



 **IEEM**  
Instituto Electoral del Estado de México

  
**JUNIO 2021**  
DIPUTACIONES LOCALES  
Y AYUNTAMIENTOS

**MONITOREO**  
a medios de comunicación  
alternos y cine

**INFORME**  
Quincenal de  
Precampaña

26 de enero al 11 de febrero de 2021

# ÍNDICE

	PÁG.		PÁG.
<b>03.</b> Introducción.	3	<b>7.6.</b> Captura de la información.	20
<b>04.</b> Justificación.	6	<b>7.7.</b> Problemática.	23
<b>05.</b> Objetivo General.	8	<b>7.8.</b> Desglose de la información registrada.	25
<b>06.</b> Objetivo Específico.	8	<b>7.9.</b> Levantamiento de la información por actores políticos.	33
<b>07.</b> Desarrollo.	9	<b>08.</b> Monitoreo a cine.	51
<b>7.1.</b> Personal que participa.	10	<b>09.</b> Monitoreo extraterritorial.	52
<b>7.2</b> Renuncias y sustituciones	11	<b>9.1.</b> Desarrollo.	53
<b>7.3.</b> Asignación de tareas.	17	<b>9.2.</b> Desglose de la información.	53
<b>7.4.</b> Levantamiento de la información.	18	<b>10.</b> Conclusiones.	54
<b>7.5.</b> Recorridos de los Monitoristas.	20		

# 03

## Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que el Consejo General realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, el cual consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, las y los aspirantes a candidaturas independientes, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, las y los dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.





En apoyo del Consejo General del IEEM, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios alternos, durante el Proceso Electoral 2021, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
26 de enero al 16 de febrero de 2021	17 de febrero al 29 de abril de 2021	30 de abril al 2 de junio de 2021	3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe que se presenta cuenta con la siguiente estructura: introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos. El apartado de desarrollo se subdivide en los siguientes subapartados: Personal que participa; Renuncias y Sustituciones; Asignación de tareas; Levantamiento de la información; Recorridos de los Monitoristas; Captura de la información; Problemática; Desglose de la información, Monitoreo a Cine, Monitoreo Extraterritorial y Conclusiones.

El Secretario Técnico pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, a fin de proporcionar los elementos que auxilien en el análisis cuantitativo, con perspectiva de género, del tipo de propaganda utilizada y colocada por las y los actores políticos, durante el periodo del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.





## 04

# Justificación

En términos de lo dispuesto por el artículo 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 34, 35, 50 y 56 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6 y 9 del Manual de Procedimientos para el monitoreo a medios de comunicación alternos del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), el Secretario Técnico de la CAMPyD presenta el Primer Informe Quincenal de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, correspondiente al periodo de precampaña, del Proceso Electoral 2021.

La propaganda utilizada por las y los actores políticos para la difusión de sus mensajes, misma que fue detectada y registrada en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios (SIMEMA), se clasifica por tipo de medio, actor político, distrito electoral y municipio.

El propósito de este informe es dar a conocer a los integrantes de la CAMPyD, los resultados obtenidos respecto de la propaganda de los actores políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes, a fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de las y los actores políticos.



## 05

# Objetivo General

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información obtenida del monitoreo de la propaganda de las y los actores políticos colocada en todo tipo de espacio y equipamiento utilizado para difundir mensajes en los exteriores, en eventos de difusión y complejos cinematográficos o espacios que hagan sus veces, durante el periodo de precampaña, en el ámbito territorial del Estado de México.

## 06

# Objetivo Específico

Presentar de forma numérica y esquemática los resultados obtenidos del SIMEMA, durante el periodo de precampaña del Proceso Electoral 2021, para la Elección de Diputaciones Locales y miembros de los Ayuntamientos del Estado de México.

07

Desarrollo

MONITOREO 

**a medios de comunicación  
alternos y cine**



### 7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 8 Coordinadoras de Monitoreo y 7 Coordinadores de Monitoreo.
- c. Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Es importante comentar que la plantilla de Monitoristas fue seleccionado de acuerdo con lo establecido en los numerales 8.2.1, 8.2.2 y 8.2.3 del Manual.

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual, la DPP ha solicitado el apoyo de la Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social, Unidad de Género y Erradicación de la Violencia así como de las y los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales, con el propósito de realizar acciones afines con la actividad, lo cual ha contribuido de forma importante en la ejecución del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos.



## 7.2 Renuncias y sustituciones

El día 14 de enero de 2021, la CAMPyD aprobó en su Segunda Sesión Extraordinaria la plantilla de Monitoristas para el Proceso Electoral 2021, sin embargo, se han realizado diversos movimientos a la plantilla originalmente aprobada. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

No.	Distrito	Cabecera	Folio del Monitorista que renunció	Fecha de renuncia	Motivo de la renuncia	Folio del Monitorista que sustituye
1	IV	Lerma de Villada	40010	16-01-2021	Motivos personales.	40028
2	VII	Tenancingo de Degollado	70104	16-01-2021	Motivos personales.	70086
3	VII	Tenancingo de Degollado	70043	18-01-2021	Por así convenir a sus intereses.	70008
4	XIII	Atzacomulco de Fabela	130074	18-01-2021	Motivos personales y familiares.	130035
5	XXVIII	Amecameca de Juárez	280114	18-01-2021	Fue designado como Vocal de Organización Electoral en la Junta Municipal No. 35 con sede en el municipio de Ecatzingo.	280059



## 7.2 Renuncias y sustituciones (continuación)

No.	Distrito	Cabecera	Folio del Monitorista que renunció	Fecha de renuncia	Motivo de la renuncia	Folio del Monitorista que sustituye
6	X	Valle de Bravo	100097	18-01-2021	Designación de Vocal Ejecutivo de la Junta Distrital X.	100077
7	XXVI	Cuautitlán Izcalli	26021	19-01-2021	Por así convenir a sus intereses.	260012
8	II	Toluca de Lerdo	20059	19-01-2021	Designación como Consejero Electoral Municipal.	20014
9	XVI	Ciudad Adolfo López Mateos	160020	19-01-2021	Ya se encuentra laborando.	160053
10	II	Toluca	20046	21-01-2021	Por así convenir a sus intereses.	20026



