



**MONITOREO**  
a medios de comunicación  
electrónicos, impresos e internet

Tercer Informe Quincenal  
de Intercampañas  
19 de marzo al 2 de abril

## ÍNDICE

I. Presentación	3
• Fundamento del monitoreo	
• Objetivo General	
• Objetivos específicos	
II. Método para la valorización de la información	6
• Clasificación	
• Variables	
III. Justificación	10
IV. Alcances	11
• Detalle de catálogos	
• Fórmula	
• Proceso de obtención de las grabaciones, ejemplares de medios impresos y testigos de internet.	

**MONITOREO**

**a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet**

## ÍNDICE

### V. Monitoreo Cuantitativo 18

- Radio
- Televisión
- Impresos
- Internet

### VI. Monitoreo Cualitativo 29

- Radio
- Televisión
- Impresos
- Internet

### VII. Conclusiones 101

**MONITOREO**

**a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet**



# I. Presentación

Con el propósito de dotar a la ciudadanía del Estado de México de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que los medios de comunicación dan desde el inicio de las precampañas y hasta la jornada electoral local a los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos, así como al proceso electoral local, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, en el Proceso Electoral 2021; coadyuvar a garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante los Procesos Electorales Locales que se desarrollan en la Entidad; apoyar, en su caso la fiscalización y prevenir que se rebasen los topes de gastos de precampaña y campaña, el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), implementó el Monitoreo de los Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet para el Proceso Electoral 2021.

El **Monitoreo** es el seguimiento especializado, cuantitativo y cualitativo, con perspectiva de género, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los programas, noticieros o servicios informativos difundidos en medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en los que se detecte menciones y la difusión de la propaganda relacionada con los procesos electorales en el Estado de México.

# Presentación



Para la implementación y desarrollo del monitoreo, la CAMPyD se auxilió de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), el Centro de Formación y Documentación Electoral (CFDE) y la Unidad de Comunicación Social (UCS).

El monitoreo abarca los periodos de precampañas, intercampañas, campañas, reflexión y jornada electoral.

La información sujeta a monitoreo es la referente a las y los actores políticos y del proceso electoral correspondiente, en programas en radio y televisión donde se difundan noticias, así como, a la información publicada en medios de comunicación impresos e internet, atendiendo a la metodología prevista en los Lineamientos y Manual de Monitoreo aprobados por el Consejo General mediante Acuerdos IEEM/CG/24/2021 e IEEM/CG/26/2021.

Para la elaboración del presente reporte, se monitoreó un total de 39 programas donde se difundan noticias; de los cuales, 22 fueron televisivos y 17 radiofónicos; así como 50 medios de comunicación impresos y 42 páginas *web*, de conformidad al Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 2021, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/02/2021.

De esta manera, el monitoreo se convierte en un insumo relevante para informar y concientizar respecto de la importancia que los medios de comunicación realicen coberturas igualitarias y libres de discriminación, sin limitar la libertad de expresión; contribuyendo a que los medios de comunicación generen información cierta, verídica y neutral.

# Fundamento legal

## Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral

Artículos 296 al 299.

## Ley de Acceso de las Mujeres a Una Vida Libre de Violencia del Estado de México

Artículos 27, Septies y 52 Bis,  
fracción II.

## Código Electoral del Estado de México

Artículos 71, párrafo cuarto; 72,  
párrafo tercero; 185 primer párrafo,  
fracciones XI, XIV y XIX; 261,  
párrafo segundo y 266.

# Objetivos

- Dotar a la ciudadanía del Estado de México de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita **conocer el tratamiento que los medios de comunicación** dan a los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos, durante las intercampanías del proceso electoral 2021.
- **Garantizar la equidad en la difusión** de los actos proselitistas de las y los actores políticos durante los procesos electorales del Estado de México.
- **Apoyar, en su caso la fiscalización** de los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos.

## II. Método para la valorización de la información

- **Clasificación**

En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género “opinión y análisis, así como debate” no será sujeta de monitoreo.

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en *off*.

## II. Método para la valorización de la información

- **Clasificación**

**Tipos de valoración.** Las menciones se clasifican como positivas, negativas o neutras de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Positiva:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que favorezcan a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor favorables de los mismos o cuando se resalten sus actos por medio de adjetivos que le beneficien.
- **Negativa:** cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que perjudiquen a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor desfavorables a éstos o se resalten sus actos por medio de adjetivos que le afecten.
- **Neutra:** cuando sólo se presente la información de los hechos de manera objetiva, sin mostrar valoración alguna.

## II. Método para la valorización de la información

- **Clasificación**

**Tipo de participación.** Permite distinguir el grado de intervención (directa o indirecta) de una o un actor político en la generación de la nota informativa a valorar, de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Declarante:** es la o el actor emisor que tiene una intervención directa en la nota (declara, manifiesta, expone, comenta o expresa su punto de vista sobre un hecho).
- **Referente:** cuando el medio o algún tercero dentro de la nota, hace mención directa de la o del actor a valorar ya sea positiva, neutra o negativamente.
- **Circunstancial:** cuando el medio informa directamente sobre la o el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste. Es decir, la o el actor a valorar aparece de manera casual en la nota informativa.

## II. Método para la valorización de la información

- **Variables**

Las variables que se analizan para el monitoreo son:

1. Tiempos de transmisión;
2. Espacio publicado;
3. Género periodístico;
4. Valoración de la información;
5. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
6. Resumen de la información;
7. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
8. Importancia de las noticias;
9. Igualdad de género y no discriminación; y
10. Violencia política contra las mujeres en razón de género.

### III. Justificación

- El presente informe de monitoreo con perspectiva de género presenta la información referente a las y los actores políticos y del proceso electoral, difundida en los medios de comunicación electrónicos (radio y televisión), impresos e internet, registrada del 19 de marzo al 2 de abril del 2021, dentro del periodo de intercampañas, con el fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante el Proceso Electoral 2021 en el Estado de México; apoyar, en su caso la fiscalización de los partidos políticos, coaliciones, candidatura común, aspirantes a candidatas y candidatos independientes, precandidatas y precandidatos. Lo anterior atendiendo lo establecido en los artículos 72, párrafo tercero; 266 del Código Electoral del Estado de México.

## IV. Alcances

- **Detalle de catálogos**

Tabla 1. Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 2021

	Impresos (prensa y revistas)	Radio	TV	Internet	Total
Nacional	21	2	13	42	
Estatad	10	15	9		
Valle de Toluca	4				
Valle de México	6				
Zona Oriente	4				
Zona Sur	3				
Zona Norte	2				
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>42</b>	<b>131</b>

**Nota:** Tabla elaborada con base en la información obtenida del Acuerdo IEEM/CG/02/2021, aprobado por el Consejo General en fecha ocho de enero de dos mil veintiuno.

## IV. Alcances

- **Fórmula**

### 1. Selección de muestra

Para la realización del monitoreo se aplica una fórmula estadística aprobada por la CAMPyD, que permita conocer un tamaño muestral representativo del monitoreo.

Esta fórmula permitirá conocer el número exacto de elementos que habrán de analizarse para la presentación de cada informe, con la finalidad de tener un 95% de confianza estadística en el monitoreo aleatorio a realizarse<sup>1</sup>. La composición de esta fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N-1) * d^2 + Z^2 * p * q}$$

1. La aplicación de esta fórmula permite conocer la proporción de piezas de monitoreo que contienen menciones de actores políticos bajo los rubros que más adelante se describen.

## IV. Alcances

- **Fórmula**

Elemento de la fórmula	Descripción
n	Es la muestra, es decir, la porción de la totalidad que se considera representativa
N	El total de elementos que compone el catálogo por tipo de monitoreo (se conoce por un estudio previo, en este caso, la experiencia de monitoreo 2018)
Z	Representa el grado de confianza de obtener resultados seguros con base en una tabla de valores constantes. En este caso, 95% de confianza es igual a 1.96 al cuadrado.
p	Es la probabilidad de que exista mención o propaganda en la pieza de monitoreo
q	Es la probabilidad de que no exista mención o propaganda en la pieza de monitoreo
d	Es el porcentaje de error de la fórmula aplicada ( $100\% - 95\% = 5\% = 0.05$ )

## IV. Alcances

- **Fórmula**

### 2. Método aleatorio

Se aplica un método aleatorio que se determina a partir de la fórmula de Excel:

$$= \text{ENTERO}(\text{ALEATORIO}()*(\text{B}-\text{A})+\text{A})$$

Elemento de la fórmula	Descripción
Entero( )	Para que el resultado no contenga decimales
Aleatorio()	Genera un número aleatorio
B	Es el límite superior del rango del que se obtendrá el número aleatorio
A	Es el límite inferior del rango del que se obtendrá el número aleatorio

Lo anterior, con la finalidad de realizar la selección de los medios contenidos en el Catálogo de Medios susceptibles a ser monitoreados en el periodo comprendido para cada informe programado (la fórmula sorteá por día a los medios contenidos en Catálogo, atendiendo a su periodicidad, lo que posibilita de que por lo menos en una ocasión sean monitoreados dentro del periodo que abarca el informe).

# Proceso de:



## Obtención de grabaciones

El INE y la UCS proporcionaron a la DPP las grabaciones de 34 y 5 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, respectivamente, contenidos en el Catálogo de Medios.

Los programas monitoreados se transmiten de lunes a viernes en diversos horarios.

Del 19 de marzo al 2 de abril de 2021, en relación a la muestra, el INE proporcionó un total de 129 grabaciones y la UCS 18, haciendo un total de 147 grabaciones generadas durante la tercera quincena del monitoreo de intercampañas.

Para la realización del monitoreo a medios de comunicación electrónicos (radio y televisión), el Instituto se asistió de 20 servidoras y servidores públicos electorales adscritos a la DPP, quienes atendieron el sorteo de medios realizado por dicha Dirección.

El sorteo arrojó un total de 149 grabaciones a monitorear en el periodo de este tercer informe de intercampañas, como a continuación se observa en la siguiente tabla:

Monitoreo a Medios Electrónicos, Proceso Electoral 2021 (Muestra)							
Periodo Intercampaña del 19 de marzo al 02 de abril de 2021							
Fecha de procesamiento	Grabaciones a procesar por día de acuerdo al sorteo*	Grabaciones proporcionadas por el INE	Grabaciones proporcionadas por la UCS	Grabaciones procesadas	Grabaciones no recibidas	Porcentaje procesado (%)	Horas procesadas
19/03/2021	13	11	2	13	0	100.00	25:16:53
22/03/2021	16	12	3	15	1	93.75	29:46:40
23/03/2021	13	11	2	13	0	100.00	24:59:43
24/03/2021	13	11	2	13	0	100.00	29:05:29
25/03/2021	10	9	1	10	0	100.00	22:39:37
26/03/2021	15	13	2	15	0	100.00	28:14:37
29/03/2021	15	14	1	15	0	100.00	30:02:13
30/03/2021	14	12	2	14	0	100.00	23:13:05
31/03/2021	13	11	2	13	0	100.00	24:33:05
01/04/2021	13	13	0	13	0	100.00	29:52:59
02/04/2021	14	12	1	13	1	92.86	27:44:47
<b>TOTAL</b>	<b>149</b>	<b>129</b>	<b>18</b>	<b>147</b>	<b>2</b>	<b>98.66</b>	<b>295:29:08</b>

\*Nota: el número de grabaciones varía en función del resultado del sorteo.

\*\*La grabación 301 correspondiente al programa "Revista Noticiosa" del sistema AMX Noticias del día 22 de marzo de 2021 no fue proporcionada por el INE debido a una falla en la señal.

\*\*\*La grabación 421 correspondiente al programa "Ultra Noticias" de la estación Ultra Radio del día 02 de abril de 2021 no fue proporcionada por el INE debido a que la señal no fue transmitida.

# Proceso de:



## Obtención de ejemplares de medios

Respecto del monitoreo a medios impresos, la UCS proporcionó al CFDE los insumos, de manera física en las instalaciones del Centro o en versión electrónica según la disponibilidad del medio; lo anterior, con una frecuencia diaria y en razón de la periodicidad y condiciones de edición de cada uno de los periódicos o revistas del Catálogo de Medios.

Para la realización del monitoreo a medios impresos el IEEM se auxilió de 14 servidoras y servidores públicos electorales adscritos al Centro de Formación y Documentación Electoral, quienes atendieron el sorteo de medios realizado por la Dirección de Partidos Políticos basado en el resultado de la muestra que arrojó un total de 310 publicaciones a monitorear en este periodo, de los 15 días de este tercer informe de intercampañas.

Atendiendo a la muestra, durante 4 días correspondió monitorear 24 publicaciones; 3 días de 26 publicaciones; 2 días de 27 publicaciones; 2 días de 3 publicaciones; y los 4 días restantes: 32, 25, 10 y 9 publicaciones respectivamente.

El procesamiento de las publicaciones de medios impresos se efectúa de lunes a domingo.

# Proceso de:



## Seguimiento a páginas *web*

Atendiendo el Catálogo de Medios, la UCS efectúa el monitoreo a sitios *web*, en los siguientes horarios:

De lunes a domingo de 09:00 a 12:00 horas, de 12:00 a 15:00 horas, 15:00 a 18:00 horas y de 18:00 a 21:00 horas.

Para la realización del monitoreo sobre información política electoral en el Estado de México, se repartió entre 8 servidoras y servidores públicos electorales adscritos a la Unidad de Comunicación Social, quienes atendieron el sorteo de medios realizado por la Dirección de Partidos Políticos basado en el resultado de la muestra que arrojó un total de 307 revisiones a sitios *web* a monitorear en este periodo, de los 15 días de este tercer informe de intercampañas.

Atendiendo a la muestra, durante 14 días se monitorearon 20 páginas *web* y un día se monitorearon 27 páginas.

# V. Monitoreo Cuantitativo

MONITOREO

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet





# Monitoreo Cuantitativo

# Radio

Durante el periodo que se informa no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos dentro de los noticiarios de radio que fueron monitoreados.



# Monitoreo Cuantitativo

# Televisión

Durante el periodo que se informa no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos dentro de los noticiarios de televisión que fueron monitoreados.

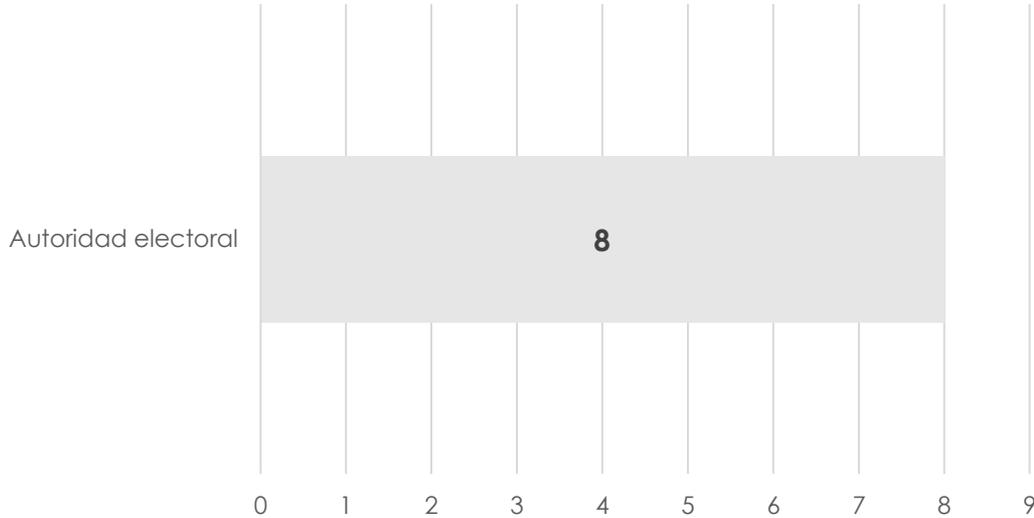


**Monitoreo  
Cuantitativo**

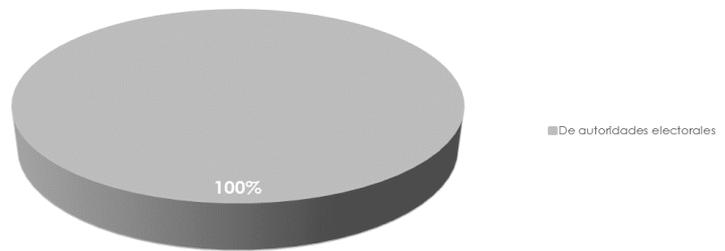
# Medios Impresos

8 inserciones

### Distribución de notas por tipo de actora o actor político



### Distribución por tipo de propaganda



Se detectaron 8 inserciones en medios de circulación estatal.

## Distribución por tipo de medio No. Nota

 Estatal	5
El_Sol_de_Toluca	1
Milenio_Estado_de_Méx	1
Capital_Estado_de_Mé	1
Impulso_Estado_de_Mé	1
El_Valle	1
 Regional	2
Ecos	1
El_Nativo	1
 Nacional	1
Publimetro	1
Total de notas	8

**PRIMER CONCURSO DE VIDEO IEEM 2021**

**EXPRESA TUS IDEAS A TRAVÉS DEL ARTE DIGITAL Y LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

Y CONTRIBUYE AL DESARROLLO DEMOCRÁTICO DEL ESTADO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Consulta la convocatoria en [www.ieem.org.mx](http://www.ieem.org.mx)

Fecha límite para inscribirse: 19 de abril de 2021

Logos: IEEM, JUNIO 2021, ¡Participa y sabrás ya qué hacer!

Información: Instituto Electoral del Estado de México, Calle México y Calle Oaxaca s/n, Cuernavaca, Tlaxcala, México. Teléfono: 01 (722) 784 9978. Centro de Orientación Electoral: 01 (722) 784 9978. Administración: 01 (722) 784 9978. Correo electrónico: [administracion@ieem.org.mx](mailto:administracion@ieem.org.mx)

Social media: [www.facebook.com/ieem.org.mx](https://www.facebook.com/ieem.org.mx), [www.instagram.com/ieem.org.mx](https://www.instagram.com/ieem.org.mx), [www.linkedin.com/company/ieem.org.mx](https://www.linkedin.com/company/ieem.org.mx)

**¿Buscas empleo?**

**¡Colabora con nosotros como Supervisor/a Electoral Local o Capacitador/a-Asistente Electoral Local!**

Consulta la convocatoria en [www.ieem.org.mx](http://www.ieem.org.mx)

Fecha límite de registro: 29 de marzo

Logos: IEEM, INE, JUNIO 2021, ¡Participa y sabrás ya qué hacer!

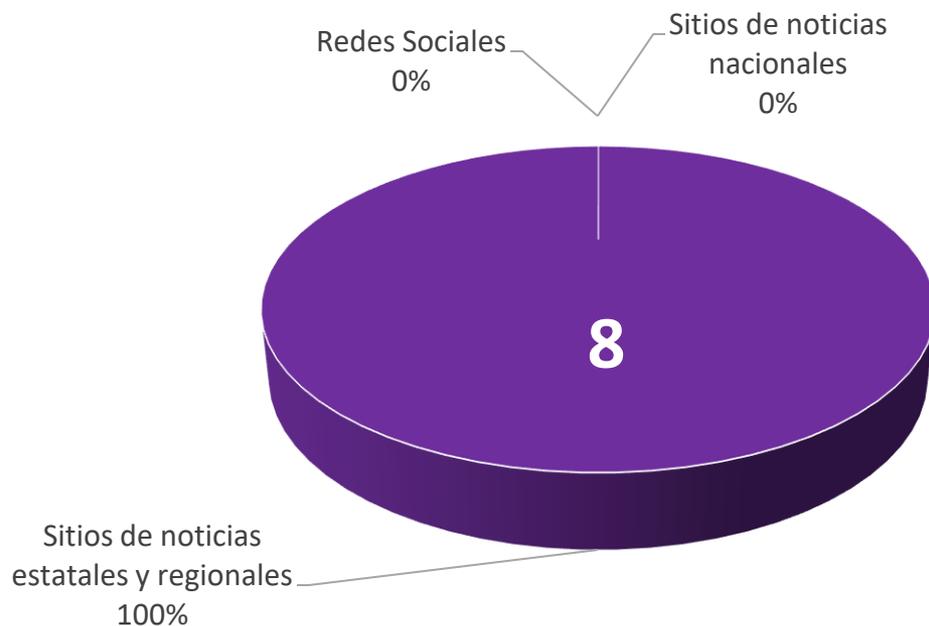
www.ieem.org.mx  
722 784 9978  
#IEEM\_OFICIAL #IEEM\_JM



# Monitoreo Cuantitativo

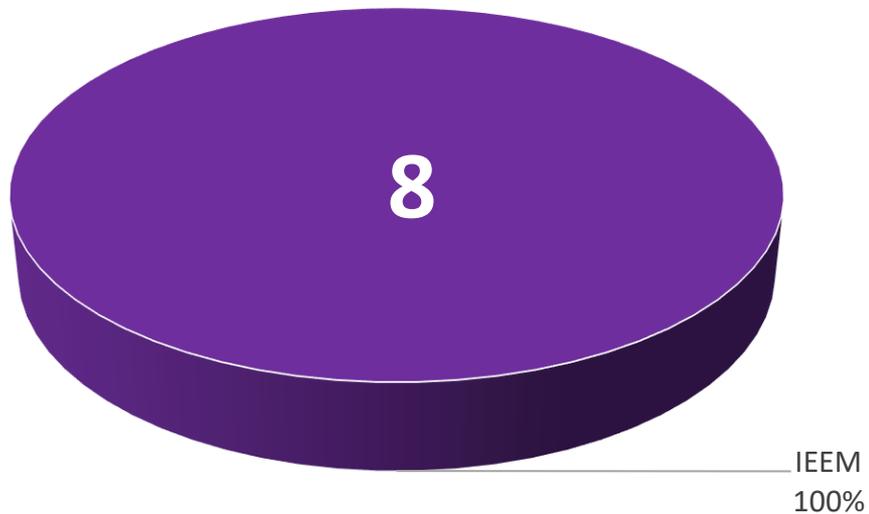
# Internet

## Publicidad detectada por cobertura del medio



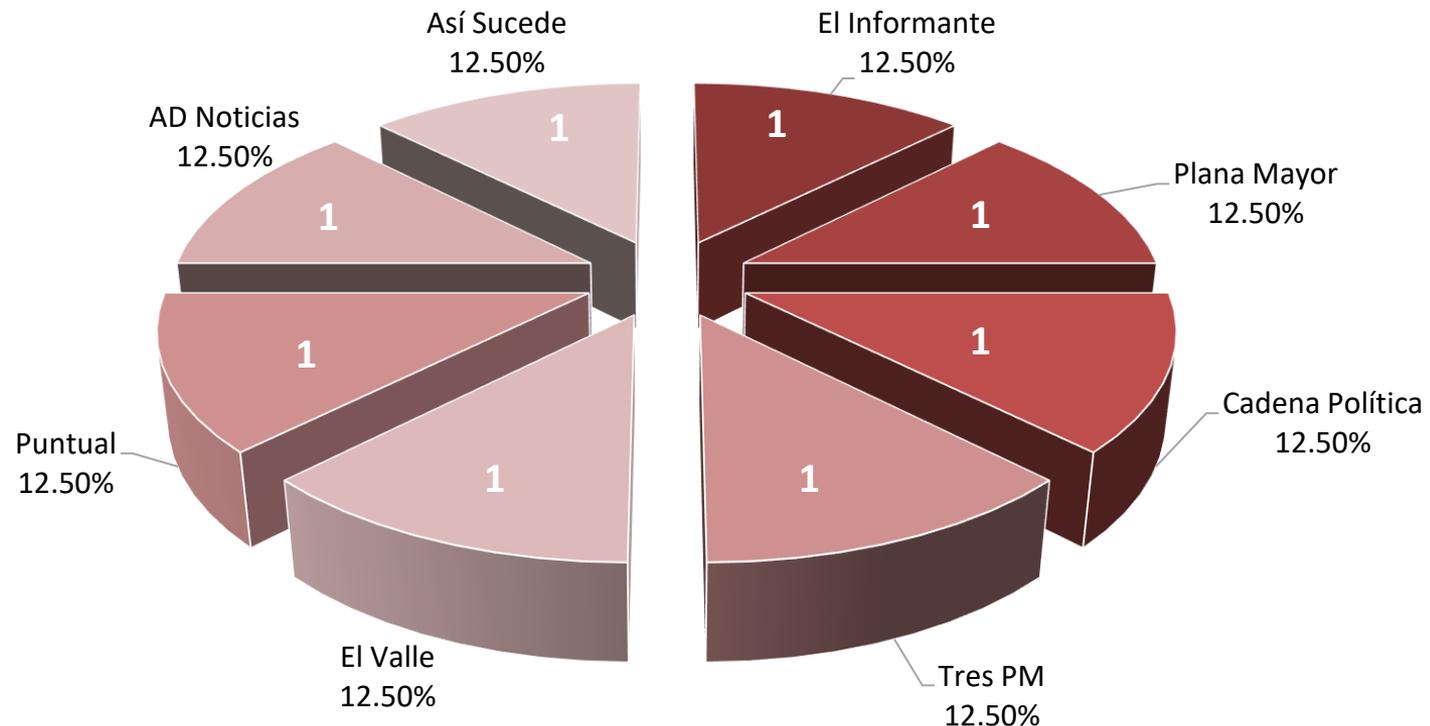
En total se registró propaganda en 8 sitios de noticias estatales y regionales.

