



MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos e internet

Informe Final de Precampañas

Del 26 de enero al 16 de febrero de 2021

ÍNDICE

I. Presentación	3
• Fundamento del monitoreo	
• Objetivo General	
• Objetivos específicos	
• Proceso de obtención de las grabaciones, ejemplares de medios impresos y testigos de internet.	
II. Método para la valorización de la información	7
• Clasificación	
• Variables	
III. Justificación	11
IV. Alcances	12
• Detalle de catálogos	
• Fórmula	

MONITOREO

a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet

ÍNDICE

V. Monitoreo Cuantitativo	16
• Radio	
• Televisión	
• Impresos	
• Internet	
VI. Monitoreo Cualitativo	27
• Radio	
• Televisión	
• Impresos	
• Internet	
VII. Conclusiones	98

MONITOREO

**a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet**



I. Presentación

Con el propósito de dotar a la ciudadanía del Estado de México de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que los medios de comunicación dan a las precampañas y campañas electorales locales, así como de las y los precandidatos y candidatos a un cargo de elección popular, y con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, durante las precampañas y campañas del Proceso Electoral 2021; coadyuvar a garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante los Procesos Electorales Locales que se desarrollan en la Entidad; apoyar, en su caso la fiscalización y prevenir que se rebasen los topes de gastos de precampaña y campaña, el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), implementó el Monitoreo de los Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet para el Proceso Electoral 2021.

El **Monitoreo** es el seguimiento especializado, cuantitativo y cualitativo, con perspectiva de género, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los programas, noticiarios o servicios informativos difundidos en medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en los que se detecte menciones y la difusión de la propaganda relacionada con los procesos electorales en el Estado de México.

Presentación



Para la implementación y desarrollo del monitoreo, la CAMPyD se auxilió de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), el Centro de Formación y Documentación Electoral (CFDE) y la Unidad de Comunicación Social (UCS),

El monitoreo abarca los periodos de precampañas, intercampañas, campañas, reflexión y jornada electoral.

La información sujeta a monitoreo es la referente a las y los actores políticos y del proceso electoral correspondiente, en programas en radio y televisión donde se difundan noticias, así como, a la información publicada en medios de comunicación impresos e internet, atendiendo a la metodología prevista en los Lineamientos y Manual de Monitoreo aprobados por el Consejo General mediante Acuerdos IEEM/CG/24/2021 e IEEM/CG/26/2021.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 39 programas donde se difundan noticias; de los cuales, 22 fueron televisivos y 17 radiofónicos; así como 50 medios de comunicación impresos y 42 páginas *web*, de conformidad al Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 2021, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/02/2021.

De esta manera, el monitoreo se convierte en un insumo relevante para informar y concientizar respecto de la importancia que los medios de comunicación realicen coberturas igualitarias y libres de discriminación, sin limitar la libertad de expresión; contribuyendo a que los medios de comunicación generen información cierta, verídica y neutral.

Fundamento legal

Reglamento de Elecciones del
Instituto Nacional Electoral

Artículos 296 al 299.

Ley de Acceso de las Mujeres a
Una Vida Libre de Violencia del
Estado de México

Artículos 27, Septies y 52 Bis,
fracción II.

Código Electoral del Estado de
México

Artículos 71, párrafo cuarto; 72,
párrafo tercero; 185 primer
párrafo, fracciones XI, XIV y XIX;
261, párrafo segundo y 266.

Objetivos

- Dotar a la ciudadanía del Estado de México de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita **conocer el tratamiento que los medios de comunicación dan a las precampañas y campañas electorales** de las y los precandidatos y candidatos a un cargo de elección popular, y con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, durante las precampañas y campañas del proceso electoral 2021;
- **Garantizar la equidad en la difusión** de los actos proselitistas de las y los actores políticos durante los procesos electorales del Estado de México;
- **Apoyar, en su caso la fiscalización** de los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, candidaturas independientes, precandidatas, precandidatos, candidatas y candidatos;
- **Prevenir que se rebasen los topes de gastos de precampaña y campaña.**

Proceso de:

Obtención de grabaciones

El Instituto Nacional Electoral y la UCS proporcionaron de forma electrónica a la DPP las grabaciones de 34 y 5 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, respectivamente, contenidos en el Catálogo de Medios. Los programas monitoreados se transmiten de lunes a viernes en diversos horarios.

Obtención de ejemplares de medios

Respecto del monitoreo a medios impresos, la UCS hace llegar al CFDE los insumos, de manera física en las instalaciones del Centro o en versión electrónica según la disponibilidad del medio; lo anterior, con una frecuencia diaria y en razón de la periodicidad y condiciones de edición de cada uno de los periódicos o revistas del Catálogo de Medios.

Seguimiento a páginas *web*

Para el monitoreo de las páginas *web*, se abarcaron cuatro horarios de lunes a domingo de 09:00 a 12:00 horas, de 12:00 a 15:00 horas, 15:00 a 18:00 horas y de 18:00 a 21:00 horas, con la finalidad de identificar y registrar la información referente a las y los actores políticos y al Proceso Electoral.

II. Método para la valorización de la información

- **Clasificación**

En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género “opinión y análisis, así como debate” no será sujeta de monitoreo.

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en off.

II. Método para la valorización de la información

- **Clasificación**

Tipos de valoración. Las menciones se clasifican como positivas, negativas o neutras de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Positiva:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que favorezcan a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor favorables de los mismos o cuando se resalten sus actos por medio de adjetivos que le beneficien.
- **Negativa:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que perjudiquen a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor desfavorables a éstos o se resalten sus actos por medio de adjetivos que le afecten.
- **Neutra:** cuando sólo se presente la información de los hechos de manera objetiva, sin mostrar valoración alguna.

II. Método para la valorización de la información

- **Clasificación**

Tipo de participación. Permite distinguir el grado de intervención (directa o indirecta) de una o un actor político en la generación de la nota informativa a valorar, de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Declarante:** es la o el actor emisor que tiene una intervención directa en la nota (declara, manifiesta, expone, comenta o expresa su punto de vista sobre un hecho).
- **Referente:** cuando el medio o algún tercero dentro de la nota, hace mención directa de la o del actor a valorar ya sea positiva, neutra o negativamente.
- **Circunstancial:** cuando el medio informa directamente sobre la o el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste. Es decir, la o el actor a valorar aparece de manera casual en la nota informativa.

II. Método para la valorización de la información

- **Variables**

Las variables que se analizan para el monitoreo son:

1. Tiempos de transmisión;
2. Espacio publicado;
3. Género periodístico;
4. Valoración de la información;
5. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
6. Resumen de la información;
7. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
8. Importancia de las noticias;
9. Igualdad de género y no discriminación; y
10. Violencia política contra las mujeres en razón de género.

III. Justificación

- El presente informe de monitoreo con perspectiva de género presenta la información referente a las y los actores políticos y del proceso electoral difundida en los medios de comunicación electrónicos (radio y televisión), impresos e internet, registrada durante el periodo de precampañas, comprendido del 26 de enero al 16 de febrero del 2021, con el fin de dar a conocer el tratamiento que los medios de comunicación dieron a las precampañas electorales; garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante el Proceso Electoral 2021 en el Estado de México; apoyar, en su caso la fiscalización de los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos. Lo anterior atendiendo lo establecido en los artículos 72, párrafo tercero; 266 del Código Electoral del Estado de México.

IV. Alcances

- **Detalle de catálogos**

Tabla 1. Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 2021

	Impresos (prensa y revistas)	Radio	TV	Internet	Total
Nacional	21	2	13	42	
Estatad	10	15	9		
Valle de Toluca	4				
Valle de México	6				
Zona Oriente	4				
Zona Sur	3				
Zona Norte	2				
Total	50	17	22	42	131

Nota: Tabla elaborada con base en la información obtenida del Acuerdo IEEM/CG/02/2021, aprobado por el Consejo General en fecha ocho de enero de dos mil veintiuno.

IV. Alcances

- **Fórmula**

1. Selección de muestra

Para la realización del monitoreo se aplica una fórmula estadística aprobada por la CAMPyD, que permita conocer un tamaño muestral representativo del monitoreo.

Esta fórmula permitirá conocer el número exacto de elementos que habrán de analizarse para la presentación de cada informe, con la finalidad de tener un 95% de confianza estadística en el monitoreo aleatorio a realizarse¹. La composición de esta fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N-1) * d^2 + Z^2 * p * q}$$

1. La aplicación de esta fórmula permite conocer la proporción de piezas de monitoreo que contienen menciones de actores políticos bajo los rubros que más adelante se describen.

IV. Alcances

- **Fórmula**

Elemento de la fórmula	Descripción
n	Es la muestra, es decir, la porción de la totalidad que se considera representativa
N	El total de elementos que compone el catálogo por tipo de monitoreo (se conoce por un estudio previo, en este caso, la experiencia de monitoreo 2018)
Z	Representa el grado de confianza de obtener resultados seguros con base en una tabla de valores constantes. En este caso, 95% de confianza es igual a 1.96 al cuadrado.
p	Es la probabilidad de que exista mención o propaganda en la pieza de monitoreo
q	Es la probabilidad de que no exista mención o propaganda en la pieza de monitoreo
d	Es el porcentaje de error de la fórmula aplicada ($100\% - 95\% = 5\% = 0.05$)

IV. Alcances

- **Fórmula**

2. Método aleatorio

Se aplica un método aleatorio que se determina a partir de la fórmula de Excel:

$$= \text{ENTERO}(\text{ALEATORIO()} * (\text{B}-\text{A}) + \text{A})$$

Elemento de la fórmula	Descripción
Entero()	Para que el resultado no contenga decimales
Aleatorio()	Genera un número aleatorio
B	Es el límite superior del rango del que se obtendrá el número aleatorio
A	Es el límite inferior del rango del que se obtendrá el número aleatorio

Lo anterior, con la finalidad de realizar la selección de los medios contenidos en el Catálogo de Medios susceptibles a ser monitoreados en el periodo comprendido para cada informe programado (la fórmula sorteá por día a los medios contenidos en Catálogo, atendiendo a su periodicidad, lo que posibilita de que por lo menos en una ocasión sean monitoreados dentro del periodo que abarca el informe)

V. Monitoreo Cuantitativo

MONITOREO

a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet





Monitoreo Cuantitativo

Radio

Durante el periodo que se informa no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos dentro de los noticiarios de radio que fueron monitoreados.



Monitoreo Cuantitativo

Televisión

Durante el periodo que se informa no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos dentro de los noticiarios de televisión que fueron monitoreados.

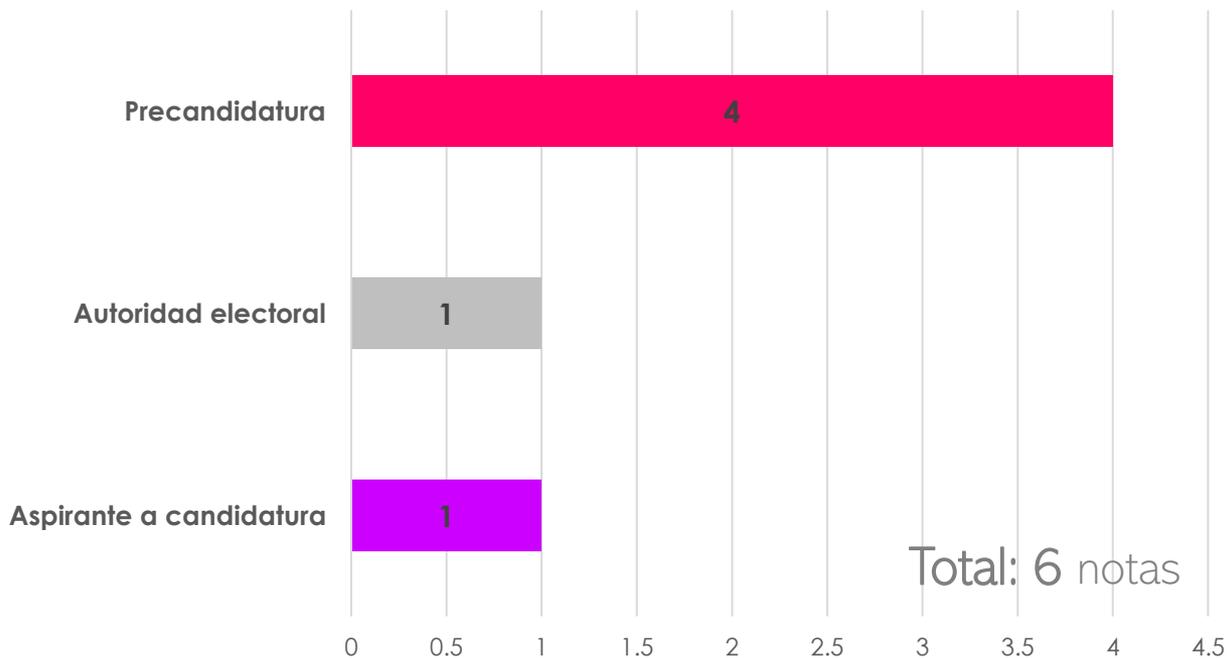


Monitoreo Cuantitativo

Impresos

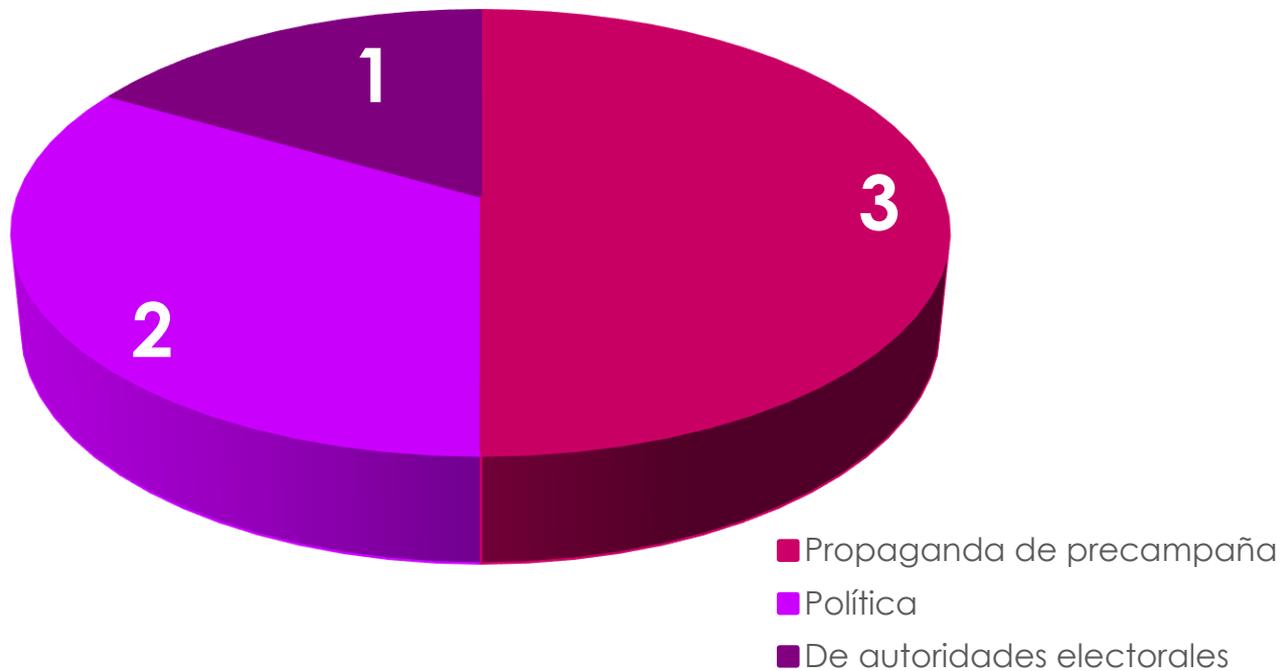
Distribución por condición de la o el actor político

Distribución de notas por condición de la o el actor político



Distribución por tipo de medio	No. Notas
Estatal	1
Heraldo_estado_de_México	1
Regional V.Tol.	2
La_Calle	2
Regional Z.Norte	1
Punto_de_Expresión	1
Regional Z.Ote.	1
Letra_por_Letra	1
Regional Z.Sur	1
El_Nativo	1
Total de notas	6

Distribución por tipo de propaganda





Monitoreo Cuantitativo

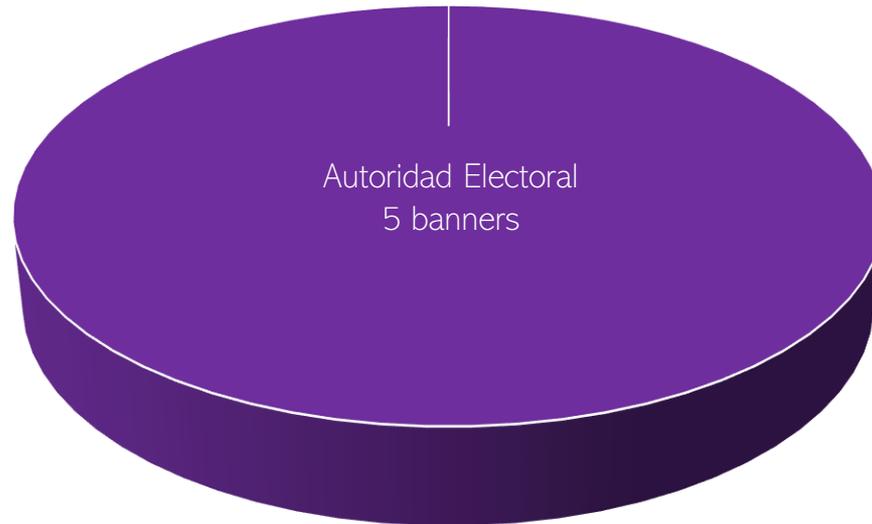
Internet

Publicidad detectada por cobertura del medio



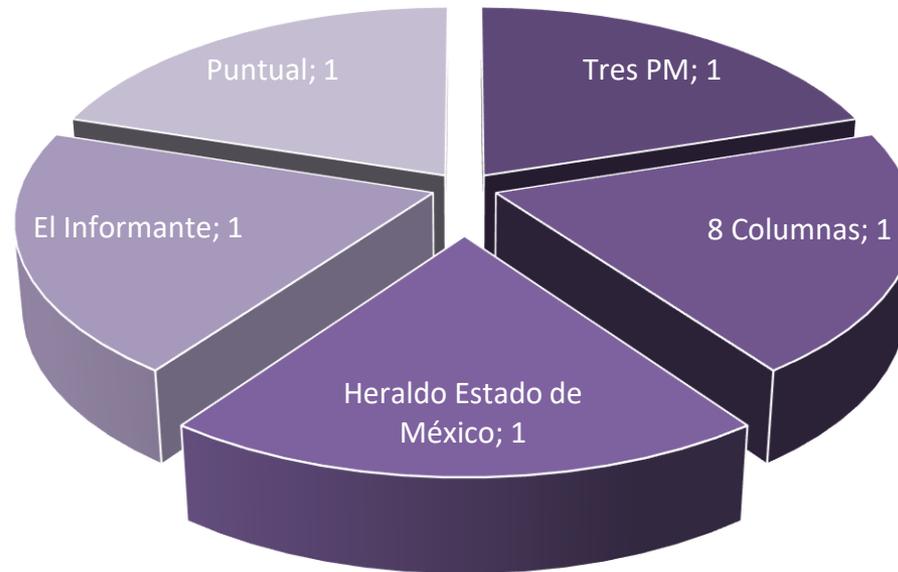
El total de la propaganda que se registró corresponde a sitios de noticias estatales y regionales.

Publicidad detectada por las y los actores políticos



El total de la propaganda que se registró corresponde a banners del Instituto Electoral del Estado de México.

Participación por sitio web



Durante todo el periodo de precampañas se registró un banner del IEEM en cada uno de estos medios.

