



**IEEM**  
Instituto Electoral del Estado de México

**JUNIO 2021**  
DIPUTACIONES LOCALES  
Y AYUNTAMIENTOS

**MONITOREO**  
a medios de comunicación  
alternos y cine

**SEGUNDO INFORME**  
**Quincenal de**  
**Intercampaña**  
4 al 18 de marzo de 2021

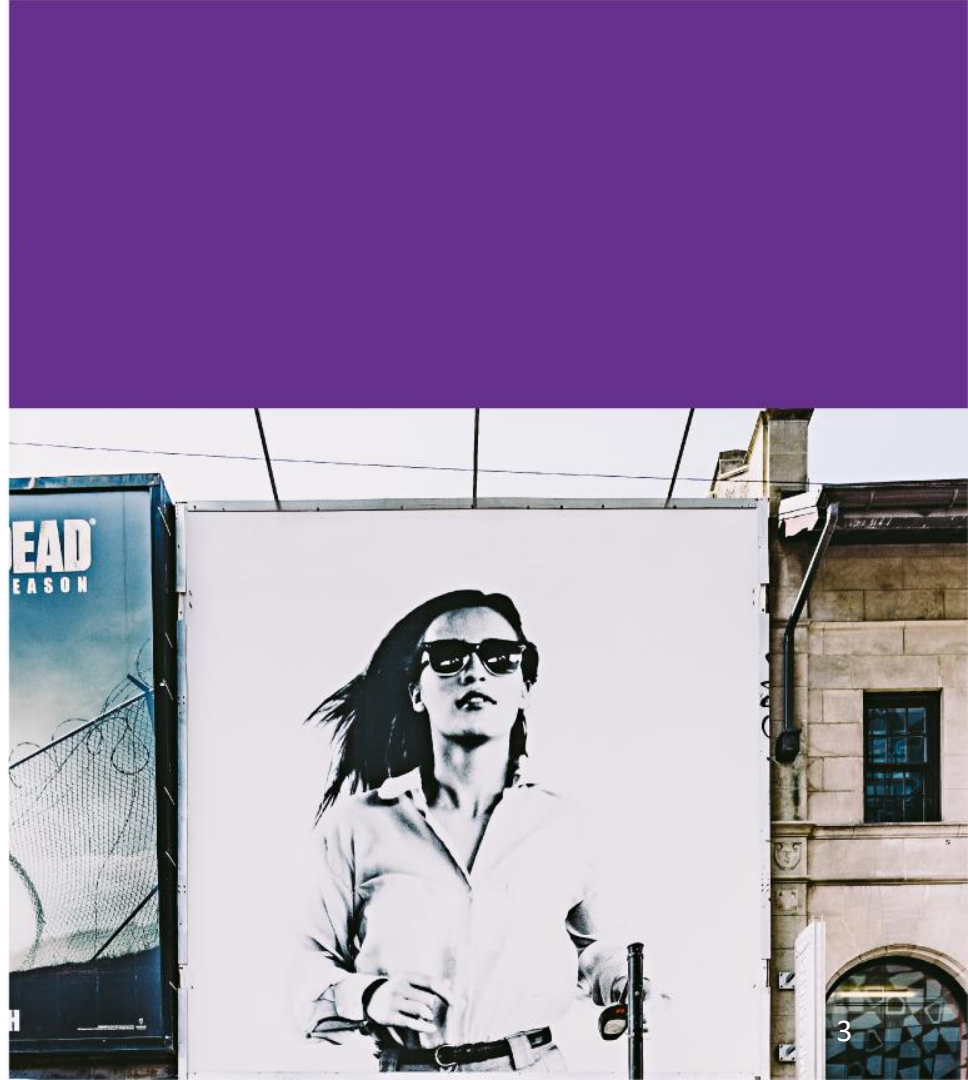
# ÍNDICE

	PÁG.		PÁG.
<b>03. Introducción.</b>	3	<b>7.6. Captura de la información.</b>	15
<b>04. Justificación.</b>	6	<b>7.7. Problemática.</b>	18
<b>05. Objetivo General.</b>	8	<b>7.8. Desglose de la información registrada.</b>	20
<b>06. Objetivo Específico.</b>	8	<b>7.9. Levantamiento de la información por actores políticos.</b>	29
<b>07. Desarrollo.</b>	9	<b>08. Monitoreo a cine.</b>	48
<b>7.1. Personal que participa.</b>	10	<b>09. Monitoreo extraterritorial.</b>	49
<b>7.2 Renuncias y sustituciones.</b>	11	<b>9.1. Desarrollo.</b>	50
<b>7.3. Asignación de tareas.</b>	12	<b>9.2. Desglose de la información.</b>	50
<b>7.4. Levantamiento de la información.</b>	13	<b>10. Conclusiones.</b>	51
<b>7.5. Recorridos de las y los Monitoristas.</b>	15		

# 03

## Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que el Consejo General del IEEM realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, el cual consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, las y los aspirantes a candidaturas independientes, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, las y los dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.



