



MONITOREO

a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet

Primer Informe Quincenal de Intercampañas

17 de febrero al 3 de marzo de 2021

ÍNDICE

I. Presentación	3
• Fundamento del monitoreo	
• Objetivo General	
• Objetivos específicos	
II. Método para la valorización de la información	6
• Clasificación	
• Variables	
III. Justificación	10
IV. Alcances	11
• Detalle de catálogos	
• Fórmula	
• Proceso de obtención de las grabaciones, ejemplares de medios impresos y testigos de internet.	

MONITOREO

a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet

ÍNDICE

V. Monitoreo Cuantitativo	18
• Radio	
• Televisión	
• Impresos	
• Internet	
VI. Monitoreo Cualitativo	29
• Radio	
• Televisión	
• Impresos	
• Internet	
VII. Conclusiones	93

MONITOREO

**a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet**



El **Monitoreo** es el seguimiento especializado, cuantitativo y cualitativo, con perspectiva de género, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los programas, noticiarios o servicios informativos difundidos en medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en los que se detecte menciones y la difusión de la propaganda relacionada con los procesos electorales en el Estado de México.

I. Presentación

Con el propósito de dotar a la ciudadanía del Estado de México de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que los medios de comunicación dan desde el inicio de las precampañas y hasta la jornada electoral local a los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos, así como al proceso electoral local, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, en el Proceso Electoral 2021; coadyuvar a garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante los Procesos Electorales Locales que se desarrollan en la Entidad; apoyar, en su caso la fiscalización y prevenir que se rebasen los topes de gastos de precampaña y campaña, el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), implementó el Monitoreo de los Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet para el Proceso Electoral 2021.

Presentación



Para la implementación y desarrollo del monitoreo, la CAMPyD se auxilió de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), el Centro de Formación y Documentación Electoral (CFDE) y la Unidad de Comunicación Social (UCS),

El monitoreo abarca los periodos de precampañas, intercampañas, campañas, reflexión y jornada electoral.

La información sujeta a monitoreo es la referente a las y los actores políticos y del proceso electoral correspondiente, en programas en radio y televisión donde se difundan noticias, así como, a la información publicada en medios de comunicación impresos e internet, atendiendo a la metodología prevista en los Lineamientos y Manual de Monitoreo aprobados por el Consejo General mediante Acuerdos IEEM/CG/24/2021 e IEEM/CG/26/2021.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 39 programas donde se difundan noticias; de los cuales, 22 fueron televisivos y 17 radiofónicos; así como 50 medios de comunicación impresos y 42 páginas *web*, de conformidad al Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 2021, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/02/2021.

De esta manera, el monitoreo se convierte en un insumo relevante para informar y concientizar respecto de la importancia que los medios de comunicación realicen coberturas igualitarias y libres de discriminación, sin limitar la libertad de expresión; contribuyendo a que los medios de comunicación generen información cierta, verídica y neutral.

Fundamento legal

Reglamento de Elecciones del
Instituto Nacional Electoral

Artículos 296 al 299.

Ley de Acceso de las Mujeres a
Una Vida Libre de Violencia del
Estado de México

Artículos 27, Septies y 52 Bis,
fracción II.

Código Electoral del Estado de
México

Artículos 71, párrafo cuarto; 72,
párrafo tercero; 185 primer
párrafo, fracciones XI, XIV y XIX;
261, párrafo segundo y 266.

Objetivos

- Dotar a la ciudadanía del Estado de México de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita **conocer el tratamiento que los medios de comunicación** dan a los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos, durante las intercampañas del proceso electoral 2021;
- **Garantizar la equidad en la difusión** de los actos proselitistas de las y los actores políticos durante los procesos electorales del Estado de México;
- **Apoyar, en su caso la fiscalización** de los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos,.

II. Método para la valorización de la información

- **Clasificación**

En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género “opinión y análisis, así como debate” no será sujeta de monitoreo.

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en off.

II. Método para la valorización de la información

- **Clasificación**

Tipos de valoración. Las menciones se clasifican como positivas, negativas o neutras de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Positiva:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que favorezcan a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor favorables de los mismos o cuando se resalten sus actos por medio de adjetivos que le beneficien.
- **Negativa:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que perjudiquen a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor desfavorables a éstos o se resalten sus actos por medio de adjetivos que le afecten.
- **Neutra:** cuando sólo se presente la información de los hechos de manera objetiva, sin mostrar valoración alguna.

II. Método para la valorización de la información

- **Clasificación**

Tipo de participación. Permite distinguir el grado de intervención (directa o indirecta) de una o un actor político en la generación de la nota informativa a valorar, de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Declarante:** es la o el actor emisor que tiene una intervención directa en la nota (declara, manifiesta, expone, comenta o expresa su punto de vista sobre un hecho).
- **Referente:** cuando el medio o algún tercero dentro de la nota, hace mención directa de la o del actor a valorar ya sea positiva, neutra o negativamente.
- **Circunstancial:** cuando el medio informa directamente sobre la o el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste. Es decir, la o el actor a valorar aparece de manera casual en la nota informativa.

II. Método para la valorización de la información

- **Variables**

Las variables que se analizan para el monitoreo son:

1. Tiempos de transmisión;
2. Espacio publicado;
3. Género periodístico;
4. Valoración de la información;
5. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
6. Resumen de la información;
7. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
8. Importancia de las noticias;
9. Igualdad de género y no discriminación; y
10. Violencia política contra las mujeres en razón de género.

III. Justificación

- El presente informe de monitoreo con perspectiva de género presenta la información referente a las y los actores políticos y del proceso electoral, difundida en los medios de comunicación electrónicos (radio y televisión), impresos e internet, registrada desde el 17 de febrero hasta el 3 de marzo del 2021, dentro del periodo de intercampañas, con el fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante el Proceso Electoral 2021 en el Estado de México; apoyar, en su caso la fiscalización de los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos. Lo anterior atendiendo lo establecido en los artículos 72, párrafo tercero; 266 del Código Electoral del Estado de México.

IV. Alcances

- **Detalle de catálogos**

Tabla 1. Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 2021

	Impresos (prensa y revistas)	Radio	TV	Internet	Total
Nacional	21	2	13	42	
Estatad	10	15	9		
Valle de Toluca	4				
Valle de México	6				
Zona Oriente	4				
Zona Sur	3				
Zona Norte	2				
Total	50	17	22	42	131

Nota: Tabla elaborada con base en la información obtenida del Acuerdo IEEM/CG/02/2021, aprobado por el Consejo General en fecha ocho de enero de dos mil veintiuno.

IV. Alcances

- **Fórmula**

1. Selección de muestra

Para la realización del monitoreo se aplica una fórmula estadística aprobada por la CAMPyD, que permita conocer un tamaño muestral representativo del monitoreo.

Esta fórmula permitirá conocer el número exacto de elementos que habrán de analizarse para la presentación de cada informe, con la finalidad de tener un 95% de confianza estadística en el monitoreo aleatorio a realizarse¹. La composición de esta fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N-1) * d^2 + Z^2 * p * q}$$

1. La aplicación de esta fórmula permite conocer la proporción de piezas de monitoreo que contienen menciones de actores políticos bajo los rubros que más adelante se describen.

IV. Alcances

- **Fórmula**

Elemento de la fórmula	Descripción
n	Es la muestra, es decir, la porción de la totalidad que se considera representativa
N	El total de elementos que compone el catálogo por tipo de monitoreo (se conoce por un estudio previo, en este caso, la experiencia de monitoreo 2018)
Z	Representa el grado de confianza de obtener resultados seguros con base en una tabla de valores constantes. En este caso, 95% de confianza es igual a 1.96 al cuadrado.
p	Es la probabilidad de que exista mención o propaganda en la pieza de monitoreo
q	Es la probabilidad de que no exista mención o propaganda en la pieza de monitoreo
d	Es el porcentaje de error de la fórmula aplicada ($100\% - 95\% = 5\% = 0.05$)

IV. Alcances

- **Fórmula**

2. Método aleatorio

Se aplica un método aleatorio que se determina a partir de la fórmula de Excel:

$$= \text{ENTERO}(\text{ALEATORIO}()*(\text{B}-\text{A})+\text{A})$$

Elemento de la fórmula	Descripción
Entero()	Para que el resultado no contenga decimales
Aleatorio()	Genera un número aleatorio
B	Es el límite superior del rango del que se obtendrá el número aleatorio
A	Es el límite inferior del rango del que se obtendrá el número aleatorio

Lo anterior, con la finalidad de realizar la selección de los medios contenidos en el Catálogo de Medios susceptibles a ser monitoreados en el periodo comprendido para cada informe programado (la fórmula sorteá por día a los medios contenidos en Catálogo, atendiendo a su periodicidad, lo que posibilita de que por lo menos en una ocasión sean monitoreados dentro del periodo que abarca el informe).

Proceso de:



Obtención de grabaciones

El INE y la UCS proporcionaron a la DPP las grabaciones de 34 y 5 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, respectivamente, contenidos en el Catálogo de Medios.

Los programas monitoreados se transmiten de lunes a viernes en diversos horarios.

Del 17 de febrero al 03 de marzo de 2021, el INE proporcionó 374 grabaciones y la UCS 55, haciendo un total de 429 grabaciones generadas durante la primera quincena del monitoreo a intercampañas.

Para la realización del monitoreo a medios de comunicación electrónicos (radio y televisión), el Instituto se asistió de 20 servidoras y servidores públicos electorales adscritos a la DPP, quienes atendieron el sorteo de medios realizado por dicha Dirección.

El sorteo arrojó un total de 126 grabaciones a monitorear en el periodo de este primer informe de intercampañas, como a continuación se observa en la siguiente gráfica:

Monitoreo a Medios Electrónicos, Proceso Electoral 2021						
Procesamiento de Grabaciones						
Fecha de procesamiento	Grabaciones a procesar por día de acuerdo al sorteo*	Grabaciones proporcionadas por el INE	Grabaciones proporcionadas por la UCS	Grabaciones procesadas	Porcentaje procesado (%)	Horas procesadas
17/02/2021	13	10	3	13	100.00	26:03:22
18/02/2021	11	11	0	11	100.00	23:53:25
19/02/2021	10	8	2	10	100.00	17:10:55
22/02/2021	12	12	0	12	100.00	23:11:30
23/02/2021	11	10	1	11	100.00	21:41:09
24/02/2021	12	11	1	12	100.00	24:00:21
25/02/2021	13	12	1	13	100.00	21:25:01
26/02/2021	8	7	1	8	100.00	20:06:26
01/03/2021	11	9	2	11	100.00	23:45:53
02/03/2021	11	11	0	11	100.00	19:50:52
03/03/2021	14	14	0	14	100.00	25:48:57
TOTAL	126	115	11	126	100.00	246:57:51

*Nota: el número de grabaciones varía en función del resultado del sorteo.

Proceso de:



Obtención de ejemplares de medios

Respecto del monitoreo a medios impresos, la UCS proporcionó al CFDE los insumos, de manera física en las instalaciones del Centro o en versión electrónica según la disponibilidad del medio; lo anterior, con una frecuencia diaria y en razón de la periodicidad y condiciones de edición de cada uno de los periódicos o revistas del Catálogo de Medios.

Para la realización del monitoreo a medios impresos el IEEM se auxilió de 14 servidoras y servidores públicos electorales adscritos al Centro de Formación y Documentación Electoral, quienes atendieron el sorteo de medios realizado por la Dirección de Partidos Políticos basado en el resultado de la muestra que arrojó un total de 325 publicaciones a monitorear en este periodo, de los 15 días de este primer informe de intercampañas.

Atendiendo a la muestra, durante 4 días correspondió monitorear 24 publicaciones; 3 días de 23 publicaciones; 2 días de 25 publicaciones; y los 6 días restantes: 27, 26, 20, 17, 12 y 8 publicaciones respectivamente.

El procesamiento de las publicaciones de medios impresos se efectúa de lunes a domingo.



Seguimiento a páginas *web*

Atendiendo el Catálogo de Medios, la UCS efectúa el monitoreo a sitios *web*, en los siguientes horarios:

De lunes a domingo de 09:00 a 12:00 horas, de 12:00 a 15:00 horas, 15:00 a 18:00 horas y de 18:00 a 21:00 horas.

Para la realización del monitoreo sobre información política electoral en el Estado de México, se repartió entre 8 servidoras y servidores públicos electorales adscritos a la Unidad de Comunicación Social, quienes atendieron el sorteo de medios realizado por la Dirección de Partidos Políticos basado en el resultado de la muestra que arrojó un total de 276 revisiones a sitios *web* a monitorear en este periodo, de los 15 días de este primer informe de intercampañas.

Atendiendo a la muestra, durante 14 días se monitorearon 18 páginas web y un día se monitorearon 24.

V. Monitoreo Cuantitativo

MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet





Monitoreo Cuantitativo

Radio

Durante el periodo que se informa no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos dentro de los noticiarios de radio que fueron monitoreados.



Monitoreo Cuantitativo

Televisión

Durante el periodo que se informa no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos dentro de los noticiarios de televisión que fueron monitoreados.

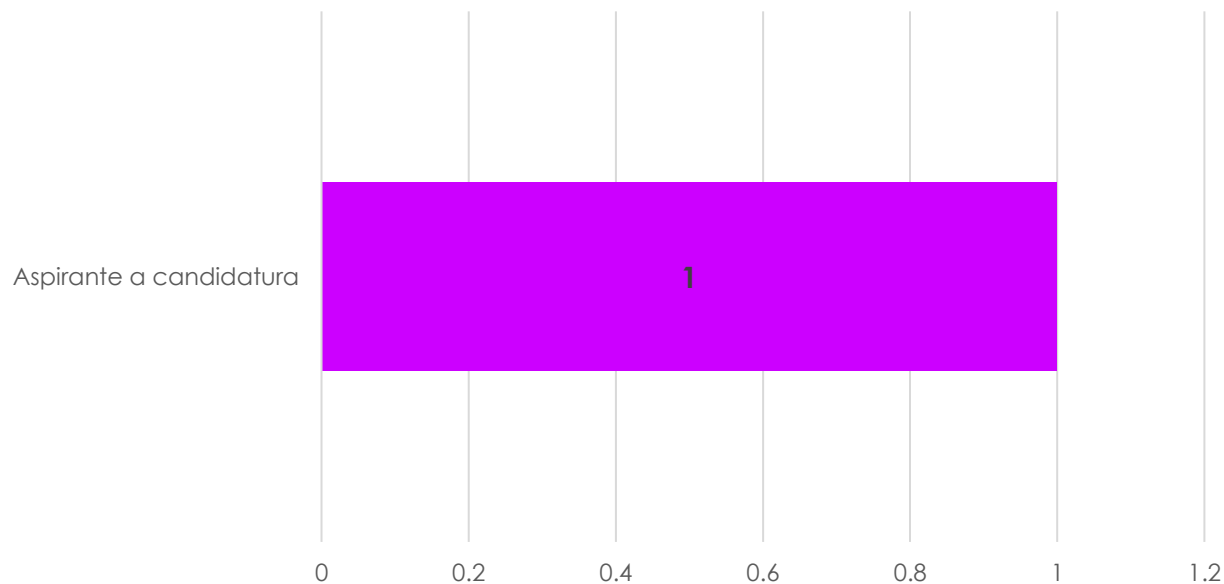


Monitoreo Cuantitativo

Impresos

Distribución por condición de la o el actor político

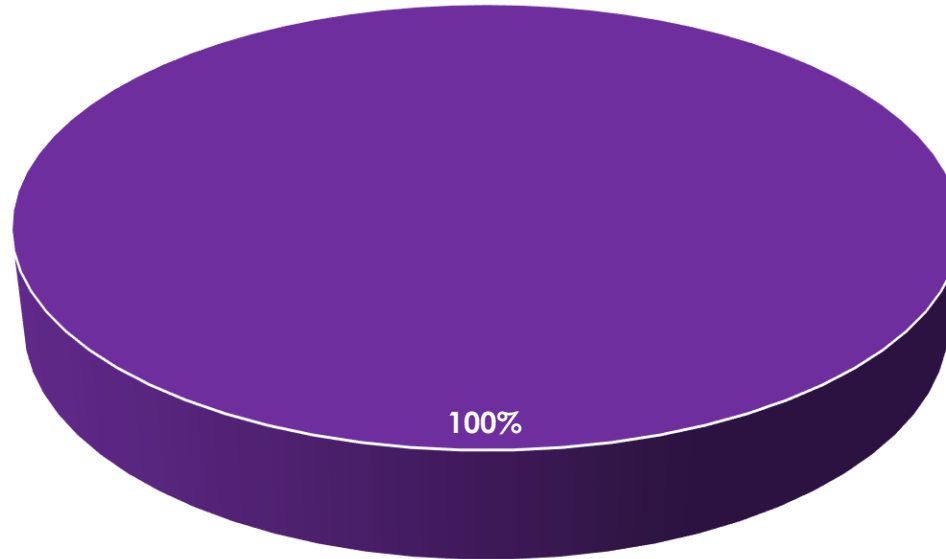
Distribución de notas por tipo de actora o actor político



Condición del actor	Notas
Aspirante a candidatura	1
Total general	1

Distribución por tipo de propaganda

Distribución por tipo de propaganda



1 inserción

■ Electoral



Monitoreo Cuantitativo

Internet

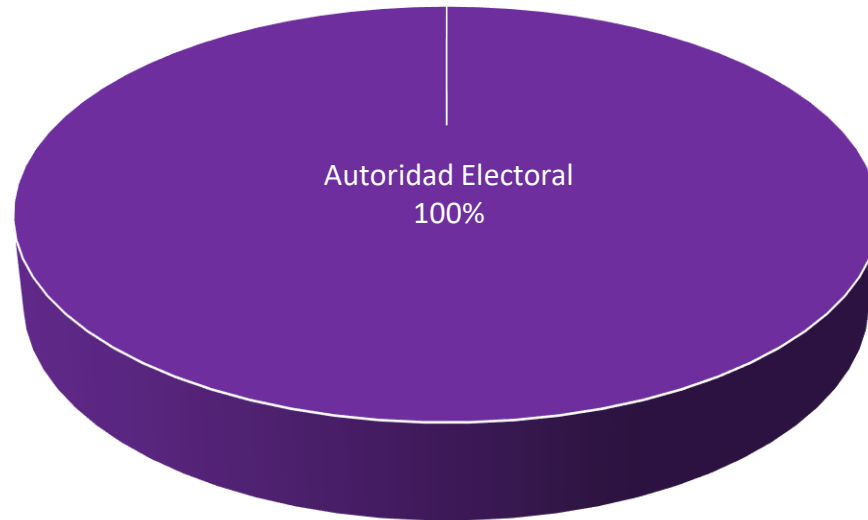
Publicidad detectada por cobertura del medio

3 banners
animados



El total de la propaganda que se registró corresponde a sitios de noticias estatales y regionales.