Detalle de la publicidad detectada

Nombre de la página	Ubicación del promocional (abierto)	Nombre de la o el actor político (abierto)	Condición	Actor político	Modalidad de propaganda	Tipo de promocional
Tres PM	Parte superior	Instituto Electoral del Estado de México	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado
8 Columnas	Parte superior	Instituto Electoral del Estado de México	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado
Heraldo Estado de México	Parte superior	Instituto Electoral del Estado de México	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado
El Informante	Parte superior	Instituto Electoral del Estado de México	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado
Puntual	Parte superior	Instituto Electoral del Estado de México	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado

VI. Monitoreo Cualitativo

MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet





Monitoreo de precampaña en medios electrónicos

La cobertura informativa de los medios en radio y televisión durante el periodo de precampaña se resume en los siguientes números:

22 días de monitoreo

220 grabaciones procesadas

407 horas, **20** minutos, **21** segundos de grabaciones

58 notas detectadas

276 menciones cualitativas de las y los actores políticos

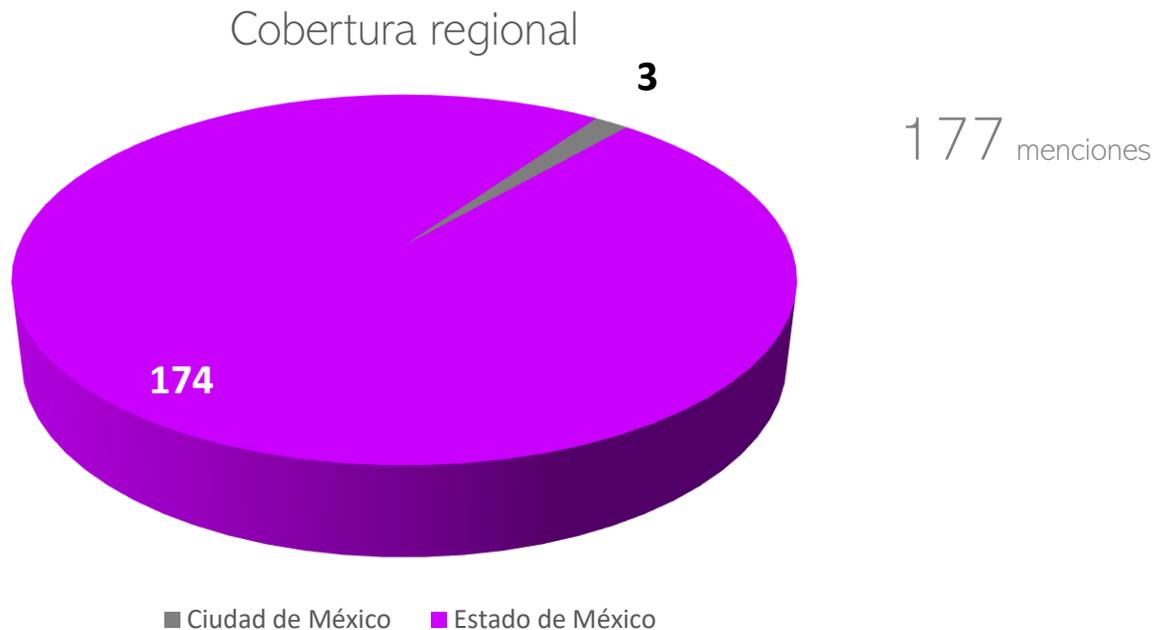




Monitoreo Cualitativo

Radio

Distribución por tipo de cobertura en Radio



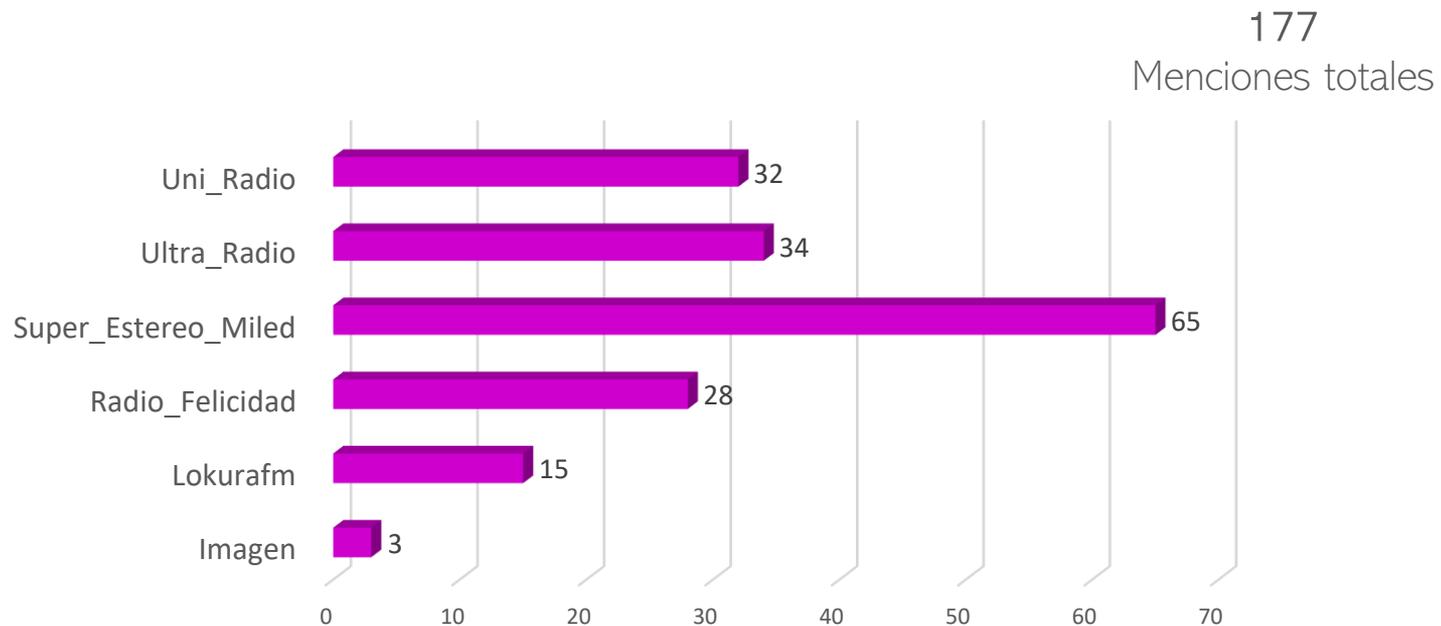
Total de notas
32

Total de menciones
177

Comportamiento de la cobertura en Radio



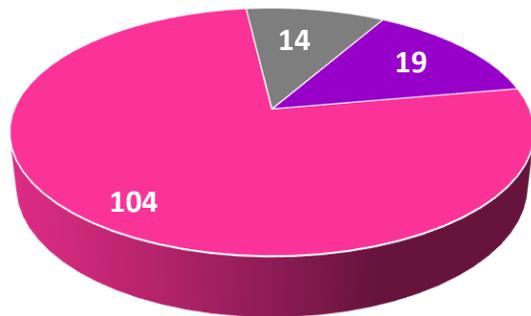
Distribución de menciones por medio de comunicación en Radio



Distribución por tipo de participación en Radio

Partidos, candidatura común, coaliciones y candidaturas independientes

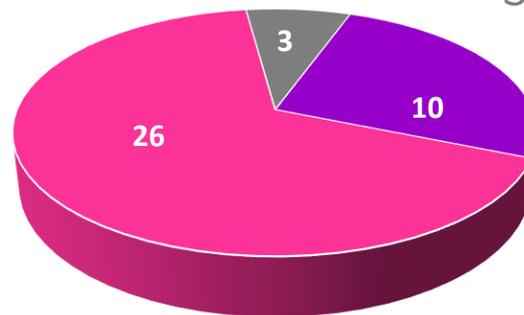
137 menciones



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

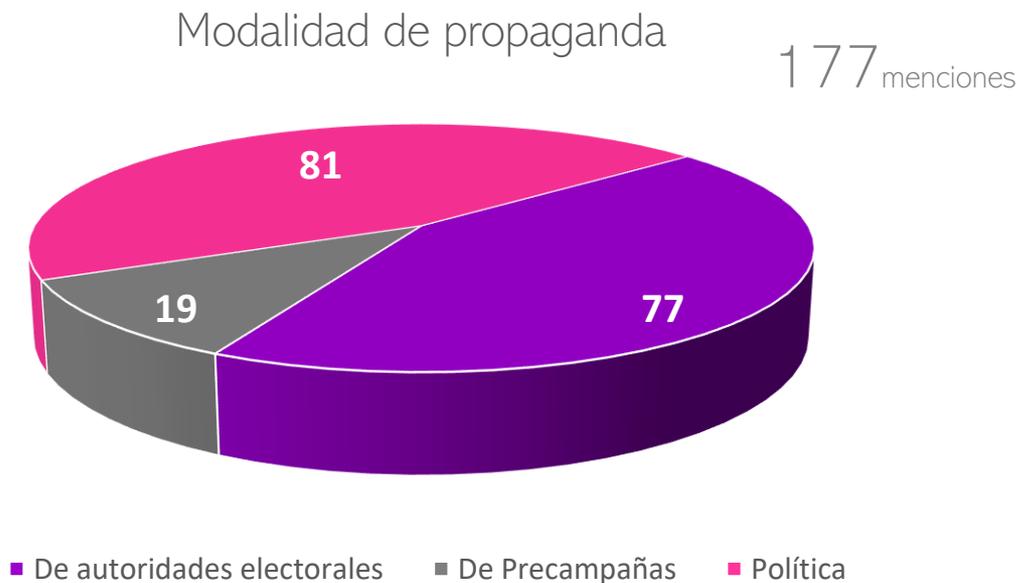
Autoridades

39 menciones

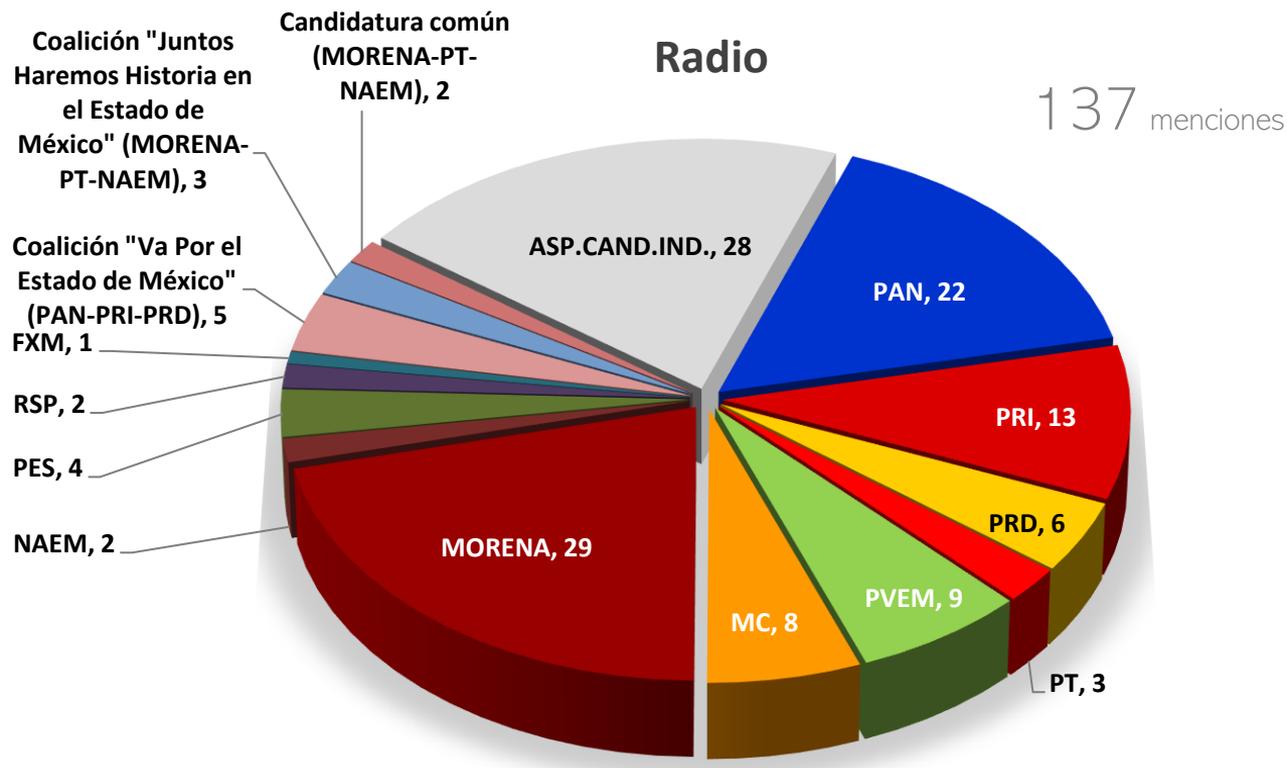


■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

Distribución por modalidad de propaganda en Radio



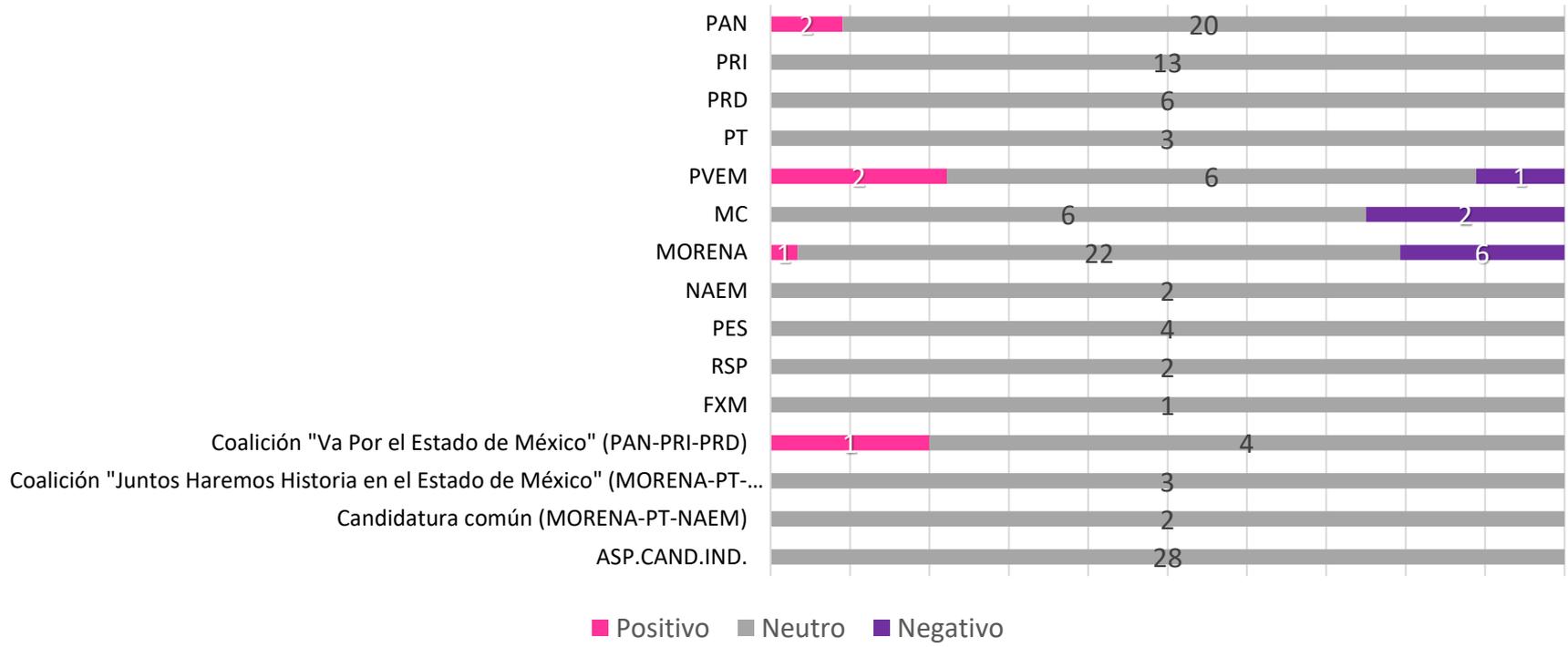
Distribución de cobertura sólo partidos políticos en Radio

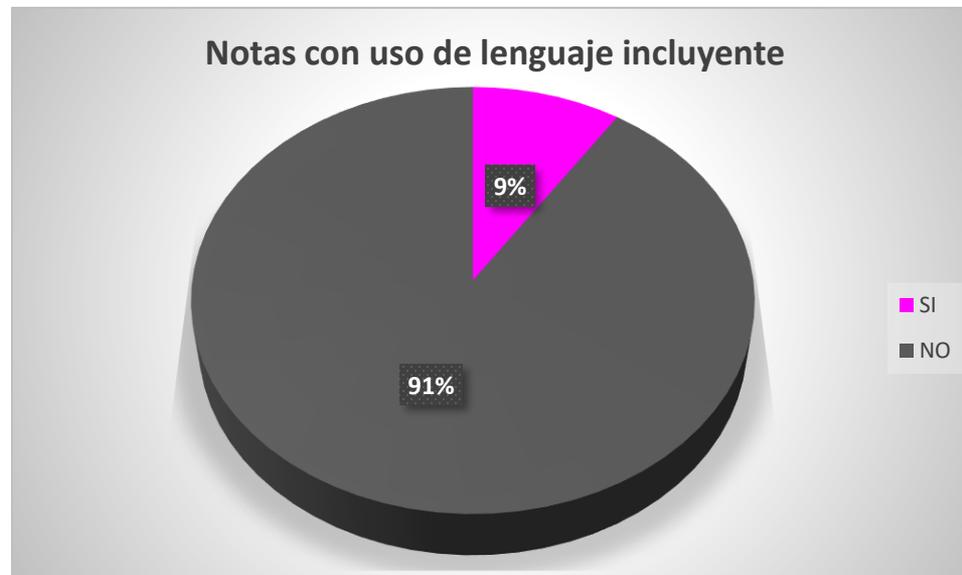


Distribución de valoración de menciones sólo partidos políticos en Radio

Valoración de menciones

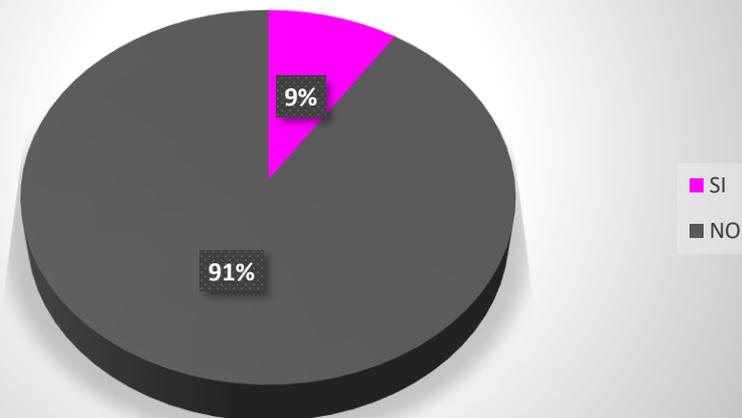
137 menciones





Uso de lenguaje incluyente	Total
SI	3
NO	29
Total	32

Notas que hacen promoción de la participación política de las mujeres

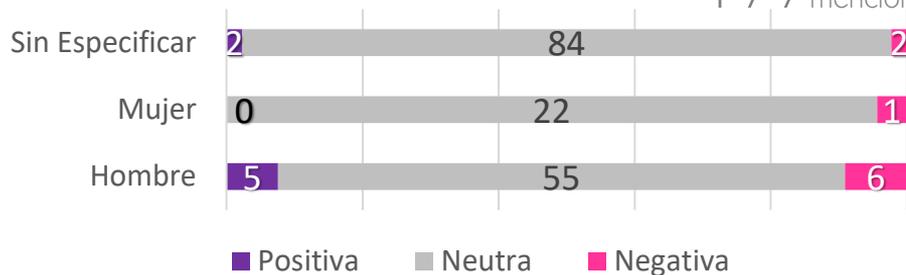


Notas que hacen promoción de la participación política de las mujeres	Total
SI	3
NO	29
Total	32

