



 **IEEM**  
Instituto Electoral del Estado de México

  
**JUNIO 2021**  
DIPUTACIONES LOCALES  
Y AYUNTAMIENTOS

MONITOREO  
a medios de comunicación  
alternos y cine

**PRIMER INFORME**  
**Quincenal de**  
**Intercampaña**

17 de febrero al 3 de marzo de 2021

# ÍNDICE

	PÁG.		PÁG.
<b>03.</b> Introducción.	<b>3</b>	<b>7.6.</b> Captura de la información.	<b>14</b>
<b>04.</b> Justificación.	<b>6</b>	<b>7.7.</b> Problemática.	<b>17</b>
<b>05.</b> Objetivo General.	<b>8</b>	<b>7.8.</b> Desglose de la información registrada.	<b>20</b>
<b>06.</b> Objetivo Específico.	<b>8</b>	<b>7.9.</b> Levantamiento de la información por actores políticos.	<b>28</b>
<b>07.</b> Desarrollo.	<b>9</b>	<b>08.</b> Monitoreo a cine.	<b>49</b>
<b>7.1.</b> Personal que participa.	<b>10</b>	<b>09.</b> Monitoreo extraterritorial.	<b>50</b>
<b>7.2</b> Renuncias y sustituciones.	<b>11</b>	<b>9.1.</b> Desarrollo.	<b>51</b>
<b>7.3.</b> Asignación de tareas.	<b>11</b>	<b>9.2.</b> Desglose de la información.	<b>51</b>
<b>7.4.</b> Levantamiento de la información.	<b>12</b>	<b>10.</b> Conclusiones.	<b>52</b>
<b>7.5.</b> Recorridos de los Monitoristas.	<b>14</b>		

# 03

## Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que el Consejo General del IEEM realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, el cual consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, las y los aspirantes a candidaturas independientes, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, las y los dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.





En apoyo del Consejo General del IEEM, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios de comunicación alternos, durante el Proceso Electoral 2021, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
26 de enero al 16 de febrero de 2021	17 de febrero al 29 de abril de 2021	30 de abril al 2 de junio de 2021	3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe que se presenta cuenta con la siguiente estructura: introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos. El apartado de desarrollo se subdivide en los siguientes subapartados: Personal que participa; Renuncias y Sustituciones; Asignación de tareas; Levantamiento de la información; Recorridos de las y los Monitoristas; Captura de la información; Problemática; Alcance de la revisión de registros validados; Desglose de la información, Monitoreo a Cine, Monitoreo Extraterritorial y Conclusiones.

La Secretaría Técnica pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, a fin de proporcionar los elementos que auxilien en el análisis cuantitativo, con perspectiva de género, del tipo de propaganda utilizada y colocada por las y los actores políticos, durante el periodo del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.





## 04 Justificación

En términos de lo dispuesto por el artículo 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 34, 35, 50 y 56 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6 y 9 del Manual de Procedimientos para el monitoreo a medios de comunicación alternos del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), el Secretario Técnico de la CAMPyD presenta el Primer Informe Quincenal de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, correspondiente al periodo de intercampaña, del Proceso Electoral 2021.

La propaganda utilizada por las y los actores políticos para la difusión de sus mensajes, misma que fue detectada y registrada en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios (SIMEMA), se clasifica por tipo de medio, actor político, distrito electoral y municipio.

El propósito de este informe es dar a conocer a las y los integrantes de la CAMPyD, los resultados obtenidos respecto de la propaganda colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes, a fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de las y los actores políticos



## 05

# Objetivo General

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información obtenida del monitoreo de la propaganda de las y los actores políticos colocada en todo tipo de espacio y equipamiento utilizado para difundir mensajes en los exteriores, en eventos de difusión y complejos cinematográficos o espacios que hagan sus veces, durante el periodo de intercampaña, en el ámbito territorial del Estado de México.

## 06

# Objetivo Específico

Presentar de forma numérica y esquemática los resultados obtenidos del SIMEMA, durante el periodo de intercampaña del Proceso Electoral 2021, para la Elección de Diputaciones Locales y miembros de los Ayuntamientos del Estado de México.



# 07 Desarrollo

MONITOREO

a medios de comunicación  
alternos y cine



## 7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 8 Coordinadoras de Monitoreo y 7 Coordinadores de Monitoreo.
- c. 1 Jefe “A” de Proyecto
- d. 1 Supervisor Administrativo
- e. Personal adscrito a la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Es importante comentar que la plantilla de Monitoristas fue seleccionado de acuerdo con lo establecido en los numerales 8.2.1, 8.2.2 y 8.2.3 del Manual.

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual, la DPP ha solicitado el apoyo de la Secretaría Ejecutiva, Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social, Unidad de Género y Erradicación de la Violencia así como de las y los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales, con el propósito de realizar acciones afines con la actividad, lo cual ha contribuido de forma importante en la ejecución del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos.



## 7.2 Renuncias y sustituciones

Durante el periodo del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021, no se presentó renuncia alguna.

## 7.3 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, las áreas de monitoreo están integradas por secciones electorales, las cuales fueron definidas por la Dirección de Organización a partir de criterios de localización de zonas urbanas y rurales, tomando en cuenta las vías de comunicación y sus rasgos culturales.

A partir de lo anterior, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo elaboraron las *Rutas de Monitoreo*, las cuales son fijas para cada uno de los periodos de monitoreo, previendo que en dos semanas de trabajo (doce días de recorridos), el estado sea cubierto en su totalidad. De esta forma se asignaron las secciones a recorrer diariamente a cada Monitorista. Para lo anterior, se consideraron los siguientes aspectos:

- A. Número de días a monitorear, considerando un día de descanso a la semana;
- B. Número de secciones que integran el área de monitoreo;
- C. Extensión territorial de cada una de las secciones electorales y del área de monitoreo en su conjunto;
- D. Número de calles, avenidas y concentración de la población.

La planeación respectiva se envió a las vocalías ejecutivas de las Juntas Distritales, con la atenta petición de hacerlo del conocimiento de los integrantes de cada uno de los Consejos Distritales, quienes podrán, si fuera su deseo, acompañar en los recorridos.



