



# MONITOREO

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

## INFORME DE PRECAMPAÑA E INTERCAMPAÑA

Del 1 al 26 de octubre de 2021

# Índice

- Presentación y Antecedentes 3
- Metodología 9
- Monitoreo Cuantitativo 13
- Monitoreo Cualitativo 16
- Conclusiones 34



# Presentación y Antecedentes

El seis de junio de dos mil veintiuno se desarrolló la jornada electoral para elegir a las y los integrantes de la LXI Legislatura del Estado de México, para el periodo del 5 de septiembre de 2021 al 4 de septiembre de 2024; así como a las y los integrantes de los ayuntamientos por el principio de mayoría relativa, para el periodo constitucional del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2024, entre ellos, el correspondiente al Municipio de Nextlalpan, Estado de Mexico.

El quince de julio de dos mil veintiuno el Tribunal Electoral del Estado de México, resolvió el Juicio de Inconformidad JI/11/2021, mediante el cual declara la invalidez de la elección de Nextlalpan, Estado de México y solicita a la legislatura la emisión de la convocatoria correspondiente para la celebración de la elección extraordinaria para la designación de los integrantes del Ayuntamiento del Municipio de Nextlalpan, Estado de México.

# Presentación y Antecedentes

El veintisiete de agosto de dos mil veintiuno se publicó en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de México “Gaceta del Gobierno”, el Decreto número 312, a través del cual, la H. “LX” Legislatura local, expidió la Convocatoria a la Elección Extraordinaria para renovar a las y los integrantes del Ayuntamiento de Nextlalpan, Estado de México, misma que se llevará a cabo el domingo catorce de noviembre del año en curso.

El ocho de septiembre de dos mil veintiuno mediante el Acuerdo N°. IEEM/CG/159/2021, el Consejo General aprobó el Calendario para la Elección Extraordinaria de Nextlalpan 2021, por medio del cual el IEEM organiza la elección extraordinaria, y en el que se considera, entre otras actividades sustantivas, lo relativo al monitoreo a los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet.

# Presentación y Antecedentes

El monitoreo tiene como propósito dotar a la ciudadanía de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que los medios de comunicación dan a los partidos políticos y a la coalición, y así contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado; coadyuvar a garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas; apoyar, en su caso la fiscalización y prevenir que se rebasen los topes de gastos de precampaña y campaña.

El monitoreo es un insumo relevante para informar y concientizar respecto de la importancia que los medios de comunicación realicen coberturas igualitarias y libres de discriminación, sin limitar la libertad de expresión; contribuyendo a que los medios de comunicación generen información cierta, verídica y neutral.

# Presentación y Antecedentes

El Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), implementó el Monitoreo de los Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet para la Elección Extraordinaria de Nextlalpan 2021; para el desarrollo del monitoreo, la Comisión se auxilió de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), el Centro de Formación y Documentación Electoral (CFDE) y la Unidad de Comunicación Social (UCS).

# Objetivos

- Dotar a la ciudadanía del Estado de México de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que los medios de comunicación dan a los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y candidaturas independientes, durante los procesos electorales.
- Garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de las y los actores políticos durante los procesos electorales del Estado de México.
- Apoyar, en su caso la fiscalización de los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y candidaturas independientes.

# Marco legal

Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral

- Artículos 296 a 299.

Ley de Acceso de las Mujeres a Una Vida Libre de Violencia del Estado de México

- Artículos 27, Septies y 52 Bis, fracción II.

Código Electoral del Estado de México

- Artículos 7, párrafo cuarto; 72, párrafo tercero; 185 primer párrafo, fracciones XI, XIV y XIX; 261, párrafo segundo y 266.

La información sujeta a monitoreo es la referente a las y los actores políticos y del proceso electoral correspondiente, en programas en radio y televisión donde se difundan noticias, así como, a la información publicada en medios de comunicación impresos e internet, atendiendo a la metodología prevista en los Lineamientos y Manual de Monitoreo aprobados por el Consejo General mediante Acuerdos IEEM/CG/24/2021 e IEEM/CG/26/2021.

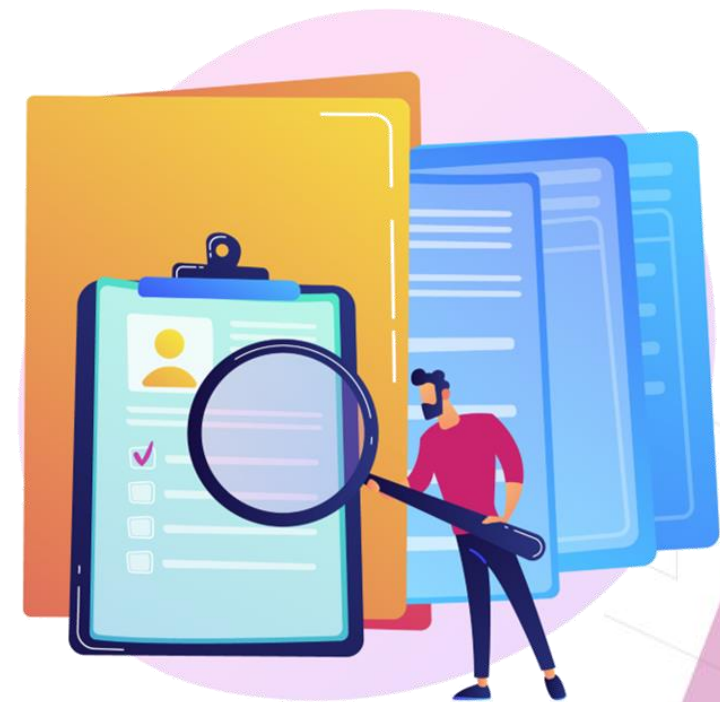


# Método para la valoración de la información

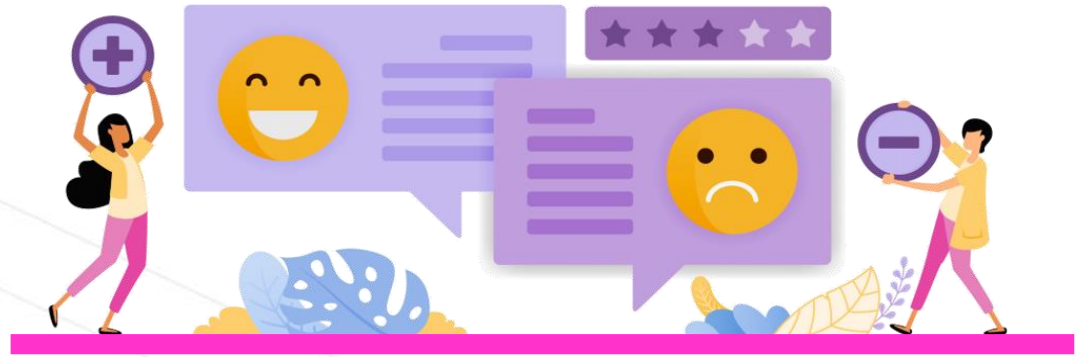
Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en *off*. En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género "opinión y análisis, así como debate" no será sujeta de monitoreo.

Las **variables** que se analizan para el monitoreo son:

- I. Tiempos de transmisión;
- II. Espacio publicado;
- III. Género periodístico;
- IV. Valoración de la información;
- V. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
- VI. Resumen de la información;
- VII. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- VIII. Importancia de las noticias;
- IX. Igualdad de género y no discriminación; y
- X. Violencia política contra las mujeres en razón de género.



# Método para la valoración de la información



## Tipos de valoración

Las menciones se clasifican como positivas, negativas o neutras de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Positiva:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que favorezcan a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor favorables de los mismos o cuando se resalten sus actos por medio de adjetivos que le beneficien.
- **Negativa:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que perjudiquen a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor desfavorables a estos o se resalten sus actos por medio de adjetivos que le afecten.
- **Neutra:** cuando sólo se presente la información de los hechos de manera objetiva, sin mostrar valoración alguna.

# Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet



Durante los periodos de precampañas e intercampañas se monitoreó un total de 23 programas que difunden noticias, de los cuales, 18 son televisivos y 5 radiofónicos; así como 16 medios de comunicación impresos y 29 páginas web, de conformidad al Catálogo de Medios, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/169/2021.

## INFORMACIÓN PROCESADA

El INE y la UCS proporcionaron a la DPP las grabaciones de 18 y 5 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, respectivamente, contenidos en el Catálogo de Medios.

- Durante el periodo del 1 al 26 de octubre de 2021, el INE proporcionó 335 grabaciones y la UCS 70, haciendo un total de 405 grabaciones generadas.

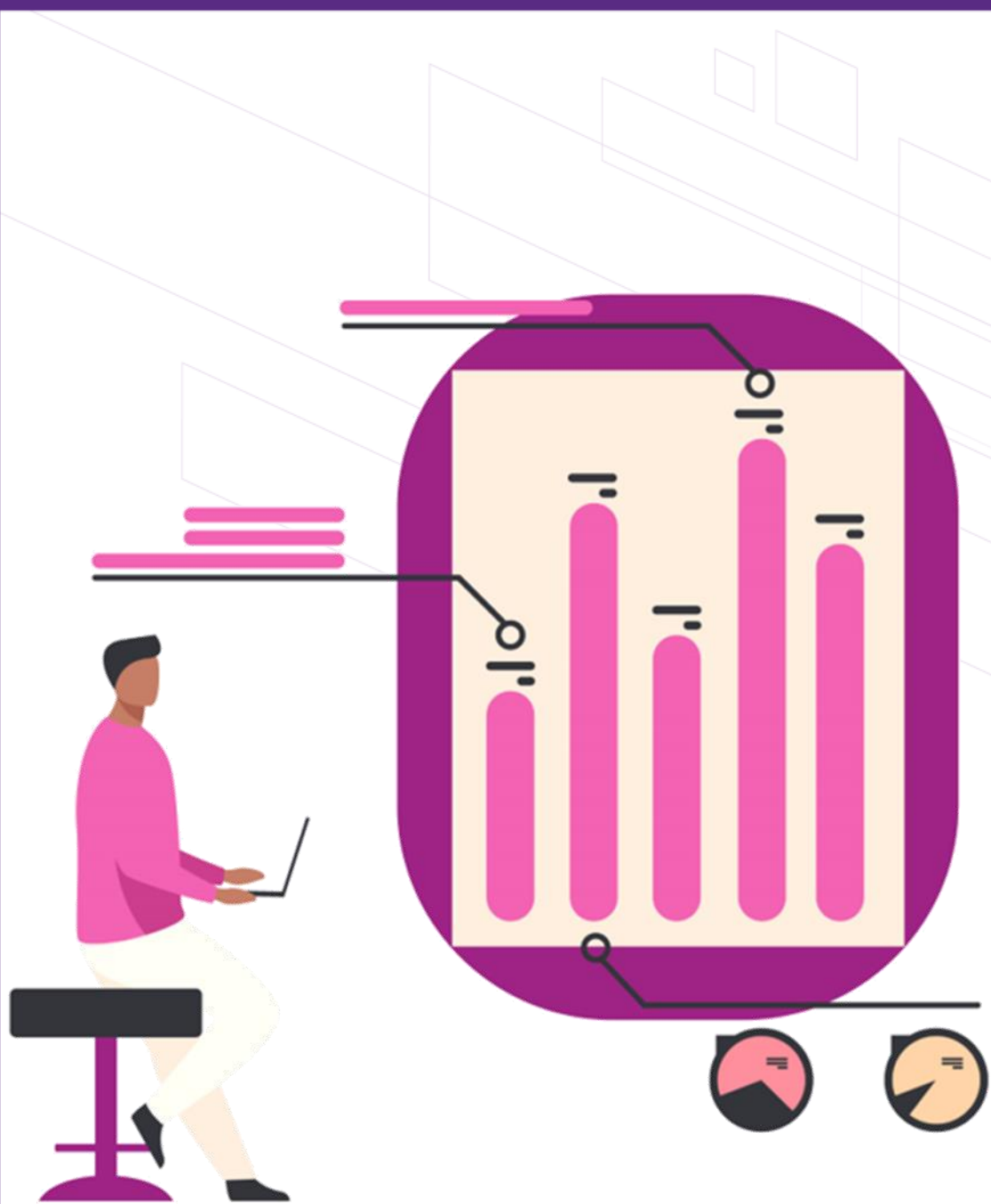
La UCS proporcionó al CFDE suscripciones digitales de 14 periódicos y 1 revista; así como 26 ejemplares del periódico Metro. Realizando el procesamiento de 324 ediciones.

Asimismo, la UCS realizó un total de 1,456 visualizaciones de páginas web consideradas en el Catálogo.

## INCIDENCIAS

De las 414 grabaciones de radio y televisión correspondientes al periodo que se informa, 6 grabaciones no fueron recibidas debido a las siguientes causas: por "Mala calidad de señal" y "Falla de señal"; asimismo, en el periodo que se informa, 3 espacios noticiosos no se transmitieron por el medio de comunicación.