Perspectiva de género en Radio

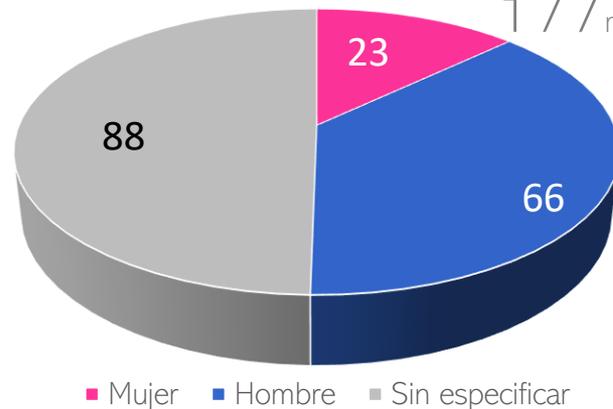
Valoración

177 menciones

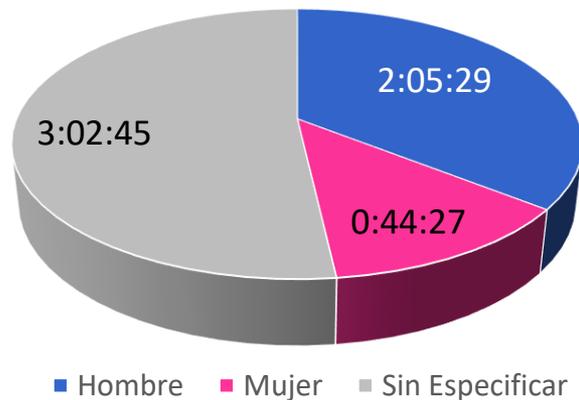


Distribución de menciones de las y los actores políticos

177 menciones

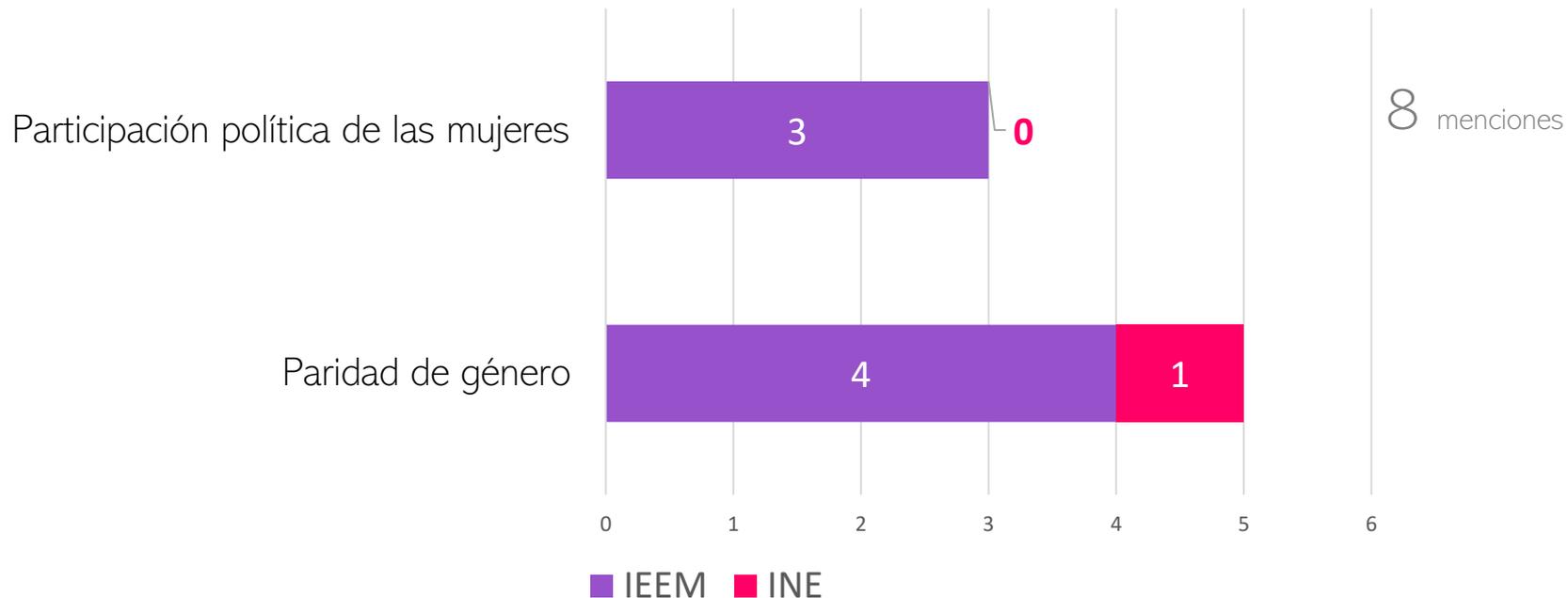


Tiempo de transmisión



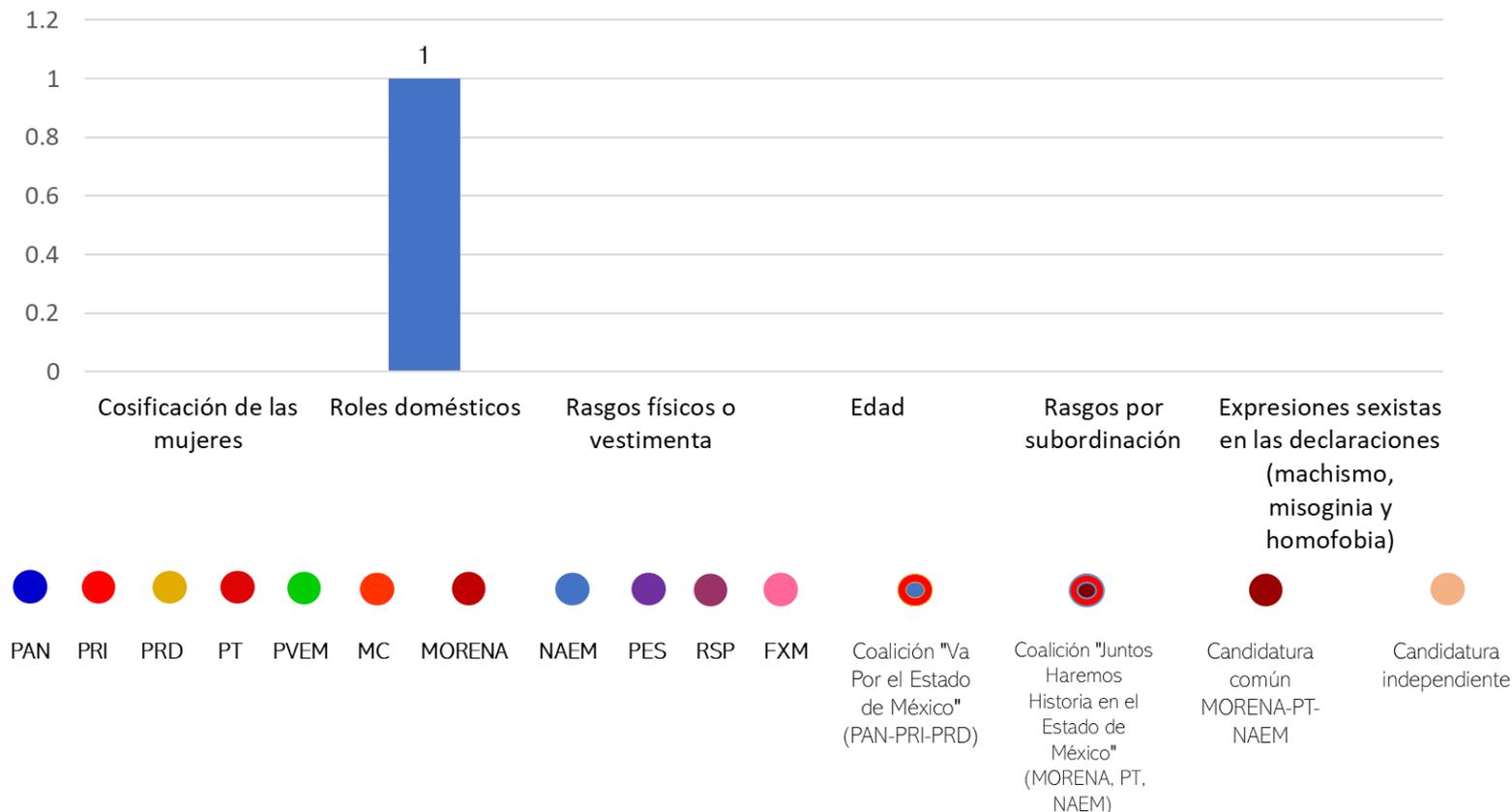
Perspectiva de género en Radio

Promoción de la igualdad de género Autoridad Electoral en radio



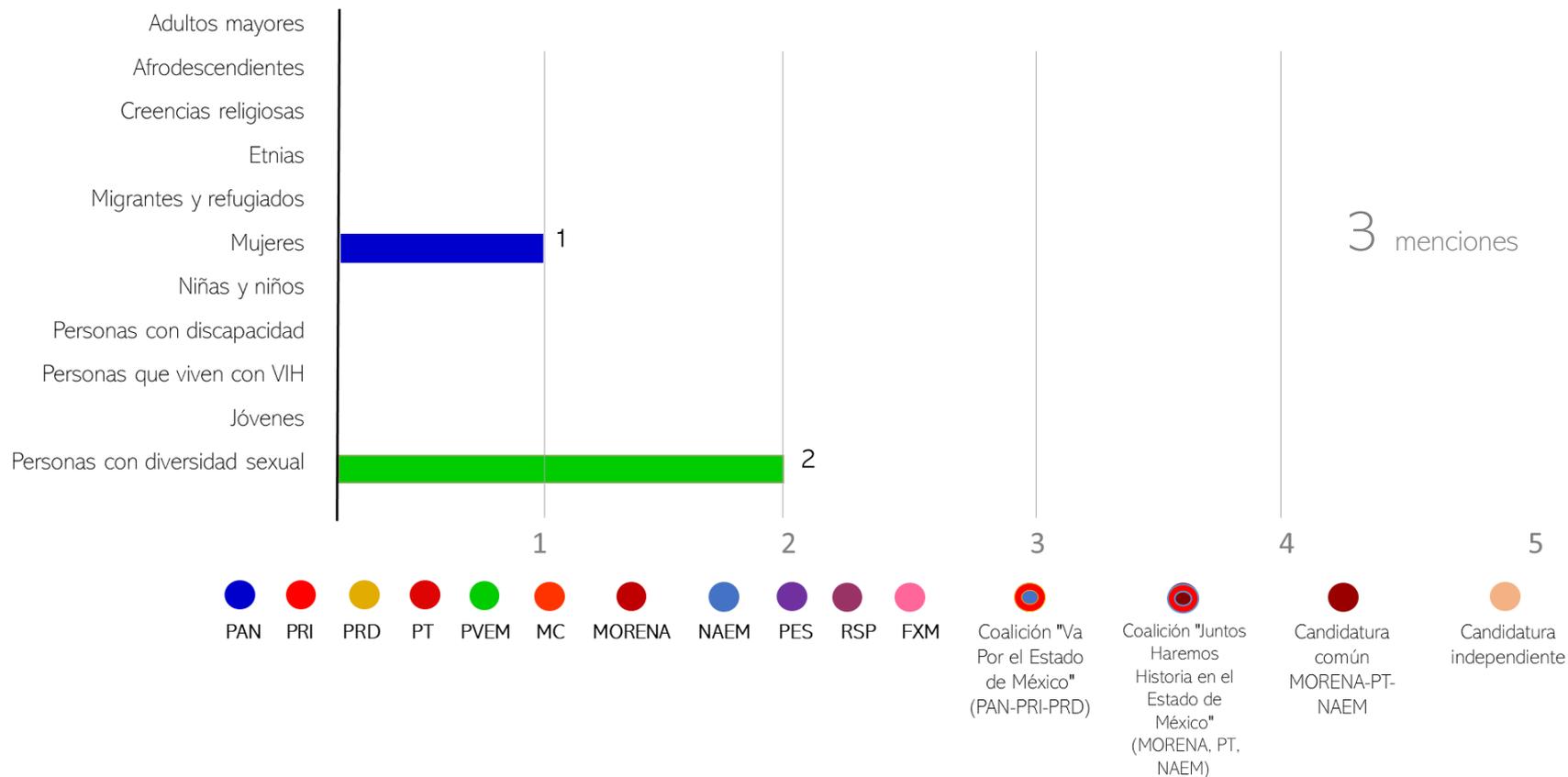
Perspectiva de género en Radio

Menciones que refieren estereotipos de género por partido político en radio



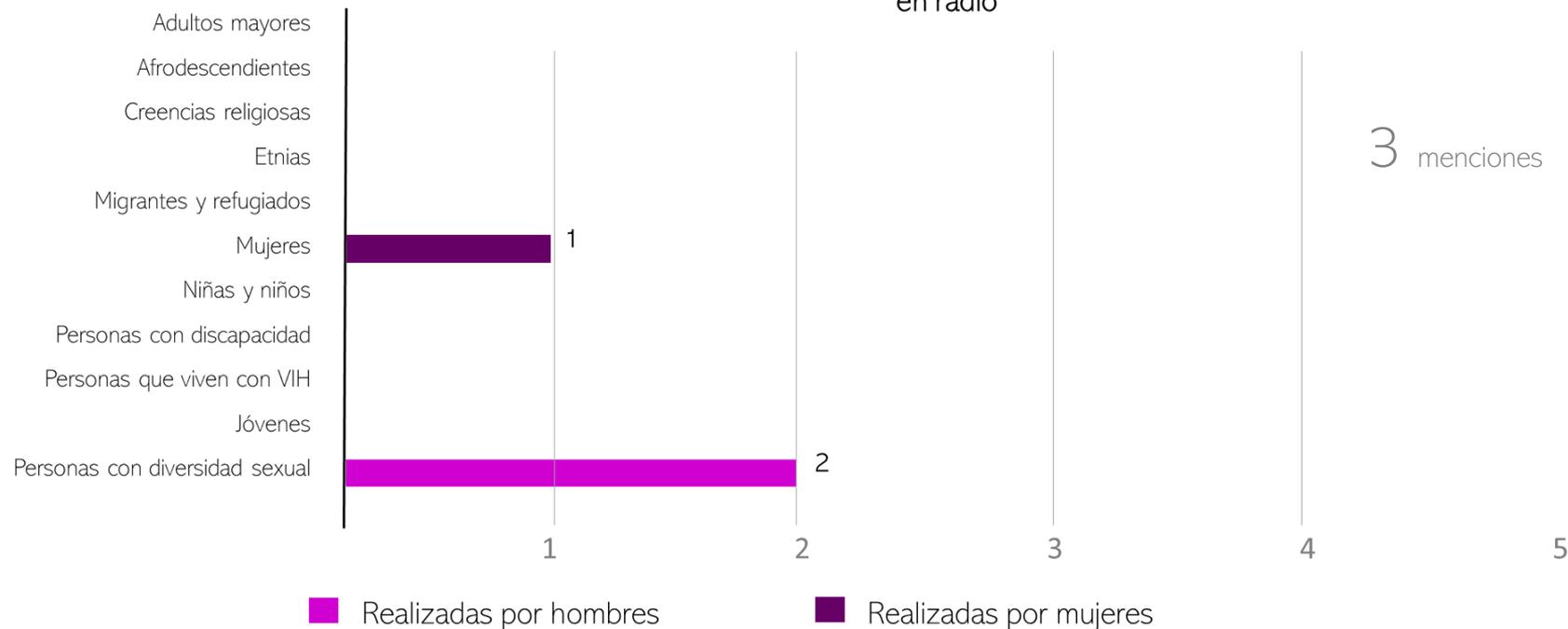
Perspectiva de género en Radio

Frases sin uso de lengua incluyente y no sexista en radio



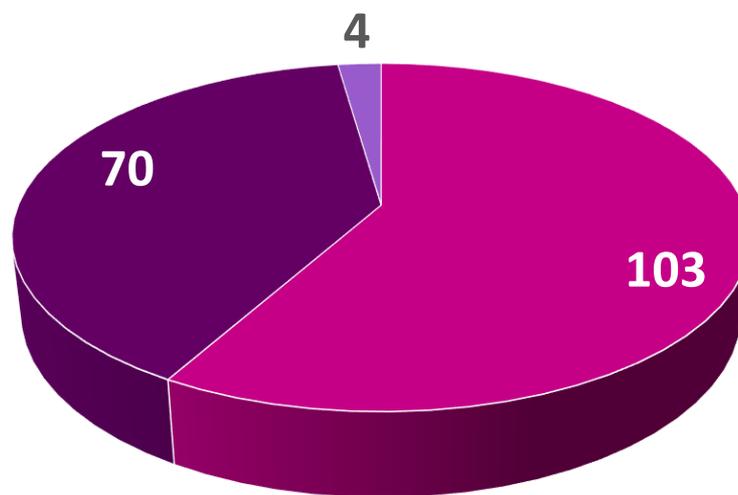
Perspectiva de género en Radio

Frasas valoradas por tipo de roles o estereotipos y sexo del enunciador en radio



Perspectiva de género en Radio

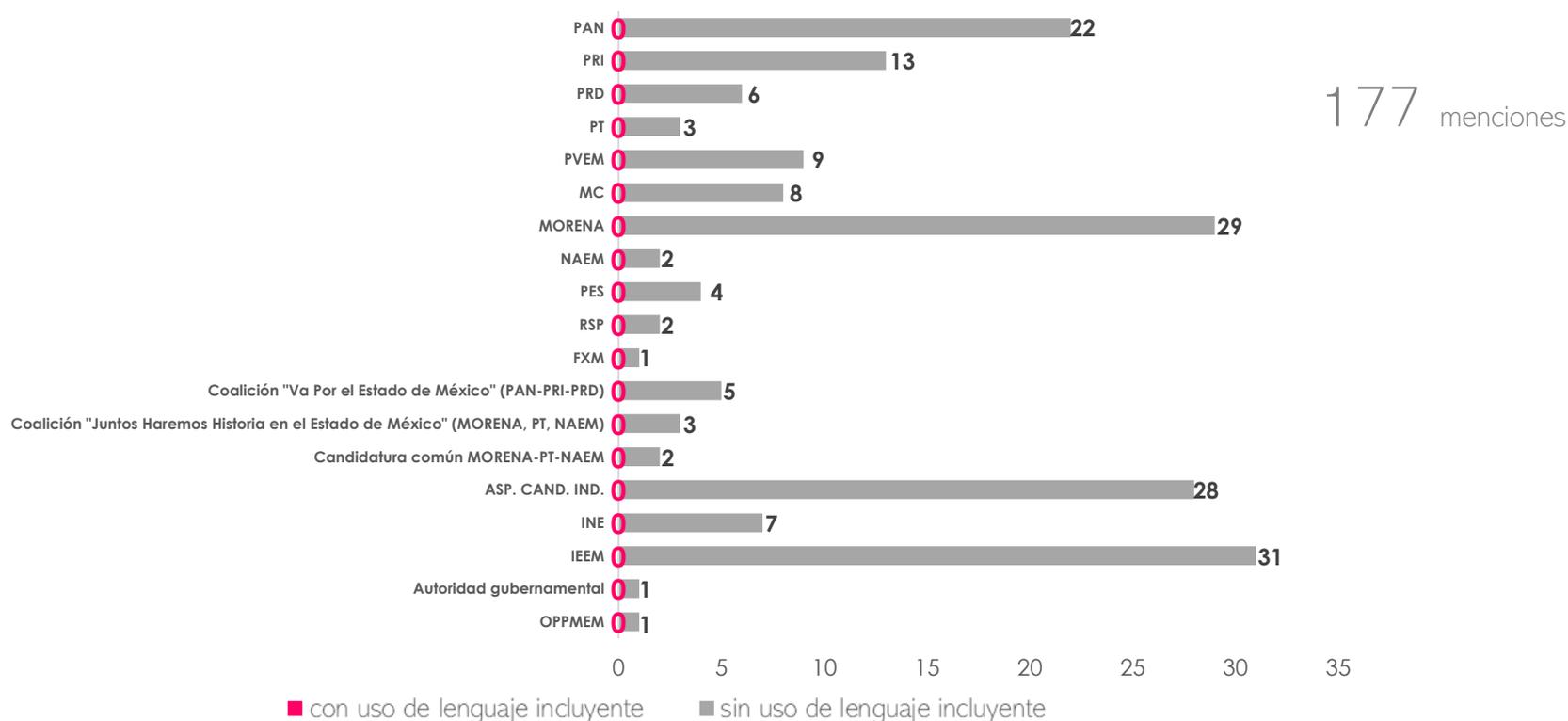
Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota en radio



■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

Perspectiva de género en Radio

Proporción de menciones totales respecto de menciones con uso de lenguaje incluyente por partido político en radio

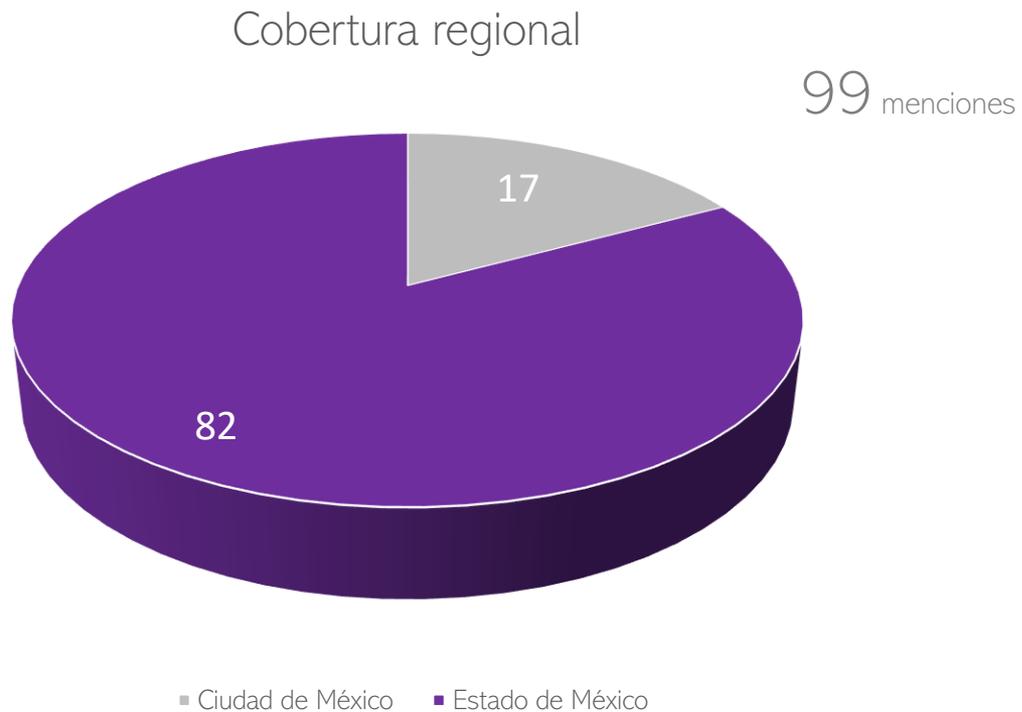




Monitoreo Cualitativo

Televisión

Distribución por tipo de cobertura en Televisión

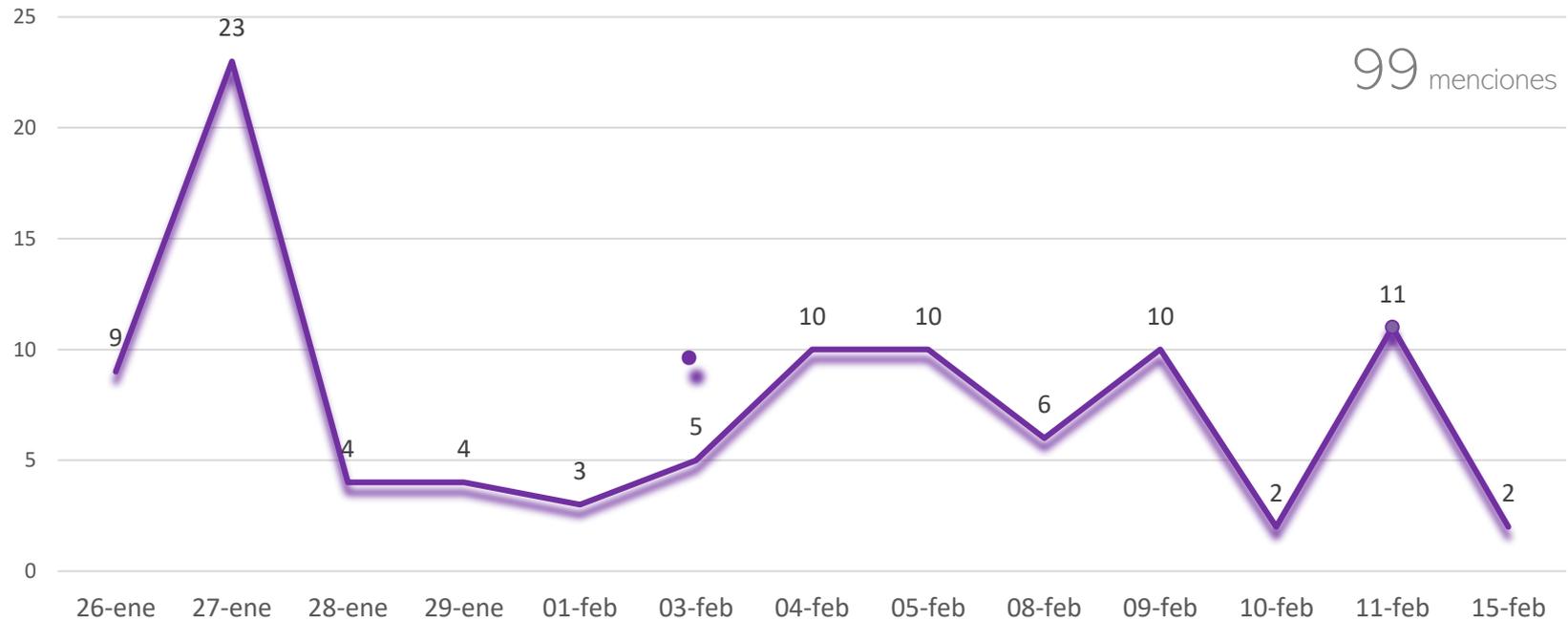


Total de notas
26

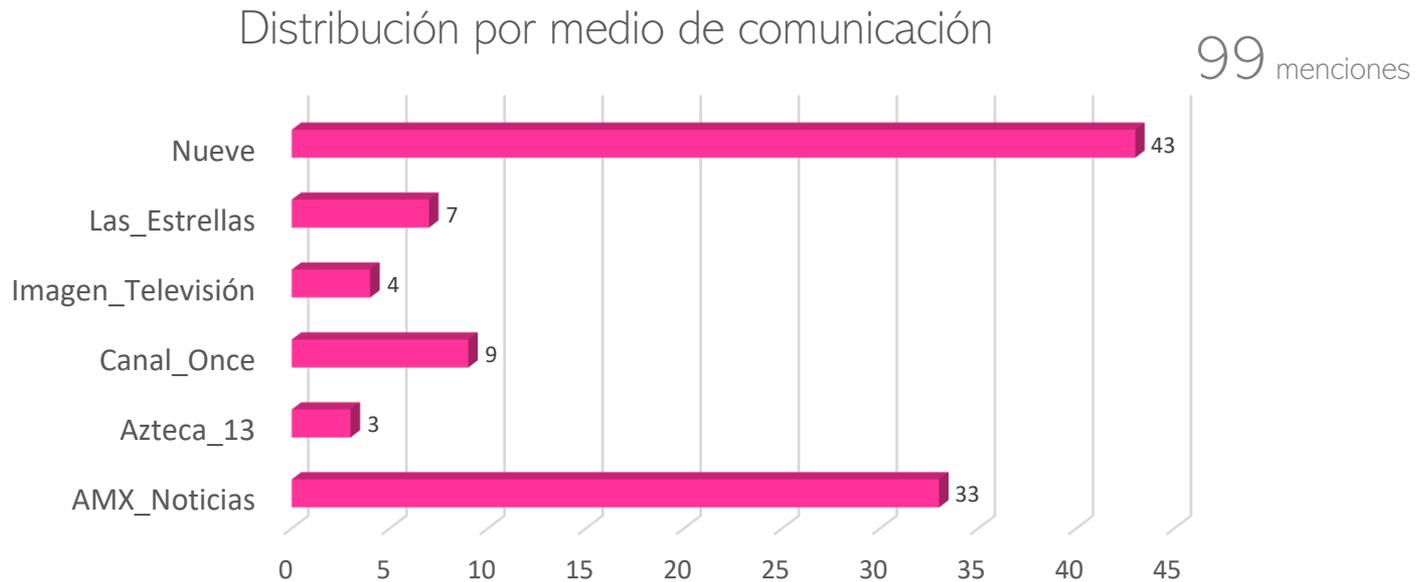
Total de menciones
99

Comportamiento de la cobertura en Televisión

Menciones



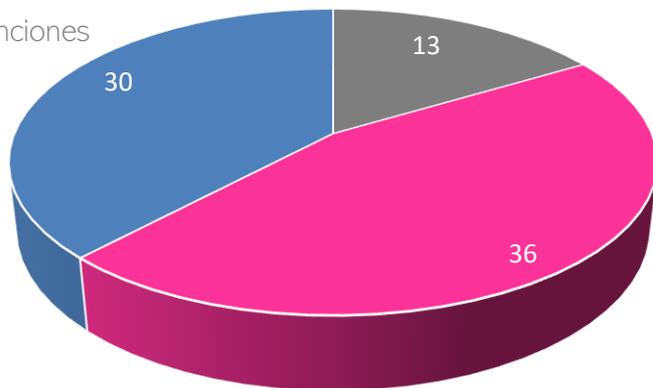
Distribución por medio de comunicación en Televisión



