



MONITOREO
a medios de comunicación
electrónicos, impresos e internet

Cuarto Informe
Quincenal de
Intercampañas

3 al 17 de abril de 2021

ÍNDICE

I. Presentación	3
• Fundamento del monitoreo	
• Objetivo General	
• Objetivos específicos	
II. Método para la valorización de la información	6
• Clasificación	
• Variables	
III. Justificación	10
IV. Alcances	11
• Detalle de catálogos	
• Fórmula	
• Proceso de obtención de las grabaciones, ejemplares de medios impresos y testigos de internet.	

MONITOREO

**a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet**

ÍNDICE

V. Monitoreo Cuantitativo 18

- Radio
- Televisión
- Impresos
- Internet

VI. Monitoreo Cualitativo 28

- Radio
- Televisión
- Impresos
- Internet

VII. Conclusiones 101

MONITOREO

**a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet**



El **Monitoreo** es el seguimiento especializado, cuantitativo y cualitativo, con perspectiva de género, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los programas, noticiarios o servicios informativos difundidos en medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en los que se detecte menciones y la difusión de la propaganda relacionada con los procesos electorales en el Estado de México.

I. Presentación

Con el propósito de dotar a la ciudadanía del Estado de México de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que los medios de comunicación dan desde el inicio de las precampañas y hasta la jornada electoral local a los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos, así como al proceso electoral local, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, en el Proceso Electoral 2021; coadyuvar a garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante los Procesos Electorales Locales que se desarrollan en la Entidad; apoyar, en su caso la fiscalización y prevenir que se rebasen los topes de gastos de precampaña y campaña, el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), implementó el Monitoreo de los Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet para el Proceso Electoral 2021.

Presentación



Para la implementación y desarrollo del monitoreo, la CAMPyD se auxilió de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), el Centro de Formación y Documentación Electoral (CFDE) y la Unidad de Comunicación Social (UCS).

El monitoreo abarca los periodos de precampañas, intercampañas, campañas, reflexión y jornada electoral.

La información sujeta a monitoreo es la referente a las y los actores políticos y del proceso electoral correspondiente, en programas en radio y televisión donde se difundan noticias, así como, a la información publicada en medios de comunicación impresos e internet, atendiendo a la metodología prevista en los Lineamientos y Manual de Monitoreo aprobados por el Consejo General mediante Acuerdos IEEM/CG/24/2021 e IEEM/CG/26/2021.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 39 programas donde se difundan noticias; de los cuales, 22 fueron televisivos y 17 radiofónicos; así como 50 medios de comunicación impresos y 42 páginas *web*, de conformidad al Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 2021, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/02/2021.

De esta manera, el monitoreo se convierte en un insumo relevante para informar y concientizar respecto de la importancia que los medios de comunicación realicen coberturas igualitarias y libres de discriminación, sin limitar la libertad de expresión; contribuyendo a que los medios de comunicación generen información cierta, verídica y neutral.

Fundamento legal

Reglamento de Elecciones del
Instituto Nacional Electoral

Artículos 296 al 299.

Ley de Acceso de las Mujeres a
Una Vida Libre de Violencia del
Estado de México

Artículos 27, Septies y 52 Bis,
fracción II.

Código Electoral del Estado de
México

Artículos 71, párrafo cuarto; 72,
párrafo tercero; 185 primer
párrafo, fracciones XI, XIV y XIX;
261, párrafo segundo y 266.

Objetivos

- Dotar a la ciudadanía del Estado de México de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita **conocer el tratamiento que los medios de comunicación** dan a los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos, durante las intercampanías del proceso electoral 2021.
- **Garantizar la equidad en la difusión** de los actos proselitistas de las y los actores políticos durante los procesos electorales del Estado de México.
- **Apoyar, en su caso la fiscalización** de los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos.

II. Método para la valorización de la información

- **Clasificación**

En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género “opinión y análisis, así como debate” no será sujeta de monitoreo.

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en *off*.

II. Método para la valorización de la información

- **Clasificación**

Tipos de valoración. Las menciones se clasifican como positivas, negativas o neutras de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Positiva:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que favorezcan a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor favorables de los mismos o cuando se resalten sus actos por medio de adjetivos que le beneficien.
- **Negativa:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que perjudiquen a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor desfavorables a éstos o se resalten sus actos por medio de adjetivos que le afecten.
- **Neutra:** cuando sólo se presente la información de los hechos de manera objetiva, sin mostrar valoración alguna.

II. Método para la valorización de la información

- **Clasificación**

Tipo de participación. Permite distinguir el grado de intervención (directa o indirecta) de una o un actor político en la generación de la nota informativa a valorar, de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Declarante:** es la o el actor emisor que tiene una intervención directa en la nota (declara, manifiesta, expone, comenta o expresa su punto de vista sobre un hecho).
- **Referente:** cuando el medio o algún tercero dentro de la nota, hace mención directa de la o del actor a valorar ya sea positiva, neutra o negativamente.
- **Circunstancial:** cuando el medio informa directamente sobre la o el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste. Es decir, la o el actor a valorar aparece de manera casual en la nota informativa.

II. Método para la valorización de la información

- **Variables**

Las variables que se analizan para el monitoreo son:

1. Tiempos de transmisión;
2. Espacio publicado;
3. Género periodístico;
4. Valoración de la información;
5. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
6. Resumen de la información;
7. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
8. Importancia de las noticias;
9. Igualdad de género y no discriminación; y
10. Violencia política contra las mujeres en razón de género.

III. Justificación

- El presente informe de monitoreo con perspectiva de género presenta la información referente a las y los actores políticos y del proceso electoral, difundida en los medios de comunicación electrónicos (radio y televisión), impresos e internet, registrada del 3 al 17 de abril del 2021, dentro del periodo de intercampañas, con el fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante el Proceso Electoral 2021 en el Estado de México; apoyar, en su caso la fiscalización de los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos. Lo anterior atendiendo lo establecido en los artículos 72, párrafo tercero; 266 del Código Electoral del Estado de México.

IV. Alcances

- **Detalle de catálogos**

Tabla 1. Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 2021

	Impresos (prensa y revistas)	Radio	TV	Internet	Total
Nacional	21	2	13	42	
Estatad	10	15	9		
Valle de Toluca	4				
Valle de México	6				
Zona Oriente	4				
Zona Sur	3				
Zona Norte	2				
Total	50	17	22	42	131

Nota: Tabla elaborada con base en la información obtenida del Acuerdo IEEM/CG/02/2021, aprobado por el Consejo General en fecha ocho de enero de dos mil veintiuno.

IV. Alcances

- **Fórmula**

1. Selección de muestra

Para la realización del monitoreo se aplica una fórmula estadística aprobada por la CAMPyD, que permita conocer un tamaño muestral representativo del monitoreo.

Esta fórmula permitirá conocer el número exacto de elementos que habrán de analizarse para la presentación de cada informe, con la finalidad de tener un 95% de confianza estadística en el monitoreo aleatorio a realizarse¹. La composición de esta fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N-1) * d^2 + Z^2 * p * q}$$

1. La aplicación de esta fórmula permite conocer la proporción de piezas de monitoreo que contienen menciones de actores políticos bajo los rubros que más adelante se describen.

IV. Alcances

- **Fórmula**

Elemento de la fórmula	Descripción
n	Es la muestra, es decir, la porción de la totalidad que se considera representativa
N	El total de elementos que compone el catálogo por tipo de monitoreo (se conoce por un estudio previo, en este caso, la experiencia de monitoreo 2018)
Z	Representa el grado de confianza de obtener resultados seguros con base en una tabla de valores constantes. En este caso, 95% de confianza es igual a 1.96 al cuadrado.
p	Es la probabilidad de que exista mención o propaganda en la pieza de monitoreo
q	Es la probabilidad de que no exista mención o propaganda en la pieza de monitoreo
d	Es el porcentaje de error de la fórmula aplicada (100% – 95% = 5% = 0.05)

IV. Alcances

- **Fórmula**

2. Método aleatorio

Se aplica un método aleatorio que se determina a partir de la fórmula de Excel:

$$= \text{ENTERO}(\text{ALEATORIO}) * (\text{B}-\text{A}) + \text{A}$$

Elemento de la fórmula	Descripción
Entero()	Para que el resultado no contenga decimales
Aleatorio()	Genera un número aleatorio
B	Es el límite superior del rango del que se obtendrá el número aleatorio
A	Es el límite inferior del rango del que se obtendrá el número aleatorio

Lo anterior, con la finalidad de realizar la selección de los medios contenidos en el Catálogo de Medios susceptibles a ser monitoreados en el periodo comprendido para cada informe programado (la fórmula sorteá por día a los medios contenidos en Catálogo, atendiendo a su periodicidad, lo que posibilita de que por lo menos en una ocasión sean monitoreados dentro del periodo que abarca el informe).

Proceso de:



Obtención de grabaciones

El INE y la UCS proporcionaron a la DPP las grabaciones de 34 y 5 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, respectivamente, contenidos en el Catálogo de Medios.

Los programas monitoreados se transmiten de lunes a viernes en diversos horarios.

Del 3 al 17 de abril de 2021, el INE proporcionó 335 grabaciones y la UCS 50, haciendo un total de 385 grabaciones generadas durante la cuarta quincena del monitoreo de intercampañas.

Para la realización del monitoreo a medios de comunicación electrónicos (radio y televisión), el Instituto se asistió de 20 servidoras y servidores públicos electorales adscritos a la DPP, quienes atendieron el sorteo de medios realizado por dicha Dirección.

El sorteo arrojó un total de 175 grabaciones a monitorear en el periodo de este Cuarto Informe de intercampañas, como a continuación se observa en la siguiente tabla:

Reporte de Procesamiento de Grabaciones							
Monitoreo a Medios Electrónicos, Proceso Electoral 2021 (Muestra)							
Periodo Intercampaña del 03 al 17 de abril de 2021							
Fecha de procesamiento	Grabaciones a procesar por día de acuerdo al sorteo*	Grabaciones proporcionadas por el INE	Grabaciones proporcionadas por la UCS	Grabaciones procesadas	Grabaciones no proporcionadas	Porcentaje procesado (%)	Horas procesadas
05/04/2021	22	19	2	21	1	95.45	33:39:21
06/04/2021	17	16	1	17	0	100.00	31:28:52
07/04/2021	18	16	2	18	0	100.00	29:57:27
08/04/2021	18	17	1	18	0	100.00	34:08:02
09/04/2021	16	13	3	16	0	100.00	30:20:39
12/04/2021	17	15	2	17	0	100.00	29:44:24
13/04/2021	16	13	3	16	0	100.00	31:45:31
14/04/2021	18	18	0	18	0	100.00	32:06:28
15/04/2021	15	15	0	15	0	100.00	26:46:27
16/04/2021	18	16	1	17	1	94.44	30:52:54
TOTAL	175	158	15	173	2	98.86	310:50:05

*Nota: el número de grabaciones varía en función del resultado del sorteo.

** La grabación 434 correspondiente al programa "Línea en Alta Tensión" de la estación Súper Estéreo Miled del día 05 de abril de 2021 no fue proporcionada por el INE debido a que la señal no fue transmitida.

*** La grabación 587 correspondiente al programa "AMX vespertino" de la estación TV Mexiquense del día 16 de abril de 2021 no fue proporcionada por el INE debido a que hubo falla en la señal.

Proceso de:



Obtención de ejemplares de medios

Respecto del monitoreo a medios impresos, la UCS proporcionó al CFDE los insumos, de manera física en las instalaciones del Centro o en versión electrónica según la disponibilidad del medio; lo anterior, con una frecuencia diaria y en razón de la periodicidad y condiciones de edición de cada uno de los periódicos o revistas del Catálogo de Medios.

Para la realización del monitoreo a medios impresos el IEEM se auxilió de 14 servidoras y servidores públicos electorales adscritos al Centro de Formación y Documentación Electoral, quienes atendieron el sorteo de medios realizado por la Dirección de Partidos Políticos basado en el resultado de la muestra que arrojó un total de 325 publicaciones a monitorear en este periodo, de los 15 días de este Cuarto Informe de intercampañas.

Atendiendo a la muestra, durante 3 días correspondió monitorear 26 publicaciones; 3 días de 25 publicaciones; 2 días de 27 publicaciones; 2 días de 12 publicaciones; 2 días de 10 publicaciones y los 3 días restantes: 30, 29 y 15 publicaciones respectivamente.

El procesamiento de las publicaciones de medios impresos se efectúa de lunes a domingo.



Seguimiento a páginas *web*

Atendiendo el Catálogo de Medios, la UCS efectúa el monitoreo a sitios *web*, en los siguientes horarios:

De lunes a domingo de 09:00 a 12:00 horas, de 12:00 a 15:00 horas, 15:00 a 18:00 horas y de 18:00 a 21:00 horas.

Para la realización del monitoreo sobre información política electoral en el Estado de México, se repartió entre 8 servidoras y servidores públicos electorales adscritos a la Unidad de Comunicación Social, quienes atendieron el sorteo de medios realizado por la Dirección de Partidos Políticos basado en el resultado de la muestra que arrojó un total de 297 revisiones a sitios *web* a monitorear en este periodo, de los 15 días de este Cuarto Informe de intercampañas.

Atendiendo a la muestra, durante 14 días se monitorearon 20 páginas web y un día se monitorearon 17.

V. Monitoreo Cuantitativo

MONITOREO

a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet





Monitoreo Cuantitativo

Radio

15 días de monitoreo

17 emisoras de radio monitoreadas

191:39:05 horas de grabación procesadas

Durante el periodo que se informa no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos dentro de los noticiarios de radio que fueron monitoreados.



Monitoreo Cuantitativo

Televisión

15 días de monitoreo

22 emisoras de televisión monitoreadas

119:11:00 horas de grabación procesadas

Durante el periodo que se informa no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos dentro de los noticiarios de televisión que fueron monitoreados.



Monitoreo Cuantitativo

Medios Impresos

15 días de monitoreo

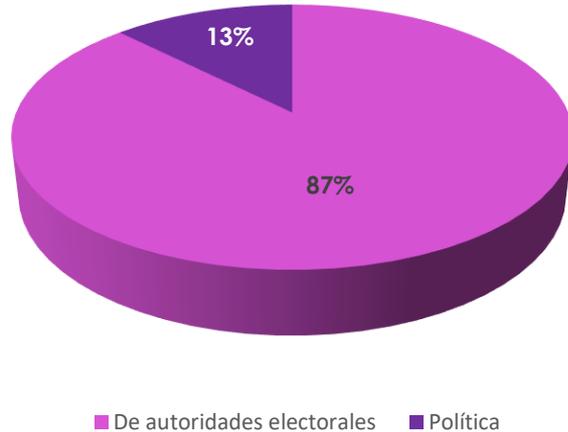
299 ediciones impresas revisadas

8 inserciones cuantitativas sobre el
proceso electoral en el Estado de México.

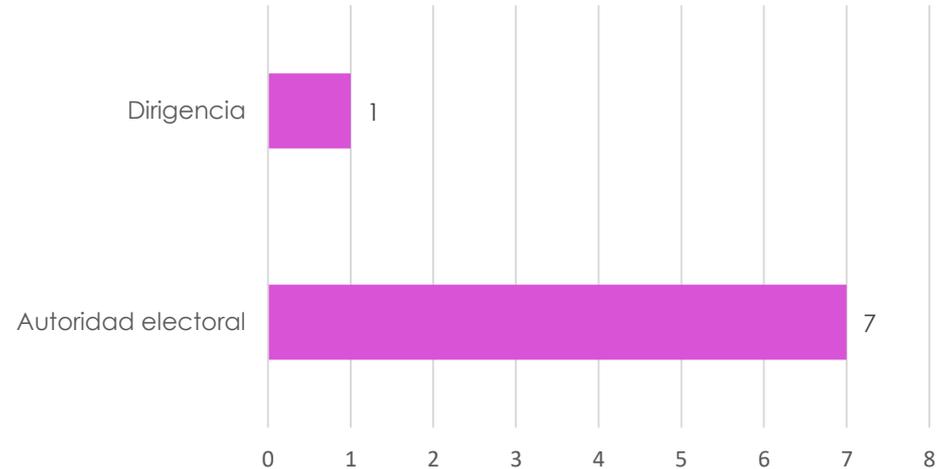
8

inserciones

Distribución por tipo de propaganda



Distribución de notas por tipo de actora o actor político



Distribución por tipo de med No. Nota

<input type="checkbox"/> Estatal	4
Heraldo_Estado_de_Mé	1
Diario_8_Columnas	1
Milenio_Estado_de_Mé:	1
Impulso_Estado_de_Mé	1
<input type="checkbox"/> Regional	2
La_Calle	1
Jyasú	1
<input type="checkbox"/> Nacional	2
Excélsior	1
Publimetro	1
Total de notas	8

Participa como Observador/a Electoral

Consulta la convocatoria en www.ieem.org.mx

Tienes hasta el 30 de abril para presentar tu solicitud de acreditación.

IEEM Oficial
IEEM_MX

El 6 de junio vamos a cuidar tu salud y tu voto

¡Participa!
Ya sabes qué hacer

IEEM JUNIO 2021

www.ieem.org.mx
722 784 9978

IEEM Oficial IEEM_MX

8 inserciones

De las 8 inserciones detectadas, una corresponde a propaganda política y 7 de autoridades electorales.



Monitoreo Cuantitativo

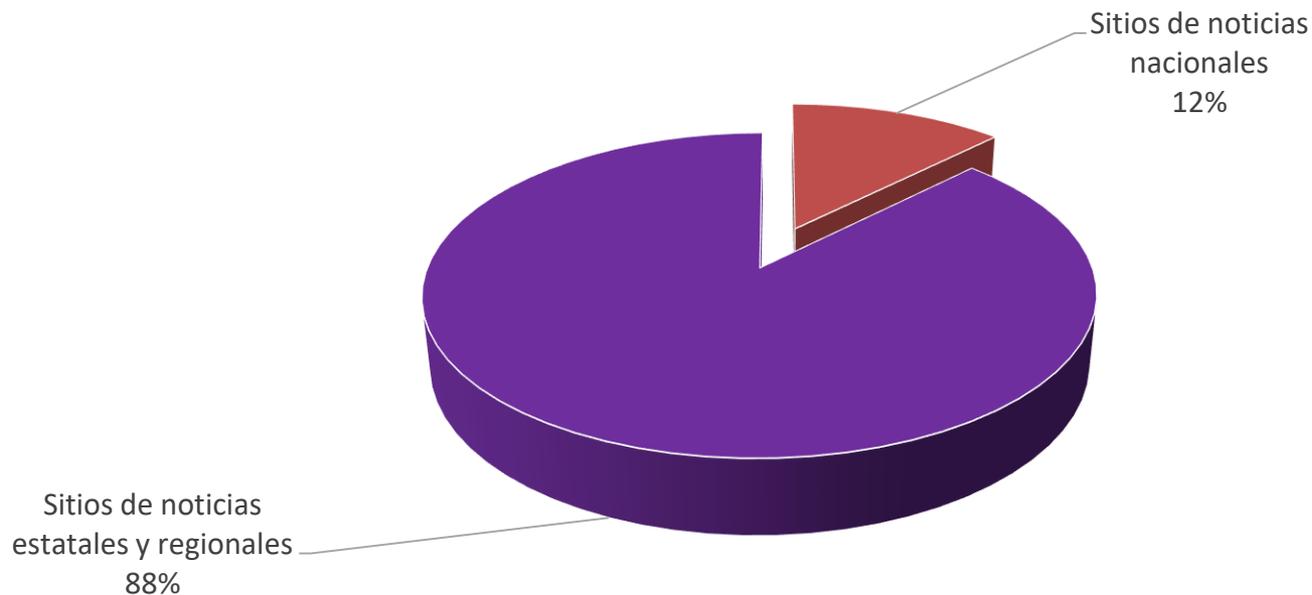
Internet

15 días de monitoreo

297 revisiones a sitios *web* a monitorear

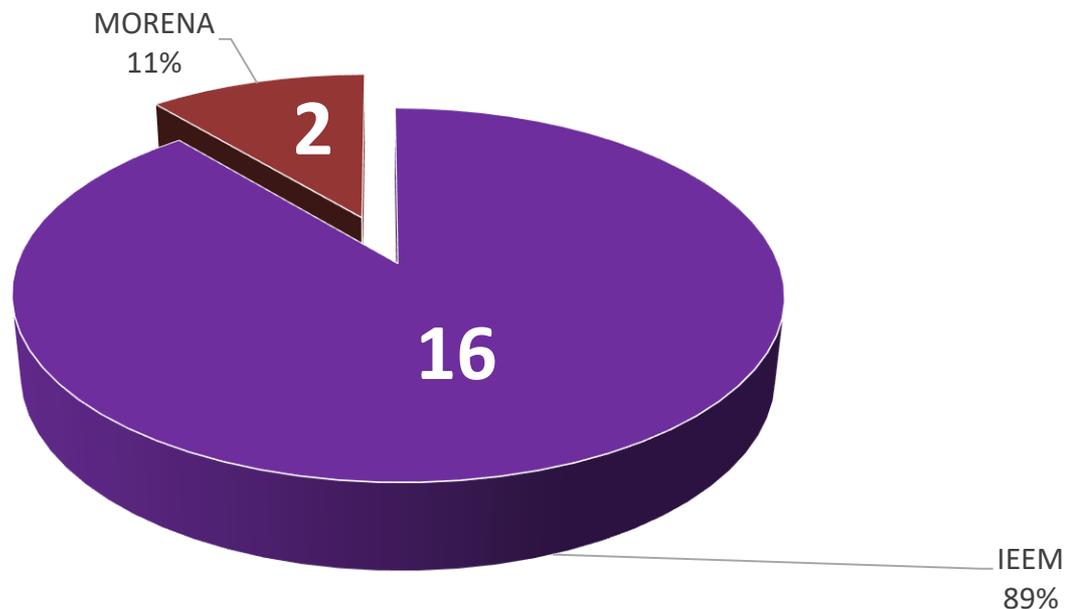
16 sitios *web* en los que se identificó propaganda

Publicidad detectada por cobertura del medio



En total se registró proganda en 14 sitios de noticias estatales y regionales lo que representa un 88% y 2 en sitios de noticias nacionales lo que equivale a un 12%.

