



 **IEEM**  
Instituto Electoral del Estado de México

**6**  
**JUNIO 2021**  
DIPUTACIONES LOCALES  
Y AYUNTAMIENTOS

MONITOREO  
a medios de comunicación  
alternos y cine

**Informe Final de  
Intercampaña**  
17 de febrero al 29 de abril de 2021

# ÍNDICE

	PÁG.		PÁG.
<b>03. Introducción.</b>	<b>3</b>	<b>7.6. Captura de la información.</b>	<b>15</b>
<b>04. Justificación.</b>	<b>6</b>	<b>7.7. Problemática.</b>	<b>18</b>
<b>05. Objetivo General.</b>	<b>8</b>	<b>7.8. Desglose de la información registrada del 18 al 29 de abril.</b>	<b>19</b>
<b>06. Objetivo Específico.</b>	<b>8</b>	<b>7.9. Desglose de la información registrada del 17 de febrero al 29 de abril.</b>	<b>28</b>
<b>07. Desarrollo.</b>	<b>9</b>	<b>7.10. Levantamiento de la información por actores políticos.</b>	<b>37</b>
<b>7.1. Personal que participa.</b>	<b>10</b>	<b>08. Monitoreo a cine.</b>	<b>65</b>
<b>7.2 Renuncias y sustituciones.</b>	<b>11</b>	<b>09. Monitoreo extraterritorial.</b>	<b>66</b>
<b>7.3. Asignación de tareas.</b>	<b>12</b>	<b>9.1. Desarrollo.</b>	<b>67</b>
<b>7.4. Levantamiento de la información.</b>	<b>13</b>	<b>9.2. Desglose de la información.</b>	<b>67</b>
<b>7.5. Recorridos de las y los Monitoristas.</b>	<b>15</b>	<b>10. Conclusiones.</b>	<b>71</b>

# 03

## Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que el Consejo General del IEEM realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, el cual consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, las y los aspirantes a candidaturas independientes, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, las y los dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.





En apoyo del Consejo General del IEEM, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios de comunicación alternos, durante el Proceso Electoral 2021, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
26 de enero al 16 de febrero de 2021	<b>17 de febrero al 29 de abril de 2021</b>	30 de abril al 2 de junio de 2021	3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe que se presenta cuenta con la siguiente estructura: introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos. El apartado de desarrollo se subdivide en los siguientes subapartados: Personal que participa; Renuncias y Sustituciones; Asignación de tareas; Levantamiento de la información; Recorridos de las y los Monitoristas; Captura de la información; Problemática; Desglose de la información, Monitoreo a Cine, Monitoreo Extraterritorial y Conclusiones.

La Secretaría Técnica pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, a fin de proporcionar los elementos que auxilien en el análisis cuantitativo, con perspectiva de género, del tipo de propaganda utilizada y colocada por las y los actores políticos, durante el periodo del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.





## 04 Justificación

En términos de lo dispuesto por el artículo 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 34, 35, 50 y 56 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6 y 9 del Manual de Procedimientos para el monitoreo a medios de comunicación alternos del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), el Secretario Técnico de la CAMPyD presenta el Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, correspondiente al periodo de intercampaña, del Proceso Electoral 2021.

La propaganda utilizada por las y los actores políticos para la difusión de sus mensajes, misma que fue detectada y registrada en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios (SIMEMA), se clasifica por tipo de medio, actor político, distrito electoral y municipio.

El propósito de este informe es dar a conocer a las y los integrantes de la CAMPyD, los resultados obtenidos respecto de la propaganda colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes, a fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de las y los actores políticos



## 05

# Objetivo General

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información obtenida del monitoreo de la propaganda de las y los actores políticos colocada en todo tipo de espacio y equipamiento utilizado para difundir mensajes en los exteriores, en eventos de difusión y complejos cinematográficos o espacios que hagan sus veces, durante el periodo de intercampaña, en el ámbito territorial del Estado de México.

## 06

# Objetivo Específico

Presentar de forma numérica y esquemática los resultados obtenidos del SIMEMA, durante el periodo de intercampaña del Proceso Electoral 2021, para la Elección de Diputaciones Locales y miembros de los Ayuntamientos del Estado de México.



# 07 Desarrollo

MONITOREO

**a medios de comunicación  
alternos y cine**



## 7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 7 Coordinadoras de Monitoreo y 8 Coordinadores de Monitoreo.
- c. 1 Auxiliar Operador de Logística
- d. 1 Supervisor Administrativo
- e. Personal adscrito a la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Es importante comentar que la plantilla de Monitoristas fue seleccionado de acuerdo con lo establecido en los numerales 8.2.1, 8.2.2 y 8.2.3 del Manual.

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual, la DPP ha solicitado el apoyo de la Secretaría Ejecutiva, Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social, Unidad de Género y Erradicación de la Violencia así como de las y los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales, con el propósito de realizar acciones afines con la actividad, lo cual ha contribuido de forma importante en la ejecución del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos.



## 7.2 Renuncias y sustituciones

El día 14 de enero de 2021, la CAMPyD aprobó en su Segunda Sesión Extraordinaria la plantilla de Monitoristas para el Proceso Electoral 2021, sin embargo, durante todo el periodo de intercampaña, se han realizado diversos movimientos por renuncia. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

DISTRITO ELECTORAL	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0
02. Toluca de Lerdo	0
03. Chimalhuacán	0
004. Lerma de Villada	0
05. Chicoloapan de Juárez	0
06. Ecatepec de Morelos	0
07. Tenancingo de Degollado	0
08. Ecatepec de Morelos	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0
10. Valle de Bravo	0
11. Tlaxiaco de Mariano E.	0
12. Teoloyucan	0
13. Atlacomulco de Fabela	0
14. Jilotepec de Andrés Molina	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0
<b>Coordinadora de Monitoreo Region 3</b>	<b>1</b>

DISTRITO ELECTORAL	TOTAL
16. Ciudad Adolfo López M.	0
17. Huixquilucan de Degollado	0
18. Tlalnepantla de Baz	0
19. Santa María Tultepec	0
20. Zumpango de Ocampo	0
21. Ecatepec de Morelos	0
22. Ecatepec de Morelos	0
23. Texcoco de Mora	0
24. Cd. Nezahualcóyotl	0
25. Cd. Nezahualcóyotl	1
26. Cuautitlán Izcalli	2
27. Valle de Chalco	0
28. Amecameca de Juárez	0
29. Naucalpan de Juárez	4
30. Naucalpan de Juárez	0
<b>Coordinadora de Monitoreo Region 6</b>	<b>1</b>

DISTRITO ELECTORAL	TOTAL
31. Los Reyes Acaquilpan	0
32. Naucalpan de Juárez	0
33. Tecámac de Felipe V.	0
34. Toluca de Lerdo	0
35. Metepec	0
36. San Miguel Zinacantepec	0
37. Tlalnepantla de Baz	1
38. Coacalco de Berriozábal	0
39. Acolman de N.	0
40. Ixtapaluca	0
41. Cd. Nezahualcóyotl	0
42. Ecatepec de Morelos	0
43. Cuautitlán Izcalli	3
44. Nicolás Romero	3
45. Almoloya de Juárez	0
<b>TOTAL DE RENUNCIAS</b>	<b>16</b>



## 7.3 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, las áreas de monitoreo están integradas por secciones electorales, las cuales fueron definidas por la Dirección de Organización a partir de criterios de localización de zonas urbanas y rurales, tomando en cuenta las vías de comunicación y sus rasgos culturales.

A partir de lo anterior, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo elaboraron las *Rutas de Monitoreo*, las cuales son fijas para cada uno de los periodos de monitoreo, previendo que en dos semanas de trabajo (doce días de recorridos), el estado sea cubierto en su totalidad. De esta forma se asignaron las secciones a recorrer diariamente a cada Monitorista. Para lo anterior, se consideraron los siguientes aspectos:

- A. Número de días a monitorear, considerando un día de descanso a la semana;
- B. Número de secciones que integran el área de monitoreo;
- C. Extensión territorial de cada una de las secciones electorales y del área de monitoreo en su conjunto;
- D. Número de calles, avenidas y concentración de la población.

La planeación respectiva se envió a las vocalías ejecutivas de las Juntas Distritales, con la atenta petición de hacerlo del conocimiento de los integrantes de cada uno de los Consejos Distritales, quienes podrán, si fuera su deseo, acompañar en los recorridos.



### 7.4 Levantamiento de la información

Tomando como referencia las *Rutas de Monitoreo* que deberán recorrerse durante la semana de trabajo, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo, así como las y los Monitoristas, realizan la planeación de los recorridos diarios. Los materiales que utilizan diariamente para el trabajo en campo son el equipo telefónico que cuenta con la aplicación del SIMEMA, formatos de *Acta Circunstanciada*, implementos de trabajo, cubrebocas y equipo de protección, así como el gafete de identificación institucional.

Las y los Monitoristas inician su recorrido a las nueve de la mañana, todos los días realizan un registro de inicio de actividad, acto seguido efectúan el recorrido por las secciones electorales, indicando su referencia de posición entre cada 10 y treinta minutos, a efecto de dejar constancia del recorrido realizado en el SIMEMA.

Para realizar el levantamiento de la información se realiza el siguiente procedimiento:

1. Identificar la propaganda
2. Tomar las medidas correspondientes a los elementos de propaganda, de acuerdo con el Manual.
3. Tomar al menos dos y hasta seis fotografías de la propaganda (una panorámica y una a detalle).
4. Registro de la propaganda en el SIMEMA.



