

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO

CONSEJO GENERAL

ACUERDO N°. IEEM/CG/69/2016

Por el que se expide el "Manual de Procedimientos para el Monitoreo Anticipado a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas".

Visto, por los integrantes del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, el proyecto de Acuerdo presentado por el Secretario del Consejo General, y

R E S U L T A N D O

1. Que este Órgano Superior de Dirección, en sesión extraordinaria del quince de octubre de dos mil catorce, a través del Acuerdo número IEEM/CG/63/2014, nombró a los integrantes de las Comisiones del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México; entre éstas, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, la cual quedó conformada por el Consejero Electoral Mtro. Saúl Mandujano Rubio, en su carácter de Presidente y como integrantes de la misma, las Consejeras Electorales Dra. María Guadalupe González Jordan y Mtra. Palmira Tapia Palacios, así como por el Director de Partidos Políticos como Secretario Técnico.
2. Que en sesión extraordinaria celebrada el veintidós de diciembre de dos mil catorce, este Consejo General, mediante Acuerdo número IEEM/CG/86/2014, expidió el "Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas electorales, para el Proceso Electoral 2014-2015".
3. Que este Órgano Superior de Dirección, en sesión ordinaria del ocho de abril de dos mil dieciséis, a través del Acuerdo número IEEM/CG/50/2016, creó la Comisión Especial para la revisión y actualización de la Normatividad del Instituto Electoral del Estado de México.

Elaboró: Lic. Eduardo Daniel Toledo Chávez
Lic. Francisco Ruiz Estévez

ACUERDO N°. IEEM/CG/69/2016

Por el que se expide el "Manual de Procedimientos para el Monitoreo Anticipado a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas".

Página 1 de 9

Al respecto, en el inciso a), del Apartado de Objetivos, del Considerando XVI del referido Acuerdo, se determinó lo siguiente:

"a). Revisar los Instrumentos normativos del Instituto Electoral del Estado de México, cuyo estudio no compete reglamentariamente a otra Comisión o bien conforme a lo previsto en el Programa Anual de Actividades del mismo para el año 2016, que resulten aplicables para el adecuado desarrollo y regulación de los próximos Procesos Electorales Ordinarios 2016-2017 y 2017-2018, en donde se renovará al Titular del Poder Ejecutivo así como Diputados y miembros de los Ayuntamientos de la Entidad respectivamente, y los relacionados al correcto funcionamiento del propio Instituto."

4. Que en sesión extraordinaria del veintisiete de junio de dos mil dieciséis, mediante Acuerdo número 7, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión de este Consejo General, aprobó los "Lineamientos para el Monitoreo Anticipado a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas".
5. Que la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión de este Consejo General, en la sesión extraordinaria del veintisiete de junio de dos mil dieciséis, a través del Acuerdo número 8 aprobó el "Manual de Procedimientos para el Monitoreo Anticipado a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas".
6. Que el cuatro de julio del año en curso, mediante oficio número IEEM/CAMPYD/0453/2016, el Secretario Técnico de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión remitió a la Secretaría Ejecutiva el Acuerdo referido en el Resultando anterior, a efecto de que por su conducto, fuera sometido a la consideración de este Órgano Superior de Dirección.
7. Que este Consejo General, en sesión ordinaria celebrada el doce de agosto de la presente anualidad, aprobó el Acuerdo número IEEM/CG/68/2016, en virtud del cual expidió los "Lineamientos para el Monitoreo Anticipado a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas"; y

CONSIDERANDO

- I. Que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en el artículo 41, párrafo segundo, Base V, establece que la organización de las elecciones, es una función estatal que se realiza a través del Instituto Nacional Electoral y de los Organismos Públicos Locales.

Asimismo, el párrafo primero, del Apartado C, de la Base en cita, señala que en las entidades federativas, las elecciones locales estarán a cargo de Organismos Públicos Locales en los términos que señala la propia Constitución Federal.

- II. Que atento a lo previsto por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en el artículo 116, párrafo segundo, fracción IV, incisos b) y c), de conformidad con las bases establecidas en la propia Constitución y las leyes generales en la materia, las Constituciones y leyes de los Estados en materia electoral garantizarán que en el ejercicio de la función electoral a cargo de las autoridades electorales, sean principios rectores los de certeza, imparcialidad, independencia, legalidad, máxima publicidad y objetividad; asimismo que las autoridades que tengan a su cargo la organización de las elecciones, gocen de autonomía en su funcionamiento e independencia en sus decisiones, conforme a la propia Constitución General y lo que determinen las leyes.

- III. Que la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el artículo 98, numeral 1, determina que los Organismos Públicos Locales están dotados de personalidad jurídica y patrimonio propios, y gozarán de autonomía en su funcionamiento e independencia en sus decisiones, en los términos previstos en la Constitución General, la propia Ley, las constituciones y leyes locales.

Asimismo, el numeral 2 de la disposición invocada, indica que los Organismos Públicos Locales son autoridad en la materia electoral, en los términos que establece la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la referida ley y las leyes locales correspondientes.

- IV. Que en términos del artículo 11, párrafo primero, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México, la organización, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales para las elecciones

Elaboró: Lic. Eduardo Daniel Toledo Chávez
Lic. Francisco Ruiz Estévez

de Gobernador, Diputados a la Legislatura del Estado y miembros de Ayuntamientos, es una función que se realiza a través del Instituto Nacional Electoral y el Organismo Público Electoral del Estado de México, denominado Instituto Electoral del Estado de México, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, y que en el ejercicio de esta función, la certeza, imparcialidad, independencia, legalidad, máxima publicidad y objetividad serán principios rectores.

V. Que el Código Electoral del Estado de México, en el artículo 72, párrafo tercero, establece que el Consejo General de este Instituto, realizará monitoreos cuantitativos y cualitativos y el seguimiento de notas informativas en medios de comunicación impresos y electrónicos a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, la cual le informará, periódicamente, sobre los resultados de tales monitoreos y seguimiento, que serán quincenales en tiempo de proceso electoral. Dichos informes deberán contener una valoración de la actuación de los medios de comunicación monitoreados, así como las recomendaciones que se estimen conducentes.

VI. Que el artículo 168, primer párrafo, del Código en comento, establece que, el Instituto Electoral del Estado de México, es el organismo público dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, autónomo en su funcionamiento e independiente en sus decisiones, responsable de la organización, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales.

Del mismo modo, el párrafo segundo del precepto legal en comento, señala que el Instituto es autoridad electoral de carácter permanente, y profesional en su desempeño, se regirá por los principios de certeza, imparcialidad, independencia, legalidad, máxima publicidad y objetividad.

Asimismo, la fracción I, del tercer párrafo, del artículo invocado, establece que son funciones del Instituto Electoral del Estado de México, aplicar las disposiciones generales, lineamientos, criterios y formatos que en ejercicio de sus facultades le confiere la Constitución Federal, la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, la Constitución Local y la normativa aplicable.

VII. Que el artículo 169, párrafo primero, del Código en cita, determina que el Instituto Electoral del Estado de México se regirá para su

organización, funcionamiento y control, por las disposiciones constitucionales relativas, las que emita el Instituto Nacional Electoral, las que le resulten aplicables y las del propio Código.

- VIII.** Que conforme a lo dispuesto por el artículo 175 del Código invocado, el Consejo General es el órgano superior de dirección del Instituto Electoral del Estado de México, responsable, entre otros aspectos, de vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales en materia electoral.
- IX.** Que atento a lo previsto por el artículo 183, del Código Electoral del Estado de México, párrafos primero y segundo, así como su fracción I, inciso c):

El Consejo General integrará las comisiones que considere necesarias para el desempeño de sus atribuciones.

Las comisiones serán integradas por tres consejeros designados por el Consejo General con voz y voto, por los representantes de los partidos y coaliciones con voz y un secretario técnico que será designado por el Consejo General en función de la Comisión de que se trate.

Las Comisiones permanentes serán aquéllas que por sus atribuciones requieren de un trabajo frecuente, entre las cuales, se encuentra la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

- X.** Que el artículo 185, fracción I, del Código mencionado, prevé la atribución del Órgano Superior de Dirección de este Instituto, de expedir los reglamentos interiores, programas, lineamientos y demás disposiciones, que sean necesarios para el buen funcionamiento del Instituto.
- XI.** Que el artículo 266, párrafo primero, del Código Comicial local, establece que el Instituto realizará monitoreos de medios de comunicación electrónicos e impresos, públicos y privados, durante el periodo de precampaña y campaña electoral, o antes si así lo solicita un partido político. Los monitoreos tendrán como fin garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de los partidos, coaliciones y candidatos. El monitoreo de medios servirá para apoyar la fiscalización de los partidos políticos y para prevenir que se rebasen los topes de campaña. El Instituto podrá auxiliarse de empresas externas para realizar dicho monitoreo.

Por su parte, el párrafo segundo del dispositivo legal referido, menciona que el Instituto realizará monitoreos de la propaganda de los partidos políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes.

- XII.** Que el último párrafo del artículo 1.3, del Reglamento para el Funcionamiento de las Comisiones del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, determina que las Comisiones podrán proponer al Consejo General, reformas, adiciones, modificaciones, derogaciones y abrogaciones al marco normativo del Instituto, relacionado con las materias de su competencia, para en su caso, su aprobación y publicación.
- XIII.** Que el artículo 1.46, del Reglamento señalado, determina que la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, tendrá como objeto, entre otros, realizar monitoreos de medios de comunicación electrónicos e impresos, públicos y privados, así como propaganda colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes, durante el periodo de precampañas, intercampañas y campañas electorales, o antes si así lo solicita un partido político, con el fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas.
- XIV.** Que las fracciones X y XIV, del artículo 1.48, del Reglamento referido, establecen como atribuciones de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, aprobar los lineamientos y manuales específicos para la realización de monitoreos cuantitativos y cualitativos a los medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine, tanto públicos como privados, debiendo rendir informes quincenales al Consejo General sobre tales monitoreos para coadyuvar con las instancias correspondientes en la revisión de gastos de precampaña y campaña electoral; así como elaborar, actualizar, vigilar y dar cumplimiento a los lineamientos, normatividades y demás ordenamientos de la propia Comisión.
- XV.** Que como ya se refirió en el Resultando 5 del presente Acuerdo, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión de este Consejo General, en la sesión extraordinaria del veintisiete de junio de dos mil dieciséis, aprobó a través del Acuerdo número 8 el “Manual de Procedimientos para el Monitoreo Anticipado a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas”.