Publicidad detectada por las y los actores políticos



Se detectó publicidad del IEEM en 16 páginas web y publicidad de MORENA en 2 páginas web

Participación por sitio web



En total se registró propaganda en 16 sitios web.

VI. Monitoreo Cualitativo

MONITOREO 

**a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet**





Monitoreo Cualitativo

Radio



Monitoreo de intercampañas en radio

La cobertura informativa en radio durante el periodo que engloba el presente informe, se resume en los siguientes números:

15 días de monitoreo

84 grabaciones procesadas

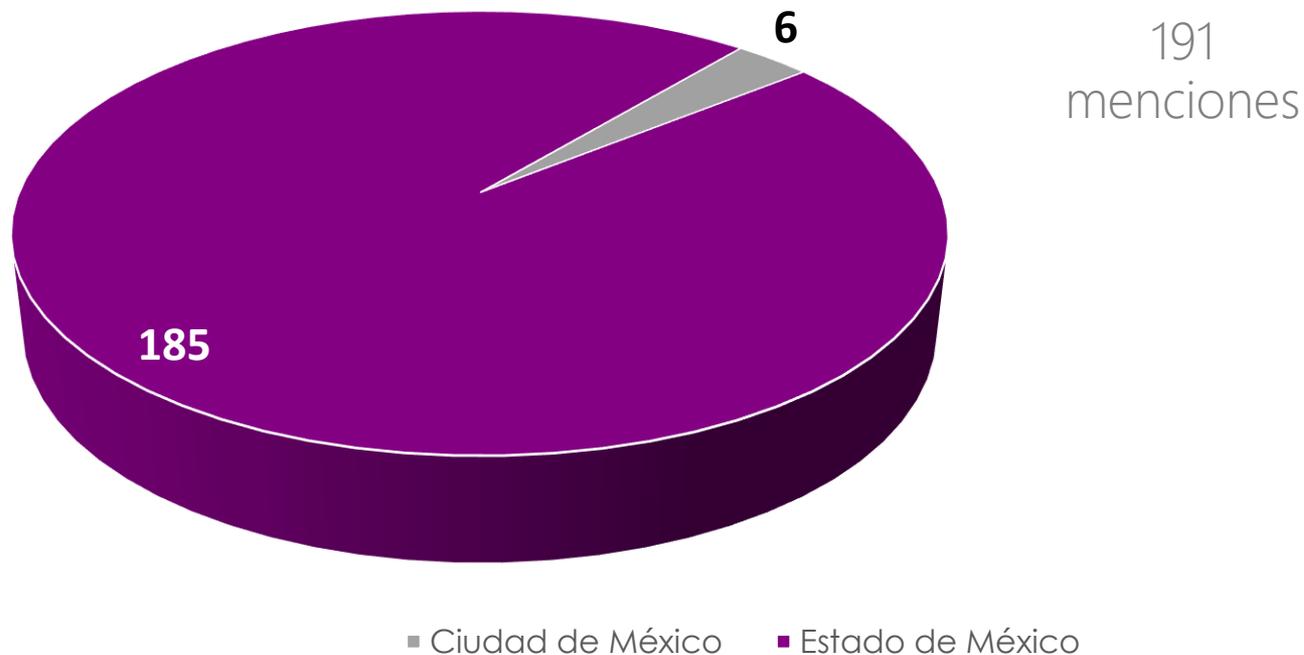
191 horas, 39 minutos, 05 segundos
de grabaciones

55 notas detectadas

191 menciones cualitativas de las y los
actores políticos



Cobertura regional

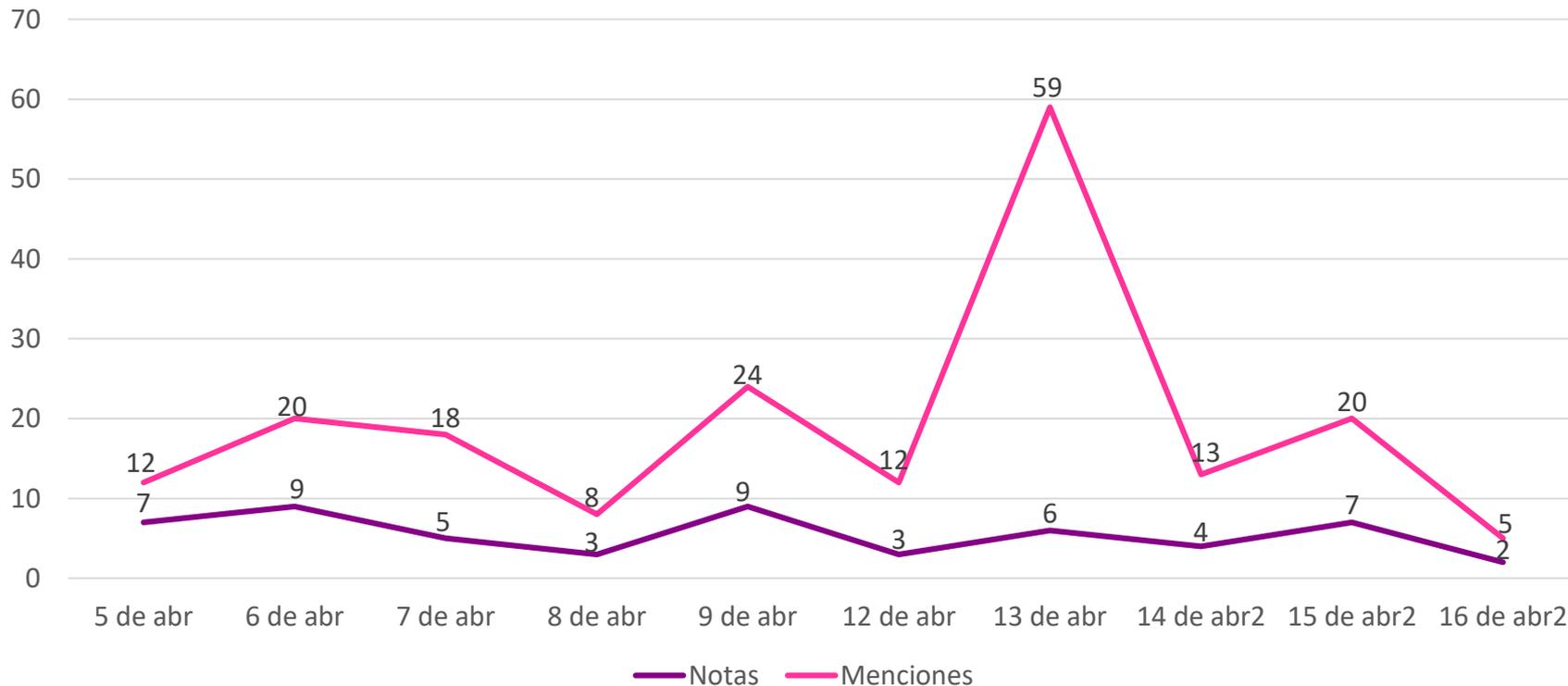


185 menciones corresponden a emisoras de radio del Estado de México, y 6 a emisoras de radio de la Ciudad de México.

Total de notas
55

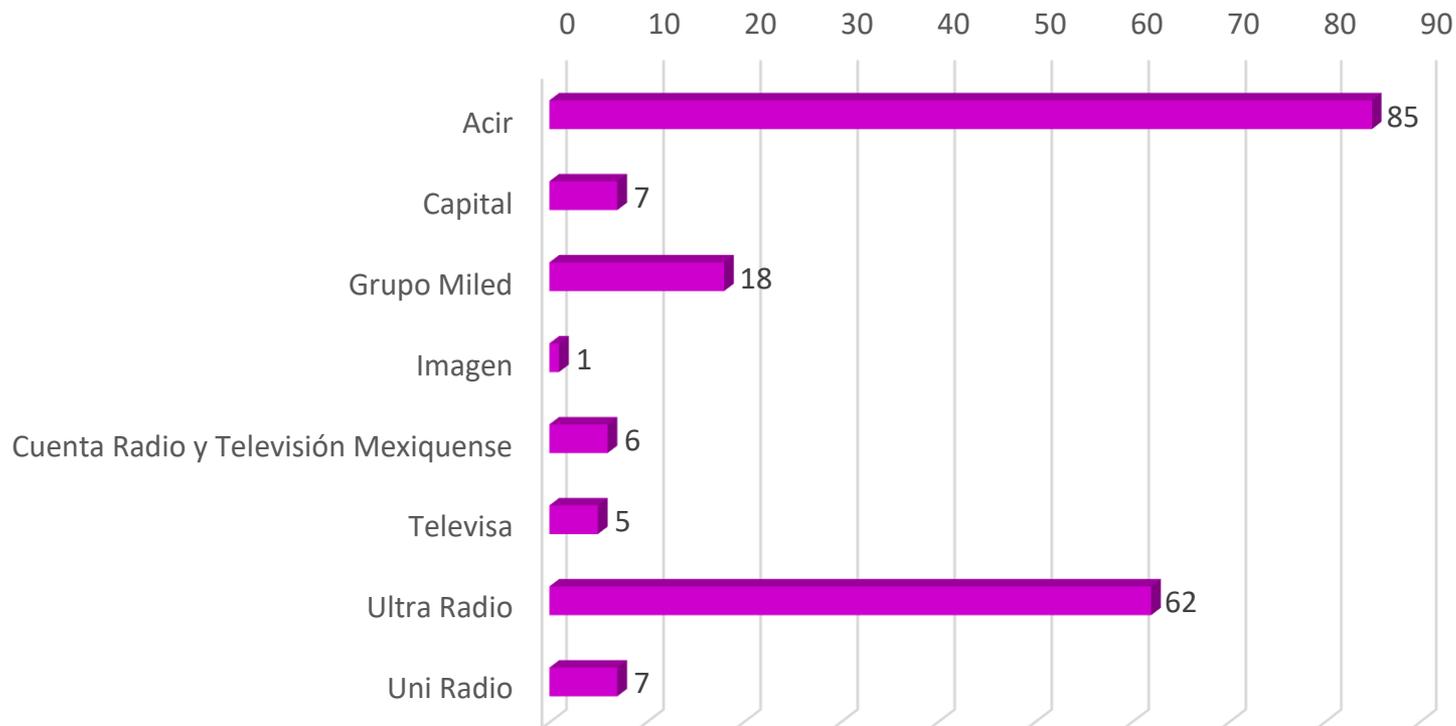
Total de menciones
191

Comportamiento de cobertura



191
menciones

Distribución por emisora

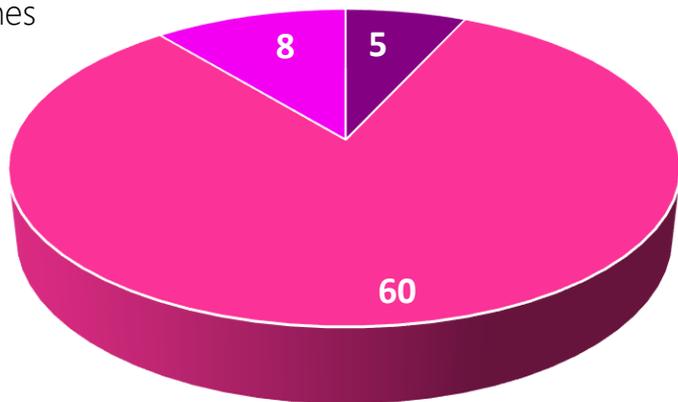


Las 191 menciones se concentran en 8 emisoras de radio.

Distribución por tipo de participación

Partidos políticos , coaliciones y candidatura común

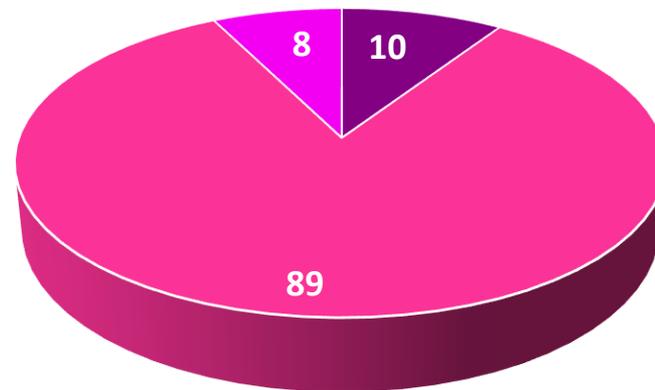
73
menciones



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

Autoridades

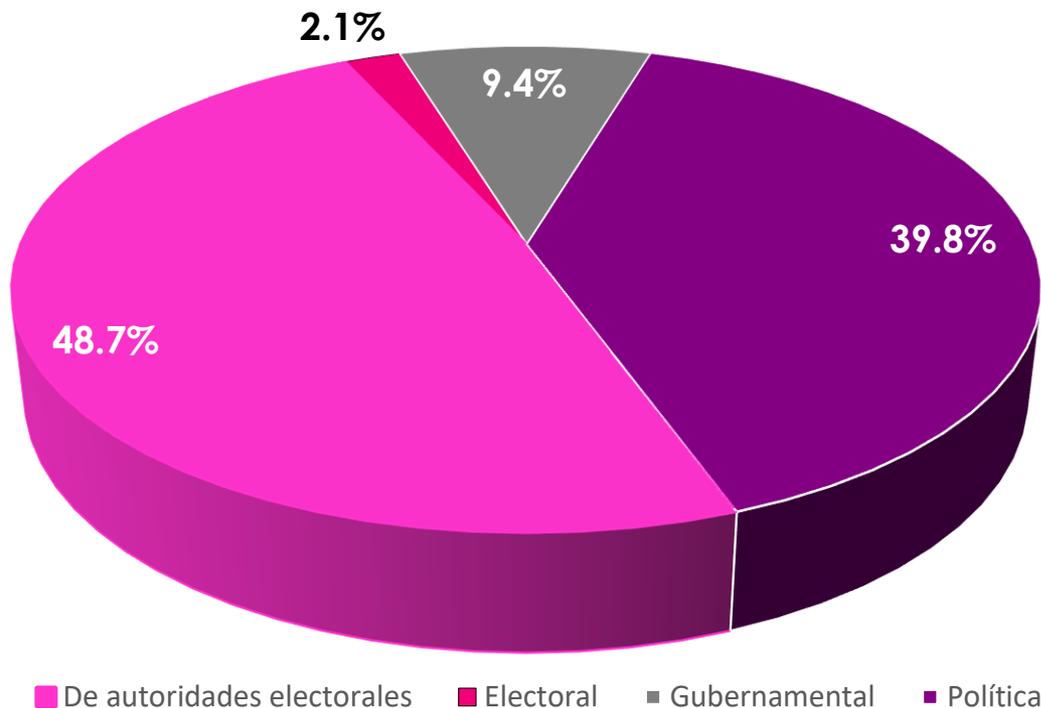
107
menciones



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

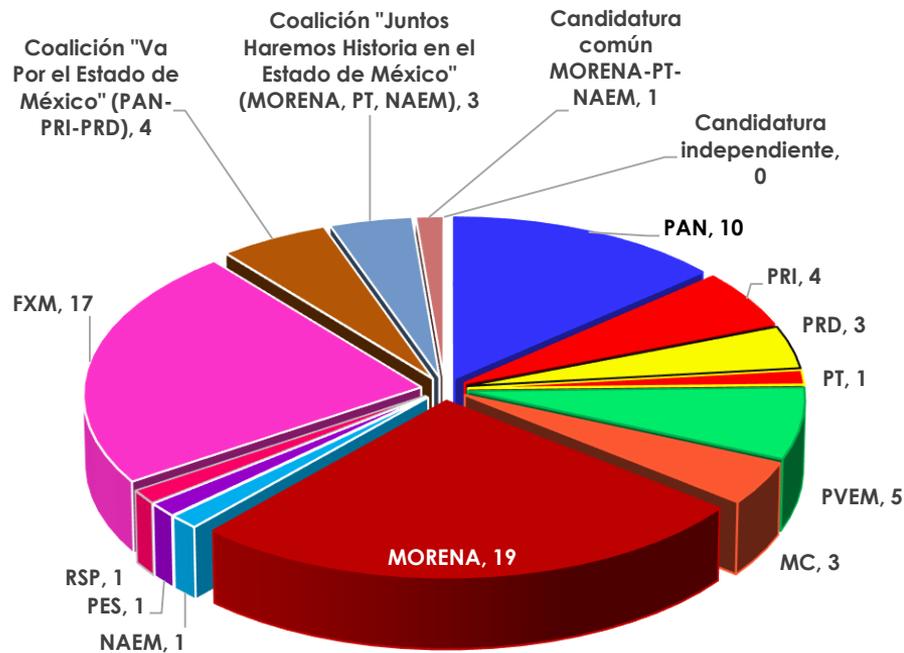
73 menciones corresponden a partidos, coaliciones y candidatura común; y 107 menciones corresponden a autoridades.

Distribución por modalidad de propaganda



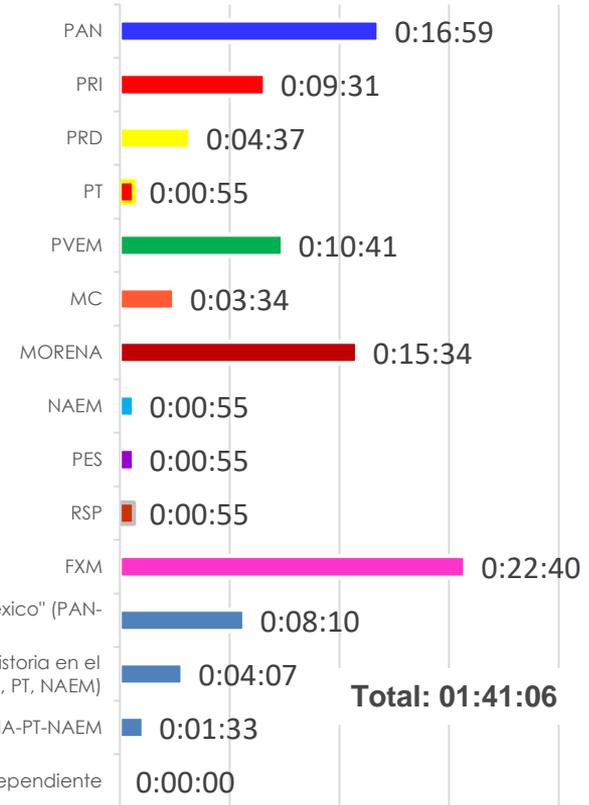
Modalidad de propaganda	Total
De autoridades electorales	93
Electoral	4
Gubernamental	18
Política	76
Total	191

De las 191 menciones, 39.8% corresponden a menciones de propaganda política; 2.1% a electoral; 48.7% de autoridades electorales y 9.4% a gubernamental.



73

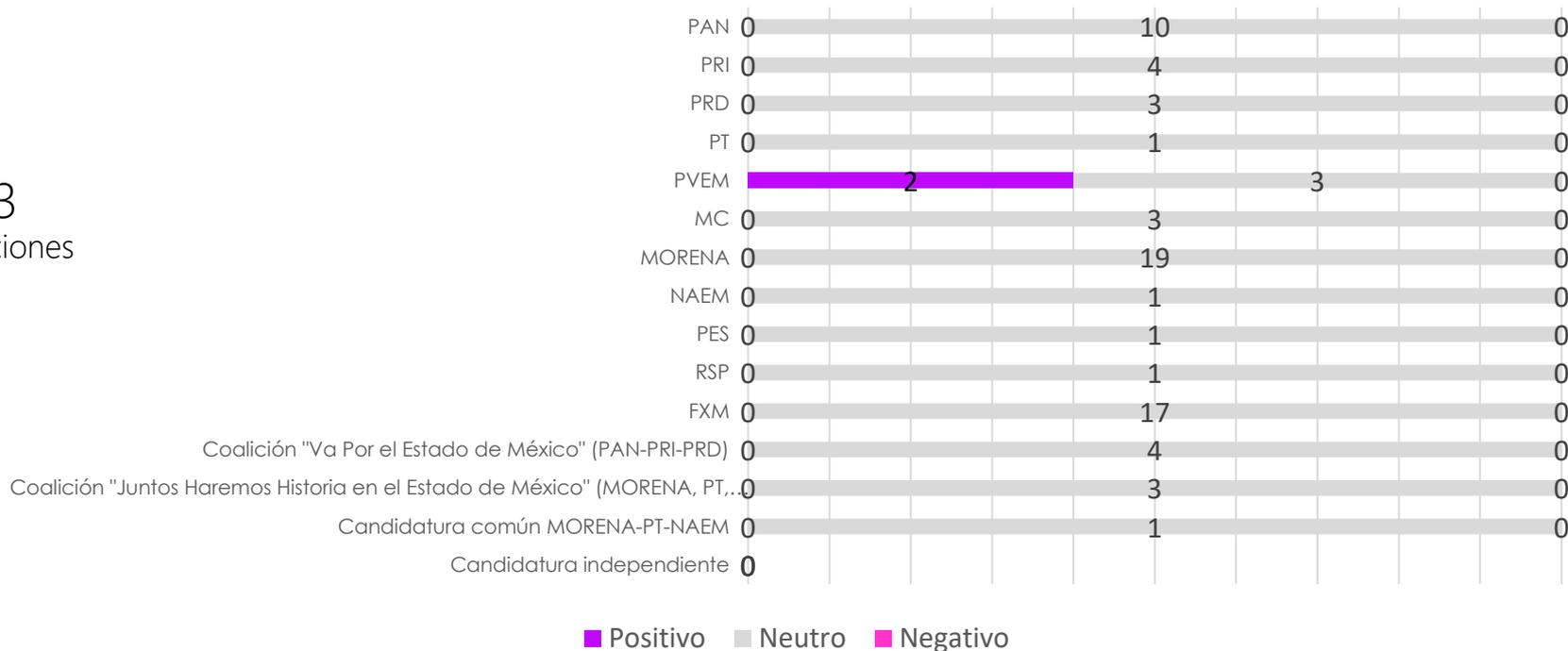
menciones



Derivado de las actividades realizadas por los actores políticos, durante la cuarta quincena de intercampañas los programas que difunden noticias de las emisoras de radio monitoreadas hicieron mención de actores políticos pertenecientes a todos los partidos políticos, coaliciones y candidatura común.

