IEEM Instituto Electoral del Estado de México | 3 JULIO 2011

MONITOREO CUANTITATIVO impresos

No. C.	FECHA	DISTRITO	MUNICIPIO	GRUPO EDITORIAL	NOMBRE DEL MEDIO	CLASIFICACIÓN	ACTOR POLÍTICO, AUTORIDAD ELECTORAL O GUBERNAMENTAL	MODALIDAD DE PROPAGANDA	NOTA PERIODÍSTICA	UBICACIÓN	TAMAÑO	EQUIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	RESUMEN