Elaboró: Lic. Eduardo Daniel Toledo Chávez
Lic. Francisco Ruiz Estévez

En dicha sesión, los integrantes de la citada Comisión determinaron, entre otras cuestiones, que el referido Manual fuera intemporal y por ende, no se especificara un proceso electoral para su aplicación; de la misma forma, consideraron conveniente la abrogación del Manual mencionado en el Resultando 2 del presente Acuerdo.

Ahora bien, respecto del Manual aludido en el párrafo primero del presente Considerando, este Órgano Superior de Dirección advierte que tiene por objeto, establecer los procedimientos y la metodología para llevar a cabo el monitoreo anticipado, así como determinar la forma y las características en que habrán de presentarse y elaborarse los informes quincenales, finales y en su caso, extraordinarios.

Asimismo, se observa que el Manual mencionado se utilizará para implementar los procedimientos en el monitoreo anticipado a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine, previo al inicio del periodo de precampañas; cuyo alcance consiste en generar los mecanismos necesarios para la organización, desarrollo, control y evaluación del monitoreo anticipado a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet y cine.

Por ello, este Órgano Superior de Dirección considera que con la expedición del Manual de mérito, el Instituto contará con un instrumento operativo para coadyuvar en la realización de la actividad prevista en el artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, por lo cual, tal y como lo propone la Comisión señalada, resulta procedente su aprobación y expedición.

En este sentido, este Órgano Colegiado comparte y retoma el criterio adoptado por la Comisión en mención, respecto de que el Manual en análisis, sea intemporal.

Lo anterior, toda vez que ante los inmediatos procesos electorales en la Entidad, a criterio de este Consejo General, es conducente que los actores políticos conozcan antes del inicio de las precampañas, el Manual que resultará aplicable al monitoreo previo, a efecto de dotarlos de certeza, en el entendido de que será aplicado en los mismos.

En consecuencia de lo anterior, tal y como lo propone la Comisión, este Consejo General considera procedente abrogar el “Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del

periodo de precampañas electorales, para el Proceso Electoral 2014-2015", expedido a través del Acuerdo IEEM/CG/86/2014; en los términos propuestos por la Comisión en mención.

En mérito de lo expuesto, fundado y con base en lo dispuesto por los artículos 3°, 182 último párrafo y 184 del Código Electoral del Estado de México, 6° incisos a) y e), 49, 52 párrafo primero, 56 y 57 del Reglamento de Sesiones del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, se expiden los siguientes Puntos de:

ACUERDO

- PRIMERO.-** Se aprueba el Acuerdo número 8, denominado "Manual de Procedimientos para el Monitoreo Anticipado a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas", emitido por la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión de este Consejo General, en la sesión extraordinaria del veintisiete de junio de dos mil dieciséis, el cual se adjunta al presente instrumento para que forme parte del mismo.
- SEGUNDO.-** Se abroga el "Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas electorales, para el Proceso Electoral 2014-2015", expedido a través del Acuerdo IEEM/CG/86/2014.
- TERCERO.-** Se expide el "Manual de Procedimientos para el Monitoreo Anticipado a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas", en términos del documento anexo al presente Acuerdo.
- CUARTO.-** Notifíquese el presente Acuerdo a la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión del Instituto Electoral del Estado de México, por conducto de su Secretario Técnico, para los efectos que en el ámbito de sus atribuciones haya lugar.
- QUINTO.-** Hágase del conocimiento de la Unidad de Comunicación Social, así como del Centro de Formación y Documentación Electoral de este Instituto, la aprobación del presente Acuerdo.

SEXTO.- Comuníquese a la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales y a la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, la aprobación del presente Acuerdo, para los efectos a que haya lugar.

T R A N S I T O R I O S

PRIMERO.- El presente Acuerdo surtirá efectos a partir de su aprobación por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México.

SEGUNDO.- El Manual aprobado por este Acuerdo, entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado Libre y Soberano de México "Gaceta del Gobierno".

TERCERO.- Publíquese el presente Acuerdo y el Manual aprobado por el mismo, en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado Libre y Soberano de México, "Gaceta del Gobierno", así como en la página electrónica del Instituto Electoral del Estado de México.

Así lo aprobaron por unanimidad de votos, las Consejeras y los Consejeros Electorales del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, en Sesión Ordinaria celebrada en la ciudad de Toluca de Lerdo, Estado de México, el día doce de agosto de dos mil dieciséis, firmándose para constancia legal, conforme a lo dispuesto por los artículos 191, fracción X y 196, fracción XXX, del Código Electoral del Estado de México y 7°, inciso n), del Reglamento de Sesiones del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México.

"TÚ HACES LA MEJOR ELECCIÓN"

A T E N T A M E N T E

CONSEJERO PRESIDENTE DEL CONSEJO GENERAL

(Rúbrica)

LIC. PEDRO ZAMUDIO GODÍNEZ

SECRETARIO DEL CONSEJO GENERAL

(Rúbrica)

MTRO. FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL

Elaboró: Lic. Eduardo Daniel Toledo Chávez
Lic. Francisco Ruiz Estévez

La Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión del Instituto Electoral del Estado de México, en su Décimo Séptima Sesión Extraordinaria celebrada el veintisiete de junio de dos mil dieciséis, aprobó el siguiente:

ACUERDO NÚMERO 8

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA EL MONITOREO ANTICIPADO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, INTERNET, ALTERNOS Y CINE, PREVIO AL INICIO DEL PERIODO DE PRECAMPAÑAS.

ANTECEDENTES

I. Que en sesión extraordinaria de fecha quince de octubre del año dos mil catorce, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, aprobó el Acuerdo Número IEEM/CG/63/2014, por el que se nombró a los integrantes de sus Comisiones, estableciendo en el inciso c) del primer acuerdo, la actual integración para la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

II. Que en sesión extraordinaria de fecha veintidós de diciembre del año dos mil catorce, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, aprobó el Acuerdo Número IEEM/CG/86/2014, por el que expidió el *"Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas electorales, para el Proceso Electoral 2014-2015"*.

III. El ocho de abril del año dos mil dieciséis, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, en Sesión Ordinaria, aprobó el Acuerdo IEEM/CG/50/2016, por el que se crea la Comisión Especial para la revisión y actualización de la Normatividad del Instituto Electoral del Estado de México.

En el referido acuerdo, en su considerando XVI, en el apartado de "Objetivos", inciso a), se determinó que la Comisión referida revisaría los Instrumentos normativos del Instituto Electoral del Estado de México, cuyo estudio no compete reglamentariamente a otra Comisión.

IV. El veintiséis de mayo de dos mil dieciséis, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión, en su Décimo Sexta Sesión Ordinaria, aprobó el método de trabajo y el cronograma de actividades para la actualización de la normatividad que está en su ámbito de competencia.

V. El trece de junio de dos mil dieciséis, se hizo del conocimiento a los integrantes de la Comisión aludida, la propuesta de modificación al *"Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas electorales, para el Proceso Electoral 2014-2015"*, elaborada por su Secretaría Técnica.

Handwritten signatures and initials on the right margin, including a large signature at the top, followed by 'ELI.', 'M', and 'L.P.'.

VI. En observancia al método y cronograma de trabajo que fueron aprobados, la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, presentó el catorce de junio del año dos mil dieciséis, sus propuestas de modificación al Manual para el Monitoreo mencionado.

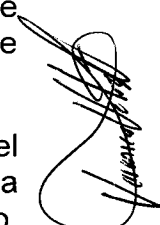
De igual manera, el diecisiete de junio del mismo año, las Consejeras María Guadalupe González Jordan y Natalia Pérez Hernández, la Titular de la Unidad de Comunicación Social, María Verónica Veloz Valencia, y la Representación del Partido Revolucionario Institucional ante la propia Comisión, a través del C. Jorge Armando Rosas Cuenca, hicieron llegar sus propuestas de modificación al referido manual.

VII. El veintiuno de junio del dos mil dieciséis, el Presidente junto con el Secretario Técnico de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, convocaron a sus integrantes, para el desahogo de la Segunda Reunión Extraordinaria de Trabajo, a fin de analizar y discutir las propuestas de modificación al Manual precitado. Misma que tuvo verificativo el siguiente veintidós de junio del mismo año.

VIII. El veinticuatro de junio del dos mil dieciséis, el Presidente junto con el Secretario de la Comisión, convocaron a sus integrantes, para llevar a cabo la Décimo Séptima Sesión Extraordinaria, a fin de analizar, discutir y, en su caso, aprobar el proyecto del Manual precitado.

IX. El veintisiete de junio del mismo año, tuvo verificativo la Décimo Séptima Sesión Extraordinaria de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, en la cual, después del análisis y discusión de las propuestas de modificación al *"Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas electorales, para el Proceso Electoral 2014-2015"*, los Consejeros integrantes, con el consenso de los representantes de los partidos políticos presentes, determinaron que el manual para el monitoreo previo fuera intemporal y no se especificara un proceso electoral para su aplicación, circunstancia por la que se decidió aprobar el *"Manual de Procedimientos para el Monitoreo Anticipado a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas"*.

X. La Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión del Instituto Electoral del Estado de México, en términos de la fracción X, del artículo 1.48 del Reglamento para el Funcionamiento de las Comisiones del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, propone al Órgano Superior de Dirección de este Instituto: la aprobación del *"Manual de Procedimientos para el Monitoreo Anticipado a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas"*, y la abrogación del *"Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio*



del periodo de precampañas electorales, para el Proceso Electoral 2014-2015”, expedido por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, mediante Acuerdo Número IEEM/CG/86/2014, en sesión extraordinaria de fecha veintidós de diciembre del año dos mil catorce.

CONSIDERANDOS

I. De conformidad con lo establecido en el artículo 116, Base IV, incisos b) y c) de la Constitución General de la República, el ejercicio de la función electoral a cargo de las autoridades electorales se regirá por los principios de certeza, imparcialidad, independencia, legalidad, máxima publicidad y objetividad; a su vez, dichas autoridades al tener a su cargo la organización de las elecciones gozaran de autonomía en su funcionamiento e independencia en sus decisiones.