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 1 al 26 de octubre de 2021			
Fecha de la grabación	Programa	Estación	Motivo
12/10/2021	Las Noticias vespertino	Televisa	No se transmitió
20/10/2021	AMX Noticias	TV Mexiquense	Falla de señal
20/10/2021	AMX	TV Mexiquense	No se transmitió
25/10/2021	AMX Noticias matutino	TV Mexiquense	Mala calidad de recepción de señal
25/10/2021	AMX Noticias Regional matutino	TV Mexiquense	Mala calidad de recepción de señal
25/10/2021	AMX Noticias vespertino	TV Mexiquense	Mala calidad de recepción de señal
25/10/2021	AMX Noticias Regional vespertino	TV Mexiquense	Mala calidad de recepción de señal
25/10/2021	AMX Noticias	TV Mexiquense	Mala calidad de recepción de señal
26/10/2021	Las Noticias nocturno	Televisa	No se transmitió



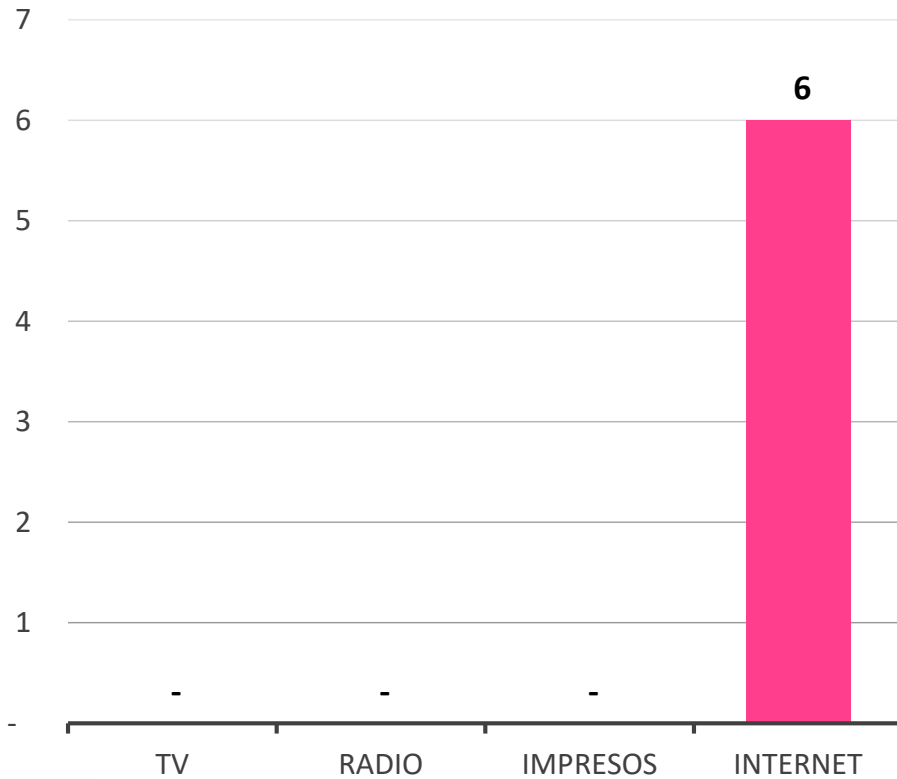
# MONITOREO

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

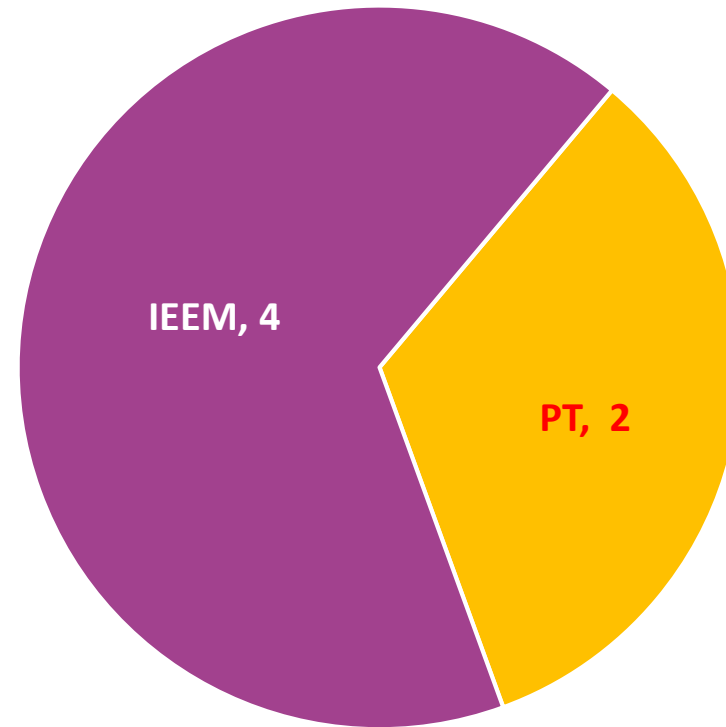
# CUANTITATIVO

PERIODO DE PRECAMPAÑAS

POR MEDIO DE COMUNICACIÓN



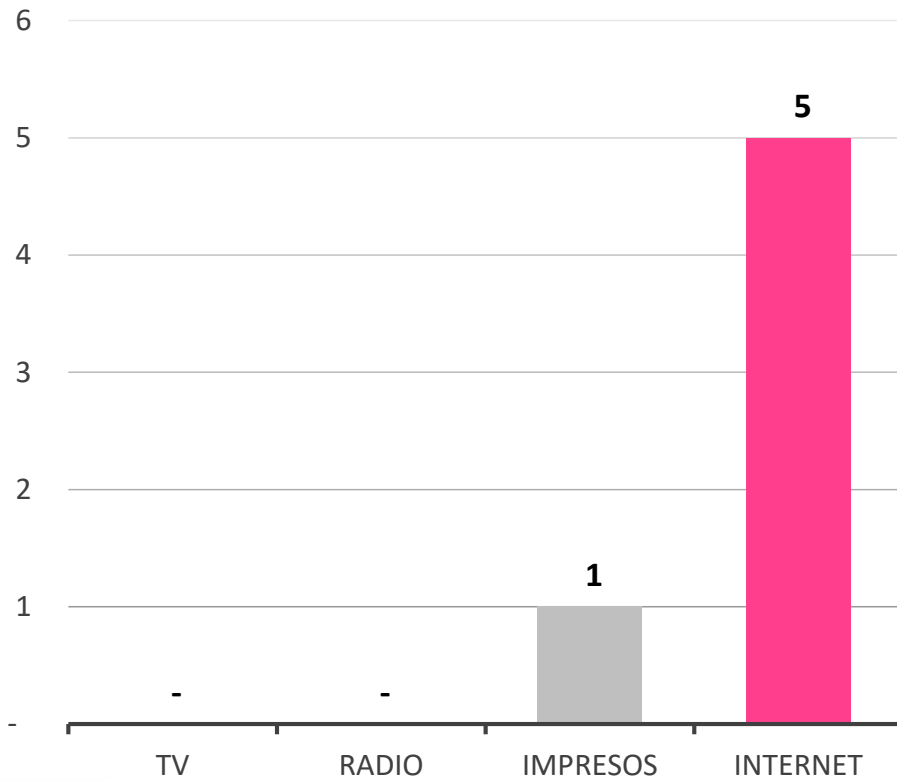
POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