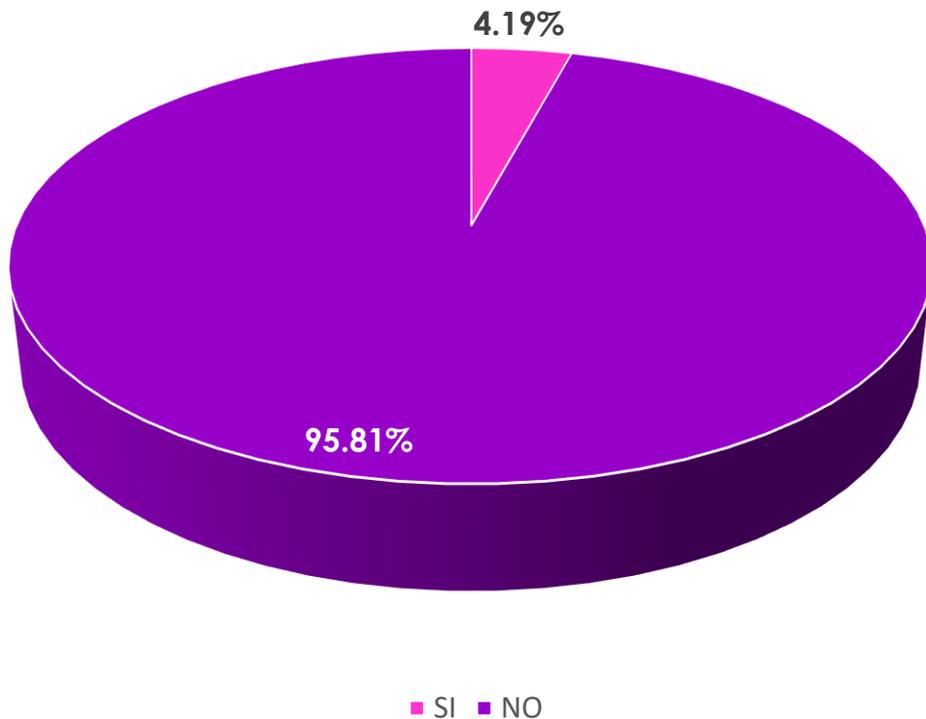
Distribución de valoración de menciones

73
menciones



La gráfica presenta la valoración de las menciones registradas, en términos de las manifestaciones, adjetivos calificativos o expresiones idiomáticas utilizadas.

Paridad de género

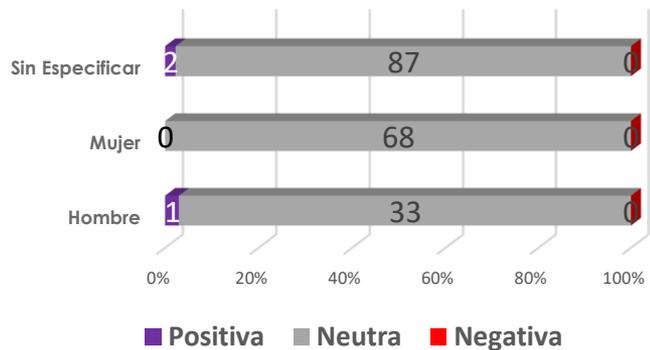


Paridad de género

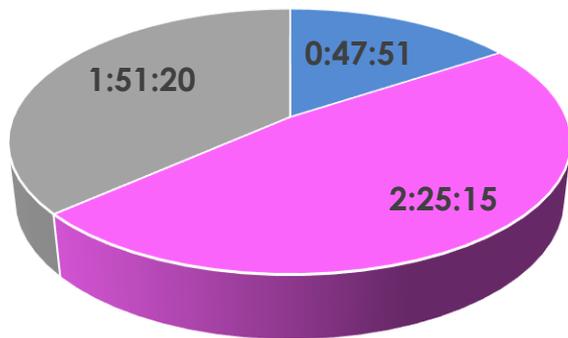
Si	8
No	183
Total	191

Durante el periodo que se informa, de las 191 menciones registradas solo el 4.19% estuvo relacionada con la paridad de género.

Valoración



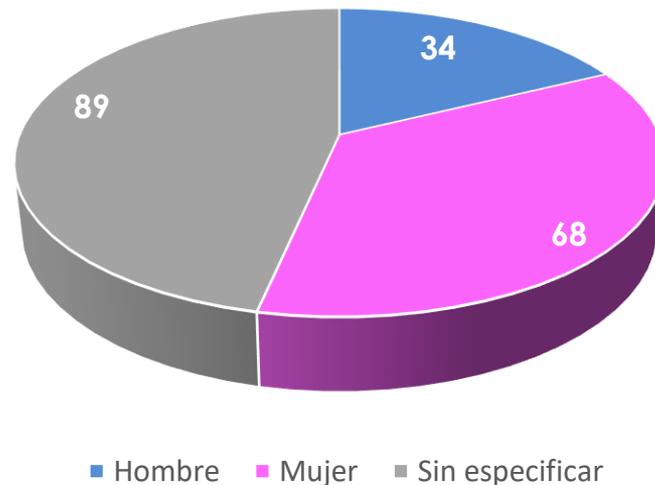
Tiempo de transmisión



■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

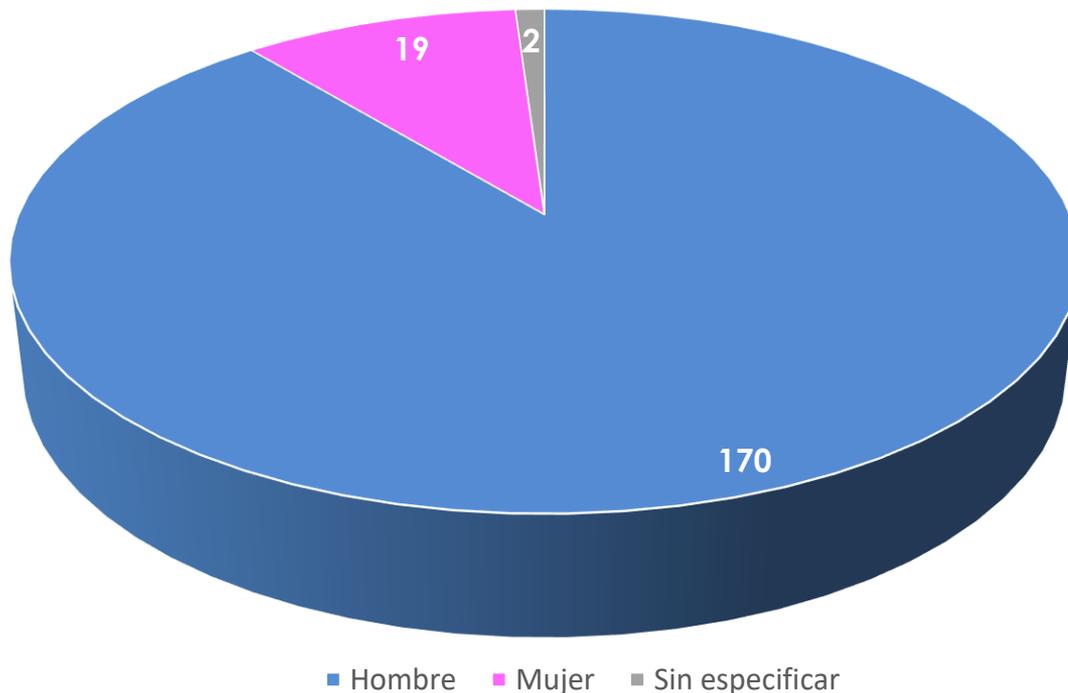
Total: 5:04:26

Distribución de menciones por actoras y actores políticos



191 menciones

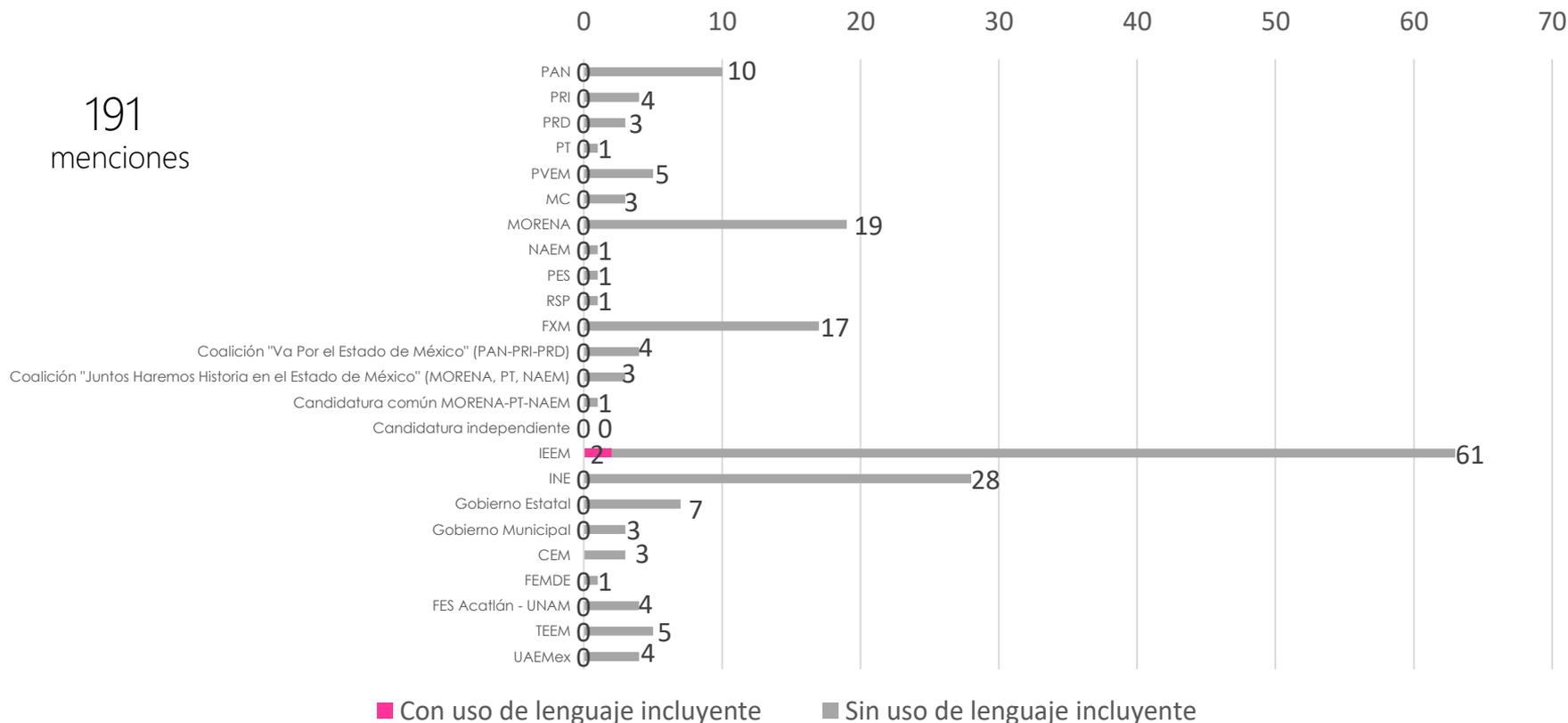
Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota en radio



191
menciones

Durante el periodo que se informa, de las 191 menciones registradas el 89% fueron presentadas por hombres, el 10% por mujeres y el 1% por ambos en una misma mención.

Proporción de menciones totales respecto de menciones con uso de lenguaje incluyente por actor político en radio





Temas Relevantes en Materia de Género y del Proceso Electoral

Se presentan los temas relevantes en materia de género y del Proceso Electoral que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio monitoreadas durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa destacó la siguiente información:

- El Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) continúa con el registro de candidaturas a presidentes municipales, diputaciones locales y candidaturas independientes, el cual inició el domingo pasado y concluirá hasta el 25 de abril, de acuerdo con la Convocatoria.
- La Secretaría de la Mujer del Estado de México informó que se impartió el curso virtual “Partidos Políticos y Justicia Intrapartidaria rumbo a la Protección de las Mujeres Militantes” para garantizar que la participación política de las mujeres sea equitativa y sin actos de violencia o discriminación.



Monitoreo Cualitativo

Televisión



Monitoreo de intercampañas en televisión

La cobertura informativa en televisión durante el periodo que engloba el presente informe, se resume en los siguientes números:

15 días de monitoreo

89 grabaciones procesadas

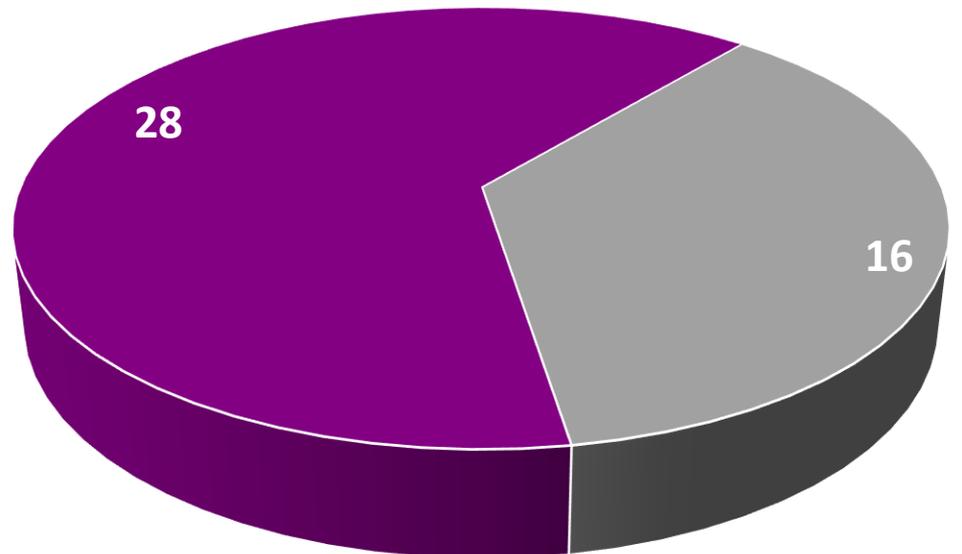
119 horas, 11 minutos, 00 segundos
de grabaciones

20 notas detectadas

44 menciones cualitativas de las y los
actores políticos



Cobertura regional



44
menciones

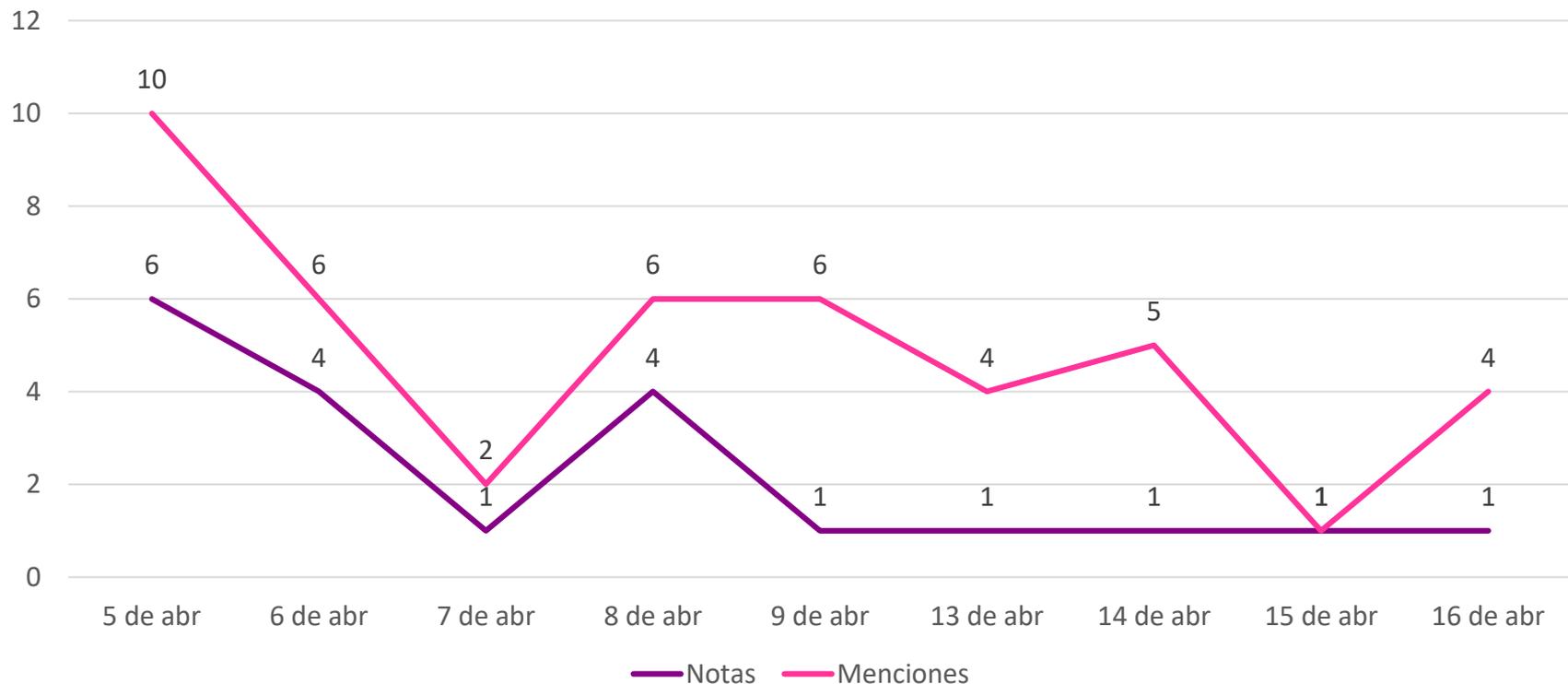
■ Ciudad de México ■ Estado de México

28 menciones corresponden a emisoras de televisión del Estado de México y 16 a emisoras de la Ciudad de México.

Total de notas
20

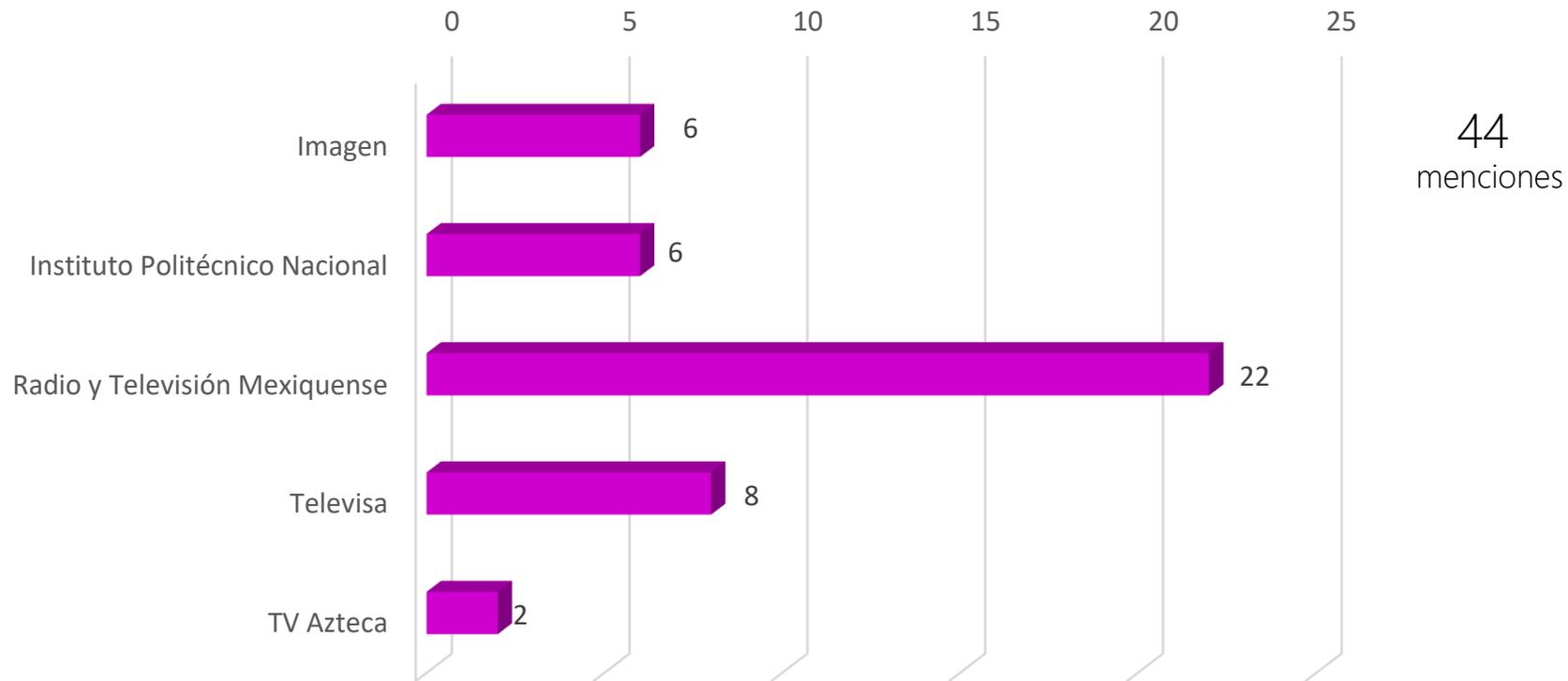
Total de menciones
44

Comportamiento de cobertura



20 notas y 44 menciones cualitativas

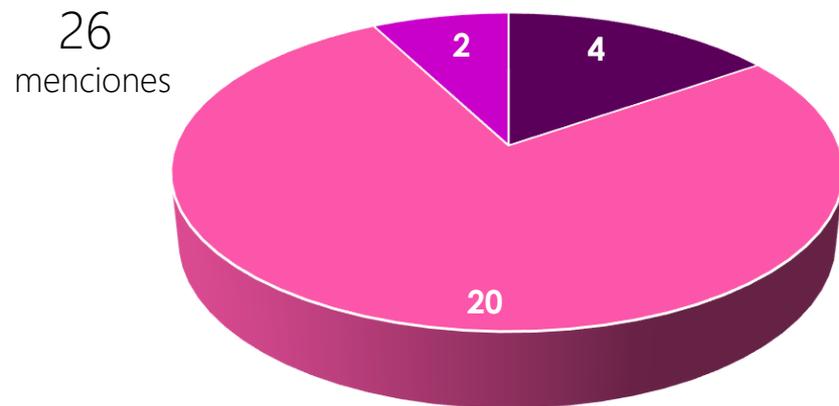
Distribución por emisora



Las 44 menciones se concentran en 5 emisoras de televisión.