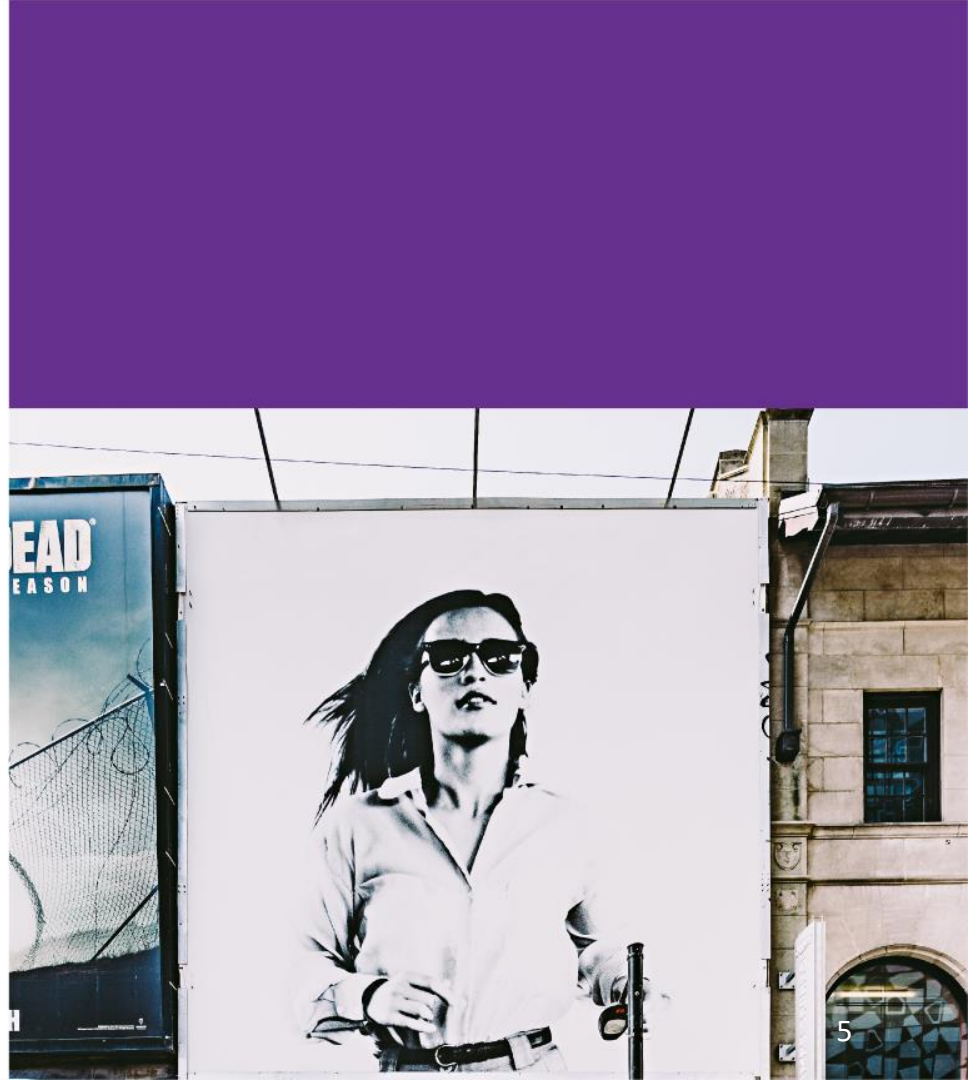


En apoyo del Consejo General del IEEM, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios de comunicación alternos, durante el Proceso Electoral 2021, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
26 de enero al 16 de febrero de 2021	17 de febrero al 29 de abril de 2021	30 de abril al 2 de junio de 2021	3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe que se presenta cuenta con la siguiente estructura: introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos. El apartado de desarrollo se subdivide en los siguientes subapartados: Personal que participa; Renuncias y Sustituciones; Asignación de tareas; Levantamiento de la información; Recorridos de las y los Monitoristas; Captura de la información; Problemática; Alcance de la revisión de registros validados; Desglose de la información, Monitoreo a Cine, Monitoreo Extraterritorial y Conclusiones.

La Secretaría Técnica pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, a fin de proporcionar los elementos que auxilien en el análisis cuantitativo, con perspectiva de género, del tipo de propaganda utilizada y colocada por las y los actores políticos, durante el periodo del 4 al 18 de marzo de 2021.





## 04 Justificación

En términos de lo dispuesto por el artículo 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 34, 35, 50 y 56 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6 y 9 del Manual de Procedimientos para el monitoreo a medios de comunicación alternos del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), el Secretario Técnico de la CAMPyD presenta el Segundo Informe Quincenal de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, correspondiente al periodo de intercampaña, del Proceso Electoral 2021.

La propaganda utilizada por las y los actores políticos para la difusión de sus mensajes, misma que fue detectada y registrada en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios (SIMEMA), se clasifica por tipo de medio, actor político, distrito electoral y municipio.

El propósito de este informe es dar a conocer a las y los integrantes de la CAMPyD, los resultados obtenidos respecto de la propaganda colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes, a fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de las y los actores políticos



## 05

# Objetivo General

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información obtenida del monitoreo de la propaganda de las y los actores políticos colocada en todo tipo de espacio y equipamiento utilizado para difundir mensajes en los exteriores, en eventos de difusión y complejos cinematográficos o espacios que hagan sus veces, durante el periodo de intercampaña, en el ámbito territorial del Estado de México.

## 06

# Objetivo Específico

Presentar de forma numérica y esquemática los resultados obtenidos del SIMEMA, durante el periodo de intercampaña del Proceso Electoral 2021, para la Elección de Diputaciones Locales y miembros de los Ayuntamientos del Estado de México.



# 07 Desarrollo

MONITOREO

a medios de comunicación  
alternos y cine



## 7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 8 Coordinadoras de Monitoreo y 7 Coordinadores de Monitoreo.
- c. 1 Auxiliar Operador de Logística
- d. 1 Supervisor Administrativo
- e. Personal adscrito a la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Es importante comentar que la plantilla de Monitoristas fue seleccionado de acuerdo con lo establecido en los numerales 8.2.1, 8.2.2 y 8.2.3 del Manual.

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual, la DPP ha solicitado el apoyo de la Secretaría Ejecutiva, Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social, Unidad de Género y Erradicación de la Violencia así como de las y los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales, con el propósito de realizar acciones afines con la actividad, lo cual ha contribuido de forma importante en la ejecución del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos.



## 7.2 Renuncias y sustituciones

El día 14 de enero de 2021, la CAMPyD aprobó en su Segunda Sesión Extraordinaria la plantilla de Monitoristas para el Proceso Electoral 2021, sin embargo, se han realizado diversos movimientos a la plantilla originalmente aprobada. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

No.	Distrito	Cabecera	Folio del Monitorista que renunció	Fecha de renuncia	Motivo de la renuncia	Folio del Monitorista que sustituye
1	Coordinadora de Monitoreo de la Región 3		350084	15-03-2021	Motivos personales.	70033
2	XXV	Ciudad Nezahualcóyotl	250092	15-03-2021	Motivos personales.	250028



## 7.3 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, las áreas de monitoreo están integradas por secciones electorales, las cuales fueron definidas por la Dirección de Organización a partir de criterios de localización de zonas urbanas y rurales, tomando en cuenta las vías de comunicación y sus rasgos culturales.