## Publicidad detectada por las y los actores políticos



De la propaganda detectada las 8 corresponden al Instituto Electoral del Estado de México

## Participación por sitio web



En total se registró propaganda en 8 sitios web.

## Detalle de la publicidad detectada

Nombre de la página	Ubicación del promocional (abierto)	Nombre de la o el actor político (abierto)	Condición	Actor político	Modalidad de propaganda	Tipo de promocional
Cadena Política	<a href="https://cadenapolitica.com/">https://cadenapolitica.com/</a>	IEEM	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado
Tres PM	<a href="https://www.trespm.mx/">https://www.trespm.mx/</a>	IEEM	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado
AD Noticias	<a href="https://adnoticias.mx/">https://adnoticias.mx/</a>	IEEM	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado
Así Sucede	<a href="https://asisucede.com.mx/">https://asisucede.com.mx/</a>	IEEM	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado
Puntual	<a href="http://diario-puntual.com.mx/">http://diario-puntual.com.mx/</a>	IEEM	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado
Plana Mayor	<a href="https://planamayor.com.mx/">https://planamayor.com.mx/</a>	IEEM	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado
El Informante	<a href="https://elinformante.mx/">https://elinformante.mx/</a>	IEEM	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado
El Valle	<a href="https://www.elvalle.com.mx/">https://www.elvalle.com.mx/</a>	IEEM	Autoridad electoral	IEEM	De autoridades electorales	Banner animado

# VI. Monitoreo Cualitativo

MONITOREO 

**a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet**





# Monitoreo Cualitativo

# Radio



# Monitoreo de intercampañas en radio

La cobertura informativa en radio durante el periodo que engloba el presente informe, se resume en los siguientes números:

**15** días de monitoreo

**75** grabaciones procesadas

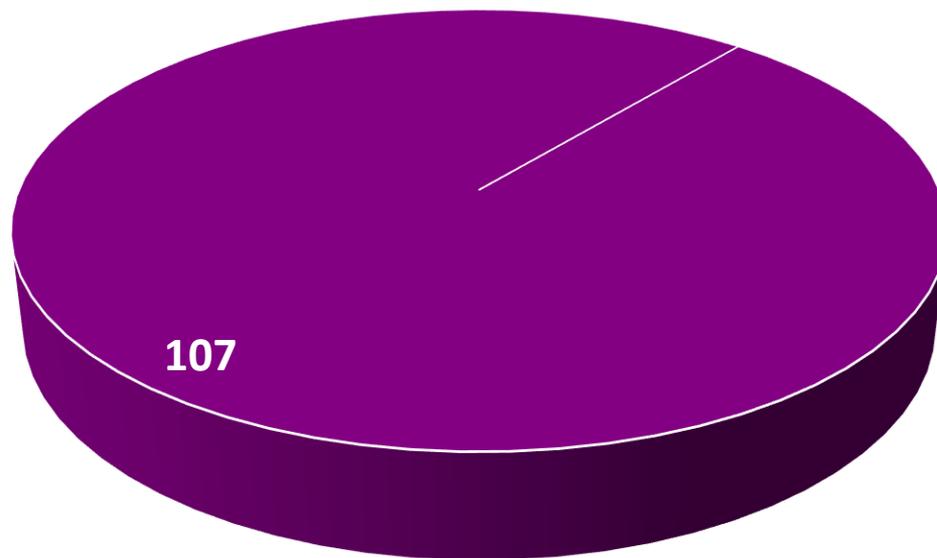
**194** horas, **38** minutos, **08**  
segundos de grabaciones

**38** notas detectadas

**107** menciones cualitativas de las y los  
actores políticos



## Cobertura regional



107  
menciones

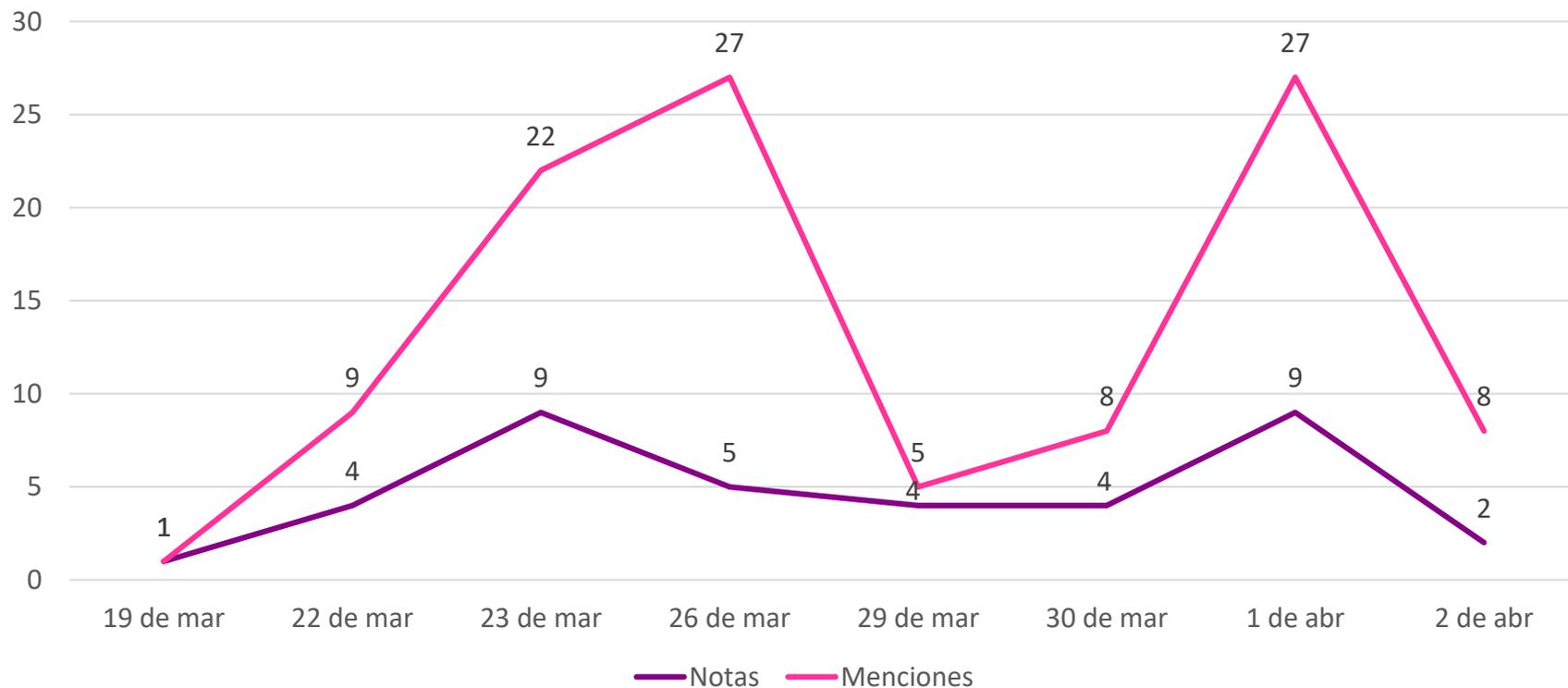
■ Ciudad de México ■ Estado de México

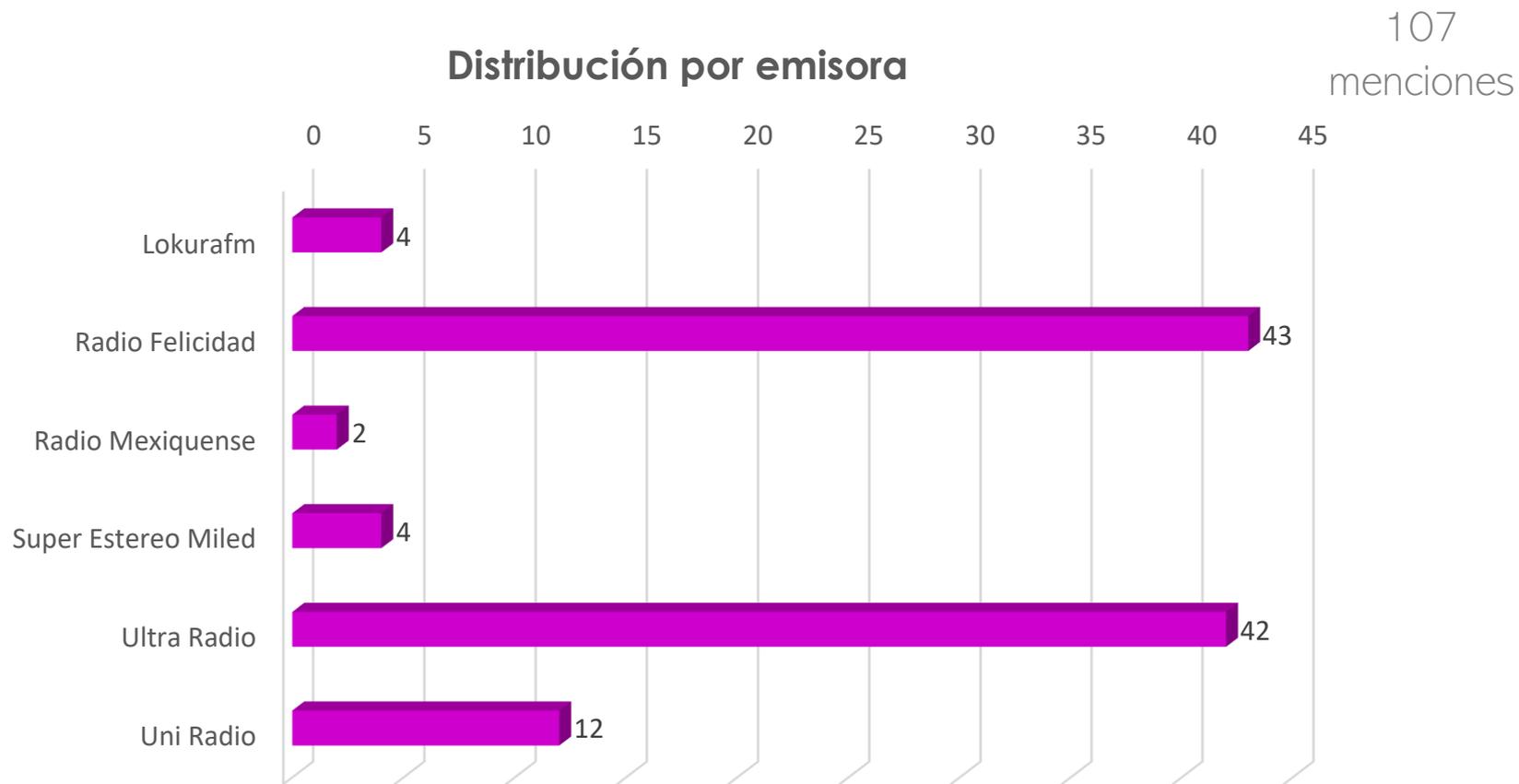
Las 107 menciones corresponden a emisoras de radio del Estado de México.

**Total de notas**  
**38**

**Total de menciones**  
**107**

## Comportamiento de cobertura



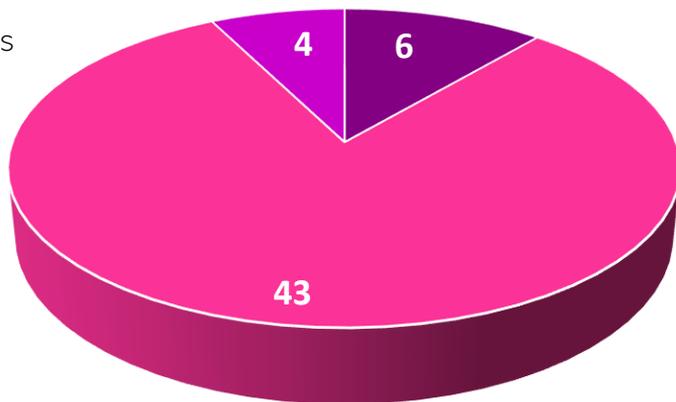


Las 107 menciones se concentran en 6 emisoras de radio.

## Distribución por tipo de participación

### Partidos políticos

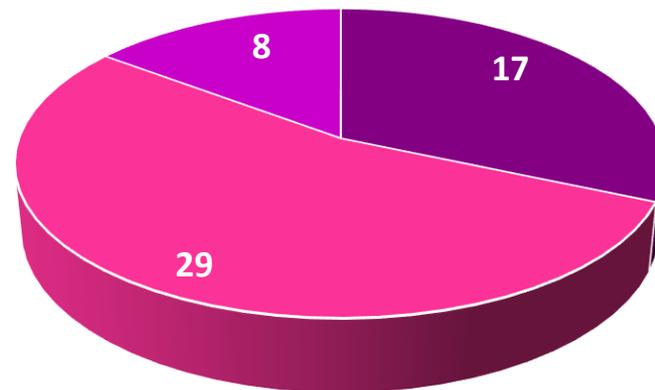
53  
menciones



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

### Autoridades

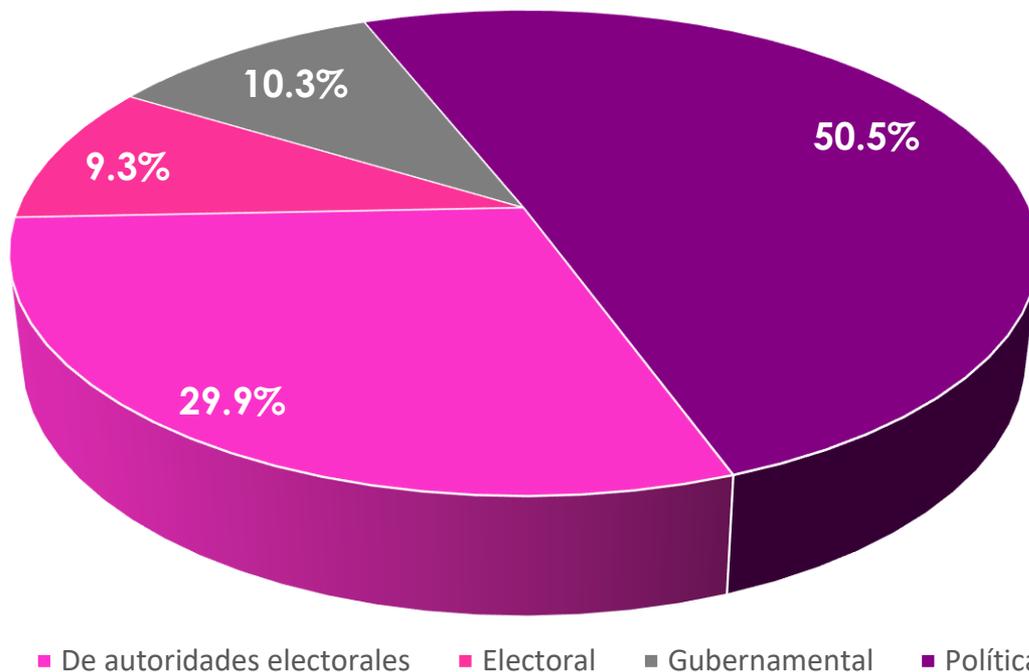
54  
menciones



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

De las 107 menciones, 53 corresponden a partidos políticos; las 54 restantes corresponden a autoridades.

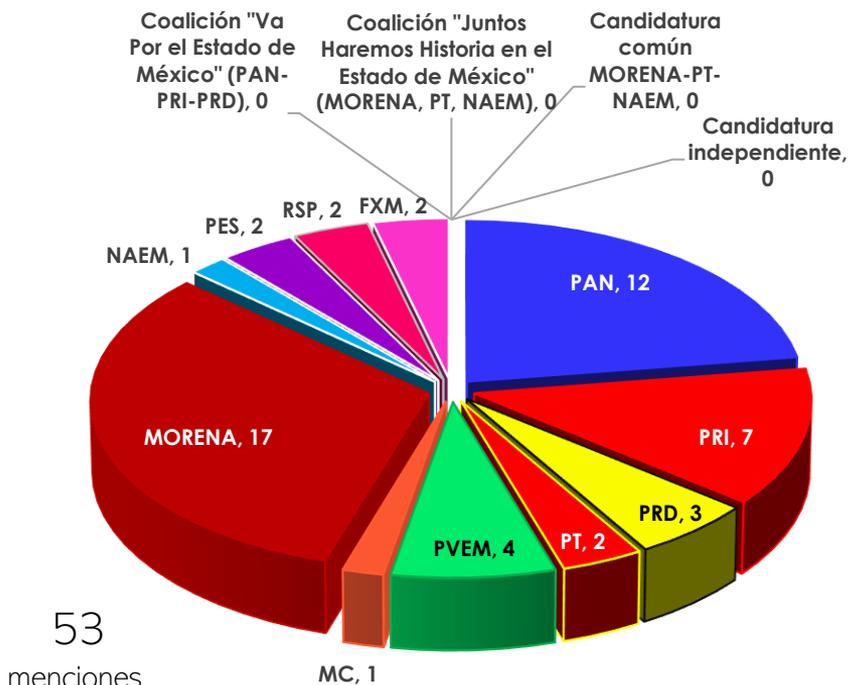
## Distribución por modalidad de propaganda



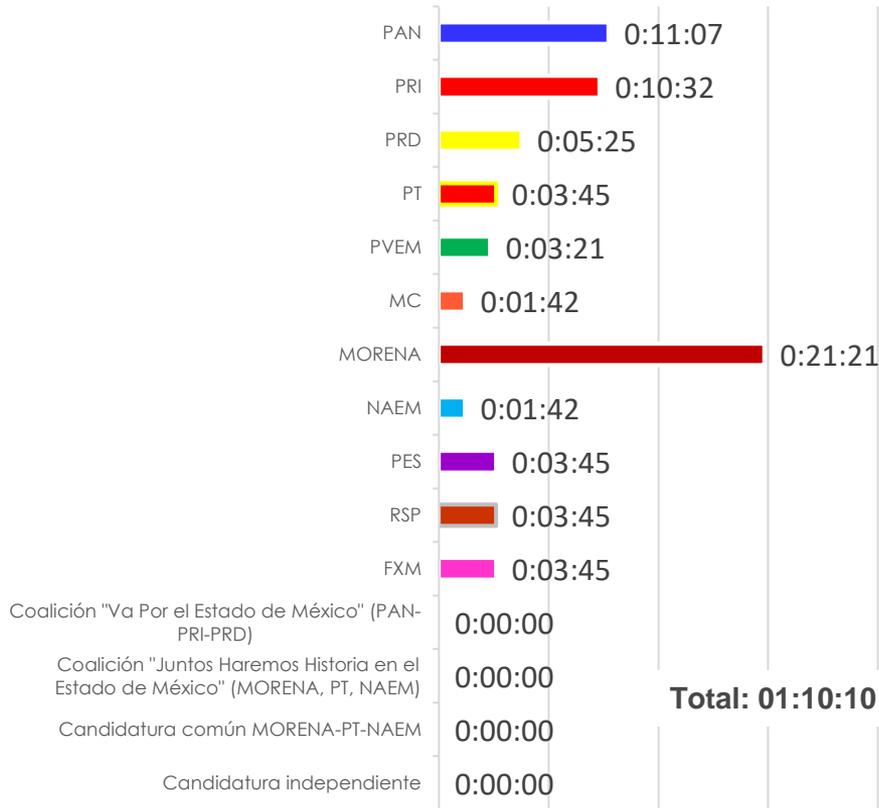
Modalidad de propaganda	Total
Política	54
Electoral	10
De autoridades electorales	32
Gubernamental	11
<b>Total</b>	<b>107</b>

De las 107 menciones, 50.5% corresponden a menciones de propaganda política; 9.3% a electoral; 29.9% de autoridades electorales y 10.3% a gubernamental.

## Distribución de cobertura por partido político

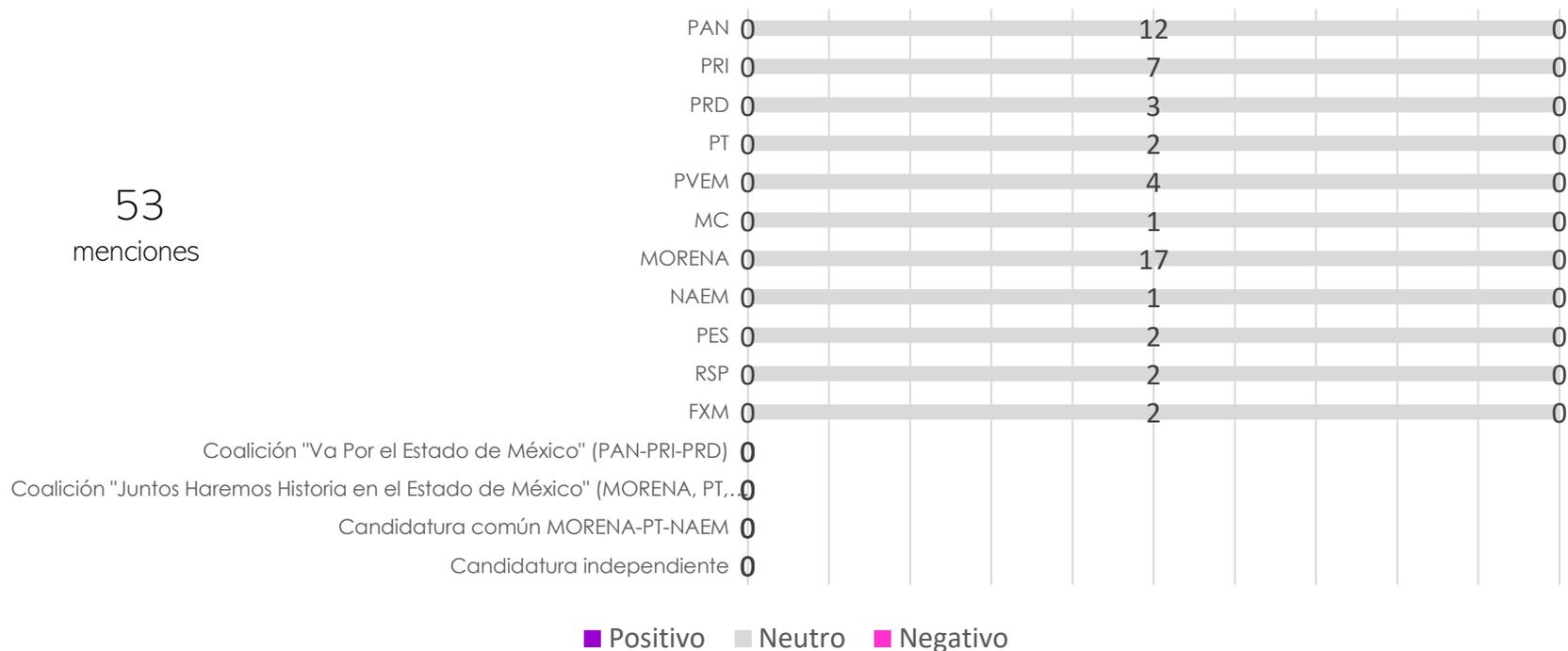


53 menciones



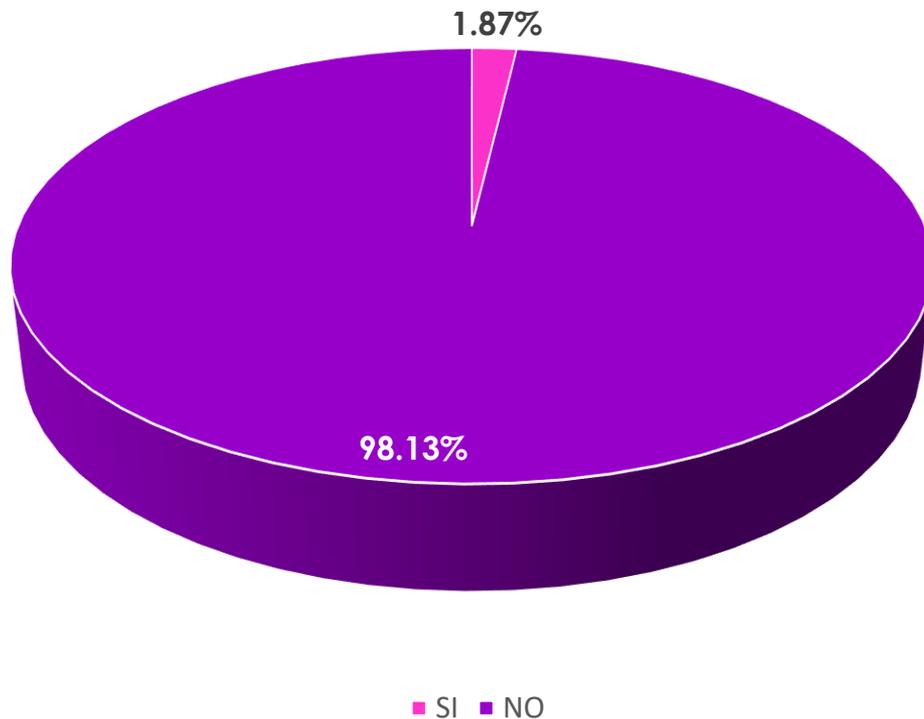
Derivado de las actividades realizadas por los actores políticos, durante la tercera quincena de intercampañas los programas que difunden noticias de las emisoras de radio monitoreadas hicieron mención de actores políticos pertenecientes a los Partidos Políticos, quedando sin mención las coaliciones, la candidatura común y las candidaturas independientes.