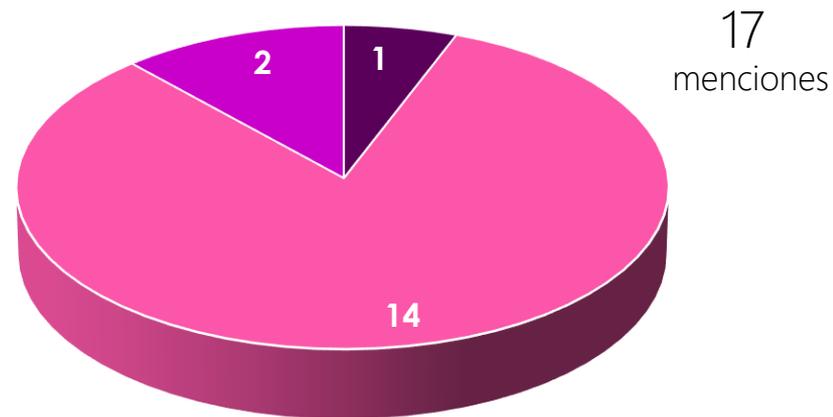
Distribución por tipo de participación

Partidos políticos



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

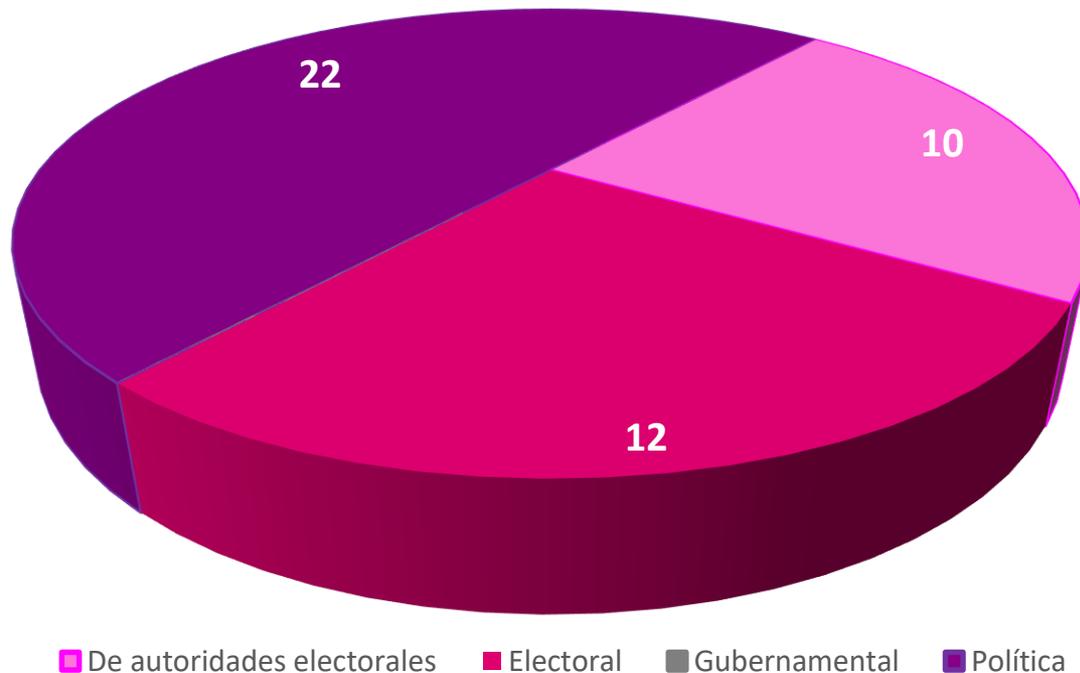
Autoridades



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

26 menciones corresponden a partidos políticos y 17 menciones corresponden a autoridades.

Distribución por modalidad de propaganda

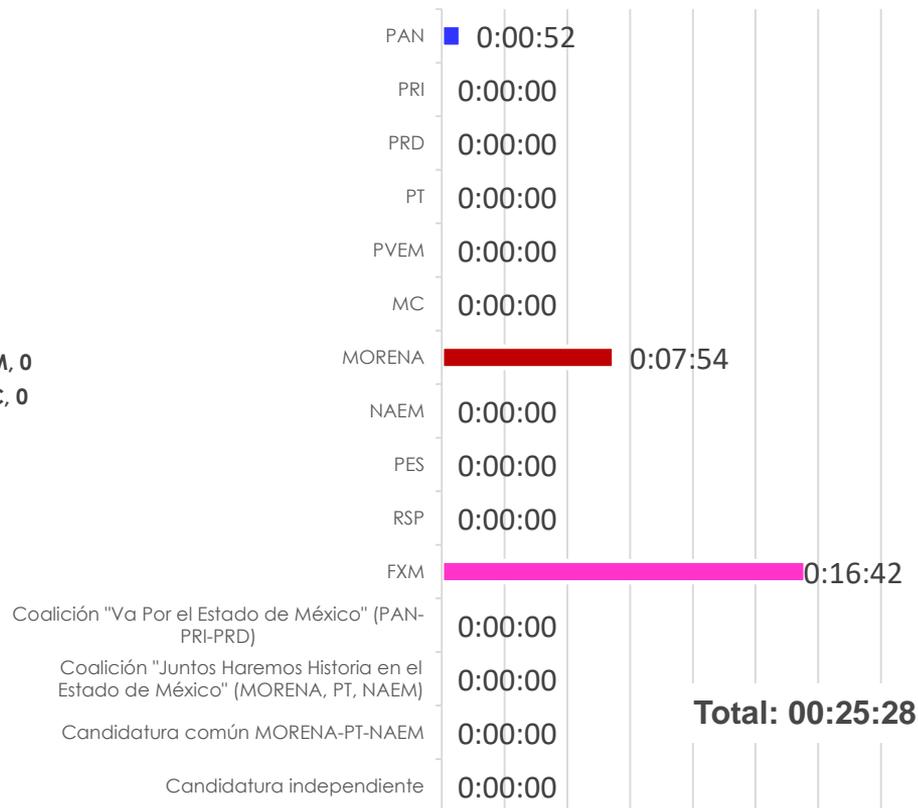
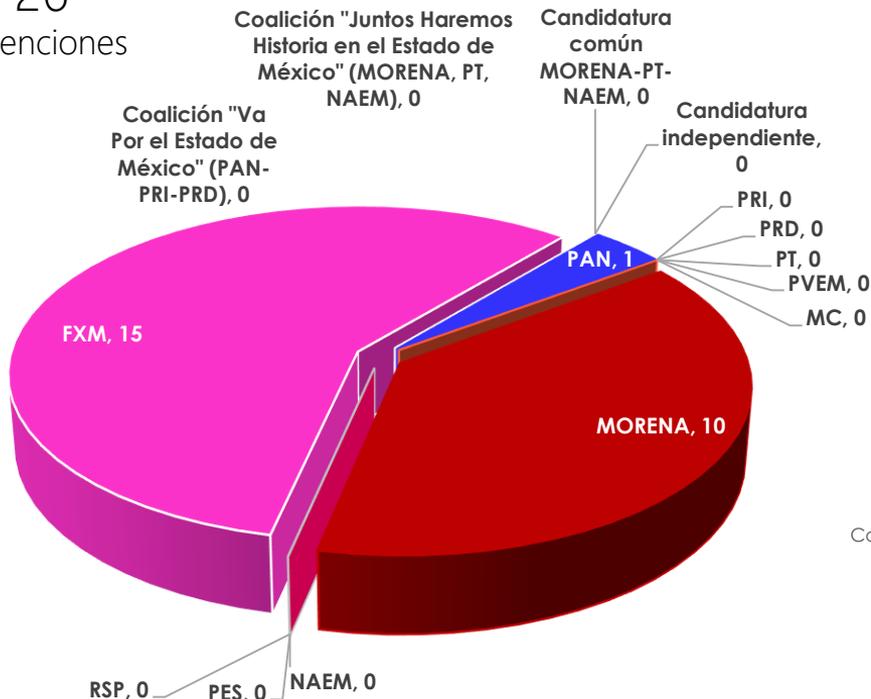


44
menciones

De las 44 menciones, 50% corresponden a menciones de propaganda política; 27% a electoral; 23% de autoridades electorales.

Distribución de cobertura sólo partidos políticos en Televisión

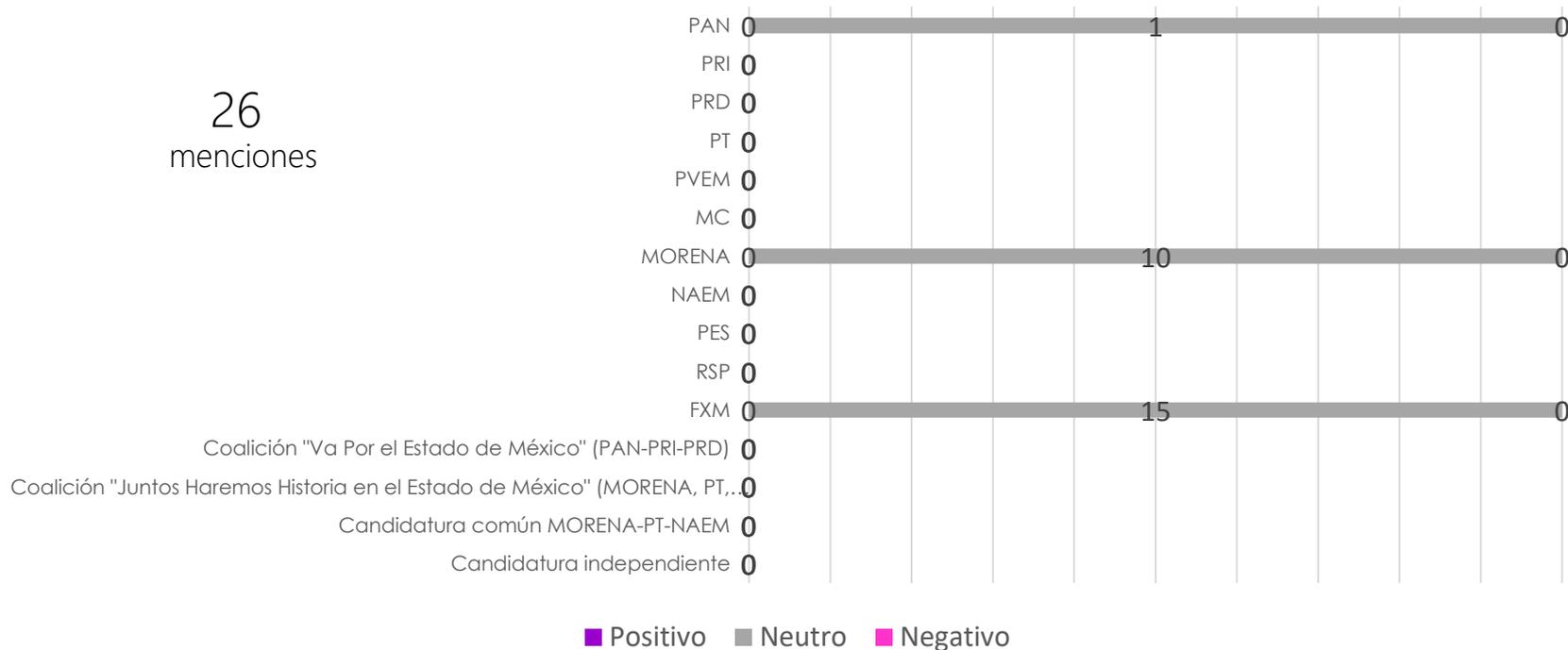
26
menciones



Derivado de las actividades realizadas por los actores políticos durante la cuarta quincena de intercampañas los programas que difunden noticias de las emisoras de televisión monitoreadas hicieron mención de actores políticos pertenecientes a MORENA, FXM y PAN.

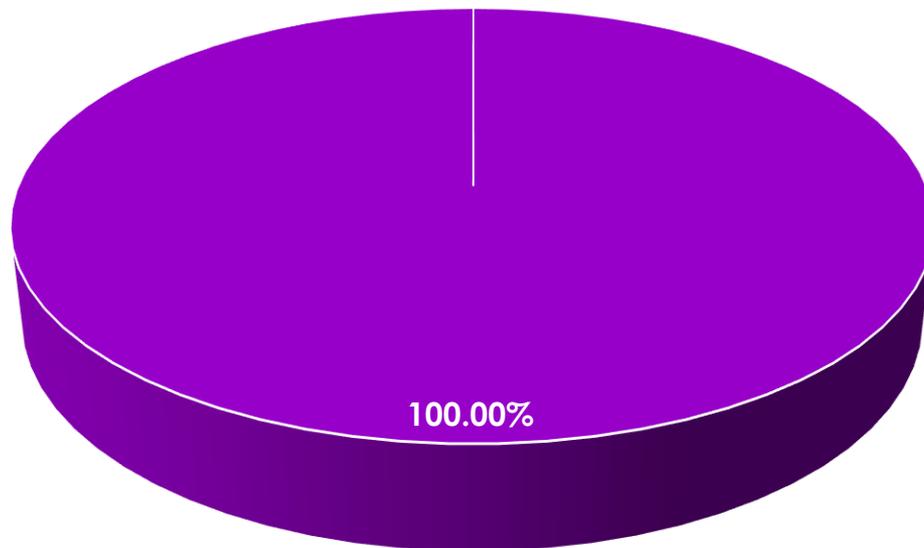
Distribución de valoración de menciones

26
menciones



La gráfica presenta la valoración de las menciones registradas, en términos de las manifestaciones, adjetivos calificativos o expresiones idiomáticas utilizadas.

Uso de lenguaje incluyente



■ SI ■ NO

**Uso de lenguaje
incluyente**

Si 0

No 44

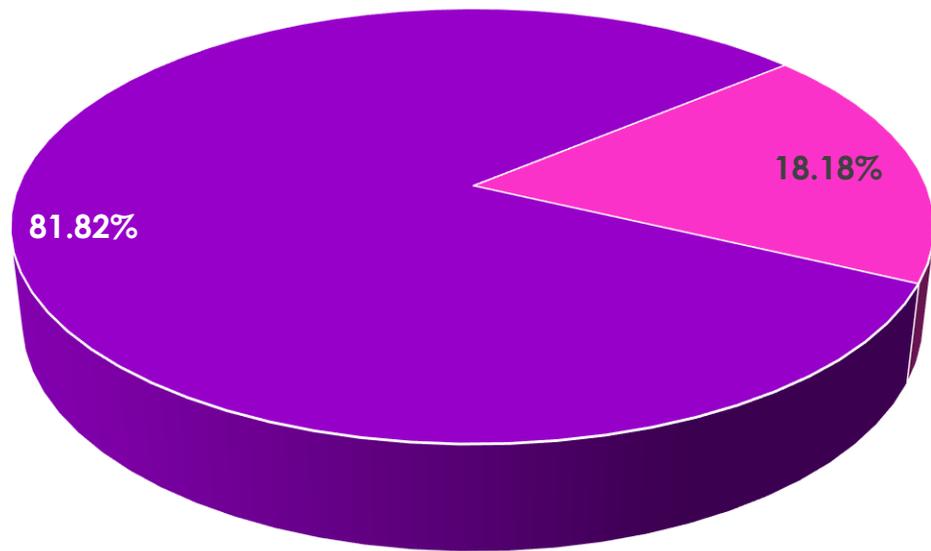
Total 44

Durante el periodo que se informa de las 44 menciones registradas, el 100% no usó lenguaje incluyente.

Notas que promueven la Participación política de las mujeres

Participación política de las mujeres

Si	8
No	36
Total	44



■ SI ■ NO

Durante el periodo que se informa de las 44 menciones registradas, en el 81.82% estuvo ausente el tema de la participación política de las mujeres.

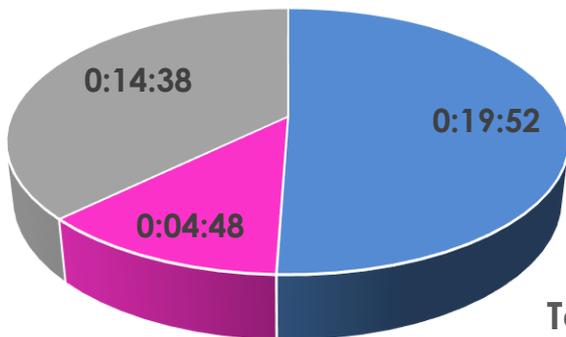
44
menciones

Valoración



■ positiva ■ neutra ■ negativa

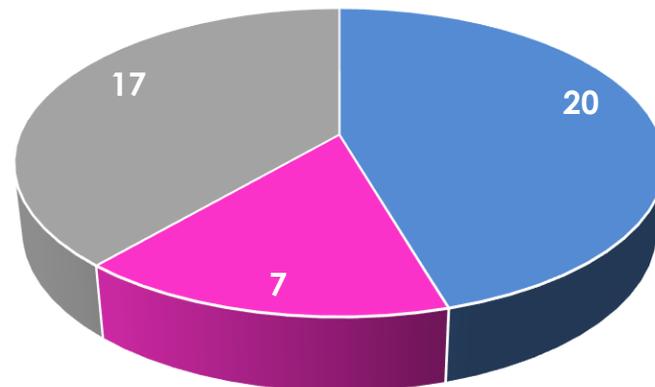
Tiempo de transmisión



Total: 00:39:18

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

Distribución de menciones por actoras y actores políticos

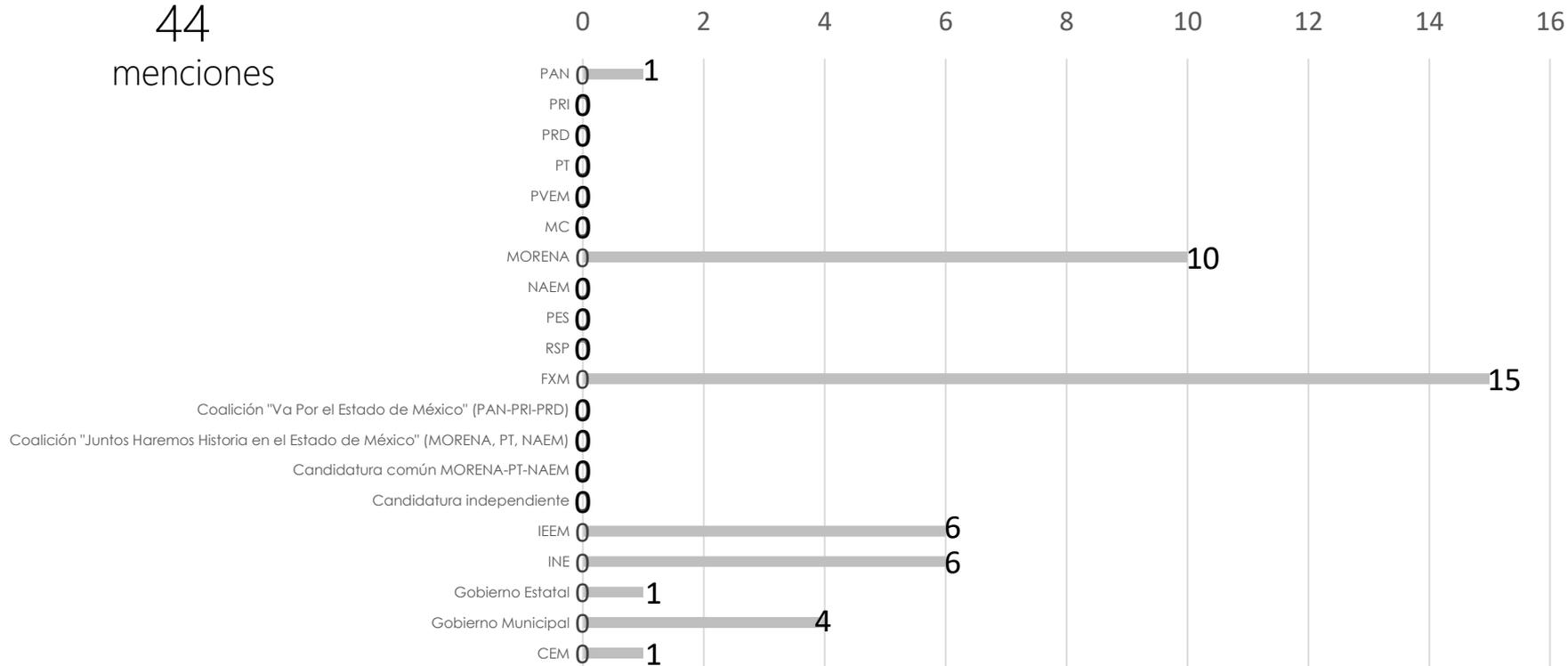


■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

44
menciones

Proporción de menciones totales respecto de menciones con uso de lenguaje incluyente por actor político en televisión

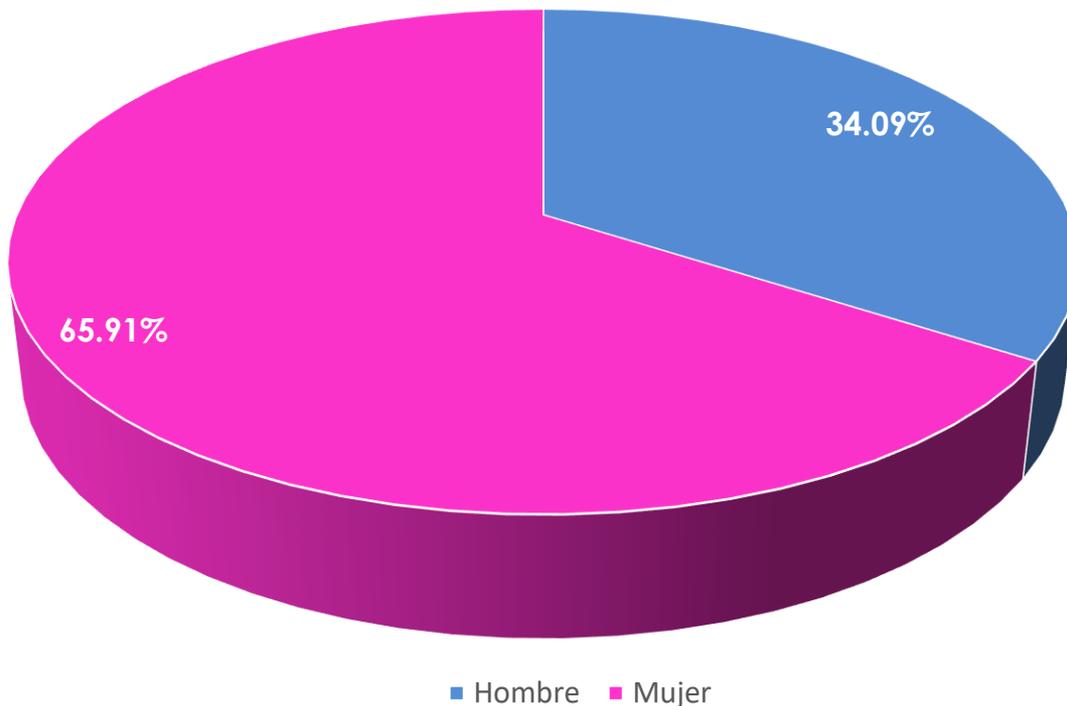
44
menciones



■ con uso de lenguaje incluyente

■ sin uso de lenguaje incluyente

Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota en televisión



44
menciones

Durante el periodo que se informa de las 44 menciones registradas, el 34.09% fueron presentadas por hombres y el 65.91% por mujeres.