A partir de lo anterior, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo elaboraron las *Rutas de Monitoreo*, las cuales son fijas para cada uno de los periodos de monitoreo, previendo que en dos semanas de trabajo (doce días de recorridos), el estado sea cubierto en su totalidad. De esta forma se asignaron las secciones a recorrer diariamente a cada Monitorista. Para lo anterior, se consideraron los siguientes aspectos:

- A. Número de días a monitorear, considerando un día de descanso a la semana;
- B. Número de secciones que integran el área de monitoreo;
- C. Extensión territorial de cada una de las secciones electorales y del área de monitoreo en su conjunto;
- D. Número de calles, avenidas y concentración de la población.

La planeación respectiva se envió a las vocalías ejecutivas de las Juntas Distritales, con la atenta petición de hacerlo del conocimiento de los integrantes de cada uno de los Consejos Distritales, quienes podrán, si fuera su deseo, acompañar en los recorridos.



### 7.4 Levantamiento de la información

Tomando como referencia las *Rutas de Monitoreo* que deberán recorrerse durante la semana de trabajo, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo, así como las y los Monitoristas, realizan la planeación de los recorridos diarios. Los materiales que utilizan diariamente para el trabajo en campo son el equipo telefónico que cuenta con la aplicación del SIMEMA, formatos de *Acta Circunstanciada*, implementos de trabajo, cubrebocas y equipo de protección, así como el gafete de identificación institucional.

Las y los Monitoristas inician su recorrido a las nueve de la mañana, todos los días realizan un registro de inicio de actividad, acto seguido efectúan el recorrido por las secciones electorales, indicando su referencia de posición entre cada 10 y treinta minutos, a efecto de dejar constancia del recorrido realizado en el SIMEMA.

Para realizar el levantamiento de la información se realiza el siguiente procedimiento:

1. Identificar la propaganda
2. Tomar las medidas correspondientes a los elementos de propaganda, de acuerdo con el Manual.
3. Tomar al menos dos y hasta seis fotografías de la propaganda (una panorámica y una a detalle).
4. Registro de la propaganda en el SIMEMA.



## 7.4 Levantamiento de la información (continuación)

Para el adecuado levantamiento de la propaganda, las y los Monitoristas atienden los criterios siguientes:

- Debe contener los elementos correspondientes como son, logotipo del partido, lema o versión y mensaje icónico;
- Identificar que corresponda al proceso electoral local vigente;
- No considerar propaganda deteriorada; y
- Durante los periodos de precampaña e intercampaña no registrar propaganda gubernamental.

Finalmente, para dejar constancia de la conclusión de su jornada laboral, las y los Monitoristas ingresan una fotografía del Acta Circunstanciada del recorrido diario.



## 7.5 Recorridos de las y los Monitoristas

Diariamente las y los Monitoristas efectúan sus recorridos en las rutas preestablecidas, a fin de registrar la propaganda detectada en soportes promocionales, así como los eventos de difusión, elementos en medios de transporte y publicidad directa que observen en su recorrido. Los recorridos al interior de las secciones electorales que comprenden cada una de las rutas de monitoreo, se realizan en las vías primarias y secundarias.

## 7.6 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las Actas Circunstanciadas lo realizan directamente las y los Monitoristas en el SIMEMA. Lo anterior, a través de la aplicación del sistema alojada en los equipos telefónicos móviles asignados para tal efecto.

Para el registro de propaganda en el SIMEMA, las y los Monitoristas ingresan la información respectiva en los siguientes apartados:



## Datos generales

- Sección
- Periodo
- Cargo

## Tipo de propaganda

- Nombre del actor político
- Nombre de precandidato o candidato
- Lema - versión

## Dirección

- Calle o vialidad
- Número
- Entre calle y calle
- Colonia
- Código Postal
- Referencias

## Tipo de medio alterno

- Eventos de Difusión
- Publicidad Directa
- Soporte Promocional
- Propaganda móvil o de tránsito







## **Perspectiva de género**

- Sexo de la o el actor político
- Violencia política contra las mujeres en razón de género
- Estereotipo de género

## **Fotografías**

- Al menos dos y máximo seis

Realizado el registro de la propaganda observada, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo verifican que la información concuerde con los testigos fotográficos ingresados. En caso de encontrar inconsistencias, se realizan las correcciones respectivas, finalmente, de acuerdo con lo establecido en el 7.4.2, inciso f, del Manual, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo, realizan la validación diaria de la información registrada en el SIMEMA.



## 7.7 Problemática

Durante el periodo que se reporta, el personal de monitoreo en campo se enfrentó a la problemática que a continuación de describe:

No.	Distrito	Cabecera	Número de Monitorista	Sección Electoral	Fecha	Problemática
1	13	Atzacomulco	M132	4346	08-03-2021	La Monitorista se sintió mal de salud, por lo que reportó a la Dirección que asistiría a revisión médica. Como resultado del diagnóstico médico, el ISSEMYM le otorgó CERTIFICADO DE INCAPACIDAD, por el periodo del 8 al 28 de marzo de 2021. A fin de continuar con los trabajos que se realizan, se efectuó una redistribución de las Rutas de Monitoreo entre el resto de los Monitoristas del distrito.
2	Región de Monitoreo 13				08/03/2021	<p>El Coordinador de Monitoreo de la Región 13 (que incluye los distritos 3. Chimalhuacán, 5. Chicoloapan y 41. Nezahualcóyotl), hizo del conocimiento de la Dirección que debido a un dolor intenso en la espalda tuvo que atenderse medicamente el lunes 8 de marzo de 2021, sin embargo, su estado de salud no mejoró y el martes 9 de marzo fue intervenido quirúrgicamente. Por lo cual, el ISSEMYM le otorgó CERTIFICADO DE INCAPACIDAD, por el periodo del 9 al 15 de marzo de 2021. Por lo anterior, los distritos a su cargo fueron asignados temporalmente a tres Coordinadores de Monitoreo, hasta que el responsable de la ruta se reestablezca y se incorpore a sus labores.</p> <p>El día 16 de marzo envió un nuevo CERTIFICADO DE INCAPACIDAD, que ampara el periodo del 16 al 22 de marzo de 2021.</p>



