



MONITOREO

a medios de comunicación alternos y cine

Informe Final de Campaña

(30 de abril al 2 de junio de 2021)

Dirección de Partidos Políticos



ÍNDICE



	PÁG.
03. Introducción.	3
04. Justificación.	5
05. Objetivo General.	6
06. Objetivo Específico.	6
07. Desarrollo.	7
7.1. Personal que participa.	8
7.2. Renuncias y sustituciones.	10
7.3. Asignación de tareas.	11
7.4. Levantamiento de la información.	12
7.5. Recorridos de las y los Monitoristas.	13
7.6. Captura de la información.	14
7.7. Problemática.	15
7.8. Desglose de la información registrada del 30 de mayo al 2 de junio.	16
7.9. Desglose de la información registrada del 30 de abril al 2 de junio.	20
7.10. Levantamiento de la información por actores políticos.	24
08. Monitoreo a cine.	40
09. Monitoreo extraterritorial.	40
9.1. Desarrollo.	40
9.2. Desglose de la información.	41
10. Conclusiones.	42

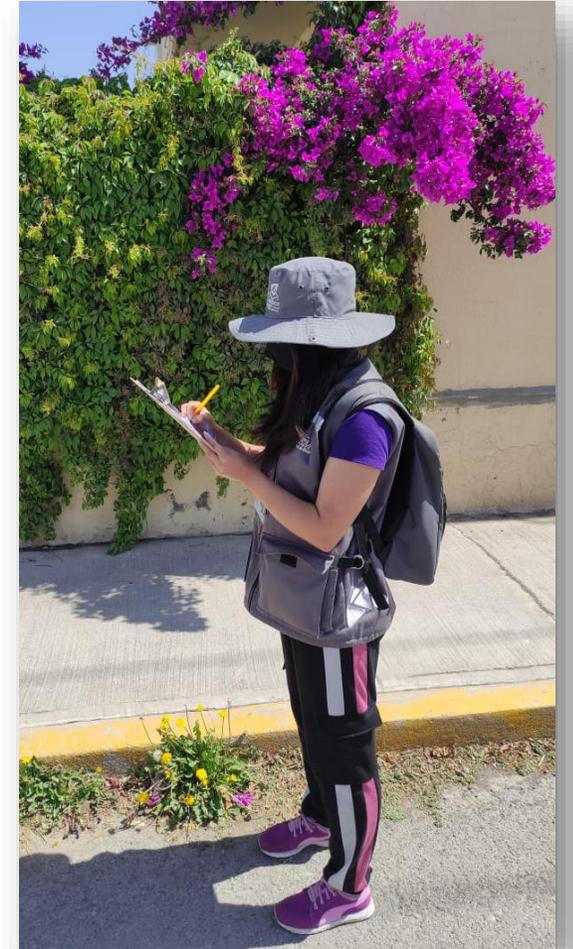


03 Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que el Consejo General del IEEM realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, el cual consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, las y los aspirantes a candidaturas independientes, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, las y los dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.

En apoyo del Consejo General del IEEM, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios de comunicación alternos, durante el Proceso Electoral 2021, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
26 de enero al 16 de febrero de 2021	17 de febrero al 29 de abril de 2021	30 de abril al 2 de junio de 2021	3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021





03 Introducción (continuación)

El informe que se presenta cuenta con la siguiente estructura: introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos. El apartado de desarrollo se subdivide en los siguientes apartados: Personal que participa; Renuncias y Sustituciones; Asignación de tareas; Levantamiento de la información; Recorridos de las y los Monitoristas; Captura de la información; Problemática; Desglose de la información, Monitoreo a Cine, Monitoreo Extraterritorial y Conclusiones.

La Secretaría Técnica pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, a fin de proporcionar los elementos que auxilien en el análisis cuantitativo, con perspectiva de género, del tipo de propaganda utilizada y colocada por las y los actores políticos, durante el periodo del 30 de abril al 2 de junio de 2021.





04 Justificación

En términos de lo dispuesto por el artículo 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 34, 35, 50 y 56 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6 y 9 del Manual de Procedimientos para el monitoreo a medios de comunicación alternos del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), el Secretario Técnico de la CAMPyD presenta el Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, correspondiente al periodo de campaña, del Proceso Electoral 2021.

La propaganda utilizada por las y los actores políticos para la difusión de sus mensajes, misma que fue detectada y registrada en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios (SIMEMA), se clasifica por tipo de medio, actor político, distrito electoral y municipio.

El propósito de este informe es dar a conocer a las y los integrantes de la CAMPyD, los resultados obtenidos respecto de la propaganda colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes, a fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de las y los actores políticos.



05

Objetivo General

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información obtenida del monitoreo de la propaganda de las y los actores políticos colocada en todo tipo de espacio y equipamiento utilizado para difundir mensajes en los exteriores, en eventos de difusión y complejos cinematográficos o espacios que hagan sus veces, durante el periodo de campaña, en el ámbito territorial del Estado de México.

06

Objetivo Específico

Presentar de forma numérica y esquemática los resultados obtenidos del SIMEMA, durante el periodo de campaña del Proceso Electoral 2021, para la Elección de Diputaciones Locales y miembros de los Ayuntamientos del Estado de México.





07 Desarrollo

MONITOREO

a medios de comunicación
alternos y cine



07 Desarrollo

7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 7 Coordinadoras de Monitoreo y 8 Coordinadores de Monitoreo.
- c. 1 Auxiliar Operador de Logística
- d. 4 servidores públicos electorales adscritos a la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

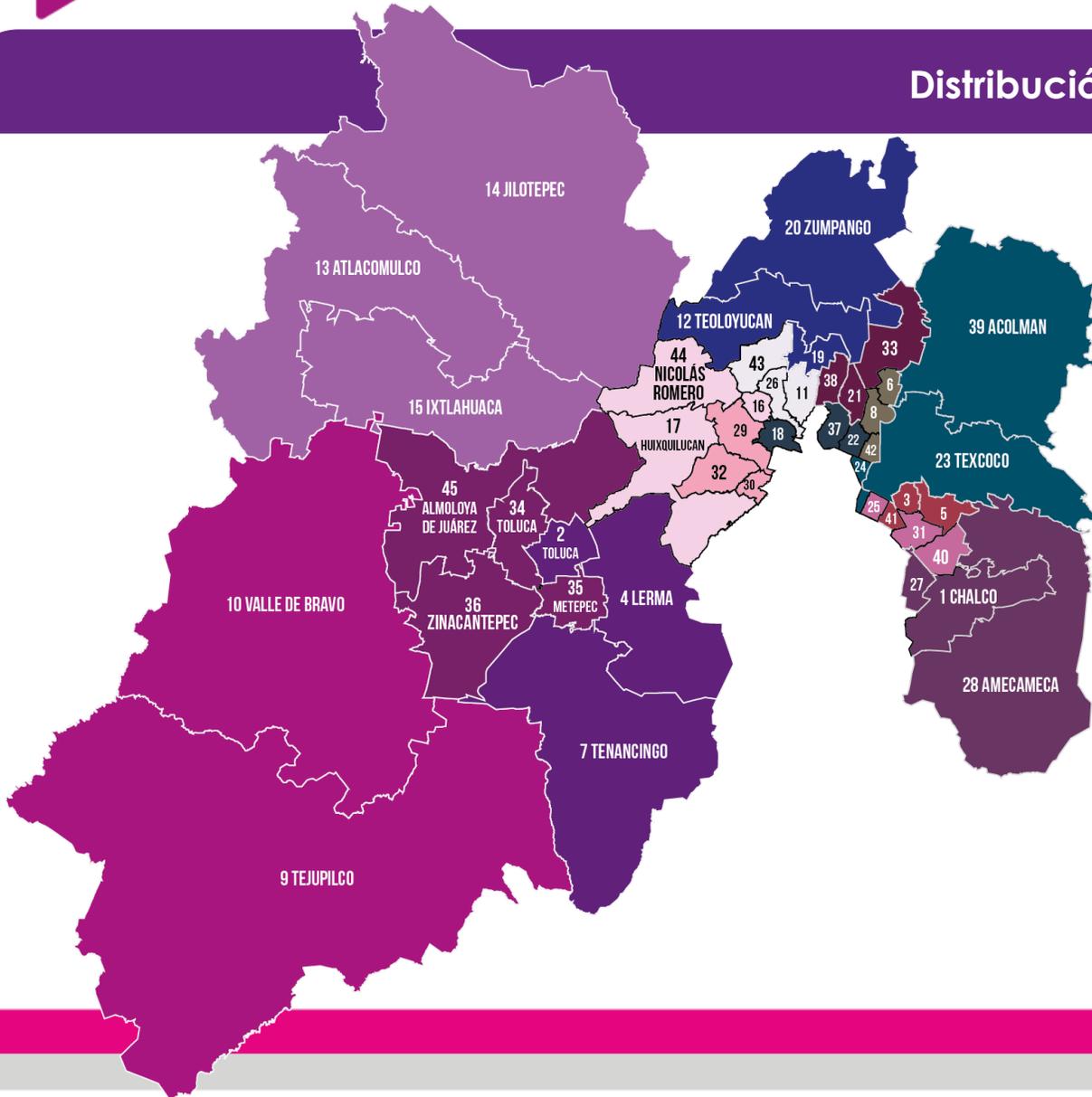
Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual, la DPP ha solicitado el apoyo de la Secretaría Ejecutiva, Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social, Unidad de Género y Erradicación de la Violencia así como de las y los titulares de las vocalías ejecutivas de las Juntas Distritales, con el propósito de realizar acciones afines con la actividad, lo cual ha contribuido de forma importante en la ejecución del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos.