Temas Relevantes en Materia de Género y del Proceso Electoral

Se presentan los temas relevantes en materia de género y del Proceso Electoral que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de televisión monitoreadas durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa destacó la siguiente información:

- En el Estado de México este martes 6 de abril, inició el periodo para la solicitud de registro de plataformas electorales de diputaciones locales por el principio de mayoría relativa e integrantes de los ayuntamientos.
- El Consejo General del INE dio a conocer que en el caso del Estado de México, se declaró desierto el nombramiento de la próxima presidenta del Instituto Electoral del Estado de México.



**Monitoreo
Cualitativo**

Impresos



Monitoreo de intercampañas en medios impresos

La cobertura informativa de los medios impresos durante el periodo que engloba el presente informe, se resume en los siguientes números:

15 días de monitoreo

299 ediciones impresas
revisadas

338 notas cualitativas sobre el
proceso electoral en el Estado de
México

1,292 menciones cualitativas
de actoras y actores políticos



Reporte de incidencias

Durante el periodo que se informa, 26 medios no fueron monitoreados en razón de no haber sido editados o recibidos.

Día	Monitoreados	No monitoreados	Nombre de los medios NO monitoreados
03-abr	10	2	Ecos / Jyasú
04-abr	9	1	Periferia 21
05-abr	28	2	El Espectador / Punto de Expresión
06-abr	22	4	Paralelo Vallesano / El Nativo / Excelsior / Sol de México
07-abr	26	1	Oiga
08-abr	25	0	
09-abr	24	1	Amanecer
10-abr	10	5	Crónica de hoy / ¿Porqué? / Letra por Letra / 8 columnas / Voz y Voto
11-abr	9	1	Milenio
12-abr	26	0	
13-abr	25	2	El Nativo / Paralelo Vallesano
14-abr	26	0	
15-abr	25	4	Amanecer / El Nativo / Trinar / Entre Valles
16-abr	25	0	
17-abr	9	3	8 Columnas / Jyasú / El Nativo
	299	26	

Distribución por tipo de cobertura



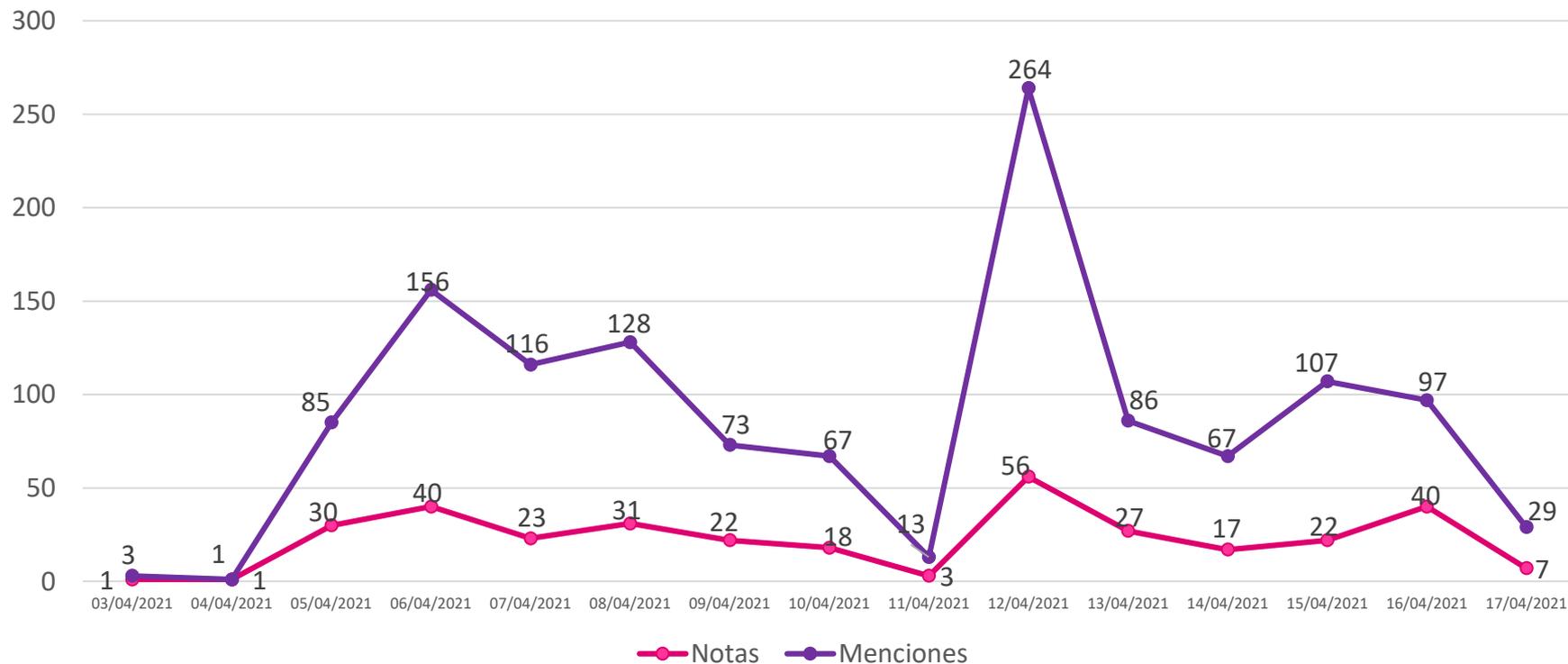
1292
menciones totales

Tipo de cobertura	
Cobertura	Menciones
Estatal	813
Regional	286
Nacional	193
	1292

Total de notas
338

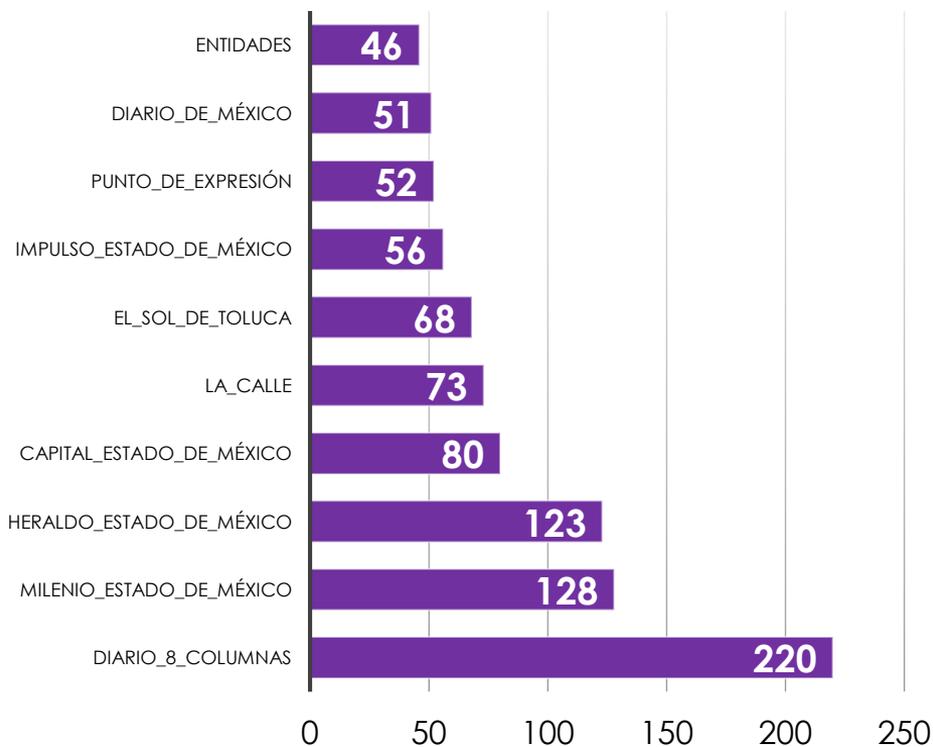
Total de menciones
1,292

Comportamiento de la cobertura



338 notas y 1292 menciones cualitativas

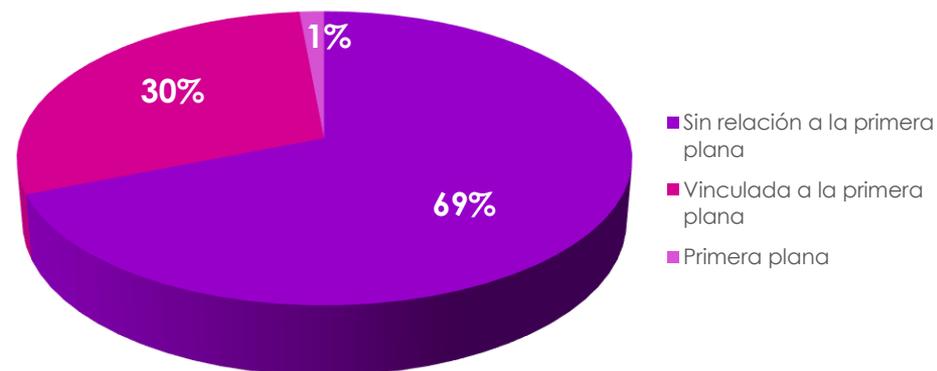
Distribución por medio de comunicación



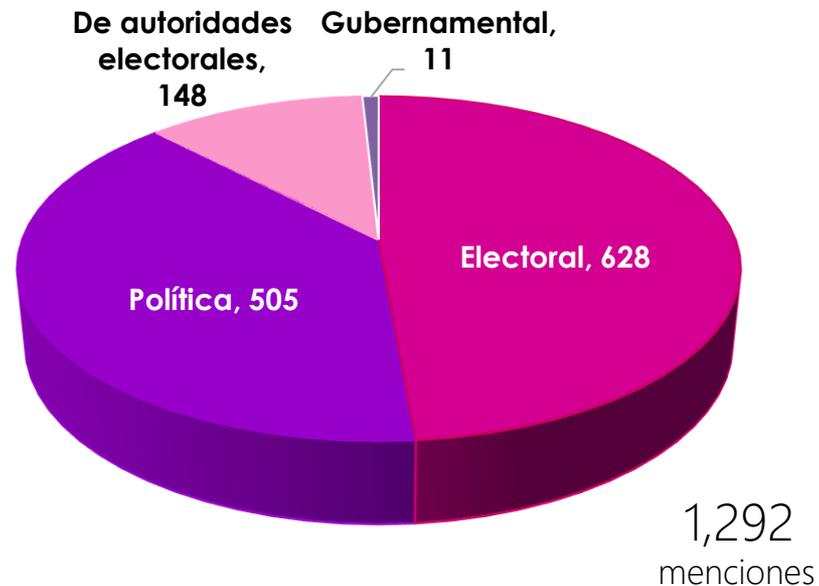
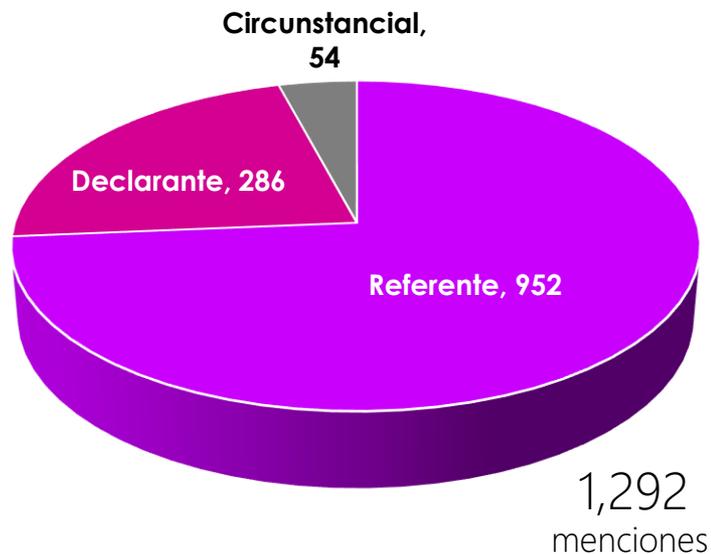
*Sólo los 10 medios con más menciones

338 notas y 1292 menciones cualitativas

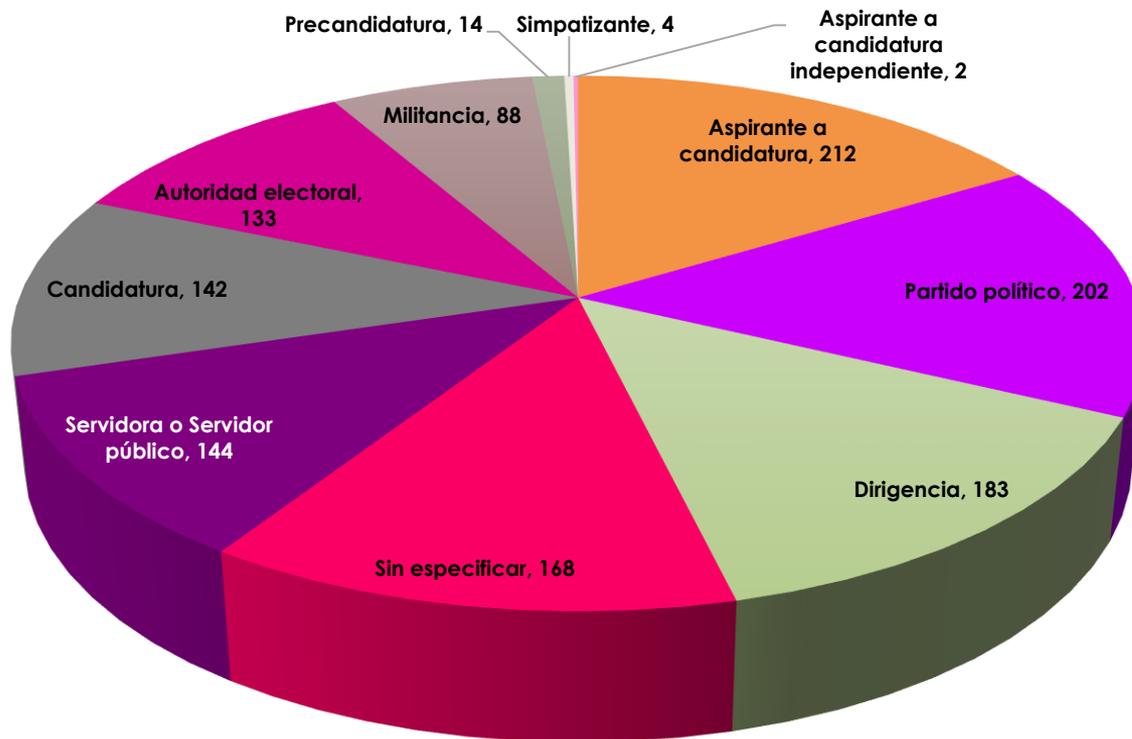
Ubicación de la información



Distribución por tipo de participación y tipo de propaganda

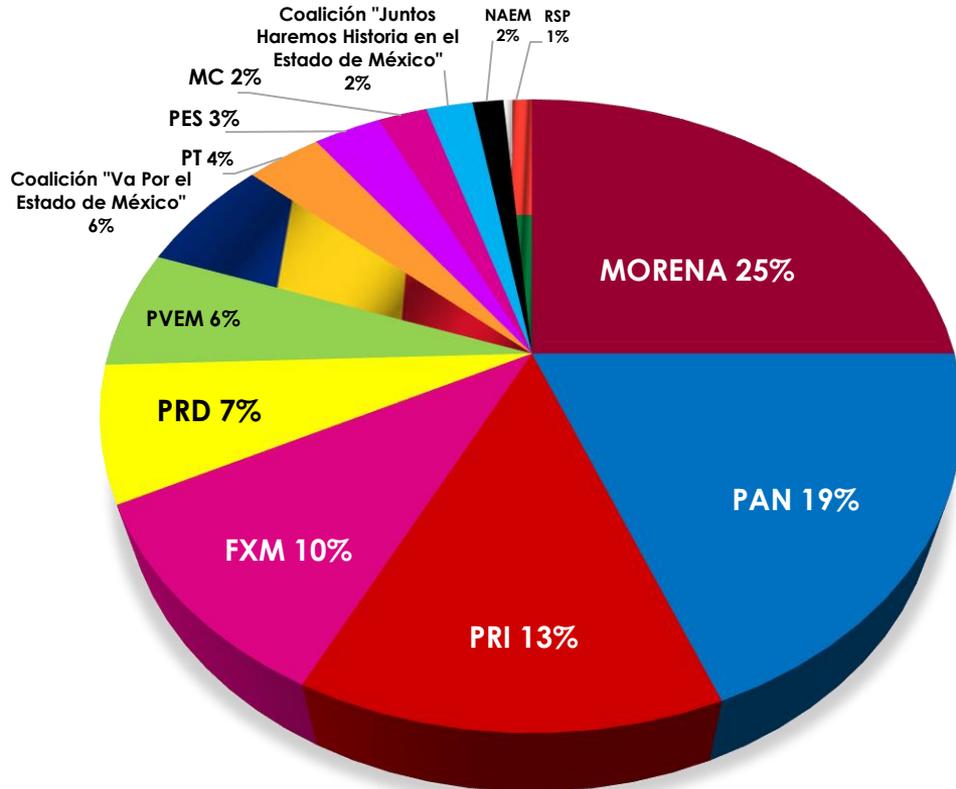


Distribución por tipo de actora o actor político



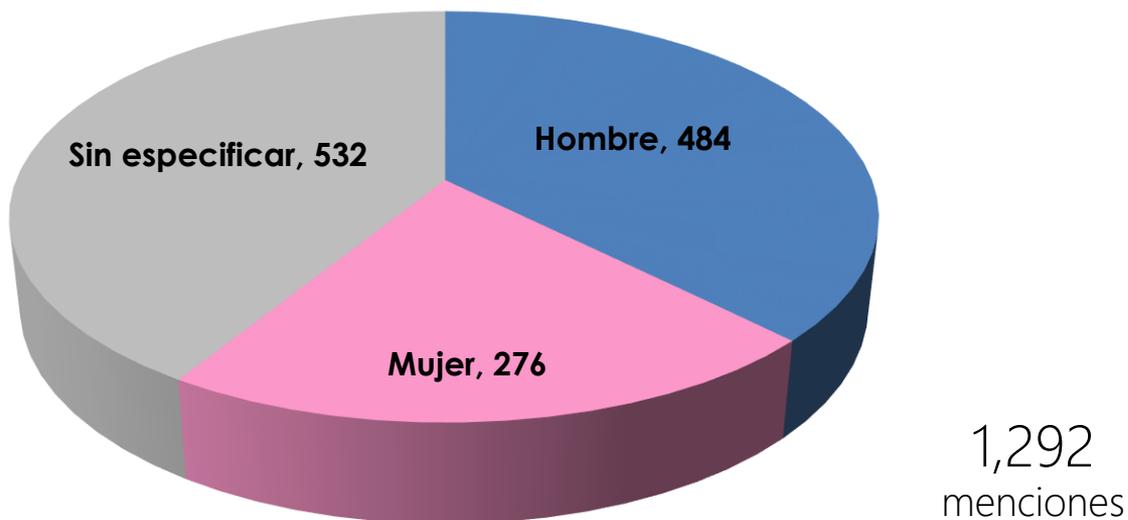
338 notas y 1292 menciones cualitativas

Distribución de cobertura sólo partidos políticos

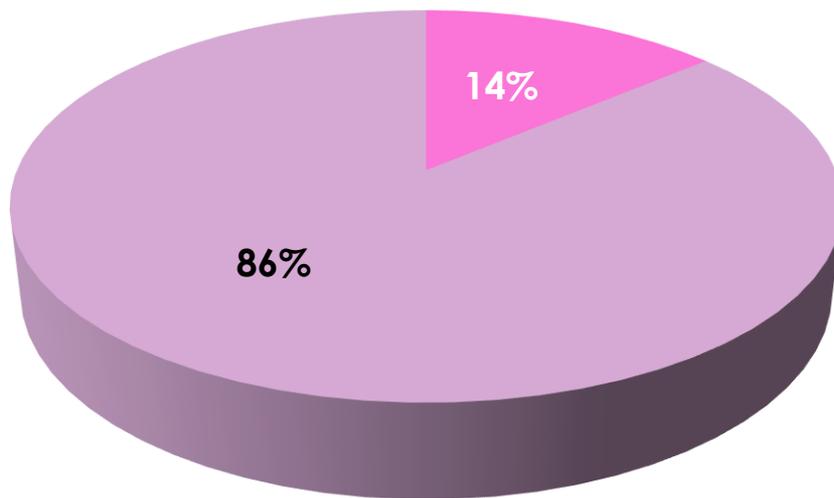


Fuerza política	Menciones
MORENA	214
PAN	163
PRI	114
FXM	87
PRD	59
PVEM	52
Coalición "Va Por el Estado de México"	52
PT	29
PES	26
MC	19
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México"	18
NAEM	12
RSP	11
Total de menciones	856