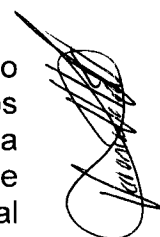
II. La Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México, en su artículo 11, párrafo primero, prevé que la organización, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales para las elecciones de Gobernador, Diputados a la Legislatura del Estado y miembros de Ayuntamientos es una función que se realiza a través del Instituto Nacional Electoral y el Organismo Público Electoral del Estado de México, denominado Instituto Electoral del Estado de México, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, y que en el ejercicio de esta función, se regirá por los principios rectores.

III. El Código Electoral del Estado de México, en el artículo 72, párrafo tercero, establece que el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, realizará monitoreos cuantitativos y cualitativos y el seguimiento de notas informativas en medios de comunicación impresos y electrónicos a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, la cual le informará periódicamente sobre los resultados de tales monitoreos y su seguimiento.

IV. El artículo 169, párrafo primero, del Código Electoral del Estado de México, señala que el Instituto Electoral local se regirá para su organización, funcionamiento y control por las disposiciones constitucionales relativas, aquellas que emita el Instituto Nacional Electoral, las que le resulten aplicables y las del mencionado Código.

V. El artículo 183, párrafos primero al cuarto, del Código Electoral del Estado de México, indica que el Consejo General de este Instituto, integrará las comisiones que considere necesarias para el desempeño de sus atribuciones; con tres consejeros designados por el propio Consejo General con voz y voto, los representantes de los partidos y coaliciones con voz y un secretario técnico que será designado por el Consejo General en función de la Comisión de que se trate.

Asimismo, determina que la aprobación de todos los acuerdos y dictámenes deberá ser con el voto de al menos dos de los integrantes, y preferentemente con el consenso de los partidos y coaliciones, y para que tengan obligatoriedad



las circulares, proyectos de acuerdo o de dictámenes que emitan, deberán ser aprobadas por el Consejo General.

De igual manera, en su fracción I, inciso c), se establece como comisión permanente del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

VI. El artículo 184 del código en comento, menciona que el Consejo General del Instituto ordenará la publicación de los acuerdos y resoluciones de carácter general que pronuncia y de aquellos que así lo determine en el periódico oficial "Gaceta del Gobierno".

VII. El Código Electoral del Estado de México, en su artículo 185, fracción I, otorga, entre otras atribuciones al Consejo General, la de expedir los reglamentos interiores, programas, lineamientos y demás disposiciones que sean necesarios para el buen funcionamiento del Instituto.

VIII. El artículo 266, en sus párrafos primero y segundo, del Código Electoral del Estado de México, señala que el Instituto realizará monitoreos de medios de comunicación electrónicos e impresos, públicos y privados, durante el periodo de precampaña y campaña electoral, o antes si así lo solicita un partido político. Los monitoreos tendrán como fin garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de los partidos, coaliciones y candidatos. El monitoreo de medios servirá para apoyar la fiscalización de los partidos políticos y para prevenir que se rebasen los topes de campaña. El Instituto podrá auxiliarse de empresas externas para realizar dicho monitoreo. Asimismo, establece que el Instituto realizará monitoreos de la propaganda de los partidos políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes.

IX. El último párrafo, del artículo 1.3 del Reglamento para el Funcionamiento de las Comisiones del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, menciona que las Comisiones podrán proponer al Consejo General, reformas, adiciones, modificaciones, derogaciones y abrogaciones al marco normativo del Instituto relacionado con las materias de su competencia, y de ser el caso, aprobarlas y publicarlas.

X. El artículo 1.46 del Reglamento señalado, determina que la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, tendrá como objeto, entre otros, realizar monitoreos de medios de comunicación electrónicos e impresos, públicos y privados, así como de la propaganda colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes, durante el periodo de precampañas, intercampañas y campañas electorales, o antes si así lo solicita un partido político, con el fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas.

XI. Las fracciones X y XIV, del artículo 1.48 del Reglamento referido, establecen como atribuciones de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión,



la de aprobar lineamientos y manuales específicos para la realización de monitoreos cuantitativos y cualitativos a los medios de comunicación electrónicos, impresos, Internet, alternos y cine, tanto públicos como privados; asimismo, la de elaborar, actualizar, vigilar y dar cumplimiento a los lineamientos, normatividades y demás ordenamientos de la propia Comisión.

XII. Que una vez que fueron analizadas y discutidas las propuestas de modificación al *"Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, alternos y cine, previo al inicio del periodo de precampañas electorales, para el Proceso Electoral 2014-2015"*, que hicieron llegar los diversos integrantes de la Comisión, así como la Consejera Natalia Pérez Hernández, la Secretaría Ejecutiva de este Instituto y la titular de la Unidad de Comunicación Social, se determinó, entre otras cuestiones, que el manual para el monitoreo previo fuera intemporal y no se especificara un proceso electoral para su aplicación, como ya se mencionó en el Antecedente IX.

Sobre esa base, fueron aprobadas por unanimidad de sus integrantes, con el consenso de los partidos políticos, las propuestas de modificación al Manual señalado, por lo que esta Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión del Instituto Electoral del Estado de México, considera conveniente **abrogarlo**, y en consecuencia, **aprobar** el *"Manual de Procedimientos para el Monitoreo Anticipado a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas"*, que se precisa en el documento anexo, para dar cumplimiento a las actividades que legalmente tiene encomendadas, ello en términos de la fracción X, del artículo 1.48 del Reglamento para el Funcionamiento de las Comisiones del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México.

En mérito de lo anteriormente expuesto y fundado, esta Comisión resuelve emitir el siguiente:

ACUERDO

PRIMERO. Se **abroga** el *"Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas electorales, para el Proceso Electoral 2014-2015"* y sus anexos, expedido en sesión extraordinaria de fecha veintidós de diciembre del año dos mil catorce, por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, mediante Acuerdo Número IEEM/CG/86/2014.

SEGUNDO. Se **aprueba** el *"Manual de Procedimientos para el Monitoreo Anticipado a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas"* y sus anexos, para quedar en los términos precisados en el documento adjunto al presente Acuerdo, que forma parte del mismo.

TERCERO. Túrnese el presente acuerdo junto con sus anexos a la Secretaría Ejecutiva, con la finalidad de que se someta a la consideración del Consejo General el manual señalado en el Punto de Acuerdo Segundo, para su análisis, discusión y, en su caso, aprobación.

Así lo resolvieron, por Unanimidad de votos los Consejeros Electorales, integrantes de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, con el Consenso de los representantes de los partidos políticos: Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional, Partido de la Revolución Democrática, Partido del Trabajo, Partido Verde Ecologista de México, Movimiento Ciudadano, Nueva Alianza, MORENA y Encuentro Social.

Toluca, México, a veintisiete de junio de dos mil dieciséis.

**“TÚ HACES LA MEJOR ELECCIÓN”
A T E N T A M E N T E**


**MTRO. SAÚL MANDUJANO RUBIO
CONSEJERO PRESIDENTE DE LA COMISIÓN**



**DRA. MARÍA GUADALUPE
GONZÁLEZ JORDAN
CONSEJERA ELECTORAL
INTEGRANTE DE LA COMISIÓN**



**MTRA. PALMIRA TAPIA PALACIOS
CONSEJERA ELECTORAL
INTEGRANTE DE LA COMISIÓN**



**MTRA. MARÍA VERÓNICA VELOZ VALENCIA
SECRETARIA TÉCNICA SUPLENTE DE LA COMISIÓN**

Las presentes firmas corresponden al Acuerdo emitido por la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión del Instituto Electoral del Estado de México, en su Décimo Séptima Sesión Extraordinaria, celebrada el veintisiete de junio de dos mil dieciséis, por el que se aprueba el *“Manual de Procedimientos para el Monitoreo Anticipado a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del periodo de precampañas”*, del Instituto Electoral del Estado de México.

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA EL MONITOREO ANTICIPADO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, INTERNET, ALTERNOS Y CINE, PREVIO AL INICIO DEL PERIODO DE PRECAMPAÑAS

PRESENTACIÓN

El presente Manual establece los procedimientos previstos en los Lineamientos para el Monitoreo Anticipado a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del Periodo de Precampañas (en lo subsecuente Lineamientos).

Los procedimientos para la implementación de los Monitoreos Anticipados a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del Periodo de Precampañas, tienen como objeto definir las etapas a seguir para la observación e identificación de la propaganda en los distintos medios de comunicación que utilizan los actores políticos.

1. FUNDAMENTO LEGAL

El monitoreo anticipado a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine, tiene su fundamento legal en lo dispuesto por el párrafo primero del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México.

2. OBJETO

Establecer los procedimientos y la metodología para llevar a cabo el monitoreo anticipado, así como determinar la forma y las características en que habrán de presentarse y elaborarse, los informes quincenales, finales, y en su caso, extraordinarios.

3. JUSTIFICACIÓN

El presente Manual se utilizará para implementar los procedimientos en el monitoreo anticipado a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine, previo al inicio del periodo de precampañas.

4. ALCANCE

Generar los mecanismos necesarios para la organización, desarrollo, control y evaluación del monitoreo anticipado a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine.

5. TERMINOLOGÍA

Para los efectos del presente Manual, se estará a lo dispuesto en el artículo 4 de los Lineamientos para el Monitoreo Anticipado a Medios de Comunicación

Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine, previo al inicio del Periodo de Precampañas.

6. TEMPORALIDAD DEL MONITOREO

A solicitud de un partido político, para la realización del monitoreo previo, el Consejo General ordenará el inicio del mismo, cuya conclusión será antes del inicio del periodo de precampañas.

7. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET

Para los efectos de este manual se entenderá por Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet, al seguimiento especializado, cuantitativo y cualitativo, de la propaganda relacionada con los actores políticos, que haya sido detectada en los citados medios de información.

El monitoreo a medios de comunicación se realizará a los noticiarios transmitidos en las emisoras de radio y canales de televisión contenidos en el catálogo propuesto por la UCS.

El seguimiento a la propaganda difundida por los actores políticos en medios impresos, se realizará en los periódicos y revistas con base en el catálogo que apruebe la Comisión y el Consejo General respectivamente, en términos del artículo 18 de los Lineamientos.

El monitoreo de internet se realizará diariamente en las páginas electrónicas más visitadas por los usuarios en función de la propuesta de la UCS.

La UCS será la encargada de realizar el monitoreo anticipado a los medios de comunicación electrónicos (radio y televisión) e internet, en coordinación con la Dirección.

