



MONITOREO
a medios de comunicación
alternos y cine

**TERCER INFORME
Quincenal de
Intercampaña**

19 de marzo al 2 de abril de 2021

ÍNDICE

	PÁG.		PÁG.
03. Introducción.	3	7.6. Captura de la información.	17
04. Justificación.	6	7.7. Problemática.	20
05. Objetivo General.	8	7.8. Desglose de la información registrada.	22
06. Objetivo Específico.	8	7.9. Levantamiento de la información por actores políticos.	31
07. Desarrollo.	9	08. Monitoreo a cine.	50
7.1. Personal que participa.	10	09. Monitoreo extraterritorial.	51
7.2 Renuncias y sustituciones.	11	9.1. Desarrollo.	52
7.3. Asignación de tareas.	14	9.2. Desglose de la información.	52
7.4. Levantamiento de la información.	15	10. Conclusiones.	53
7.5. Recorridos de las y los Monitoristas.	17		

03

Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que el Consejo General del IEEM realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, el cual consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, las y los aspirantes a candidaturas independientes, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, las y los dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.





En apoyo del Consejo General del IEEM, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios de comunicación alternos, durante el Proceso Electoral 2021, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
26 de enero al 16 de febrero de 2021	17 de febrero al 29 de abril de 2021	30 de abril al 2 de junio de 2021	3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe que se presenta cuenta con la siguiente estructura: introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos. El apartado de desarrollo se subdivide en los siguientes subapartados: Personal que participa; Renuncias y Sustituciones; Asignación de tareas; Levantamiento de la información; Recorridos de las y los Monitoristas; Captura de la información; Problemática; Desglose de la información, Monitoreo a Cine, Monitoreo Extraterritorial y Conclusiones.

La Secretaría Técnica pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, a fin de proporcionar los elementos que auxilien en el análisis cuantitativo, con perspectiva de género, del tipo de propaganda utilizada y colocada por las y los actores políticos, durante el periodo del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.





04 Justificación

En términos de lo dispuesto por el artículo 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 34, 35, 50 y 56 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6 y 9 del Manual de Procedimientos para el monitoreo a medios de comunicación alternos del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), el Secretario Técnico de la CAMPyD presenta el Tercer Informe Quincenal de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, correspondiente al periodo de intercampaña, del Proceso Electoral 2021.

La propaganda utilizada por las y los actores políticos para la difusión de sus mensajes, misma que fue detectada y registrada en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios (SIMEMA), se clasifica por tipo de medio, actor político, distrito electoral y municipio.

El propósito de este informe es dar a conocer a las y los integrantes de la CAMPyD, los resultados obtenidos respecto de la propaganda colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes, a fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de las y los actores políticos



05

Objetivo General

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información obtenida del monitoreo de la propaganda de las y los actores políticos colocada en todo tipo de espacio y equipamiento utilizado para difundir mensajes en los exteriores, en eventos de difusión y complejos cinematográficos o espacios que hagan sus veces, durante el periodo de intercampaña, en el ámbito territorial del Estado de México.

06

Objetivo Específico

Presentar de forma numérica y esquemática los resultados obtenidos del SIMEMA, durante el periodo de intercampaña del Proceso Electoral 2021, para la Elección de Diputaciones Locales y miembros de los Ayuntamientos del Estado de México.

07 Desarrollo

MONITOREO

a medios de comunicación
alternos y cine



7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 8 Coordinadoras de Monitoreo y 7 Coordinadores de Monitoreo.
- c. 1 Auxiliar Operador de Logística
- d. 1 Supervisor Administrativo
- e. Personal adscrito a la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Es importante comentar que la plantilla de Monitoristas fue seleccionado de acuerdo con lo establecido en los numerales 8.2.1, 8.2.2 y 8.2.3 del Manual.

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual, la DPP ha solicitado el apoyo de la Secretaría Ejecutiva, Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social, Unidad de Género y Erradicación de la Violencia así como de las y los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales, con el propósito de realizar acciones afines con la actividad, lo cual ha contribuido de forma importante en la ejecución del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos.



7.2 Renuncias y sustituciones

El día 14 de enero de 2021, la CAMPyD aprobó en su Segunda Sesión Extraordinaria la plantilla de Monitoristas para el Proceso Electoral 2021, sin embargo, se han realizado diversos movimientos a la plantilla originalmente aprobada. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

No.	Distrito	Cabecera	Folio del Monitorista que renunció	Fecha de renuncia	Motivo de la renuncia	Folio del Monitorista que le sustituye
1	Coordinadora de Monitoreo de la Región 6		340014	31-03-2021	Motivos de salud.	290001
2	XXIX	Naucalpan de Juárez	290001	31-03-2021	Promoción como Coordinador de Monitoreo	290039



