



MONITOREO

a medios de comunicación alternos y cine

1er. Informe Quincenal de Campaña
(30 de abril al 14 de mayo de 2021)

Dirección de Partidos Políticos



ÍNDICE



	PÁG.
03. Introducción.	3
04. Justificación.	5
05. Objetivo General.	6
06. Objetivo Específico.	6
07. Desarrollo.	7
7.1. Personal que participa.	8
7.2. Renuncias y sustituciones.	10
7.3. Asignación de tareas.	11
7.4. Levantamiento de la información.	12
7.5. Recorridos de las y los Monitoristas.	13
7.6. Captura de la información.	14
7.7. Problemática.	15
7.8. Desglose de la información registrada	16
7.9. Levantamiento de la información por actores políticos.	20
08. Monitoreo a cine.	36
09. Monitoreo extraterritorial.	36
9.1. Desarrollo.	36
9.2. Desglose de la información.	36
10. Conclusiones.	37

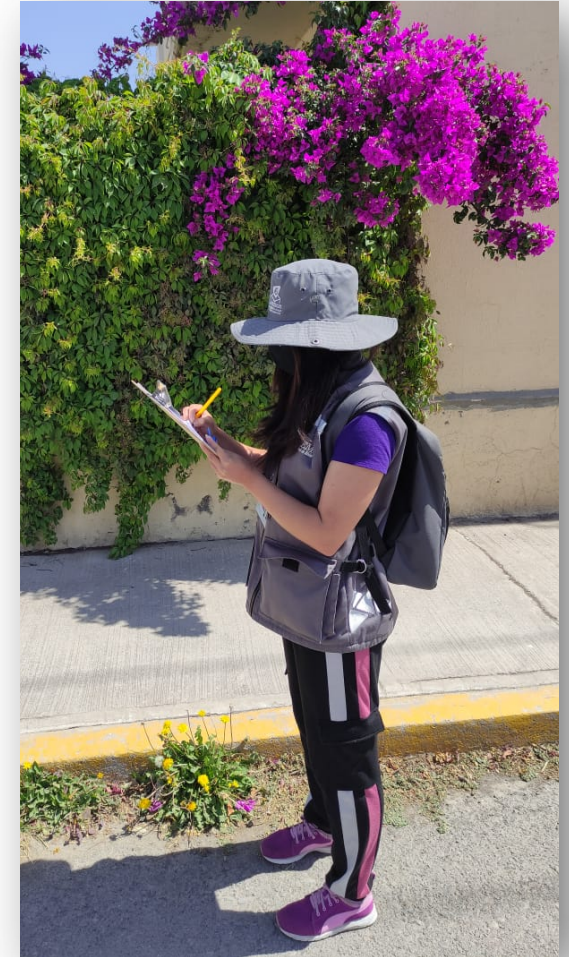


03 Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que el Consejo General del IEEM realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, el cual consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, las y los aspirantes a candidaturas independientes, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, las y los dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.

En apoyo del Consejo General del IEEM, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios de comunicación alternos, durante el Proceso Electoral 2021, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
26 de enero al 16 de febrero de 2021	17 de febrero al 29 de abril de 2021	30 de abril al 2 de junio de 2021	3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021





03 Introducción (continuación)

El informe que se presenta cuenta con la siguiente estructura: introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos. El apartado de desarrollo se subdivide en los siguientes apartados: Personal que participa; Renuncias y Sustituciones; Asignación de tareas; Levantamiento de la información; Recorridos de las y los Monitoristas; Captura de la información; Problemática; Desglose de la información, Monitoreo a Cine, Monitoreo Extraterritorial y Conclusiones.

La Secretaría Técnica pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, a fin de proporcionar los elementos que auxilien en el análisis cuantitativo, con perspectiva de género, del tipo de propaganda utilizada y colocada por las y los actores políticos, durante el periodo del 30 de abril al 14 de mayo de 2021.





04 Justificación

En términos de lo dispuesto por el artículo 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 34, 35, 50 y 56 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6 y 9 del Manual de Procedimientos para el monitoreo a medios de comunicación alternos del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), el Secretario Técnico de la CAMPyD presenta el Primer Informe Quincenal de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, correspondiente al periodo de campaña, del Proceso Electoral 2021.

La propaganda utilizada por las y los actores políticos para la difusión de sus mensajes, misma que fue detectada y registrada en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios (SIMEMA), se clasifica por tipo de medio, actor político, distrito electoral y municipio.

El propósito de este informe es dar a conocer a las y los integrantes de la CAMPyD, los resultados obtenidos respecto de la propaganda colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes, a fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de las y los actores políticos.



05

Objetivo General

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información obtenida del monitoreo de la propaganda de las y los actores políticos colocada en todo tipo de espacio y equipamiento utilizado para difundir mensajes en los exteriores, en eventos de difusión y complejos cinematográficos o espacios que hagan sus veces, durante el periodo de campaña, en el ámbito territorial del Estado de México.

06

Objetivo Específico

Presentar de forma numérica y esquemática los resultados obtenidos del SIMEMA, durante el periodo de campaña del Proceso Electoral 2021, para la Elección de Diputaciones Locales y miembros de los Ayuntamientos del Estado de México.





07 Desarrollo

MONITOREO

a medios de comunicación
alternos y cine



07 Desarrollo

7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 7 Coordinadoras de Monitoreo y 8 Coordinadores de Monitoreo.
- c. 1 Auxiliar Operador de Logística
- d. 4 servidores públicos electorales adscritos a la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