### 7.4 Levantamiento de la información

Tomando como referencia las *Rutas de Monitoreo* que deberán recorrerse durante la semana de trabajo, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo, así como las y los Monitoristas, realizan la planeación de los recorridos diarios. Los materiales que utilizan diariamente para el trabajo en campo son el equipo telefónico que cuenta con la aplicación del SIMEMA, formatos de *Acta Circunstanciada*, implementos de trabajo, cubrebocas y equipo de protección, así como el gafete de identificación institucional.

Las y los Monitoristas inician su recorrido a las nueve de la mañana, todos los días realizan un registro de inicio de actividad, acto seguido efectúan el recorrido por las secciones electorales, indicando su referencia de posición entre cada 10 y treinta minutos, a efecto de dejar constancia del recorrido realizado en el SIMEMA.

Para realizar el levantamiento de la información se realiza el siguiente procedimiento:

1. Identificar la propaganda
2. Tomar las medidas correspondientes a los elementos de propaganda, de acuerdo con el Manual.
3. Tomar al menos dos y hasta seis fotografías de la propaganda (una panorámica y una a detalle).
4. Registro de la propaganda en el SIMEMA.



## 7.4 Levantamiento de la información (continuación)

Para el adecuado levantamiento de la propaganda, las y los Monitoristas atienden los criterios siguientes:

- Debe contener los elementos correspondientes como son, logotipo del partido, lema o versión y mensaje icónico;
- Identificar que corresponda al proceso electoral local vigente;
- No considerar propaganda deteriorada; y
- Durante los periodos de precampaña e intercampaña no registrar propaganda gubernamental.

Finalmente, para dejar constancia de la conclusión de su jornada laboral, las y los Monitoristas ingresan una fotografía del Acta Circunstanciada del recorrido diario.



## 7.5 Recorridos de las y los Monitoristas

Diariamente las y los Monitoristas efectúan sus recorridos en las rutas preestablecidas, a fin de registrar la propaganda detectada en soportes promocionales, así como los eventos de difusión, elementos en medios de transporte y publicidad directa que observen en su recorrido. Los recorridos al interior de las secciones electorales que comprenden cada una de las rutas de monitoreo, se realizan en las vías primarias y secundarias.

## 7.6 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las Actas Circunstanciadas lo realizan directamente las y los Monitoristas en el SIMEMA. Lo anterior, a través de la aplicación del sistema alojada en los equipos telefónicos móviles asignados para tal efecto.

Para el registro de propaganda en el SIMEMA, las y los Monitoristas ingresan la información respectiva en los siguientes apartados:



## Datos generales

- Sección
- Periodo
- Cargo

## Tipo de propaganda

- Nombre del actor político
- Nombre de precandidato o candidato
- Lema - versión

## Dirección

- Calle o vialidad
- Número
- Entre calle y calle
- Colonia
- Código Postal
- Referencias

## Tipo de medio alterno

- Eventos de Difusión
- Publicidad Directa
- Soporte Promocional
- Propaganda móvil o de tránsito





## Perspectiva de género

- Sexo de la o el actor político
- Violencia política contra las mujeres en razón de género
- Estereotipo de género

## Fotografías

- Al menos dos y máximo seis

Realizado el registro de la propaganda observada, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo verifican que la información concuerde con los testigos fotográficos ingresados. En caso de encontrar inconsistencias, se realizan las correcciones respectivas, finalmente, de acuerdo con lo establecido en el 7.4.2, inciso f, del Manual, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo, realizan la validación diaria de la información registrada en el SIMEMA.





## 7.7 Problemática

Durante el periodo que se reporta, el personal de monitoreo en campo se enfrentó a la problemática que a continuación se describe:

No.	Distrito	Cabecera	Número de Monitorista	Sección Electoral	Fecha	Problemática
1	28	AMECAMECA	M286	6123	19 de febrero de 2021	La Monitorista sufrió agresión verbal por un grupo de mujeres que trataron de intimidarla y borrarle las fotografías tomadas desde el dispositivo institucional, acusándola de pretender robar niños, a pesar de que ella se identificó como trabajadora del IEEM.
2	32	NAUCALPAN DE JUÁREZ	M321	3035	20 de febrero de 2021	En un punto del recorrido del Monitorista, cuando se disponía a tomar foto de referencia de posición, un grupo de personas, 4 masculinos, salieron de un inmueble ubicado a pie de calle y de forma violenta lo amenazaron. Le impidieron realizar su trabajo y se tuvo que retirar de la zona.



## 7.7 Problemática (continuación)

No.	Distrito	Cabecera	Número de Monitorista	Sección Electoral	Fecha	Problemática
3	7	TENANCINGO DE DEGOLLADO	M074	4464	22 de febrero de 2021	La Monitorista sufrió una mordedura de perro. Fue atendida medicamente y no trascendió a mayores.
4	28	AMECAMECA	M283	463	22 de febrero de 2021	Un vecino de la zona le tomó fotografías al Monitorista y le pidió que se retirara porque no era habitante del lugar.
5	23	TEXCOCO DE MORA	M231	0237	23 de febrero de 2021	El Monitorista refiere que integrantes de la Guardia Comunitaria le cuestionaron por sus actividades en el municipio de Atenco. A pesar de que él portaba la indumentaria institucional y su gafete.
6	7	TENANCINGO DE DEGOLLADO	M073	3859	24 de febrero de 2021	El propietario del inmueble donde el Monitorista pretendía tomar la fotografía de una propaganda en barda no se lo permitió.