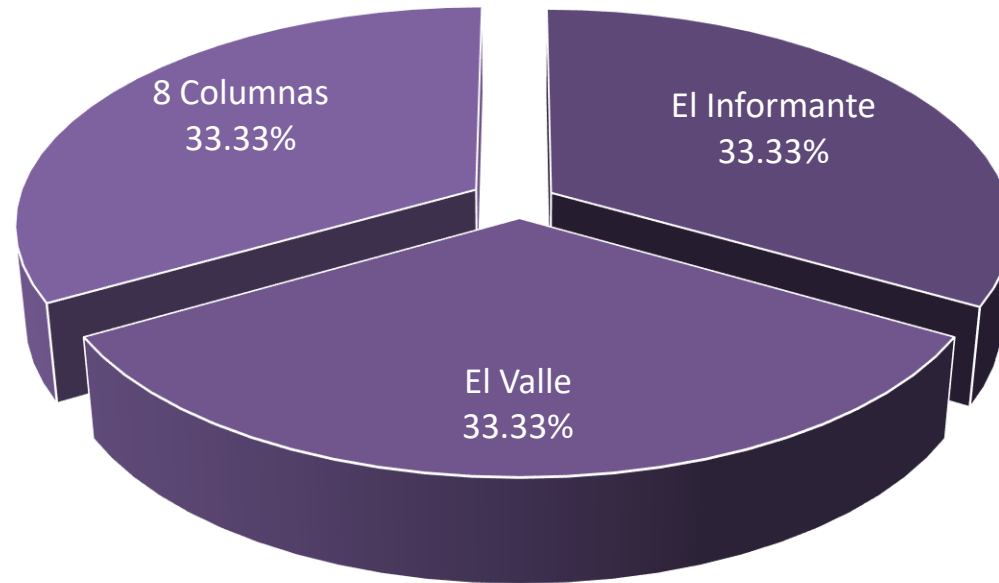
Publicidad detectada por las y los actores políticos



3 banners animados

El total de la propaganda que se registró corresponde a banners del Instituto Electoral del Estado de México.

Participación por sitio web



3 banners animados

Durante todo el periodo que se informa se registró un banner del IEEM en cada uno de estos medios.

Detalle de la publicidad detectada

Nombre de la página	Ubicación del promocional	Nombre de la o el actor político	Condición	Actor político	Modalidad de propaganda	Tipo de promocional
El Informante	Parte superior, inicio de página web	Instituto Electoral del Estado de México	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado
El Valle	Parte Inferior	Instituto Electoral del Estado de México	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado
8 Columnas	Parte Superior	Instituto Electoral del Estado de México	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado

VI. Monitoreo Cualitativo

MONITOREO 

**a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet**





Monitoreo Cualitativo

Radio



Monitoreo de intercampañas en radio

La cobertura informativa en radio durante el periodo que engloba el presente informe, se resume en los siguientes números:

15 días de monitoreo

63 grabaciones procesadas

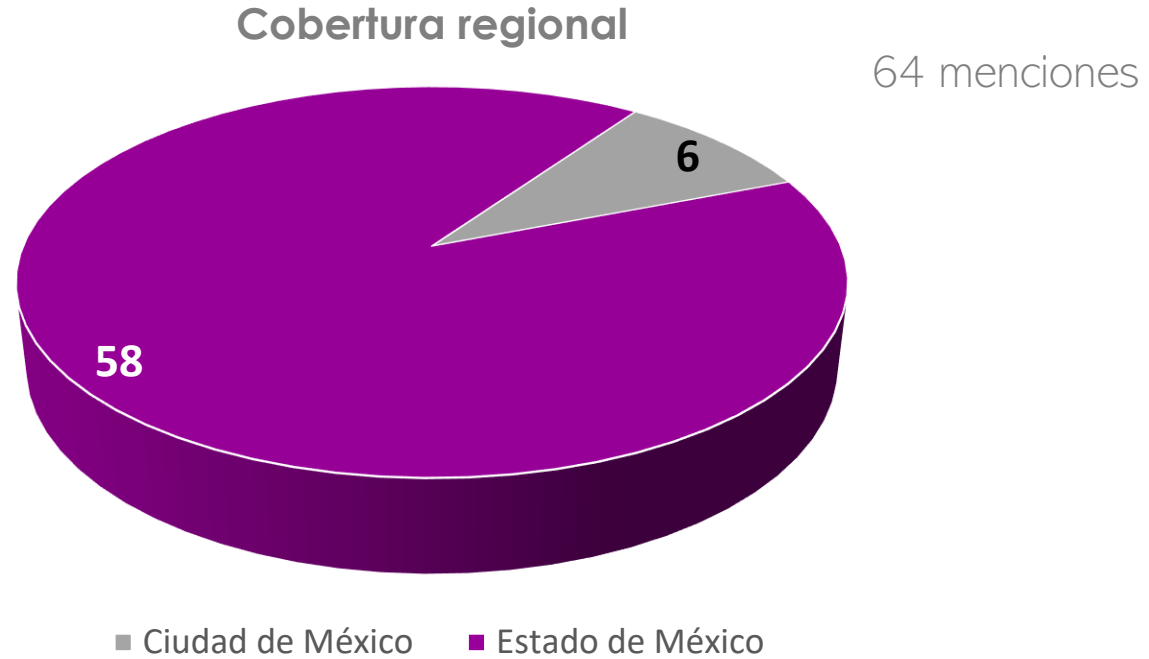
159 horas, **26** minutos, **38**
segundos de grabaciones

16 notas detectadas

64 menciones cualitativas de las y los
actores políticos



Distribución por tipo de cobertura en Radio

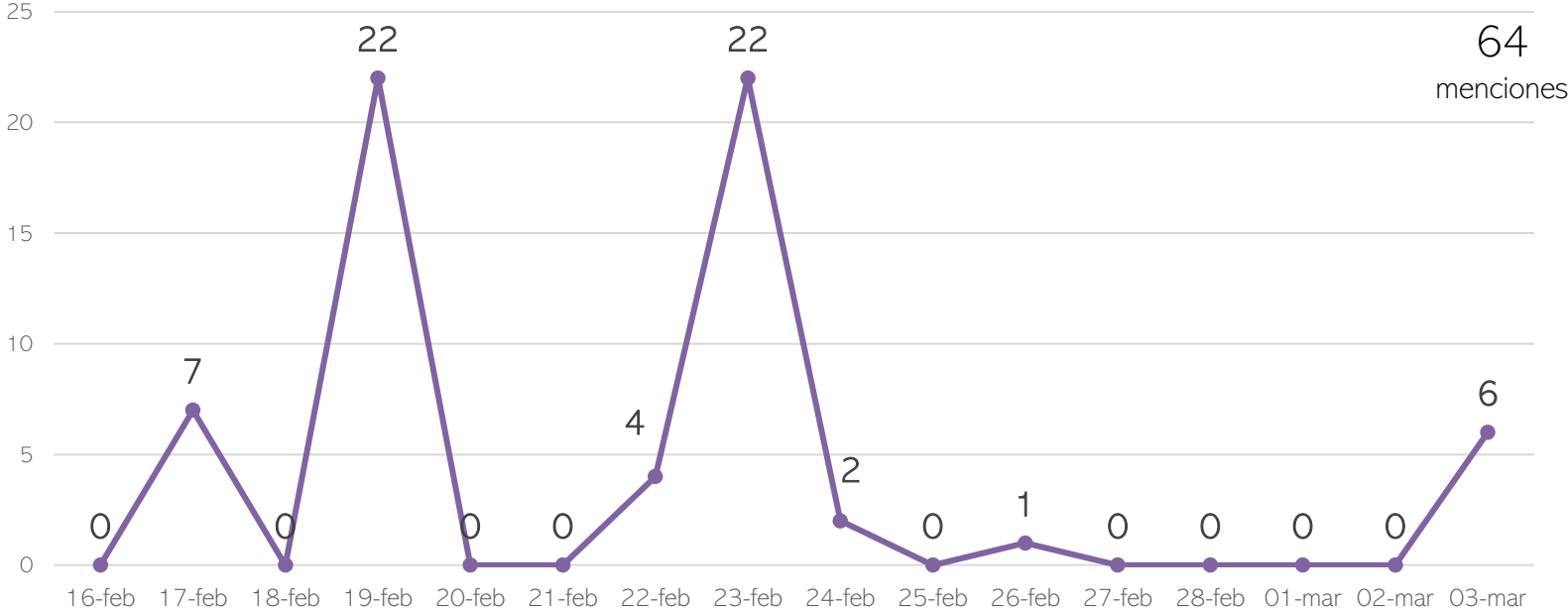


Total de notas
16

Total de menciones
64

Comportamiento de la cobertura en Radio

Menciones

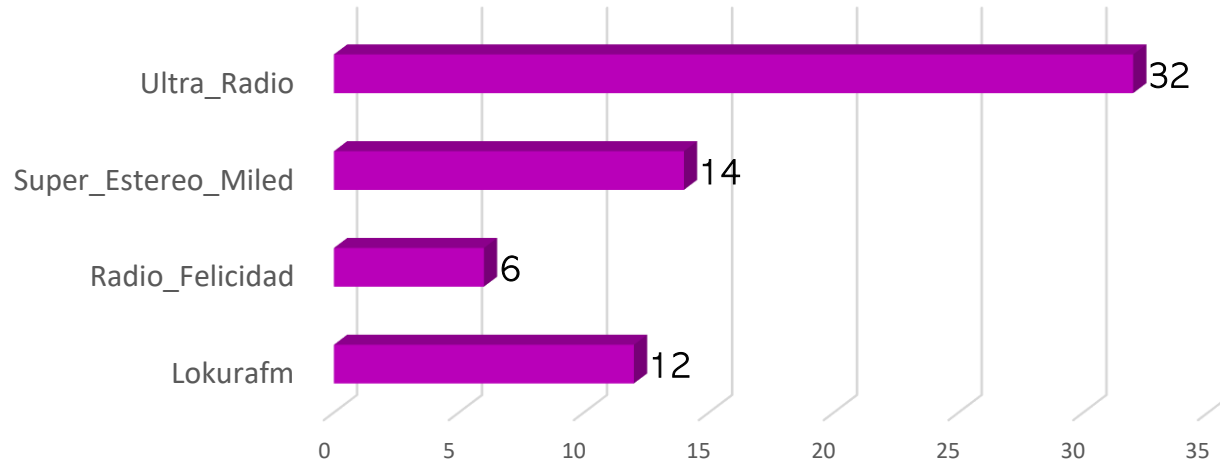


Distribución de menciones por medio de comunicación en Radio

Distribución por medio de comunicación

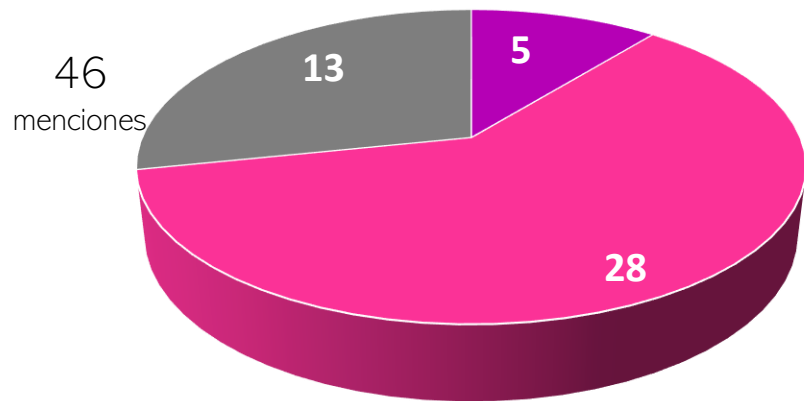
64

Menciones totales



Distribución por tipo de participación en Radio

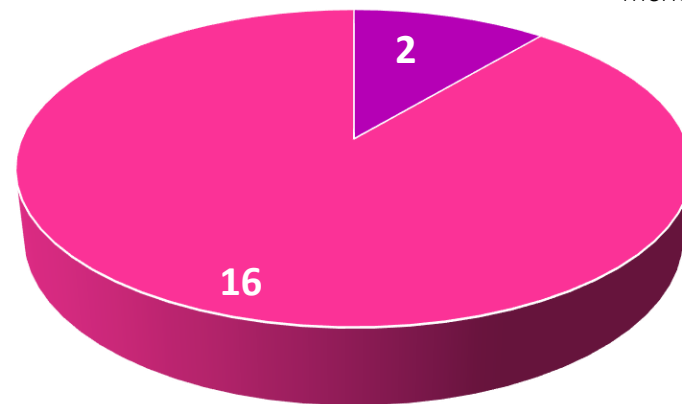
Partidos y coaliciones



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

Autoridades

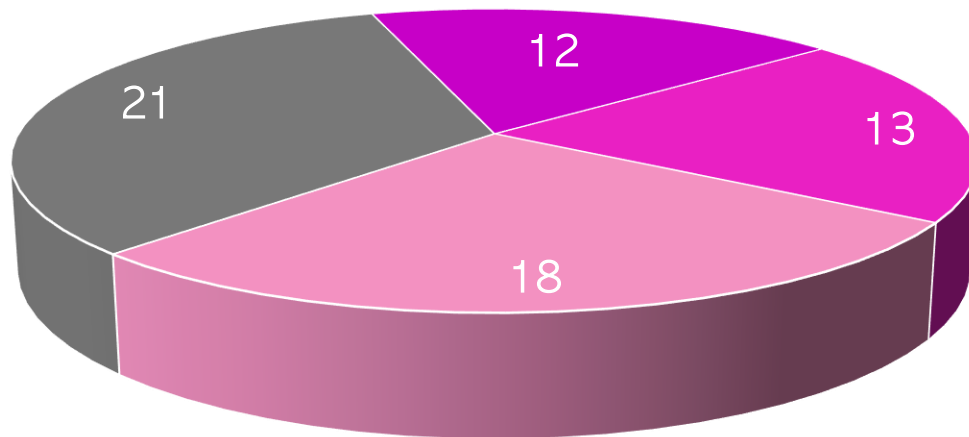
18
menciones



■ Declarante ■ Referente

Distribución por modalidad de propaganda en Radio

Modalidad de propaganda

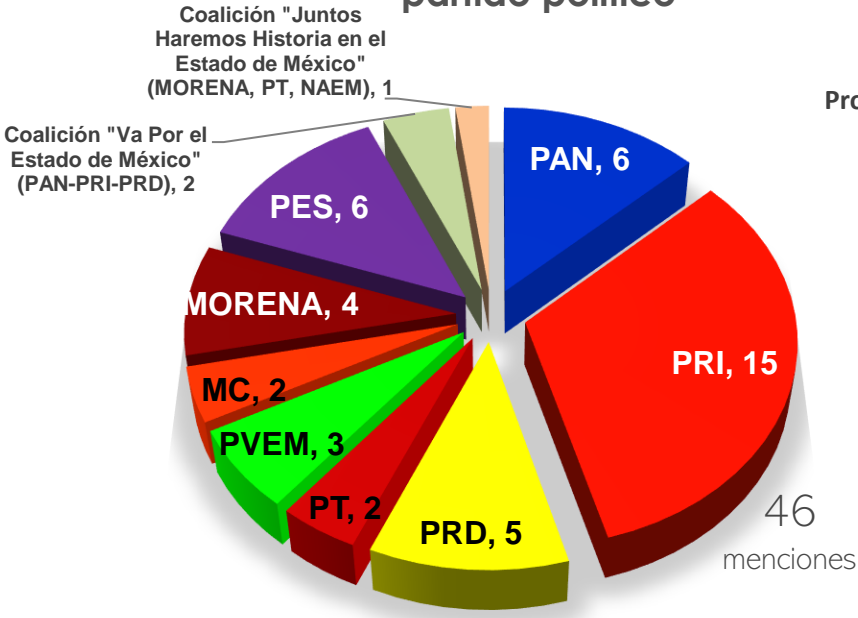


64
menciones

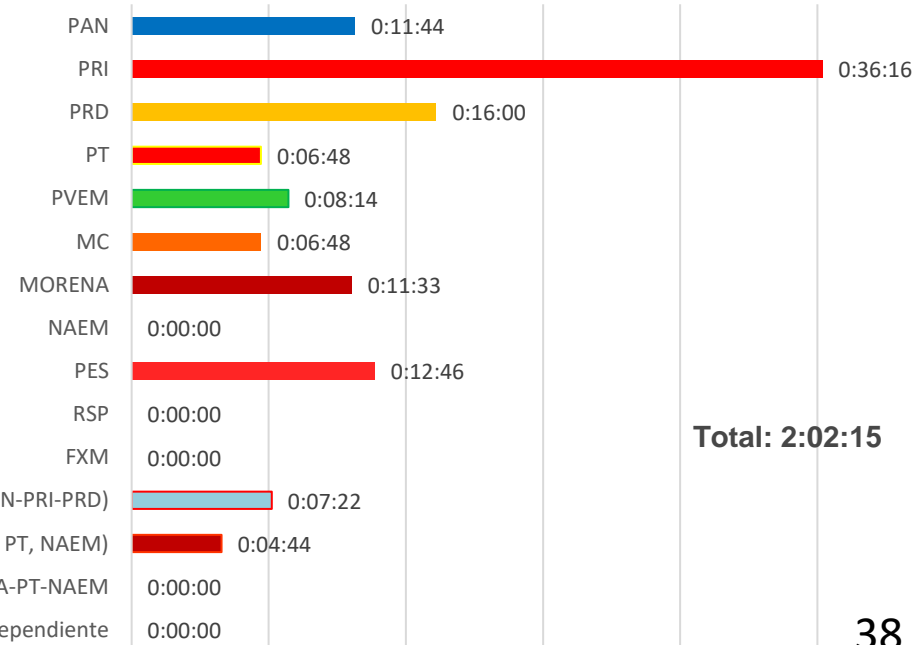
■ De autoridades electorales ■ Electoral ■ Gubernamental ■ Política

