

# MONITOREO

## a medios de comunicación alternos y cine

**2do. Informe Quincenal de Campaña**  
(15 al 29 de mayo de 2021)

Dirección de Partidos Políticos



# ÍNDICE



	PÁG.
03. Introducción.	3
04. Justificación.	5
05. Objetivo General.	6
06. Objetivo Específico.	6
07. Desarrollo.	7
7.1. Personal que participa.	8
7.2. Renuncias y sustituciones.	10
7.3. Asignación de tareas.	11
7.4. Levantamiento de la información.	12
7.5. Recorridos de las y los Monitoristas.	13
7.6. Captura de la información.	14
7.7. Problemática.	15
7.8. Desglose de la información registrada	16
7.9. Levantamiento de la información por actores políticos.	20
08. Monitoreo a cine.	36
09. Monitoreo extraterritorial.	36
9.1. Desarrollo.	36
9.2. Desglose de la información.	36
10. Conclusiones.	37



# 03 Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que el Consejo General del IEEM realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, el cual consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, las y los aspirantes a candidaturas independientes, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, las y los dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.

En apoyo del Consejo General del IEEM, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios de comunicación alternos, durante el Proceso Electoral 2021, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
26 de enero al 16 de febrero de 2021	17 de febrero al 29 de abril de 2021	<b>30 de abril al 2 de junio de 2021</b>	3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021





## 03 Introducción (continuación)

El informe que se presenta cuenta con la siguiente estructura: introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos. El apartado de desarrollo se subdivide en los siguientes apartados: Personal que participa; Renuncias y Sustituciones; Asignación de tareas; Levantamiento de la información; Recorridos de las y los Monitoristas; Captura de la información; Problemática; Desglose de la información, Monitoreo a Cine, Monitoreo Extraterritorial y Conclusiones.

La Secretaría Técnica pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, a fin de proporcionar los elementos que auxilien en el análisis cuantitativo, con perspectiva de género, del tipo de propaganda utilizada y colocada por las y los actores políticos, durante el periodo del 15 al 29 de mayo de 2021.





## 04 Justificación

En términos de lo dispuesto por el artículo 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 34, 35, 50 y 56 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6 y 9 del Manual de Procedimientos para el monitoreo a medios de comunicación alternos del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), el Secretario Técnico de la CAMPyD presenta el Segundo Informe Quincenal de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, correspondiente al periodo de campaña, del Proceso Electoral 2021.

La propaganda utilizada por las y los actores políticos para la difusión de sus mensajes, misma que fue detectada y registrada en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios (SIMEMA), se clasifica por tipo de medio, actor político, distrito electoral y municipio.

El propósito de este informe es dar a conocer a las y los integrantes de la CAMPyD, los resultados obtenidos respecto de la propaganda colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes, a fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de las y los actores políticos.



## 05

# Objetivo General

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información obtenida del monitoreo de la propaganda de las y los actores políticos colocada en todo tipo de espacio y equipamiento utilizado para difundir mensajes en los exteriores, en eventos de difusión y complejos cinematográficos o espacios que hagan sus veces, durante el periodo de campaña, en el ámbito territorial del Estado de México.

## 06

# Objetivo Específico

Presentar de forma numérica y esquemática los resultados obtenidos del SIMEMA, durante el periodo de campaña del Proceso Electoral 2021, para la Elección de Diputaciones Locales y miembros de los Ayuntamientos del Estado de México.





## 07 Desarrollo

MONITOREO

a medios de comunicación  
alternos y cine



## 07 Desarrollo

### 7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 7 Coordinadoras de Monitoreo y 8 Coordinadores de Monitoreo.
- c. 1 Auxiliar Operador de Logística
- d. 4 servidores públicos electorales adscritos a la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

