

CEPLAN



Centro de Planeación Estratégica
y Prospectiva Política, S.C.

Encuesta Lerma

2021



Metodología

Población objetivo: Ciudadanos mayores de 18 años con credencial de elector vigente de la sección encuestada

Tipo de muestreo: Polietápico (Por sección con carga proporcional al tamaño de la sección)

Marco muestral: Secciones electorales proporcionadas por el INE con fecha de corte del 10 de abril de 2021

Unidades Primarias de Muestreo (UPM): 31 UPM

Nivel de confianza: 95% y **margen de error:** 4.9

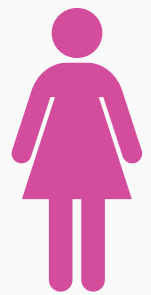
Tamaño de la muestra: 403 cuestionarios

Fecha de levantamiento: 29 de mayo de 2021

Perfil del encuestado

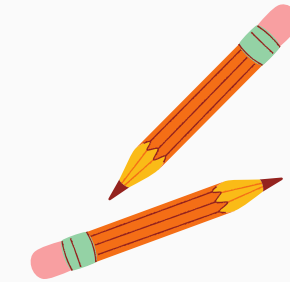
Género

50.4% **49.6%**
Mujeres Hombres



Edad

| | |
|---------------|---------------|
| 18 y 19 años | 4.2 % |
| 20 a 39 años | 42.4 % |
| 40 a 59 años | 36.0 % |
| 60 años y más | 17.4 % |



Escolaridad

| | |
|-------------------|--------------|
| Sin estudios | 1.0% |
| E. Básica | 55.6% |
| E. Media Superior | 32.8% |
| E. Superior | 10.7% |



Ingresos

| | | | |
|-----------------------|--------------|------------------------|-------------|
| Menos de \$2,700 | 24.6% | De \$11,600 a \$34,999 | 2.7% |
| De \$2,700 a \$6,799 | 45.4% | Más de \$34,999 | 0.2% |
| De \$6,800 a \$11,599 | 17.4% | | |

Perfil del encuestado

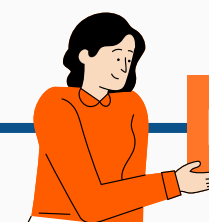


Ocupación

| | |
|--------------------------|------|
| Obrero | 13.9 |
| Estudiante | 4.5 |
| Oficio | 2.7 |
| Jubilado/Pensionado | 2.7 |
| Empleado empresa privada | 9.9 |
| Negocio propio | 7.7 |
| Comerciante | 23.6 |
| Ama de casa | 25.6 |
| Servidor Público | 2.0 |
| Desempleado | 1.7 |
| Profesionista | 2.0 |
| NS/NC | 0.4 |
| Campesino | 3.2 |

En resumen...

El perfil del encuestado es una mujer ama de casa de 20 a 39 años, con escolaridad básica y que tiene un ingreso mensual de \$2,700 a \$6,799



CEPLAN



Centro de Planeación Estratégica
y Prospectiva Política, S.C.

Contexto

del encuestado



Contexto del encuestado

43.7%

de los encuestados considera que la **inseguridad** es la principal problemática en el municipio

el segundo problema más mencionado fue el suministro de agua con **12.2%**



68.4%

de los encuestados y/o un familiar han recibido la **vacuna** contra el COVID-19

59.1%

Le atribuye las campañas de vacunación al Gobierno Federal



CEPLAN



Centro de Planeación Estratégica
y Prospectiva Política, S.C.

Evaluación

a autoridades



Calificación y aprobación

Calificación promedio y porcentaje de aprobación de los encuestados a sus autoridades



**Andrés Manuel López
Obrador**

6.6

67.5%



Alfredo del Mazo

5.7

53.3%



Jaime Cervantes

6

54.1%

CEPLAN

Centro de Planeación Estratégica
y Prospectiva Política, S.C.

