



 **IEEM**  
Instituto Electoral del Estado de México

**6**  
**JUNIO 2021**  
DIPUTACIONES LOCALES  
Y AYUNTAMIENTOS

**MONITOREO**  
a medios de comunicación  
alternos y cine

**CUARTO INFORME**  
**Quincenal de**  
**Intercampaña**

3 al 17 de abril de 2021

# ÍNDICE

	PÁG.		PÁG.
<b>03.</b> Introducción.	<b>3</b>	<b>7.6.</b> Captura de la información.	<b>15</b>
<b>04.</b> Justificación.	<b>6</b>	<b>7.7.</b> Problemática.	<b>18</b>
<b>05.</b> Objetivo General.	<b>8</b>	<b>7.8.</b> Desglose de la información registrada.	<b>20</b>
<b>06.</b> Objetivo Específico.	<b>8</b>	<b>7.9.</b> Levantamiento de la información por actores políticos.	<b>29</b>
<b>07.</b> Desarrollo.	<b>9</b>	<b>08.</b> Monitoreo a cine.	<b>47</b>
<b>7.1.</b> Personal que participa.	<b>10</b>	<b>09.</b> Monitoreo extraterritorial.	<b>48</b>
<b>7.2</b> Renuncias y sustituciones.	<b>11</b>	<b>9.1.</b> Desarrollo.	<b>49</b>
<b>7.3.</b> Asignación de tareas.	<b>12</b>	<b>9.2.</b> Desglose de la información.	<b>49</b>
<b>7.4.</b> Levantamiento de la información.	<b>13</b>	<b>10.</b> Conclusiones.	<b>50</b>
<b>7.5.</b> Recorridos de las y los Monitoristas.	<b>15</b>		

# 03

## Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que el Consejo General del IEEM realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, el cual consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, las y los aspirantes a candidaturas independientes, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, las y los dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.





En apoyo del Consejo General del IEEM, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios de comunicación alternos, durante el Proceso Electoral 2021, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
26 de enero al 16 de febrero de 2021	<b>17 de febrero al 29 de abril de 2021</b>	30 de abril al 2 de junio de 2021	3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe que se presenta cuenta con la siguiente estructura: introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos. El apartado de desarrollo se subdivide en los siguientes subapartados: Personal que participa; Renuncias y Sustituciones; Asignación de tareas; Levantamiento de la información; Recorridos de las y los Monitoristas; Captura de la información; Problemática; Desglose de la información, Monitoreo a Cine, Monitoreo Extraterritorial y Conclusiones.

La Secretaría Técnica pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, a fin de proporcionar los elementos que auxilien en el análisis cuantitativo, con perspectiva de género, del tipo de propaganda utilizada y colocada por las y los actores políticos, durante el periodo del 3 al 17 de abril de 2021.





## 04 Justificación

En términos de lo dispuesto por el artículo 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 34, 35, 50 y 56 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6 y 9 del Manual de Procedimientos para el monitoreo a medios de comunicación alternos del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), el Secretario Técnico de la CAMPyD presenta el Cuarto Informe Quincenal de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, correspondiente al periodo de intercampaña, del Proceso Electoral 2021.

La propaganda utilizada por las y los actores políticos para la difusión de sus mensajes, misma que fue detectada y registrada en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios (SIMEMA), se clasifica por tipo de medio, actor político, distrito electoral y municipio.

El propósito de este informe es dar a conocer a las y los integrantes de la CAMPyD, los resultados obtenidos respecto de la propaganda colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes, a fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de las y los actores políticos



## 05

# Objetivo General

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información obtenida del monitoreo de la propaganda de las y los actores políticos colocada en todo tipo de espacio y equipamiento utilizado para difundir mensajes en los exteriores, en eventos de difusión y complejos cinematográficos o espacios que hagan sus veces, durante el periodo de intercampaña, en el ámbito territorial del Estado de México.

## 06

# Objetivo Específico

Presentar de forma numérica y esquemática los resultados obtenidos del SIMEMA, durante el periodo de intercampaña del Proceso Electoral 2021, para la Elección de Diputaciones Locales y miembros de los Ayuntamientos del Estado de México.

# 07 Desarrollo

MONITOREO

a medios de comunicación  
alternos y cine



## 07 Desarrollo

### 7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 7 Coordinadoras de Monitoreo y 8 Coordinadores de Monitoreo.
- c. 1 Auxiliar Operador de Logística
- d. 1 Supervisor Administrativo
- e. Personal adscrito a la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Es importante comentar que la plantilla de Monitoristas fue seleccionado de acuerdo con lo establecido en los numerales 8.2.1, 8.2.2 y 8.2.3 del Manual.

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual, la DPP ha solicitado el apoyo de la Secretaría Ejecutiva, Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social, Unidad de Género y Erradicación de la Violencia así como de las y los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales, con el propósito de realizar acciones afines con la actividad, lo cual ha contribuido de forma importante en la ejecución del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos.



## 7.2 Renuncias y sustituciones

El día 14 de enero de 2021, la CAMPyD aprobó en su Segunda Sesión Extraordinaria la plantilla de Monitoristas para el Proceso Electoral 2021, sin embargo, se han realizado diversos movimientos a la plantilla originalmente aprobada. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

No.	Distrito	Cabecera	Folio del Monitorista que renunció	Fecha de renuncia	Motivo de la renuncia	Folio del Monitorista que le sustituye
1	XXXVII	Tlalnepantla de Baz	370078	15-04-2021	Motivos personales.	370001
2	XXVI	Cuautitlán Izcalli	260012	15-04-2021	Motivos de salud.	260044
3	XXVI	Cuautitlán Izcalli	260044	16-04-2021	Motivos personales.	260064



## 07 Desarrollo

### 7.3 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, las áreas de monitoreo están integradas por secciones electorales, las cuales fueron definidas por la Dirección de Organización a partir de criterios de localización de zonas urbanas y rurales, tomando en cuenta las vías de comunicación y sus rasgos culturales.

A partir de lo anterior, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo elaboraron las *Rutas de Monitoreo*, las cuales son fijas para cada uno de los periodos de monitoreo, previendo que en dos semanas de trabajo (doce días de recorridos), el estado sea cubierto en su totalidad. De esta forma se asignaron las secciones a recorrer diariamente a cada Monitorista. Para lo anterior, se consideraron los siguientes aspectos:

- A. Número de días a monitorear, considerando un día de descanso a la semana;
- B. Número de secciones que integran el área de monitoreo;
- C. Extensión territorial de cada una de las secciones electorales y del área de monitoreo en su conjunto;
- D. Número de calles, avenidas y concentración de la población.

La planeación respectiva se envió a las vocalías ejecutivas de las Juntas Distritales, con la atenta petición de hacerlo del conocimiento de los integrantes de cada uno de los Consejos Distritales, quienes podrán, si fuera su deseo, acompañar en los recorridos.



