



INFORME SOBRE LA PRESENTACIÓN DEL “ESTUDIO SOBRE LA CALIDAD DE LA CIUDADANÍA EN EL ESTADO DE MÉXICO”, EN EL MARCO DEL PRIMER PLAN DE ACCIÓN LOCAL DE GOBIERNO ABIERTO EN EL ESTADO DE MÉXICO

El pasado 9 de julio de 2020, se llevó a cabo la Presentación del “*Estudio sobre la Calidad de la Ciudadanía en el Estado de México*”, en el contexto de la construcción del Primer Plan de Acción Local de Gobierno Abierto.

El evento tuvo verificativo en la modalidad de videoconferencia y contó con la participación de los integrantes del Secretariado Técnico Local de Gobierno Abierto; el Consejero Presidente, Pedro Zamudio Godínez, Consejeras y Consejeros Electorales del IEEM María Guadalupe González Jordan, Sandra López Brigas y Francisco Bello Corona; la Comisionada Presidenta, Comisionada y Comisionados del Pleno del INFOEM Zulema Martínez Sánchez, Eva Abaid Yapur, Gustavo Parra Noriega, Javier Martínez Cruz y José Guadalupe Luna Hernández; representantes de la sociedad civil organizada; así como la Jefa de la Unidad de Transparencia Lilibeth Álvarez Rodríguez, con el carácter de moderadora.

El evento se desarrolló de la siguiente manera:

El mensaje de bienvenida estuvo a cargo del Consejero Presidente Pedro Zamudio Godínez y de la Comisionada Presidenta del INFOEM, Zulema Martínez Sánchez.

1

En la parte central del evento, la presentación del estudio sobre la calidad de la ciudadanía en el Estado de México corrió a cargo de la Consejera Electoral y Presidenta del Comité de Transparencia del IEEM, María Guadalupe González Jordan.

Asimismo, comentaron el referido estudio Luis Gustavo Parra Noriega, Comisionado del INFOEM y Coordinador de la Comisión de Gobierno Abierto y Transparencia Proactiva del órgano garante local, al igual que Jessica Rojas Alegría, Directora de “Tendiendo Puentes”, A. C. e integrante del Núcleo de la Sociedad Civil de Gobierno Abierto del Estado de México.

El evento fue transmitido a través de las redes sociales institucionales del IEEM, de lo cual, resulta importante señalar que **en la cuenta oficial de Twitter**, el número total de **impresiones** (vistas) de las publicaciones fue de **8,947** y el total de **interacciones** (*Retweets, Likes* y Clics a los enlaces) fue de **693**.

Por otro lado, en Facebook, el alcance total de estas publicaciones, incluyendo la transmisión, fue de **8,824** personas y el número total de **interacciones** (reacciones y *shares*) fue de **754**. De la transmisión del evento vía Facebook Live, se logró alcanzar a 3,776 personas y 688 interacciones.

Finalmente, en **YouTube** se contó con **425 views** o vistas de la transmisión del evento.

Con la realización del mismo, el IEEM contribuye a la creación del primer plan de acción local de Gobierno Abierto en el Estado de México y a establecer las condiciones para iniciar las mesas de diálogo con las organizaciones de la sociedad civil e integrantes del Secretariado Técnico Local.