## 7.7 Problemática (continuación)

No.	Distrito	Cabecera	Número de Monitorista	Sección Electoral	Fecha	Problemática
3	29	NAUCALPAN DE JUÁREZ	M292	2764	11/03/2021	<p>Durante el recorrido del Monitorista, fue abordado por dos personas en estado inconveniente, trataron de obstaculizar sus actividades, lo cual generó un retraso en el inicio de éstas.</p> <p>Por tal motivo y debido a que las secciones recorridas son de alta peligrosidad, la toma de las fotos se realizó de forma rápida y se procedió a buscar una zona segura para el envío de las mismas.</p>
4	30	NAUCALPAN DE JUÁREZ	M303	6393	12/03/2021	<p>Durante el recorrido, dos masculinos en motoneta increparon al Monitorista y cuestionaron la razón por la que se encontraba en la zona. Al mencionarles las actividades que realizaba, lo insultaron y le exigieron irse, además le dieron un manotazo en la mano donde traía el celular, lo cual generó su caída y un rayón en la pantalla.</p>
5	30	NAUCALPAN DE JUÁREZ	M303	2988	15/03/2021	<p>El Monitorista fue víctima de robo con violencia por dos sujetos, lo despojaron del dispositivo institucional que le fue proporcionado para realizar la actividad.</p> <p>Se hizo la denuncia respectiva ante la Fiscalía General de Justicia.</p>



## 7.8 Desglose de la información registrada





## 7.8 Desglose de la información registrada

Tabla 1. Resultados por actor político y tipo de propaganda

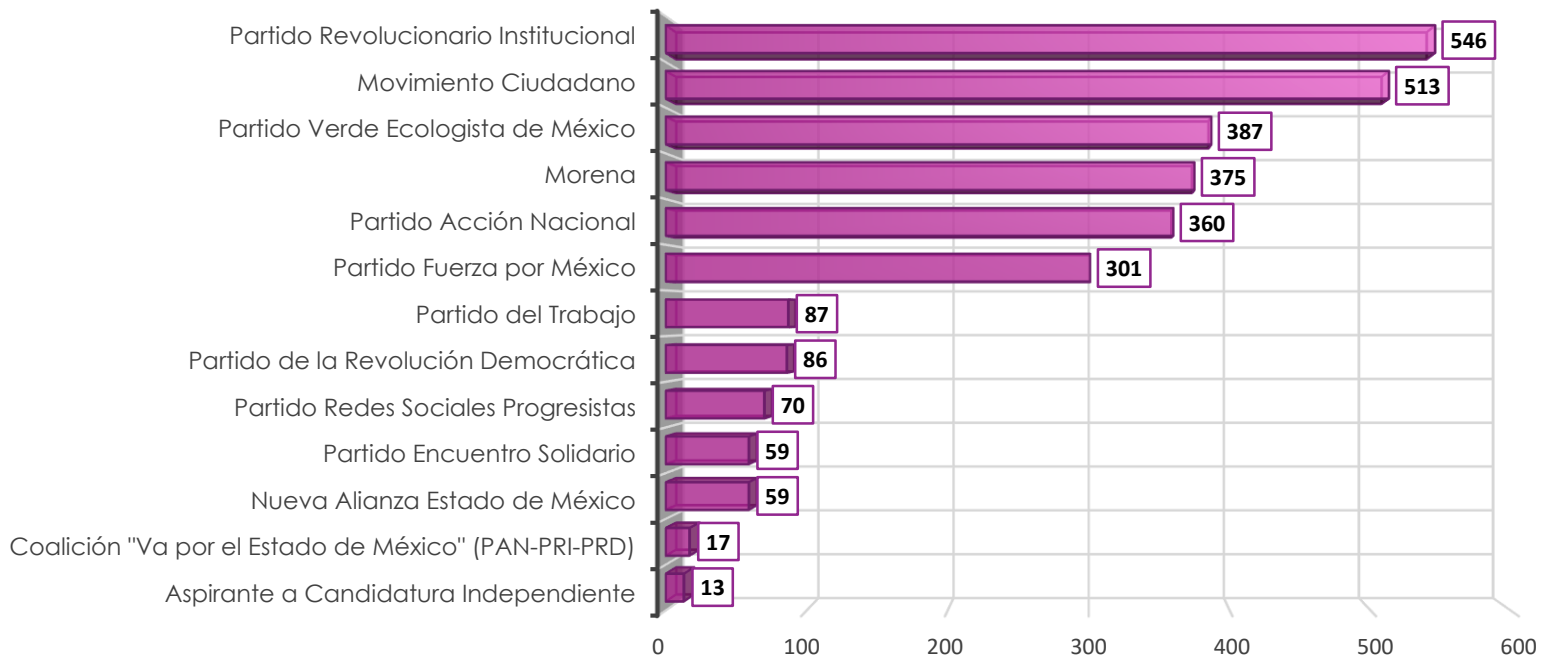
ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA				TOTAL
	ELECTORAL			POLÍTICA	
	COMPARTIDA AYUNTAMIENTO/ DIPUTADO	PRECANDIDATA/O AYUNTAMIENTO	PRECANDIDATA/O DIPUTADA/O		
Partido Acción Nacional	0	18	0	342	<b>360</b>
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	546	<b>546</b>
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	86	<b>86</b>
Partido del Trabajo	0	0	0	87	<b>87</b>
Partido Verde Ecologista de México	1	110	17	259	<b>387</b>
Movimiento Ciudadano	40	45	8	420	<b>513</b>
Morena	0	91	9	275	<b>375</b>
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	59	<b>59</b>
Partido Encuentro Solidario	0	21	7	31	<b>59</b>
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	70	<b>70</b>
Partido Fuerza por México	0	0	0	301	<b>301</b>
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	17	<b>17</b>
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	13	<b>13</b>
<b>Totales</b>	<b>41</b>	<b>285</b>	<b>41</b>	<b>2,506</b>	<b>2,873</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada

Gráfica 1. Resultados por actor político y tipo de propaganda



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada

Tabla 2. Resultados por tipo de medio alterno y de propaganda

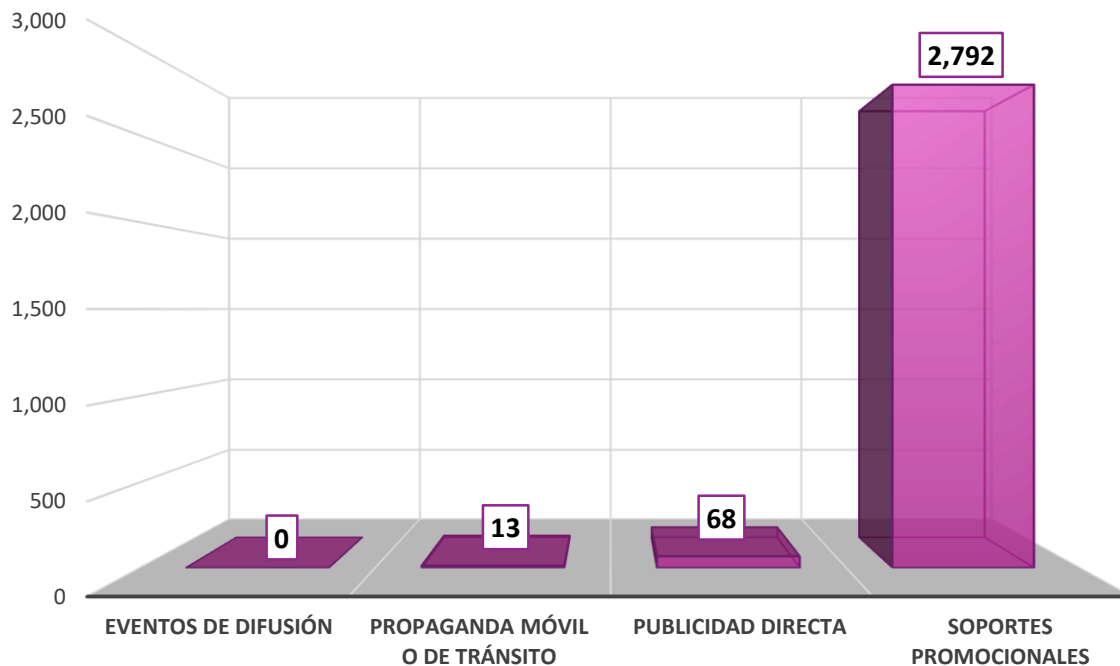
ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA				TOTAL
	ELECTORAL			POLÍTICA	
	COMPARTIDA AYUNTAMIENTO/ DIPUTADO	PRECANDIDATA/O AYUNTAMIENTO	PRECANDIDATA/ O DIPUTADA/O		
Eventos de difusión	0	0	0	0	<b>0</b>
Propaganda móvil o de tránsito	0	0	1	12	<b>13</b>
Publicidad directa	40	2	0	26	<b>68</b>
Soportes promocionales	1	283	40	2,468	<b>2,792</b>
<b>TOTALES</b>	<b>41</b>	<b>285</b>	<b>41</b>	<b>2,506</b>	<b>2,873</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada

Gráfica 2. Resultados por tipo de medio alterno y de propaganda



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.





## 7.8 Desglose de la información registrada

**Tabla 3. Resultados por tipo de medio y actor político**

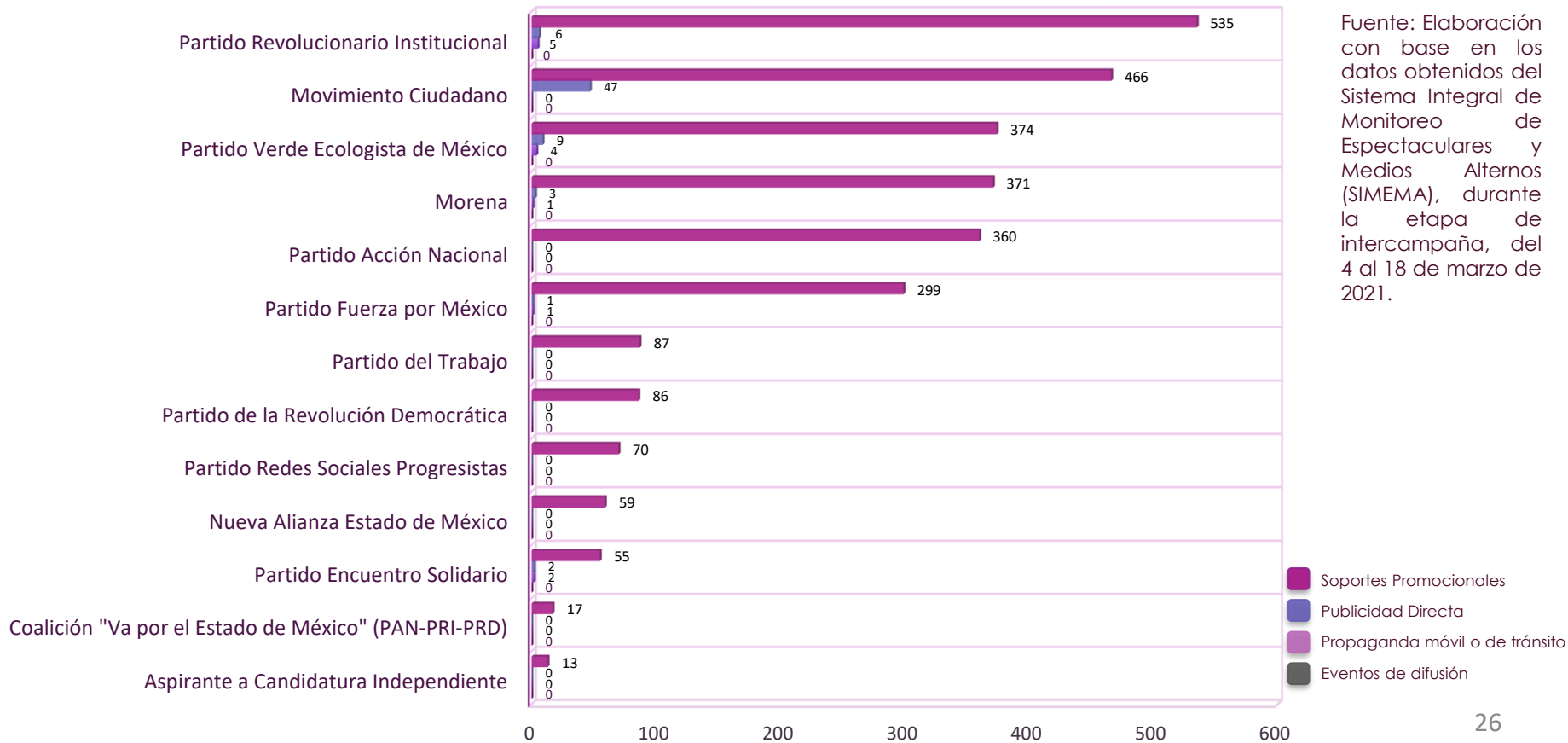
ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOportes PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	0	360	<b>360</b>
Partido Revolucionario Institucional	0	5	6	535	<b>546</b>
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	86	<b>86</b>
Partido del Trabajo	0	0	0	87	<b>87</b>
Partido Verde Ecologista de México	0	4	9	374	<b>387</b>
Movimiento Ciudadano	0	0	47	466	<b>513</b>
Morena	0	1	3	371	<b>375</b>
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	59	<b>59</b>
Partido Encuentro Solidario	0	2	2	55	<b>59</b>
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	70	<b>70</b>
Partido Fuerza por México	0	1	1	299	<b>301</b>
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	17	<b>17</b>
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	13	<b>13</b>
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>68</b>	<b>2,792</b>	<b>2,873</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada

Gráfica 3. Resultados por tipo de medio y actor político





## 7.8 Desglose de la información registrada

**Tabla 4. Resultados por Distrito Electoral**

DISTRITO ELECTORAL	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	0	2	77	79
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	4	4
03. Chimalhuacán	0	2	3	90	95
04. Lerma de Villada	0	0	0	43	43
05. Chicoloapan de Juárez	0	0	0	116	116
06. Ecatepec de Morelos	0	0	0	17	17
07. Tenancingo de Degollado	0	0	0	84	84
08. Ecatepec de Morelos	0	0	0	35	35
09. Tejupilco de Hidalgo	0	0	0	3	3
10. Valle de Bravo	0	0	0	2	2
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	0	0	147	147
12. Teoloyucan	0	0	0	105	105
13. Atlacomulco de Fabela	0	0	0	2	2
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	0	0	103	103
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	0	0	137	137
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	0	0	36	36
17. Huixquilucan de Degollado	0	0	0	139	139
18. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	27	27
19. Santa María Tultepec	0	0	0	55	55
20. Zumpango de Ocampo	0	0	0	200	200
21. Ecatepec de Morelos	0	0	0	24	24
22. Ecatepec de Morelos	0	0	0	10	10
23. Texcoco de Mora	0	0	0	84	84

De la validación de registros de propaganda que realizaron las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo al 100 %, se realizó la verificación de los mismos mediante una fórmula estadística denominada "Muestreo probabilístico aleatorio simple", que permite tener una muestra con una confianza del 95 %, no obstante, si se presentara alguna inconsistencia, se realizará el ajuste pertinente.



## 7.8 Desglose de la información registrada

Tabla 4. Resultados por Distrito Electoral (continuación)

DISTRITO ELECTORAL	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
24. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	36	28	64
25. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	4	49	53
26. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	81	81
27. Valle de Chalco	0	1	2	60	63
28. Amecameca de Juárez	0	0	2	82	84
29. Naucalpan de Juárez	0	0	0	26	26
30. Naucalpan de Juárez	0	0	1	8	9
31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	1	70	71
32. Naucalpan de Juárez	0	2	0	0	2
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	0	0	9	9
34. Toluca de Lerdo	0	1	0	13	14
35. Metepec	0	0	0	50	50
36. San Miguel Zinacantepec	0	0	1	35	36
37. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	62	62
38. Coacalco de Berriozábal	0	1	0	145	146
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0	0	0	186	186
40. Ixtapaluca	0	0	1	22	23
41. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	9	39	48
42. Ecatepec de Morelos	0	0	0	35	35
43. Cuautitlán Izcalli	0	2	4	51	57
44. Nicolás Romero	0	4	2	163	169
45. Almoloya de Juárez	0	0	0	38	38
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>68</b>	<b>2,792</b>	<b>2,873</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos





## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	Teoloyucan	12
			Tepotzotlán	1
			Tultitlán	5
<b>Total de registros del Partido Acción Nacional</b>				<b>18</b>
	Compartida Ayuntamiento/Diputación	Soporte promocional	Chapultepec	1
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	Acolman	9
			Almoloya De Juárez	10
			Atlacomulco	2
			Coacalco de Berriozábal	6
			Cuautitlán Izcalli	19
			Chalco	3
			Chapultepec	2
			Chicoloapan	14

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	Ixtapaluca	5
			Ixtlahuaca	1
			Malinalco	4
			Nicolás Romero	2
			Otumba	1
			San Mateo Atenco	6
			Tenancingo	1
			Teoloyucan	8
			Tepetlixpa	1
			Tepotzotlán	1
			Tlamanalco	1
			Tlalnepantla de Baz	1
			Valle De Chalco Solidaridad	11
		Publicidad directa	Chalco	1
Ixtapaluca	1			

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Diputación	Soporte promocional	35. Metepec	5
			38. Coacalco de Berriozábal	4
			45. Almoloya de Juárez	3
			12. Teoloyucan	1
			42. Ecatepec De Morelos	3
		Propaganda móvil o de tránsito	38. Coacalco De Berriozábal	1
<b>Total de registros del Partido Verde Ecologista de México</b>				<b>128</b>
	Compartida Ayuntamiento/Diputación	Publicidad directa	24. Cd. Nezahualcóyotl	29
			25. Cd. Nezahualcóyotl	4
			41. Cd. Nezahualcóyotl	7
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	Cuautitlán	1
			Cuautitlán Izcalli	17

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.





## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	Chicoloapan	1
			Metepec	3
			Ocoyoacac	1
			Temoaya	2
			Tlamanalco	1
			Tlalnepantla de Baz	16
			Tonanitla	3
	Precandidata/o Diputación	Soporte promocional	25. Cd. Nezahualcóyotl	2
			28. Amecameca de Juárez	3
			41. Cd. Nezahualcóyotl	3
<b>Total de registros de Movimiento Ciudadano</b>				<b>93</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS
<b>morena</b>	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	Acolman	1
			Atenco	2
			Atizapán de Zaragoza	50
			Cuautitlán Izcalli	1
			Chimalhuacán	7
			Tecámac	4
			Tonatico	2
			Villa Victoria	1
			Zinacantepec	23
	Precandidata/o Diputación	Soporte promocional	04. Lerma De Villada	3
			24. Cd. Nezahualcóyotl	1
			30. Naucalpan De Juárez	1
			34. Toluca De Lerdo	4
			<b>Total de registros de Morena</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	Nezahualcóyotl	21
	Precandidata/o Diputación	Soporte promocional	25. Cd. Nezahualcóyotl	2
			41. Cd. Nezahualcóyotl	5
<b>Total de registros del Partido Encuentro Solidario</b>				<b>28</b>
Aspirante a Candidatura Independiente	Aspirante a Candidatura Ayuntamiento	Soporte promocional	Atlautla	2
			Cuautitlán Izcalli	1
			Ixtlahuaca	10
<b>Total de registros de Aspirantes a Candidaturas Independientes</b>				<b>13</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 6. Resultados de eventos de difusión por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
				<b>TOTAL</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

**Tabla 7. Resultados de Eventos de difusión por actor político**

ACTOR POLÍTICO	EVENTOS DE DIFUSIÓN	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0
Partido del Trabajo	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0
Morena	0	0
Nueva Alianza Estado de México	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0
Partido Fuerza por México	0	0
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 4. Resultados de Eventos de difusión por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

**Tabla 8. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito**

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	2
03. Chimalhuacán	2	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	1
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	1
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	1	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	2
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	4
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
				<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político

ACTOR POLÍTICO	TRANSPORTE PÚBLICO			TRANSPORTE PRIVADO		TOTALES
	AUTOBÚS O CAMIÓN	COMBI O CAMIONETA	TAXI	COMBI O CAMIONETA	VEHÍCULO PARTICULAR	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	1	2	0	2	5
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	1	3	4
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0	0
Morena	1	0	0	0	0	1
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	2	0	0	0	2
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	0	0	0
Partido Fuerza por México	0	0	0	1	0	1
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>13</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.





## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 5. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

**Tabla 10. Resultados de publicidad directa por distrito**

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	2	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	1
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	3	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	1
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	36	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	4	40. Ixtapaluca	1
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	9
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	2	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	2	43. Cuautitlán Izcalli	4
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	2
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	1	45. Almoloya de Juárez	0
				<b>TOTAL</b>	<b>68</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 11. Resultados de publicidad directa por actor político

ACTOR POLÍTICO	PUBLICIDAD DIRECTA					TOTALES
	BANDERA	BANDERÍN	CALCOMANÍA	CARTEL	VOLANTE	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	4	2	0	6
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	8	0	1	9
Movimiento Ciudadano	0	0	7	40	0	47
Morena	1	1	0	0	1	3
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	0	2	2
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	0	0	0
Partido Fuerza por México	0	0	1	0	0	1
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>4</b>	<b>68</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 6. Resultados de publicidad directa por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

**Tabla 12. Resultados de soportes promocionales por distrito**

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	77	16. Ciudad Adolfo López Mateos	36	31. Los Reyes Acaquilpan	70
02. Toluca de Lerdo	4	17. Huixquilucan de Degollado	139	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	90	18. Tlalnepantla de Baz	27	33. Tecámac de Felipe Villanueva	9
04. Lerma de Villada	43	19. Santa María Tultepec	55	34. Toluca de Lerdo	13
05. Chicoloapan de Juárez	116	20. Zumpango de Ocampo	200	35. Metepec	50
06. Ecatepec de Morelos	17	21. Ecatepec de Morelos	24	36. San Miguel Zinacantepec	35
07. Tenancingo de Degollado	84	22. Ecatepec de Morelos	10	37. Tlalnepantla de Baz	62
08. Ecatepec de Morelos	35	23. Texcoco de Mora	84	38. Coacalco de Berriozábal	145
09. Tejupilco de Hidalgo	3	24. Cd. Nezahualcóyotl	28	39. Acolman de Nezahualcóyotl	186
10. Valle de Bravo	2	25. Cd. Nezahualcóyotl	49	40. Ixtapaluca	22
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	147	26. Cuautitlán Izcalli	81	41. Cd. Nezahualcóyotl	39
12. Teoloyucan	105	27. Valle de Chalco	60	42. Ecatepec de Morelos	35
13. Atlacomulco de Fabela	2	28. Amecameca de Juárez	82	43. Cuautitlán Izcalli	51
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	103	29. Naucalpan de Juárez	26	44. Nicolás Romero	163
15. Ixtlahuaca de Rayón	137	30. Naucalpan de Juárez	8	45. Almoloya de Juárez	38
				<b>TOTAL</b>	<b>2,792</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 13. Resultados de soportes promocionales por actor político

ACTOR POLÍTICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	CARTELERA	LONA/VINILONA	MAMPARA PUBLICITARIA	MANTAS	MUPI	PANTALLA ELECTRÓNICA EN ANUNCIO ESPECTACULAR	PARABÚS	PINTA EN*	VINIPLÁSTICO	TOTALES
Partido Acción Nacional	3	340	0	11	0	0	0	1	0	5	0	360
Partido Revolucionario Institucional	0	349	0	180	0	0	0	0	0	6	0	535
Partido de la Revolución Democrática	2	82	0	2	0	0	0	0	0	0	0	86
Partido del Trabajo	13	36	0	37	0	0	0	0	0	1	0	87
Partido Verde Ecologista de México	11	264	4	83	2	1	2	0	3	4	0	374
Movimiento Ciudadano	2	392	0	70	0	0	0	0	0	2	0	466
Morena	0	158	1	211	0	0	0	0	0	1	0	371
Nueva Alianza Estado de México	0	42	0	14	0	0	0	0	0	3	0	59
Partido Encuentro Solidario	0	16	0	39	0	0	0	0	0	0	0	55
Partido Redes Sociales Progresistas	4	44	0	18	0	0	0	0	0	3	1	70
Partido Fuerza por México	0	226	0	63	0	0	0	0	0	10	0	299
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	11	0	5	0	0	0	0	0	1	0	17
Aspirante a Candidatura Independiente	0	11	0	2	0	0	0	0	0	0	0	13
<b>TOTALES</b>	<b>35</b>	<b>1,971</b>	<b>5</b>	<b>735</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>36</b>	<b>1</b>	<b>2,792</b>