07 Desarrollo

Distribución del personal de monitoreo por regiones



7.1 Personal que participa

Coordinador de Monitoreo	Distritos	Monitoristas
1	34. Toluca	5
	35. Metepec	2
	36. Zinacantepec	5
	45. Almoloya de Juárez	2
2	09. Tejupilco	8
	10. Valle de Bravo	5
3	02. Toluca	4
	04. Lerma	2
	07. Tenancingo	4
4	13. Atlacomulco	3
	14. Jilotepec	5
	15. Ixtlahua	2
5	16. Cd. Adolfo López M.	2
	17. Huixquilucan	2
	44. Nicolás Romero	3

Coordinador de Monitoreo	Distritos	Monitoristas
6	29. Naucalpan	5
	30. Naucalpan	3
	32. Naucalpan	3
7	18. Tlalnepantla	2
	22. Ecatepec	3
	37. Tlalnepantla	5
8	11. Tlaxiaco	2
	26. Cuautitlán Izcalli	4
	43. Cuautitlán Izcalli	3
9	12. Teoloyucan	2
	19. Tultepec	2
	20. Zumpango	5
10	21. Ecatepec	3
	33. Tecámac	3
	38. Coacalco	3

Coordinador de Monitoreo	Distritos	Monitoristas
11	06. Ecatepec	3
	08. Ecatepec	3
	42. Ecatepec	3
12	23. Texcoco	2
	24. Cd. Nezahualcóyotl	3
	39. Acolman	3
13	03. Chimalhuacán	2
	05. Chicoloapa	3
	41. Cd. Nezahualcóyotl	3
14	25. Cd. Nezahualcóyotl	2
	31. Los Reyes	2
	40. Ixtapaluca	6
15	01. Chalco	3
	27. Valle de Chalco	2
	28. Amecameca	8





07 Desarrollo

7.2 Renuncias y sustituciones

El día 14 de enero de 2021, la CAMPyD aprobó en su Segunda Sesión Extraordinaria la plantilla de Monitoristas para el Proceso Electoral 2021, sin embargo, durante el periodo que se reporta se han realizado diversos movimientos por renuncia. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

DISTRITO ELECTORAL	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0
02. Toluca de Lerdo	0
03. Chimalhuacán	0
004. Lerma de Villada	0
05. Chicoloapan de Juárez	0
06. Ecatepec de Morelos	0
07. Tenancingo de Degollado	0
08. Ecatepec de Morelos	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0
10. Valle de Bravo	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0
12. Teoloyucan	0
13. Atlacomulco de Fabela	0
14. Jilotepec de Andrés Molina	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0
TOTAL DE RENUNCIAS	0

DISTRITO ELECTORAL	TOTAL
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0
17. Huixquilucan de Degollado	0
18. Tlalnepantla de Baz	0
19. Santa María Tultepec	0
20. Zumpango de Ocampo	0
21. Ecatepec de Morelos	0
22. Ecatepec de Morelos	0
23. Texcoco de Mora	0
24. Cd. Nezahualcóyotl	0
25. Cd. Nezahualcóyotl	0
26. Cuautitlán Izcalli	0
27. Valle de Chalco	0
28. Amecameca de Juárez	0
29. Naucalpan de Juárez	0
30. Naucalpan de Juárez	0
TOTAL DE RENUNCIAS	0

DISTRITO ELECTORAL	TOTAL
31. Los Reyes Acaquilpan	0
32. Naucalpan de Juárez	0
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
34. Toluca de Lerdo	0
35. Metepec	0
36. San Miguel Zinacantepec	0
37. Tlalnepantla de Baz	0
38. Coacalco de Berriozábal	0
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
40. Ixtapaluca	0
41. Cd. Nezahualcóyotl	0
42. Ecatepec de Morelos	0
43. Cuautitlán Izcalli	0
44. Nicolás Romero	0
45. Almoloya de Juárez	0
TOTAL DE RENUNCIAS	0



07 Desarrollo

7.3 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, las áreas de monitoreo están integradas por secciones electorales, las cuales fueron definidas por la Dirección de Organización a partir de criterios de localización de zonas urbanas y rurales, tomando en cuenta las vías de comunicación y sus rasgos culturales.

A partir de lo anterior, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo elaboraron las *Rutas de Monitoreo*, las cuales son fijas para cada uno de los periodos de monitoreo, previendo que en dos semanas de trabajo (doce días de recorridos), el estado sea cubierto en su totalidad. De esta forma se asignaron las secciones a recorrer diariamente a cada Monitorista. Para lo anterior, se consideraron los siguientes aspectos:

- A. Número de días a monitorear, considerando un día de descanso a la semana;
- B. Número de secciones que integran el área de monitoreo;
- C. Extensión territorial de cada una de las secciones electorales y del área de monitoreo en su conjunto;
- D. Número de calles, avenidas y concentración de la población.

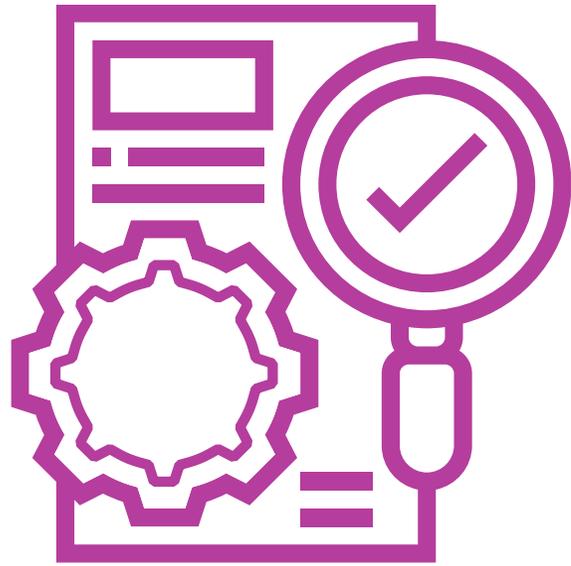
La planeación respectiva se envió a las vocalías ejecutivas de las Juntas Distritales, a fin de hacerlo del conocimiento de los integrantes de cada uno de los Consejos Distritales, quienes podrán, si fuera su deseo, acompañar en los recorridos.





07 Desarrollo

7.4 Levantamiento de la información



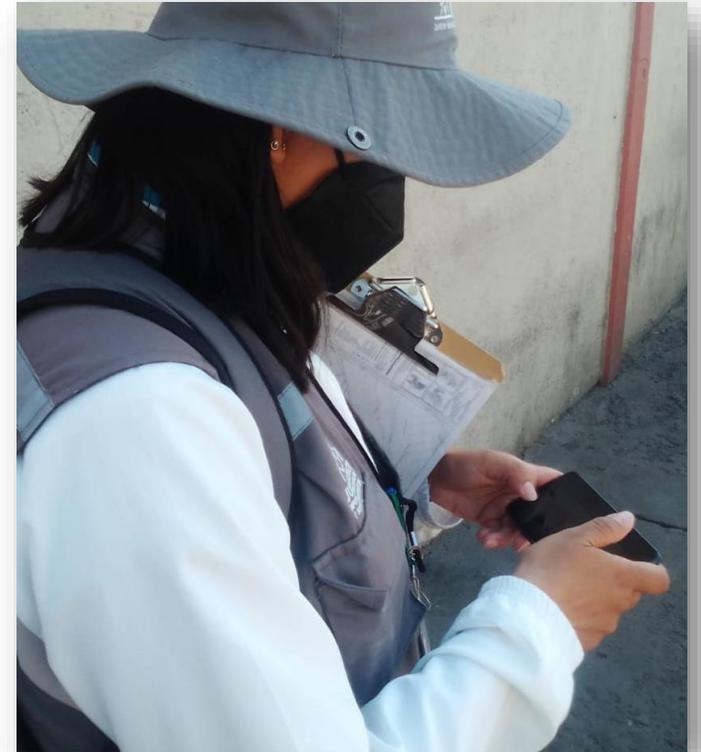
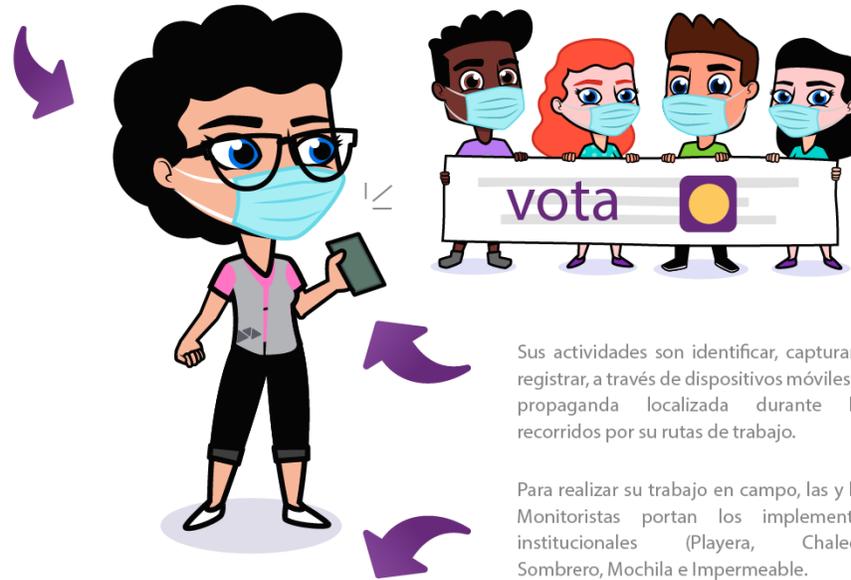


07 Desarrollo

7.5 Recorridos de las y los Monitoristas

Los Monitoristas son ciudadanas y ciudadanos, contratados por el IEEM para verificar que la difusión de propaganda proselitista de los partidos y candidaturas independientes, se realice con equidad.