7.2 Renuncias y sustituciones (continuación)

No.	Distrito	Cabecera	Folio del Monitorista que renunció	Fecha de renuncia	Motivo de la renuncia	Folio del Monitorista que le sustituye
3	XXIX	Naucalpan de Juárez	290039	31-03-2021	Porque fue designada como Vocal de Organización.	290025
4	XXIX	Naucalpan de Juárez	290011	31-03-2021	Motivos personales.	290044
5	XXIX	Naucalpan de Juárez	290044	31-03-2021	No cumple con el horario establecido.	290037



7.2 Renuncias y sustituciones (continuación)

No.	Distrito	Cabecera	Folio del Monitorista que renunció	Fecha de renuncia	Motivo de la renuncia	Folio del Monitorista que le sustituye
6	XLIV	Nicolás Romero	440020	31-03-2021	Motivos de salud.	440072
7	XLIV	Nicolás Romero	440072	31-03-2021	Ya trabaja como CAE en el INE.	440074
8	XLIV	Nicolás Romero	440074	31-03-2021	Motivos personales.	440003



7.3 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, las áreas de monitoreo están integradas por secciones electorales, las cuales fueron definidas por la Dirección de Organización a partir de criterios de localización de zonas urbanas y rurales, tomando en cuenta las vías de comunicación y sus rasgos culturales.

A partir de lo anterior, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo elaboraron las *Rutas de Monitoreo*, las cuales son fijas para cada uno de los periodos de monitoreo, previendo que en dos semanas de trabajo (doce días de recorridos), el estado sea cubierto en su totalidad. De esta forma se asignaron las secciones a recorrer diariamente a cada Monitorista. Para lo anterior, se consideraron los siguientes aspectos:

- A. Número de días a monitorear, considerando un día de descanso a la semana;
- B. Número de secciones que integran el área de monitoreo;
- C. Extensión territorial de cada una de las secciones electorales y del área de monitoreo en su conjunto;
- D. Número de calles, avenidas y concentración de la población.

La planeación respectiva se envió a las vocalías ejecutivas de las Juntas Distritales, con la atenta petición de hacerlo del conocimiento de los integrantes de cada uno de los Consejos Distritales, quienes podrán, si fuera su deseo, acompañar en los recorridos.



7.4 Levantamiento de la información

Tomando como referencia las *Rutas de Monitoreo* que deberán recorrerse durante la semana de trabajo, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo, así como las y los Monitoristas, realizan la planeación de los recorridos diarios. Los materiales que utilizan diariamente para el trabajo en campo son el equipo telefónico que cuenta con la aplicación del SIMEMA, formatos de *Acta Circunstanciada*, implementos de trabajo, cubrebocas y equipo de protección, así como el gafete de identificación institucional.

Las y los Monitoristas inician su recorrido a las nueve de la mañana, todos los días realizan un registro de inicio de actividad, acto seguido efectúan el recorrido por las secciones electorales, indicando su referencia de posición entre cada 10 y treinta minutos, a efecto de dejar constancia del recorrido realizado en el SIMEMA.

Para realizar el levantamiento de la información se realiza el siguiente procedimiento:

1. Identificar la propaganda
2. Tomar las medidas correspondientes a los elementos de propaganda, de acuerdo con el Manual.
3. Tomar al menos dos y hasta seis fotografías de la propaganda (una panorámica y una a detalle).
4. Registro de la propaganda en el SIMEMA.



7.4 Levantamiento de la información (continuación)

Para el adecuado levantamiento de la propaganda, las y los Monitoristas atienden los criterios siguientes:

- Debe contener los elementos correspondientes como son, logotipo del partido, lema o versión y mensaje icónico;
- Identificar que corresponda al proceso electoral local vigente;
- No considerar propaganda deteriorada; y
- Durante los periodos de precampaña e intercampaña no registrar propaganda gubernamental.

Finalmente, para dejar constancia de la conclusión de su jornada laboral, las y los Monitoristas ingresan una fotografía del Acta Circunstanciada del recorrido diario.



7.5 Recorridos de las y los Monitoristas

Diariamente las y los Monitoristas efectúan sus recorridos en las rutas preestablecidas, a fin de registrar la propaganda detectada en soportes promocionales, así como los eventos de difusión, elementos en medios de transporte y publicidad directa que observen en su recorrido. Los recorridos al interior de las secciones electorales que comprenden cada una de las rutas de monitoreo, se realizan en las vías primarias y secundarias.

7.6 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las Actas Circunstanciadas lo realizan directamente las y los Monitoristas en el SIMEMA. Lo anterior, a través de la aplicación del sistema alojada en los equipos telefónicos móviles asignados para tal efecto.