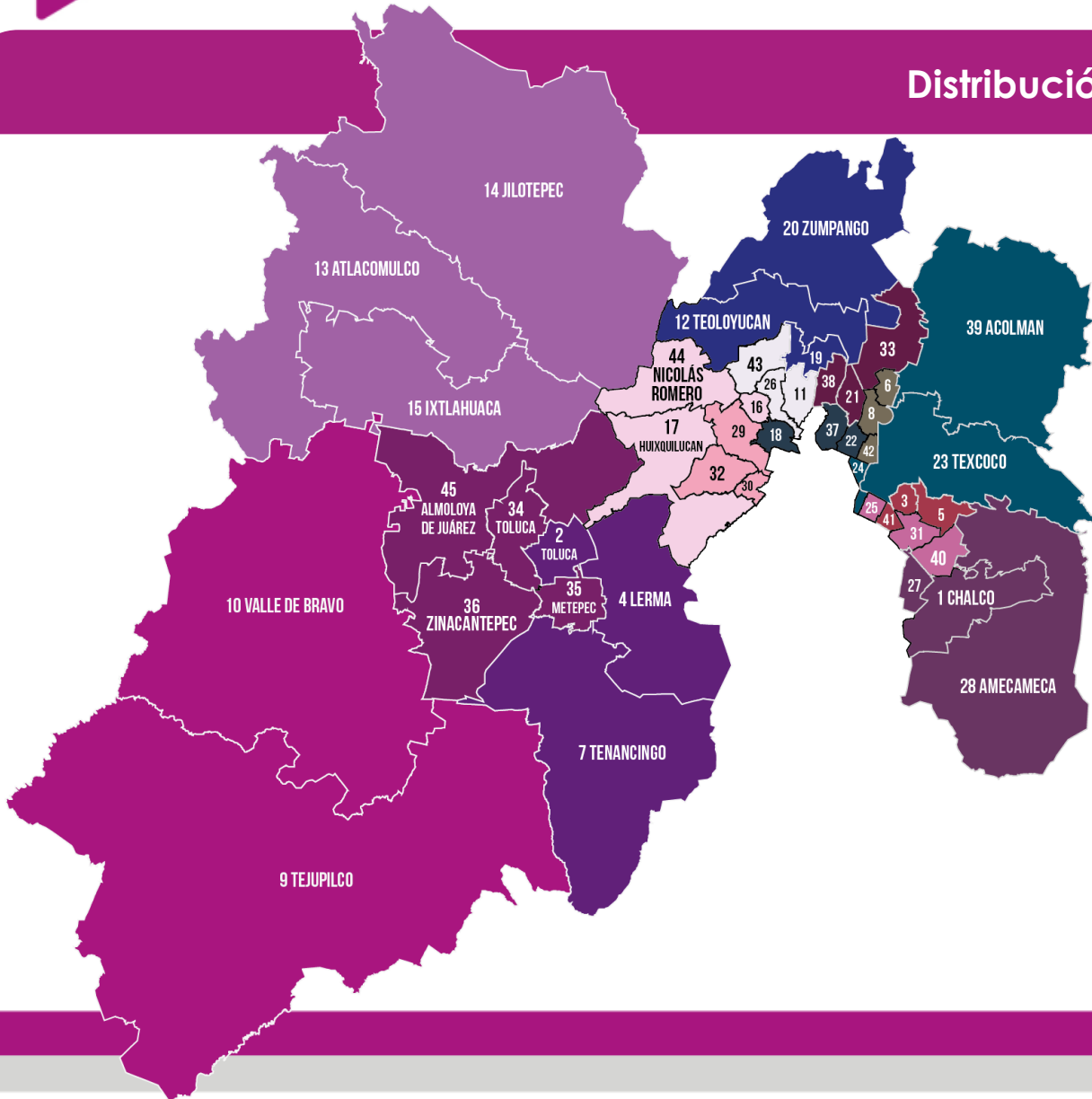
Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual, la DPP ha solicitado el apoyo de la Secretaría Ejecutiva, Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social, Unidad de Género y Erradicación de la Violencia así como de las y los titulares de las vocalías ejecutivas de las Juntas Distritales, con el propósito de realizar acciones afines con la actividad, lo cual ha contribuido de forma importante en la ejecución del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos.





07 Desarrollo

Distribución del personal de monitoreo por regiones



7.1 Personal que participa

Coordinador de Monitoreo	Distritos	Monitoristas
1	34. Toluca	5
	35. Metepec	2
	36. Zinacantepec	5
	45. Almoloya de Juárez	2
2	09. Tejupilc	8
	10. Valle de Bravo	5
3	02. Toluca	4
	04. Lerma	2
	07. Tenancingo	4
4	13. Atlacomulco	3
	14. Jilotepec	5
	15. Ixtlahua	2
5	16. Cd. Adolfo López M.	2
	17. Huixquilucan	2
	44. Nicolás Romero	3

Coordinador de Monitoreo	Distritos	Monitoristas
6	29. Naucalpan	5
	30. Naucalpan	3
	32. Naucalpan	3
7	18. Tlalnepantla	2
	22. Ecatepec	3
	37. Tlalnepantla	5
8	11. Tultitlán	2
	26. Cuautitlán Izcalli	4
	43. Cuautitlán Izcalli	3
9	12. Teoloyucan	2
	19. Tultepec	2
	20. Zumpango	5
10	21. Ecatepec	3
	33. Tecámac	3
	38. Coacalco	3

Coordinador de Monitoreo	Distritos	Monitoristas
11	06. Ecatepec	3
	08. Ecatepec	3
	42. Ecatepec	3
12	23. Texcoco	2
	24. Cd. Nezahualcóyotl	3
	39. Acolman	3
13	03. Chimalhuacán	2
	05. Chicoloapa	3
	41. Cd. Nezahualcóyotl	3
14	25. Cd. Nezahualcóyotl	2
	31. Los Reyes	2
	40. Ixtapaluca	6
15	01. Chalco	3
	27. Valle de Chalco	2
	28. Amecameca	8





07 Desarrollo

7.2 Renuncias y sustituciones

El día 14 de enero de 2021, la CAMPyD aprobó en su Segunda Sesión Extraordinaria la plantilla de Monitoristas para el Proceso Electoral 2021, sin embargo, durante el periodo que se reporta se han realizado diversos movimientos por renuncia. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

DISTRITO ELECTORAL	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0
02. Toluca de Lerdo	0
03. Chimalhuacán	0
004. Lerma de Villada	0
05. Chicoloapan de Juárez	0
06. Ecatepec de Morelos	0
07. Tenancingo de Degollado	0
08. Ecatepec de Morelos	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0
10. Valle de Bravo	0
11. Tultitlán de Mariano E.	0
12. Teoloyucan	0
13. Atlacomulco de Fabela	0
14. Jilotepec de Andrés Molina	1
15. Ixtlahuaca de Rayón	0
TOTAL DE RENUNCIAS	1

DISTRITO ELECTORAL	TOTAL
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0
17. Huixquilucan de Degollado	0
18. Tlalnepantla de Baz	0
19. Santa María Tultepec	0
20. Zumpango de Ocampo	0
21. Ecatepec de Morelos	0
22. Ecatepec de Morelos	0
23. Texcoco de Mora	0
24. Cd. Nezahualcóyotl	0
25. Cd. Nezahualcóyotl	0
26. Cuautitlán Izcalli	0
27. Valle de Chalco	0
28. Amecameca de Juárez	0
29. Naucalpan de Juárez	0
30. Naucalpan de Juárez	0
TOTAL DE RENUNCIAS	1

DISTRITO ELECTORAL	TOTAL
31. Los Reyes Acaquilpan	0
32. Naucalpan de Juárez	0
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
34. Toluca de Lerdo	0
35. Metepec	0
36. San Miguel Zinacantepec	0
37. Tlalnepantla de Baz	0
38. Coacalco de Berriozábal	0
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
40. Ixtapaluca	0
41. Cd. Nezahualcóyotl	0
42. Ecatepec de Morelos	0
43. Cuautitlán Izcalli	0
44. Nicolás Romero	0
45. Almoloya de Juárez	0
TOTAL DE RENUNCIAS	1



07 Desarrollo

7.3 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, las áreas de monitoreo están integradas por secciones electorales, las cuales fueron definidas por la Dirección de Organización a partir de criterios de localización de zonas urbanas y rurales, tomando en cuenta las vías de comunicación y sus rasgos culturales.

A partir de lo anterior, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo elaboraron las *Rutas de Monitoreo*, las cuales son fijas para cada uno de los periodos de monitoreo, previendo que en dos semanas de trabajo (doce días de recorridos), el estado sea cubierto en su totalidad. De esta forma se asignaron las secciones a recorrer diariamente a cada Monitorista. Para lo anterior, se consideraron los siguientes aspectos:

- A. Número de días a monitorear, considerando un día de descanso a la semana;
- B. Número de secciones que integran el área de monitoreo;
- C. Extensión territorial de cada una de las secciones electorales y del área de monitoreo en su conjunto;
- D. Número de calles, avenidas y concentración de la población.