Preferencias

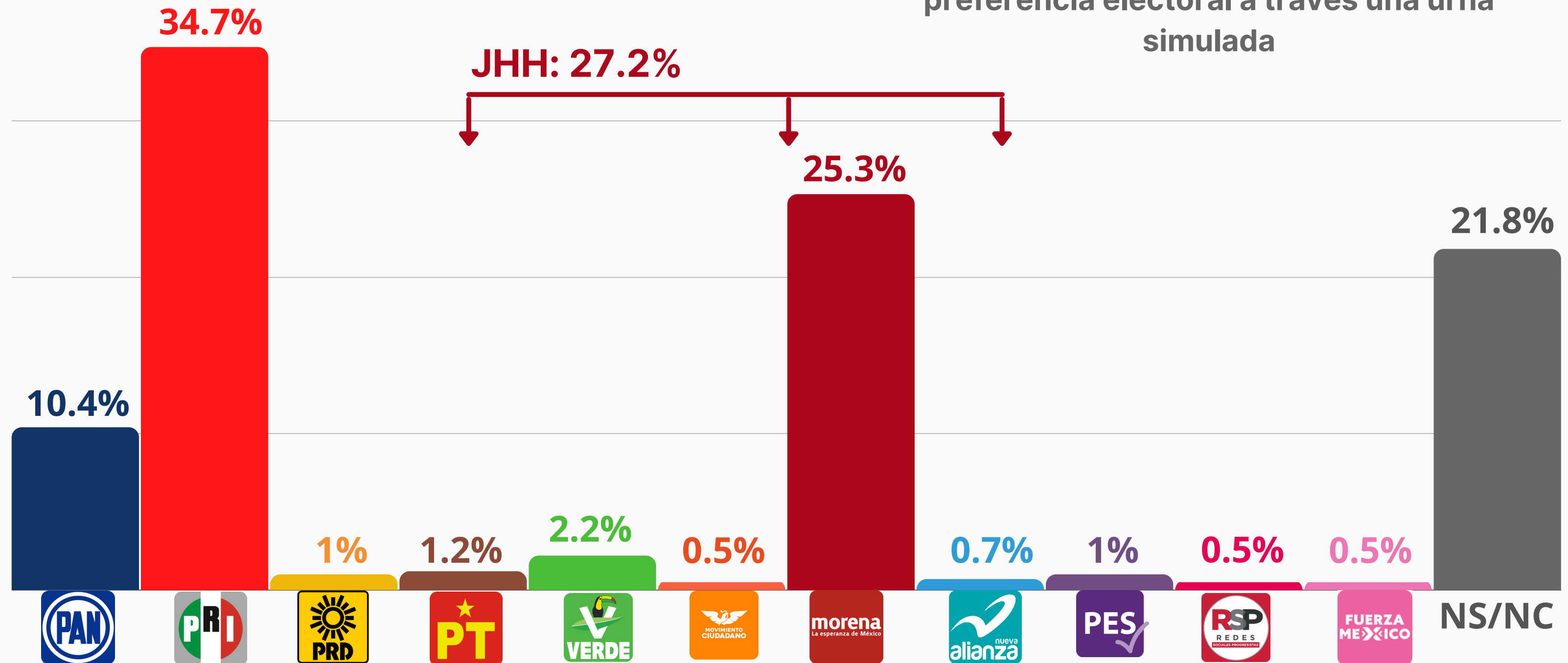
electorales



Preferencia por partido

Porcentaje de encuestados según el partido que prefieren para presidente municipal de Lerma

Nota: A los encuestados se les preguntó por su preferencia electoral a través una urna simulada



Vacunación y preferencia

El porcentaje del estado de vacunación de los votantes de cada partido para PM 2021

PERSONA VACUNADA

Sí (el encuestado y/o un familiar)