Los medios de comunicación alternos que se monitorean son: Eventos de difusión, Propaganda móvil o de tránsito, Publicidad directa y Soportes promocionales.





07 Desarrollo

7.6 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las Actas Circunstanciadas lo realizan directamente las y los Monitoristas en el SIMEMA. Lo anterior, a través de la aplicación del sistema alojada en los equipos telefónicos móviles asignados para tal efecto.

Para el registro de propaganda en el SIMEMA, las y los Monitoristas ingresan la información respectiva en los siguientes apartados:



Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos

DATOS GENERALES

Sección*

Periodo

Campaña

Cargo

SELECCIONA EL TIPO DE PROPAGANDA

Acta circunstanciada

Actor político*

Candidato político*

Nombre del candidato

DIRECCIÓN

Calle o vialidad

Número

Entre calle

y calle

Colonia

C.P.

SELECCIONA EL TIPO DE MEDIO ALTERNO

Eventos de Difusión

Publicidad Directa

Animales
Bandera
Banderín
Bolsa
Botarga
Botón
Calcomanía
Calendario
Camisa
Cate...

Soporte Promocional

ID INE (de anuncio espectacular)

Dimensiones aproximadas (en metros)

Alto

Ancho

Lema - versión

Propaganda móvil o de tránsito

Transporte Público

Transporte Privado

Perifoneo

Placa o número económico del vehículo

OBSERVACIONES

PERSPECTIVA DE GÉNERO

Sexo de la o el actor político



07 Desarrollo

7.7 Problemática

Durante el periodo del 30 de abril al 2 de junio, las y los Monitoristas se enfrentaron a diversa problemática en campo.



PROBLEMÁTICA	RECURRENCIA
Robo con violencia	2
Intento de robo	1
Problemas de salud durante el recorrido	2
Mordedura de perro	1
Agresiones verbales	3
Amenazas	4
Caída	1

7.8

Desglose de la información registrada del 30 de mayo al 2 de junio



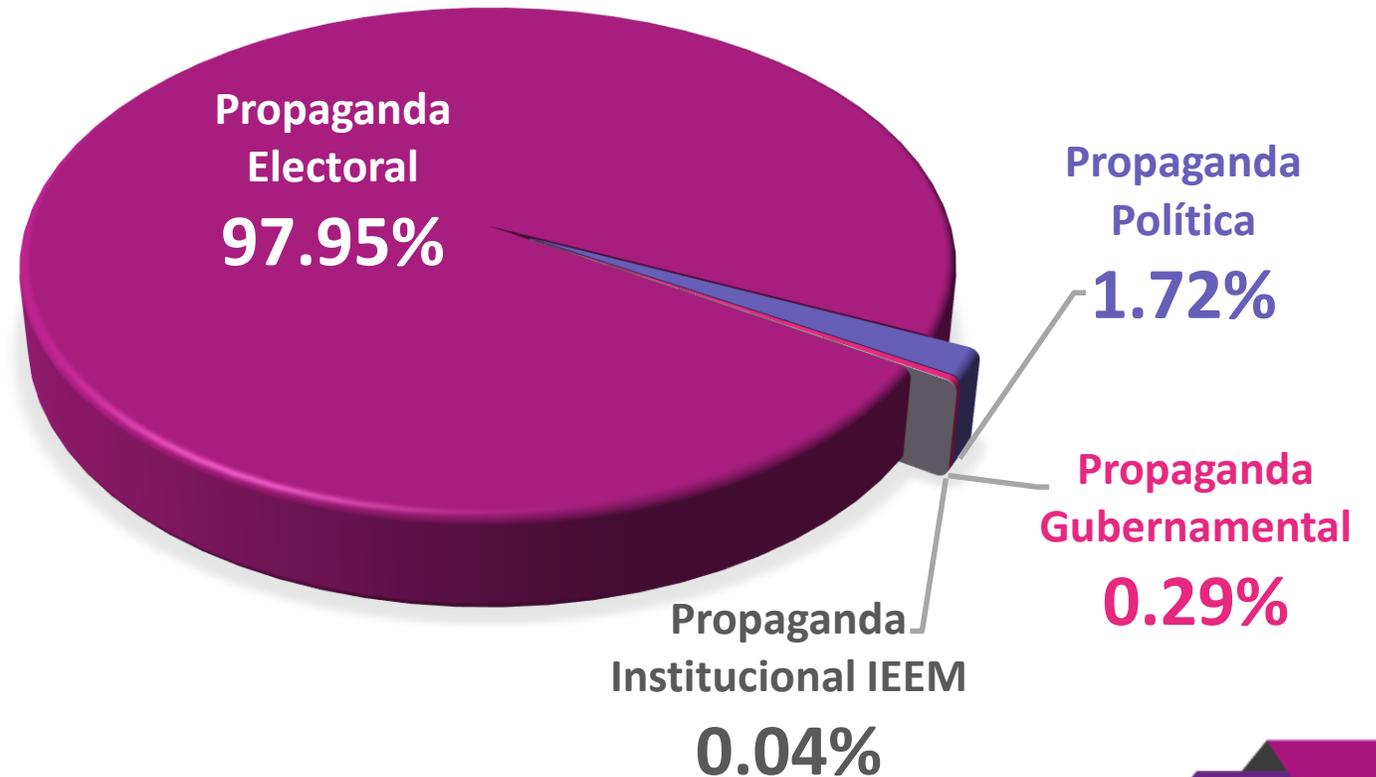


7.8 Desglose de la información registrada del 30 de mayo al 2 de junio

Propaganda Electoral	5,366
Propaganda Política	94
Propaganda Gubernamental	16
Propaganda institucional IEEM	2
Total de registros	5,478

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de mayo al 2 de junio de 2021.

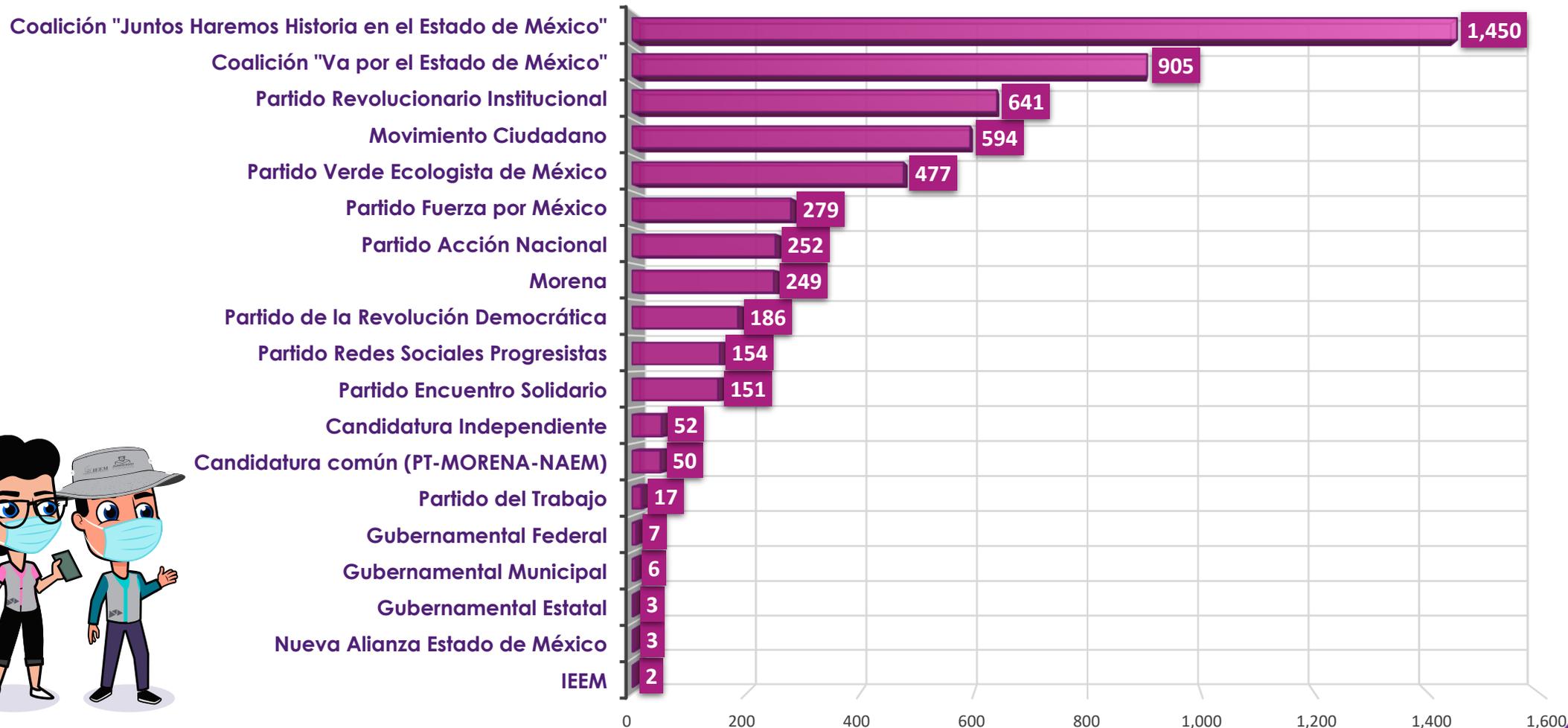
Gráfica 1. Resultados por tipo de propaganda