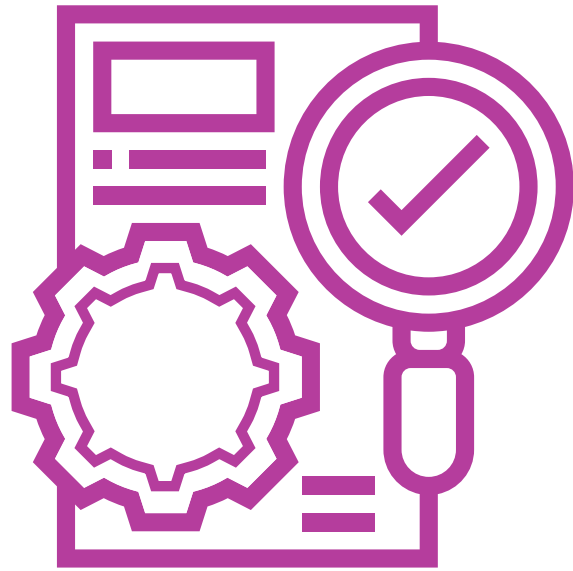
La planeación respectiva se envió a las vocalías ejecutivas de las Juntas Distritales, a fin de hacerlo del conocimiento de los integrantes de cada uno de los Consejos Distritales, quienes podrán, si fuera su deseo, acompañar en los recorridos.





07 Desarrollo

7.4 Levantamiento de la información



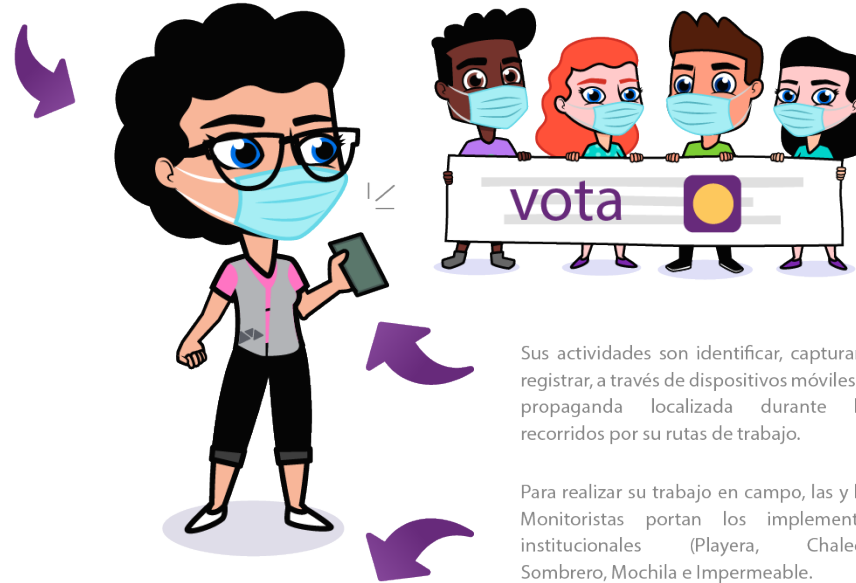


07 Desarrollo

7.5 Recorridos de las y los Monitoristas

Los Monitoristas son ciudadanas y ciudadanos, contratados por el IEEM para verificar que la difusión de propaganda proselitista de los partidos y candidaturas independientes, se realice con equidad.

Los medios de comunicación alternos que se monitorean son: Eventos de difusión, Propaganda móvil o de tránsito, Publicidad directa y Soportes promocionales.





07 Desarrollo

7.6 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las Actas Circunstanciadas lo realizan directamente las y los Monitoristas en el SIMEMA. Lo anterior, a través de la aplicación del sistema alojada en los equipos telefónicos móviles asignados para tal efecto.

Para el registro de propaganda en el SIMEMA, las y los Monitoristas ingresan la información respectiva en los siguientes apartados:



Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos

DATOS GENERALES

Sección*

Periodo

Campaña

Cargo

SELECCIONA EL TIPO DE PROPAGANDA

Acta circunstanciada

Actor político*

Candidato político*

Nombre del candidato

DIRECCIÓN

Calle o vialidad

Número

Entre calle

y calle

Colonia

C.P.

SELECCIONE EL TIPO DE MEDIO ALTERNO

Eventos de Difusión

Publicidad Directa

Animales
Bandera
Banderín
Bolsa
Botarga
Botón
Calcomanía
Calendario
Camisa
Cate...

Soporte Promocional

ID INE (de anuncio espectacular)

Dimensiones aproximadas (en metros)

Alto

Ancho

Lema - versión

Propaganda móvil o de tránsito

Transporte Público

Transporte Privado

Perifoneo

Placa o número económico del vehículo

OBSERVACIONES

PERSPECTIVA DE GÉNERO

Sexo de la o el actor político



07 Desarrollo

7.7 Problemática

Durante el periodo del 30 de abril al 14 de mayo, las y los Monitoristas se enfrentaron a diversa problemática en campo.



PROBLEMÁTICA	RECURRENCIA
Robo con violencia	1
Problemas de salud durante el recorrido	2
Mordedura de perro	1
Agresiones verbales	1
Amenazas	4
Caída	1

7.8

Desglose de la información registrada

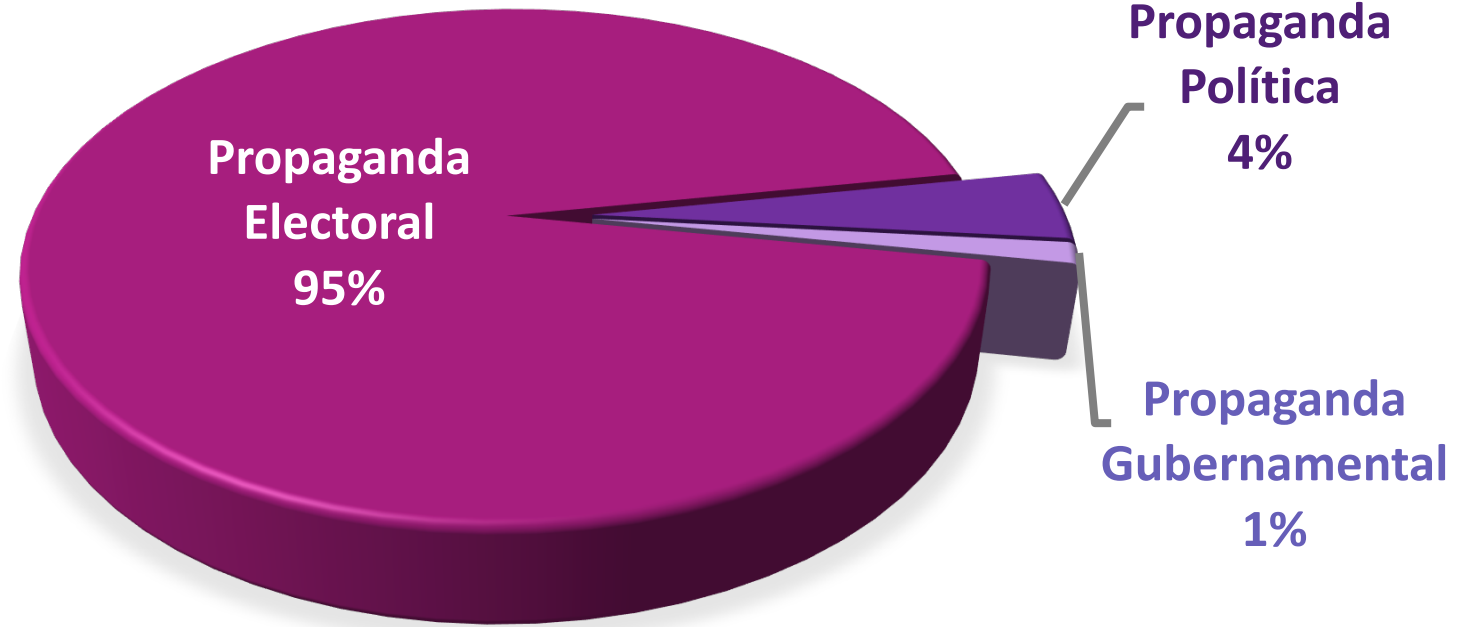




7.8 Desglose de la información registrada

Gráfica 1. Resultados por tipo de propaganda

Propaganda Electoral	24,912
Propaganda Política	1,132
Propaganda Gubernamental	341
Total de registros	26,385