66.7%

68.6%

50%

69.1%

Ninguno

31.0%

30.7%

50%

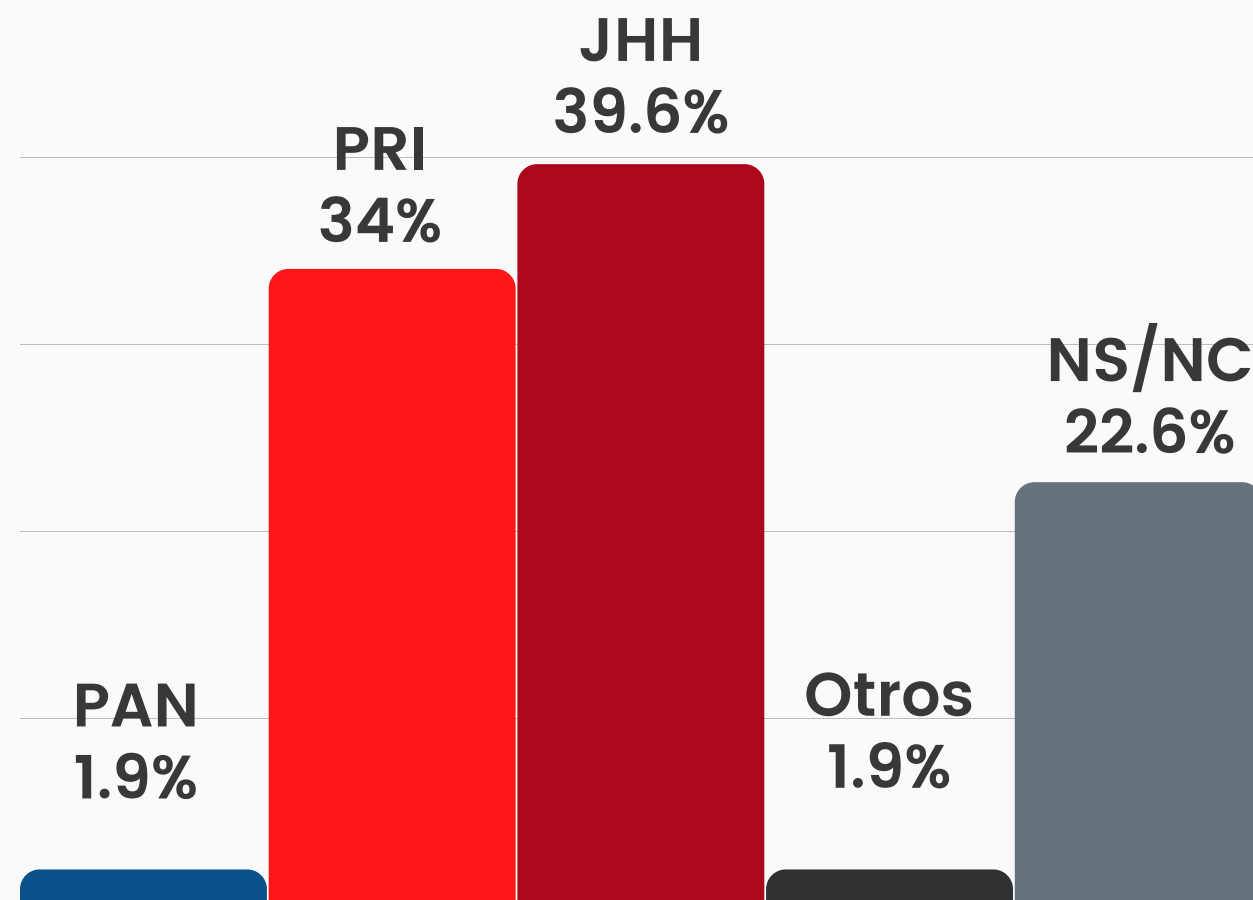
30.9%

Solo cuatro encuestados manifestaron que votarían por el PRD para PM en 2021

Programas sociales

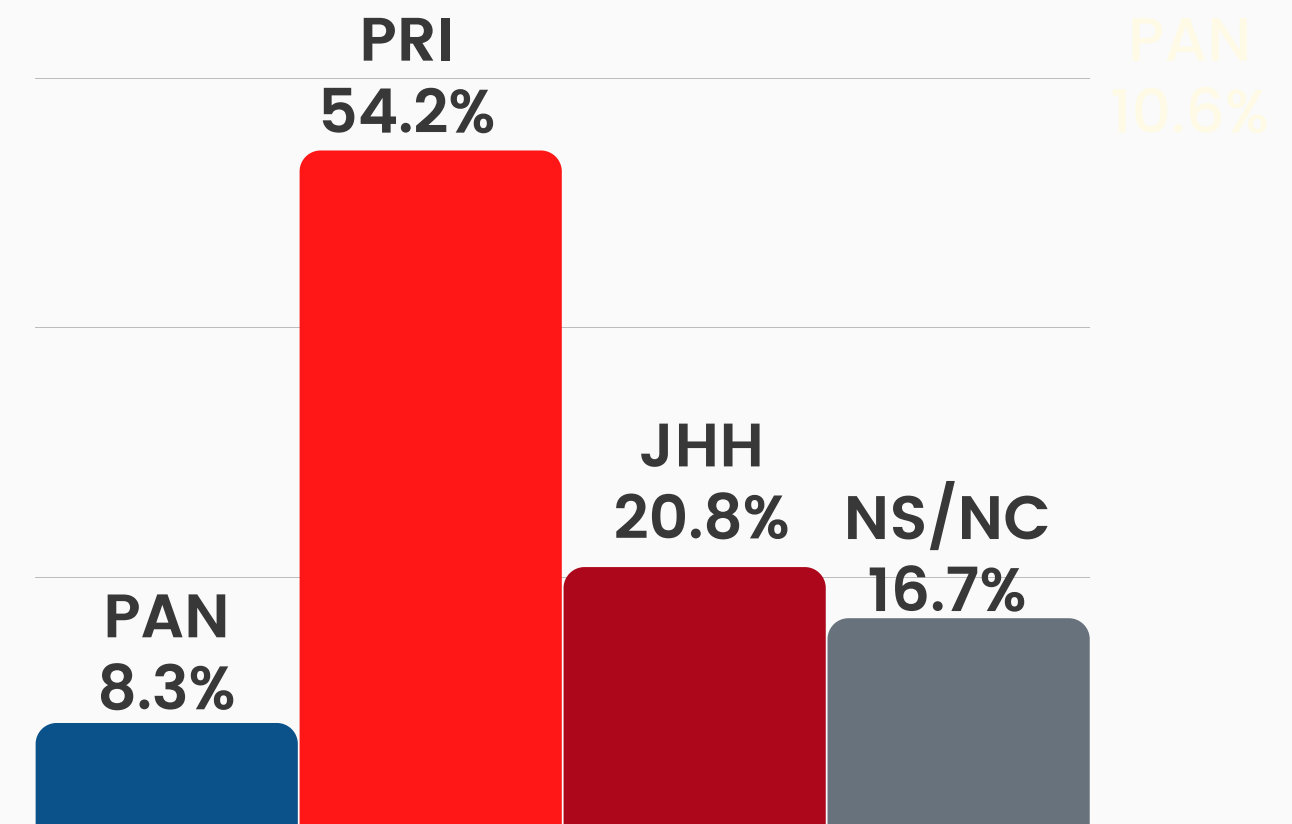
Del total de encuestados, el porcentaje de preferencia a cada coalición según su situación respecto a los programas sociales