## Distribución de valoración de menciones



La gráfica presenta la valoración de las menciones registradas, en términos de las manifestaciones, adjetivos calificativos o expresiones idiomáticas utilizadas.

Paridad de género

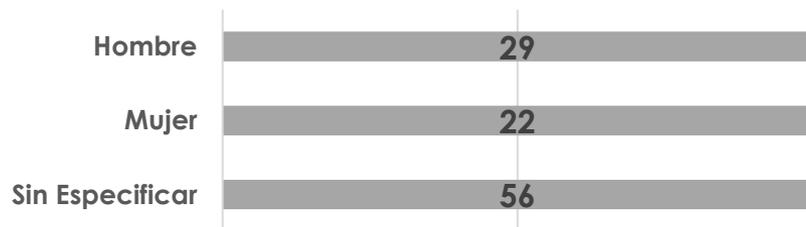


Paridad de género

Si	2
No	105
<b>Total</b>	<b>107</b>

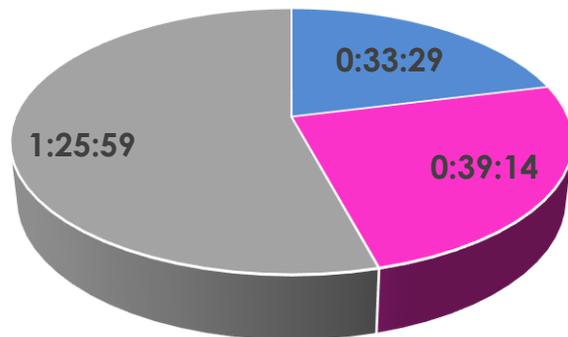
Durante el periodo que se informa, de las 107 menciones registradas solo el 1.87% estuvo relacionada con la paridad de género.

### Valoración



■ positiva ■ neutra ■ negativa

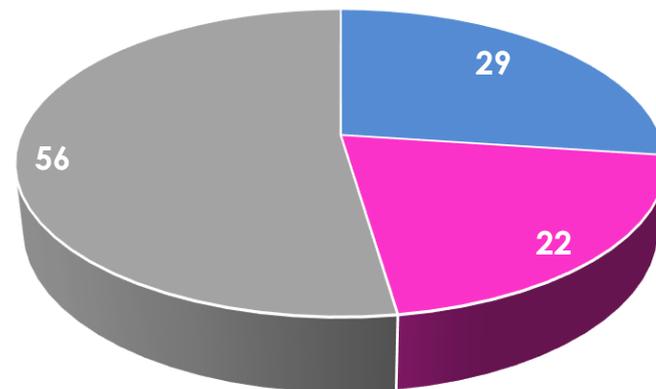
### Tiempo de transmisión



■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

Total: 2:38:42

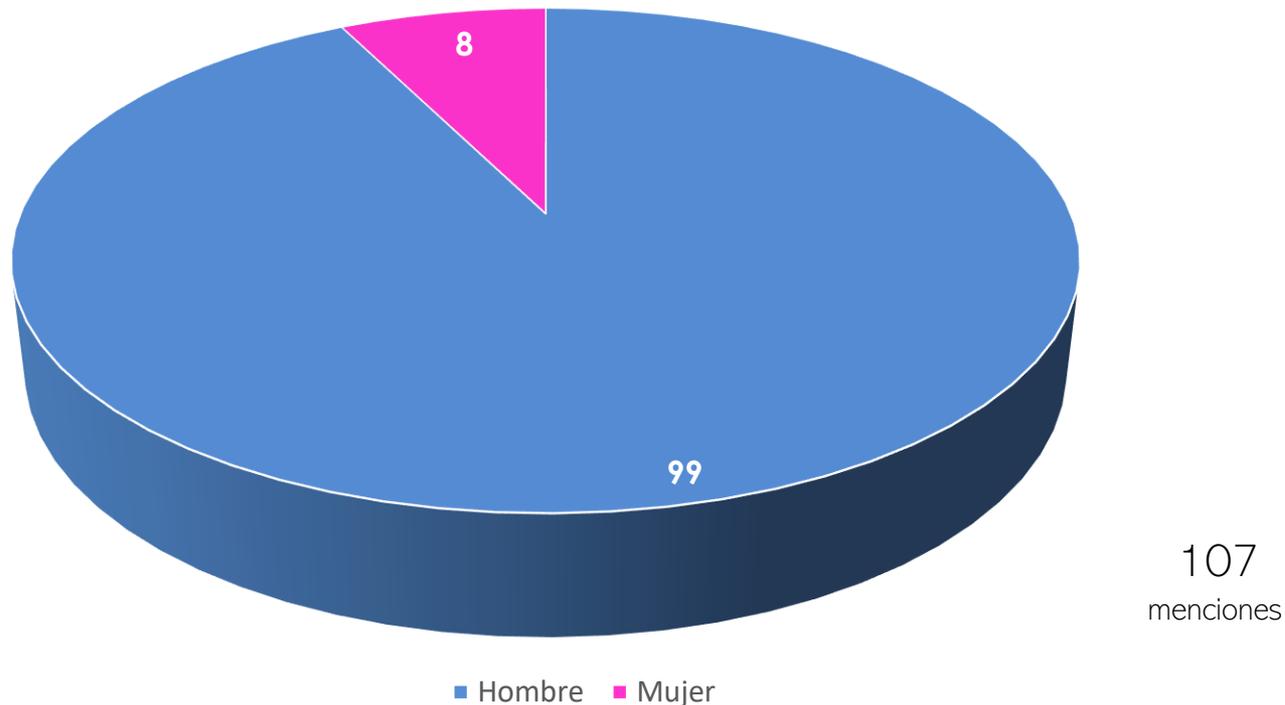
### Distribución de menciones por actoras y actores políticos



107  
menciones

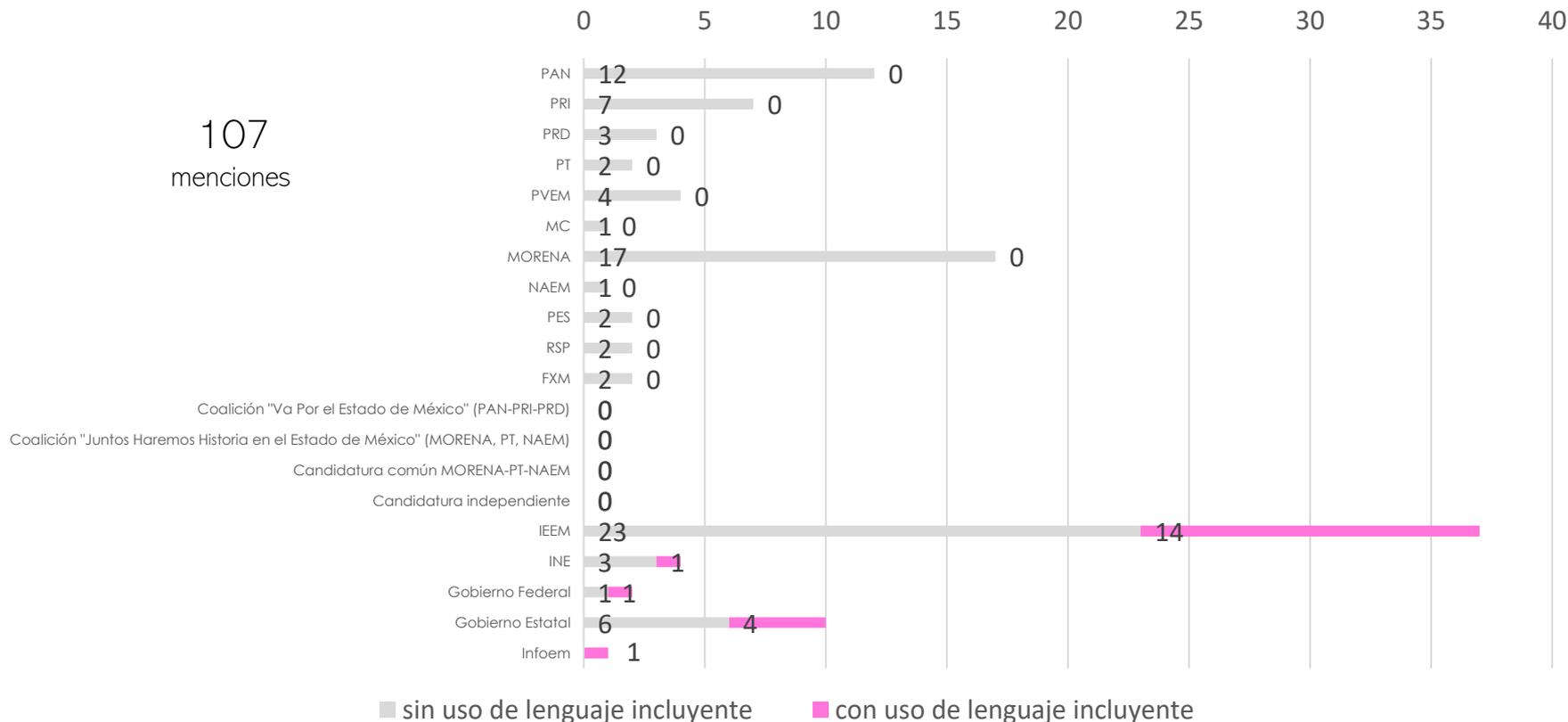
■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

### Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota en radio



Durante el periodo que se informa, de las 107 menciones registradas el 93% fueron presentadas por hombres y el 7% por mujeres.

### Proporción de menciones totales respecto de menciones con uso de lenguaje incluyente por actor político en radio





### Temas Relevantes en Materia de Género

Se presentan los temas relevantes en materia de género que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio monitoreadas durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa destacan:

- Las menciones acerca de que el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) recibió los bloques de competitividad de ocho partidos, dos coaliciones y los de la candidatura común, permitiendo así, revisar que ninguno de los bloques, sobre todo los de alta competitividad, sea entregado a un género en particular, y resaltando que, en las afirmativas estipuladas para este tema de los bloques está la del caso que, de ser nones, tienen que ser más mujeres que hombres.
- La presentación que realizó el Instituto Electoral del Estado de México de manera virtual, de la herramienta de gobierno abierto para el proceso electoral 2021 "Decide IEEM", para que las y los ciudadanos mexiquenses pueda emitir un voto informado y razonado el próximo 6 de junio, la cual estará disponible en la página [www.ieem.org.mx](http://www.ieem.org.mx).



# Monitoreo Cualitativo

# Televisión



# Monitoreo de intercampañas en televisión

La cobertura informativa en televisión durante el periodo que engloba el presente informe, se resume en los siguientes números:

**15** días de monitoreo

**72** grabaciones procesadas

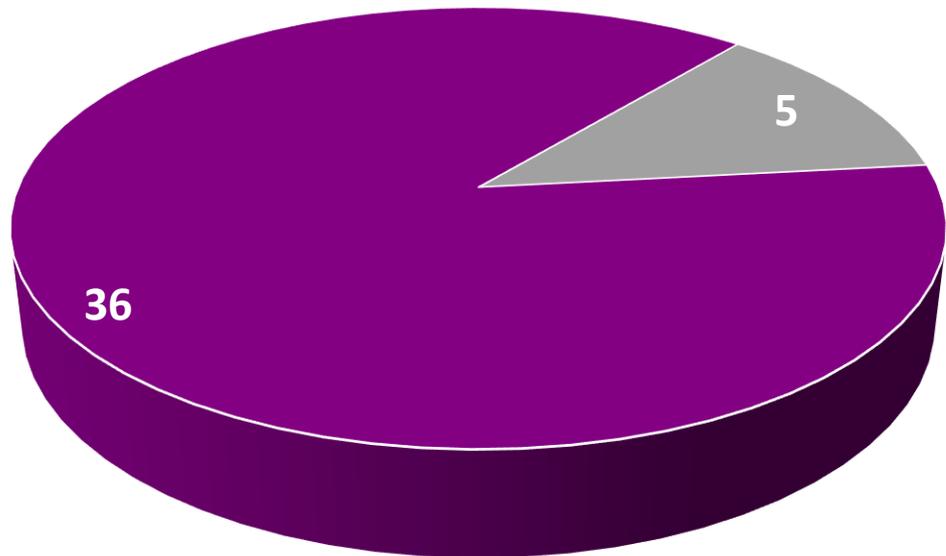
**100** horas, **51** minutos, **00**  
segundos de grabaciones

**07** notas detectadas

**41** menciones cualitativas de las y los  
actores políticos



## Cobertura regional



41  
menciones

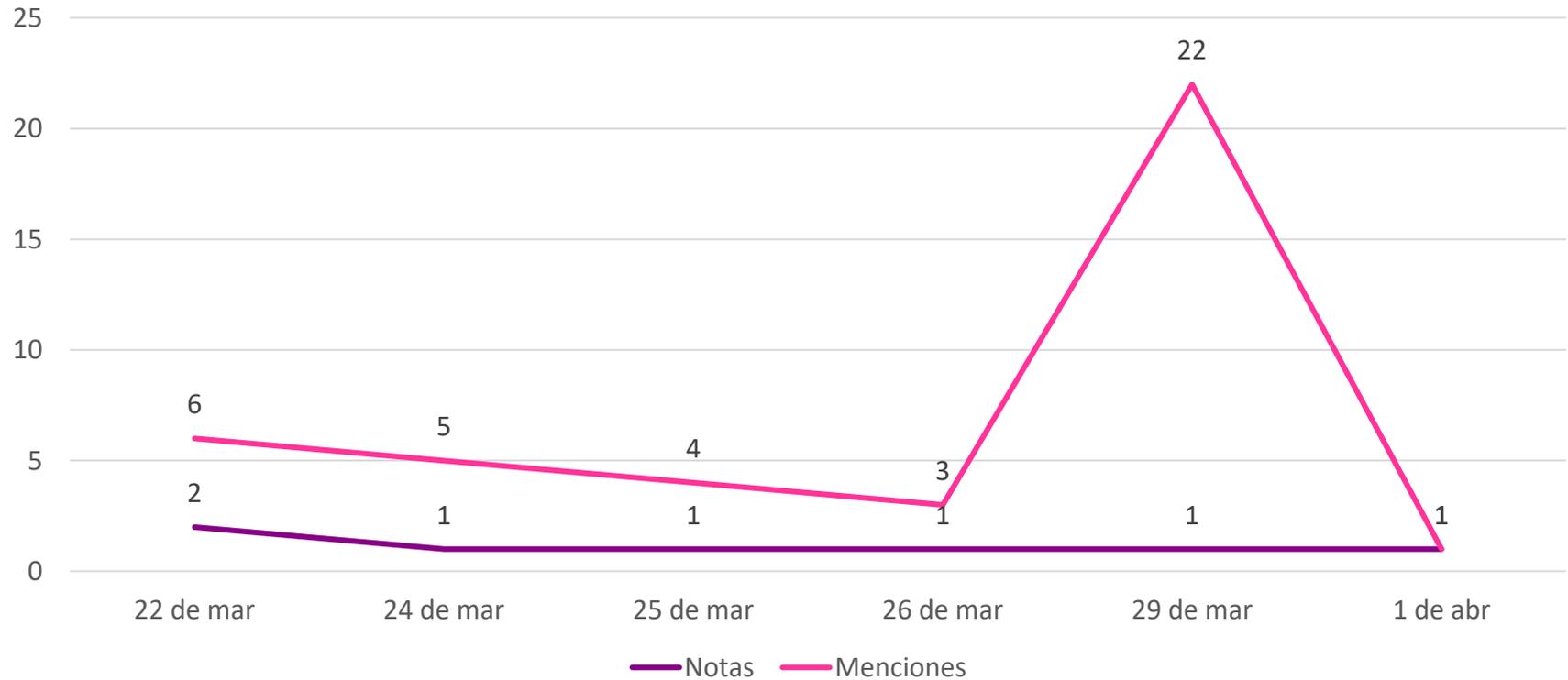
■ Ciudad de México   ■ Estado de México

36 menciones corresponden a emisoras de televisión del Estado de México y 5 a emisoras de la Ciudad de México.

**Total de notas**  
**07**

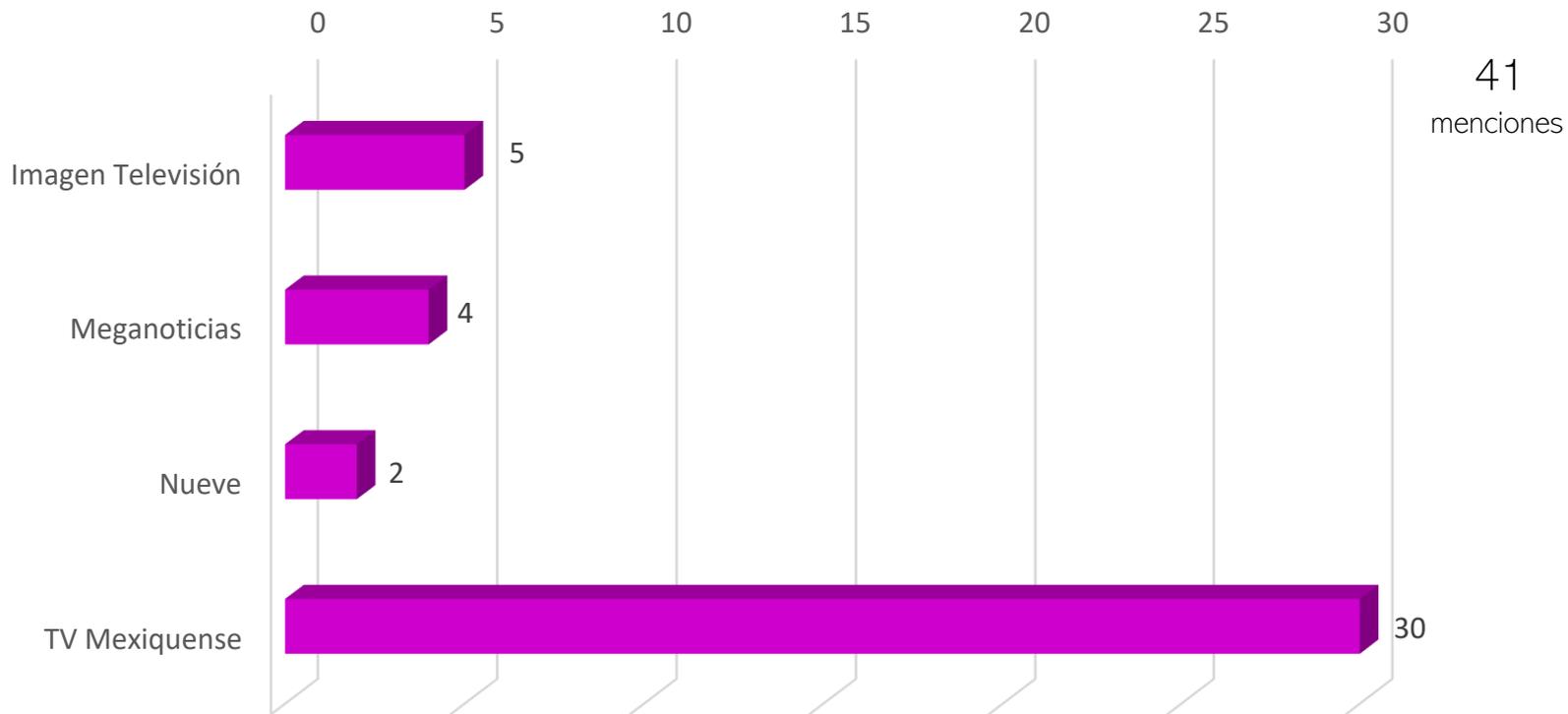
**Total de menciones**  
**41**

## Comportamiento de cobertura



07 notas y 41 menciones cualitativas

## Distribución por emisora

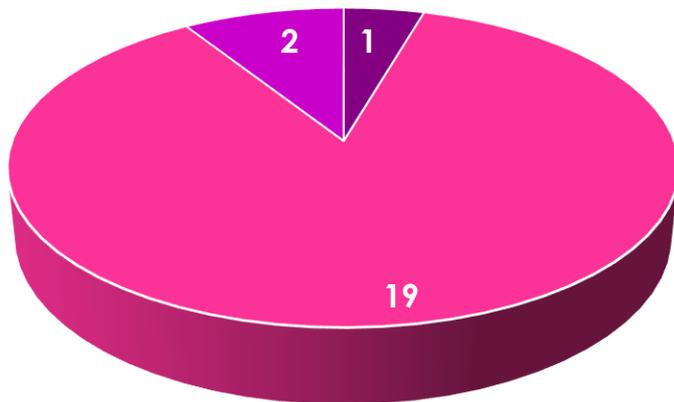


Las 41 menciones se concentran en 4 emisoras de televisión.