### 7.4 Levantamiento de la información

Tomando como referencia las *Rutas de Monitoreo* que deberán recorrerse durante la semana de trabajo, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo, así como las y los Monitoristas, realizan la planeación de los recorridos diarios. Los materiales que utilizan diariamente para el trabajo en campo son el equipo telefónico que cuenta con la aplicación del SIMEMA, formatos de *Acta Circunstanciada*, implementos de trabajo, cubrebocas y equipo de protección, así como el gafete de identificación institucional.

Las y los Monitoristas inician su recorrido a las nueve de la mañana, todos los días realizan un registro de inicio de actividad, acto seguido efectúan el recorrido por las secciones electorales, indicando su referencia de posición entre cada 10 y treinta minutos, a efecto de dejar constancia del recorrido realizado en el SIMEMA.

Para realizar el levantamiento de la información se realiza el siguiente procedimiento:

1. Identificar la propaganda
2. Tomar las medidas correspondientes a los elementos de propaganda, de acuerdo con el Manual.
3. Tomar al menos dos y hasta seis fotografías de la propaganda (una panorámica y una a detalle).
4. Registro de la propaganda en el SIMEMA.



## 07 Desarrollo

### 7.4 Levantamiento de la información (continuación)

Para el adecuado levantamiento de la propaganda, las y los Monitoristas atienden los criterios siguientes:

- Debe contener los elementos correspondientes como son, logotipo del partido, lema o versión y mensaje icónico;
- Identificar que corresponda al proceso electoral local vigente;
- No considerar propaganda deteriorada; y
- Durante los periodos de precampaña e intercampaña no registrar propaganda gubernamental.

Finalmente, para dejar constancia de la conclusión de su jornada laboral, las y los Monitoristas ingresan una fotografía del Acta Circunstanciada del recorrido diario.



## 07 Desarrollo

### 7.5 Recorridos de las y los Monitoristas

Diariamente las y los Monitoristas efectúan sus recorridos en las rutas preestablecidas, a fin de registrar la propaganda detectada en soportes promocionales, así como los eventos de difusión, elementos en medios de transporte y publicidad directa que observen en su recorrido. Los recorridos al interior de las secciones electorales que comprenden cada una de las rutas de monitoreo, se realizan en las vías primarias y secundarias.

### 7.6 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las Actas Circunstanciadas lo realizan directamente las y los Monitoristas en el SIMEMA. Lo anterior, a través de la aplicación del sistema alojada en los equipos telefónicos móviles asignados para tal efecto.

Para el registro de propaganda en el SIMEMA, las y los Monitoristas ingresan la información respectiva en los siguientes apartados:



## 07 Desarrollo

### Datos generales

- Sección
- Periodo
- Cargo

### Tipo de propaganda

- Nombre del actor político
- Nombre de precandidato o candidato
- Lema - versión

### Dirección

- Calle o vialidad
- Número
- Entre calle y calle
- Colonia
- Código Postal
- Referencias

### Tipo de medio alterno

- Eventos de Difusión
- Publicidad Directa
- Soporte Promocional
- Propaganda móvil o de tránsito





## 07 Desarrollo

### Perspectiva de género

- Sexo de la o el actor político
- Violencia política contra las mujeres en razón de género
- Estereotipo de género

### Fotografías

- Al menos dos y máximo seis

Realizado el registro de la propaganda observada, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo verifican que la información concuerde con los testigos fotográficos ingresados. En caso de encontrar inconsistencias, se realizan las correcciones respectivas, finalmente, de acuerdo con lo establecido en el 7.4.2, inciso f, del Manual, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo, realizan la validación diaria de la información registrada en el SIMEMA.



## 7.7 Problemática

Durante el periodo que se reporta, el personal de monitoreo en campo se enfrentó a la problemática que a continuación se describe:

No.	Distrito	Cabecera	Número de Monitorista	Sección Electoral	Fecha	Problemática
1	38	COACALCO	M383	5613	22-03-2021	El Monitorista fue víctima de intento de robo, dos sujetos lo golpearon y le quitaron el chip del dispositivo institucional que le fue proporcionado para realizar la actividad. El ISSEMYM le otorgó Certificado de Incapacidad por 3 días.
2	06	ECATEPEC	M063	1757	05-04-2021	Durante su recorrido el Monitorista se sintió mal, acudió al ISSEMYM, fue atendido y le indicaron reposo el resto del día.
3	03	CHIMALHUACAN	M032	1157	07-04-2021	Durante el recorrido del Monitorista, fue víctima de asalto a mano armada, un sujeto lo despojó del dispositivo institucional que le fue proporcionado para realizar la actividad, así como de su bicicleta. Se hizo la denuncia respectiva ante la Fiscalía General de Justicia.