Para el registro de propaganda en el SIMEMA, las y los Monitoristas ingresan la información respectiva en los siguientes apartados:



Datos generales

- Sección
- Periodo
- Cargo

Tipo de propaganda

- Nombre del actor político
- Nombre de precandidato o candidato
- Lema - versión

Dirección

- Calle o vialidad
- Número
- Entre calle y calle
- Colonia
- Código Postal
- Referencias

Tipo de medio alterno

- Eventos de Difusión
- Publicidad Directa
- Soporte Promocional
- Propaganda móvil o de tránsito





Perspectiva de género

- Sexo de la o el actor político
- Violencia política contra las mujeres en razón de género
- Estereotipo de género

Fotografías

- Al menos dos y máximo seis

Realizado el registro de la propaganda observada, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo verifican que la información concuerde con los testigos fotográficos ingresados. En caso de encontrar inconsistencias, se realizan las correcciones respectivas, finalmente, de acuerdo con lo establecido en el 7.4.2, inciso f, del Manual, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo, realizan la validación diaria de la información registrada en el SIMEMA.



7.7 Problemática

Durante el periodo que se reporta, el personal de monitoreo en campo se enfrentó a la problemática que a continuación se describe:

No.	Distrito	Cabecera	Número de Monitorista	Sección Electoral	Fecha	Problemática
1	14	Jilotepec	M142	2296	19-03-2021	Al concluir su recorrido, la Monitorista se cayó y se lastimó el pie. El día 20 de marzo, al iniciar su recorrido se sintió muy mal y acudió al ISSEMYM, para recibir atención médica y le otorgaron Certificado de Incapacidad por tres días.
2	34	Toluca de Lerdo	M345	5380	20-03-2021	El Monitorista refiere que, al estar realizando su trabajo en campo, fue sorprendido por dos perros callejeros, por lo que accidentalmente soltó el teléfono, cayendo al suelo y dañándose la pantalla. No obstante, el dispositivo continuó funcionando normalmente y pudo seguir con sus actividades.
3	38	Coacalco	M381	0571	22-03-2021	El Monitorista fue víctima de robo con violencia por un sujeto armado, lo despojó del dispositivo institucional que le fue proporcionado para realizar la actividad. Se hizo la denuncia respectiva ante la Fiscalía General de Justicia.
4	39	Acolman de Nezahualcóyotl	M393		22-03-2021	El Monitorista sufrió un asalto con violencia, fue golpeado por varios sujetos, le fracturaron la clavícula. El ISSEMYM le otorgó Certificado de Incapacidad por 28 días.



7.7 Problemática (continuación)

No.	Distrito	Cabecera	Número de Monitorista	Sección Electoral	Fecha	Problemática
5	25	Nezahualcóyotl	M252	3298	25-03-2021	Al tomar la fotografía de una referencia de posición, un perro asustó a la Monitorista y se le cayó el celular. El equipo se encuentra funcionando pero con un pequeño rayón en la pantalla.
6	42	Ecatepec	M421	1588	27-03-2021	Durante el inicio de su recorrido de monitoreo, la Monitorista sufrió una caída que ocasionó se lastimara la rodilla derecha y se estrelló la pantalla del dispositivo asignado por el Instituto; el cual sigue funcionando. Acudió al ISSEMYM pero le negaron la atención argumentando que solo era un golpe y por tanto, no requería atención médica.
7	7	Tenancingo de Degollado	M074	4430	29-03-2021	La Monitorista se sintió mal (dolor de estómago), al inicio del recorrido, por lo cual acudió al ISSEMYM para recibir atención médica y le otorgaron Certificado de Incapacidad por un día.
8	5	Chicoloapan de Juárez	M051	1276	30-03-2021	En el trascurso del recorrido de la Monitorista se acercaron dos masculinos y la asaltaron, le robaron el dispositivo institucional que le fue proporcionado para realizar la actividad. Se hizo la denuncia respectiva ante la Fiscalía General de Justicia.



7.8 Desglose de la información registrada





7.8 Desglose de la información registrada

Tabla 1. Resultados por actor político y tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA					POLÍTICA	TOTAL
	ELECTORAL						
	COMPARTIDA FEDERAL / DIPUTACIÓN LOCAL	COMPARTIDA AYUNTAMIENTO / DIPUTACIÓN LOCAL	PRECANDIDATA/O AYUNTAMIENTO	PRECANDIDATA/O DIPUTADA/O	SIN CARGO		
Partido Acción Nacional	0	0	4	0	0	293	297
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0	0	652	652
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	102	102
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	104	104
Partido Verde Ecologista de México	0	2	32	4	0	307	345
Movimiento Ciudadano	0	10	54	5	0	295	364
Morena	1	0	44	21	0	265	331
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	38	38
Partido Encuentro Solidario	0	0	2	0	1	45	48
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	0	0	106	106
Partido Fuerza por México	0	0	0	0	0	282	282
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	0	0	59	59
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	5	5
Totales	1	12	136	30	1	2,553	2,733

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.8 Desglose de la información registrada