## 7.2 Renuncias y sustituciones (continuación)

No.	Distrito	Cabecera	Folio del Monitorista que renunció	Fecha de renuncia	Motivo de la renuncia	Folio del Monitorista que sustituye
11	V	Chicoloapan de Juárez	50143	21-01-2021	Motivos de salud.	50136
12	VI	Ecatepec de Morelos	60016	21-01-2021	Motivos personales.	60040
13	IX	Tejupilco de Hidalgo	90086	22-01-2021	No responde comunicación; por lo que se procedió a la sustitución.	90092
14	IX	Tejupilco de Hidalgo	90092	22-01-2021	No especifica.	90088
15	X	Valle de Bravo	100102	21-01-2021	Motivos personales.	100045



## 7.2 Renuncias y sustituciones (continuación)

No.	Distrito	Cabecera	Folio del Monitorista que renunció	Fecha de renuncia	Motivo de la renuncia	Folio del Monitorista que sustituye
16	XI	Tultitlán de Mariano Escobedo	110045	21-01-2021	Designada como Consejera Electoral en Distrito Local XI.	110029
17	XXX	Naucalpan de Juárez	300028	22-01-2021	Motivos personales y de salud.	300007
18	XXX	Naucalpan de Juárez	300048	21-01-2021	Motivos personales.	300017
19	XXXVIII	Coacalco de Berriozabal	380060	21-01-2021	Motivos personales y de salud.	380004
20	VIII	Ecatepec de Morelos	80104	25-01-2021	Otra oportunidad de empleo.	80020



## 7.2 Renuncias y sustituciones (continuación)

No.	Distrito	Cabecera	Folio del Monitorista que renunció	Fecha de renuncia	Motivo de la renuncia	Folio del Monitorista que sustituye
21	XXXIV	Toluca	340015	25-01-2021	Motivos personales y familiares.	340050
22	XXXVI	Zinacantepec	360070	26-01-2021	Motivos personales de salud.	360047
23	V	Chimalhuacán	50056	29-01-2021	Motivos personales.	50099
24	XXXIX	Acolman	390046	30-01-2021	Otra oportunidad de empleo.	390062
25	XLI	Nezahualcóyotl	410146	01-02-2021	Otra oportunidad de empleo.	410074



## 7.2 Renuncias y sustituciones (continuación)

No.	Distrito	Cabecera	Folio del Monitorista que renunció	Fecha de renuncia	Motivo de la renuncia	Folio del Monitorista que sustituye
26	XIV	Jilotepec	140045	01-02-2021	Motivos personales.	140058
27	VII	Tenancingo	70108	01-02-2021	Motivos personales.	70109
28	VII	Tenancingo	70109	04-02-2021	Motivos personales.	El C. José Luis Rasso Reyes se incorporará a sus labores el 22 de febrero. Debido a que fue dado de alta por su médico. Estaba infectado de COVID.



### 7.3 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, las áreas de monitoreo están integradas por secciones electorales, las cuales fueron definidas por la Dirección de Organización a partir de criterios de localización de zonas urbanas y rurales, tomando en cuenta las vías de comunicación y sus rasgos culturales.

A partir de lo anterior, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo elaboraron las *Rutas de Monitoreo*, las cuales son fijadas para cada uno de los periodos de monitoreo, previendo que en dos semanas de trabajo (doce días de recorridos), el estado sea cubierto en su totalidad. De esta forma se asignaron las secciones a recorrer diariamente a cada Monitorista. Para lo anterior, se consideraron los siguientes aspectos:

- A. Número de días a monitorear, considerando un día de descanso a la semana;
- B. Número de secciones que integran el área de monitoreo;
- C. Extensión territorial de cada una de las secciones electorales y del área de monitoreo en su conjunto;
- D. Número de calles, avenidas y concentración de la población.

La planeación respectiva se envió a las vocalías ejecutivas de las Juntas Distritales, con la atenta petición de hacerlo del conocimiento de los integrantes de cada uno de los Consejos Distritales, quienes podrán, si fuera su deseo, acompañar en los recorridos.



### 7.4 Levantamiento de la información

Tomando como referencia las *Rutas de Monitoreo* que deberán recorrerse durante la semana de trabajo, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo, así como las y los Monitoristas, realizan la planeación de los recorridos diarios. Los materiales que utilizan diariamente para el trabajo en campo son el equipo telefónico que cuenta con la aplicación del SIMEMA, formatos de *Acta Circunstanciada*, implementos de trabajo, así como el gafete de identificación institucional.

Las y los Monitoristas inician su recorrido a las nueve de la mañana, todos los días realizan un registro de inicio de actividad, acto seguido efectúan el recorrido por las secciones electorales, indicando su referencia de posición entre cada 10 y treinta minutos, a efecto de dejar constancia del recorrido realizado en el SIMEMA.

Para realizar el levantamiento de la información se realiza el siguiente procedimiento:

1. Identificar la propaganda
2. Tomar las medidas correspondientes a los elementos de propaganda, de acuerdo con el Manual.
3. Tomar al menos dos y hasta seis fotografías de la propaganda (una panorámica y una a detalle).
4. Registro de la propaganda en el SIMEMA.



## 7.4 Levantamiento de la información (continuación)

Para el adecuado levantamiento de la propaganda, las y los Monitoristas atienden los criterios siguientes:

- Debe contener los elementos correspondientes como son, logotipo del partido, lema o versión y mensaje icónico;
- Identificar que corresponda al proceso electoral vigente;
- No considerar propaganda deteriorada; y
- Durante los periodos de precampaña e intercampaigna no registrar propaganda gubernamental.

Finalmente, para dejar constancia de la conclusión de su jornada laboral, las y los Monitoristas ingresan una fotografía del Acta Circunstanciada del recorrido diario.



## 7.5 Recorridos de las y los Monitoristas

Diariamente las y los Monitoristas efectúan sus recorridos en las rutas preestablecidas, a fin de registrar la propaganda detectada en soportes promocionales, así como los eventos de difusión, elementos en medios de transporte y publicidad directa que observen en su recorrido. Los recorridos al interior de las secciones electorales que comprenden cada una de las rutas de monitoreo, se realizan en las vías primarias y secundarias.

## 7.6 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las Actas Circunstanciadas lo realizan directamente las y los Monitoristas en el SIMEMA. Lo anterior, a través de la aplicación del sistema alojada en los equipos telefónicos móviles asignados para tal efecto.