## Distribución por tipo de participación

### Partidos políticos y coaliciones

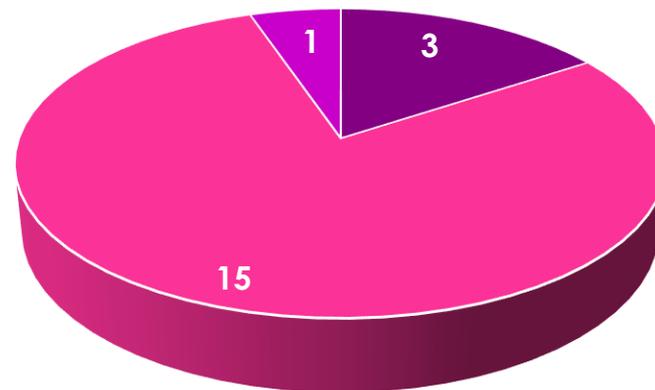
22  
menciones



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

### Autoridades

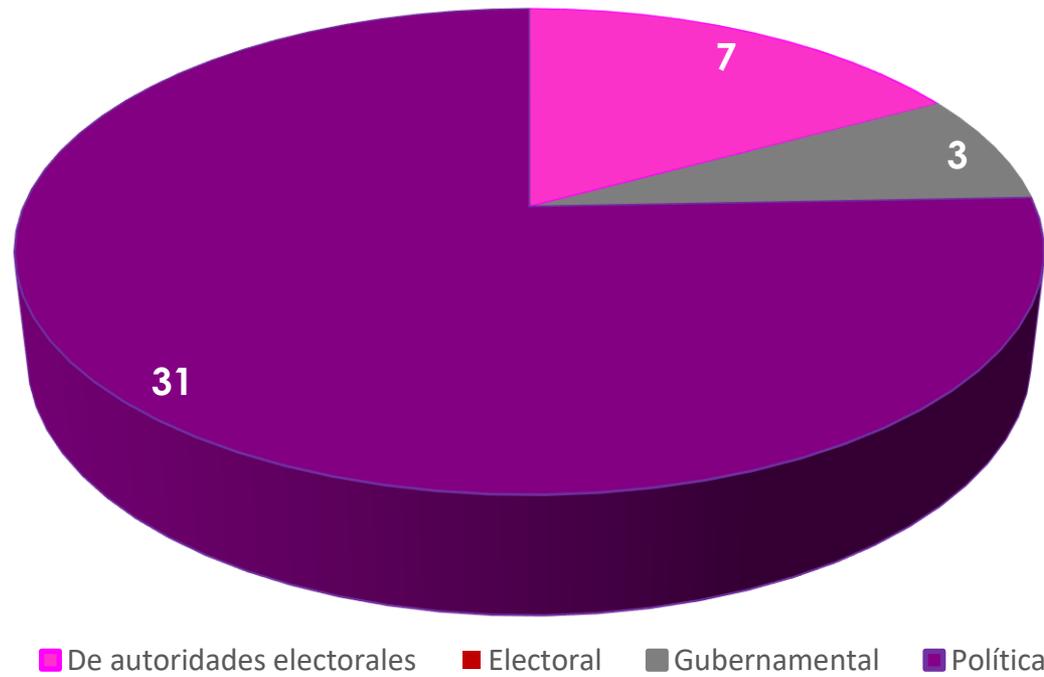
19  
menciones



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

De las 41 menciones, 22 corresponden a partidos y a una coalición; las 19 restantes corresponden a autoridades.

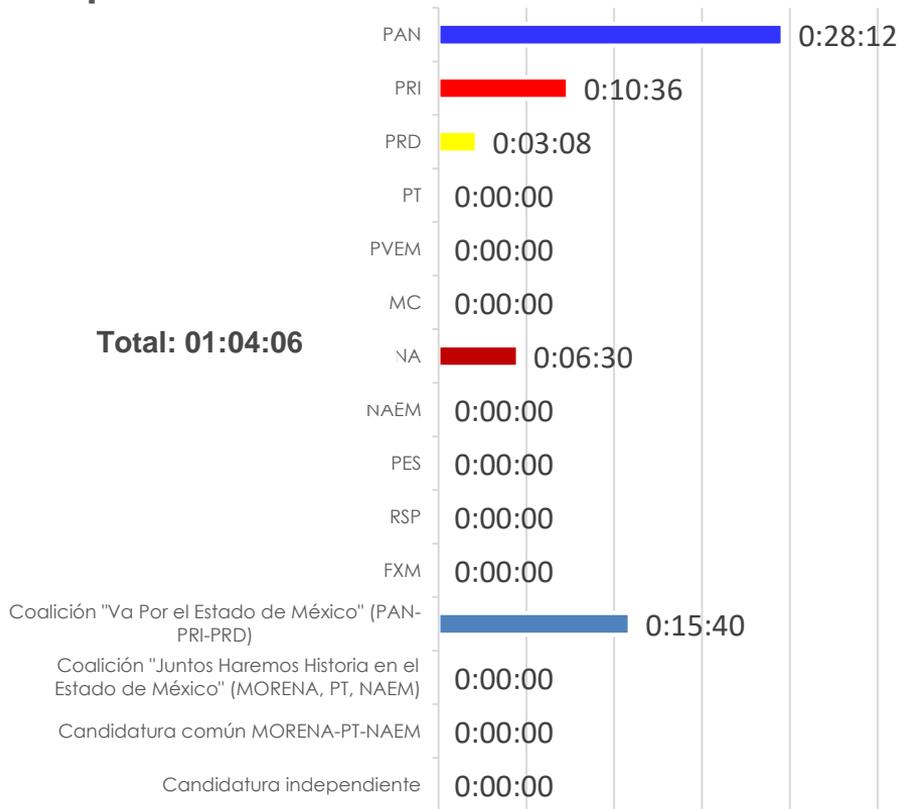
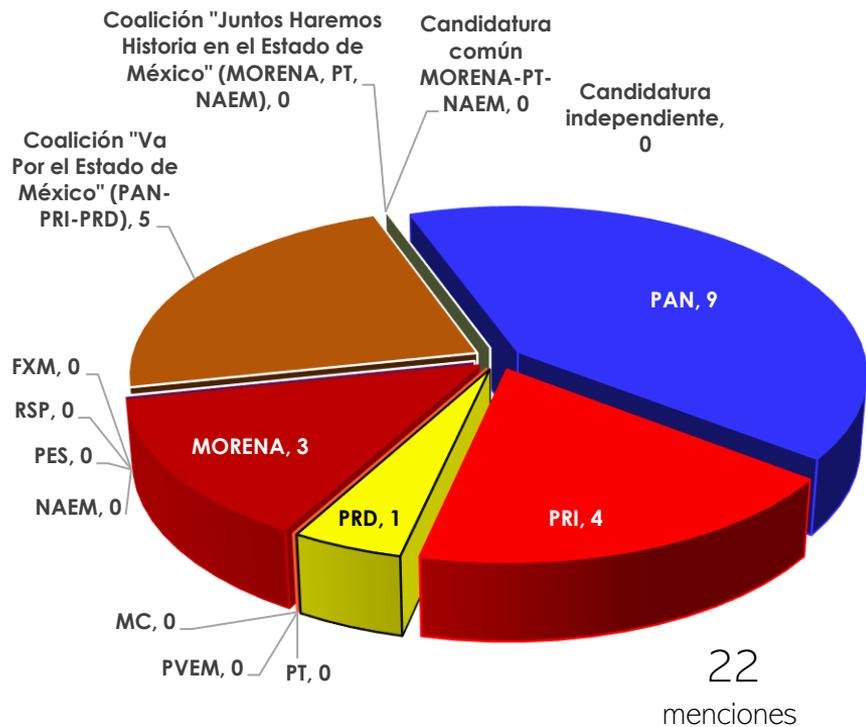
## Distribución por modalidad de propaganda



41  
menciones

De las 41 menciones, 76% corresponden a menciones de propaganda política; 17% de autoridades electorales y 7% a gubernamental.

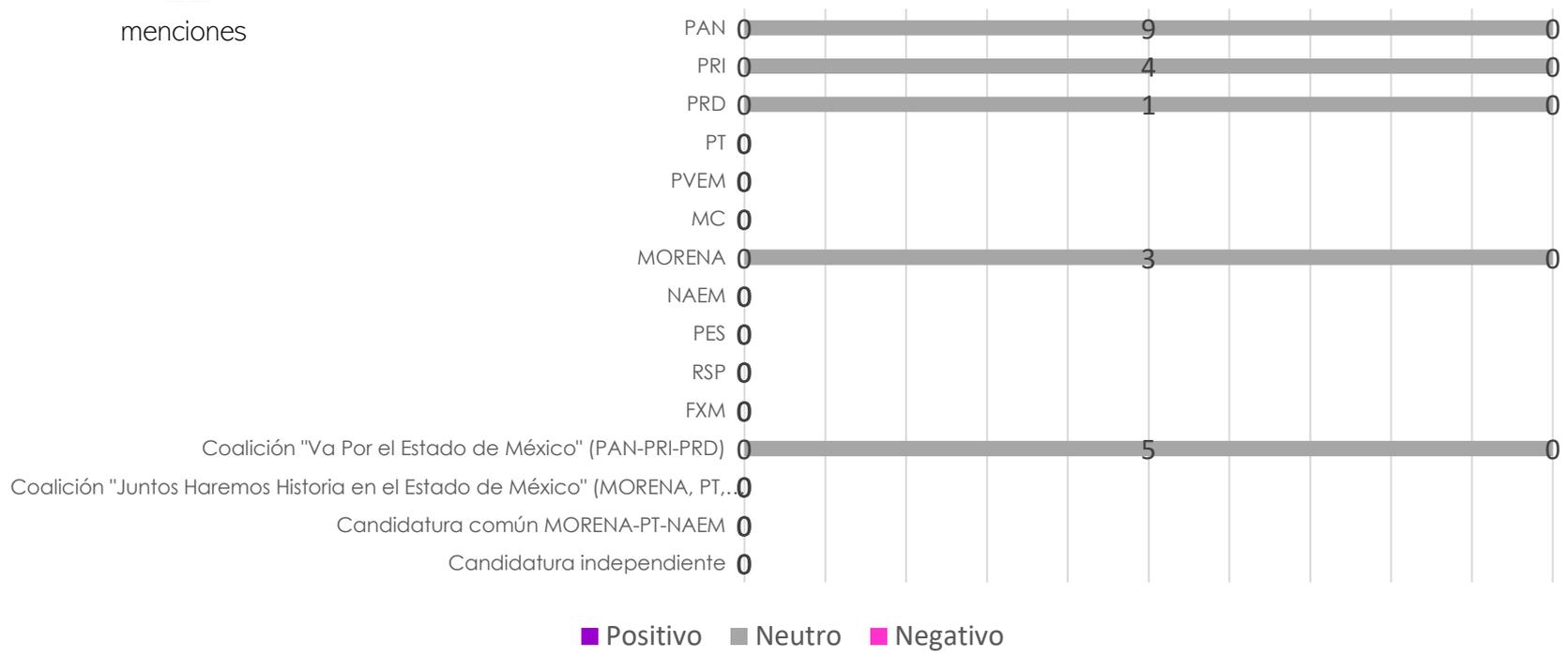
## Distribución de cobertura sólo partidos políticos en Televisión



Derivado de las actividades realizadas por los actores políticos durante la tercera quincena de intercampañas los programas que difunden noticias de las emisoras de televisión monitoreadas hicieron mención de actores políticos pertenecientes a PAN, Coalición "Va Por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD), PRI, MORENA y PRD.

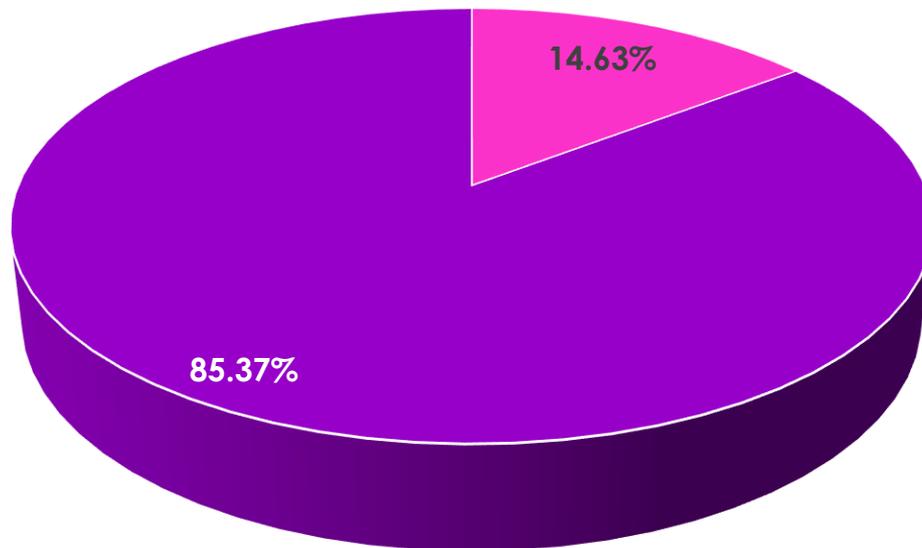
## Distribución de valoración de menciones

22  
menciones



La gráfica presenta la valoración de las menciones registradas, en términos de las manifestaciones, adjetivos calificativos o expresiones idiomáticas utilizadas.

## Uso de lenguaje incluyente



■ SI ■ NO

---

**Uso de lenguaje incluyente**

Si 6

No 35

**Total 41**

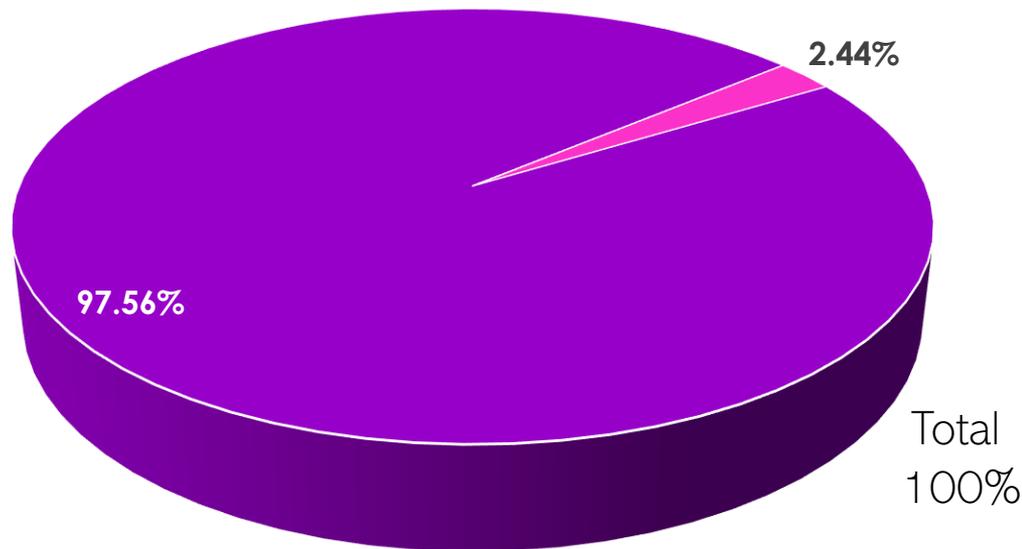
---

Durante el periodo que se informa de las 41 menciones registradas, solo el 14.63% usó lenguaje incluyente.

Notas que promueven la Participación política de las mujeres

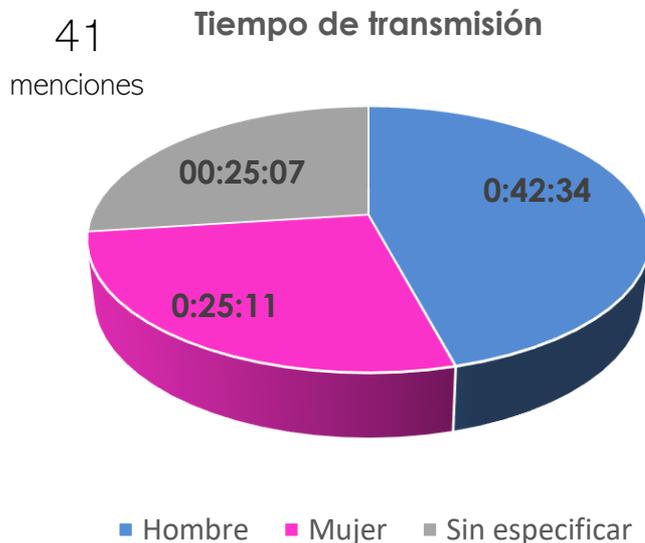
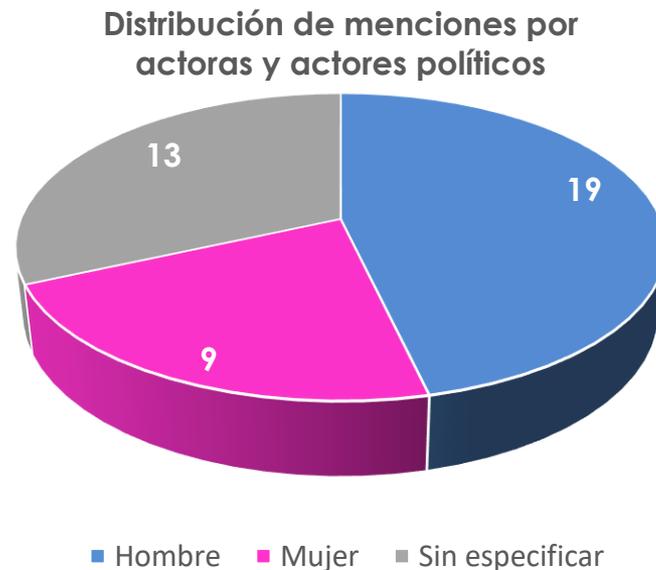
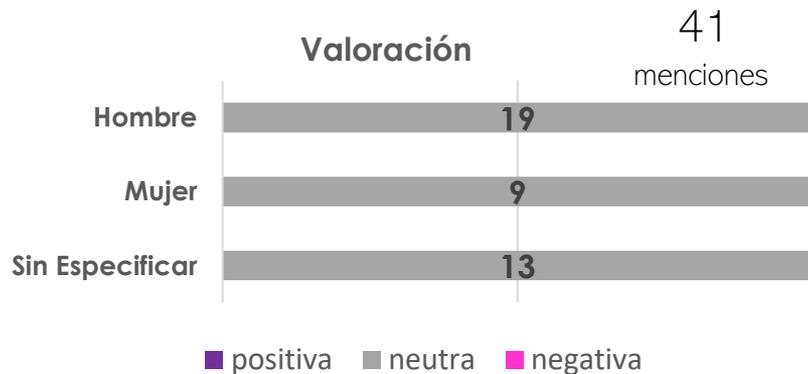
**Participación política de las mujeres**

Si	1
No	40
<b>Total</b>	<b>41</b>



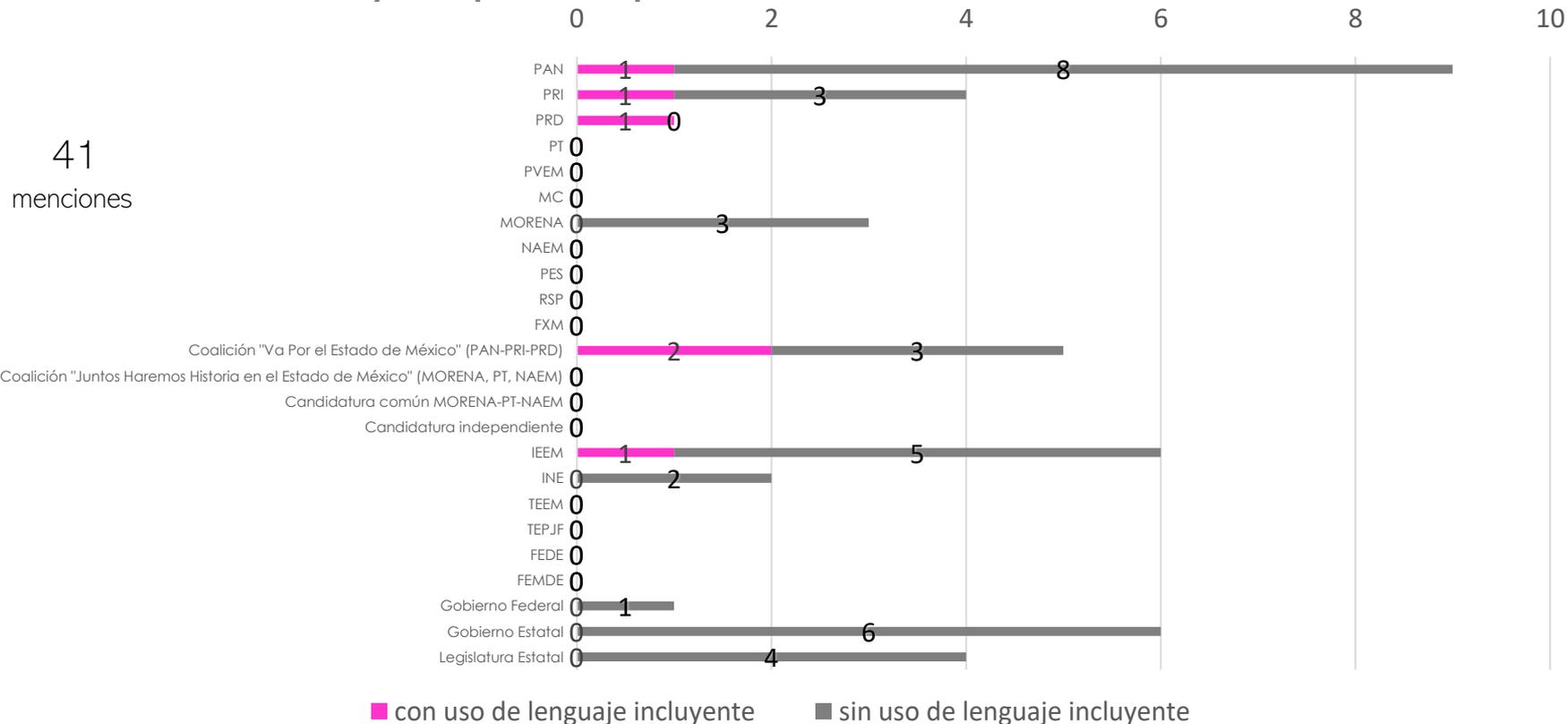
■ SI ■ NO

Durante el periodo que se informa de las 41 menciones registradas, en el 97.56% estuvo ausente el tema de la participación política de las mujeres

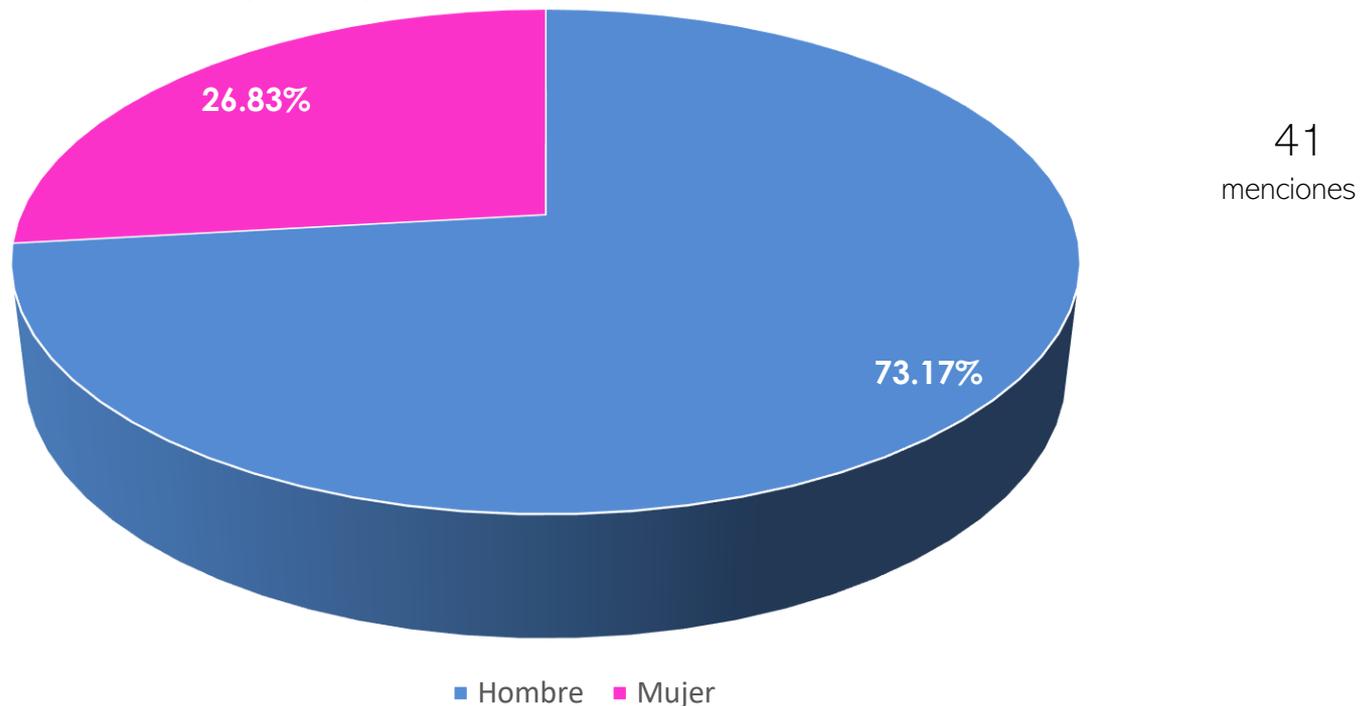


**Total: 1:32:52**

### Proporción de menciones totales respecto de menciones con uso de lenguaje incluyente por actor político en televisión



### Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota en televisión



Durante el periodo que se informa de las 41 menciones registradas, el 73.17% fueron presentadas por hombres y el 26.83% por mujeres.