Gráfica 1. Resultados por actor político y tipo de propaganda



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.8 Desglose de la información registrada

Tabla 2. Resultados por tipo de medio alterno y de propaganda

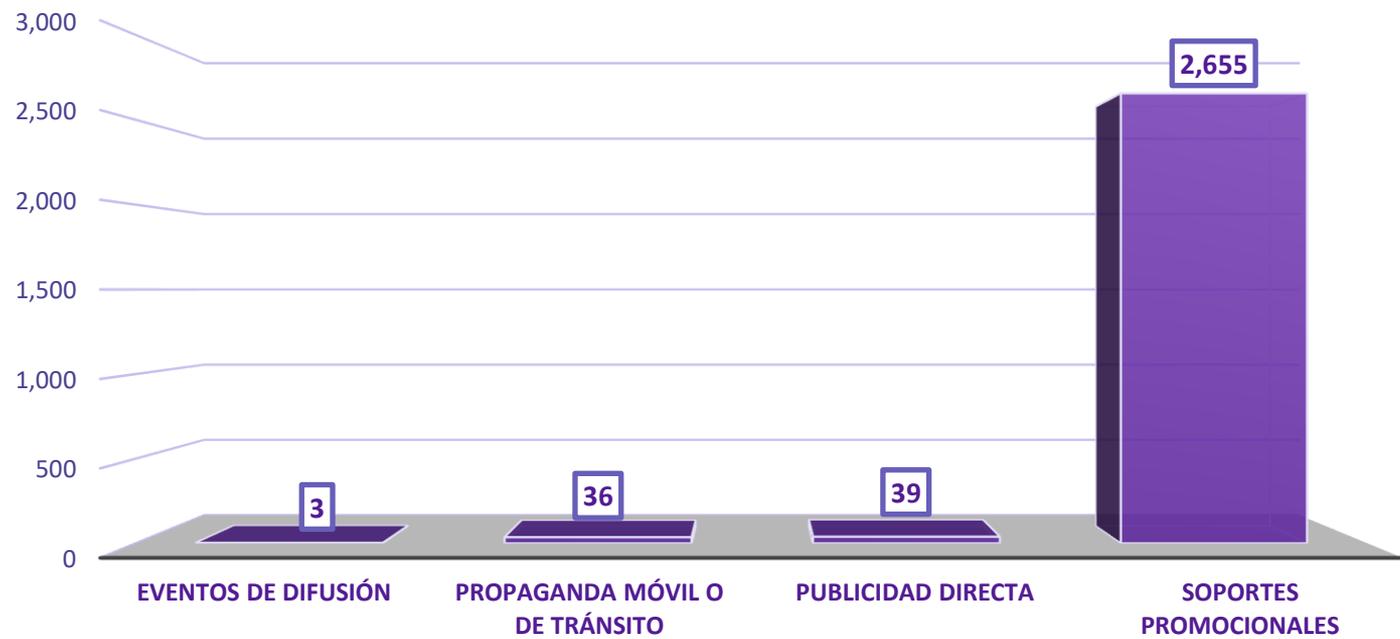
ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA						TOTAL
	ELECTORAL					POLÍTICA	
	COMPARTIDA FEDERAL / DIPUTACIÓN LOCAL	COMPARTIDA AYUNTAMIENTO / DIPUTACIÓN LOCAL	PRECANDIDATA/O AYUNTAMIENTO	PRECANDIDATA/O DIPUTADA/O	SIN CARGO		
Eventos de difusión	0	0	0	0	0	3	3
Propaganda móvil o de tránsito	0	0	0	0	0	36	36
Publicidad directa	0	10	5	0	0	24	39
Soportes promocionales	1	2	131	30	1	2,490	2,655
TOTALES	1	12	136	30	1	2,553	2,733

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.8 Desglose de la información registrada

Gráfica 2. Resultados por tipo de medio alterno y de propaganda



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.8 Desglose de la información registrada