7.8 Desglose de la información registrada del 30 de mayo al 2 de junio

Gráfica 2. Resultados por actor político



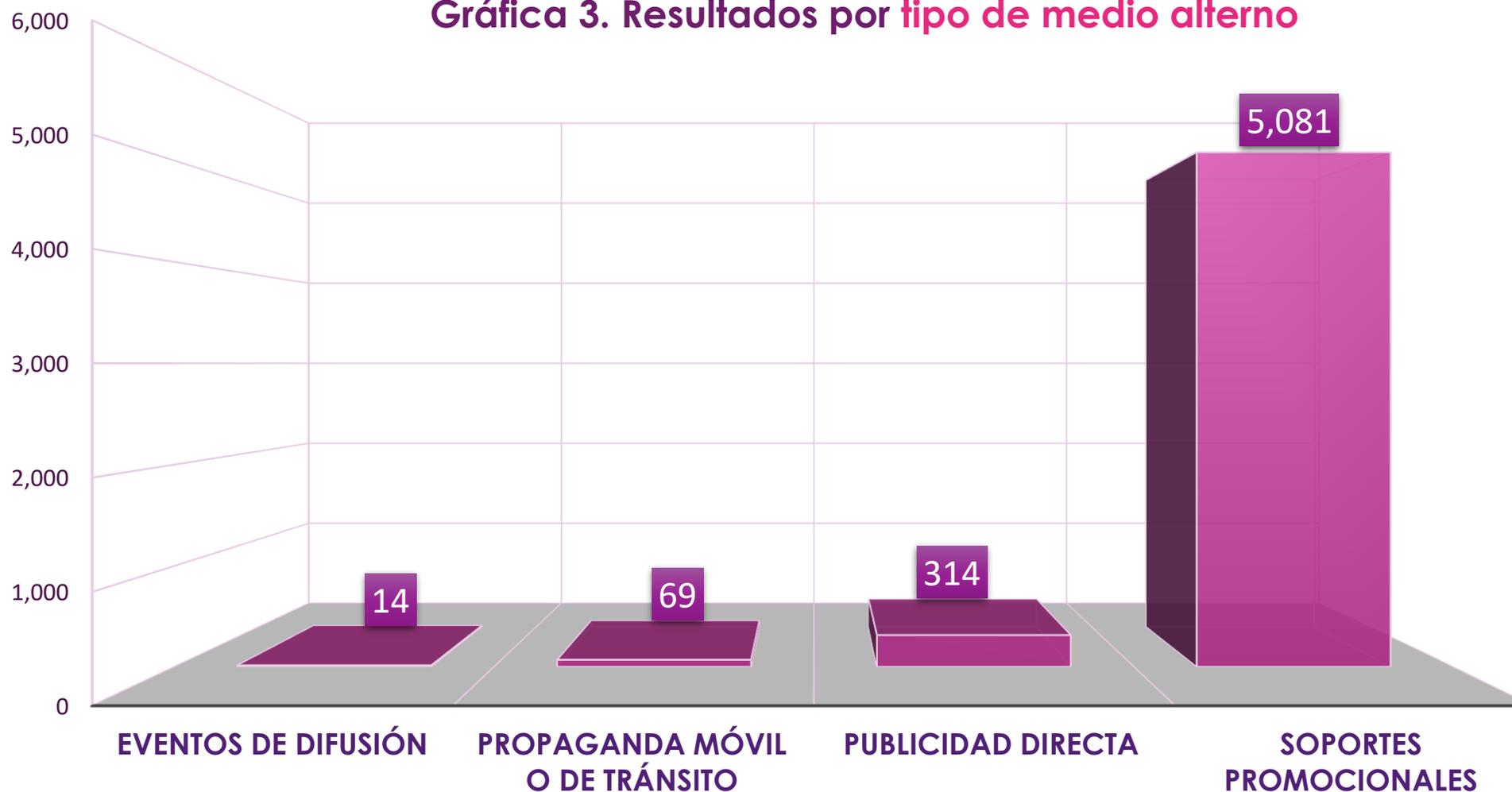
Fuente:
Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de mayo al 2 de junio de 2021.





7.8 Desglose de la información registrada del 30 de mayo al 2 de junio

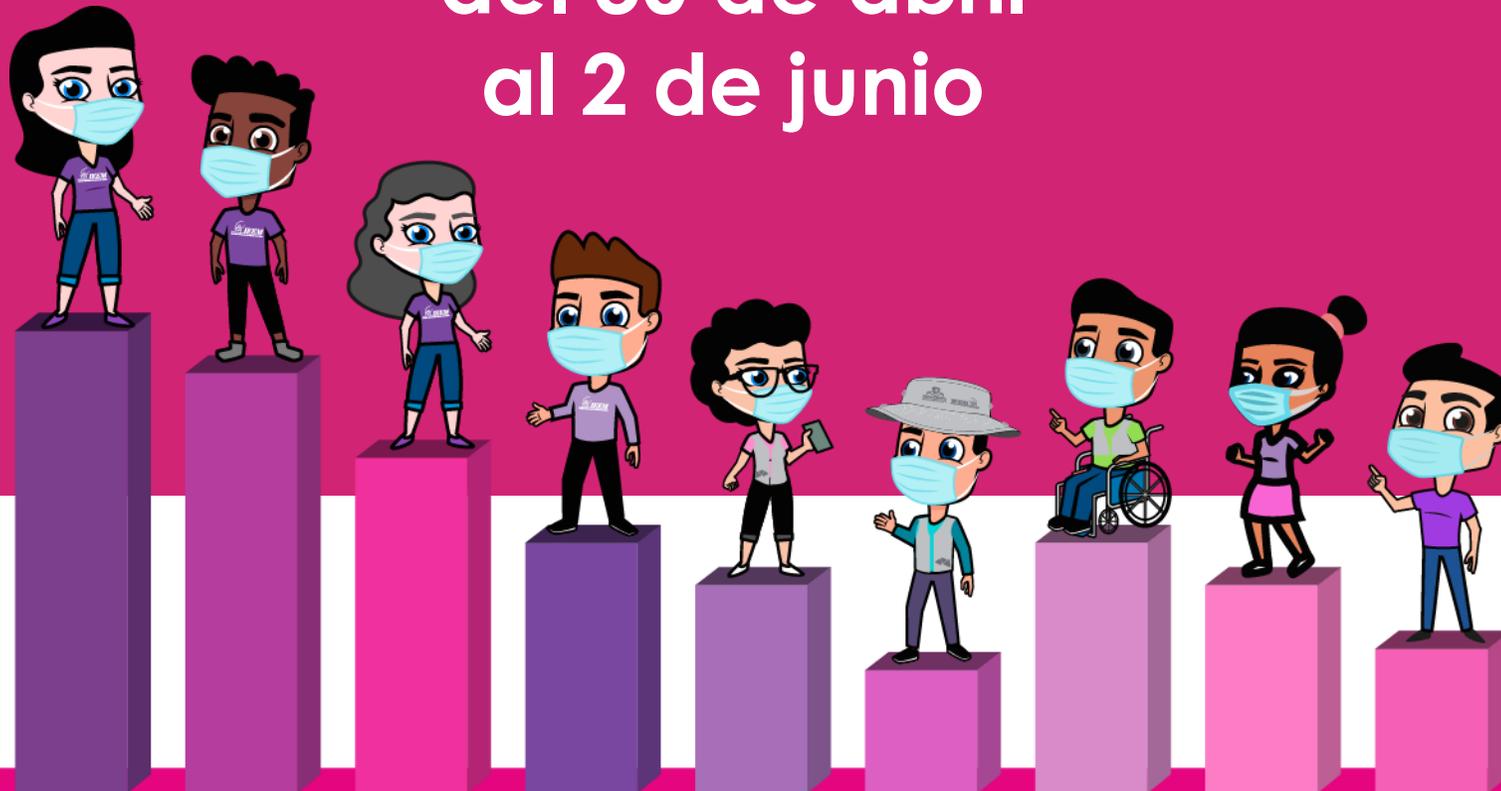
Gráfica 3. Resultados por tipo de medio alternativo



Fuente:
Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de mayo al 2 de junio de 2021.