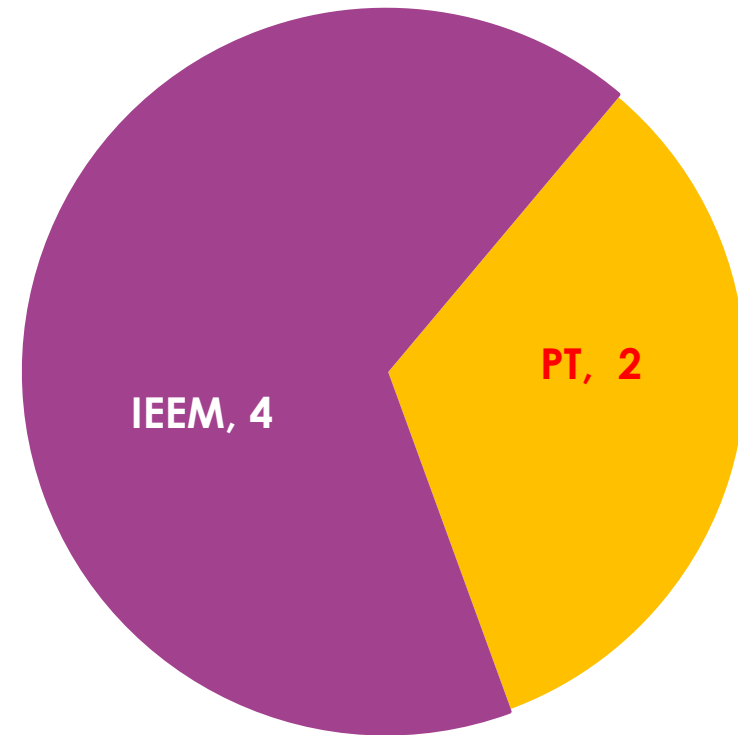
6 inserciones

PERIODO DE INTERCAMPAÑAS

POR MEDIO DE COMUNICACIÓN



POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICO



6 inserciones

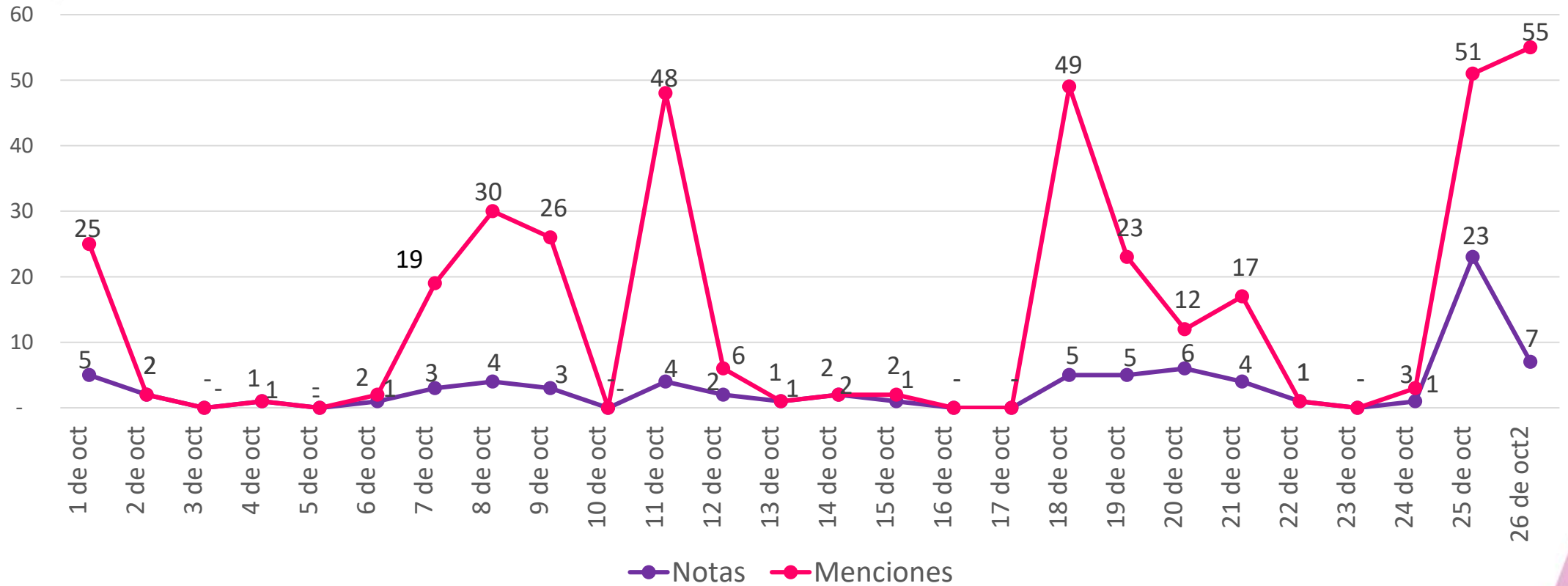


# MONITOREO

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

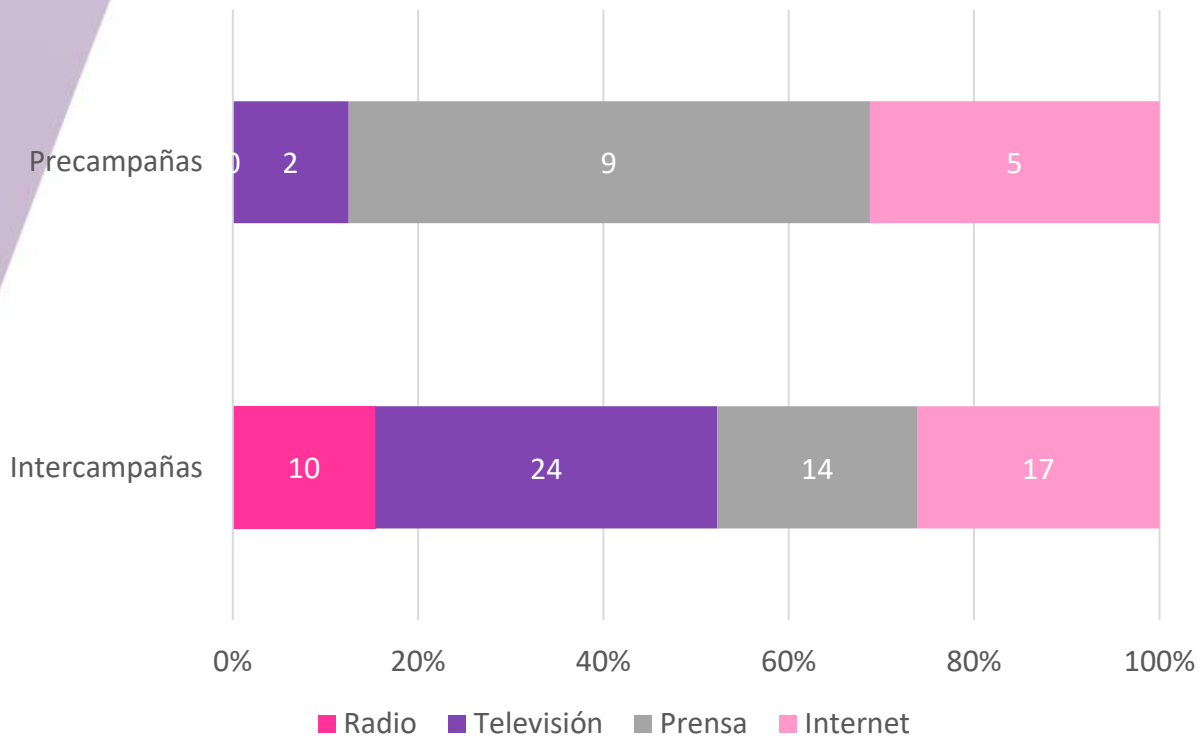
# CUALITATIVO





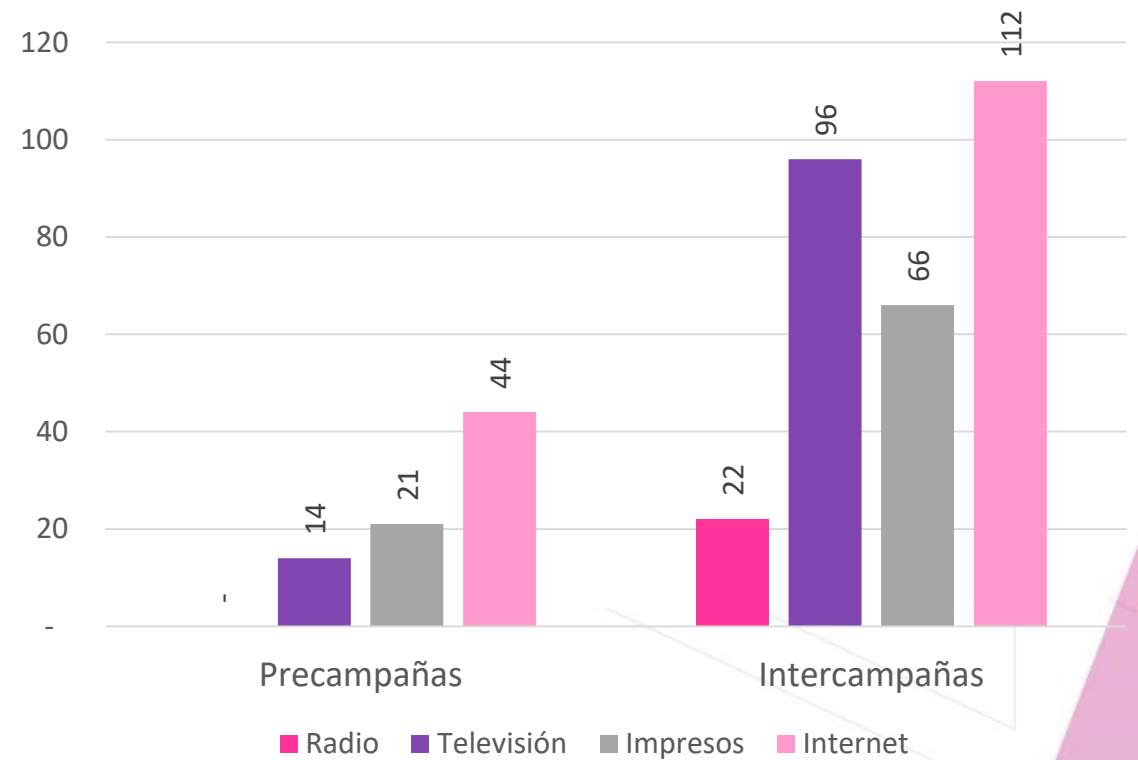
**81** notas y **375** menciones

## NOTAS ÚNICAS DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



81 notas

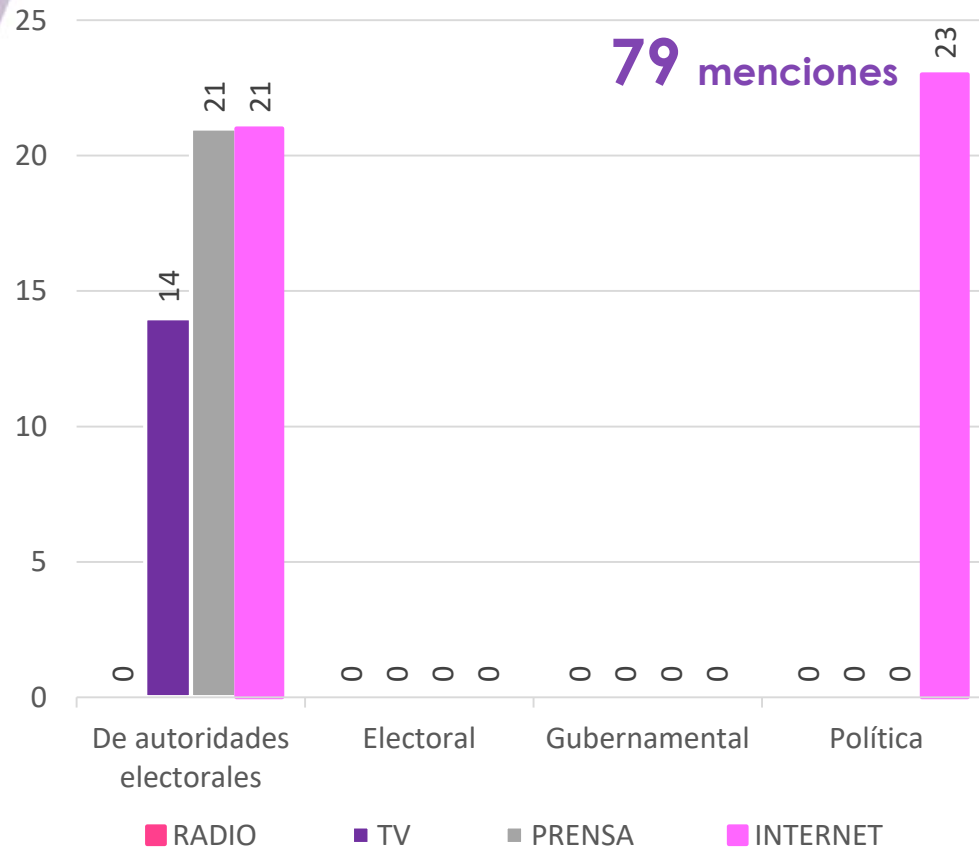
## MENCIONES DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



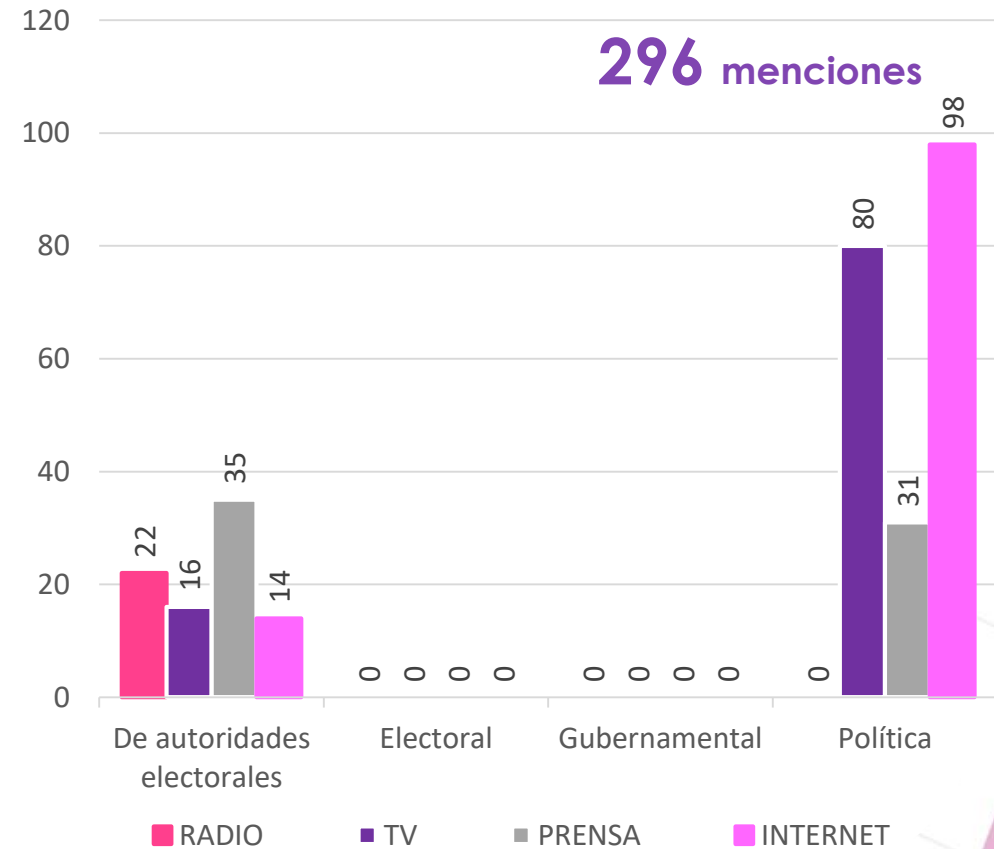
375 menciones

# DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODO DE PRECAMPAÑAS



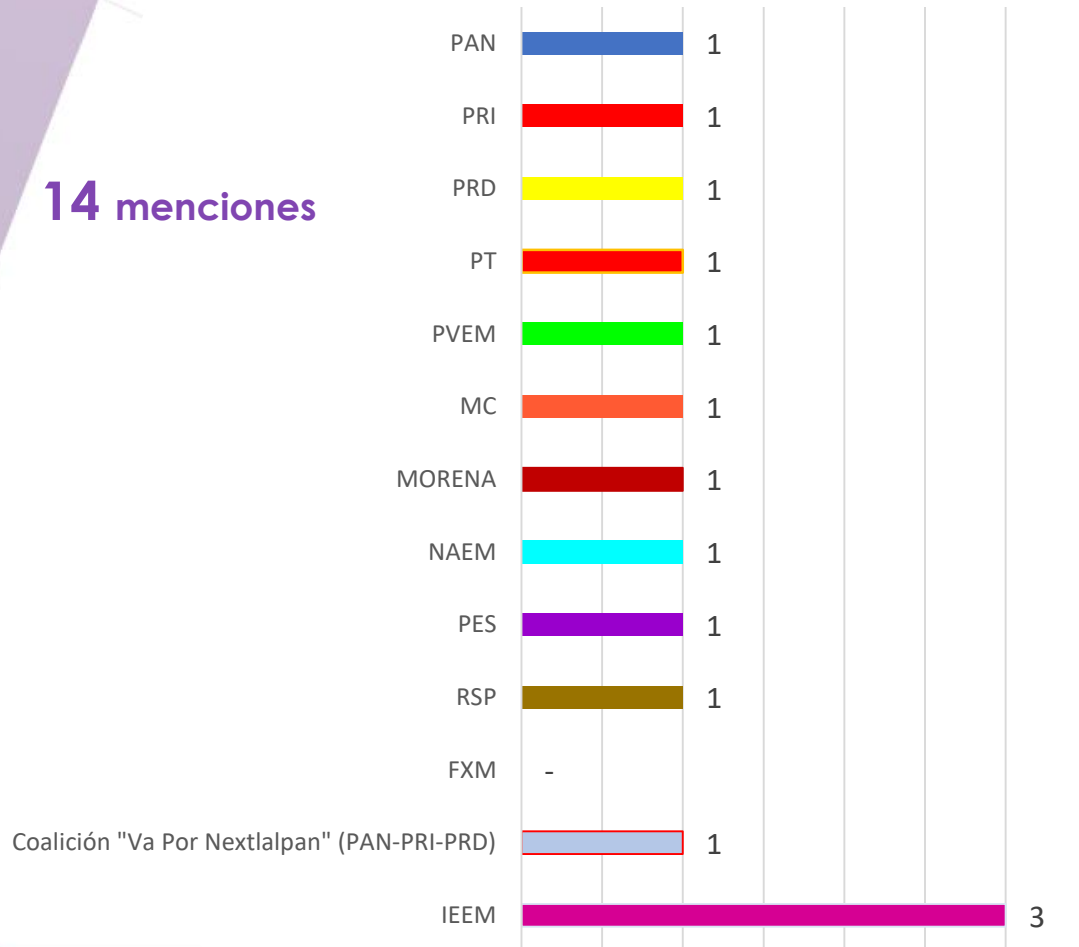
## PERIODO DE INTERCAMPAÑAS



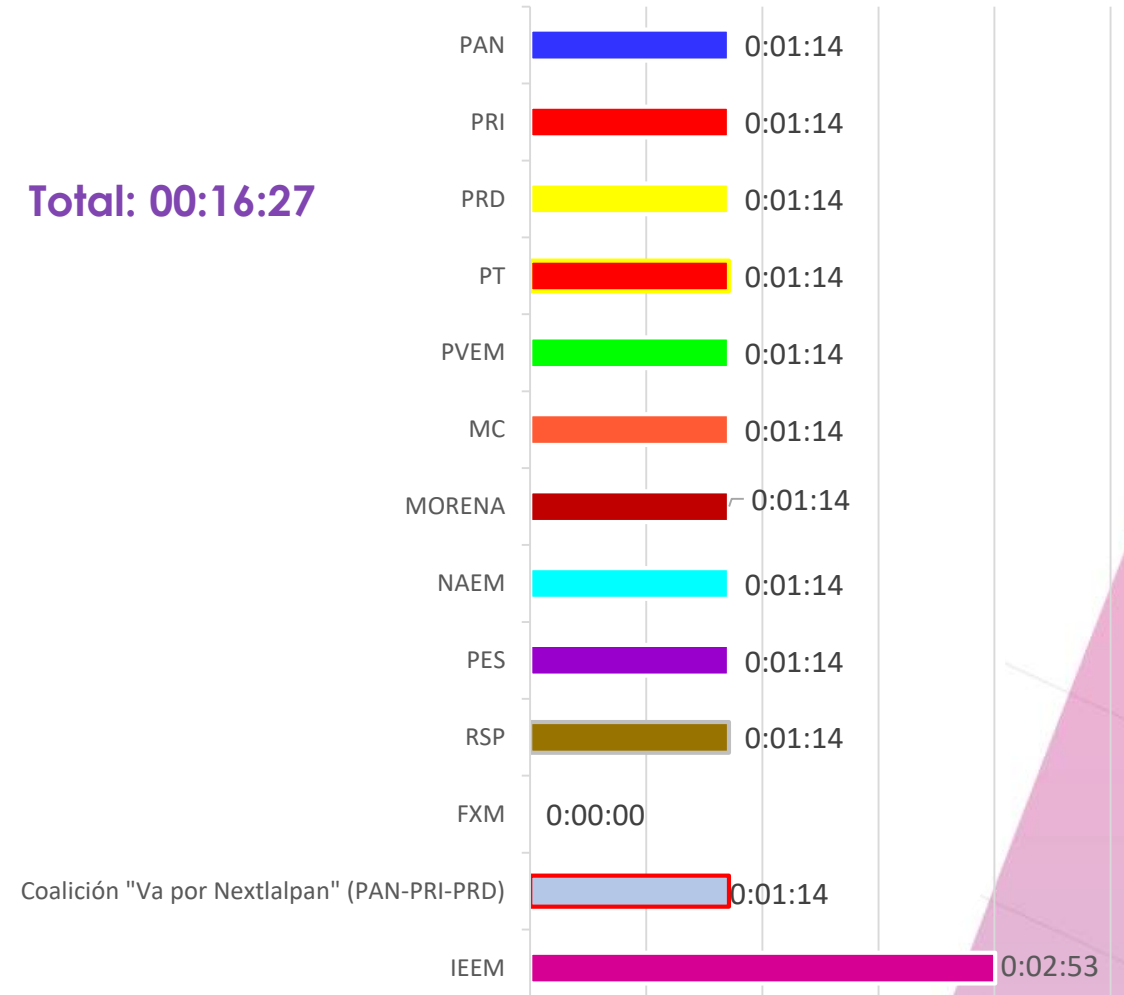
# DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN E INSTITUCIONES ELECTORALES EN RADIO Y TELEVISIÓN