## 7.4 Levantamiento de la información (continuación)

Para el adecuado levantamiento de la propaganda, las y los Monitoristas atienden los criterios siguientes:

- Debe contener los elementos correspondientes como son, logotipo del partido, lema o versión y mensaje icónico;
- Identificar que corresponda al proceso electoral local vigente;
- No considerar propaganda deteriorada; y
- Durante los periodos de precampaña e intercampaña no registrar propaganda gubernamental.

Finalmente, para dejar constancia de la conclusión de su jornada laboral, las y los Monitoristas ingresan una fotografía del Acta Circunstanciada del recorrido diario.



## 7.5 Recorridos de las y los Monitoristas

Diariamente las y los Monitoristas efectúan sus recorridos en las rutas preestablecidas, a fin de registrar la propaganda detectada en soportes promocionales, así como los eventos de difusión, elementos en medios de transporte y publicidad directa que observen en su recorrido. Los recorridos al interior de las secciones electorales que comprenden cada una de las rutas de monitoreo, se realizan en las vías primarias y secundarias.

## 7.6 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las Actas Circunstanciadas lo realizan directamente las y los Monitoristas en el SIMEMA. Lo anterior, a través de la aplicación del sistema alojada en los equipos telefónicos móviles asignados para tal efecto.

Para el registro de propaganda en el SIMEMA, las y los Monitoristas ingresan la información respectiva en los siguientes apartados:



## Datos generales

- Sección
- Periodo
- Cargo

## Tipo de propaganda

- Nombre del actor político
- Nombre de precandidato o candidato
- Lema - versión

## Dirección

- Calle o vialidad
- Número
- Entre calle y calle
- Colonia
- Código Postal
- Referencias

## Tipo de medio alterno

- Eventos de Difusión
- Publicidad Directa
- Soporte Promocional
- Propaganda móvil o de tránsito







## Perspectiva de género

- Sexo de la o el actor político
- Violencia política contra las mujeres en razón de género
- Estereotipo de género

## Fotografías

- Al menos dos y máximo seis

Realizado el registro de la propaganda observada, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo verifican que la información concuerde con los testigos fotográficos ingresados. En caso de encontrar inconsistencias, se realizan las correcciones respectivas, finalmente, de acuerdo con lo establecido en el 7.4.2, inciso f, del Manual, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo, realizan la validación diaria de la información registrada en el SIMEMA.



## 7.7 Problemática

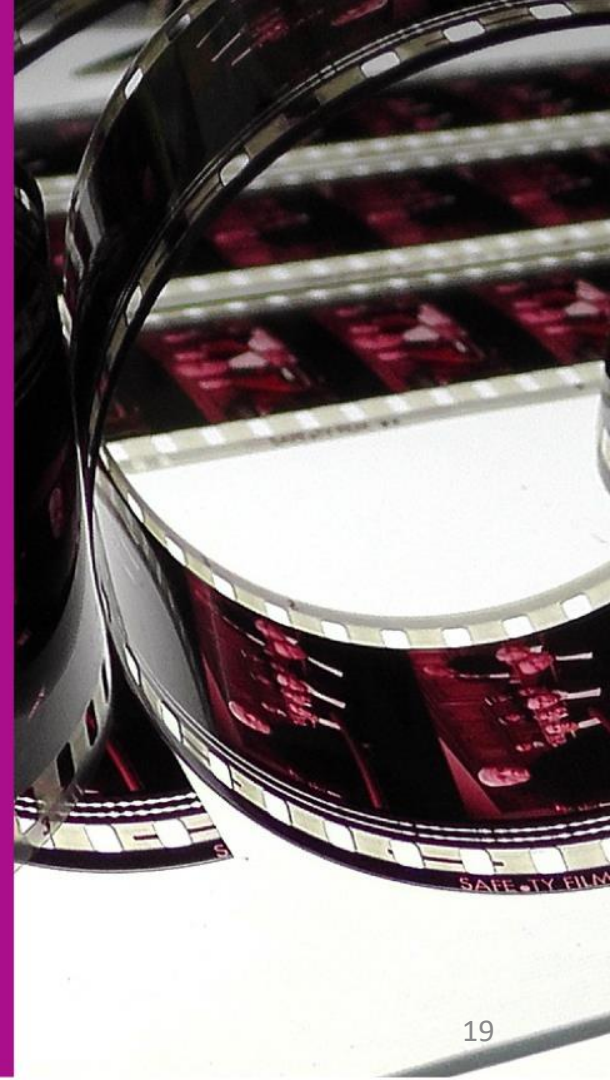
Durante el periodo del 17 de febrero al 29 de abril, las y los Monitoristas se enfrentaron a diversa problemática en campo.

PROBLEMÁTICA	RECURRENCIA
Robo con violencia	10
Problemas de salud durante el recorrido	7
Mordedura de perro	5
Agresiones verbales	3
Amenazas	3
Caída	2
Cuestionamientos de Guardia Comunitaria	1



# 7.8

## Desglose de la información registrada del 18 al 29 abril





## 7.8 Desglose de la información registrada del 18 al 29 abril

Tabla 1. Resultados por actor político y tipo de propaganda

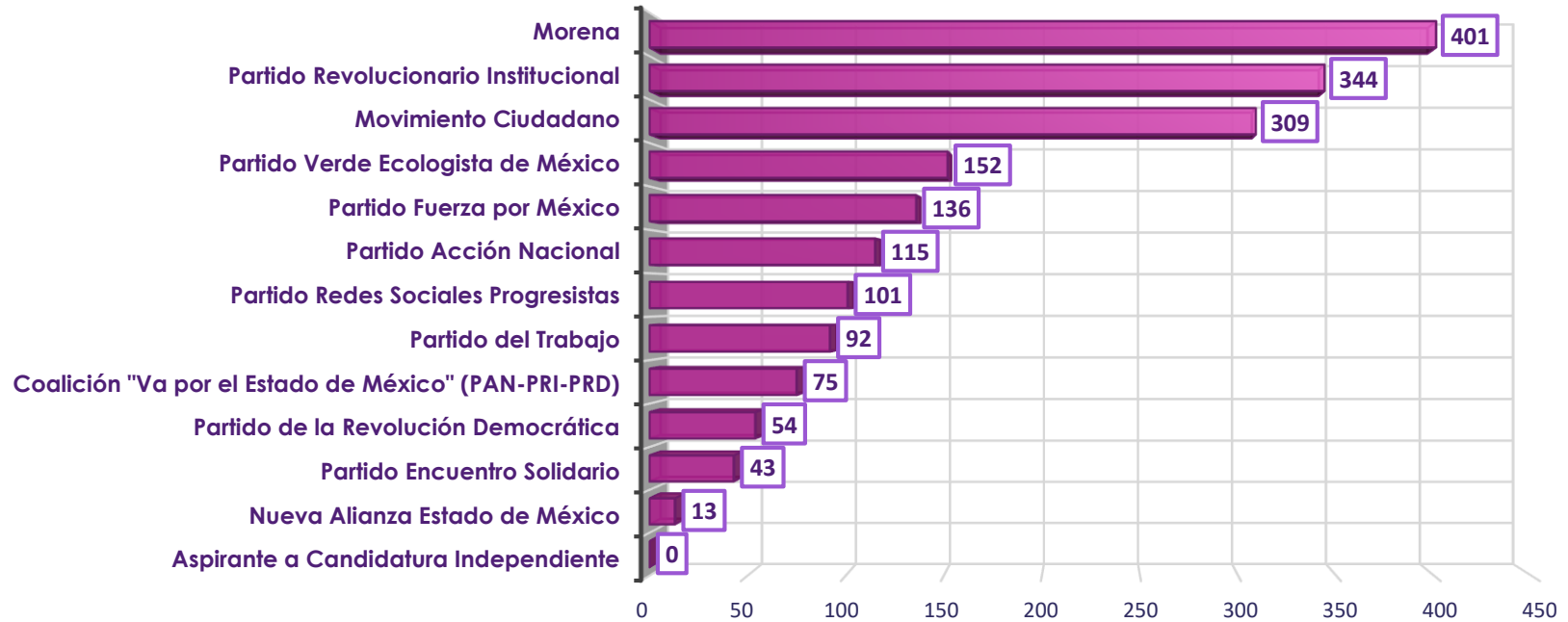
ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA						TOTAL
	ELECTORAL					POLÍTICA	
	COMPARTIDA FEDERAL / DIPUTACIÓN LOCAL	DIPUTACIÓN LOCAL	PRECANDIDATURA AYUNTAMIENTO	PRECANDIDATURA DIPUTACIÓN LOCAL	SIN CARGO		
Partido Acción Nacional	0	0	2	0	2	111	115
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0	0	344	344
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	1	53	54
Partido del Trabajo	0	0	0	0	12	80	92
Partido Verde Ecologista de México	0	1	5	2	1	143	152
Movimiento Ciudadano	0	0	1	2	0	306	309
Morena	1	0	1	1	24	374	401
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	13	13
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	0	8	35	43
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	0	3	98	101
Partido Fuerza por México	0	0	0	0	0	136	136
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	0	0	75	75
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>51</b>	<b>1,768</b>	<b>1,835</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 18 al 29 de abril de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada del 18 al 29 abril

Gráfica 1. Resultados por actor político y tipo de propaganda



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 18 al 29 de abril de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada del 18 al 29 abril