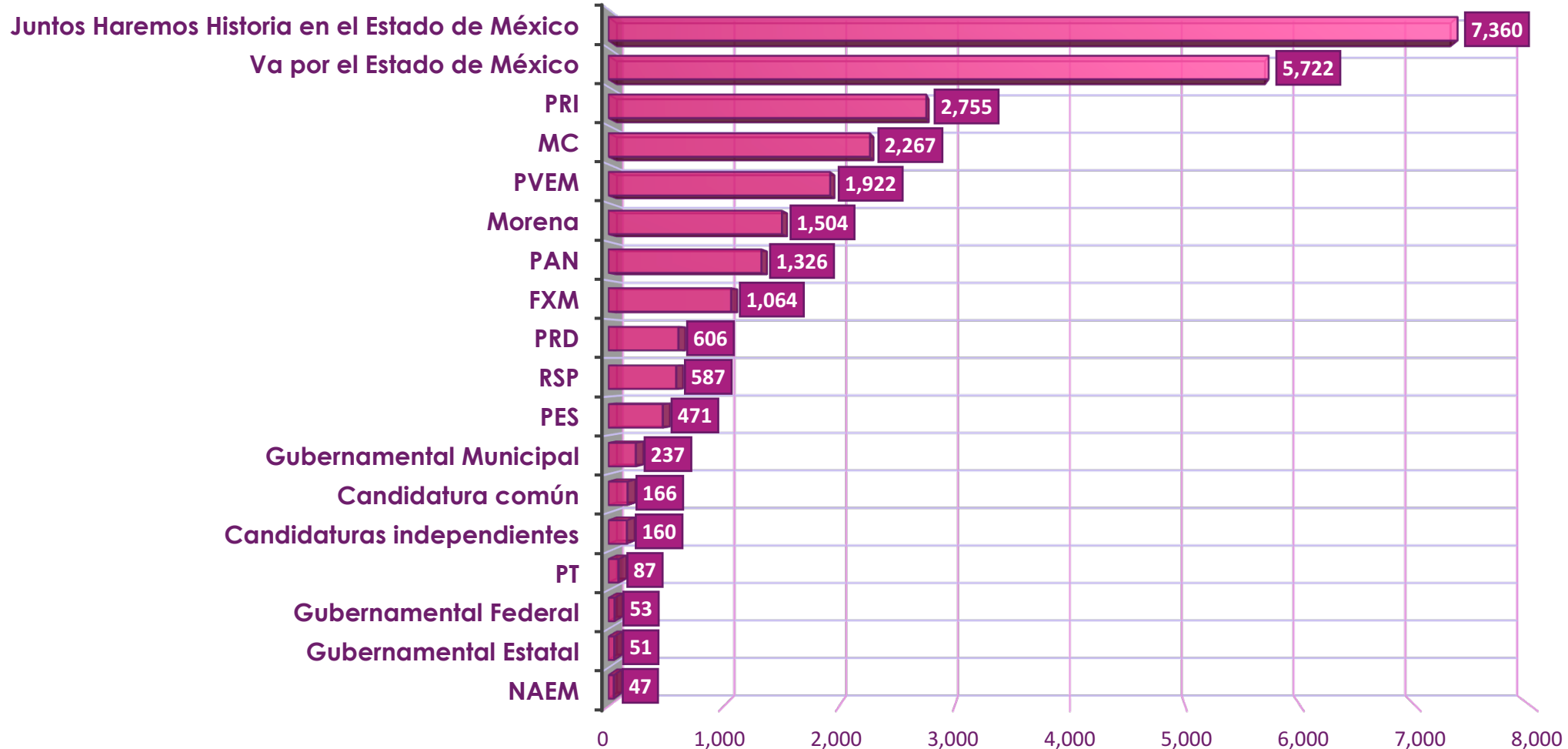


Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



7.8 Desglose de la información registrada

Gráfica 2. Resultados por actor político

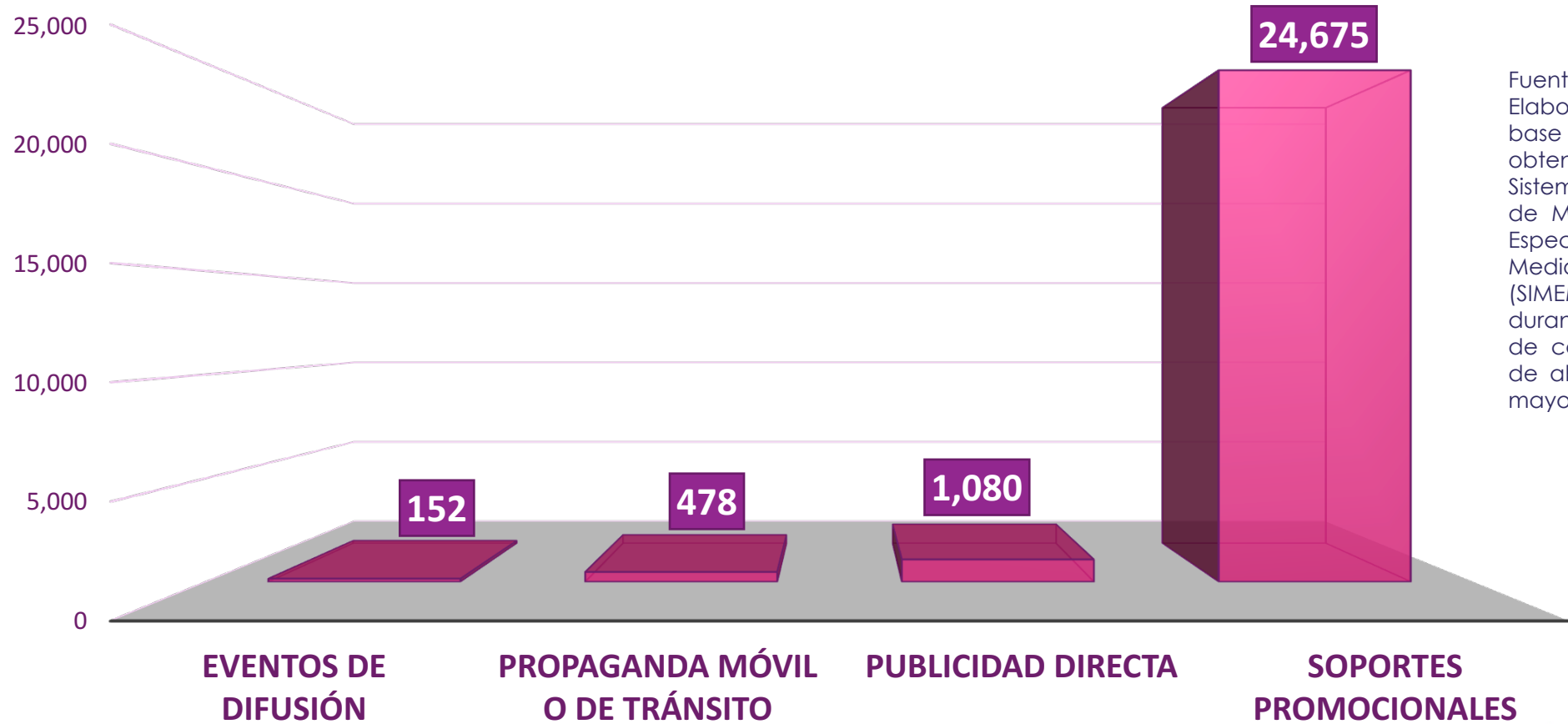


Fuente:
Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



7.8 Desglose de la información registrada

Gráfica 3. Resultados por tipo de medio alterno



Fuente:
Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



7.9

Levantamiento de la información por actores políticos





7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 1. Resultados por tipo de **propaganda electoral** y actor

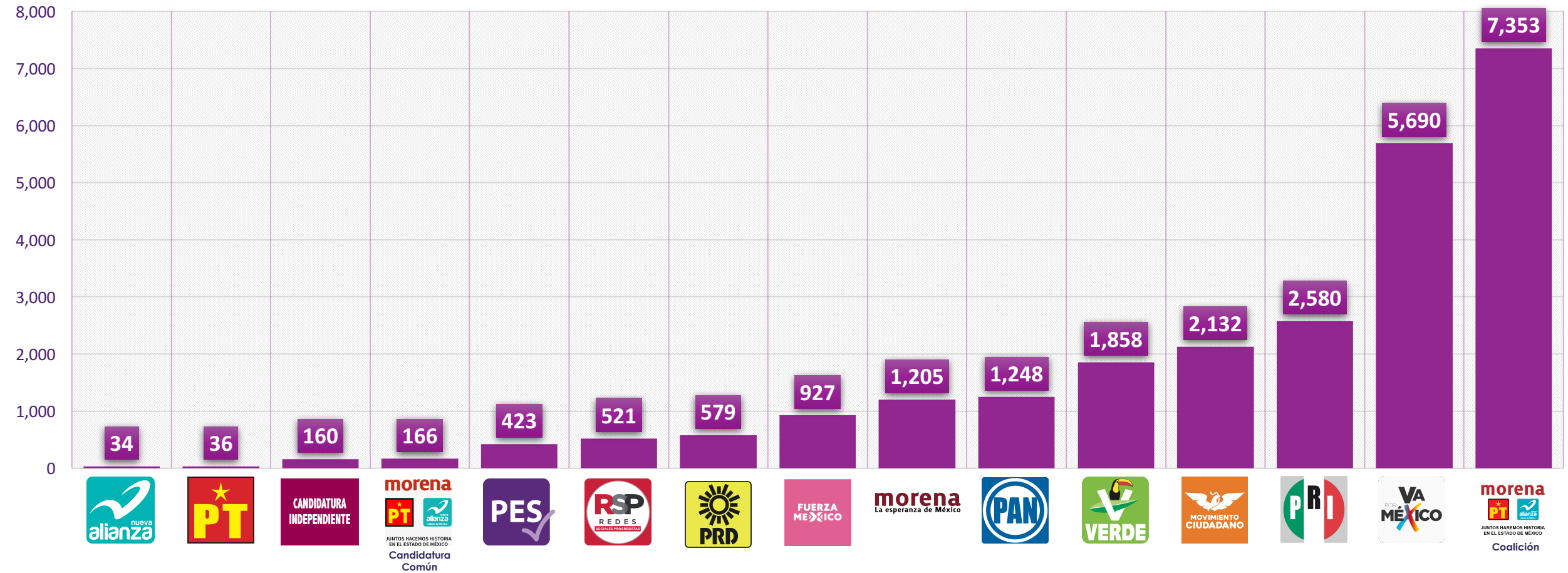
ACTOR POLÍTICO	AYUNTAMIENTO	COMPARTIDA AYUNTAMIENTO / DIPUTACIÓN LOCAL	COMPARTIDA FEDERAL / AYUNTAMIENTO	COMPARTIDA FEDERAL / DIPUTACIÓN LOCAL	COMPARTIDA FEDERAL / DIPUTACIÓN LOCAL / AYUNTAMIENTO	DIPUTACIÓN LOCAL	SIN CARGO	TOTAL
Partido Acción Nacional	996	1	1	0	0	247	3	1,248
Partido Revolucionario Institucional	1,781	4	0	1	1	780	13	2,580
Partido de la Revolución Democrática	343	5	0	1	0	197	33	579
Partido del Trabajo	25	0	0	0	0	6	5	36
Partido Verde Ecologista de México	1,446	33	0	0	5	349	25	1,858
Movimiento Ciudadano	1,399	457	3	1	6	258	8	2,132
Morena	463	1	2	30	0	157	552	1,205
Nueva Alianza Estado de México	27	0	0	0	0	3	4	34
Partido Encuentro Solidario	391	1	0	0	0	24	7	423
Partido Redes Sociales Progresistas	429	4	0	0	8	58	22	521
Partido Fuerza por México	702	13	0	1	2	204	5	927
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	3,591	11	0	0	0	2,086	2	5,690
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (PT-MORENA-NAEM)	6,278	19	0	0	0	1,039	17	7,353
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	61	0	0	0	0	105	0	166