Para el registro de propaganda en el SIMEMA, las y los Monitoristas ingresan la información respectiva en los siguientes apartados:



## Datos generales

- Sección
- Periodo
- Cargo

## Tipo de propaganda

- Nombre del actor político
- Nombre de precandidato o candidato

## Dirección

- Calle o vialidad
- Número
- Entre calle y calle
- Colonia
- Código Postal
- Referencias

## Tipo de medio alterno

- Eventos de Difusión
- Publicidad Directa
- Soporte Promocional
- Propaganda móvil o de tránsito





### **Perspectiva de género**

- Sexo de la o el actor político
- Violencia política contra las mujeres en razón de género
- Estereotipo de género

### **Fotografías**

- Al menos dos y máximo seis

Realizado el registro de la propaganda observada, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo verifican que la información concuerde con los testigos fotográficos ingresados. En caso de encontrar inconsistencias, se realizan las correcciones respectivas, finalmente, de acuerdo con lo establecido en el 7.4.2, inciso f, del Manual, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo, realizan la validación diaria de la información registrada en el SIMEMA.



## 7.7 Problemática

Durante el periodo que se reporta, el personal de monitoreo en campo se enfrentó a la problemática que a continuación de describe:

No.	Distrito	Cabecera	Número de Monitorista	Sección Electoral	Fecha	Problemática
1	3	CHIMALHUACAN	M031	1233	29 de enero de 2021	Vecinos de la sección electoral le exigieron a la Monitorista que se retirara del lugar.
2	38	TLALNEPANTLA	M371	1383	1º de febrero de 2021	El Monitorista fue víctima de robo con violencia. Lo despojaron del dispositivo institucional que le fue asignado para la actividad. Se hizo la denuncia respectiva ante la Fiscalía General de Justicia.
3	30	ATIZAPÁN DE ZARAGOZA	M303	2973	1º de febrero de 2021	Durante su recorrido, dos personas del sexo masculino la siguieron con intención de robarle, sin embargo, pudo evitar el robo.
4	27	VALLE DE CHALCO SOLIDARIDAD	M271	997	4 de febrero de 2021	La Monitorista fue víctima de robo con violencia, la despojaron del dispositivo institucional que le fue asignado para la actividad.

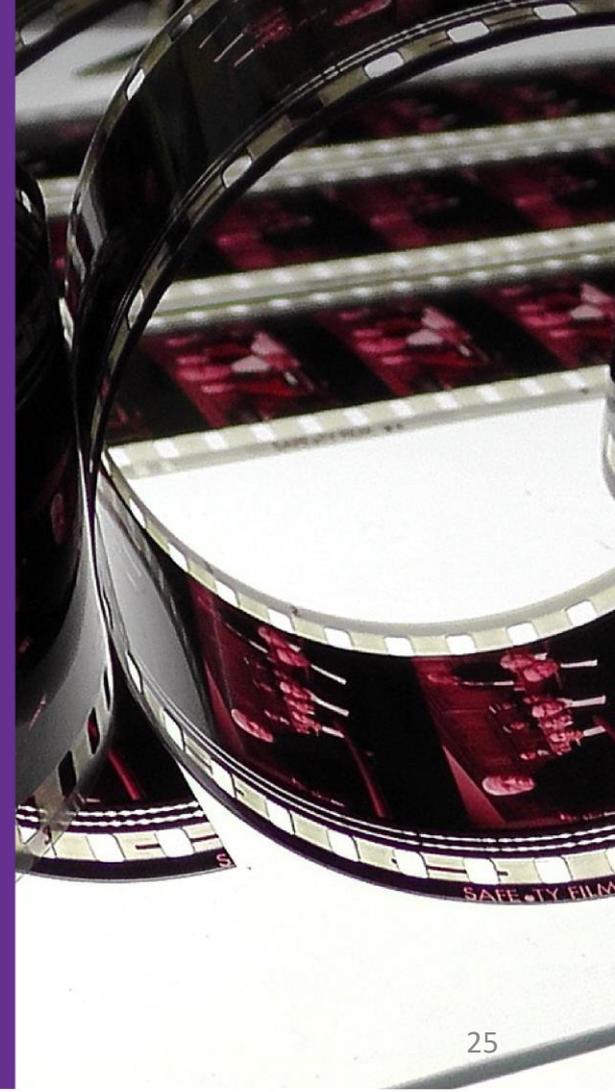


## 7.7 Problemática (continuación)

No.	Distrito	Cabecera	Número de Monitorista	Sección Electoral	Fecha	Problemática
5	42	ECATEPEC	M423	1567	5 de febrero de 2021	Intento de asalto al Monitorista.
6	5	CHICOLOAPAN	M051	1275	5 de febrero de 2021	Al intentar defenderse de un perro que la atacó, el teléfono institucional se le cayó y se estrelló.
7	25	NEZAHUALCOYOTL	M253	3368	6 de febrero de 2021	Siendo las 9:20 horas, al tomar las fotografías de una propaganda, se acercó un vecino al Monitorista y de forma agresiva le quitó momentáneamente el dispositivo, borró las fotografías y amenazó con dispararle si no se retiraba.
8	30	NAUCALPAN DE JUÁREZ	M302	2986	6 de febrero de 2021	Durante su recorrido, una persona del sexo masculino intentó robarle su teléfono celular, sin embargo, pudo evitar el robo.



## 7.8 Desglose de la información registrada





## 7.8. Desglose de la información registrada

Tabla 1. Resultados por actor político y tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA					TOTAL
	ELECTORAL				POLÍTICA	
	PRECANDIDATURA DIPUTADA/O	COMPARTIDA Ayuntamiento/Diputado	PRECANDIDATURA AYUNTAMIENTO	CANDIDATURA AYUNTAMIENTO		
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	521	521
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0	107	107
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	112	112
Partido del Trabajo	0	0	0	0	54	54
Partido Verde Ecologista de México	51	1	356	0	393	801
Movimiento Ciudadano	21	5	53	1	247	327
Morena	0	0	27	0	629	656
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	30	30
Partido Encuentro Solidario	0	0	2	0	17	19
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	0	117	117
Partido Fuerza por México	0	0	0	0	4	4
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	2	2
<b>TOTALES</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>438</b>	<b>1</b>	<b>2,233</b>	<b>2,750</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.8. Desglose de la información registrada