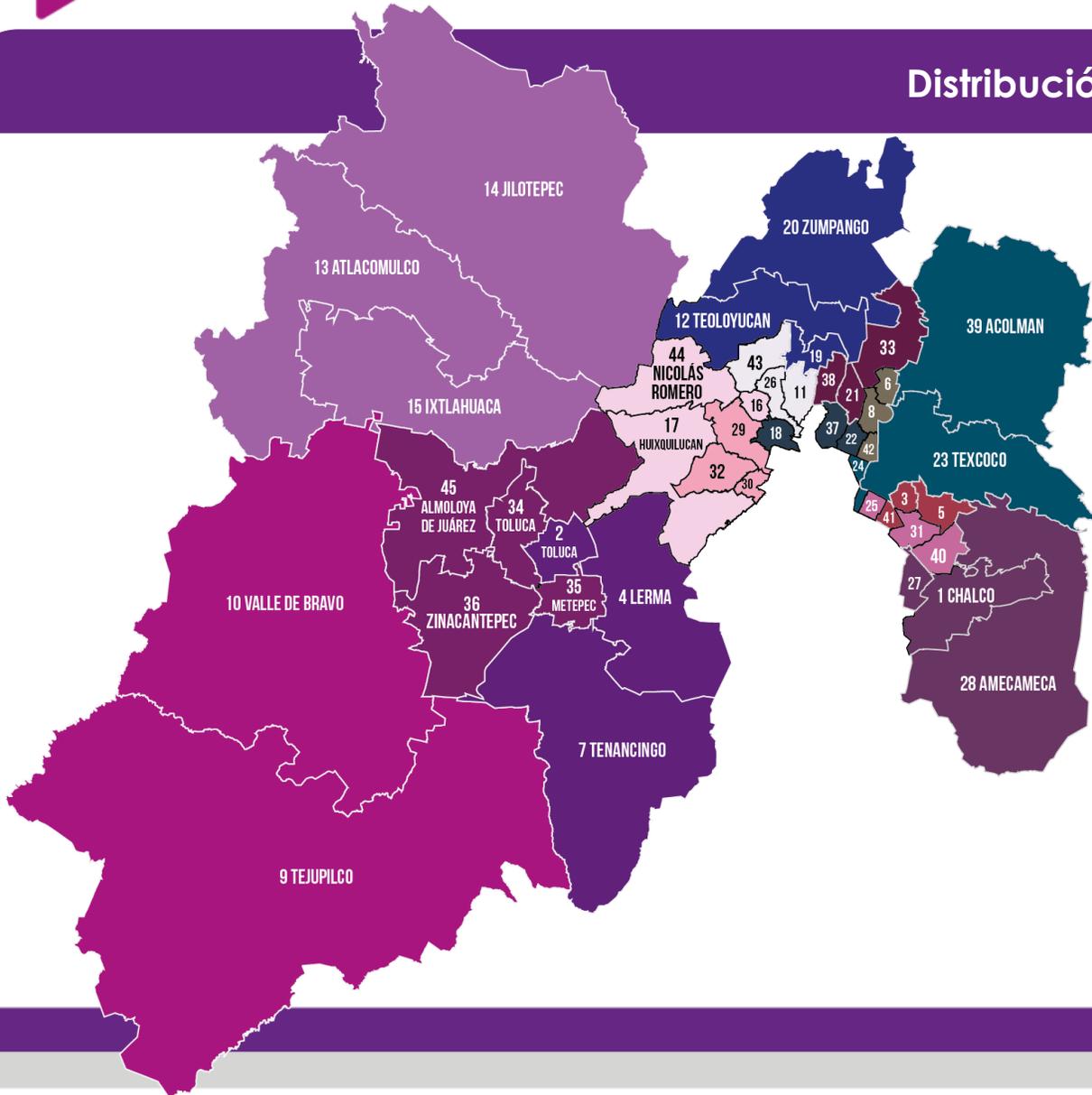
Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual, la DPP ha solicitado el apoyo de la Secretaría Ejecutiva, Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social, Unidad de Género y Erradicación de la Violencia así como de las y los titulares de las vocalías ejecutivas de las Juntas Distritales, con el propósito de realizar acciones afines con la actividad, lo cual ha contribuido de forma importante en la ejecución del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos.





# 07 Desarrollo

## Distribución del personal de monitoreo por regiones



### 7.1 Personal que participa

Coordinador de Monitoreo	Districtos	Monitoristas
<b>1</b>	34. Toluca	5
	35. Metepec	2
	36. Zinacantepec	5
	45. Almoloya de Juárez	2
<b>2</b>	09. Tejupilc	8
	10. Valle de Bravo	5
<b>3</b>	02. Toluca	4
	04. Lerma	2
	07. Tenancingo	4
<b>4</b>	13. Atlacomulco	3
	14. Jilotepec	5
	15. Ixtlahua	2
<b>5</b>	16. Cd. Adolfo López M.	2
	17. Huixquilucan	2
	44. Nicolás Romero	3

Coordinador de Monitoreo	Districtos	Monitoristas
<b>6</b>	29. Naucalpan	5
	30. Naucalpan	3
	32. Naucalpan	3
<b>7</b>	18. Tlalnepantla	2
	22. Ecatepec	3
	37. Tlalnepantla	5
<b>8</b>	11. Tultitlán	2
	26. Cuautitlán Izcalli	4
	43. Cuautitlán Izcalli	3
<b>9</b>	12. Teoloyucan	2
	19. Tultepec	2
	20. Zumpango	5
<b>10</b>	21. Ecatepec	3
	33. Tecámac	3
	38. Coacalco	3

Coordinador de Monitoreo	Districtos	Monitoristas
<b>11</b>	06. Ecatepec	3
	08. Ecatepec	3
	42. Ecatepec	3
<b>12</b>	23. Texcoco	2
	24. Cd. Nezahualcóyotl	3
	39. Acolman	3
<b>13</b>	03. Chimalhuacán	2
	05. Chicoloapa	3
	41. Cd. Nezahualcóyotl	3
<b>14</b>	25. Cd. Nezahualcóyotl	2
	31. Los Reyes	2
	40. Ixtapaluca	6
<b>15</b>	01. Chalco	3
	27. Valle de Chalco	2
	28. Amecameca	8