Candidatura Independiente	160	0	0	0	0	0	0	160
Totales	18,092	549	6	34	22	5,513	696	24,912

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 4. Resultados de **propaganda electoral** por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 2. Resultados de **eventos de difusión** por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	1	16. Ciudad Adolfo López Mateos	7	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	1	17. Huixquilucan de Degollado	3	32. Naucalpan de Juárez	2
03. Chimalhuacán	5	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe V.	3
04. Lerma de Villada	3	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	7
05. Chicoloapan de Juárez	8	20. Zumpango de Ocampo	12	35. Metepec	2
06. Ecatepec de Morelos	1	21. Ecatepec de Morelos	4	36. San Miguel Zinacantepec	1
07. Tenancingo de Degollado	2	22. Ecatepec de Morelos	2	37. Tlalnepantla de Baz	1
08. Ecatepec de Morelos	3	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	23
09. Tejupilco de Hidalgo	1	24. Cd. Nezahualcóyotl	2	39. Acolman de Nezahualcóyotl	3
10. Valle de Bravo	2	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	1
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	4	26. Cuautitlán Izcalli	2	41. Cd. Nezahualcóyotl	11
12. Teoloyucan	2	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	1
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	11	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	3	29. Naucalpan de Juárez	7	44. Nicolás Romero	3
15. Ixtlahuaca de Rayón	2	30. Naucalpan de Juárez	6	45. Almoloya de Juárez	0
TOTAL					152

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 3. Resultados de **eventos de difusión** por actor