El CEFODE será el encargado de efectuar el monitoreo anticipado a medios impresos, en coordinación con la Dirección.

7.1. Desarrollo e implementación del monitoreo

7.1.1. Recopilación y seguimiento de la información

7.1.1.1. La UCS deberá contar con una base de datos, que permita el almacenamiento (archivo histórico) de toda la información recopilada durante el monitoreo, y así poder consultar los testigos que se deriven del mismo.

- 7.1.1.2. Se realizará el monitoreo en medios electrónicos, impresos e internet, con base en la propuesta del catálogo que presente la UCS a la Comisión.

Para los casos de los medios de comunicación electrónicos, el catálogo deberá contener los noticieros de mayor relevancia en el Estado; para los medios de comunicación impresos, los que tengan cobertura en el territorio; y para el monitoreo en internet, las páginas web o electrónicas de mayor acceso.

Será objeto de monitoreo en los medios de comunicación señalados en el párrafo anterior, la información y el contenido que haga referencia, de manera implícita o explícita, a los actores políticos.

7.1.2. De los informes del monitoreo

- 7.1.2.1. La UCS y el CEFODE deberán presentar a la Presidencia de la Comisión, informes quincenales, finales y en su caso extraordinarios, por tipo de medio de comunicación y actor político.

7.1.3. De las características de los informes

- 7.1.3.1. Los informes ejecutivos deberán ser analíticos, cuantitativos, cualitativos, claros, concretos y precisos, mismos que reflejarán la presencia de los actores políticos en los medios de comunicación. Asimismo contendrán las tablas de tiempos utilizados por las emisoras de radio y canales de televisión en donde se indiquen: la adjetivación, número de menciones, tiempo asignado y espacio, presentando de forma agregada y desagregada, la participación directa o indirecta, como declarante, referente o circunstancial, gráficas, cuadros comparativos que garanticen la fácil comprensión de la información, mismos que deberán contener una explicación concisa de los elementos registrados.
- 7.1.3.2. Las conclusiones que presenten la UCS y el CEFODE en los informes respectivos deben contener información sustantiva, estableciendo una jerarquía, de acuerdo con la importancia del tema.
- 7.1.3.3. Los informes deberán ser digitalizados.

- 7.1.3.4. La integración de los contenidos de los informes deberá ser ejecutiva.
- 7.1.3.5. Los informes deberán elaborarse tomando en cuenta todas las variables previstas en el presente Manual.

7.1.4. Informes extraordinarios

- 7.1.4.1. A solicitud de la Comisión, los informes extraordinarios de este monitoreo deberán entregarse dentro de los dos días naturales siguientes al requerimiento.

7.1.5. Presentación de resultados

- 7.1.5.1. La Comisión con apoyo de la UCS y el CEFODE, informará periódicamente al Consejo General sobre los informes quincenales, finales y, en su caso, extraordinarios de monitoreo.
- 7.1.5.2. Una vez rendidos y aprobados por la Comisión, los informes de los resultados del monitoreo serán publicados en la página electrónica del Instituto, con el hipervínculo de sus respectivas bases de datos. En su caso, los informes serán remitidos a la UTF para el cumplimiento de sus atribuciones.
- 7.1.5.3. Concluidos los trabajos de monitoreo, la UCS y el CEFODE deberán remitir a la Dirección, la información capturada y segmentada, de los informes quincenales, final y en su caso extraordinarios del monitoreo respectivo, por tipo de medio y actor político, así como sus testigos debidamente clasificados.

7.2. Tipos de monitoreo

7.2.1. Monitoreo cuantitativo

- 7.2.1.1. Este tipo de monitoreo permitirá conocer de manera descriptiva la cantidad de inserciones y notas informativas que generan los actores políticos susceptibles de monitoreo, en los diversos medios de comunicación.
- 7.2.1.2. Se deberán monitorear los medios de comunicación electrónicos e impresos tanto estatales como nacionales e internet, conforme a la propuesta del Catálogo de la UCS, así como los escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones en audio o video y las expresiones que, durante el periodo previo a la precampaña produzcan y difundan los actores políticos, de acuerdo con lo siguiente:

- La propaganda que los actores políticos, difundan en los medios de comunicación.
- La información vertida por los actores políticos que emitan declaraciones en tal carácter.
- Las noticias generadas por los actores políticos cuando emitan una declaración.
- La información vertida en los medios impresos, mediante la cual es posible manejar la información (entrevista, reportaje, noticia, entre otros a excepción de géneros de opinión como son el artículo, el editorial y la columna), conforme al catálogo emitido.
- Fotografías, caricaturas, publicidad virtual en internet y televisión que hagan referencia directa a los actores políticos.

7.2.2. Monitoreo Cualitativo

7.2.2.1. El monitoreo cualitativo permitirá contar con un enfoque analítico de la información que difundan los medios de comunicación, ya que aporta información estratégica apta para conocer, el tiempo y espacio dedicado en los noticieros que difundan información relacionada con los actores políticos.

7.2.2.2. El monitoreo cualitativo, contendrá un análisis de la información reportada, así como la síntesis informativa junto con el testigo. El monitoreo contendrá la información que haga referencia explícita a los actores políticos, lo que incluye:

- Información sobre acontecimientos y declaraciones de los actores políticos.
- Tanto la UCS como el CEFODE seleccionarán la información que se difunda en la etapa previa a las precampañas de cada uno de los actores políticos, en medios electrónicos, impresos e internet a través de valoraciones de contenido, así como el tipo de participación conforme a los criterios metodológicos que se enuncian a continuación:
 - **Positivo:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que favorezcan al actor político aludido, se emitan juicios de valor que le sean favorables o cuando se resalten sus actos por medio de calificativos que los beneficien.
 - **Negativo:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que perjudiquen al actor político aludido, se emitan juicios de valor que no le sean

favorables o se resalten sus actos por medio de calificativos desfavorables.

- **Neutro:** cuando sólo se presente la información de los hechos de manera objetiva, sin mostrar valoración alguna.

También se realizará una valoración de la participación de los actores políticos en un hecho noticioso, de acuerdo con los siguientes criterios:

- **Declarante:** es el actor emisor que tiene la intervención de un actor político en la generación de la nota informativa.
- **Referente:** cuando el medio o algún actor con peso dentro del proceso o hecho dentro de la nota, hace mención directa del actor a valorar ya sea positiva, neutra o negativamente.
- **Circunstancial:** cuando el medio informa directamente sobre el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste. Es decir, el actor a valorar aparece de manera casual en la nota informativa.

7.3. Variables que deberán ser consideradas en los informes del monitoreo cuantitativo y cualitativo

Se deberán cuantificar e identificar los impactos propagandísticos, patrocinios o inserciones en medios electrónicos, medios impresos e internet sobre los actores políticos (anexo 1).

7.3.1. Medios electrónicos

7.3.1.1. Radio

- 7.3.1.1.1. Número (N°). Se otorgará un número consecutivo, de acuerdo con el orden cronológico de aparición.
- 7.3.1.1.2. Fecha. Fecha de transmisión en formato día, mes y año (dd/mm/aaaa).
- 7.3.1.1.3. Hora. Hora de transmisión, se asienta el inicio de la mención en el formato de horas, minutos y segundos (00:00:00).
- 7.3.1.1.4. Nombre de la estación. Nombre de la estación donde se presentó la mención.
- 7.3.1.1.5. Frecuencia. Número de frecuencia en que se transmite la estación de radio.
- 7.3.1.1.6. Siglas y frecuencia radiofónica. Siglas de identificación de la estación y frecuencia radiofónica donde se transmite.

- 7.3.1.1.7. Grupo. Grupo radiofónico al que pertenece la estación.
- 7.3.1.1.8. Nombre del noticiero o servicio informativo en que se realizó la mención.
- 7.3.1.1.9. Actor político.
- 7.3.1.1.10. Nombre del actor.
- 7.3.1.1.11. Tipo de información. Nota informativa, entrevista, reportaje u otros.
- 7.3.1.1.12. Tiempo de transmisión. Tiempo que cada noticiero dedica a los actores políticos.
- 7.3.1.1.13. Valoración.
 - a) Positivo.
 - b) Negativo.
 - c) Neutro.
- 7.3.1.1.14. Participación.
 - a) Declarante.
 - b) Referente.
 - c) Circunstancial.
- 7.3.1.1.15. Resumen.

7.3.1.2. Televisión

- 7.3.1.2.1. Número (N°). Se otorgará un número consecutivo a cada mención de acuerdo con el orden cronológico de aparición.
- 7.3.1.2.2. Fecha. Fecha de transmisión en formato día, mes y año (dd/mm/aaaa).
- 7.3.1.2.3. Hora. Hora de transmisión, se asienta el inicio de la mención en el formato de horas, minutos y segundos (00:00:00).
- 7.3.1.2.4. Nombre del canal. Nombre del canal donde se presentó la mención. (televisión abierta o de servicio de paga).
- 7.3.1.2.5. Siglas. Siglas del canal donde se presentó la mención.
- 7.3.1.2.6. Número de canal. Número del canal donde se presentó la mención.
- 7.3.1.2.7. Nombre de la televisora.
- 7.3.1.2.8. Nombre del noticiero en que se realizó la mención.
- 7.3.1.2.9. Tipo de información. Nota informativa, entrevista, reportaje u otros.
- 7.3.1.2.10. Actor Político.
- 7.3.1.2.11. Nombre del actor.
- 7.3.1.2.12. Tiempo de transmisión. Tiempo que cada noticiero dedica a los actores políticos.

- 7.3.1.2.13. Valoración.
 - a) Positivo.
 - b) Negativo.
 - c) Neutro.
- 7.3.1.2.14. Participación.
 - a) Declarante.
 - b) Referente.
 - c) Circunstancial.
- 7.3.1.2.15. Resumen.