Tabla 2. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda

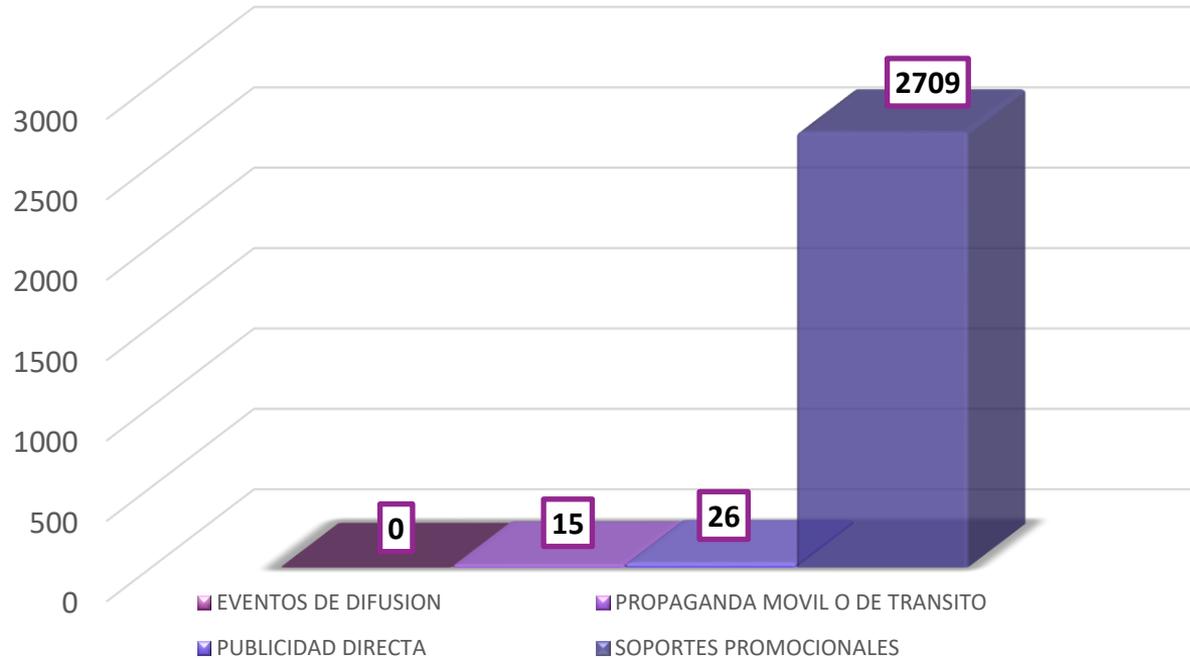
TIPO DE MEDIO	TIPO DE PROPAGANDA					TOTAL
	ELECTORAL				POLÍTICA	
	PRECANDIDATURA DIPUTADA/O	COMPARTIDA Ayuntamiento/Diputado	PRECANDIDATURA AYUNTAMIENTOS	CANDIDATURA AYUNTAMIENTOS		
Eventos de difusión	0	0	0	0	0	0
Propaganda móvil o de tránsito	0	0	4	0	11	15
Publicidad directa	0	5	4	0	17	26
Soportes promocionales	72	1	430	1	2,205	2,709
<b>TOTALES</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>438</b>	<b>1</b>	<b>2,233</b>	<b>2,750</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.8. Desglose de la información registrada

Gráfica 1. Resultados por tipo de medio alterno y de propaganda



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.8. Desglose de la información registrada

Tabla 3. Resultados por tipo de medio y actor político

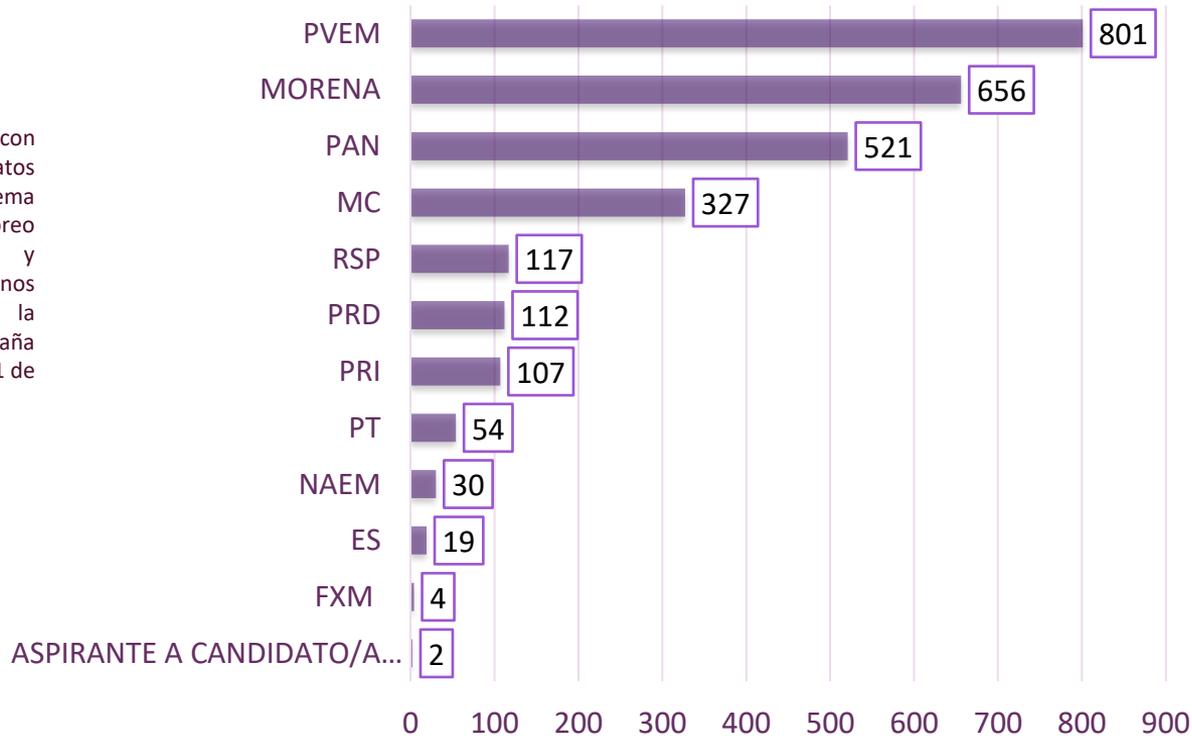
ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	1	0	520	521
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	107	107
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	112	112
Partido del Trabajo	0	0	0	54	54
Partido Verde Ecologista de México	0	5	13	783	801
Movimiento Ciudadano	0	5	11	311	327
Morena	0	3	2	651	656
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	30	30
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	19	19
Partido Redes Sociales Progresistas	0	1	0	116	117
Partido Fuerza por México	0	0	0	4	4
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	2	2
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>26</b>	<b>2,709</b>	<b>2,750</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.8. Desglose de la información registrada

Tabla 3. Resultados por tipo de medio y actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.8. Desglose de la información registrada