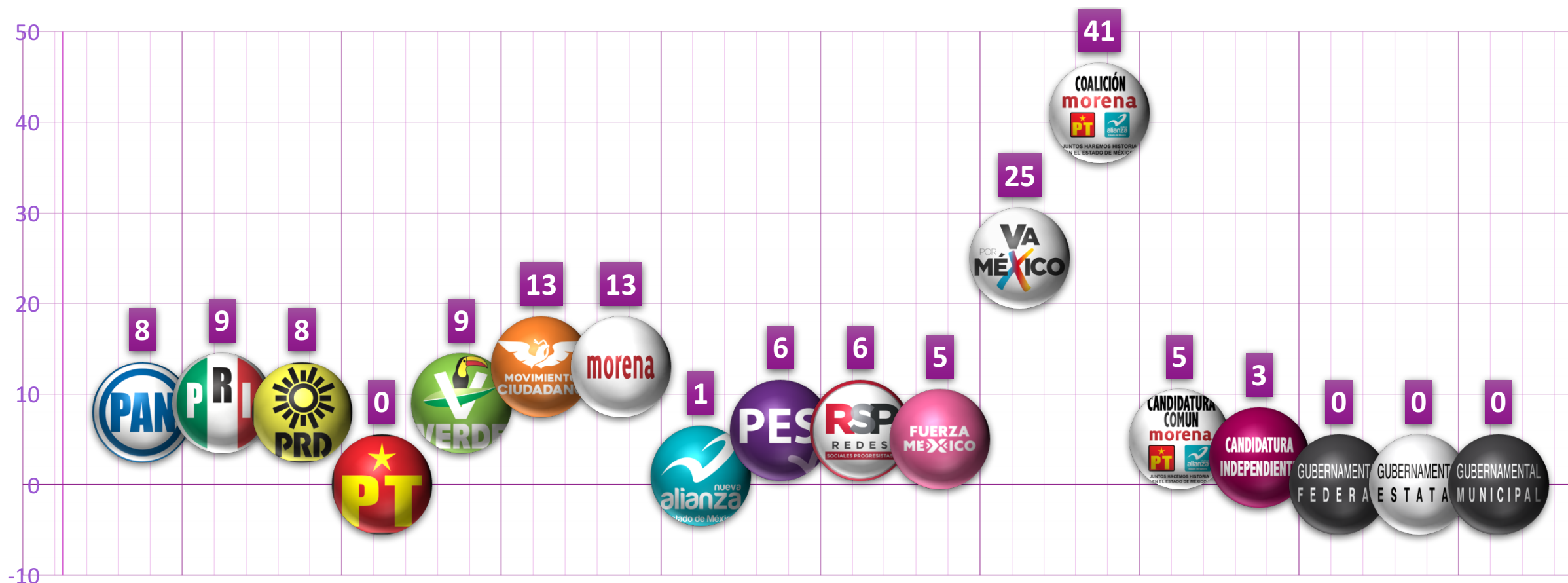
ACTOR POLÍTICO	APERTURA	BRIGADA	BRIGADA DE LIMPIEZA	CARAVANA	EVENTO CULTURAL O DE ENTRETENIMIENTO	MARCHA	MITIN	PLÁTICA CIUDADANA	PROMOCIÓN DEL VOTO	REUNIÓN	Totales
Partido Acción Nacional	0	2	0	1	0	5	0	0	0	0	8
Partido Revolucionario Institucional	2	0	0	0	0	3	0	1	3	0	9
Partido de la Revolución Democrática	0	2	0	1	0	1	0	0	4	0	8
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	1	3	0	1	0	2	0	0	2	0	9
Movimiento Ciudadano	0	4	1	0	0	5	0	0	2	1	13
Morena	0	10	1	0	0	1	0	0	1	0	13
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Partido Encuentro Solidario	0	2	0	0	0	1	0	0	3	0	6
Partido Redes Sociales Progresistas	0	1	0	2	0	0	0	0	3	0	6
Partido Fuerza por México	0	2	0	0	0	1	0	0	2	0	5
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	15	0	0	0	3	2	1	4	0	25
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (PT-MORENA-NAEM)	0	21	0	1	2	6	1	0	10	0	41
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	0	2	0	0	0	0	0	0	3	0	5
Candidatura Independiente	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	3
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totales	3	66	2	7	2	28	3	2	38	1	152

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 5. Resultados de eventos de difusión por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 4. Resultados de **propaganda móvil o de tránsito** por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	2	16. Ciudad Adolfo López Mateos	1	31. Los Reyes Acaquilpan	1
02. Toluca de Lerdo	2	17. Huixquilucan de Degollado	6	32. Naucalpan de Juárez	37
03. Chimalhuacán	6	18. Tlalnepantla de Baz	2	33. Tecámac de Felipe V.	5
04. Lerma de Villada	3	19. Santa María Tultepec	4	34. Toluca de Lerdo	11
05. Chicoloapan de Juárez	12	20. Zumpango de Ocampo	25	35. Metepec	1
06. Ecatepec de Morelos	1	21. Ecatepec de Morelos	11	36. San Miguel Zinacantepec	8
07. Tenancingo de Degollado	15	22. Ecatepec de Morelos	6	37. Tlalnepantla de Baz	6
08. Ecatepec de Morelos	5	23. Texcoco de Mora	4	38. Coacalco de Berriozábal	27
09. Tejupilco de Hidalgo	14	24. Cd. Nezahualcóyotl	12	39. Acolman de Nezahualcóyotl	8
10. Valle de Bravo	8	25. Cd. Nezahualcóyotl	2	40. Ixtapaluca	7
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	21	26. Cuautitlán Izcalli	6	41. Cd. Nezahualcóyotl	9
12. Teoloyucan	4	27. Valle de Chalco	19	42. Ecatepec de Morelos	7
13. Atlacomulco de Fabela	12	28. Amecameca de Juárez	14	43. Cuautitlán Izcalli	23
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	23	29. Naucalpan de Juárez	20	44. Nicolás Romero	17
15. Ixtlahuaca de Rayón	23	30. Naucalpan de Juárez	21	45. Almoloya de Juárez	7
				TOTAL	478

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados de **propaganda móvil o de tránsito** por actor

ACTOR POLÍTICO	TRANSPORTE PÚBLICO					TRANSPORTE PRIVADO						PERIFONEO	TOTALES
	AUTOBÚS O CAMIÓN	BICITAXI O VELOTAXI	COMBI O CAMIONETA	MOTOTAXI	TAXI	AUTOBÚS O CAMIÓN	COMBI O CAMIONETA	PUBLIMÓVIL	RECOLECTOR DE BASURA	TRICICLO AMBULANTE	VEHÍCULO PARTICULAR		
Partido Acción Nacional	0	0	2	0	3	0	1	5	0	0	15	4	30
Partido Revolucionario Institucional	0	0	3	0	2	1	8	6	0	0	14	5	39
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	4	7
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	1	0	2	4	5	0	8	2	0	0	10	14	46
Movimiento Ciudadano	0	0	1	0	0	0	6	9	0	0	8	13	37
Morena	0	0	0	0	3	0	6	0	0	0	12	6	27
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	3
Partido Encuentro Solidario	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	5	3	10
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	1	0	0	0	3	0	0	0	6	3	13
Partido Fuerza por México	0	0	1	0	3	1	5	1	0	0	12	8	31
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	3	0	20	0	11	0	20	8	1	0	25	10	98
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (PT-MORENA-NAEM)	1	2	19	0	9	0	22	4	0	1	59	11	128
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	4
Candidatura Independiente	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	2	5
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totales	7	2	49	4	39	2	82	36	1	1	168	87	478