Tabla 2. Resultados por tipo de medio alterno y de propaganda

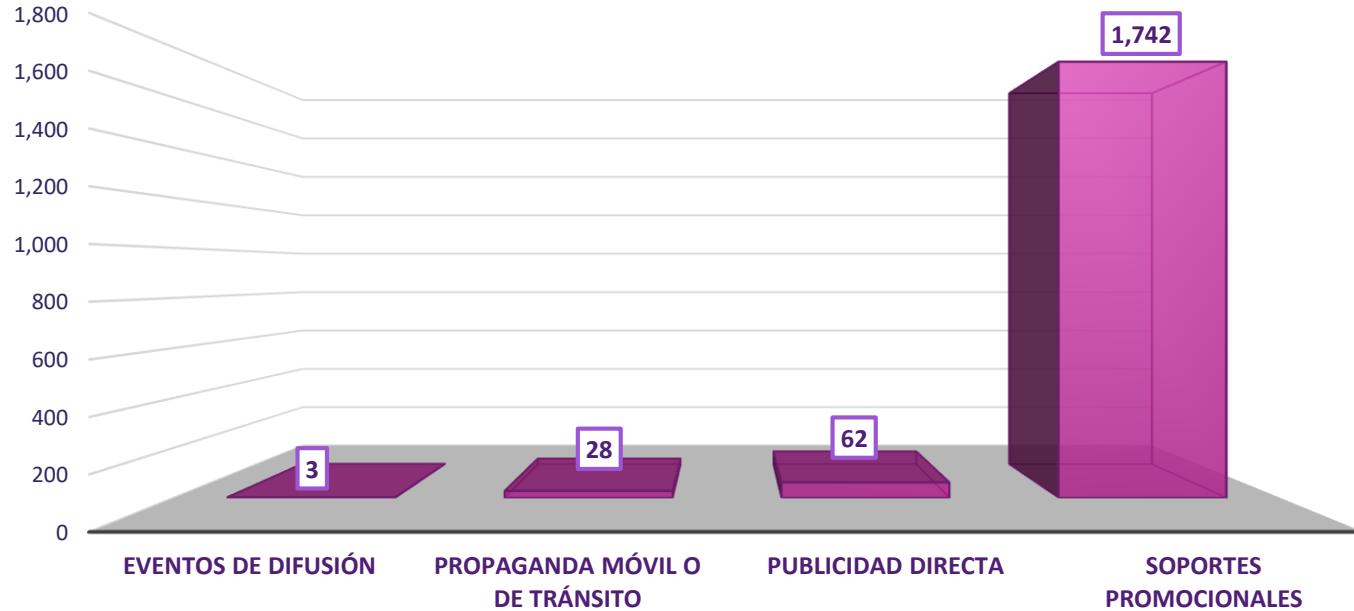
ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA						TOTAL
	ELECTORAL					POLÍTICA	
	COMPARTIDA FEDERAL / DIPUTACIÓN LOCAL	DIPUTACIÓN LOCAL	PRECANDIDATURA AYUNTAMIENTO	PRECANDIDATURA DIPUTACIÓN LOCAL	SIN CARGO		
Eventos de difusión	0	0	0	0	0	3	3
Propaganda móvil o de tránsito	0	0	1	0	0	27	28
Publicidad directa	0	0	0	0	0	62	62
Soportes promocionales	1	1	8	5	51	1,676	1,742
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>51</b>	<b>1,768</b>	<b>1,835</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 18 al 29 de abril de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada del 18 al 29 abril

Gráfica 2. Resultados por tipo de medio alterno y de propaganda



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 18 al 29 de abril de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada del 18 al 29 abril

Tabla 3. Resultados por tipo de medio y actor político

ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOportes PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	3	112	115
Partido Revolucionario Institucional	0	4	0	340	344
Partido de la Revolución Democrática	0	0	2	52	54
Partido del Trabajo	0	0	0	92	92
Partido Verde Ecologista de México	0	9	4	139	152
Movimiento Ciudadano	0	2	19	288	309
Morena	3	10	22	366	401
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	13	13
Partido Encuentro Solidario	0	2	1	40	43
Partido Redes Sociales Progresistas	0	1	5	95	101
Partido Fuerza por México	0	0	6	130	136
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	75	75
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>62</b>	<b>1,742</b>	<b>1,835</b>

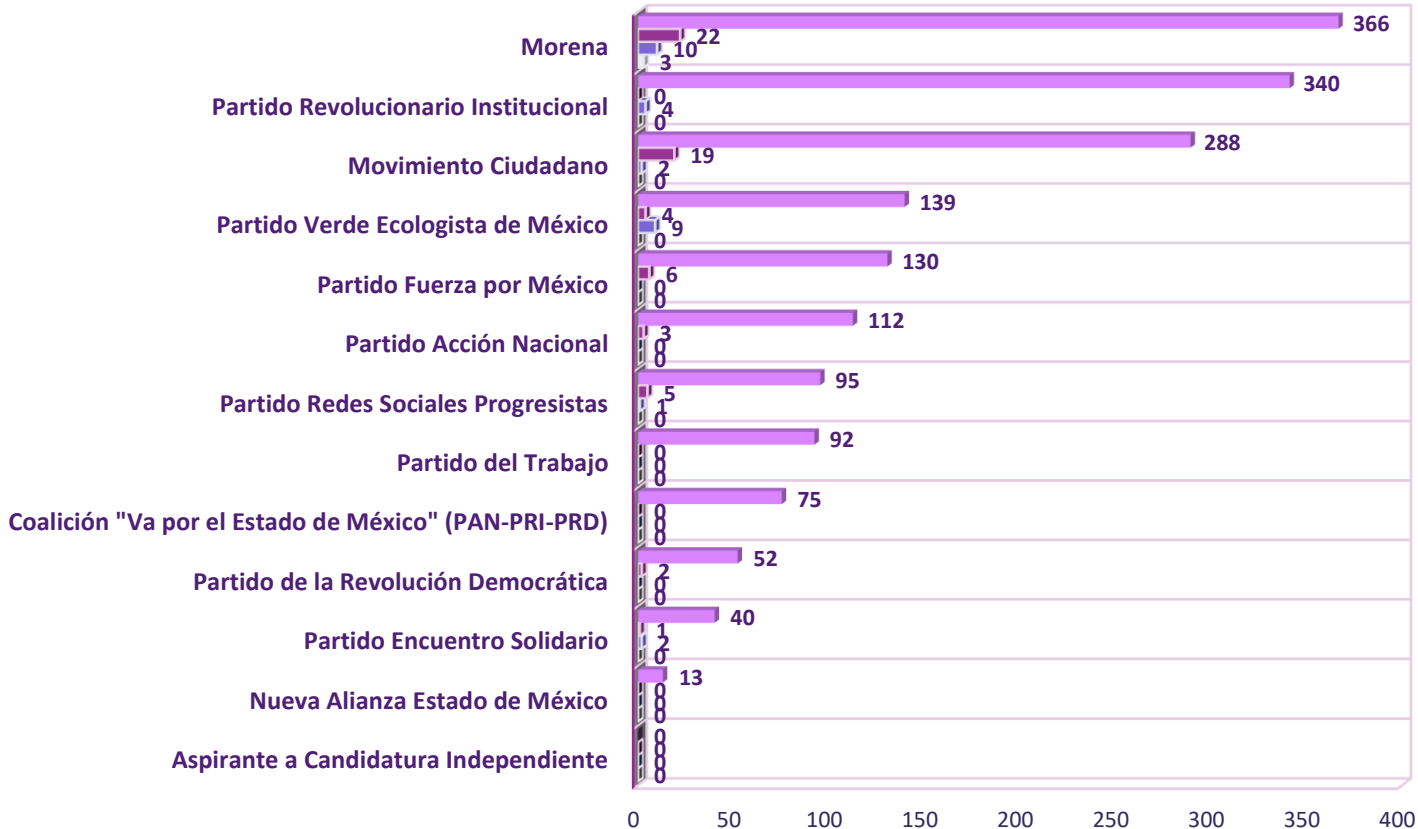
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 18 al 29 abril de 2021.





## 7.8 Desglose de la información registrada del 18 al 29 abril

Gráfica 3. Resultados por tipo de medio y actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 18 al 29 de abril de 2021.

- Soportes Promocionales
- Publicidad Directa
- Propaganda móvil o de tránsito
- Eventos de difusión



# 7.8 Desglose de la información registrada del 18 al 29 abril

### Tabla 4. Resultados por Distrito Electoral

DISTRITO ELECTORAL	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOportes PROMOCIONALES	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	0	0	63	63
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	2	2
03. Chimalhuacán	0	1	0	17	18
04. Lerma de Villada	0	0	0	33	33
05. Chicoloapan de Juárez	0	2	0	21	23
06. Ecatepec de Morelos	0	0	0	4	4
07. Tenancingo de Degollado	0	2	0	81	83
08. Ecatepec de Morelos	0	0	0	5	5
09. Tejupilco de Hidalgo	0	0	0	0	0
10. Valle de Bravo	0	0	0	3	3
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	0	1	25	26
12. Teoloyucan	0	0	0	104	104
13. Atlacomulco de Fabela	0	0	0	16	16
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	0	0	97	97
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	0	0	83	83
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	0	0	3	3
17. Huixquilucan de Degollado	0	1	0	105	106
18. Tlalnepantla de Baz	0	0	1	51	52
19. Santa María Tultepec	0	0	0	25	25
20. Zumpango de Ocampo	0	1	5	93	99
21. Ecatepec de Morelos	0	0	0	2	2
22. Ecatepec de Morelos	0	0	0	3	3
23. Texcoco de Mora	0	0	0	48	48

De la validación de registros de propaganda que realizaron las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo al 100 %, se realizó la verificación de los mismos mediante una fórmula estadística denominada "Muestreo probabilístico aleatorio simple", que permite tener una muestra con una confianza del 95 %, no obstante, si se presentara alguna inconsistencia, se realizará el ajuste pertinente.