### Temas Relevantes en Materia de Género

Se presentan los temas relevantes en materia de género que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de televisión monitoreadas durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa destacan:

- El lanzamiento de la convocatoria por parte del Instituto Electoral del Estado de México para contratar supervisoras y supervisores electorales locales y capacitadoras y capacitadores asistentes electorales locales, quienes se encargarán de supervisar los procesos y las capacitaciones para las elecciones del próximo 6 de junio.
- En lo relacionado a la participación política de las mujeres, se destaca la nota: “Solo diez mujeres van a la final por presidencia del Instituto Electoral del Estado de México”, en el marco del procedimiento de la designación de la presidencia del Consejo General de este Instituto.



# Monitoreo Cualitativo

# Impresos



# Monitoreo de intercampañas en medios impresos

La cobertura informativa de los medios impresos durante el periodo que engloba el presente informe se resume en los siguientes números:

15 días de monitoreo

273 ediciones impresas revisadas

183 notas cualitativas sobre el  
proceso electoral en el Estado de  
México

924 menciones cualitativas de  
actoras y actores políticos





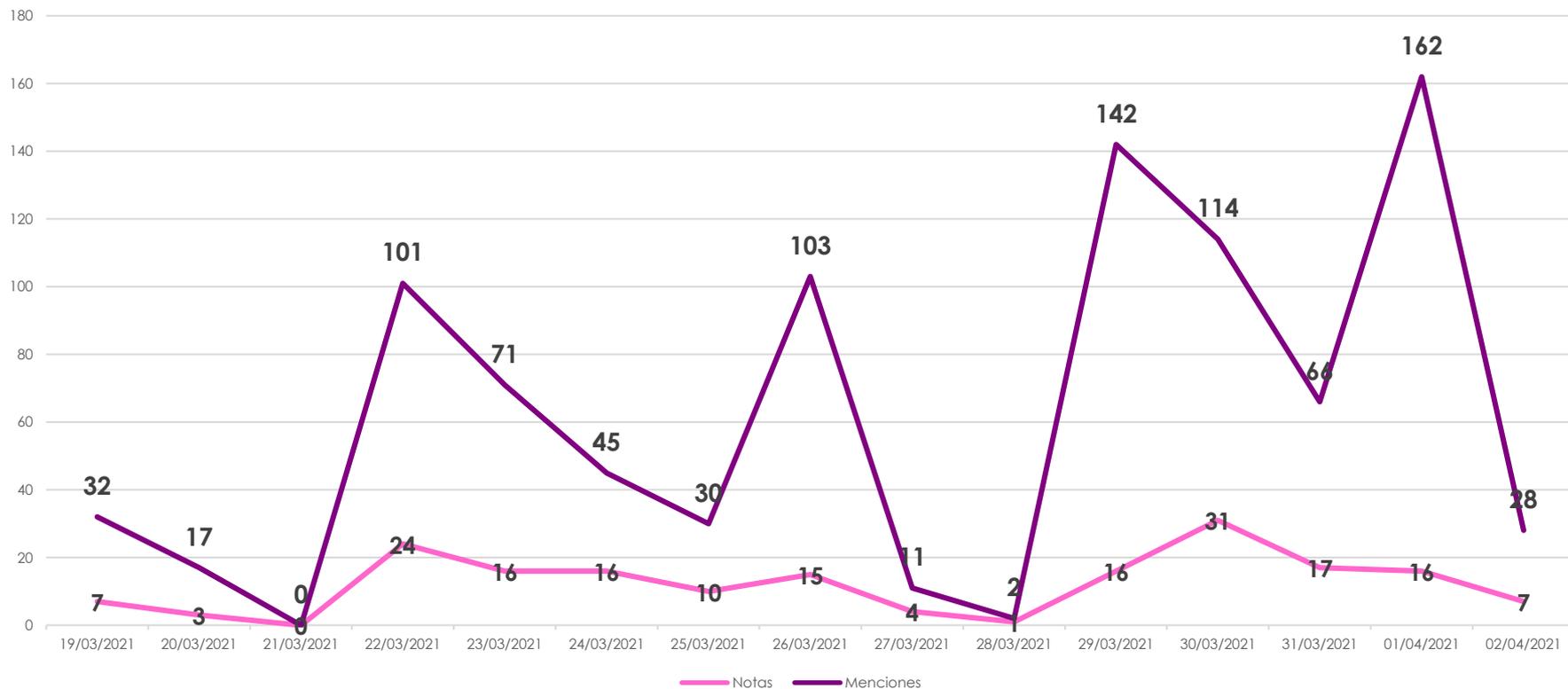
## Reporte de incidencias

Durante el periodo que se informa, 37 medios no fueron monitoreados en razón de no haber sido editados o recibidos.

Día	Monitoreados	No monitoreados	Nombre de los medios NO monitoreados
19-mar	24	0	
20-mar	8	2	Letra por Letra / ¿Porqué?
21-mar	3	0	
22-mar	25	2	Metro / La prensa /
23-mar	23	2	El Nativo / Paralelo Vallesano
24-mar	24	2	Acontecer / Oiga
25-mar	23	1	El Nativo
26-mar	24	0	
27-mar	9	0	
28-mar	3	0	
29-mar	25	2	El Espectador / Punto de Expresión
30-mar	28	4	Entidades / El Nativo / Paralelo Vallesano / Trinar
31-mar	24	2	Acontecer / Oiga
01-abr	17	7	El Nativo / El Valle / Puntual / 8 columnas / Puntual México / Despertar del sur / Diario de México
02-abr	13	13	El Universal / Sol de Toluca / La Prensa / EL Sol de México / El Nativo / 8 Columnas / Publmetro / Despertar del Sur / Impulso Estado de México / Puntual México / 24 horas / Diario de México / Portal
	<b>273</b>	<b>37</b>	

# Monitoreo Cualitativo a Medios Impresos

## Comportamiento de la cobertura



183 notas y 924 menciones cualitativas

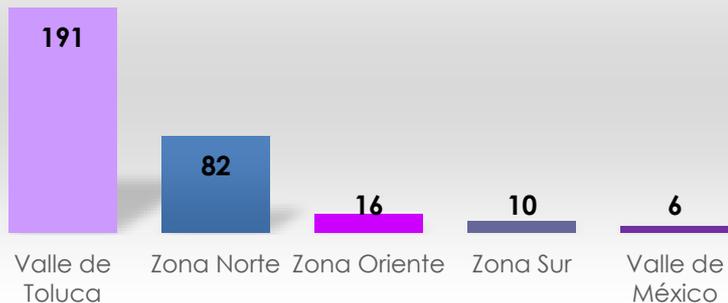
**Total de notas**  
**183**

**Total de menciones**  
**924**

## Distribución por tipo de cobertura

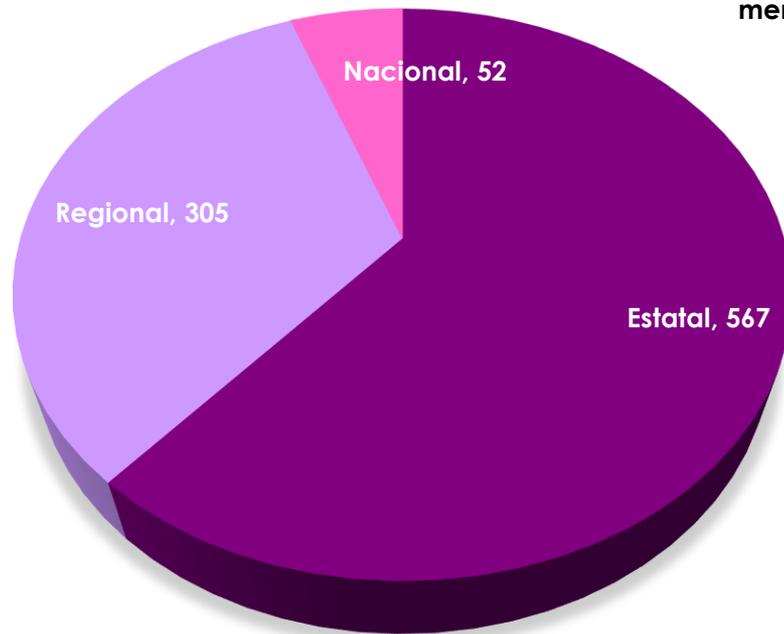
### Cobertura regional

305  
menciones  
regionales

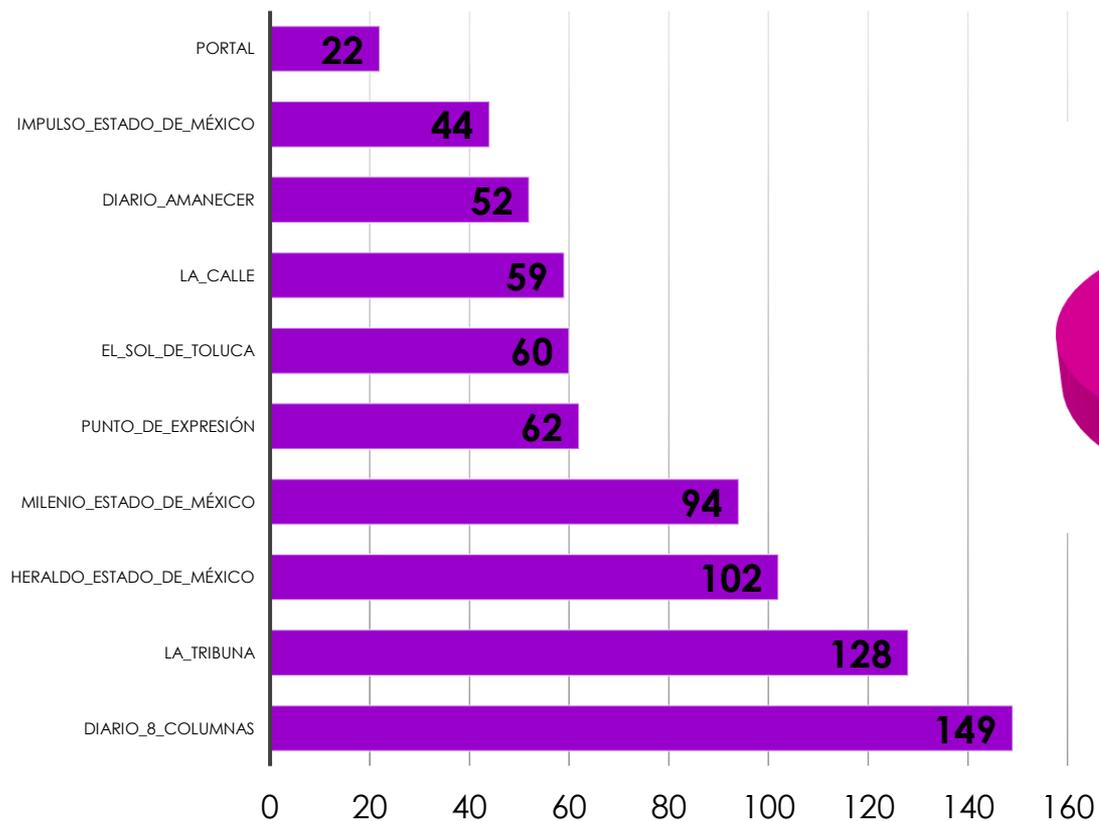


Tipo de cobertura	
Cobertura	No. Menciones
Estatad	567
Regional	305
Nacional	52
	<b>924</b>

924  
menciones  
totales

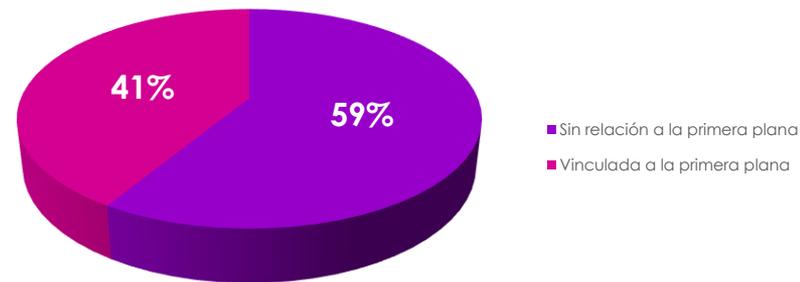


## Distribución por medio de comunicación



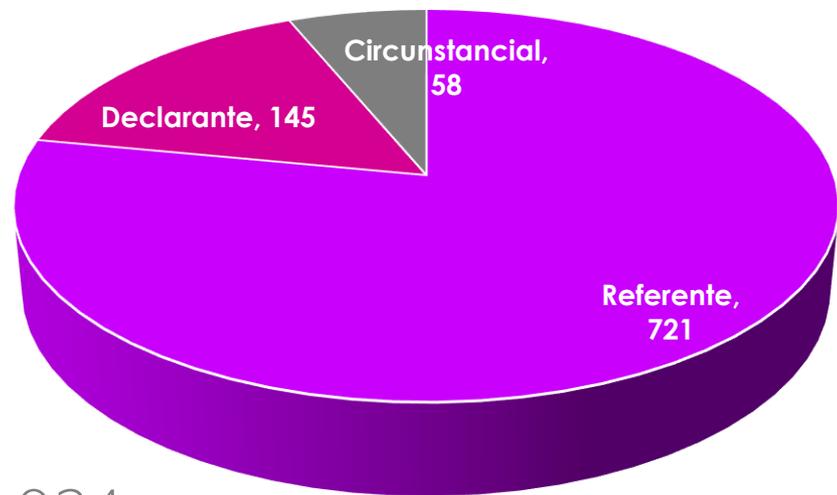
183 notas y 924 menciones cualitativas

## Ubicación de la información

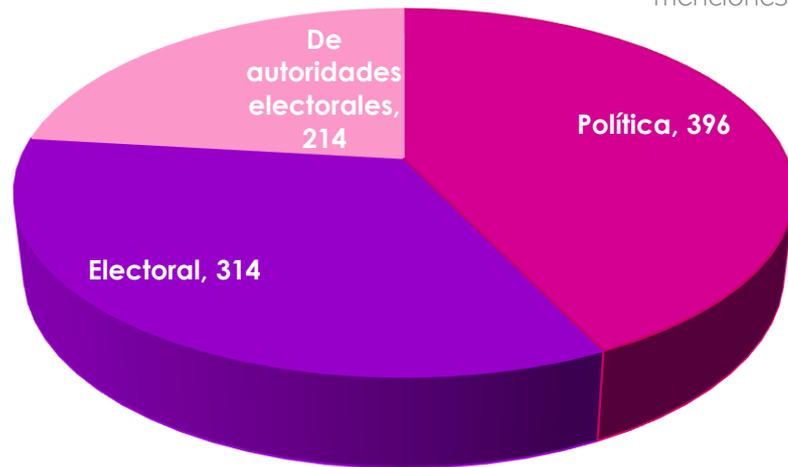


\*Sólo los 10 medios con más menciones

## Distribución por tipo de participación y tipo de propaganda

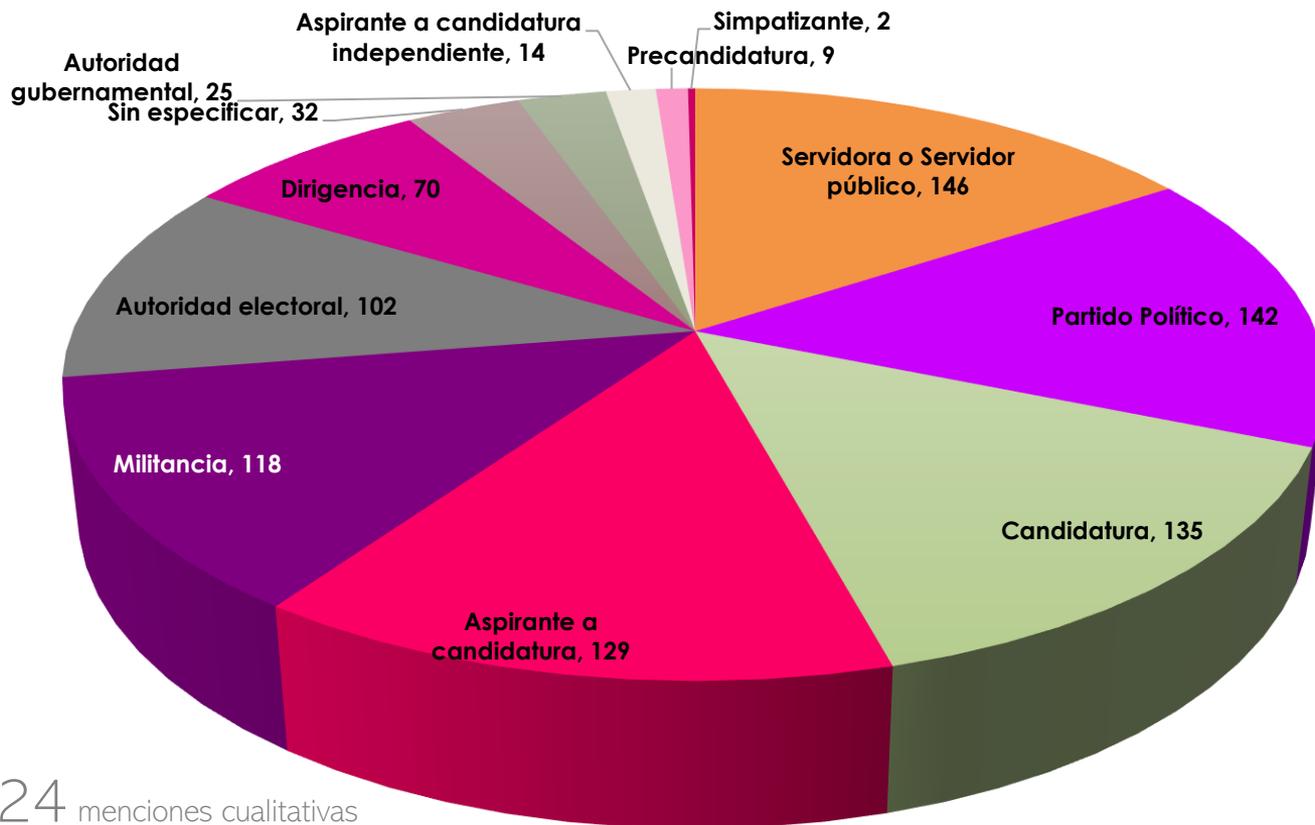


924  
menciones



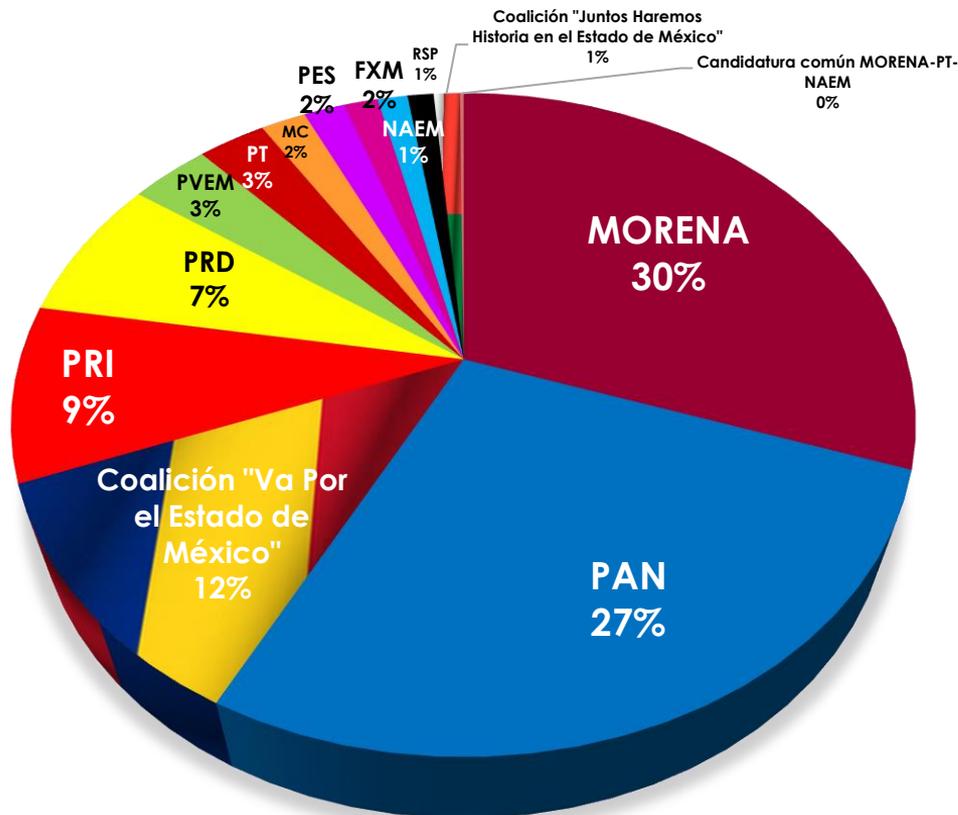
924  
menciones

## Distribución por tipo de actora o actor político



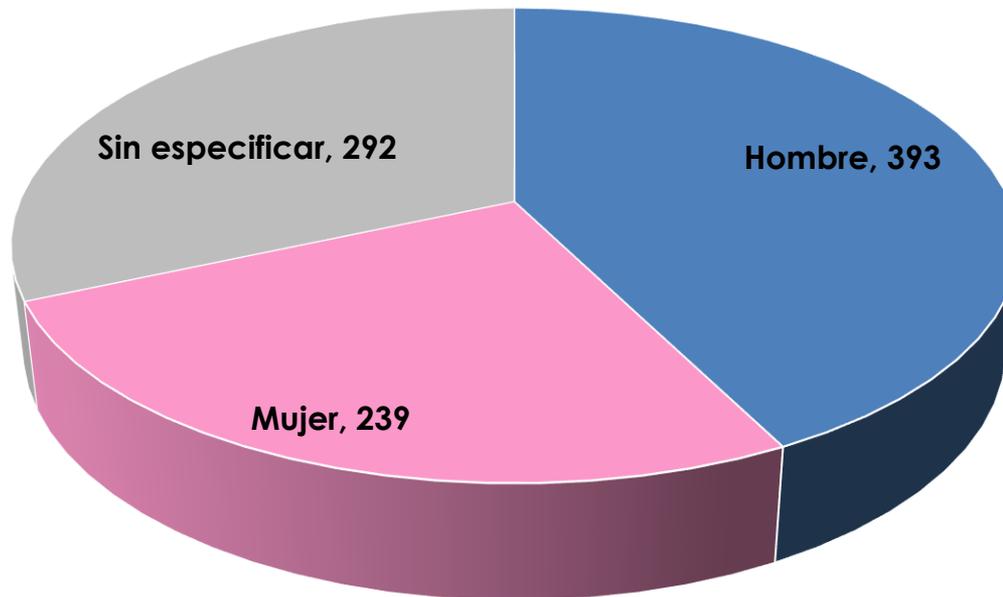
183 notas y 924 menciones cualitativas

## Distribución de cobertura sólo partidos políticos



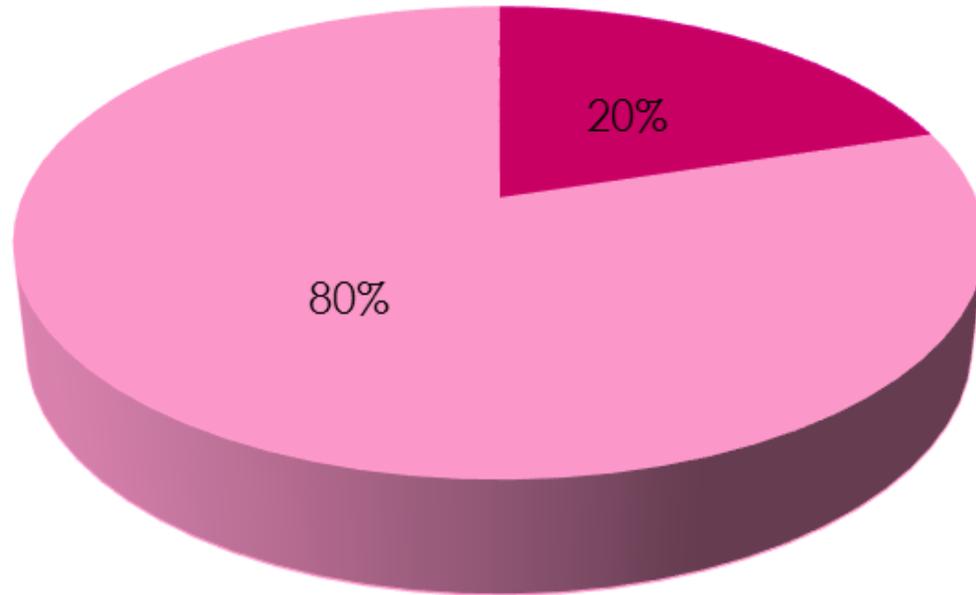
Fuerza política	Menciones
MORENA	187
PAN	169
Coalición "Va Por el Estado de México"	71
PRI	53
PRD	44
PVEM	21
PT	18
MC	12
PES	11
FXM	9
NAEM	8
RSP	7
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México"	7
Candidatura común MORENA-PT-NAEM	1
<b>Total de menciones</b>	<b>618</b>

