



# MONITOREO

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

## INFORME FINAL ACUMULADO

Del 1 de octubre al 14 de noviembre  
de 2021

  IEEM Oficial   IEEM\_MX

[www.ieem.org.mx](http://www.ieem.org.mx) • 01800 712 4336

# Índice

- Presentación y Antecedentes 3
- Metodología 9
- Monitoreo Cuantitativo 13
- Monitoreo Cualitativo 15
- Conclusiones 40



# Presentación y Antecedentes

El 6 de junio de 2021 se desarrolló la jornada electoral para elegir a las y los integrantes de la LXI Legislatura del Estado de México, para el periodo del 5 de septiembre de 2021 al 4 de septiembre de 2024; así como a las y los integrantes de los ayuntamientos por el principio de mayoría relativa, para el periodo constitucional del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2024, entre ellos, el correspondiente al Municipio de Nextlalpan, Estado de México.

El 15 de julio de 2021 el Tribunal Electoral del Estado de México, resolvió el Juicio de Inconformidad JI/11/2021, mediante el cual declara la invalidez de la elección de Nextlalpan, Estado de México y solicita a la legislatura la emisión de la convocatoria correspondiente para la celebración de la elección extraordinaria para la designación de los integrantes del Ayuntamiento del Municipio de Nextlalpan, Estado de México.

# Presentación y Antecedentes

El 27 de agosto de 2021 se publicó en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de México “Gaceta del Gobierno”, el Decreto número 312, a través del cual, la H. LX Legislatura local, expidió la Convocatoria a la Elección Extraordinaria para renovar a las y los integrantes del Ayuntamiento de Nextlalpan, Estado de México, misma que se llevaría a cabo el domingo catorce de noviembre del año en curso.

El 8 de septiembre de 2021 mediante el Acuerdo N°. IEEM/CG/159/2021, el Consejo General aprobó el Calendario para la Elección Extraordinaria de Nextlalpan 2021, por medio del cual el IEEM organiza la elección extraordinaria, y en el que se considera, entre otras actividades sustantivas, lo relativo al monitoreo a los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet.

# Presentación y Antecedentes

El monitoreo tiene como propósito dotar a la ciudadanía de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que los medios de comunicación dan a los partidos políticos y a la coalición, y así contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado; coadyuvar a garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas; apoyar en su caso, la fiscalización y prevenir que se rebasen los topes de gastos de precampaña y campaña.

El monitoreo es un insumo relevante para informar a la ciudadanía y concientizar a los medios de comunicación respecto de la importancia que realicen coberturas igualitarias y libres de discriminación, sin limitar la libertad de expresión; contribuyendo a que los medios de comunicación generen información cierta, verídica y neutral.

# Presentación y Antecedentes

El Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), implementó el Monitoreo de los Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet para la Elección Extraordinaria de Nextlalpan 2021; en el desarrollo del monitoreo, la Comisión se auxilió de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), el Centro de Formación y Documentación Electoral (CFDE) y la Unidad de Comunicación Social (UCS).

# Objetivos

- Dotar a la ciudadanía del Estado de México de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que los medios de comunicación dan a los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y candidaturas independientes, durante los procesos electorales.
- Garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de las y los actores políticos durante los procesos electorales del Estado de México.
- Apoyar en su caso, la fiscalización de los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y candidaturas independientes.

# Marco legal

Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral

- Artículos 296 a 299.

Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia del Estado de México

- Artículos 27, Septies y 52 Bis, fracción II.

Código Electoral del Estado de México

- Artículos 7, párrafo cuarto; 72, párrafo tercero; 185 primer párrafo, fracciones XI, XIV y XIX; 261, párrafo segundo y 266.

Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México aprobados por el Consejo General mediante Acuerdo IEEM/CG/24/2021.

Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México aprobado por el Consejo General mediante Acuerdo IEEM/CG/26/2021.



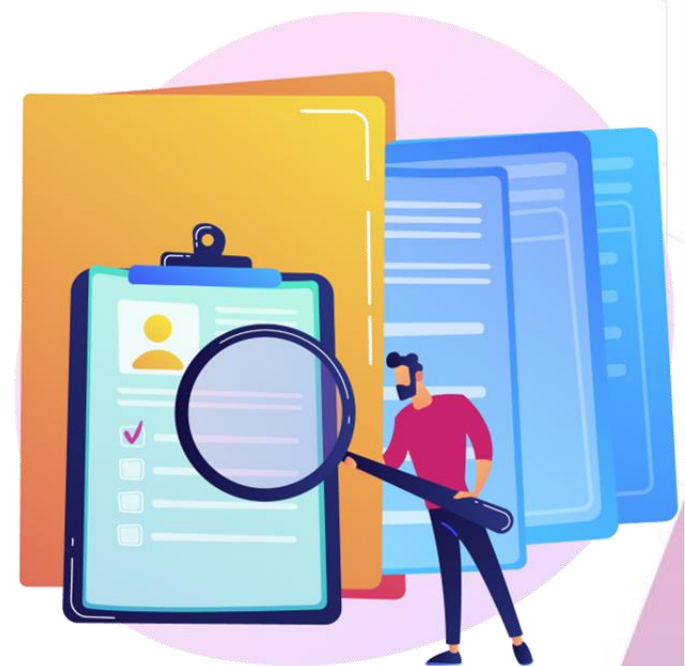
# Metodología para la valoración de la información

La información sujeta a monitoreo es la referente a las y los actores políticos y del proceso electoral correspondiente, en programas en radio y televisión donde se difundan noticias, así como, a la información publicada en medios de comunicación impresos e internet, atendiendo a la metodología prevista en los Lineamientos y Manual de Monitoreo aprobados por el Consejo General mediante Acuerdos IEEM/CG/24/2021 e IEEM/CG/26/2021.

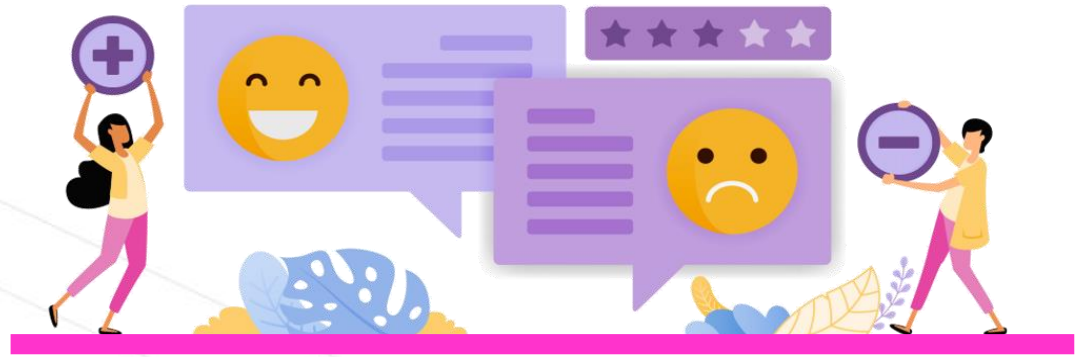
Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en *off*. En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género "opinión y análisis, así como debate" no será sujeta de monitoreo.

Las **variables** que se analizan para el monitoreo son:

- I. Tiempos de transmisión;
- II. Espacio publicado;
- III. Género periodístico;
- IV. Valoración de la información;
- V. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
- VI. Resumen de la información;
- VII. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- VIII. Importancia de las noticias;
- IX. Igualdad de género y no discriminación; y
- X. Violencia política contra las mujeres en razón de género.



# Metodología para la valoración de la información



## Tipos de valoración

Las menciones se clasifican como positivas, negativas o neutras de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Positiva:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que favorezcan a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor favorables de los mismos o cuando se resalten sus actos por medio de adjetivos que les beneficien.
- **Negativa:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que perjudiquen a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor desfavorables a estos o se resalten sus actos por medio de adjetivos que le afecten.
- **Neutra:** cuando sólo se presente la información de los hechos de manera objetiva, sin mostrar valoración alguna.

# Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet



De conformidad al Catálogo de Medios, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/169/2021, durante los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, reflexión y jornada electoral se monitoreó un total de 23 programas que difunden noticias, de los cuales, 18 son televisivos y 5 radiofónicos; así como 16 medios de comunicación impresos y 29 páginas web.

## INFORMACIÓN PROCESADA

El INE y la UCS proporcionaron a la DPP las grabaciones de 18 y 5 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, respectivamente, contenidos en el Catálogo de Medios.

- Durante el periodo del 1 de octubre al 14 de noviembre de 2021, el INE proporcionó 587 grabaciones y la UCS 129, haciendo un total de 716 grabaciones generadas que equivalen a 1,160 horas, 36 minutos y 03 segundos de grabaciones; así como 2,044 horas, 54 minutos y 26 segundos de procesamiento y revisión de la información.

La UCS proporcionó al CFDE suscripciones digitales de 14 periódicos y 1 revista; así como 45 ejemplares del periódico Metro. Realizando el procesamiento de 558 ediciones, lo que requirió de 1,116 horas de procesamiento y revisión de la información.

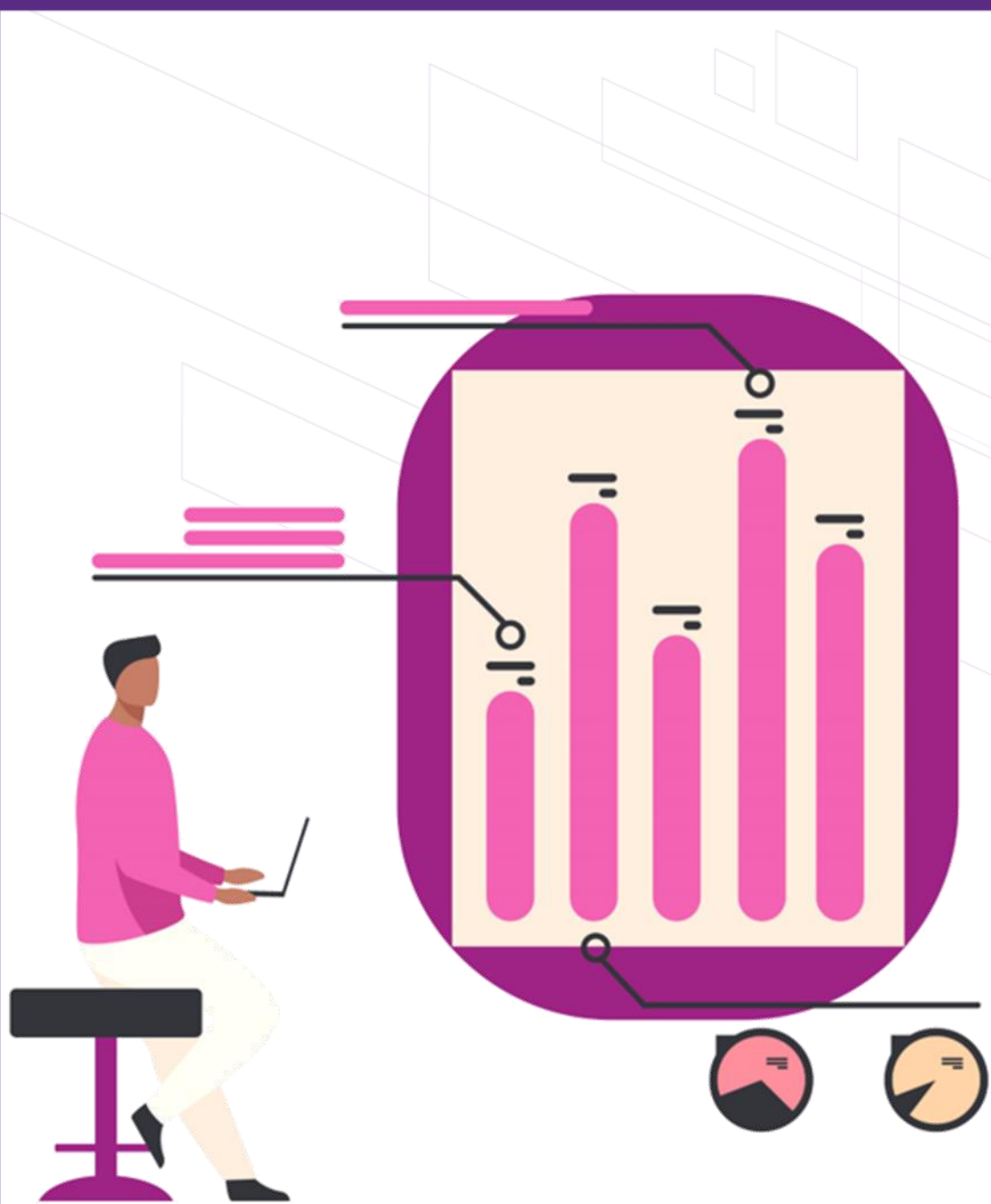
Asimismo, la UCS realizó un total de 3,052 visualizaciones de páginas web consideradas en el Catálogo, lo que representó 457 horas y 48 minutos de procesamiento y revisión de la información.

## INCIDENCIAS

De las 739 grabaciones de radio y televisión correspondientes al periodo que se informa, 23 grabaciones no fueron recibidas debido a las siguientes causas: "Falla de señal" (1), "Mala calidad de recepción de señal" (5), "Mantenimiento en infraestructura de señales" (11), asimismo, en el periodo que se informa, 6 espacios noticiosos no se transmitieron por el medio de comunicación.

Grabaciones no monitoreadas				
Fecha de la grabación	Programa	Estación	Motivo	Responsable de la entrega
12/10/2021	Las Noticias vespertino	Televisa	No se transmitió	UCS
20/10/2021	AMX Noticias	TV Mexiquense	Falla de señal	INE
20/10/2021	AMX	TV Mexiquense	No se transmitió	INE
25/10/2021	AMX Noticias matutino	TV Mexiquense	Mala calidad de recepción de señal	INE
25/10/2021	AMX Noticias Regional matutino	TV Mexiquense	Mala calidad de recepción de señal	INE
25/10/2021	AMX Noticias vespertino	TV Mexiquense	Mala calidad de recepción de señal	INE
25/10/2021	AMX Noticias Regional vespertino	TV Mexiquense	Mala calidad de recepción de señal	INE
25/10/2021	AMX Noticias	TV Mexiquense	Mala calidad de recepción de señal	INE
26/10/2021	Las Noticias nocturno	Televisa	No se transmitió	UCS
27/10/2021	En Punto	Televisa	Mantenimiento en infraestructura de señales	INE
27/10/2021	Hechos Noche	TV Azteca	Mantenimiento en infraestructura de señales	INE
27/10/2021	Imagen Noticias con Ciro Gómez Leyva	Imagen Televisión	Mantenimiento en infraestructura de señales	INE
27/10/2021	Once Noticias Prestigio Informativo	Canal Once	Mantenimiento en infraestructura de señales	INE
27/10/2021	Las Noticias nocturno	Televisa	No se transmitió	UCS
28/10/2021	Las Noticias	Televisa	Mantenimiento en infraestructura de señales	INE
28/10/2021	Despierta	Televisa	Mantenimiento en infraestructura de señales	INE
28/10/2021	Al Aire	Televisa	Mantenimiento en infraestructura de señales	INE
28/10/2021	Hechos AM	TV Azteca	Mantenimiento en infraestructura de señales	INE
28/10/2021	Primera Línea Hechos	TV Azteca	Mantenimiento en infraestructura de señales	INE
28/10/2021	Imagen Noticias con Francisco Zea	Imagen Televisión	Mantenimiento en infraestructura de señales	INE
28/10/2021	Once Noticias Prestigio Informativo	Canal Once	Mantenimiento en infraestructura de señales	INE
29/10/2021	Las Noticias nocturno	Televisa	No se transmitió	UCS
02/11/2021	Las Noticias nocturno	Televisa	No se transmitió	UCS

En el caso de medios impresos, los periódicos "Diario de México", "8 Columnas", y "Diario Amanecer" no se monitorearon el 2 de noviembre (correspondiente al periodo en campaña), debido a que dichos medios no generaron edición, en razón de que estaba marcado como feriado.



