

Informe sobre el Foro de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales en Materia Electoral del Instituto Electoral del Estado de México

El 30 de octubre de la presente anualidad, la Unidad de Transparencia en colaboración con el Centro de Formación y Documentación Electoral, realizaron en el auditorio institucional la actividad académica denominada **Foro de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales en Materia Electoral**.

En dicha actividad, se tuvo un aforo de **242 personas**.

De conformidad con las listas de asistencia, se registraron **194 personas** entre servidores públicos electorales y ciudadanía en general, de los siguientes lugares de procedencia:

Municipio del Oro	Ciudad de México	Unidad Técnica y de Fiscalización del IEEM	Municipio Santa María Rayón
Dirección Jurídico Consultiva del IEEM	Quejas y Denuncias del IEEM	Oficialía Electoral del IEEM	Dirección de Partidos Políticos del IEEM
Dirección de Organización del IEEM	Contraloría General del IEEM	CFDE del IEEM	Coordinación de Asesores del IEEM
Unidad de Informática y Estadística del IEEM	Servicios Generales del IEEM	Dirección de Participación Ciudadana del IEEM	Medios de Impugnación del IEEM
Secretaría Ejecutiva del IEEM	Consejerías del IEEM	Representación del PRD ante el IEEM	Municipio Toluca
Instituto Nacional Electoral	Consejo Municipal	Partido Revolucionario Institucional	Junta Distrital Ejecutiva 01 del INE, Estado de México
Secretaría Ejecutiva del Sistema Anticorrupción	Junta Municipal 068 del Municipio del Oro	Barra de Abogados del Estado de México	Junta Municipal Tlalmanalco 104
Presidencia del INFOEM	Partido de la Revolución Democrática	Poder Judicial del Estado de México	Instituto Electoral y Participación Ciudadana de Yucatán
Fiscalía General de Justicia del Estado de México	Centro de Estudios Superiores Universitarios	Tribunal Electoral del Estado de México	Junta Distrital Ejecutiva 08 del INE
Universidad Autónoma del Estado de México	Junta Municipal 74 San Antonio la Isla	Contraloría del Poder Legislativo del Estado de México	Junta Municipal Tianguistenco
INE Distrito Coacalco de Berriozabal	Comisión Local de Vigilancia del INE	Comité de Participación Ciudadana Estatal	Junta Distrital Electoral No. 23
Municipio de San José del Rincón	Junta Distrital Electoral No. 02	Cámara de Diputados del Estado de México	Dirección de Protección de Datos del INFOEM
Unidad de Transparencia del PRI	Junta Distrital Electoral 02	Facultad de Derecho de la UAEM	Junta Distrital Electoral No. 21 del INE
Directivo Estatal del PRI	CECEOC ¹ del INE	Municipio de Ixtlahuaca	INFOEM

¹ Centros Estatales de Consulta Electoral y Orientación Ciudadana.

De acuerdo con información proporcionada por el Centro de Formación y Documentación Electoral, asistieron **48 estudiantes** de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Gestión Pública del Plantel Rectoría de Univer Millenium.

Al finalizar su participación en el Foro, las y los ponentes: Mtro. Luis Gustavo Parra Noriega, Comisionado del INFOEM; Dr. Hiram Raúl Piña Libien, Académico de la Facultad de Derecho de la UAEM; Mtra. Liliana Veloz Márquez, Directora Ejecutiva de la Red por la Rendición de Cuentas; Mtro. Cedric Laurant, Cofundador de la Asociación Civil “Artículo 12”; Dra. María Guadalupe González Jordan Consejera Electoral y presentadora y Lic. Sandra López Bringas Consejera Electoral y moderadora; colaboraron en la grabación de la cápsula para el programa institucional “**Detrás de tu voto hay buenas noticias**”; cuya participación destacó los aspectos relevantes con motivo de su intervención en el Foro, con el objetivo de que la ciudadanía mexiquense conozca la importancia de la transparencia y de garantizar los derechos fundamentales de acceso a la información y protección de datos personales en el ámbito electoral.

Difusión del Foro en Redes Sociales

De acuerdo a información proporcionada por la Unidad de Comunicación Social, se tiene lo siguiente:

- Del 10 al 30 de octubre de la presente anualidad, se difundió a través de las redes sociales del Instituto (Facebook y Twitter), diversos materiales para dar a conocer el “Foro de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales en Materia Electoral”, invitando al público en general para asistir al evento.
- En las redes sociales institucionales, se publicaron diversos posts del evento, circulando el programa del Foro. Cabe mencionar, que se hicieron de 1 a 2 publicaciones diarias.
- Previo al inicio del Foro, se emitieron mensajes para invitar al público en general, a visualizar el evento a través del canal de YouTube y la página oficial de Facebook del Instituto.
- Durante el desarrollo del evento, en Twitter se reportó el inicio de la conferencia magistral y de cada mesa de análisis, refiriendo además de manera individual la participación de las y los ponentes. Mientras que en

Facebook, se transmitió en vivo todo el evento, alcanzando una audiencia de **5024** (cinco mil veinticuatro) personas y **1136** (mil ciento treinta y seis) reproducciones del video. Por lo que respecta al canal de YouTube hasta el 20 de noviembre del año en curso, **160** (ciento sesenta) personas han visto el video que se encuentra alojado en el canal institucional.

- Cabe destacar que, desde el inicio de la difusión del evento, su celebración y al día 20 de noviembre de la presente anualidad, en Twitter el número total de impresiones de las publicaciones con los materiales referidos es de **33132** (treinta y tres mil ciento treinta y dos) y el número de interacciones es de **1465** (mil cuatrocientos sesenta y cinco), las cuales incluyen respuestas, retweets, clics y likes. En Facebook se tiene **53319** (cincuenta y tres mil trescientos diecinueve) impresiones, mientras que el número de interacciones es de **1361** (mil trescientos sesenta y uno), las cuales incluyen comentarios, shares, clics y reacciones al material difundido.
- El día de la celebración del evento, en Twitter se obtuvo un total de **10819** (diez mil ochocientos diecinueve) impresiones de las publicaciones y **707** (setecientos siete) interacciones, las cuales incluyeron respuestas, retweets, clics y likes.