Distribución por tipo de participación en Televisión

Partidos, candidatura común, coaliciones y candidatura independientes

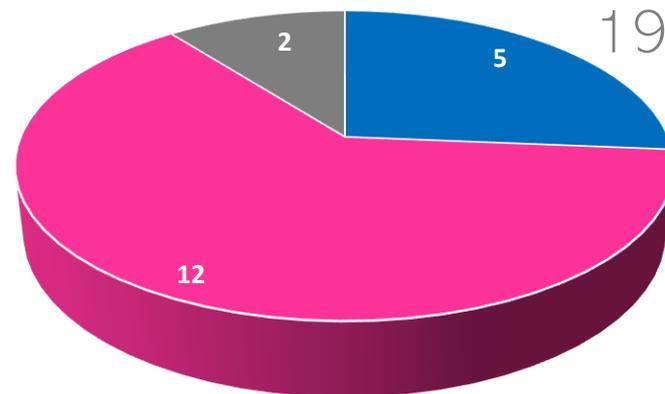
79 menciones



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

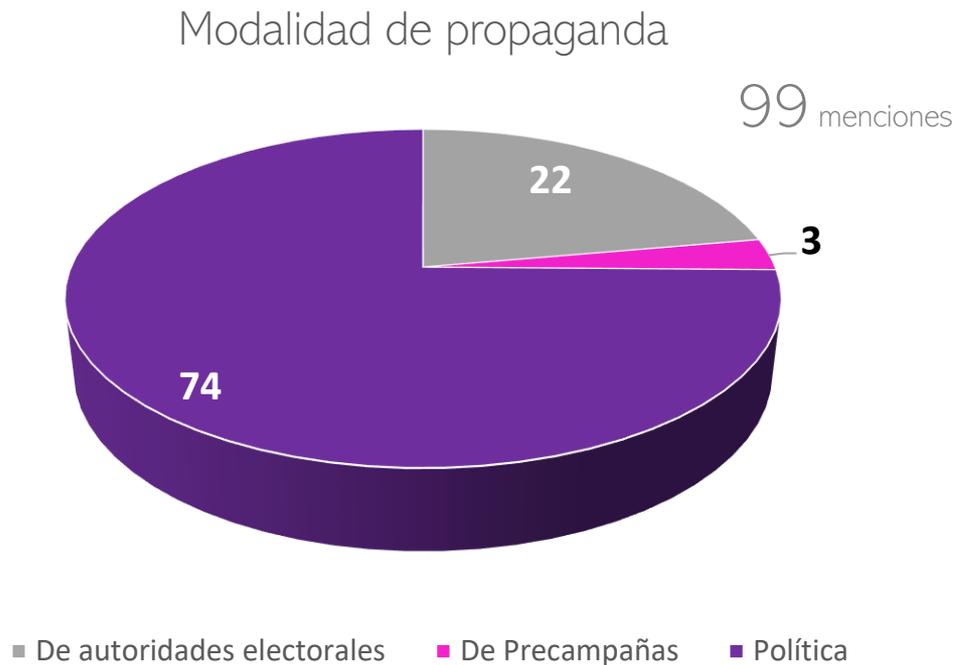
Autoridades

19 menciones

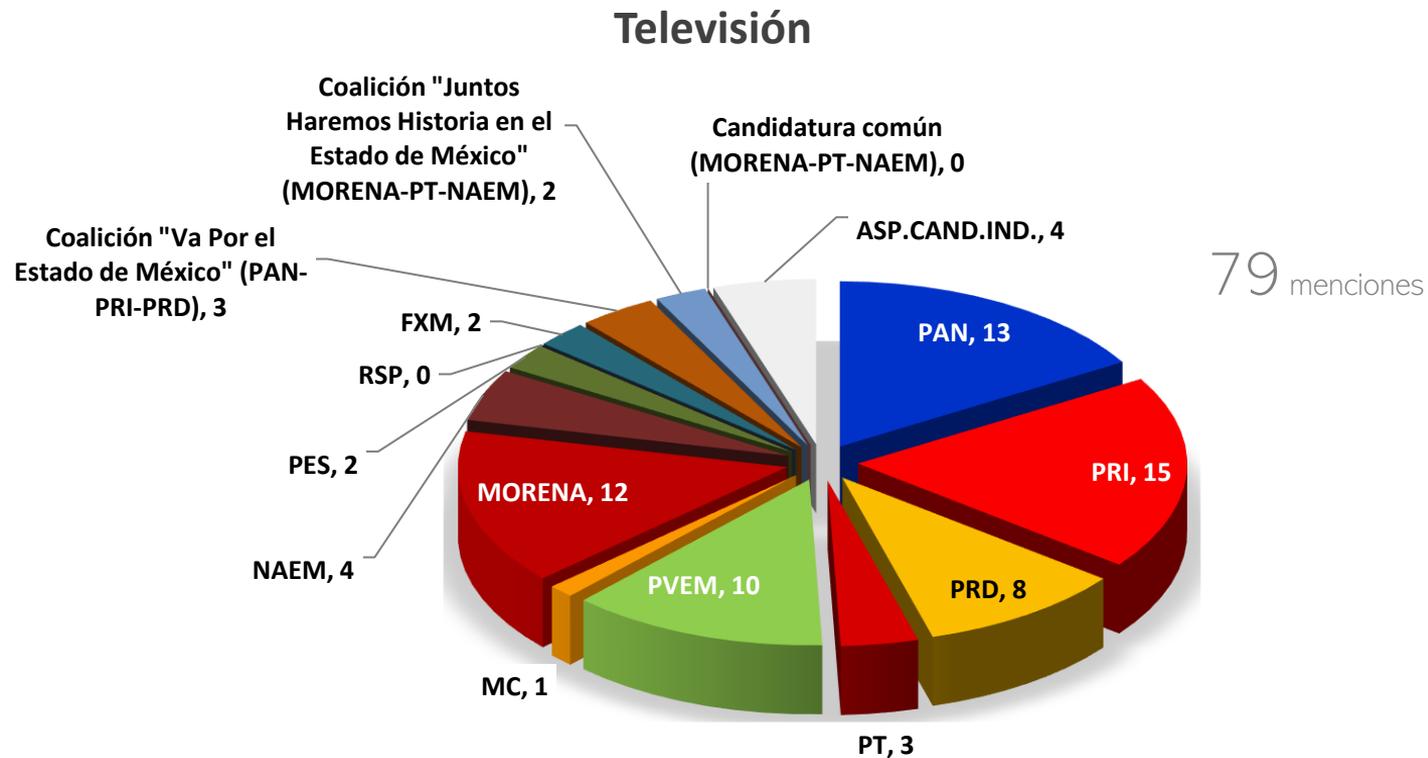


■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

Distribución por modalidad de propaganda en Televisión

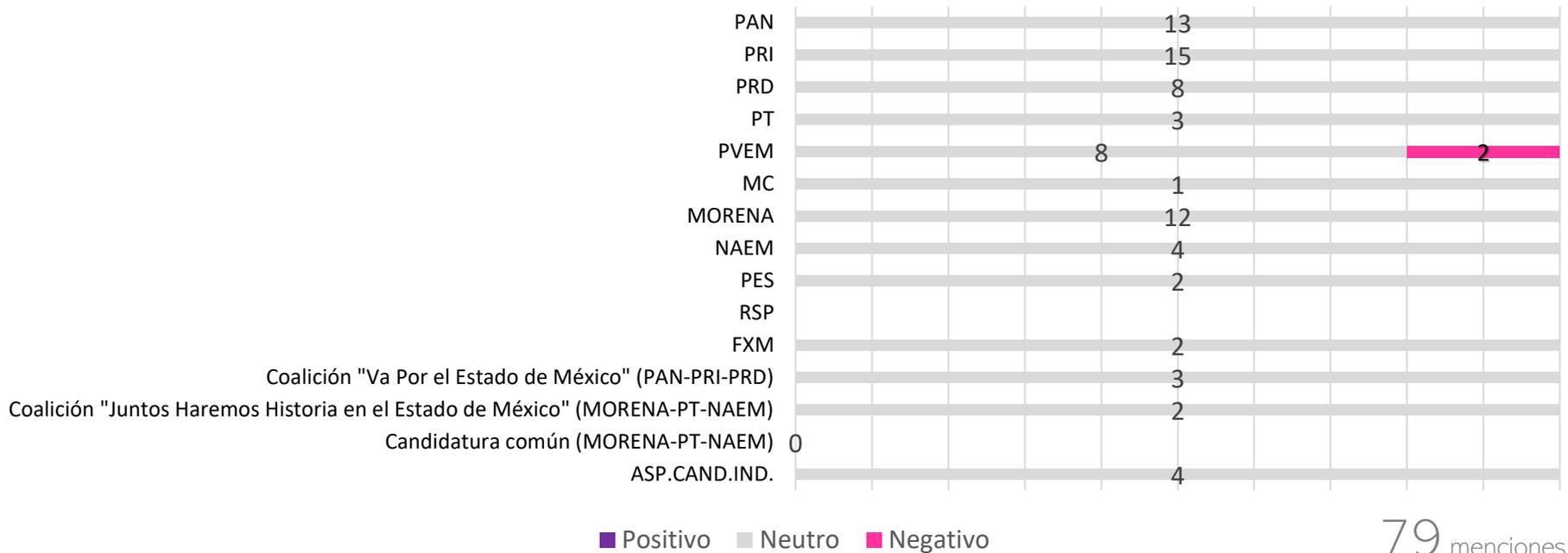


Distribución de cobertura sólo partidos políticos en Televisión

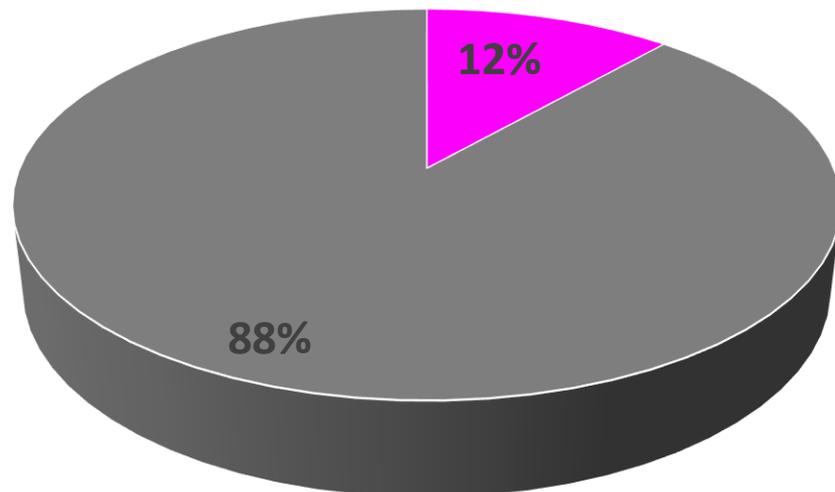


Distribución de valoración de menciones sólo partidos políticos en Televisión

Valoración de menciones



Notas que promueven el uso de lenguaje incluyente

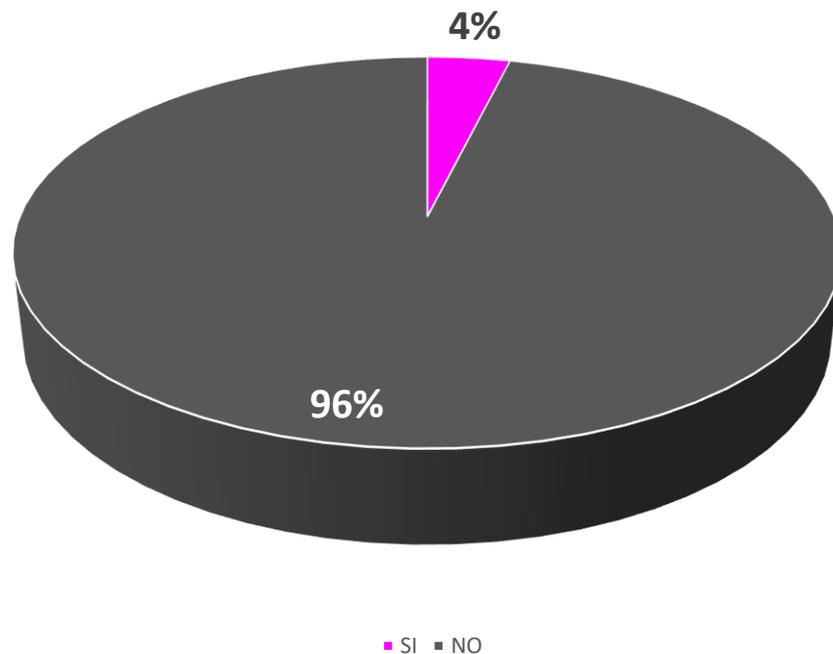


■ SI ■ NO

Notas que promueven la paridad de género	Total
SI	3
NO	23
Total	26

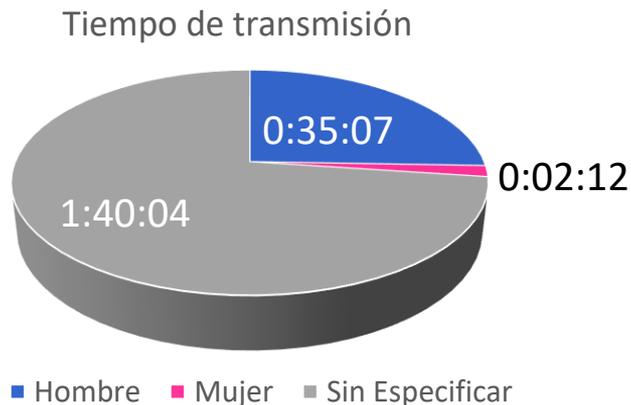
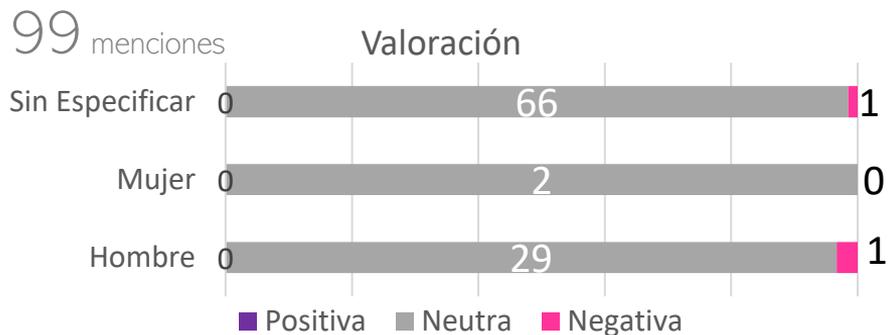
Perspectiva de género en Televisión