7.3.1.3. Internet (de manera referencial)

- 7.3.1.3.1. Número (N°). Se otorgará un número consecutivo a cada formato publicitario online, de acuerdo con el orden cronológico de aparición.
- 7.3.1.3.2. Fecha. Fecha de reporte en que se identificó la publicación en formato día, mes y año (dd/mm/aa).
- 7.3.1.3.3. Nombre de la página. Nombre de la página web o electrónica donde se publicó la mención.
- 7.3.1.3.4. Dirección electrónica. La dirección electrónica completa de la página web o electrónica donde se encontró la mención (URL).
- 7.3.1.3.5. Actor político.
- 7.3.1.3.6. Nombre del actor.
- 7.3.1.3.7. Clasificación del promocional.
 - a) Banner fijo.
 - b) Banner animado.
 - c) Spot de video.
 - d) Pop up.
- 7.3.1.3.8. Valoración.
 - a) Positivo.
 - b) Negativo.
 - c) Neutro.
- 7.3.1.3.9. Participación.
 - a) Declarante.
 - b) Referente.
 - c) Circunstancial.
- 7.3.1.3.10. Resumen.

7.3.1.4. Medios impresos

- 7.3.1.4.1. Número (N°). Se otorgará un número consecutivo de acuerdo con el cronológico de aparición.
- 7.3.1.4.2. Fecha de publicación. De la nota en formato día, mes y año (dd/mm/aa).

- 7.3.1.4.3. Nombre del medio. Denominación del medio impreso donde se publicó la nota.
- 7.3.1.4.4. Grupo editorial. Al que pertenece la publicación.
- 7.3.1.4.5. Periodicidad. Diaria, semanal, quincenal o mensual u otra.
- 7.3.1.4.6. Circulación.
 - a) Nacional.
 - b) Regional.
 - c) Local.
- 7.3.1.4.7. Actor Político.
- 7.3.1.4.8. Nombre del actor.
- 7.3.1.4.9. Tipo de inserción o nota. Entrevista, nota informativa, reportaje u otra.
- 7.3.1.4.10. Espacio otorgado. ($\frac{1}{8}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, $\frac{3}{4}$, una plana, cintillo, robaplana u otra).
- 7.3.1.4.11. Valoración.
 - a) Positivo.
 - b) Negativo.
 - c) Neutro.
- 7.3.1.4.12. Participación.
 - a) Declarante.
 - b) Referente.
 - c) Circunstancial.
- 7.3.1.4.13. Resumen.

8. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS

8.1. Estructura operativa del trabajo de campo

Órganos centrales del Instituto. Se contará con la participación de la Dirección y con el apoyo de entre nueve y doce Servidores Electorales adscritos a la misma, quienes fungirán como Coordinadores Regionales de Monitoreo según el tipo de elección de que se trate.

Para el desarrollo de este monitoreo, se ha determinado la siguiente organización:

- a) Dirección. Área responsable de coordinar a nivel central la realización y supervisión del monitoreo, a través de su personal designado.
- b) Coordinador Regional de Monitoreo. Personal adscrito y coordinado por la Dirección, designado para supervisar el monitoreo de la propaganda en medios alternos, en función de la región que se le asigne, con el propósito de observar los requisitos planteados, bajo las técnicas, normas, procedimientos y políticas institucionales

establecidos. Además de verificar la captura de los datos por el personal responsable, en el sistema elaborado para tal efecto.

El Vocal Ejecutivo, como responsable de llevar a cabo y coordinar los trabajos de monitoreo en su respectivo ámbito de competencia, deberá estar en constante comunicación con los Coordinadores Regionales de Monitoreo a través del reporte de las actividades del monitoreo dentro del municipio o distrito de que se trate.

El monitoreo a medios de comunicación Alternos y Cine se realizará a través de los Vocales de las Juntas Distritales y Municipales que resulten sorteadas para el monitoreo anticipado.

Órganos Desconcentrados del Instituto. Se tendrá el auxilio del personal de las Juntas Distritales y Municipales, a cargo del Vocal Ejecutivo, en ambos casos, y en el ámbito de su demarcación territorial.

9. COBERTURA DEL MONITOREO

Se realizará en términos de lo dispuesto por el artículo 8 de los Lineamientos.

10. CAPACITACIÓN

El personal de la Dirección, previo al inicio del monitoreo capacitará al personal encargado de realizar esta actividad, de acuerdo al Programa de Capacitación, los Lineamientos, el presente Manual y la experiencia obtenida en anteriores procesos electorales.

11. MATERIAL A UTILIZAR

Al personal responsable de llevar el referido monitoreo, se le otorgará lo siguiente:

- Ejemplares de Bitácoras de Registro: soportes promocionales, propaganda móvil o de tránsito, publicidad directa y eventos de difusión (anexo 2).
- Ejemplares de Bitácoras de Cine (anexo 3).
- Bolígrafo.
- Cartografía electoral.
- Flexómetro.
- Cámara fotográfica digital.
- Tabla sujeta papel.
- Papelería en general.
- Vales de gasolina.
- Se utilizará el automóvil asignado a la Junta correspondiente, para los recorridos.

12. ESPECIFICACIONES DEL MONITOREO

Los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales o Municipales, según sea el caso, serán los responsables del monitoreo, auxiliándose de los integrantes de las mismas, así como del personal adscrito a la Junta cuando lo considere pertinente, para las funciones de observar, identificar y registrar el despliegue de propaganda en las principales calles y avenidas del municipio o distrito sorteado. La captura de la información estará a cargo del personal de la Junta.

En caso de que el monitoreo anticipado se inicie antes de integrarse las Juntas referidas, hasta en tanto se constituyan, el personal de la Dirección llevará a cabo las tareas del monitoreo, auxiliándose para tal efecto del personal de otras áreas del Instituto.

Para el desarrollo óptimo del monitoreo, se requerirá del apoyo y colaboración de las siguientes áreas del Instituto:

- La Unidad de Informática y Estadística, para la operación, actualización y mantenimiento del Sistema de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos (SIMMCA), además de lo que pueda requerir la Dirección.
- La Dirección de Organización, proporcionará los planos seccionales, con el objeto de contar con la mayor precisión en la ubicación de los medios alternos monitoreados, así como en la planeación de las rutas y recorridos, por parte de los responsables del desarrollo del monitoreo.
- La Dirección de Administración proveerá de los insumos necesarios para el desarrollo de la actividad.

Previo al inicio del monitoreo, se deberá efectuar la difusión de las actividades que desarrollarán en campo los Vocales o en su caso, el personal de la Dirección, para lo cual se realizarán las siguientes acciones:

- A solicitud de la Presidencia de la Comisión, la Secretaría Ejecutiva enviará oficio a la Comisión Estatal de Seguridad Ciudadana, a efecto de hacer de su conocimiento las actividades de monitoreo y solicitar el apoyo para garantizar la seguridad e integridad del personal de monitoreo en los Distritos y Municipios insaculados.
- A solicitud de la Presidencia de la Comisión, la Secretaría Ejecutiva a través del medio que considere conveniente, solicitará a los Presidentes de los Consejos Distritales y Municipales, de los Distritos o Municipios que resultaron insaculados, informen a los representantes de los partidos políticos acreditados ante su Consejo, del inicio de las actividades del

monitoreo, a fin de que se brinden las facilidades necesarias para el adecuado desarrollo de las mismas.

- La Secretaría Ejecutiva coadyuvará en el envío de oficios a los Presidentes Municipales de los Ayuntamientos que integren el Distrito Electoral o Municipio insaculado, en el que solicitará su apoyo y colaboración en lo que corresponda. Para la realización del monitoreo, el oficio contendrá al menos lo siguiente:
 - Fundamentación legal.
 - Explicación de la actividad que realizará el personal encargado del monitoreo que se trate.
 - Nombres y cargos de quienes realizan el monitoreo.
 - Periodo que comprende el monitoreo.

Del oficio se entregará copia de conocimiento al Director de Seguridad Pública del Ayuntamiento respectivo.

- La UCS en la medida de sus posibilidades gestionará espacios de difusión en medios de comunicación, para informar sobre las actividades que desarrolla el Instituto sobre el monitoreo.
- La Dirección Jurídico-Consultiva brindará asesoría jurídica al personal de monitoreo, a efecto de que realicen los trámites legales o administrativos ante las instancias correspondientes, en el supuesto de incidentes que los pongan en peligro, afecten su integridad o el desarrollo de sus actividades.

12.1. Levantamiento de la información

El procedimiento para el levantamiento de la información del monitoreo, se efectuará de la siguiente manera:

Lo realizará el personal de las Juntas Distritales y Municipales, o en su caso el personal de la Dirección, en los distritos electorales y municipios del Estado de México que hayan resultado insaculados conforme a lo siguiente:

- A través de recorridos por calles y avenidas, de los distritos y municipios sorteados.

El personal encargado de la actividad de monitoreo podrá ser acompañado por los representantes de los partidos políticos, cuando así lo deseen y sólo en calidad de observadores, previa invitación del Vocal Ejecutivo de la Junta correspondiente.

- El personal de monitoreo utilizará los planos seccionales proporcionados por la Dirección de Organización del Instituto.
- El personal de monitoreo deberá anotar con bolígrafo los datos de la propaganda observada, en las diferentes bitácoras de registro, que proporcionará la Dirección, conforme a la siguiente clasificación:
 - Eventos de difusión.
 - Propaganda móvil o de tránsito.
 - Publicidad directa.
 - Soportes promocionales.
- Los Vocales o en su caso, el personal de apoyo tomarán fotografías de la propaganda observada, de acuerdo a la cantidad indicada en el curso de capacitación.
- A partir de las bitácoras de registro se llevará a cabo la captura en el SIMMCA para generar las cédulas de identificación de propaganda, mismas que contendrán croquis de ubicación y fotografías de los diferentes tipos de propaganda.
- El concentrado, revisión, análisis y validación de la información, así como la supervisión del desarrollo del monitoreo y la elaboración de los informes, serán efectuados por el personal de la Dirección.
- Los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales y Municipales verificarán y validarán diariamente la información de las bitácoras de registro, con el fin de instruir al personal de la Junta respectiva, la incorporación de la información en la base de datos del SIMMCA, para que la Dirección inicie con el concentrado, validación, depuración, corrección, procesamiento estadístico y el análisis de la información.

12.2. Elaboración de informes

Los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales y Municipales realizarán y remitirán a la Dirección en formato digital, informes quincenales, así como un final acumulado, de acuerdo con el calendario remitido y en el formato establecido, en forma previa, por la Dirección.

La Dirección elaborará informes quincenales, finales y en su caso los extraordinarios para ser presentados ante la Comisión, antes de que inicien las precampañas, mismos que contendrán el total de la información por medio alterno y por actor político. En caso de que se requiera verificar los testigos se deberá acudir a la Dirección para su consulta.