Gobierno federal



Encuestados beneficiarios **13.2%**

Gobierno estatal

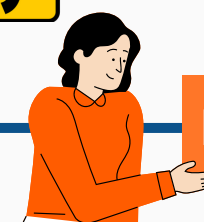
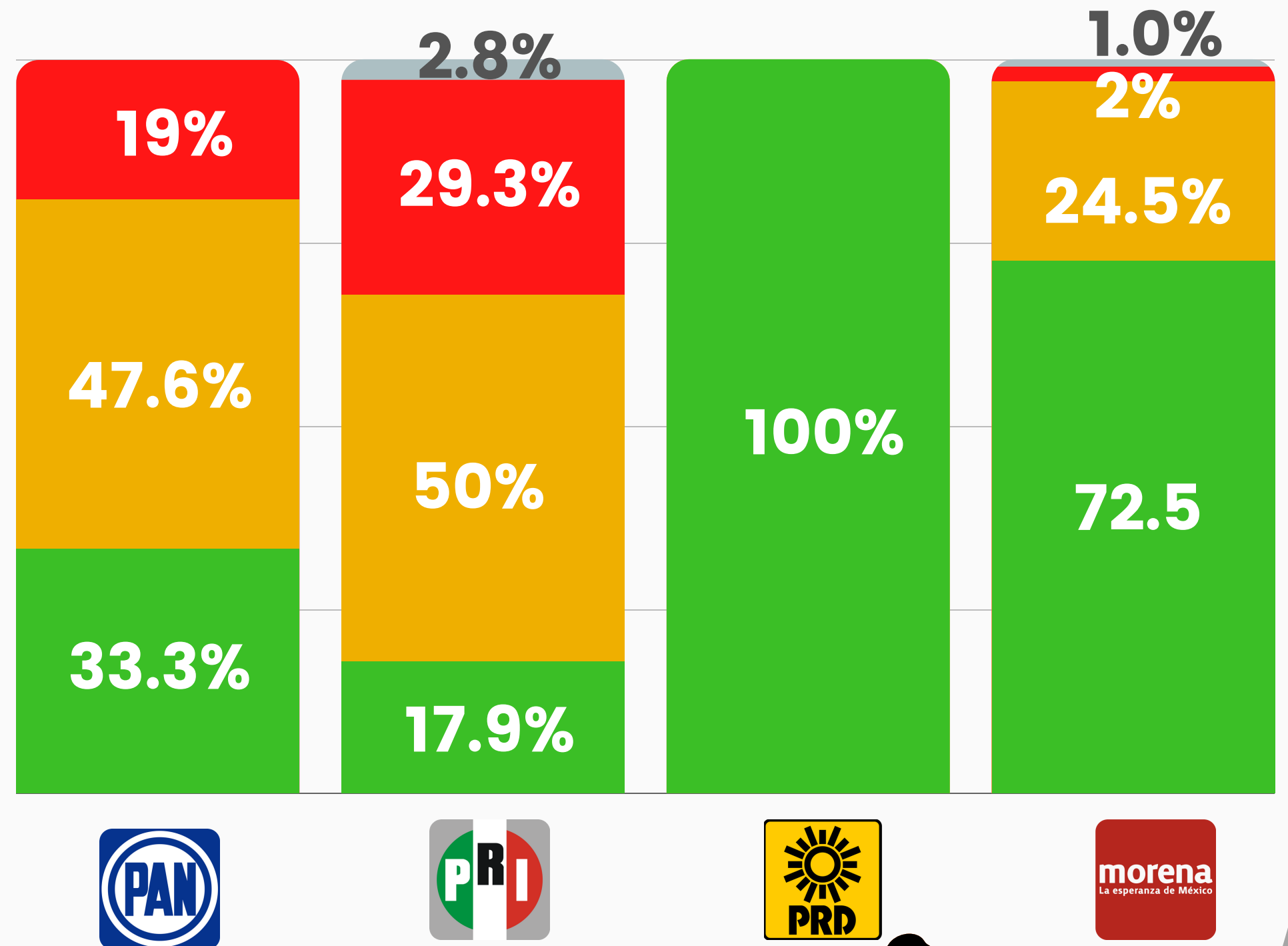
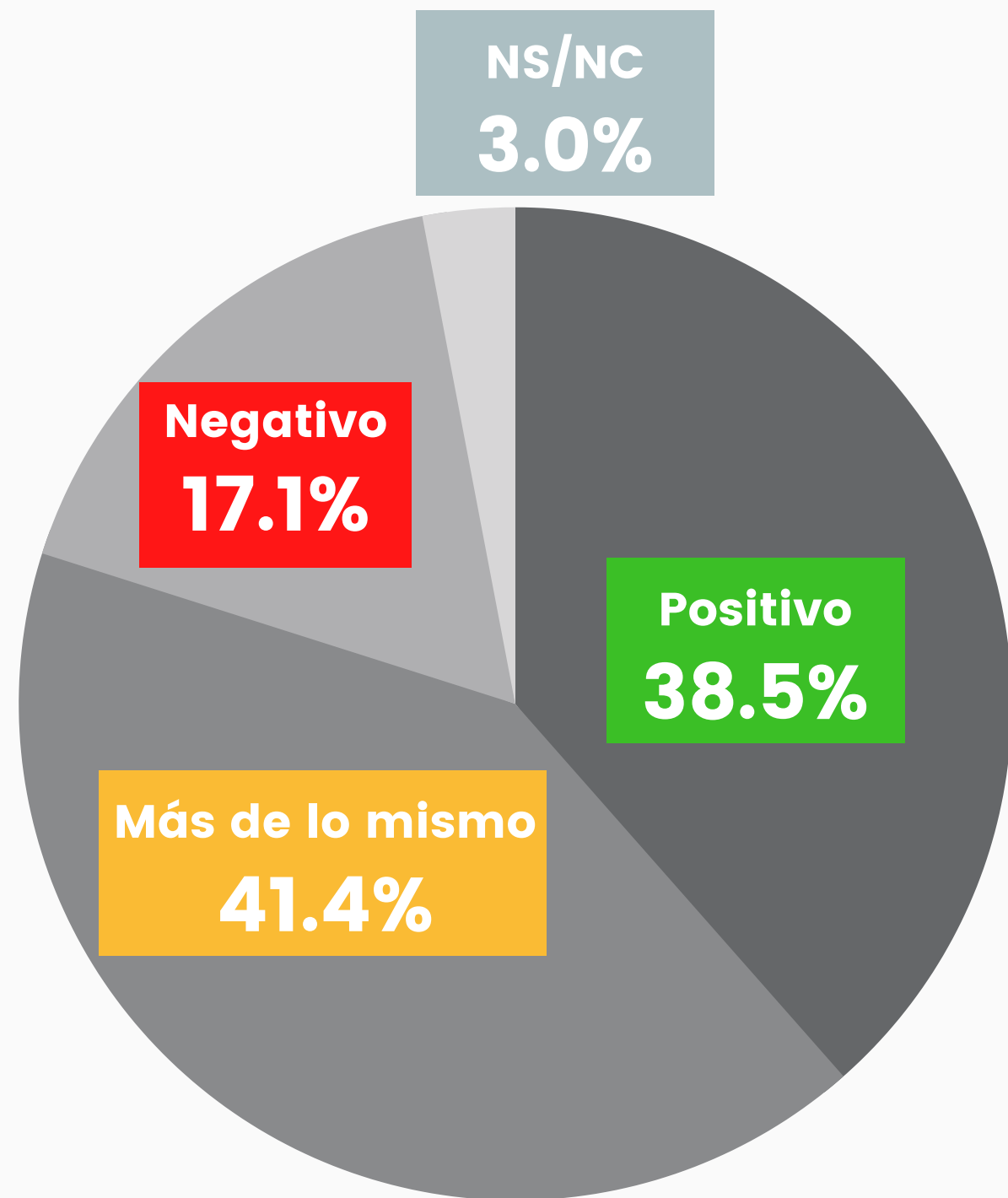