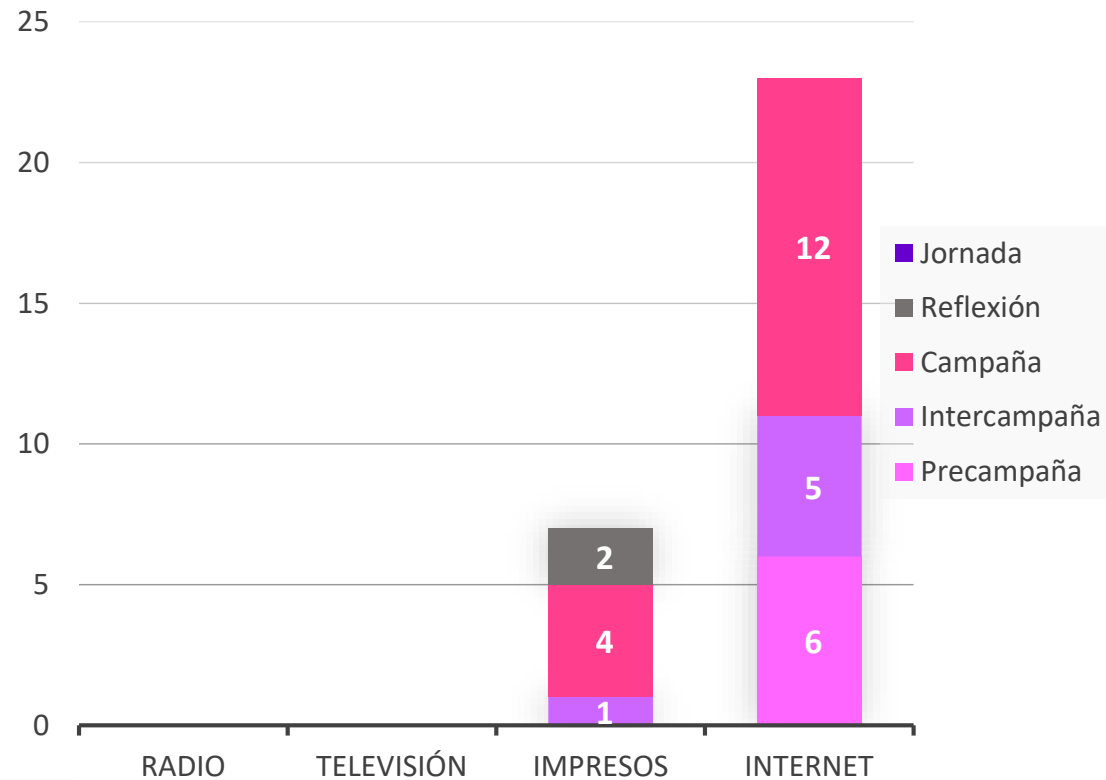
# MONITOREO

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

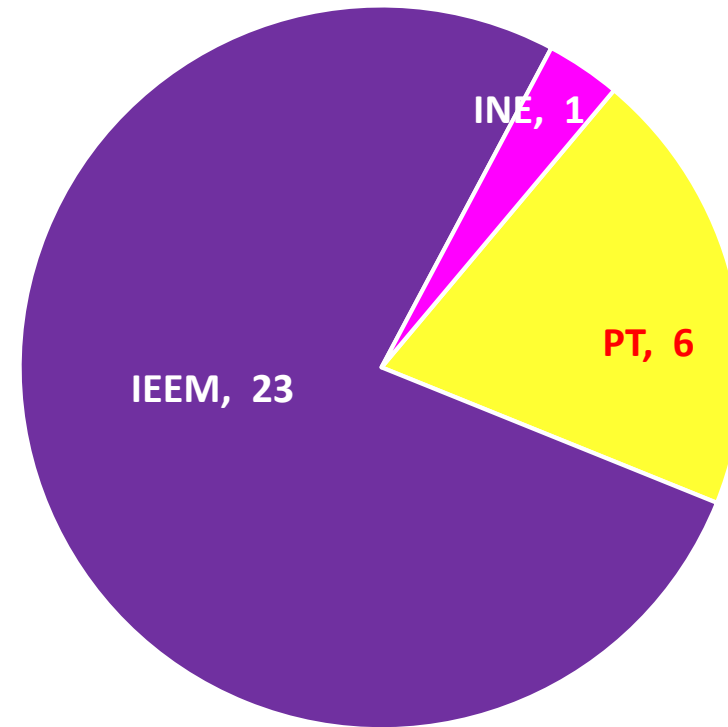
# CUANTITATIVO

## PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

DESGLOSE POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



ACUMULADO POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



30 inserciones

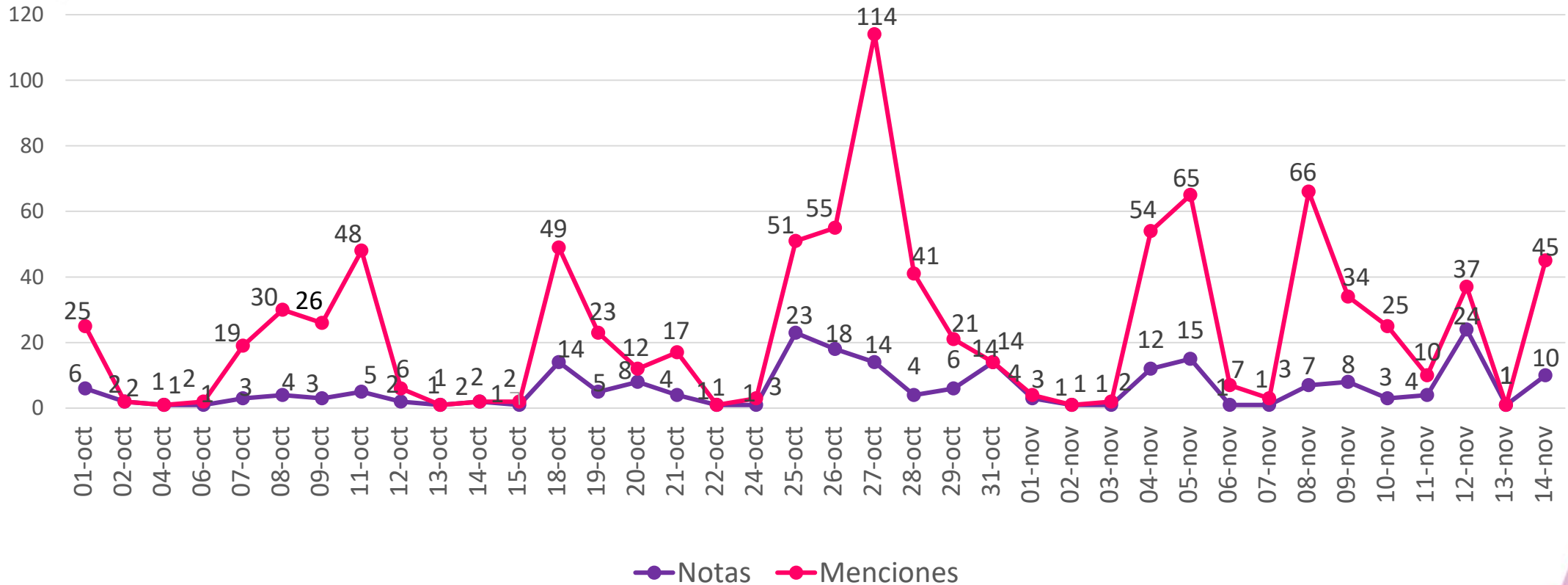




# MONITOREO

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

# CUALITATIVO

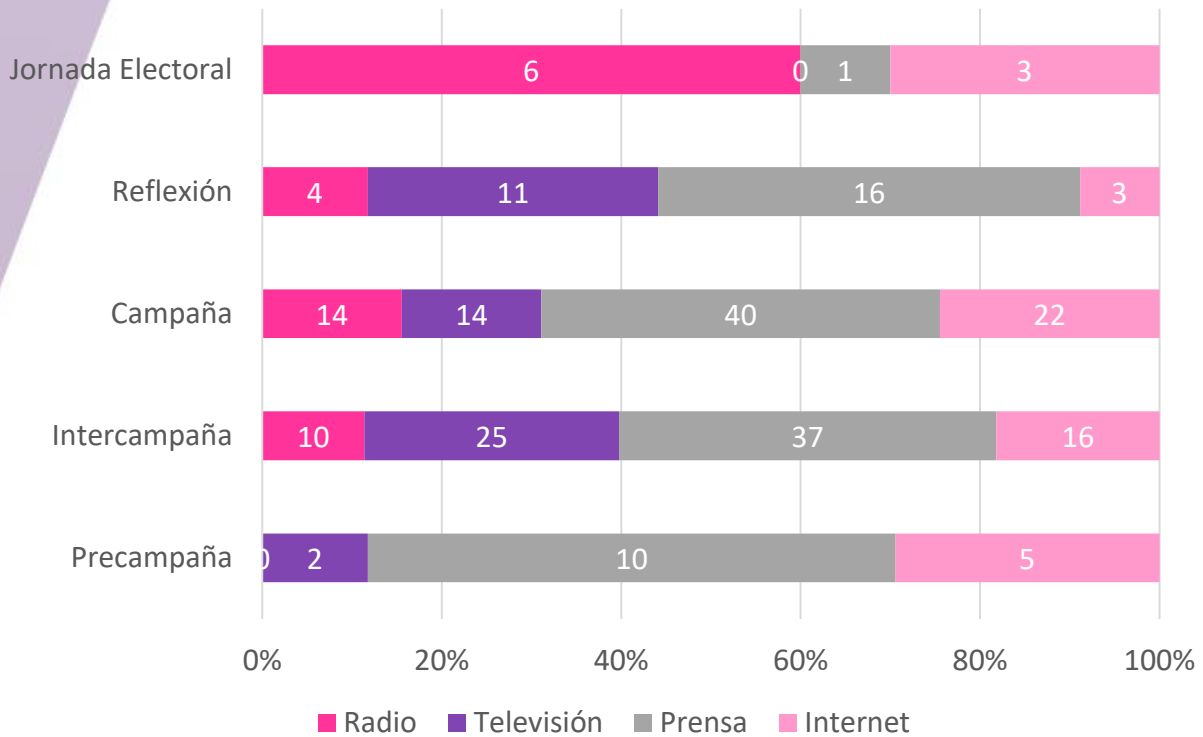


**239** notas y **919** menciones



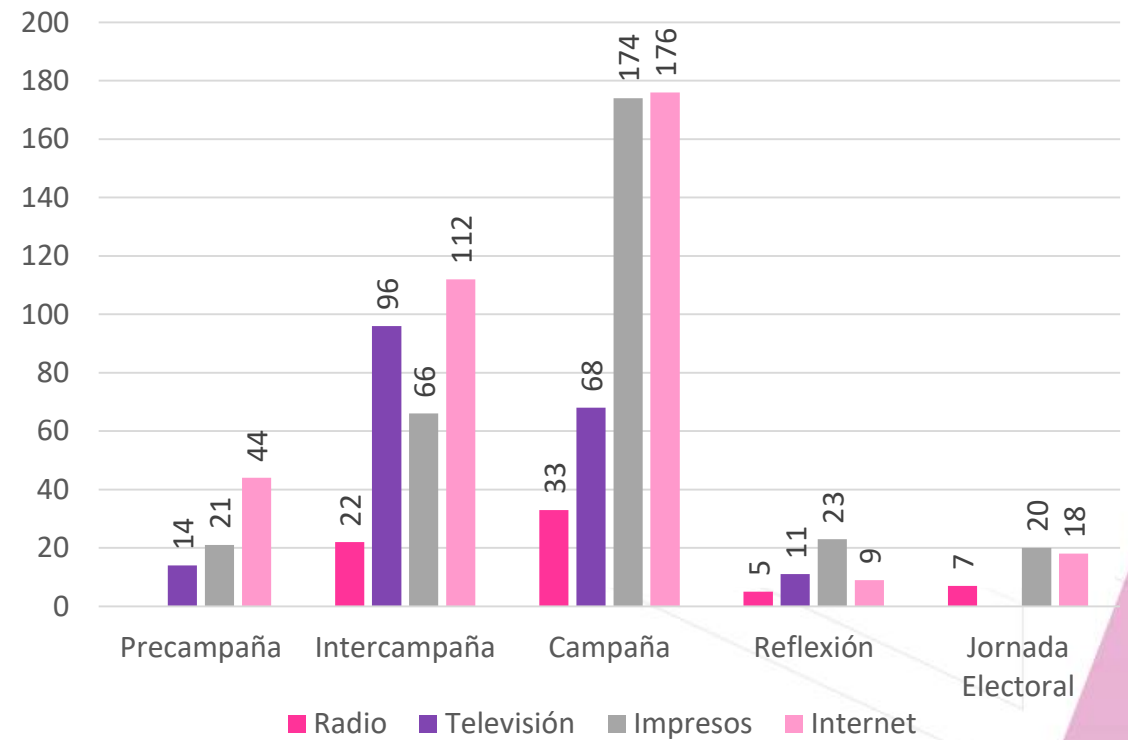
## PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

NOTAS ÚNICAS DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



239 notas

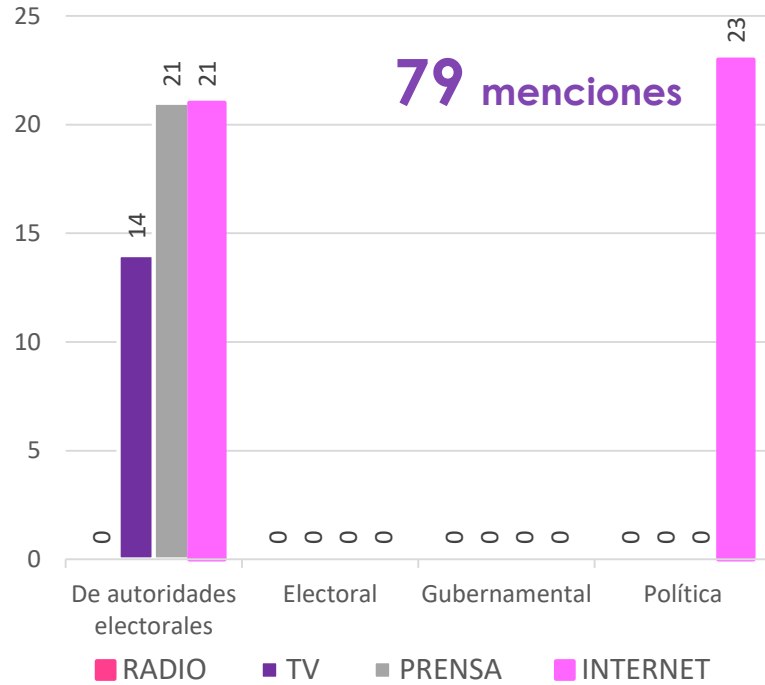
MENCIONES DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



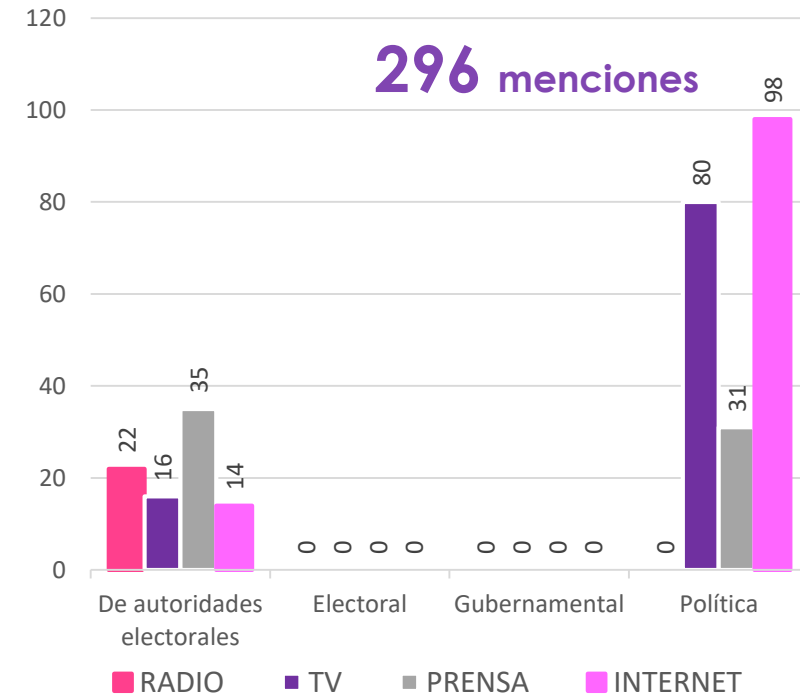
919 menciones

# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR TIPO DE PROPAGANDA TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODO DE PRECAMPAÑA

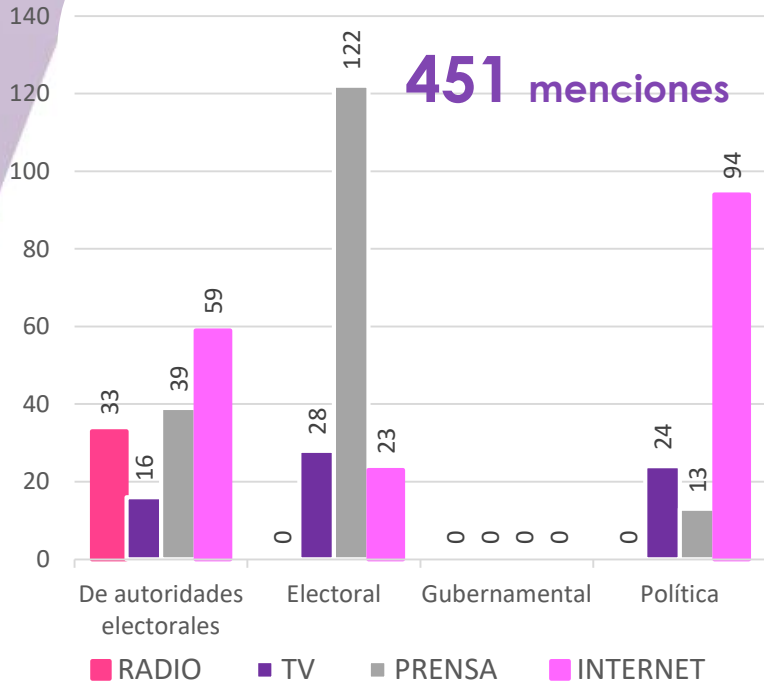


## PERIODO DE INTERCAMPAÑA

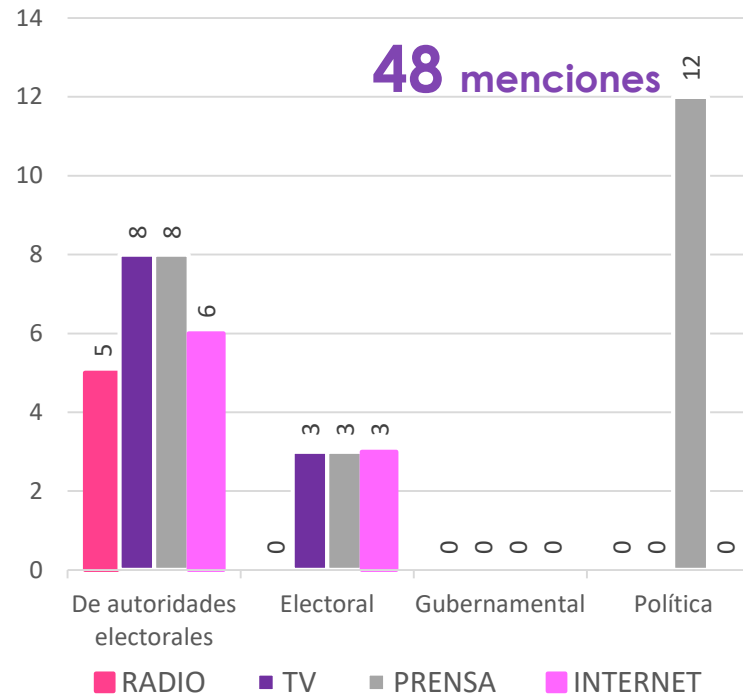


# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR TIPO DE PROPAGANDA TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