# 07 Desarrollo

## 7.2 Renuncias y sustituciones

El día 14 de enero de 2021, la CAMPyD aprobó en su Segunda Sesión Extraordinaria la plantilla de Monitoristas para el Proceso Electoral 2021, sin embargo, durante el periodo que se reporta se han realizado diversos movimientos por renuncia. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

DISTRITO ELECTORAL	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0
02. Toluca de Lerdo	0
03. Chimalhuacán	0
004. Lerma de Villada	0
05. Chicoloapan de Juárez	0
06. Ecatepec de Morelos	0
07. Tenancingo de Degollado	0
08. Ecatepec de Morelos	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0
10. Valle de Bravo	0
11. Tultitlán de Mariano E.	0
12. Teoloyucan	0
13. Atlacomulco de Fabela	0
14. Jilotepec de Andrés Molina	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0

DISTRITO ELECTORAL	TOTAL
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0
17. Huixquilucan de Degollado	0
18. Tlalnepantla de Baz	0
19. Santa María Tultepec	0
20. Zumpango de Ocampo	0
21. Ecatepec de Morelos	0
22. Ecatepec de Morelos	0
23. Texcoco de Mora	0
24. Cd. Nezahualcóyotl	0
25. Cd. Nezahualcóyotl	0
26. Cuautitlán Izcalli	0
27. Valle de Chalco	0
28. Amecameca de Juárez	0
29. Naucalpan de Juárez	0
30. Naucalpan de Juárez	0

DISTRITO ELECTORAL	TOTAL
31. Los Reyes Acaquilpan	0
32. Naucalpan de Juárez	0
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
34. Toluca de Lerdo	0
35. Metepec	0
36. San Miguel Zinacantepec	0
37. Tlalnepantla de Baz	0
38. Coacalco de Berriozábal	0
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
40. Ixtapaluca	0
41. Cd. Nezahualcóyotl	0
42. Ecatepec de Morelos	0
43. Cuautitlán Izcalli	0
44. Nicolás Romero	0
45. Almoloya de Juárez	0
<b>TOTAL DE RENUNCIAS</b>	<b>0</b>



## 07 Desarrollo

### 7.3 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, las áreas de monitoreo están integradas por secciones electorales, las cuales fueron definidas por la Dirección de Organización a partir de criterios de localización de zonas urbanas y rurales, tomando en cuenta las vías de comunicación y sus rasgos culturales.

A partir de lo anterior, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo elaboraron las *Rutas de Monitoreo*, las cuales son fijas para cada uno de los periodos de monitoreo, previendo que en dos semanas de trabajo (doce días de recorridos), el estado sea cubierto en su totalidad. De esta forma se asignaron las secciones a recorrer diariamente a cada Monitorista. Para lo anterior, se consideraron los siguientes aspectos:

- A. Número de días a monitorear, considerando un día de descanso a la semana;
- B. Número de secciones que integran el área de monitoreo;
- C. Extensión territorial de cada una de las secciones electorales y del área de monitoreo en su conjunto;
- D. Número de calles, avenidas y concentración de la población.

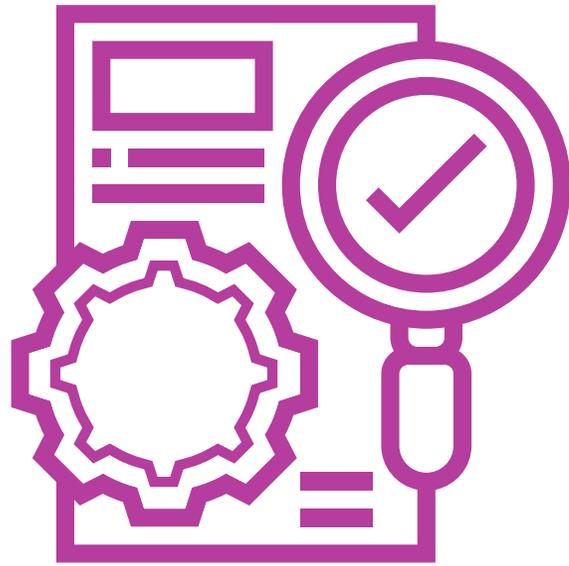
La planeación respectiva se envió a las vocalías ejecutivas de las Juntas Distritales, a fin de hacerlo del conocimiento de los integrantes de cada uno de los Consejos Distritales, quienes podrán, si fuera su deseo, acompañar en los recorridos.





