



MONITOREO

a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet

Segundo Informe Quincenal de Intercampañas

4 al 18 de marzo de 2021

ÍNDICE

I. Presentación	3
• Fundamento del monitoreo	
• Objetivo General	
• Objetivos específicos	
II. Método para la valorización de la información	6
• Clasificación	
• Variables	
III. Justificación	10
IV. Alcances	11
• Detalle de catálogos	
• Fórmula	
• Proceso de obtención de las grabaciones, ejemplares de medios impresos y testigos de internet.	

MONITOREO 

**a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet**

ÍNDICE

V. Monitoreo Cuantitativo 18

- Radio
- Televisión
- Impresos
- Internet

VI. Monitoreo Cualitativo 29

- Radio
- Televisión
- Impresos
- Internet

VII. Conclusiones 98

MONITOREO 

**a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet**



El **Monitoreo** es el seguimiento especializado, cuantitativo y cualitativo, con perspectiva de género, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los programas, noticiarios o servicios informativos difundidos en medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en los que se detecte menciones y la difusión de la propaganda relacionada con los procesos electorales en el Estado de México.

I. Presentación

Con el propósito de dotar a la ciudadanía del Estado de México de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que los medios de comunicación dan desde el inicio de las precampañas y hasta la jornada electoral local a los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos, así como al proceso electoral local, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, en el Proceso Electoral 2021; coadyuvar a garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante los Procesos Electorales Locales que se desarrollan en la Entidad; apoyar, en su caso la fiscalización y prevenir que se rebasen los topes de gastos de precampaña y campaña, el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), implementó el Monitoreo de los Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet para el Proceso Electoral 2021.

Presentación



Para la implementación y desarrollo del monitoreo, la CAMPyD se auxilió de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), el Centro de Formación y Documentación Electoral (CFDE) y la Unidad de Comunicación Social (UCS).

El monitoreo abarca los periodos de precampañas, intercampañas, campañas, reflexión y jornada electoral.

La información sujeta a monitoreo es la referente a las y los actores políticos y del proceso electoral correspondiente, en programas en radio y televisión donde se difundan noticias, así como, a la información publicada en medios de comunicación impresos e internet, atendiendo a la metodología prevista en los Lineamientos y Manual de Monitoreo aprobados por el Consejo General mediante Acuerdos IEEM/CG/24/2021 e IEEM/CG/26/2021.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 39 programas donde se difundan noticias; de los cuales, 22 fueron televisivos y 17 radiofónicos; así como 50 medios de comunicación impresos y 42 páginas *web*, de conformidad al Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 2021, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/02/2021.

De esta manera, el monitoreo se convierte en un insumo relevante para informar y concientizar respecto de la importancia que los medios de comunicación realicen coberturas igualitarias y libres de discriminación, sin limitar la libertad de expresión; contribuyendo a que los medios de comunicación generen información cierta, verídica y neutral.

Fundamento legal

Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral

Artículos 296 al 299.

Ley de Acceso de las Mujeres a Una Vida Libre de Violencia del Estado de México

Artículos 27, Septies y 52 Bis, fracción II.

Código Electoral del Estado de México

Artículos 71, párrafo cuarto; 72, párrafo tercero; 185 primer párrafo, fracciones XI, XIV y XIX; 261, párrafo segundo y 266.

Objetivos

- Dotar a la ciudadanía del Estado de México de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita **conocer el tratamiento que los medios de comunicación** dan a los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos, durante las intercampanías del proceso electoral 2021.
- **Garantizar la equidad en la difusión** de los actos proselitistas de las y los actores políticos durante los procesos electorales del Estado de México.
- **Apoyar, en su caso la fiscalización** de los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos.

II. Método para la valorización de la información

- Clasificación

En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género “opinión y análisis, así como debate” no será sujeta de monitoreo.

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en *off*.

II. Método para la valorización de la información

- Clasificación

Tipos de valoración. Las menciones se clasifican como positivas, negativas o neutras de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Positiva:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que favorezcan a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor favorables de los mismos o cuando se resalten sus actos por medio de adjetivos que le beneficien.
- **Negativa:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que perjudiquen a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor desfavorables a éstos o se resalten sus actos por medio de adjetivos que le afecten.
- **Neutra:** cuando sólo se presente la información de los hechos de manera objetiva, sin mostrar valoración alguna.

II. Método para la valorización de la información

- Clasificación

Tipo de participación. Permite distinguir el grado de intervención (directa o indirecta) de una o un actor político en la generación de la nota informativa a valorar, de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Declarante:** es la o el actor emisor que tiene una intervención directa en la nota (declara, manifiesta, expone, comenta o expresa su punto de vista sobre un hecho).
- **Referente:** cuando el medio o algún tercero dentro de la nota, hace mención directa de la o del actor a valorar ya sea positiva, neutra o negativamente.
- **Circunstancial:** cuando el medio informa directamente sobre la o el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste. Es decir, la o el actor a valorar aparece de manera casual en la nota informativa.

II. Método para la valorización de la información

- Variables

Las variables que se analizan para el monitoreo son:

1. Tiempos de transmisión;
2. Espacio publicado;
3. Género periodístico;
4. Valoración de la información;
5. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
6. Resumen de la información;
7. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
8. Importancia de las noticias;
9. Igualdad de género y no discriminación; y
10. Violencia política contra las mujeres en razón de género.

III. Justificación

- El presente informe de monitoreo con perspectiva de género presenta la información referente a las y los actores políticos y del proceso electoral, difundida en los medios de comunicación electrónicos (radio y televisión), impresos e internet, registrada desde el 4 hasta el 18 de marzo del 2021, dentro del periodo de intercampañas, con el fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante el Proceso Electoral 2021 en el Estado de México; apoyar, en su caso la fiscalización de los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos. Lo anterior atendiendo lo establecido en los artículos 72, párrafo tercero; 266 del Código Electoral del Estado de México.

IV. Alcances

- Detalle de catálogos

Tabla 1. Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 2021

	Impresos (prensa y revistas)	Radio	TV	Internet	Total
Nacional	21	2	13	42	
Estatad	10	15	9		
Valle de Toluca	4				
Valle de México	6				
Zona Oriente	4				
Zona Sur	3				
Zona Norte	2				
Total	50	17	22	42	131

Nota: Tabla elaborada con base en la información obtenida del Acuerdo IEEM/CG/02/2021, aprobado por el Consejo General en fecha ocho de enero de dos mil veintiuno.

IV. Alcances

- Fórmula

1. Selección de muestra

Para la realización del monitoreo se aplica una fórmula estadística aprobada por la CAMPyD, que permita conocer un tamaño muestral representativo del monitoreo.

Esta fórmula permitirá conocer el número exacto de elementos que habrán de analizarse para la presentación de cada informe, con la finalidad de tener un 95% de confianza estadística en el monitoreo aleatorio a realizarse¹. La composición de esta fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N-1) * d^2 + Z^2 * p * q}$$

1. La aplicación de esta fórmula permite conocer la proporción de piezas de monitoreo que contienen menciones de actores políticos bajo los rubros que más adelante se describen.

IV. Alcances

- Fórmula

Elemento de la fórmula	Descripción
n	Es la muestra, es decir, la porción de la totalidad que se considera representativa
N	El total de elementos que compone el catálogo por tipo de monitoreo (se conoce por un estudio previo, en este caso, la experiencia de monitoreo 2018)
Z	Representa el grado de confianza de obtener resultados seguros con base en una tabla de valores constantes. En este caso, 95% de confianza es igual a 1.96 al cuadrado.
p	Es la probabilidad de que exista mención o propaganda en la pieza de monitoreo
q	Es la probabilidad de que no exista mención o propaganda en la pieza de monitoreo
d	Es el porcentaje de error de la fórmula aplicada (100% – 95% = 5% = 0.05)

IV. Alcances

- Fórmula

2. Método aleatorio

Se aplica un método aleatorio que se determina a partir de la fórmula de Excel:

$$= \text{ENTERO}(\text{ALEATORIO}()*(\text{B}-\text{A})+\text{A})$$

Elemento de la fórmula	Descripción
Entero()	Para que el resultado no contenga decimales
Aleatorio()	Genera un número aleatorio
B	Es el límite superior del rango del que se obtendrá el número aleatorio
A	Es el límite inferior del rango del que se obtendrá el número aleatorio

Lo anterior, con la finalidad de realizar la selección de los medios contenidos en el Catálogo de Medios susceptibles a ser monitoreados en el periodo comprendido para cada informe programado (la fórmula sortea por día a los medios contenidos en Catálogo, atendiendo a su periodicidad, lo que posibilita de que por lo menos en una ocasión sean monitoreados dentro del periodo que abarca el informe).

Proceso de:



Obtención de grabaciones

El INE y la UCS proporcionaron a la DPP las grabaciones de 34 y 5 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, respectivamente, contenidos en el Catálogo de Medios.

Los programas monitoreados se transmiten de lunes a viernes en diversos horarios.

Del 4 al 18 de marzo de 2021, el INE proporcionó 374 grabaciones y la UCS 51, haciendo un total de 425 grabaciones generadas durante la segunda quincena del monitoreo de intercampañas.

Para la realización del monitoreo a medios de comunicación electrónicos (radio y televisión), el Instituto se asistió de 20 servidoras y servidores públicos electorales adscritos a la DPP, quienes atendieron el sorteo de medios realizado por dicha Dirección.

El sorteo arrojó un total de 154 grabaciones a monitorear en el periodo de este segundo informe de intercampañas, como a continuación se observa en la siguiente gráfica:

Reporte de Procesamiento de Grabaciones							
Monitoreo a Medios Electrónicos, Proceso Electoral 2021 (Muestra)							
Periodo de Intercampañas del 04 al 18 de marzo de 2021							
Fecha de procesamiento	Grabaciones a procesar por día de acuerdo al sorteo*	Grabaciones proporcionadas por el INE	Grabaciones proporcionadas por la UCS	Grabaciones procesadas	Grabaciones por procesar	Porcentaje procesado (%)	Horas procesadas
04/03/2021	15	12	3	15	0	100.00	24:47:28
05/03/2021	11	10	1	11	0	100.00	21:20:40
08/03/2021	13	11	2	13	0	100.00	26:32:06
09/03/2021	14	12	2	14	0	100.00	23:06:50
10/03/2021	16	13	3	16	0	100.00	20:10:24
11/03/2021	15	13	2	15	0	100.00	30:10:56
12/03/2021	14	13	1	14	0	100.00	24:11:24
15/03/2021	14	12	2	14	0	100.00	25:53:44
16/03/2021	14	13	1	14	0	100.00	20:25:40
17/03/2021	15	14	1	15	0	100.00	24:12:38
18/03/2021	13	12	1	13	0	100.00	26:42:56
TOTAL	154	135	19	154	0	100.00	267:34:46

*Nota: el número de grabaciones varía en función del resultado del sorteo.

Proceso de:



Obtención de ejemplares de medios

Respecto del monitoreo a medios impresos, la UCS proporcionó al CFDE los insumos, de manera física en las instalaciones del Centro o en versión electrónica según la disponibilidad del medio; lo anterior, con una frecuencia diaria y en razón de la periodicidad y condiciones de edición de cada uno de los periódicos o revistas del Catálogo de Medios.

Para la realización del monitoreo a medios impresos el IEEM se auxilió de 14 servidoras y servidores públicos electorales adscritos al Centro de Formación y Documentación Electoral, quienes atendieron el sorteo de medios realizado por la Dirección de Partidos Políticos basado en el resultado de la muestra que arrojó un total de 317 publicaciones a monitorear en este periodo, de los 15 días de este segundo informe de intercampañas.

Atendiendo a la muestra, durante 4 días correspondió monitorear 25 publicaciones; 3 días de 24 publicaciones; 2 días de 5 publicaciones; y los 6 días restantes: 29, 28, 26, 23, 15 y 14 publicaciones respectivamente.

El procesamiento de las publicaciones de medios impresos se efectúa de lunes a domingo.

Proceso de:



Seguimiento a páginas *web*

Atendiendo el Catálogo de Medios, la UCS efectúa el monitoreo a sitios *web*, en los siguientes horarios:

De lunes a domingo de 09:00 a 12:00 horas, de 12:00 a 15:00 horas, 15:00 a 18:00 horas y de 18:00 a 21:00 horas.

Para la realización del monitoreo sobre información política electoral en el Estado de México, se repartió entre 8 servidoras y servidores públicos electorales adscritos a la Unidad de Comunicación Social, quienes atendieron el sorteo de medios realizado por la Dirección de Partidos Políticos basado en el resultado de la muestra que arrojó un total de 295 revisiones a sitios *web* a monitorear en este periodo, de los 15 días de este segundo informe de intercampañas.

Atendiendo a la muestra, durante 14 días se monitorearon 20 páginas web y un día se monitorearon 15 páginas.

V. Monitoreo Cuantitativo

MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet





Monitoreo Cuantitativo

Radio

Durante el periodo que se informa no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos dentro de los noticiarios de radio que fueron monitoreados.



Monitoreo Cuantitativo

Televisión

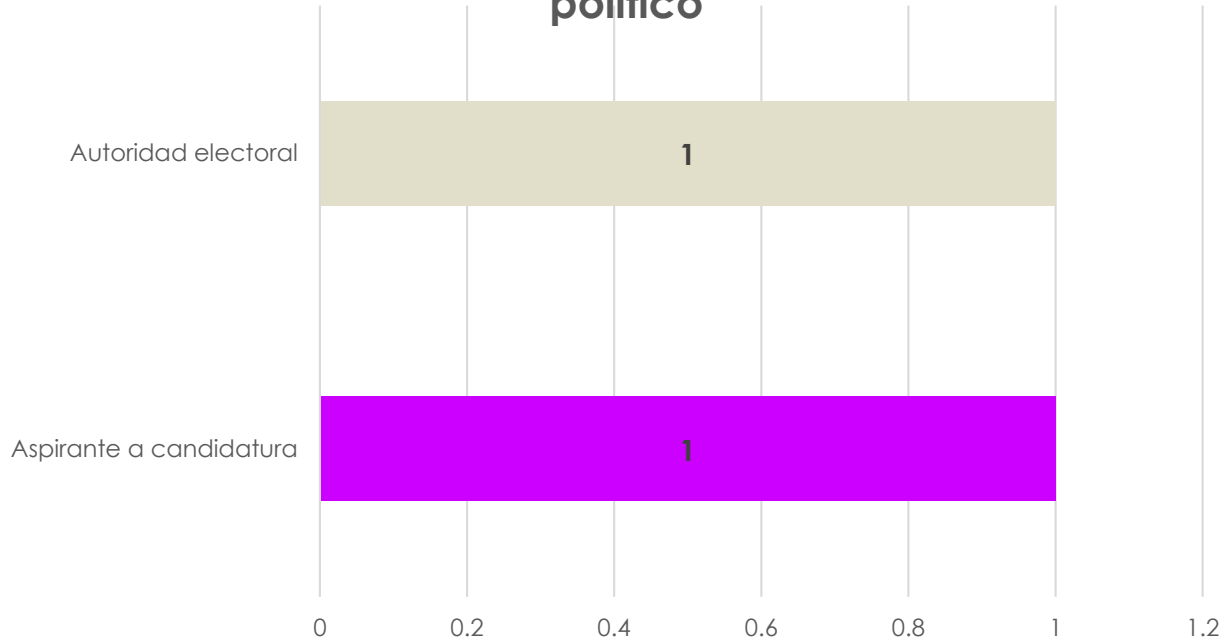
Durante el periodo que se informa no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos dentro de los noticieros de televisión que fueron monitoreados.



**Monitoreo
Cuantitativo**

Medios Impresos

Distribución de notas por tipo de actora o actor político

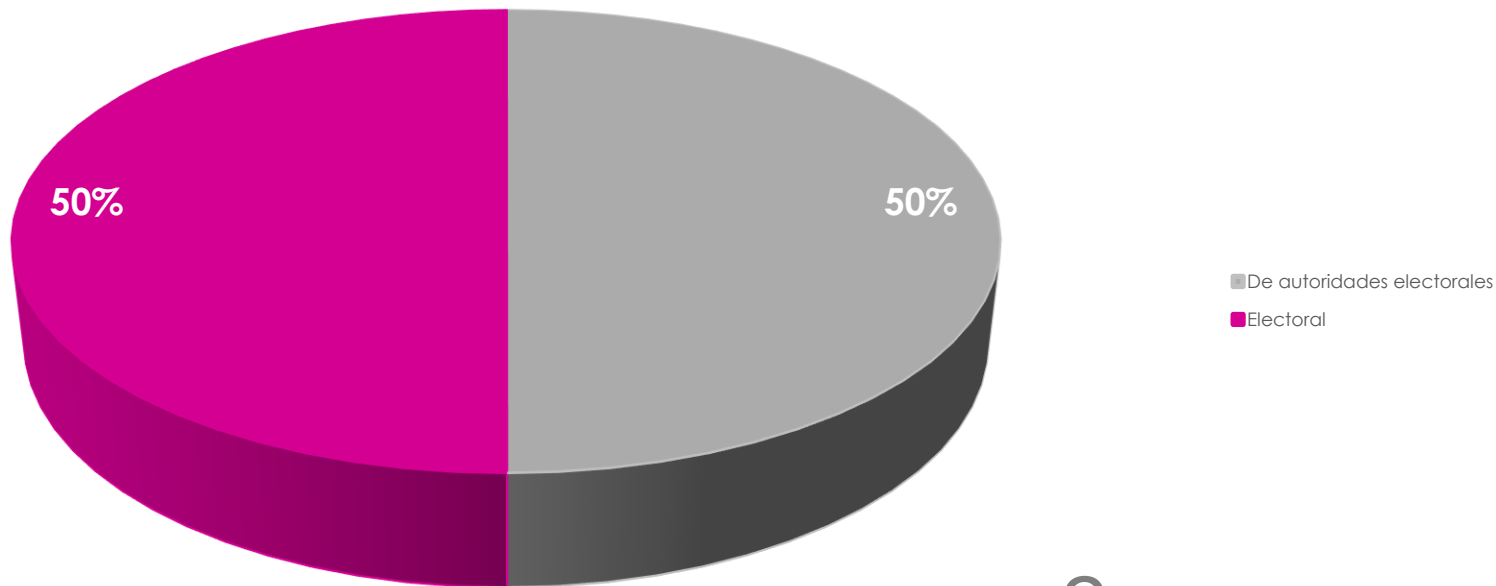


Distribución por tipo de medio	No. Notas
Estatal	2
Diario_8_Columnas	1
Puntual	1
Total de notas	2

2 inserciones

Se detectaron 2 inserciones en medios de circulación estatal.

Distribución por tipo de propaganda



2 inserciones

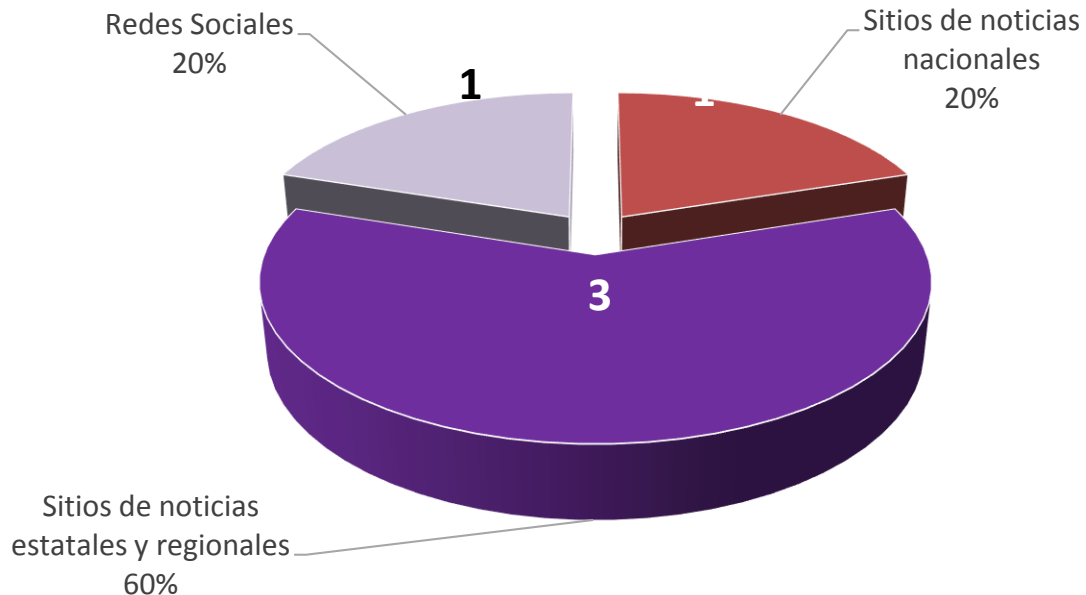
De las 2 inserciones detectadas, una corresponde a propaganda electoral y la otra de autoridades electorales.