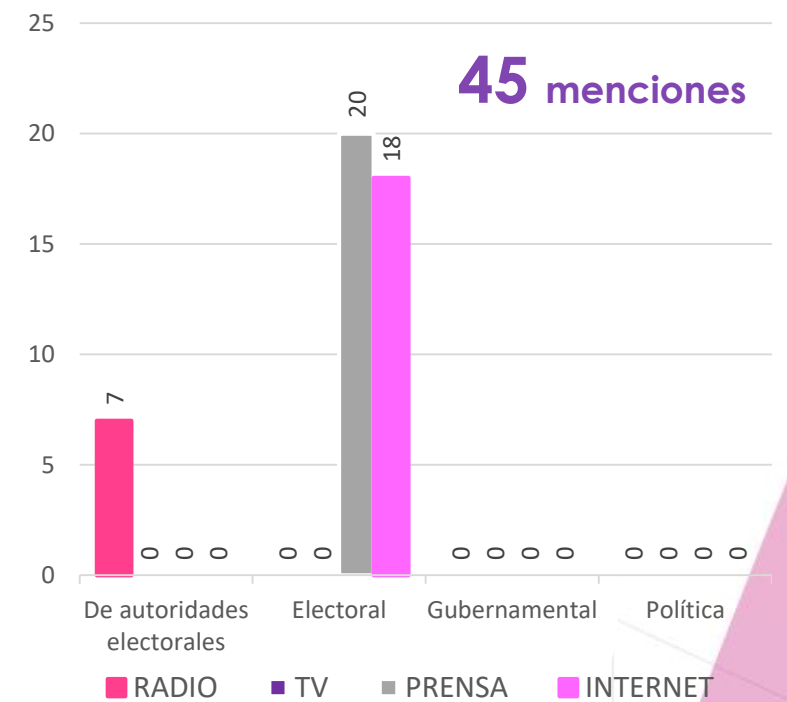
## PERIODO DE CAMPAÑA



## PERIODO DE REFLEXIÓN



## JORNADA ELECTORAL

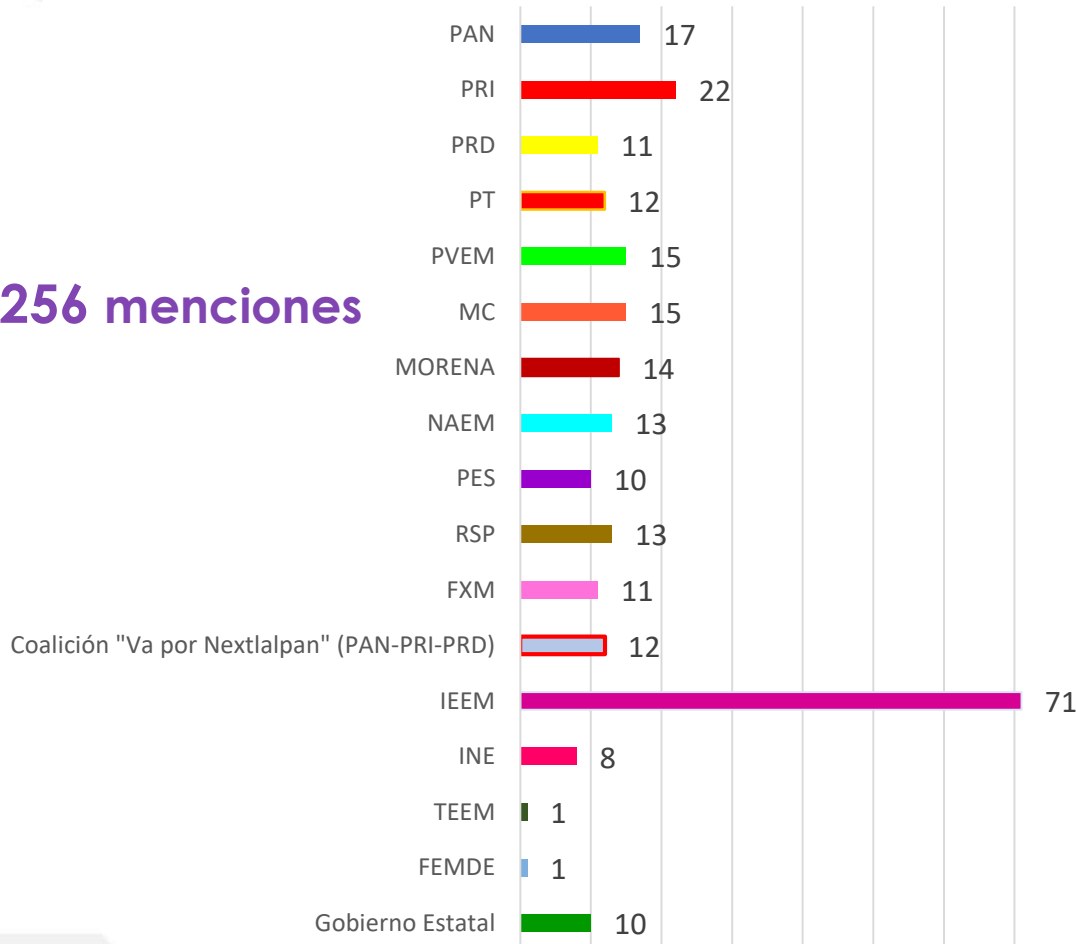


**Total: 919**  
menciones

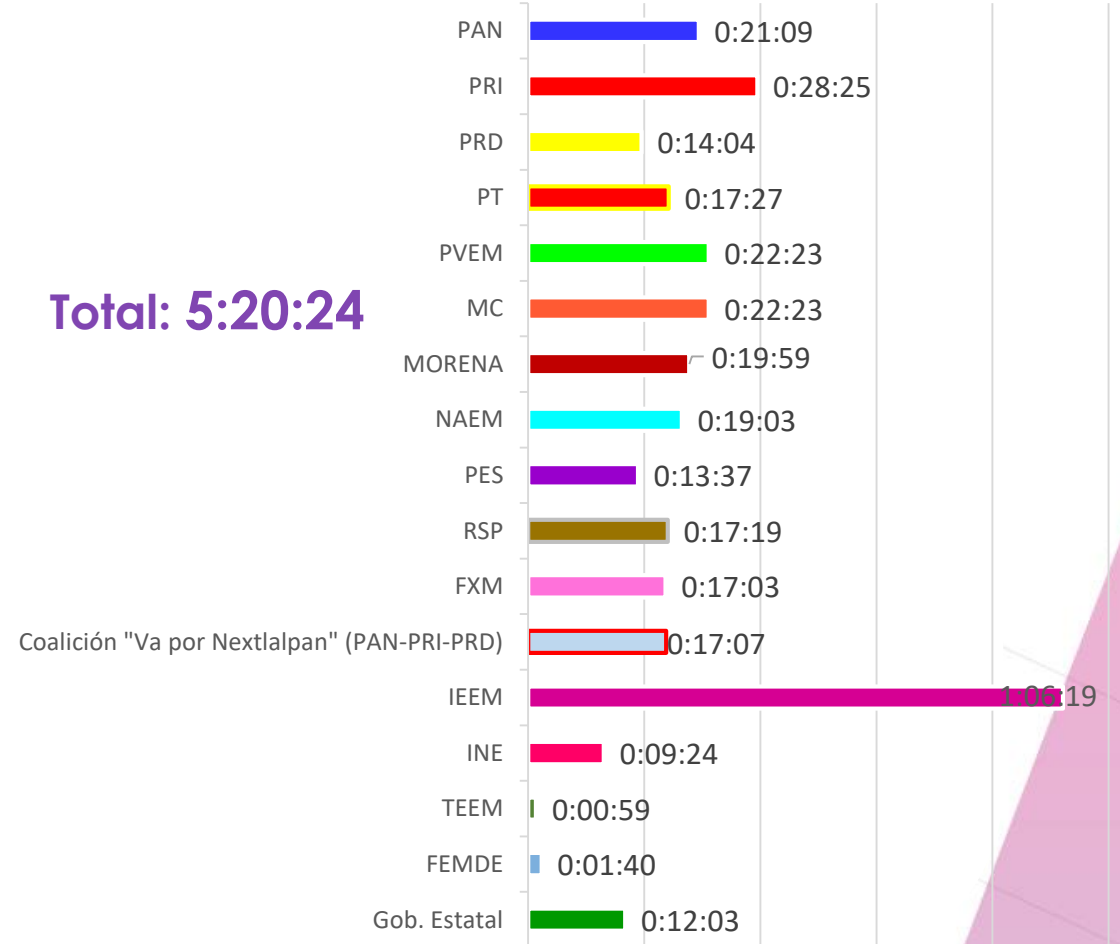
# DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN E INSTITUCIONES RADIO Y TELEVISIÓN

## PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

256 menciones



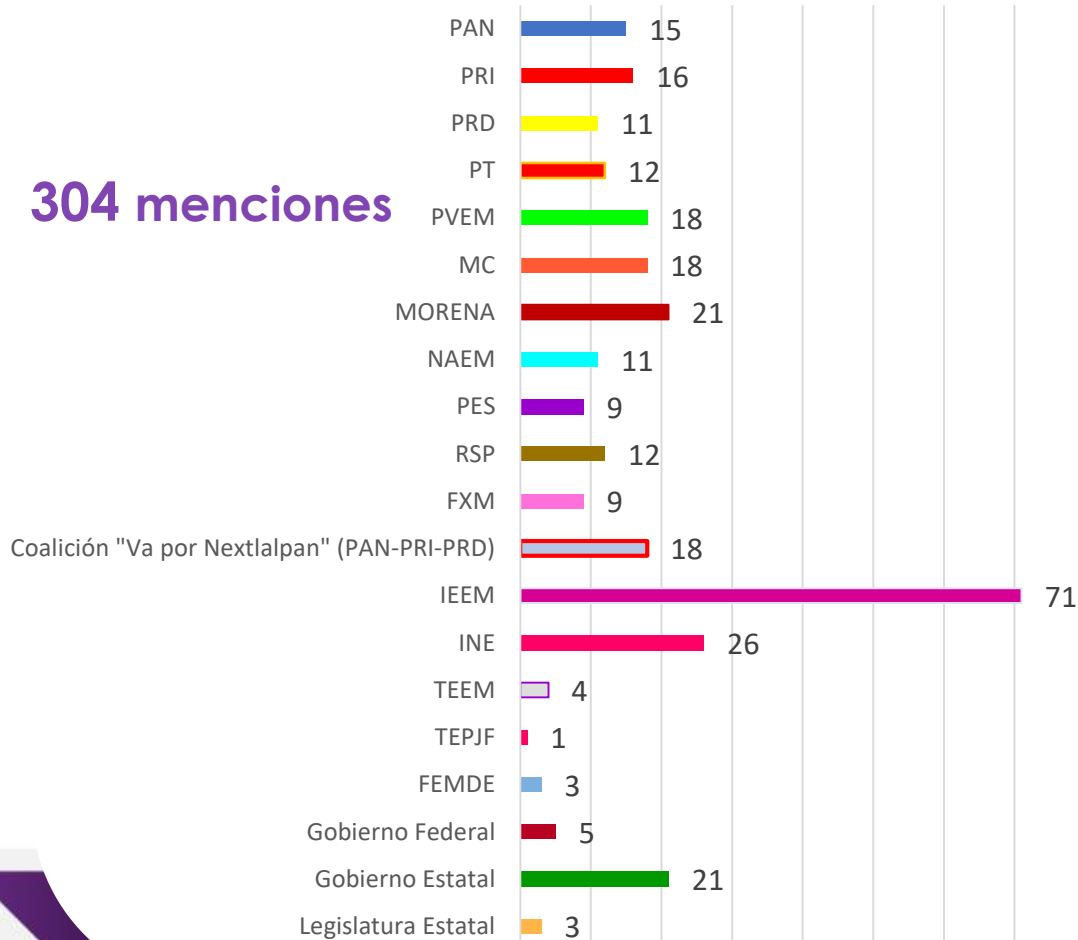
Total: 5:20:24



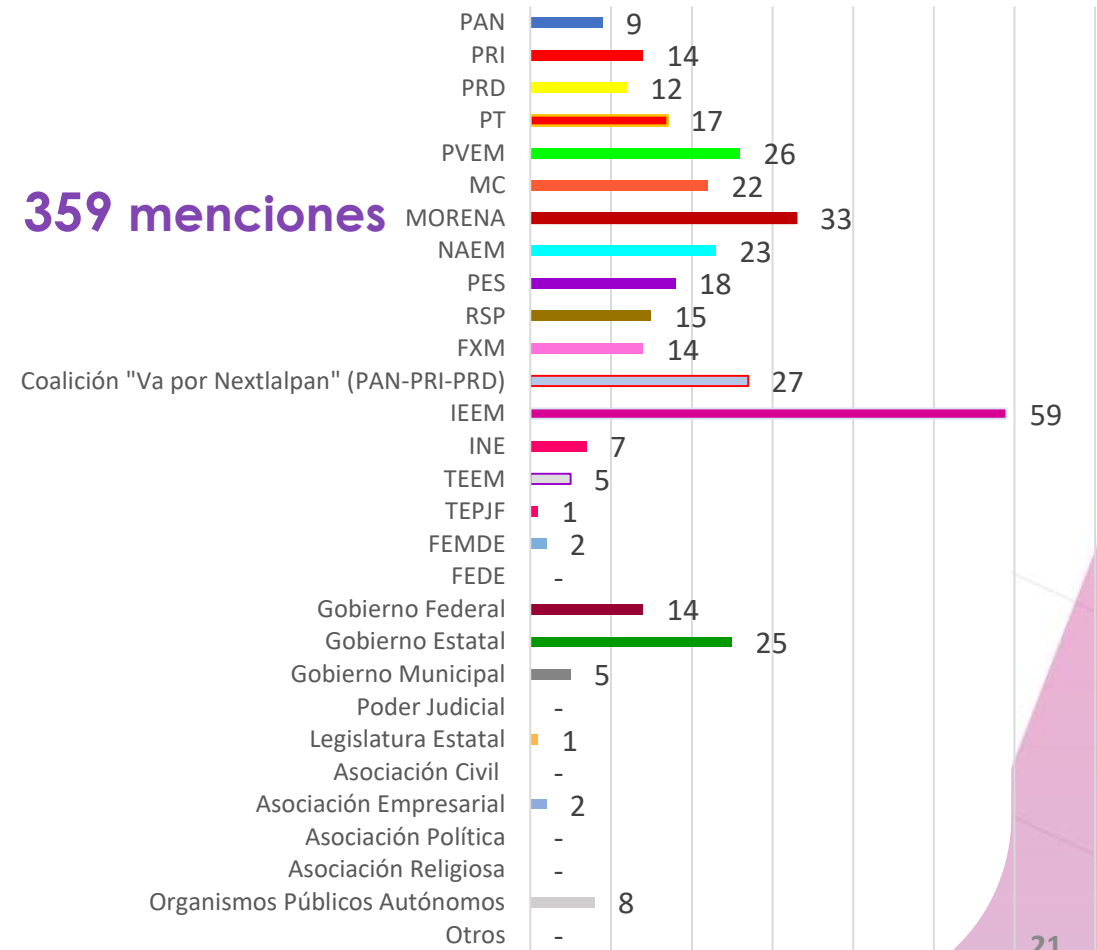
# DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN E INSTITUCIONES ELECTORALES MEDIOS IMPRESOS E INTERNET

## PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

### MENCIONES EN MEDIOS IMPRESOS



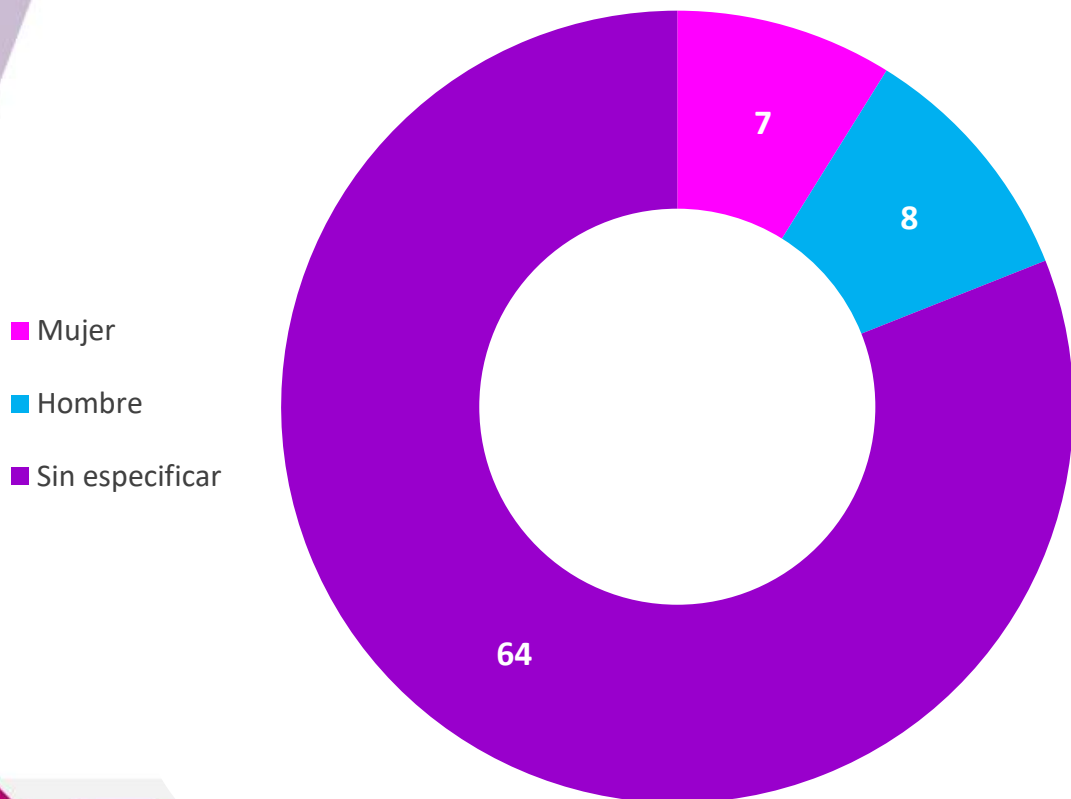
### MENCIONES EN INTERNET



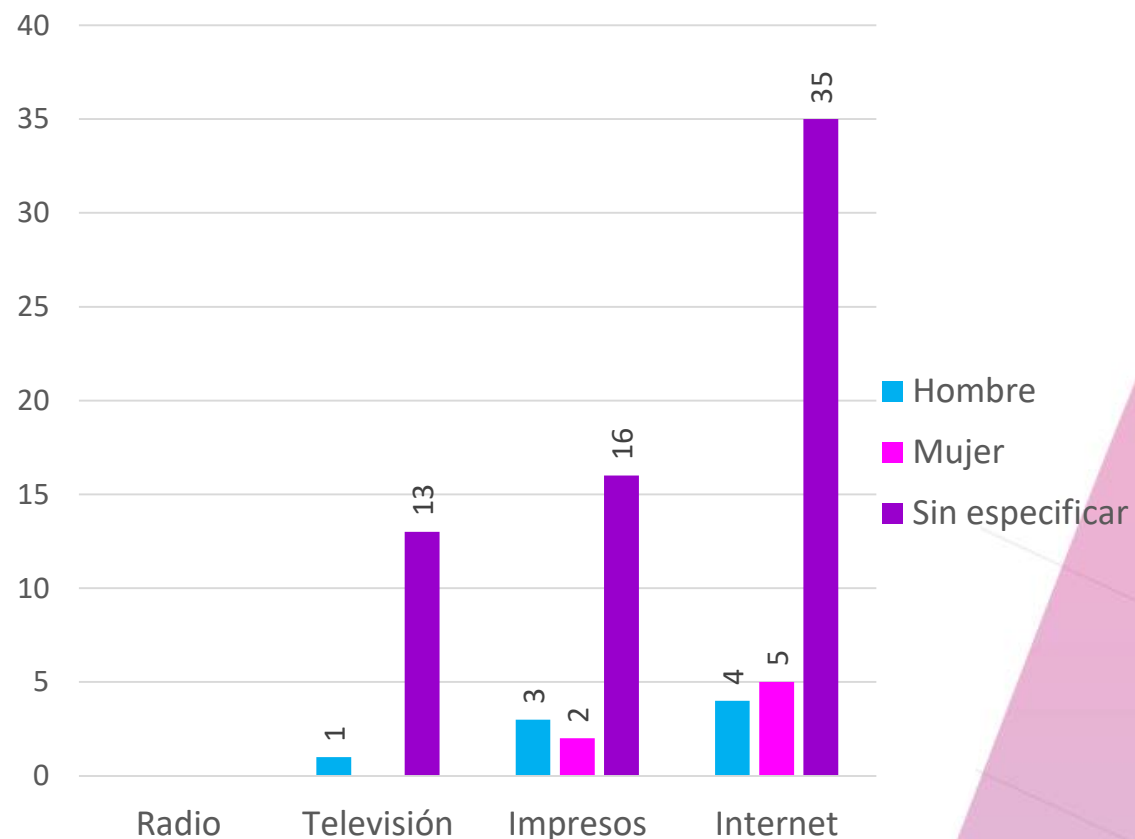
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODO DE PRECAMPAÑA

### MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



### DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN

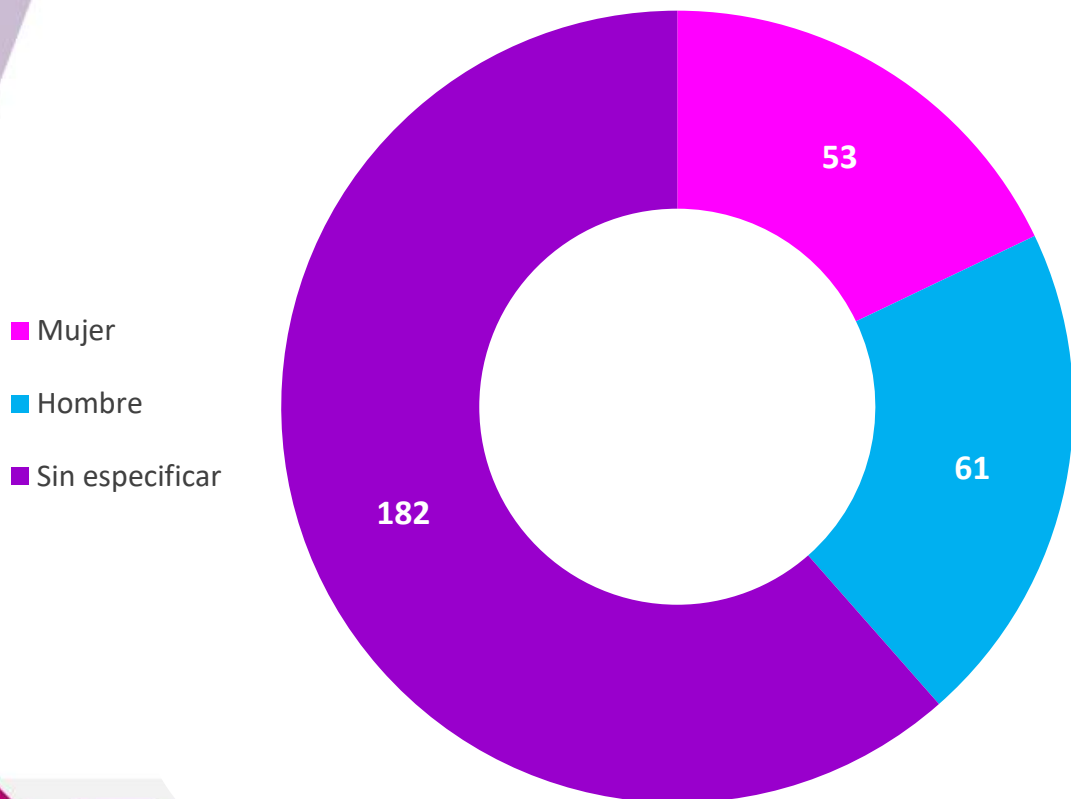


79 menciones

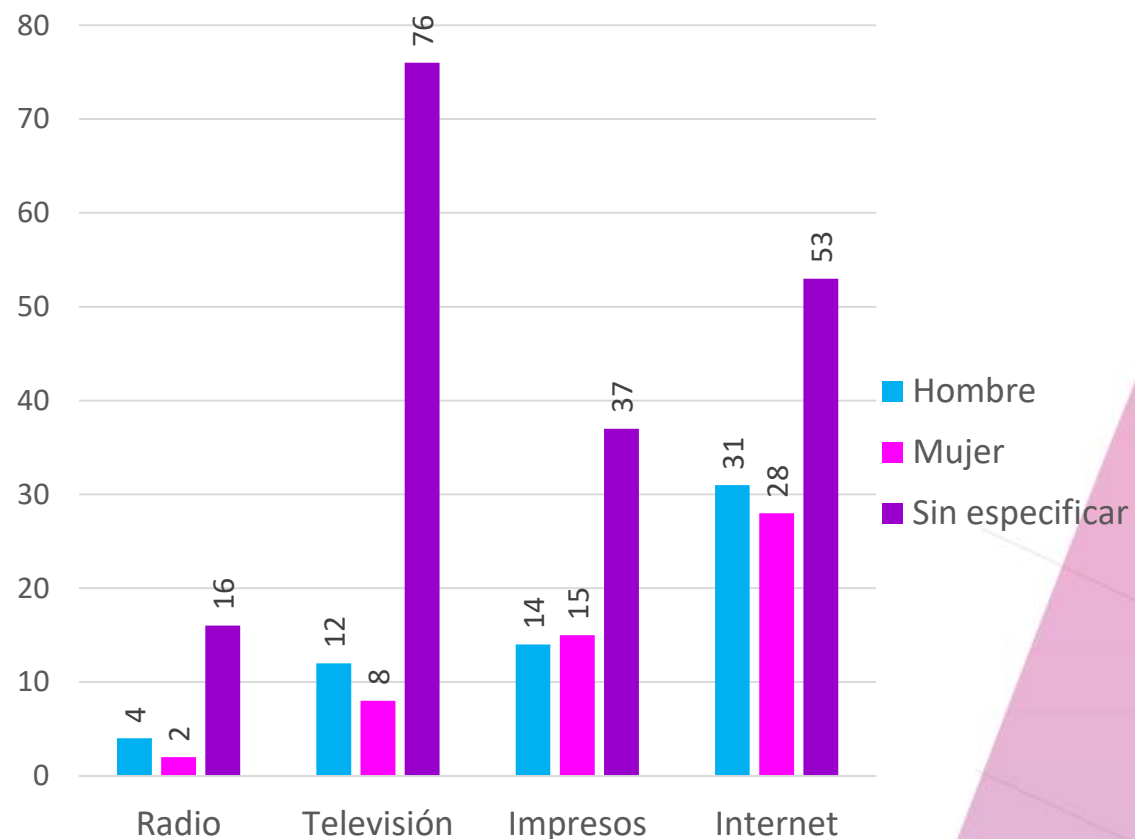
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODO DE INTERCAMPAÑA

### MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



### DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN

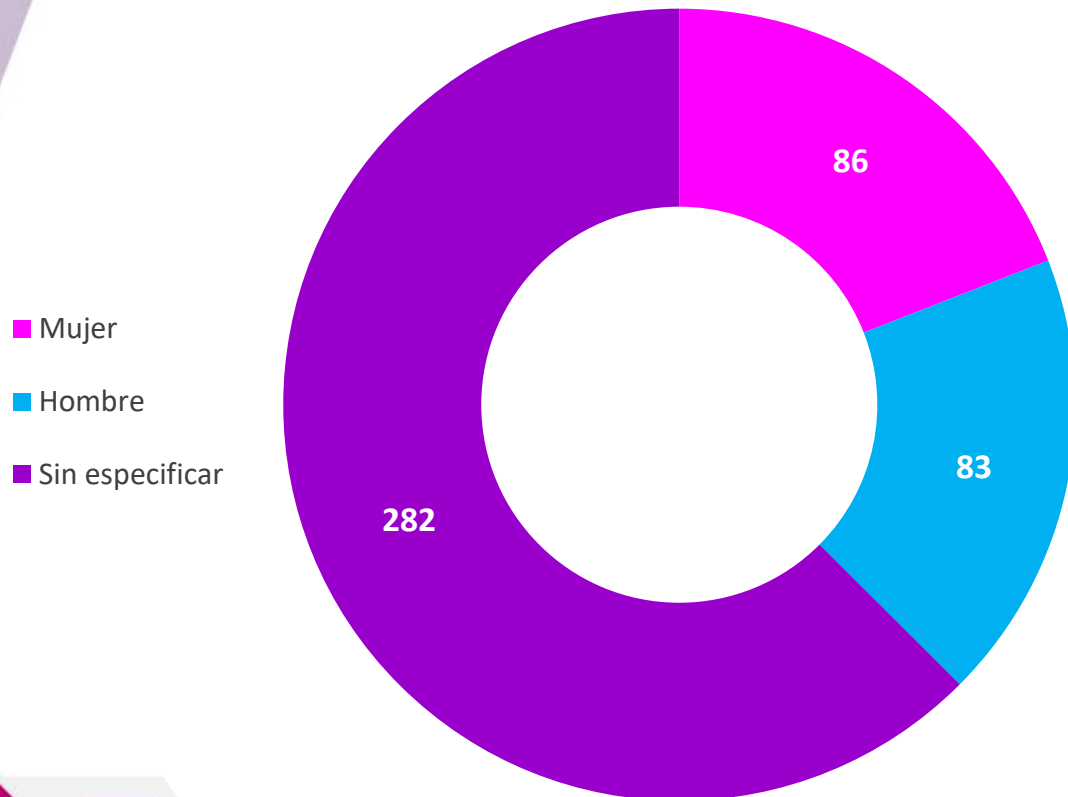


296 menciones

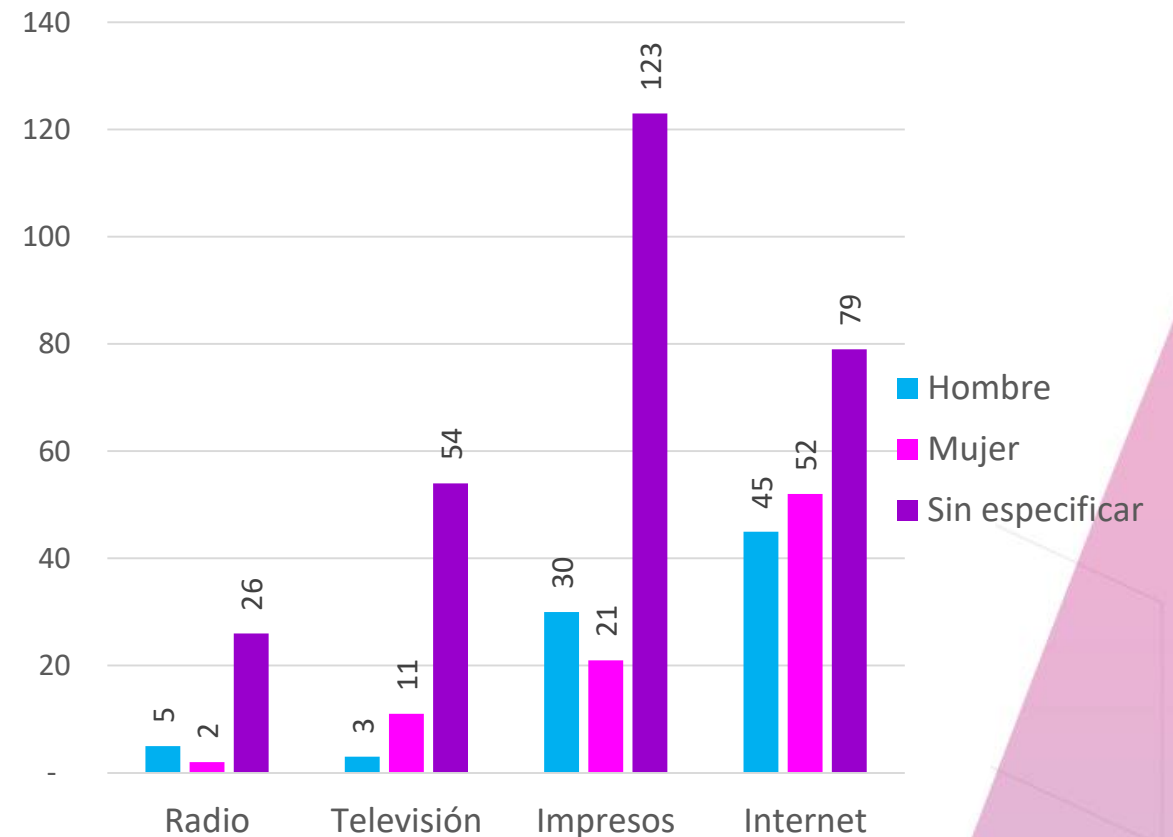
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODO DE CAMPAÑA

### MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



### DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



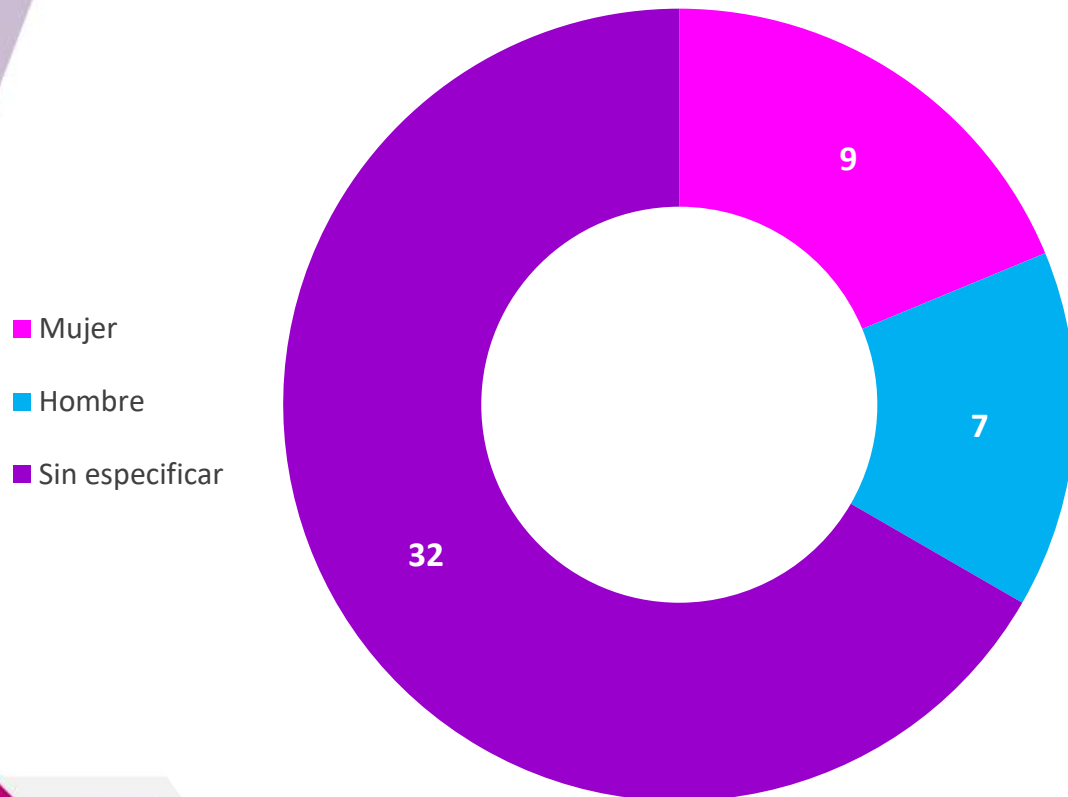
451 menciones



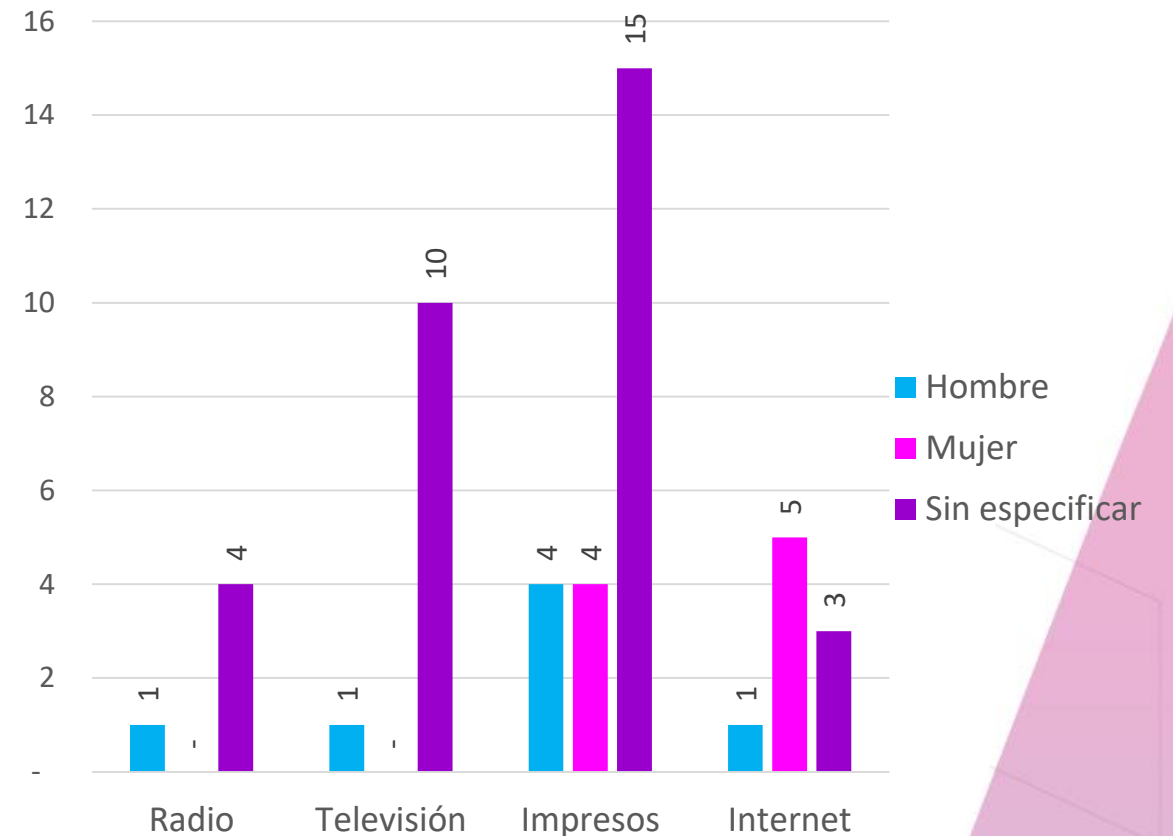
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODO DE REFLEXIÓN

### MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



### DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN

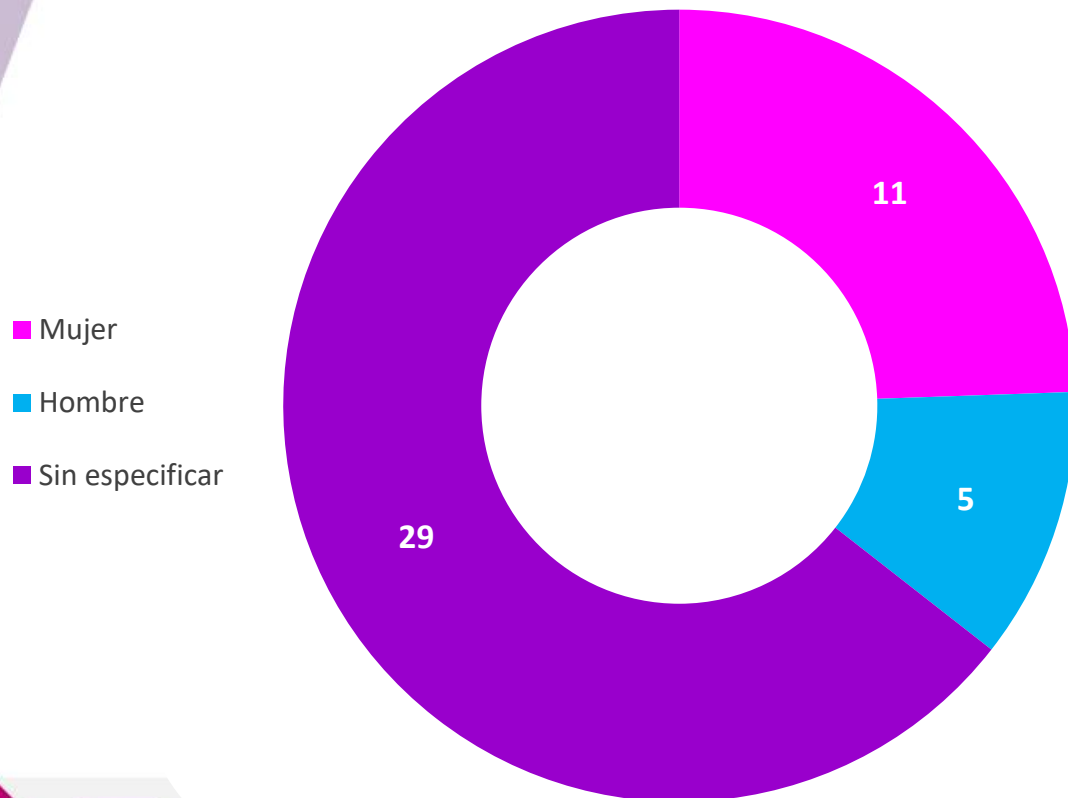


48 menciones

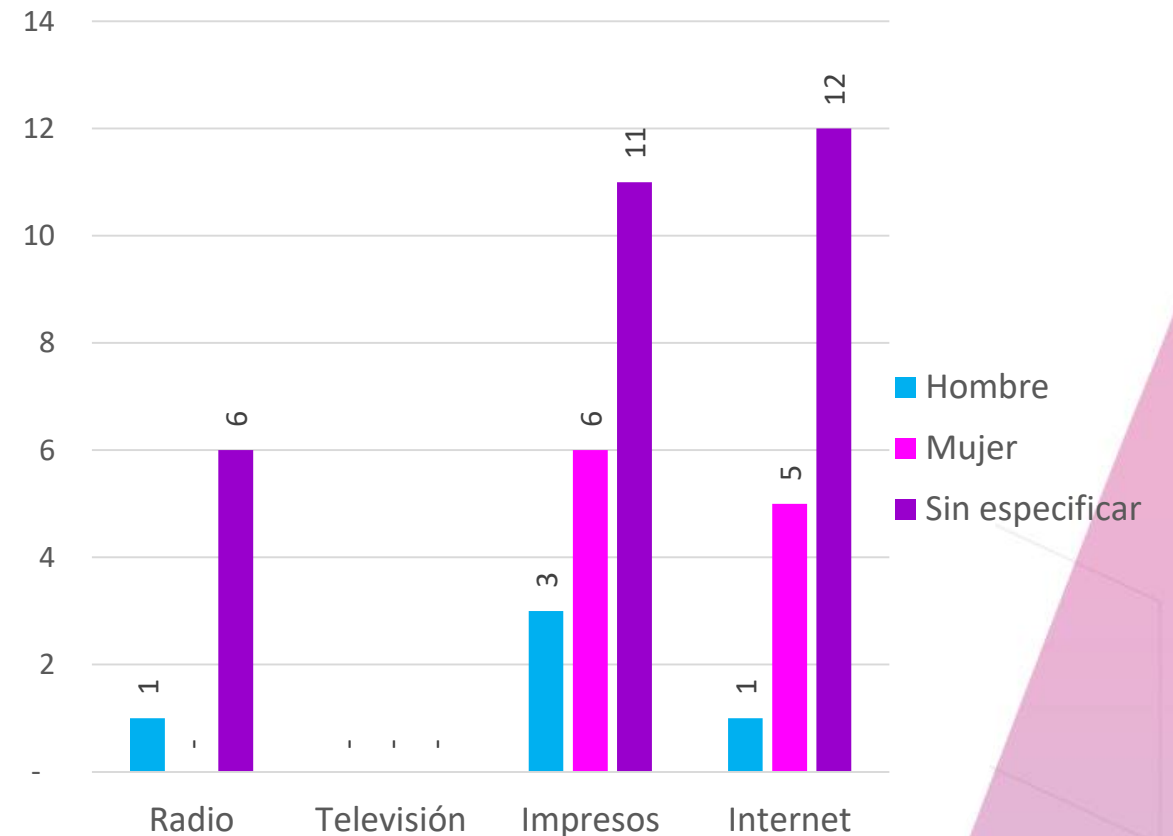
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## JORNADA ELECTORAL

### MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



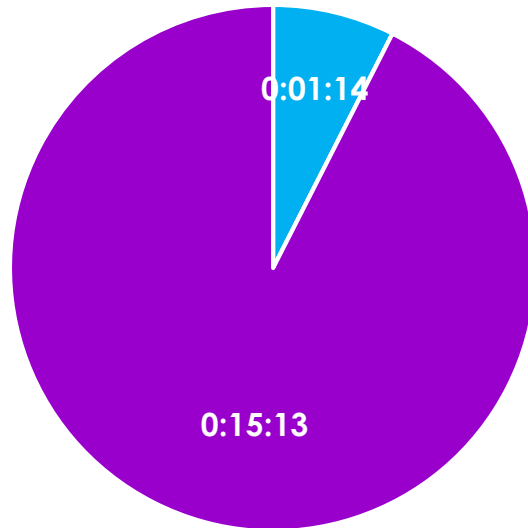
### DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



45 menciones

# TIEMPO DE TRANSMISIÓN DE MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS RADIO Y TELEVISIÓN

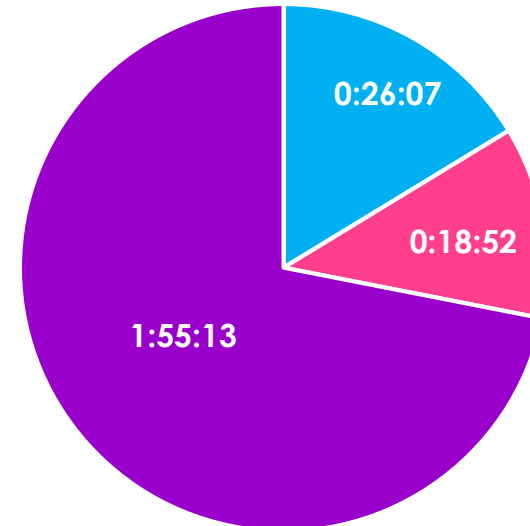
## PERIODO DE PRECAMPAÑA



Total: 0:16:27

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

## PERIODO DE INTERCAMPAÑA

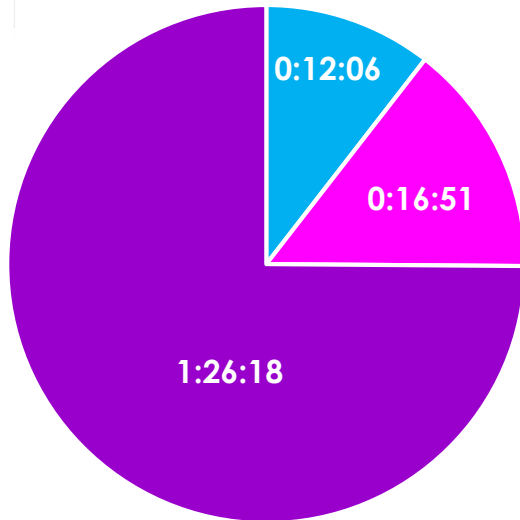


Total: 2:40:12

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

# TIEMPO DE TRANSMISIÓN DE MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS RADIO Y TELEVISIÓN

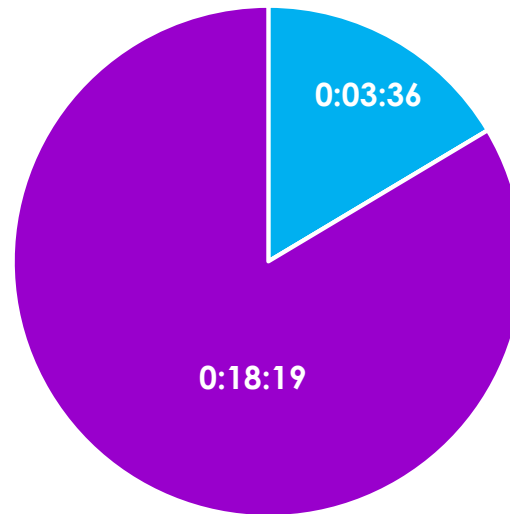
## PERIODO DE CAMPAÑA



Total: 1:55:15

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

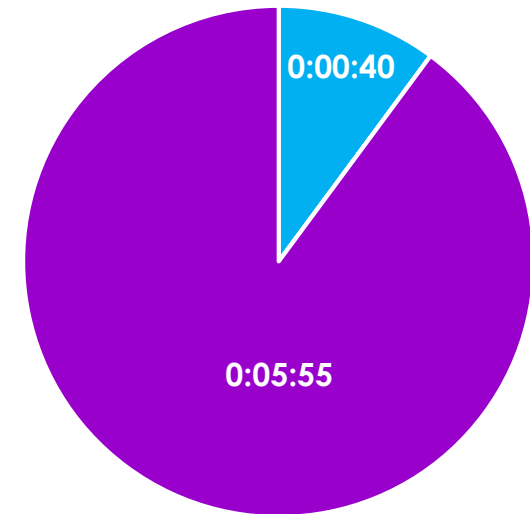
## PERIODO DE REFLEXIÓN



Total: 0:21:55

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

## JORNADA ELECTORAL



Total: 0:06:35

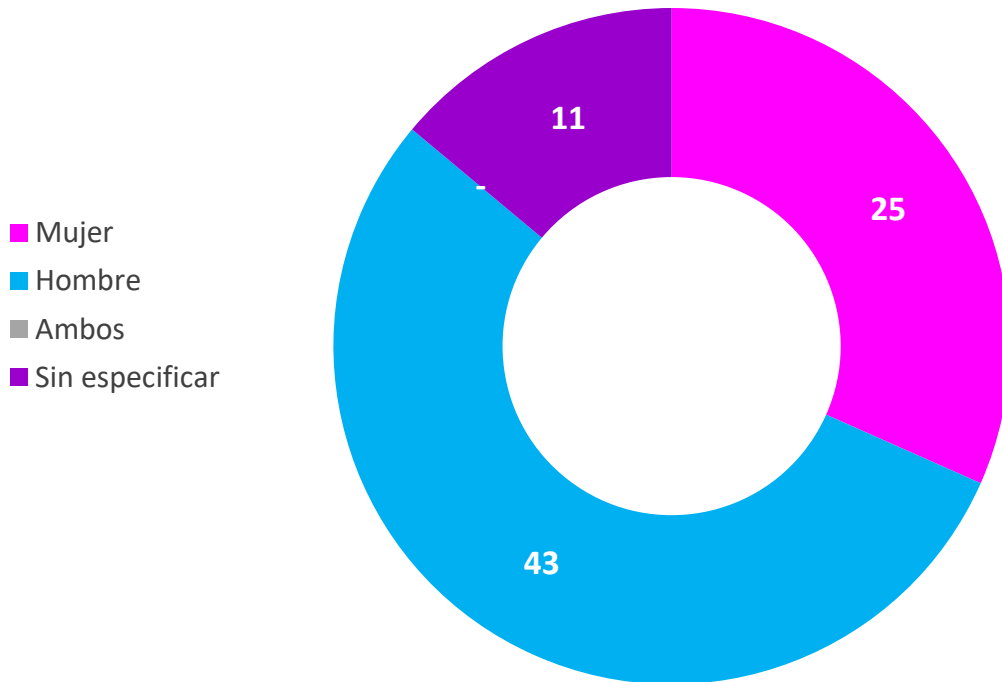
■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