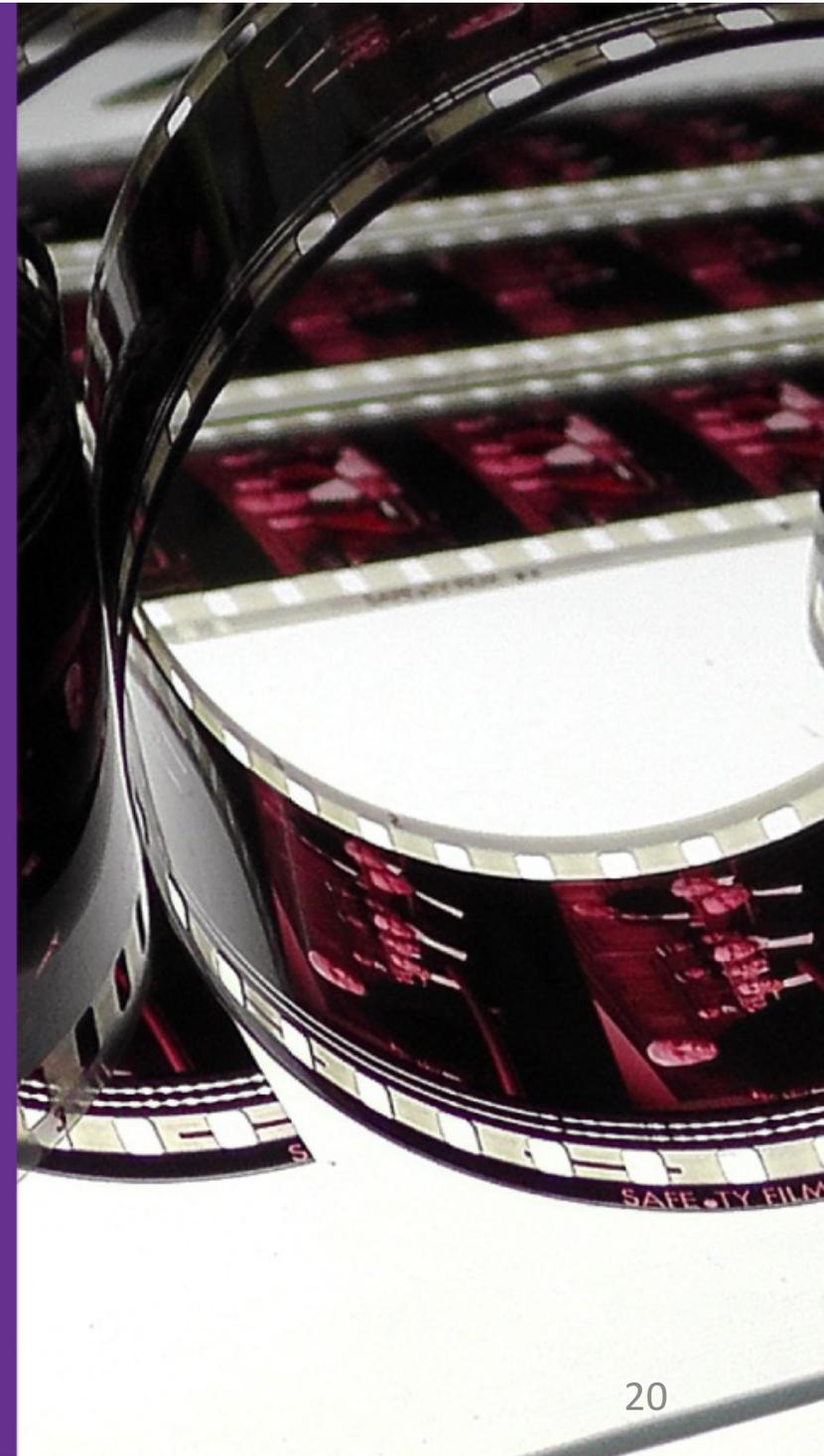


## 7.7 Problemática (continuación)

No.	Distrito	Cabecera	Número de Monitorista	Sección Electoral	Fecha	Problemática
4	40	IXTAPALUCA	M406	6243	15/04/2021	Al momento de tomar una referencia de posición, un perro intentó morder a la Monitorista, por lo que se le cayó el dispositivo institucional que le fue proporcionado para realizar la actividad. El equipo se estrelló en la parte superior, funciona correctamente.
5	42	ECATEPEC	M423	1541	16/04/2021	Previo a iniciar su recorrido, el Monitorista presentó un cuadro de fatiga y problemas para respirar, por lo que acudió de emergencia al ISSEMYM, donde fue atendido por presentar síntomas de COVID. Dicha dependencia le otorgó Certificado de Incapacidad por diez días y le recomendaron aislamiento físico.



## 7.8 Desglose de la información registrada





## 7.8 Desglose de la información registrada

Tabla 1. Resultados por actor político y tipo de propaganda

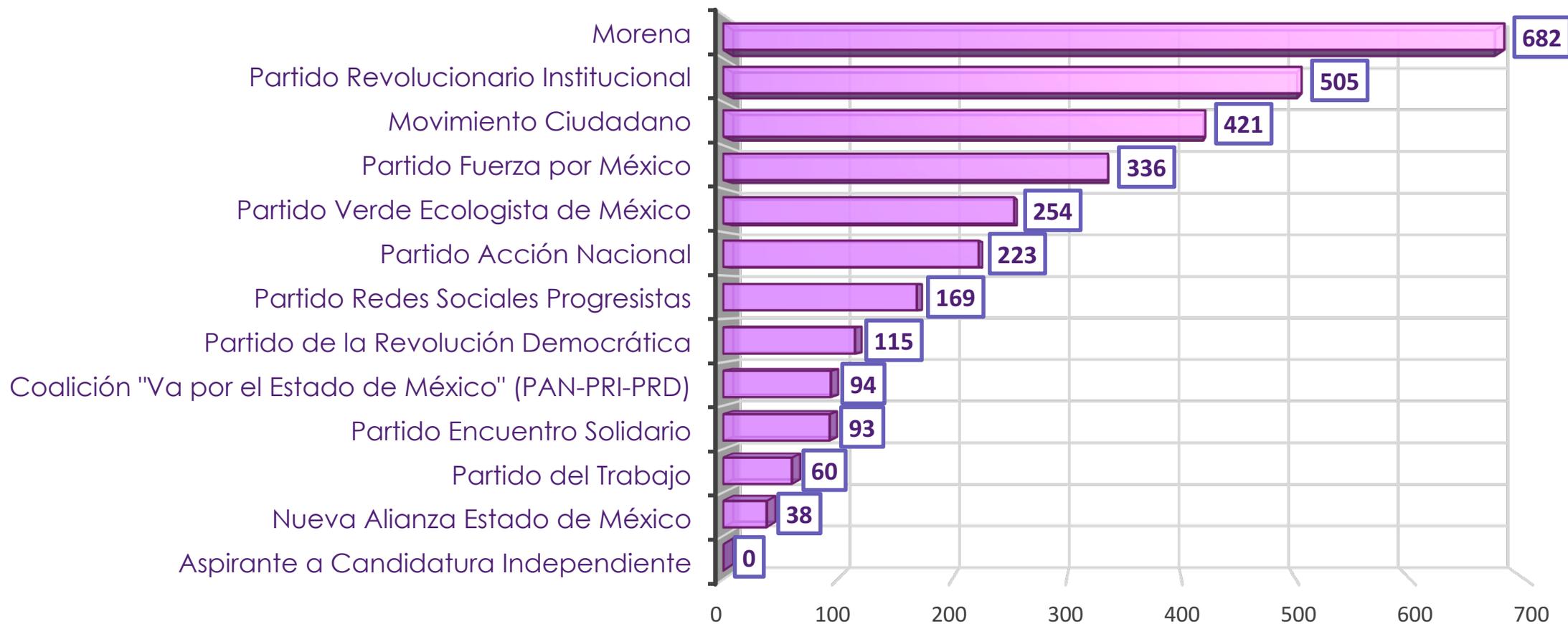
ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA					TOTAL
	ELECTORAL				POLÍTICA	
	COMPARTIDA AYUNTAMIENTO / DIPUTACIÓN LOCAL	PRECANDIDATA/O AYUNTAMIENTO	PRECANDIDATA/O DIPUTADA/O	SIN CARGO		
<b>Partido Acción Nacional</b>	0	2	0	0	221	<b>223</b>
<b>Partido Revolucionario Institucional</b>	0	0	0	0	505	<b>505</b>
<b>Partido de la Revolución Democrática</b>	0	0	0	0	115	<b>115</b>
<b>Partido del Trabajo</b>	0	1	0	13	46	<b>60</b>
<b>Partido Verde Ecologista de México</b>	0	16	4	3	231	<b>254</b>
<b>Movimiento Ciudadano</b>	1	17	2	0	401	<b>421</b>
<b>Morena</b>	0	17	13	0	652	<b>682</b>
<b>Nueva Alianza Estado de México</b>	0	0	0	0	38	<b>38</b>
<b>Partido Encuentro Solidario</b>	0	0	0	0	93	<b>93</b>
<b>Partido Redes Sociales Progresistas</b>	0	0	0	0	169	<b>169</b>
<b>Partido Fuerza por México</b>	0	0	0	0	336	<b>336</b>
<b>Coalición "Va por el Estado de México"</b> (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	0	94	<b>94</b>
<b>Aspirante a Candidatura Independiente</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Totales</b>	<b>1</b>	<b>53</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>2,901</b>	<b>2,990</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada

Gráfica 1. Resultados por actor político y tipo de propaganda



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada

Tabla 2. Resultados por tipo de medio alterno y de propaganda

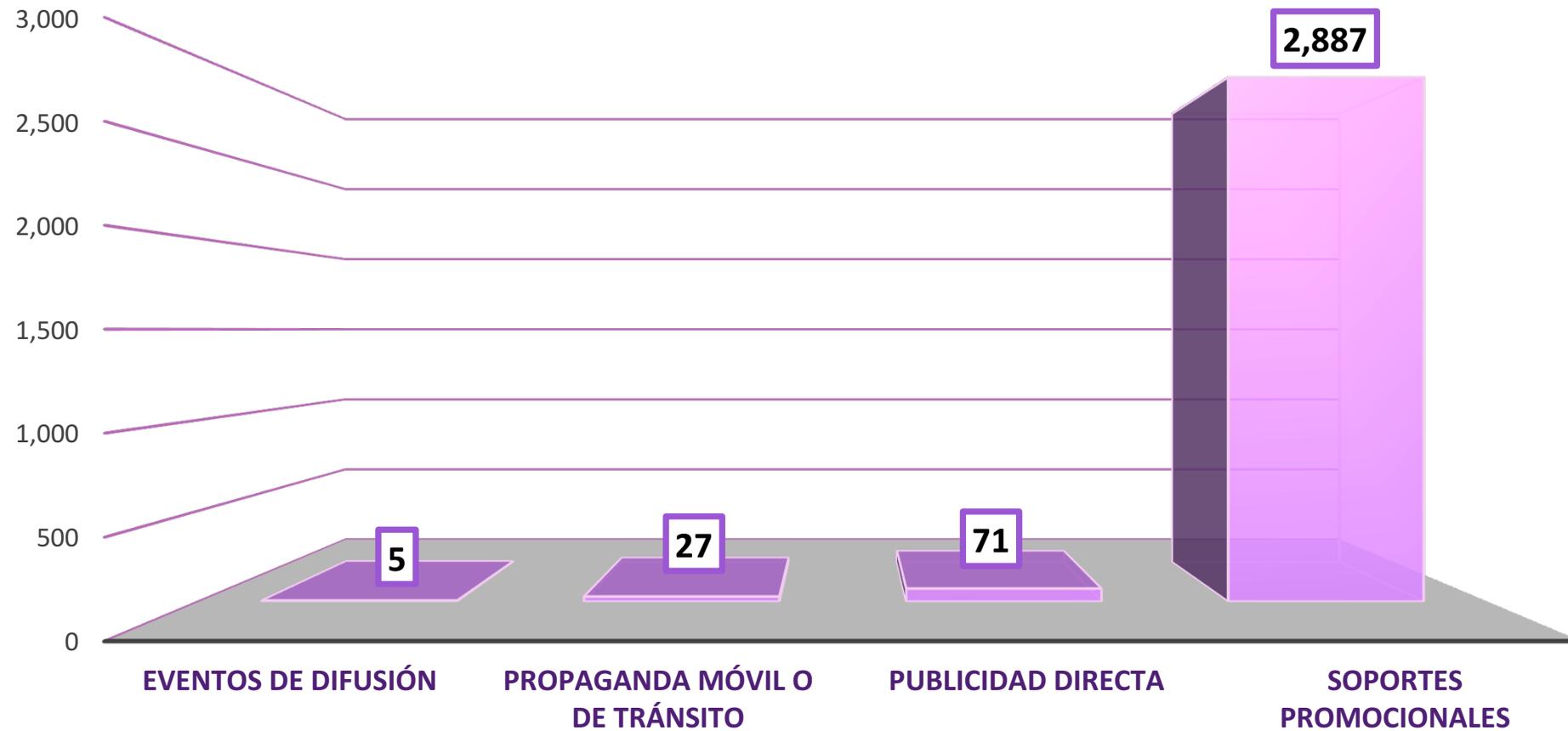
ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA					TOTAL
	ELECTORAL				POLÍTICA	
	COMPARTIDA AYUNTAMIENTO / DIPUTACIÓN LOCAL	PRECANDIDATA/O AYUNTAMIENTO	PRECANDIDATA/O DIPUTADA/O	SIN CARGO		
Eventos de difusión	0	0	0	0	5	5
Propaganda móvil o de tránsito	0	2	0	0	25	27
Publicidad directa	0	1	0	0	70	71
Soportes promocionales	1	50	19	16	2,801	2,887
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>53</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>2,901</b>	<b>2,990</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada

Gráfica 2. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada

Tabla 3. Resultados por tipo de medio y actor político

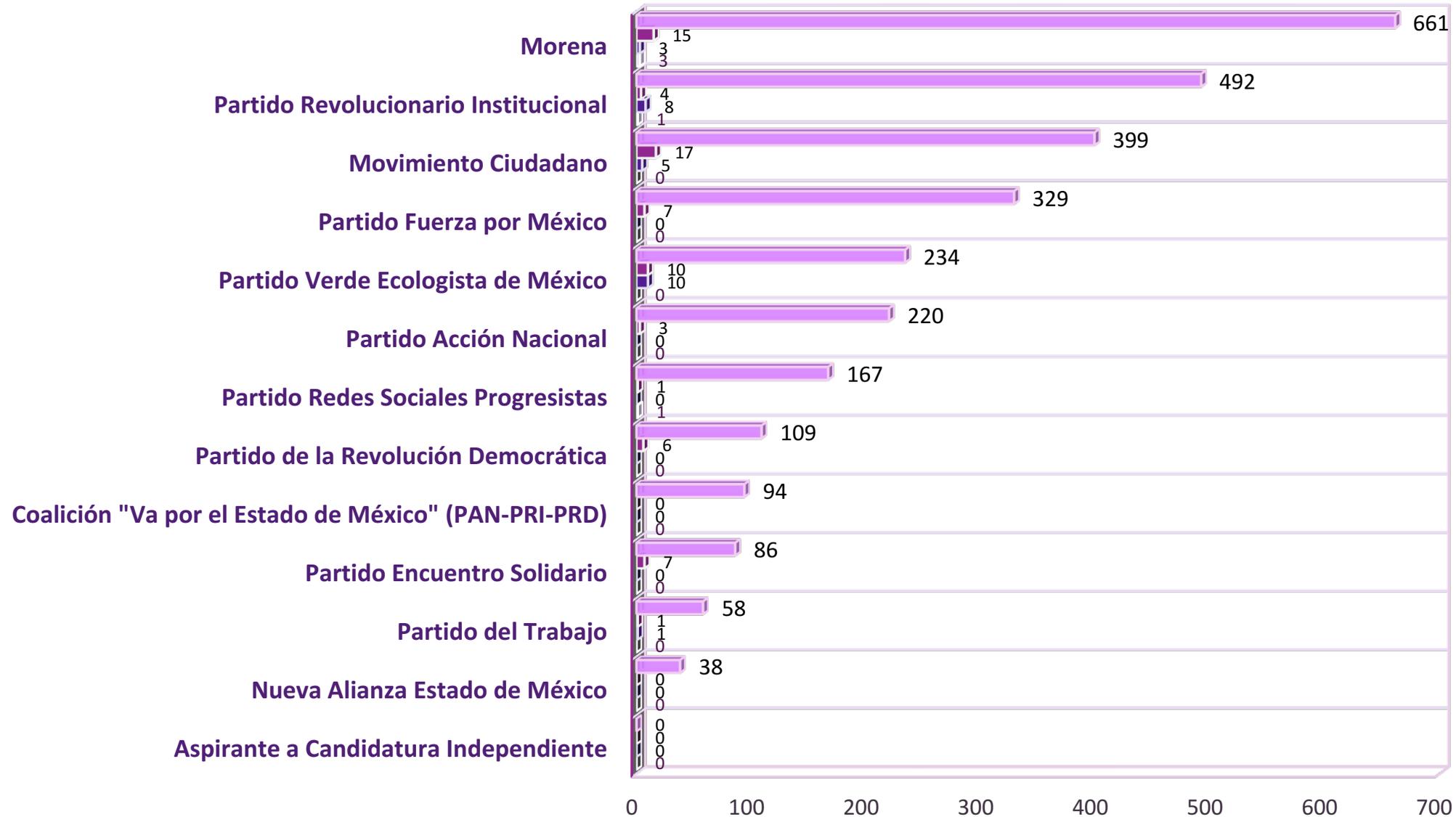
ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOportes PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	3	220	<b>223</b>
Partido Revolucionario Institucional	1	8	4	492	<b>505</b>
Partido de la Revolución Democrática	0	0	6	109	<b>115</b>
Partido del Trabajo	0	1	1	58	<b>60</b>
Partido Verde Ecologista de México	0	10	10	234	<b>254</b>
Movimiento Ciudadano	0	5	17	399	<b>421</b>
Morena	3	3	15	661	<b>682</b>
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	38	<b>38</b>
Partido Encuentro Solidario	0	0	7	86	<b>93</b>
Partido Redes Sociales Progresistas	1	0	1	167	<b>169</b>
Partido Fuerza por México	0	0	7	329	<b>336</b>
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	94	<b>94</b>
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>TOTALES</b>	<b>5</b>	<b>27</b>	<b>71</b>	<b>2,887</b>	<b>2,990</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 3 al 17 de abril de 2021.



# 7.8 Desglose de la información registrada

## Gráfica 3. Resultados por tipo de medio y actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.

- Soportes Promocionales
- Publicidad Directa
- Propaganda móvil o de tránsito
- Eventos de difusión



## 7.8 Desglose de la información registrada

Tabla 4. Resultados por Distrito Electoral

DISTRITO ELECTORAL	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOportes PROMOCIONALES	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	0	1	70	71
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	15	15
03. Chimalhuacán	0	4	0	14	18
04. Lerma de Villada	0	0	0	51	51
05. Chicoloapan de Juárez	0	1	5	51	57
06. Ecatepec de Morelos	0	0	0	0	0
07. Tenancingo de Degollado	0	0	1	123	124
08. Ecatepec de Morelos	0	0	0	18	18
09. Tejupilco de Hidalgo	0	0	0	0	0
10. Valle de Bravo	0	0	0	26	26
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	1	0	0	53	54
12. Teoloyucan	0	0	0	184	184
13. Atlacomulco de Fabela	0	0	0	33	33
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	0	0	172	172
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	0	0	108	108
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	0	0	9	9
17. Huixquilucan de Degollado	0	0	1	117	118
18. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	101	101
19. Santa María Tultepec	0	0	0	47	47
20. Zumpango de Ocampo	0	0	2	169	171
21. Ecatepec de Morelos	0	0	0	13	13
22. Ecatepec de Morelos	0	0	1	21	22
23. Texcoco de Mora	0	0	0	115	115

De la validación de registros de propaganda que realizaron las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo al 100 %, se realizó la verificación de los mismos mediante una fórmula estadística denominada “Muestreo probabilístico aleatorio simple”, que permite tener una muestra con una confianza del 95 %, no obstante, si se presentara alguna inconsistencia, se realizará el ajuste pertinente.



## 7.8 Desglose de la información registrada

Tabla 4. Resultados por Distrito Electoral (continuación)