# 07 Desarrollo

## 7.4 Levantamiento de la información



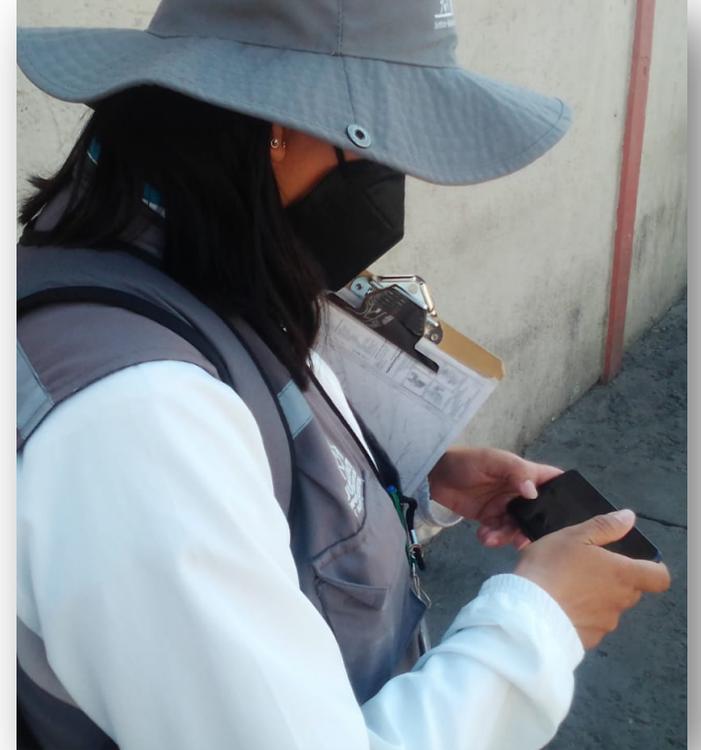


# 07 Desarrollo

## 7.5 Recorridos de las y los Monitoristas

Los Monitoristas son ciudadanas y ciudadanos, contratados por el IEEM para verificar que la difusión de propaganda proselitista de los partidos y candidaturas independientes, se realice con equidad.

Los medios de comunicación alternos que se monitorean son: Eventos de difusión, Propaganda móvil o de tránsito, Publicidad directa y Soportes promocionales.





# 07 Desarrollo

## 7.6 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las Actas Circunstanciadas lo realizan directamente las y los Monitoristas en el SIMEMA. Lo anterior, a través de la aplicación del sistema alojada en los equipos telefónicos móviles asignados para tal efecto.

Para el registro de propaganda en el SIMEMA, las y los Monitoristas ingresan la información respectiva en los siguientes apartados:



**Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos**

**DATOS GENERALES**

Sección\*

Periodo

Campaña

Cargo

**SELECCIONA EL TIPO DE PROPAGANDA**

Acta circunstanciada

Actor político\*

Candidato político\*

Nombre del candidato

**DIRECCIÓN**

Calle o vialidad

Número

Entre calle

y calle

Colonia

C.P.

**SELECCIONE EL TIPO DE MEDIO ALTERNO**

Eventos de Difusión

Publicidad Directa

Animales  
Bandera  
Banderín  
Bolsa  
Botarga  
Botón  
Calcomanía  
Calendario  
Camisa  
Cate...

Soporte Promocional

ID INE (de anuncio espectacular)

Dimensiones aproximadas (en metros)

Alto

Ancho

Lema - versión

**Propaganda móvil o de tránsito**

Transporte Público

Transporte Privado

Perifoneo

Placa o número económico del vehículo

**OBSERVACIONES**

**PERSPECTIVA DE GÉNERO**

Sexo de la o el actor político



## 07 Desarrollo

### 7.7 Problemática

Durante el periodo del 15 al 29 de mayo, las y los Monitoristas se enfrentaron a diversa problemática en campo.



PROBLEMÁTICA	RECURRENCIA
Robo con violencia	1
Intento de Robo	1
Agresiones verbales	2