### Distribución de menciones por actoras y actores políticos



924 menciones con lenguaje incluyente

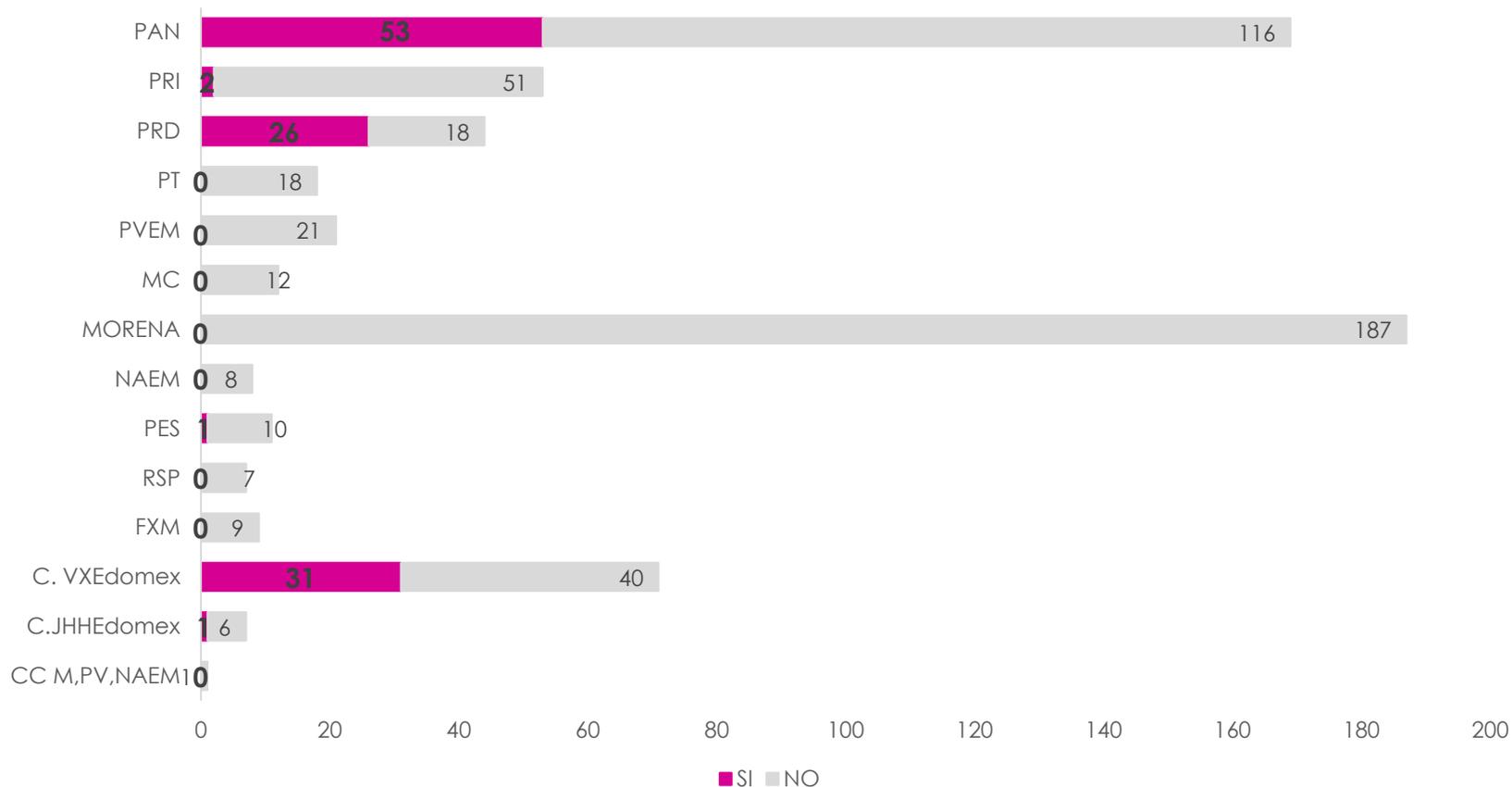
### Hace uso de lenguaje incluyente



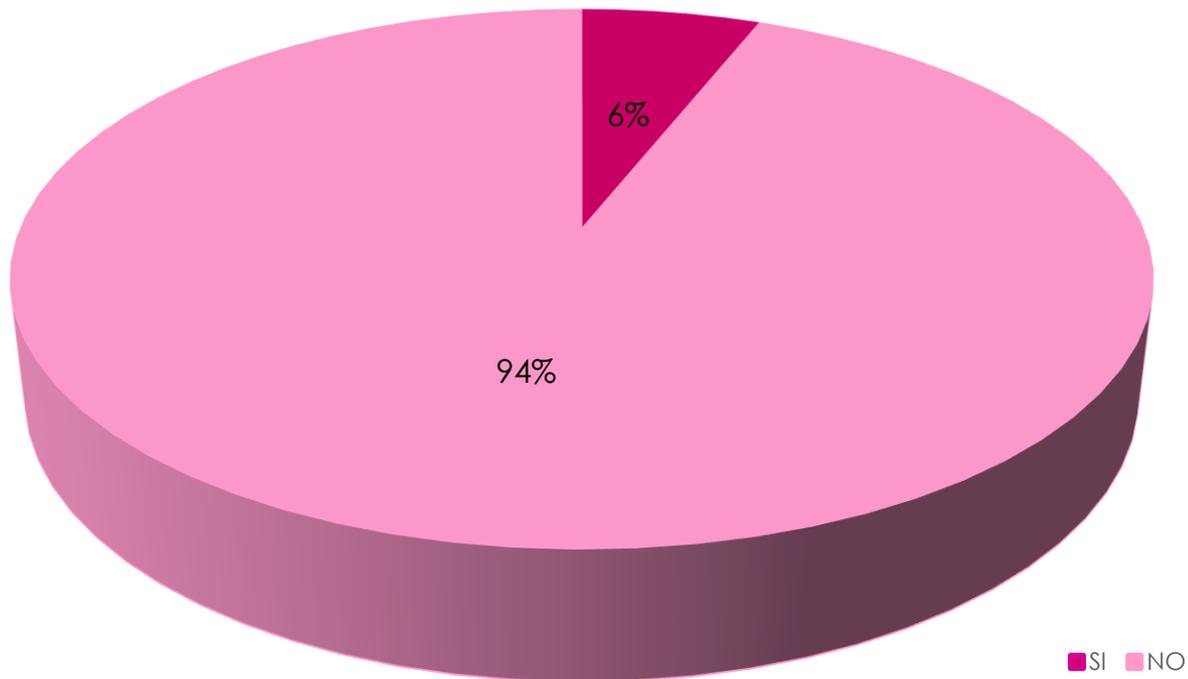
■ SI ■ NO

187 menciones con lenguaje incluyente

### Menciones con uso de lenguaje incluyente por partido



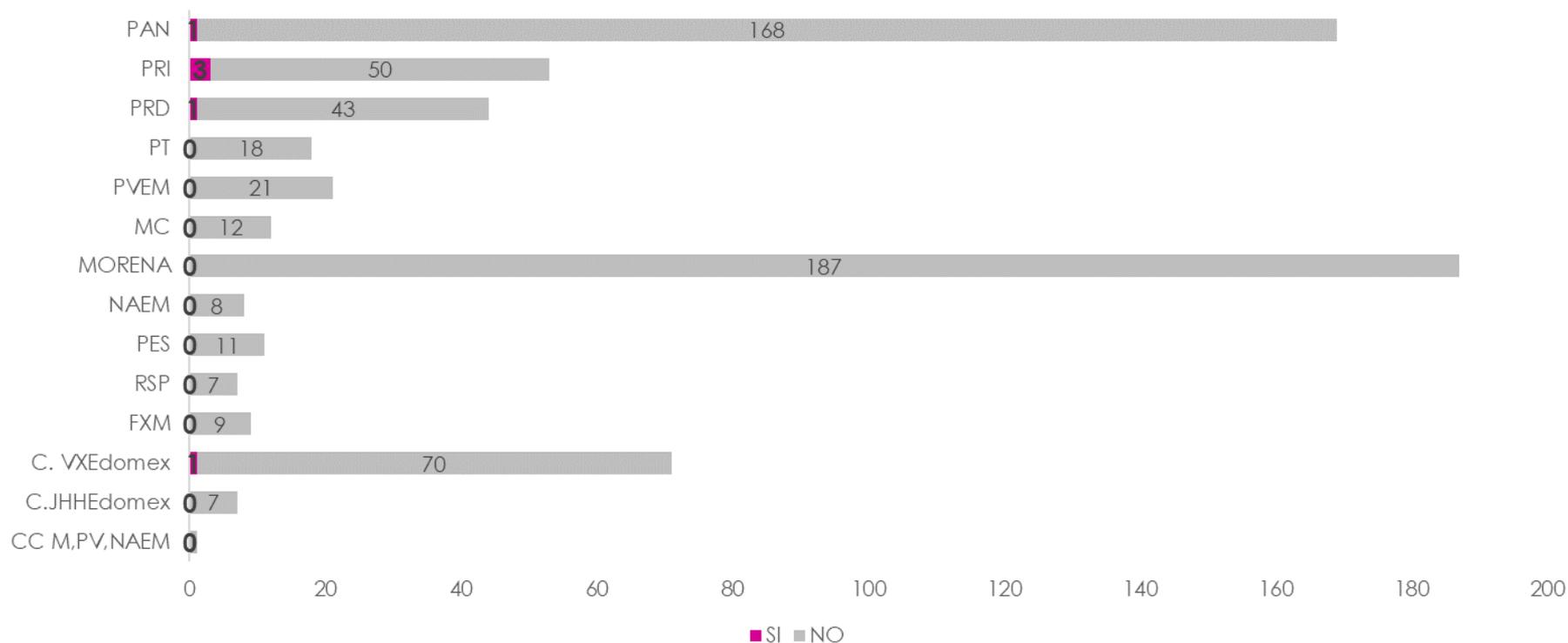
### Promoción de la participación política de las mujeres



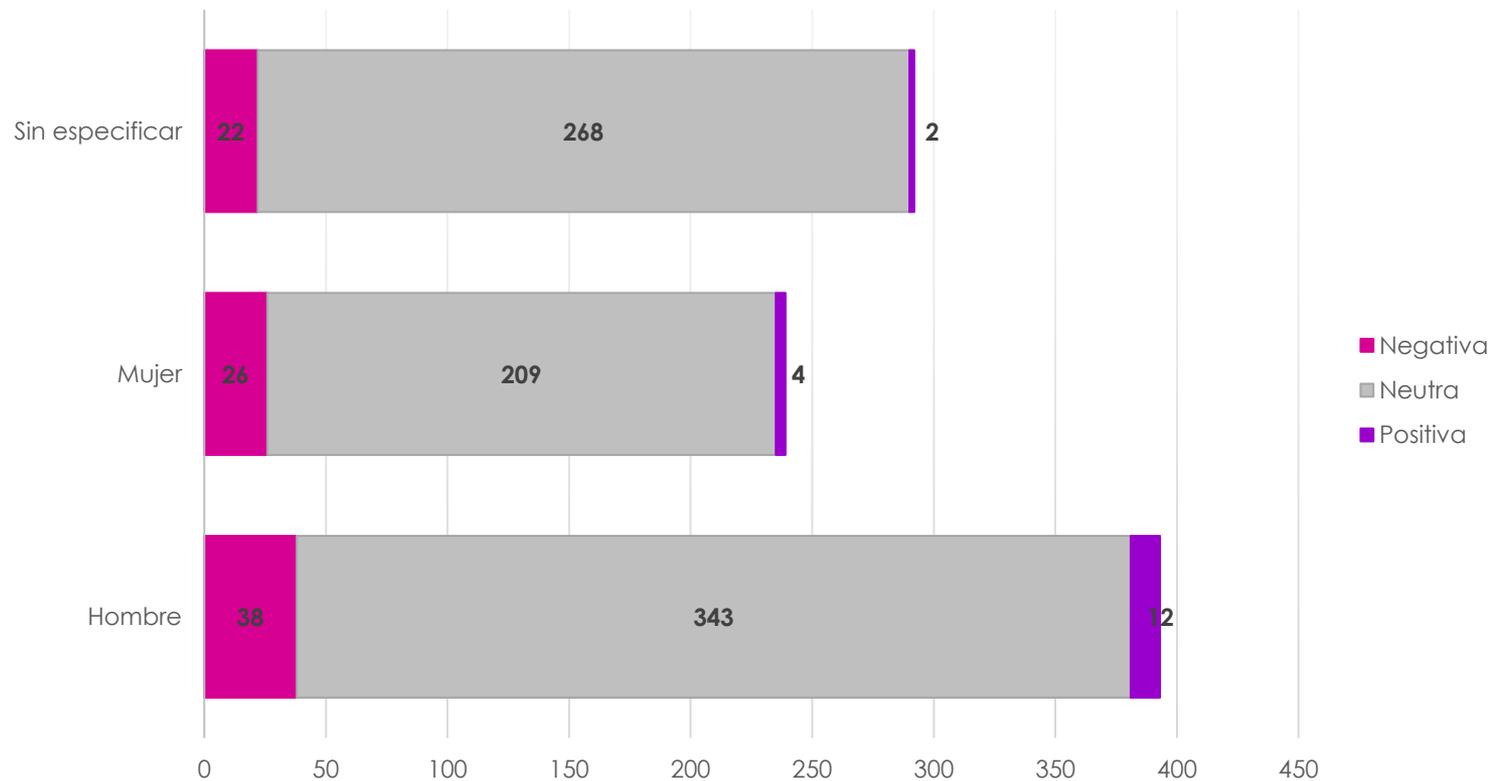
Total 100%

56 menciones promueven la participación política de las mujeres

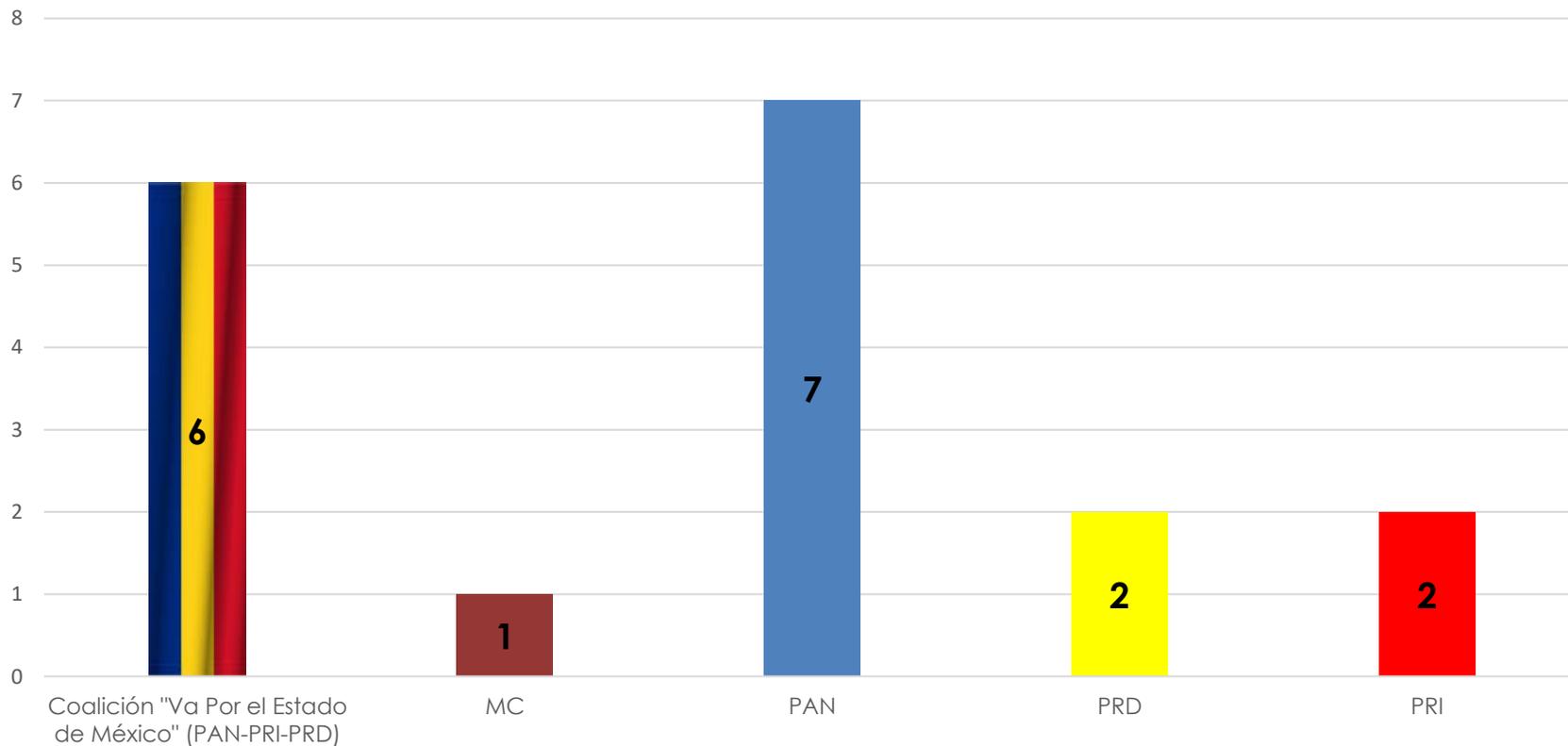
### Menciones que hacen promoción de la participación política de las mujeres por partido



Valoración de menciones

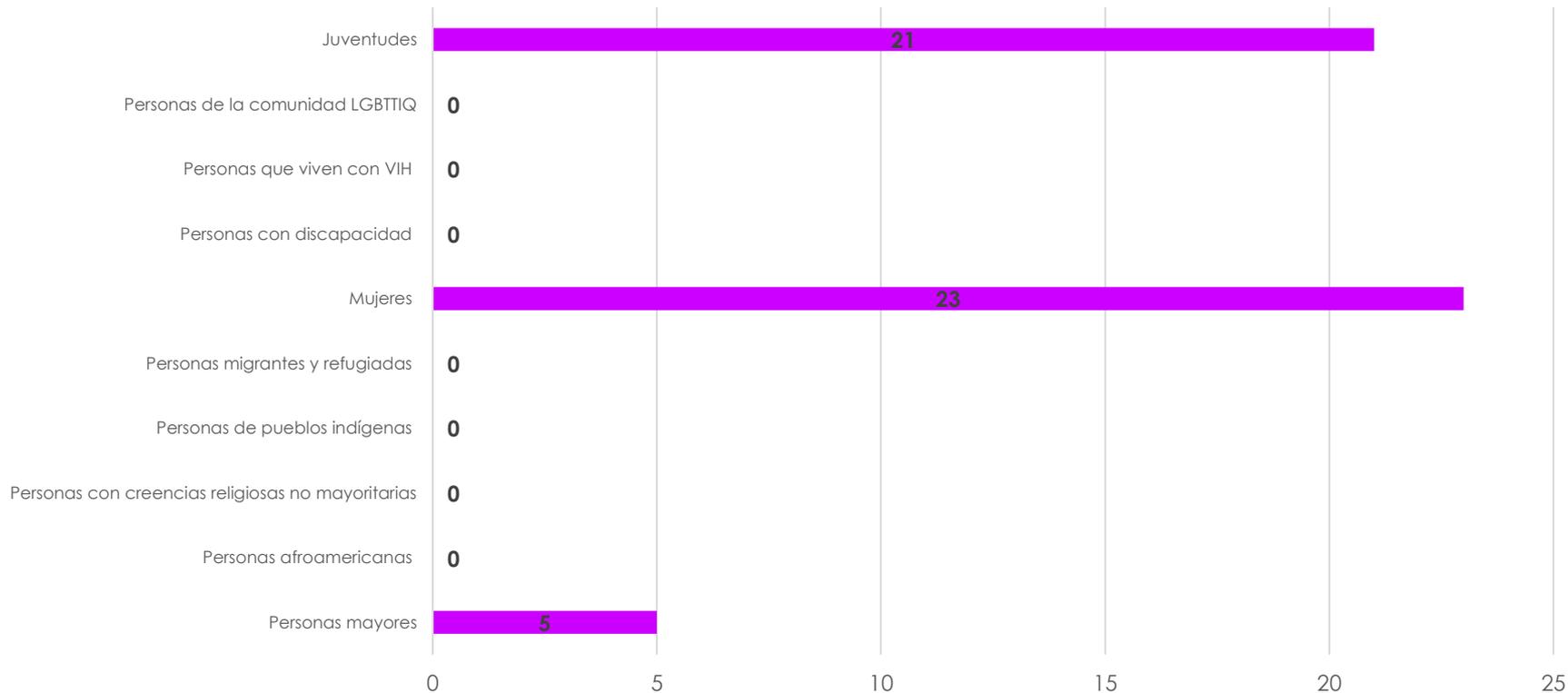


MENCIONES DONDE SE REFIERE VIOLENCIA POLÍTICA EN RAZÓN DE GÉNERO



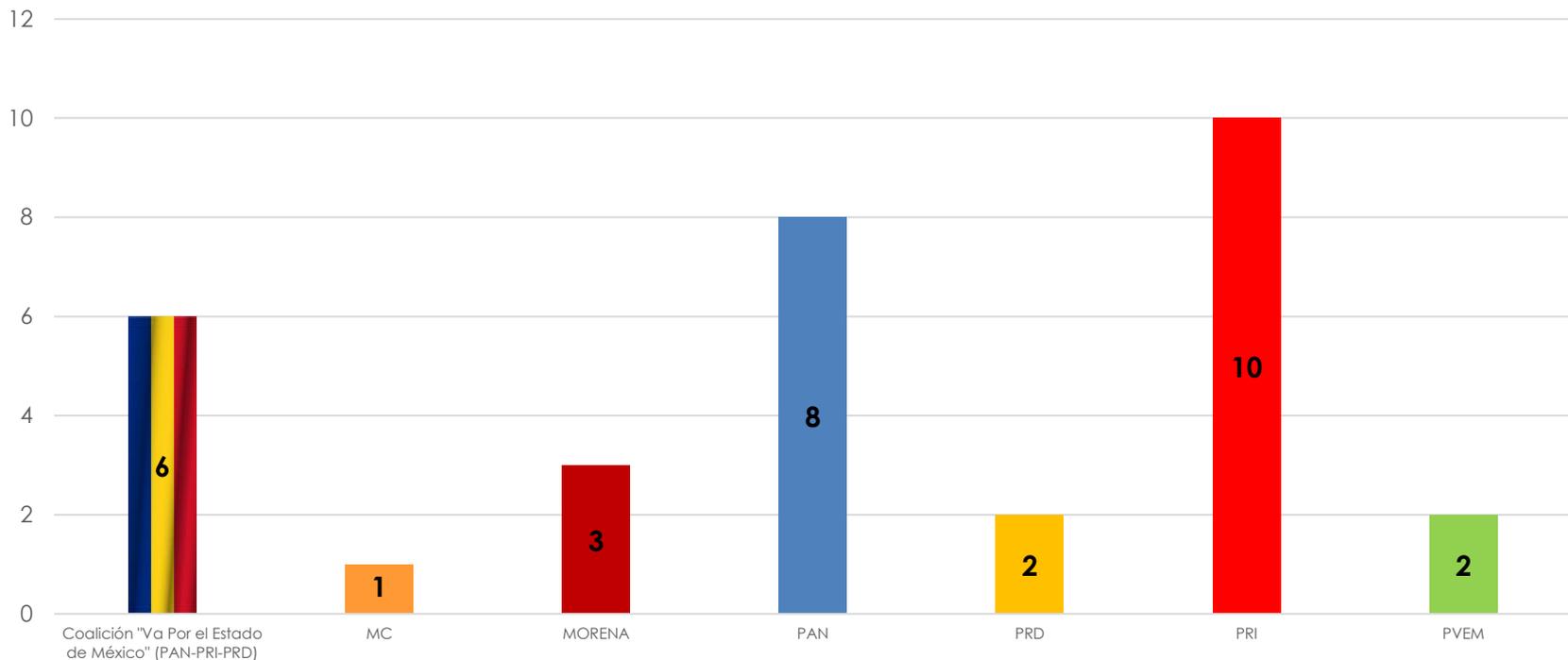
18 menciones VIOLENCIA POLÍTICA POR RAZÓN DE GÉNERO