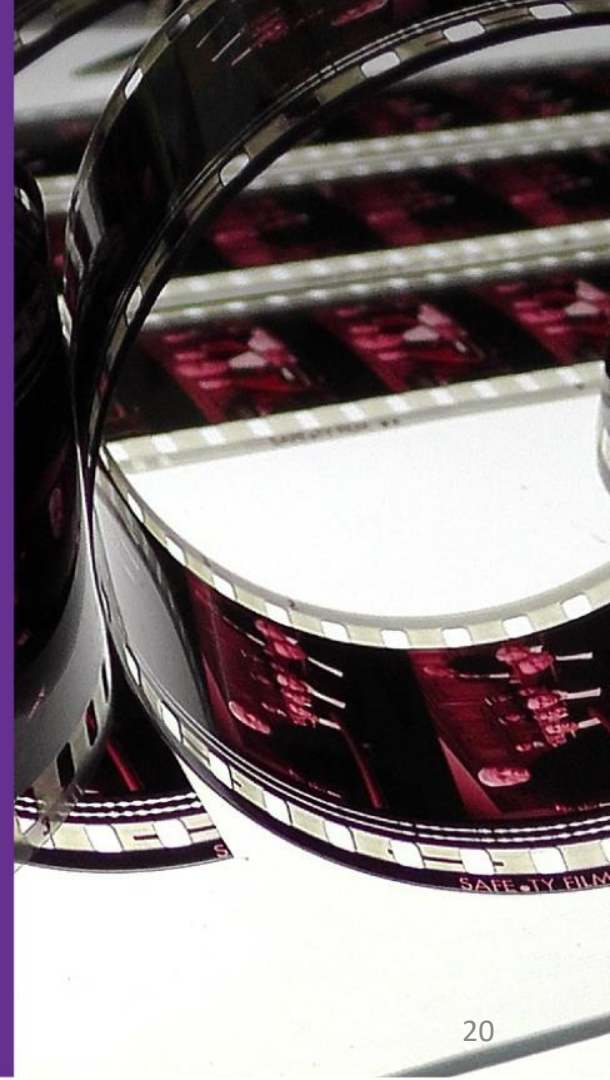


## 7.7 Problemática (continuación)

No.	Distrito	Cabecera	Número de Monitorista	Sección Electoral	Fecha	Problemática
7	26	CUAUTILÁN IZCALLI	M262	4892	24 de febrero de 2021	Durante su recorrido el Monitorista sufrió una caída y se le cayó el dispositivo, el cual se estrelló de la pantalla.
8	26	CUAUTILÁN IZCALLI	M261	5102	25 de febrero de 2021	La Monitorista sufrió una mordedura de perro. Fue atendida medicamente y no trascendió a mayores.
9	3	CHIMALHUACÁN	M032	1174	25 de febrero de 2021	El Monitorista fue víctima de robo del celular institucional, el cual se recuperó debido a la intervención de la policía. Se levantó el acta en el Ministerio Público.



## 7.8 Desglose de la información registrada





## 7.8 Desglose de la información registrada

Tabla 1. Resultados por actor político y tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA					TOTAL
	ELECTORAL				POLÍTICA	
	COMPARTIDA FEDERAL / AYUNTAMIENTO	COMPARTIDA AYUNTAMIENTO/ DIPUTADO	PRECANDIDATA/O AYUNTAMIENTO	PRECANDIDATA/O DIPUTADA/O		
Partido Acción Nacional	0	0	48	0	501	<b>549</b>
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0	426	<b>426</b>
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	138	<b>138</b>
Partido del Trabajo	0	0	1	0	46	<b>47</b>
Partido Verde Ecologista de México	1	4	306	47	277	<b>635</b>
Movimiento Ciudadano	0	157	147	37	243	<b>584</b>
Morena	0	0	157	22	488	<b>667</b>
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	54	<b>54</b>
Partido Encuentro Solidario	0	0	23	8	32	<b>63</b>
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	1	0	85	<b>86</b>
Partido Fuerza por México	0	0	0	0	213	<b>213</b>
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	52	<b>52</b>
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>161</b>	<b>683</b>	<b>114</b>	<b>2,555</b>	<b>3,514</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada

Tabla 2. Resultados por tipo de medio alterno y de propaganda

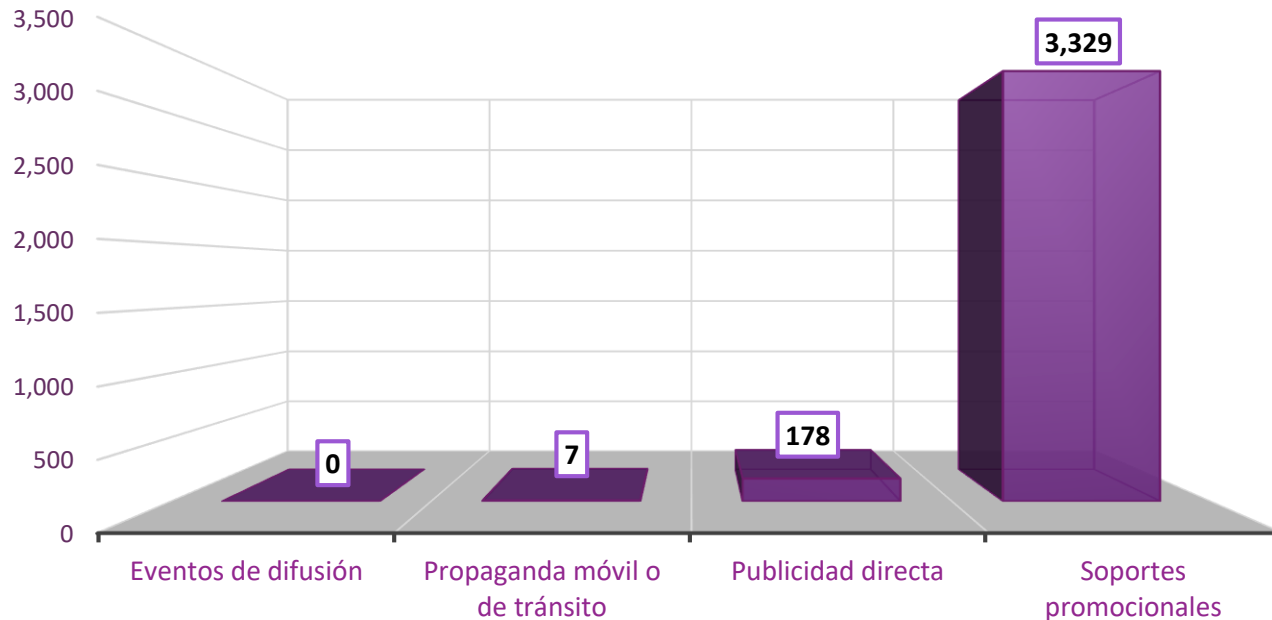
ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA					TOTAL
	ELECTORAL				POLÍTICA	
	COMPARTIDA FEDERAL / AYUNTAMIENTO	COMPARTIDA AYUNTAMIENTO/ DIPUTADO	PRECANDIDATA/O AYUNTAMIENTO	PRECANDIDATA/O DIPUTADA/O		
Eventos de difusión	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Propaganda móvil o de tránsito	0	1	1	0	5	<b>7</b>
Publicidad directa	0	157	5	8	8	<b>178</b>
Soportes promocionales	1	3	677	106	2,542	<b>3,329</b>
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>161</b>	<b>683</b>	<b>114</b>	<b>2,555</b>	<b>3,514</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada

Gráfica 1. Resultados por tipo de medio alterno y de propaganda



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada

Tabla 3. Resultados por tipo de medio y actor político

ACTOR POLÍTICO	EVEN TO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	0	549	<b>549</b>
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	426	<b>426</b>
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	138	<b>138</b>
Partido del Trabajo	0	0	0	47	<b>47</b>
Partido Verde Ecologista de México	0	3	5	627	<b>635</b>
Movimiento Ciudadano	0	1	170	413	<b>584</b>
Morena	0	1	3	663	<b>667</b>
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	54	<b>54</b>
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	63	<b>63</b>
Partido Redes Sociales Progresistas	0	2	0	84	<b>86</b>
Partido Fuerza por México	0	0	0	213	<b>213</b>
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	52	<b>52</b>
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>178</b>	<b>3,329</b>	<b>3,514</b>

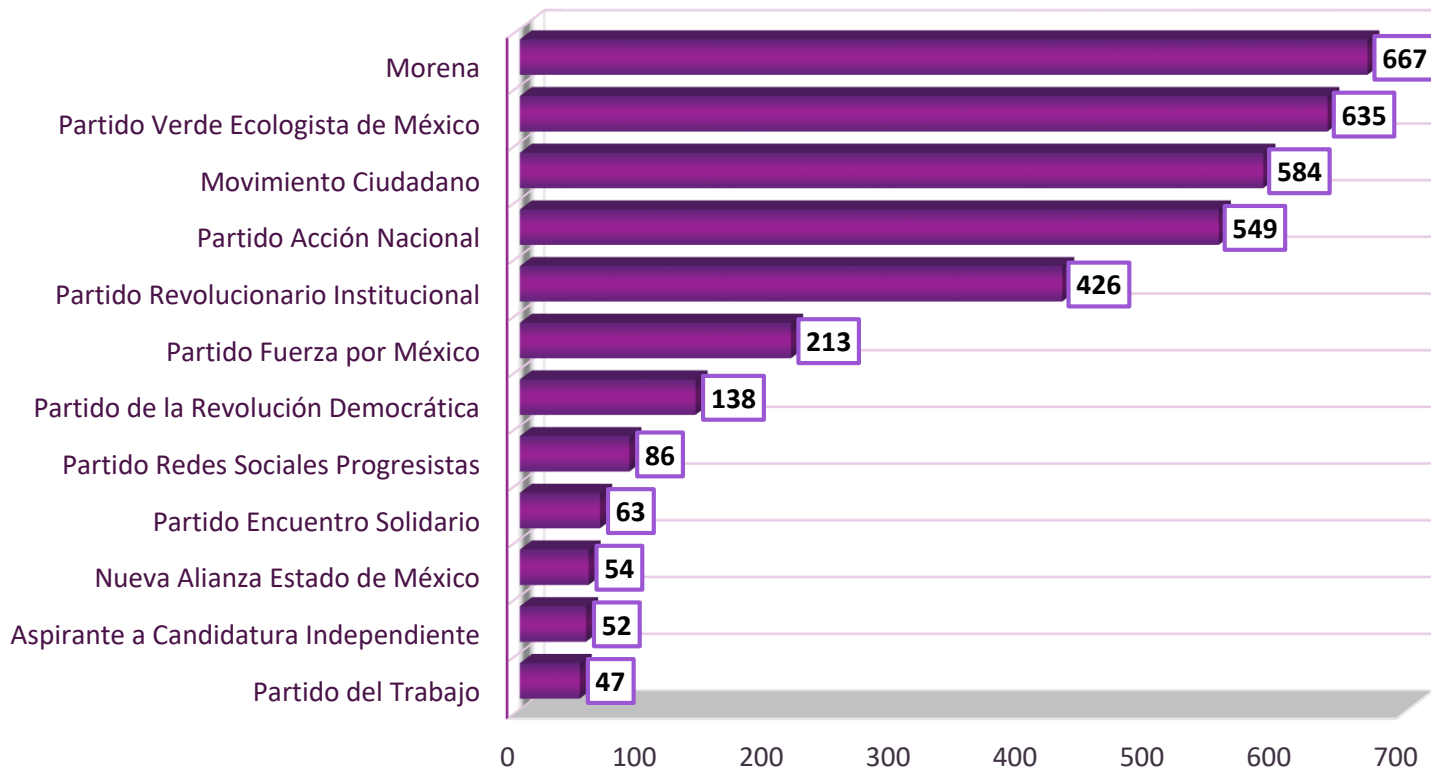
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.





## 7.8 Desglose de la información registrada

Gráfica 2. Resultados por tipo de medio y actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.8 Desglose de la información registrada

**Tabla 4. Resultados por Distrito Electoral**

DISTRITO ELECTORAL	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	1	1	78	<b>80</b>
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	11	<b>11</b>
03. Chimalhuacán	0	0	0	106	<b>106</b>
04. Lerma de Villada	0	0	0	47	<b>47</b>
05. Chicoloapan de Juárez	0	1	0	153	<b>154</b>
06. Ecatepec de Morelos	0	0	0	17	<b>17</b>
07. Tenancingo de Degollado	0	0	0	65	<b>65</b>
08. Ecatepec de Morelos	0	0	0	29	<b>29</b>
09. Tejupilco de Hidalgo	0	0	0	3	<b>3</b>
10. Valle de Bravo	0	0	0	3	<b>3</b>
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	0	0	125	<b>125</b>
12. Teoloyucan	0	0	0	123	<b>123</b>
13. Atlacomulco de Fabela	0	0	0	23	<b>23</b>
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	0	0	83	<b>83</b>
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	0	0	161	<b>161</b>
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	1	1	35	<b>37</b>
17. Huixquilucan de Degollado	0	0	0	166	<b>166</b>
18. Tlalnepantla de Baz	0	0	1	30	<b>31</b>
19. Santa María Tultepec	0	0	0	74	<b>74</b>
20. Zumpango de Ocampo	0	0	0	226	<b>226</b>
21. Ecatepec de Morelos	0	0	0	43	<b>43</b>
22. Ecatepec de Morelos	0	0	0	10	<b>10</b>
23. Texcoco de Mora	0	0	0	44	<b>44</b>

De la validación de registros de propaganda que realizaron las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo al 100 %, se realizó la verificación de los mismos mediante una fórmula estadística denominada "Muestreo probabilístico aleatorio simple", que permite tener una muestra con una confianza del 95 %, no obstante, si se presentara alguna inconsistencia, se realizará el ajuste pertinente.