Tiempo total de  
transmisión:  
05:20:24

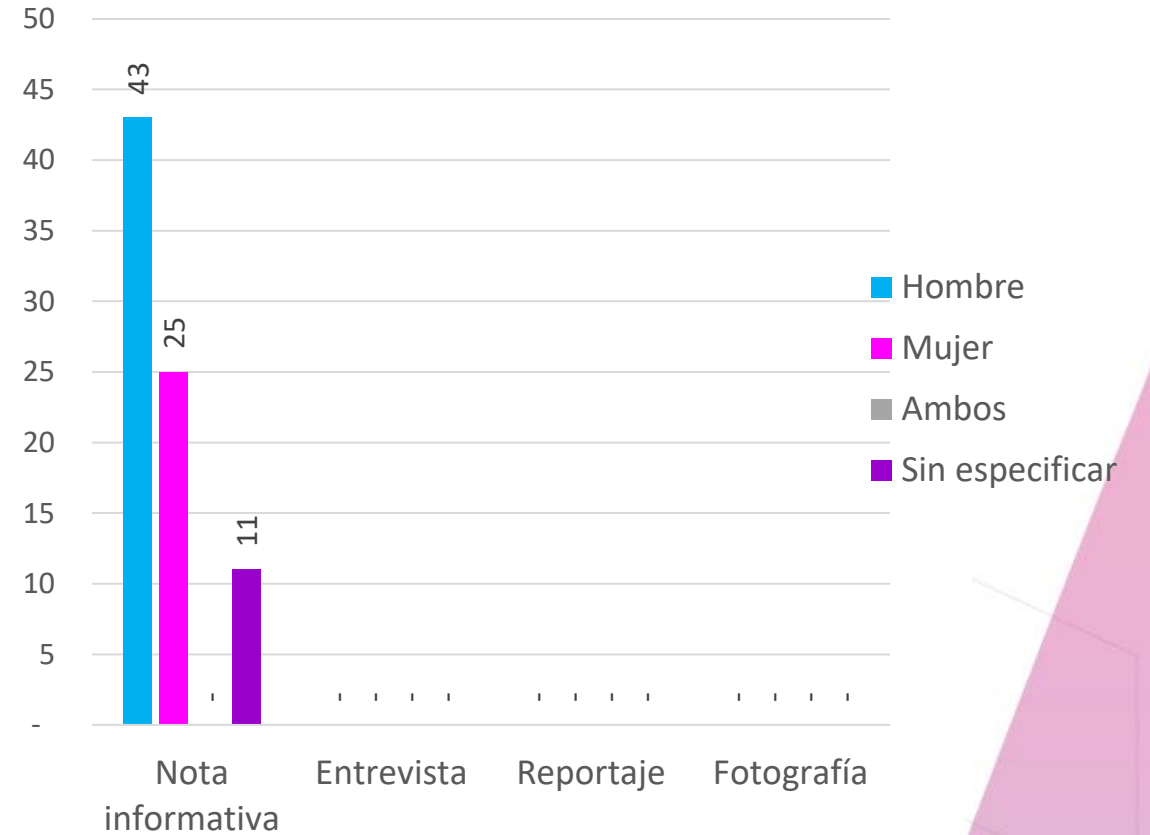
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODO DE PRECAMPAÑA

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO

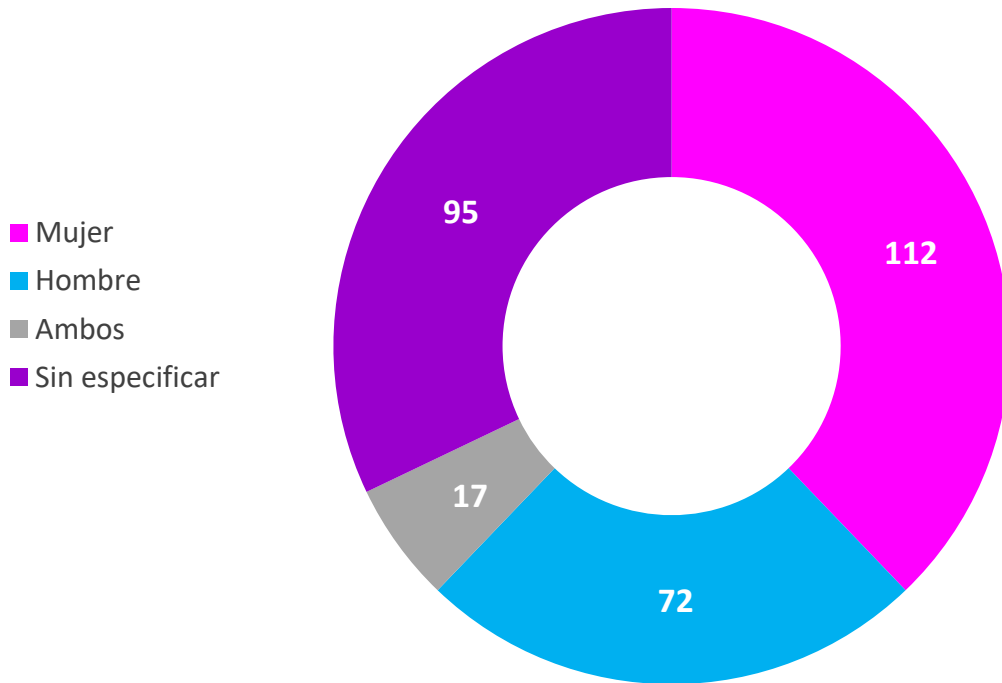


79 menciones

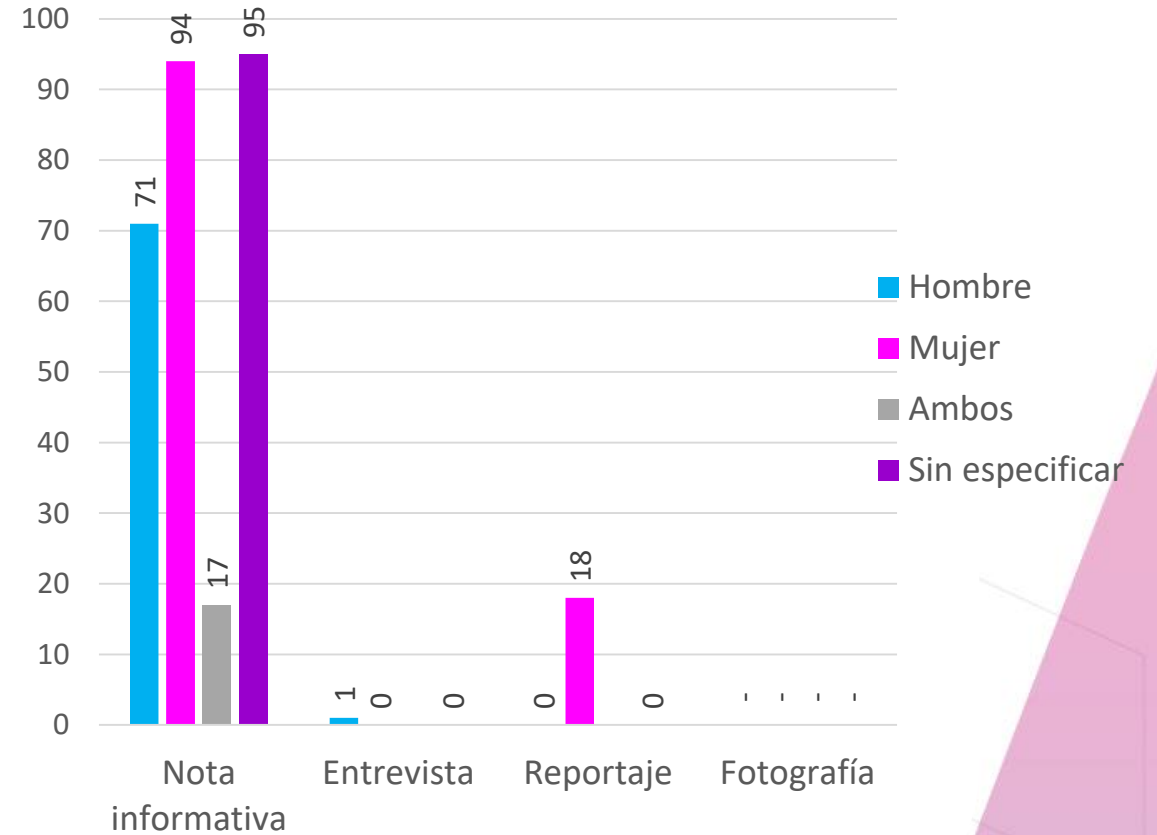
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODO DE INTERCAMPAÑA

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO

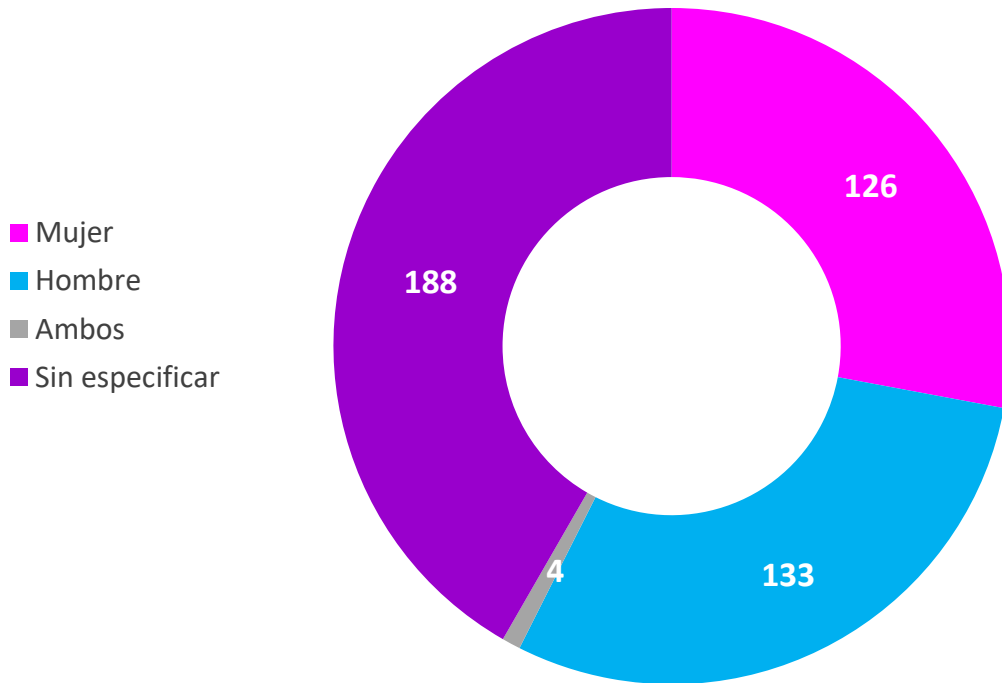


296 menciones

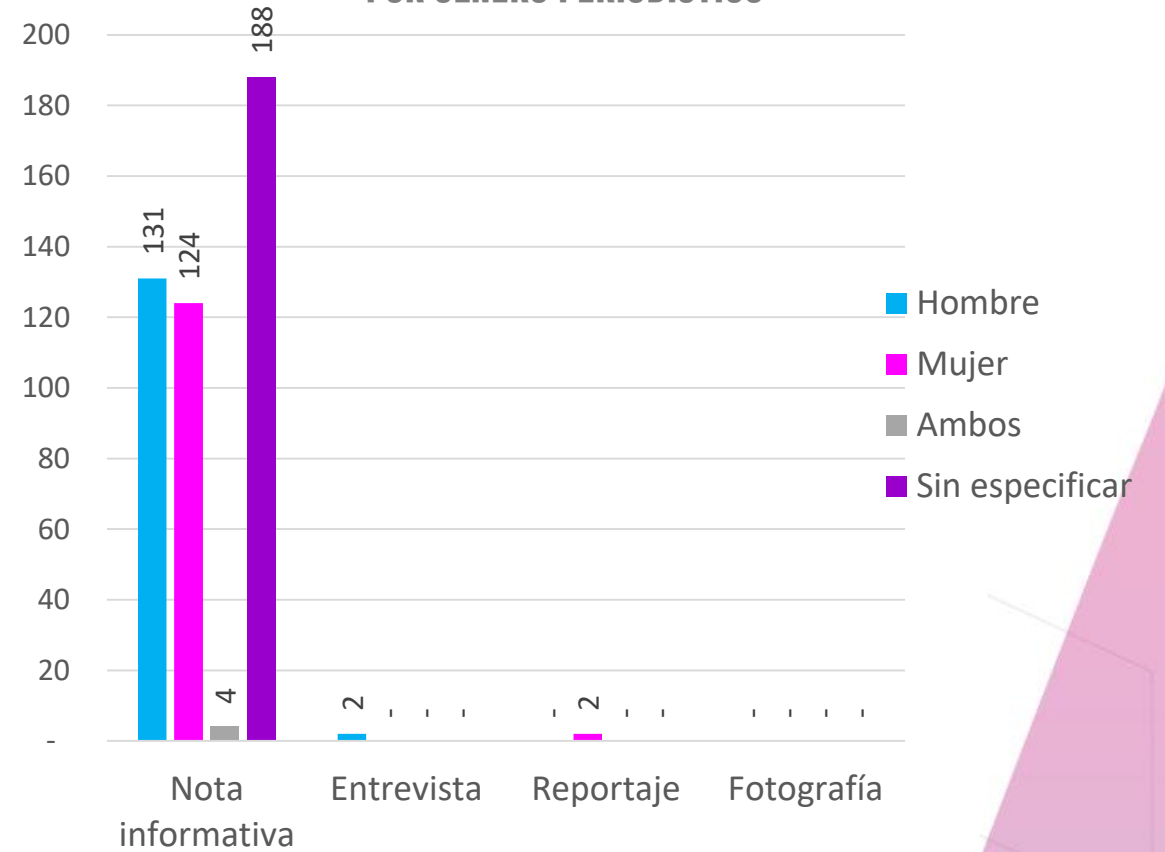
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODO DE CAMPAÑA

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO

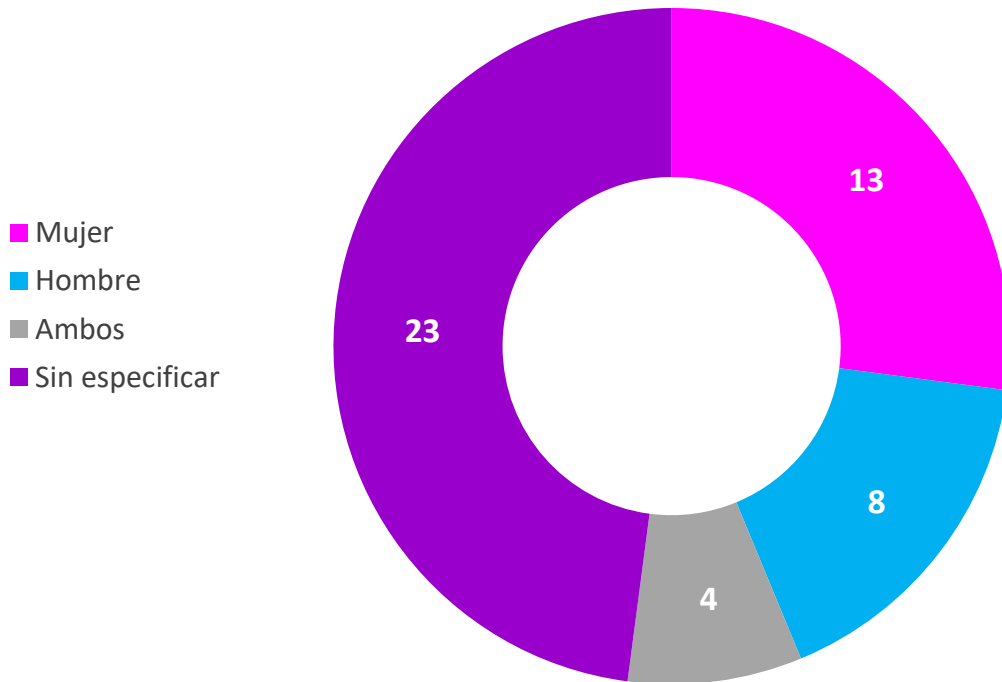


451 menciones

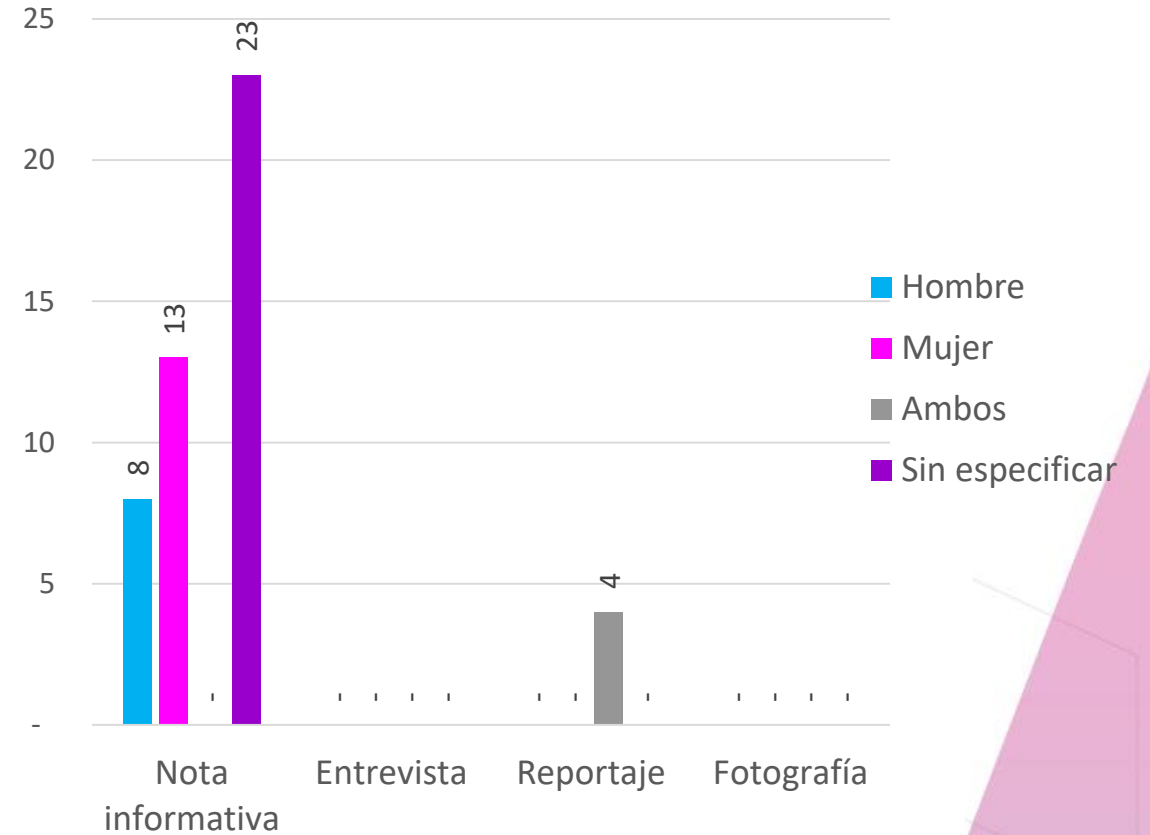
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODO DE REFLEXIÓN