12.3. Calendario

La Dirección propondrá a la Comisión un cronograma para el seguimiento de las actividades del monitoreo.

13. ESPECIFICACIONES DEL MONITOREO EN LAS SALAS DE CINE

13.1. Actividades previas

Una vez realizado el sorteo de los distritos y municipios contemplados para el monitoreo a medios de comunicación alternos, la Dirección elaborará, con base en su catálogo de complejos cinematográficos, la relación de salas de cine a monitorear.

Posteriormente la Dirección notificará a los Vocales de las Juntas Distritales o Municipales correspondientes, los días en que el personal de monitoreo tendrán que acudir a las salas de cine que se les indique, para verificar y en su caso, registrar en el formato correspondiente, la existencia de propaganda exhibida durante la proyección, por parte de los actores políticos.

13.2. Procedimiento para el levantamiento de la información

El personal responsable de acudir a las salas de cine, deberá estar presente por lo menos 10 minutos antes de que inicie la proyección de cine, a fin de grabar la evidencia de la propaganda detectada. En caso de encontrar propaganda diversa de los actores políticos deberán guardar el testigo correspondiente y hacer las anotaciones en el formato de bitácora de registro.

Para el acceso a las salas de cine, al personal se le dotará de los recursos económicos para el ingreso a las mismas.

Concluida la jornada de monitoreo, se realizará la captura correspondiente en la Junta respectiva, para que se remita dicha información a la Dirección.

14. GLOSARIO TÉCNICO

Para los efectos del presente Manual, se entenderá como:

Banner animado: Espacio publicitario–que tiene algún tipo de animación, ya sea corta o larga, efectos de texto e imagen que lo hace más interesante, con enlace a la *web*, y este puede tener logo, texto simple, eslogan, idea de venta, texto publicitario e imagen.

Banner fijo: Espacio publicitario de formato rectangular, cuadrado o irregular, no tiene ningún tipo de animación, tiene un breve texto de información con enlace a la *web* y puede tener un logo o imagen.

Base de datos: al banco de información que contiene datos relativos a diversas temáticas y categorizados de distinta manera, pero que comparten entre sí algún tipo de vínculo o relación que busca ordenarlos y clasificarlos en conjunto.

Catálogo de Medios: documento emitido por la Comisión, que contiene una relación ordenada de cada uno de los medios de comunicación electrónicos (radio y televisión), impresos, internet y cine.

Entrevista: género descriptivo-narrativo, que da a conocer una situación, un hecho o una personalidad, con base en una serie de preguntas y respuestas.

Nota informativa: se trata de un hecho probable o consumado y que a juicio del periodista, será de gran trascendencia y de interés general. Expone oportunamente un hecho noticioso.

Pieza de monitoreo: unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del programa, noticiario o servicio informativo. En la nomenclatura de este Manual, pieza de monitoreo equivale a mención y nota informativa.

Pop-Up: Formato publicitario el cual consiste en una ventana flotante desplegada en pantalla, sobre la página visitada, al cual se debe hacer *click* en alguna parte de la misma.

Precampañas: actos realizados por los partidos políticos, dirigentes, aspirantes a candidatos, militantes, afiliados o simpatizantes, en los tiempos establecidos y regulados en el Código y sus estatutos de los partidos políticos, dentro de sus procesos internos de selección de candidatos a los distintos cargos de elección popular.

Reportaje: género narrativo y expositivo que presenta los hechos, los interrelaciona, contrasta y analiza. A través de estas operaciones establece una interpretación, pero no los valora directamente. El reportaje cumple su función con el ofrecimiento de los datos. El reportaje atribuye las opiniones a las personas que las mantienen, pero no ofrece las del reportero.

Soporte digital: disco Compacto (CD) o Disco Versátil Digital (DVD), Disco Duro Externo, entre otros.

Spot: Anuncio de publicidad que se emite en la televisión o en el cine y dura generalmente entre 20 y 30 segundos.

Spot de video: Es equivalente al anuncio para televisión, con la diferencia de que tiene más variedad de formatos para su realización y publicación en la *web*, y puede ser: grabado con cámaras de televisión, digitales y de vídeo, luego bajado a la computadora y editado con el *software* adecuado; y hecho en *flash*, de imágenes fijas, estáticas, o de movimiento, con o sin audio, y con música de fondo. Su duración puede ser de 30 segundos a 2 minutos.

Testigo: testimonio en formato digital, impreso o escrito, en el que se constata la existencia de la propaganda de los actores políticos en los medios de comunicación.

Valoraciones: se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que sean mencionadas por:

- El conductor o reportero del noticiario
- O por el medio impreso

Que esté relacionada única y exclusivamente por los actores políticos y del propio Instituto.

ANEXO 1



MONITOREO ANTICIPADO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO A RADIO

N°	Fecha	Hora	Nombre de la estación	Frecuencia	Siglas y frecuencia radiofónica	Grupo	Nombre del noticiario o servicio informativo en que se realizó la mención	Actor Político	Nombre del actor	Tipo de información	Tiempo de transmisión	Valoración	Participación	Resumen



MONITOREO ANTICIPADO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO A TELEVISIÓN

Nº	Fecha	Hora	Nombre del canal	Siglas	Número de canal	Nombre de la televisora	Nombre del noticiario en que se realizó la mención	Tipo de información	Actor Político	Nombre del actor	Tiempo de transmisión	Valoración	Participación	Resumen

MONITOREO ANTICIPADO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO A INTERNET



N°	Fecha	Nombre de la página	Dirección electrónica	Actor político	Nombre del actor	Clasificación del promocional	Valoración	Participación	Resumen



MONITOREO ANTICIPADO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO A IMPRESOS

N°	Fecha de publicación	Nombre del Medio	Grupo editorial	Periodicidad	Circulación	Actor Político	Nombre del actor	Tipo de inserción o nota	Espacio otorgado	Valoración	Participación	Resumen

ANEXO 2

**MONITOREO ANTICIPADO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS
PREVIO AL INICIO DEL PERIODO DE PRECAMPAÑAS
BITÁCORA DE REGISTRO**



EVENTOS DE DIFUSIÓN

NOTA: Se utilizará un formato y un número consecutivo por cada evento de difusión.

DISTRITO: _____ MUNICIPIO: _____ MONITORISTA: _____ ID: _____
(NÚMERO ROMANO - NOMBRE DEL DISTRITO) (NÚMERO ARABIGO - NOMBRE DEL MUNICIPIO) (NOMBRE COMPLETO)

FECHA: _____ HORA: _____ CONSECUTIVO: _____
(DOMINIA) (H-H:MM)

SECCIÓN	NOMBRE DE LA VALEAD	COLONIA / LOCALIDAD	TIPO DE EVENTO DE DIFUSIÓN	OBSERVACIÓN TIPO DE EVENTO DE DIFUSIÓN	Nº DE FOTOS *	TIPO DE ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA	NO. DISTRITO	NO. MUNICIPIO	NOMBRE (S) DEL O LOS ACTORES POLÍTICOS

TIPO DE ACTOR POLÍTICO						
PAN	PR	PRD	PT	PVEM	MC	NUEVA ALIANZA
1	2	3	4	5	6	7
MOVENA	8	ASPIRANTE A CANDIDATO INDEPENDIENTE	CIDADANO	SERVIDOR PÚBLICO	SIN ACTOR POLÍTICO	
9	10	11	12	13		

TIPO DE PROPAGANDA			
POLÍTICA	ELICTORAL	AFÓRIFA	
1	GOBERNADOR 2	3	
	DEPUTADO 5		
	ATUNTAMIENTO 4		

* CANTIDAD DE FOTOS TOMADAS PARA CADA UNO DE LOS CONSECUTIVOS

TIPO DE EVENTO DE DIFUSIÓN									
APERTURA	BAILE	ERRADA	CABALGATA	CHARRADA	CIBRE	COMIDA	CONCIERTO	CONCURSO	DEBAYUNO
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
EVENTO CULTURAL O DE ENTRETENIMIENTO	EVENTO DEPORTIVO	JARPEO	JORNADA COMENTARIA	MARCHA O CARAVANA	MEN	PLÁTICA CIDADANA	PROMOCIÓN DEL VOTO	PROYECCIÓN AUDIOVISUAL	SIMILARES
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

OBSERVACIÓN TIPO DE EVENTO DE DIFUSIÓN
ESPECIFICAR CUANDO SE TRATE DE SIMILARES (2)

ELEMENTOS OBSERVADOS EN EL EVENTO DE DIFUSIÓN

1	6	11	16	21
2	7	12	17	22
3	8	13	18	23
4	9	14	19	24
5	10	15	20	25

PARTIDOS POLÍTICOS, FUNCIONARIOS O SERVIDORES ELECTORALES PRESENTES EN LOS RECORRIDOS										
PM	PI	PO	PT	PNM	MC	NA	MORENA	ES	FUNCIONARIO	SERVICIO ELECTORAL
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

NIVEL DE REPRESENTACIÓN			
CAMPO	CONSEJO DISTRICTAL	CONSEJO MUNICIPAL	OTROS
1	2	3	4

PARTIDO POLÍTICO, FUNCIONARIO O SERVIDORES ELECTORALES PRESENTES EN LOS RECORRIDOS	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	OBSERVACIÓN NIVEL DE REPRESENTACIÓN	NOMBRE (S) DEL O LOS REPRESENTANTES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, FUNCIONARIOS O SERVIDORES ELECTORALES PRESENTES EN LOS RECORRIDOS
		CUANDO SE TRATE DE OTROS (X)	

**MONITOREO ANTICIPADO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS
PREVIO AL INICIO DEL PERIODO DE PRECAMPAÑAS
BITÁCORA DE REGISTRO
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO**



DISTRITO: _____ MUNICIPIO: _____ MONITORISTA: _____ ID: _____

CANTÓN	PRESA (COMUNAL)	HORA (HH:MM)	SECCIÓN	NOMBRE DE LA VIALIDAD	COLONIA / LOCALIDAD	TIPO DE ACTOR POLÍTICO		NO. DISTRITO	NO. MUNICIPIO	NOMBRE (S) DEL O LOS ACTORES POLÍTICOS	Nº DE FOTOS	FORMAS DE PROPAGANDA	TIPO DE TRANSPORTE	UBICACIÓN TIPO DE TRANSPORTE		UBICACIÓN DE LA PROPAGANDA		TIPO DE PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	UBICACIÓN TIPO DE PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	RAZÓN SOCIAL O SITIO	NÚMERO ECONÓMICO O PLACAS
						1	2							3	4	5	6				