Distribución de cobertura sólo partidos políticos en Radio

Distribución de cobertura por partido político

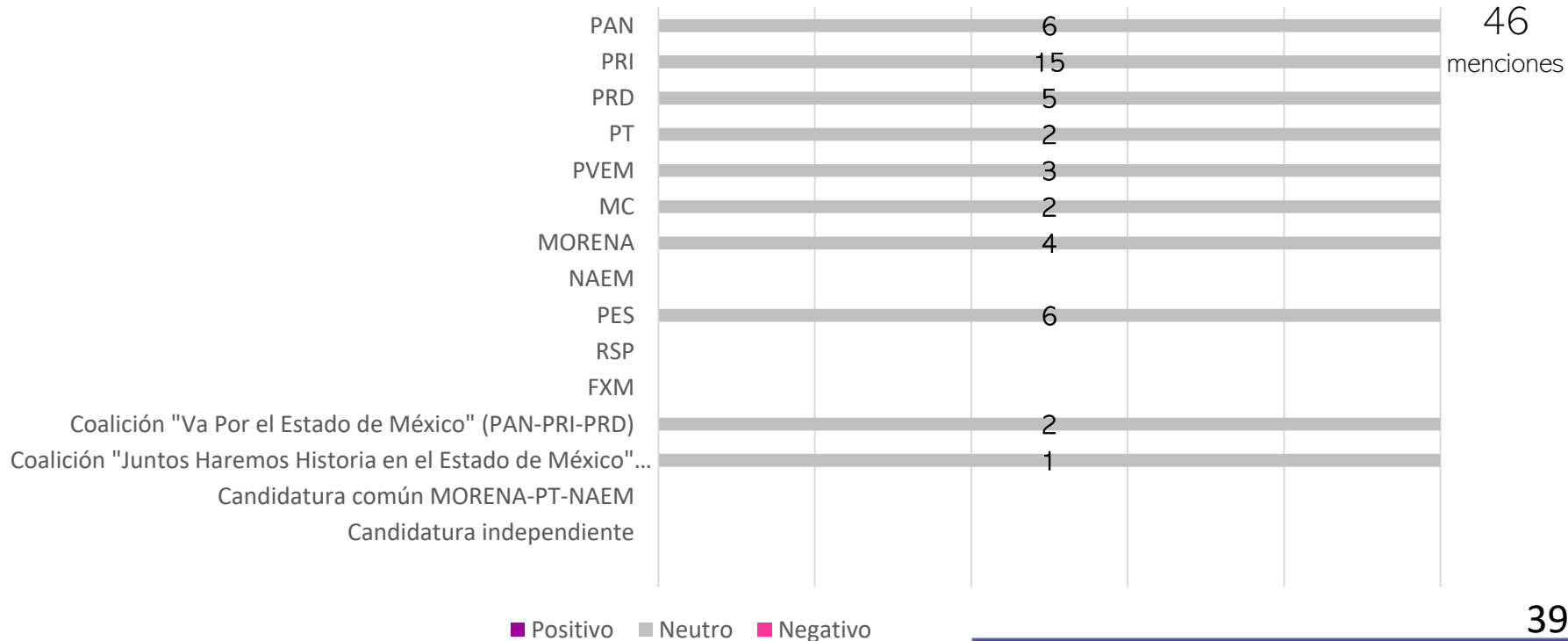


Proporción de tiempo de transmisión respecto de menciones por partido político en radio

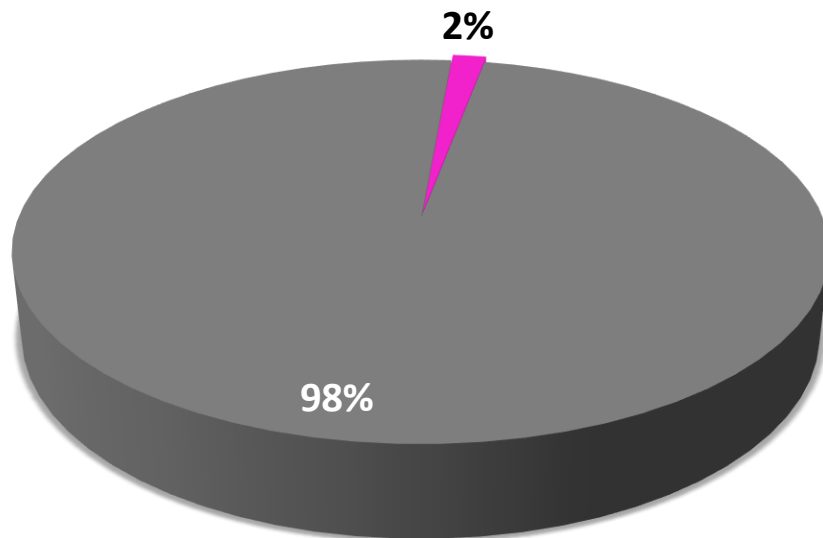


Distribución de valoración de menciones sólo partidos políticos en Radio

Valoración de menciones



Notas que hacen promoción de la paridad de género



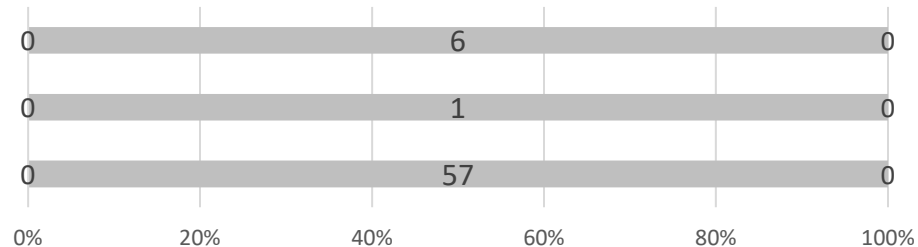
Paridad de género	
Si	1
No	63
Total	64

Perspectiva de género en Radio

64

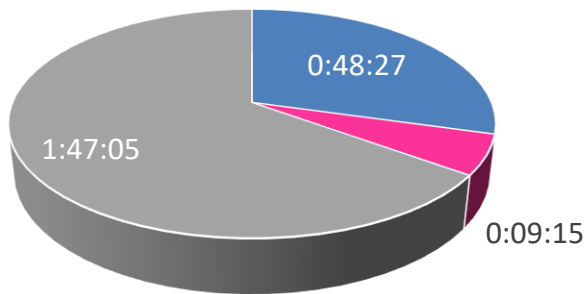
menciones

Valoración



■ positiva ■ neutra ■ negativa

Tiempo de transmisión

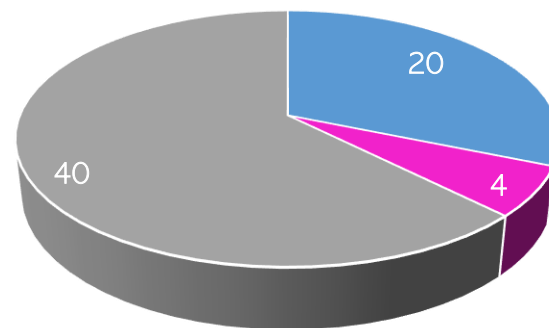


■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

Distribución de menciones de las y los actores políticos

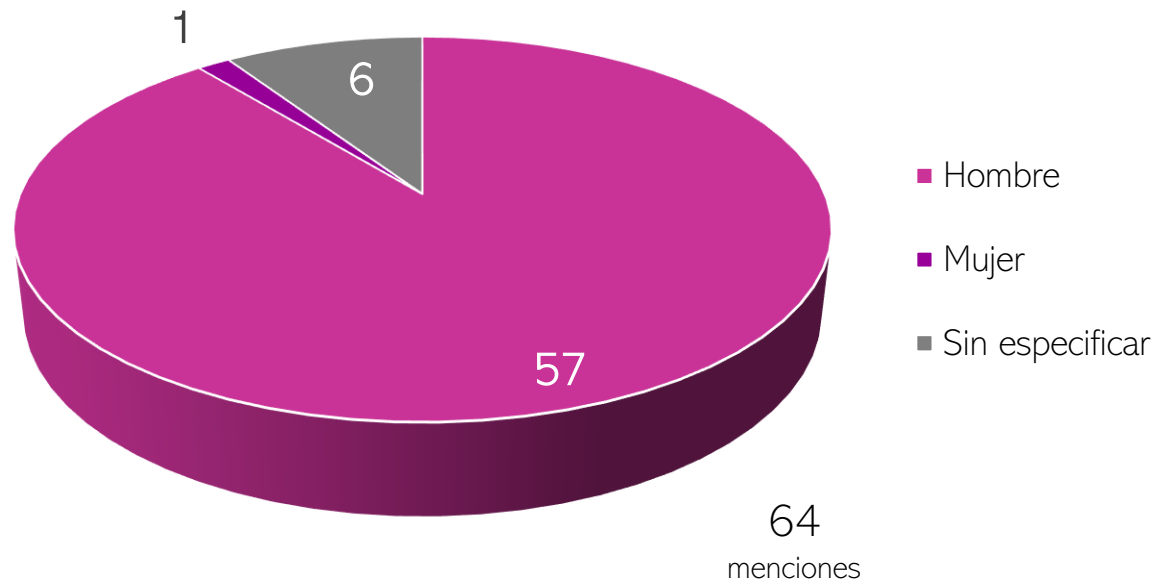
64

menciones



■ Hombre
■ Mujer
■ Sin especificar

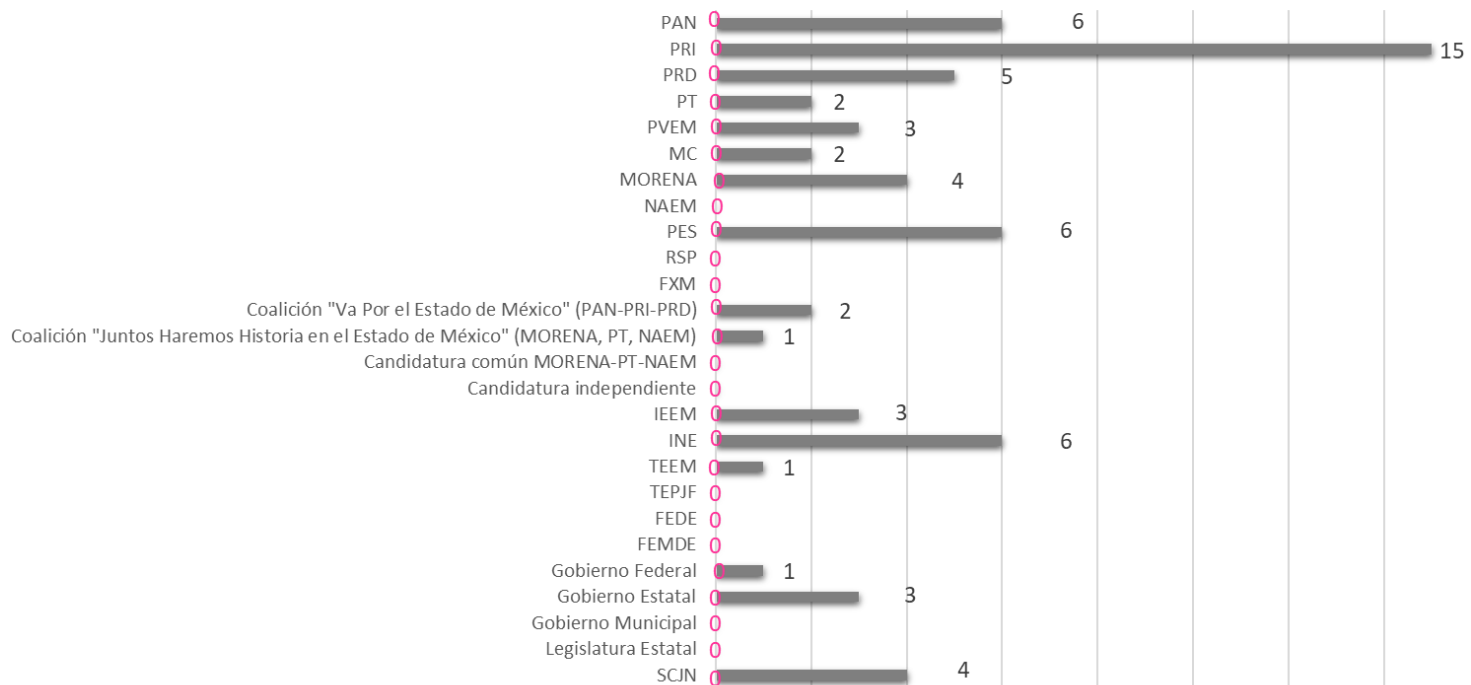
Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota en radio



Perspectiva de género en Radio

Proporción de menciones totales respecto de menciones con uso de lenguaje incluyente por partido político en radio

64
menciones





Monitoreo Cualitativo

Televisión



Monitoreo de intercampañas en televisión

La cobertura informativa en televisión durante el periodo que engloba el presente informe, se resume en los siguientes números:

15 días de monitoreo

63 grabaciones procesadas

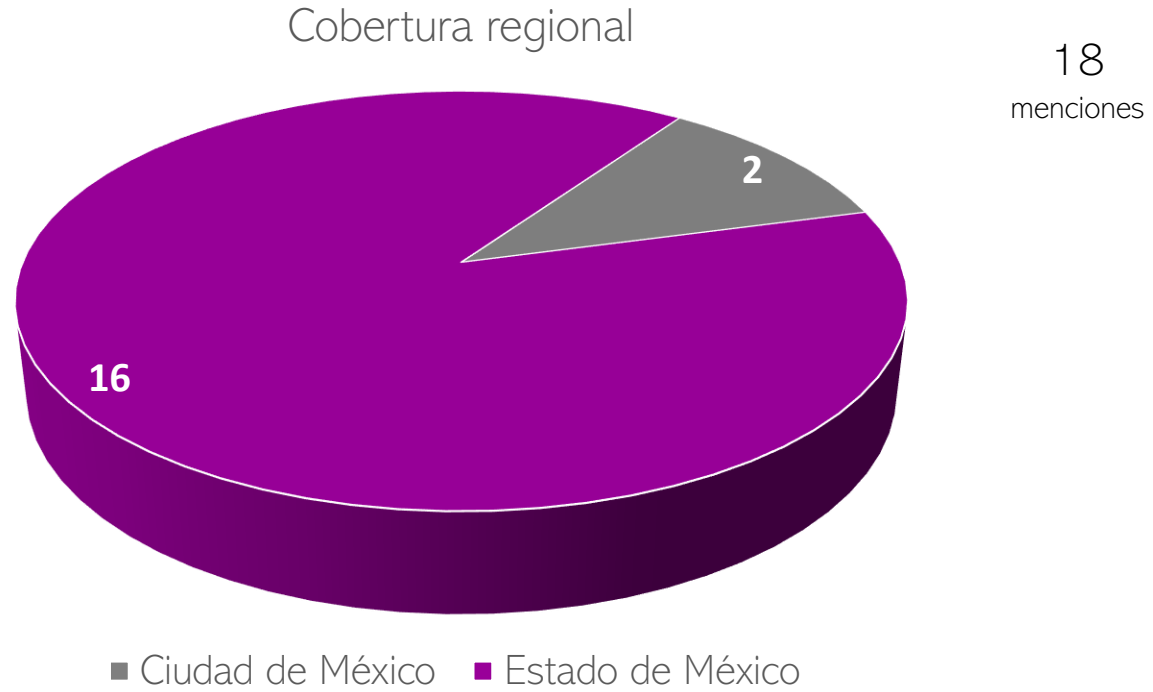
87 horas, **31** minutos, **13** segundos de grabaciones

09 notas detectadas

18 menciones cualitativas de las y los actores políticos



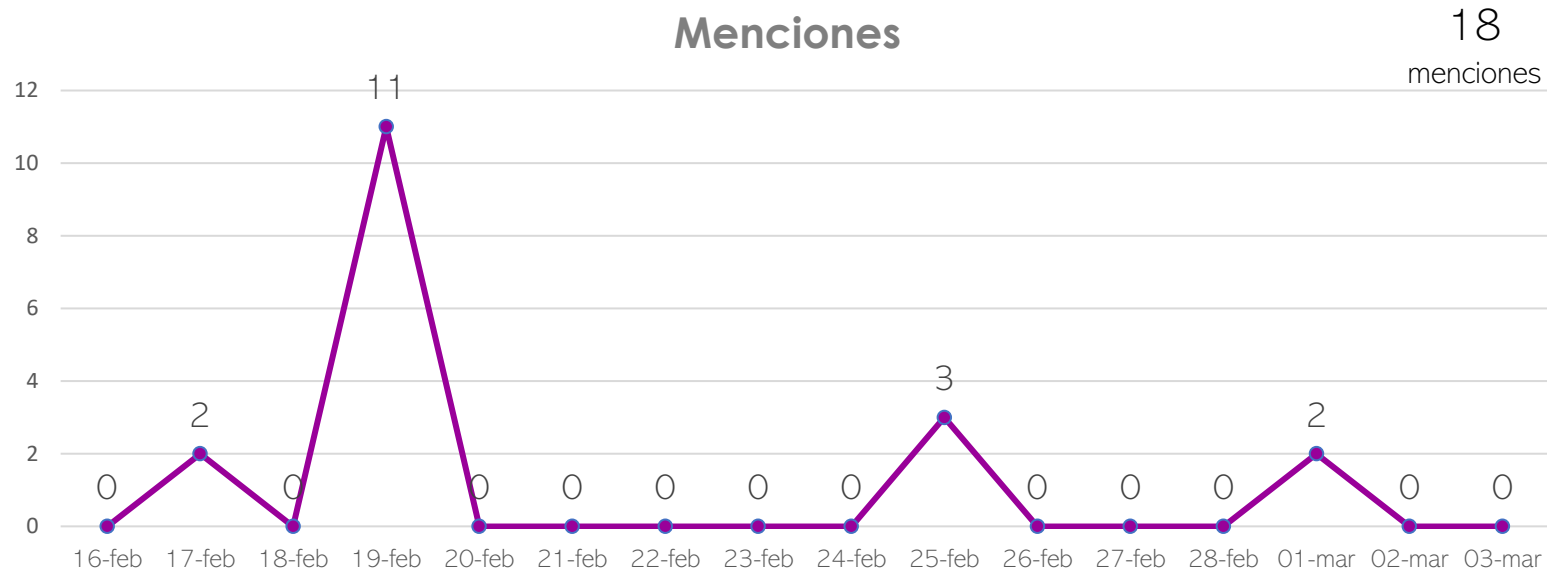
Distribución por tipo de cobertura en Televisión