Notas que promueven la paridad de género

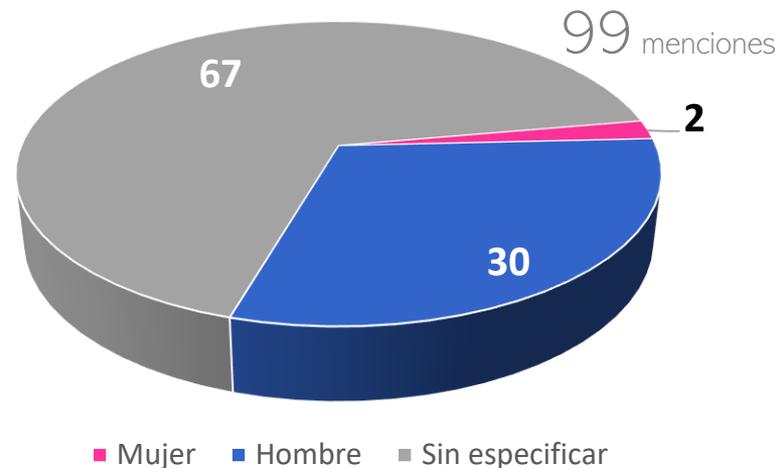


Notas que promueven el uso de lenguaje incluyente	Total
SI	1
NO	25
Total	26

Perspectiva de género en Televisión

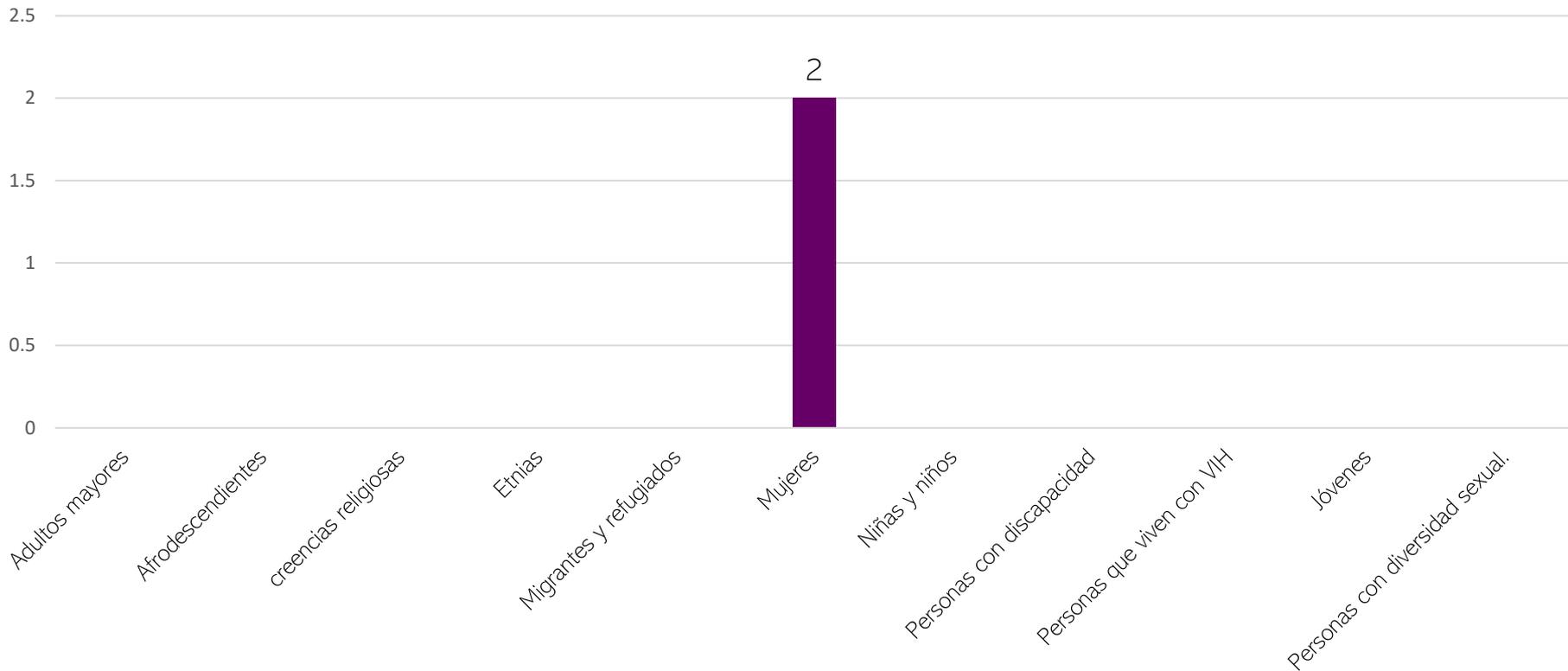


Distribución de menciones de las y los actores políticos

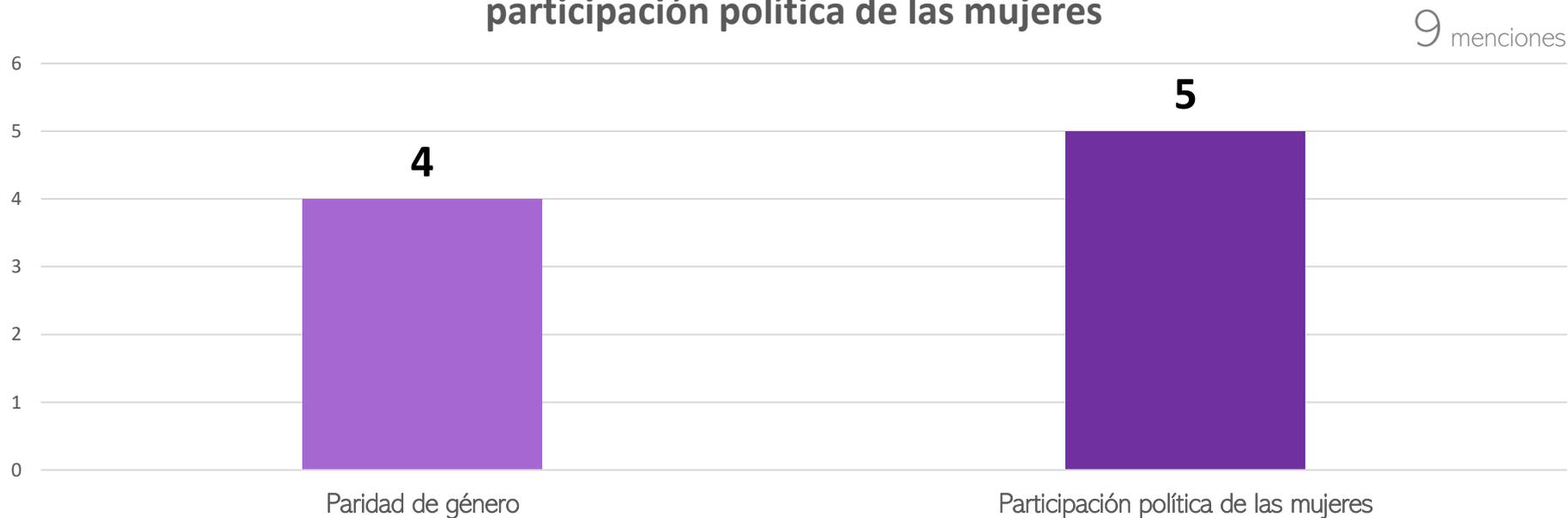


Perspectiva de género en Televisión

Menciones que refieren grupo en situación de discriminación

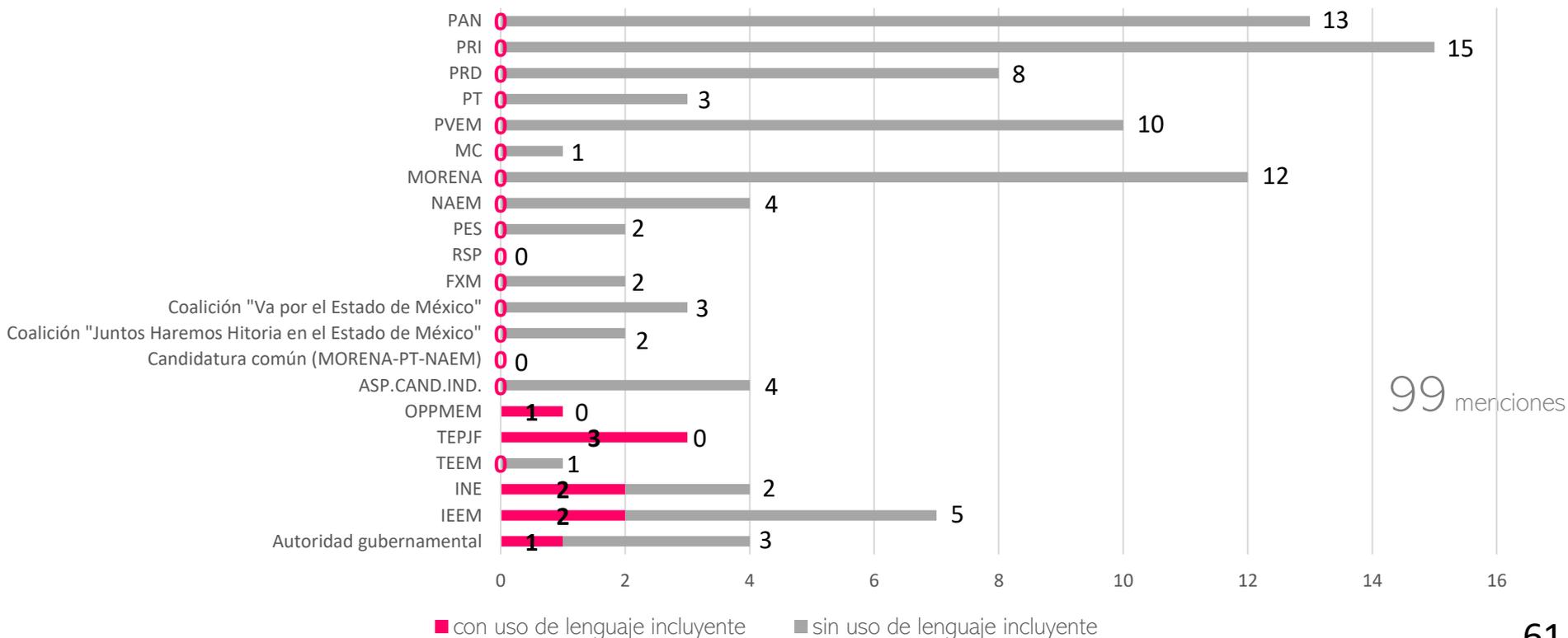


Menciones que refieren promoción de la paridad de género y participación política de las mujeres

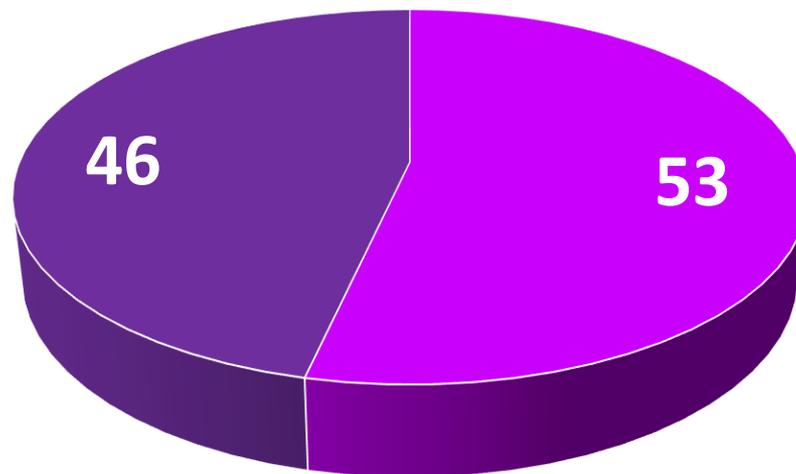


Perspectiva de género en Televisión

Proporción de menciones totales respecto de menciones con uso de lenguaje incluyente por Actor político en televisión



Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota en televisión



99 menciones

■ Hombre ■ Mujer



Monitoreo Cualitativo

Impresos



Monitoreo de precampaña en medios impresos

La cobertura informativa de los medios impresos durante el periodo de precampaña se resume en los siguientes números:

22 días de monitoreo

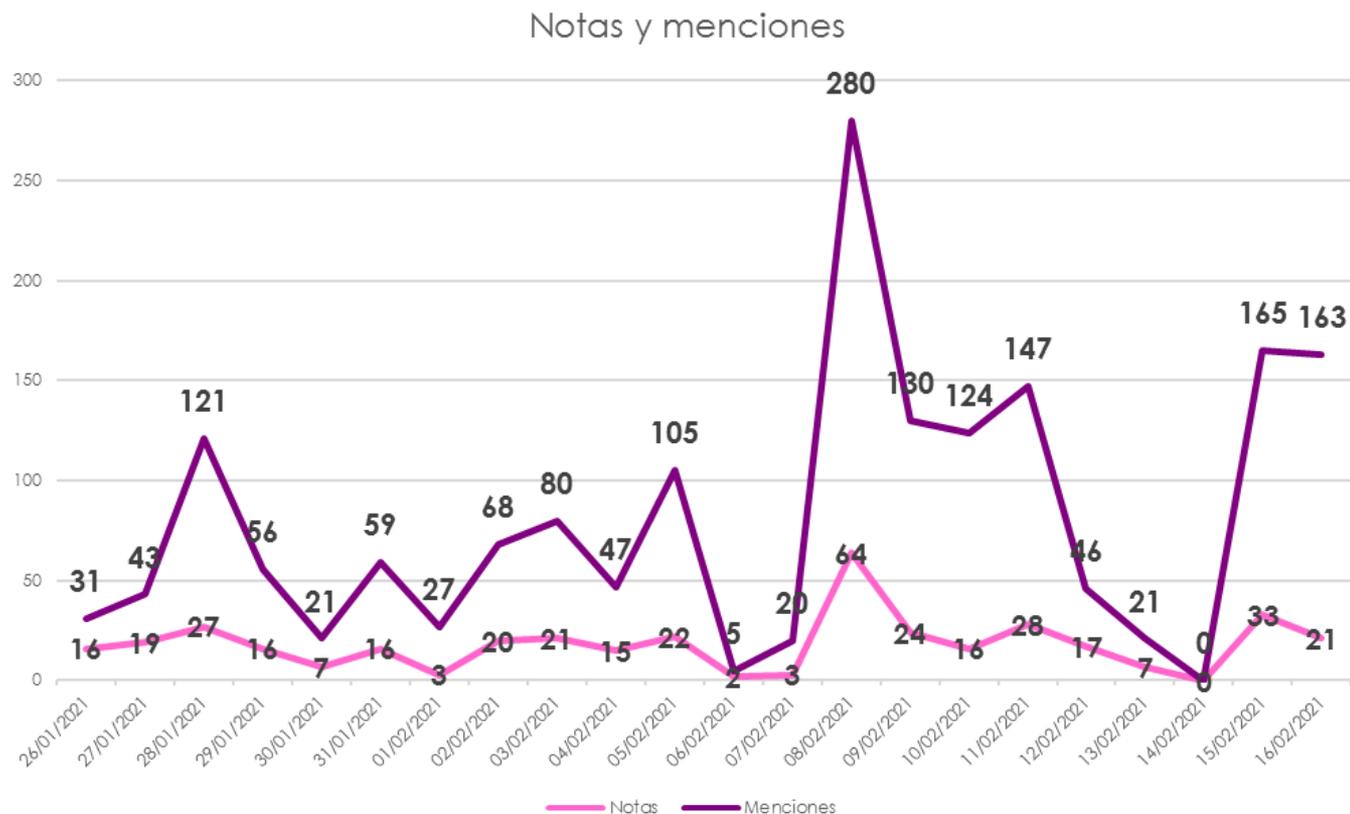
320 ediciones impresas revisadas

397 notas cualitativas sobre el proceso electoral en el Estado de México

1,759 menciones cualitativas de las y los actores políticos

6 notas cuantitativas sobre el proceso electoral en el Estado de México

Comportamiento de la cobertura



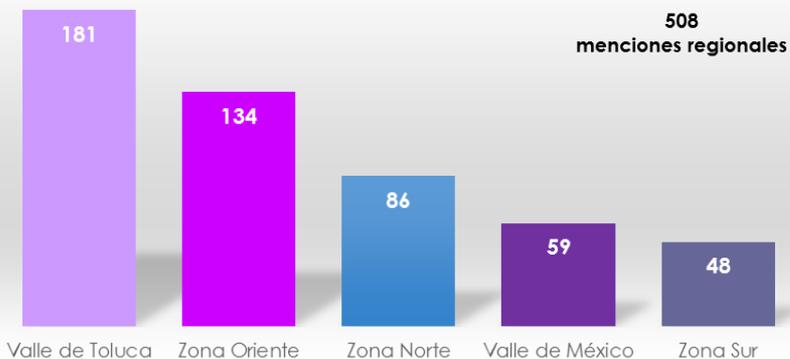
397 notas y 1,759 menciones cualitativas

Total de notas
397

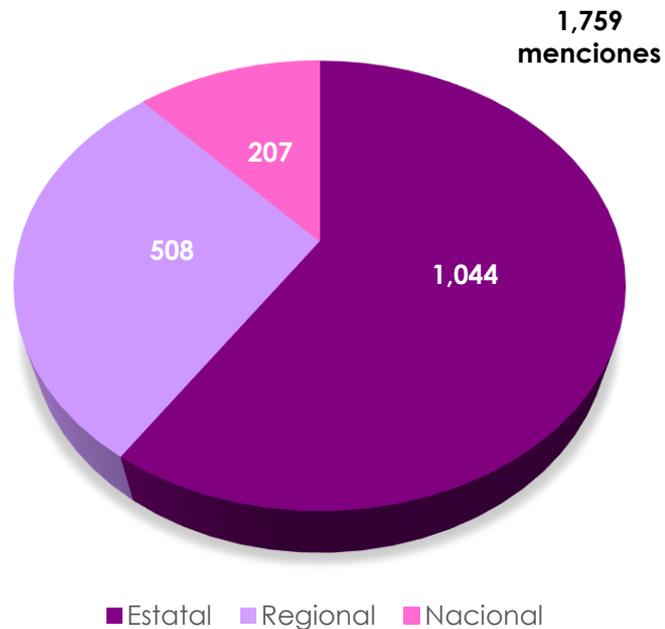
Total de menciones
1,759

Distribución por tipo de cobertura

Cobertura regional



Tipo de cobertura	
Cobertura	No. Menciones
Estatad	1,044
Regional	508
Nacional	207
Total	1,759

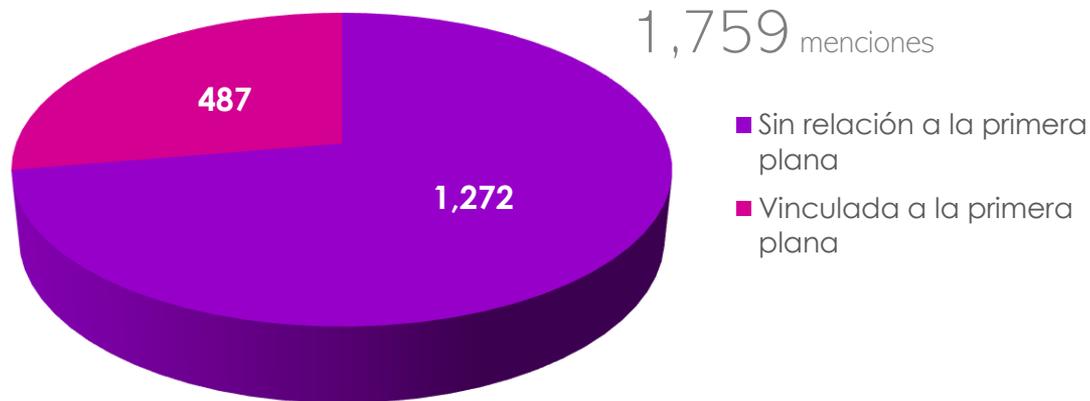


Distribución por medio de comunicación

Medio	No. de menciones
Diario_8_Columnas	294
Heraldo_Estado_de_México	130
El_Sol_de_Toluca	110
Milenio_Estado_de_México	101
La_Calle	94
Puntual	92
Diario_Amanecer	90
El_Informante	88
La_Tribuna	87
Entidades	79
Otros	594
Total de menciones	1759

Nota: se muestran los 10 medios con más menciones.

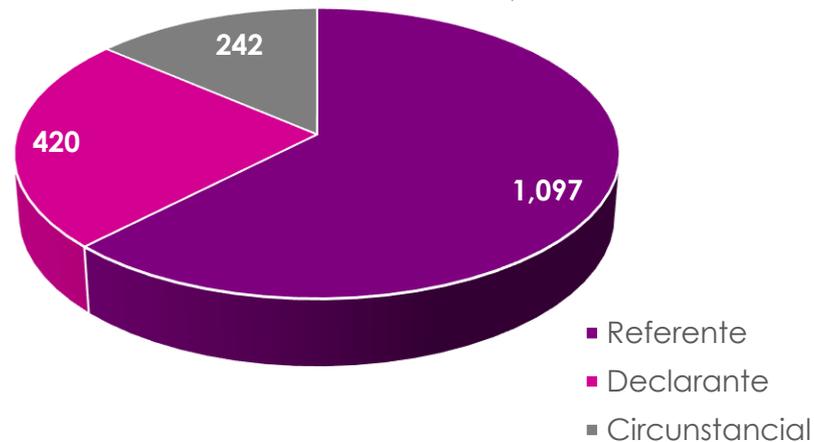
Ubicación de la información



Distribución por tipo de participación y tipo de propaganda

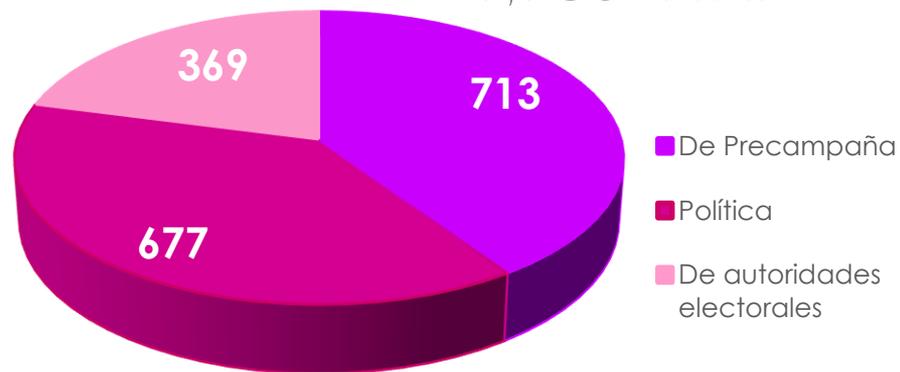
Tipo de participación

1,759 menciones

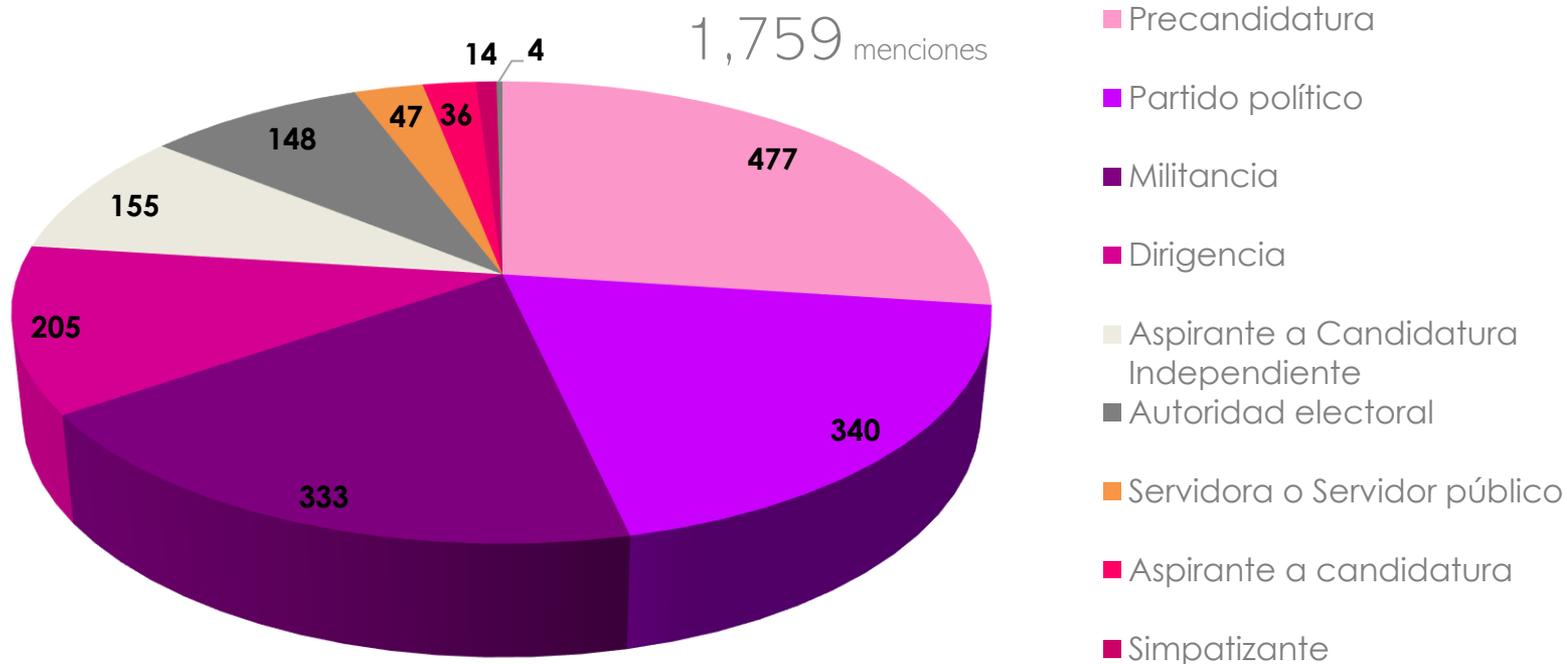


Modalidad de propaganda

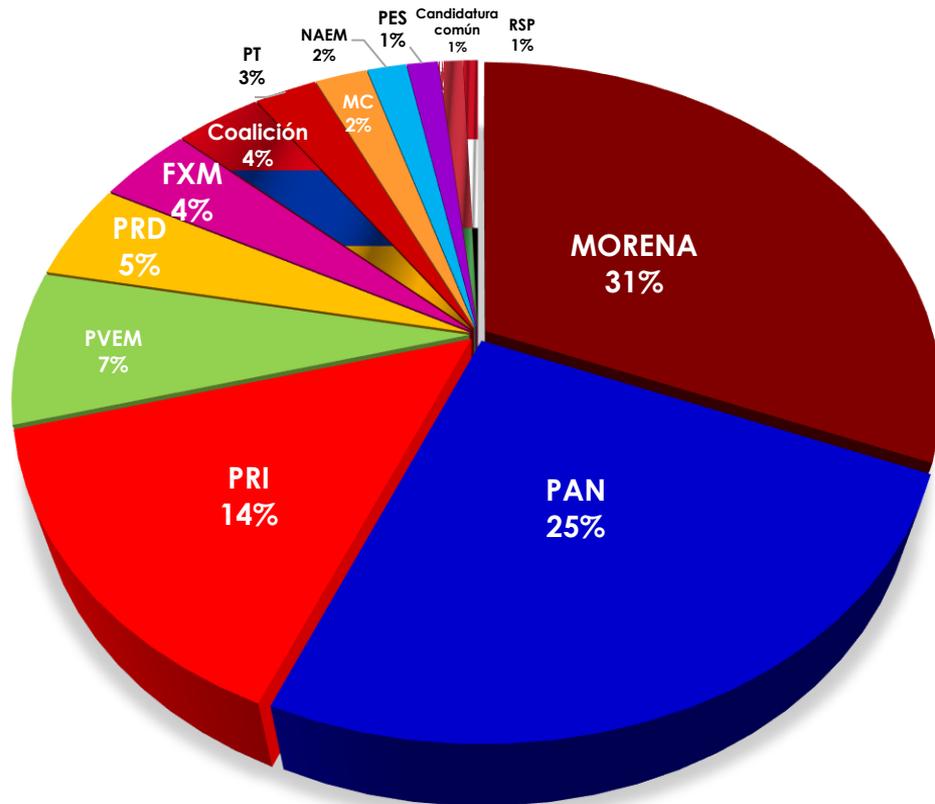
1,759 menciones



Distribución por tipo de actora o actor político

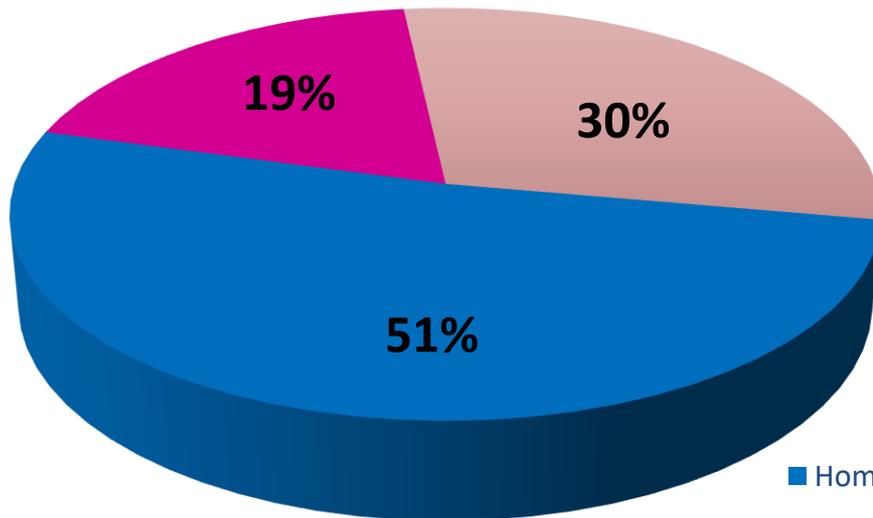


Distribución de cobertura sólo partidos políticos



Fuerza política	Menciones
+ MORENA	448
+ PAN	360
+ PRI	207
+ PVEM	106
+ PRD	68
+ FXM	57
+ Coalición	52
+ PT	38
+ MC	32
+ NAEM	24
+ PES	19
+ Candidatura común	15
+ RSP	9
Total de menciones	1435