TIPO DE ACTOR POLÍTICO			
PSA	PR	PRG	PT
1	2	3	4
PREM	MC	NA	MOBENA
5	6	7	8
SI	MOVIENTE O CANDIDATO INDEPENDIENTE	CIUDADANO	SERVICOR PÚBLICO
9	10	11	12
SI ACTOR POLÍTICO			
13			

TIPO DE PROPAGANDA			
POLÍTICA	ELECTORAL	APÓCRIFA	
1	GOBERNADOR	2	3
	DEPUTADO	4	
	AYUNTAMIENTO	5	

FORMAS DE PROPAGANDA	
TRANSPORTE PÚBLICO	1
TRANSPORTE PRIVADO	2
PERSONADO	3

TIPO DE TRANSPORTE							
AUTOBUS O CAMIÓN	BICICLO O VELOTAJE	COMBI O CAMIONETA	DIRIGIBLE O GLOBO	METRO	MONORIL	MOTO O MOTONETA	PUBLICMÓVIL
1	2	3	4	5	6	7	8
TAXI	TRAILER	TRICICLO AMBULANTE	UNIDAD MÓVIL	SIMILARES			
9	10	11	12	13			

UBICACIÓN TIPO DE PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO
ESPECIFICAR CUANDO SE TRATE DE SIMILARES (15)

UBICACIÓN TIPO DE PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO
ESPECIFICAR CUANDO SE TRATE DE SIMILARES (7)

* PUEDEN ESPECIFICAR MÁS DE UNA OPCIÓN

UBICACIÓN DE LA PROPAGANDA *				
FRENTE	COSTADO	ESCALÓN	TOLDO	COMPLETA
1	2	3	4	5

TIPOS DE PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO *						
CARTEL	DOVELA	LONA / VIBLONA	MAQUETA	BANDERA	CALCOMANÍA	SIMILARES
1	2	3	4	5	6	7

PARTIDOS POLÍTICOS, FUNCIONARIOS O SERVIDORES ELECTORALES PRESENTES EN LOS RECORRDOS										
PAR	PE	PD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	RE	FUNCIONARIO	SERVIDOR ELECTORAL
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

NIVEL DE REPRESENTACIÓN			
CAMPESINO	CONSEJO DISTRICTAL	CONSEJO MUNICIPAL	OTROS
1	2	3	4

PARTIDOS POLÍTICOS, FUNCIONARIOS O SERVIDORES ELECTORALES	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	OBSERVACIÓN NIVEL DE REPRESENTACIÓN	NOMBRE (S) DEL O LOS REPRESENTANTES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, FUNCIONARIOS O SERVIDORES ELECTORALES PRESENTES EN LOS RECORRDOS
		CUANDO SE TRATE DE OTROS (4)	

**MONITOREO ANTICIPADO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS
PREVIO AL INICIO DEL PERIODO DE PRECAMPAÑAS
BITÁCORA DE REGISTRO**



PUBLICIDAD DIRECTA

NOTA: Se utilizará un formato y un número consecutivo por todos los artículos observados de un solo actor político, en una sección electoral.

DISTRITO: _____ MUNICIPIO: _____ MONITORISTA: _____ ID: _____
(NÚMERO ROMANO - NOMBRE DEL DISTRITO) (NÚMERO ARÁBIGO - NOMBRE DEL MUNICIPIO) (NOMBRE COMPLETO)

FECHA: _____ HORA: _____ CONSECUTIVO: _____
(DOMINIA) (HH:MM)

SECCIÓN	NOMBRE DE LA (S) VALIDAD (ES)	COLONIA (S) / LOCALIDAD (ES)	TIPO DE ACTOR POLÍTICO	Nº DE FOTOS *	TIPO DE PROPAGANDA	NO. DISTRITO	NO. MUNICIPIO	NOMBRE (S) DEL O LOS ACTORES POLÍTICOS

* CANTIDAD DE FOTOS TOMADAS PARA CADA UNO DE LOS CONSECUTIVOS

TIPO DE ACTOR POLÍTICO						
PAN	PR	PRD	PT	PVEM	MC	NUEVA ALIANZA
1	2	3	4	5	6	7
MORENA	ES	AFILIADO A CANDIDATO INDEPENDIENTE	CIUDADANO	SERVIDOR PÚBLICO	SIN ACTOR POLÍTICO	
8	9	10	11	12	13	

TIPO DE PROPAGANDA		
POLÍTICA	ELECTORAL	APÓCRIFA
1	GOBERNADOR 2	5
	DEPUTADO 3	
	AYUNTAMIENTO 4	

TIPO DE PUBLICIDAD DIRECTA				
1	8	15	22	29
2	9	16	23	30
3	10	17	24	31
4	11	18	25	32
5	12	19	26	33
6	13	20	27	34
7	14	21	28	35

PARTIDOS POLÍTICOS, FUNCIONARIOS O SERVIDORES ELECTORALES PRESENTES EN LOS RECORRIDOS										
PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	FUNCIONARIO	SERVIDOR ELECTORAL
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

NIVEL DE REPRESENTACIÓN			
CAMPyD	CONSEJO DISTRITAL	CONSEJO MUNICIPAL	OTROS
1	2	3	4

PARTIDOS POLÍTICOS, FUNCIONARIOS O SERVIDORES ELECTORALES PRESENTES EN LOS RECORRIDOS	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	OBSERVACIÓN NIVEL DE REPRESENTACIÓN	NOMBRE (S) DEL O LOS REPRESENTANTES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, FUNCIONARIOS O SERVIDORES ELECTORALES PRESENTES EN LOS RECORRIDOS
		CUANDO SE TRATE DE OTROS (4)	

MONITOREO ANTICIPADO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS
 PREVIO AL INICIO DEL PERIODO DE PRECAMPAÑAS
 BITÁCORA DE REGISTRO



SOPORTES PROMOCIONALES

DISTRITO: _____ MUNICIPIO: _____ MONITORISTA: _____ ID: _____
(NÚMERO ROMANO - NOMBRE DEL DISTRITO) (NÚMERO ARABIGO - NOMBRE DEL MUNICIPIO) (NOMBRE COMPLETO)

CANTON	FECHA (DOMINICAL)	HORA (H:MM)	SECCIÓN	NOMBRE DE LA VALEDAD	COLONIA / LOCALIDAD	TIPO DE ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA	NO. BOLETÍN	NO. MUNICIPIO	NOMBRE (S) DEL O LOS ACTORES POLÍTICOS	Nº DE FOLIO	TIPO DE SOPORTE PROMOCIONAL	TIPO DE SOPORTE ESPECTACULAR (S)	NO. VERSIÓN +	MEDIDAS (METROS)		OBSERVACIÓN TIPO DE SOPORTE PROMOCIONAL
															ALTURA	LONGITUD	

TIPO DE ACTOR POLÍTICO				
PAR	PR	PRO	PT	PVEN
1	2	3	4	5
MC	NA	MOBENA	ES	OPONENTE / CANDIDATO INDEPENDIENTE
6	7	8	9	10
CIDADANO	SERVIDOR PÚBLICO	EN ACTOR POLÍTICO		
11	12	13		

TIPO DE PROPAGANDA		
POLÍTICA	ELECTORAL	AFORISTA
1	GOBERNADOR	2
	DIPUTADO	3
	AYUNTAMIENTO	4

TIPO DE SOPORTE PROMOCIONAL							
BANDA PINTADA	ANUNCIO ESPECTACULAR	MAPA	LONA / VINILO	CARTEL	CARTELERA	DISPLAY	MARQUERÍA
1	2	3	4	5	6	7	8
MEDIO AL TIEMPO A LO QUE SE REQUIERE TOMAR MEDIDAS							
SEÑAL	SEÑAL	FRANQUETA	FRANQUETA	FRANQUETA	FRANQUETA	FRANQUETA	FRANQUETA
9	10	11	12	13	14	15	16
BÓLDO	TELÉFONO PÚBLICO	NAUWER	EMBAJADA				
17	18	19	20				

* INDICAR EL NÚMERO QUE CORRESPONDA AL ESCRIBIR LA VERSIÓN AL REVERSO DE LA BITÁCORA EN EL CUADRO CORRESPONDIENTE

TIPO DE ANUNCIO ESPECTACULAR (S)		
1	2	3
1 CARA	2 CARAS	3 CARAS

OBSERVACIÓN TIPO DE SOPORTE PROMOCIONAL
 ESPECIFICAR CUANDO SE TRATE DE SIMILARES (S)

PARTIDOS POLÍTICOS, FUNCIONARIOS O SERVIDORES ELECTORALES PRESENTES EN LOS RECORRIDOS										
PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	FUNCIONARIO	SERVIDOR ELECTORAL
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

NIVEL DE REPRESENTACIÓN			
CAMPO	CONSEJO DISTRITAL	CONSEJO MUNICIPAL	OTROS
1	2	3	4

PARTIDOS POLÍTICOS, FUNCIONARIOS O SERVIDORES ELECTORALES PRESENTES EN LOS RECORRIDOS	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	OBSERVACIÓN NIVEL DE REPRESENTACIÓN	NOMBRE (S) DEL O LOS REPRESENTANTES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, FUNCIONARIOS O SERVIDORES ELECTORALES PRESENTES EN LOS RECORRIDOS
		CUANDO SE TRATE DE OTROS (4)	

NO.	VERSIÓN

ELEMENTOS OBSERVADOS "PUBLICIDAD DIRECTA" Y "EVENTOS DE DIFUSIÓN"