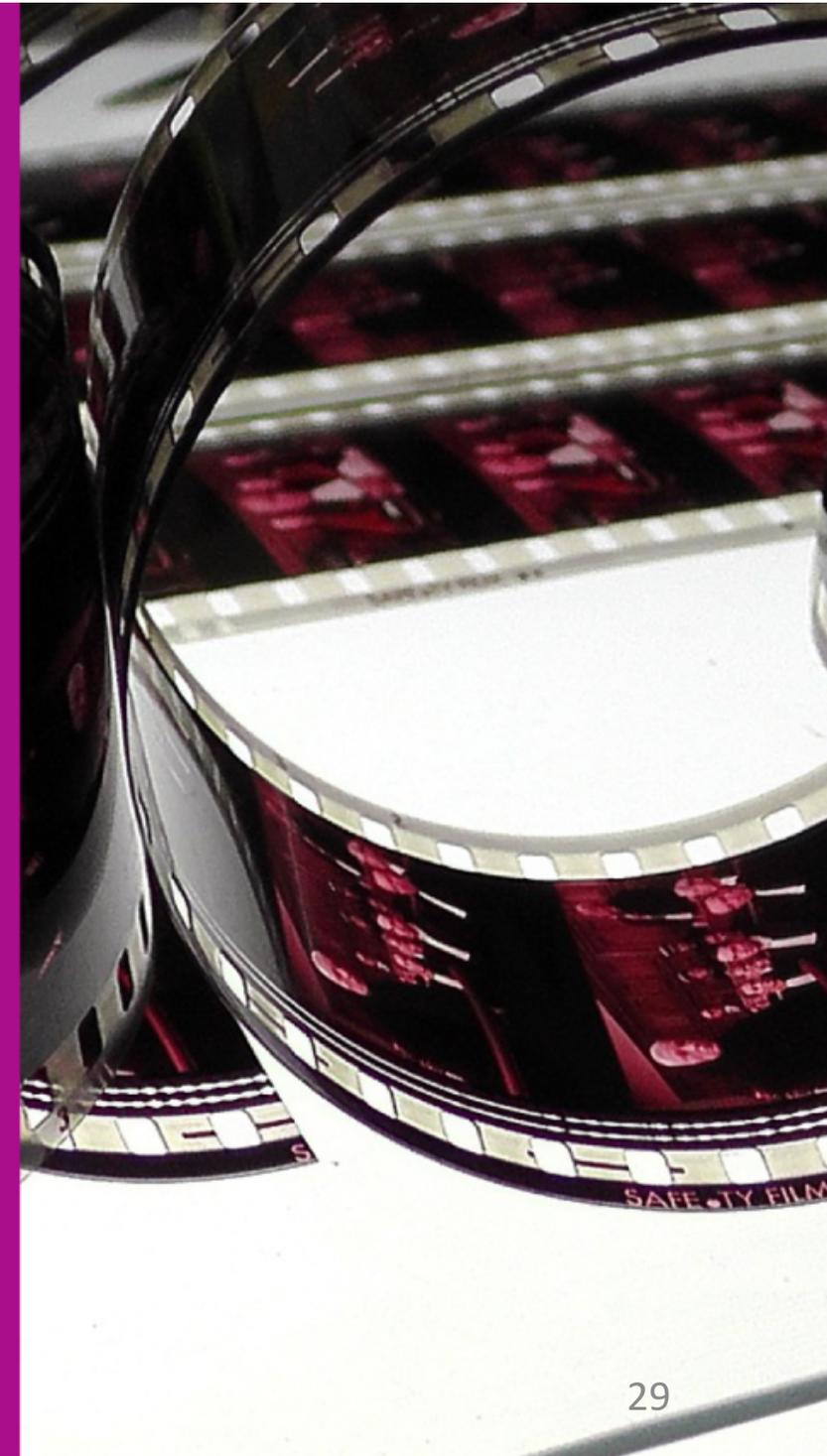
DISTRITO ELECTORAL	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOportes PROMOCIONALES	TOTAL
24. Cd. Nezahualcóyotl	0	3	22	93	118
25. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	10	10
26. Cuautitlán Izcalli	0	1	0	65	66
27. Valle de Chalco	0	0	7	11	18
28. Amecameca de Juárez	0	1	5	112	118
29. Naucalpan de Juárez	0	0	1	2	3
30. Naucalpan de Juárez	0	0	0	14	14
31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	0	9	9
32. Naucalpan de Juárez	1	0	0	10	11
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	0	0	31	31
34. Toluca de Lerdo	0	1	4	14	19
35. Metepec	0	0	0	23	23
36. San Miguel Zinacantepec	0	0	3	31	34
37. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	269	269
38. Coacalco de Berriozábal	0	1	1	209	211
39. Acolman de Nezahualcóyotl	1	0	0	154	155
40. Ixtapaluca	0	1	0	36	37
41. Cd. Nezahualcóyotl	2	1	7	11	21
42. Ecatepec de Morelos	0	0	0	13	13
43. Cuautitlán Izcalli	0	7	5	56	68
44. Nicolás Romero	0	6	5	171	182
45. Almoloya de Juárez	0	0	0	33	33
<b>TOTALES</b>	<b>5</b>	<b>27</b>	<b>71</b>	<b>2,887</b>	<b>2,990</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9

# Levantamiento de la información por actores políticos





## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

**Tabla 5. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio**

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	11. Tultitlán de Mariano Escobedo	Tultitlan	1
			12. Teoloyucan	Teoloyucan	1
<b>Total de registros del Partido Acción Nacional</b>					<b>2</b>
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	30. Naucalpan de Juárez	Naucalpan de Juárez	7
			32. Naucalpan de Juárez	Naucalpan de Juárez	6
			17. Huixquilucan de Degollado	Huixquilucan	1
<b>Total de registros del Partido del Trabajo</b>					<b>14</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

**Tabla 5. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio**

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	05. Chicoloapan de Juárez	Chicoloapan	5
			07. Tenancingo de Degollado	Tenancingo	1
			12. Teoloyucan	Teoloyucan	2
			17. Huixquilucan de Degollado	Xonacatlán	1
			26. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	1
			27. Valle de Chalco	Valle de Chalco	1
			38. Coacalco de Berriozábal	Coacalco de Berriozábal	2
			45. Almoloya de Juárez	Almoloya de Juárez	2
	Precandidata/o Diputación Local	Soporte promocional	05. Chicoloapan de Juárez	Chicoloapan	1
			04. Lerma de Villada	Lerma	1
			07. Tenancingo de Degollado	Tenancingo	1
			17. Huixquilucan de Degollado	Huixquilucan	1
			22. Ecatepec de Morelos	Ecatepec de Morelos	1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

**Tabla 5. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio**

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Sin cargo	Soporte promocional	08. Ecatepec de Morelos	Ecatepec de Morelos	1
			25. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	1
			36. San Miguel Zinacantepec	Zinacantepec	1
<b>Total de registros del Partido Verde Ecologista de México</b>					<b>23</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

**Tabla 5. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio**

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Compartida Ayuntamiento/ Diputación local	Soporte promocional	45. Almoloya de Juárez	Almoloya de Juárez	1
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	16. Ciudad Adolfo López Mateos	Atizapán de Zaragoza	2
			26. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	5
			30. Naucalpan de Juárez	Naucalpan de Juárez	2
			32. Naucalpan de Juárez	Naucalpan de Juárez	2
			43. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	5
		Propaganda móvil o de tránsito	40. Ixtapaluca	Ixtapaluca	1
	Precandidata/o Diputación Local	Soporte promocional	41. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	2
<b>Total de registros de Movimiento Ciudadano</b>					<b>20</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

**Tabla 5. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio**

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS	
<b>morena</b>	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	16. Ciudad Adolfo López Mateos	Atizapán de Zaragoza	6	
			18. Tlalnepantla de Baz	Tlalnepantla de Baz	1	
			29. Naucalpan de Juárez	Atizapán de Zaragoza	1	
			33. Tecámac de Felipe Villanueva	Tecamac	2	
			36. San Miguel Zinacantepec	Zinacantepec	5	
			39. Acolman De Nezahualcóyotl	Acolman	1	
	Precandidata/o Diputación Local	Soporte promocional	Publicidad directa	34. Toluca De Lerdo	Toluca	1
			04. Lerma De Villada	Lerma	1	
				Texcalyacac	1	
			30. Naucalpan De Juárez	Naucalpan De Juárez	3	
34. Toluca De Lerdo	Toluca	8				
<b>Total de registros de Morena</b>					<b>30</b>	

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 6. Resultados de eventos de difusión por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Diaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	1
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	1
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	1	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	2
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
				<b>TOTAL</b>	<b>5</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 7. Resultados de Eventos de difusión por actor político