Tabla 3. Resultados por tipo de medio y actor político

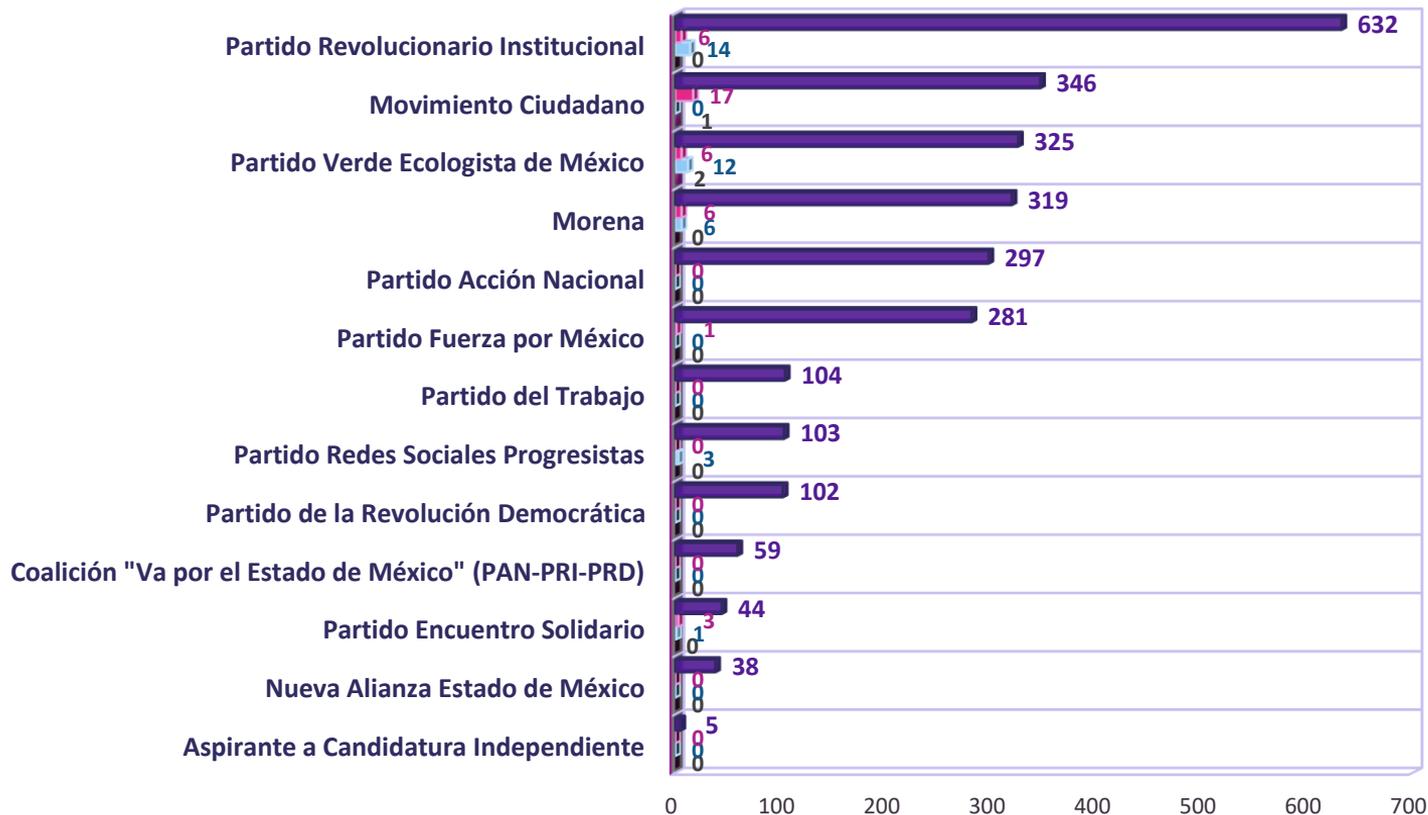
ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	0	297	297
Partido Revolucionario Institucional	0	14	6	632	652
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	102	102
Partido del Trabajo	0	0	0	104	104
Partido Verde Ecologista de México	2	12	6	325	345
Movimiento Ciudadano	1	0	17	346	364
Morena	0	6	6	319	331
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	38	38
Partido Encuentro Solidario	0	1	3	44	48
Partido Redes Sociales Progresistas	0	3	0	103	106
Partido Fuerza por México	0	0	1	281	282
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	59	59
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	5	5
TOTALES	3	36	39	2,655	2,733

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.8 Desglose de la información registrada

Gráfica 3. Resultados por tipo de medio y actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.

- Soportes Promocionales
- Publicidad Directa
- Propaganda móvil o de tránsito
- Eventos de difusión



7.8 Desglose de la información registrada

Tabla 4. Resultados por Distrito Electoral

DISTRITO ELECTORAL	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOportes PROMOCIONALES	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	0	1	59	60
02. Toluca de Lerdo	0	1	0	5	6
03. Chimalhuacán	0	6	2	56	64
04. Lerma de Villada	0	0	0	53	53
05. Chicoloapan de Juárez	0	0	0	89	89
06. Ecatepec de Morelos	1	0	0	2	3
07. Tenancingo de Degollado	0	3	0	114	117
08. Ecatepec de Morelos	0	0	0	14	14
09. Tejupilco de Hidalgo	0	0	0	10	10
10. Valle de Bravo	0	0	0	6	6
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	0	0	89	89
12. Teoloyucan	0	0	0	163	163
13. Atlacomulco de Fabela	0	0	0	25	25
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	1	0	68	69
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	0	0	141	141
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	0	0	29	29
17. Huixquilucan de Degollado	0	0	1	116	117
18. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	14	14
19. Santa María Tultepec	0	0	0	77	77
20. Zumpango de Ocampo	0	0	1	358	359
21. Ecatepec de Morelos	0	0	0	9	9
22. Ecatepec de Morelos	0	0	0	5	5
23. Texcoco de Mora	0	0	0	122	122

De la validación de registros de propaganda que realizaron las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo al 100 %, se realizó la verificación de los mismos mediante una fórmula estadística denominada "Muestreo probabilístico aleatorio simple", que permite tener una muestra con una confianza del 95 %, no obstante, si se presentara alguna inconsistencia, se realizará el ajuste pertinente.