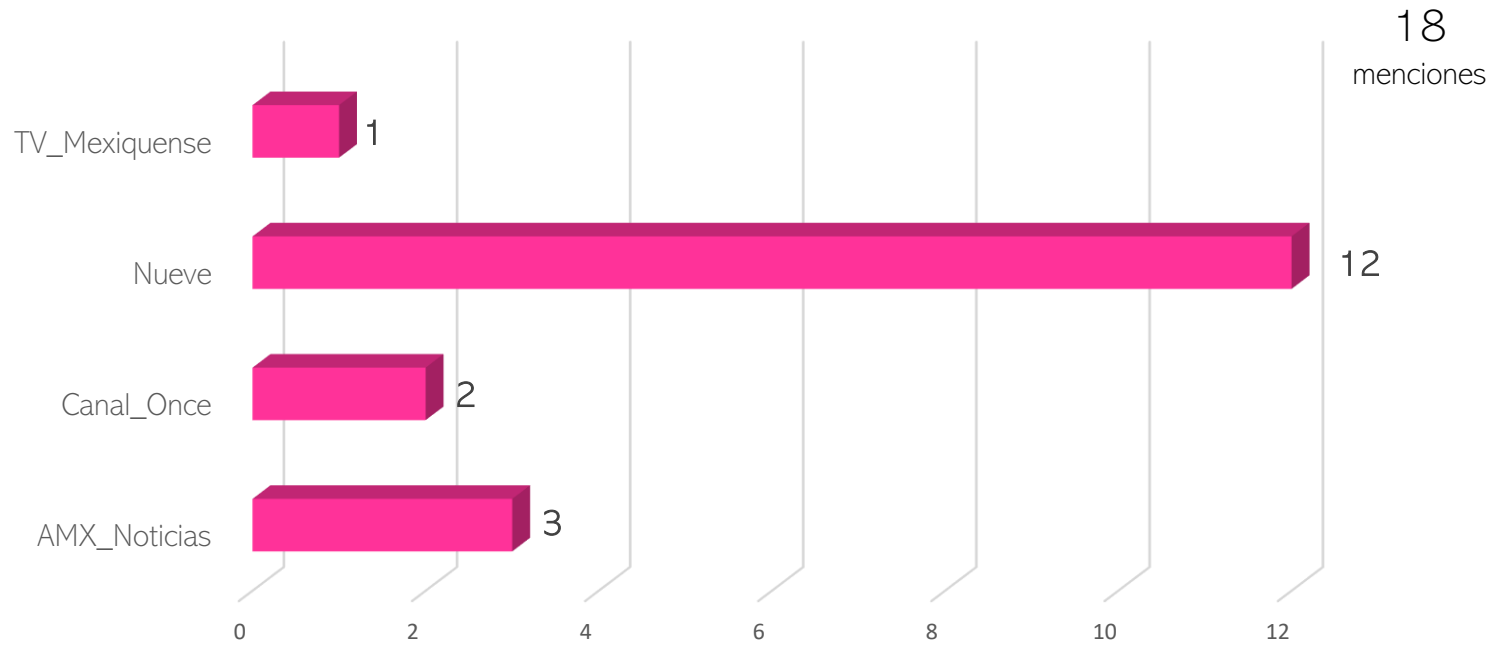
Total de notas
09

Total de menciones
18

Comportamiento de la cobertura en Televisión

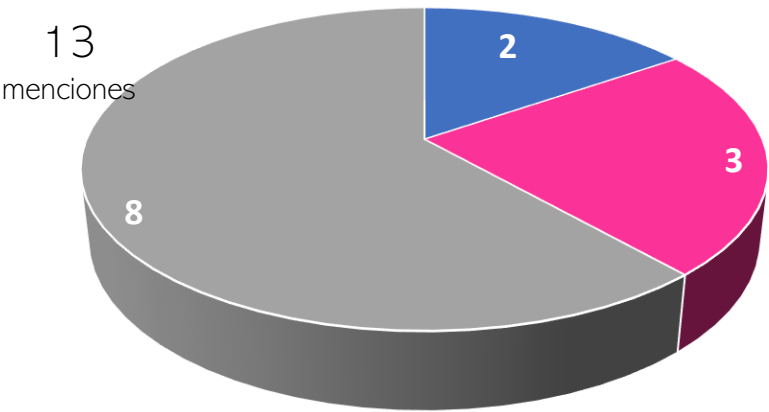


Distribución por medio de comunicación en Televisión



Distribución por tipo de participación en Televisión

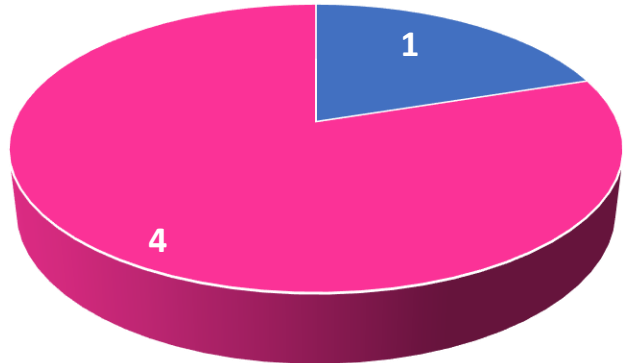
Partidos políticos



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

Autoridades

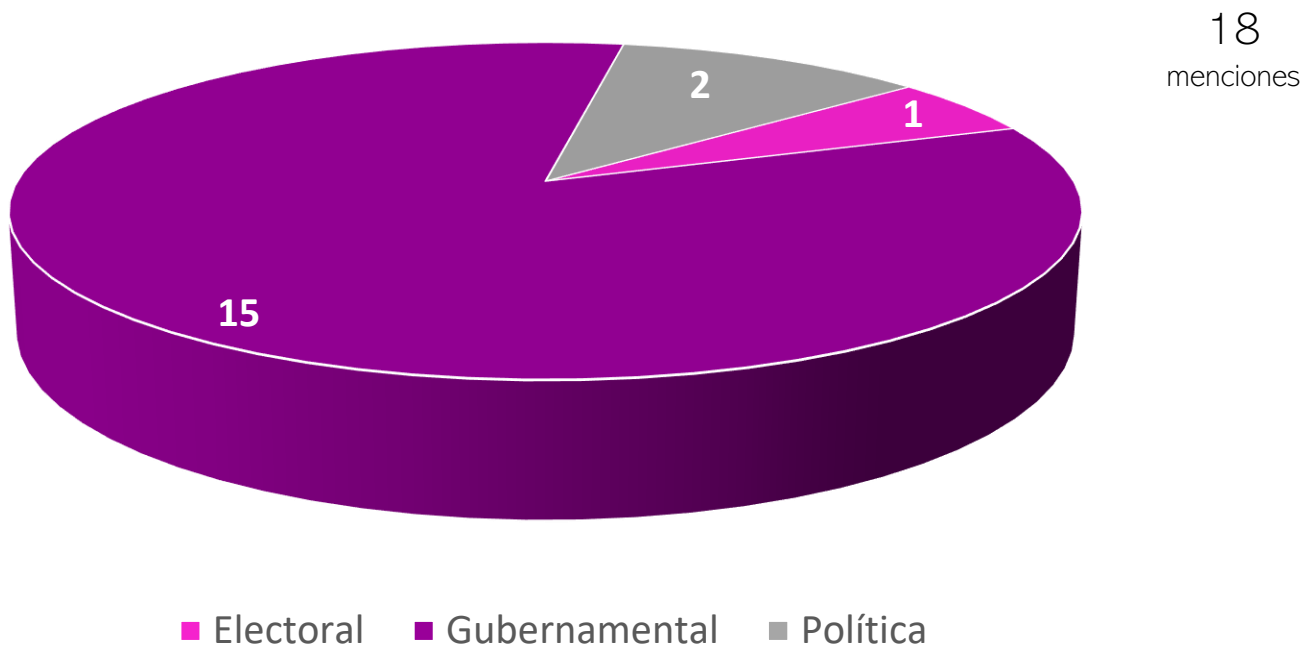
5 menciones



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

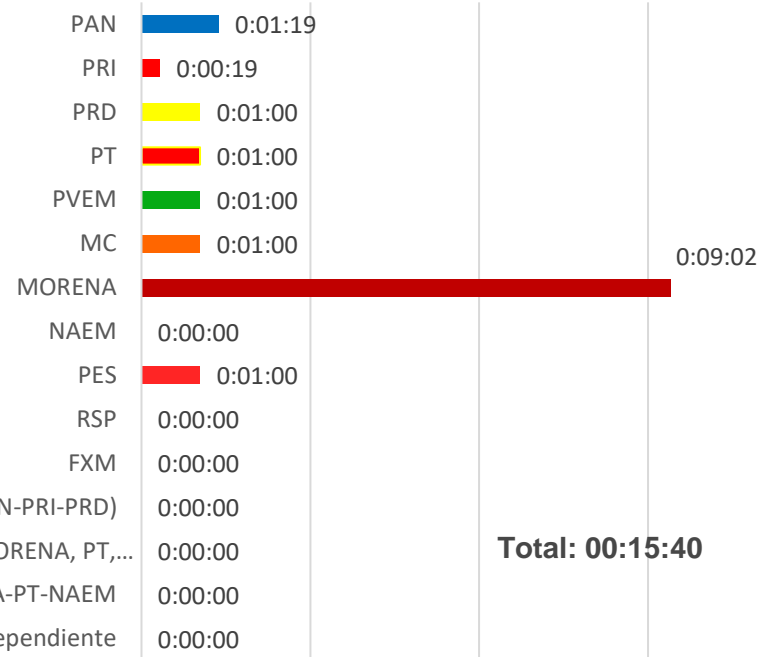
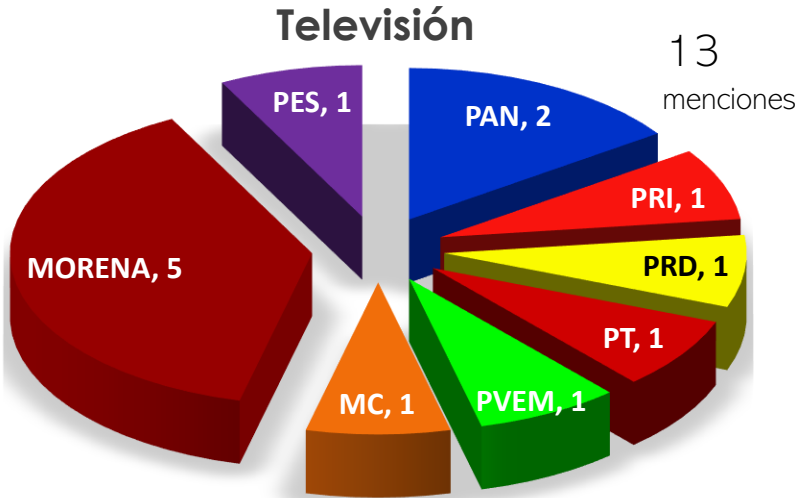
Distribución por modalidad de propaganda en Televisión

Modalidad de propaganda



Distribución de cobertura sólo partidos políticos en Televisión

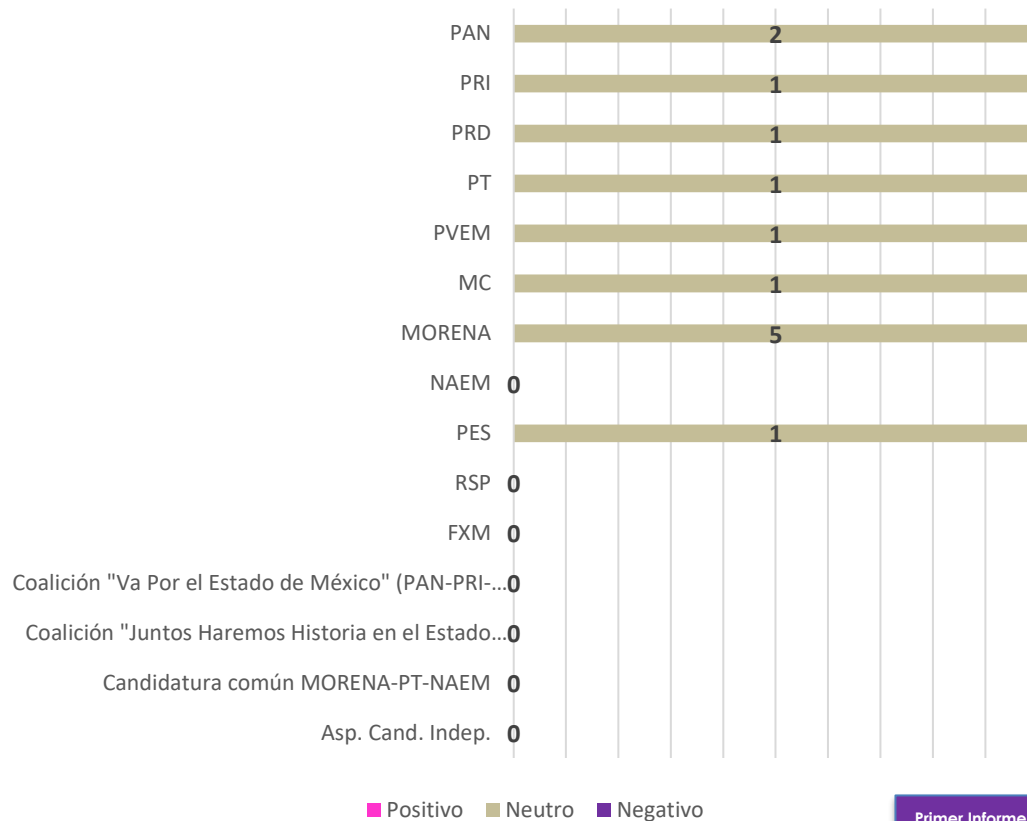
Proporción de tiempo de transmisión respecto de menciones por partido político en televisión



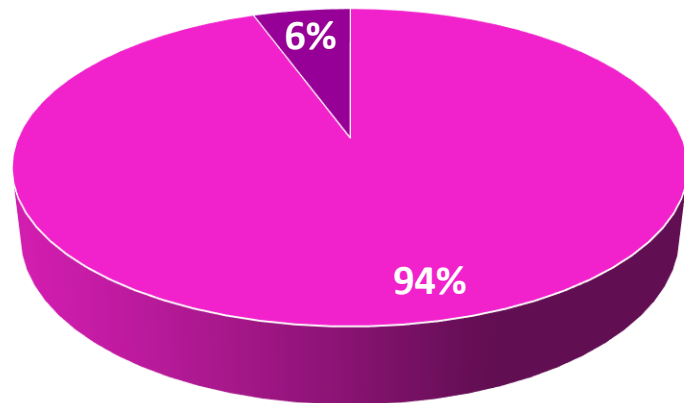
Distribución de valoración de menciones sólo partidos políticos en Televisión

Valoración de menciones

13
menciones



Notas que promueven el uso de lenguaje incluyente

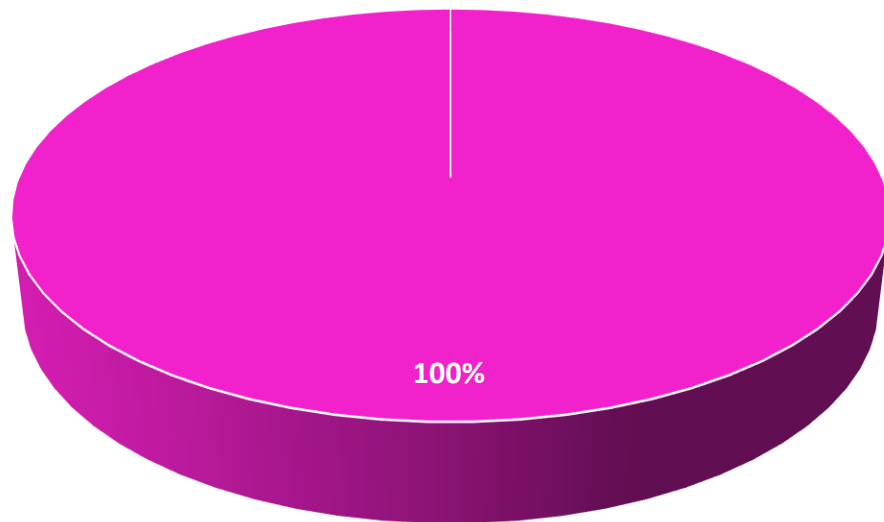


■ no ■ si

Uso del lenguaje incluyente

Si	1
No	17
Total	18

Notas que promueven la paridad de género



■ no ■ si

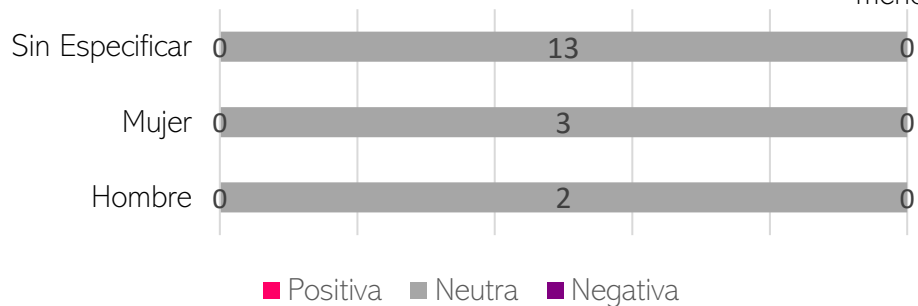
Paridad de género	
Si	0
No	18

Perspectiva de género en Televisión

Valoración

18

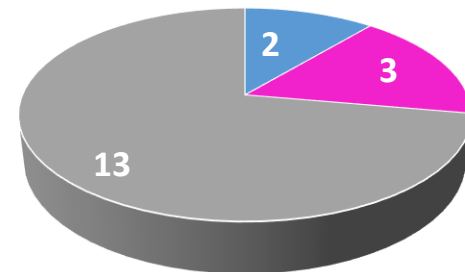
menciones



Distribución de menciones de las y los actores políticos

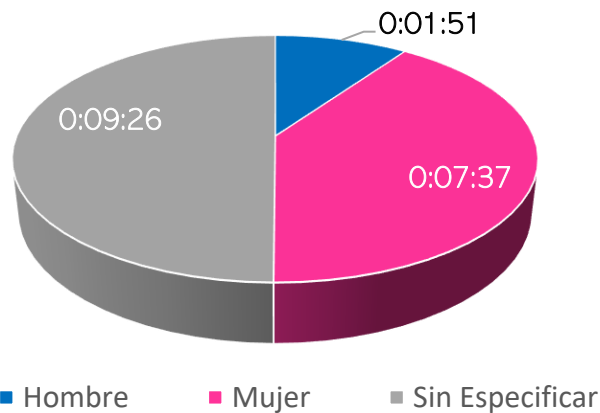
18

menciones



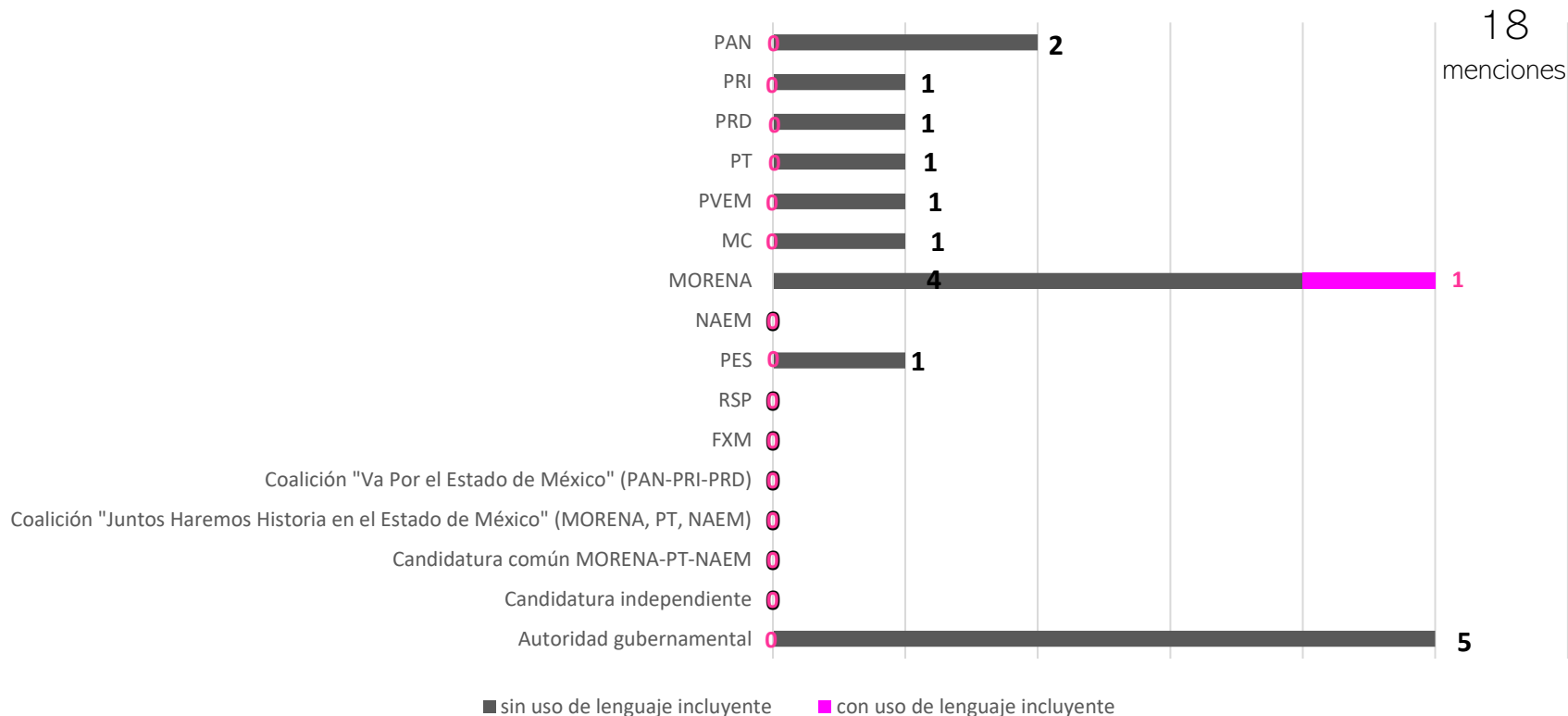
■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