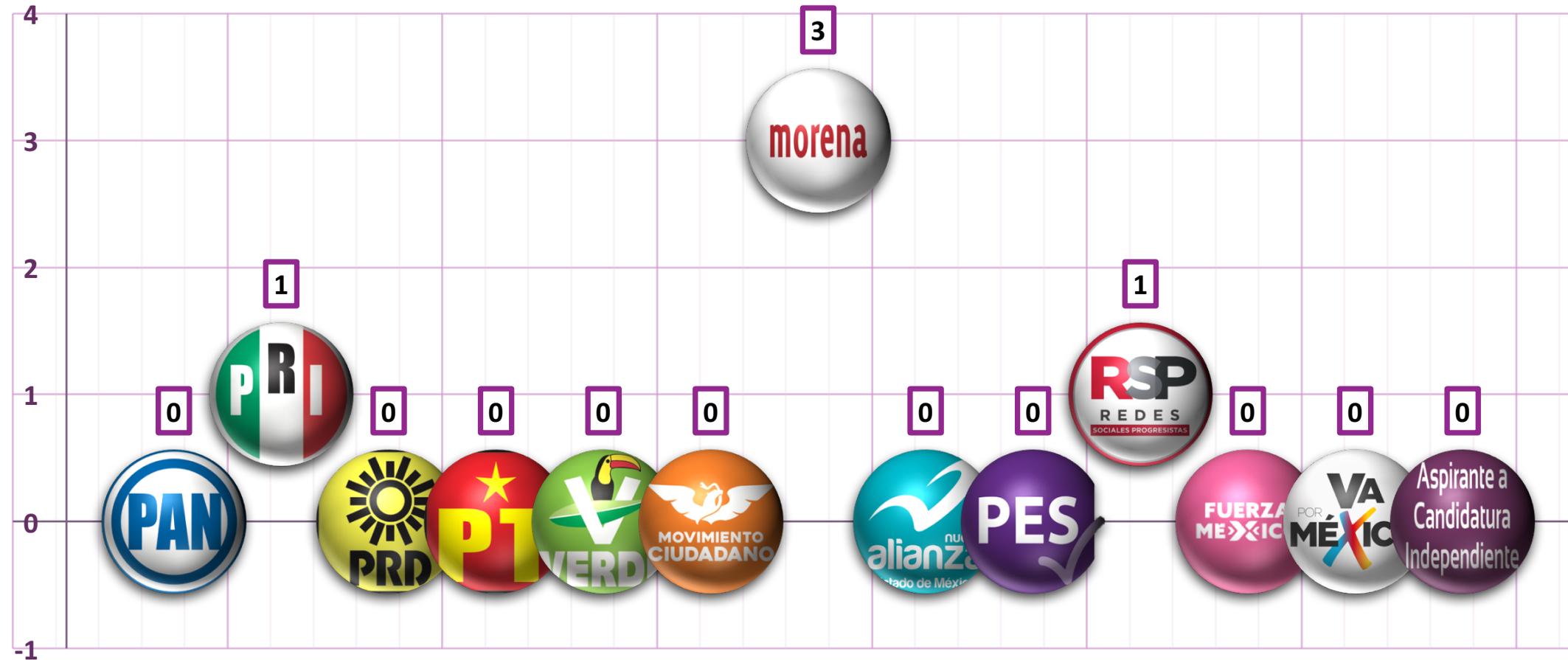
ACTOR POLÍTICO	BRIGADA	BRIGADA DE SALUD	MARCHA	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	1	0	1
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0
Morena	3	0	0	3
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	0
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	1	1
Partido Fuerza por México	0	0	0	0
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 4. Resultados de Eventos de difusión por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 8. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Diaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	4	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	1
05. Chicoloapan de Juárez	1	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	1
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	3	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	1
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	1	41. Cd. Nezahualcóyotl	1
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	1	43. Cuautitlán Izcalli	7
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	6
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
				<b>TOTAL</b>	<b>27</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político

ACTOR POLÍTICO	TRANSPORTE PÚBLICO			TRANSPORTE PRIVADO		TOTALES
	AUTOBÚS O CAMIÓN	MOTOTAXI	TAXI	COMBI O CAMIONETA	VEHÍCULO PARTICULAR	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	3	1	0	4	8
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	1	0	1
Partido Verde Ecologista de México	0	2	0	1	7	10
Movimiento Ciudadano	0	0	1	1	3	5
Morena	1	1	0	1	0	3
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	0	0	0
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	0	0	0
Partido Fuerza por México	0	0	0	0	0	0
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>27</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 5. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 10. Resultados de publicidad directa por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Diaz Covarrubias	1	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	1	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	4
05. Chicoloapan de Juárez	5	20. Zumpango de Ocampo	2	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	3
07. Tenancingo de Degollado	1	22. Ecatepec de Morelos	1	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	1
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	22	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	7
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	7	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	5	43. Cuautitlán Izcalli	5
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	0	29. Naucalpan de Juárez	1	44. Nicolás Romero	5
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
				<b>TOTAL</b>	<b>71</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 11. Resultados de publicidad directa por actor político