Encuestados beneficiarios **6%**

Nota: los partidos que no aparecen se debe a que su porcentaje es del 0%

Cuarta Transformación

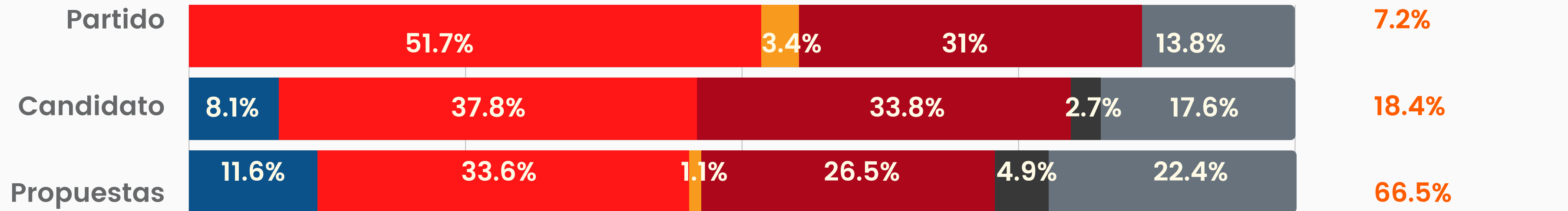
¿La 4T ha sido un cambio positivo o negativo? (Según partido por el que votarían para Presidente Municipal)



Decisión del voto

Al momento de decidir su voto, ¿qué es lo más importante para usted?

Encuestados



Otros partidos

NS/NC/Nulo

Pérdida de apoyo

Porcentaje de encuestados que votó en 2018 y no volvería a votar por el mismo partido para la presidencia municipal