## 7.8 Desglose de la información registrada

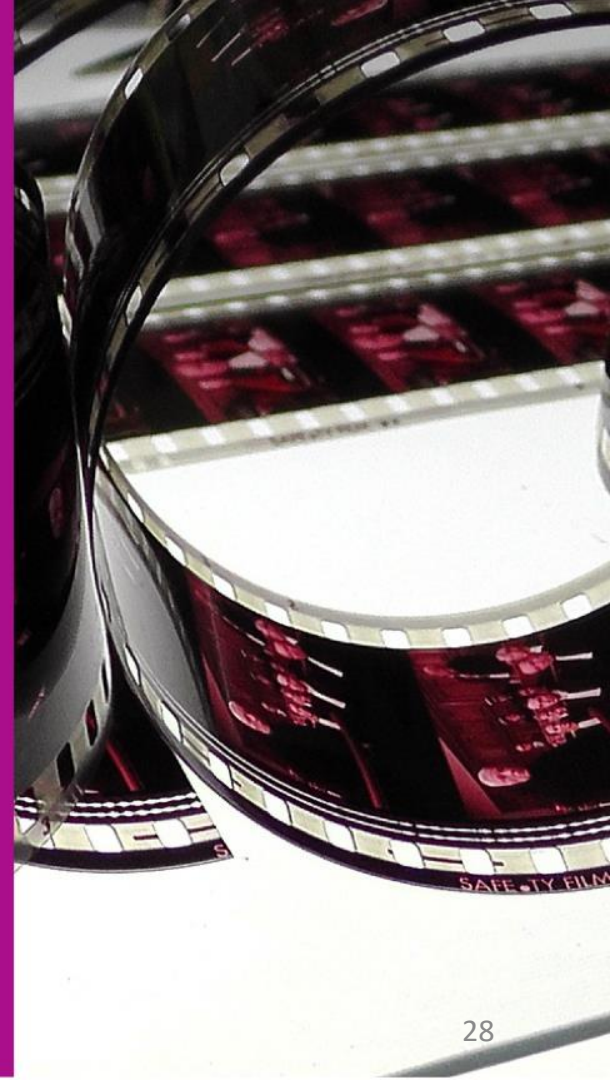
Tabla 4. Resultados por Distrito Electoral (continuación)

DISTRITO ELECTORAL	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
24. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	95	99	194
25. Cd. Nezahualcóyotl	0	2	14	101	117
26. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	82	82
27. Valle de Chalco	0	0	2	91	93
28. Amecameca de Juárez	0	0	1	93	94
29. Naucalpan de Juárez	0	0	1	26	27
30. Naucalpan de Juárez	0	0	0	14	14
31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	0	80	80
32. Naucalpan de Juárez	0	0	0	6	6
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	0	0	7	7
34. Toluca de Lerdo	0	0	0	15	15
35. Metepec	0	1	0	63	64
36. San Miguel Zinacantepec	0	0	0	89	89
37. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	90	90
38. Coacalco de Berriozábal	0	0	2	218	220
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0	0	0	144	144
40. Ixtapaluca	0	1	0	14	15
41. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	59	69	128
42. Ecatepec de Morelos	0	0	0	11	11
43. Cuautitlán Izcalli	0	0	1	157	158
44. Nicolás Romero	0	0	0	148	148
45. Almoloya de Juárez	0	0	0	57	57
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>178</b>	<b>3,329</b>	<b>3,514</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos





## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	Temascalapa	4
			Teoloyucan	19
			Tepotzotlán	5
			Tultitlán	20
<b>Total de registros del Partido Acción Nacional</b>				<b>48</b>
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	Huixquilucan	1
<b>Total de registros del Partido del Trabajo</b>				<b>1</b>
	Compartida Federal/Ayuntamiento	Soporte promocional	Chapa de Mota	1
	Compartida Ayuntamiento / Diputación	Soporte promocional	Chapultepec	3
		Propaganda móvil o de tránsito	San Mateo Atenco	1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	Acolman	27
			Almoloya de Juárez	3
			Capulhuac	1
			Coacalco de Berriozábal	17
			Cuautitlán Izcalli	75
			Chalco	8
			Chapa De Mota	2
			Chapultepec	2
			Chicoloapan	55
			Ecatepec De Morelos	12
			Ecatzingo	1
			Ixtapaluca	4
			Lerma	3
			Malinalco	8
			Metepec	3
			Nicolas Romero	6
Otumba	2			
La Paz	1			
San Felipe del Progreso	1			

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	San Martín de las Pirámides	12
			San Mateo Atenco	2
			Temascalcingo	5
			Temoaya	1
			Tenancingo	3
			Temascalapa	1
			Teoloyucan	5
			Tepetlixpa	1
			Tepotztlán	1
			Tlalmanalco	4
			Tlalnepantla de Baz	1
			Villa Guerrero	1
			Xonacatlán	1
			Zinacantepec	6
		Valle de Chalco Solidaridad	28	
Publicidad directa	Coacalco de Berriozábal	1		
Ixtapaluca	1			

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Propaganda móvil o de tránsito	Chicoloapan	1
	Precandidata/o Diputación	Soporte promocional	04. Lerma de Villada	1
			05. Chicoloapan de Juárez	1
			08. Ecatepec de Morelos	2
			12. Teoloyucan	5
			13. Atlacomulco de Fabela	2
			22. Ecatepec de Morelos	6
			26. Cuautitlán Izcalli	4
			35. Metepec	7
			38. Coacalco de Berriozábal	5
			43. Cuautitlán Izcalli	13
			45. Almoloya de Juárez	1
<b>Total de registros del Partido Verde Ecologista de México</b>			<b>358</b>	

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.





## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS
	Compartida Ayuntamiento/Diputación	Publicidad directa	24. Cd. Nezahualcóyotl	94
			25. Cd. Nezahualcóyotl	14
			41. Cd. Nezahualcóyotl	49
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	Atizapán de Zaragoza	1
			Axapusco	1
			Coacalco De Berriozábal	2
			Cuautitlán	1
			Cuautitlán Izcalli	75
			Ixtapaluca	1
			Metepec	7
			La Paz	7
			Temoaya	3
			Tlalmanalco	5
			Tlalnepantla De Baz	33
			Tultepec	4
			Valle De Chalco Solidaridad	2
			Tonanitla	2

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Publicidad directa	Coacalco de Berriozábal	1
			Cuautitlán Izcalli	1
			Tlalnepantla de Baz	1
	Precandidata/o Diputación	Soporte promocional	01. Chalco De Díaz Covarrubias	2
			08. Ecatepec de Morelos	1
			19. Santa María Tultepec	1
			25. Cd. Nezahualcóyotl	9
			26. Cuautitlán Izcalli	2
			28. Amecameca de Juárez	6
			38. Coacalco de Berriozábal	1
			41. Cd. Nezahualcóyotl	7
Publicidad directa	41. Cd. Nezahualcóyotl	8		
<b>Total de registros de Movimiento Ciudadano</b>				<b>341</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS
<b>morena</b>	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	Acolman	1
			Almoleya de Juárez	1
			Atenco	6
			Atizapán De Zaragoza	34
			Cuautitlán Izcalli	22
			Chimalhuacán	12
			Lerma	3
			Tecámac	5
			Temoaya	2
			Tonatico	1
			Zinacantepec	70
	Precandidata/o Diputación	Soporte promocional	24. Cd. Nezahualcóyotl	12
			30. Naucalpan de Juárez	10
<b>Total de registros de Morena</b>				<b>179</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO/MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	Nezahualcóyotl	23
	Precandidata/o Diputación	Soporte promocional	25. Cd. Nezahualcóyotl	4
			41. Cd. Nezahualcóyotl	4
<b>Total de registros del Partido Encuentro Solidario</b>				<b>31</b>
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	092 - Teoloyucan	1
<b>Total de registros del Partido Redes Sociales Progresistas</b>				<b>1</b>
Aspirante a Candidatura Independiente	Candidatura Ayuntamiento	Soporte promocional	Atlautla	2
			Ixtlahuaca	49
			Cuautitlán Izcalli	1
<b>Total de registros de Aspirantes a Candidaturas Independientes</b>				<b>52</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 6. Resultados de eventos de difusión por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
				<b>TOTAL</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 7. Resultados de Eventos de difusión por actor político

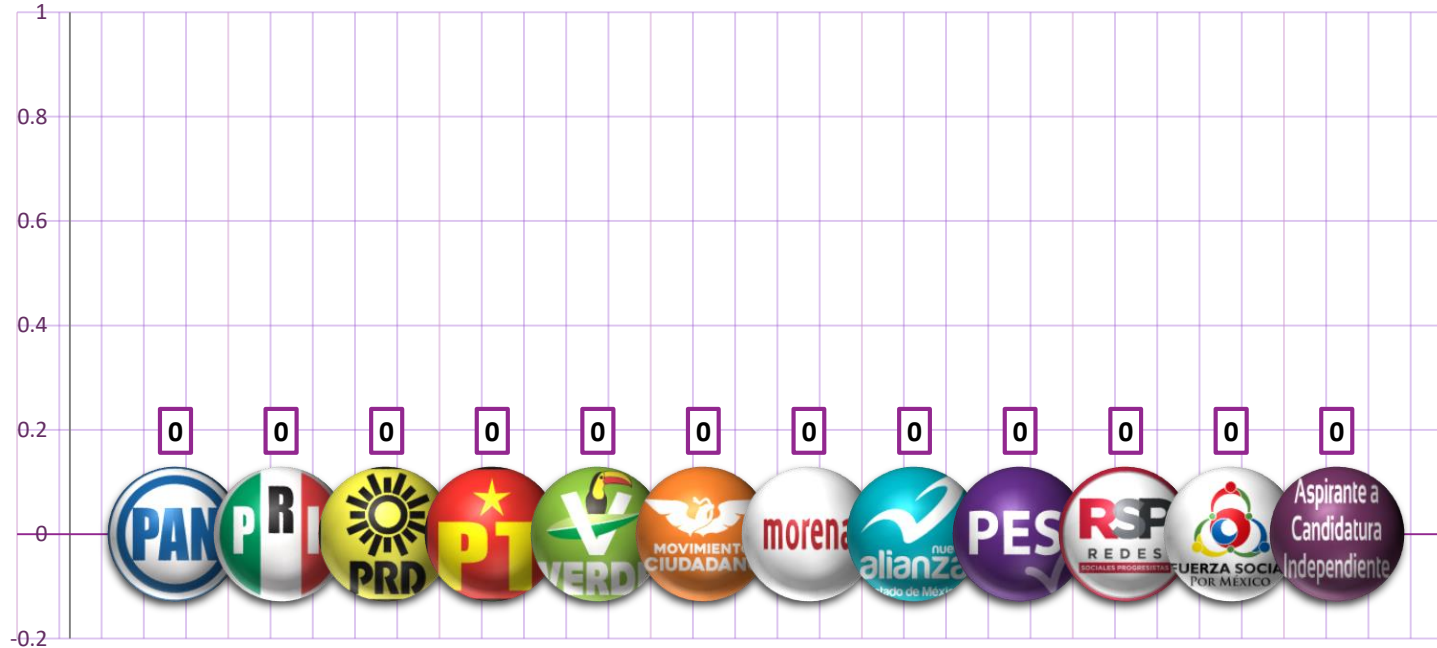
ACTOR POLÍTICO	EVENTOS DE DIFUSIÓN	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0
Partido del Trabajo	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0
Morena	0	0
Nueva Alianza Estado de México	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0
Partido Fuerza por México	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 3. Resultados de Eventos de difusión por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 8. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	1	16. Ciudad Adolfo López Mateos	1	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	1	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	1
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	2	40. Ixtapaluca	1
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
				<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.





## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político

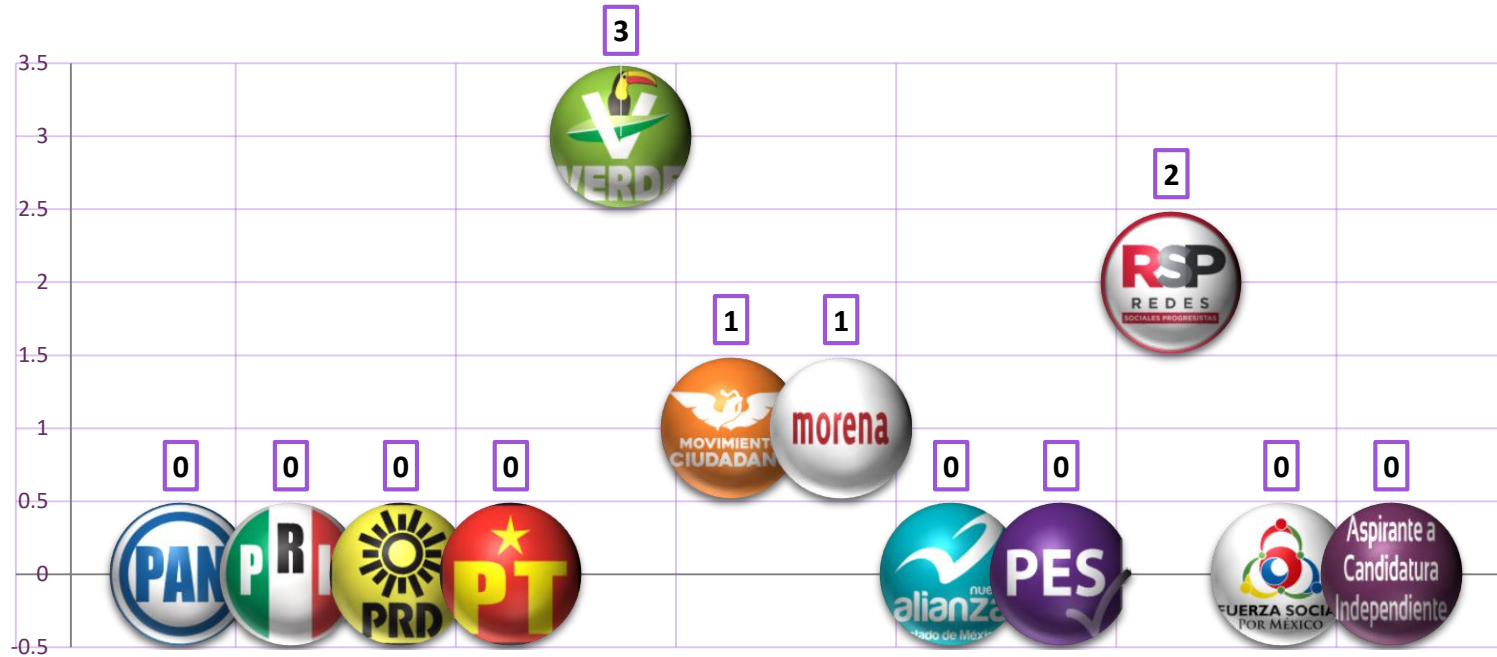
ACTOR POLÍTICO	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO			TOTALES
	COMBI O CAMIONETA	VEHÍCULO PARTICULAR	MOTOTAXI	
Partido Acción Nacional	0	0	0	<b>0</b>
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	<b>0</b>
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	<b>0</b>
Partido del Trabajo	0	0	0	<b>0</b>
Partido Verde Ecologista de México	1	2	0	<b>3</b>
Movimiento Ciudadano	1	0	0	<b>1</b>
Morena	1	0	0	<b>1</b>
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	<b>0</b>
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	<b>0</b>
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	2	<b>2</b>
Partido Fuerza por México	0	0	0	<b>0</b>
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	<b>0</b>
<b>TOTALES</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>7</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 4. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

**Tabla 10. Resultados de publicidad directa por distrito**

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	1	16. Ciudad Adolfo López Mateos	1	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	1	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	2
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	95	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	14	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	59
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	2	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	1	43. Cuautitlán Izcalli	1
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	0	29. Naucalpan de Juárez	1	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
				<b>TOTAL</b>	<b>178</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 11. Resultados de publicidad directa por actor político

ACTOR POLÍTICO	PUBLICIDAD DIRECTA					TOTALES
	BANDERÍN	CALCOMANÍA	CARTEL	PANTALLA DE PROTECCIÓN*	VOLANTE	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	5	0	0	0	5
Movimiento Ciudadano	0	3	165	0	2	170
Morena	1	1	0	1	0	3
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	0	0	0
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	0	0	0
Partido Fuerza por México	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>165</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>178</b>

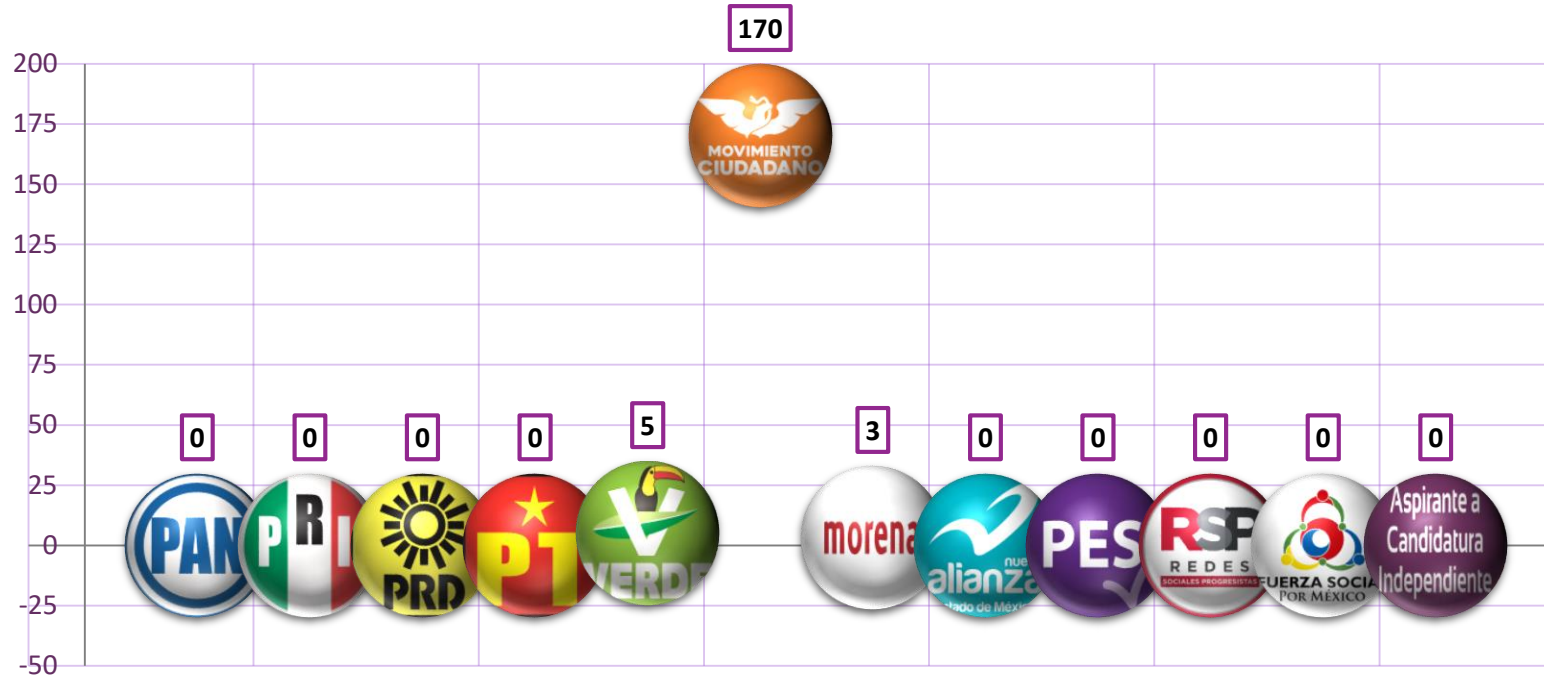
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.