# 7.8

## Desglose de la información registrada



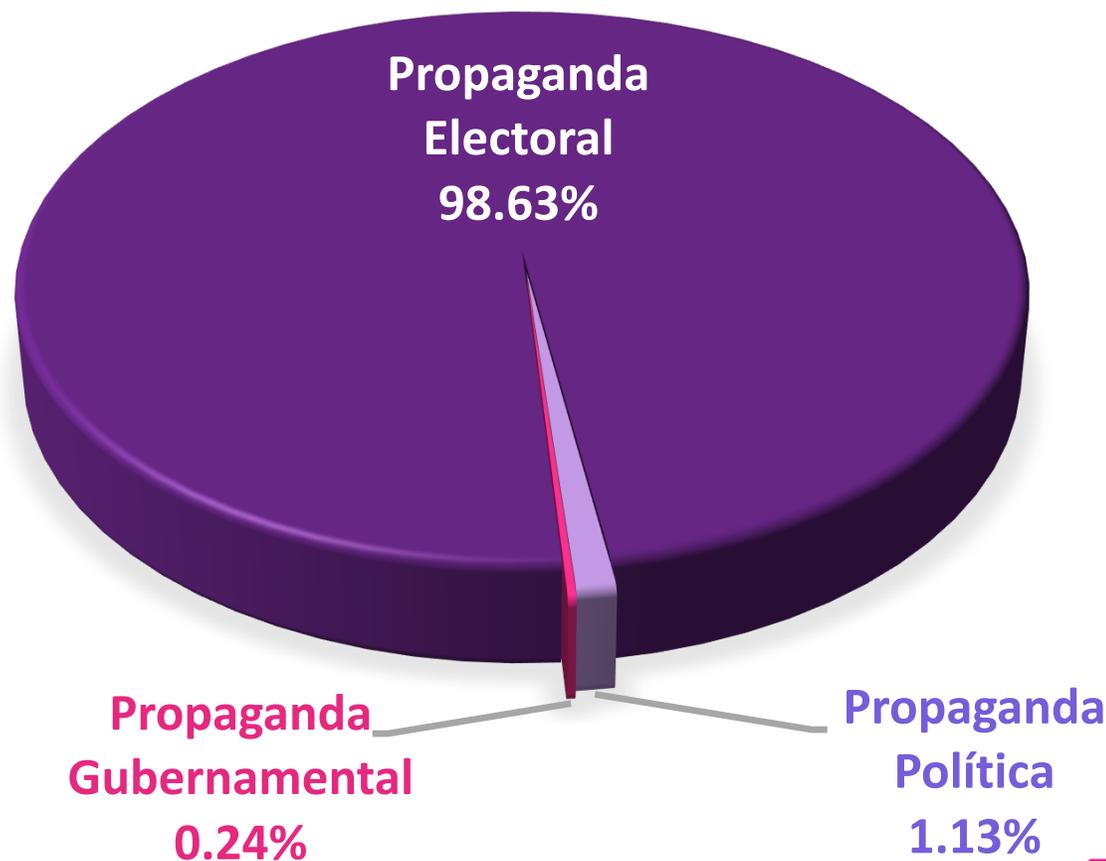


## 7.8 Desglose de la información registrada

Gráfica 1. Resultados por tipo de propaganda

Propaganda Electoral	34,140
Propaganda Política	390
Propaganda Gubernamental	83
<b>Total de registros</b>	<b>34,613</b>

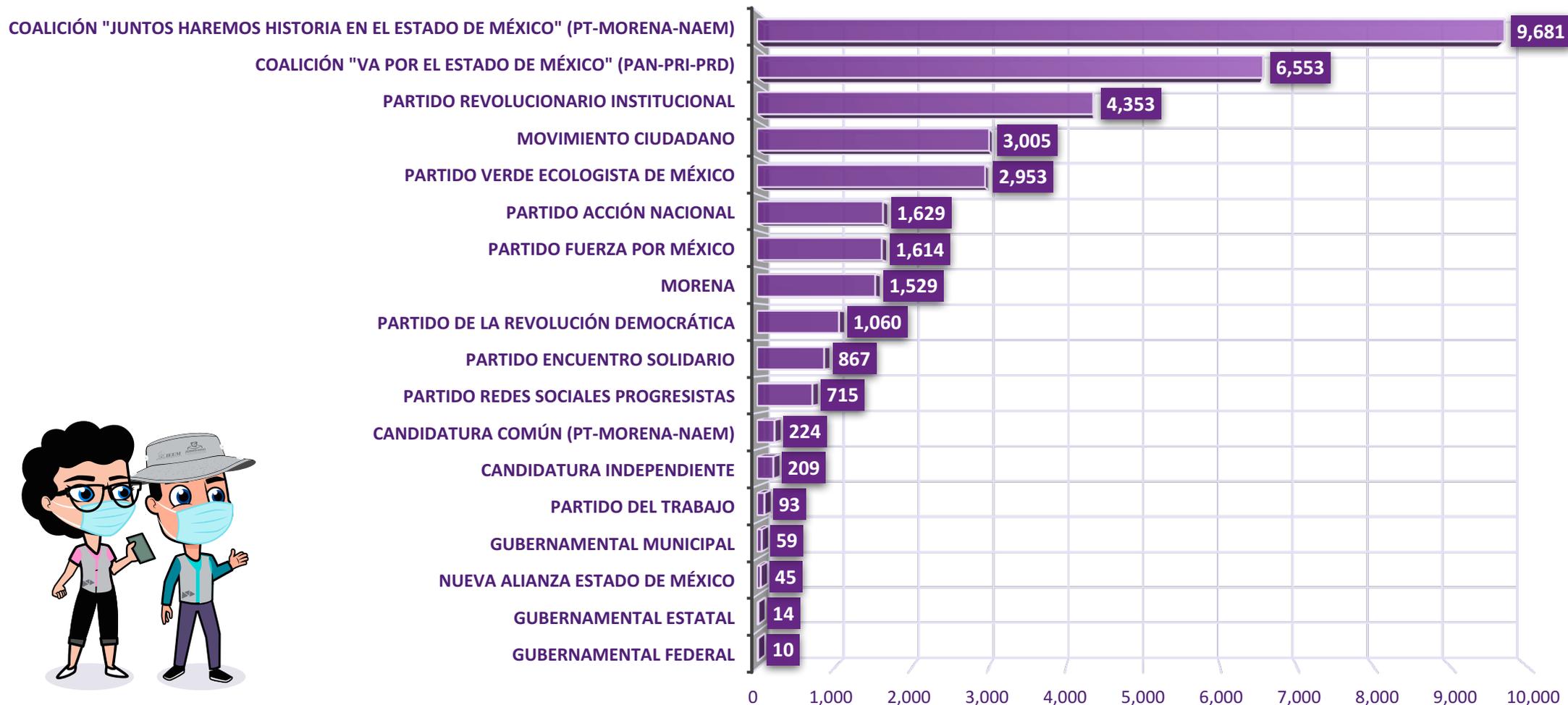
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.