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 6. Resultados de **propaganda móvil o de tránsito** por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 6. Resultados de **publicidad directa** por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	3	16. Ciudad Adolfo López Mateos	4	31. Los Reyes Acaquilpan	1
02. Toluca de Lerdo	1	17. Huixquilucan de Degollado	1	32. Naucalpan de Juárez	6
03. Chimalhuacán	10	18. Tlalnepantla de Baz	1	33. Tecámac de Felipe V.	4
04. Lerma de Villada	4	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	5
05. Chicoloapan de Juárez	39	20. Zumpango de Ocampo	50	35. Metepec	3
06. Ecatepec de Morelos	12	21. Ecatepec de Morelos	43	36. San Miguel Zinacantepec	20
07. Tenancingo de Degollado	9	22. Ecatepec de Morelos	37	37. Tlalnepantla de Baz	9
08. Ecatepec de Morelos	2	23. Texcoco de Mora	12	38. Coacalco de Berriozábal	5
09. Tejupilco de Hidalgo	4	24. Cd. Nezahualcóyotl	382	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	83	40. Ixtapaluca	13
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	23	26. Cuautitlán Izcalli	2	41. Cd. Nezahualcóyotl	73
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	21	42. Ecatepec de Morelos	1
13. Atlacomulco de Fabela	16	28. Amecameca de Juárez	33	43. Cuautitlán Izcalli	12
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	21	29. Naucalpan de Juárez	59	44. Nicolás Romero	16
15. Ixtlahuaca de Rayón	9	30. Naucalpan de Juárez	30	45. Almoloya de Juárez	1
TOTAL					1,080

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 7. Resultados de **publicidad directa** por actor

ACTOR POLÍTICO	BANDERA	BANDERÍN	BOLSA	CALCO-MANÍA	CALENDARIO	CAMISA	CARTEL	CHALECO	CUBRE-BOCA	DÍPTICO	FOLLETO	GORRA	JUEGO DE MESA	MANDIL	MOCHILA	PERIÓDICO	PLAYERA	REVISTA	TRÍPTICO	VOLANTE	TOTALES
Partido Acción Nacional	1	1	2	11	0	0	3	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	6	27
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	43	0	0	13	0	0	2	3	0	0	0	0	0	1	0	4	8	74
Partido de la Revolución Democrática	4	0	2	7	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	49
Partido del Trabajo	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5
Partido Verde Ecologista de México	0	0	2	12	7	1	1	0	1	13	1	1	0	0	3	0	2	1	3	9	57
Movimiento Ciudadano	4	0	1	15	0	1	245	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	12	280
Morena	0	1	4	109	0	0	7	1	0	3	1	2	0	0	1	1	1	0	1	3	135
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	5	11
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	1	3	0	0	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	15
Partido Fuerza por México	0	0	0	21	0	1	13	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	43
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	32	0	0	24	2	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	2	34	103
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (PT-MORENA-NAEM)	0	0	0	42	0	0	181	0	0	9	1	0	0	1	0	0	0	0	0	32	266
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	6
Candidatura Independiente	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totales	10	2	14	300	7	3	525	5	2	41	7	4	1	1	4	1	7	1	14	131	1,080

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 7. Resultados de **publicidad directa** por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 8. Resultados de **soportes promocionales** por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	863	16. Ciudad Adolfo López Mateos	245	31. Los Reyes Acaquilpan	415
02. Toluca de Lerdo	498	17. Huixquilucan de Degollado	267	32. Naucalpan de Juárez	341
03. Chimalhuacán	270	18. Tlalnepantla de Baz	191	33. Tecámac de Felipe V.	318
04. Lerma de Villada	494	19. Santa María Tultepec	462	34. Toluca de Lerdo	435
05. Chicoloapan de Juárez	419	20. Zumpango de Ocampo	1,551	35. Metepec	217
06. Ecatepec de Morelos	248	21. Ecatepec de Morelos	511	36. San Miguel Zinacantepec	481
07. Tenancingo de Degollado	798	22. Ecatepec de Morelos	452	37. Tlalnepantla de Baz	471
08. Ecatepec de Morelos	339	23. Texcoco de Mora	382	38. Coacalco de Berriozábal	569
09. Tejupilco de Hidalgo	703	24. Cd. Nezahualcóyotl	1,194	39. Acolman de Nezahualcóyotl	574
10. Valle de Bravo	321	25. Cd. Nezahualcóyotl	1,199	40. Ixtapaluca	431
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	474	26. Cuautitlán Izcalli	474	41. Cd. Nezahualcóyotl	877
12. Teoloyucan	635	27. Valle de Chalco	248	42. Ecatepec de Morelos	113
13. Atlacomulco de Fabela	699	28. Amecameca de Juárez	1,434	43. Cuautitlán Izcalli	800
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	836	29. Naucalpan de Juárez	338	44. Nicolás Romero	421
15. Ixtlahuaca de Rayón	858	30. Naucalpan de Juárez	420	45. Almoloya de Juárez	389
TOTAL					24,675

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de **soportes promocionales** por actor

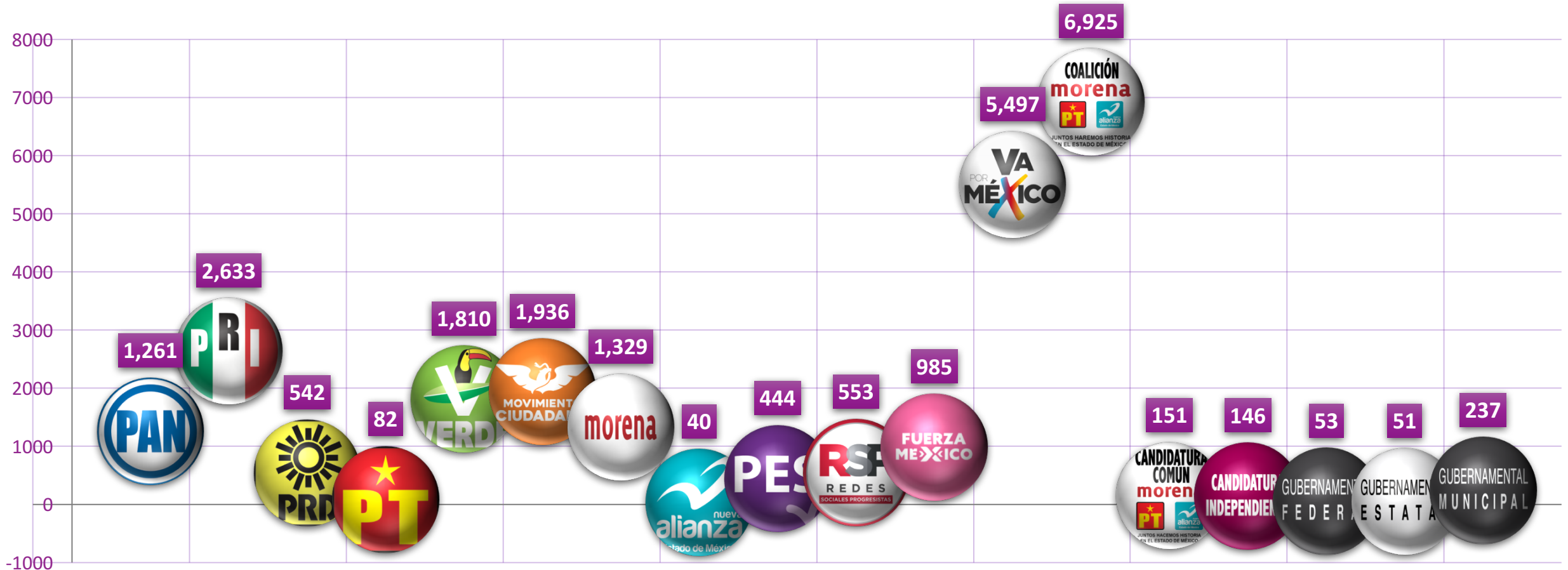
ACTOR POLÍTICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	BANNER	BARDA	CARTELERA	LONA / VINILONA	MANTAS	MAMPARA PUBLICITARIA	MUPI	PANTALLA ELECTRÓNICA	PARABÚS	PENDÓN	PINTA EN	PUBLIVALLA	TELÉFONO PÚBLICO	VINIPLÁSTICO	TOTALES
Partido Acción Nacional	12	0	658	0	590	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1,261
Partido Revolucionario Institucional	46	0	1,101	0	1,477	0	0	0	1	0	1	7	0	0	0	2,633
Partido de la Revolución Democrática	7	0	248	0	287	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	542
Partido del Trabajo	4	0	59	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	82
Partido Verde Ecologista de México	62	1	799	0	923	0	0	8	0	0	0	3	0	9	5	1,810
Movimiento Ciudadano	44	0	499	2	1,374	1	0	0	0	0	0	16	0	0	0	1,936
Morena	6	0	373	0	945	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	1,329
Nueva Alianza Estado de México	0	0	14	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40
Partido Encuentro Solidario	6	0	197	0	237	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	444
Partido Redes Sociales Progresistas	16	0	232	3	298	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	553
Partido Fuerza por México	10	3	408	1	549	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	985
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	146	6	1,212	2	4,107	0	0	4	0	0	0	17	0	0	3	5,497
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (PT-MORENA-NAEM)	127	13	1,323	5	5,418	1	0	0	0	18	0	18	2	0	0	6,925
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	0	0	45	0	106	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	151
Candidatura Independiente	3	0	49	0	94	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	146
Gubernamental Federal	0	0	0	52	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53
Gubernamental Estatal	0	0	15	31	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	51
Gubernamental Municipal	0	0	106	83	47	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	237
Totales	489	23	7,338	179	16,499	2	1	12	1	18	1	89	3	9	11	24,675