64.7%



17.2%



50%*

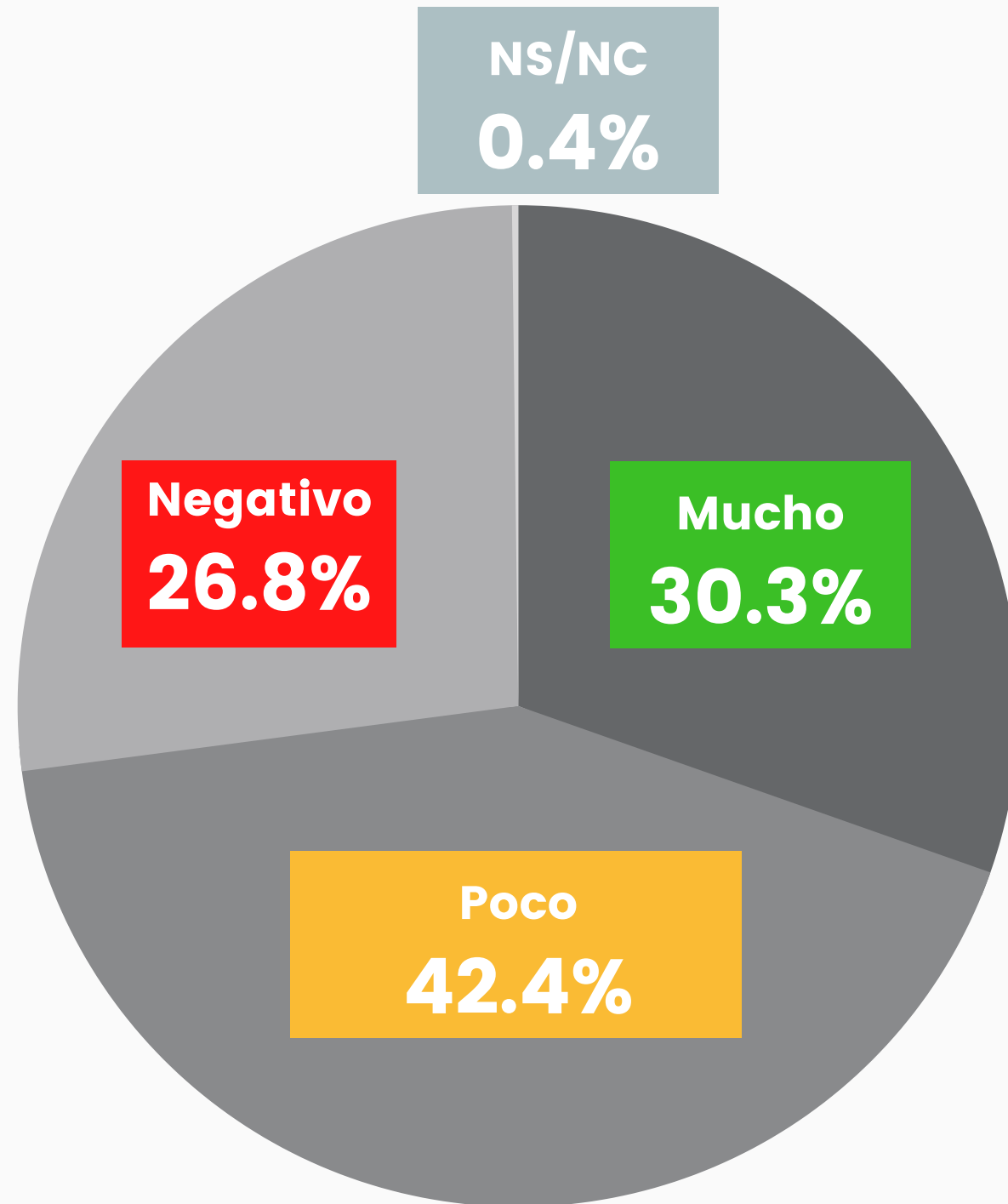


21.4%

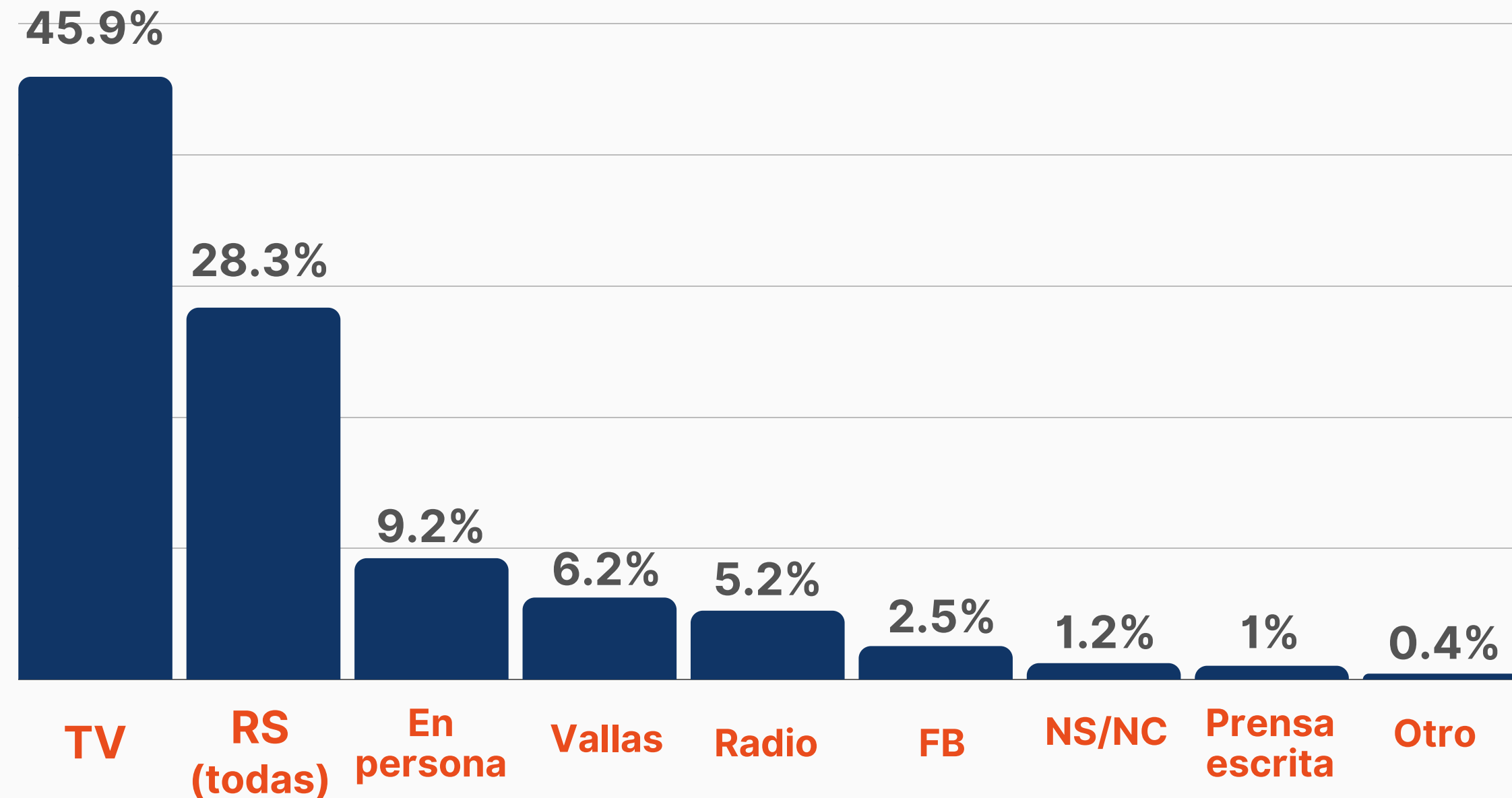
*Solo cuatro encuestados manifestaron haber votado por el PRD en 2018