Monitoreo Cuantitativo

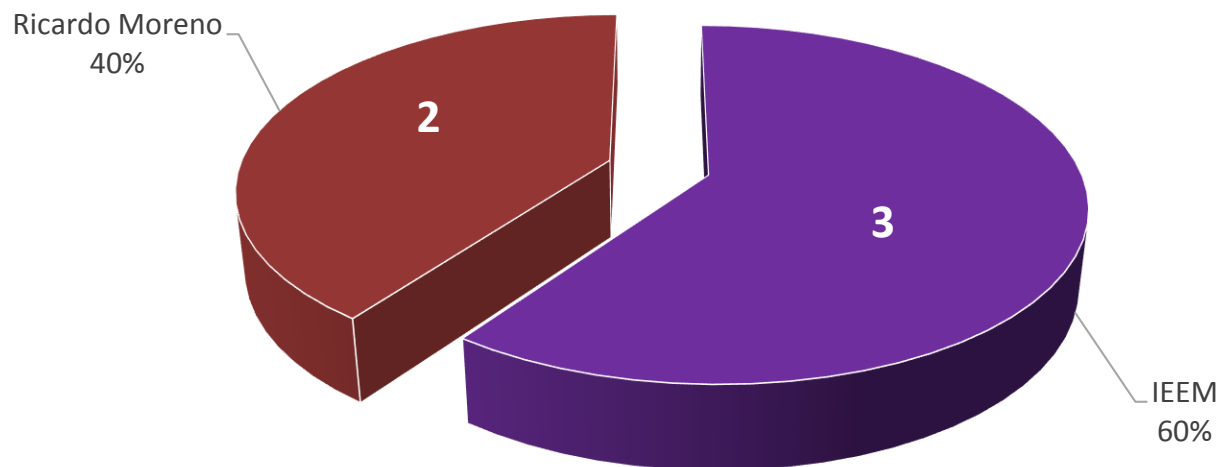
Internet

Publicidad detectada por cobertura del medio



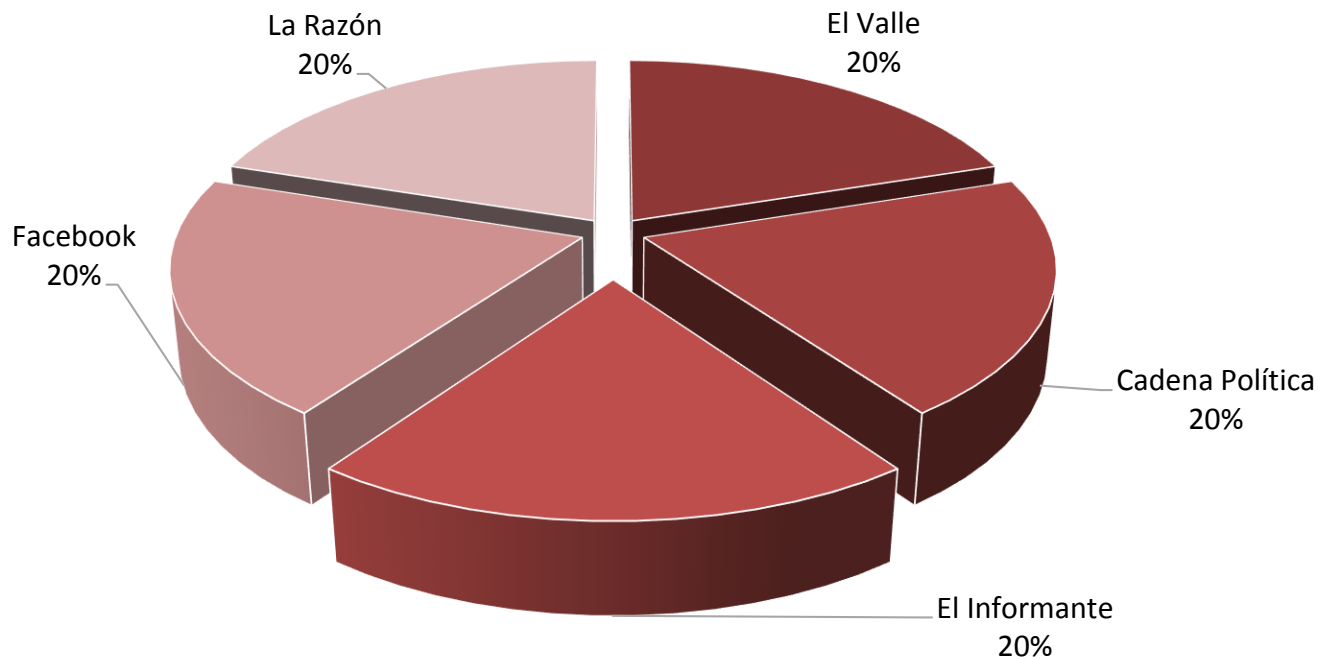
En total se registró propaganda en 3 sitios de noticias estatales y regionales, 1 en sitios de noticias nacionales y 1 en redes sociales.

Publicidad detectada por las y los actores políticos



De la propaganda detectada 2 corresponden a Ricardo Moreno y 3 al IEEM

Participación por sitio web



En total se registró propaganda en 5 sitios web.

Detalle de la publicidad detectada

Nombre de la página	Ubicación del promocional (abierto)	Nombre de la o el actor político (abierto)	Condición	Actor político	Modalidad de propaganda	Tipo de promocional
El Valle	https://www.elvalle.com.mx/	IEEM	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado
Cadena Política	https://cadenapolitica.com/2021/03/06/metepec-uno-de-los-municipios-mas-transparentes-del-edomex/	IEEM	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado
El Informante	https://elinformante.mx/	IEEM	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado
Facebook	https://www.facebook.com/	Ricardo Moreno	Militante	MORENA	Electoral	Anuncio
La Razón	https://www.razon.com.mx/	Ricardo Moreno	Militante	MORENA	Electoral	Banner animado

VI. Monitoreo Cualitativo

MONITOREO 

**a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet**





Monitoreo Cualitativo

Radio



Monitoreo de intercampañas en radio

La cobertura informativa en radio durante el periodo que engloba el presente informe, se resume en los siguientes números:

15 días de monitoreo

69 grabaciones procesadas

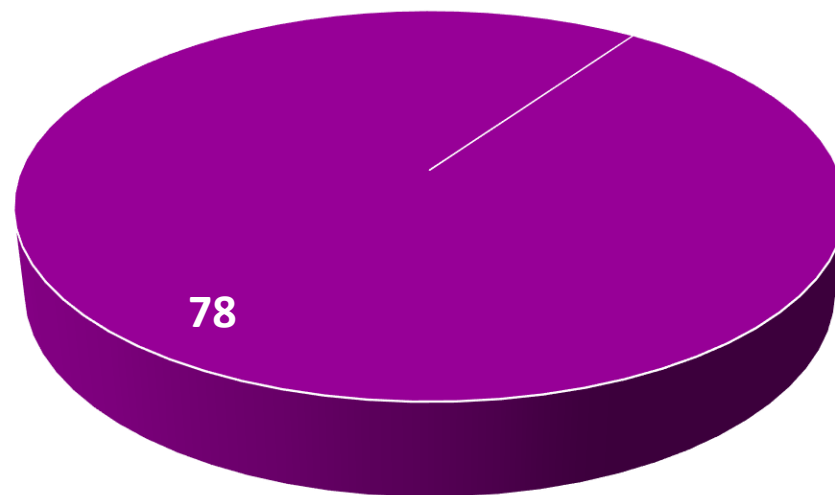
159 horas, **09** minutos, **24** segundos
de grabaciones

27 notas detectadas

78 menciones cualitativas de las y los
actores políticos



Cobertura regional



78
menciones

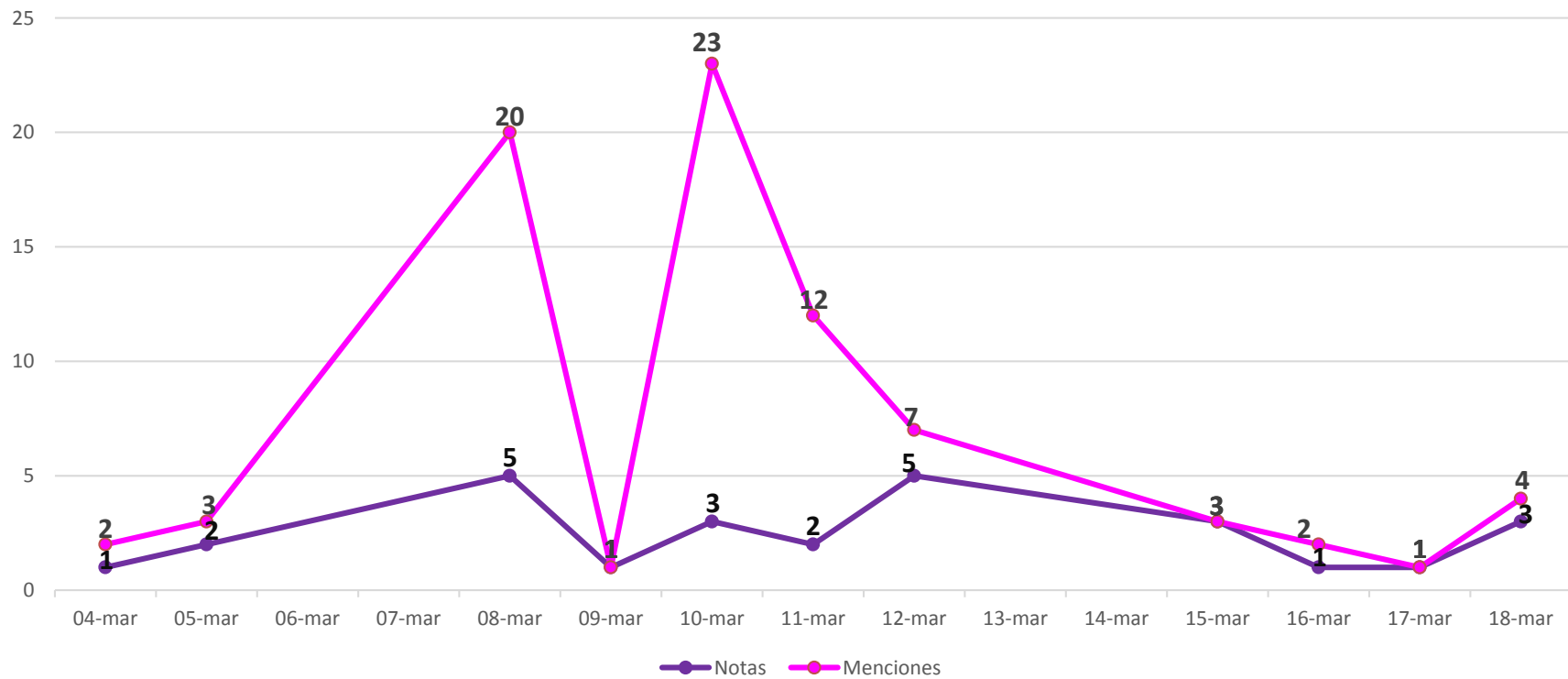
■ Ciudad de México ■ Estado de México

Las 78 menciones corresponden a emisoras de radio del Estado de México.

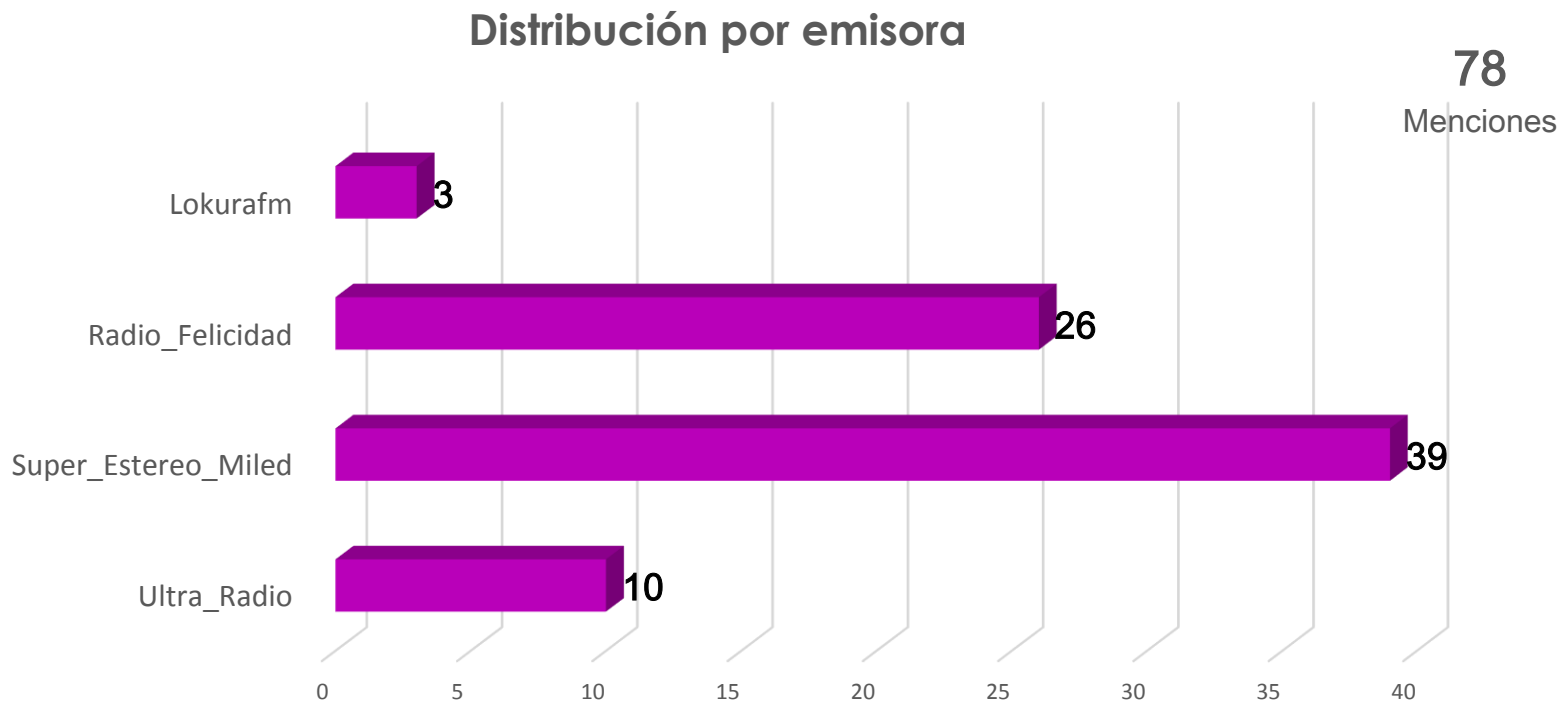
Total de notas
27

Total de menciones
78

Comportamiento de cobertura



27 notas y 78 menciones cualitativas

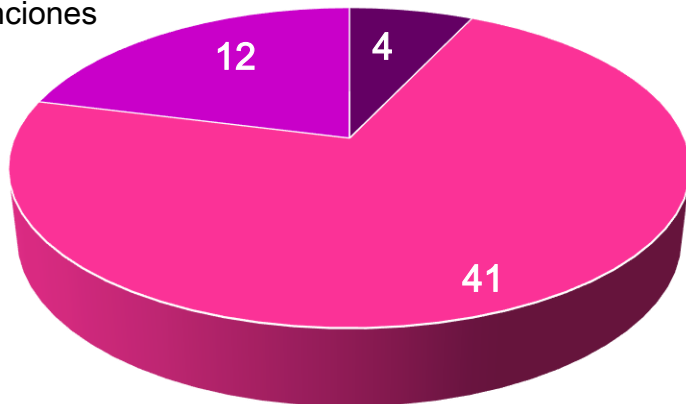


Las 78 menciones se concentran en 4 emisoras de radio.

Distribución por tipo de participación

Partidos, coaliciones, candidatura común y candidaturas independientes

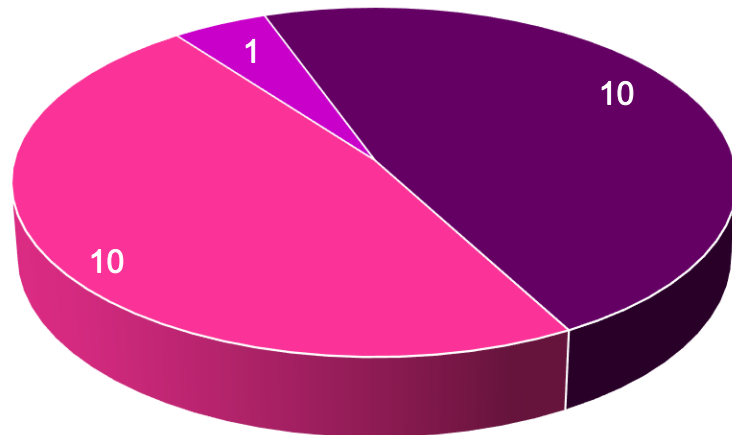
57
menciones



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

Autoridades

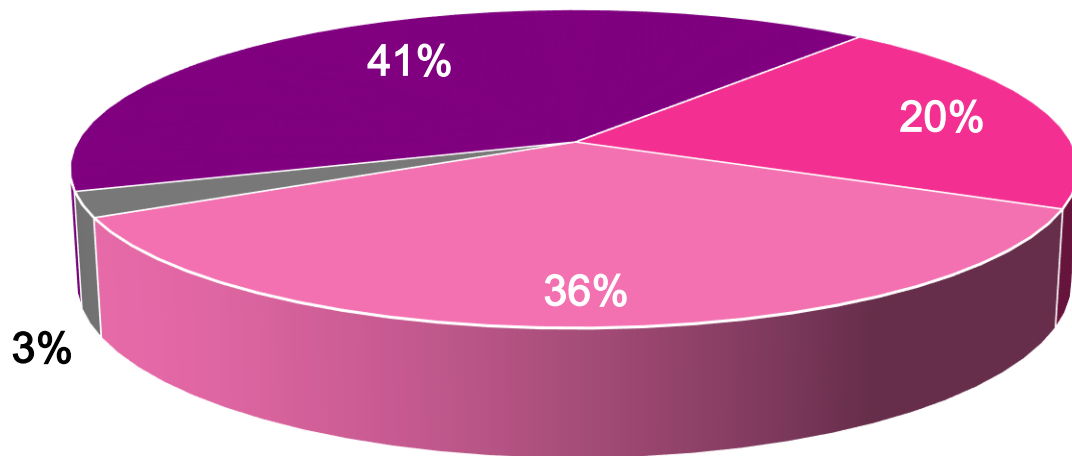
21
menciones



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

De las 78 menciones, 57 corresponden a partidos, coaliciones, candidatura común y candidaturas independientes; las 21 restantes corresponden a autoridades.

Distribución por modalidad de propaganda

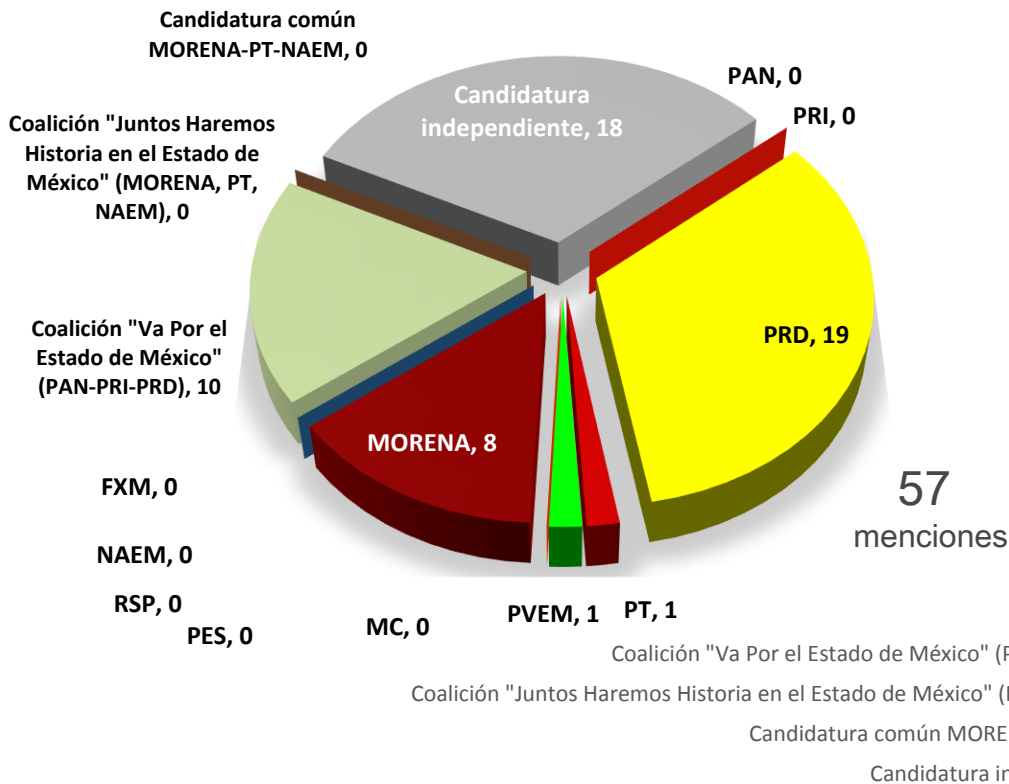


Modalidad de propaganda	Total
Política	32
Electoral	28
De autoridades electorales	16
Gubernamental	2
Total	78

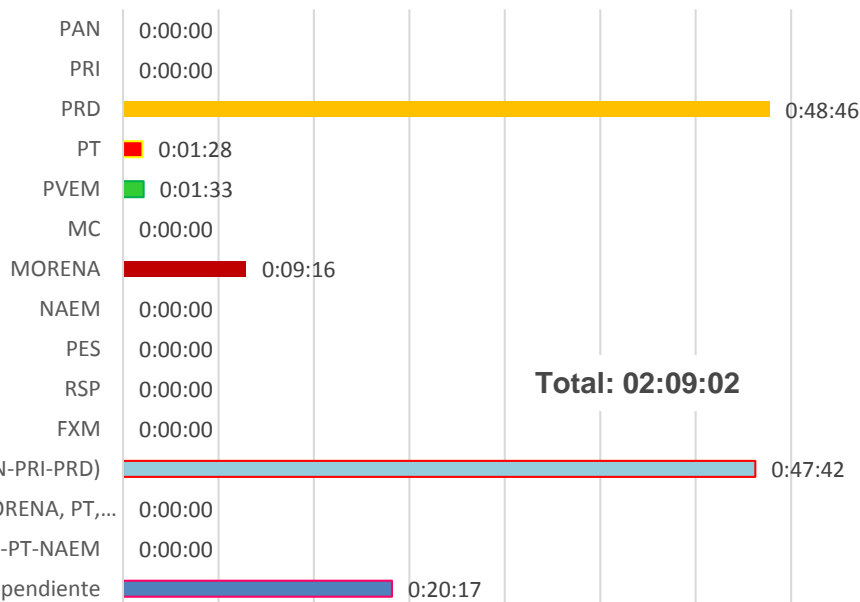
■ De autoridades electorales ■ Electoral ■ Gubernamental ■ Política

De las 78 menciones, 41% corresponden a menciones de propaganda política; 36% a electoral; 20% de autoridades electorales y 3% a gubernamental.