Distribución de menciones por las y los actores políticos

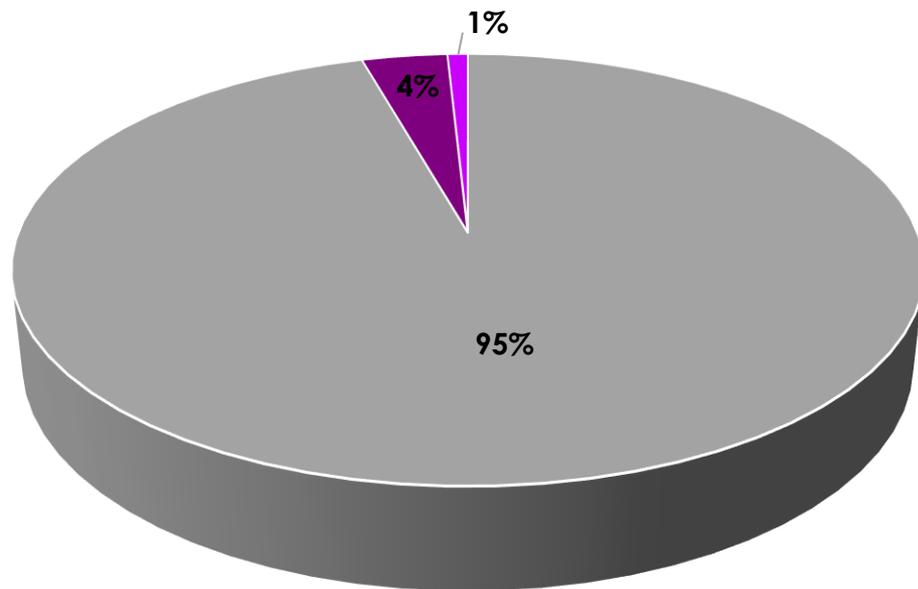


Sexo del actor o actora	No menciones
Hombre	906
Mujer	333
Sin especificar	520
Total de menciones	1,759

- Hombre
- Mujer
- Sin especificar

Perspectiva de género en Impresos

Valoración de la información

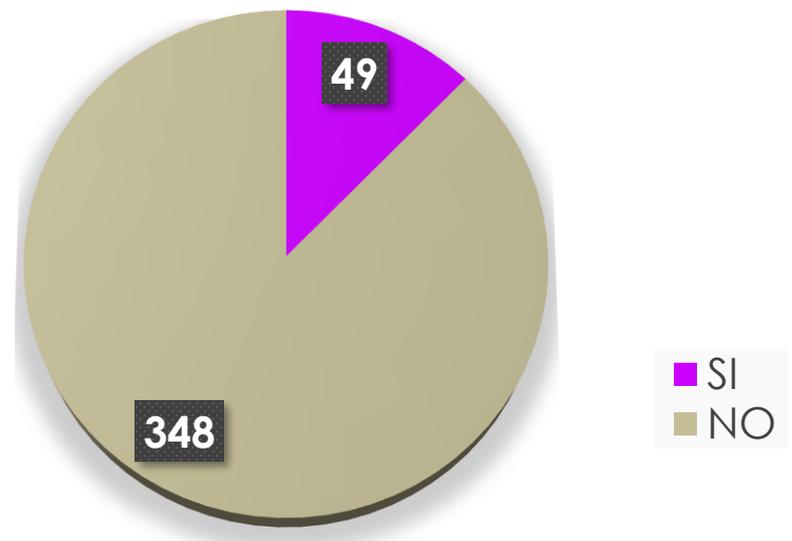
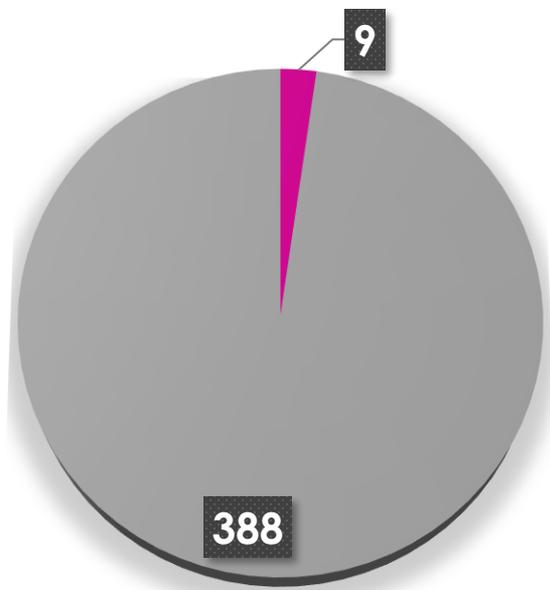


Valoración	Menciones
Neutra	1681
Negativa	63
Positiva	15
Total de menciones	1759

- Neutra
- Negativa
- Positiva

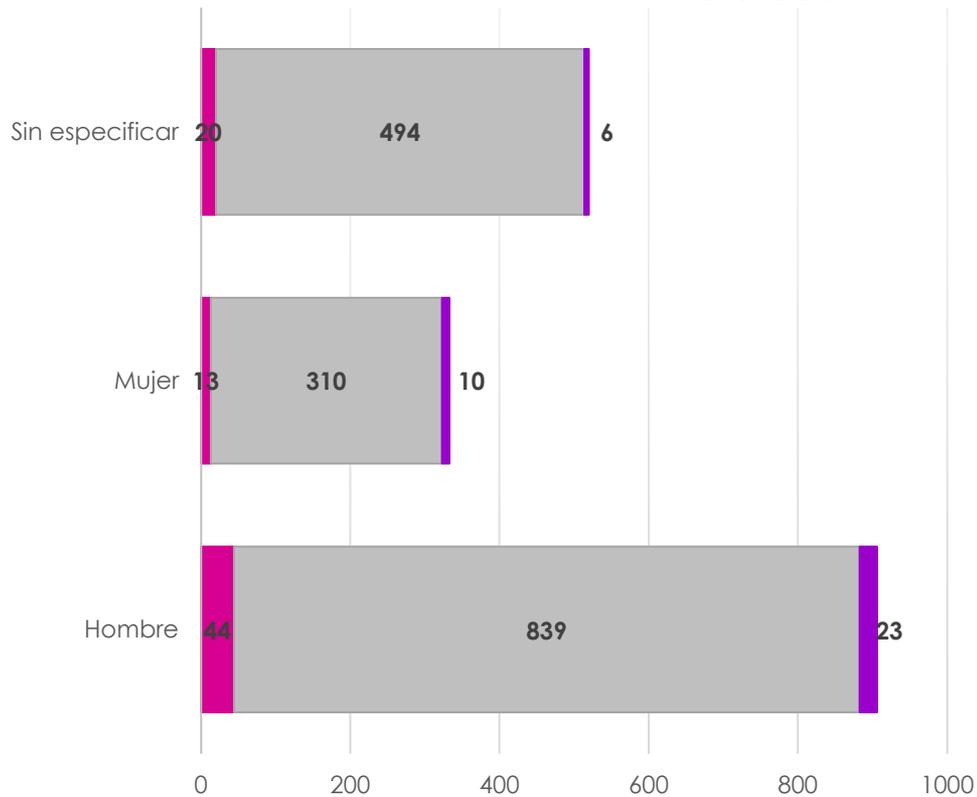
Uso de lenguaje incluyente en las notas

Notas que promuevan la participación política de las mujeres



Perspectiva de género en Impresos

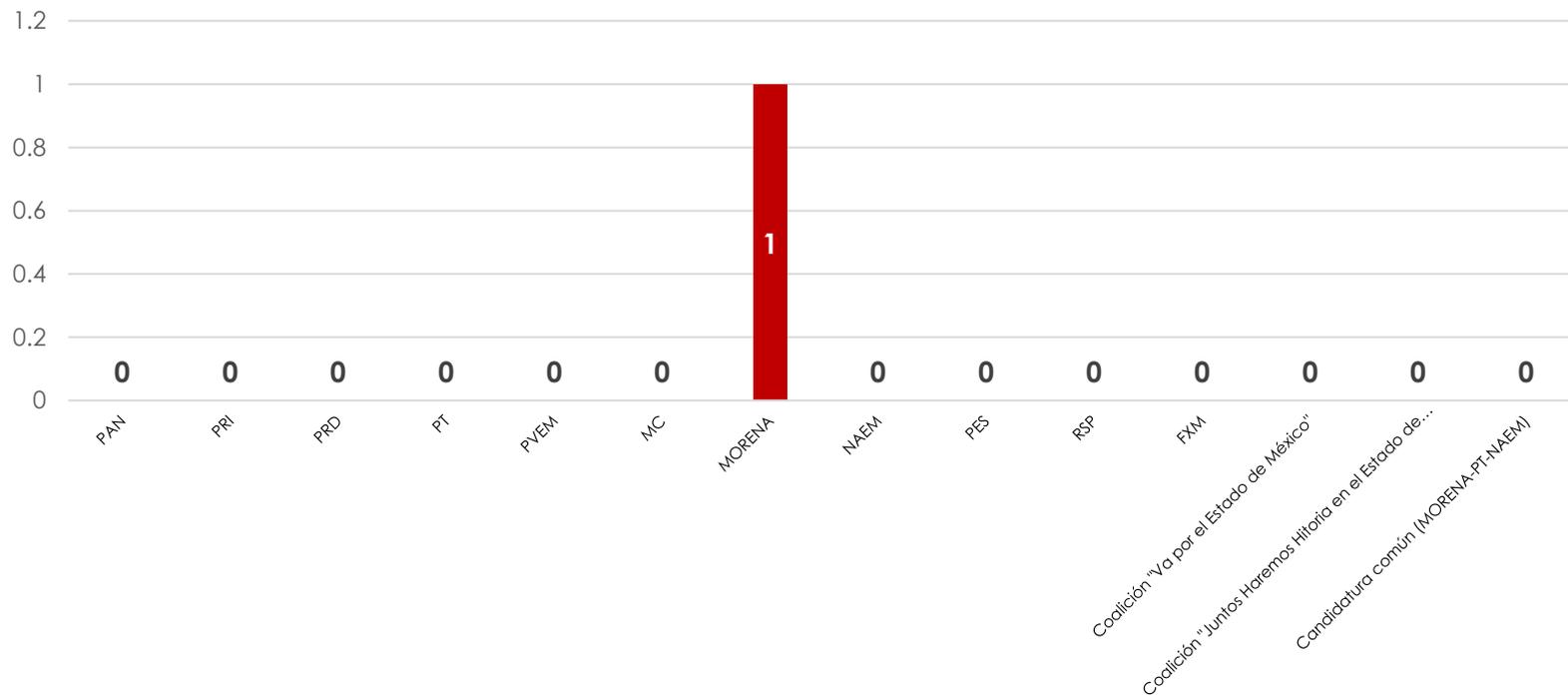
Valoración



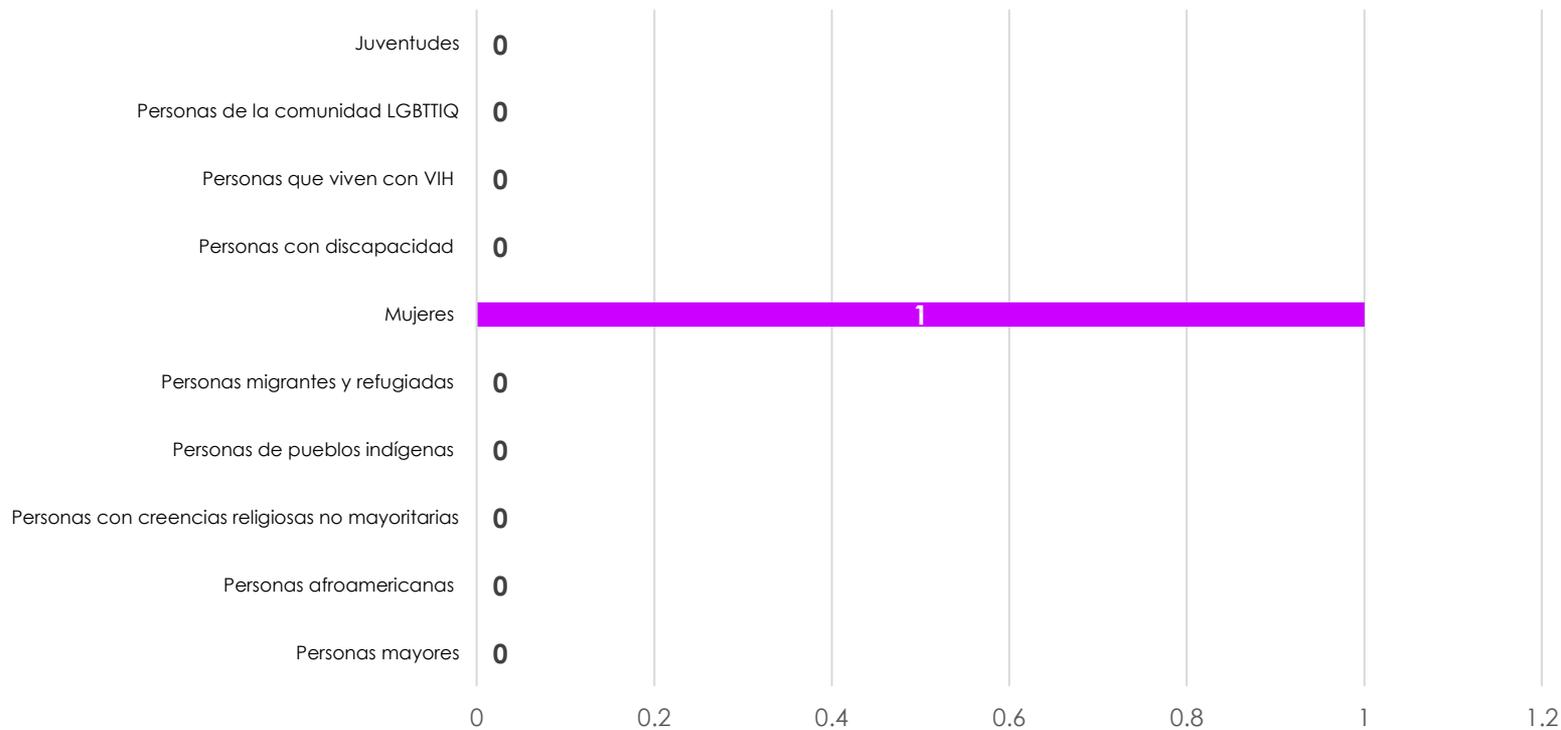
1,759 menciones

- Negativa
- Neutra
- Positiva

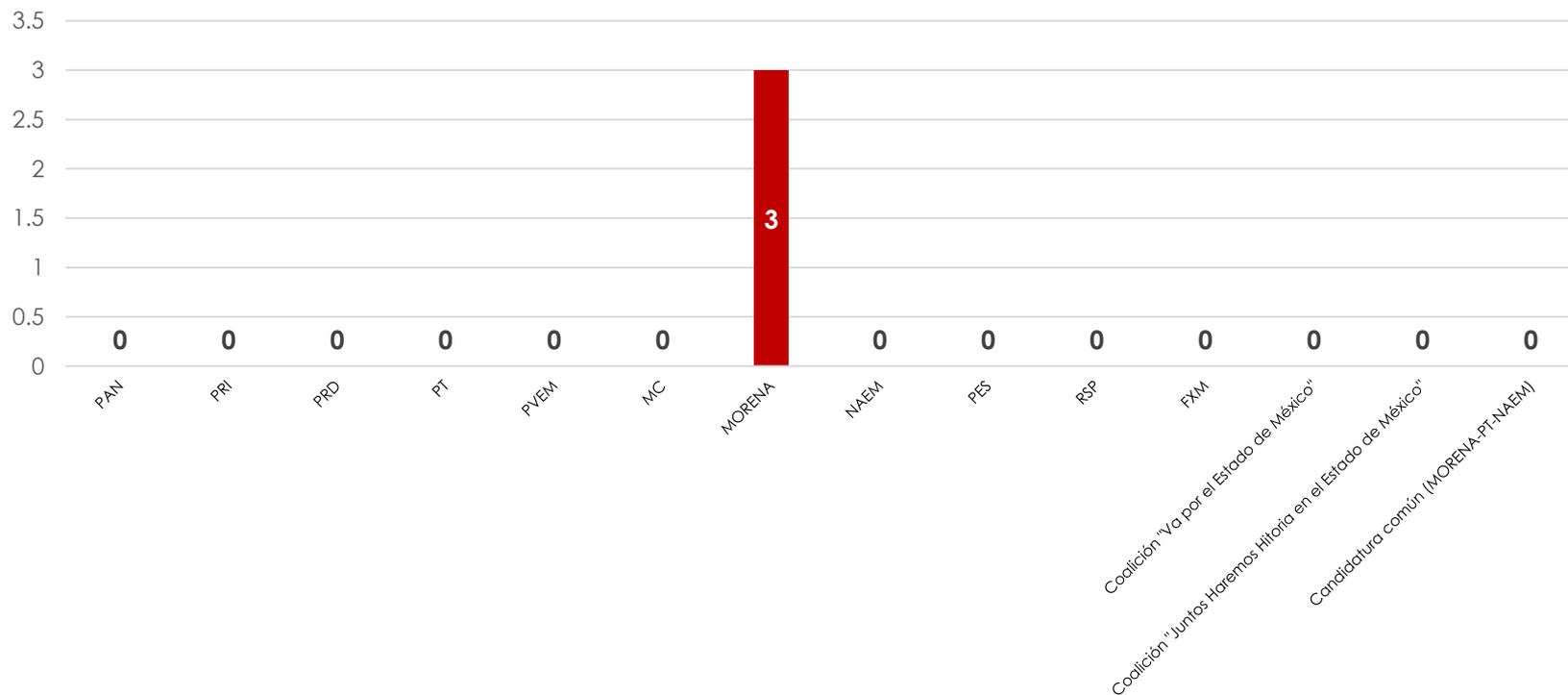
Menciones que refieren violencia política contra las mujeres por partido político