## PERIODO DE PRECAMPAÑAS

14 menciones



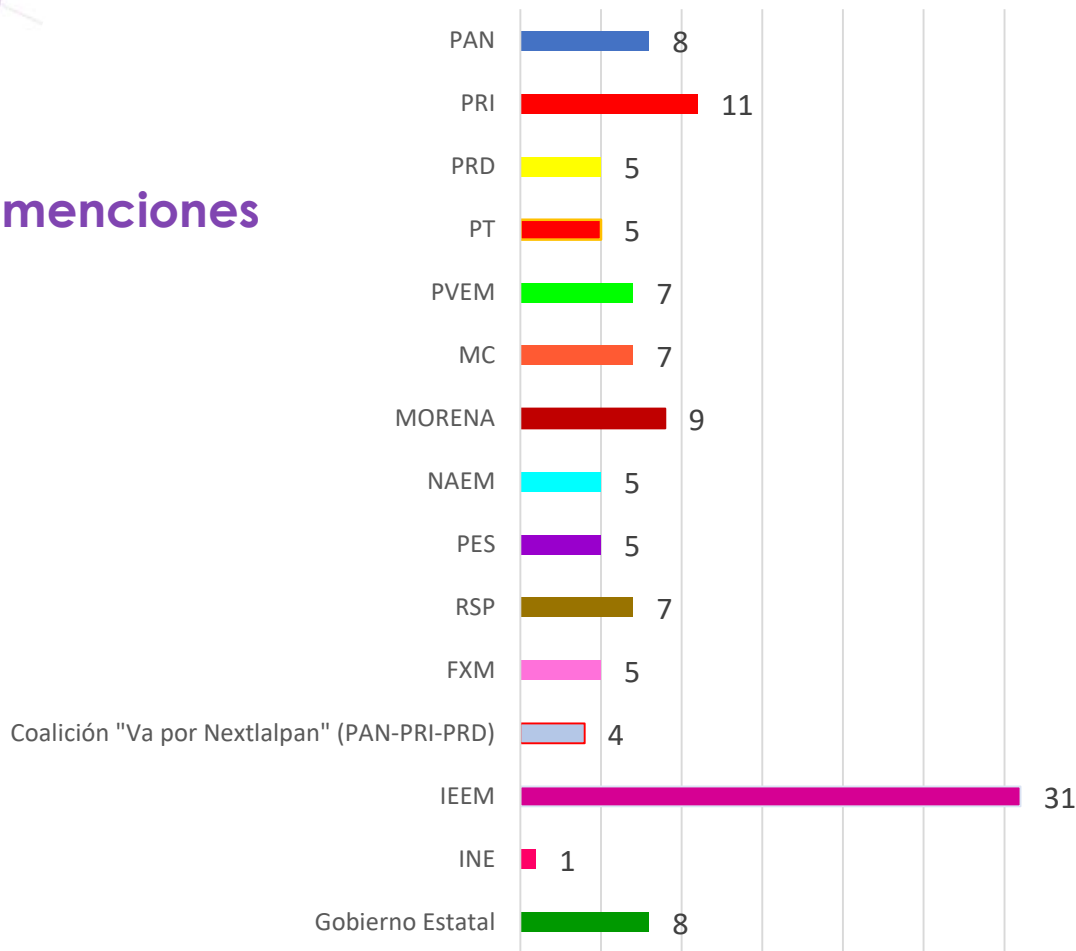
Total: 00:16:27



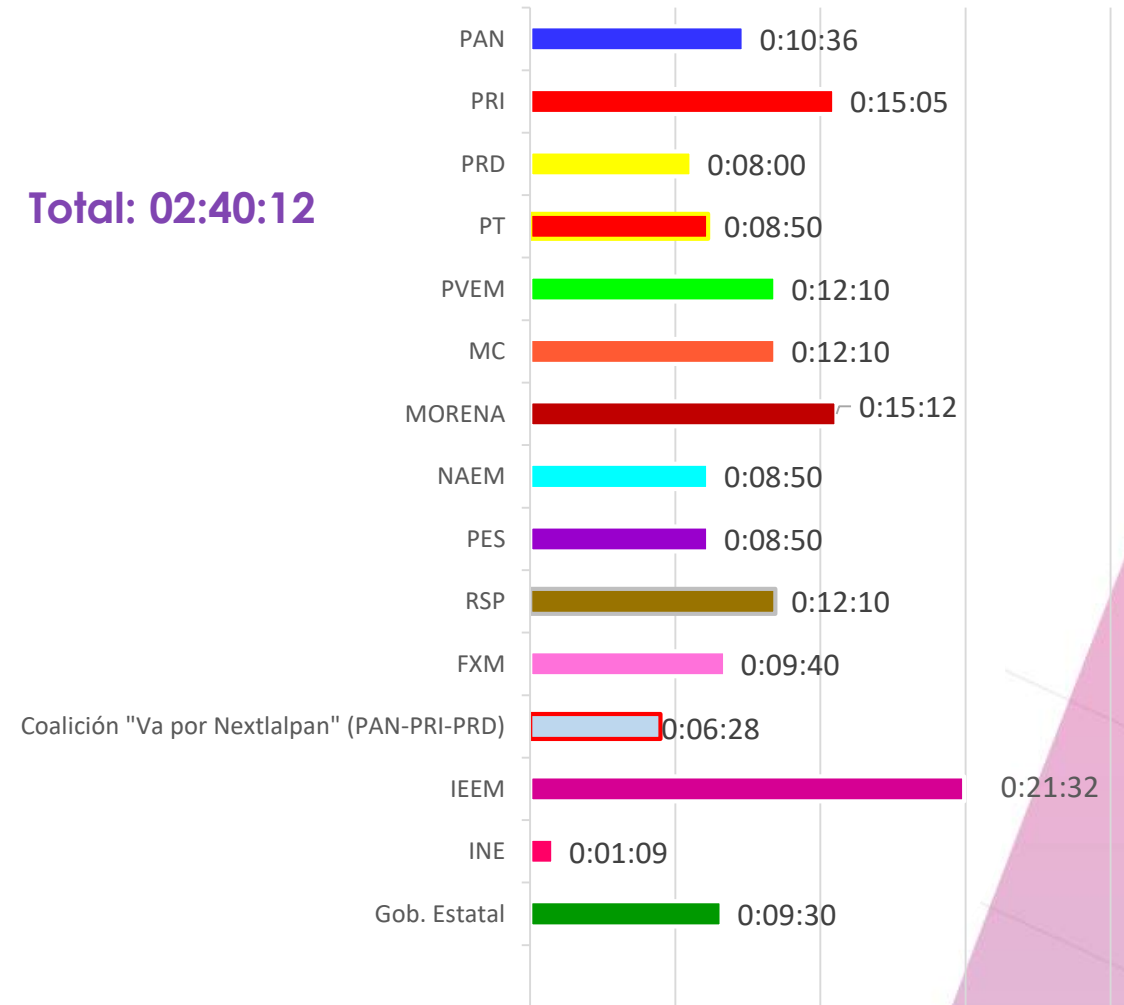
# DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN E INSTITUCIONES EN RADIO Y TELEVISIÓN