Distribución de cobertura por partido político

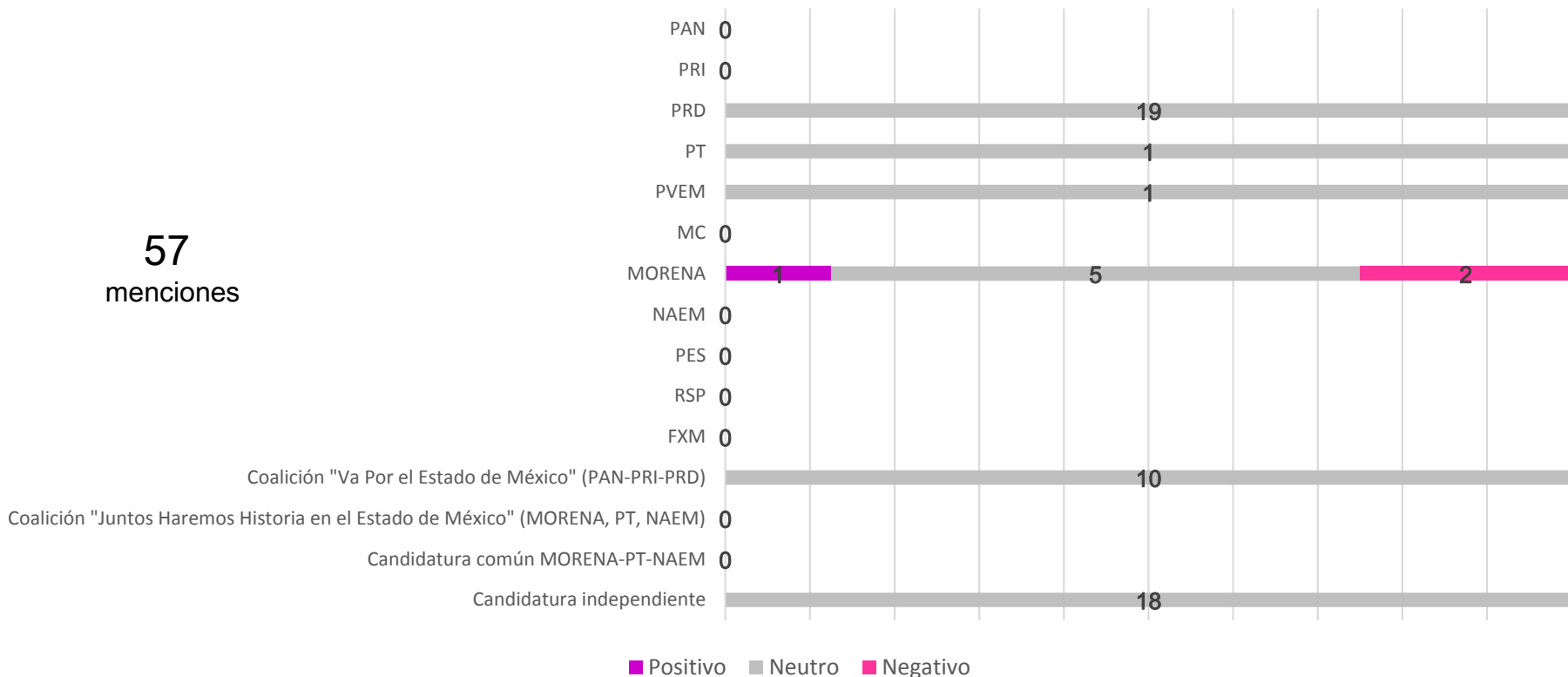


Proporción de tiempo de transmisión respecto de menciones por partido político en radio



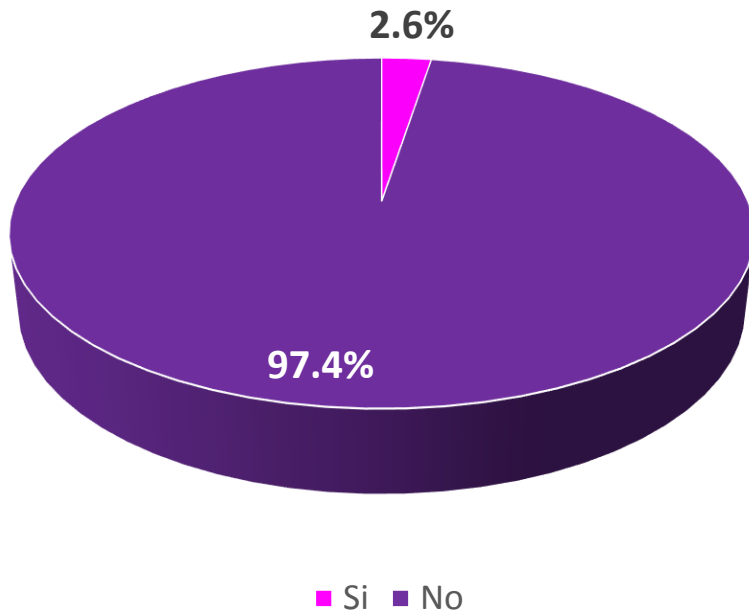
Derivado de las actividades realizadas por los actores políticos, durante la segunda quincena de intercampañas los programas que difunden noticias de las emisoras de radio monitoreadas hicieron mención de actores políticos pertenecientes al PRD, aspirantes a candidaturas independientes, de la Coalición "Va por el Estado de México", Morena, PT y PVEM.

Distribución de valoración de menciones



La gráfica presenta la valoración de las menciones registradas, en términos de las manifestaciones, adjetivos calificativos o expresiones idiomáticas utilizadas.

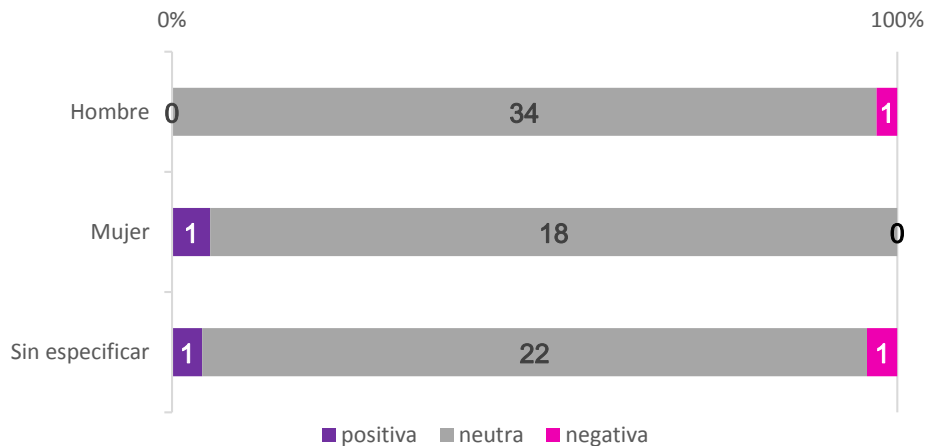
Notas que hacen promoción de la paridad de género



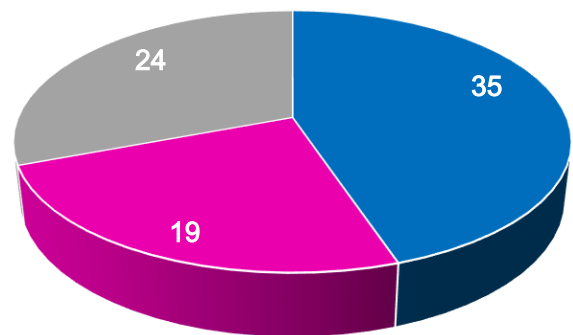
Paridad de género	
Si	2
No	76
Total	78

Durante el periodo que se informa, de las 78 menciones registradas solo el 2.6% estuvo relacionada con la paridad de género.

Valoración

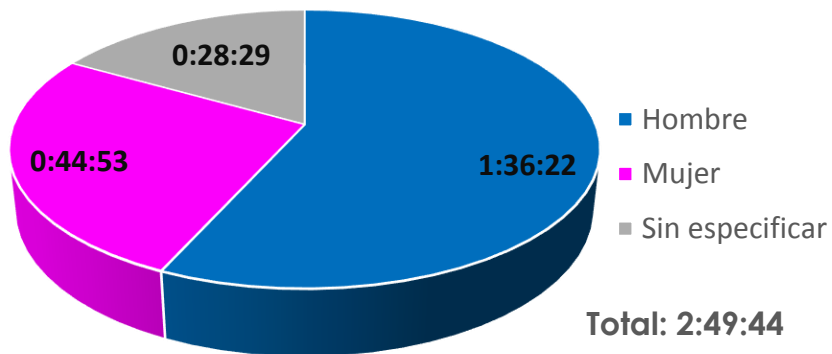


Distribución de menciones por actoras y actores políticos

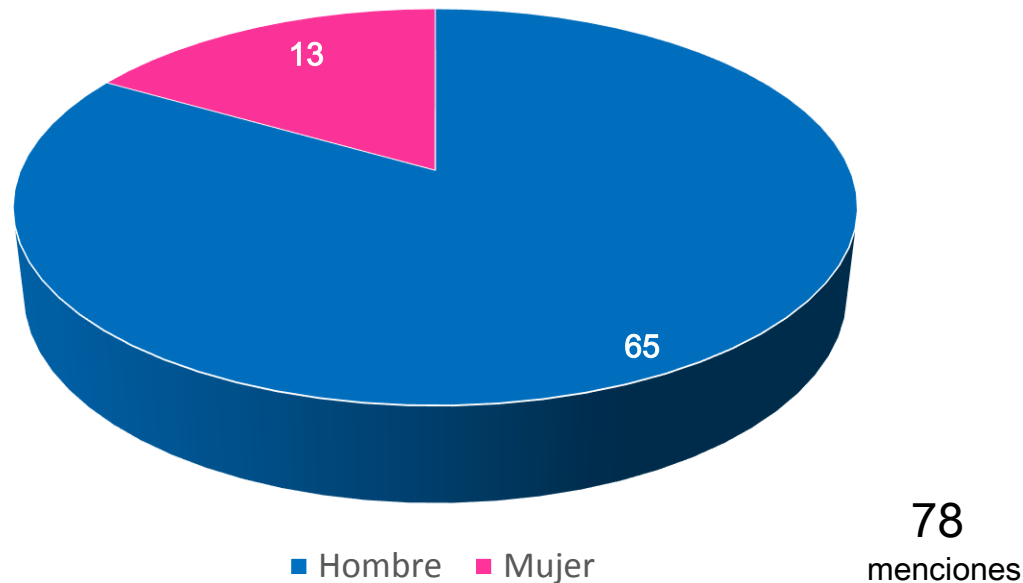


78
menciones

Tiempo de transmisión

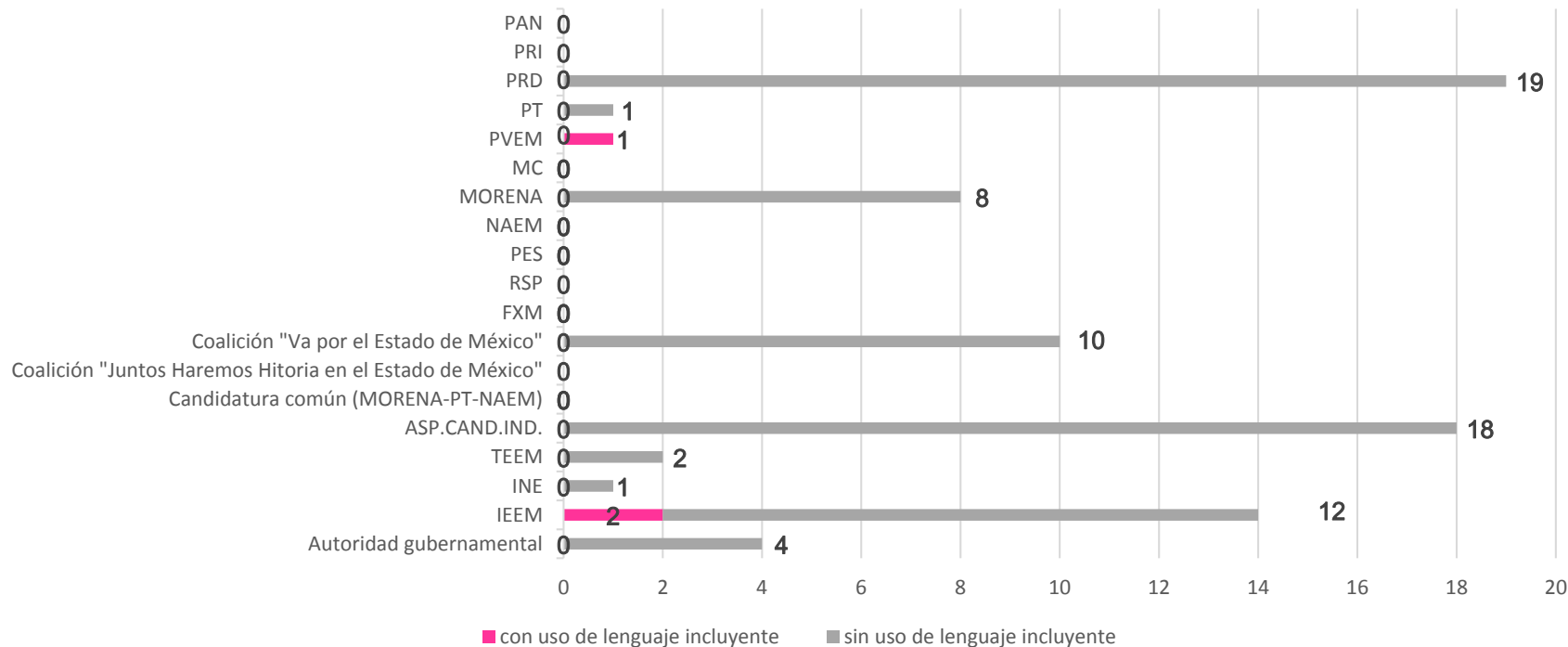


Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota en radio



Durante el periodo que se informa, de las 78 menciones registradas el 83.33% fueron presentadas por hombres y el 16.67% por mujeres.

Proporción de menciones totales respecto de menciones con uso de lenguaje incluyente por actor político en radio





Temas Relevantes en Materia de Género

Se presentan los temas relevantes en materia de género que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio monitoreadas durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa destacan:

- Las menciones en torno a la **sanción que estableció el TEEM** en contra de un periodista, por cometer violencia política por razón de género en contra de una actora política, y envía un mensaje a los actores políticos para que no se tolere ninguna forma de violencia política electoral en contra de las mujeres.



Monitoreo Cualitativo

Televisión



Monitoreo de intercampañas en televisión

La cobertura informativa en televisión durante el periodo que engloba el presente informe, se resume en los siguientes números:

15 días de monitoreo

85 grabaciones procesadas

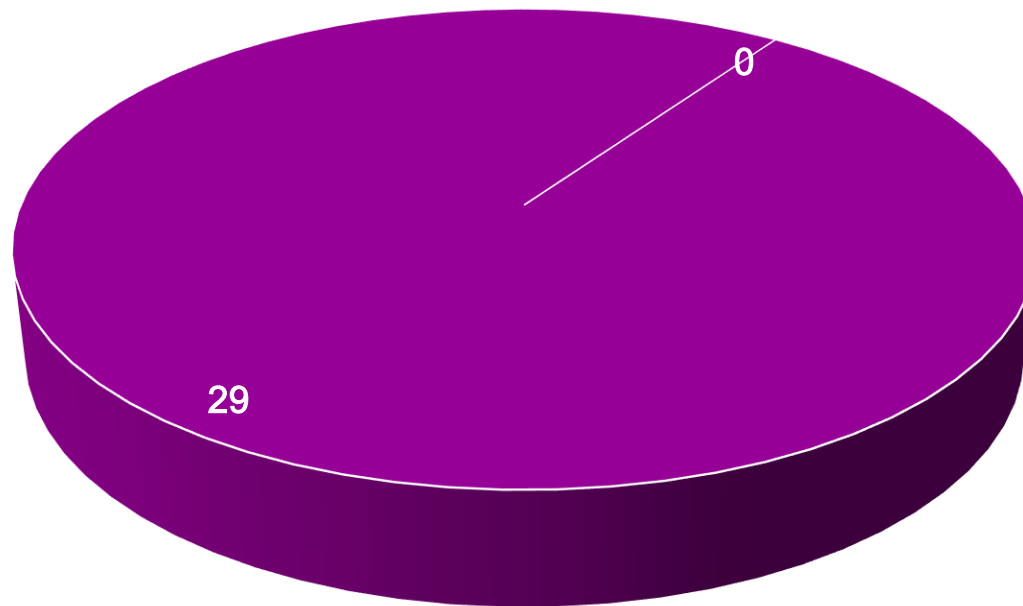
108 horas, **25** minutos, **22** segundos
de grabaciones

5 notas detectadas

29 menciones cualitativas de las y los
actores políticos



Cobertura local



29
menciones

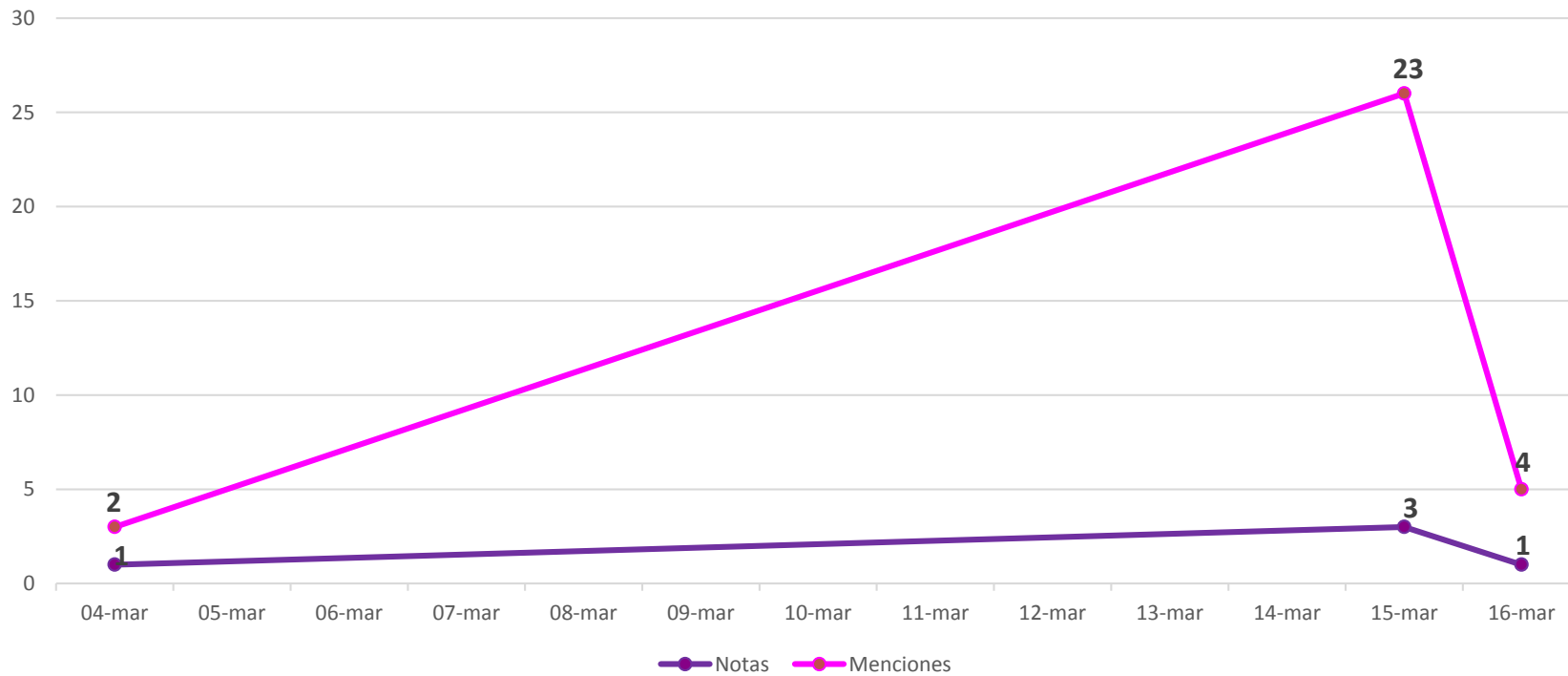
■ Ciudad de México ■ Estado de México

Las 29 menciones corresponden a emisoras de televisión del Estado de México.

Total de notas
05

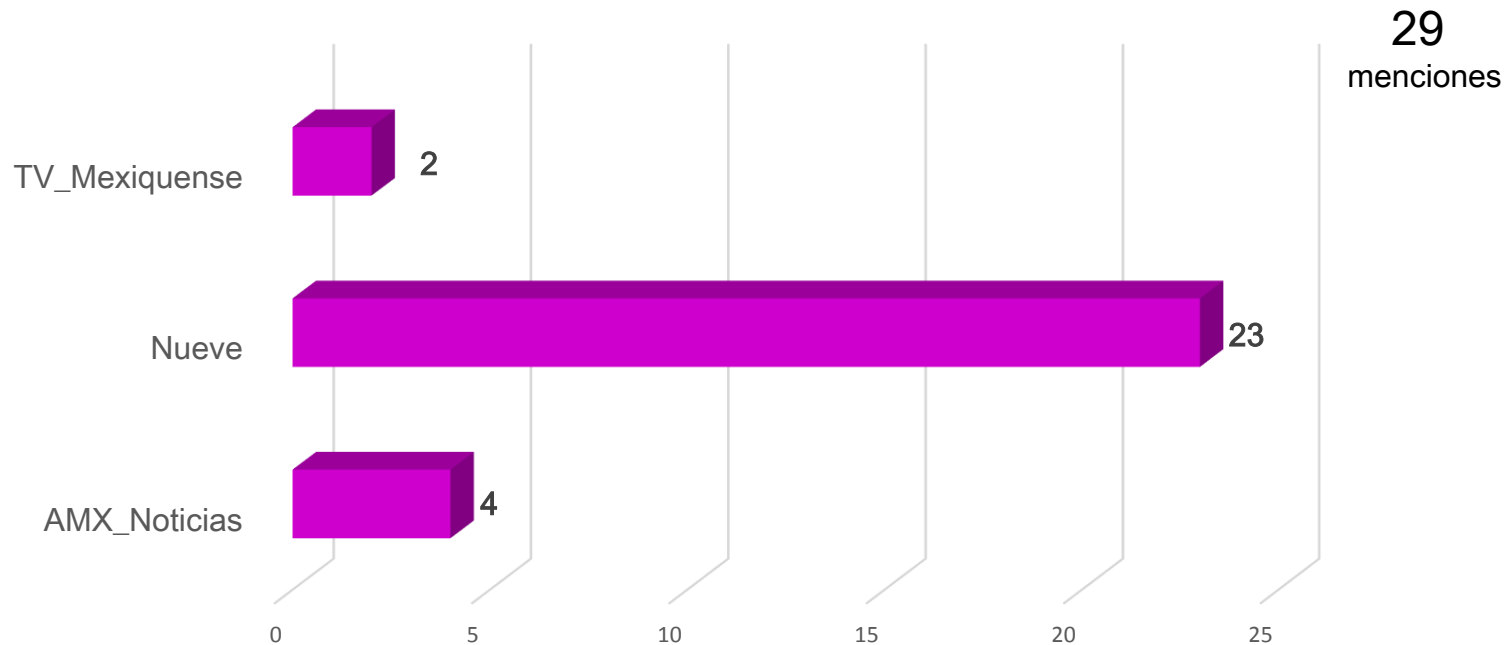
Total de menciones
29

Comportamiento de cobertura



05 notas y 29 menciones cualitativas

Distribución por emisora

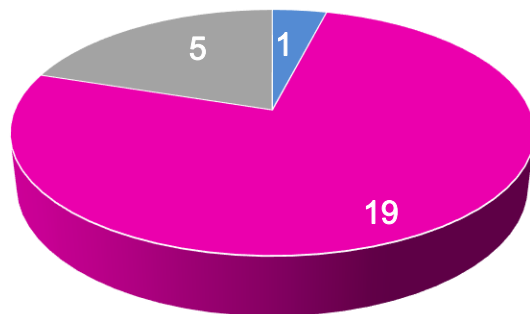


Las 29 menciones se concentran en 3 emisoras de televisión.