## 7.8 Desglose de la información registrada

### Gráfica 2. Resultados por actor político



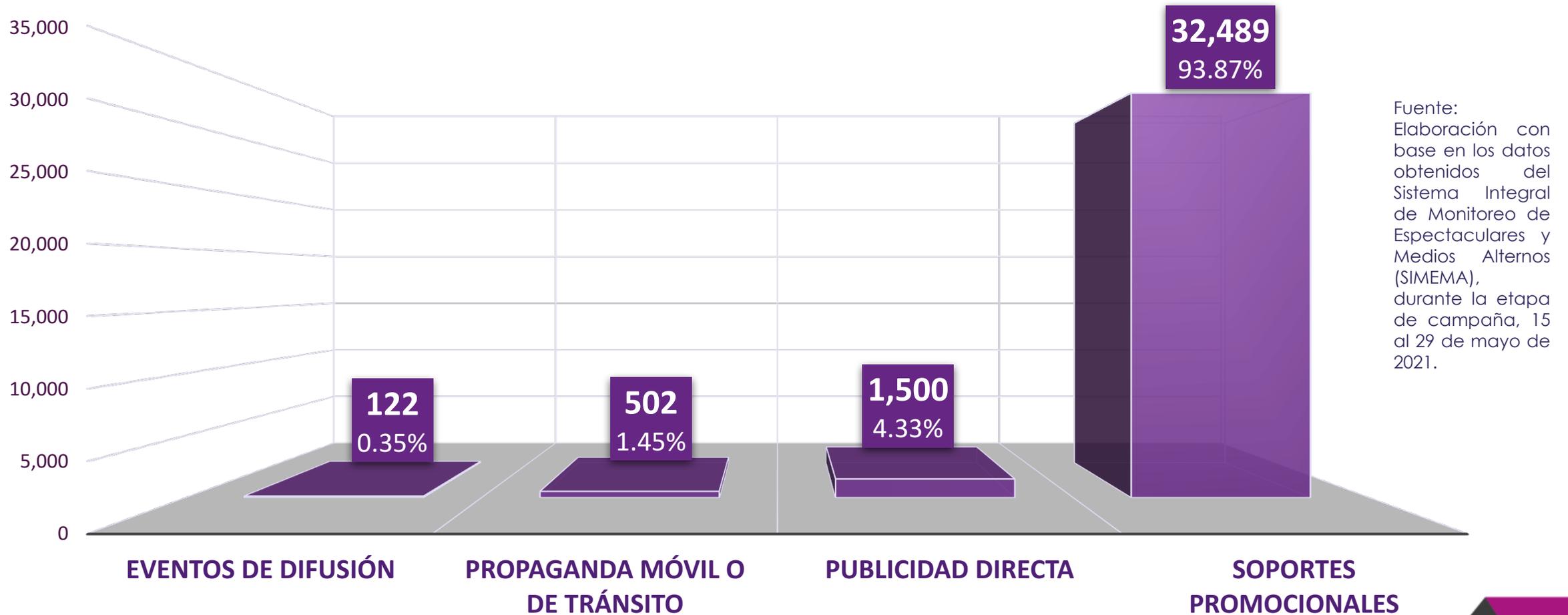
Fuente:  
Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.





## 7.8 Desglose de la información registrada

Gráfica 3. Resultados por tipo de medio alternativo



# 7.9

## Levantamiento de la información por actores políticos





## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 1. Resultados por tipo de **propaganda electoral** y actor