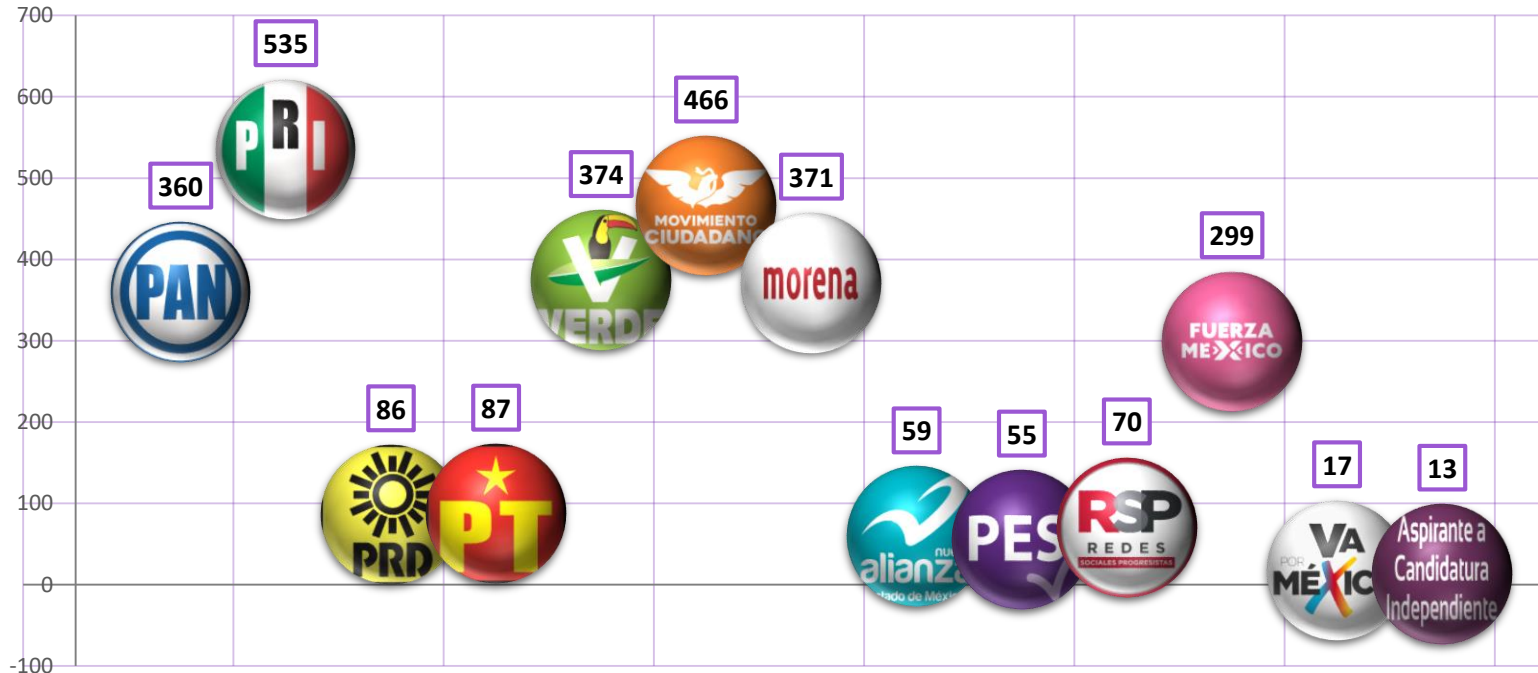
\*Pinta de propaganda en lugares distintos a bardas, tales como tinacos, puertas, portones, láminas, entre otros.

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 4 al 18 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 7. Resultados de soportes promocionales por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 4 al 18 de marzo de 2021.

## 08

# Monitoreo a Cine

De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el monitoreo en cine se realizará sólo cuando se tenga conocimiento de difusión de propaganda política, electoral y/o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por instrucciones de la CAMPyD.

En ese sentido, durante el periodo que se reporta, no se realizó monitoreo en cine.







# 09 Monitoreo Extraterritorial



## 9. Monitoreo Extraterritorial

### 9.1 Desarrollo

Durante el periodo que se reporta, dos Coordinadoras de Monitoreo realizaron la actividad en los límites territoriales del estado de Puebla así como en dos vías principales de la Ciudad de México. Lo anterior, los días 16 y 17 de marzo de 2021.

### 9.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA/VÍA PRINCIPAL
CDMX	Avenida Ceylán Atizapán de Zaragoza - Delegación Azcapotzalco
CDMX	Avenida Aquiles Serdán Atizapán de Zaragoza - Delegación Azcapotzalco
Puebla	Carretera Federal México-Cuatla/Ixtapaluca - Amecameca de Juárez/México 115

# 10

## Conclusiones

Durante el periodo que se reporta, se validaron 2,873 registros del SIMEMA, de los cuales 2,506 corresponden a propaganda política y 367 a propaganda electoral.

De la propaganda electoral por tipo de medio, se realizaron 13 registros de propaganda móvil o de tránsito, 68 de publicidad directa y 2,792 soportes promocionales.

Durante el desarrollo del monitoreo extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política alguna en los límites territoriales del estado de Puebla así como en dos vías principales de la Ciudad de México.

Del total de propaganda registrada y validada no se observó la utilización de lenguaje violento contra las mujeres debido al género, ni la utilización de estereotipos de género.