Tiempo de transmisión

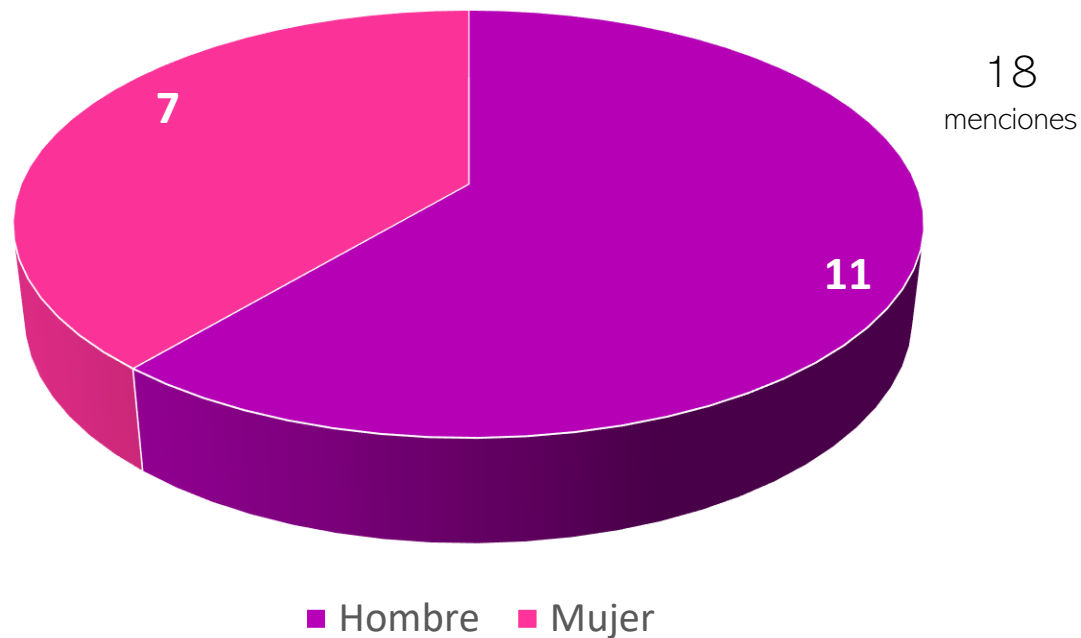


Perspectiva de género en Televisión

Proporción de menciones totales respecto de menciones con uso de lenguaje incluyente por Actor político en televisión



Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota en televisión





Monitoreo Cualitativo

Impresos



Monitoreo de intercampañas en medios impresos

La cobertura informativa de los medios impresos durante el periodo que engloba el presente informe, se resume en los siguientes números:

15 días de monitoreo

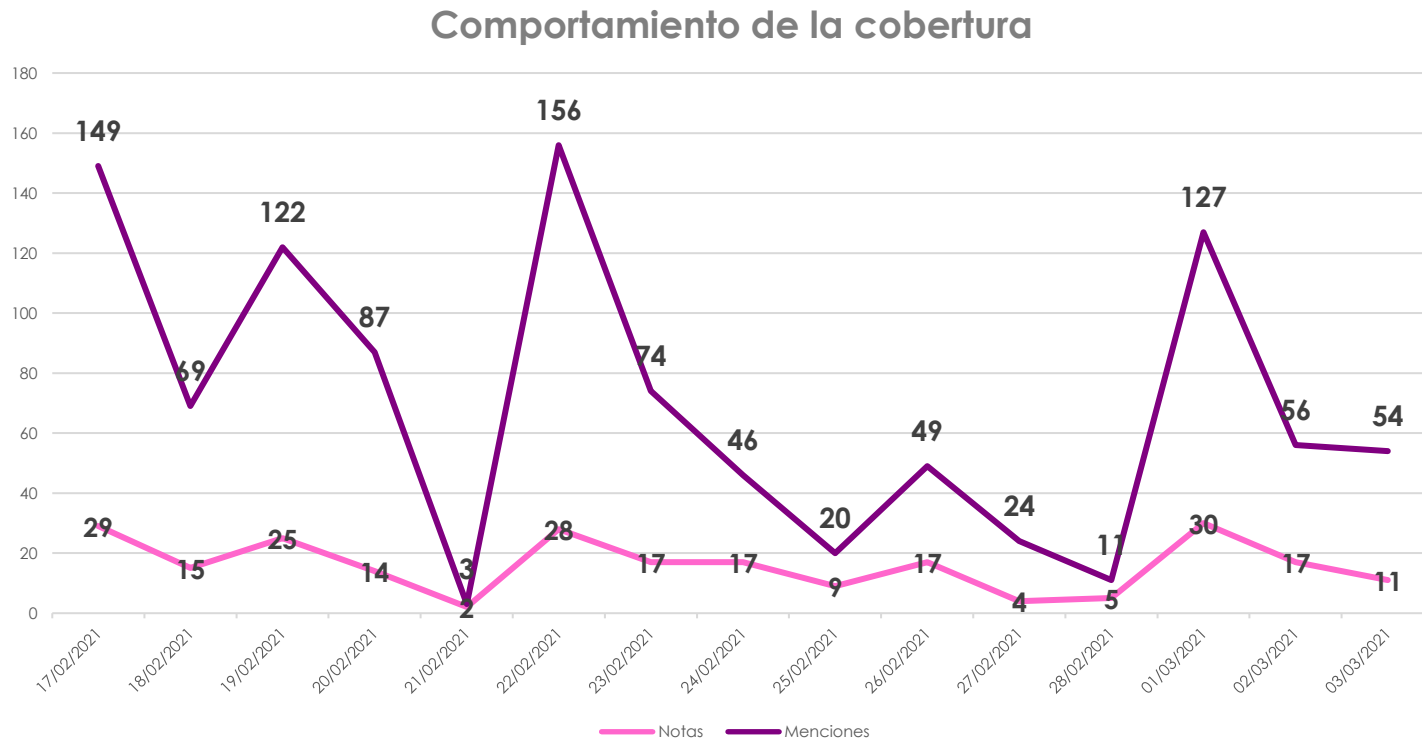
300 ediciones impresas revisadas

240 notas cualitativas sobre el proceso electoral en el Estado de México

1,047 menciones cualitativas de actoras y actores políticos

1 nota cuantitativa sobre el proceso electoral en el Estado de México

Comportamiento de la cobertura



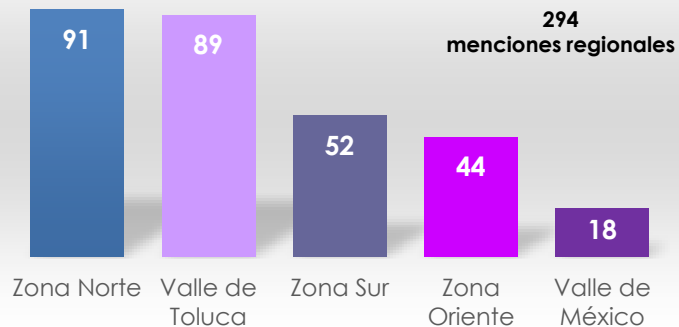
240 notas y 1047 menciones cualitativas

Total de notas
240

Total de menciones
1,047

Distribución por tipo de cobertura

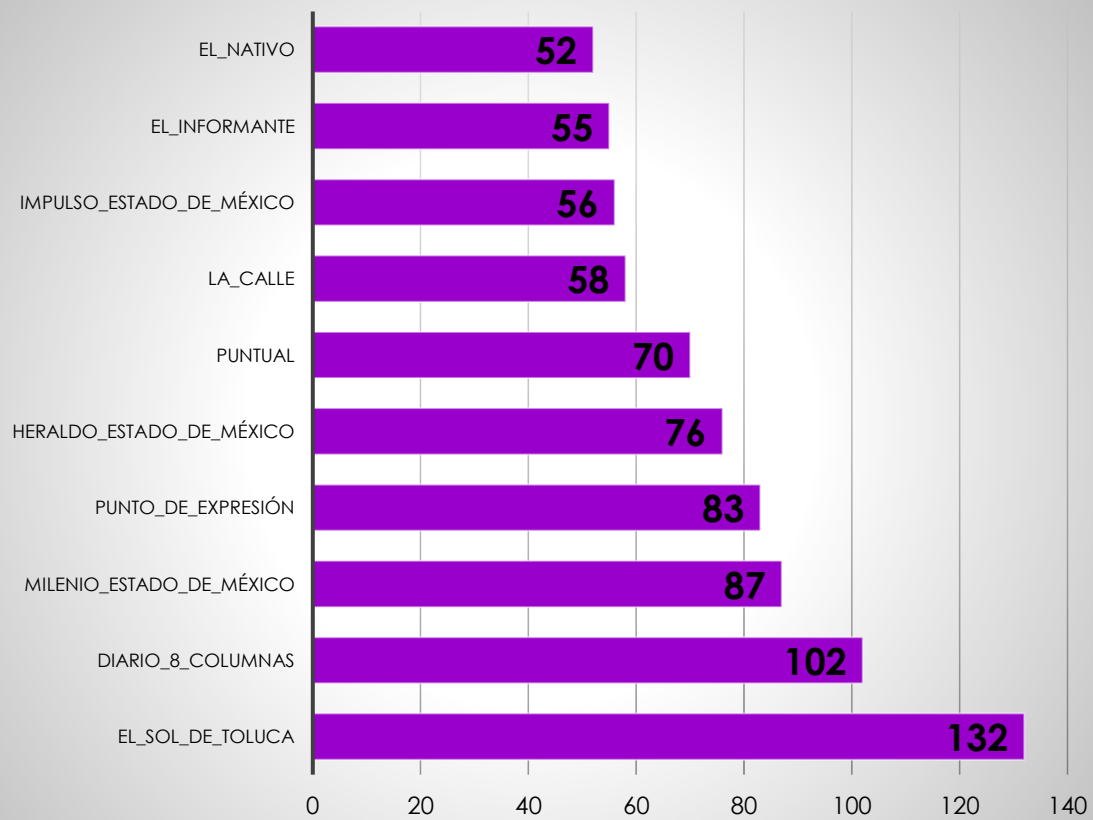
Cobertura regional



Tipo de cobertura	
Cobertura	No. Menciones
Estatad	651
Regional	294
Nacional	102
	1,047



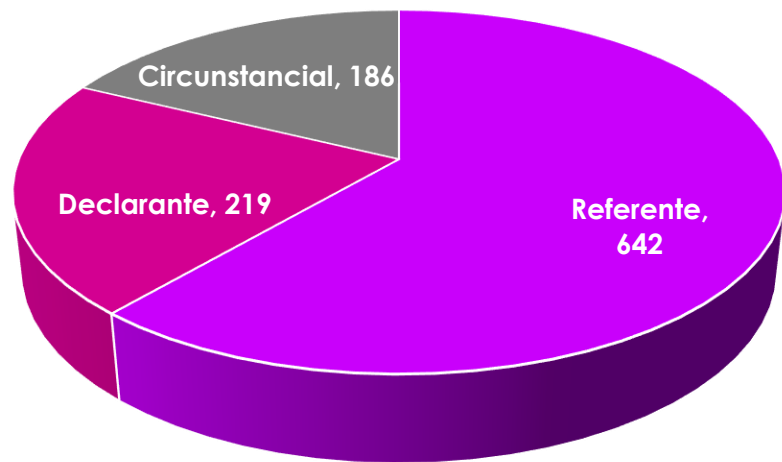
Distribución por medio de comunicación



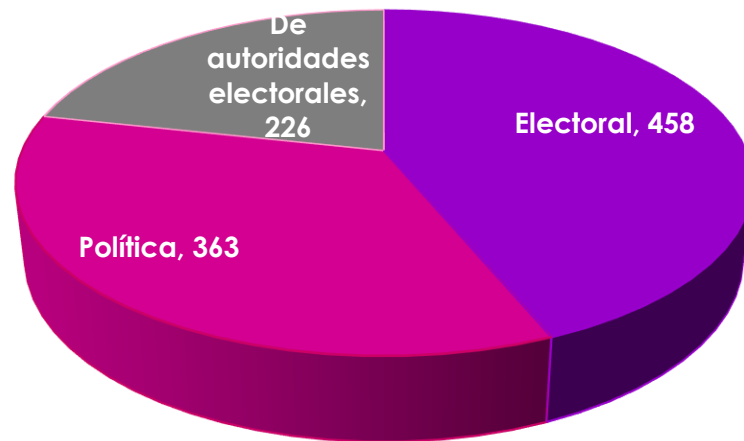
240 notas y 1,047 menciones cualitativas

*La gráfica muestra sólo los 10 medios con más menciones

Distribución por Tipo de Participación

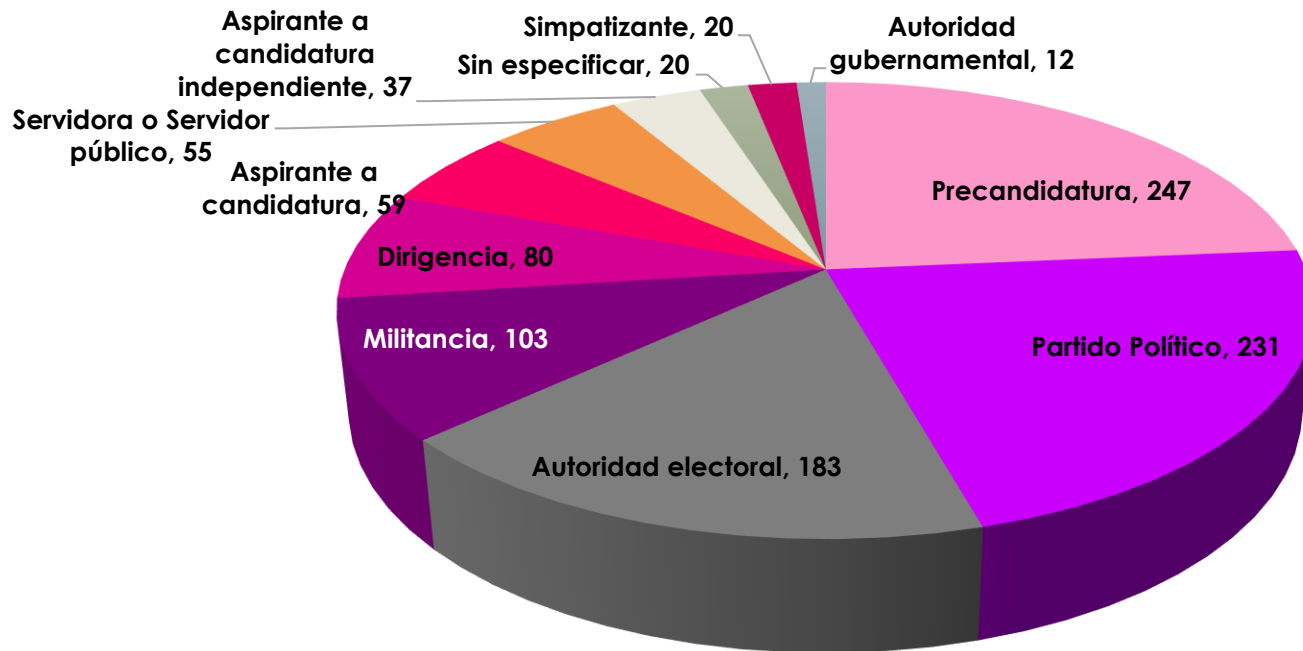


Distribución por Tipo de Propaganda



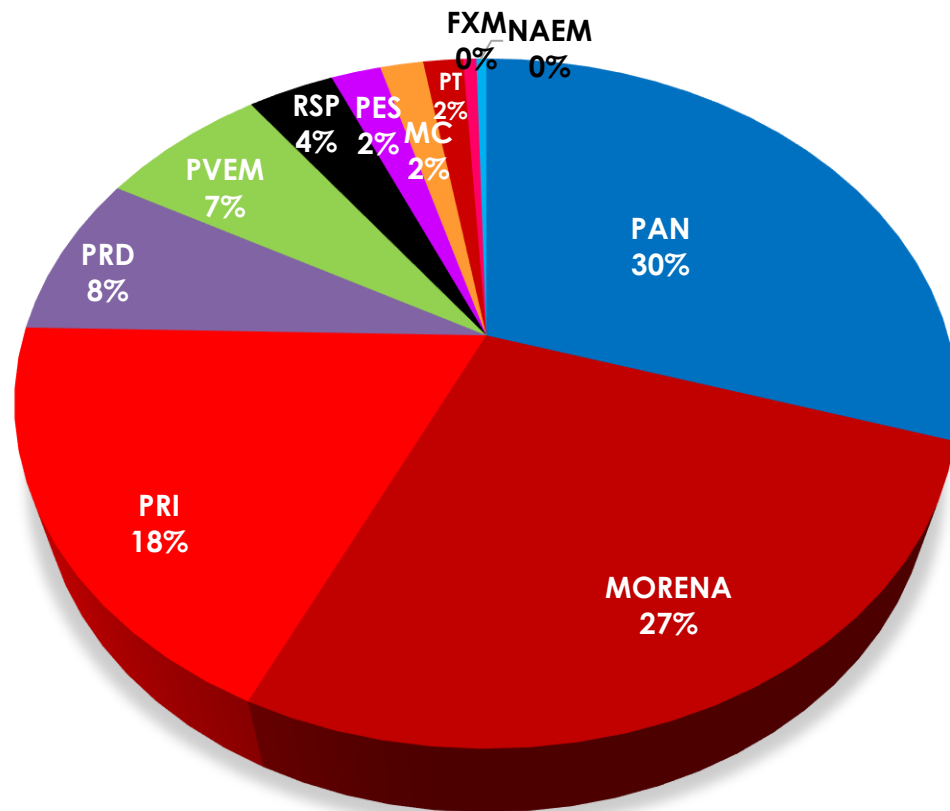
1,047 menciones cualitativas

Distribución por tipo de actora o actor político



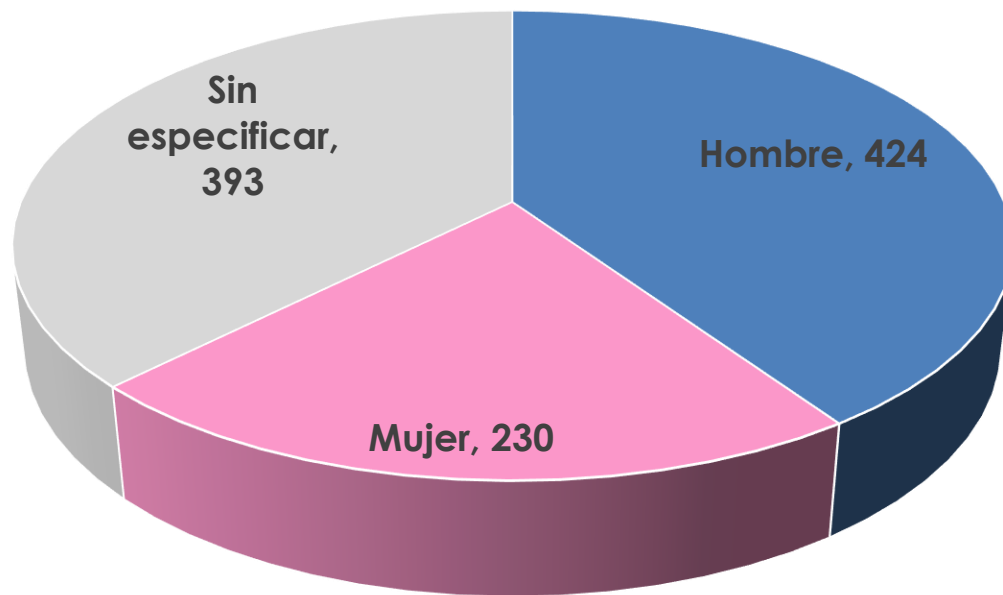
240 notas y 1,047 menciones cualitativas