7.8 Desglose de la información registrada

Tabla 4. Resultados por Distrito Electoral (continuación)

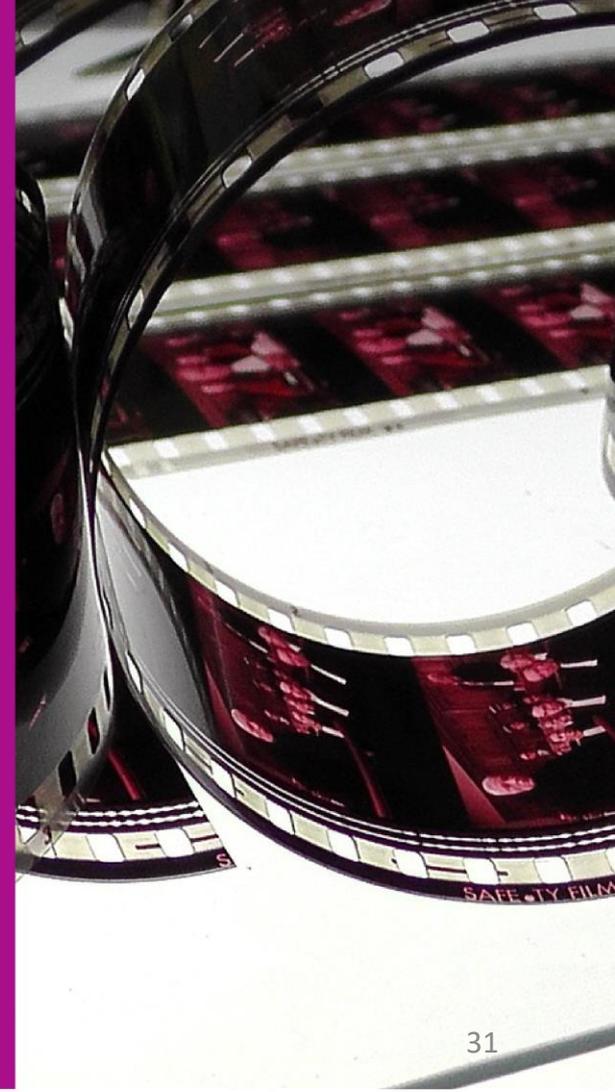
DISTRITO ELECTORAL	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
24. Cd. Nezahualcóyotl	1	2	21	36	60
25. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	8	8
26. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	25	25
27. Valle de Chalco	1	0	1	25	27
28. Amecameca de Juárez	0	0	1	131	132
29. Naucalpan de Juárez	0	0	0	9	9
30. Naucalpan de Juárez	0	0	0	8	8
31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	4	12	16
32. Naucalpan de Juárez	0	1	0	16	17
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	0	0	11	11
34. Toluca de Lerdo	0	5	3	20	28
35. Metepec	0	0	0	32	32
36. San Miguel Zinacantepec	0	0	1	17	18
37. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	52	52
38. Coacalco de Berriozábal	0	0	0	158	158
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0	0	0	99	99
40. Ixtapaluca	0	0	0	14	14
41. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	12	12
42. Ecatepec de Morelos	0	0	0	11	11
43. Cuautitlán Izcalli	0	10	3	60	73
44. Nicolás Romero	0	7	0	256	263
45. Almoloya de Juárez	0	0	0	19	19
TOTALES	3	36	39	2,655	2,733

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9

Levantamiento de la información por actores políticos





7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	11. Tultitlán de Mariano Escobedo	Tultitlán	1
			12. Teoloyucan	Teoloyucan	3
Total de registros del Partido Acción Nacional					4
	Compartida Ayuntamiento / Diputación Local	Soporte promocional	35. Metepec	Chapultepec	2
	Precandidatura Ayuntamiento	Soporte promocional	05. Chicoloapan de Juárez	Chicoloapan	9
			07. Tenancingo de Degollado	Malinalco	1
				Tenancingo	3