7.9

Desglose de la información registrada del 30 de abril al 2 de junio



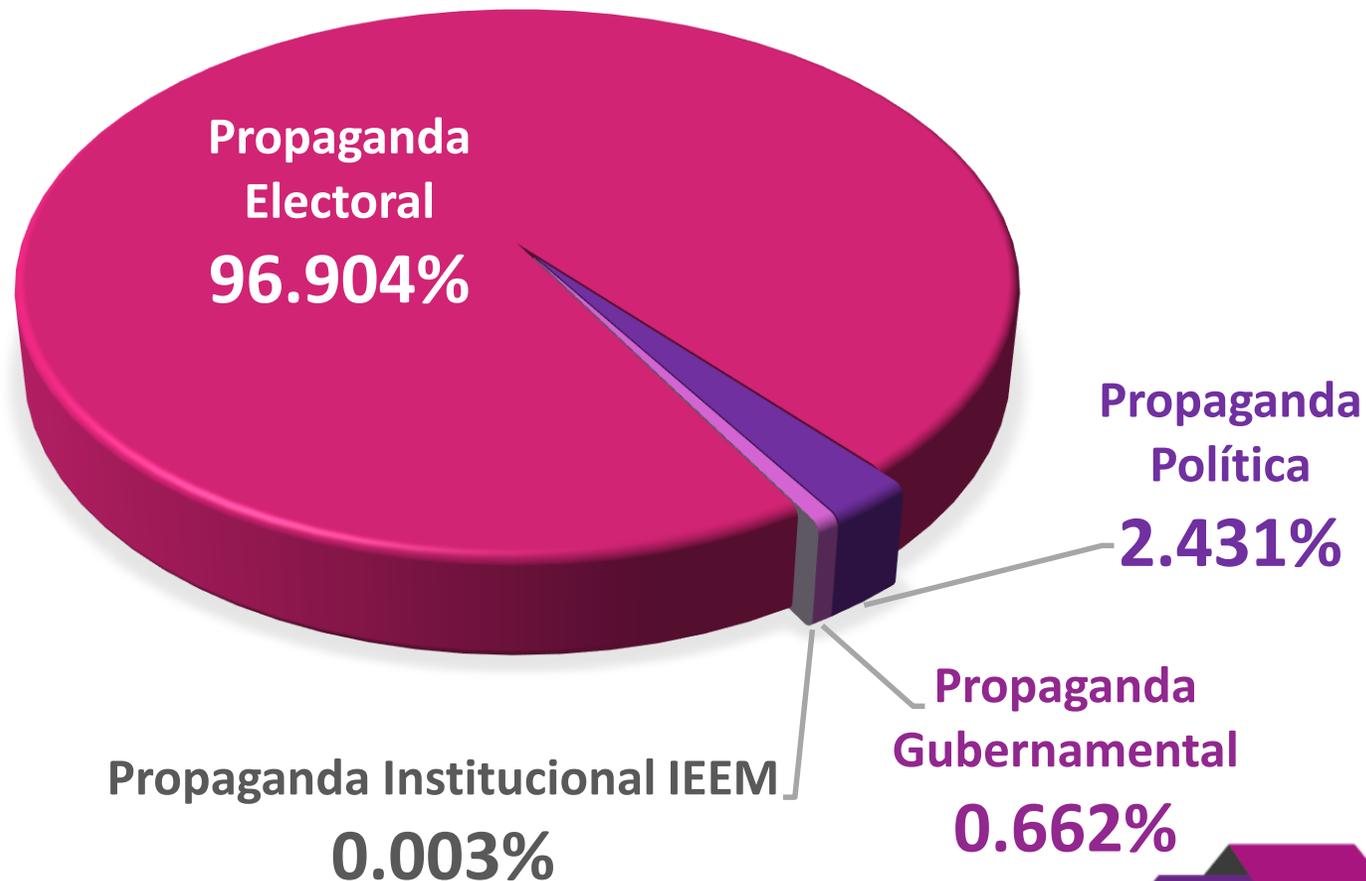


7.9 Desglose de la información registrada del 30 de abril al 2 de junio

Gráfica 1. Resultados por tipo de propaganda

Propaganda Electoral	64,418
Propaganda Política	1,616
Propaganda Gubernamental	440
Propaganda institucional IEEM	2
Total de registros	66,476

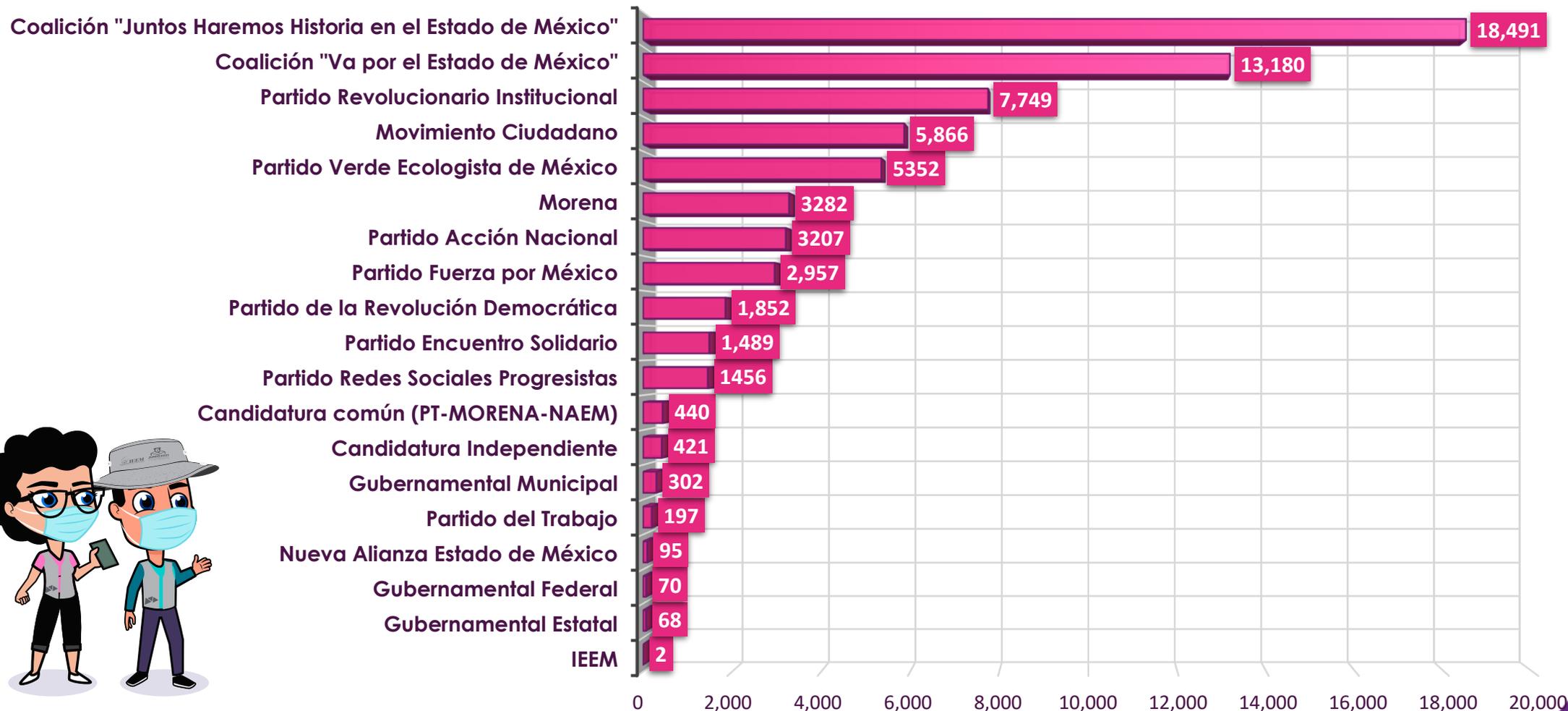
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.





7.9 Desglose de la información registrada del 30 de abril al 2 de junio

Gráfica 2. Resultados por actor político



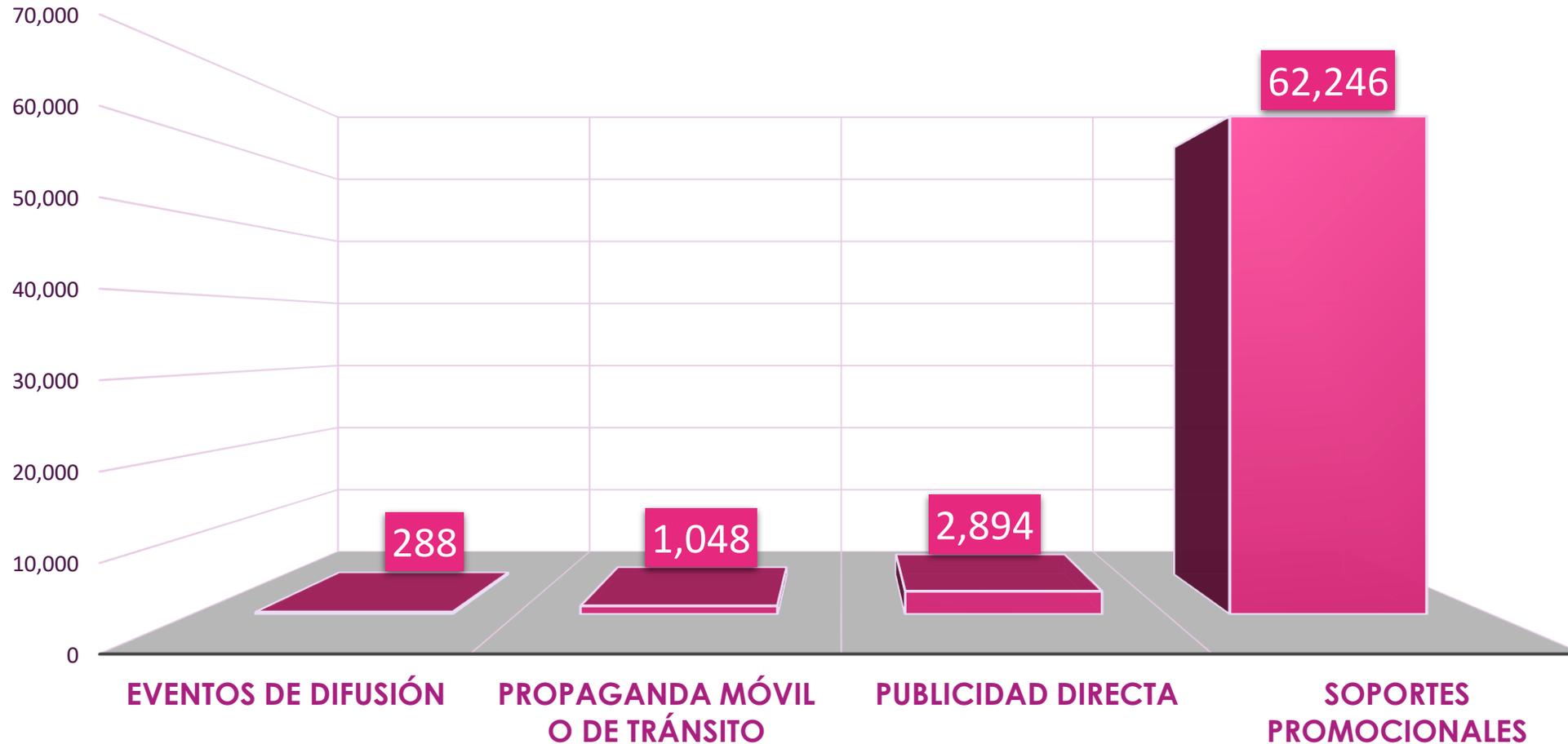
Fuente:
Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.