Distribución de cobertura sólo partidos políticos



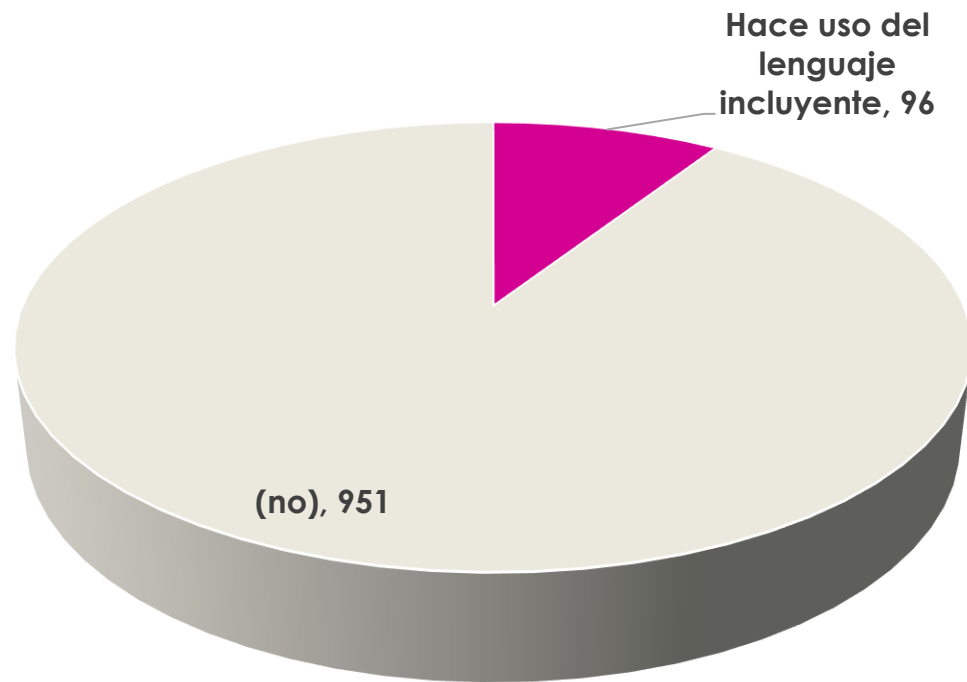
Fuerza política	Menciones
⊕ PAN	217
⊕ MORENA	197
⊕ PRI	134
⊕ PRD	56
⊕ PVEM	50
⊕ RSP	26
⊕ PES	15
⊕ MC	13
⊕ PT	12
⊕ FXM	4
⊕ NAEM	3
Total de menciones	727

Distribución de menciones por actoras y actores políticos



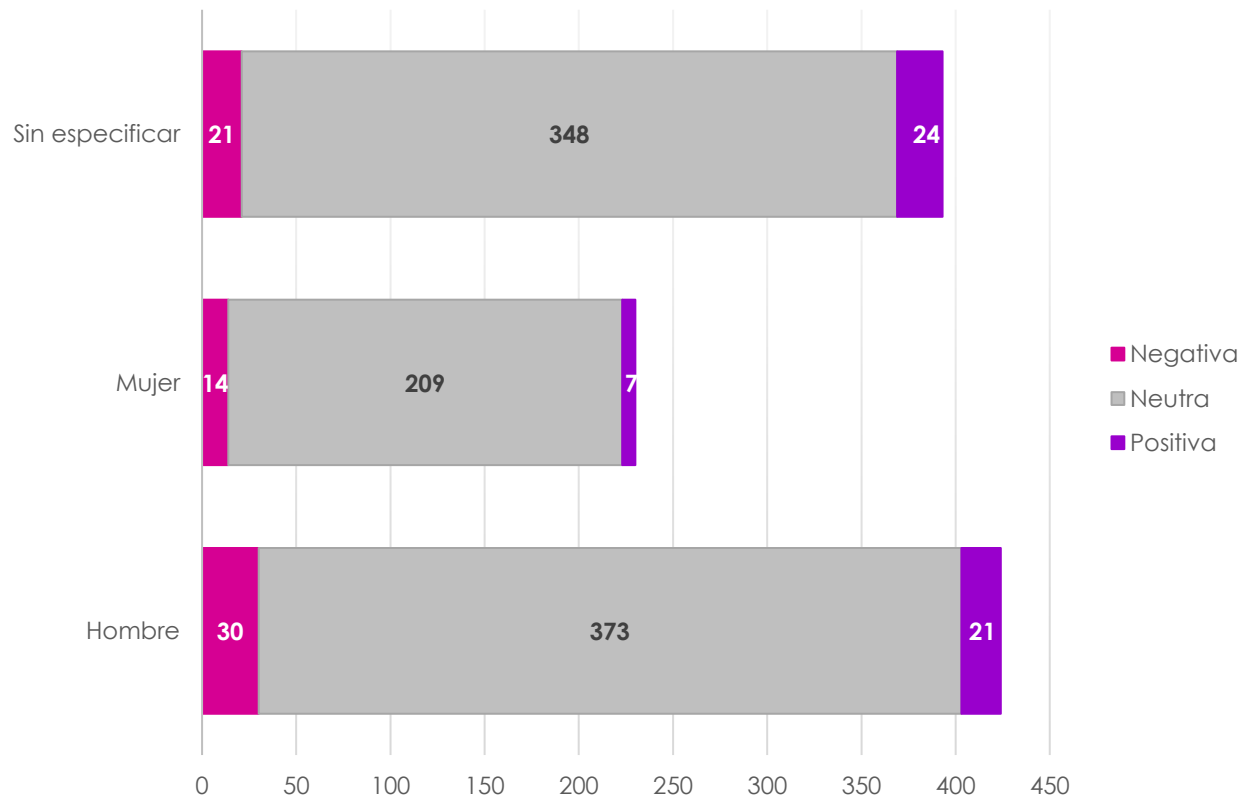
1,047 menciones cualitativas

Perspectiva de género en Impresos



1,047 menciones cualitativas

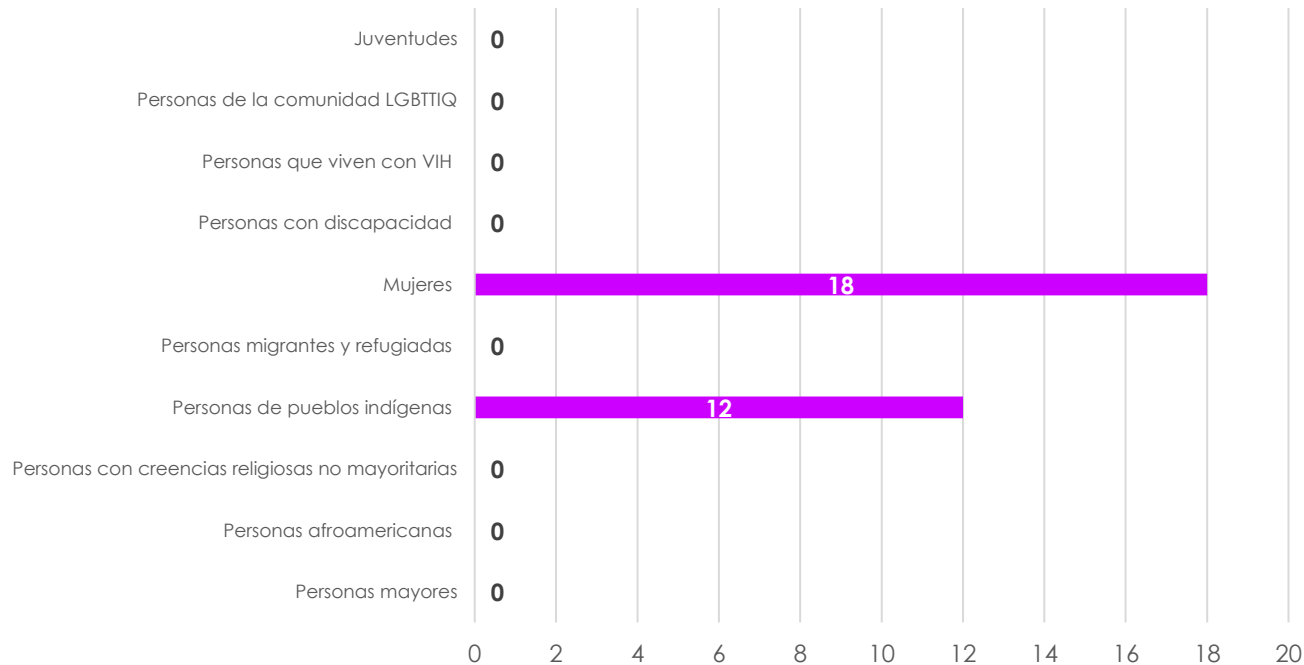
Perspectiva de género en Impresos



1,047 menciones cualitativas

Perspectiva de género en Impresos

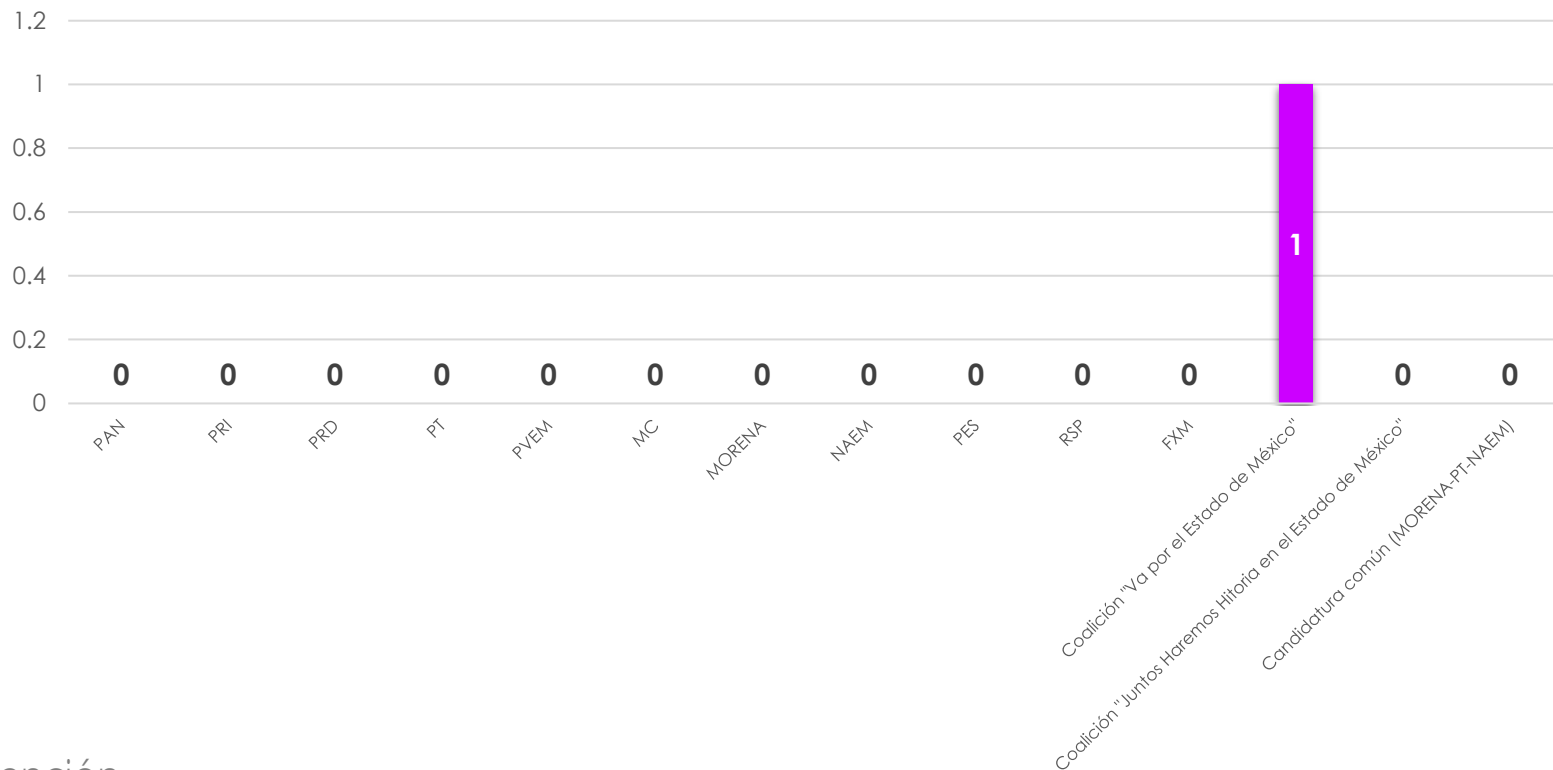
Grupo en situación de discriminación



30 menciones

Perspectiva de género en Impresos

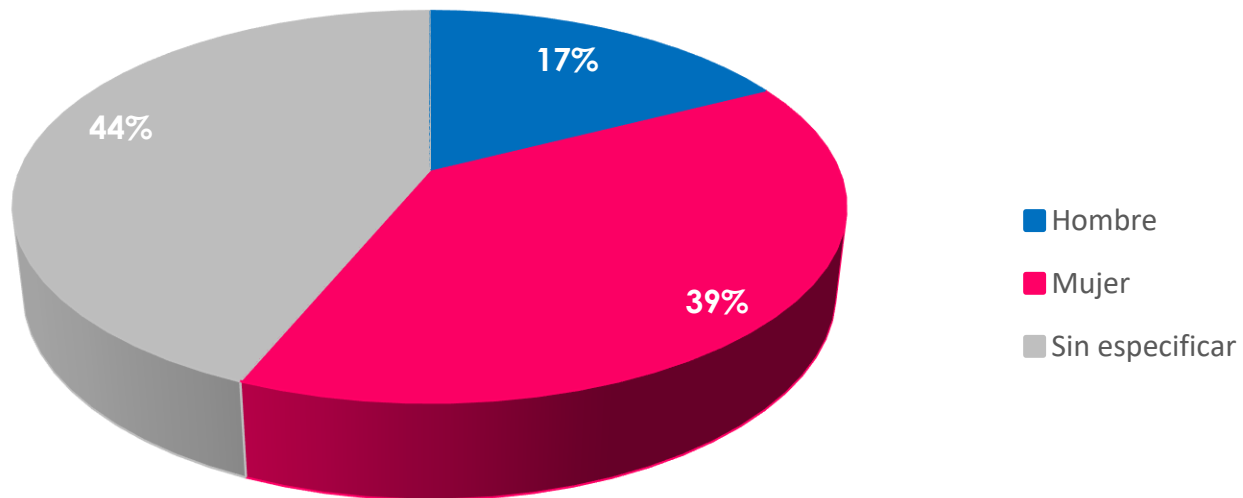
Menciones que refieren estereotipos de género por partido político



1 mención

Perspectiva de género en Impresos

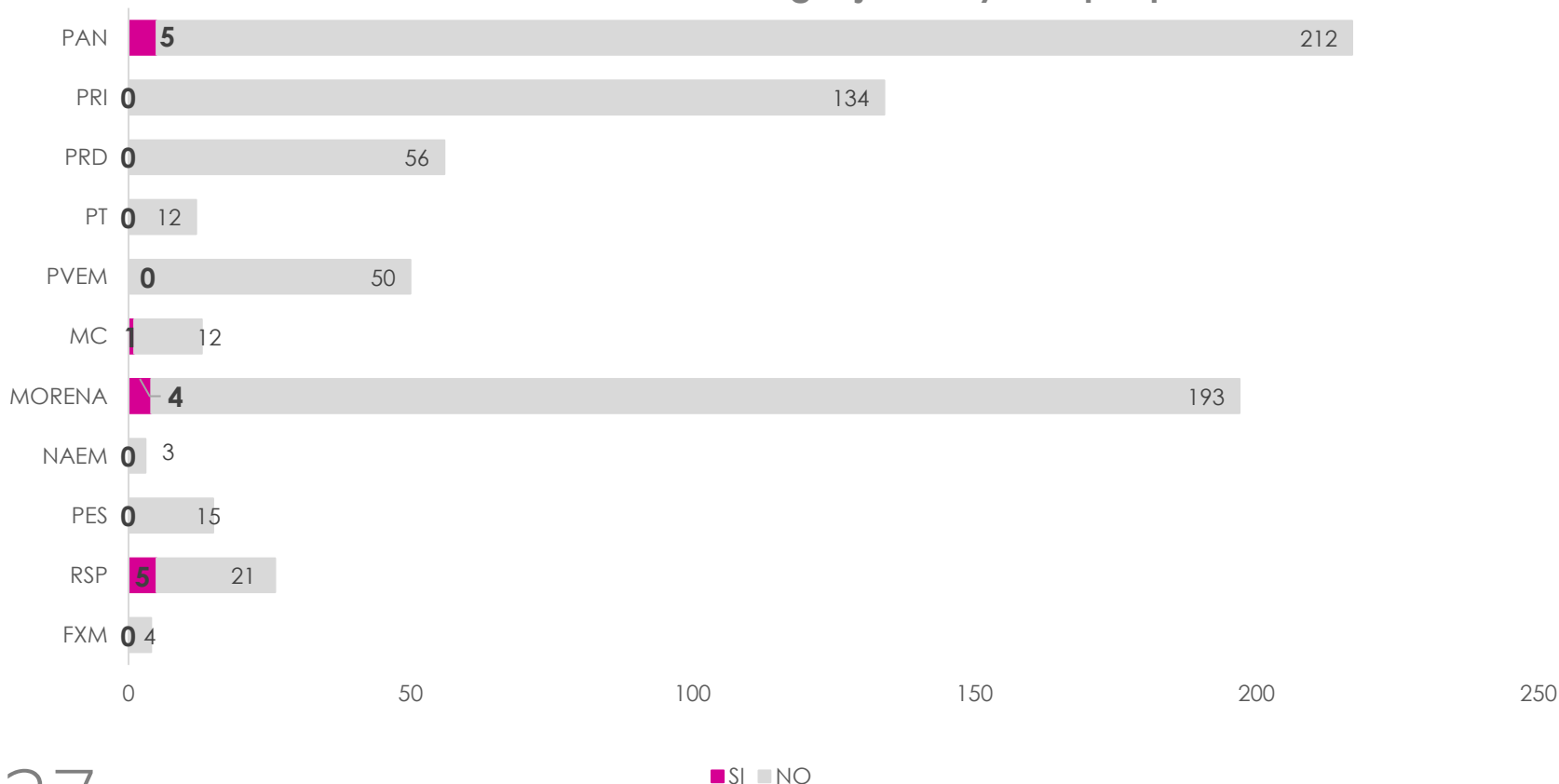
Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota



1,047 menciones

Perspectiva de género en Impresos

Menciones con uso de lenguaje incluyente por partido



727 menciones



Monitoreo Cualitativo

Internet



Monitoreo de intercampañas en internet

La cobertura informativa de los medios en internet durante el periodo que engloba el presente informe se resume en los siguientes números:

15 días de monitoreo

42 páginas web revisadas

75 notas detectadas

409 menciones de las y los actores políticos

21 Páginas *web* con información

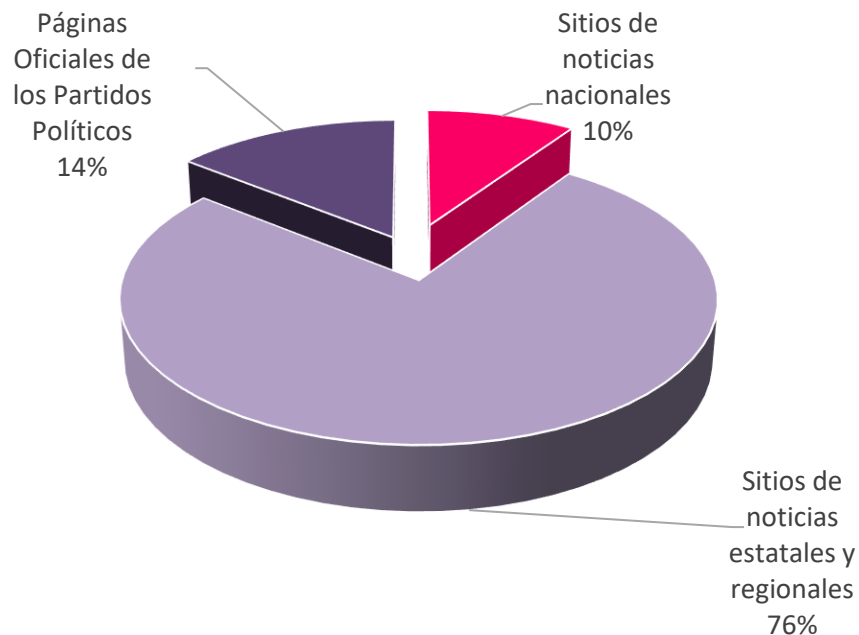


INCIDENCIAS

A continuación, se presentan las 42 páginas *web* monitoreadas, enlistando del lado izquierdo las páginas que no emitieron notas referentes al proceso electoral, y del lado derecho las páginas *web* que publicaron notas.

PÁGINAS SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL EN EL ESTADO DE MÉXICO	PÁGINAS CON NOTAS
El Universal	Milenio
La Jornada	La Silla Rota
SDPnoticias	AD Noticias
Uno Noticias	El Informante
Aristegui Noticias	Tres PM
La Crónica de Hoy	Puntual
Revista Proceso	Heraldo Estado de México
La Razón	El Sol de Toluca
Nación 321	Quadratin Estado de México
8 Columnas	Hoy Estado de México
Cadena Política	Impulso Estado de México
Facebook	El Valle
Instagram	Así Sucede
Partido Acción Nacional	Diario Amanecer
Partido Revolucionario Institucional	Plana Mayor
Partido de la Revolución Democrática	Digital Mex
Partido del Trabajo	Ultra Noticias
Partido Verde Ecologista de México	Por la libre Edomex
Movimiento Ciudadano	Partido Encuentro Solidario
Morena	Partido Redes Sociales Progresistas
Nueva Alianza Estado de México	Partido Fuerza Social por México

Tipo de cobertura por página web



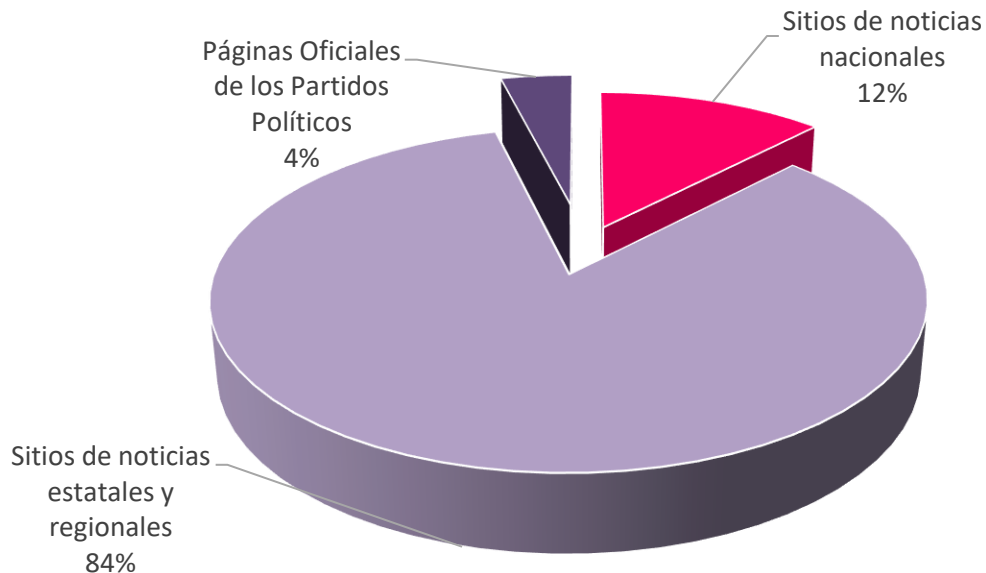
PÁGINAS WEB	CANTIDAD
Sitios de noticias nacionales	2
Sitios de noticias estatales y regionales	16
Páginas Oficiales de los Partidos Políticos	3
TOTAL	21

De las 21 páginas web en las que se encontró información 16 páginas corresponden a sitios de noticias estatales y regionales, lo que representa un 76%; 2 páginas de noticias nacionales que representa un 10% y 3 páginas oficiales de los partidos políticos lo que representa un 14%.

Total de notas
75

Total de menciones
409

Tipo de cobertura por menciones



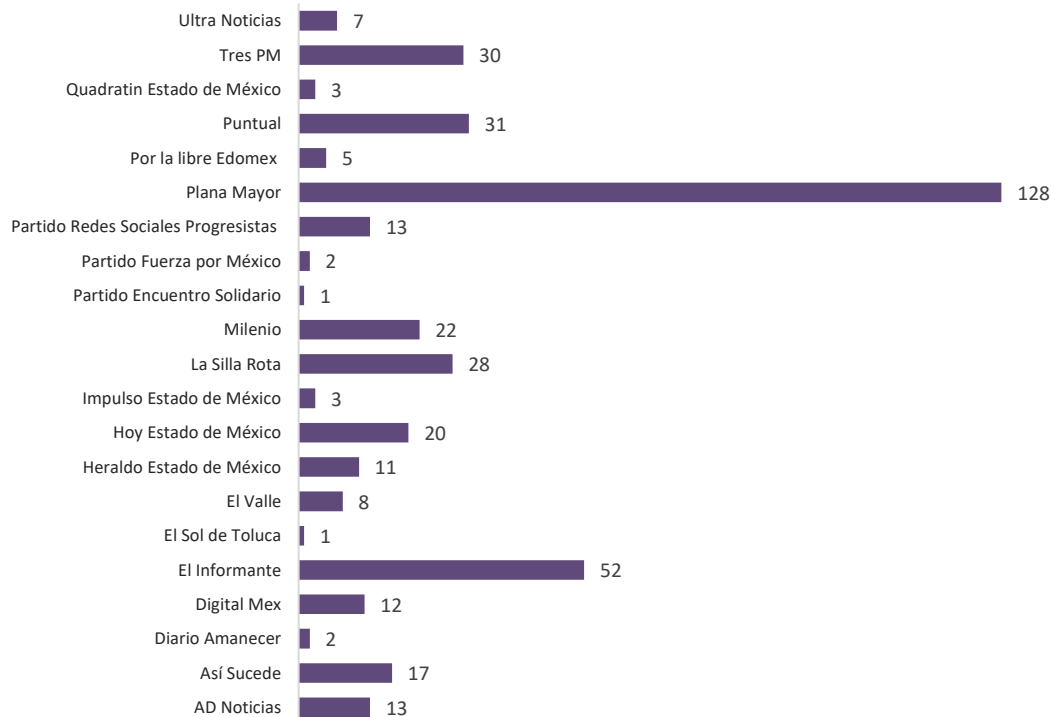
PÁGINAS WEB	CANTIDAD DE MENCIONES
Sitios de noticias nacionales	50
Sitios de noticias estatales y regionales	343
Páginas Oficiales de los Partidos Políticos	16
TOTAL	409

De las 409 menciones registradas en páginas web, se registraron 343 en sitios de noticias estatales y regionales, lo que representa un 84%; seguido de 50 menciones en sitios de noticias nacionales que equivale al 12% y 16 menciones en páginas oficiales de los partidos políticos lo que representa un 4%.

Cobertura por página web

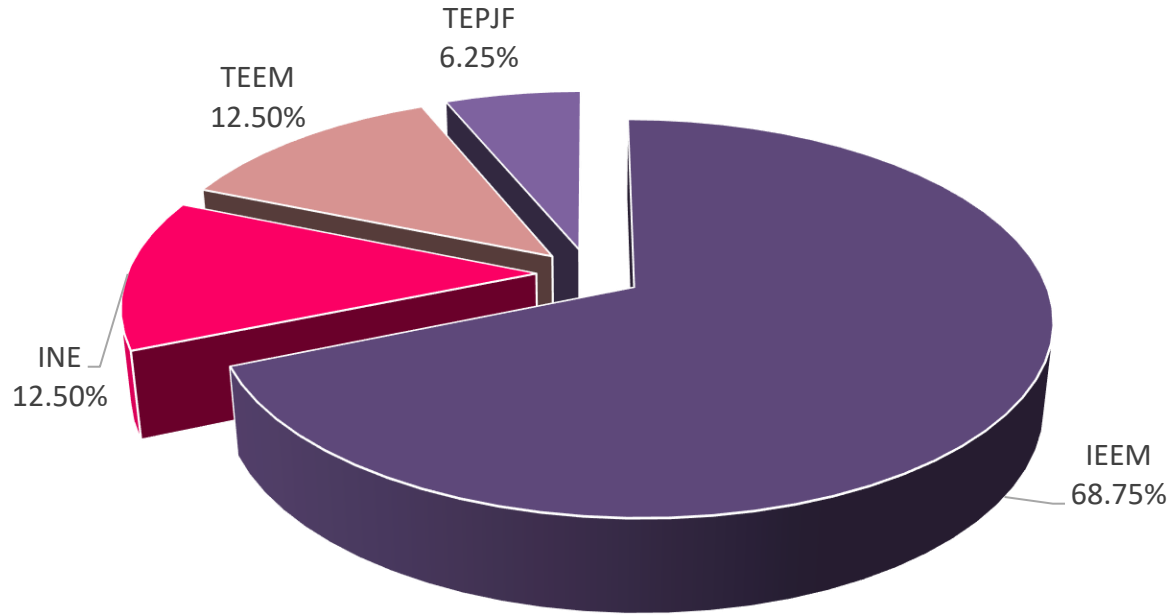
De las 409 menciones registradas la distribución por página web es la siguiente:

AD Noticias	13
Así Sucede	17
Diario Amanecer	2
Digital Mex	12
El Informante	52
El Sol de Toluca	1
El Valle	8
Heraldo Estado de México	11
Hoy Estado de México	20
Impulso Estado de México	3
La Silla Rota	28
Milenio	22
Partido Encuentro Solidario	1
Partido Fuerza por México	2
Partido Redes Sociales Progresistas	13
Plana Mayor	128
Por la libre Edomex	5
Puntual	31
Quadratin Estado de México	3
Tres PM	30
Ultra Noticias	7
TOTAL	409



Distribución de menciones por autoridad electoral

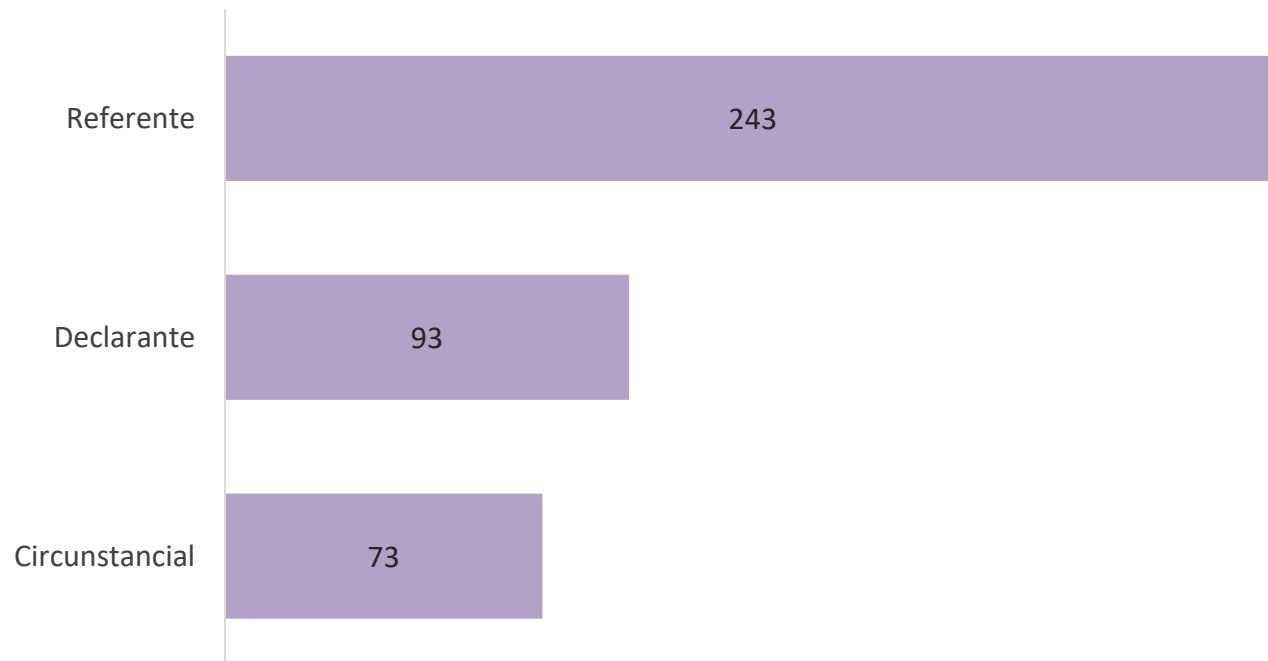
De las 409 menciones registradas 64 corresponden a autoridades electorales que se dividen de la siguiente manera:



AUTORIDAD ELECTORAL	MENCIONES
IEEM	44
INE	8
TEEM	8
TEPJF	4
TOTAL	64

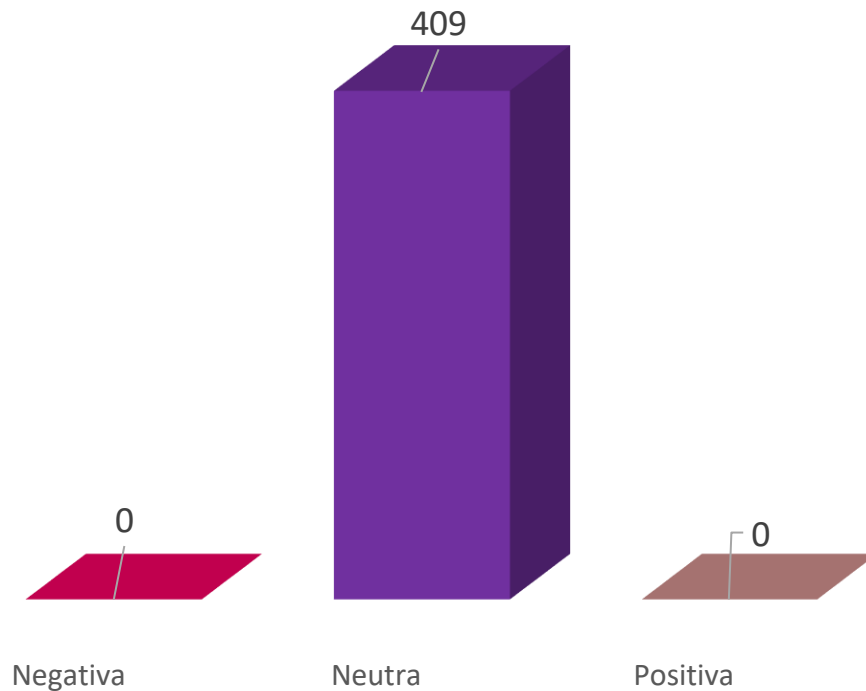
Distribución por tipo de participación

De las 409 menciones registradas la distribución por tipo de participación fue:



Distribución por tipo de valoración

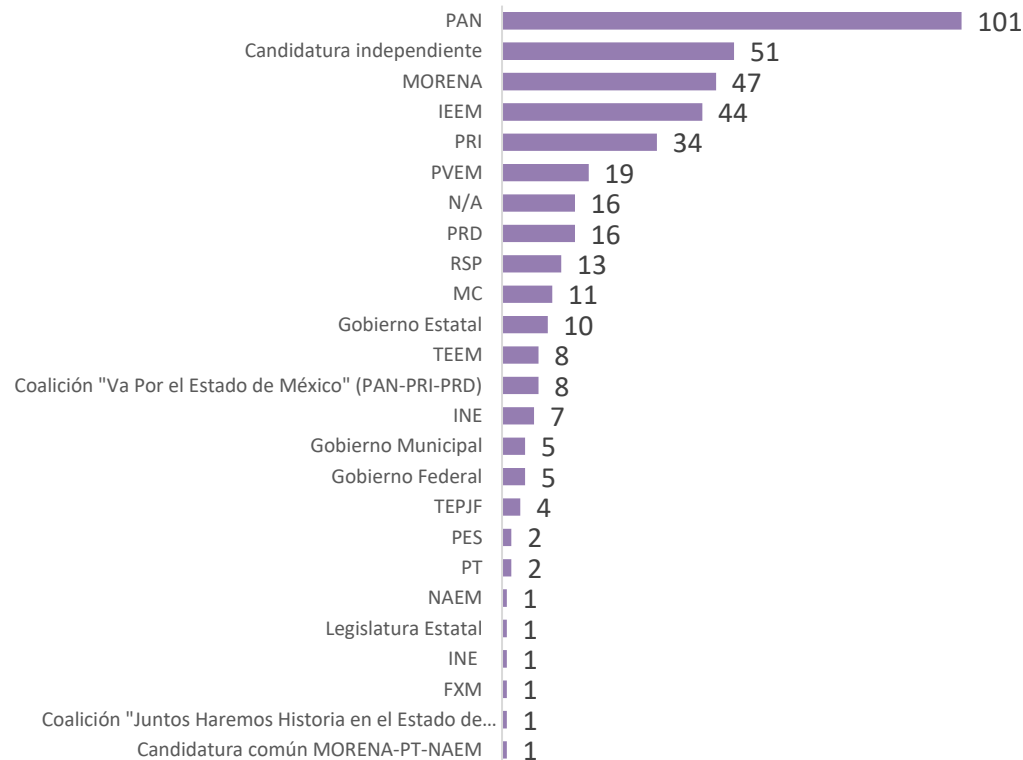
De las 409 menciones registradas la distribución por tipo de valoración fue:



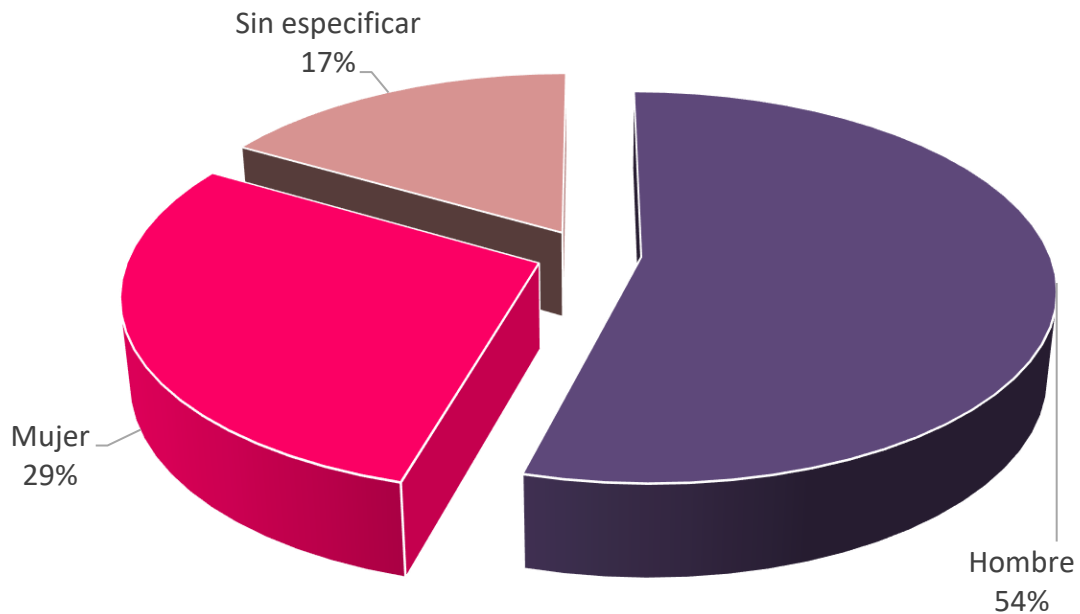
Distribución por actores políticos

Las 409 menciones que fueron registradas se dividen de la siguiente manera:

ACTORES POLÍTICOS	MENCIONES
PAN	101
Candidatura independiente	51
MORENA	47
IEEM	44
PRI	34
PVEM	19
PRD	16
N/A	16
RSP	13
MC	11
Gobierno Estatal	10
Coalición "Va Por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	8
TEEM	8
INE	7
Gobierno Federal	5
Gobierno Municipal	5
TEPJF	4
PT	2
PES	2
Candidatura común MORENA-PT-NAEM	1
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (MORENA, PT, NAEM)	1
FXM	1
INE	1
Legislatura Estatal	1
NAEM	1
TOTAL	409



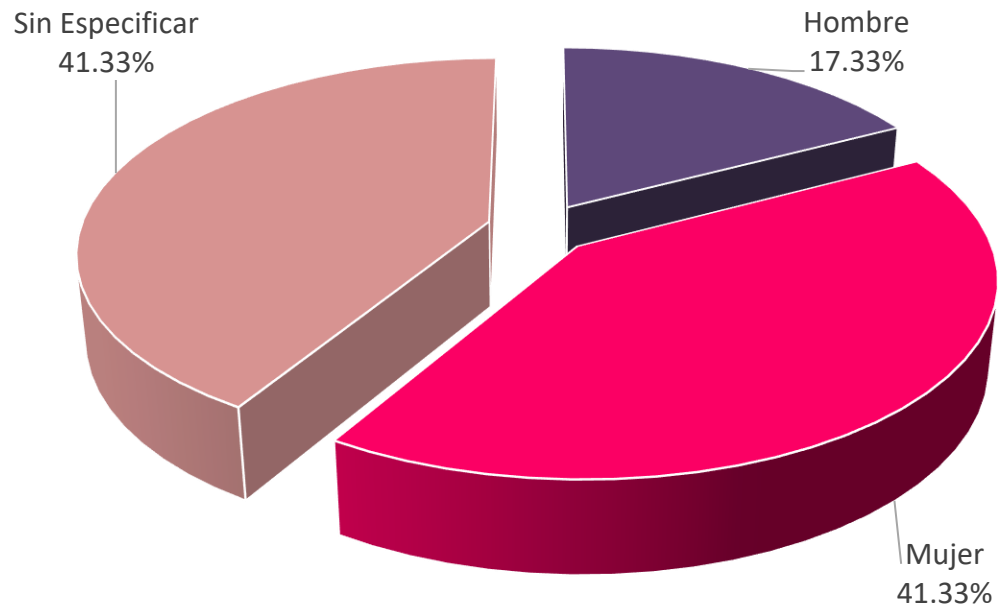
Distribución de menciones de las y los actores políticos



DISTRIBUCIÓN	MENCIONES
Hombre	222
Mujer	119
Sin especificar	68
TOTAL	409

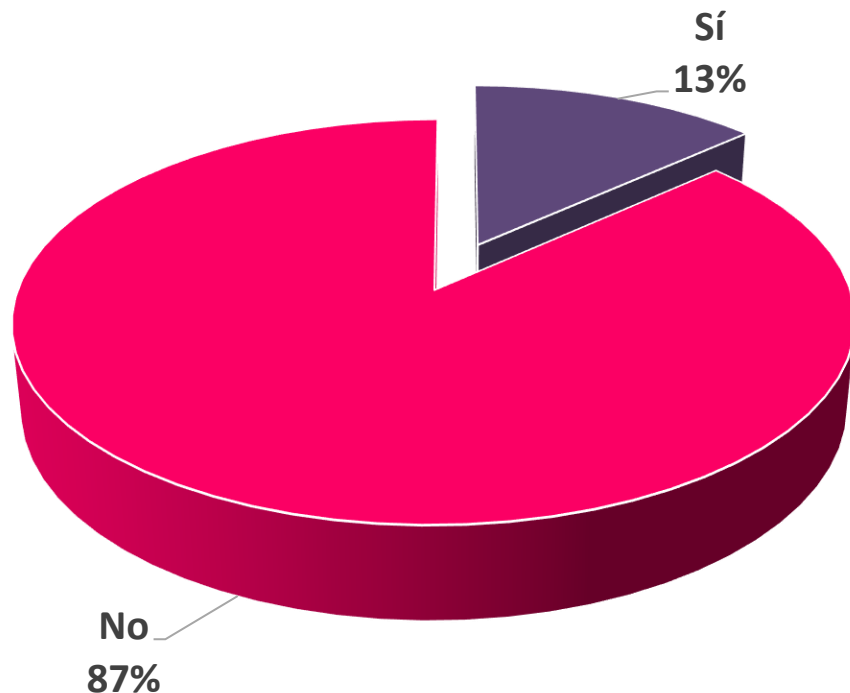
Perspectiva de género en Internet

Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota



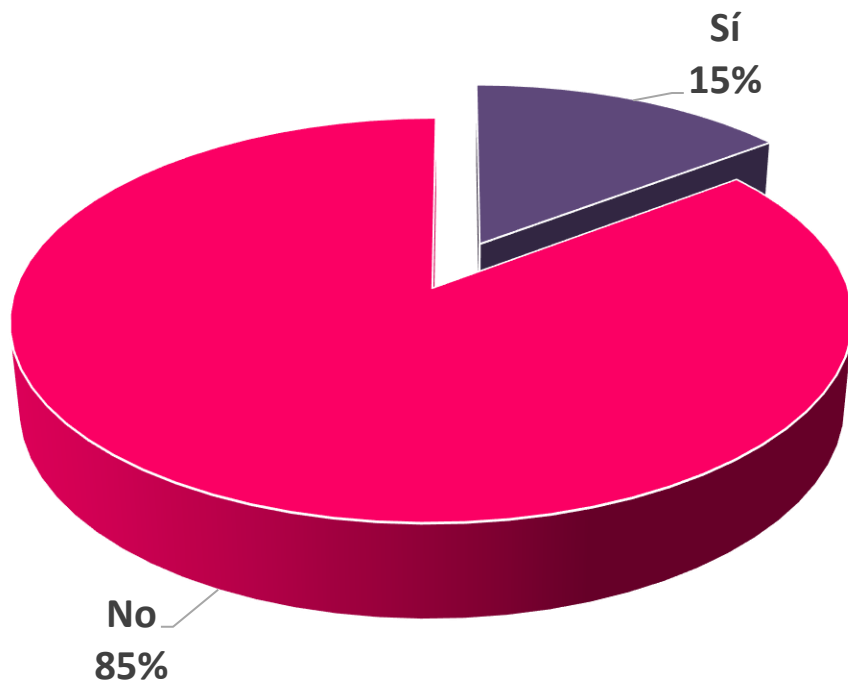
Participación Política	NOTAS
Hombre	13
Mujer	31
Sin Especificar	31
TOTAL	75

Uso del lenguaje incluyente en las notas



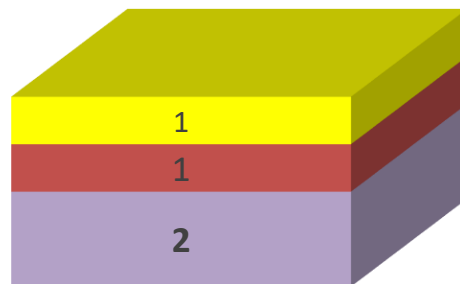
LENGUAJE INCLUYENTE	NOTAS
Sí	10
No	65
TOTAL	75

Participación política de las mujeres en las notas



Participación Política	NOTAS
Sí	11
No	64
TOTAL	75

Menciones que refieren paridad de género

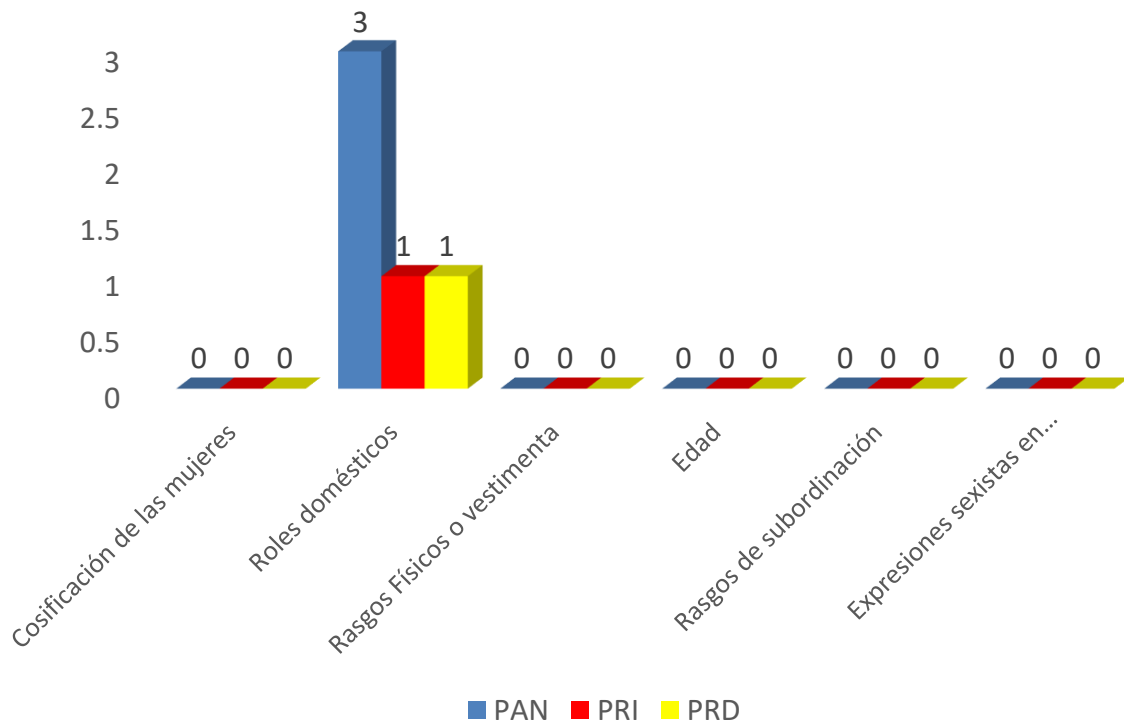


4 menciones

Paridad de Género

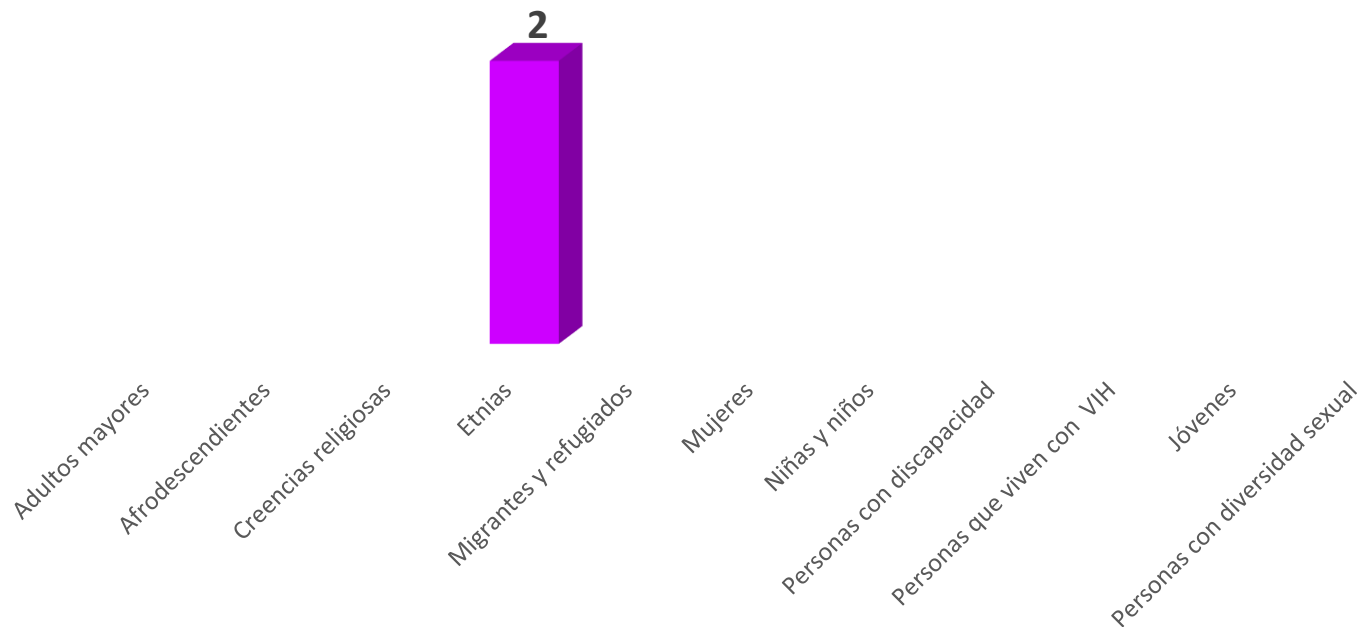
■ IEEM ■ TEPJF ■ PRD

Menciones que refieren estereotipos de género



Participación Política	NOTAS
Cosificación de las mujeres	0
Roles domésticos	5
Rasgos Físicos o vestimenta	0
Edad	0
Rasgos de subordinación	0
Expresiones sexistas en declaraciones	0
TOTAL	5

Notas que refieren grupo en situación de discriminación



VII. Conclusiones

MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet



Apartado Cuantitativo:

Durante el periodo que corresponde a la primera quincena de intercampañas no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos en el desarrollo de los noticiarios transmitidos en las emisoras de radio y televisión que son sujetas de monitoreo.

En medios impresos se identificó una inserción, que corresponde al partido político MORENA.

En Internet se reportaron tres inserciones del IEEM.

Apartado Cualitativo:

Se realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:

El número total de menciones emitidas sobre los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y aspirantes a candidaturas independientes, durante el periodo que se informa asciende a: 1,174; de las cuales 46 se concentran en RADIO; 13 en TELEVISIÓN; 807 en IMPRESOS y 308 en INTERNET.

De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se considera la equidad y objetividad como elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político, partido político, coaliciones, candidaturas y candidaturas independientes.

Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: PAN: 326; PRI: 184; PRD: 78; PT: 17; PVEM: 73; MC: 27; MORENA: 253; NAEM: 4; PES: 24; RSP: 39; FXM: 5; Coalición "Va Por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD): 48; Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (MORENA-PT-NAEM): 7; Candidatura común (MORENA-PT-NAEM): 1; Aspirantes a Candidaturas Independientes: 88.

Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 93.02% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 1.96% a favor y el 5.03% en contra. Durante el periodo del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.

El monitoreo realizado por el IEEM da cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a los partidos políticos fue de 2 horas, 19 minutos, 55 segundos.

El partido con más valoraciones positivas fue MORENA (10) y los que tuvieron más valoraciones negativas fueron los partidos políticos MORENA (19) y PRI (18).

Equidad de género

De las 1,538 piezas de monitoreo analizadas:

En **radio y televisión**, se registraron 7 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 16 minutos, 52 segundos; 22 fueron para hombres, con 50 minutos, 18 segundos; y 53 no incluyeron especificación de género, es decir, 01 horas, 56 minutos, 31 segundos.

En **medios impresos** se detectaron 230 menciones para mujeres, 424 fueron para hombres y 393 no incluyeron especificación de género.

En **Internet** se registraron 119 menciones para mujeres, 222 fueron para hombres y 68 no incluyeron especificación de género.

De este universo, el 23.15% (356) de las menciones corresponden a mujeres, 43.43% (668) fueron para hombres y 33.42% (514) no incluyeron especificación de género.

SIGLAS	NOMBRE
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	MORENA
NAEM	Nueva Alianza Estado de México
PES	Partido Encuentro Solidario
RSP	Partido Redes Sociales Progresistas
FXM	Partido Fuerza por México
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE	Instituto Nacional Electoral
TEEM	Tribunal Electoral del Estado de México
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
FEMDE	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales
FEDE	Fiscalía Especializada en Delitos Electorales
SCJN	Suprema Corte de Justicia de la Nación