## 7.8 Desglose de la información registrada del 18 al 29 abril

Tabla 4. Resultados por Distrito Electoral (continuación)

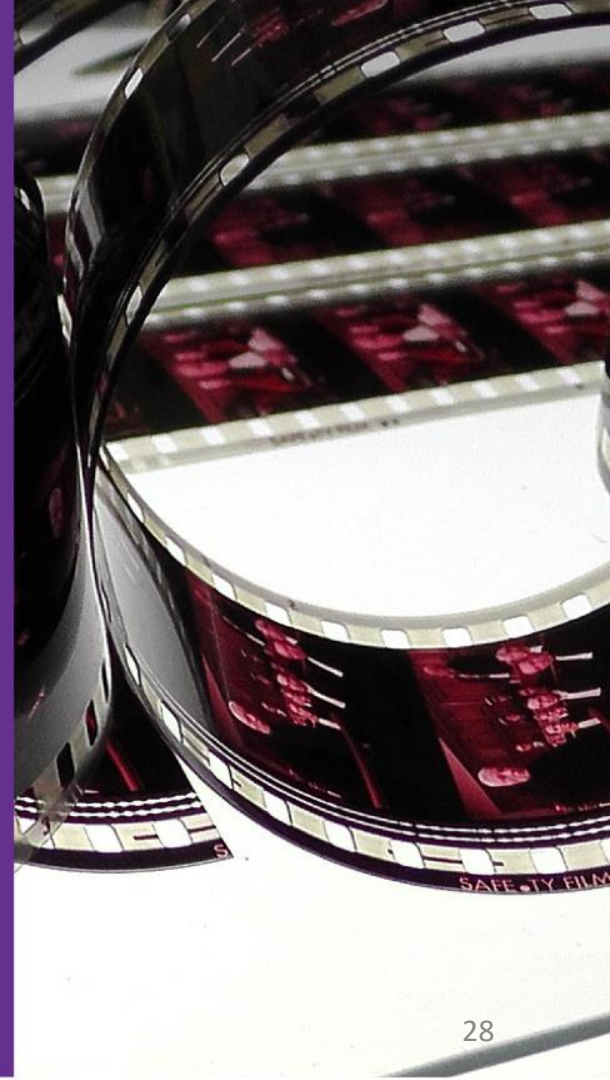
DISTRITO ELECTORAL	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
24. Cd. Nezahualcóyotl	1	5	33	99	138
25. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	3	16	19
26. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	58	58
27. Valle de Chalco	0	0	0	1	1
28. Amecameca de Juárez	0	0	2	56	58
29. Naucalpan de Juárez	0	1	0	4	5
30. Naucalpan de Juárez	0	0	1	29	30
31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	0	4	4
32. Naucalpan de Juárez	1	0	1	12	14
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	0	0	36	36
34. Toluca de Lerdo	0	0	0	8	8
35. Metepec	0	0	0	20	20
36. San Miguel Zinacantepec	0	0	1	6	7
37. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	117	117
38. Coacalco de Berriozábal	0	0	3	112	115
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0	0	0	89	89
40. Ixtapaluca	0	0	0	43	43
41. Cd. Nezahualcóyotl	1	6	4	18	29
42. Ecatepec de Morelos	0	0	0	1	1
43. Cuautitlán Izcalli	0	8	3	40	51
44. Nicolás Romero	0	1	4	57	62
45. Almoloya de Juárez	0	0	0	32	32
<b>TOTALES</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>62</b>	<b>1,742</b>	<b>1,835</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 18 al 29 de abril de 2021.



# 7.9

## Desglose de la información registrada del 17 de febrero al 29 de abril





## 7.8 Desglose de la información registrada del 17 de febrero al 29 abril

Tabla 5. Resultados por actor político y tipo de propaganda

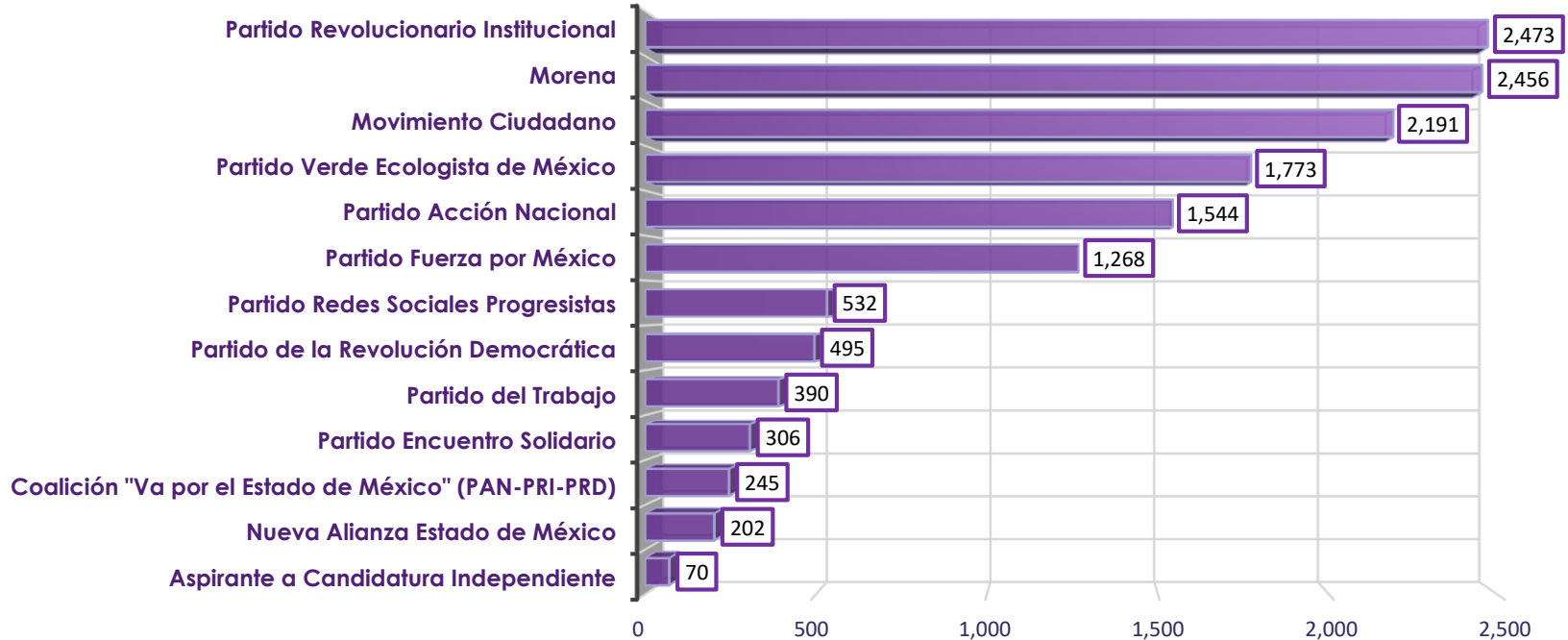
ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA								TOTAL
	ELECTORAL							POLÍTICA	
	COMPARTIDA FEDERAL / AYUNTAMIENTO	COMPARTIDA FEDERAL / DIPUTACIÓN LOCAL	COMPARTIDA PRECANDIDATURA AYUNTAMIENTO / PRECANDIDATURA DIPUTACIÓN LOCAL	DIPUTACIÓN LOCAL	PRECANDIDATURA AYUNTAMIENTO	PRECANDIDATURA DIPUTACIÓN LOCAL	SIN CARGO		
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	74	0	2	1,468	<b>1,544</b>
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0	0	0	0	2,473	<b>2,473</b>
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	0	1	494	<b>495</b>
Partido del Trabajo	0	0	0	0	2	0	25	363	<b>390</b>
Partido Verde Ecologista de México	1	0	7	1	469	74	4	1,217	<b>1,773</b>
Movimiento Ciudadano	0	0	208	0	264	54	0	1,665	<b>2,191</b>
Morena	0	2	0	0	310	66	24	2,054	<b>2,456</b>
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	202	<b>202</b>
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	0	46	15	9	236	<b>306</b>
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	0	1	0	3	528	<b>532</b>
Partido Fuerza por México	0	0	0	0	0	0	0	1,268	<b>1,268</b>
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	0	0	0	0	245	<b>245</b>
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	0	70	<b>70</b>
<b>Totales</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>215</b>	<b>1</b>	<b>1,166</b>	<b>209</b>	<b>68</b>	<b>12,283</b>	<b>13,945</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada del 17 de febrero al 29 abril

Gráfica 4. Resultados por actor político y tipo de propaganda



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada del 17 de febrero al 29 abril