7.9 Desglose de la información registrada del 30 de abril al 2 de junio

Gráfica 3. Resultados por tipo de medio alternativo



Fuente:
Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.

7.10

Levantamiento de la información por actores políticos





7.10 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 1. Resultados por tipo de propaganda electoral y actor

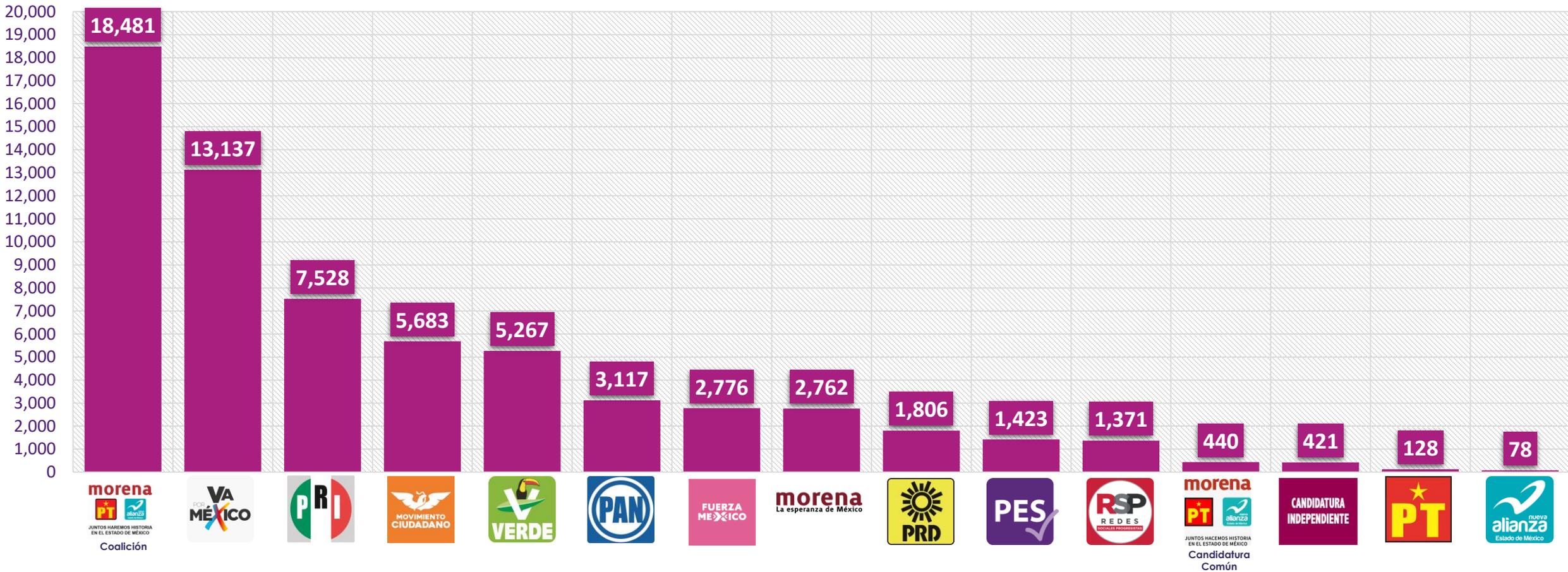
ACTOR POLÍTICO	AYUNTAMIENTO	COMPARTIDA AYUNTAMIENTO / DIPUTACIÓN LOCAL	COMPARTIDA FEDERAL / AYUNTAMIENTO	COMPARTIDA FEDERAL / DIPUTACIÓN LOCAL	COMPARTIDA FEDERAL / DIPUTACIÓN LOCAL / AYUNTAMIENTO	DIPUTACIÓN LOCAL	SIN CARGO	TOTAL
Partido Acción Nacional	2,472	4	1	3	0	599	38	3,117
Partido Revolucionario Institucional	5,426	6	0	1	1	2,067	27	7,528
Partido de la Revolución Democrática	1,013	11	0	1	0	726	55	1,806
Partido del Trabajo	72	0	0	2	0	31	23	128
Partido Verde Ecologista de México	3,888	174	2	3	14	1,132	54	5,267
Movimiento Ciudadano	3,857	894	3	1	38	860	30	5,683
Morena	1,135	4	2	37	1	417	1,166	2,762
Nueva Alianza Estado de México	47	0	0	0	0	12	19	78
Partido Encuentro Solidario	1,174	1	0	1	1	215	31	1,423
Partido Redes Sociales Progresistas	1,133	16	2	0	24	159	37	1,371
Partido Fuerza por México	1,922	59	5	7	3	738	42	2,776
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	8,484	37	31	0	0	4,551	34	13,137
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (PT-MORENA-NAEM)	15,005	135	2	1	0	3,278	60	18,481
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	142	0	0	0	0	298	0	440
Candidatura Independiente	421	0	0	0	0	0	0	421
Totales	46,191	1,341	48	57	82	15,083	1,616	64,418

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 4. Resultados de **propaganda electoral** por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 2. Resultados de **eventos de difusión** por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	1	16. Ciudad Adolfo López Mateos	14	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	1	17. Huixquilucan de Degollado	3	32. Naucalpan de Juárez	6
03. Chimalhuacán	6	18. Tlalnepantla de Baz	1	33. Tecámac de Felipe V.	3
04. Lerma de Villada	12	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	8
05. Chicoloapan de Juárez	14	20. Zumpango de Ocampo	28	35. Metepec	2
06. Ecatepec de Morelos	2	21. Ecatepec de Morelos	13	36. San Miguel Zinacantepec	3
07. Tenancingo de Degollado	3	22. Ecatepec de Morelos	4	37. Tlalnepantla de Baz	2
08. Ecatepec de Morelos	5	23. Texcoco de Mora	4	38. Coacalco de Berriozábal	34
09. Tejupilco de Hidalgo	1	24. Cd. Nezahualcóyotl	6	39. Acolman de Nezahualcóyotl	5
10. Valle de Bravo	4	25. Cd. Nezahualcóyotl	9	40. Ixtapaluca	3
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	8	26. Cuautitlán Izcalli	2	41. Cd. Nezahualcóyotl	20
12. Teoloyucan	6	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	1
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	16	43. Cuautitlán Izcalli	1
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	5	29. Naucalpan de Juárez	11	44. Nicolás Romero	4
15. Ixtlahuaca de Rayón	5	30. Naucalpan de Juárez	11	45. Almoloya de Juárez	1
TOTAL					288

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 3. Resultados de eventos de difusión por actor

ACTOR POLÍTICO	APERTURA	BRIGADA	BRIGADA DE LIMPIEZA	BRIGADA DE SALUD	CARAVANA	EVENTO CULTURAL O DE ENTRETENIMIENTO	EVENTO DEPORTIVO	MARCHA	MITIN	PLÁTICA CIUDADANA	PROMOCIÓN DEL VOTO	REUNIÓN	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	5	0	0	1	0	0	5	0	1	2	1	15
Partido Revolucionario Institucional	2	0	0	0	0	1	1	7	0	2	8	0	21
Partido de la Revolución Democrática	0	3	0	0	2	0	0	4	0	0	8	0	17
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	1	9	0	0	1	0	0	2	0	1	7	0	21
Movimiento Ciudadano	0	7	1	0	1	0	0	5	0	0	3	2	19
Morena	0	14	1	1	1	0	0	1	0	0	4	0	22
Nueva Alianza Estado de México	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	3
Partido Encuentro Solidario	0	2	0	0	0	0	1	2	0	0	5	0	10
Partido Redes Sociales Progresistas	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	6	0	10
Partido Fuerza por México	0	3	0	0	2	0	2	2	0	0	5	0	14
Coalición "Va por el Estado de México"	0	31	0	0	1	0	0	5	3	2	8	0	50
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México"	0	38	0	1	5	2	0	8	2	1	16	1	74
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	6	0	9
Candidatura Independiente	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totales	3	118	2	2	19	3	4	41	5	8	79	4	288