Distribución por tipo de participación

Partidos, candidatura común, coaliciones y candidaturas independientes

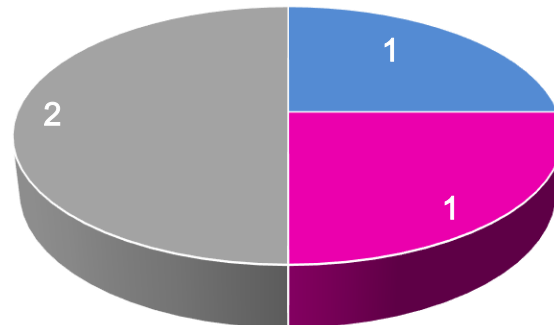
25
menciones



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

Autoridades

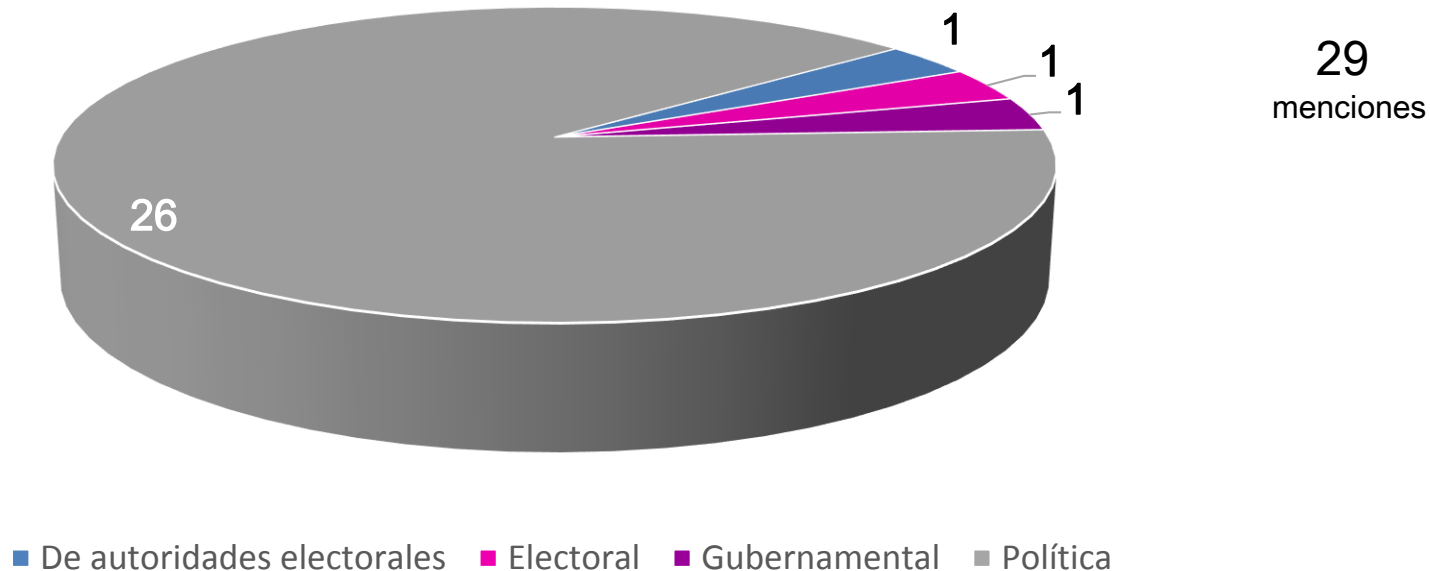
4
menciones



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

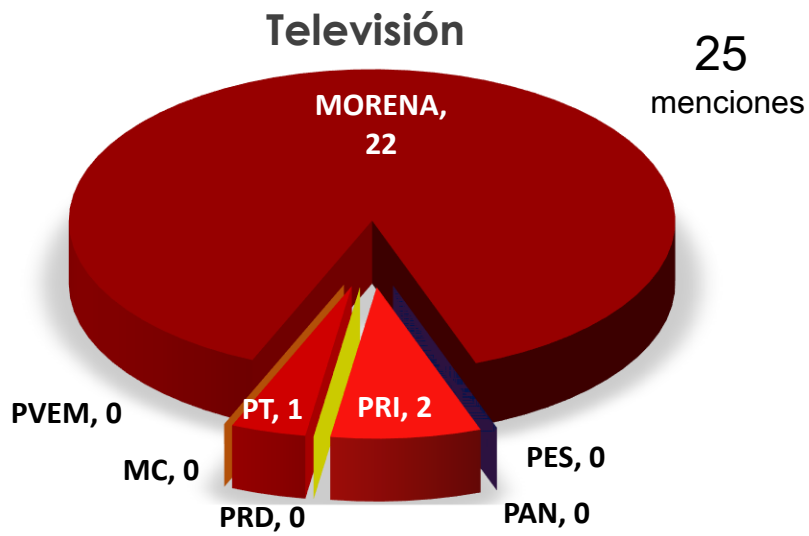
De las 29 menciones, 25 corresponden a partidos, coaliciones, candidatura común y candidaturas independientes; las 4 restantes corresponden a autoridades.

Modalidad de propaganda



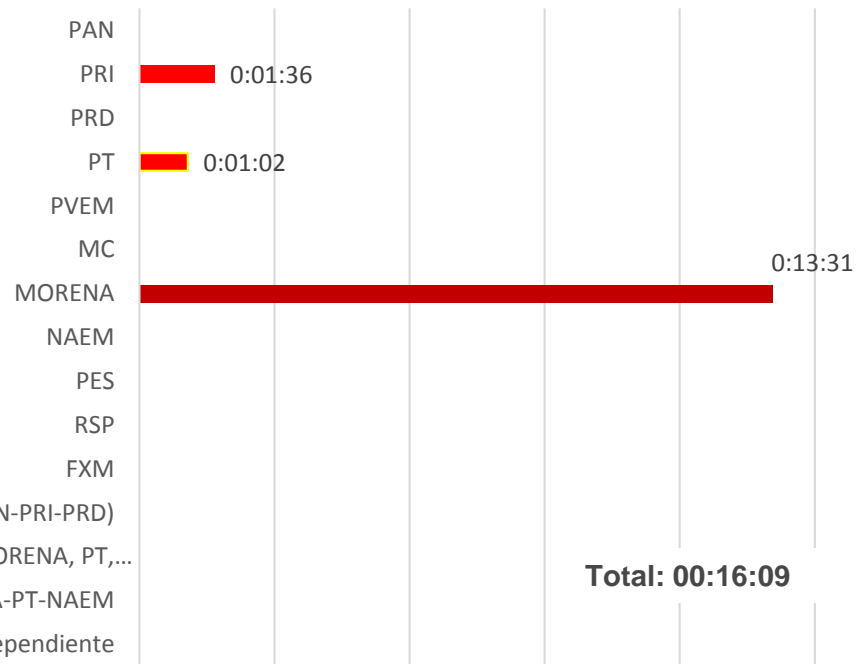
De las 29 menciones, 89.65% corresponden a menciones de propaganda política; 3.45% a electoral; 3.45% de autoridades electorales y 3.45% a gubernamental.

Distribución de cobertura sólo partidos políticos en Televisión



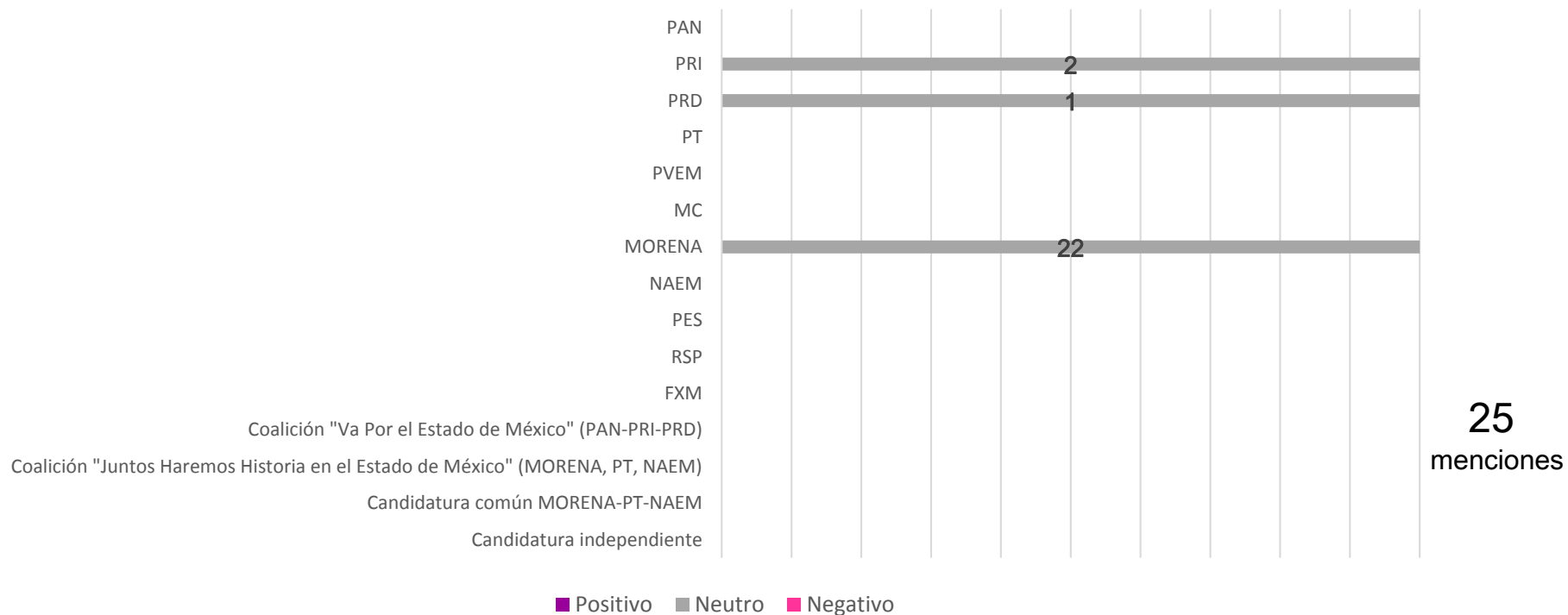
Coalición "Va Por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)
 Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (MORENA, PT,...)
 Candidatura común MORENA-PT-NAEM
 Candidatura independiente

Proporción de tiempo de transmisión respecto de menciones por partido político en televisión



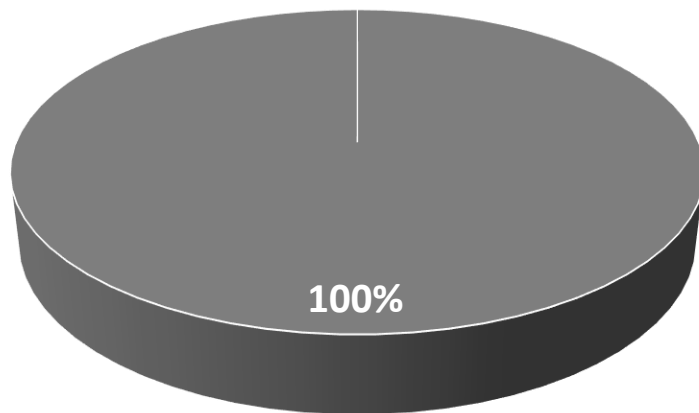
Derivado de las actividades realizadas por los actores políticos durante la segunda quincena de intercampañas los programas que difunden noticias de las emisoras de televisión monitoreadas hicieron mención de actores políticos pertenecientes a MORENA, PRI y PT.

Valoración de menciones



La gráfica presenta la valoración de las menciones registradas, en términos de las manifestaciones, adjetivos calificativos o expresiones idiomáticas utilizadas.

Notas que promueven el uso de lenguaje incluyente

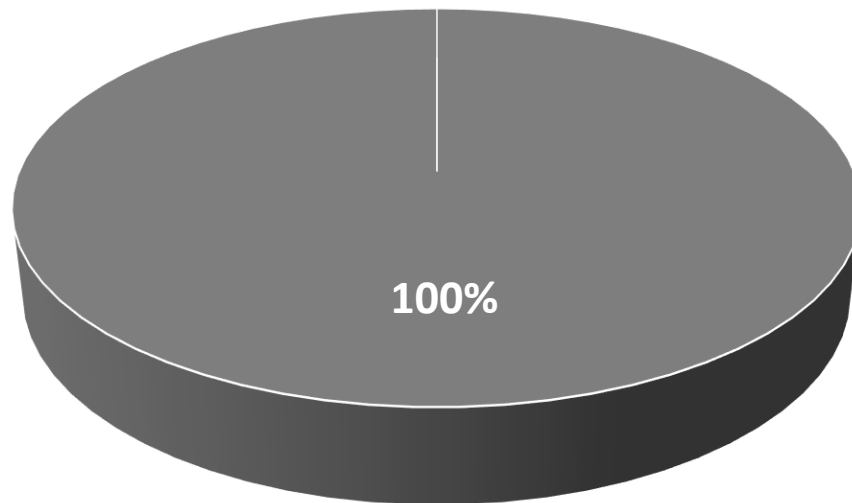


■ no ■ si

Uso del lenguaje incluyente	
Si	0
No	29

Durante el periodo que se informa de las 29 menciones registradas, el 100% no usó lenguaje incluyente.

Notas que promueven la paridad de género

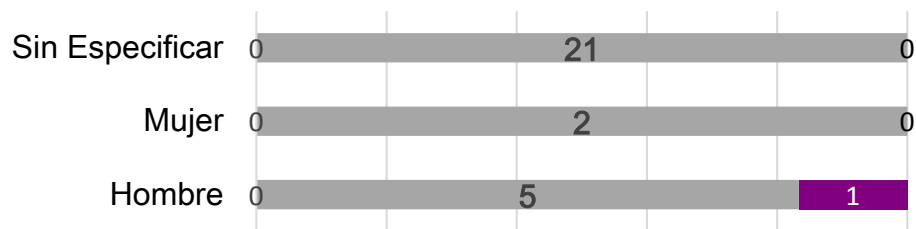


Paridad de género	
Si	0
No	29

■ no ■ si

Durante el periodo que se informa de las 29 menciones registradas, en el 100% estuvo ausente el tema de la paridad de género.

Valoración

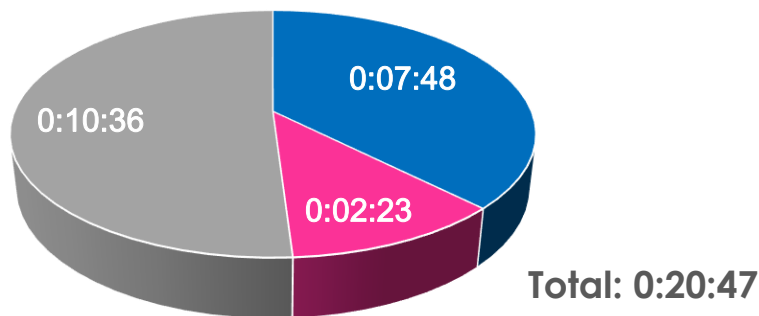


■ Positiva ■ Neutra ■ Negativa

29

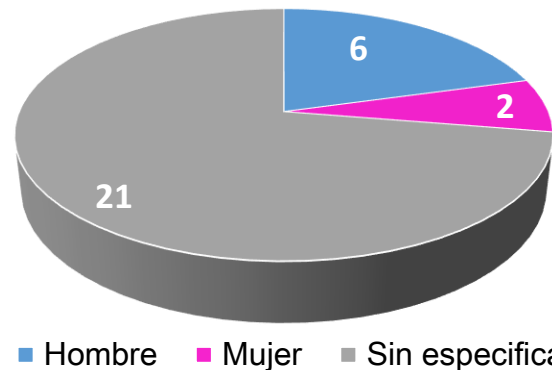
menciones

Tiempo de transmisión



■ Hombre ■ Mujer ■ Sin Especificar

Distribución de menciones de las y los actores políticos

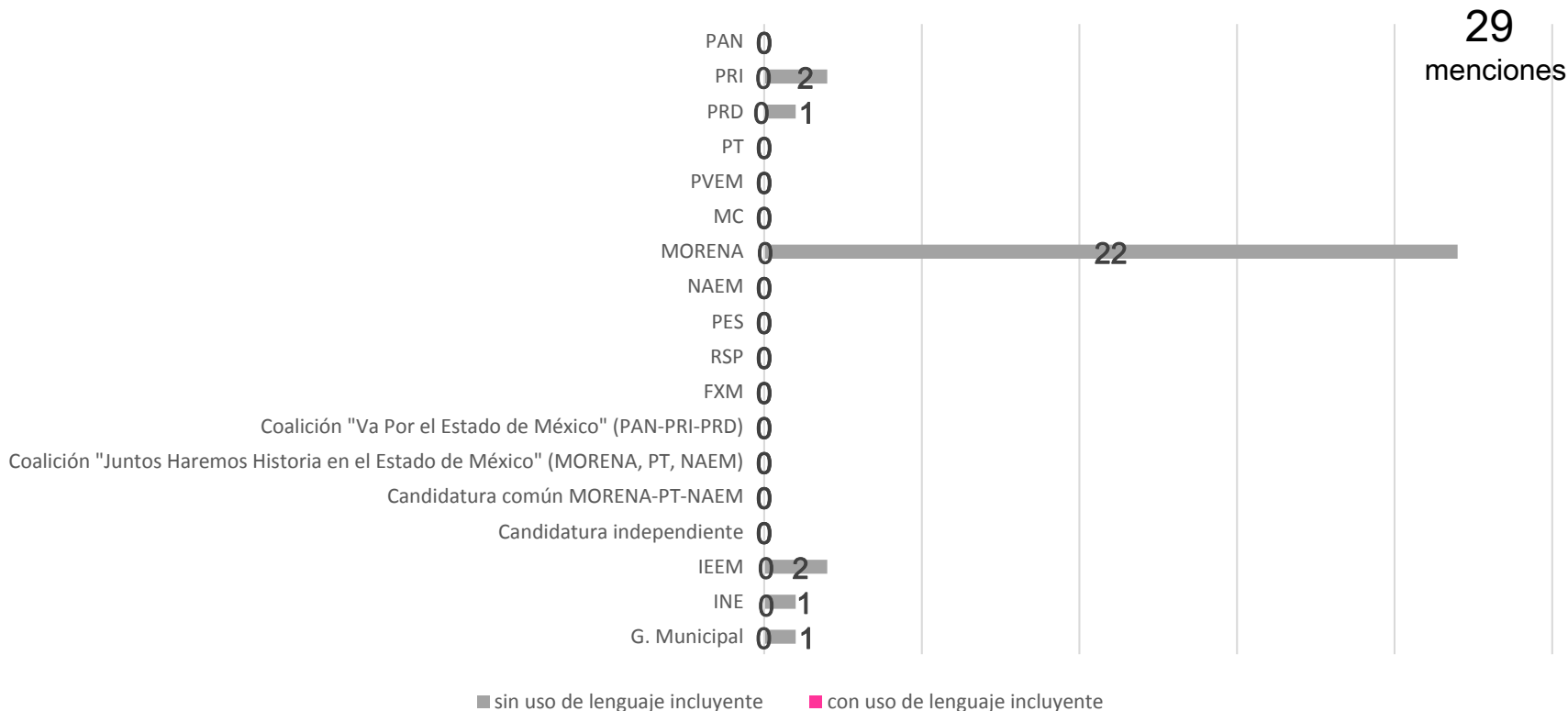


29

menciones

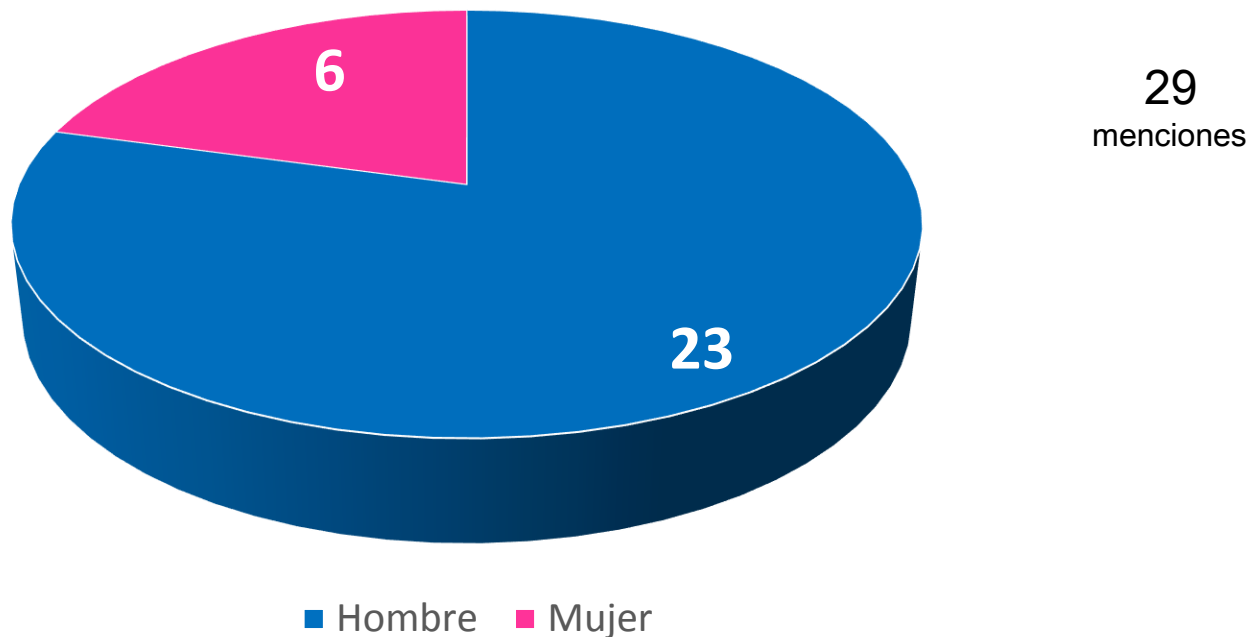
■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

Proporción de menciones totales respecto de menciones con uso de lenguaje incluyente por Actor político en televisión



29
menciones

Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota en televisión



Durante el periodo que se informa de las 29 menciones registradas, el 79.31% fueron presentadas por hombres y el 20.69% por mujeres.