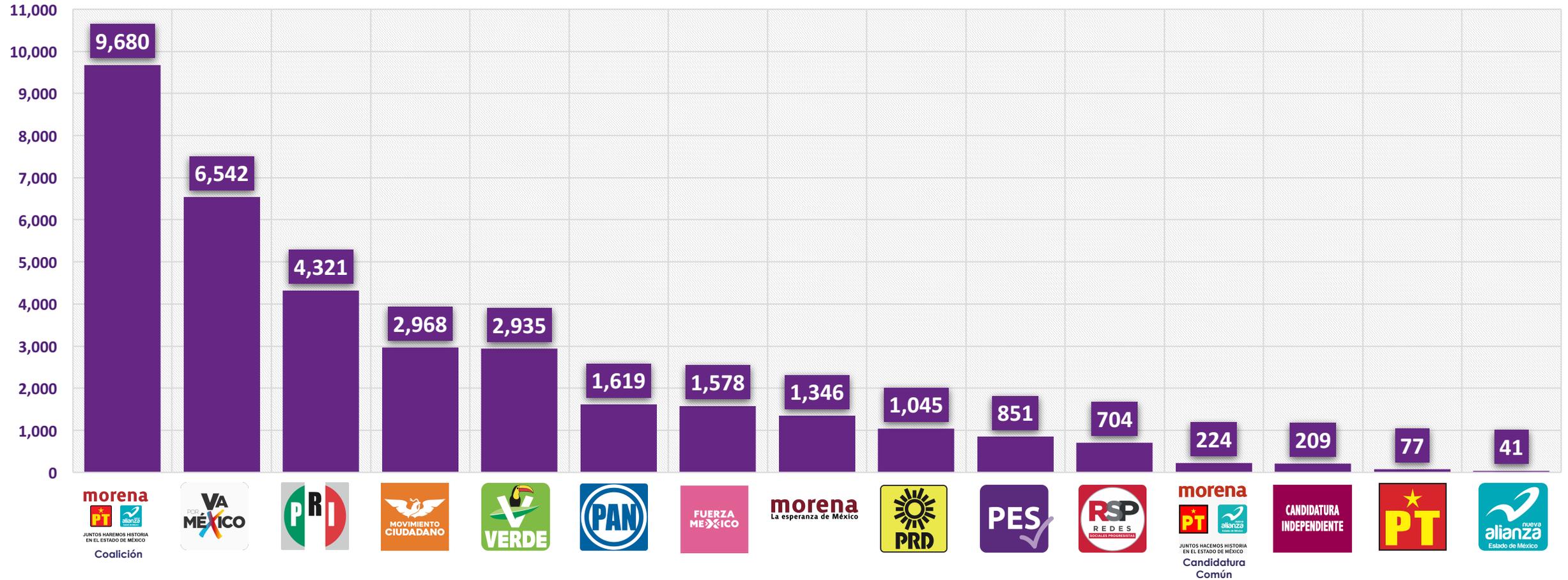
ACTOR POLÍTICO	AYUNTAMIENTO	COMPARTIDA AYUNTAMIENTO / DIPUTACIÓN LOCAL	COMPARTIDA FEDERAL / AYUNTAMIENTO	COMPARTIDA FEDERAL / DIPUTACIÓN LOCAL	COMPARTIDA FEDERAL / DIPUTACIÓN LOCAL / AYUNTAMIENTO	DIPUTACIÓN LOCAL	SIN CARGO	TOTAL
Partido Acción Nacional	1,304	1	0	1	0	284	29	1,619
Partido Revolucionario Institucional	3,173	2	0	0	0	1,134	12	4,321
Partido de la Revolución Democrática	565	5	0	0	0	457	18	1,045
Partido del Trabajo	42	0	0	2	0	18	15	77
Partido Verde Ecologista de México	2,106	104	2	2	9	687	25	2,935
Movimiento Ciudadano	2,024	392	0	0	17	522	13	2,968
Morena	599	3	0	7	1	237	499	1,346
Nueva Alianza Estado de México	20	0	0	0	0	8	13	41
Partido Encuentro Solidario	681	0	0	1	1	152	16	851
Partido Redes Sociales Progresistas	607	6	1	0	12	72	6	704
Partido Fuerza por México	1,054	42	3	4	0	440	35	1,578
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	4,316	25	25	0	0	2,144	32	6,542
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (PT-MORENA-NAEM)	7,669	105	2	1	0	1,893	10	9,680
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	60	0	0	0	0	164	0	224
Candidatura Independiente	209	0	0	0	0	0	0	209
<b>Totales</b>	<b>24,429</b>	<b>685</b>	<b>33</b>	<b>18</b>	<b>40</b>	<b>8,212</b>	<b>723</b>	<b>34,140</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

### Gráfica 4. Resultados de **propaganda electoral** por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 2. Resultados de **eventos de difusión** por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	6	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	4
03. Chimalhuacán	1	18. Tlalnepantla de Baz	1	33. Tecámac de Felipe V.	0
04. Lerma de Villada	8	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	6	20. Zumpango de Ocampo	16	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	1	21. Ecatepec de Morelos	9	36. San Miguel Zinacantepec	2
07. Tenancingo de Degollado	1	22. Ecatepec de Morelos	1	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	1	23. Texcoco de Mora	3	38. Coacalco de Berriozábal	11
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	4	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	1	25. Cd. Nezahualcóyotl	7	40. Ixtapaluca	2
11. Tlaxiaco de Mariano Escobedo	4	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	8
12. Teoloyucan	4	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	5	43. Cuautitlán Izcalli	1
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	2	29. Naucalpan de Juárez	4	44. Nicolás Romero	1
15. Ixtlahuaca de Rayón	2	30. Naucalpan de Juárez	5	45. Almoloya de Juárez	1
				<b>TOTAL</b>	<b>122</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 3. Resultados de **eventos de difusión** por actor