1	ABANICO	80	CAMISA	119	ENCENES	178	LIBRO	237	PINZA PARA EL PELO	296	TARJETA DE AYUDA
2	ACCESORIOS PARA BAÑO	81	CAMSETA	120	ENCENDEDOR	179	LICUADORA	238	PLANCHA	297	TARJETA DE PRESENTACIÓN
3	AGENDA	82	CANTANTE	121	ENVOLTURA	180	LAVERO	239	PLANTA	298	TARUGO
4	ALIMENTO PARA MASCOTA	83	CAPA DE LUCHADOR	122	EQUIPO DE SONIDO	181	LONAS	240	PLANTA DE LUZ	299	TAZA
5	ALTAVOZ	84	CARPA	123	ESCARAMEJA	182	LONGHERA	241	PLÁSTICO PARA ACOLOCHADO	300	TAZOS
6	ANÁLISIS CLÍNICOS	85	CARPETA	124	ESCOBA	183	LUCHADORES	242	PLAYERA	301	TEATRO
7	ANILLO	86	CARRETELLA	125	ESPEJO	184	LUMINARIA	243	PLUMA	302	TECLADISTA
8	ANIMADOR	87	CARTA NOTARIAL	126	ESTUFA	185	LUZ Y SONIDO	244	PLUMÓN	303	TELEVISIÓN
9	ANIMALES	88	CARTA PERSONALIZADA	127	EXPRIMIDOR	186	MACETA	245	PORRISTAS	304	TERMO
10	ANTIFAZ	89	CARTEL	128	EXTRACTOR	187	MALABARISTA	246	PORTACREDENCIAL	305	TUERAS PARA PODAR
11	APARATO AUDITIVO	70	CARTERA	129	FERTILIZANTE	188	MANDIL	247	PORTALLAVES	306	TINACO
12	APLAUDIDOR	71	CASTILLO PROTÉCNICO	130	FLANERA	189	MANTAS	248	PORTARRETRATO	307	TOALLA
13	ÁRBOL	72	CD	131	FLEXÓMETRO	190	MANUALIDADES CON CHAQUIRA	249	PORTATARJETAS	308	TOALLITAS HÚMEDAS
14	ARETES	73	CEMENTO	132	FLORES	191	MAQUILLAJE DE FANTASIA	250	POSTAL	309	TONALES
15	ARREGLO FLORAL	74	CEPILLO DE DIENTES	133	FOCO	192	MAQUINA DE COSER	251	POSTER	310	TORNEOS
16	ASESORÍA CONTABLE	75	CERILLOS	134	FOLLETO	193	MARJACH	252	PRESEVATIVO	311	TORO MECÁNICO
17	ASESORÍA JURÍDICA	76	CHALECO	135	FOTOGRAFÍAS	194	MASCARAS	253	Puerta	312	TORTILLERO
18	ASESORÍA PSICOLÓGICA	77	CHALINA	136	FOTOGRAFÍAS TAMARÓ INFANTIL	195	MATRACA	254	PULSERA	313	TOSTADOR
19	ASPIRADOR MANUAL	78	CHAMARRA	137	FRUTERO	196	MECHUDO	255	RADIO GRABADORA	314	TRAJE DE LUCHADOR
20	ATENCIÓN CIUDADANA	79	CHNELO	138	FUEGOS ARTIFICIALES	197	MEDALLA	256	RECAUDO	315	TRAPO DE COCINA
21	BARBERO	80	CLINDRO	139	FUNCIONES DE DANZA	198	MEDICAMENTOS	257	RECIPENTE DE PLÁSTICO	316	TRO
22	BALARÍN	81	CINE MÓVIL	140	FUTBOLITO	199	MEDAFONO DE CARTÓN	258	RECONOCIMIENTO	317	TRÍPTICO
23	BALLET FOLKLÓRICO	82	CINTURÓN	141	GACETA	200	MEMORIA USB	259	REFORESTACIÓN	318	TROFEO
24	BALÓN	83	CRICO	142	GAFETE PARA VEHÍCULO	201	MISAS	260	REFRACTARIO	319	TROMPETA
25	BANCO	84	CLASES	143	GALLETAS	202	MNICOMPONENTE	261	REFRESCO	320	UTENSILIO DE COCINA
26	BANDA DE GUERRA	85	COBIA	144	GEL ANTIBACTERIAL	203	MCHELA	262	REFRIGERADOR	321	VACUNAS
27	BANDA DE VIENTO	86	COLCHONETA	145	GEL PARA EL CABELLO	204	MODULAR	263	REFRIGERIO	322	VACUNAS PARA PERRO
28	BANDERA	87	COLLAR	146	GLOBOS	205	MONEDERO	264	REGALOS	323	VAJILLA
29	BANDERÍN	88	COMAL	147	GLOBOS AEROSTÁTICOS	206	MONOGRAFIA	265	REGLA	324	VALES DE DESPENSA
30	BAÑOS MÓVILES	89	COMEDIANTE	148	GOMA	207	NEVE	266	RELOJ	325	VALES DE GASOLINA
31	BARNIZ DE UÑAS	90	COMEDOR	149	GORRA	208	NOTARIO PUBLICO	267	REPRODUCTOR DE DVD	326	VARELLA
32	BARRIL DE CERVEZA	91	COMIDA	150	GRABADORA	209	OBRAS DE TEATRO	268	REVISTA	327	VASO
33	BASTÓN	92	COMPUTADORA	151	GRUPO MUSICAL	210	OLIMPIADAS	269	RIFA	328	VENTILADOR
34	BATERÍA DE COCINA	93	CONCIERTOS	152	HISTORBETA	211	OLLA	270	RIFA DE AUTO	329	VETERINARIO
35	BATIDORA	94	CONCURSO	153	HOJAS DE GESTIÓN	212	ORQUESTA	271	RIFA DE MOTOCICLETA	330	VISERA
36	BEBIDA ENVASADA	95	CONGELADA	154	HORNO DE MICROONDAS	213	PALA	272	RING DE BOX	331	VOLANTE
37	BICICLETA	96	CORNETA	155	HORNO ELÉCTRICO	214	PALJACATE	273	RONDALLA	332	ZANQUEROS
38	BLUSA	97	CORTE DE PELO	156	MAN PARA REFRIGERADOR	215	PALOMITAS DE MAÍZ	274	ROPA PARA BEBE		
39	BOLETÍN	98	COSMÉTICOS	157	MITADOR	216	PANCARTA	275	SALA		
40	BOLETO (ESPECTÁCULOS)	99	COSTURERO	158	INSTRUCTIVO	217	PANFLETO	276	SALERO		
41	BOLETO DE CINE	100	CRAYÓN	159	INSTRUCTOR	218	PANTS	277	SANDWCHERA		
42	BOLETO DE RIFA	101	CREDENCIAL	160	I'POD	219	PAPEL PARA TORTILLAS	278	SARTÉN		
43	BOLSA	102	CUADERNO	161	JARPEO	220	PAQUELO	279	SECADORA PARA EL PELO		
44	BOLSA DE TRABAJO	103	CUBETA	162	JARRAS	221	PARRILLA	280	SELLO CORPORAL		
45	BORDADO EN LISTÓN	104	CUBRE ASIENTO	163	JUEGO GEOMÉTRICO	222	PASEO CICLISTA	281	SEMILLAS		
46	BOTANA	105	CUBREBOCA	164	JUEGOS INFLABLES	223	PAYASOS	282	SEPARADOR		
47	BOTARGA	106	CUCHILLO	165	JUEGOS MECÁNICOS	224	PEINETA	283	SERVICIO MEDICO		
48	BOTIQUÍN	107	CUENTA CUENTOS	166	JUGUETE	225	PELOTAS	284	SERVICIO ODONTOLÓGICO		
49	BOTÓN	108	CURSO DE COMPUTACIÓN	167	KIT ANTI-INFLUENZA	226	PELOTAS GIGANTES	285	SERVICIO VETERINARIO		
50	BRINCOLIN	109	CURSO DE HIGIENE Y SALUD FAM	168	KIT DE BELLEZA	227	PELUCAS	286	SERVILETA DE TELA		
51	BURRO DE PLANCHAR	110	CURSO DE INGLES	169	KIT DE COCINA	228	PERFUME	287	SILLA DE RUEDAS		
52	CAFÉ	111	DECLAMADOR	170	KIT ESCOLAR	229	PERIÓDICO	288	SILLAS		
53	CAFETERA	112	DECORACIÓN DE UÑAS	171	LAMNAS	230	PESCADO Y MARISCOS	289	SOBRE BOLSA		
54	CALCOMANÍA	113	DESPENSA	172	LAPICERA / ESTUCHE	231	PICAPORTE	290	SOMBREIRO		
55	CALCULADORA	114	DICCIONARIO	173	LAPICERO	232	PICO	291	SOMBRIILLA		
56	CALENDARIO	115	DÍPTICO	174	LÁPIZ	233	PLAMA	292	SONAJA		
57	CAMA	116	DIRIGIBLE	175	LAVADORA	234	PIN	293	SUÉTER		
58	CÁMARA FOTOGRAFICA	117	DULCES	176	LENTES	235	PINTURA	294	TABOQUE		
59	CAMINADORA	118	DVD	177	LETRERO PARA TAXI	236	PINTURA INFANTIL	295	TAGUIZA		

ANEXO 3

MONITOREO ANTICIPADO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS
PREVIO AL INICIO DEL PERIODO DE PRECampañas
BITÁCORA DE REGISTRO



C I N E

NOTA: Se utilizará un formato por cada proyección cinematográfica.

DISTRITO: _____ MUNICIPIO: _____ FECHA: _____ HORA: _____
(DOMBAA) (HHMM)

RESPONSABLE DEL LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN: _____

NOMBRE DEL COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	NOMBRE DE LA PLAZA	NÚMERO DE SALA	NOMBRE DE LA PELÍCULA

TIPO DE ACTOR POLÍTICO	PROPAGANDA	NOMBRE(S) DEL O LOS ACTORES POLÍTICOS	DURACIÓN DEL PROMOCIONAL	

TIPO DE ACTOR POLÍTICO						
PAN	PR	PRD	PT	PVEM	MC	NA
1	2	3	4	5	6	7
MORENA	ES	ASPIRANTE A CANDIDATO INDEPENDIENTE	CIUDADANO	SERVADOR PÚBLICO	SIN ACTOR POLÍTICO	
8	9	10	11	12	13	

PARTIDOS POLÍTICOS O FUNCIONARIOS ELECTORALES PRESENTES EN LOS RECORRIDOS											
PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	PH	ES	PFD	FUNCIONARIO O SERVIDOR ELECTORAL
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DEL PARTIDO POLÍTICO O FUNCIONARIOS ELECTORALES PRESENTES EN LOS RECORRIDOS

NIVEL DE REPRESENTACIÓN			
CAMPyD	CONSEJO DISTRITAL	CONSEJO MUNICIPAL	OTROS
1	2	3	4

OBSERVACIONES