## PERIODO DE INTERCAMPAÑAS

118 menciones



Total: 02:40:12

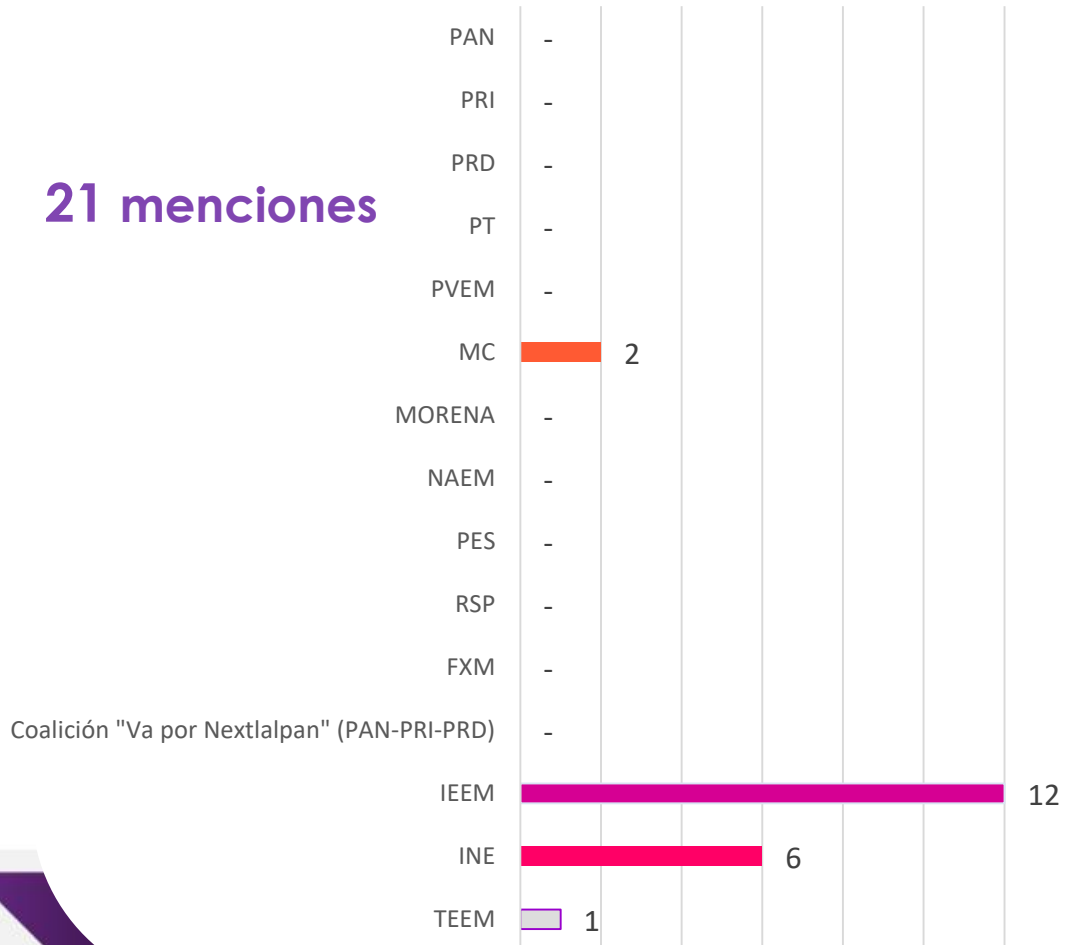


# DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN E INSTITUCIONES ELECTORALES MEDIOS IMPRESOS E INTERNET

## PERIODO DE PRECAMPAÑAS

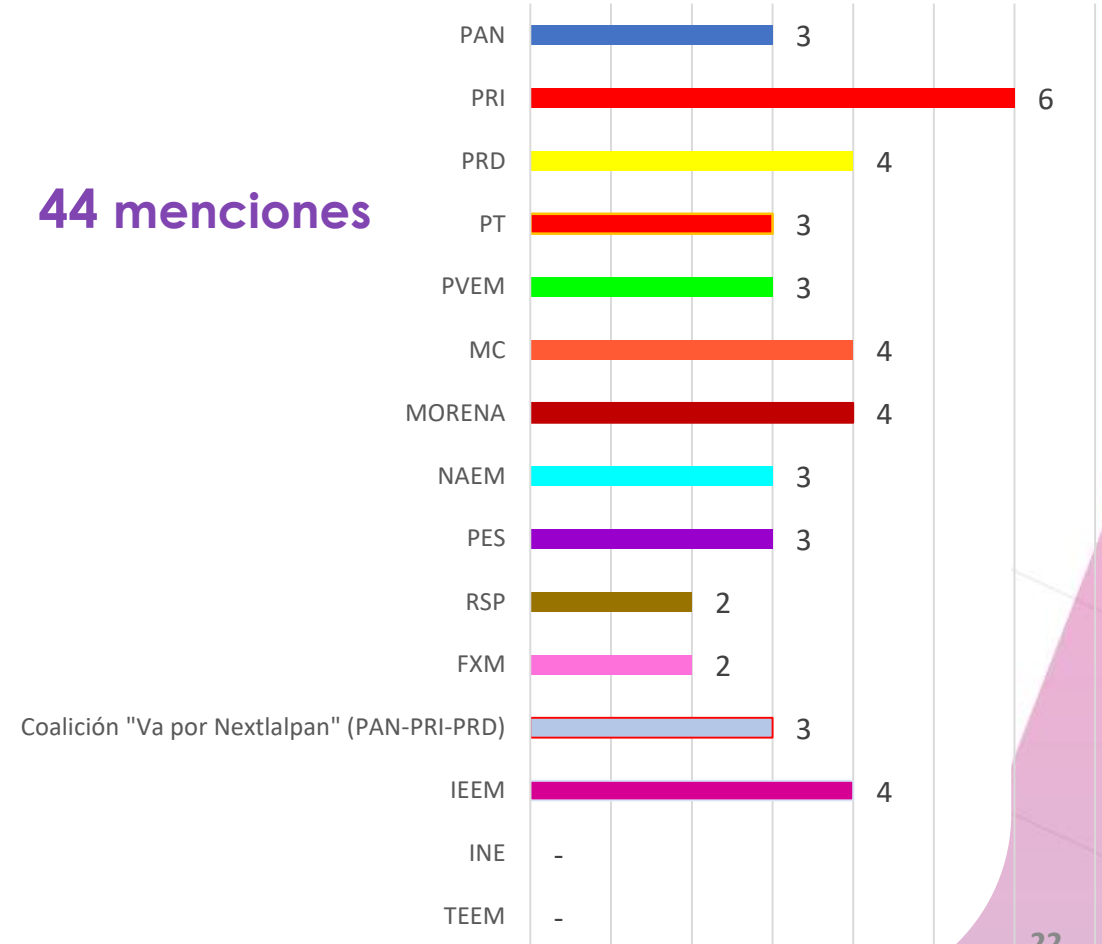
### MENCIONES EN MEDIOS IMPRESOS

21 menciones



### MENCIONES EN INTERNET

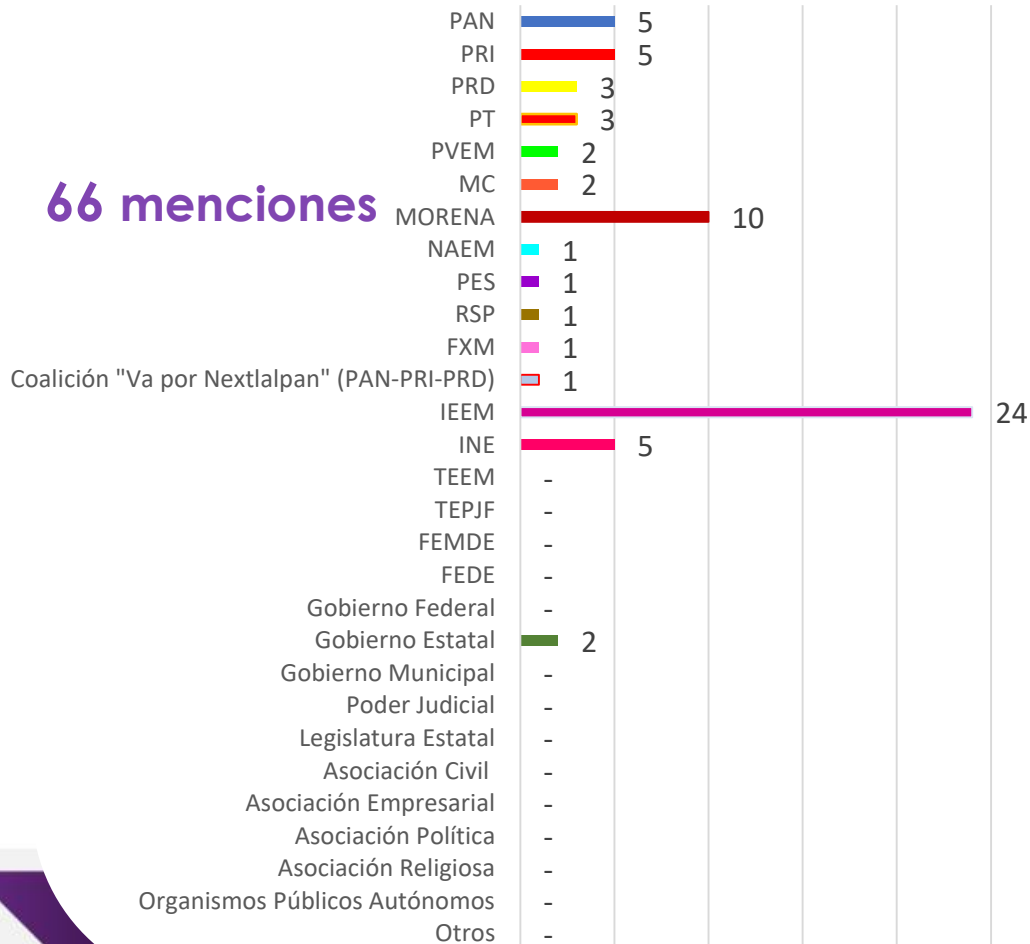
44 menciones



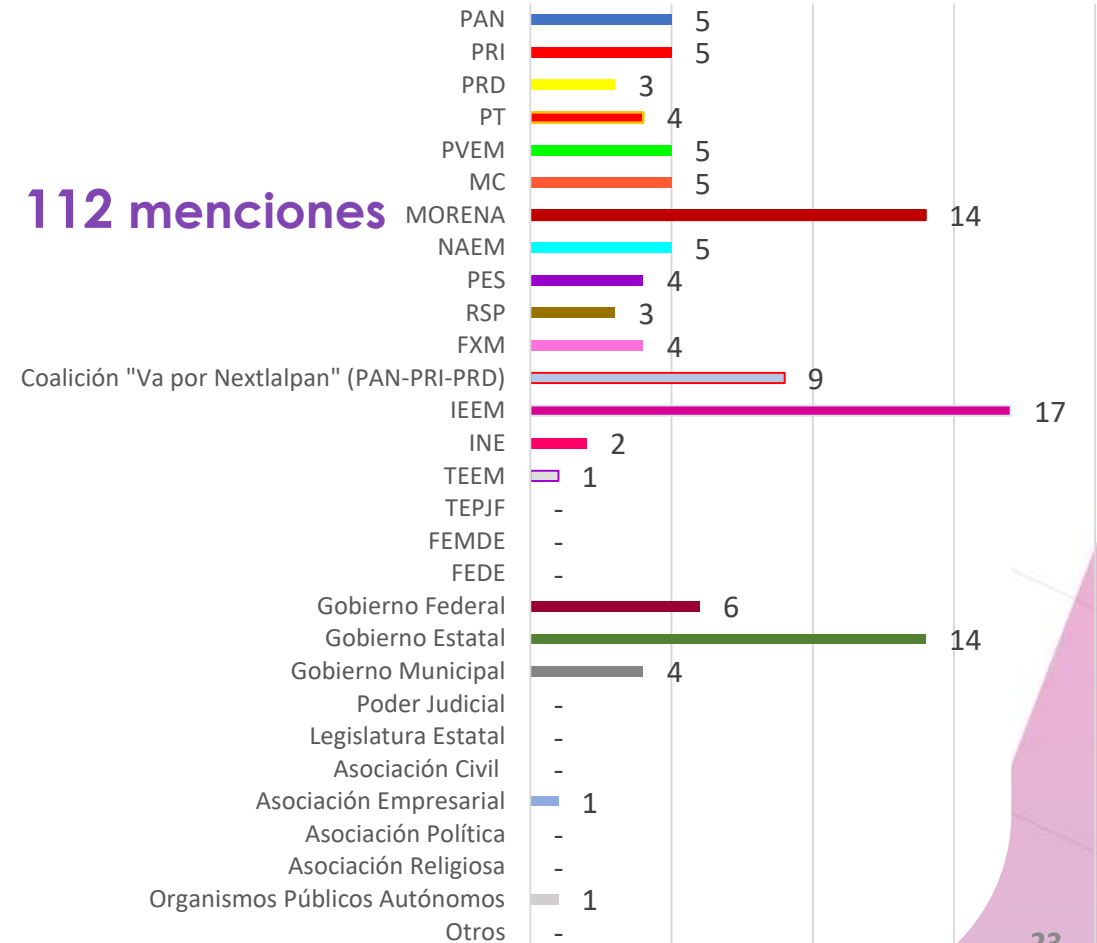
# DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN E INSTITUCIONES ELECTORALES MEDIOS IMPRESOS E INTERNET

## PERIODO DE INTERCAMPAÑAS

### MENCIONES EN MEDIOS IMPRESOS



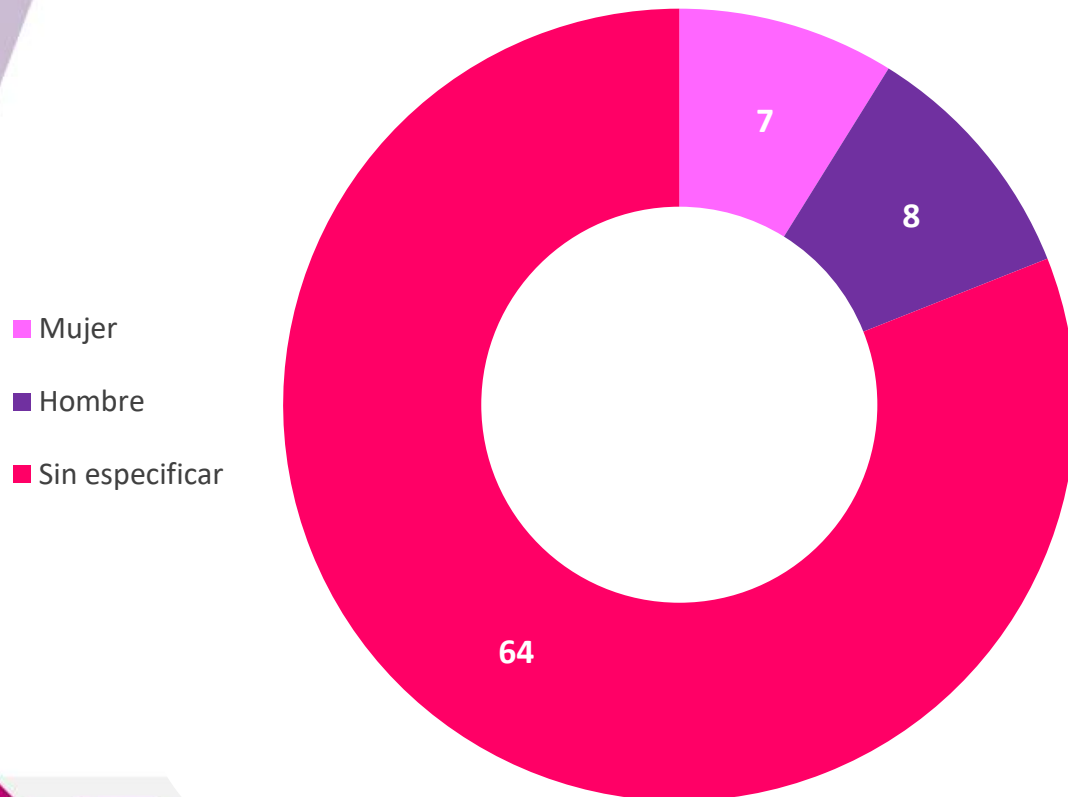
### MENCIONES EN INTERNET



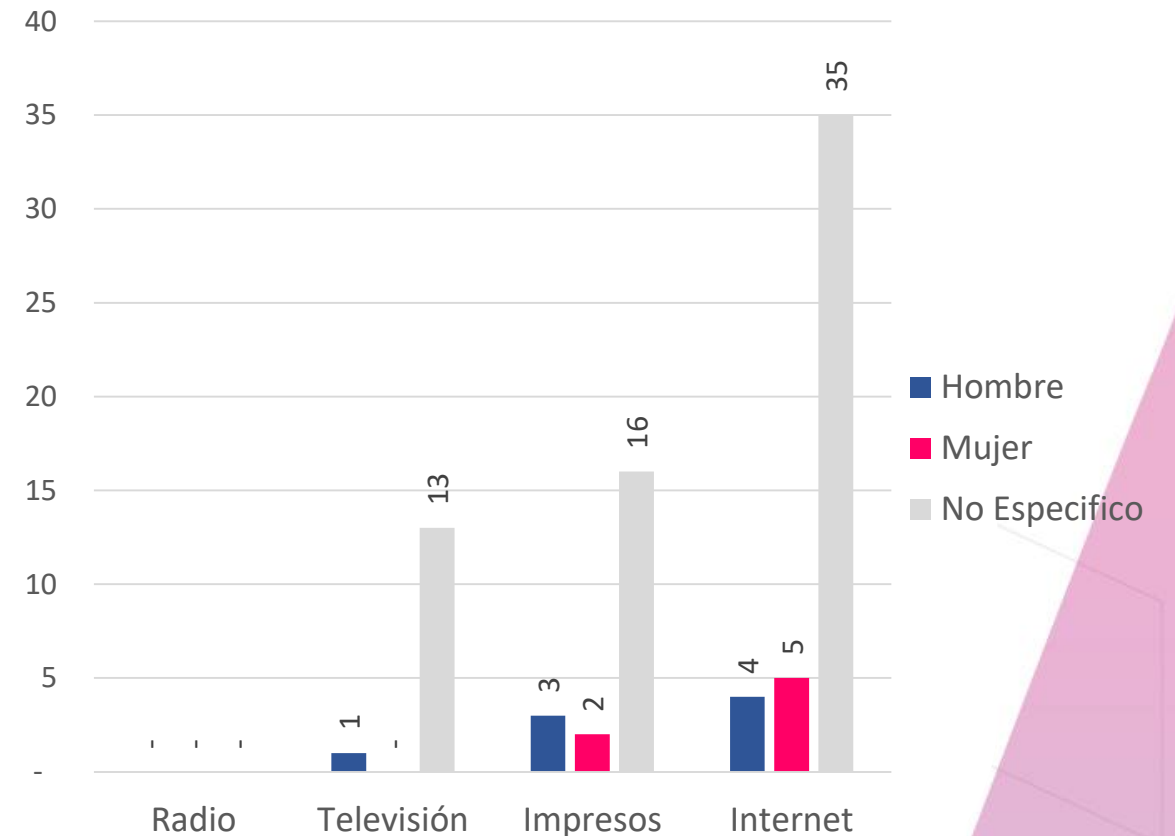
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODO DE PRECAMPAÑAS

### MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



### DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN

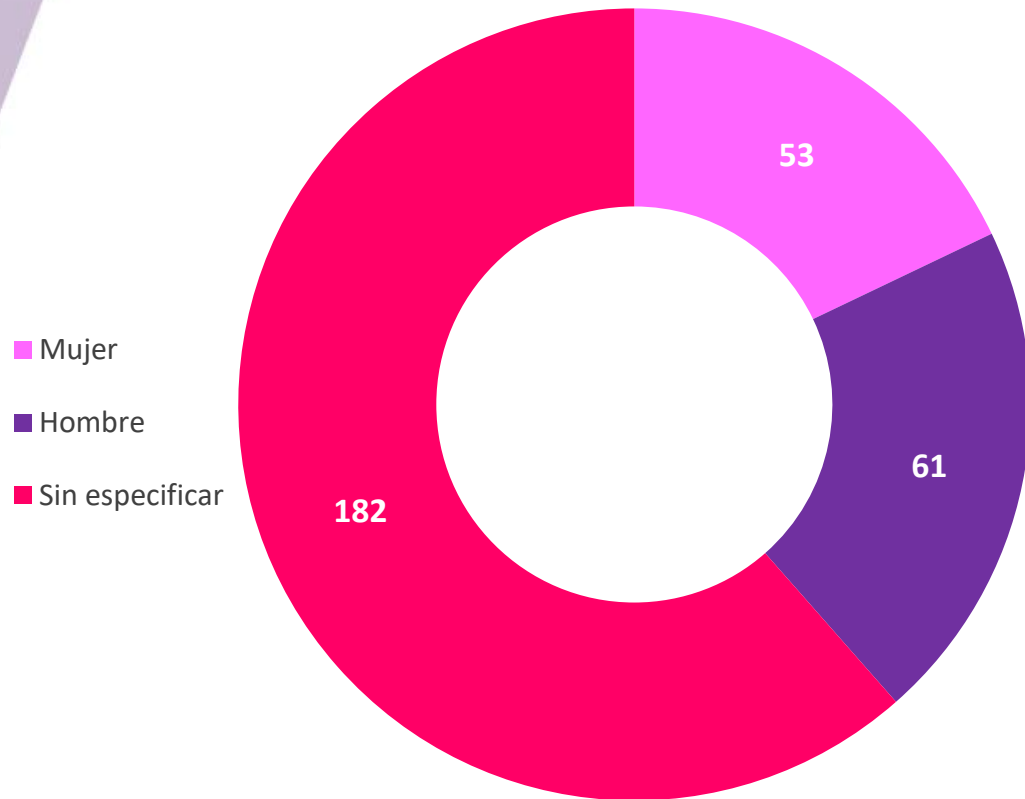


79 menciones

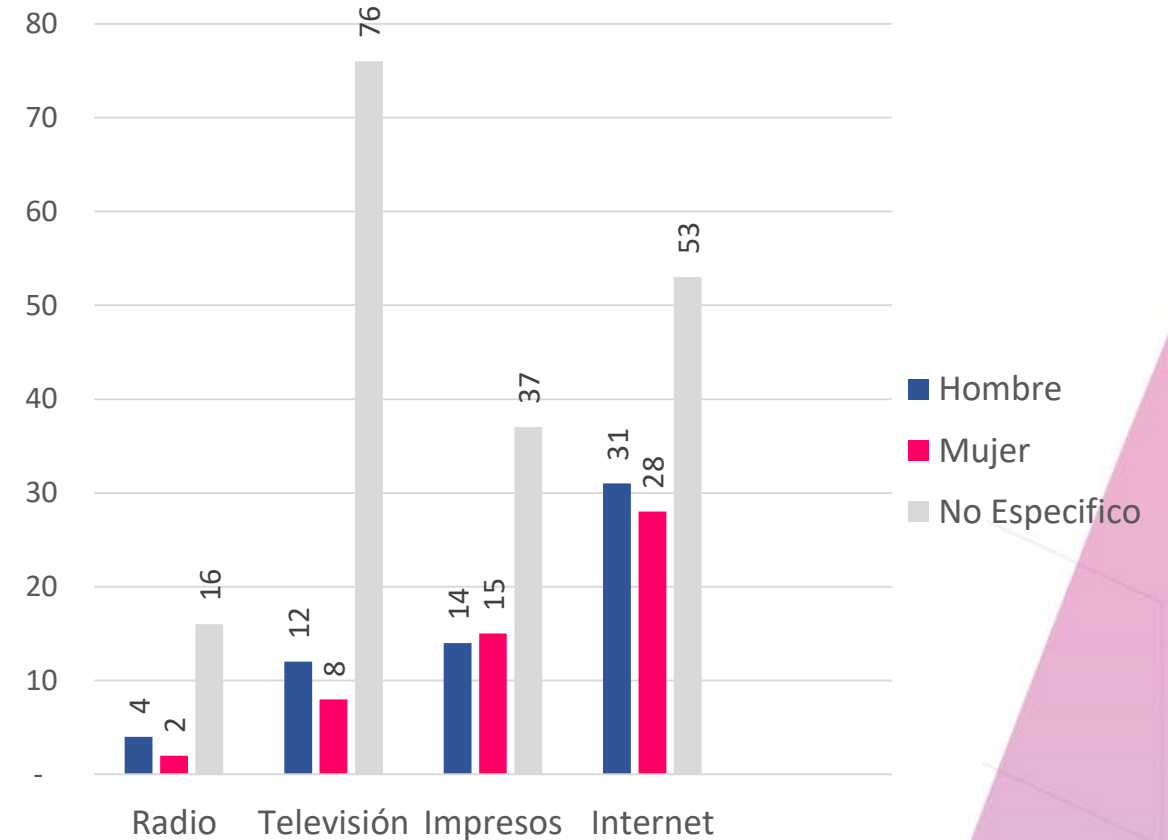


## PERIODO DE INTERCAMPAÑAS

### MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



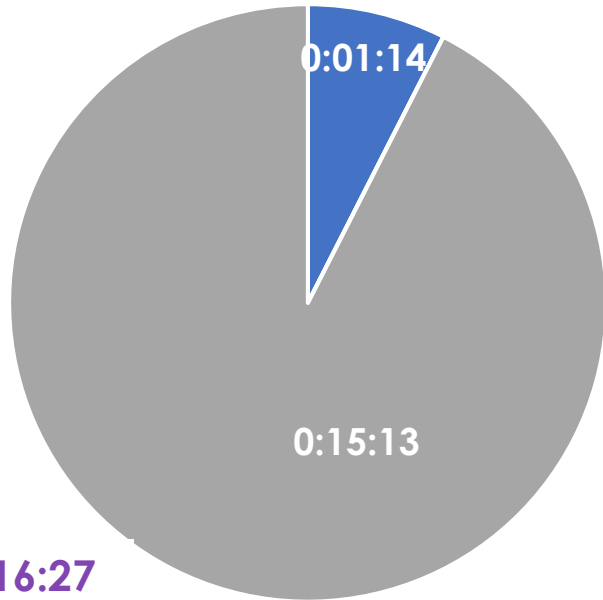
### DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



296 menciones

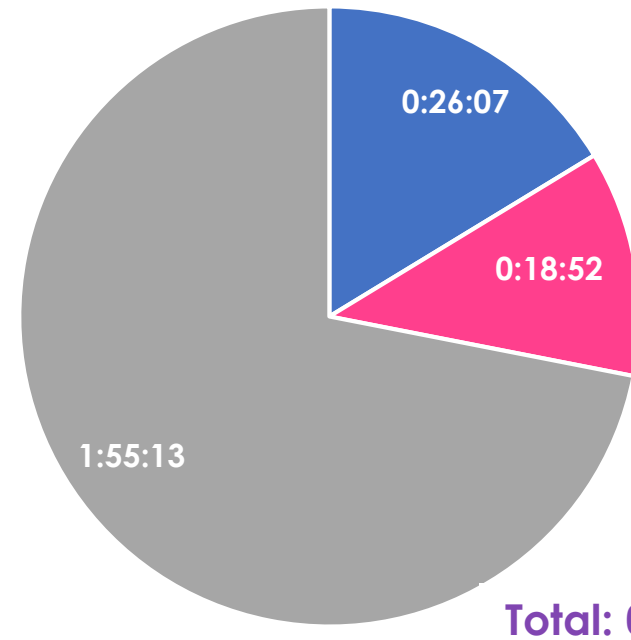
# TIEMPO DE TRANSMISIÓN DE MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS RADIO Y TELEVISIÓN

## PERIODO DE PRECAMPAÑAS



■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

## PERIODO DE INTERCAMPAÑAS

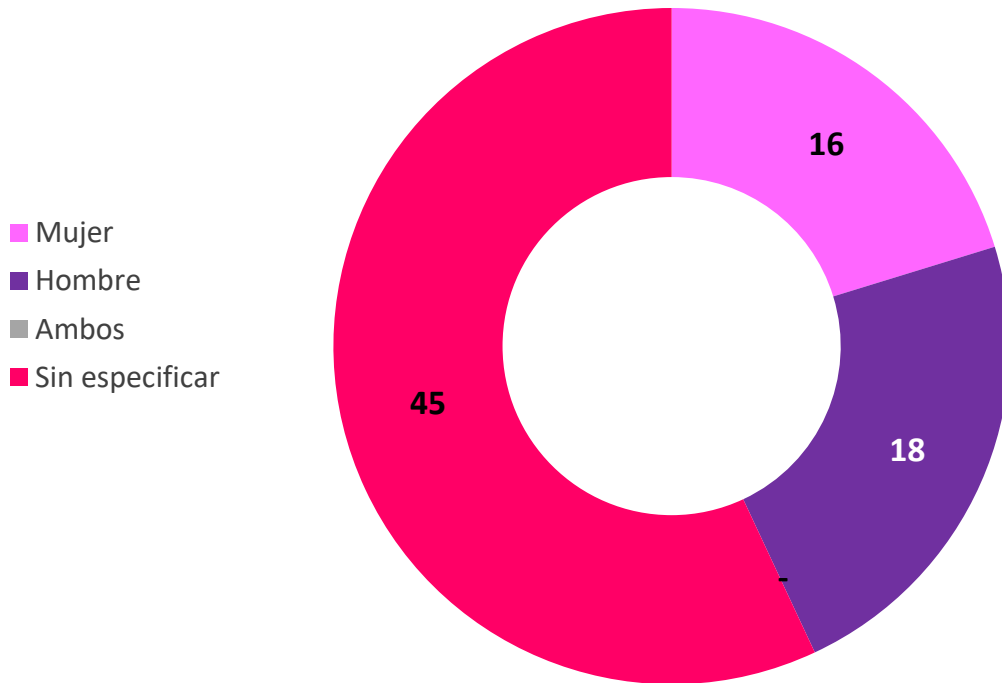


■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

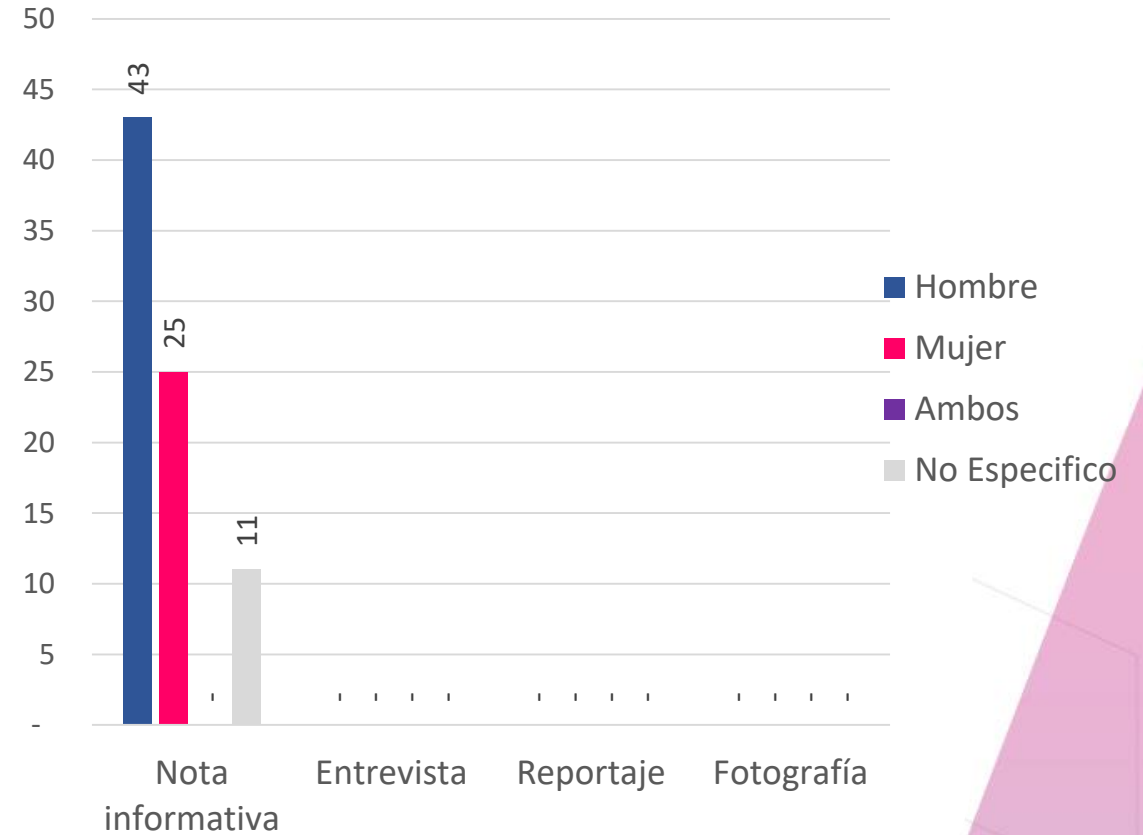
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODO DE PRECAMPAÑAS