Monitoreo Cualitativo

Impresos



Monitoreo de intercampañas en medios impresos

La cobertura informativa de los medios impresos durante el periodo que engloba el presente informe, se resume en los siguientes números:

15 días de monitoreo

281 ediciones impresas
revisadas

175 notas cualitativas sobre el
proceso electoral en el Estado de
México

923 menciones cualitativas de
actoras y actores políticos



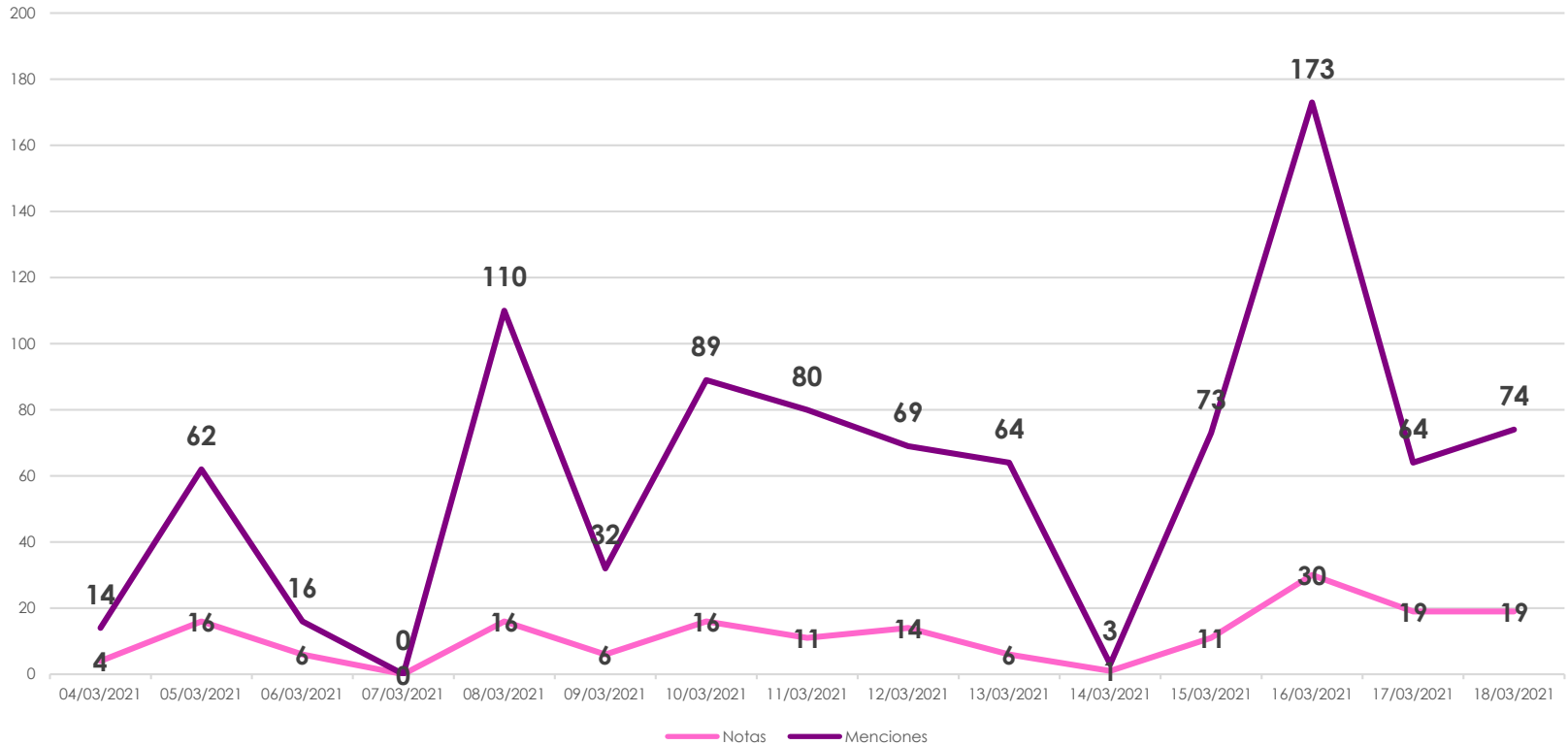


Reporte de incidencias

Durante el periodo que se informa, 35 medios no fueron monitoreados en razón de no haber sido editados o recibidos.

Día	Monitoreados	No monitoreados	Nombre de los medios NO monitoreados
04-mar	23	0	
05-mar	23	3	Acontecer / Voz y Voto / Zócalo
06-mar	12	3	Puntual / El nativo / 8 Columnas
07-mar	4	1	Milenio Edomex
08-mar	24	0	
09-mar	24	0	
10-mar	26	2	¿Porqué? / Punto de expresión /
11-mar	23	2	El nativo / Paralelo Vallesano
12-mar	24	1	Oiga
13-mar	12	2	El nativo / 8 Columnas
14-mar	3	2	Milenio / Milenio Edomex
15-mar (DÍA INHABIL)	16	13	Metro / Diario de México / 8 Columnas / Publometro / El Nativo / El Valle / Puntual / La prensa / Impulso / Capital / Herald Edomex / Entre Valles / Trinar
16-mar	23	1	El nativo
17-mar	22	2	Metro / El espectador
18-mar	22	3	Metro / El Nativo / Paralelo Vallesano
	281	35	

Comportamiento de la cobertura



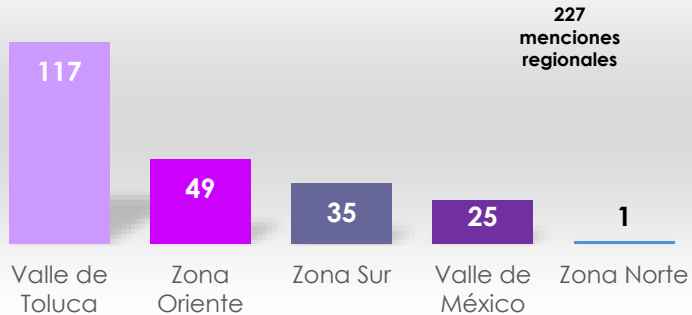
175 notas y 923 menciones cualitativas

Total de notas
175

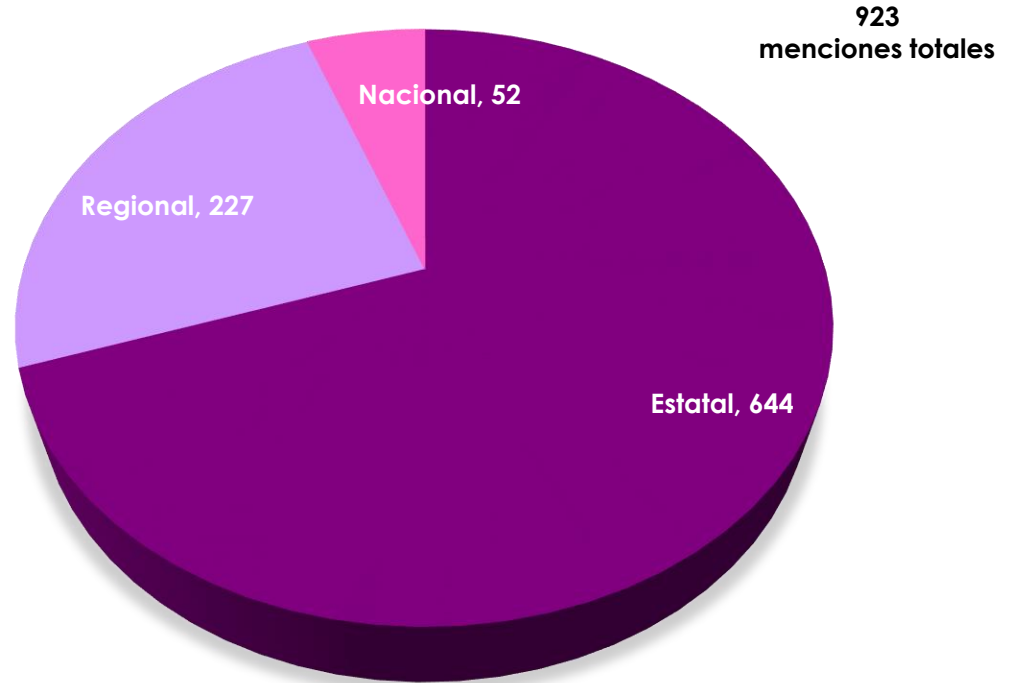
Total de menciones
923

Monitoreo Cualitativo a Medios Impresos

Cobertura regional

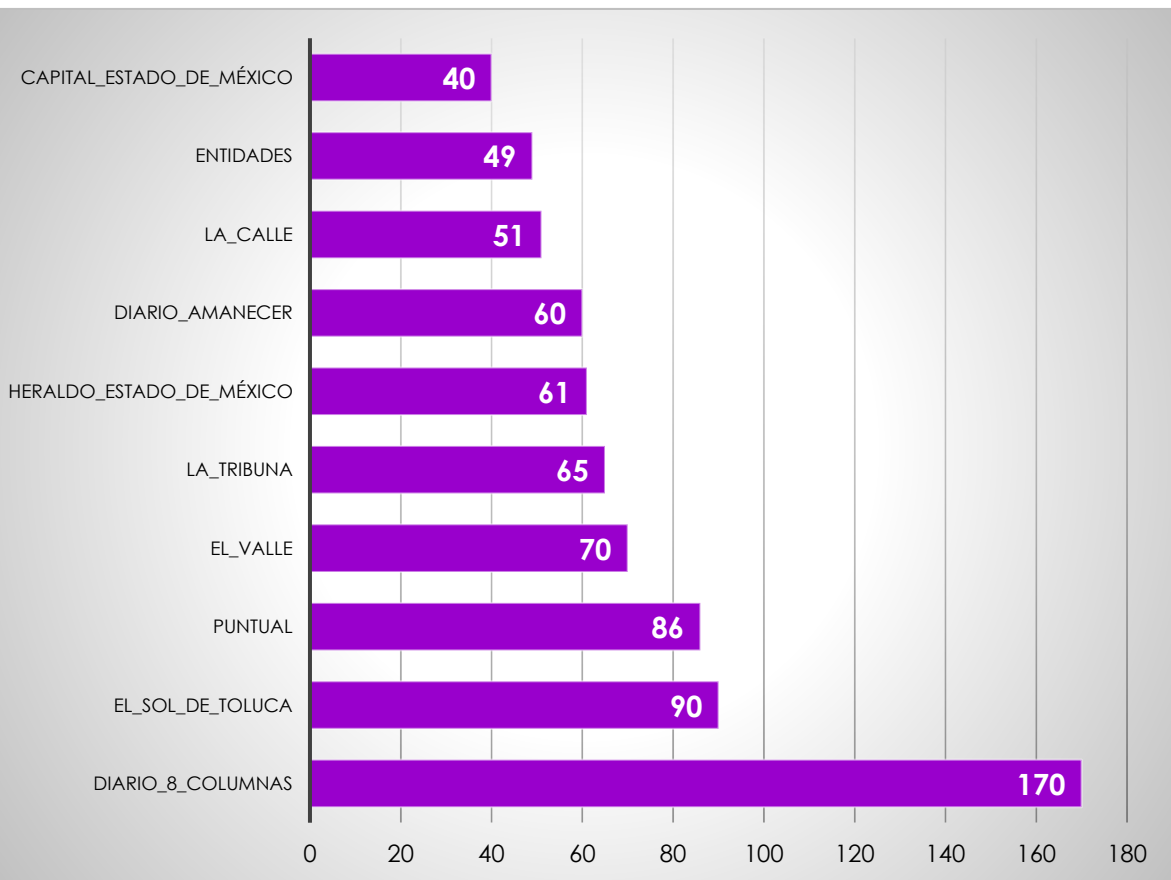


Tipo de cobertura	
Cobertura	No. Menciones
Estatad	644
Regional	227
Nacional	52
	923



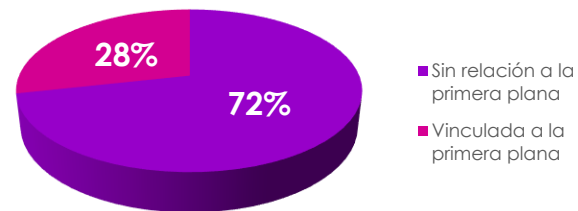
Monitoreo Cualitativo a Medios Impresos

Distribución por medio de comunicación

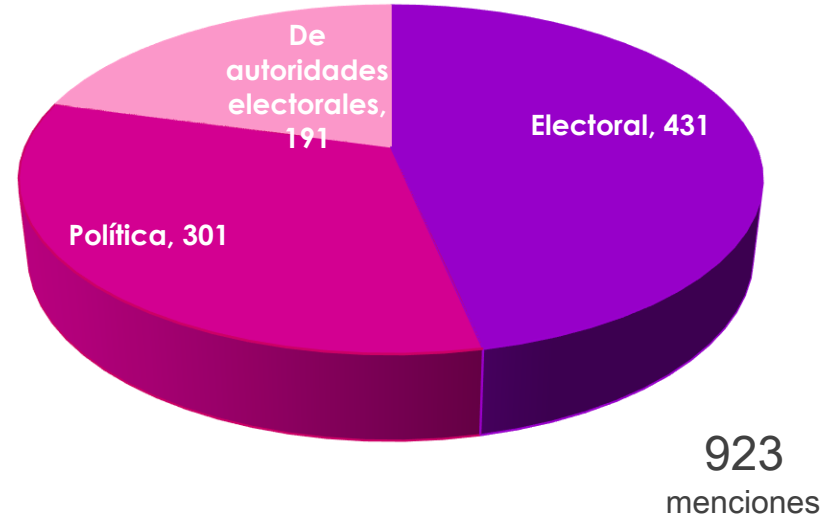
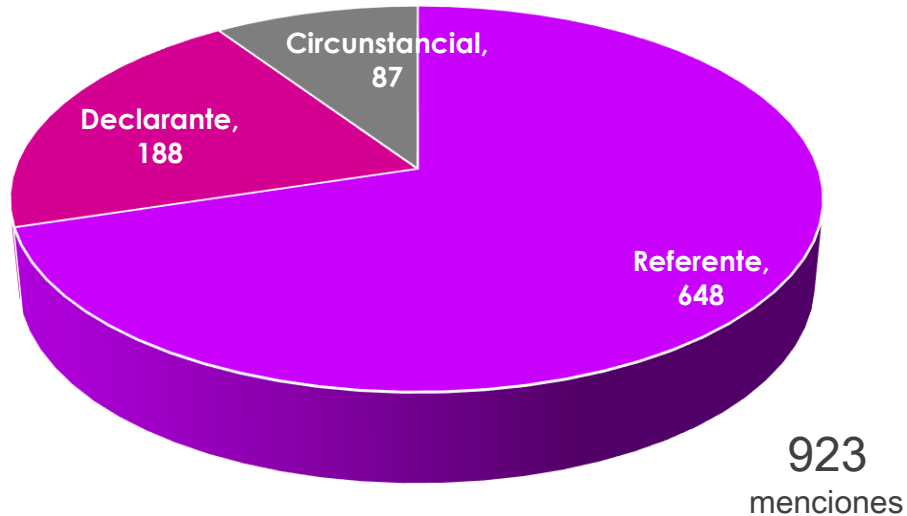


175 notas y 923 menciones cualitativas

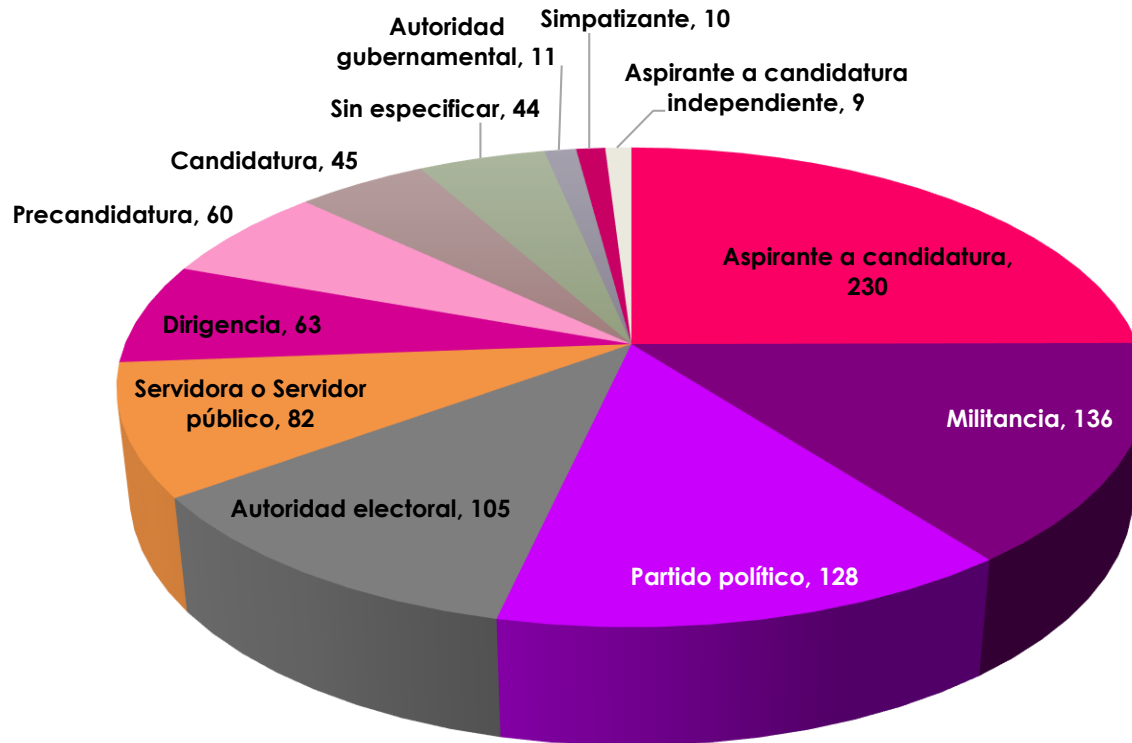
Ubicación de la información



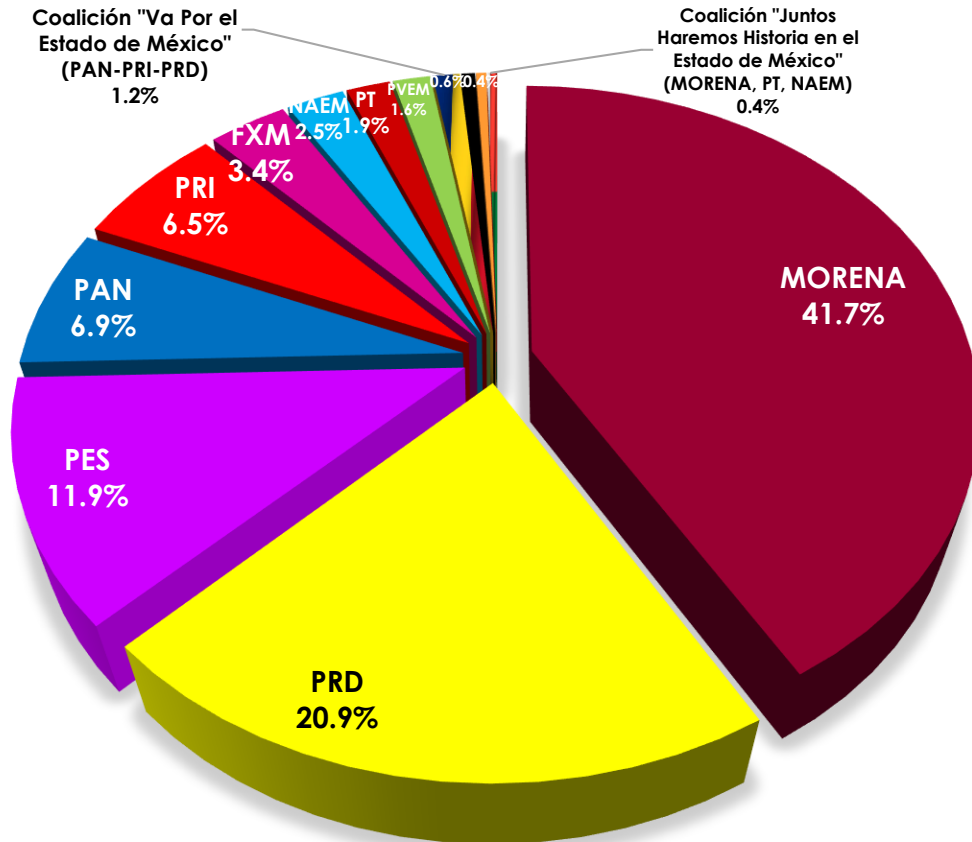
Distribución por tipo de participación y tipo de propaganda