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

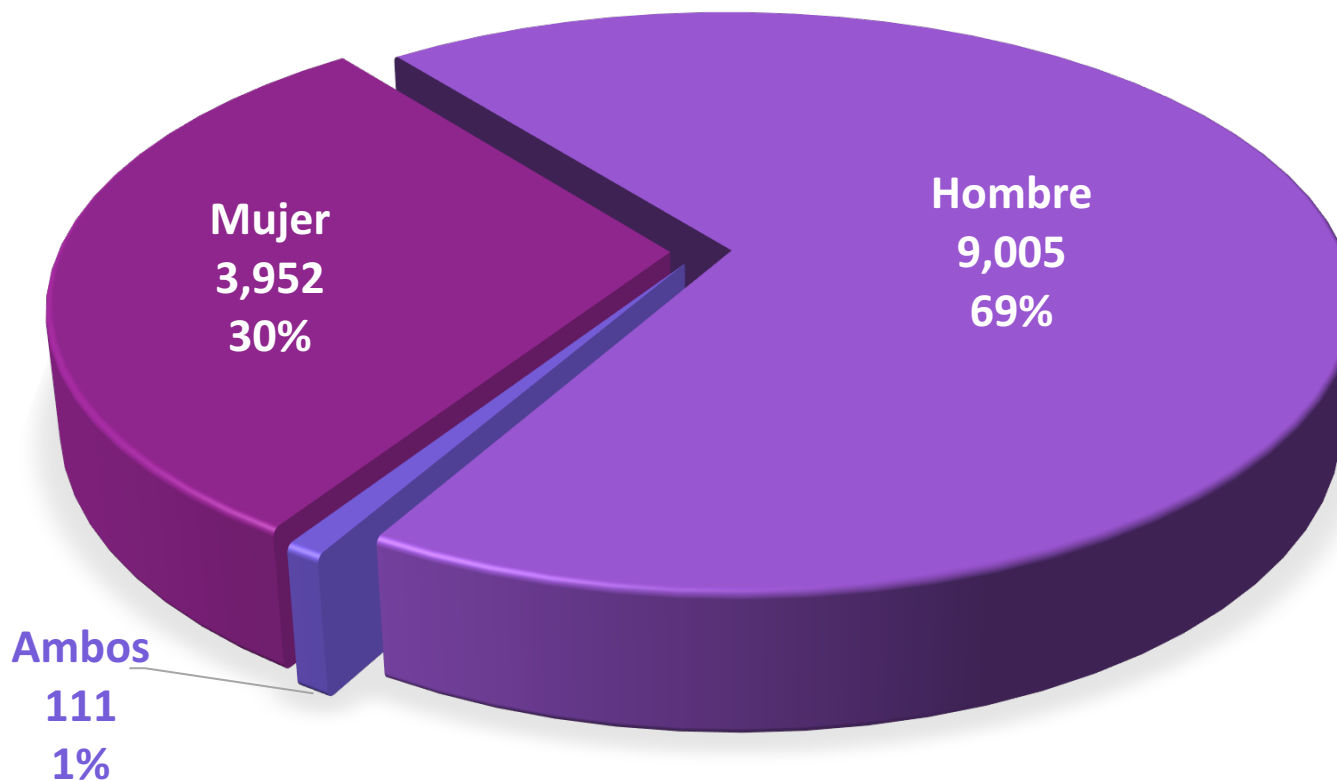
Gráfica 8. Resultados de **soportes promocionales** por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



Gráfica 9. Propaganda en medios alternos **por sexo** de las y los actores políticos



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 14 de mayo de 2021.



08 Monitoreo a Cine

De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el monitoreo en cine se realizará sólo cuando se tenga conocimiento de difusión de propaganda política, electoral y/o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por instrucciones de la CAMPyD. En ese orden de ideas, durante el periodo que se reporta, no se realizó monitoreo en cine.



09 Monitoreo Extraterritorial

9.1 Desarrollo

Durante el periodo que se reporta, una Coordinadora de Monitoreo realizó la actividad en los límites con la Ciudad de México. Lo anterior, el día 13 de mayo de 2021.

9.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA/VÍA PRINCIPAL
CDMX	Carretera Federal México-Toluca (en el tramo de Ocoyoacac hasta Alcaldía Cuajimalpa)

10

Conclusiones

Durante el periodo de campaña (30 de abril al 14 de mayo), se validaron 26,385 registros del SIMEMA, de los cuales 1,132 corresponden a propaganda política, 341 a propaganda gubernamental y 24,912 a propaganda electoral.

De la propaganda observada por tipo de medio, se realizaron 152 registros de eventos de difusión, 478 de propaganda móvil o de tránsito, 1,080 de publicidad directa y 24,675 soportes promocionales.

Durante el desarrollo del monitoreo extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política alguna, alusiva a la elección de diputaciones y ayuntamientos en el Estado de México.

Del total de propaganda registrada no se observó la utilización de lenguaje violento contra las mujeres ni la utilización de estereotipos de género. Asimismo, durante el periodo del 11 al 14 de mayo, se observó que 9,005 registros de propaganda corresponden al género masculino, 3,952 al género femenino y 111, a ambos géneros.