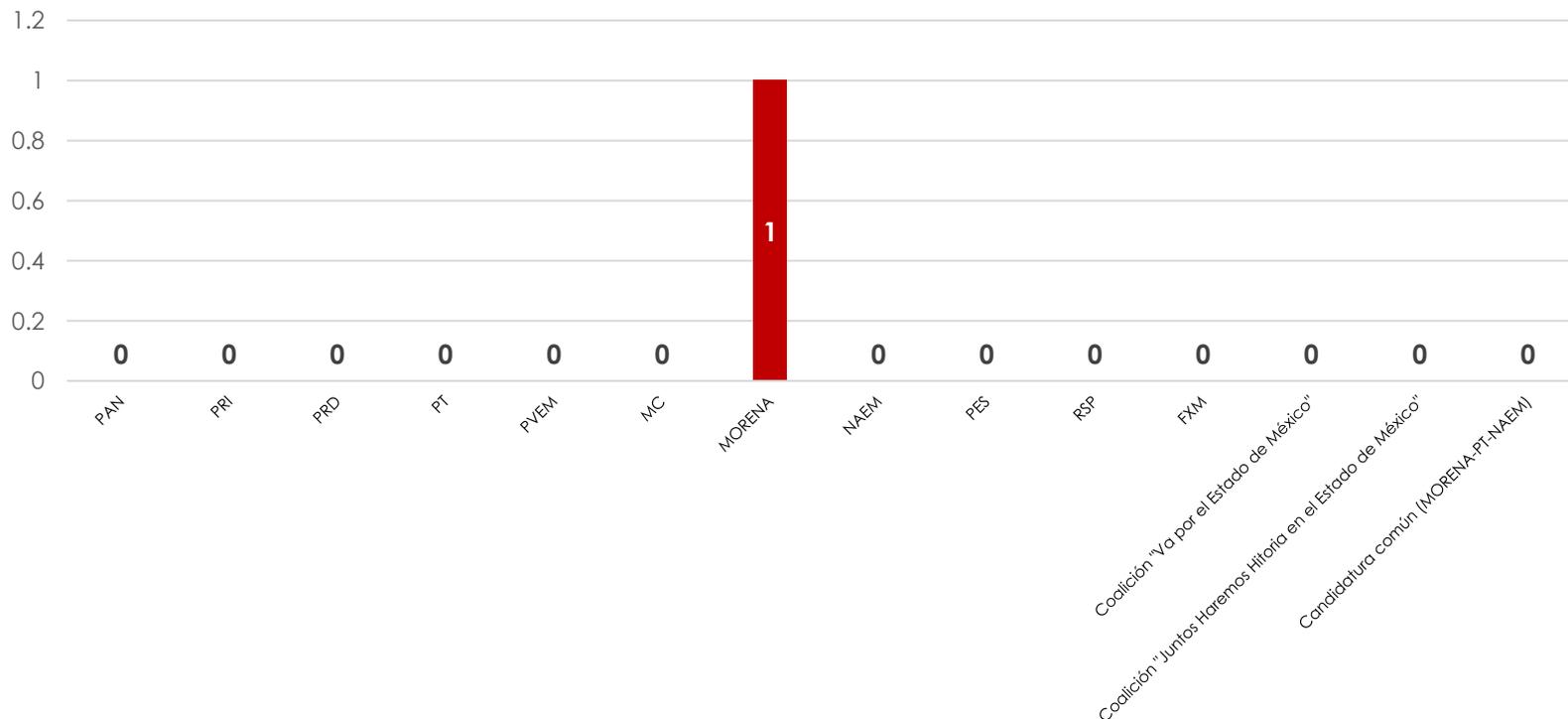
Grupo en situación de discriminación



Menciones que refieren frases estereotipadas por partido político

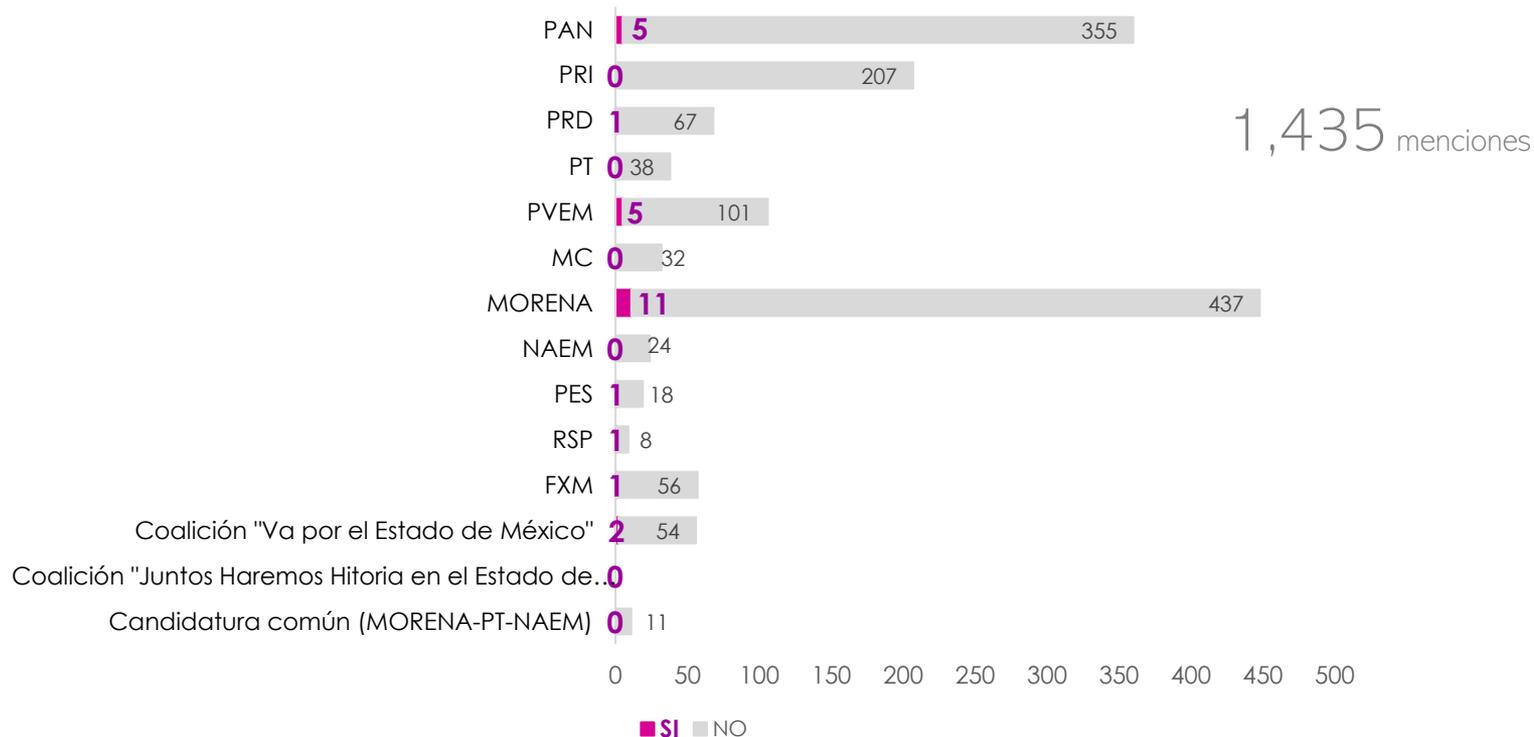


Menciones que refieren estereotipos de género por partido político



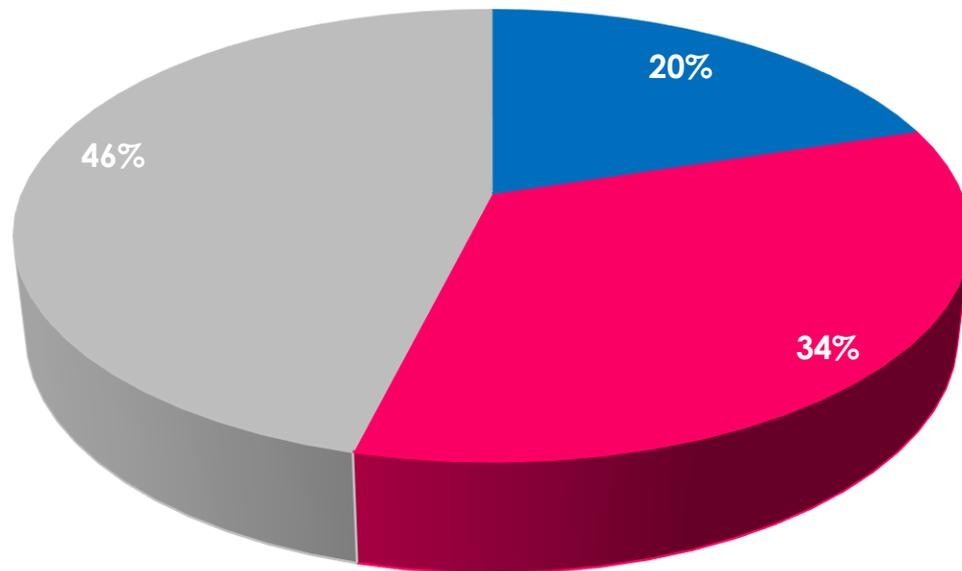
Perspectiva de género en Impresos

Proporción de menciones totales respecto de menciones con uso de lenguaje incluyente por partido político



Perspectiva de género en Impresos

Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota



Sexo de la persona reportera	No. Menciones
Hombre	354
Mujer	594
Sin especificar	811
Total menciones	1759

- Hombre
- Mujer
- Sin especificar



Monitoreo Cualitativo

Internet



Monitoreo de precampaña en internet

La cobertura informativa de los medios en internet durante el periodo de precampaña se resume en los siguientes números:

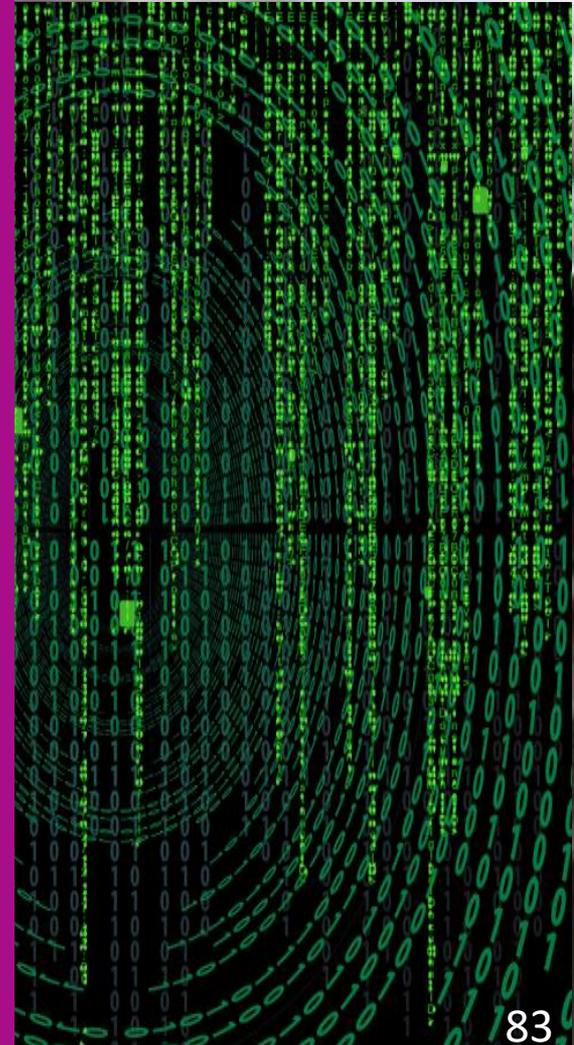
22 días de monitoreo

42 páginas web revisadas

135 notas detectadas

781 menciones de las y los actores políticos

27 Páginas web con información

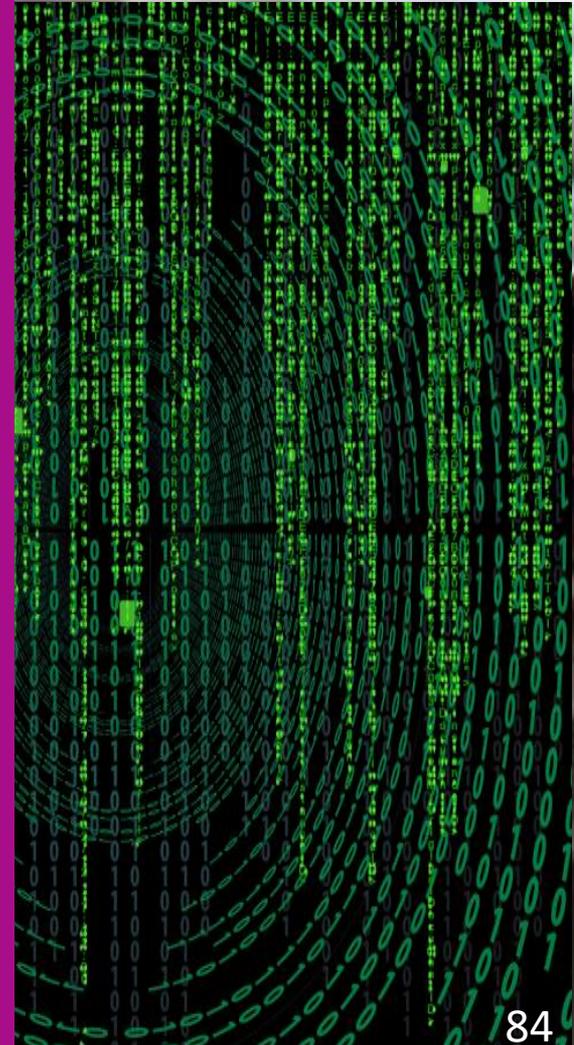




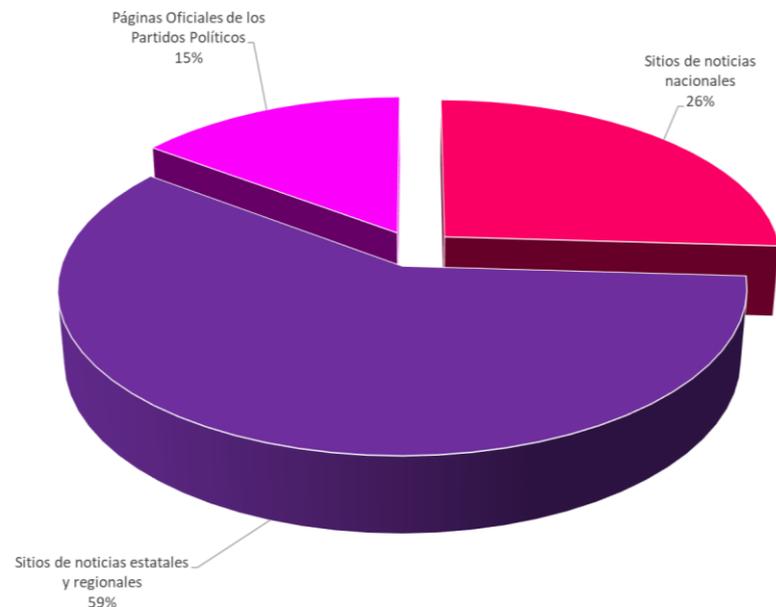
INCIDENCIAS

De las 42 páginas *web* monitoreadas, 15 no difundieron información del Proceso Electoral 2021 en el Estado de México, siendo estas las siguientes:

- Aristegui Noticias
- Diario Amanecer
- *Facebook*
- Instagram
- La Crónica de Hoy
- La Razón
- Morena
- Nueva Alianza Estado de México
- Partido de la Revolución Democrática
- Partido del Trabajo
- Partido Fuerza Social por México
- Partido Redes Sociales Progresistas
- Partido Verde Ecologista de México
- Tres PM
- Uno Noticias



Tipo de cobertura por página web



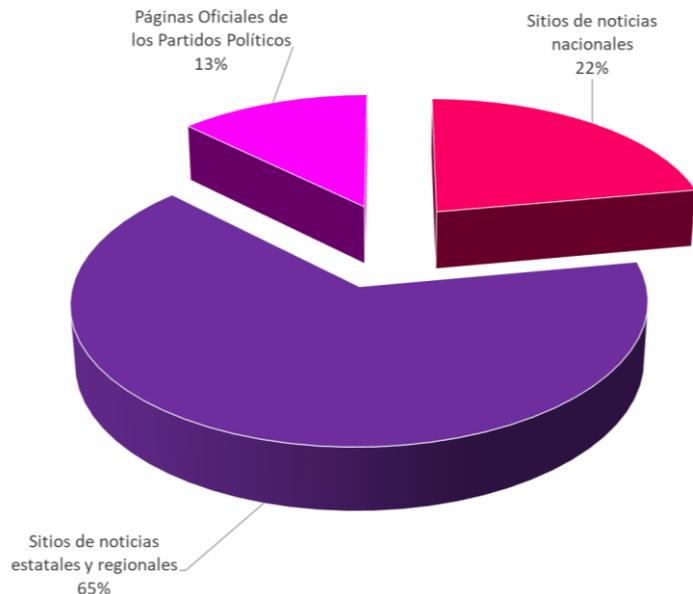
PÁGINAS WEB	CANTIDAD
Sitios de noticias nacionales	7
Sitios de noticias estatales y regionales	16
Páginas oficiales de los partidos políticos	4
TOTAL	27

De las 27 páginas *web* en las que se encontró información 16 páginas corresponden a sitios de noticias estatales y regionales, lo que representa un 59%; seguido de 7 páginas de noticias nacionales que representa un 26% y 4 páginas oficiales de los partidos políticos lo que representa un 15%.

Total de notas
135

Total de menciones
781

Tipo de cobertura por menciones



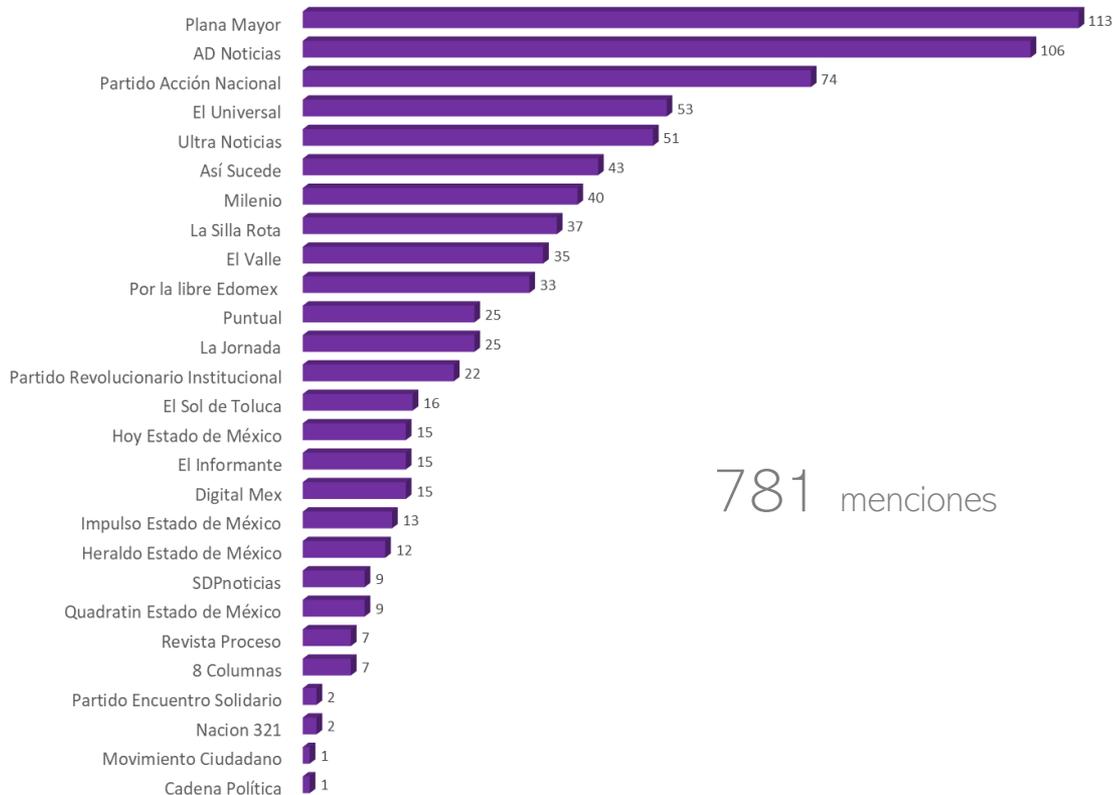
PÁGINAS WEB	CANTIDAD DE MENCIONES
Sitios de noticias nacionales	173
Sitios de noticias estatales y regionales	509
Páginas Oficiales de los Partidos Políticos	99
TOTAL	781

De las 781 menciones registradas en páginas *web* durante el periodo de precampaña, la mayoría de ellas, 509 fueron en sitios de noticias estatales y regionales, lo que representa un 69%; seguido de 173 menciones en sitios de noticias nacionales y 99 menciones en páginas oficiales de los partidos políticos lo que representa un 13%.

Cobertura por página web

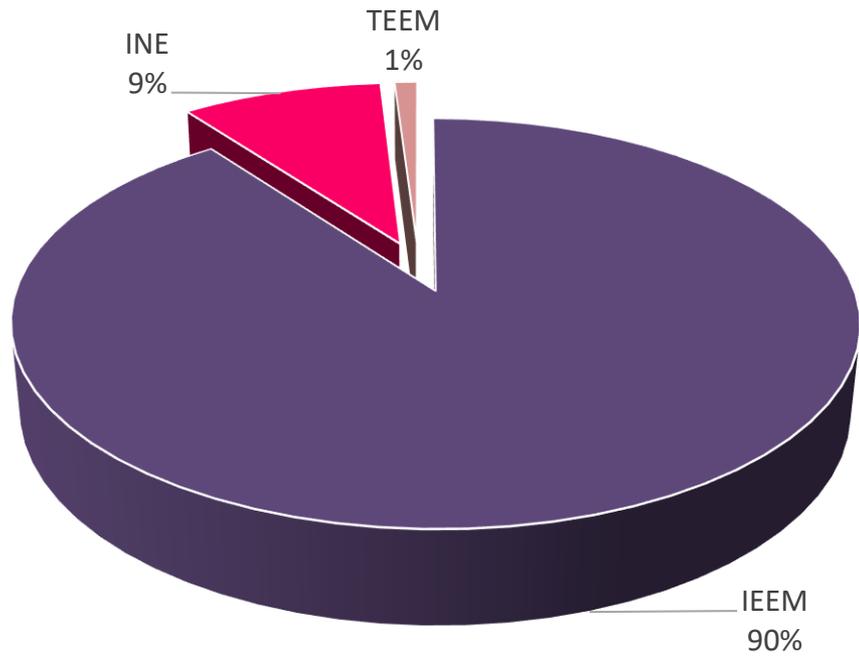
De las 781 menciones registradas la distribución por página *web* es la siguiente:

MEDIO	MENCIONES
Plana Mayor	113
AD Noticias	106
Partido Acción Nacional	74
El Universal	53
Ultra Noticias	51
Así Sucede	43
Milenio	40
La Silla Rota	37
El Valle	35
Por la libre Edomex	33
La Jornada	25
Puntual	25
Partido Revolucionario Institucional	22
El Sol de Toluca	16
Digital Mex	15
El Informante	15
Hoy Estado de México	15
Impulso Estado de México	13
Heraldo Estado de México	12
Quadratin Estado de México	9
SDPnoticias	9
8 Columnas	7
Revista Proceso	7
Nacion 321	2
Partido Encuentro Solidario	2
Cadena Política	1
Movimiento Ciudadano	1
TOTAL	781



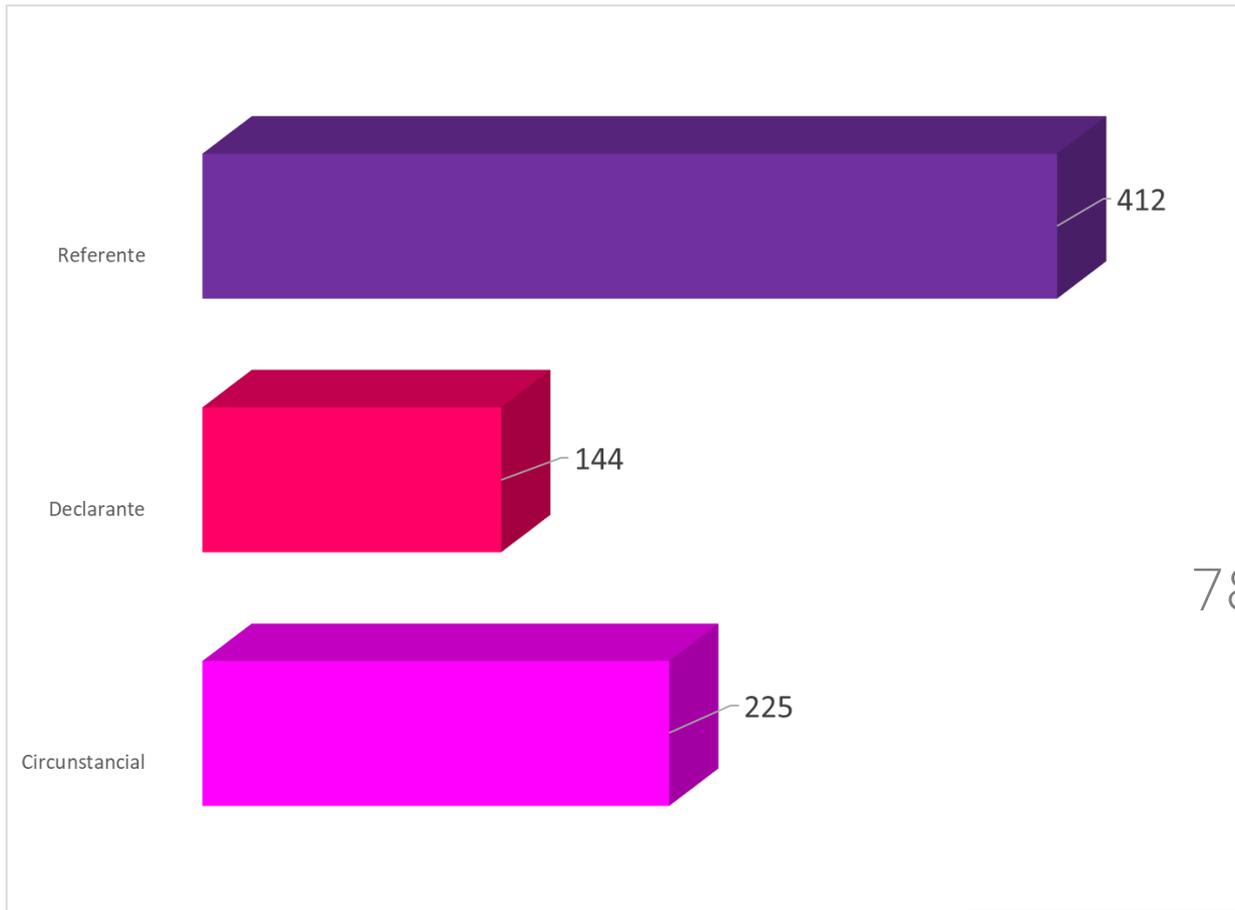
Distribución de menciones por autoridad electoral