Campañas electorales

¿Qué tan importantes son para usted las campañas electorales para decidir su voto?



¿A través de qué medio prefiere informarse del desarrollo de las campañas?



¿Quién gana?

Conquistar a los indecisos

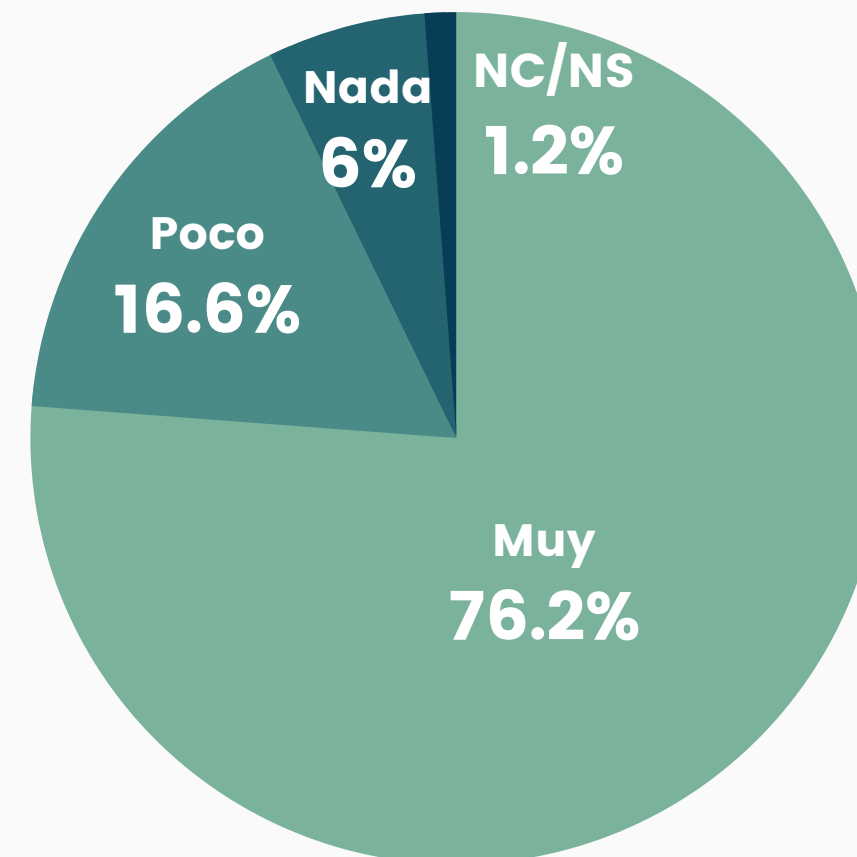
El **21.8%**

que aún no deciden por qué partido
votarían (NS/NC/NULO)

(El 6% corresponde a los votos nulos)



¿Qué tan probable es que vaya a votar este 6 de junio?



55.3% de los encuestados considera que, independientemente de sus preferencias, la presidencia municipal la ganará el **PRI**

CEPLAN



Centro de Planeación Estratégica
y Prospectiva Política, S.C.



Contacto:

Facebook: @ceplan.sc

Instagram: @ceplan.sc

Twitter: @ceplan_sc

Teléfono: 722 906 4958 | 722 624 4840

www.ceplan.com.mx