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO



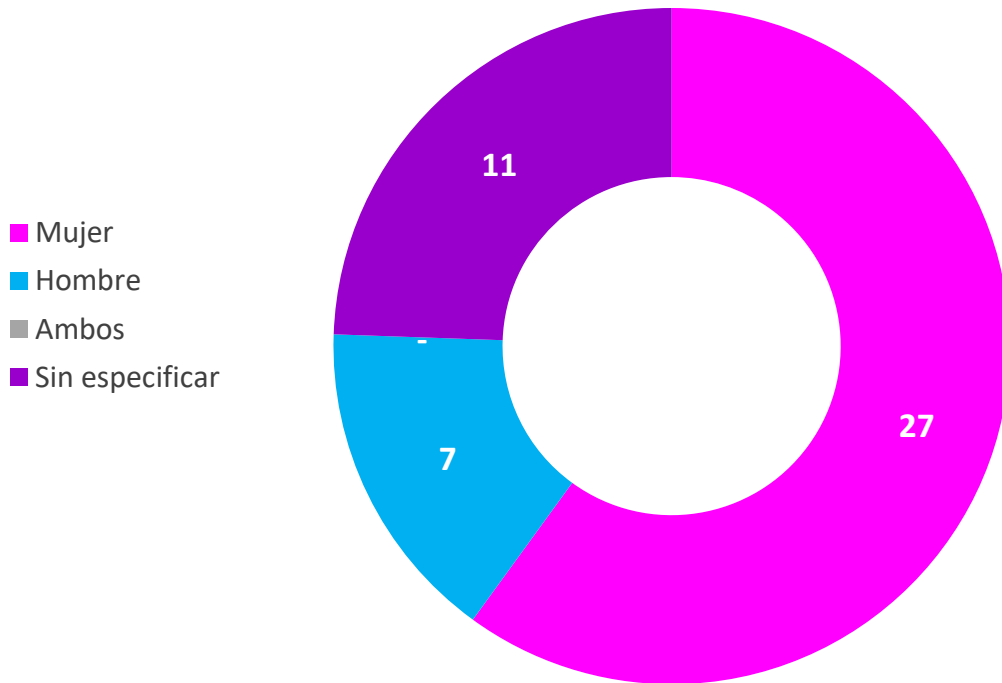
48 menciones



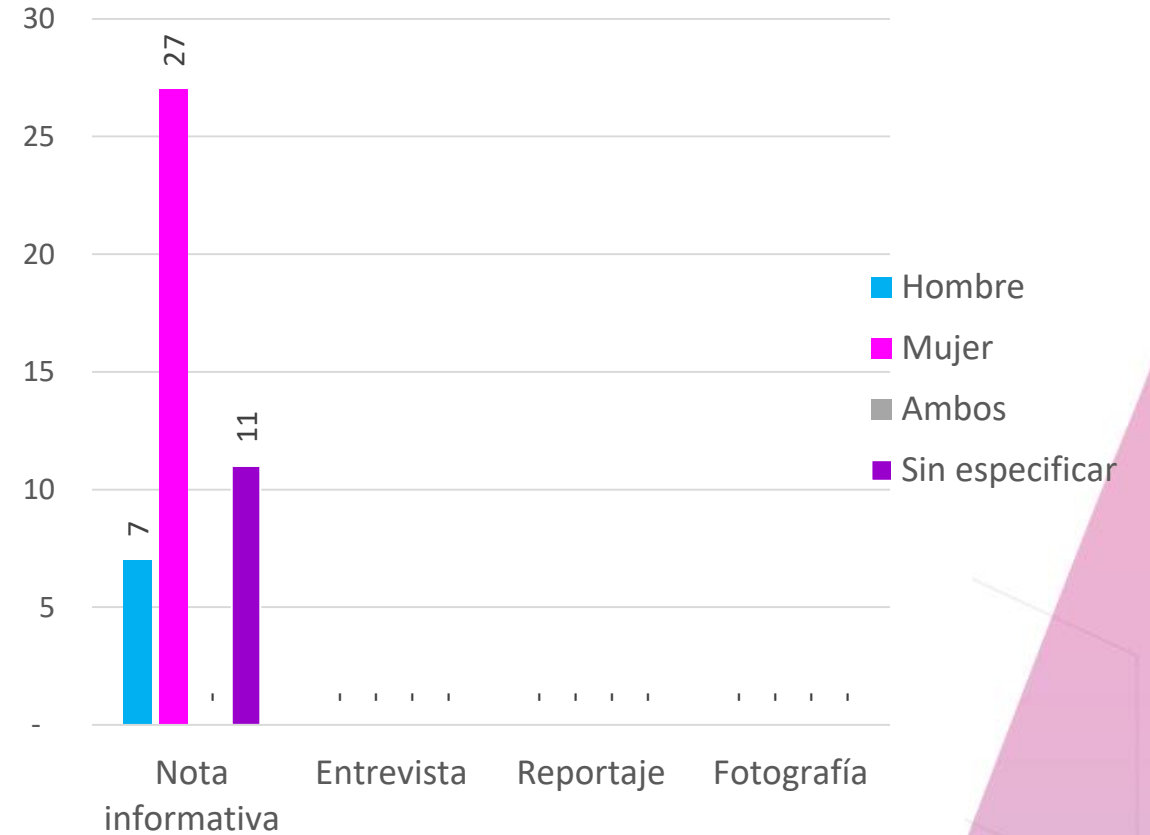
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## JORNADA ELECTORAL

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO

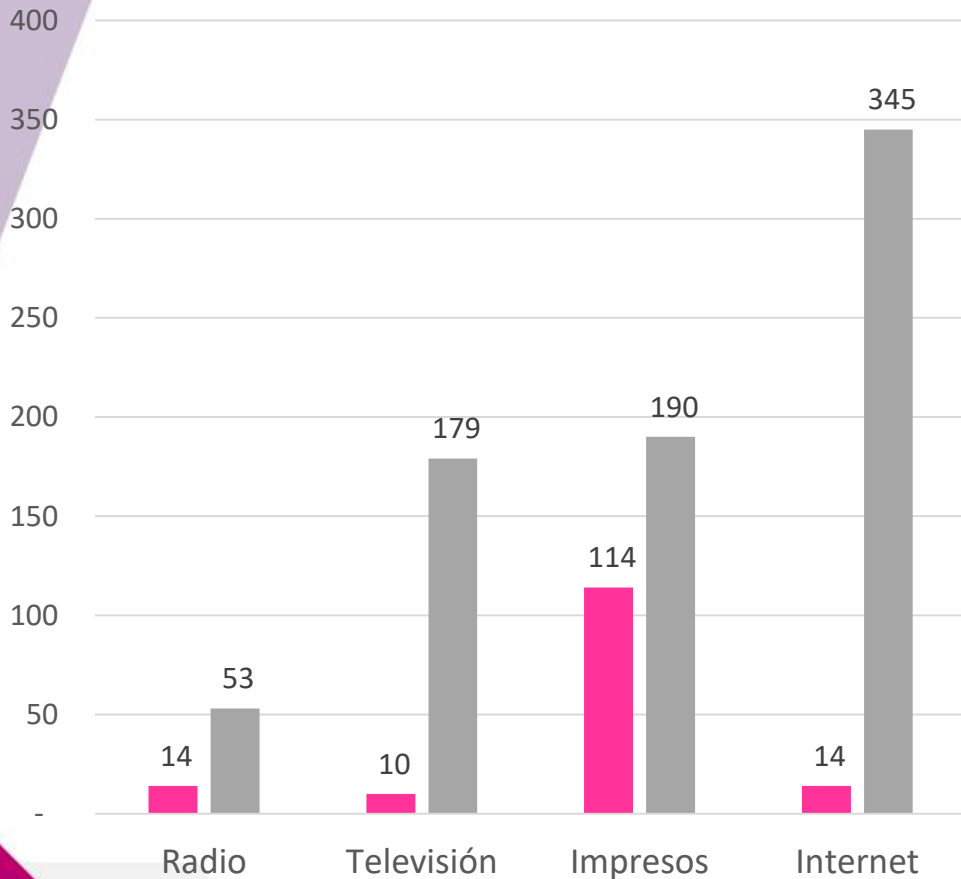


45 menciones

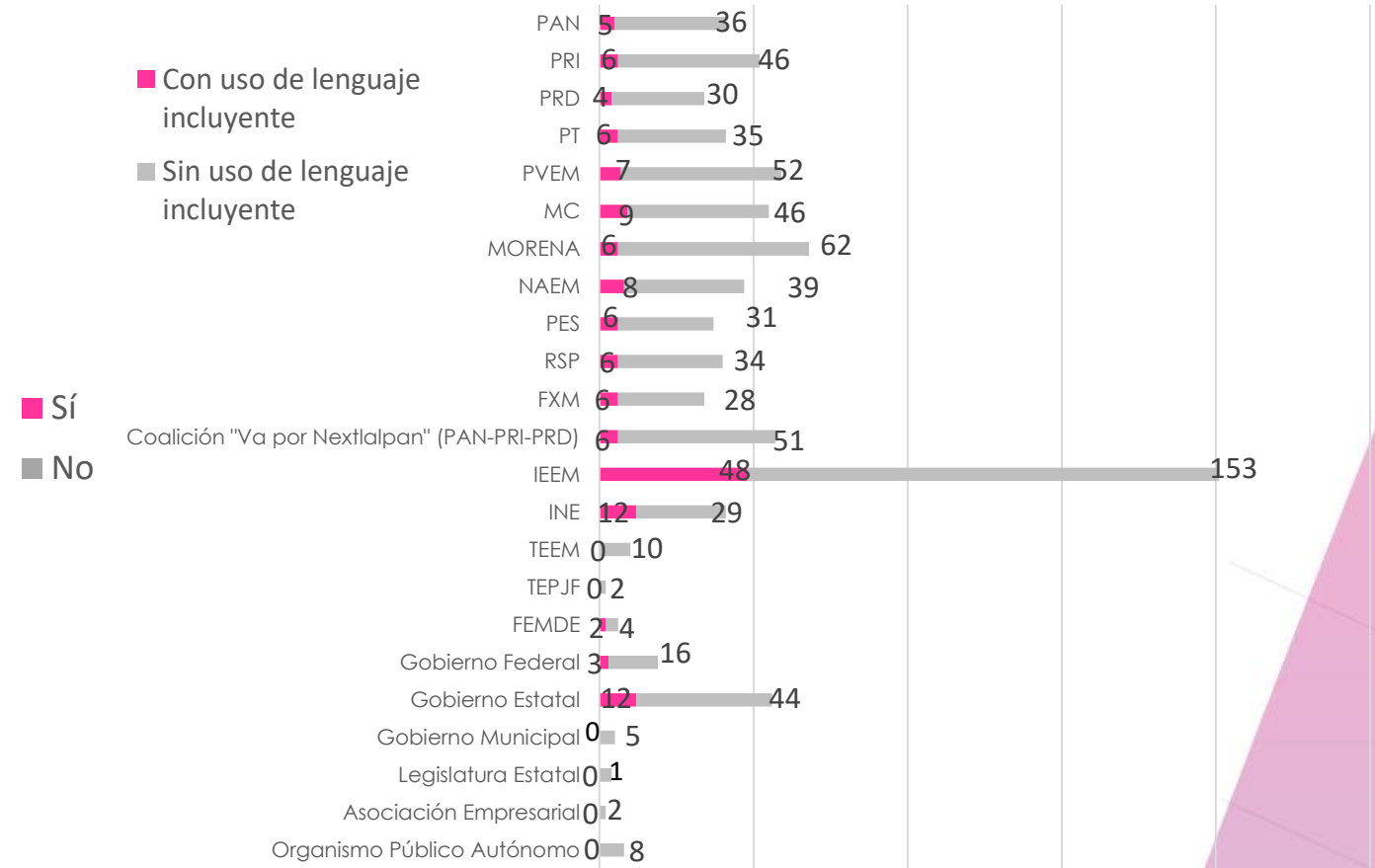
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES CON USO DE LENGUAJE INCLUYENTE TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

### POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



### POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS

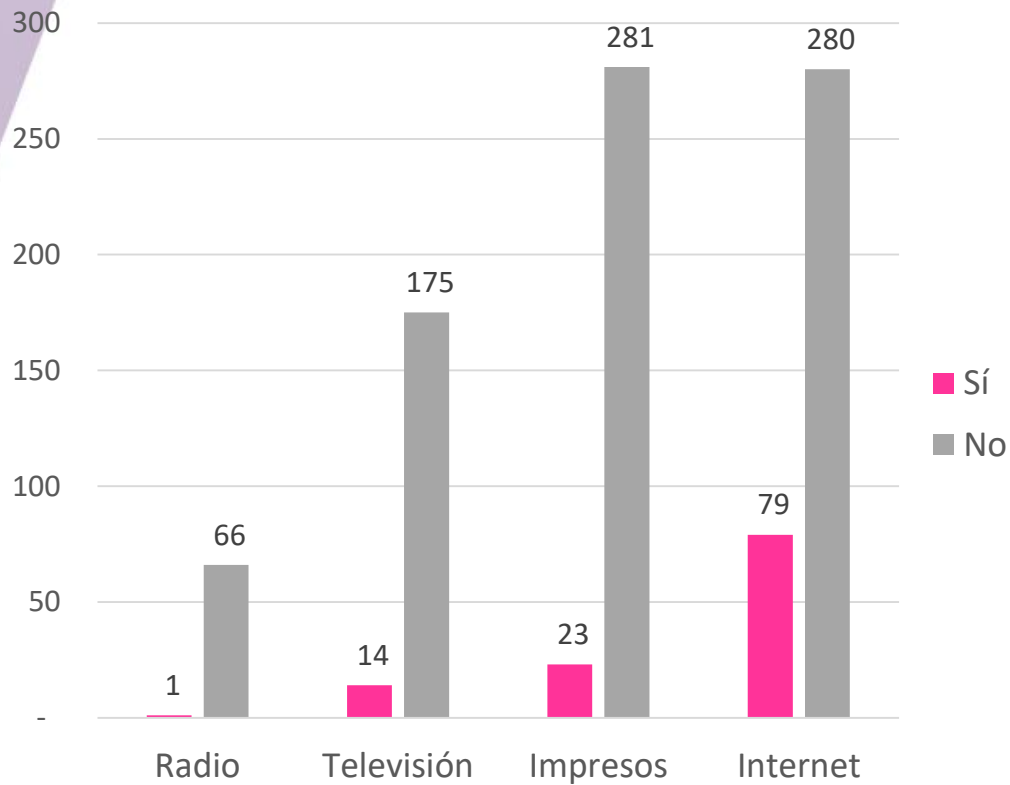


919 menciones

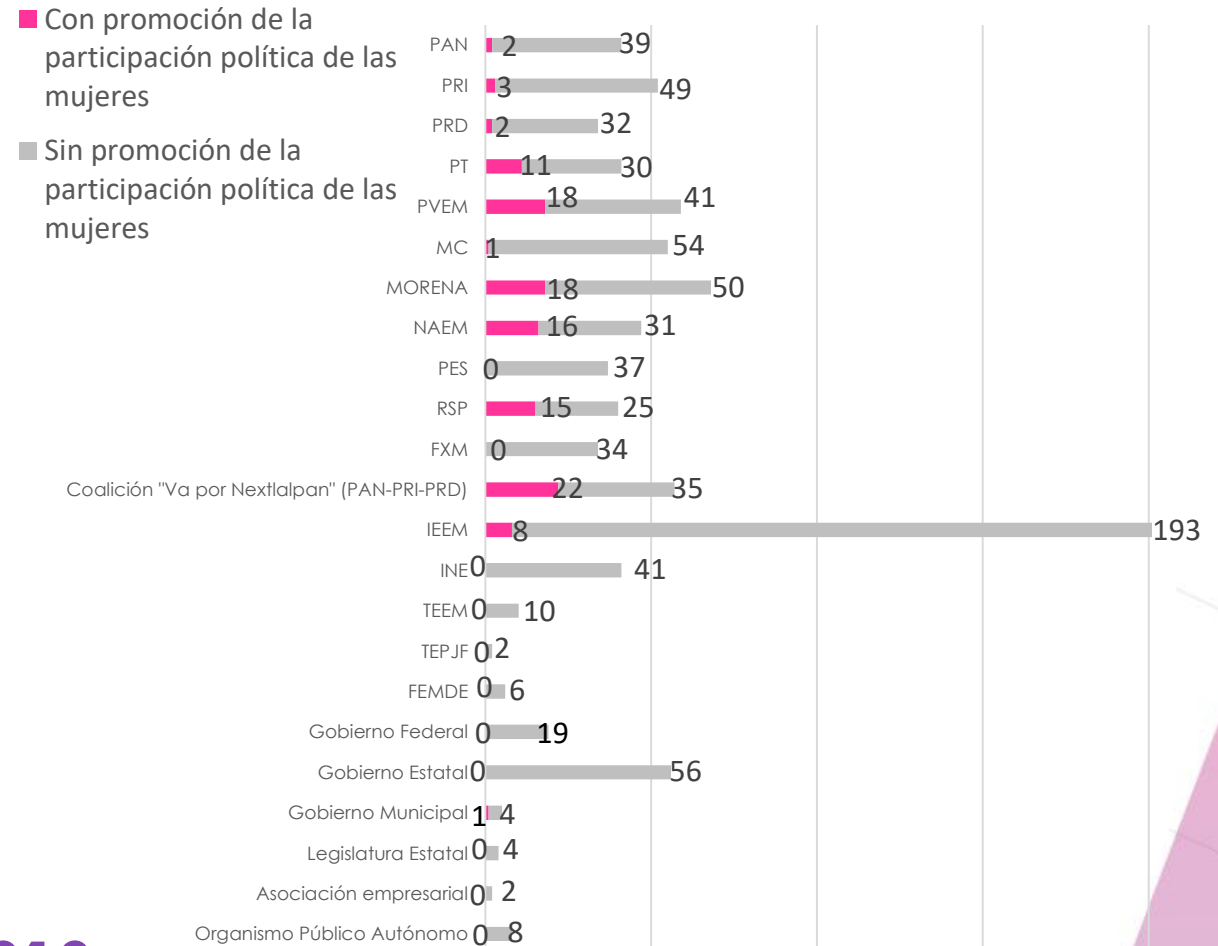
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES QUE PROMUEVEN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