De las 781 menciones registradas 98 corresponden a autoridades electorales que se dividen de la siguiente manera:



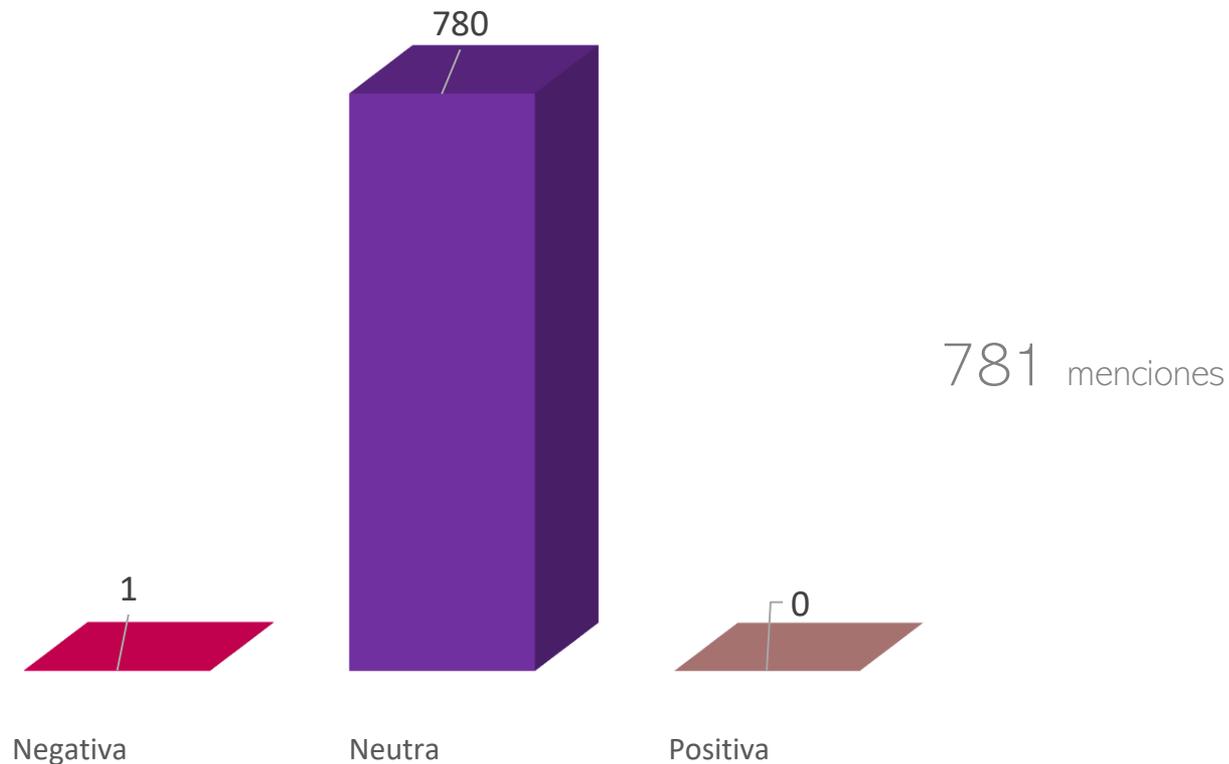
AUTORIDAD ELECTORAL	MENCIONES
IEEM	88
INE	9
TEEM	1
TOTAL	98

Distribución por tipo de participación



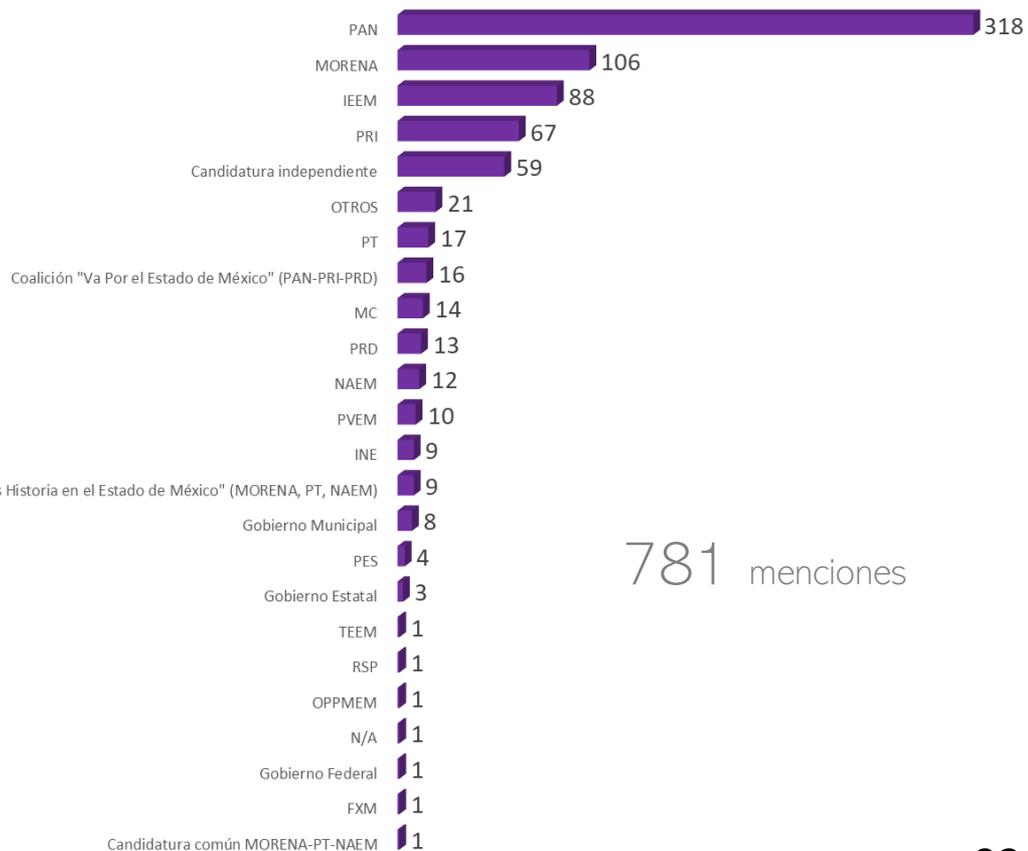
781 menciones

Distribución por tipo de valoración

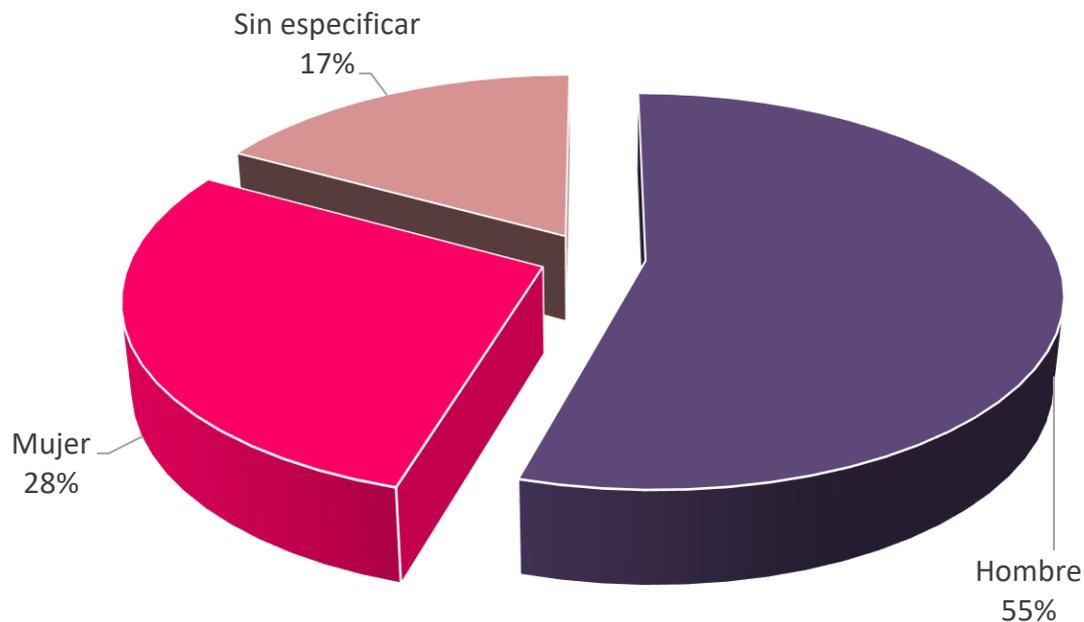


Distribución por actores políticos

ACTORES POLÍTICOS	MENCIONES
PAN	318
MORENA	106
IEEM	88
PRI	67
Candidatura independiente	59
OTROS	21
PT	17
Coalición "Va Por el Estado de México"	16
MC	14
PRD	13
NAEM	12
PVEM	10
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México"	9
INE	9
Gobierno Municipal	8
PES	4
Gobierno Estatal	3
Candidatura común MORENA-PT-NAEM	1
FXM	1
Gobierno Federal	1
N/A	1
OPPMEM	1
RSP	1
TEEM	1
TOTAL	781

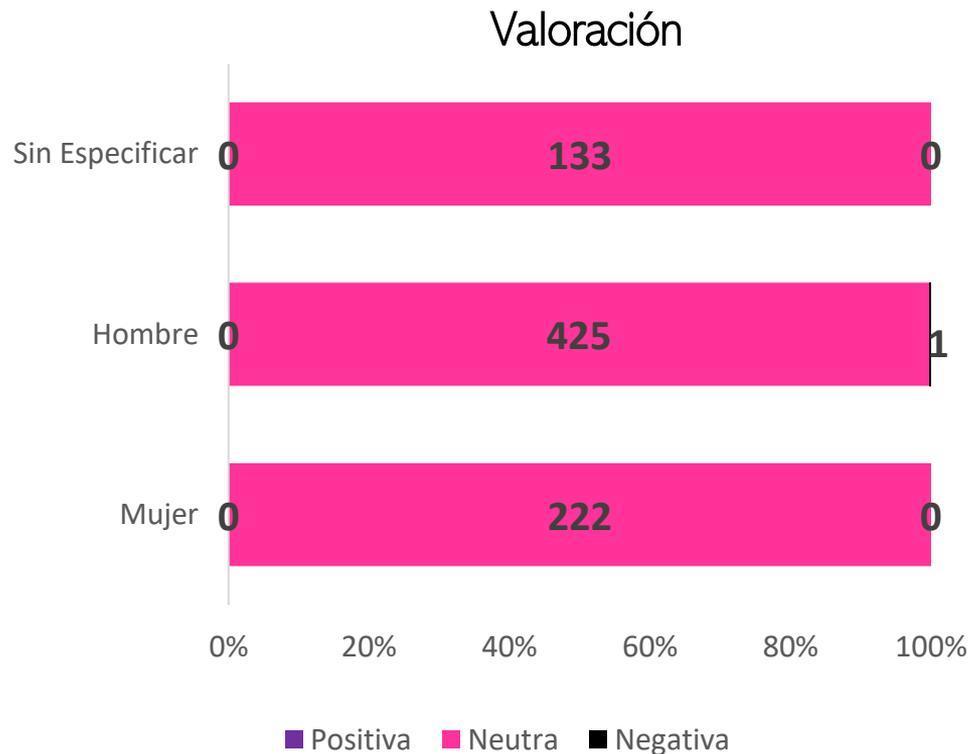


Distribución de menciones de las y los actores políticos

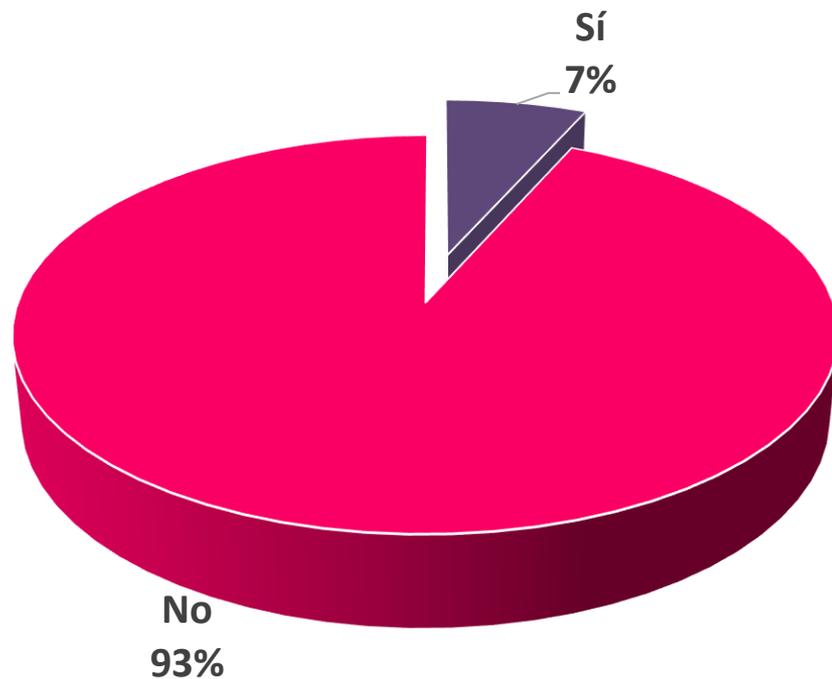


DISTRIBUCIÓN	MENCIONES
Hombre	426
Mujer	222
Sin especificar	133
TOTAL	781

Perspectiva de género en Internet



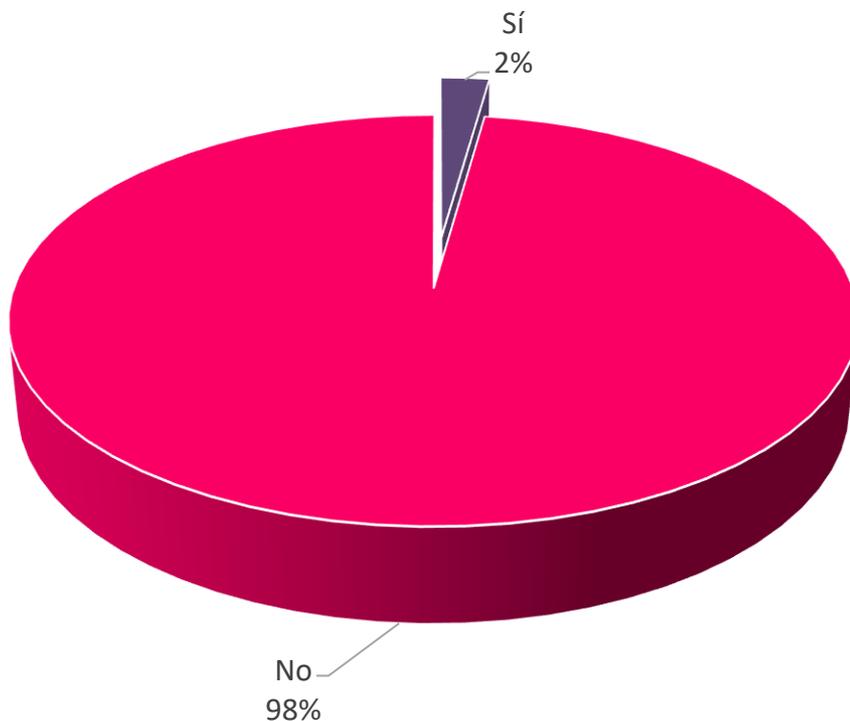
Uso del lenguaje incluyente en las notas



LENGUAJE INCLUYENTE	NOTAS
Sí	9
No	126
TOTAL	135

Perspectiva de género en Internet

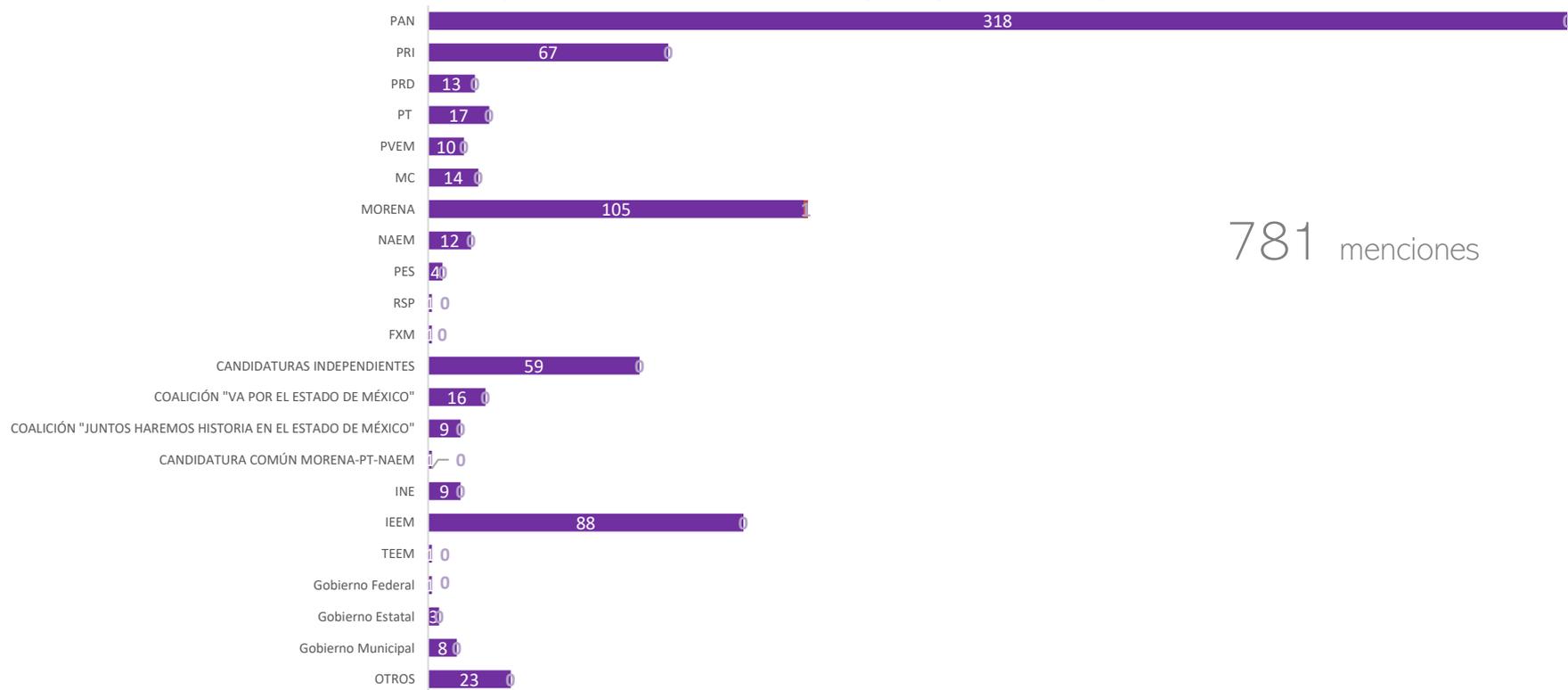
Participación política de las mujeres en las notas



PARTICIPACIÓN POLÍTICA	NOTAS
Sí	3
No	132
TOTAL	135

Perspectiva de género en Internet

Menciones con presencia de estereotipos por actor político



781 menciones

■ Sin presencia de estereotipos

■ Con presencia de estereotipos

VII. Conclusiones

MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet



Apartado Cuantitativo:

Durante el periodo de precampañas no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos en el desarrollo de los noticiarios transmitidos en las emisoras de radio y televisión que son sujetas de monitoreo.

En medios impresos se reportaron 6 inserciones quedando de la siguiente manera: 5 inserciones para MORENA; y 1 inserción del IEEM.

En Internet se reportaron 5 inserciones del IEEM.

Respecto al apartado Cualitativo:

Se realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:

El número total de menciones emitidas sobre los partidos políticos, coaliciones, candidaturas y candidaturas independientes relacionados al Proceso Electoral Local asciende a: 2,454 de las cuales 137 se concentran en RADIO; 79 en TELEVISIÓN; 1,590 en IMPRESOS y 648 en INTERNET.

De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se considera la equidad y objetividad como elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político, partido político, coaliciones, candidaturas y candidaturas independiente.

Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: PAN: 713; PRI: 302; PRD: 95; PT: 61; PVEM: 135; MC: 55; MORENA: 595; NAEM: 42; PES: 29; RSP: 12; FXM: 61; Coalición "Va Por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD): 76; Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (MORENA-PT-NAEM): 14; Candidatura común (MORENA-PT-NAEM): 18; Aspirantes a Candidaturas Independientes: 246.

Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 94.62% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 3.59% en contra y el 1.79% a favor.

Durante el periodo de precampaña, del 26 de enero al 16 de febrero de 2021, el monitoreo realizado por el IEEM da cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a los partidos políticos fue de 6 horas, 25 minutos, 19 segundos.

El partido con más tiempo de transmisión fue MORENA con 1 hora 17 minutos y 23 segundos. En tanto, que la candidatura común (MORENA-PT-NAEM), fue la que contó con menos tiempo de transmisión con 4 minutos y 31 segundos.

De las 2,454 piezas de monitoreo analizadas: 2,322 (94.62%), no tuvieron valoración por los y las conductoras, los y las reporteras de los noticiarios; mientras que 132 (5.38%), están adjetivadas por parte del medio de comunicación. En dichas piezas informativas se identificaron 44 valoraciones positivas y 88 valoraciones negativas.

El partido con más valoraciones positivas fue MORENA (15) y los que tuvieron más valoraciones negativas fueron los partidos políticos MORENA (44) y PRI (19).

Equidad de género

De las 2,816 piezas de monitoreo analizadas: en radio y televisión, se registraron 25 menciones para mujeres que implicaron un registro de 46 minutos, 39 segundos; 96 fueron para hombres, con 02 horas, 40 minutos, 36 segundos; y 155 no incluyeron especificación de género, es decir, 04 horas, 42 minutos, 49 segundos. En medios impresos se detectaron 333 menciones para mujeres, 906 fueron para hombres y 520 no incluyeron especificación de género. En Internet se registraron 222 menciones para mujeres, 426 fueron para hombres y 133 no incluyeron especificación de género. De este universo, el 20.60% (580) de las menciones corresponden a mujeres, 50.71% (1,428) fueron para hombres y 28.69% (808) no incluyeron especificación de género.

SIGLAS	NOMBRE
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	MORENA
NAEM	Nueva Alianza Estado de México
PES	Partido Encuentro Solidario
RSP	Partido Redes Sociales Progresistas
FXM	Partido Fuerza por México
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE	Instituto Nacional Electoral
TEEM	Tribunal Electoral del Estado de México
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
FEDE	Fiscalía Especializada en Delitos Electorales
FEMDE	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales
OPPMEM	Observatorio de Participación Política de las Mujeres en el Estado de México