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 5. Resultados de eventos de difusión por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 4. Resultados de **propaganda móvil o de tránsito** por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	5	16. Ciudad Adolfo López Mateos	7	31. Los Reyes Acaquilpan	2
02. Toluca de Lerdo	2	17. Huixquilucan de Degollado	6	32. Naucalpan de Juárez	70
03. Chimalhuacán	17	18. Tlalnepantla de Baz	6	33. Tecámac de Felipe V.	14
04. Lerma de Villada	7	19. Santa María Tultepec	6	34. Toluca de Lerdo	13
05. Chicoloapan de Juárez	25	20. Zumpango de Ocampo	47	35. Metepec	5
06. Ecatepec de Morelos	12	21. Ecatepec de Morelos	25	36. San Miguel Zinacantepec	8
07. Tenancingo de Degollado	37	22. Ecatepec de Morelos	12	37. Tlalnepantla de Baz	10
08. Ecatepec de Morelos	9	23. Texcoco de Mora	9	38. Coacalco de Berriozábal	54
09. Tejupilco de Hidalgo	28	24. Cd. Nezahualcóyotl	39	39. Acolman de Nezahualcóyotl	12
10. Valle de Bravo	15	25. Cd. Nezahualcóyotl	38	40. Ixtapaluca	24
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	42	26. Cuautitlán Izcalli	17	41. Cd. Nezahualcóyotl	15
12. Teoloyucan	4	27. Valle de Chalco	35	42. Ecatepec de Morelos	36
13. Atlacomulco de Fabela	31	28. Amecameca de Juárez	23	43. Cuautitlán Izcalli	44
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	46	29. Naucalpan de Juárez	49	44. Nicolás Romero	54
15. Ixtlahuaca de Rayón	43	30. Naucalpan de Juárez	34	45. Almoloya de Juárez	11
				TOTAL	1,048

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados de **propaganda móvil o de tránsito por actor**

ACTOR POLÍTICO	TRANSPORTE PÚBLICO						TRANSPORTE PRIVADO								PERIFONEO	TOTALES
	AUTOBÚS O CAMIÓN	BICITAXI O VELO TAXI	COMBI O CAMIONETA	MICROBÚS	MOTOTAXI	TAXI	AUTOBÚS O CAMIÓN	COMBI O CAMIONETA	MICROBÚS	PUBLI-MÓVIL	RECOLECTOR DE BASURA	TRICICLO AMBULANTE	UNIDAD MÓVIL	VEHÍCULO PARTICULAR		
PAN	1	0	5	0	0	4	0	4	0	9	0	0	0	23	8	54
PRI	0	3	9	0	0	14	1	18	0	9	0	0	0	42	11	107
PRD	0	3	0	0	1	2	0	2	0	1	0	0	1	5	7	22
PT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PVEM	2	0	3	0	8	11	0	16	0	4	0	0	0	28	25	97
MC	0	0	5	1	1	1	2	19	0	14	0	1	0	18	26	88
Morena	0	1	1	0	0	4	0	16	0	1	0	0	0	21	10	54
NAEM	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	3
PES	1	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	6	12	22
RSP	0	0	1	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	7	4	18
FXM	0	0	3	0	0	4	1	11	0	3	0	0	0	19	9	50
Coalición "Va por el Estado de México"	4	0	41	2	3	24	0	45	0	20	1	0	0	73	22	235
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México"	2	2	24	1	2	14	0	56	1	8	2	1	0	147	22	282
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	3	6
Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0	3	3	10
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IEEM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totales	11	9	92	4	15	84	4	195	1	70	3	2	1	393	164	1,048

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 6. Resultados de **propaganda móvil o de tránsito** por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 6. Resultados de **publicidad directa** por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	11	16. Ciudad Adolfo López Mateos	17	31. Los Reyes Acaquilpan	27
02. Toluca de Lerdo	15	17. Huixquilucan de Degollado	3	32. Naucalpan de Juárez	17
03. Chimalhuacán	43	18. Tlalnepantla de Baz	4	33. Tecámac de Felipe V.	9
04. Lerma de Villada	9	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	21
05. Chicoloapan de Juárez	106	20. Zumpango de Ocampo	73	35. Metepec	6
06. Ecatepec de Morelos	33	21. Ecatepec de Morelos	103	36. San Miguel Zinacantepec	22
07. Tenancingo de Degollado	17	22. Ecatepec de Morelos	74	37. Tlalnepantla de Baz	25
08. Ecatepec de Morelos	4	23. Texcoco de Mora	17	38. Coacalco de Berriozábal	9
09. Tejupilco de Hidalgo	10	24. Cd. Nezahualcóyotl	746	39. Acolman de Nezahualcóyotl	4
10. Valle de Bravo	1	25. Cd. Nezahualcóyotl	392	40. Ixtapaluca	234
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	78	26. Cuautitlán Izcalli	18	41. Cd. Nezahualcóyotl	115
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	247	42. Ecatepec de Morelos	32
13. Atlacomulco de Fabela	21	28. Amecameca de Juárez	80	43. Cuautitlán Izcalli	54
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	29	29. Naucalpan de Juárez	72	44. Nicolás Romero	29
15. Ixtlahuaca de Rayón	14	30. Naucalpan de Juárez	48	45. Almoloya de Juárez	5
TOTAL					2,894

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 7. Resultados de **publicidad directa** por actor

ACTOR POLÍTICO	BANDERA	BANDERÍN	BOLSA	CALCO-MANÍA	CALEN-DARIO	CAMISA	CARTA PERSONALI-ZADA	CARTEL	CHALECO	CUBRE-BOCA	DÍPTICO	FOLLETO	GORRA	HISTORIETA	JUEGO DE MESA	MANDIL	MOCHILA	PANCARTA	PERIÓDICO	PLAYERA	REVISTA	TRÍPTICO	VOLANTE	TOTALES
PAN	1	1	2	36	0	0	0	3	0	0	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	15	64
PRI	2	1	0	88	0	0	0	205	0	1	4	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7	12	324
PRD	12	0	2	9	0	0	0	115	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	151
PT	0	1	2	3	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10
PVEM	0	0	2	47	13	1	0	1	0	2	21	2	1	0	0	0	4	0	0	2	1	3	27	127
MC	9	0	4	41	0	1	0	463	2	0	3	0	2	2	3	0	0	0	0	3	0	1	28	562
Morena	23	1	9	173	0	0	0	51	1	0	3	2	5	0	0	1	1	2	2	1	0	2	8	285
NAEM	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	7
PES	0	0	0	7	0	0	0	47	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	16	79
RSP	0	0	1	12	0	0	0	19	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13	51
FXM	0	0	0	76	0	1	0	45	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	20	144
Coalición "Va por el Estado de México"	0	0	3	106	2	0	0	198	2	2	16	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	4	47	384
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Edo. Méx"	0	0	1	209	0	0	2	389	0	0	12	3	0	0	1	1	0	0	1	3	0	1	64	687
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	9
Candidatura Independiente	0	0	0	5	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IEEM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totales	48	5	26	815	15	3	2	1,538	7	7	69	22	9	2	5	2	5	3	4	15	1	23	268	2,894

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 7. Resultados de **publicidad directa** por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 8. Resultados de **soportes promocionales** por distrito

DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	1,820
02. Toluca de Lerdo	1,188
03. Chimalhuacán	960
04. Lerma de Villada	1,290
05. Chicoloapan de Juárez	1,310
06. Ecatepec de Morelos	844
07. Tenancingo de Degollado	2,225
08. Ecatepec de Morelos	1,194
09. Tejupilco de Hidalgo	1,213
10. Valle de Bravo	595
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	1,058
12. Teoloyucan	1,431
13. Atlacomulco de Fabela	1,727
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	2,250
15. Ixtlahuaca de Rayón	1,977

DISTRITO	REGISTROS
16. Ciudad Adolfo López Mateos	704
17. Huixquilucan de Degollado	641
18. Tlalnepantla de Baz	514
19. Santa María Tultepec	1,108
20. Zumpango de Ocampo	3,596
21. Ecatepec de Morelos	1,518
22. Ecatepec de Morelos	1,271
23. Texcoco de Mora	1,057
24. Cd. Nezahualcóyotl	2,613
25. Cd. Nezahualcóyotl	2,129
26. Cuautitlán Izcalli	1,252
27. Valle de Chalco	1,259
28. Amecameca de Juárez	3,638
29. Naucalpan de Juárez	1,058
30. Naucalpan de Juárez	1,219

DISTRITO	REGISTROS
31. Los Reyes Acaquilpan	1,172
32. Naucalpan de Juárez	1,049
33. Tecámac de Felipe V.	932
34. Toluca de Lerdo	994
35. Metepec	523
36. San Miguel Zinacantepec	1,002
37. Tlalnepantla de Baz	1,290
38. Coacalco de Berriozábal	1,530
39. Acolman de Nezahualcóyotl	1,467
40. Ixtapaluca	1,437
41. Cd. Nezahualcóyotl	1,919
42. Ecatepec de Morelos	477
43. Cuautitlán Izcalli	1,740
44. Nicolás Romero	1,151
45. Almoloya de Juárez	904
TOTAL	62,246

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de soportes promocionales por actor