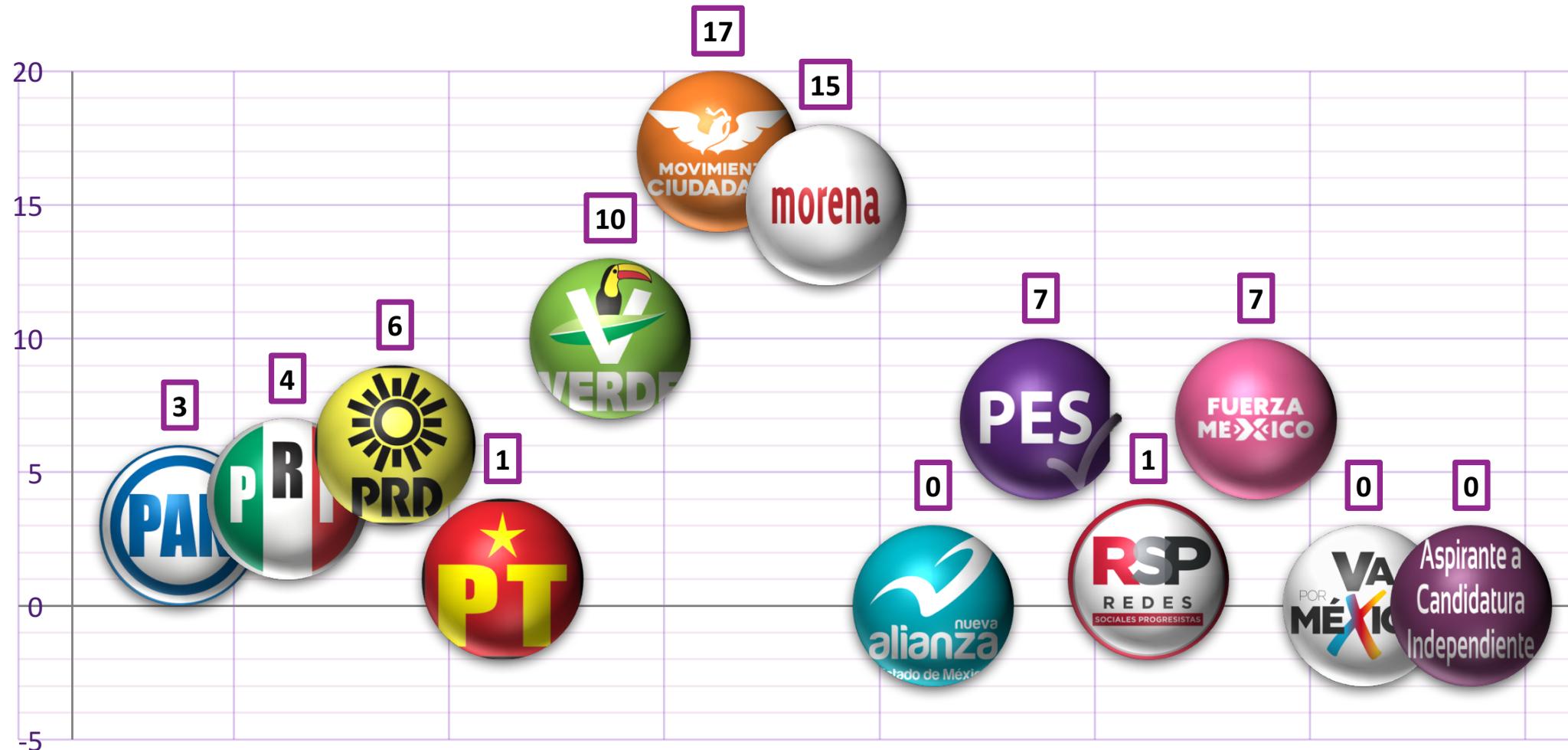
ACTOR POLÍTICO	PUBLICIDAD DIRECTA								TOTALES
	BANDERA	CALCOMANÍA	CARTEL	FOLLETO	GORRA	MOCHILA	PERIÓDICO	VOLANTE	
Partido Acción Nacional	3	0	0	0	0	0	0	0	3
Partido Revolucionario Institucional	0	4	0	0	0	0	0	0	4
Partido de la Revolución Democrática	6	0	0	0	0	0	0	0	6
Partido del Trabajo	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Partido Verde Ecologista de México	0	8	0	0	0	1	0	1	10
Movimiento Ciudadano	2	15	0	0	0	0	0	0	17
Morena	0	5	6	0	0	0	3	1	15
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	4	0	1	0	0	0	2	7
Partido Redes Sociales Progresistas	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Partido Fuerza por México	0	3	0	0	1	0	0	3	7
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>11</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>71</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 6. Resultados de publicidad directa por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 12. Resultados de soportes promocionales por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Diaz Covarrubias	70	16. Ciudad Adolfo López Mateos	9	31. Los Reyes Acaquilpan	9
02. Toluca de Lerdo	15	17. Huixquilucan de Degollado	117	32. Naucalpan de Juárez	10
03. Chimalhuacán	14	18. Tlalnepantla de Baz	101	33. Tecámac de Felipe Villanueva	31
04. Lerma de Villada	51	19. Santa María Tultepec	47	34. Toluca de Lerdo	14
05. Chicoloapan de Juárez	51	20. Zumpango de Ocampo	169	35. Metepec	23
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	13	36. San Miguel Zinacantepec	31
07. Tenancingo de Degollado	123	22. Ecatepec de Morelos	21	37. Tlalnepantla de Baz	269
08. Ecatepec de Morelos	18	23. Texcoco de Mora	115	38. Coacalco de Berriozábal	209
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	93	39. Acolman de Nezahualcóyotl	154
10. Valle de Bravo	26	25. Cd. Nezahualcóyotl	10	40. Ixtapaluca	36
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	53	26. Cuautitlán Izcalli	65	41. Cd. Nezahualcóyotl	11
12. Teoloyucan	184	27. Valle de Chalco	11	42. Ecatepec de Morelos	13
13. Atlacomulco de Fabela	33	28. Amecameca de Juárez	112	43. Cuautitlán Izcalli	56
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	172	29. Naucalpan de Juárez	2	44. Nicolás Romero	171
15. Ixtlahuaca de Rayón	108	30. Naucalpan de Juárez	14	45. Almoloya de Juárez	33
				<b>TOTAL</b>	<b>2,887</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 13. Resultados de soportes promocionales por actor político

ACTOR POLÍTICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	BANNER	BARDA	CARTELERA	LONA/VINILONA	PARABÚS	PINTA EN*	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	210	0	5	2	3	220
Partido Revolucionario Institucional	0	0	295	0	195	0	2	492
Partido de la Revolución Democrática	11	0	92	3	3	0	0	109
Partido del Trabajo	7	0	40	0	11	0	0	58
Partido Verde Ecologista de México	5	0	146	0	80	0	3	234
Movimiento Ciudadano	0	1	288	0	102	0	8	399
Morena	0	0	259	0	379	0	23	661
Nueva Alianza Estado de México	0	0	16	0	19	0	3	38
Partido Encuentro Solidario	0	0	70	0	14	0	2	86
Partido Redes Sociales Progresistas	1	0	101	0	63	0	2	167
Partido Fuerza por México	7	0	249	0	69	0	4	329
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	4	0	90	0	0	94
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>1,770</b>	<b>3</b>	<b>1,030</b>	<b>2</b>	<b>50</b>	<b>2,887</b>

\*Pinta de propaganda en lugares distintos a bardas, tales como tinacos, puertas, portones, láminas, entre otros.

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 7. Resultados de soportes promocionales por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 3 al 17 de abril de 2021.

## 08

# Monitoreo a Cine

De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el monitoreo en cine se realizará sólo cuando se tenga conocimiento de difusión de propaganda política, electoral y/o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por instrucciones de la CAMPyD. En ese orden de ideas, durante el periodo que se reporta, no se realizó monitoreo en cine.



# 09 Monitoreo Extraterritorial



## 9. Monitoreo Extraterritorial

### 9.1 Desarrollo

Durante el periodo que se reporta, un Coordinador de Monitoreo realizó la actividad en los límites del municipio de Naucalpan de Juárez, Calzada de las Armas esquina con Calzada San Agustín, Alcaldía Azcapotzalco, Ciudad de México. Lo anterior, el día 13 de abril de 2021.

### 9.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA/VÍA PRINCIPAL
CDMX	Límites del municipio de Naucalpan de Juárez, Calzada de las Armas esquina con Calzada San Agustín, Alcaldía Azcapotzalco, Ciudad de México.

# 10

## Conclusiones

Durante el periodo que se reporta, se validaron 2,990 registros del SIMEMA, de los cuales 2,901 corresponden a propaganda política y 89 a propaganda electoral.

De la propaganda observada por tipo de medio, se realizaron 5 registros de eventos de difusión, 27 de propaganda móvil o de tránsito, 71 de publicidad directa y 2,887 soportes promocionales.

Durante el desarrollo del monitoreo extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política alguna.

Del total de propaganda registrada no se observó la utilización de lenguaje violento contra las mujeres ni la utilización de estereotipos de género.