### Grupo en situación de discriminación

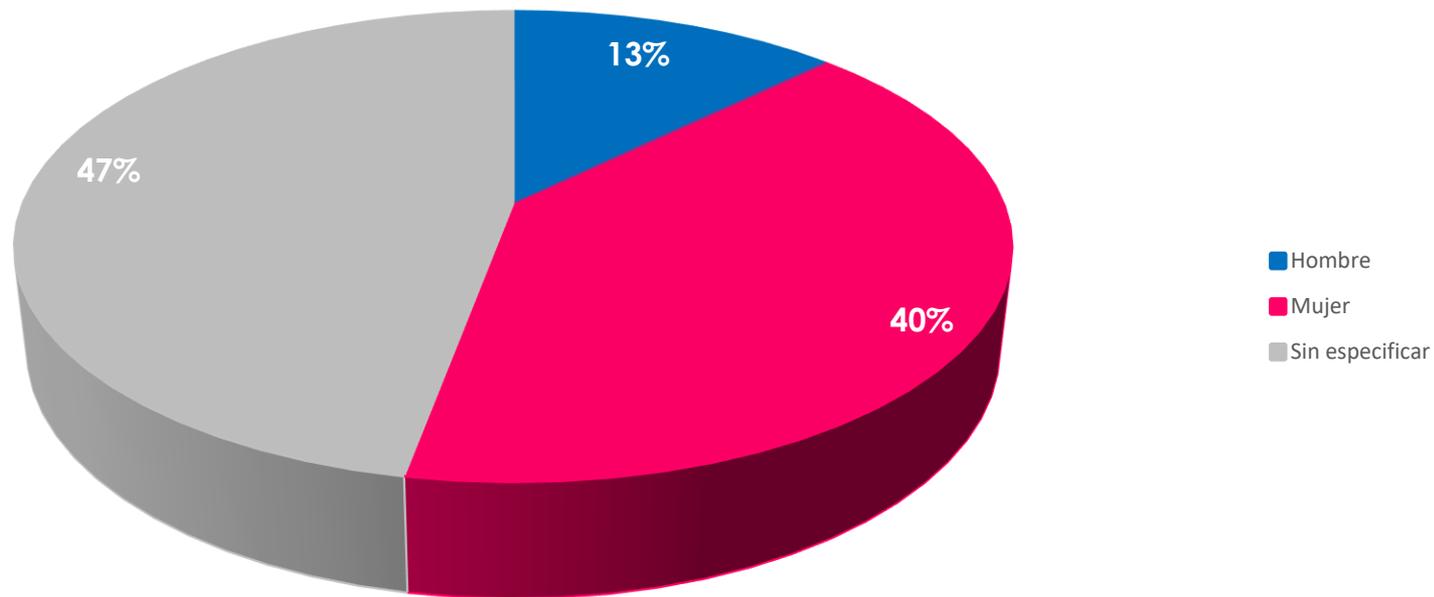


49 menciones GRUPOS DISCRIMINADOS

Menciones que refieren estereotipos de género por partido político



Distribución de menciones por sexo de la persona que reporta la nota



924 menciones



### Temas Relevantes en Materia de Género

Se presentan los temas relevantes en materia de género que fueron tratados en las notas detectadas de los medios de comunicación impresos monitoreados durante el periodo que se informa.

Durante el periodo que se informa destacan la realización de actividades de promoción de participación política de las mujeres, tales como:

- **Foro virtual "La democracia se construye con las mujeres"**, del GEM con el TEEM.
- **Conferencia "Violencia política contra las mujeres"**, del PJF.
- **Conferencia web "La violencia política de género y los órganos internos de control"**, dictada por la Consejera Carla Humphrey y convocado por la Contraloría General del IEEM.
- El diálogo **"La violencia política contra las mujeres en razón de género"**.



# Monitoreo Cualitativo

# Internet



# Monitoreo de intercampañas en internet

La cobertura informativa de los medios en internet durante el periodo que engloba el presente informe se resume en los siguientes números:

15 días de monitoreo

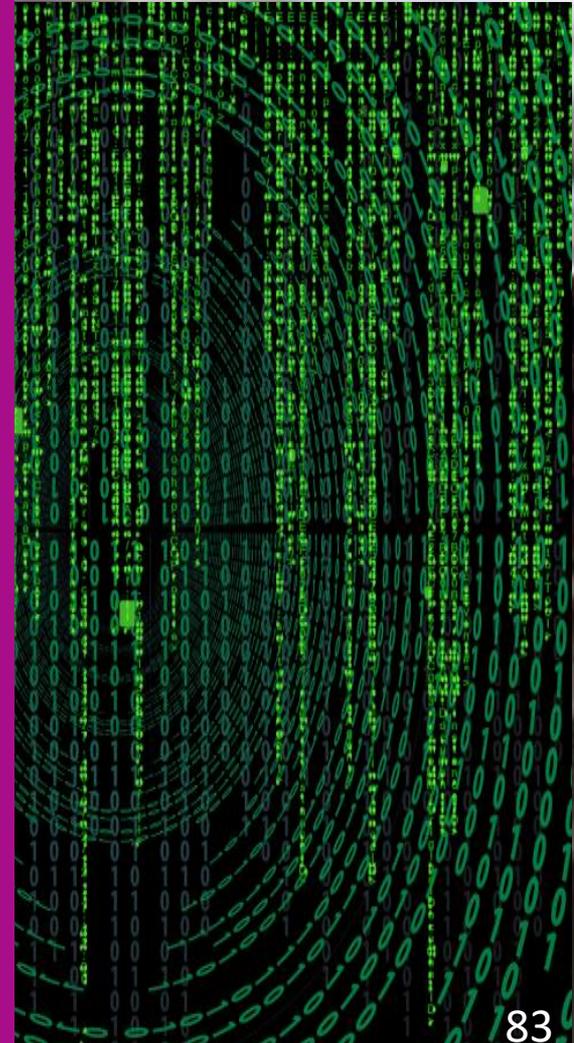
42 páginas web revisadas

66 notas detectadas

645 menciones de las y los actores políticos

23 Páginas *web* con información

(19 información cualitativa y 4 información cuantitativa)

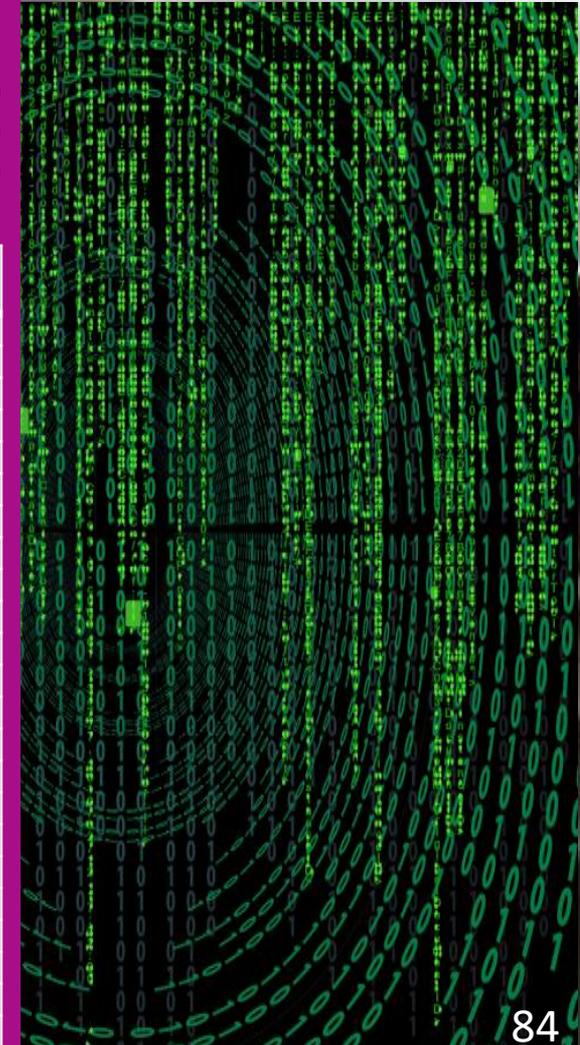




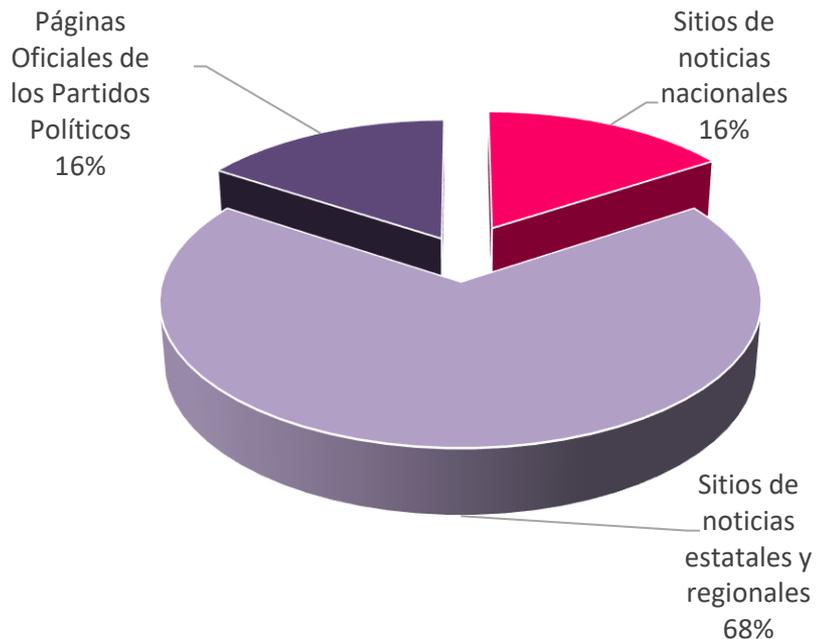
## INCIDENCIAS

A continuación, se presentan las 42 páginas *web* monitoreadas, enlistando del lado derecho las páginas que no emitieron notas referentes al proceso electoral, y del lado izquierdo las páginas *web* que publicaron información.

PÁGINAS CON NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL EN EL ESTADO DE MÉXICO	PÁGINAS SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL EN EL ESTADO DE MÉXICO
8 Columnas	El Universal
AD Noticias	La Jornada
Así Sucede	SDPnoticias
Diario Amanecer	Uno Noticias
Digital Mex	Aristegui Noticias
El Informante	La Crónica de Hoy
El Sol de Toluca	Impulso Estado de México
Heraldo Estado de México	Partido de la Revolución Democrática
Hoy Estado de México	Partido del Trabajo
La Silla Rota	Partido Verde Ecologista de México
Milenio	Partido Fuerza Social por México
Partido Acción Nacional	Movimiento Ciudadano
Partido Encuentro Solidario	Morena
Partido Revolucionario Institucional	Nueva Alianza Estado de México
Plana Mayor	Partido Redes Sociales Progresistas
Por la libre Edomex	Instagram
Quadratin Estado de México	Facebook
Revista Proceso	Nación 321
Ultra Noticias	La Razón
Puntual (Informe Cuantitativo)	
Tres PM (Informe Cuantitativo)	
El Valle (Informe Cuantitativo)	
Cadena Política (Informe Cuantitativo)	



## Tipo de cobertura por página web



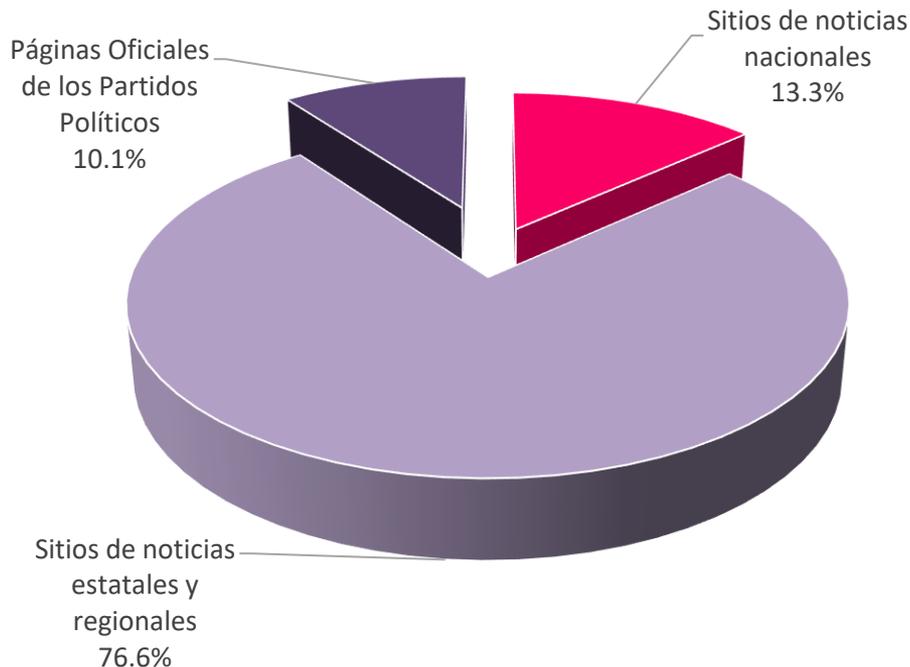
PÁGINAS WEB	CANTIDAD
Sitios de noticias nacionales	3
Sitios de noticias estatales y regionales	13
Páginas Oficiales de los Partidos Políticos	3
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

De las 19 páginas web en las que se encontró información cualitativa 16 páginas corresponden a sitios de noticias estatales y regionales, lo que representa un 68%; 3 páginas de noticias nacionales que representa un 16% y 3 páginas oficiales de los partidos políticos lo que representa un 16%.

**Total de notas**  
**66**

**Total de menciones**  
**645**

## Tipo de cobertura por menciones



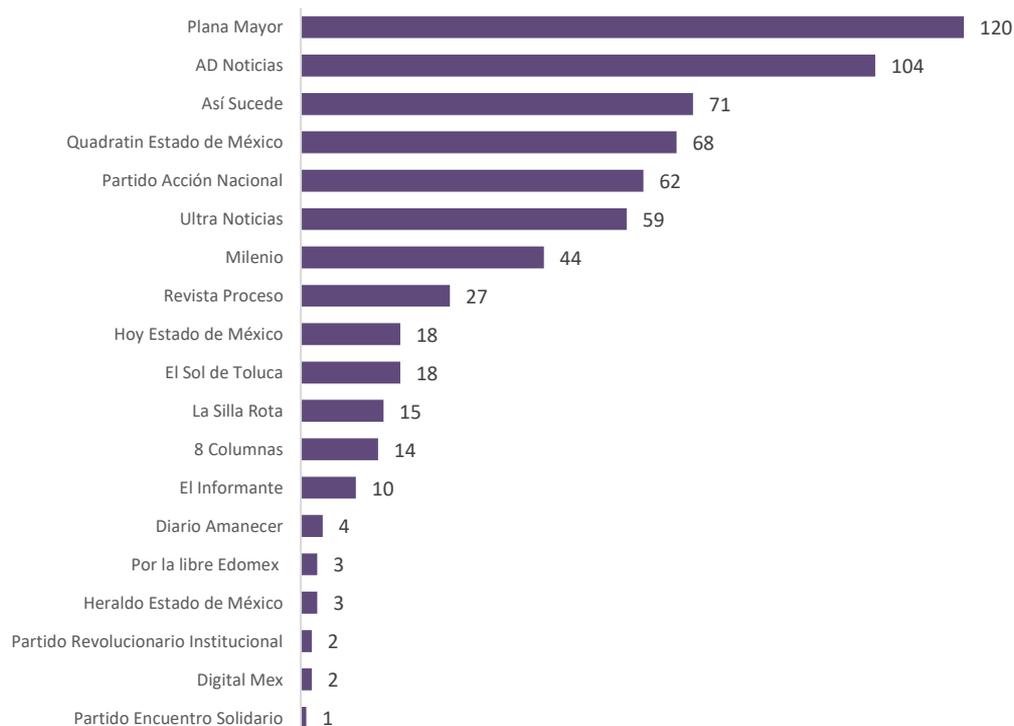
PÁGINAS WEB	CANTIDAD DE MENCIONES
Sitios de noticias nacionales	86
Sitios de noticias estatales y regionales	494
Páginas Oficiales de los Partidos Políticos	65
<b>TOTAL</b>	<b>645</b>

De las 645 menciones registradas en páginas web, se registraron 494 en sitios de noticias estatales y regionales, lo que representa un 76.6%; seguido de 86 menciones en sitios de noticias nacionales que equivale al 13.3% y 65 menciones en páginas oficiales de los partidos políticos lo que representa un 10.1%.

## Cobertura por página web

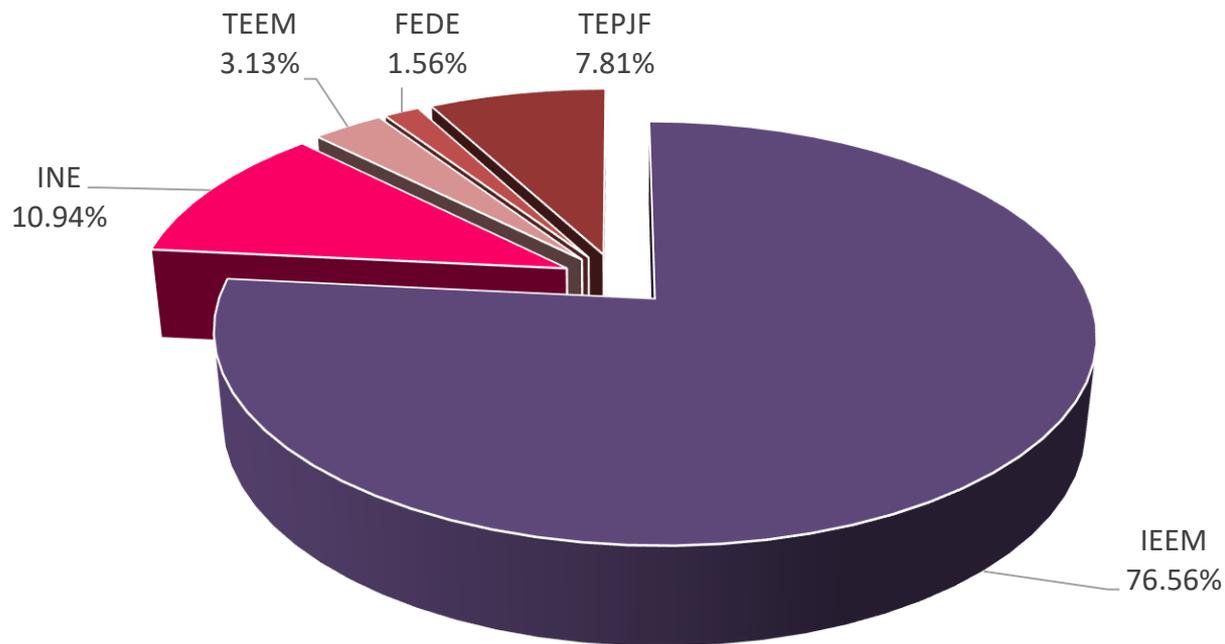
De las 645 menciones registradas la distribución por página web es la siguiente:

8 Columnas	14
AD Noticias	104
Así Sucede	71
Diario Amanecer	4
Digital Mex	2
El Informante	10
El Sol de Toluca	18
Heraldo Estado de México	3
Hoy Estado de México	18
La Silla Rota	15
Milenio	44
Partido Acción Nacional	62
Partido Encuentro Solidario	1
Partido Revolucionario Institucional	2
Plana Mayor	120
Por la libre Edomex	3
Quadratin Estado de México	68
Revista Proceso	27
Ultra Noticias	59
<b>TOTAL</b>	<b>645</b>



## Distribución de menciones por autoridad electoral

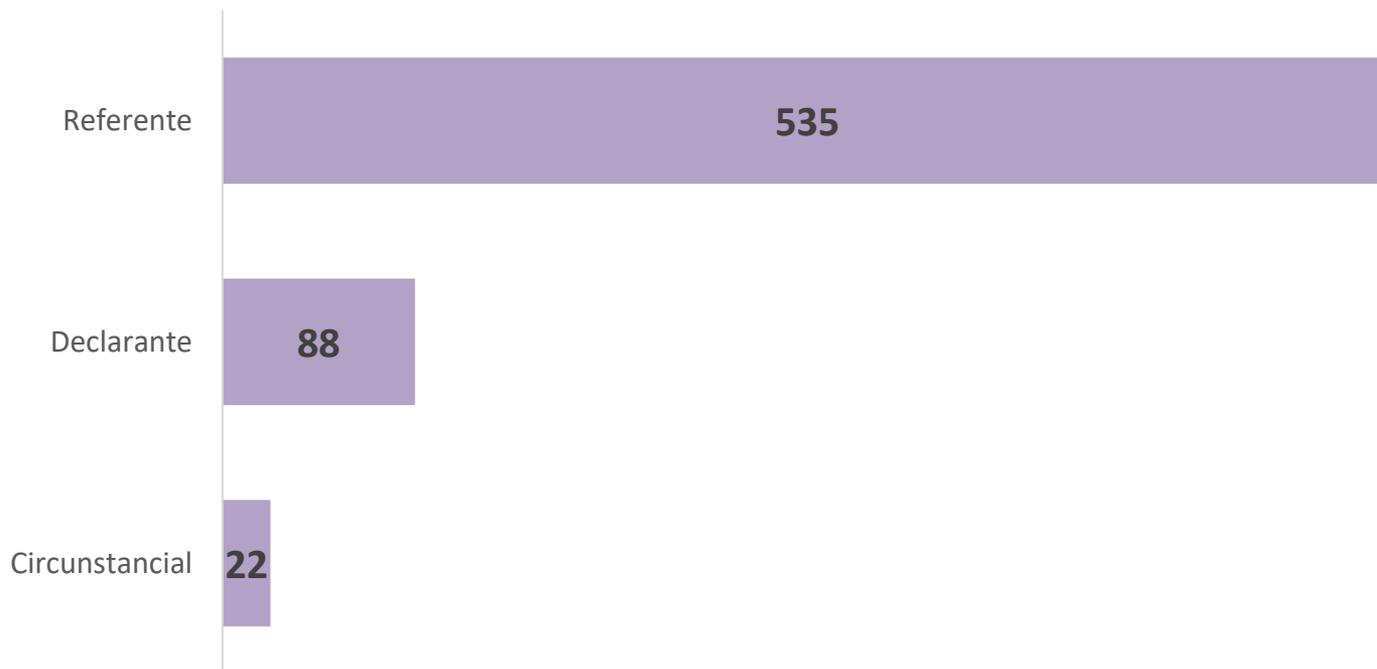
De las 645 menciones registradas 64 corresponden a autoridades electorales que se dividen de la siguiente manera:



AUTORIDAD ELECTORAL	MENCIONES
IEEM	49
INE	7
TEEM	2
TEPJF	5
Fiscalía Especializada	1
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>