Tabla 4. Resultados por Distrito Electoral

DISTRITO ELECTORAL	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	1	0	52	53
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	9	9
03. Chimalhuacán	0	0	0	36	36
04. Lerma de Villada	0	0	0	62	62
05. Chicoloapan de Juárez	0	0	0	131	131
06. Ecatepec de Morelos	0	0	0	37	37
07. Tenancingo de Degollado	0	0	0	61	61
08. Ecatepec de Morelos	0	0	0	1	1
09. Tejupilco de Hidalgo	0	0	0	4	4
10. Valle de Bravo	0	0	0	0	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	0	0	38	38
12. Teoloyucan	0	0	0	50	50
13. Atlacomulco de Fabela	0	0	0	57	57
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	0	0	107	107
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	0	0	80	80
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	2	1	9	12
17. Huixquilucan de Degollado	0	0	0	22	22
18. Tlalnepantla de Baz	0	0	1	24	25
19. Santa María Tultepec	0	0	0	24	24
20. Zumpango de Ocampo	0	0	0	198	198
21. Ecatepec de Morelos	0	1	0	37	38
22. Ecatepec de Morelos	0	0	0	5	5
23. Texcoco de Mora	0	0	0	31	31

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.8. Desglose de la información registrada

Tabla 4. Resultados por Distrito Electoral (continuación)

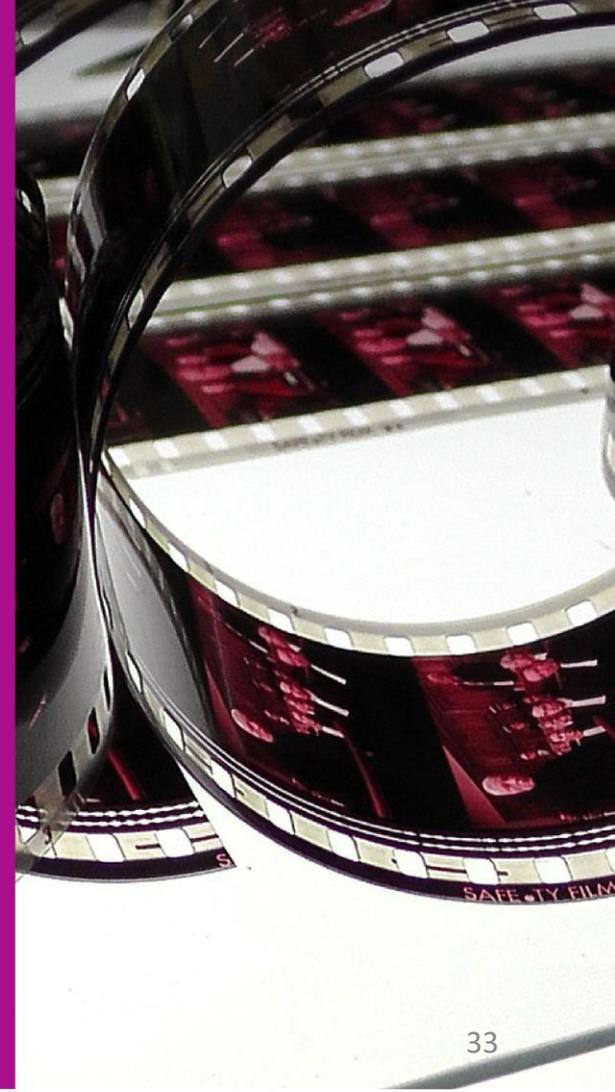
DISTRITO ELECTORAL	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
24. Cd. Nezahualcóyotl	0	1	7	157	165
25. Cd. Nezahualcóyotl	0	3	1	187	191
26. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	148	148
27. Valle de Chalco	0	3	11	101	115
28. Amecameca de Juárez	0	0	1	286	287
29. Naucalpan de Juárez	0	0	0	4	4
30. Naucalpan de Juárez	0	0	0	3	3
31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	0	38	38
32. Naucalpan de Juárez	0	0	0	3	3
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	0	0	4	4
34. Toluca de Lerdo	0	0	0	5	5
35. Metepec	0	0	0	47	47
36. San Miguel Zinacantepec	0	0	0	15	15
37. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	130	130
38. Coacalco de Berriozábal	0	1	3	124	128
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0	0	0	93	93
40. Ixtapaluca	0	3	0	39	42
41. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	1	50	51
42. Ecatepec de Morelos	0	0	0	1	1
43. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	72	72
44. Nicolás Romero	0	0	0	54	54
45. Almoloya de Juárez	0	0	0	73	73
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>26</b>	<b>2,709</b>	<b>2,750</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9

# Levantamiento de la información por actores políticos





## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS	TOTALES
Partido Verde Ecologista de México	Precandidatura ayuntamiento	Soporte promocional	Acolman	7	200
			Almoloya de Juárez	21	
			Chalco	12	
			Chapultepec	3	
			Chicoloapan	23	
			Chiconcuac	2	
			Coacalco de Berriozábal	17	
			Cuatitlán	7	
			Cuatitlán Izcalli	30	
			Ecatepec de Morelos	3	
			Ecatzingo	20	
			El Oro	3	
			Ixtapaluca	5	
			Ixtlahuaca	3	
			Jiquipilco	4	
			La Paz	20	
			Malinalco	4	
Metepec	2				
Otumba	5				
San Felipe del Progreso	1				
San José del Rincón	8				

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio (continuación)

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS	TOTALES
Partido Verde Ecologista de México	Precandidatura ayuntamiento	Soporte promocional	San Mateo Atenco	2	153
			Temamatla	1	
			Temascalapa	8	
			Temascalcingo	18	
			Temoaya	1	
			Tenancingo	11	
			Teoloyucan	1	
			Tepetlixpa	31	
			Tianguistenco	12	
			Tlalmanalco	23	
			Tlalnepantla de Baz	5	
			Valle de Chalco Solidaridad	12	
			Villa del Carbón	15	
			Villa Guerrero	3	
			Xonacatlán	2	
		Zinacantepec	8		
Publicidad directa	Tepetlixpa	1	1		
Propaganda móvil	Coacalco de Berriozábal	1	2		
	Temamatla	1			

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio (continuación)