Distribución de menciones por actoras y actores políticos



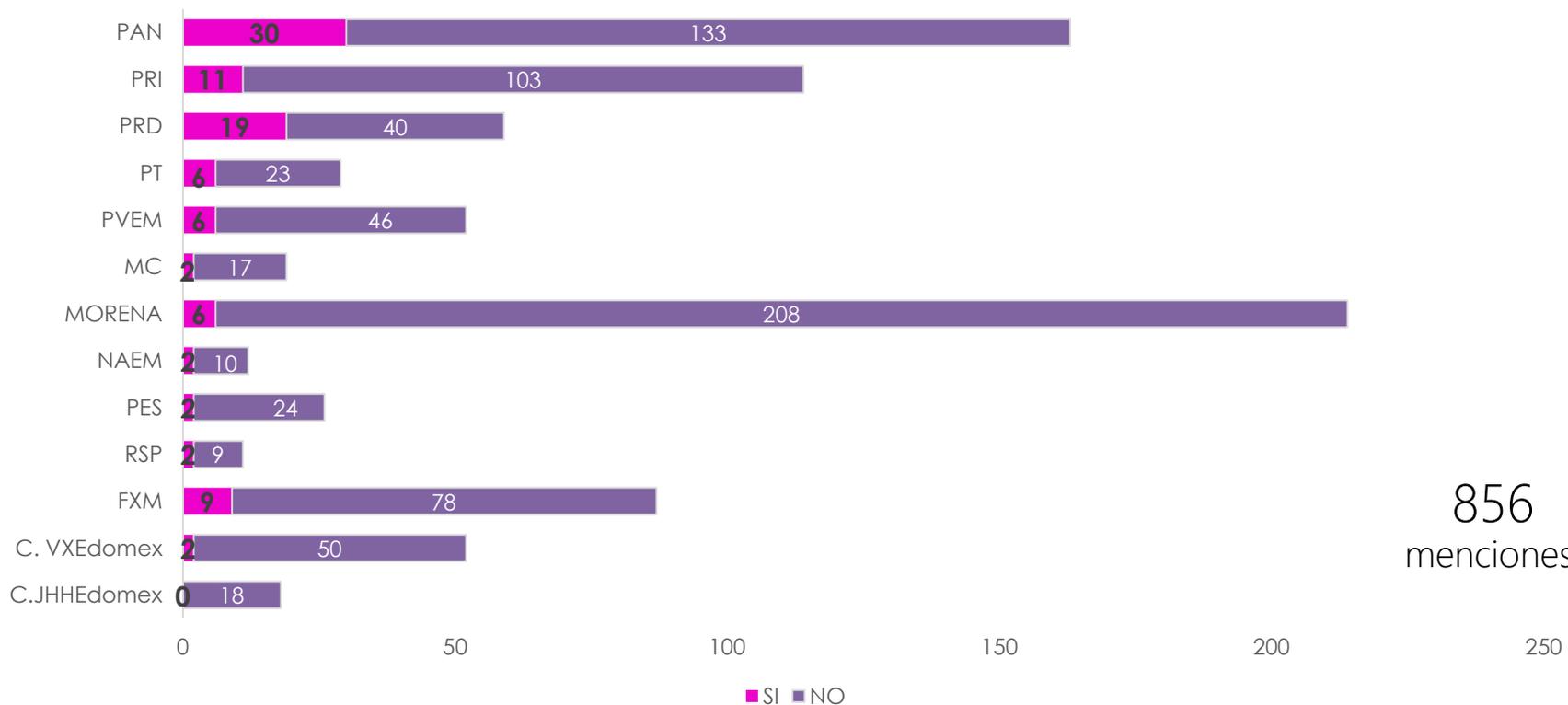
Hace uso de lenguaje incluyente



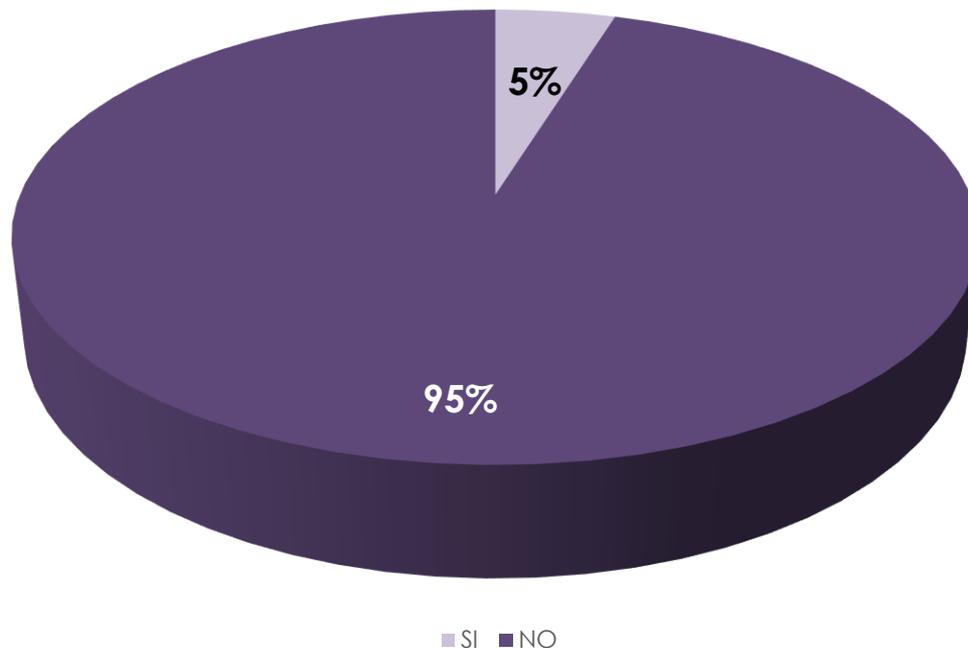
■ SI ■ NO

179 menciones con lenguaje incluyente

Menciones con uso de lenguaje incluyente por partido

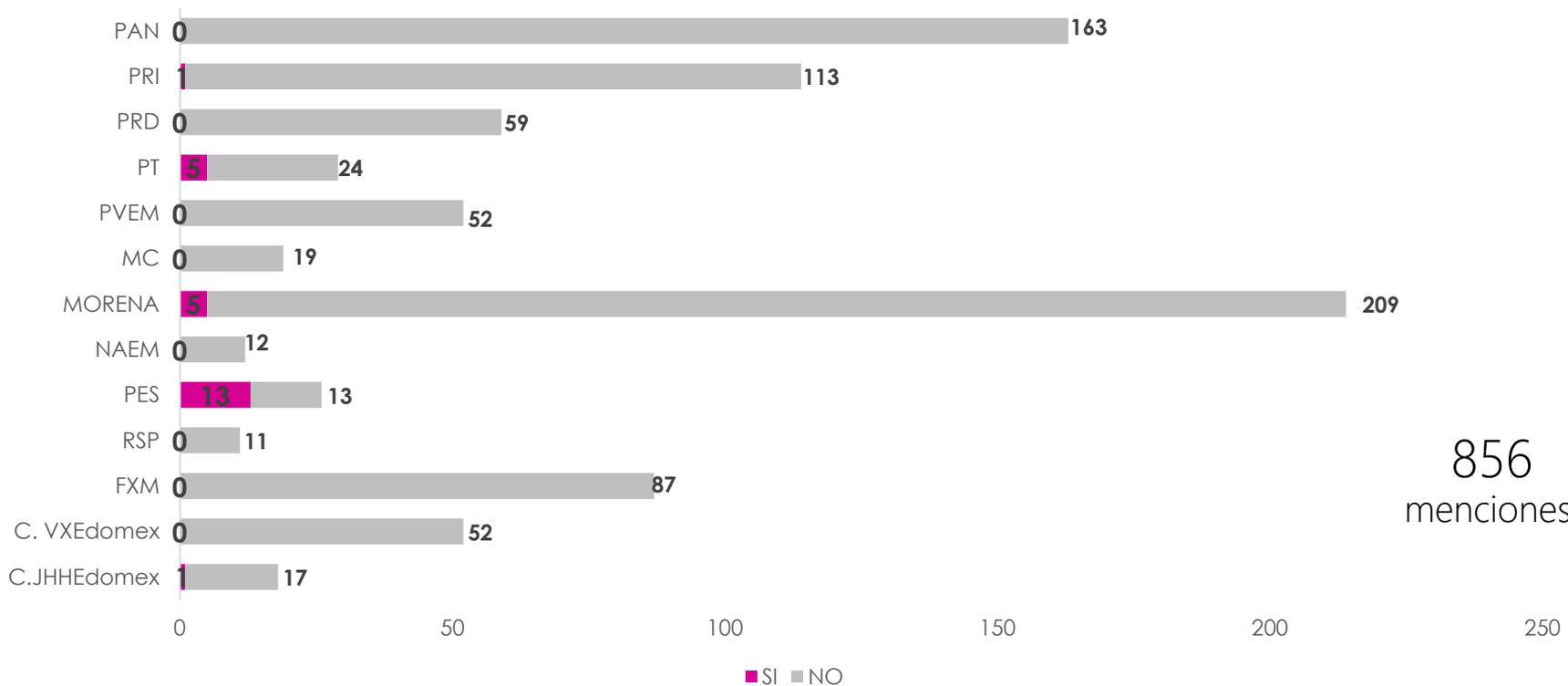


Promoción de la participación política de las mujeres

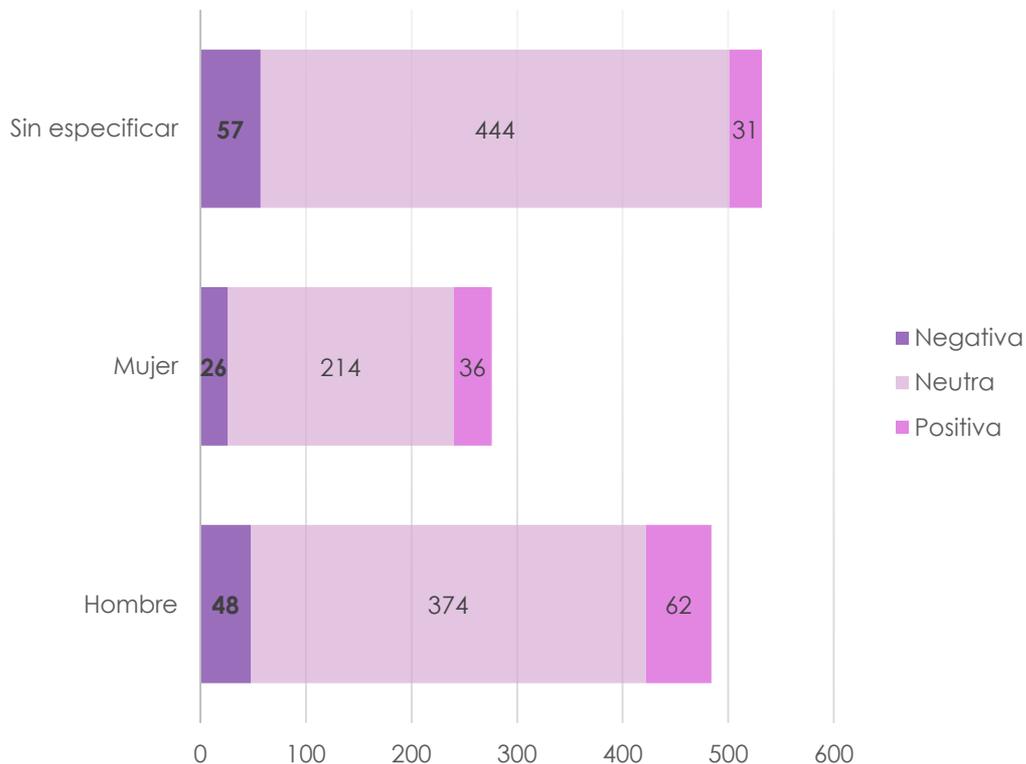


62 menciones promueven la participación política de las mujeres

Menciones que hacen promoción de la participación política de las mujeres por partido

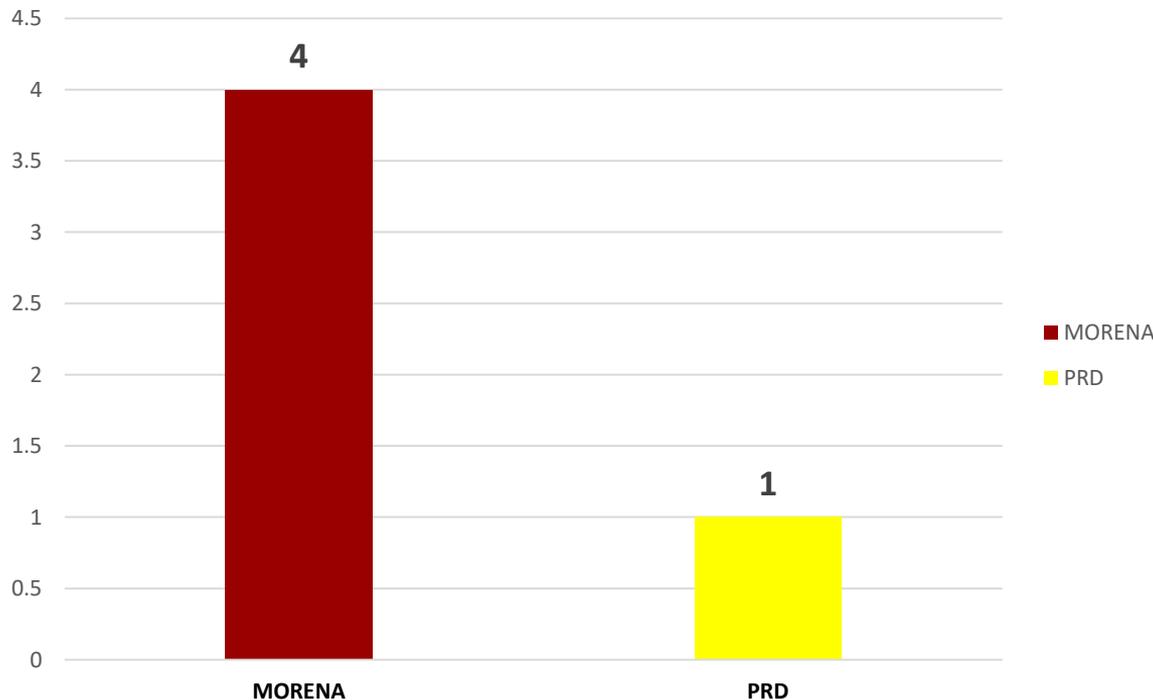


Valoración de menciones



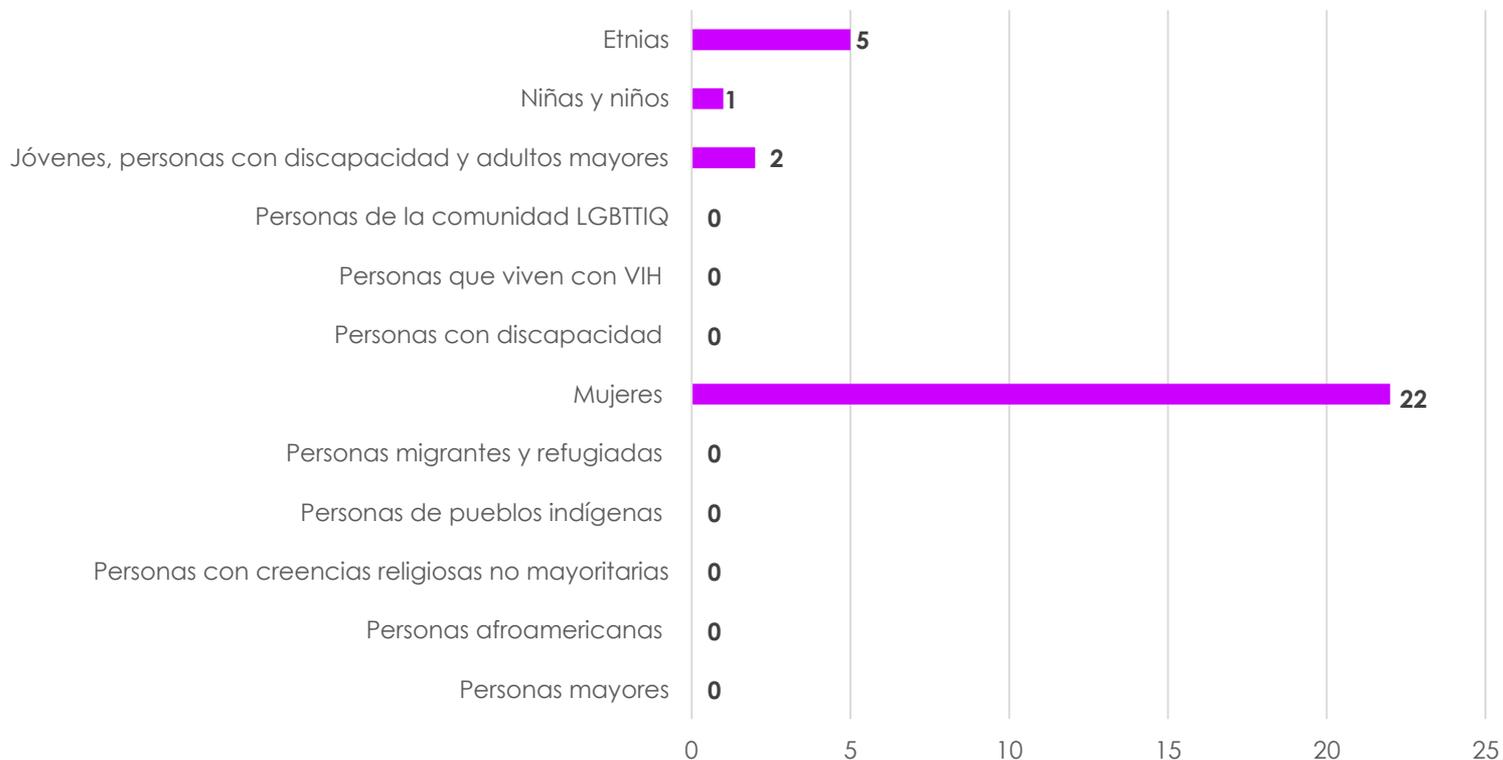
1,292 menciones cualitativas

Menciones donde se refiere violencia política en razón de género

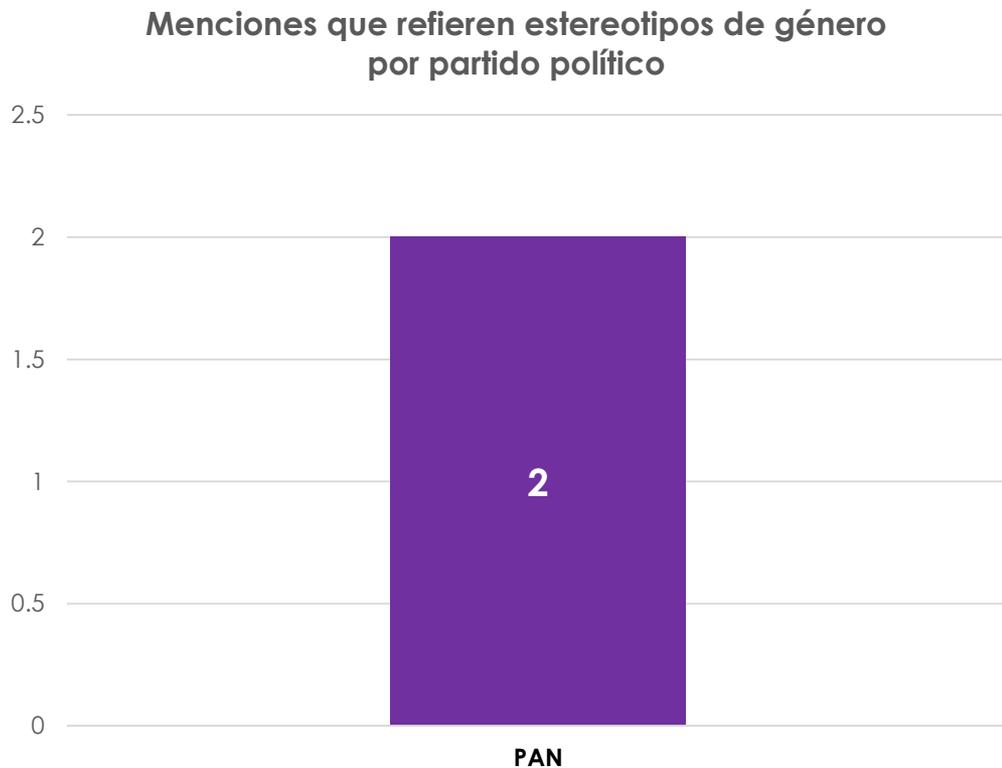


5
menciones

Grupo en situación de discriminación

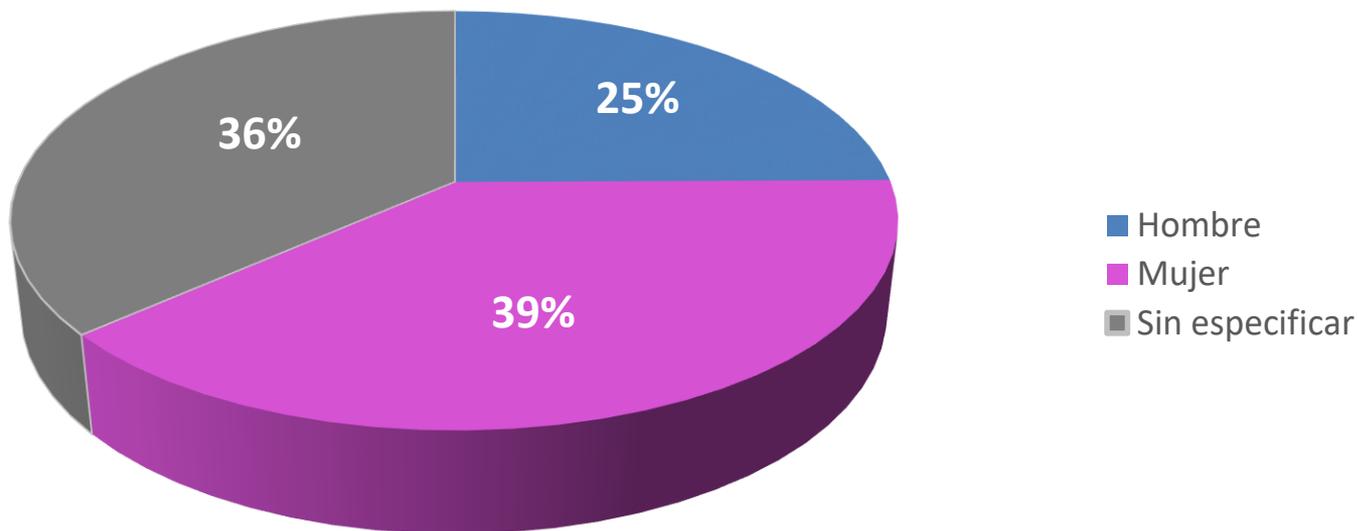


30 menciones GRUPOS DISCRIMINADOS



2 menciones ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota



1,292 menciones



Monitoreo Cualitativo

Internet



Monitoreo de intercampañas en internet

La cobertura informativa de los medios en internet durante el periodo que engloba el presente informe se resume en los siguientes números:

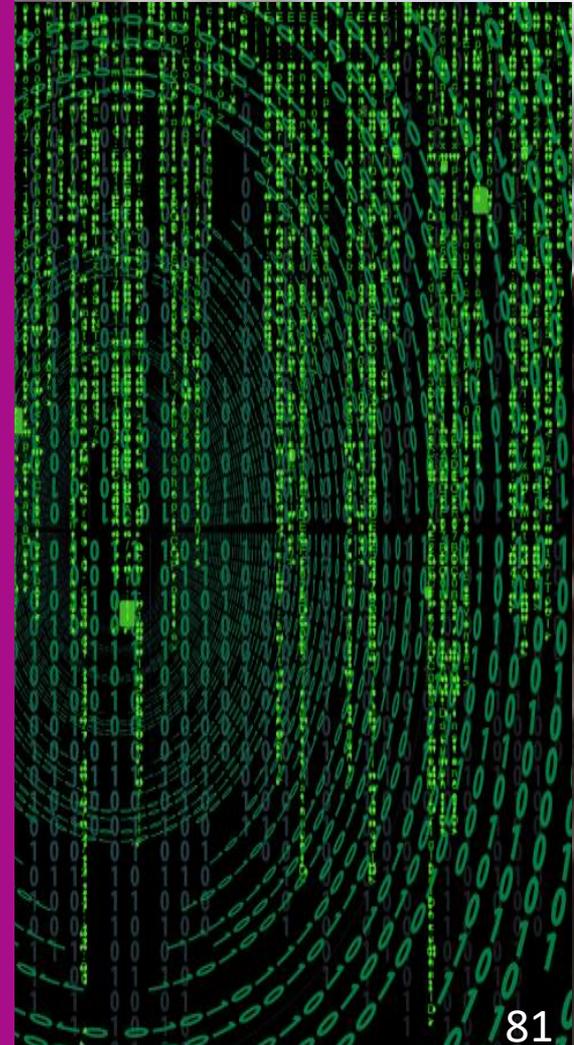
15 días de monitoreo

42 páginas web revisadas

149 notas detectadas

932 menciones de las y los actores políticos

27 Páginas *web* con información

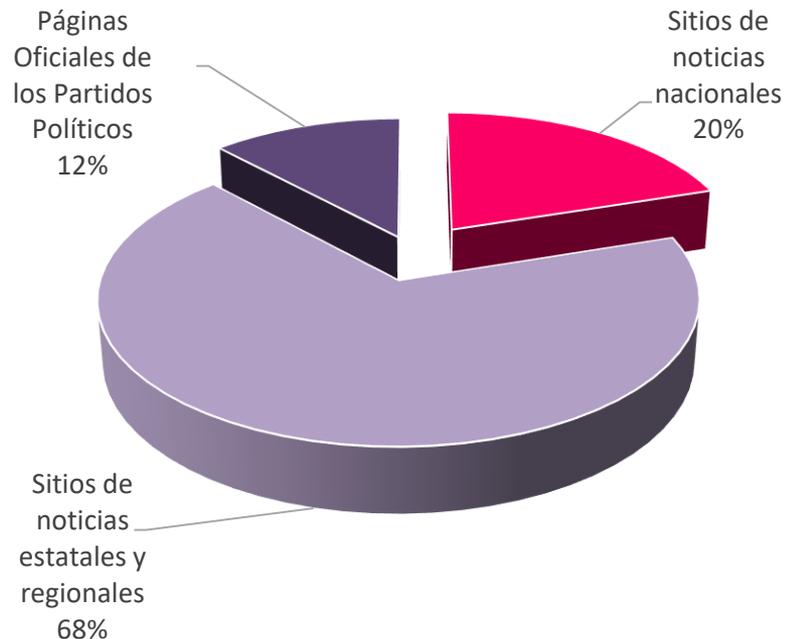


INCIDENCIAS

A continuación, se presentan las 42 páginas web monitoreadas, enlistando del lado derecho las páginas que no emitieron notas referentes al proceso electoral, y del lado izquierdo las páginas web que publicaron información.

PÁGINAS CON NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL EN EL ESTADO DE MÉXICO	PÁGINAS SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL EN EL ESTADO DE MÉXICO
8 Columnas	El Universal
AD Noticias	La Jornada
Así Sucede	Uno Noticias
Cadena Política	La Crónica de Hoy
Diario Amanecer	Partido de la Revolución Democrática
Digital Mex	Partido del Trabajo
El Informante	Partido Verde Ecologista de México
El Sol de Toluca	Partido Fuerza Social por México
El Valle	Movimiento Ciudadano
Heraldo Estado de México	Morena
Impulso Estado de México	Nueva Alianza Estado de México
Plana Mayor	Partido Redes Sociales Progresistas
Por la libre Edomex	Instagram
Puntual	Facebook
Quadratin Estado de México	La Razón
Tres PM	
Ultra Noticias	
Partido Acción Nacional	
Partido Encuentro Solidario	
Partido Revolucionario Institucional	
SDPnoticias	
Aristegui Noticias	
La Silla Rota	
Milenio	
Revista Proceso	
Hoy Estado de México (Informe Cuantitativo)	
Nación 321 (Informe Cuantitativo)	

Tipo de cobertura por página web



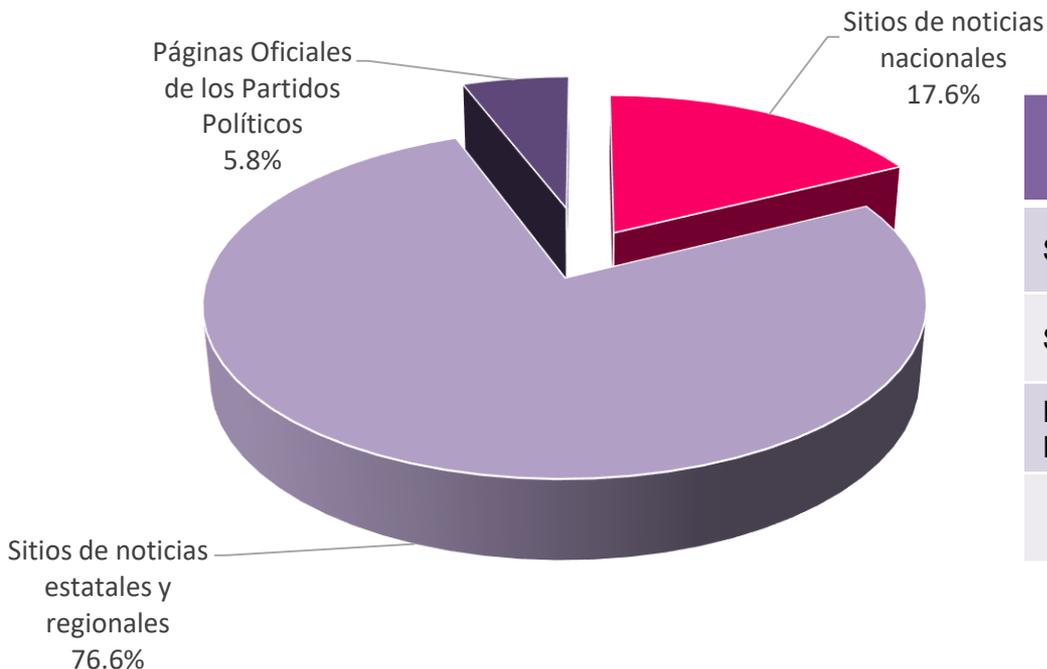
PÁGINAS WEB	CANTIDAD
Sitios de noticias nacionales	5
Sitios de noticias estatales y regionales	17
Páginas Oficiales de los Partidos Políticos	3
TOTAL	25

De las 25 páginas web en las que se encontró información cualitativa 17 páginas corresponden a sitios de noticias estatales y regionales, lo que representa un 68%; 5 páginas de noticias nacionales que representa un 20% y 3 páginas oficiales de los partidos políticos lo que representa un 12%.

Total de notas
149

Total de menciones
932

Tipo de cobertura por menciones



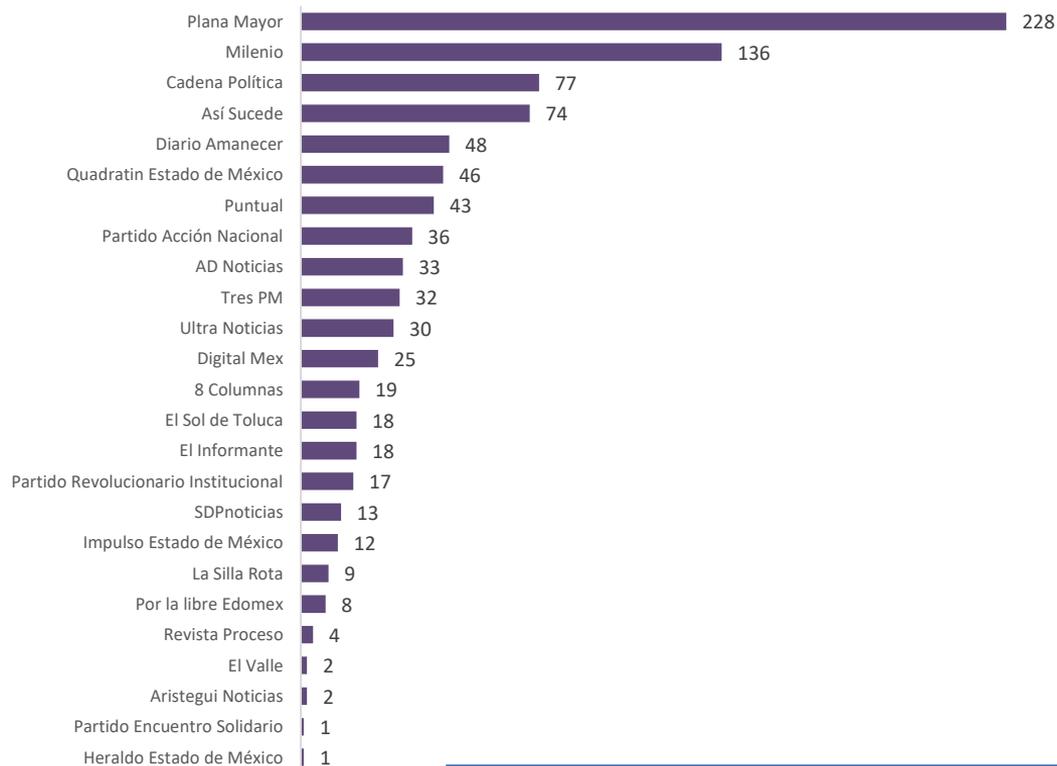
PÁGINAS WEB	CANTIDAD DE MENCIONES
Sitios de noticias nacionales	164
Sitios de noticias estatales y regionales	714
Páginas Oficiales de los Partidos Políticos	54
TOTAL	932

De las 932 menciones registradas en páginas web, se registraron 714 en sitios de noticias estatales y regionales, lo que representa un 76.6%; seguido de 164 menciones en sitios de noticias nacionales que equivale al 17.6% y 54 menciones en páginas oficiales de los partidos políticos lo que representa un 5.8%.

Cobertura por página web

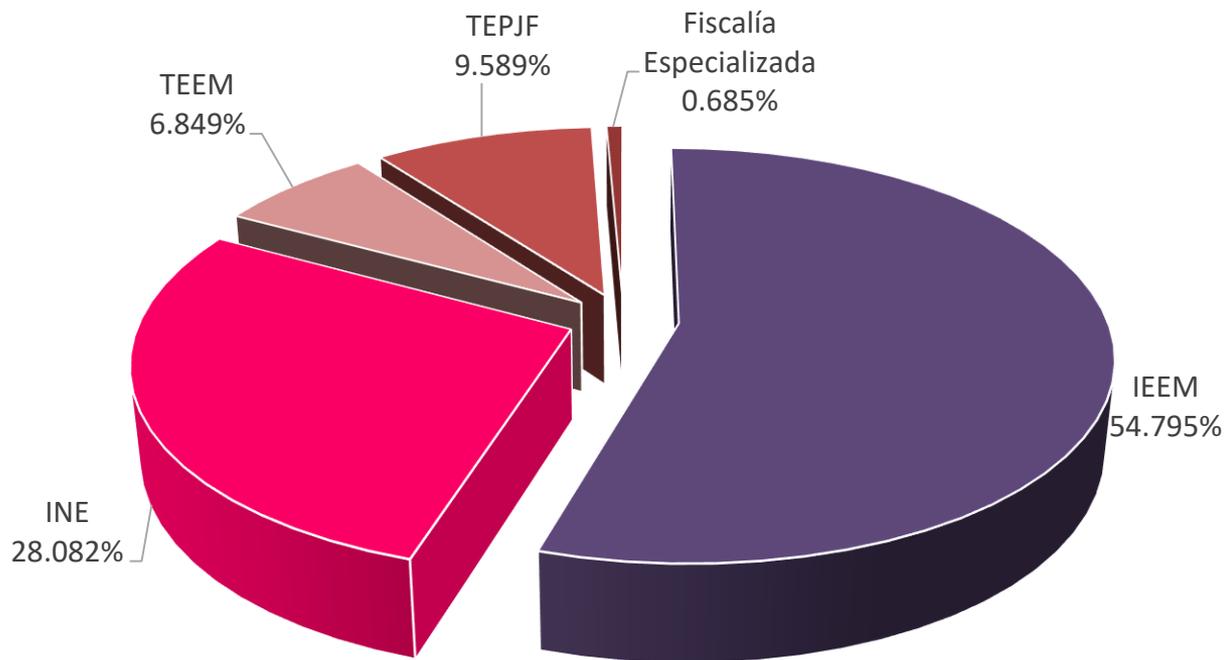
De las 932 menciones registradas la distribución por página web es la siguiente:

8 Columnas	19
AD Noticias	33
Aristegui Noticias	2
Así Sucede	74
Cadena Política	77
Diario Amanecer	48
Digital Mex	25
El Informante	18
El Sol de Toluca	18
El Valle	2
Heraldo Estado de México	1
Impulso Estado de México	12
La Silla Rota	9
Milenio	136
Partido Acción Nacional	36
Partido Encuentro Solidario	1
Partido Revolucionario Institucional	17
Plana Mayor	228
Por la libre Edomex	8
Puntual	43
Quadratin Estado de México	46
Revista Proceso	4
SDPnoticias	13
Tres PM	32
Ultra Noticias	30
TOTAL	932



Distribución de menciones por autoridad electoral

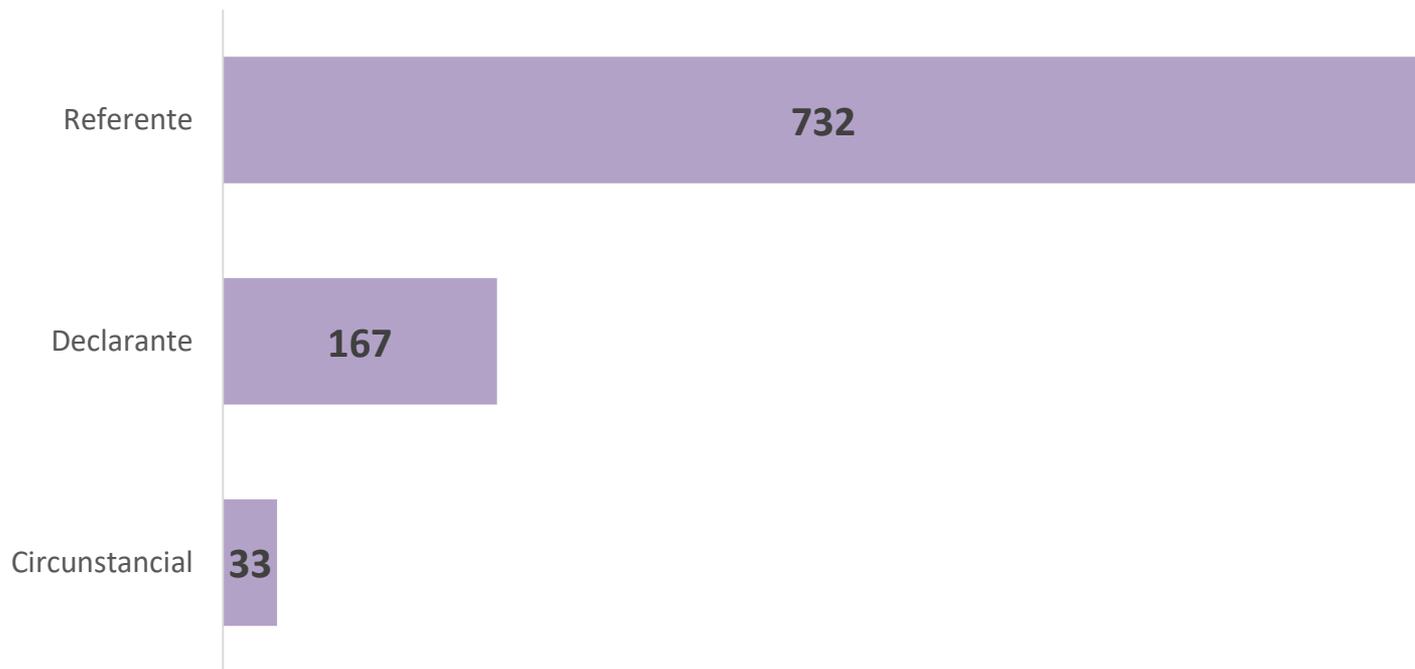
De las 932 menciones registradas 146 corresponden a autoridades electorales que se dividen de la siguiente manera:



AUTORIDAD ELECTORAL	MENCIONES
IEEM	80
INE	41
TEEM	10
TEPJF	14
Fiscalía Especializada	1
TOTAL	146

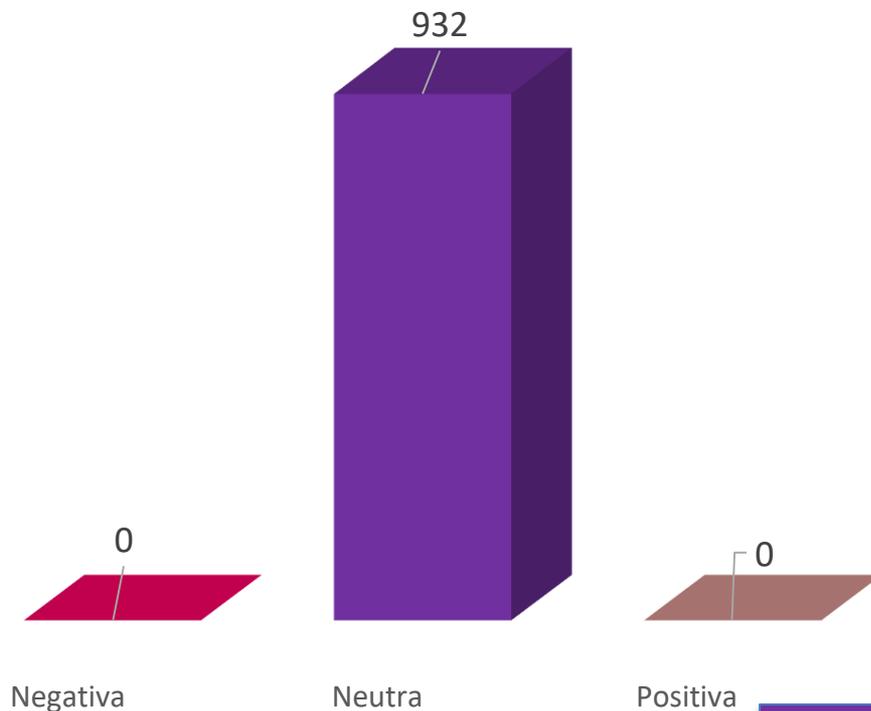
Distribución por tipo de participación

De las 932 menciones registradas la distribución por tipo de participación fue:



Distribución por tipo de valoración

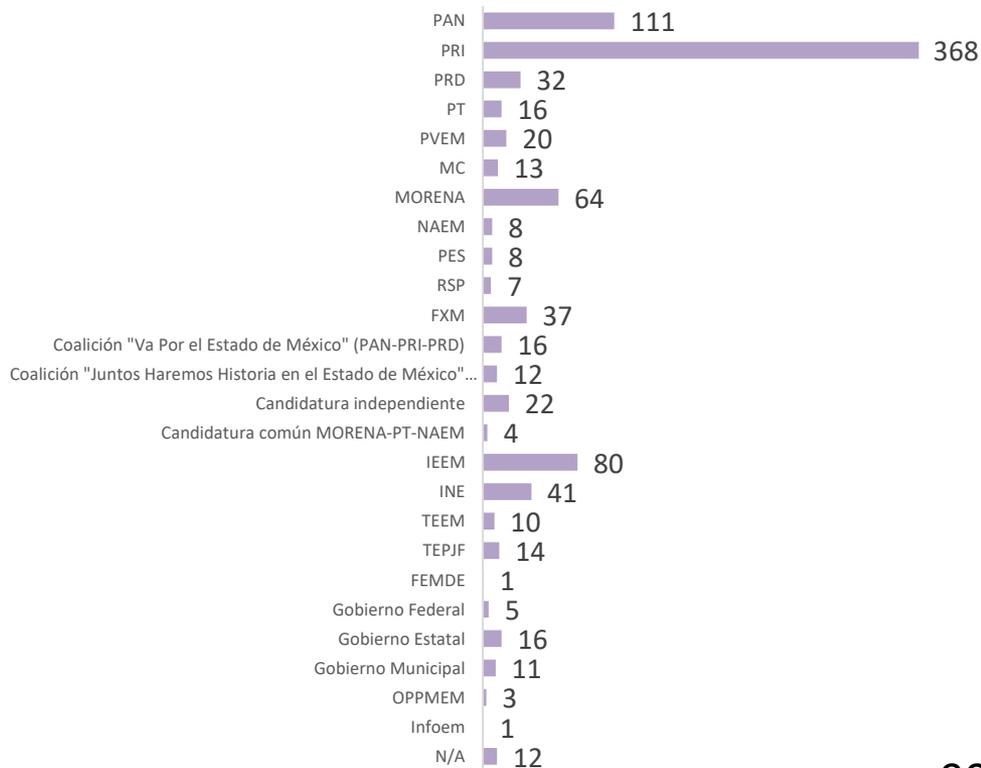
De las 932 menciones registradas la distribución por tipo de valoración fue:



Distribución por actores políticos

Las 932 menciones que fueron registradas se dividen de la siguiente manera:

ACTORES POLÍTICOS	MENCIONES
PAN	111
PRI	368
PRD	32
PT	16
PVEM	20
MC	13
MORENA	64
NAEM	8
PES	8
RSP	7
FXM	37
Coalición "Va Por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	16
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (MORENA, PT, NAEM)	12
Candidatura independiente	22
Candidatura común MORENA-PT-NAEM	4
IEEM	80
INE	41
TEEM	10
TEPJF	14
FEMDE	1
Gobierno Federal	5
Gobierno Estatal	16
Gobierno Municipal	11
OPPMEM	3
Infoem	1
N/A	12
TOTAL	932





Temas Relevantes en Materia de Género

Se presentan los temas relevantes en materia de género que fueron tratados en las notas detectadas de las páginas web monitoreadas durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa sobresalen las siguientes notas:

- Registro de candidaturas a diputaciones o ayuntamientos concluye el 25 de abril.
- IEEM aprueba registro de plataformas electorales para la elección 2021, así como el “Programa de promoción y difusión sobre la paridad de género, respeto a los derechos humanos de las mujeres en el ámbito político-electoral, la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género e igualdad sustantiva 2021”.
- Convoca IEEM a mexiquenses a participar como operadores del PREP.



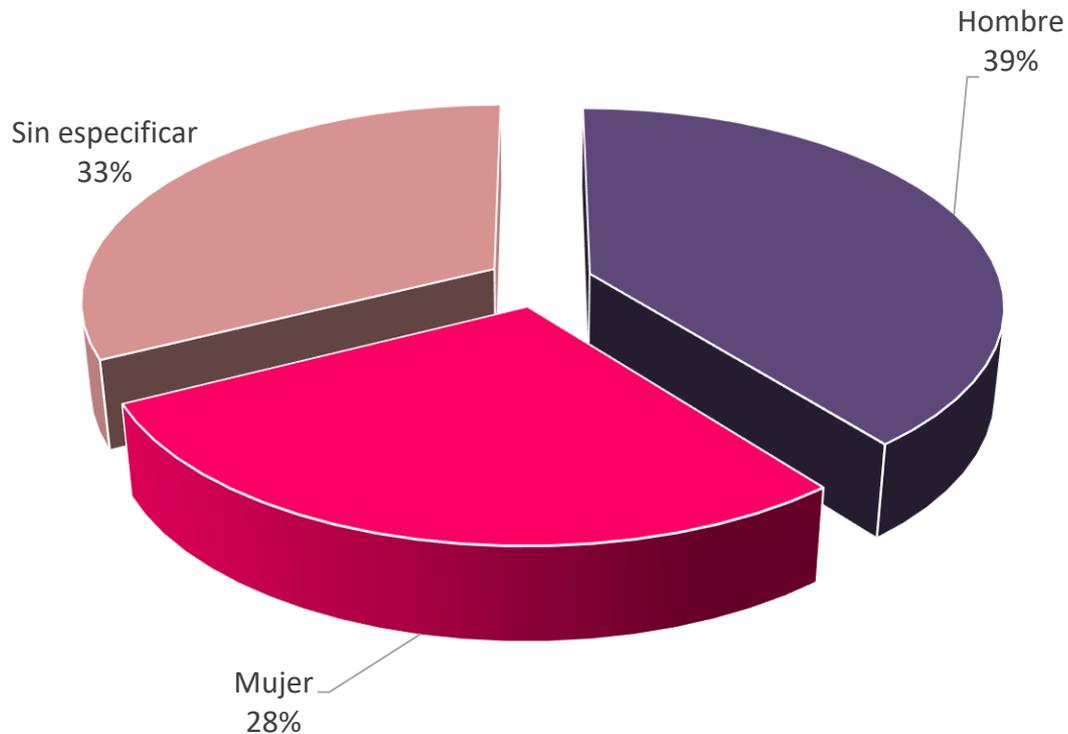
Temas Relevantes en Materia de Género

Se presentan los temas relevantes en materia de género que fueron tratados en las notas detectadas de las páginas web monitoreadas durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa sobresalen las siguientes notas:

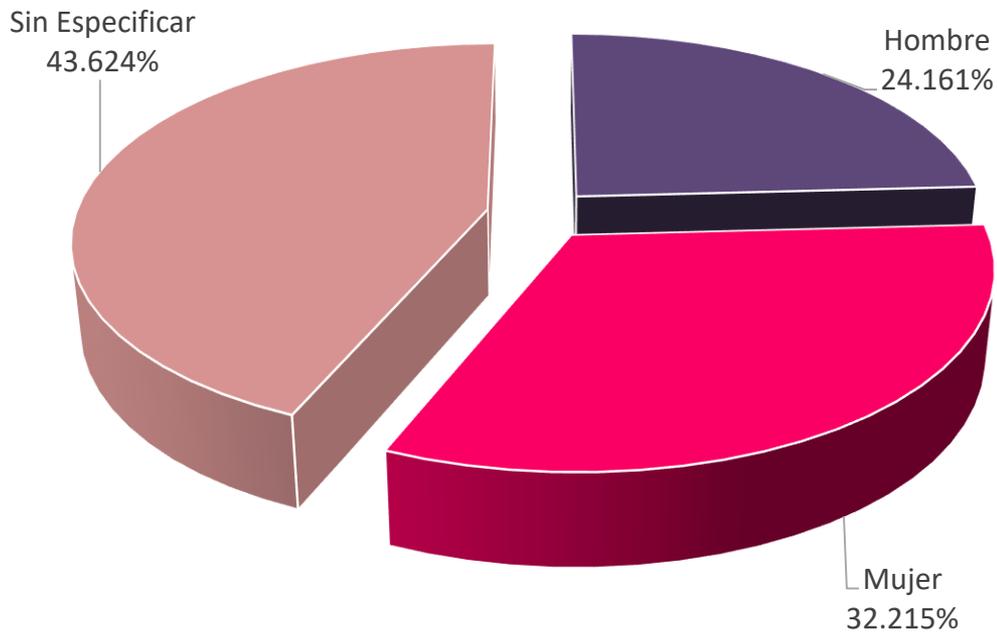
- Onésimo Cepeda va por candidatura a diputado de Fuerza por México y posteriormente decidió bajarse de la contienda.
- Aprueba el PRI Edoméc lista de las y los candidatos a Representación Proporcional y también candidaturas a alcaldías sin alianza electoral.
- Inicia PAN Edoméc registro de candidaturas para alcaldías
- Veinte alcaldes solicitan licencia al cargo; van por reelección o por una diputación
- Capacita Observatorio de Participación Política de las Mujeres en violencia política y derechos humanos a candidatas para el proceso electoral 2021.

Distribución de menciones de las y los actores políticos



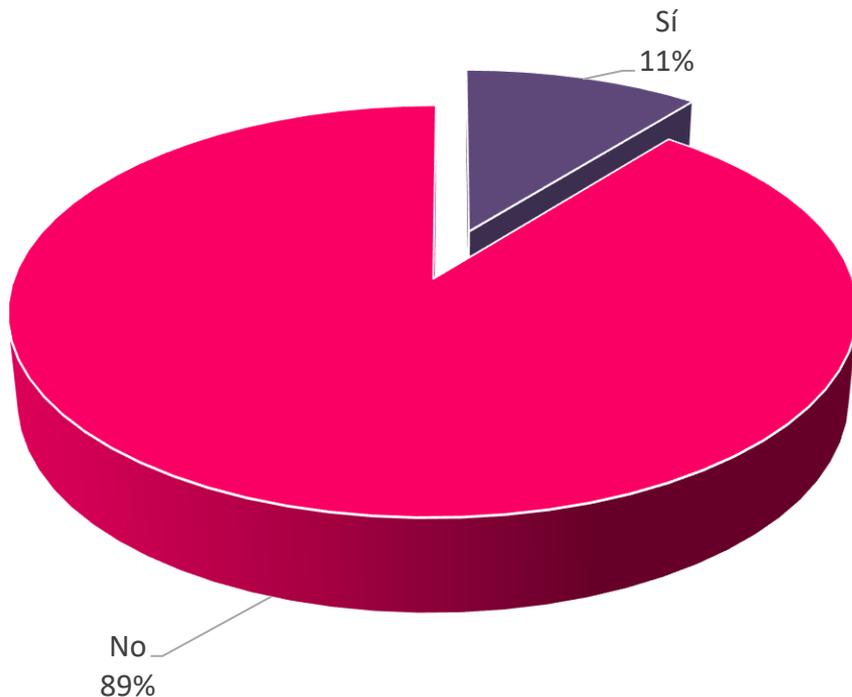
DISTRIBUCIÓN	MENCIONES
Hombre	367
Mujer	263
Sin especificar	302
TOTAL	932

Distribución de notas por sexo de la persona que reporta la nota



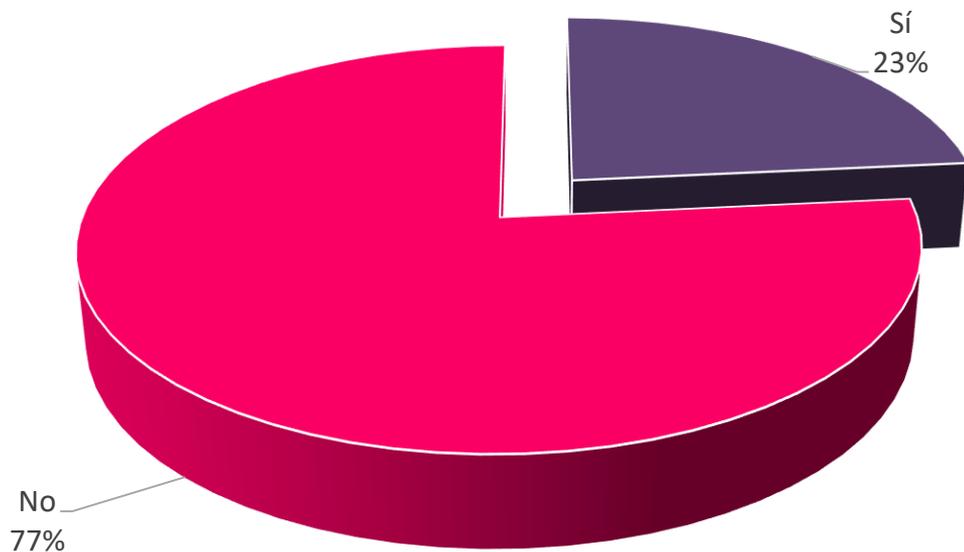
PARTICIPACIÓN POLÍTICA	NOTAS
Hombre	36
Mujer	48
Sin Especificar	65
TOTAL	149

Uso del lenguaje incluyente en las notas



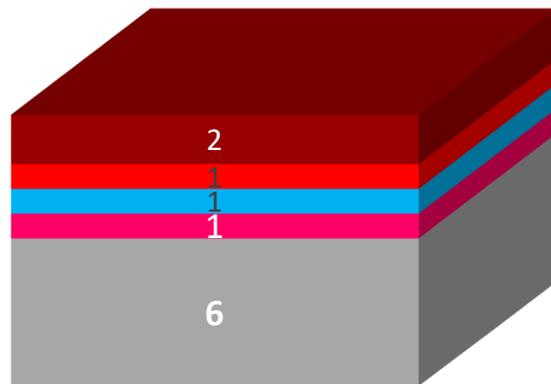
LENGUAJE INCLUYENTE	NOTAS
Sí	16
No	133
TOTAL	149

Participación política de las mujeres en las notas



PARTICIPACIÓN POLÍTICA	NOTAS
Sí	35
No	114
TOTAL	149

Menciones que refieren paridad de género

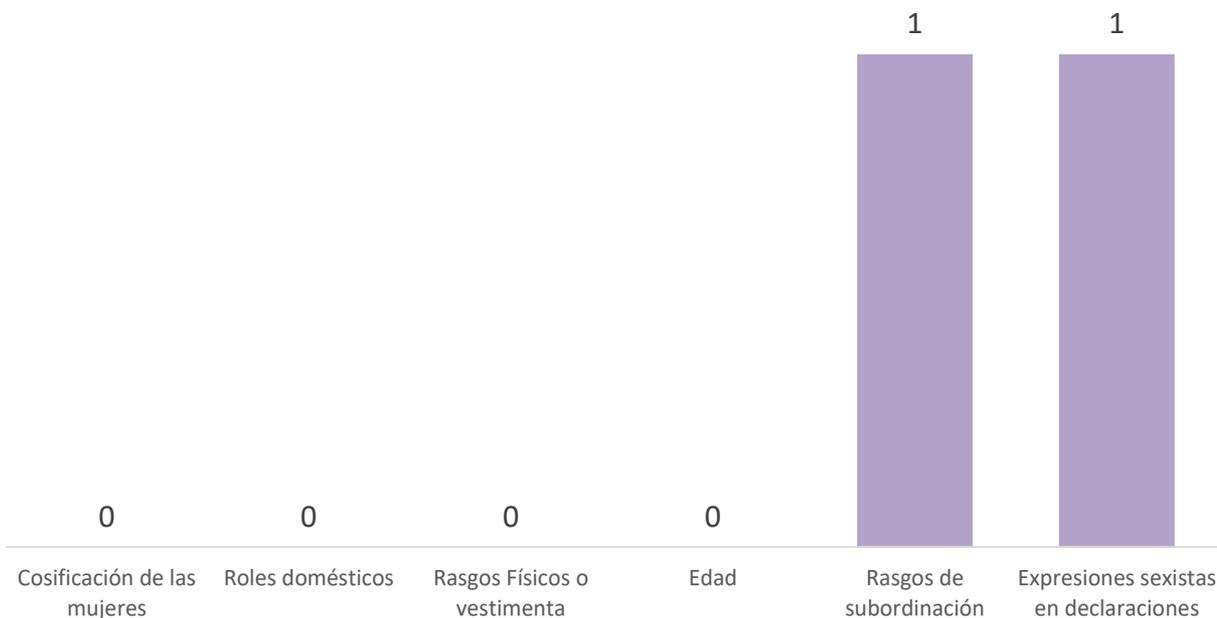


11 Menciones

Paridad de Género

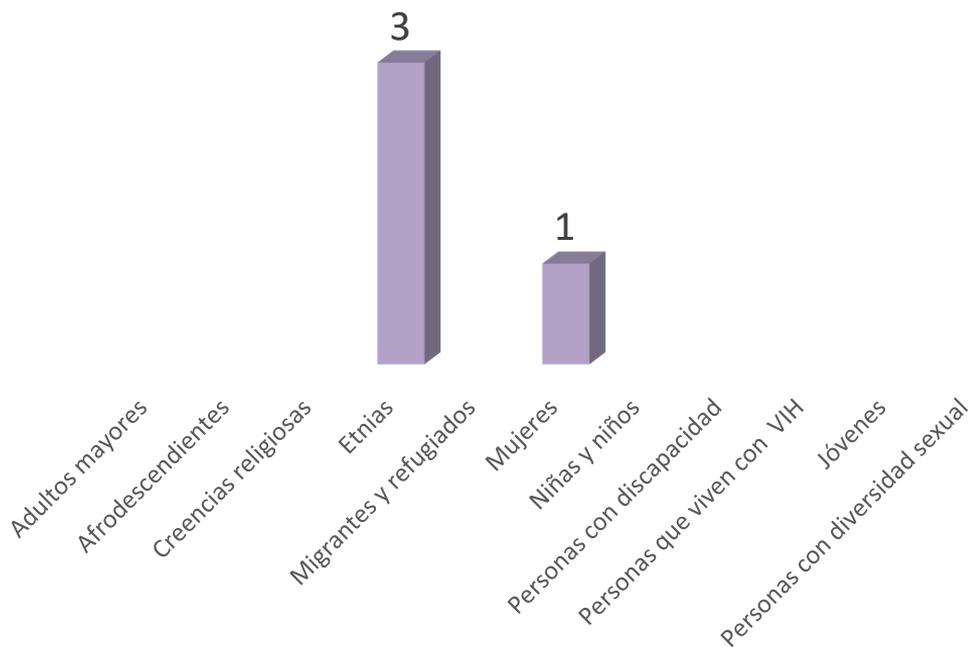
■ IEEM ■ TEPJF ■ PAN ■ PRI ■ MORENA

Menciones que refieren estereotipos de género



Participación Política	NOTAS
Cosificación de las mujeres	0
Roles domésticos	0
Rasgos Físicos o vestimenta	0
Edad	0
Rasgos de subordinación	1
Expresiones sexistas en declaraciones	1
TOTAL	2

Notas que refieren grupo en situación de discriminación



Participación Política	NOTAS
Adultos mayores	0
Afrodescendientes	0
Creencias religiosas	0
Etnias	3
Migrantes y refugiados	0
Mujeres	1
Niñas y niños	0
Personas con discapacidad	0
Personas que viven con VIH	0
Jóvenes	0
Personas con diversidad sexual	0
TOTAL	4

VII. Conclusiones



MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

Apartado Cuantitativo:

Durante el periodo que corresponde a la cuarta quincena de intercampañas no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos en el desarrollo de los noticiarios transmitidos en las emisoras de radio y televisión que son sujetas de monitoreo.

En medios impresos se identificaron 8 inserciones, de las cuales una corresponde a MORENA y 7 al IEEM.

En Internet se detecto publicidad del IEEM en 16 páginas web y publicidad de MORENA en 2 páginas web.

Apartado Cualitativo:

Se realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:

El número total de menciones emitidas sobre los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y aspirantes a candidaturas independientes, durante el periodo que se informa asciende a 1,695; de las cuales 73 se concentran en RADIO; 26 en TELEVISIÓN; 858 en IMPRESOS y 738 en INTERNET.

En función de las actividades realizadas por los diversos actores políticos, durante la cuarta quincena de intercampañas, los programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como los medios impresos e internet hicieron referencia en sus notas informativas de las acciones y hechos suscitados durante el periodo que se informa.

En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: PAN: 285; PRI: 486; PRD: 94; PT: 46; PVEM: 77; MC: 35; MORENA: 307; NAEM: 21; PES: 35; RSP: 19; FXM: 156; Coalición "Va Por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD): 72; Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (MORENA-PT-NAEM): 33; Candidatura común (MORENA-PT-NAEM): 5; Aspirantes a Candidaturas Independientes: 24.

Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 86.90% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 7.02% a favor y el 6.08% en contra.

El monitoreo realizado por el IEEM da cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a los partidos políticos fue de 2 horas, 06 minutos, 34 segundos.

El partido con más valoraciones positivas fue el PRI (40) y el que tuvo más valoraciones negativas fue el partido político MORENA (53).

Equidad de género

De las 2,459 piezas de monitoreo analizadas:

En **radio y televisión**, se registraron 75 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 2 hora, 30 minutos, 03 segundos; 54 fueron para hombres, con 1 hora, 07 minutos, 43 segundos; y 106 no incluyeron especificación de género, es decir, 2 horas, 05 minutos, 58 segundos.

En **medios impresos** se detectaron 276 menciones para mujeres, 484 fueron para hombres y 532 no incluyeron especificación de género.

En **Internet** se registraron 263 menciones para mujeres, 367 fueron para hombres y 302 no incluyeron especificación de género.

De este universo, el 24.97% (614) de las menciones corresponden a mujeres, 36.80% (905) fueron para hombres y 38.23% (940) no incluyeron especificación de género.

GLOSARIO DE SIGLAS

SIGLAS	NOMBRE
Instituciones:	
FEDE	Fiscalía Especializada en Delitos Electorales
FEMDE	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE	Instituto Nacional Electoral
SCJN	Suprema Corte de Justicia de la Nación
TEEM	Tribunal Electoral del Estado de México
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
Partidos:	
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	MORENA
NAEM	Nueva Alianza Estado de México
PES	Partido Encuentro Solidario
RSP	Partido Redes Sociales Progresistas
FXM	Partido Fuerza por México
Otros actores políticos:	
Infoem	Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios
OPPMEM	Observatorio de Participación Política de las Mujeres en el Estado de México
CEM	Conferencia del Episcopado Mexicano