\*Barrera protectora de mostrador para tiendas con apertura en la parte inferior para intercambiar objetos, utilizado como medida ante la pandemia de COVID-19.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 5. Resultados de publicidad directa por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 12. Resultados de soportes promocionales por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	78	16. Ciudad Adolfo López Mateos	35	31. Los Reyes Acaquilpan	80
02. Toluca de Lerdo	11	17. Huixquilucan de Degollado	166	32. Naucalpan de Juárez	6
03. Chimalhuacán	106	18. Tlalnepantla de Baz	30	33. Tecámac de Felipe Villanueva	7
04. Lerma de Villada	47	19. Santa María Tultepec	74	34. Toluca de Lerdo	15
05. Chicoloapan de Juárez	153	20. Zumpango de Ocampo	226	35. Metepec	63
06. Ecatepec de Morelos	17	21. Ecatepec de Morelos	43	36. San Miguel Zinacantepec	89
07. Tenancingo de Degollado	65	22. Ecatepec de Morelos	10	37. Tlalnepantla de Baz	90
08. Ecatepec de Morelos	29	23. Texcoco de Mora	44	38. Coacalco de Berriozábal	218
09. Tejupilco de Hidalgo	3	24. Cd. Nezahualcóyotl	99	39. Acolman de Nezahualcóyotl	144
10. Valle de Bravo	3	25. Cd. Nezahualcóyotl	101	40. Ixtapaluca	14
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	125	26. Cuautitlán Izcalli	82	41. Cd. Nezahualcóyotl	69
12. Teoloyucan	123	27. Valle de Chalco	91	42. Ecatepec de Morelos	11
13. Atlacomulco de Fabela	23	28. Amecameca de Juárez	93	43. Cuautitlán Izcalli	157
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	83	29. Naucalpan de Juárez	26	44. Nicolás Romero	148
15. Ixtlahuaca de Rayón	161	30. Naucalpan de Juárez	14	45. Almoloya de Juárez	57
				<b>TOTAL</b>	<b>3,329</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

**Tabla 13. Resultados de soportes promocionales por actor político**

ACTOR POLÍTICO	SOPORTE PROMOCIONAL						TOTALES
	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	LONA/VINILONA	MANTAS	PINTA EN*	PUBLIVALLA	
Partido Acción Nacional	10	495	30	0	14	0	<b>549</b>
Partido Revolucionario Institucional	0	346	77	0	3	0	<b>426</b>
Partido de la Revolución Democrática	4	129	0	0	5	0	<b>138</b>
Partido del Trabajo	0	45	2	0	0	0	<b>47</b>
Partido Verde Ecologista de México	8	461	143	0	14	1	<b>627</b>
Movimiento Ciudadano	0	217	194	1	1	0	<b>413</b>
Morena	0	348	313	0	2	0	<b>663</b>
Nueva Alianza Estado de México	0	51	2	0	1	0	<b>54</b>
Partido Encuentro Solidario	0	15	48	0	0	0	<b>63</b>
Partido Redes Sociales Progresistas	6	46	32	0	0	0	<b>84</b>
Partido Fuerza por México	0	193	19	0	1	0	<b>213</b>
Aspirante a Candidatura Independiente	0	42	10	0	0	0	<b>52</b>
<b>TOTALES</b>	<b>28</b>	<b>2,388</b>	<b>870</b>	<b>1</b>	<b>41</b>	<b>1</b>	<b>3,329</b>

\*Pinta de propaganda en lugares distintos a bardas, tales como tinacos, puertas, portones, láminas, entre otros.

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 6. Resultados de soportes promocionales por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 17 de febrero al 3 de marzo de 2021.



# 08

## Monitoreo a Cine

De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el monitoreo en cine se realizará sólo cuando se tenga conocimiento de difusión de propaganda política, electoral y/o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por instrucciones de la CAMPyD.

En ese sentido, durante el periodo que se reporta, no se realizó monitoreo en cine.





## 09 Monitoreo Extraterritorial



## 9. Monitoreo Extraterritorial

### 9.1 Desarrollo

Durante el periodo que se reporta, los Coordinadores de Monitoreo realizaron la actividad en los límites territoriales del Estado de México. Lo anterior, el día 3 de marzo de 2021, en las siguientes vías de acceso al Estado de México:

### 9.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Hidalgo	Carretera México - Querétaro
Morelos	Carretera Federal Amecameca - Yecapixtla

# 10

## Conclusiones

Durante el periodo que se reporta, se validaron 3,514 registros del SIMEMA, de los cuales 2, 555 corresponden a propaganda política y 959 a propaganda electoral.

De la propaganda electoral por tipo de medio, se realizaron 2 registros de propaganda móvil o de tránsito, 170 de publicidad directa y 787 soportes promocionales.

Durante el desarrollo del monitoreo extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política alguna en las vías de acceso de los estados de Hidalgo y Morelos.

Del total de propaganda registrada y validada no se observó la utilización de lenguaje violento contra las mujeres debido al género, ni la utilización de estereotipos de género.