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS	TOTALES
Partido Verde Ecologista de México	Precandidatura diputación	Soporte promocional	04. Lerma de Villada	3	51
			06. Ecatepec de Morelos	1	
			07. Tenancingo de Degollado	2	
			13. Atlacomulco de Fabela	5	
			19. Santa María Tultepec	1	
			22. Ecatepec de Morelos	5	
			29. Naucalpan de Juárez	3	
			35. Metepec	5	
			38. Coacalco de Berriozábal	7	
			42. Ecatepec de Morelos	1	
			43. Cuautitlán Izcalli	4	
	45. Almoloya de Juárez	14			
	Compartida Precandidatura ayuntamiento/Diputación	Soporte promocional	35. Metepec	1	1
<b>TOTAL PVEM</b>				<b>408</b>	

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio (continuación)

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS	TOTALES
Movimiento Ciudadano	Precandidatura ayuntamiento	Soporte promocional	Metepec	7	48
			La Paz	5	
			Tepetlixpa	11	
			Tlalmanalco	22	
			Tlalnepantla De Baz	2	
			Valle de Chalco Solidaridad	1	
	Publicidad directa	Coacalco de Berriozábal	2	3	
		Tlalnepantla de Baz	1		
	Propaganda móvil	Ixtapaluca	2	2	
			25. Cd. Nezahualcóyotl	15	21
	Precandidatura diputación	Soporte promocional	38. Coacalco de Berriozábal	1	
			41. Cd. Nezahualcóyotl	5	
	Compartida Precandidatura ayuntamiento/Diputación	Publicidad directa	24. Cd. Nezahualcóyotl	5	5
Candidato Ayuntamiento	Soporte promocional	Metepec	1	1	
<b>TOTAL MC</b>				<b>80</b>	

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio (continuación)

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS	TOTALES
Morena	Precandidatura ayuntamiento	Soporte promocional	Chimalhuacán	9	27
			Lerma	17	
			Zinacantepec	1	
<b>TOTAL MORENA</b>				<b>27</b>	
Partido Encuentro Solidario	Precandidatura ayuntamiento	Soporte promocional	Ecatzingo	2	2
<b>TOTAL PES</b>				<b>2</b>	
Aspirante a candidatura independiente	Candidatura independiente	Soporte promocional	15. Ixtlahuaca de rayón	2	2
<b>TOTAL ASPIRANTES A CANDIDATURA INDEPENDIENTE</b>				<b>2</b>	
<b>TOTAL DE REGISTROS</b>				<b>519</b>	

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 6. Resultados de eventos de difusión por distrito

DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0
02. Toluca de Lerdo	0
03. Chimalhuacán	0
04. Lerma de Villada	0
05. Chicoloapan de Juárez	0
06. Ecatepec de Morelos	0
07. Tenancingo de Degollado	0
08. Ecatepec de Morelos	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0
10. Valle de Bravo	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0
12. Teoloyucan	0
13. Atlacomulco de Fabela	0
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0

DISTRITO	REGISTROS
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0
17. Huixquilucan de Degollado	0
18. Tlalnepantla de Baz	0
19. Santa María Tultepec	0
20. Zumpango de Ocampo	0
21. Ecatepec de Morelos	0
22. Ecatepec de Morelos	0
23. Texcoco de Mora	0
24. Cd. Nezahualcóyotl	0
25. Cd. Nezahualcóyotl	0
26. Cuautitlán Izcalli	0
27. Valle de Chalco	0
28. Amecameca de Juárez	0
29. Naucalpan de Juárez	0
30. Naucalpan de Juárez	0

DISTRITO	REGISTROS
31. Los Reyes Acaquilpan	0
32. Naucalpan de Juárez	0
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
34. Toluca de Lerdo	0
35. Metepec	0
36. San Miguel Zinacantepec	0
37. Tlalnepantla de Baz	0
38. Coacalco de Berriozábal	0
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
40. Ixtapaluca	0
41. Cd. Nezahualcóyotl	0
42. Ecatepec de Morelos	0
43. Cuautitlán Izcalli	0
44. Nicolás Romero	0
45. Almoloya de Juárez	0

<b>TOTAL</b>	<b>0</b>
--------------	----------

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 7. Resultados de Eventos de difusión por actor político

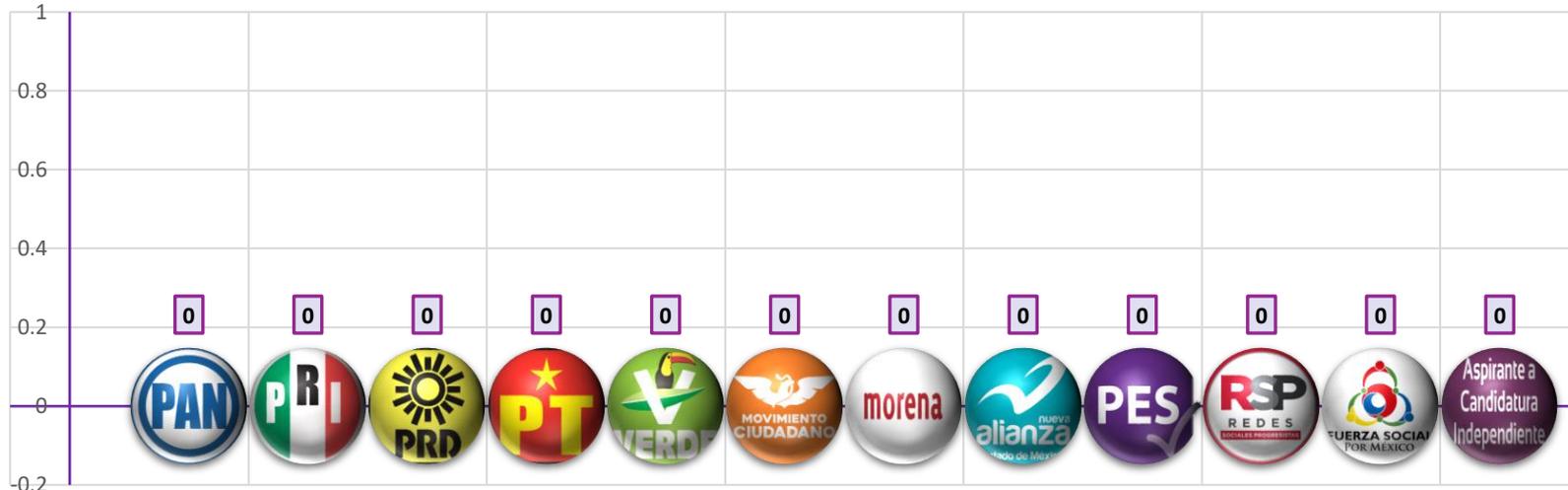
ACTOR POLÍTICO	EVENTOS DE DIFUSIÓN	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0
Partido del Trabajo	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0
Morena	0	0
Nueva Alianza Estado de México	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0
Partido Fuerza por México	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 3. Resultados de Eventos de difusión por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 8. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	1	16. Ciudad Adolfo López Mateos	2	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	1	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	1
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	1	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	3	40. Ixtapaluca	3
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	3	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
				<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político