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidatura Ayuntamiento	Soporte promocional	12. Teoloyucan	Teoloyucan	1
				Tepotzotlán	4
			13. Atlacomulco de Fabela	Jocotitlán	1
			19. Santa María Tultepec	Cuautitlán	1
			26. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	1
			40. Ixtapaluca	Ixtapaluca	4
			43. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	2
			45. Almoloya de Juárez	Almoloya de Juárez	4
		Publicidad directa	01. Chalco de Díaz Covarrubias	Chalco	1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidatura Diputación Local	Soporte promocional	07. Tenancingo de Degollado	Tenancingo	2
			22. Ecatepec de Morelos	Ecatepec de Morelos	1
			35. Metepec	Metepec	1
Total de registros del Partido Verde Ecologista de México					38
	Compartida Ayuntamiento / Diputación	Publicidad directa	24. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	10
	Precandidatura Ayuntamiento	Soporte promocional	18. Tlalnepantla de Baz	Tlalnepantla de Baz	2
			26. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	1
				Tlalnepantla de Baz	1
30. Naucalpan de Juárez	Naucalpan de Juárez	2			

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidatura Ayuntamiento	Soporte promocional	32. Naucalpan de Juárez	Naucalpan de Juárez	14
			35. Metepec	Metepec	6
			37. Tlalnepantla de Baz	Tlalnepantla de Baz	8
			43. Cuautitlán Izcalli	Cuautitlán Izcalli	16
			45. Almoloya de Juárez	Temoaya	4
	Precandidatura Diputación Local	Soporte promocional	38. Coacalco de Berriozábal	Coacalco de Berriozábal	1
			41. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	2
			45. Almoloya de Juárez	Temoaya	2
	Total de registros de Movimiento Ciudadano				

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
morena	Compartida Federal/Diputación Local	Soporte promocional	36. San Miguel Zinacantepec	Toluca	1
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	03. Chimalhuacán	Chimalhuacán	2
			04. Lerma de Villada	Lerma	2
			05. Chicoloapan de Juárez	Chimalhuacán	1
			09. Tejupilco de Hidalgo	Tonatico	2
			16. Ciudad Adolfo López Mateos	Atizapán de Zaragoza	15
			29. Naucalpan de Juárez	Atizapán de Zaragoza	6
			36. San Miguel Zinacantepec	Zinacantepec	9
			39. Acolman de Nezahualcóyotl	Acolman	3
	Publicidad directa	34. Toluca de Lerdo	Toluca	3	
		36. San Miguel Zinacantepec	Zinacantepec	1	
	Precandidata/o Diputación	Soporte promocional	04. Lerma de Villada	Lerma	1
			34. Toluca de Lerdo	Toluca	19
			39. Acolman de Nezahualcóyotl	Acolman	1
	Total de registros de Morena				

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados de propaganda electoral por actor político, cargo y tipo de medio

ACTOR POLÍTICO	CARGO POR EL QUE CONTIENDE	TIPO DE MEDIO ALTERNO	DISTRITO	MUNICIPIO	REGISTROS
	Precandidata/o Ayuntamiento	Soporte promocional	24. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	1
			41. Cd. Nezahualcóyotl	Nezahualcóyotl	1
	Sin cargo	Soporte promocional	12. Teoloyucan	Nextlalpan	1
Total de registros del partido Encuentro Solidario					3

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 6. Resultados de eventos de difusión por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	1	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	1	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	1	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
				TOTAL	3

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 7. Resultados de Eventos de difusión por actor político

ACTOR POLÍTICO	ALIMENTOS	MITIN	PLÁTICA CIUDADANA	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	1	1	0	2
Movimiento Ciudadano	0	0	1	1
Morena	0	0	0	0
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	0
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	0
Partido Fuerza por México	0	0	0	0
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0
TOTALES	1	1	1	3

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 4. Resultados de Eventos de difusión por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 8. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	1	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	1
03. Chimalhuacán	6	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	5
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	3	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	2	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	10
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	1	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	7
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
				TOTAL	36

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político

ACTOR POLÍTICO	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO						TOTALES
	AUTOBÚS O CAMIÓN	COMBI O CAMIONETA	MOTOTAXI	PUBLIMÓVIL	TAXI	VEHÍCULO PARTICULAR	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	1	2	1	0	0	10	14
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	1	0	0	6	5	12
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0	0	0
Morena	6	0	0	0	0	0	6
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	1	0	0	0	0	1
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	2	1	0	0	3
Partido Fuerza por México	0	0	0	0	0	0	0
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	0
Totales	7	4	3	1	6	15	36

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 5. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 10. Resultados de publicidad directa por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	1	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	4
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	1	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	2	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	3
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	1	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	1
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	21	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	1	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	1	43. Cuautitlán Izcalli	3
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
				TOTAL	39

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 11. Resultados de publicidad directa por actor político

ACTOR POLÍTICO	PUBLICIDAD DIRECTA			TOTALES
	CALCOMANÍA	CARTEL	VOLANTE	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	6	0	0	6
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	6	0	0	6
Movimiento Ciudadano	7	10	0	17
Morena	2	0	4	6
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	2	0	1	3
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	0
Partido Fuerza por México	1	0	0	1
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0
TOTALES	24	10	5	39