Tabla 6. Resultados por tipo de medio alterno y de propaganda

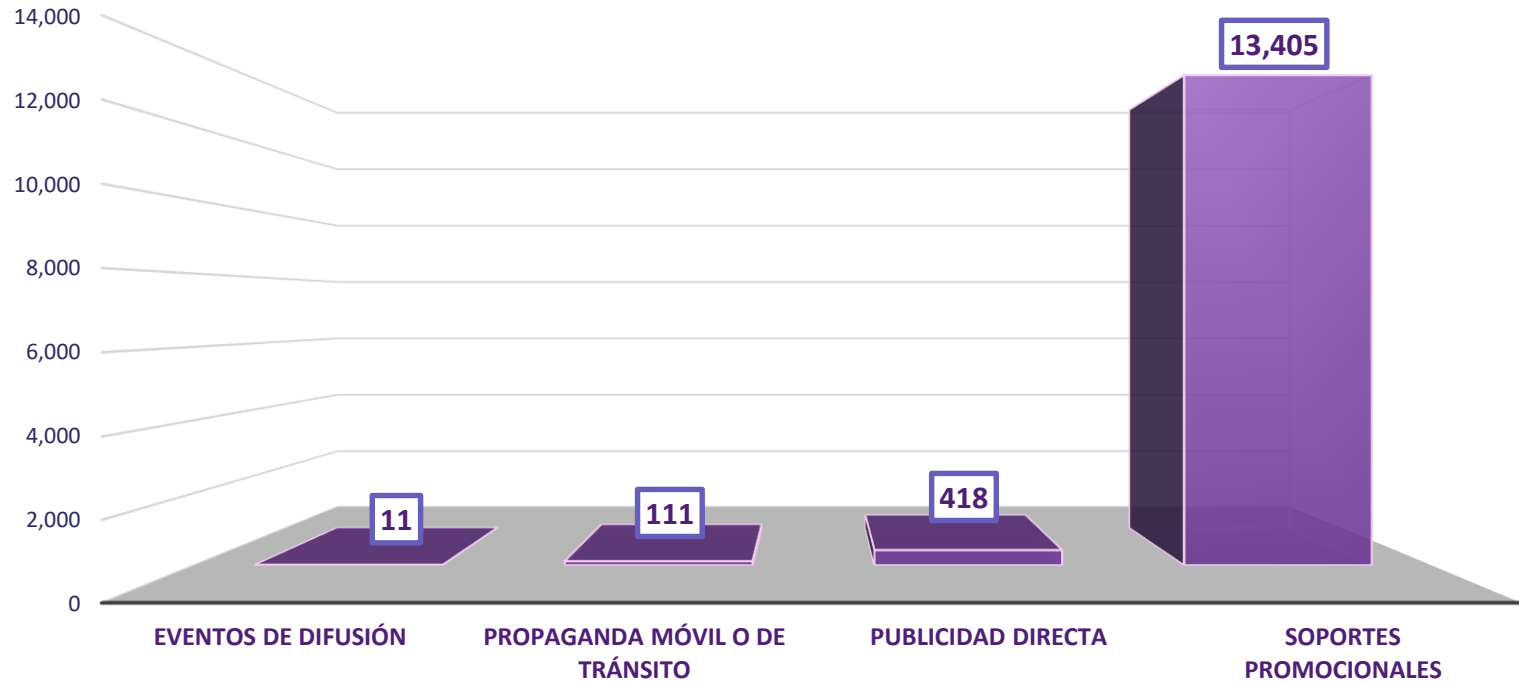
ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA								TOTAL
	ELECTORAL							POLÍTICA	
	COMPARTIDA FEDERAL / AYUNTAMIENTO	COMPARTIDA FEDERAL / DIPUTACIÓN LOCAL	COMPARTIDA PRECANDIDATURA AYUNTAMIENTO / PRECANDIDATURA DIPUTACIÓN LOCAL	DIPUTACIÓN LOCAL	PRECANDIDATURA AYUNTAMIENTO	PRECANDIDATURA DIPUTACIÓN LOCAL	SIN CARGO		
Eventos de difusión	0	0	0	0	0	0	0	11	<b>11</b>
Propaganda móvil o de tránsito	0	0	1	0	4	1	0	105	<b>111</b>
Publicidad directa	0	0	207	0	13	8	0	190	<b>418</b>
Soportes promocionales	1	2	7	1	1,149	200	68	11,977	<b>13,405</b>
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>215</b>	<b>1</b>	<b>1,166</b>	<b>209</b>	<b>68</b>	<b>12,283</b>	<b>13,945</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada del 17 de febrero al 29 abril

**Gráfica 5. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda**



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.





## 7.8 Desglose de la información registrada del 17 de febrero al 29 abril

Tabla 7. Resultados por tipo de medio y actor político

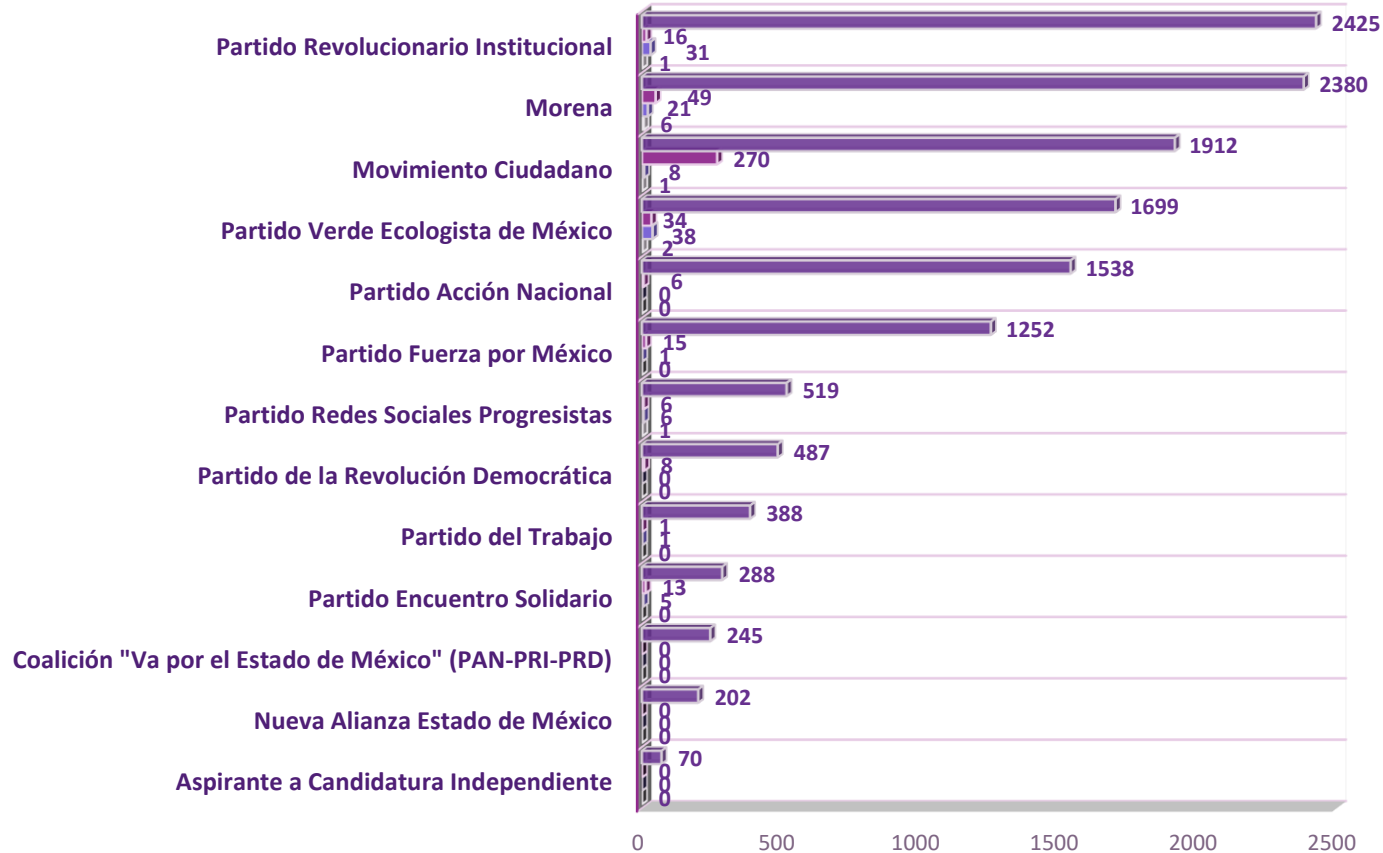
ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	6	1,538	1,544
Partido Revolucionario Institucional	1	31	16	2,425	2,473
Partido de la Revolución Democrática	0	0	8	487	495
Partido del Trabajo	0	1	1	388	390
Partido Verde Ecologista de México	2	38	34	1,699	1,773
Movimiento Ciudadano	1	8	270	1,912	2,191
Morena	6	21	49	2,380	2,456
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	202	202
Partido Encuentro Solidario	0	5	13	288	306
Partido Redes Sociales Progresistas	1	6	6	519	532
Partido Fuerza por México	0	1	15	1,252	1,268
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	245	245
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	70	70
<b>TOTALES</b>	<b>11</b>	<b>111</b>	<b>418</b>	<b>13,405</b>	<b>13,945</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 17 de febrero al 29 abril de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada del 17 de febrero al 29 abril

### Gráfica 6. Resultados por tipo de medio y actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.

- Soportes Promocionales
- Publicidad Directa
- Propaganda móvil o de tránsito
- Eventos de difusión



## 7.8 Desglose de la información registrada del 17 de febrero al 29 abril

**Tabla 8. Resultados por Distrito Electoral**

DISTRITO ELECTORAL	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOportes PROMOCIONALES	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	1	5	347	353
02. Toluca de Lerdo	0	1	0	37	38
03. Chimalhuacán	0	13	5	283	301
04. Lerma de Villada	0	0	0	227	227
05. Chicoloapan de Juárez	0	4	5	430	439
06. Ecatepec de Morelos	1	0	0	40	41
07. Tenancingo de Degollado	0	5	1	467	473
08. Ecatepec de Morelos	0	0	0	101	101
09. Tejupilco de Hidalgo	0	0	0	16	16
10. Valle de Bravo	0	0	0	40	40
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	1	0	1	439	441
12. Teoloyucan	0	0	0	679	679
13. Atlacomulco de Fabela	0	0	0	99	99
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	1	0	523	524
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	0	0	630	630
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	1	1	112	114
17. Huixquilucan de Degollado	0	1	2	643	646
18. Tlalnepantla de Baz	0	0	2	223	225
19. Santa María Tultepec	0	0	0	278	278
20. Zumpango de Ocampo	0	1	8	1,046	1,055
21. Ecatepec de Morelos	0	0	0	91	91
22. Ecatepec de Morelos	0	0	1	49	50
23. Texcoco de Mora	0	0	0	413	413

De la validación de registros de propaganda que realizaron las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo al 100 %, se realizó la verificación de los mismos mediante una fórmula estadística denominada "Muestreo probabilístico aleatorio simple", que permite tener una muestra con una confianza del 95 %, no obstante, si se presentara alguna inconsistencia, se realizará el ajuste pertinente.