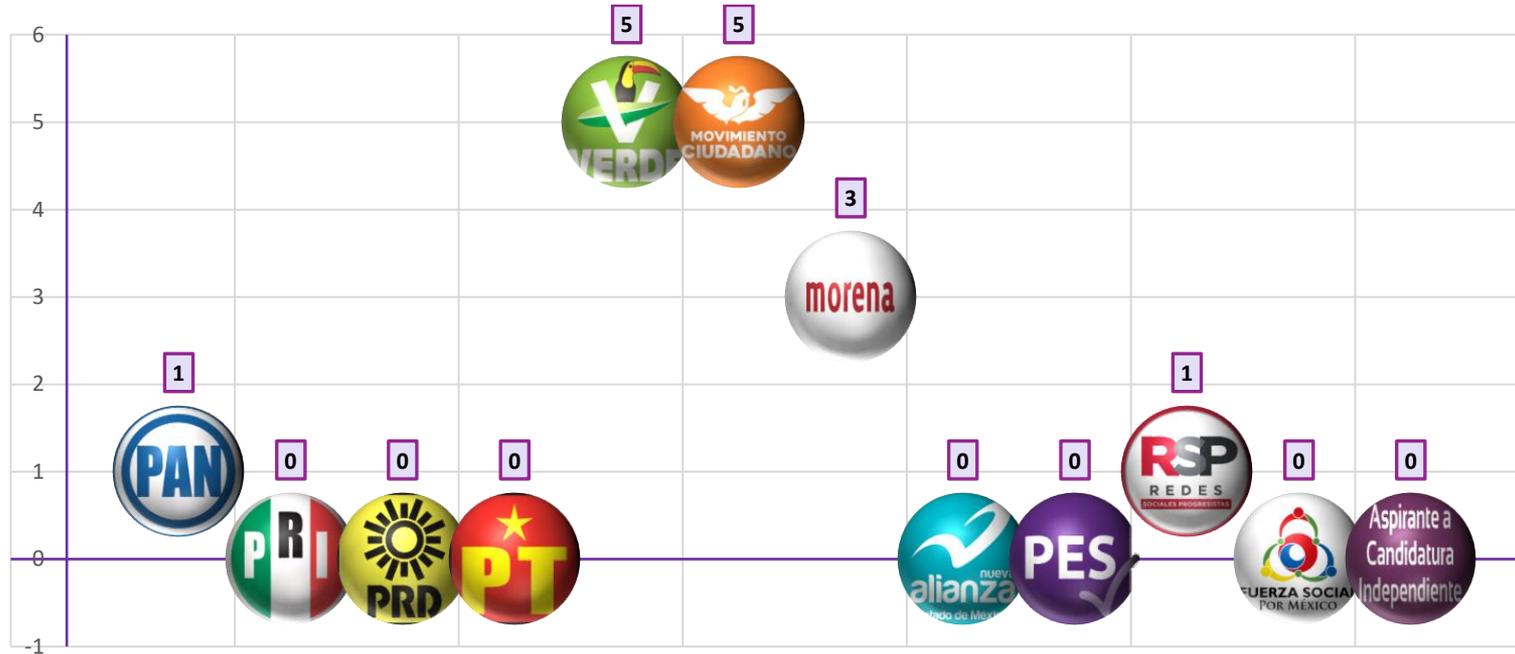
ACTOR POLÍTICO	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO							TOTALES
	COMBI O CAMIONETA	MOTO O MOTONETA	PUBLIMÓVIL	VEHÍCULO PARTICULAR	MOTOTAXI	TAXI	PERIFONEO	
Partido Acción Nacional	1	0	0	0	0	0	0	1
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	1	1	1	2	0	0	5
Movimiento Ciudadano	0	0	1	2	1	0	1	5
Morena	2	0	0	1	0	0	0	3
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	0	1	0	0	1
Partido Fuerza por México	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>15</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 4. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 10. Resultados de publicidad directa por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	1	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	1	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	3
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	7	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	1	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	1
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	11	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	1	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
				<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 11. Resultados de publicidad directa por actor político