POR TIPO DE MEDIO



POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



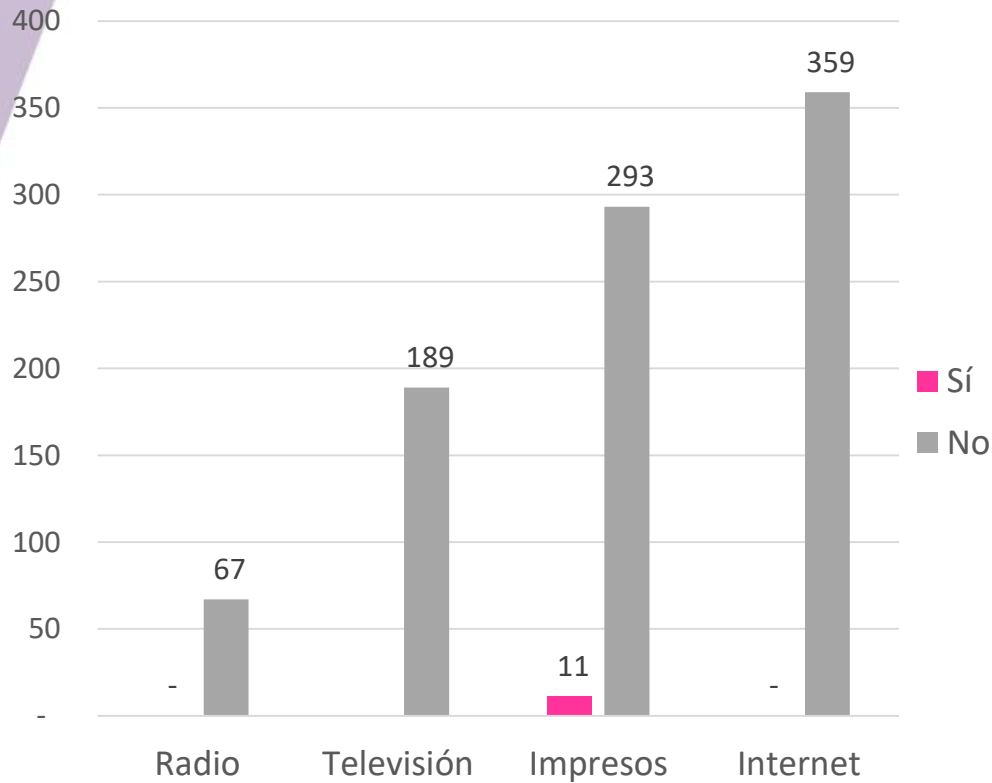
919 menciones

# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES QUE PROMUEVEN LA PARIDAD DE GÉNERO

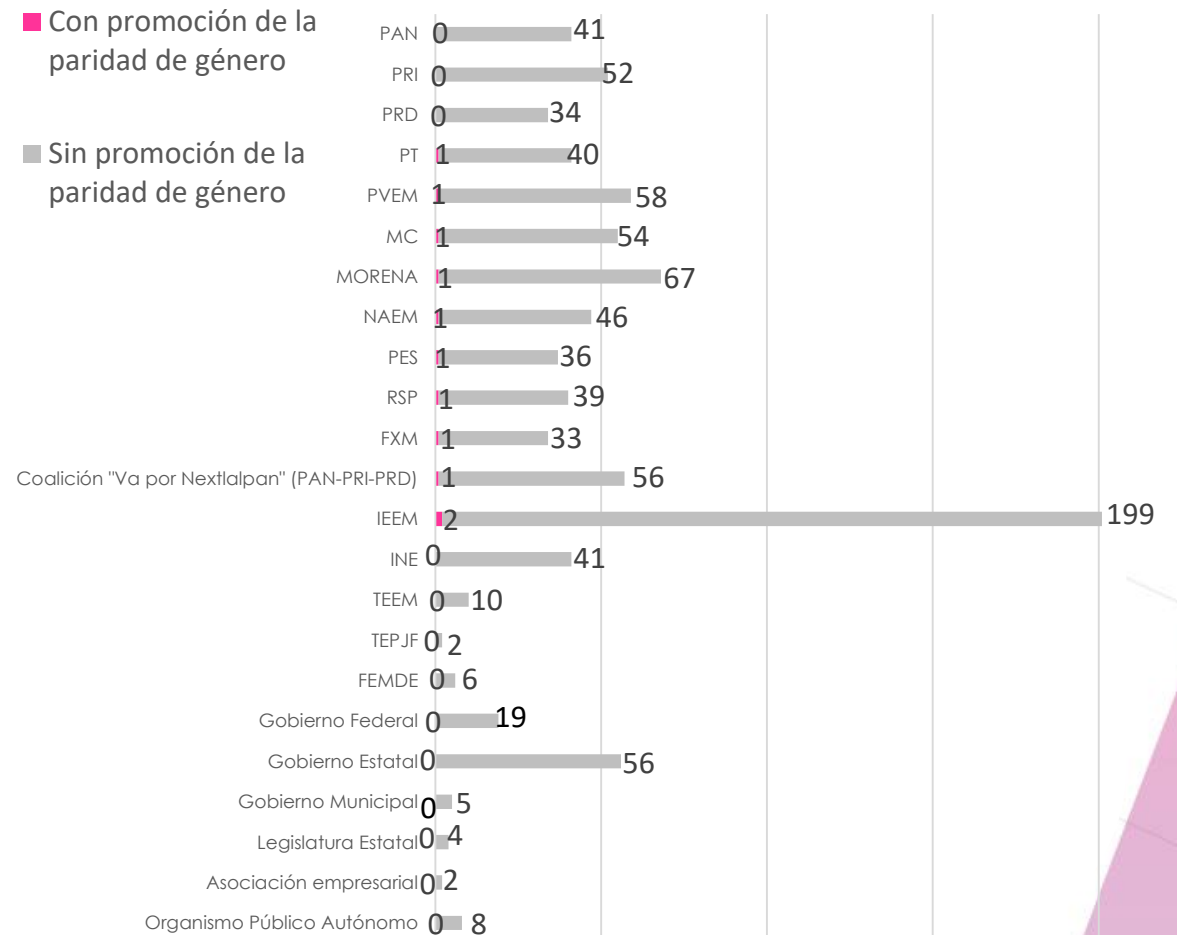
## TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

POR TIPO DE MEDIO



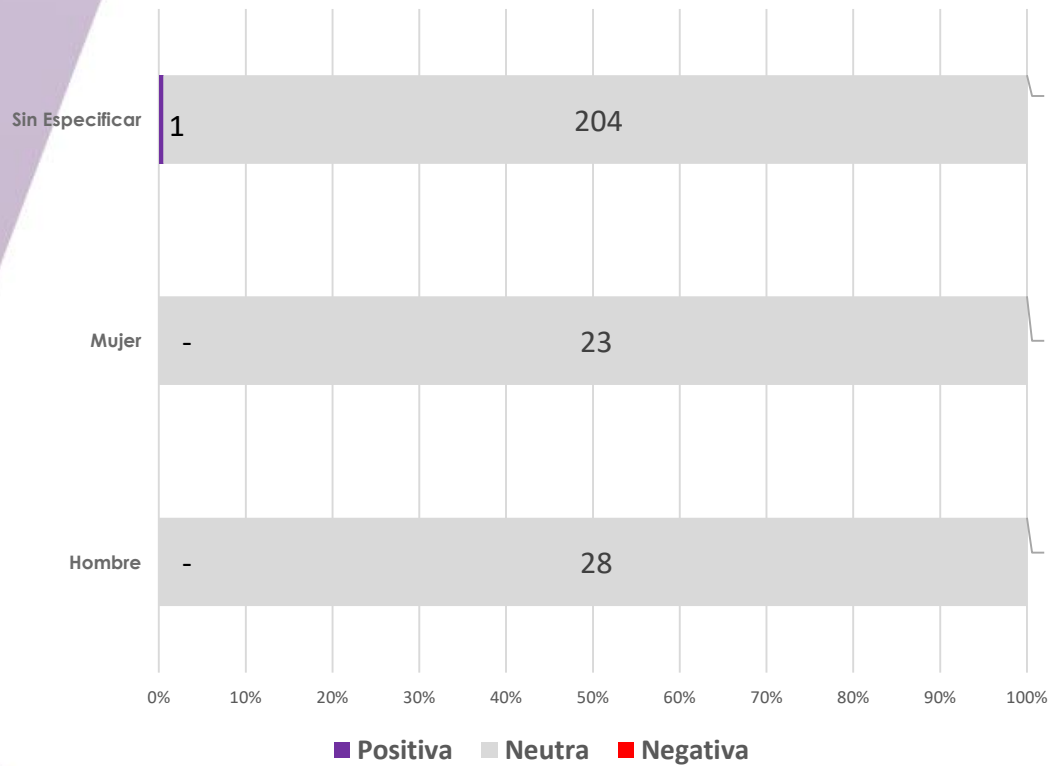
POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS



919 menciones

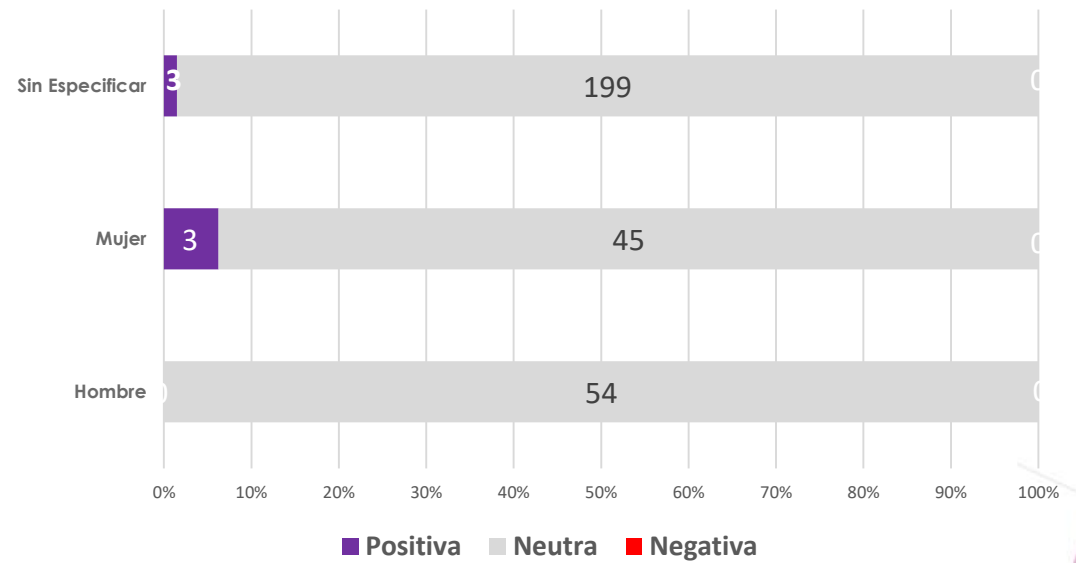
PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

VALORACIÓN DE MENCIONES EN RADIO Y TELEVISIÓN



Total: 256 menciones

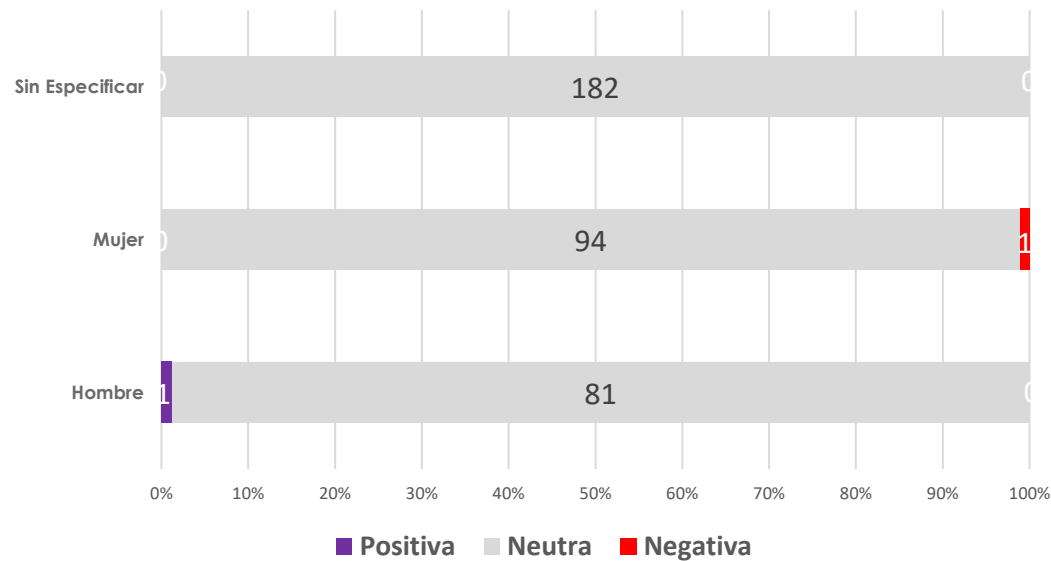
VALORACIÓN DE MENCIONES EN MEDIOS IMPRESOS



Total: 304 menciones

## PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA, CAMPAÑA, REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL

### VALORACIÓN DE MENCIONES DE PÁGINAS WEB



Total: 359 menciones

## TEMAS RELEVANTES EN MATERIA DE GÉNERO Y DEL PROCESO ELECTORAL

*Se presentan los temas relevantes en materia de género y del Proceso Electoral que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como la información en medios impresos e internet monitoreadas durante el periodo que se informa.*



**Durante el periodo que se informa destacó la siguiente información:**

- “El IEEM da a conocer avances del proceso electoral extraordinario en el municipio de Nextlalpan”.
- “IEEM impulsa participación ciudadana en Nextlalpan”.
- “Observadoras y observadores electorales fortalecerán la elección extraordinaria: IEEM”.
- “Arrancan Campañas Electorales en Nextlalpan”.
- “Nextlalpan. Se instala la mesa política para elección extraordinaria”.
- “Realizan debate virtual en Nextlalpan”.
- “Declina candidata de RSP a la presidencia de Nextlalpan”.
- “Decide IEEM” y “Ubica tu casilla” promueven voto informado y razonado
- “Realizarán elección extraordinaria en Nextlalpan”.



# **MONITOREO**

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

# **CONCLUSIONES**



# Conclusiones

## **Apartado Cuantitativo:**

- En el periodo del 1 de octubre al 14 de noviembre de 2021, en Internet se identificaron 23 inserciones cuantitativas sobre el proceso electoral en el Estado de México, de las cuales: 6 corresponden a dirigencia de partido políticos y 17 a autoridades electorales.
- En el mismo periodo que se informa se detectaron 7 inserciones de autoridad electoral en medios impresos.

## **Apartado Cualitativo:**

Se realizó la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, reflexión y jornada electoral, de la siguiente manera:

El número total de menciones emitidas sobre los partidos políticos, la coalición y autoridades electorales, durante los periodos que se informa asciende a 919; de las cuales 67 se concentran en RADIO; 189 en TELEVISIÓN; 304 en IMPRESOS y 359 en INTERNET.

# Conclusiones

En función de las actividades realizadas por los diversos actores políticos, los programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como los medios impresos e internet, hicieron referencia en sus notas informativas de las acciones y hechos suscitados durante el periodo que se informa.

Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 99.0% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 0.9% a favor y el 0.1% en contra.

El monitoreo realizado por el IEEM da cuenta que en radio y televisión el tiempo total dedicado a los partidos políticos y a la coalición fue de 03 hora, 49 minutos y 59 segundos.

# Conclusiones

## Equidad de Género

De las 919 piezas de monitoreo analizadas:

En radio y televisión, se registraron 23 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 35 minutos, 43 segundos; 28 fueron para hombres, con 43 minutos, 43 segundos; y 205 no incluyeron especificación de género, es decir, 4 horas, 0 minutos, 58 segundos.

En medios impresos se detectaron 48 menciones para mujeres; 54 fueron para hombres; y 202 no incluyeron especificación de género.

# Conclusiones

En Internet se registraron 95 menciones para mujeres; 82 fueron para hombres; y 182 no incluyeron especificación de género.

Del universo total de los registros obtenidos en el monitoreo, el 18% (166) de las menciones corresponden a mujeres; 18% (164) fueron para hombres; y 64% (589) no incluyeron especificación de género.

De la información anterior, se desprende que, durante los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, reflexión y jornada electoral predominaron las menciones genéricas. Cabe resaltar que en el transcurso del periodo de monitoreo fue igual el porcentaje de menciones en las que se hace referencia a mujeres y hombres. No obstante, se resalta que hubo seis candidatas y tres candidatos encabezando las planillas en la elección extraordinaria del Ayuntamiento de Nextlalpan.

# Glosario

SIGLAS	NOMBRE
<b>Instituciones:</b>	
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE	Instituto Nacional Electoral
TEEM	Tribunal Electoral del Estado de México
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
FEMDE	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales
<b>Partidos:</b>	
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	MORENA
NAEM	Nueva Alianza Estado de México
PES	Partido Encuentro Solidario
RSP	Partido Redes Sociales Progresistas
FXM	Partido Fuerza por México