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 6. Resultados de publicidad directa por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 12. Resultados de soportes promocionales por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	59	16. Ciudad Adolfo López Mateos	29	31. Los Reyes Acaquilpan	12
02. Toluca de Lerdo	5	17. Huixquilucan de Degollado	116	32. Naucalpan de Juárez	16
03. Chimalhuacán	56	18. Tlalnepantla de Baz	14	33. Tecámac de Felipe Villanueva	11
04. Lerma de Villada	53	19. Santa María Tultepec	77	34. Toluca de Lerdo	20
05. Chicoloapan de Juárez	89	20. Zumpango de Ocampo	358	35. Metepec	32
06. Ecatepec de Morelos	2	21. Ecatepec de Morelos	9	36. San Miguel Zinacantepec	17
07. Tenancingo de Degollado	114	22. Ecatepec de Morelos	5	37. Tlalnepantla de Baz	52
08. Ecatepec de Morelos	14	23. Texcoco de Mora	122	38. Coacalco de Berriozábal	158
09. Tejupilco de Hidalgo	10	24. Cd. Nezahualcóyotl	36	39. Acolman de Nezahualcóyotl	99
10. Valle de Bravo	6	25. Cd. Nezahualcóyotl	8	40. Ixtapaluca	14
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	89	26. Cuautitlán Izcalli	25	41. Cd. Nezahualcóyotl	12
12. Teoloyucan	163	27. Valle de Chalco	25	42. Ecatepec de Morelos	11
13. Atlacomulco de Fabela	25	28. Amecameca de Juárez	131	43. Cuautitlán Izcalli	60
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	68	29. Naucalpan de Juárez	9	44. Nicolás Romero	256
15. Ixtlahuaca de Rayón	141	30. Naucalpan de Juárez	8	45. Almoloya de Juárez	19
				TOTAL	2,655

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 13. Resultados de soportes promocionales por actor político

ACTOR POLÍTICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	CARTELERA	LONA/VINILONA	PARABÚS	PINTA EN*	TOTALES
Partido Acción Nacional	4	280	0	7	0	6	297
Partido Revolucionario Institucional	0	376	0	253		3	632
Partido de la Revolución Democrática	7	93	1	0	0	1	102
Partido del Trabajo	18	42	0	43	0	1	104
Partido Verde Ecologista de México	6	274	0	40	2	3	325
Movimiento Ciudadano	0	256	0	73	0	17	346
Morena	0	125	0	194	0	0	319
Nueva Alianza Estado de México	0	22	0	14	0	2	38
Partido Encuentro Solidario	0	32	0	9	0	3	44
Partido Redes Sociales Progresistas	4	62	1	31	0	5	103
Partido Fuerza por México	0	218	0	60	0	3	281
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	0	19	0	40	0	0	59
Aspirante a Candidatura Independiente	0	5	0	0	0	0	5
TOTALES	39	1,804	2	764	2	44	2,655

*Pinta de propaganda en lugares distintos a bardas, tales como tinacos, puertas, portones, láminas, entre otros.

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampana, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 7. Resultados de soportes promocionales por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de intercampaña, del 19 de marzo al 2 de abril de 2021.

08 Monitoreo a Cine

De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el monitoreo en cine se realizará sólo cuando se tenga conocimiento de difusión de propaganda política, electoral y/o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por instrucciones de la CAMPyD; durante el periodo que se reporta, no se realizó monitoreo en cine.





09 Monitoreo Extraterritorial



9. Monitoreo Extraterritorial

9.1 Desarrollo

Durante el periodo que se reporta, una Coordinadora y un Coordinador de Monitoreo realizaron la actividad en los límites territoriales del estado de Michoacán así como en los Límites del municipio de Tlalnepantla, Carretera Federal México-Pachuca, Avenida Insurgentes Norte y Línea 3 del Metro de la Ciudad de México. Lo anterior, los días 30 y 31 de marzo de 2021.

9.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA/VÍA PRINCIPAL
CDMX	Límites del municipio de Tlalnepantla, Carretera Federal México-Pachuca, Avenida Insurgentes Norte, Línea 3 del Metro
Michoacán	Carretera Temascalcingo - Contepec

10

Conclusiones

Durante el periodo que se reporta, se validaron 2,733 registros del SIMEMA, de los cuales 2,553 corresponden a propaganda política y 180 a propaganda electoral.

De la propaganda observada por tipo de medio, se realizaron 3 registros de eventos de difusión, 36 de propaganda móvil o de tránsito, 39 de publicidad directa y 2,655 soportes promocionales.

Durante el desarrollo del monitoreo extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política alguna.

Del total de propaganda registrada no se observó la utilización de lenguaje violento contra las mujeres ni la utilización de estereotipos de género.