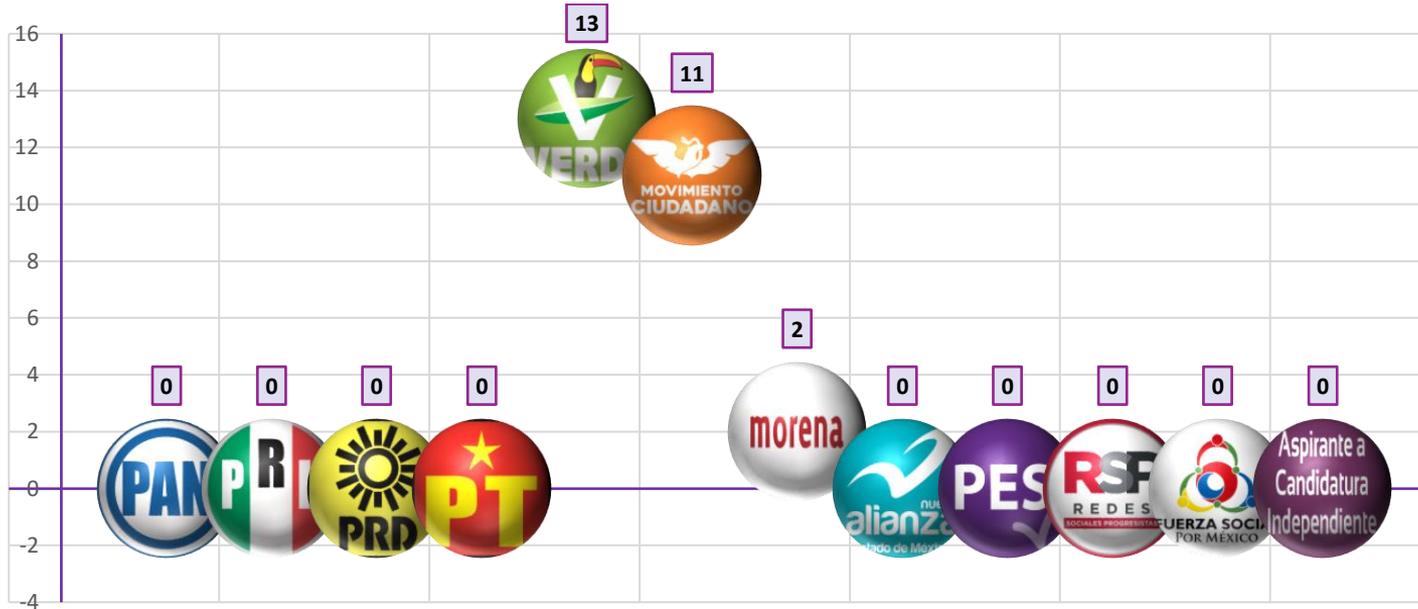
ACTOR POLÍTICO	PUBLICIDAD DIRECTA						TOTALES
	BANDERA	CALCOMANÍA	CARTEL	CHALECO	CUADERNILLO	VOLANTE	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	12	0	0	1	0	13
Movimiento Ciudadano	0	2	5	1	0	3	11
Morena	1	1	0	0	0	0	2
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	0	0	0	0
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	0	0	0	0
Partido Fuerza por México	0	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>26</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 5. Resultados de publicidad directa por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 12. Resultados de soportes promocionales por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	52	16. Ciudad Adolfo López M.	9	31. Los Reyes Acaquilpan	38
02. Toluca de Lerdo	9	17. Huixquilucan de Degollado	22	32. Naucalpan de Juárez	3
03. Chimalhuacán	36	18. Tlalnepantla de Baz	24	33. Tecámac de Felipe Villanueva	4
04. Lerma de Villada	62	19. Santa María Tultepec	24	34. Toluca de Lerdo	5
05. Chicoloapan de Juárez	131	20. Zumpango de Ocampo	198	35. Metepec	47
06. Ecatepec de Morelos	37	21. Ecatepec de Morelos	37	36. San Miguel Zinacantepec	15
07. Tenancingo de Degollado	61	22. Ecatepec de Morelos	5	37. Tlalnepantla de Baz	130
08. Ecatepec de Morelos	1	23. Texcoco de Mora	31	38. Coacalco de Berriozábal	124
09. Tejupilco de Hidalgo	4	24. Cd. Nezahualcóyotl	157	39. Acolman de Nezahualcóyotl	93
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	187	40. Ixtapaluca	39
11. Tultitlán de Mariano E.	38	26. Cuautitlán Izcalli	148	41. Cd. Nezahualcóyotl	50
12. Teoloyucan	50	27. Valle de Chalco	101	42. Ecatepec de Morelos	1
13. Atlacomulco de Fabela	57	28. Amecameca de Juárez	286	43. Cuautitlán Izcalli	72
14. Jilotepec de Andrés Molina	107	29. Naucalpan de Juárez	4	44. Nicolás Romero	54
15. Ixtlahuaca de Rayón	80	30. Naucalpan de Juárez	3	45. Almoloya de Juárez	73
				<b>TOTAL</b>	<b>2,709</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 13. Resultados de soportes promocionales por actor político

ACTOR POLÍTICO	SOPORTE PROMOCIONAL					Totales
	Anuncio espectacular	Barda	Lona/vinilona	Mantas	Pinta en*	
Partido Acción Nacional	0	509	10	0	1	520
Partido Revolucionario Institucional	0	101	1	0	5	107
Partido de la Revolución Democrática	8	101	2	1	0	112
Partido del Trabajo	0	52	2	0	0	54
Partido Verde Ecologista de México	11	569	182	0	21	783
Movimiento Ciudadano	0	161	148	2	0	311
Morena	0	259	390	0	2	651
Nueva Alianza Estado de México	0	20	10	0	0	30
Partido Encuentro Solidario	0	12	7	0	0	19
Partido Redes Sociales Progresistas	0	98	15	0	3	116
Partido Fuerza por México	0	4	0	0	0	4
Aspirante a Candidatura Independiente	0	2	0	0	0	2
<b>TOTALES</b>	<b>19</b>	<b>1,888</b>	<b>767</b>	<b>3</b>	<b>32</b>	<b>2,709</b>

\*Pinta de propaganda en lugares distintos a bardas, tales como tinacos, puertas, portones, láminas, entre otros.

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.



## 7.9. Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 6. Resultados de soportes promocionales por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de precampaña del 26 de enero al 11 de febrero de 2021.

## 08

# Monitoreo a Cine

De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el monitoreo en cine se realizará sólo cuando se tenga conocimiento de difusión de propaganda política, electoral y/o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por instrucciones de la CAMPyD.

En ese sentido y debido a que, durante el periodo de precampaña, el Estado de México se encontraba en semáforo epidemiológico rojo, las salas cinematográficas no brindaron servicio de transmisión alguno.





## 09 Monitoreo Extraterritorial



## 9. Monitoreo Extraterritorial

### 9.1 Desarrollo

Personal adscrito a la Subdirección de Prerrogativas, de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (SAMPyD), así como las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo, realizaron la actividad en los límites territoriales del Estado de México.

### 9.2 Desglose de la información

Durante la etapa que se reporta se realizó monitoreo extraterritorial los días 9 y 10 de febrero de 2021, en las siguientes vías de acceso al Estado de México:

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Hidalgo	Autopista México - Pachuca
CDMX	Autopista Toluca-CDMX - Viaducto Miguel Alemán - Calzada Ignacio Zaragoza
Puebla	Autopista México - Puebla
Guerrero	Carretera Federal Toluca – Ciudad Altamirano
Querétaro	Autopista México – Querétaro – Circuito Mexiquense

# 10

## Conclusiones

Durante el periodo que se reporta, se validaron 2,750 registros del SIMEMA, de los cuales 2, 233 corresponden a propaganda política y 517 a propaganda electoral.

De la propaganda electoral por tipo de medio, se realizaron 4 registros de propaganda móvil o de tránsito, 9 de publicidad directa y 504 soportes promocionales.

Debido a que durante el periodo de precampaña en el Estado de México se encontraba en semáforo epidemiológico rojo, las salas cinematográficas no brindaron servicio de transmisión alguno. Por lo anterior, no se realizó monitoreo en cine.

Durante el desarrollo del monitoreo extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política alguna en las vías de acceso de los estados de Hidalgo, Ciudad de México, Puebla, Guerrero y Querétaro.

Del total de propaganda registrada y validada no se observó la utilización de lenguaje violento contra las mujeres debido al género, ni la utilización de estereotipos de género.