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO

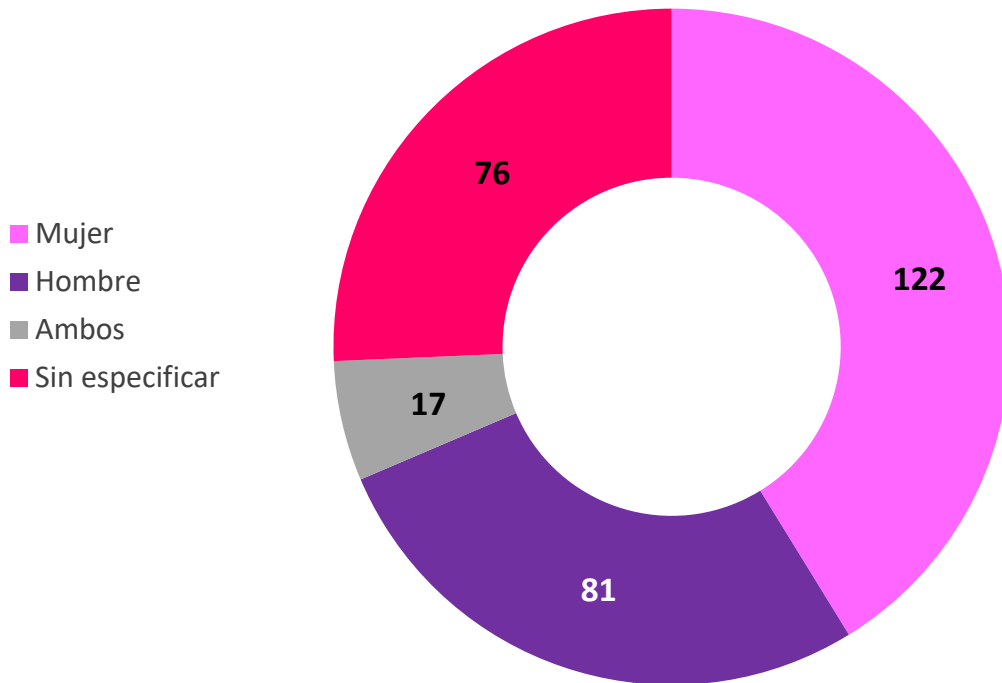


79 menciones

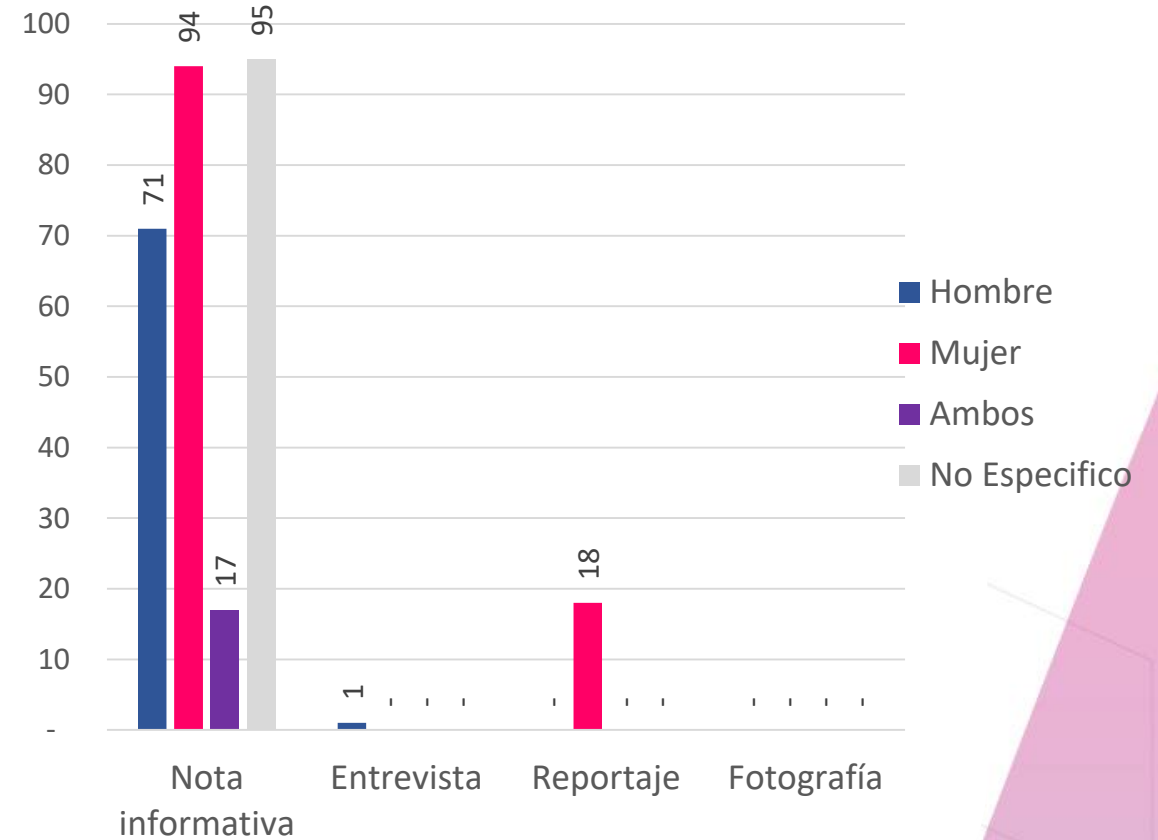
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODO DE INTERCAMPAÑAS

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO

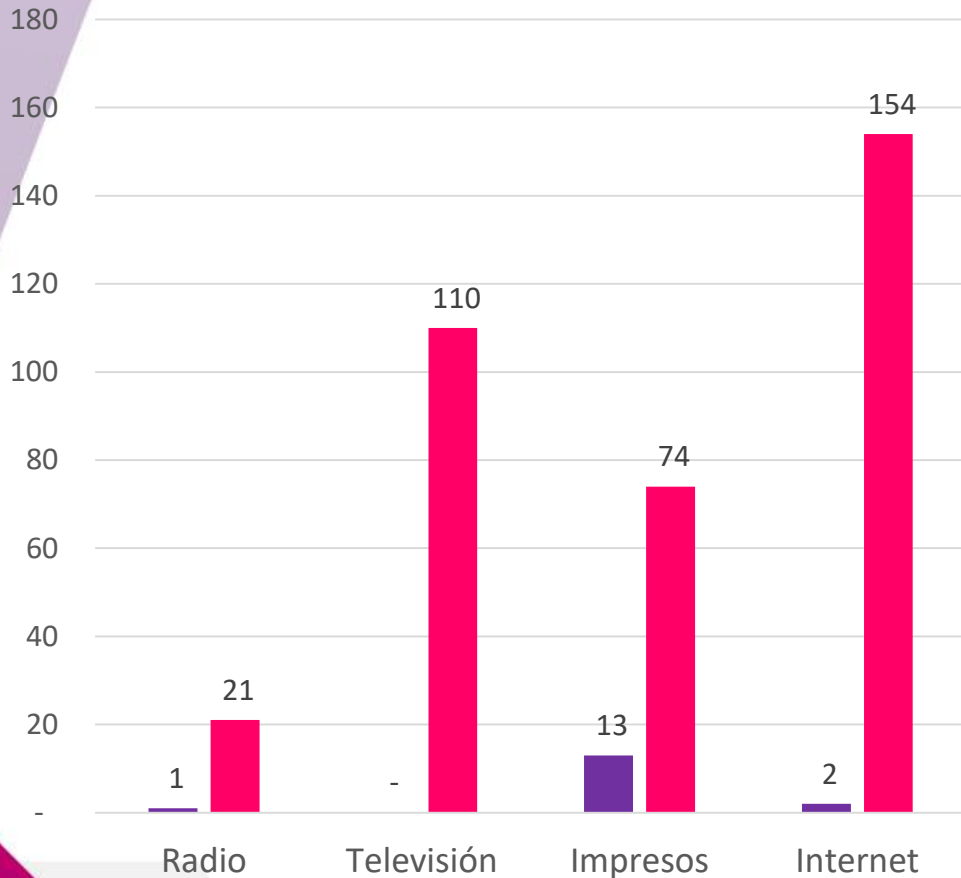


296 menciones

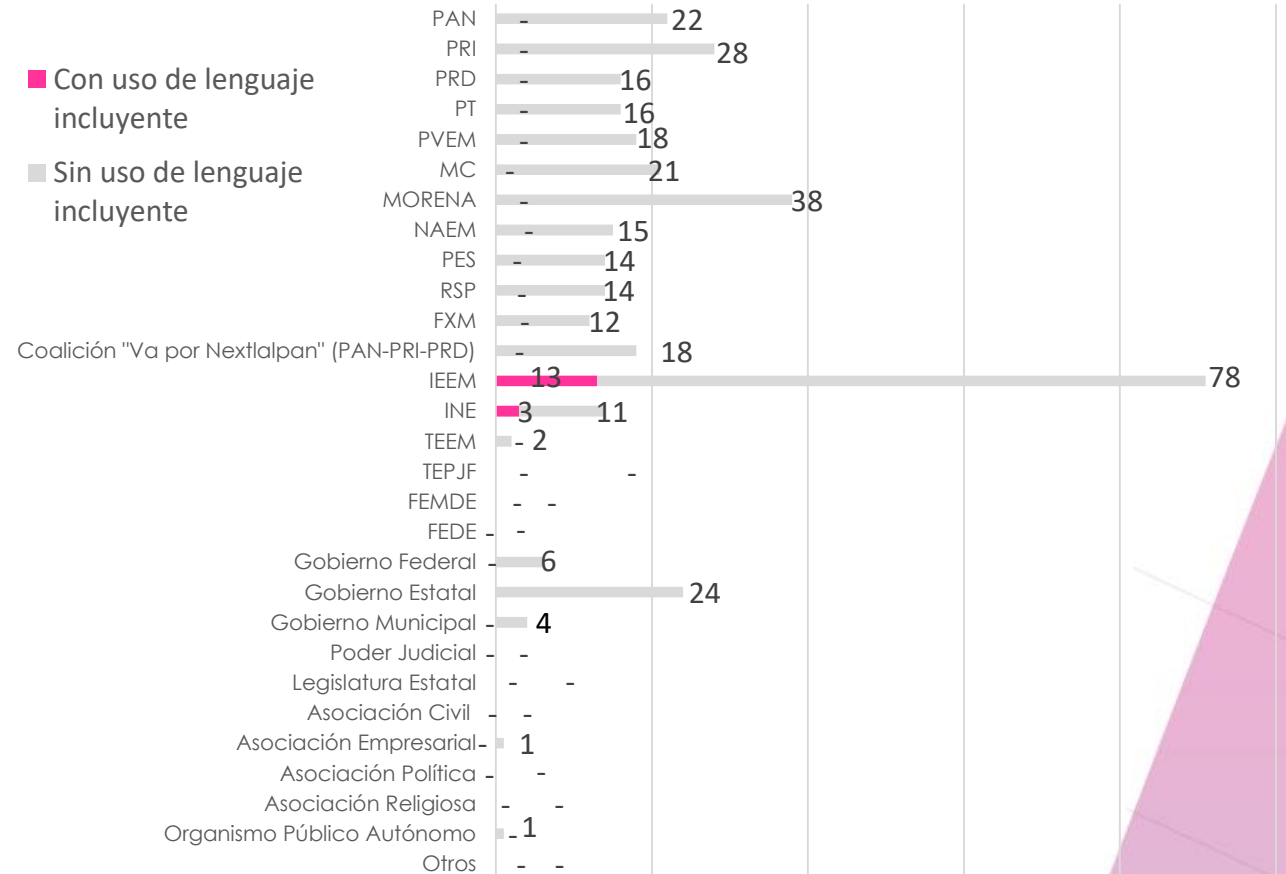
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES CON USO DE LENGUAJE INCLUYENTE TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODOS DE PRECAMPAÑAS E INTERCAMPAÑAS

POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS

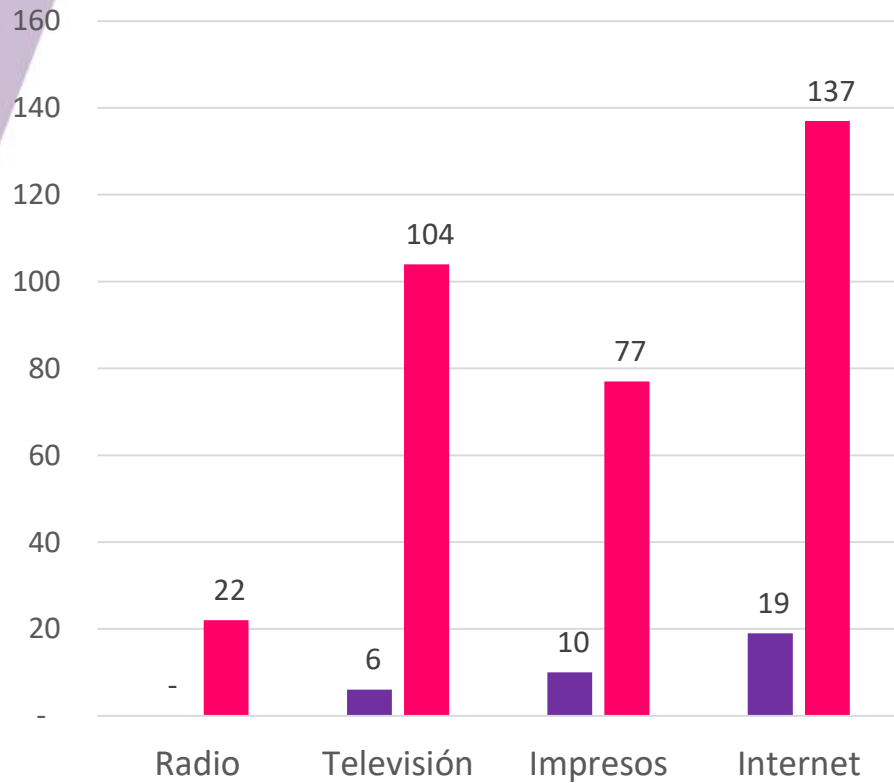


375 menciones

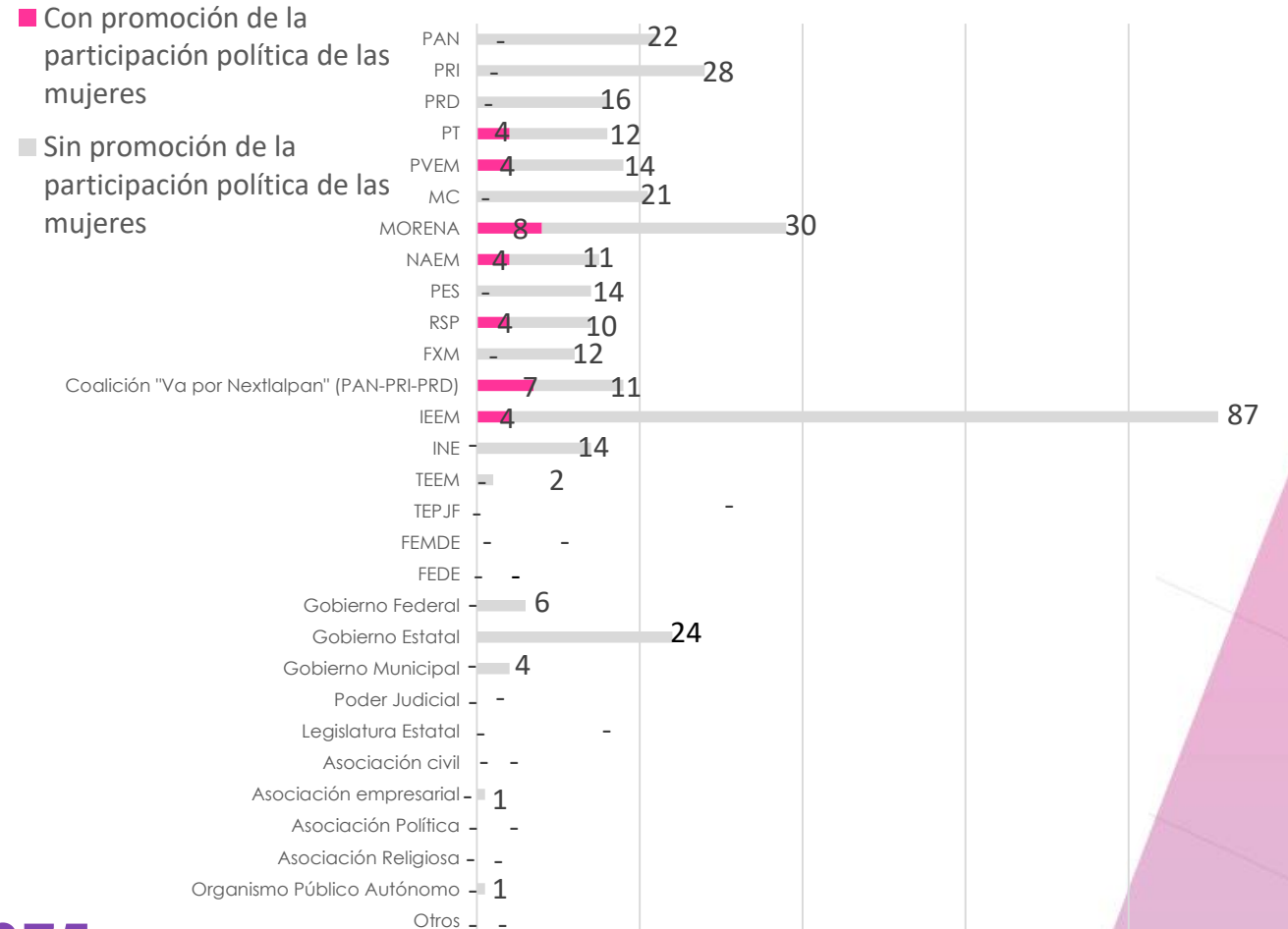
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES QUE PROMUEVEN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODOS DE PRECAMPAÑAS E INTERCAMPAÑAS

POR TIPO DE MEDIO



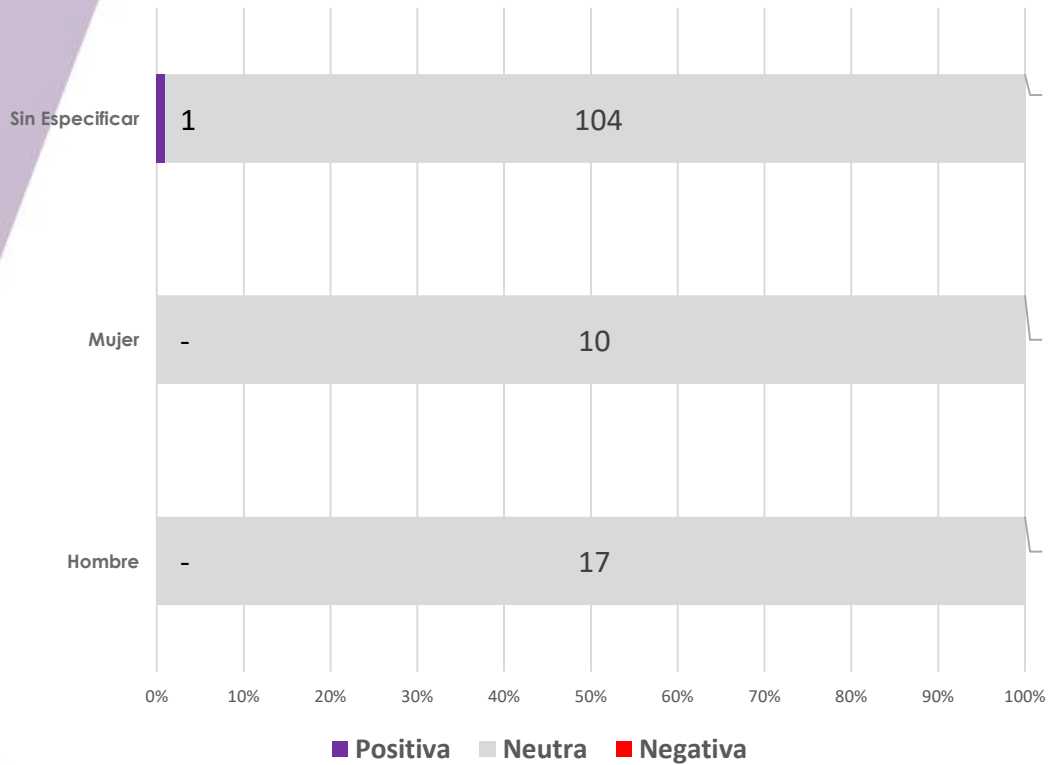
POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



375 menciones

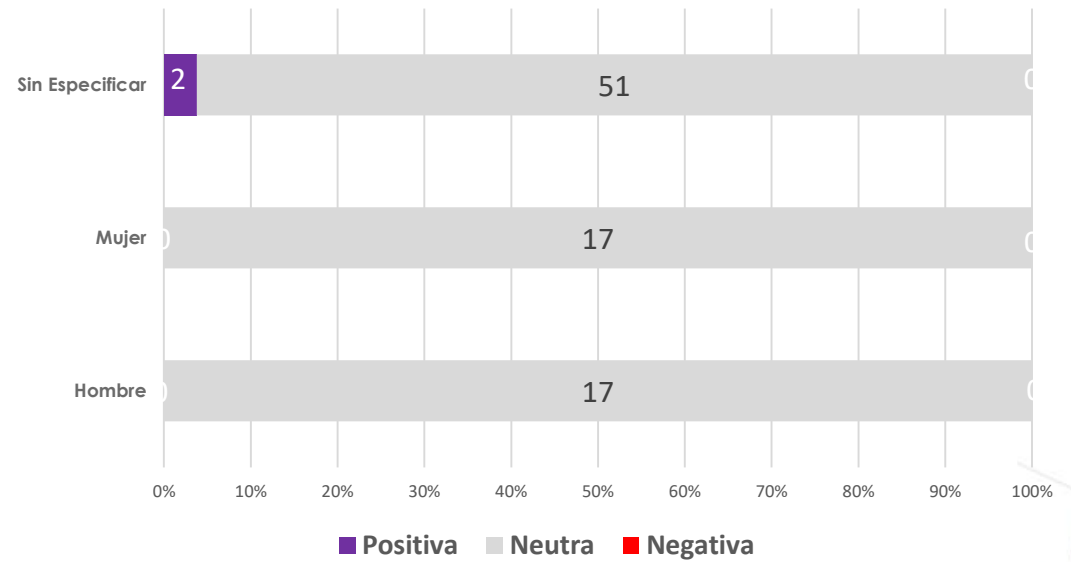
PERIODOS DE PRECAMPAÑAS E INTERCAMPAÑAS

VALORACIÓN DE MENCIONES EN RADIO Y  
TELEVISIÓN



Total: 132 menciones

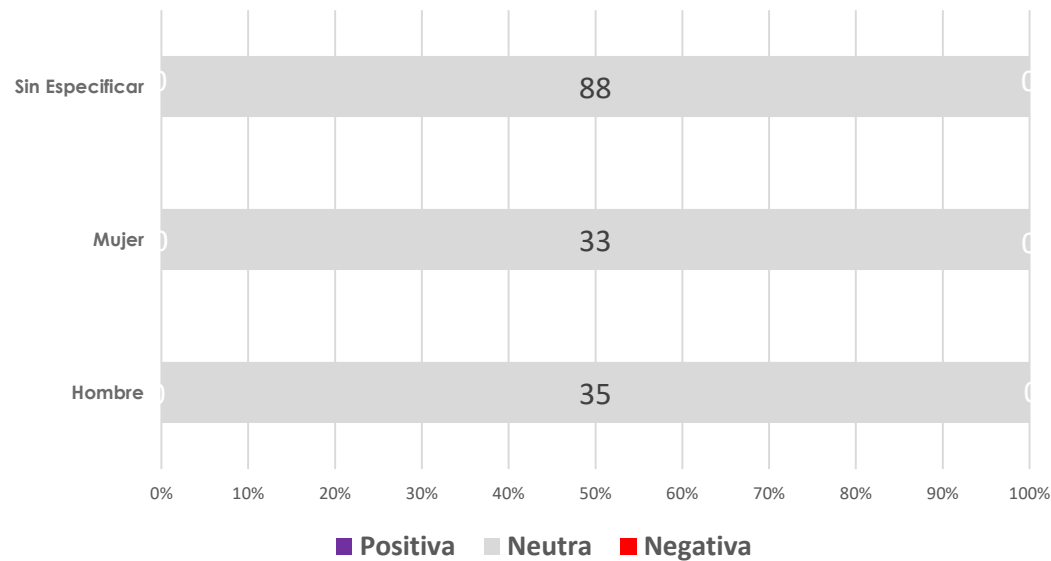
VALORACIÓN DE MENCIONES EN MEDIOS  
IMPRESOS



Total: 87 menciones

## PERIODOS DE PRECAMPAÑAS E INTERCAMPAÑAS

### VALORACIÓN DE MENCIONES DE PÁGINAS WEB



Total: 156 menciones



## TEMAS RELEVANTES EN MATERIA DE GÉNERO Y DEL PROCESO ELECTORAL

*Se presentan los temas relevantes en materia de género y del Proceso Electoral que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como la información en medios impresos e internet monitoreadas durante el periodo que se informa.*



**Durante el periodo que se informa destacó la siguiente información:**

- “El IEEM da a conocer avances del proceso electoral extraordinario en el municipio de Nextlalpan”.
- “Elección Extraordinaria de Nextlalpan”.
- “En Nextlalpan. Implementan estrategias para la difusión del voto”.
- “IEEM impulsa participación ciudadana en Nextlalpan”.
- “Observadoras y observadores electorales fortalecerán la elección extraordinaria: IEEM”.
- “Detalla IEEM organización de elección en Nextlalpan”.
- “Nueve candidatos esperan ratificación para iniciar campañas en Nextlalpan”.



# **MONITOREO**

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

# **CONCLUSIONES**

# Conclusiones

## **Apartado Cuantitativo:**

- Durante el periodo del 1 al 26 de octubre de 2021, en Internet se identificaron 11 inserciones cuantitativas sobre el proceso electoral en el Estado de México, de las cuales: 4 corresponden a dirigencia y 7 de autoridades electorales.
- Durante el periodo que se informa se detectó una inserción de autoridad electoral en medios impresos.

## **Apartado Cualitativo:**

Se realizó la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, durante los periodos de precampañas e intercampañas, de la siguiente manera:

El número total de menciones emitidas sobre los partidos políticos, la coalición y autoridades electorales, durante el periodo que se informa asciende a 375; de las cuales 22 se concentran en RADIO; 110 en TELEVISIÓN; 87 en IMPRESOS y 156 en INTERNET.

# Conclusiones

En función de las actividades realizadas por los diversos actores políticos, los programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como los medios impresos e internet hicieron referencia en sus notas informativas de las acciones y hechos suscitados durante el periodo que se informa.

Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 99.20% de estas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 0.80% a favor y el 0.0% en contra.

El monitoreo realizado por el IEEM da cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a los partidos políticos y a la coalición fue de 02 horas, 21 minutos y 35 segundos.

# Conclusiones

## Equidad de Género

De las 375 piezas de monitoreo analizadas:

En radio y televisión, se registraron 10 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 00 horas, 18 minutos, 52 segundos; 17 fueron para hombres, con 00 horas, 27 minutos, 21 segundos; y 105 no incluyeron especificación de género, es decir, 02 horas, 10 minutos, 26 segundos.

En medios impresos se detectaron 17 menciones para mujeres; 17 fueron para hombres; y 53 no incluyeron especificación de género.

# Conclusiones

En Internet se registraron 33 menciones para mujeres; 35 fueron para hombres; y 88 no incluyeron especificación de género.

De este universo, el 16% (60) de las menciones corresponden a mujeres; 18.40% (69) fueron para hombres; y 65.60% (246) no incluyeron especificación de género.

De la información anterior, se desprende que durante los periodos de precampañas e intercampañas predominaron las menciones genéricas. Cabe resaltar que en este lapso, la menciones para mujeres y hombres estuvieron muy cerca de alcanzar un equilibrio.

# Glosario

SIGLAS	NOMBRE
<b>Instituciones:</b>	
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE	Instituto Nacional Electoral
TEEM	Tribunal Electoral del Estado de México
<b>Partidos:</b>	
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	MORENA
NAEM	Nueva Alianza Estado de México
PES	Partido Encuentro Solidario
RSP	Partido Redes Sociales Progresistas
FXM	Partido Fuerza por México