## 7.8 Desglose de la información registrada del 17 de febrero al 29 abril

Tabla 8. Resultados por Distrito Electoral (continuación)

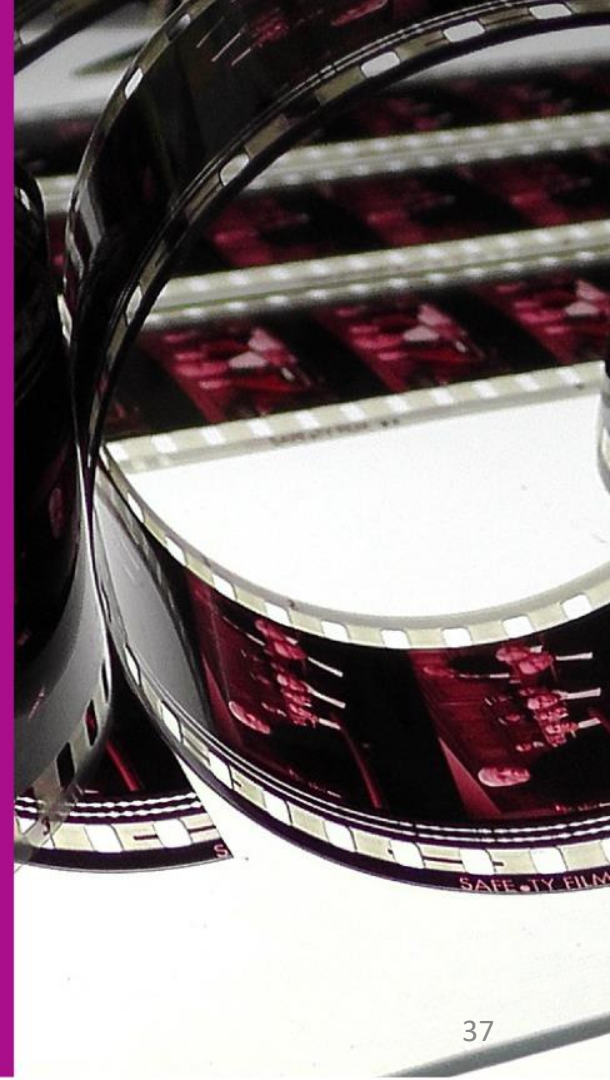
DISTRITO ELECTORAL	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
24. Cd. Nezahualcóyotl	2	10	207	355	574
25. Cd. Nezahualcóyotl	0	2	21	184	207
26. Cuautitlán Izcalli	0	1	0	311	312
27. Valle de Chalco	1	1	12	188	202
28. Amecameca de Juárez	0	1	11	474	486
29. Naucalpan de Juárez	0	1	2	67	70
30. Naucalpan de Juárez	0	0	2	73	75
31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	5	175	180
32. Naucalpan de Juárez	2	3	1	44	50
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	0	0	94	94
34. Toluca de Lerdo	0	7	7	70	84
35. Metepec	0	1	0	188	189
36. San Miguel Zinacantepec	0	0	6	178	184
37. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	590	590
38. Coacalco de Berriozábal	0	2	6	842	850
39. Acolman de Nezahualcóyotl	1	0	0	672	673
40. Ixtapaluca	0	2	1	129	132
41. Cd. Nezahualcóyotl	3	7	79	149	238
42. Ecatepec de Morelos	0	0	0	71	71
43. Cuautitlán Izcalli	0	27	16	364	407
44. Nicolás Romero	0	0	11	795	806
45. Almoloya de Juárez	0	18	0	179	197
<b>TOTALES</b>	<b>11</b>	<b>111</b>	<b>418</b>	<b>13,405</b>	<b>13,945</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.10

# Levantamiento de la información por actores políticos





## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	11. Tultitlán de Mariano Escobedo	Tultitlán	22
			12. Teoloyucan	Teoloyucan	35
				Tepotzotlán	6
				Tultitlán	7
			39. Acolman de Nezahualcóyotl	Temascalapa	4
	Sin cargo	Soporte promocional	28. Amecameca de Juárez	Amecameca	2
<b>Total de registros del Partido Acción Nacional</b>					<b>76</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Sin cargo	Soporte promocional	28. Amecameca de Juárez	Tepetlixpa	1
<b>Total de Registros del Partido de la Revolución Democrática</b>					<b>1</b>
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	17. Huixquilucan de Degollado	Huixquilucan	2
	Sin cargo	Soporte promocional	30. Naucalpan de Juárez	Naucalpan de Juárez	10
			32. Naucalpan de Juárez	Naucalpan de Juárez	15
<b>Total de registros del Partido del Trabajo</b>					<b>27</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	01. Chalco de Díaz Covarrubias	Chalco	11
			04. Lerma de Villada	Capulhuac	1
				Lerma	3
			05. Chicoloapan de Juárez	Chicoloapan	86
			06. Ecatepec de Morelos	Ecatepec de Morelos	2
			07. Tenancingo de Degollado	Malinalco	13
				Tenancingo	8
			08. Ecatepec de Morelos	Ecatepec de Morelos	5
			09. Tejupilco de Hidalgo	Villa Guerrero	1
			12. Teoloyucan	Teoloyucan	16
Tepotzotlán	6				

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.





## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	13. Atlacomulco de Fabela	Atlacomulco	2
				Jocotitlán	1
				Temascalcingo	5
			14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	Chapa De Mota	2
				15. Ixtlahuaca de Rayón	Ixtlahuaca
			San Felipe Del Progreso		1
			17. Huixquilucan de Degollado	Xonacatlán	2
			19. Santa María Tultepec	Cuautitlán	1
			21. Ecatepec de Morelos	Ecatepec de Morelos	5
			26. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	32
Tlalnepantla de Baz	1				
27. Valle de Chalco	Valle de Chalco	40			

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	28. Amecameca de Juárez	Ecatzingo	1
				Ixtapaluca	1
				Tepetlixpa	2
				Tlalmanalco	5
			31. Los Reyes Acaquilpan	La Paz	1
			35. Metepec	Chapultepec	4
				Metepec	3
				San Mateo Atenco	8
			36. San Miguel Zinacantepec	Zinacantepec	6
			37. Tlalnepantla de Baz	Tlalnepantla de Baz	1
38. Coacalco de Berriozábal	Coacalco de Berriozábal	25			

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	39. Acolman de Nezahualcóyotl	Acolman	36
				Otumba	3
				San Martín de las Pirámides	12
				Temascalapa	1
			40. Ixtapaluca	Ixtapaluca	12
			43. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	66
			44. Nicolás Romero	Nicolás Romero	8
			45. Almoloya de Juárez	Almoloya de Juárez	20
		Publicidad directa	Temoaya	1	
			01. Chalco de Díaz Covarrubias	Chalco	2
			28. Amecameca de Juárez	Ixtapaluca	1
			38. Coacalco de Berriozábal	Coacalco de Berriozábal	1
		Propaganda móvil o de tránsito	40. Ixtapaluca	Ixtapaluca	1
05. Chicoloapan de Juárez	Chicoloapan		3		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Diputación Local	Soporte promocional	04. Lerma de Villada	Lerma	1
				Ocoyoacac	1
			05. Chicoloapan de Juárez	Chicoloapan	1
			07. Tenancingo de Degollado	Tenancingo	3
			08. Ecatepec de Morelos	Ecatepec de Morelos	2
			12. Teoloyucan	Teoloyucan	5
				Tepotztlán	1
			13. Atlacomulco de Fabela	Atlacomulco	1
				Temascalcingo	1
			17. Huixquilucan de Degollado	Huixquilucan	1
22. Ecatepec de Morelos	Ecatepec de Morelos	9			
26. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	4			



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS	
	Precandidata/o Diputación Local	Soporte promocional	35. Metepec	Metepec	5	
				San Mateo Atenco	8	
			38. Coacalco de Berriozábal	Coacalco de Berriozábal	9	
			42. Ecatepec de Morelos	Ecatepec de Morelos	4	
			43. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	13	
				Almoleza de Juárez	4	
	Sin cargo	Propaganda móvil o de tránsito	38. Coacalco de Berriozábal	Coacalco de Berriozábal	1	
			Soporte promocional	08. Ecatepec de Morelos	Ecatepec de Morelos	1
				25. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	1
				34. Toluca de Lerdo	Toluca	1
Compartida Federal/Ayuntamiento	Soporte promocional	36. San Miguel Zinacantepec	Zinacantepec	1		
		14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	Chapa de Mota	1		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Diputación Local	Soporte promocional	20. Zumpango de Ocampo	Huehuetoca	1
	Compartida precandidatura Ayuntamiento / precandidatura Diputación Local	Soporte promocional	35. Metepec	028 - Chapultepec	6
		Propaganda móvil o de tránsito	35. Metepec	San Mateo Atenco	1
<b>Total de registros del Partido Verde Ecologista de México</b>					<b>556</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Compartida precandidatura Ayuntamiento / precandidatura Diputación Local	Soporte promocional	45. Almoloya de Juárez	Temoaya	1
		Publicidad directa	24. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	133
			25. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	18
			41. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	56
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	01. Chalco de Díaz Covarrubias	Chalco	3
			04. Lerma de Villada	Ocoyoacac	1
			05. Chicoloapan de Juárez	Chicoloapan de Juárez	1
			12. Teoloyucan	Tonanitla	5
			16. Ciudad Adolfo López Mateos	Atizapán de Zaragoza	3
			18. Tlalnepantla de Baz	Tlalnepantla de Baz	7
			19. Santa María Tultepec	Cuautitlán	2
	Tultepec	4			