Distribución por tipo de actora o actor político

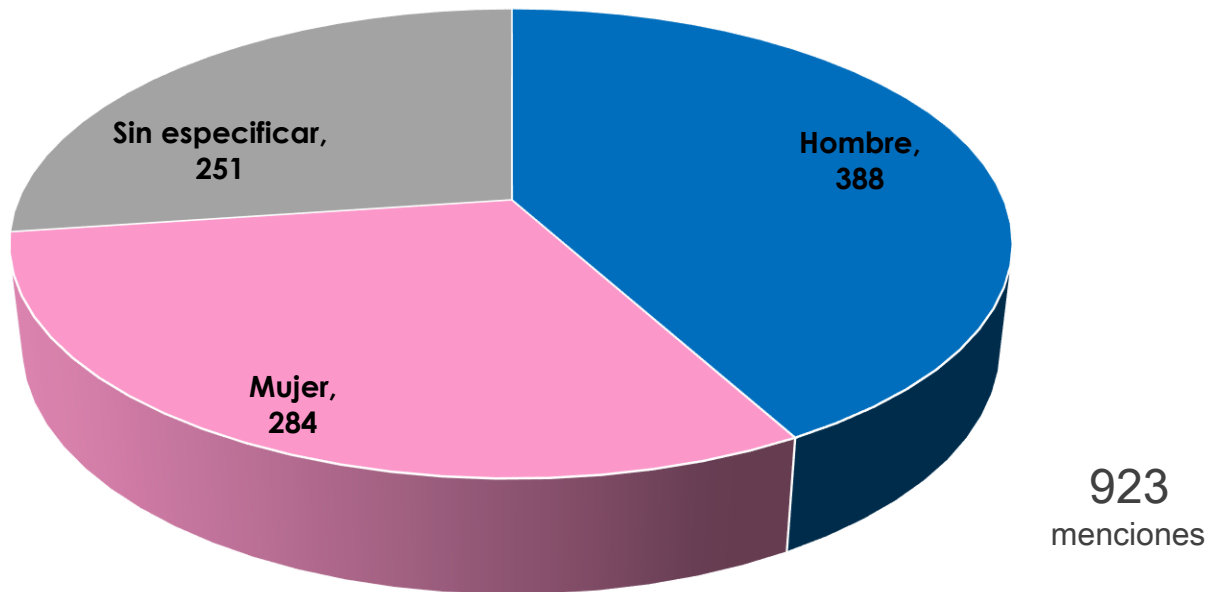


Distribución de cobertura

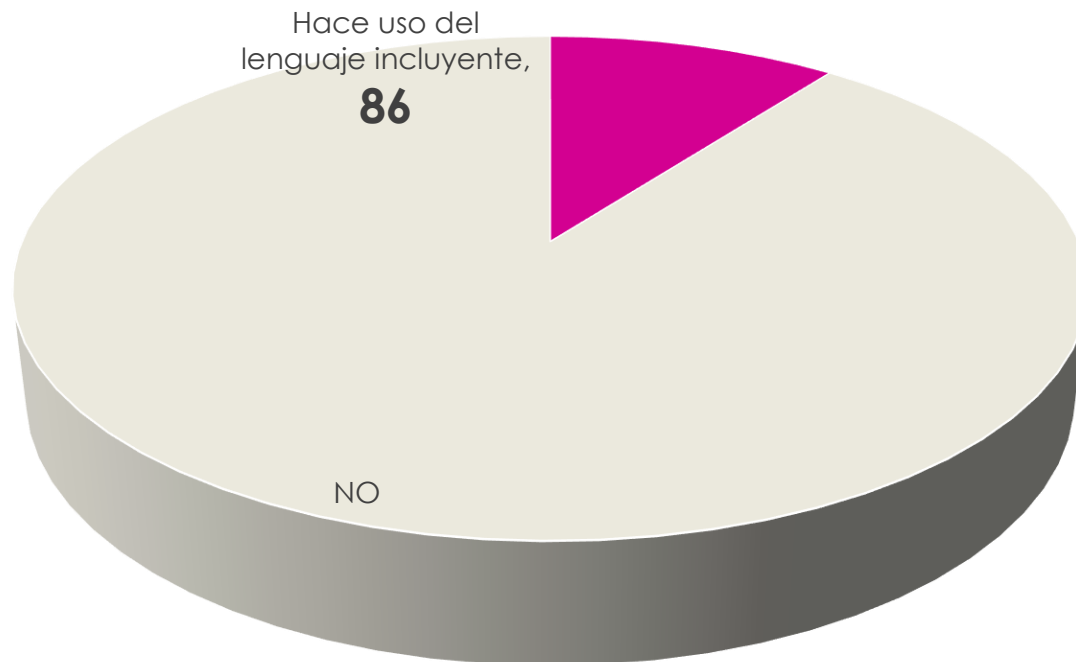


Fuerza política	Menciones
+ MORENA	283
+ PRD	142
+ PES	81
+ PAN	47
+ PRI	44
+ FXM	23
+ NAEM	17
+ PT	13
+ PVEM	11
Coalición "Va Por el Estado de México"	
+ (PAN-PRI-PRD)	8
+ RSP	4
+ MC	3
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (MORENA, PT, NAEM)	
+ Estado de México" (MORENA, PT, NAEM)	3
Total de menciones	679

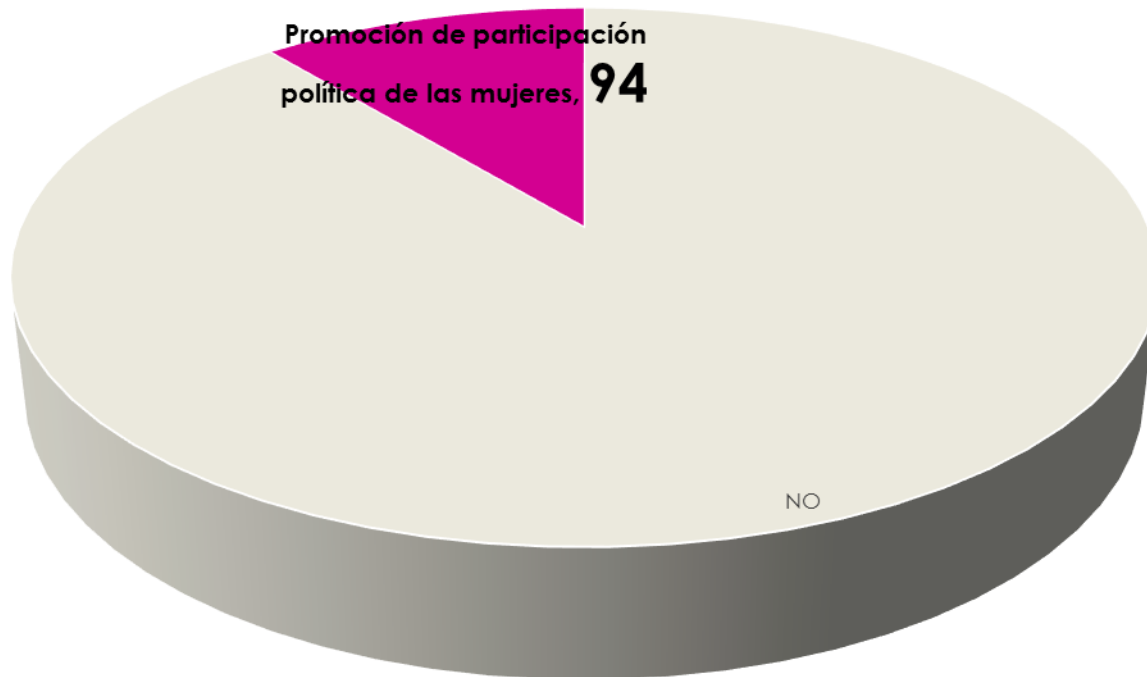
Distribución de menciones por actoras y actores políticos



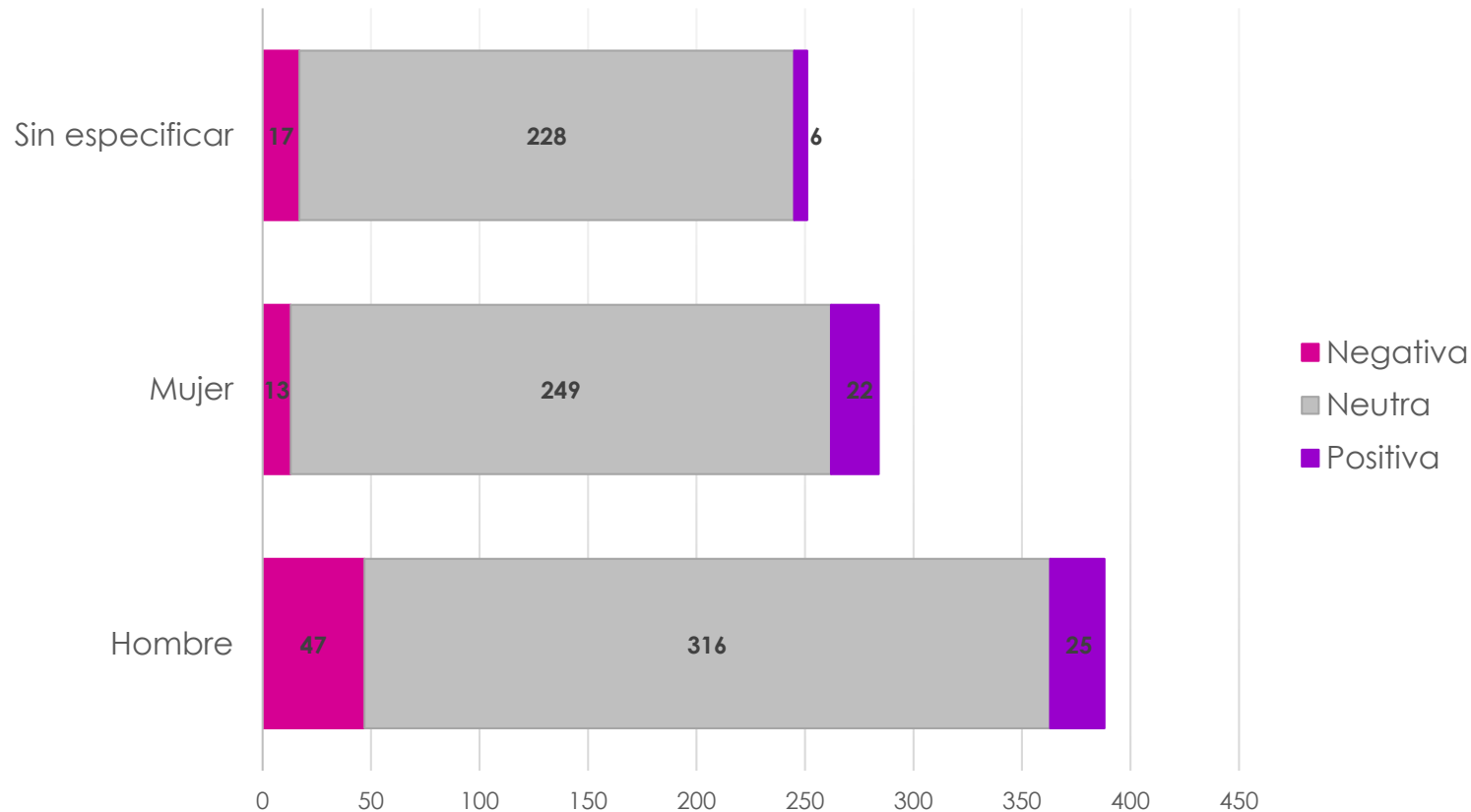
Uso de lenguaje incluyente



Promoción de la participación política de las mujeres

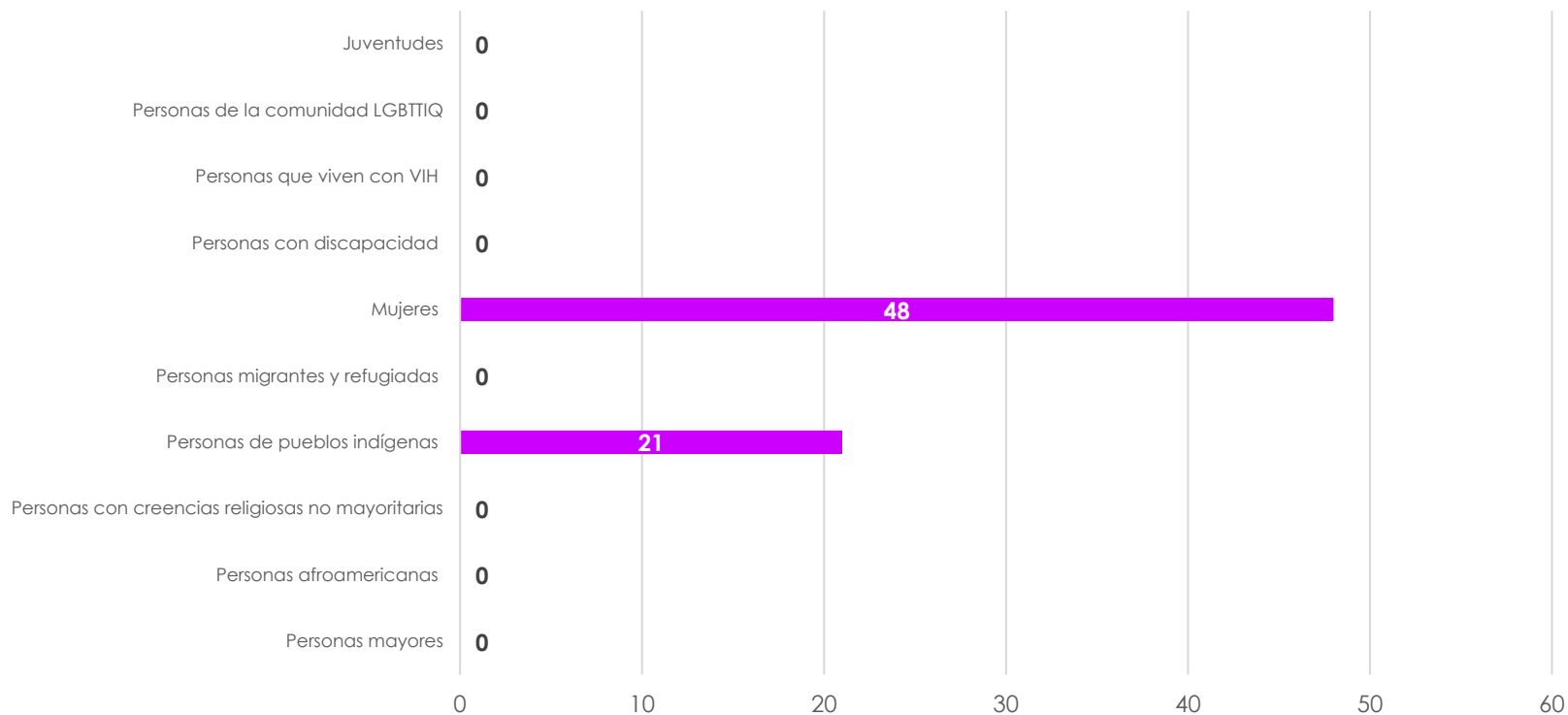


Valoración de menciones



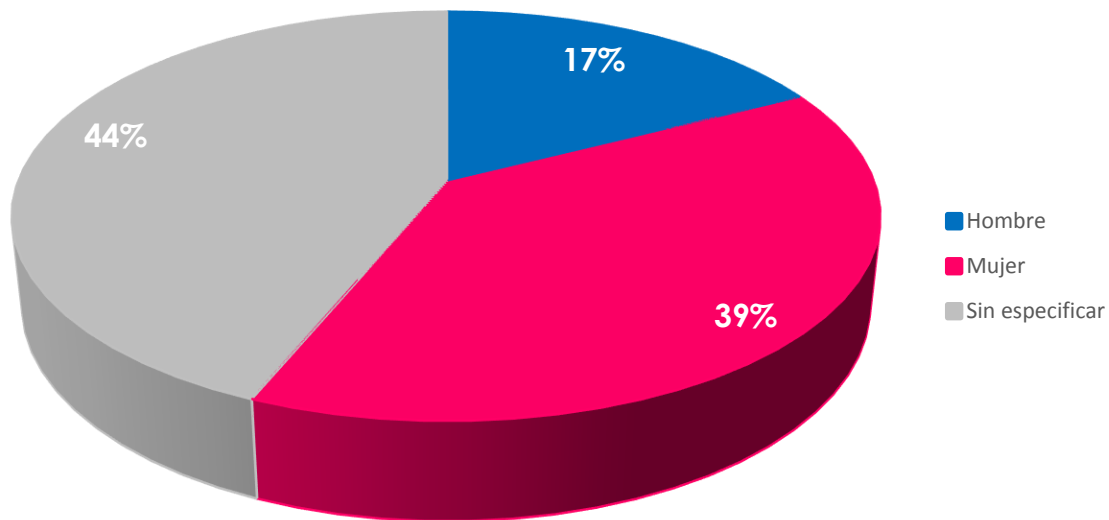
923 menciones cualitativas

Grupo en situación de discriminación



69 menciones

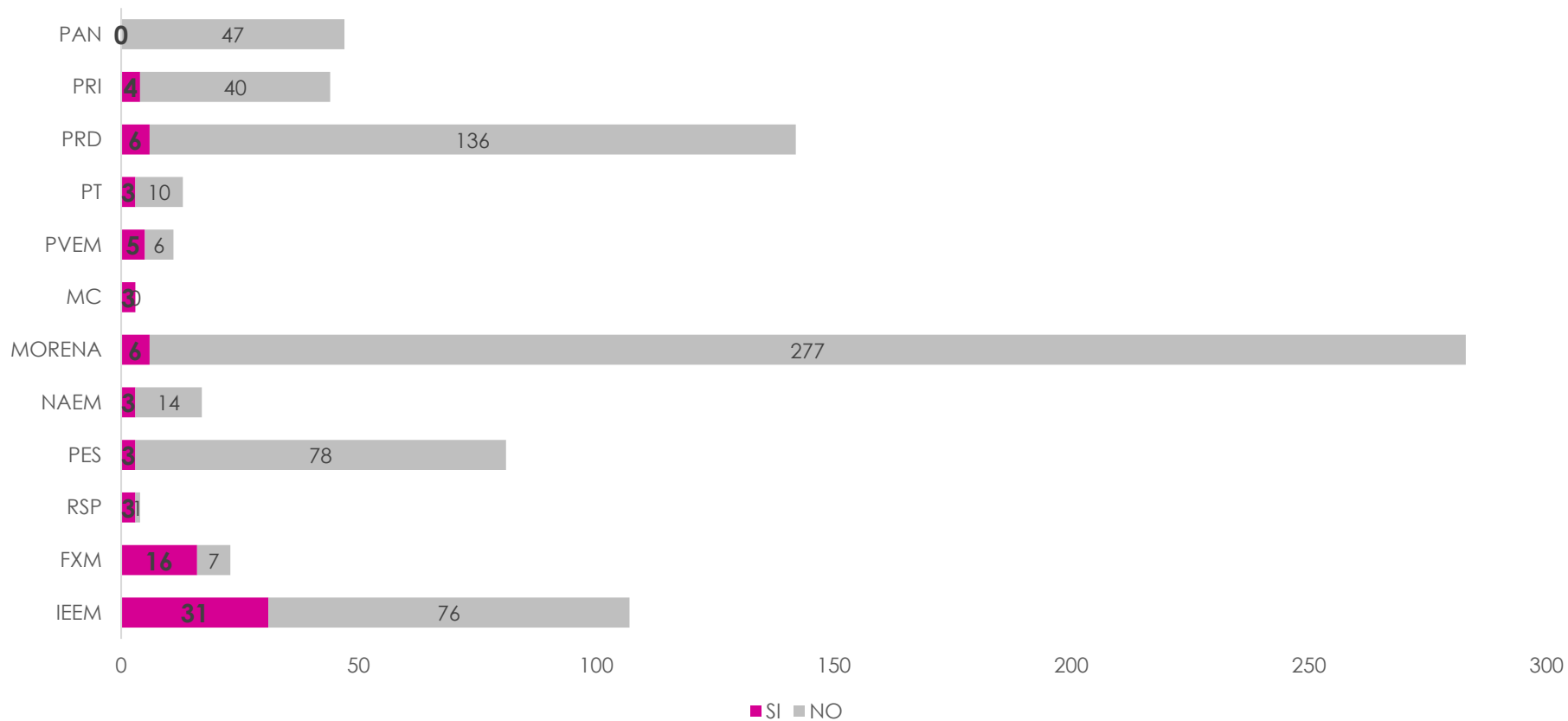
Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota



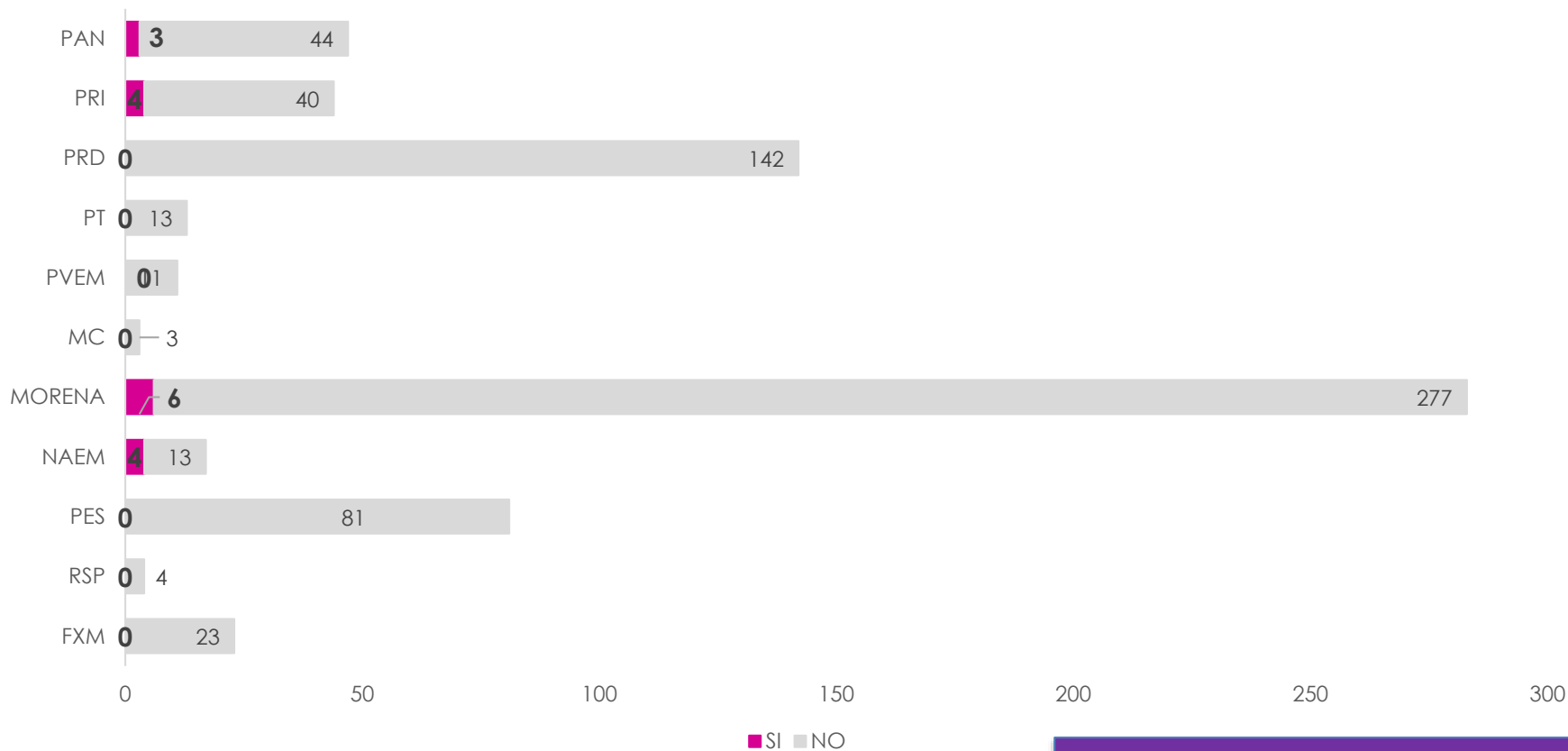
Sexo de la persona reportera	No. Menciones
Hombre	183
Mujer	406
Sin especificar	458
Total	1,047

923 menciones

Menciones con uso de lenguaje incluyente por partido



Menciones que hacen promoción de la participación política de las mujeres por partido





Temas Relevantes en Materia de Género

Se presentan los temas relevantes en materia de género que fueron tratados en las notas detectadas de los medios de comunicación impresos monitoreados durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa destacan:

- Las menciones en torno a la **sanción que estableció el TEEM** en contra de un periodista por cometer violencia política por razón de género en contra de una actora política.
- La realización del **“Foro virtual sobre la participación de las mujeres indígenas al interior de los partidos políticos”**.
- La realización del **conversatorio “El principio de paridad de género y las reformas en materia de violencia política contra las mujeres”**.
- El segundo encuentro de mujeres sobre violencia política de género en Coacalco y eventos en el marco del día internacional de la mujer.