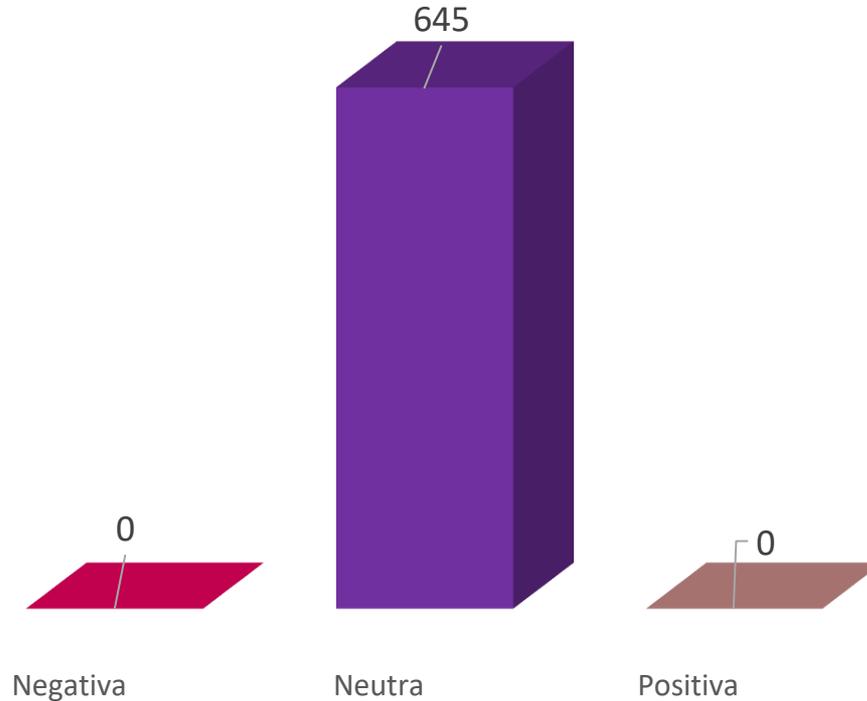
## Distribución por tipo de participación

De las 645 menciones registradas la distribución por tipo de participación fue:



## Distribución por tipo de valoración

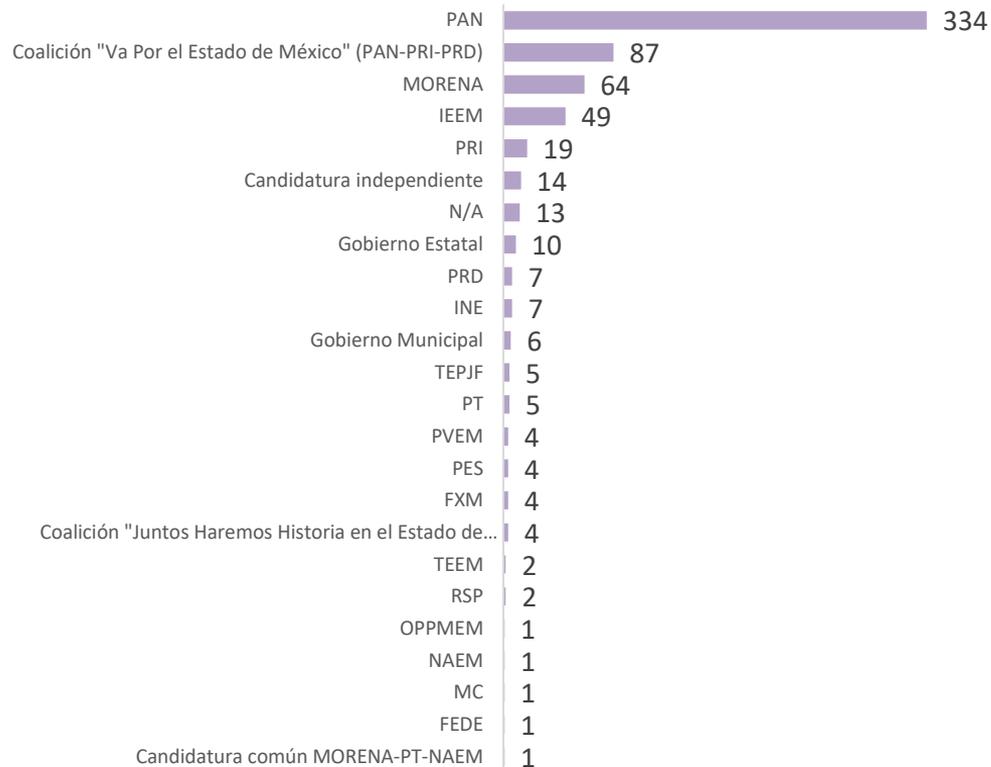
De las 645 menciones registradas la distribución por tipo de valoración fue:



## Distribución por actores políticos

Las 645 menciones que fueron registradas se dividen de la siguiente manera:

ACTORES POLÍTICOS	MENCIONES
Candidatura común MORENA-PT-NAEM	1
Candidatura independiente	14
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (MORENA, PT, NAEM)	4
Coalición "Va Por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	87
FEDE	1
FXM	4
Gobierno Estatal	10
Gobierno Municipal	6
IEEM	49
INE	7
MC	1
MORENA	64
NAEM	1
OPPMEM	1
PAN	334
PES	4
PRD	7
PRI	19
PT	5
PVEM	4
RSP	2
TEEM	2
TEPJF	5
N/A	13
<b>TOTAL</b>	<b>645</b>



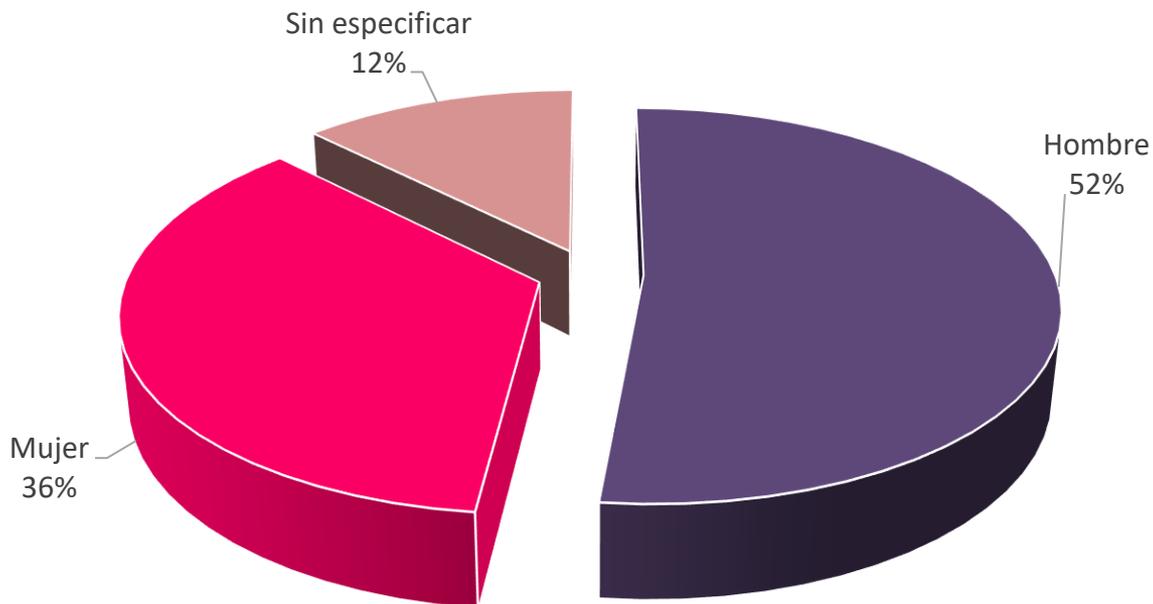


### Temas Relevantes en Materia de Género

Se presentan los temas relevantes en materia de género que fueron tratados en las notas detectadas de las páginas web monitoreadas durante el periodo que se informa.

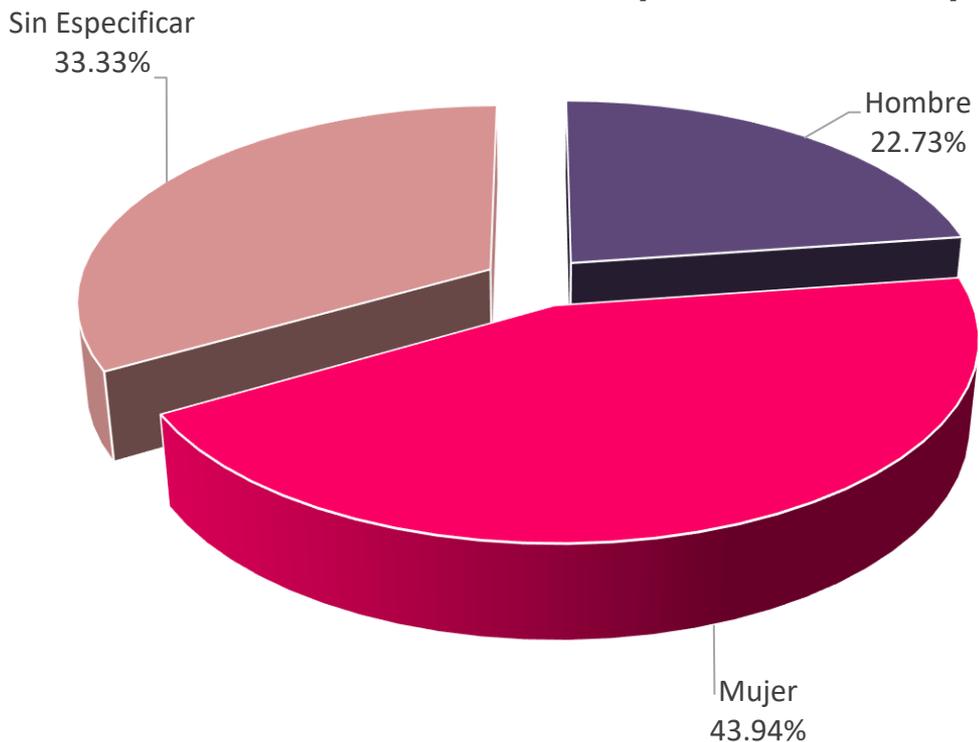
- El PAN Edoméc dio a conocer sus designaciones para candidaturas a diputaciones y presidencias municipales.
- Definidas la candidaturas a diputaciones federales de MORENA para el Edoméc.
- IEEM imparte curso sobre comunicación política con perspectiva de género.
- Desbandada de jóvenes del Verde para sumarse a las filas de MORENA.
- En Edoméc, 14 independientes esperan revisión del INE para poder obtener una candidatura.

### Distribución de menciones de las y los actores políticos



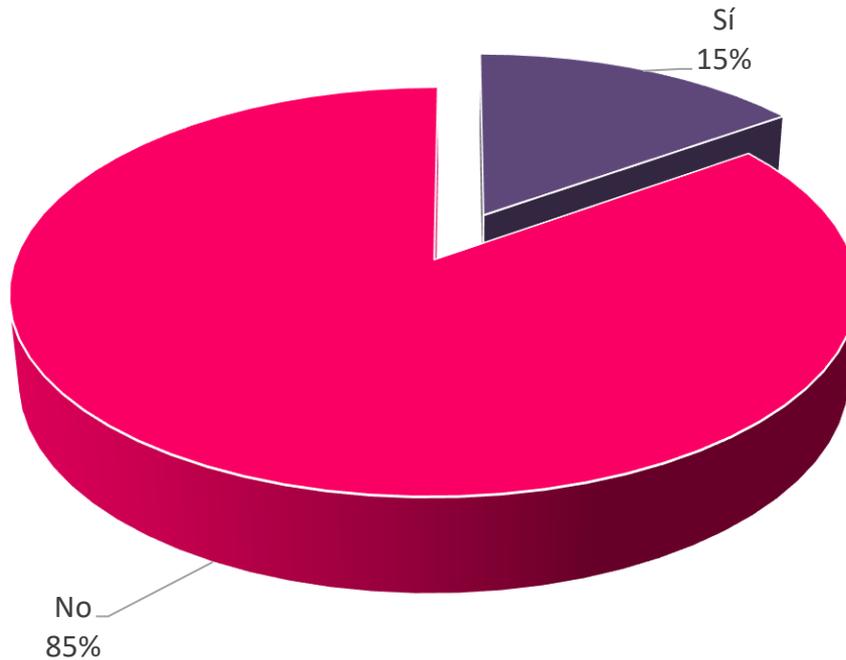
DISTRIBUCIÓN	MENCIONES
Hombre	334
Mujer	230
Sin especificar	81
<b>TOTAL</b>	<b>645</b>

Distribución de notas por sexo de la persona que reporta la nota



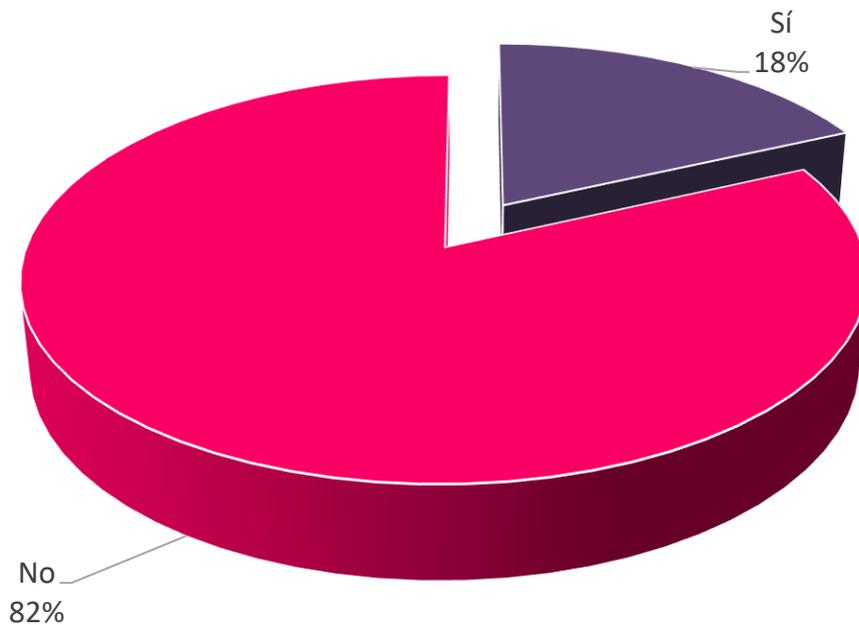
Participación Política	NOTAS
Hombre	15
Mujer	29
Sin Especificar	22
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>

Uso del lenguaje incluyente en las notas



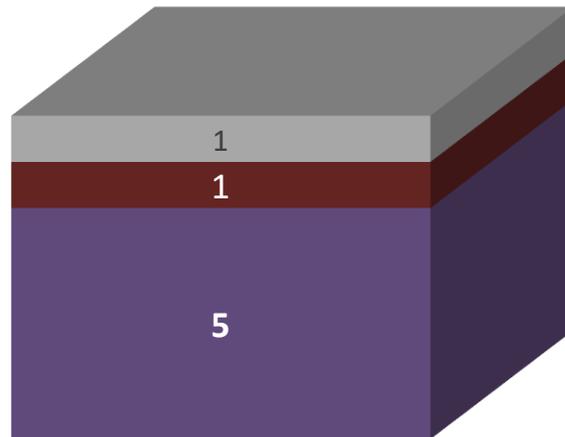
LENGUAJE INCLUYENTE	NOTAS
Sí	10
No	56
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>

### Participación política de las mujeres en las notas



Participación Política	NOTAS
Sí	12
No	54
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>

### Menciones que refieren paridad de género

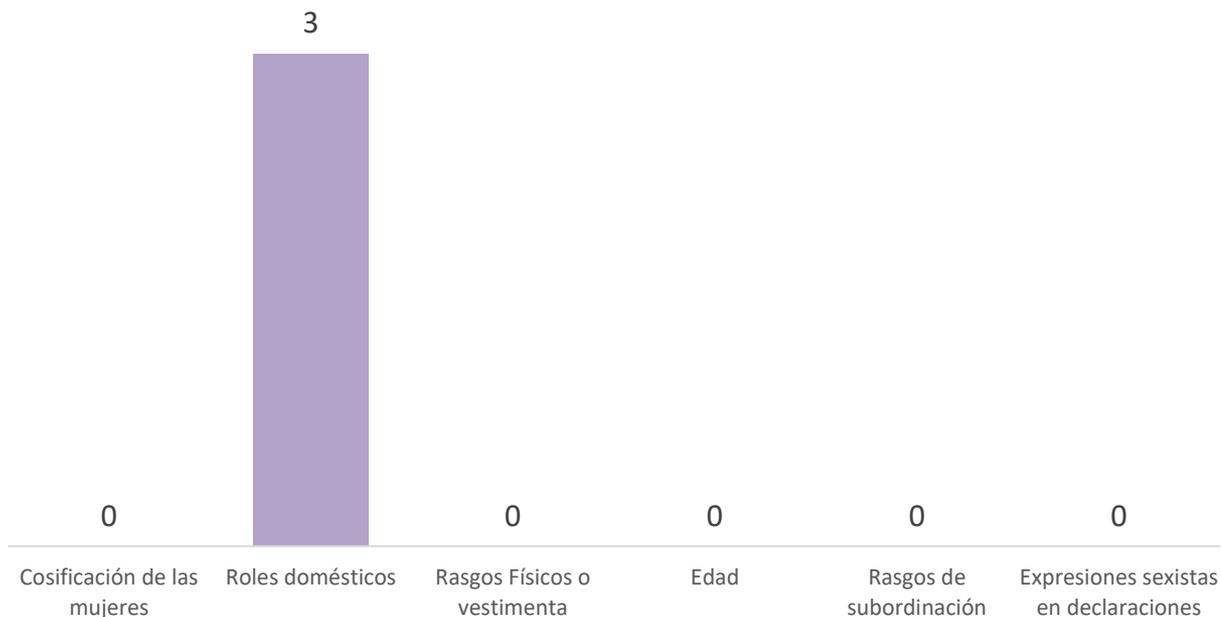


**7 Menciones**

Paridad de Género

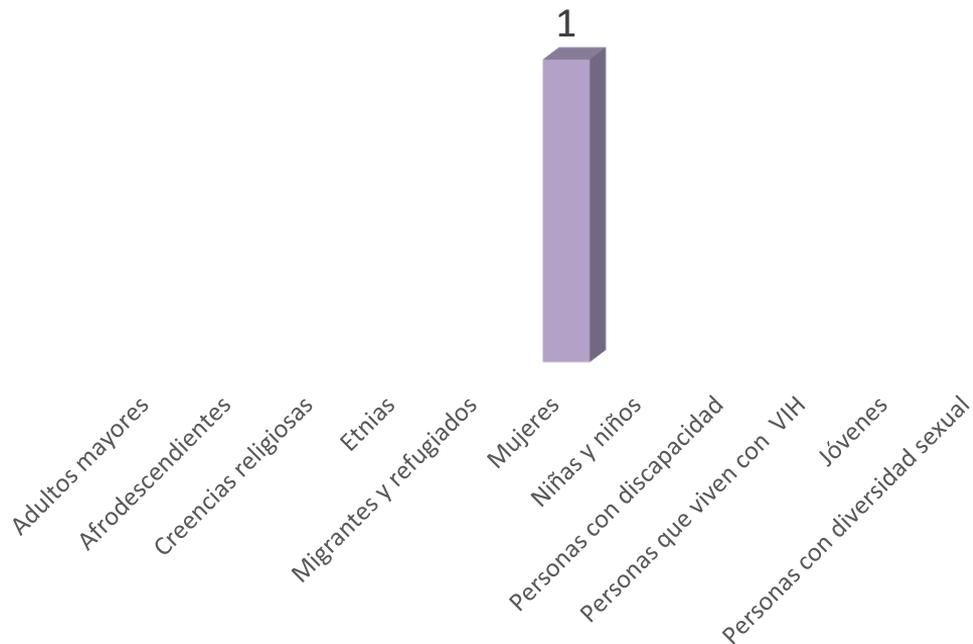
■ IEEM ■ TEEM ■ Poder Judicial

### Menciones que refieren estereotipos de género



Participación Política	NOTAS
Cosificación de las mujeres	0
Roles domésticos	3
Rasgos Físicos o vestimenta	0
Edad	0
Rasgos de subordinación	0
Expresiones sexistas en declaraciones	0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

### Notas que refieren grupo en situación de discriminación



Participación Política	NOTAS
Adultos mayores	0
Afrodescendientes	0
Creencias religiosas	0
Etnias	0
Migrantes y refugiados	0
Mujeres	1
Niñas y niños	0
Personas con discapacidad	0
Personas que viven con VIH	0
Jóvenes	0
Personas con diversidad sexual	0
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>

# VII. Conclusiones



MONITOREO

a medios de comunicación  
electrónicos, impresos  
e internet

## **Apartado Cuantitativo:**

Durante el periodo que corresponde a la tercera quincena de intercampañas no se detectaron inserciones de propaganda de las y los actores políticos en el desarrollo de los noticiarios transmitidos en las emisoras de radio y televisión que son sujetas de monitoreo.

En medios impresos se identificaron ocho inserciones, que corresponden a autoridad electoral.

En Internet se reportaron ocho inserciones del Instituto Electoral del Estado de México.

## Apartado Cualitativo:

Se realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:

El número total de menciones emitidas sobre los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y aspirantes a candidaturas independientes, durante el periodo que se informa asciende a: 1,258; de las cuales 53 se concentran en RADIO; 22 en TELEVISIÓN; 632 en IMPRESOS y 551 en INTERNET.

En función de las actividades realizadas por los diversos actores políticos, durante la tercera quincena de intercampañas, los programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como los medios impresos e internet hicieron referencia en sus notas informativas de las acciones y hechos suscitados durante el periodo que se informa.

En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: PAN: 524; PRI: 83; PRD: 55; PT: 25; PVEM: 29; MC: 14; MORENA: 271; NAEM: 10; PES: 17; RSP: 11; FXM: 15; Coalición "Va Por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD): 163; Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (MORENA-PT-NAEM): 11; Candidatura común (MORENA-PT-NAEM): 2; Aspirantes a Candidaturas Independientes: 28.

Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 93.08% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 1.27% a favor y el 5.64% en contra.

El monitoreo realizado por el IEEM da cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a los partidos políticos fue de 2 horas, 14 minutos, 16 segundos.

El partido con más valoraciones positivas fue Morena (5) y al mismo tiempo tuvo más valoraciones negativas (33).

## Equidad de género

De las 1,717 piezas de monitoreo analizadas:

En **radio y televisión**, se registraron 31 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 1 hora, 04 minutos, 25 segundos; 48 fueron para hombres, con 1 hora, 16 minutos, 03 segundos; y 69 no incluyeron especificación de género, es decir, 1 hora, 51 minutos, 06 segundos.

En **medios impresos** se detectaron 239 menciones para mujeres, 393 fueron para hombres y 292 no incluyeron especificación de género.

En **Internet** se registraron 230 menciones para mujeres, 334 fueron para hombres y 81 no incluyeron especificación de género.

De este universo, el 29.12% (500) de las menciones corresponden a mujeres, 45.14% (775) fueron para hombres y 25.74% (442) no incluyeron especificación de género.

# GLOSARIO DE SIGLAS

SIGLAS	NOMBRE
<b>Instituciones:</b>	
<b>FEDE</b>	Fiscalía Especializada en Delitos Electorales
<b>FEMDE</b>	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales
<b>IEEM</b>	Instituto Electoral del Estado de México
<b>INE</b>	Instituto Nacional Electoral
<b>SCJN</b>	Suprema Corte de Justicia de la Nación
<b>TEEM</b>	Tribunal Electoral del Estado de México
<b>TEPJF</b>	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
<b>Partidos:</b>	
<b>PAN</b>	Partido Acción Nacional
<b>PRI</b>	Partido Revolucionario Institucional
<b>PRD</b>	Partido de la Revolución Democrática
<b>PT</b>	Partido del Trabajo
<b>PVEM</b>	Partido Verde Ecologista de México
<b>MC</b>	Movimiento Ciudadano
<b>MORENA</b>	MORENA
<b>NAEM</b>	Nueva Alianza Estado de México
<b>PES</b>	Partido Encuentro Solidario
<b>RSP</b>	Partido Redes Sociales Progresistas
<b>FXM</b>	Partido Fuerza por México
<b>Otros actores políticos:</b>	
<b>Infoem</b>	Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios
<b>OPPMEM</b>	Observatorio de Participación Política de las Mujeres en el Estado de México