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	26. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	28
				Tlalnepantla de Baz	13
			27. Valle de Chalco	Valle de Chalco	2
			28. Amecameca de Juárez	Tlalmanalco	6
			30. Naucalpan de Juárez	Naucalpan de Juárez	4
			31. Los Reyes Acaquilpan	La Paz	7
			32. Naucalpan de Juárez	Naucalpan de Juárez	16
			35. Metepec	Metepec	17
			37. Tlalnepantla de Baz	Tlalnepantla de Baz	40
			38. Coacalco de Berriozábal	Coacalco de Berriozábal	2
			39. Acolman de Nezahualcóyotl	Axapusco	1
			40. Ixtapaluca	Ixtapaluca	1
			43. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	91
45. Almoloya de Juárez	Temoaya	9			

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.





## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Publicidad directa	18. Tlalnepantla de Baz	Tlalnepantla de Baz	1
			38. Coacalco de Berriozábal	Coacalco de Berriozábal	1
			43. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	1
		Propaganda móvil o de tránsito	40. Ixtapaluca	Ixtapaluca	1
	Precandidata/o Diputación Local	Soporte promocional	08. Ecatepec de Morelos	Ecatepec de Morelos	1
			19. Santa María Tultepec	Cuautitlán	1
			25. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	11
			26. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	2
				Amecameca	4
			28. Amecameca de Juárez	Tepetlixpa	1
				Tlalmanalco	4
			38. Coacalco de Berriozábal	Coacalco De Berriozábal	2
			41. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	15
	45. Almoloya de Juárez	Temoaya	2		
Publicidad directa	41. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	8		
<b>Total de registros de Movimiento Ciudadano</b>					<b>526</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
<b>morena</b>	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	03. Chimalhuacán	Chimalhuacán	18
			04. Lerma de Villada	Lerma	5
			05. Chicoloapan de Juárez	Chimalhuacán	5
			09. Tejupilco de Hidalgo	Tonatico	5
			10. Valle de Bravo	Villa Victoria	1
			16. Ciudad Adolfo López Mateos	Atizapán de Zaragoza	70
			18. Tlalnepantla de Baz	Tlalnepantla de Baz	1
			23. Texcoco de Mora	Atenco	8
			26. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	7
			29. Naucalpan de Juárez	Atizapán de Zaragoza	42
			33. Tecámac de Felipe Villanueva	Tecámac	11
			36. San Miguel Zinacantepec	Zinacantepec	107
			39. Acolman de Nezahualcóyotl	Acolman	6
			43. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	16
			45. Almoloya de Juárez	Almoloya de Juárez	1
Temoaya	2				

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
<b>morena</b>	Precandidata/o Ayuntamiento	Publicidad directa	34. Toluca de Lerdo	Toluca	4
			36. San Miguel Zinacantepec	Zinacantepec	1
	Precandidata/o Diputación Local	Soporte promocional	02. Toluca de Lerdo	Toluca	1
			04. Lerma de Villada	Atizapán	2
				Lerma	3
				Texcalyacac	1
			24. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	13
			30. Naucalpan de Juárez	Naucalpan de Juárez	14
			34. Toluca de Lerdo	Toluca	31
			39. Acolman de Nezahualcóyotl	Acolman	1
	Sin cargo	Soporte promocional	01. Chalco de Díaz Covarrubias	Chalco	1
			30. Naucalpan de Juárez	Naucalpan de Juárez	22
			32. Naucalpan de Juárez	Naucalpan de Juárez	1
	Compartida Federal/Diputación Local	Soporte promocional	36. San Miguel Zinacantepec	Toluca	2
<b>Total de registros de Morena</b>					<b>402</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	24. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	5
			25. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	23
			41. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	18
	Precandidata/o Diputación Local	Soporte promocional	25. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	6
			41. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	9
	Sin cargo	Soporte promocional	12. Teoloyucan	Melchor Ocampo	8
				Nextlalpan	1
	<b>Total de Registros del Partido Encuentro Solidario</b>				
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	12. Teoloyucan	Teoloyucan	1
	Sin cargo	Soporte promocional	06. Ecatepec de Morelos	Ecatepec de Morelos	2
			35. Metepec	Metepec	1
<b>Total de registros del Redes Sociales Progresistas</b>					<b>4</b>



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 10. Resultados de eventos de difusión por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	2
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	1	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	2	39. Acolman de Nezahualcóyotl	1
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	1	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	3
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	1	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
				<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 11. Resultados de Eventos de difusión por actor político

ACTOR POLÍTICO	ALIMENTOS	BRIGADA	BRIGADA DE LIMPIEZA	BRIGADA DE SALUD	MARCHA	MITIN	PLÁTICA CIUDADANA	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	1	0	0	0	1
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	1	0	0	0	0	1	0	2
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0	0	1	1
Morena	0	5	1	0	0	0	0	6
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	0	1	0	0	1
Partido Fuerza por México	0	0	0	0	0	0	0	0
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>11</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 7. Resultados de Eventos de difusión por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 12. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	1	16. Ciudad Adolfo López Mateos	1	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	1	17. Huixquilucan de Degollado	1	32. Naucalpan de Juárez	3
03. Chimalhuacán	13	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	7
05. Chicoloapan de Juárez	4	20. Zumpango de Ocampo	1	35. Metepec	1
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	5	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	2
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	10	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	2	40. Ixtapaluca	2
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	1	41. Cd. Nezahualcóyotl	7
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	1	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	1	43. Cuautitlán Izcalli	27
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	1	29. Naucalpan de Juárez	1	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	18
				<b>TOTAL</b>	<b>111</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.





## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 13. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político

ACTOR POLÍTICO	TRANSPORTE PÚBLICO				TRANSPORTE PRIVADO				TOTALES
	AUTOBÚS O CAMIÓN	COMBI O CAMIONETA	MOTOTAXI	TAXI	AUTOBÚS O CAMIÓN	COMBI O CAMIONETA	PUBLIMÓVIL	VEHÍCULO PARTICULAR	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	1	4	3	1	3	0	19	31
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	8	0	11	0	19	38
Movimiento Ciudadano	0	0	0	1	0	3	0	4	8
Morena	8	1	1	0	0	4	0	7	21
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	2	0	1	0	1	0	1	5
Partido Redes Sociales Progresistas	1	0	4	0	0	0	1	0	6
Partido Fuerza por México	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>50</b>	<b>111</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 8. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 14. Resultados de publicidad directa por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	5	16. Ciudad Adolfo López Mateos	1	31. Los Reyes Acaquilpan	5
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	2	32. Naucalpan de Juárez	1
03. Chimalhuacán	5	18. Tlalnepantla de Baz	2	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	7
05. Chicoloapan de Juárez	5	20. Zumpango de Ocampo	8	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	6
07. Tenancingo de Degollado	1	22. Ecatepec de Morelos	1	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	6
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	207	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	21	40. Ixtapaluca	1
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	1	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	79
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	12	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	11	43. Cuautitlán Izcalli	16
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	0	29. Naucalpan de Juárez	2	44. Nicolás Romero	11
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	2	45. Almoloya de Juárez	0
				<b>TOTAL</b>	<b>418</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 15. Resultados de publicidad directa por actor político

ACTOR POLÍTICO	PUBLICIDAD DIRECTA											TOTALES
	Bandera	Banderín	Bolsa	Calcomanía	Cartel	Folleto	Gorra	Mochila	Pantalla de protección	Periódico	Volante	
Partido Acción Nacional	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	6
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	14	2	0	0	0	0	0	0	16
Partido de la Revolución Democrática	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	31	0	0	0	1	0	0	2	34
Movimiento Ciudadano	8	0	0	45	215	0	0	0	0	0	2	270
Morena	2	2	1	22	11	0	0	0	1	4	6	49
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	7	0	1	0	0	0	0	5	13
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	6
Partido Fuerza por México	0	0	0	9	0	0	1	0	0	0	5	15
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>135</b>	<b>228</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>418</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 9. Resultados de publicidad directa por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