Monitoreo Cualitativo

Internet



Monitoreo de intercampañas en internet

La cobertura informativa de los medios en internet durante el periodo que engloba el presente informe se resume en los siguientes números:

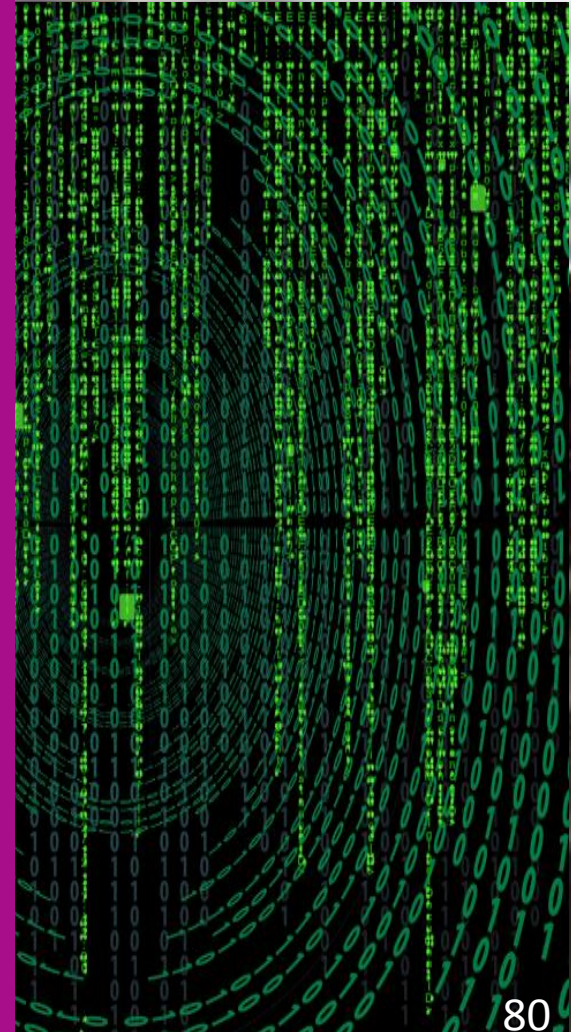
15 días de monitoreo

42 páginas web revisadas

95 notas detectadas

523 menciones de las y los actores políticos

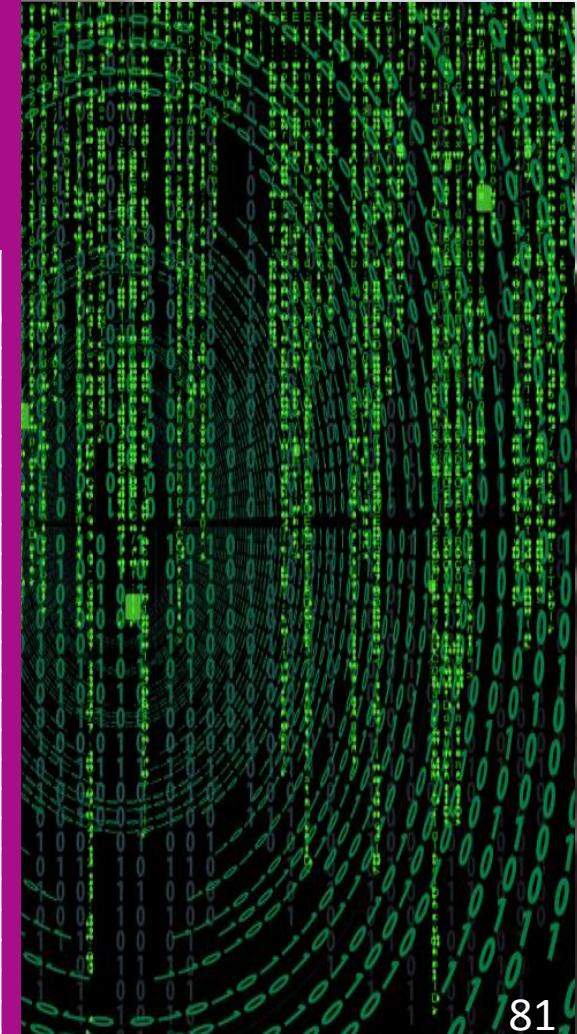
25 Páginas *web* con información



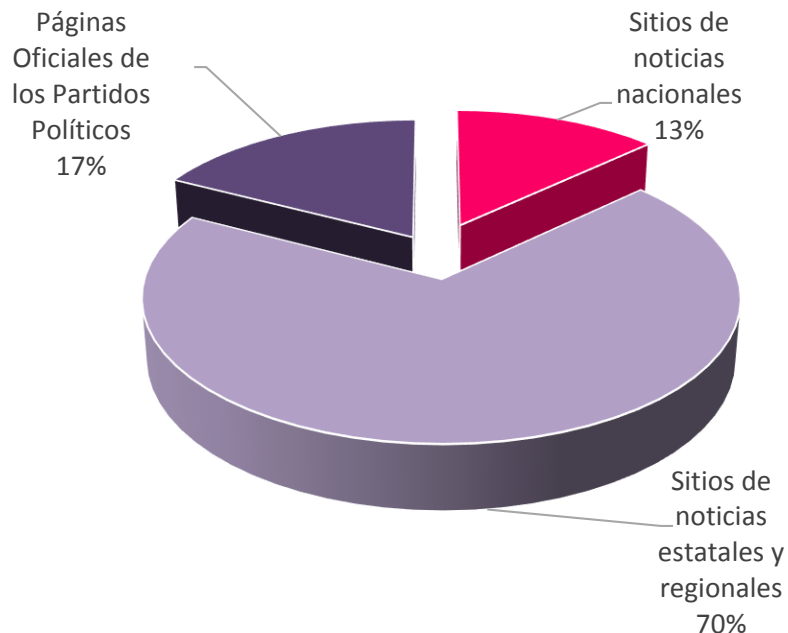
INCIDENCIAS

A continuación, se presentan las 42 páginas *web* monitoreadas, enlistando del lado derecho las páginas que no emitieron notas referentes al proceso electoral, y del lado izquierdo las páginas *web* que publicaron información.

PÁGINAS CON NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL EN EL ESTADO DE MÉXICO	PÁGINAS SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL EN EL ESTADO DE MÉXICO
8 Columnas	El Universal
AD Noticias	La Jornada
Así Sucede	SDPnoticias
Cadena Política	Uno Noticias
Diario Amanecer	Aristegui Noticias
Digital Mex	La Crónica de Hoy
El Informante	Revista Proceso
El Sol de Toluca	Tres PM
El Valle	Impulso Estado de México
Heraldo Estado de México	Instagram
Hoy Estado de México	Partido de la Revolución Democrática
La Silla Rota	Partido del Trabajo
Milenio	Partido Verde Ecologista de México
Nación 321	Partido Fuerza Social por México
Partido Acción Nacional	Movimiento Ciudadano
Partido Encuentro Solidario	Morena
Partido Redes Sociales Progresistas	Nueva Alianza Estado de México
Partido Revolucionario Institucional	
Plana Mayor	
Por la libre Edoméx	
Puntual	
Quadratin Estado de México	
Ultra Noticias	
Facebook (Información cuantitativa)	
La Razón (Información cuantitativa)	



Tipo de cobertura por página web



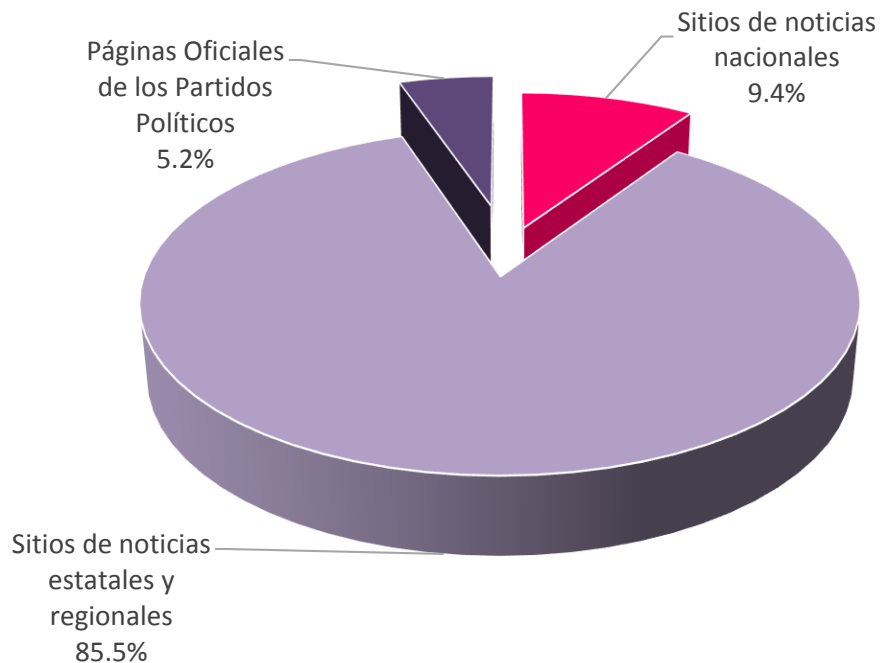
PÁGINAS WEB	CANTIDAD
Sitios de noticias nacionales	3
Sitios de noticias estatales y regionales	16
Páginas Oficiales de los Partidos Políticos	4
TOTAL	23

De las 23 páginas web en las que se encontró información cualitativa 16 páginas corresponden a sitios de noticias estatales y regionales, lo que representa un 70%; 3 páginas de noticias nacionales que representa un 13% y 4 páginas oficiales de los partidos políticos lo que representa un 17%.

Total de notas
95

Total de menciones
523

Tipo de cobertura por página web



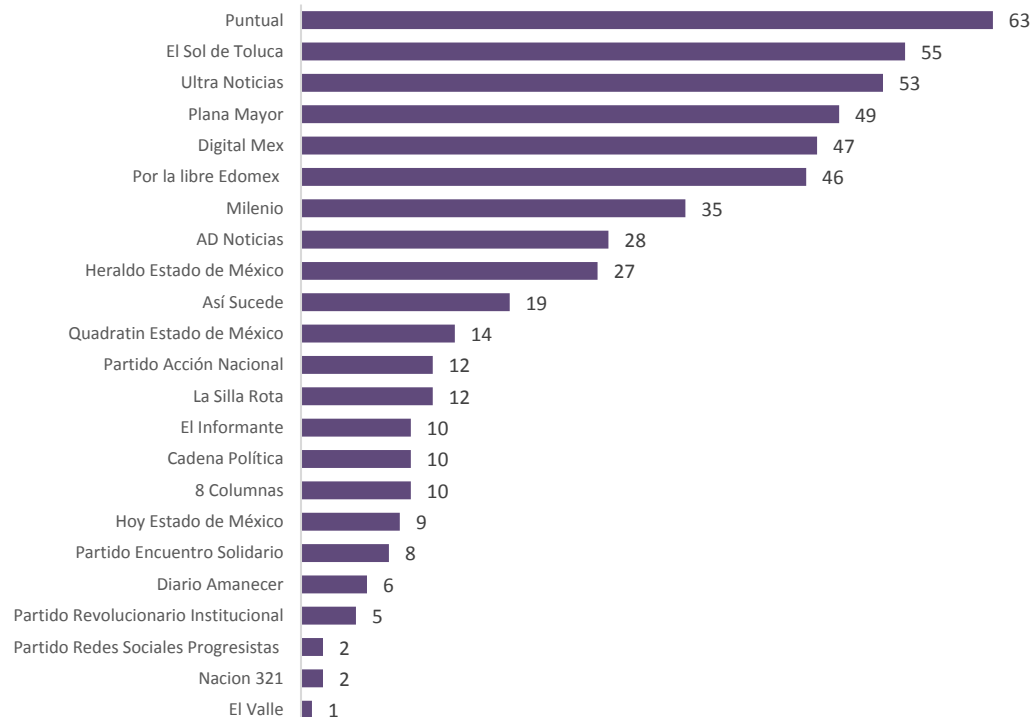
PÁGINAS WEB	CANTIDAD DE MENCIONES
Sitios de noticias nacionales	49
Sitios de noticias estatales y regionales	447
Páginas Oficiales de los Partidos Políticos	27
TOTAL	523

De las 523 menciones registradas en páginas web, se registraron 447 en sitios de noticias estatales y regionales, lo que representa un 85.5%; seguido de 49 menciones en sitios de noticias nacionales que equivale al 9.4% y 27 menciones en páginas oficiales de los partidos políticos lo que representa un 5.2%.

Cobertura por página web

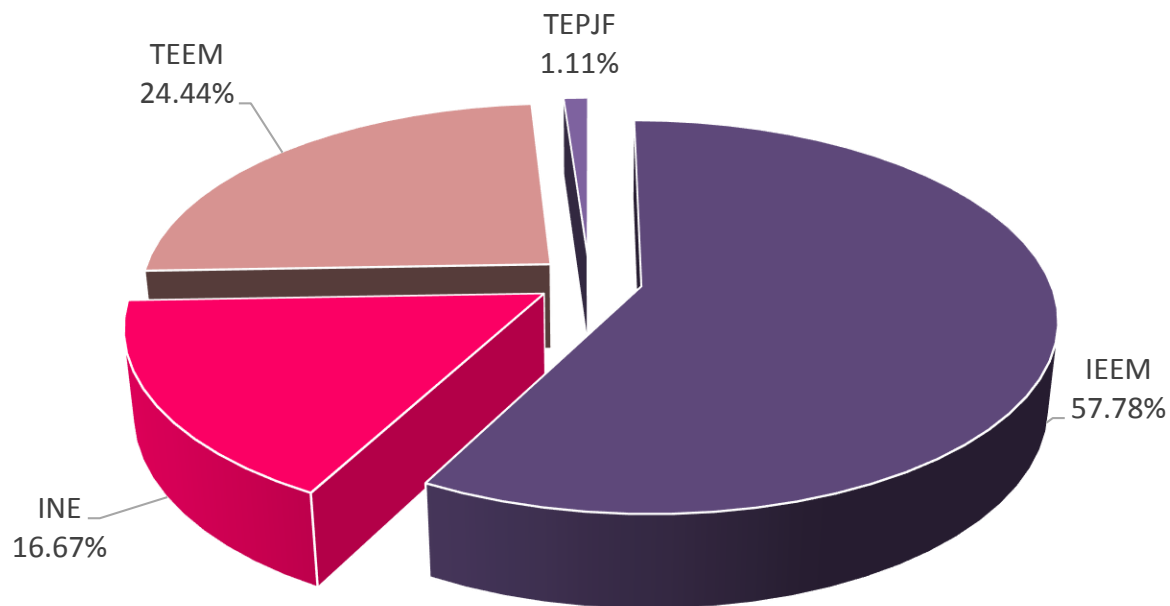
De las 523 menciones registradas la distribución por página web es la siguiente:

8 Columnas	10
AD Noticias	28
Así Sucede	19
Cadena Política	10
Diario Amanecer	6
Digital Mex	47
El Informante	10
El Sol de Toluca	55
El Valle	1
Heraldo Estado de México	27
Hoy Estado de México	9
La Silla Rota	12
Milenio	35
Nacion 321	2
Partido Acción Nacional	12
Partido Encuentro Solidario	8
Partido Redes Sociales Progresistas	2
Partido Revolucionario Institucional	5
Plana Mayor	49
Por la libre Edomex	46
Puntual	63
Quadratin Estado de México	14
Ultra Noticias	53
TOTAL	523



Distribución de menciones por autoridad electoral

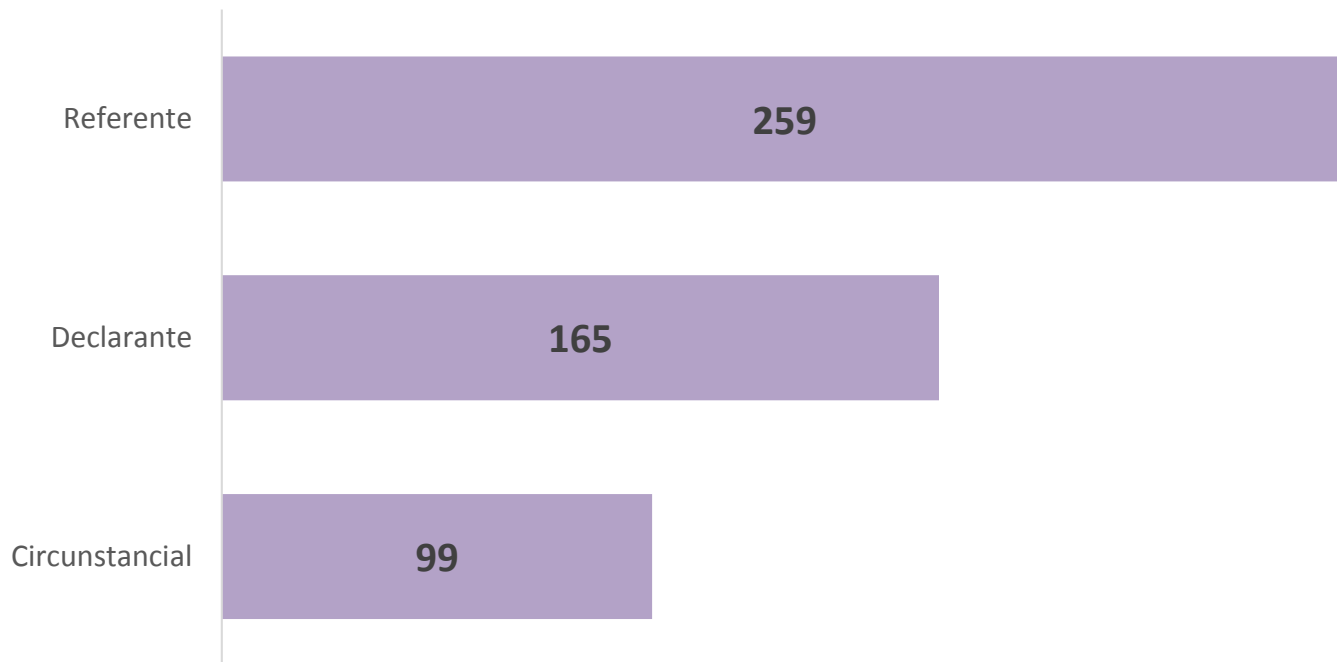
De las 523 menciones registradas 90 corresponden a autoridades electorales que se dividen de la siguiente manera:



AUTORIDAD ELECTORAL	MENCIONES
IEEM	52
INE	15
TEEM	22
TEPJF	1
TOTAL	90

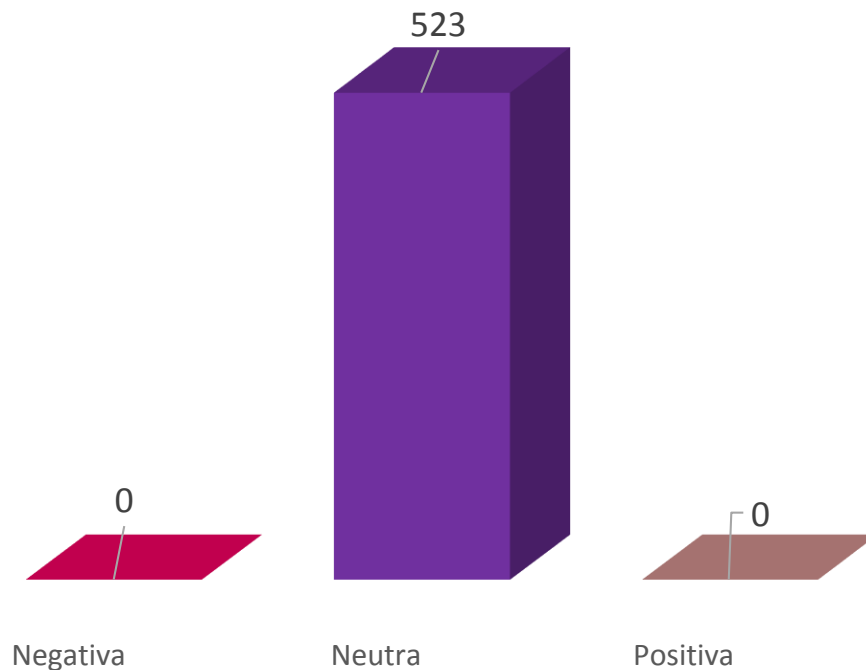
Distribución por tipo de participación

De las 523 menciones registradas la distribución por tipo de participación fue:



Distribución por tipo de valoración

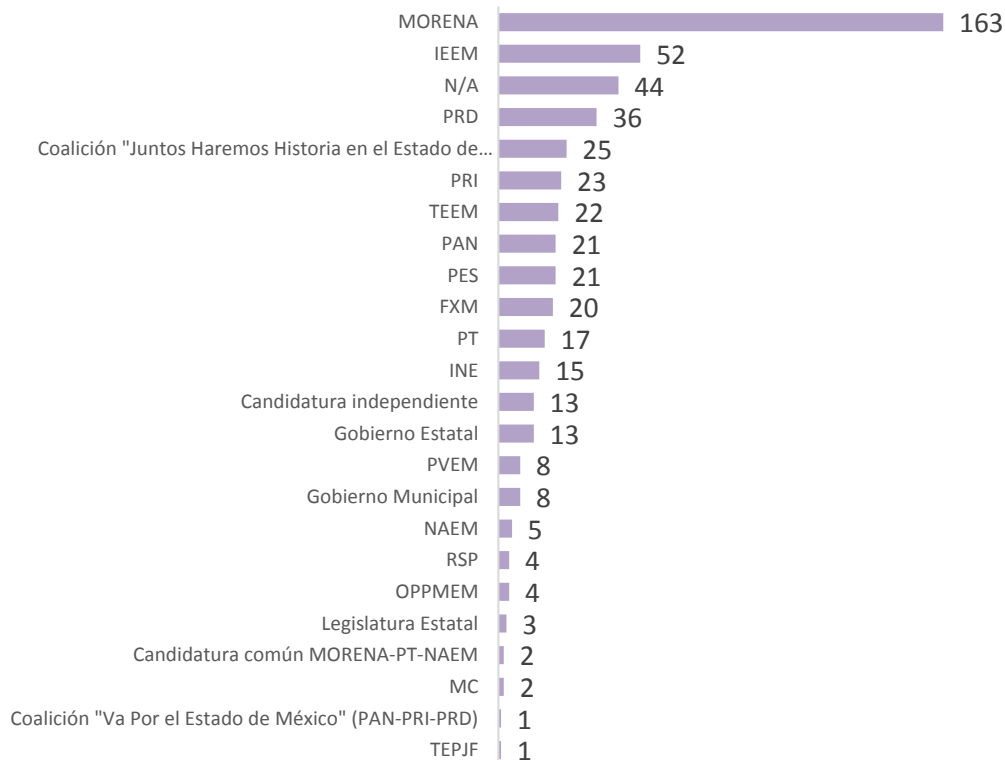
De las 523 menciones registradas la distribución por tipo de valoración fue:



Distribución por actores políticos

Las 523 menciones que fueron registradas se dividen de la siguiente manera:

ACTORES POLÍTICOS	MENCIONES
Gobierno Estatal	13
Gobierno Municipal	8
Legislatura Estatal	3
OPPMEM	4
IEEM	52
INE	15
TEEM	22
TEPJF	1
MC	2
MORENA	163
NAEM	5
PAN	21
PES	21
PRD	36
PRI	23
PT	17
PVEM	8
RSP	4
FXM	20
Candidatura común MORENA-PT-NAEM	2
Candidatura independiente	13
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (MORENA, PT, NAEM)	25
Coalición "Va Por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	1
N/A	44
TOTAL	523





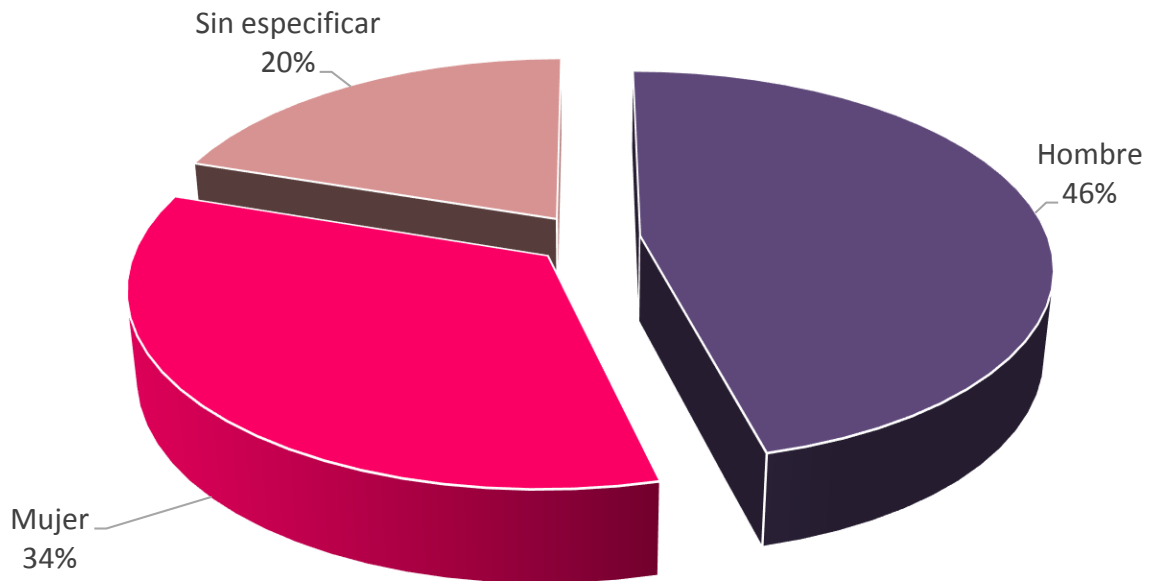
Temas Relevantes en Materia de Género

Se presentan los temas relevantes en materia de género que fueron tratados en las notas detectadas de las páginas web monitoreadas durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa sobresalen las siguientes notas:

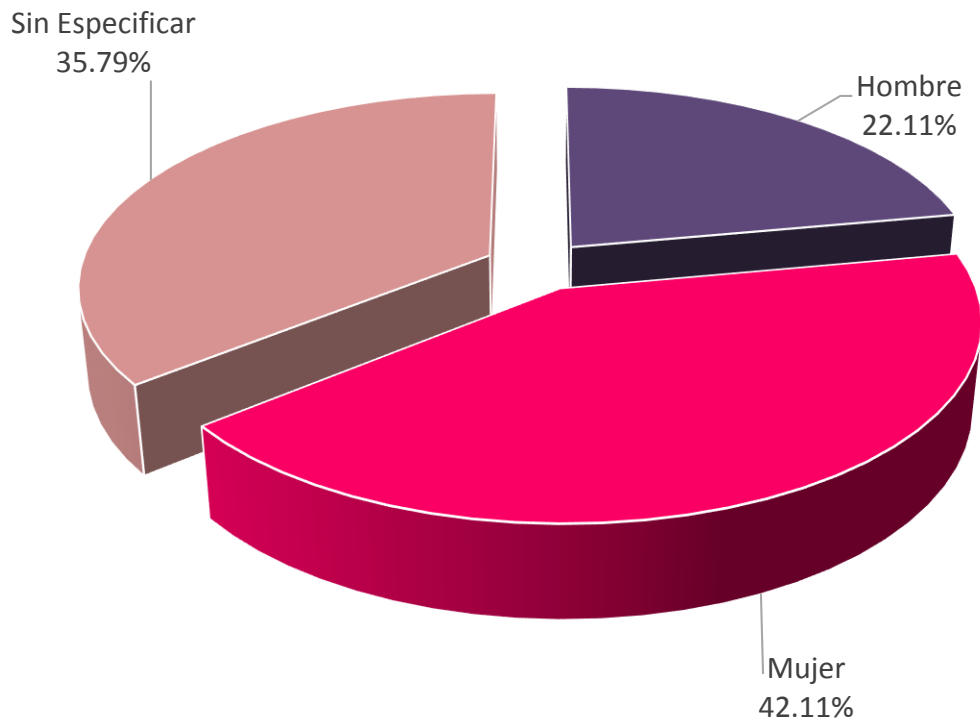
- Las menciones en torno a la sanción que estableció el TEEM en contra del periodista por cometer violencia política por razón de género.
- La realización del “Foro virtual sobre la participación política de las mujeres indígenas al interior de los partidos políticos”.

Distribución de menciones de las y los actores políticos



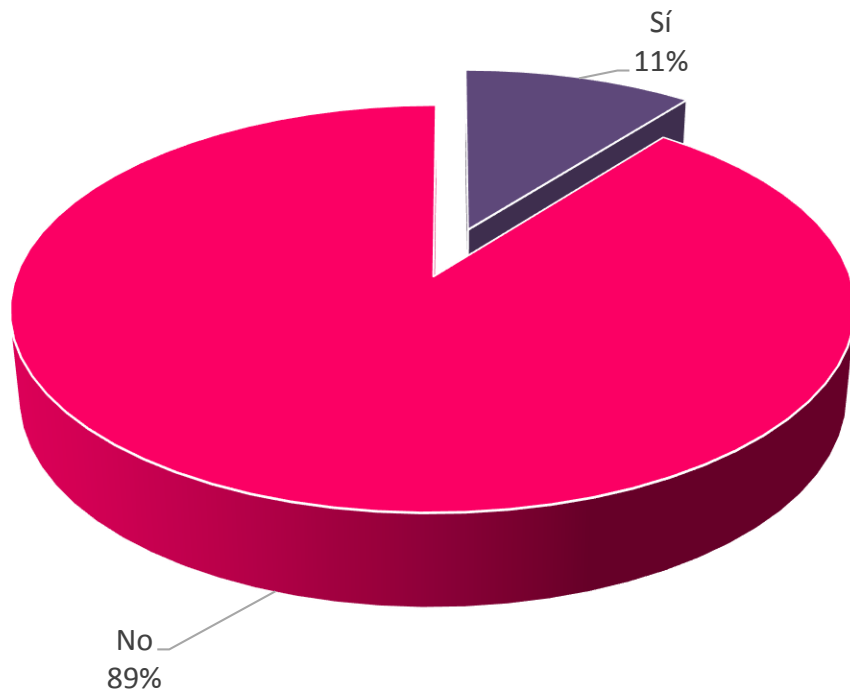
DISTRIBUCIÓN	MENCIONES
Hombre	241
Mujer	178
Sin especificar	104
TOTAL	523

Distribución de notas por sexo de la persona que reporta la nota



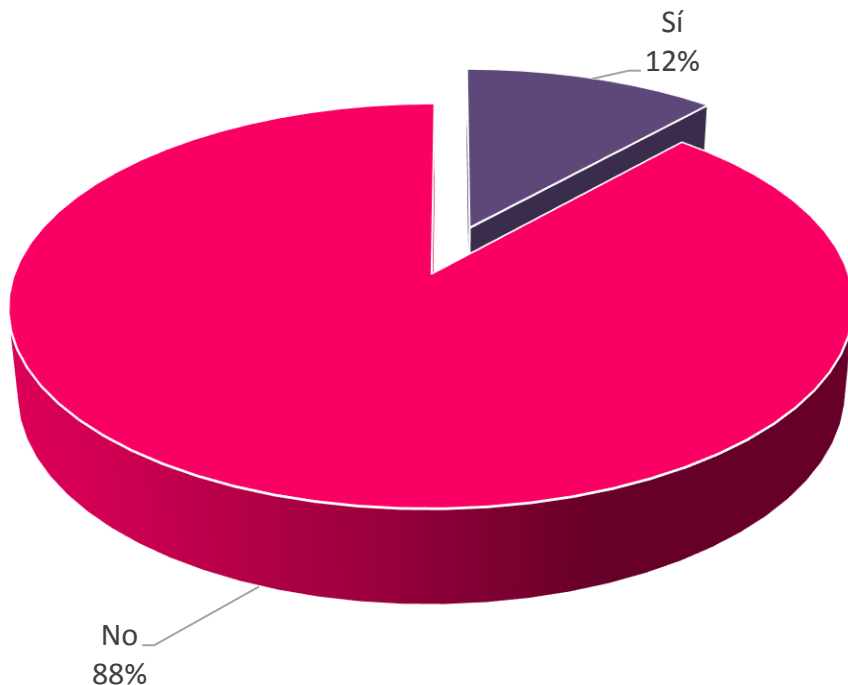
Participación Política	NOTAS
Hombre	21
Mujer	40
Sin Especificar	34
TOTAL	95

Uso del lenguaje incluyente en las notas



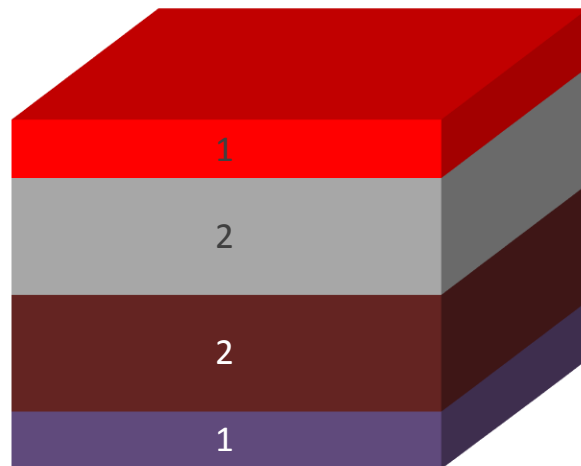
LENGUAJE INCLUYENTE	NOTAS
Sí	10
No	85
TOTAL	95

Participación política de las mujeres en las notas



Participación Política	NOTAS
Sí	11
No	84
TOTAL	95

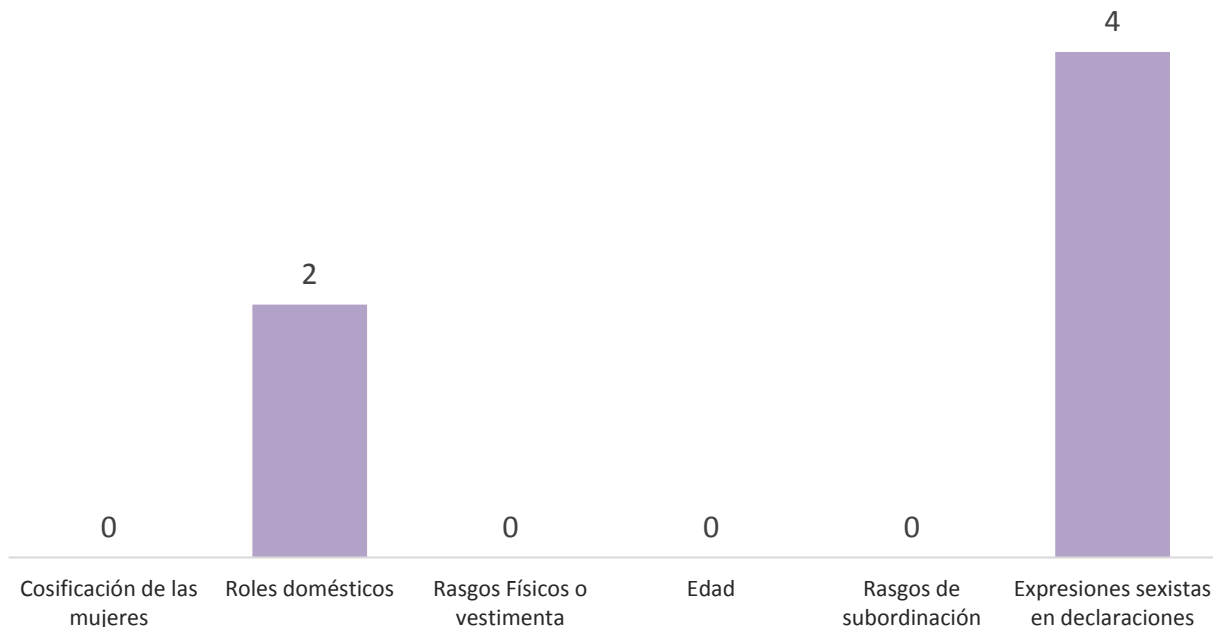
Menciones que refieren paridad de género



6 Menciones

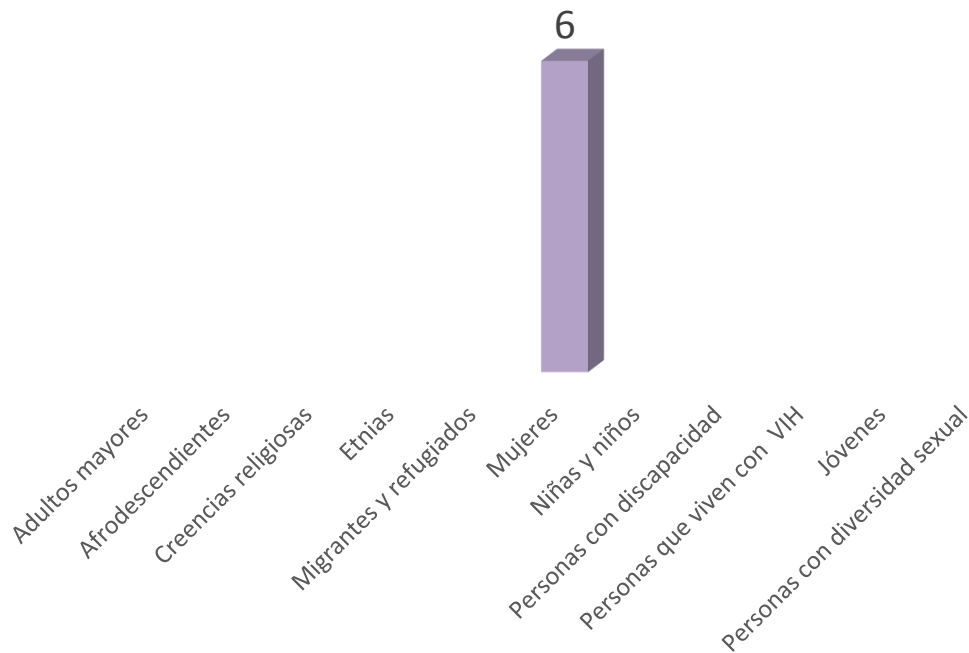
■ IEEM ■ MORENA ■ RSP ■ PRI

Menciones que refieren estereotipos de género



Participación Política	NOTAS
Cosificación de las mujeres	0
Roles domésticos	2
Rasgos Físicos o vestimenta	0
Edad	0
Rasgos de subordinación	0
Expresiones sexistas en declaraciones	4
TOTAL	6

Notas que refieren grupo en situación de discriminación



Participación Política	NOTAS
Adultos mayores	0
Afrodescendientes	0
Creencias religiosas	0
Etnias	0
Migrantes y refugiados	0
Mujeres	6
Niñas y niños	0
Personas con discapacidad	0
Personas que viven con VIH	0
Jóvenes	0
Personas con diversidad sexual	0
TOTAL	6

VII. Conclusiones

MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet



Apartado Cuantitativo:

Durante el periodo que corresponde a la segunda quincena de intercampañas no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos en el desarrollo de los noticiarios transmitidos en las emisoras de radio y televisión que son sujetas de monitoreo.

En medios impresos se identificaron dos inserciones, que corresponde uno de Autoridad electoral y otra a un Aspirante a candidatura.

En Internet se reportaron tres inserciones del IEEM y dos de Ricardo Moreno del partido Morena.

Apartado Cualitativo:

Se realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:

El número total de menciones emitidas sobre los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y aspirantes a candidaturas independientes, durante el periodo que se informa asciende a: 1,131; de las cuales 57 se concentran en RADIO; 25 en TELEVISIÓN; 688 en IMPRESOS y 361 en INTERNET.

En función de las actividades realizadas por los diversos actores políticos, durante la segunda quincena de intercampañas, los programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como los medios impresos e internet hicieron referencia en sus notas informativas de las acciones y hechos suscitados durante el periodo que se informa.

En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: PAN: 68; PRI: 69; PRD: 197; PT: 32; PVEM: 20; MC: 5; MORENA: 476; NAEM: 22; PES: 102; RSP: 8; FXM: 43; Coalición "Va Por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD): 19; Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (MORENA-PT-NAEM): 28; Candidatura común (MORENA-PT-NAEM): 2; Aspirantes a Candidaturas Independientes: 40.

Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 89.48% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 4.24% a favor y el 6.28% en contra.

El monitoreo realizado por el IEEM da cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a los partidos políticos fue de 2 horas, 25 minutos, 11 segundos.

El partido con más valoraciones positivas fue el PRD (28) y el que tuvo más valoraciones negativas fue el partido político MORENA (47).

Equidad de género

De las 1,553 piezas de monitoreo analizadas:

En **radio y televisión**, se registraron 21 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 47 minutos, 16 segundos; 41 fueron para hombres, con 1 hora, 44 minutos, 10 segundos; y 45 no incluyeron especificación de género, es decir, 39 minutos, 05 segundos.

En **medios impresos** se detectaron 284 menciones para mujeres, 388 fueron para hombres y 251 no incluyeron especificación de género.

En **Internet** se registraron 178 menciones para mujeres, 241 fueron para hombres y 104 no incluyeron especificación de género.

De este universo, el 31.10% (483) de las menciones corresponden a mujeres, 43.14% (670) fueron para hombres y 25.76% (400) no incluyeron especificación de género.

GLOSARIO DE SIGLAS

SIGLAS	NOMBRE
Instituciones:	
FEDE	Fiscalía Especializada en Delitos Electorales
FEMDE	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE	Instituto Nacional Electoral
SCJN	Suprema Corte de Justicia de la Nación
TEEM	Tribunal Electoral del Estado de México
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
Partidos:	
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	MORENA
NAEM	Nueva Alianza Estado de México
PES	Partido Encuentro Solidario
RSP	Partido Redes Sociales Progresistas
FXM	Partido Fuerza por México
Otros actores políticos:	
OPPMEM	Observatorio de Participación Política de las Mujeres en el Estado de México