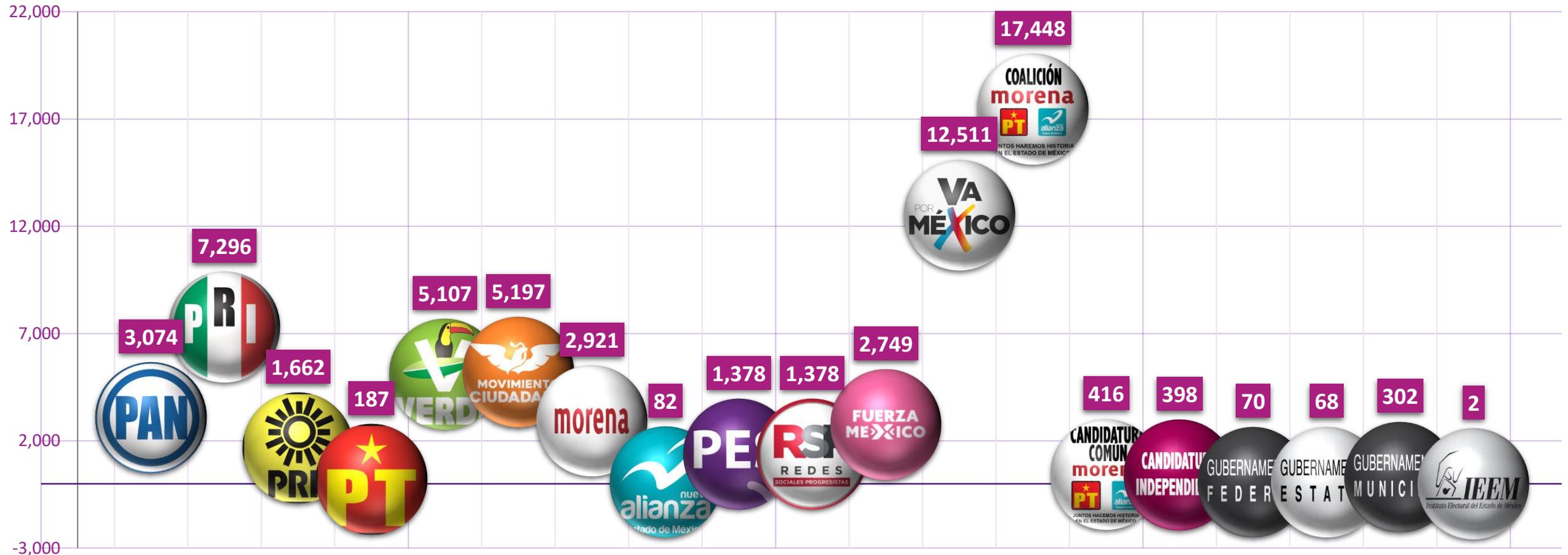
ACTOR POLÍTICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	BANNER	BARDA	CARTELERA	LONA / VINILONA	MAMPARA PUBLICITARIA	MANTA	MUPI	PANTALLA ELECTRÓNICA	PANTALLA ELECTRÓNICA EN ANUNCIO ESPECTACULAR	PARABÚS	PENDÓN	PINTA EN	PUBLIVALLA	SEÑALAMIENTO VIAL	TELÉFONO PÚBLICO	VINIPLÁSTICO	TOTALES
PAN	16	1	1,417	2	1,626	0	0	0	0	0	0	1	11	0	0	0	0	3,074
PRI	83	0	2,496	7	4,693	0	0	0	1	0	0	1	15	0	0	0	0	7,296
PRD	18	2	586	2	1,047	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	1,662
PT	4	0	98	0	85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	187
PVEM	179	2	2,024	12	2,747	0	0	65	0	0	0	0	17	2	0	41	18	5,107
MC	90	0	1,216	5	3,858	0	1	0	0	0	0	0	25	2	0	0	0	5,197
Morena	12	1	1,123	0	1,773	0	0	0	0	0	0	0	11	1	0	0	0	2,921
NAEM	0	0	25	0	57	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	82
PES	11	0	507	0	851	0	0	0	0	0	0	3	6	0	0	0	0	1,378
RSP	17	0	522	4	828	0	0	0	0	0	0	0	6	1	0	0	0	1,378
FXM	21	10	1,012	2	1,678	0	0	0	0	0	0	0	25	1	0	0	0	2,749
Coalición "Va por el Estado de México"	210	13	2,739	4	9,483	0	0	10	1	4	5	0	33	2	0	0	7	12,511
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Edo. Méx."	274	48	3,324	14	13,703	0	1	7	4	0	36	0	34	2	0	0	1	17,448
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	0	0	121	0	295	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	416
Candidatura Independiente	3	0	143	0	251	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	398
Gubernamental Federal	0	0	0	68	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70
Gubernamental Estatal	0	0	18	43	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	3	68
Gubernamental Municipal	0	0	120	119	61	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	302
IEEM	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Totales	938	78	17,491	283	43,039	1	2	83	6	4	41	5	192	12	1	41	29	62,246

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 8. Resultados de **soportes promocionales** por actor

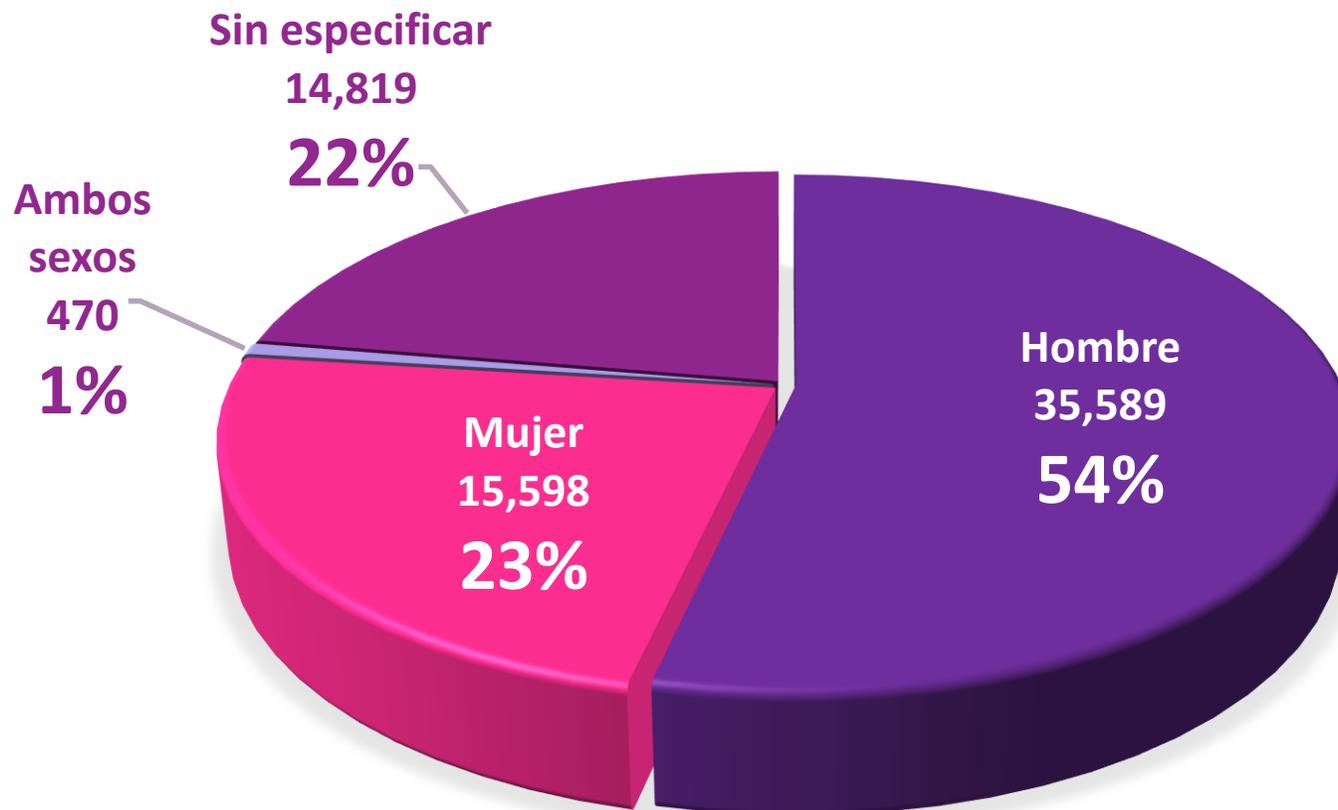


Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.



Perspectiva de género

Gráfica 9. Propaganda en medios alternos **por sexo** de las y los actores políticos



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 30 de abril al 2 de junio de 2021.



08 Monitoreo a Cine

De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el monitoreo en cine se realizará sólo cuando se tenga conocimiento de difusión de propaganda política, electoral y/o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por instrucciones de la CAMPyD. En ese orden de ideas, durante el periodo que se reporta, no se realizó monitoreo en cine.



09 Monitoreo Extraterritorial

9.1 Desarrollo

Durante el periodo que se reporta, una Coordinadora y dos Coordinadores de Monitoreo realizaron la actividad. Lo anterior, los días 13 y 25 de mayo así como 1° de junio de 2021.



09

Monitoreo Extraterritorial

9.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA/VÍA PRINCIPAL/METRO DE LA CDMX
CDMX	Carretera Federal México-Toluca (en el tramo de Ocoyoacac hasta Alcaldía Cuajimalpa).
CDMX	Línea A del metro de la Ciudad de México, de la Estación La Paz, ubicada en el Municipio La Paz, en el Estado de México, a la Estación Pantitlán, que atraviesa las alcaldías de Iztapalapa e Iztacalco.
CDMX	Línea B del metro de la Ciudad de México, de la Estación Nezahualcóyotl, ubicada en el Municipio de Nezahualcóyotl, en el Estado de México, a la Estación San Lázaro, que atraviesa las alcaldías de Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza, de la CDMX.

10

Conclusiones

Durante el periodo de campaña (30 de abril al 2 de junio), se validaron 66,476 registros en el SIMEMA, de los cuales 1,616 corresponden a propaganda política, 440 a propaganda gubernamental, 64,418 a propaganda electoral y 2 de autoridades electorales.

De la propaganda observada por tipo de medio, se realizaron 288 registros de eventos de difusión, 1,048 de propaganda móvil o de tránsito, 2,894 de publicidad directa y 62,246 soportes promocionales.

Durante el desarrollo del monitoreo extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política alguna, alusiva a la elección de diputaciones y ayuntamientos en el Estado de México.

Del total de propaganda registrada no se observó la utilización de lenguaje violento contra las mujeres ni la utilización de estereotipos de género. Asimismo, durante el periodo que se reporta, se observó que 35,589 registros de propaganda corresponden al género masculino, 15,598 al género femenino, 470, a ambos géneros y en 14,819 no se especifica el género.