**Tabla 16. Resultados de soportes promocionales por distrito**

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	347	16. Ciudad Adolfo López Mateos	112	31. Los Reyes Acaquilpan	175
02. Toluca de Lerdo	37	17. Huixquilucan de Degollado	643	32. Naucalpan de Juárez	44
03. Chimalhuacán	283	18. Tlalnepantla de Baz	223	33. Tecámac de Felipe Villanueva	94
04. Lerma de Villada	227	19. Santa María Tultepec	278	34. Toluca de Lerdo	70
05. Chicoloapan de Juárez	430	20. Zumpango de Ocampo	1,046	35. Metepec	188
06. Ecatepec de Morelos	40	21. Ecatepec de Morelos	91	36. San Miguel Zinacantepec	178
07. Tenancingo de Degollado	467	22. Ecatepec de Morelos	49	37. Tlalnepantla de Baz	590
08. Ecatepec de Morelos	101	23. Texcoco de Mora	413	38. Coacalco de Berriozábal	842
09. Tejupilco de Hidalgo	16	24. Cd. Nezahualcóyotl	355	39. Acolman de Nezahualcóyotl	672
10. Valle de Bravo	40	25. Cd. Nezahualcóyotl	184	40. Ixtapaluca	129
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	439	26. Cuautitlán Izcalli	311	41. Cd. Nezahualcóyotl	149
12. Teoloyucan	679	27. Valle de Chalco	188	42. Ecatepec de Morelos	71
13. Atlacomulco de Fabela	99	28. Amecameca de Juárez	474	43. Cuautitlán Izcalli	364
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	523	29. Naucalpan de Juárez	67	44. Nicolás Romero	795
15. Ixtlahuaca de Rayón	630	30. Naucalpan de Juárez	73	45. Almoloya de Juárez	179
				<b>TOTAL</b>	<b>13,405</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 17. Resultados de soportes promocionales por actor político

ACTOR POLÍTICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	BANNER	BARDA	CARTELERA	LONA/VINILONA	MAMPARA PUBLICITARIA	MANTAS	MUPI	PANTALLA ELECTRÓNICA EN ANUNCIO ESPECTACULAR	PARABÚS	PINTA EN	PUBLIVALLA	VINIPLÁSTICO	TOTALES
Partido Acción Nacional	17	0	1,433	0	56	0	0	0	1	2	29	0	0	1,538
Partido Revolucionario Institucional	0	0	1,577	0	833	0	0	0	0	0	15	0	0	2,425
Partido de la Revolución Democrática	37	0	423	4	16	0	0	0	0	0	7	0	0	487
Partido del Trabajo	40	0	229	0	116	0	0	0	0	0	3	0	0	388
Partido Verde Ecologista de México	33	0	1,235	4	392	2	1	2	0	5	24	1	0	1,699
Movimiento Ciudadano	2	1	1,340	0	540	0	1	0	0	0	28	0	0	1,912
Morena	0	0	1,022	1	1,324	0	0	0	0	0	33	0	0	2,380
Nueva Alianza Estado de México	0	0	137	0	56	0	0	0	0	0	9	0	0	202
Partido Encuentro Solidario	0	0	169	0	114	0	0	0	0	0	5	0	0	288
Partido Redes Sociales Progresistas	20	0	310	1	176	0	0	0	0	0	11	0	1	519
Partido Fuerza por México	7	0	971	0	255	0	0	0	0	0	19	0	0	1,252
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	46	2	196	0	0	0	0	0	1	0	0	245
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	58	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	70
<b>TOTALES</b>	<b>156</b>	<b>1</b>	<b>8,950</b>	<b>12</b>	<b>4,086</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>184</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>13,405</b>

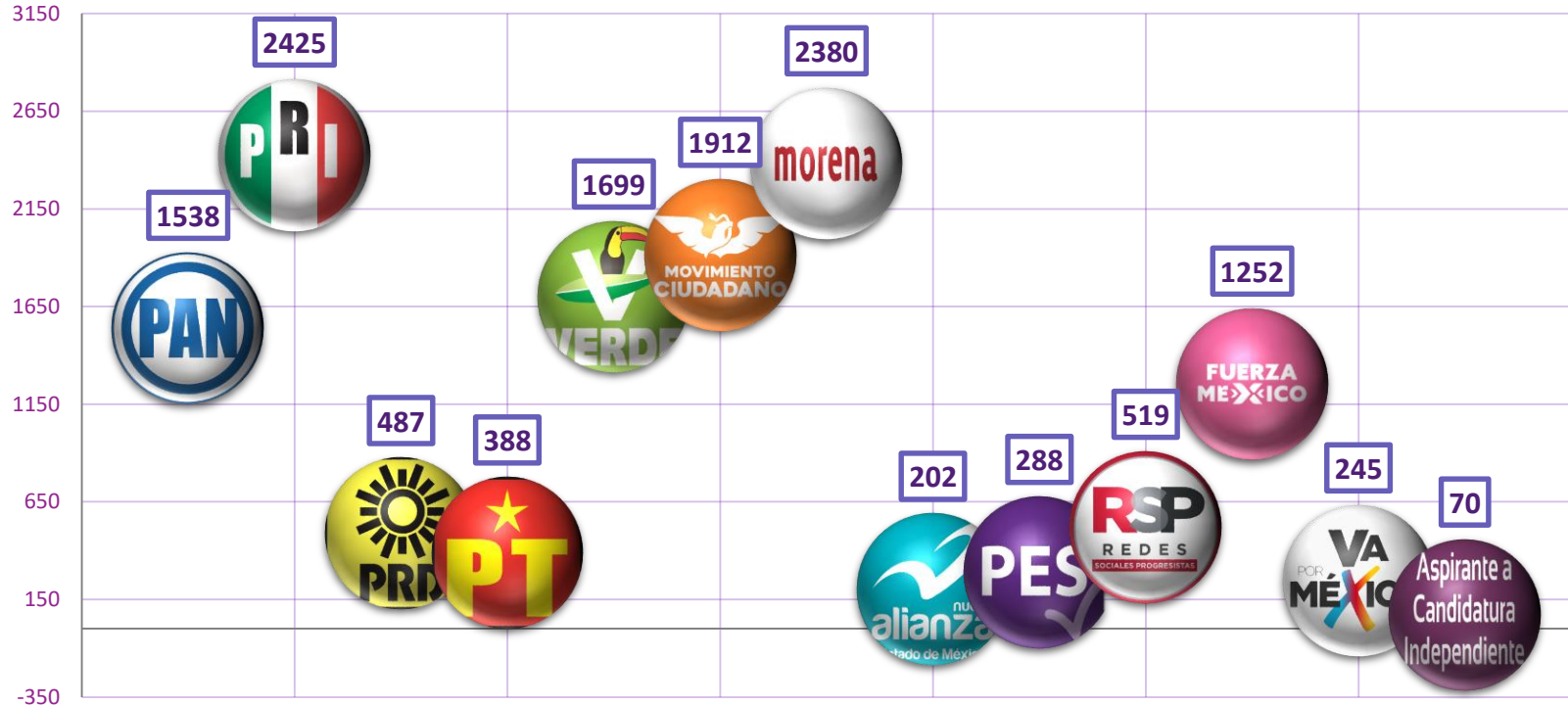
\*Pinta de propaganda en lugares distintos a bardas, tales como tinacos, puertas, portones, láminas, entre otros.

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 10. Resultados de soportes promocionales por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 29 de abril de 2021.



## 08 Monitoreo a Cine

De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el monitoreo en cine se realizará sólo cuando se tenga conocimiento de difusión de propaganda política, electoral y/o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por instrucciones de la CAMPyD. En ese orden de ideas, durante el periodo que se reporta, no se realizó monitoreo en cine.





## 09 Monitoreo Extraterritorial



## 9. Monitoreo Extraterritorial

### 9.1 Desarrollo

Durante el periodo que se reporta, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo realizaron la actividad en los límites de los estados de Hidalgo, Morelos, Puebla, Michoacán y Guerrero así como en vías principales de la Ciudad de México. Lo anterior, los días 3, 16, 17, 30 y 31 de marzo, así como el 26 de abril de 2021.

### 9.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA/VÍA PRINCIPAL
Hidalgo	Carretera México - Querétaro
Morelos	Carretera Federal Amecameca - Yecapixtla



## 9. Monitoreo Extraterritorial

### 9.2 Desglose de la información (continuación)

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA/VÍA PRINCIPAL
CDMX	Avenida Ceylán Atizapán de Zaragoza - Delegación Azcapotzalco
CDMX	Avenida Aquiles Serdán Atizapán de Zaragoza - Delegación Azcapotzalco
Puebla	Carretera Federal México-Cuatla/Ixtapaluca - Amecameca de Juárez/México 115



## 9. Monitoreo Extraterritorial

### 9.2 Desglose de la información (continuación)

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA/VÍA PRINCIPAL
CDMX	Límites del municipio de Tlalnepantla, Carretera Federal México-Pachuca, Avenida Insurgentes Norte, Línea 3 del Metro
Michoacán	Carretera Temascalcingo - Contepec



### 9.2 Desglose de la información (continuación)

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA/VÍA PRINCIPAL
CDMX	Avenida Deportivo Reynosa, Eje 5 Norte pasando por Avenida Poniente 140 hasta Avenida Montevideo, entre Mollendo e Instituto Politécnico Nacional, Alcaldía Azcapotzalco, Ciudad de México.
Guerrero	Carretera Federal No. 55 de Ixtapan de la Sal – Taxco (A partir de la comunidad El Tamarindo, Municipio de Zumpahuacán, Estado de México - Piedras Negras - El Mogote, hasta Cacahuamilpa, del Municipio de Pilcaya, Guerrero.

# 10

## Conclusiones

Durante el periodo de intercampaña, se validaron 13,945 registros del SIMEMA, de los cuales 12,283 corresponden a propaganda política y 1, 662 a propaganda electoral.

De la propaganda observada por tipo de medio, se realizaron 11 registros de eventos de difusión, 111 de propaganda móvil o de tránsito, 418 de publicidad directa y 13, 405 soportes promocionales.

Durante el desarrollo del monitoreo extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política alguna.

Del total de propaganda registrada no se observó la utilización de lenguaje violento contra las mujeres ni la utilización de estereotipos de género.