ACTOR POLÍTICO	BRIGADA	BRIGADA DE SALUD	CARAVANA	EVENTO CULTURAL O DE ENTRETENIMIENTO	EVENTO DEPORTIVO	MARCHA	MITIN	PLÁTICA CIUDADANA	PROMOCIÓN DEL VOTO	REUNIÓN	TOTALES
Partido Acción Nacional	3	0	0	0	0	0	0	1	2	1	7
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	1	1	4	0	1	5	0	12
Partido de la Revolución Democrática	1	0	0	0	0	3	0	0	2	0	6
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	6	0	0	0	0	0	0	1	5	0	12
Movimiento Ciudadano	3	0	1	0	0	0	0	0	1	1	6
Morena	4	1	1	0	0	0	0	0	3	0	9
Nueva Alianza Estado de México	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	3
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
Partido Fuerza por México	1	0	0	0	2	1	0	0	3	0	7
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	15	0	0	0	0	0	1	1	4	0	21
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (PT-MORENA-NAEM)	16	1	3	0	0	2	1	1	6	0	30
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	4
Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>50</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>39</b>	<b>2</b>	<b>122</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 5. Resultados de **eventos de difusión** por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 4. Resultados de **propaganda móvil o de tránsito** por distrito

DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	1
02. Toluca de Lerdo	0
03. Chimalhuacán	11
04. Lerma de Villada	4
05. Chicoloapan de Juárez	13
06. Ecatepec de Morelos	9
07. Tenancingo de Degollado	16
08. Ecatepec de Morelos	4
09. Tejupilco de Hidalgo	13
10. Valle de Bravo	7
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	17
12. Teoloyucan	0
13. Atlacomulco de Fabela	15
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	21
15. Ixtlahuaca de Rayón	19

DISTRITO	REGISTROS
16. Ciudad Adolfo López Mateos	6
17. Huixquilucan de Degollado	0
18. Tlalnepantla de Baz	4
19. Santa María Tultepec	2
20. Zumpango de Ocampo	21
21. Ecatepec de Morelos	12
22. Ecatepec de Morelos	6
23. Texcoco de Mora	5
24. Cd. Nezahualcóyotl	19
25. Cd. Nezahualcóyotl	32
26. Cuautitlán Izcalli	10
27. Valle de Chalco	15
28. Amecameca de Juárez	8
29. Naucalpan de Juárez	27
30. Naucalpan de Juárez	12

DISTRITO	REGISTROS
31. Los Reyes Acaquilpan	1
32. Naucalpan de Juárez	28
33. Tecámac de Felipe V.	8
34. Toluca de Lerdo	1
35. Metepec	4
36. San Miguel Zinacantepec	0
37. Tlalnepantla de Baz	4
38. Coacalco de Berriozábal	25
39. Acolman de Nezahualcóyotl	4
40. Ixtapaluca	17
41. Cd. Nezahualcóyotl	6
42. Ecatepec de Morelos	15
43. Cuautitlán Izcalli	21
44. Nicolás Romero	35
45. Almoloya de Juárez	4
<b>TOTAL</b>	<b>502</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados de **propaganda móvil o de tránsito** por actor

ACTOR POLÍTICO	TRANSPORTE PÚBLICO						TRANSPORTE PRIVADO							PERIFONEO	TOTALES
	AUTOBÚS O CAMIÓN	BICITAXI O VELOTAXI	COMBI O CAMIONETA	MICROBÚS	MOTOTAXI	TAXI	AUTOBÚS O CAMIÓN	COMBI O CAMIONETA	MICROBÚS	PUBLIMÓVIL	RECOLECTOR DE BASURA	TRICICLO AMBULANTE	VEHÍCULO PARTICULAR		
Partido Acción Nacional	1	0	2	0	0	1	0	2	0	4	0	0	8	4	22
Partido Revolucionario Institucional	0	0	6	0	0	10	0	9	0	3	0	0	28	4	60
Partido de la Revolución Democrática	0	3	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	4	3	13
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	1	0	1	0	3	6	0	8	0	2	0	0	17	11	49
Movimiento Ciudadano	0	0	3	1	1	1	2	11	0	5	0	1	7	8	40
Morena	0	1	1	0	0	1	0	9	0	1	0	0	8	4	25
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	8	11
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	0	4
Partido Fuerza por México	0	0	1	0	0	1	0	5	0	1	0	0	7	1	16
Coalición "Va por el Estado de México" (PAN-PRI-PRD)	1	0	20	0	3	10	0	23	0	11	0	0	41	11	120
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México" (PT-MORENA-NAEM)	1	0	4	0	1	5	0	28	1	3	2	0	79	11	135
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2	1	5
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>38</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>98</b>	<b>1</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>204</b>	<b>67</b>	<b>502</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 6. Resultados de **propaganda móvil o de tránsito** por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 6. Resultados de **publicidad directa** por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	4	16. Ciudad Adolfo López Mateos	7	31. Los Reyes Acaquilpan	22
02. Toluca de Lerdo	14	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	8
03. Chimalhuacán	30	18. Tlalnepantla de Baz	3	33. Tecámac de Felipe V.	4
04. Lerma de Villada	5	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	12
05. Chicoloapan de Juárez	58	20. Zumpango de Ocampo	19	35. Metepec	2
06. Ecatepec de Morelos	17	21. Ecatepec de Morelos	47	36. San Miguel Zinacantepec	2
07. Tenancingo de Degollado	8	22. Ecatepec de Morelos	32	37. Tlalnepantla de Baz	12
08. Ecatepec de Morelos	2	23. Texcoco de Mora	5	38. Coacalco de Berriozábal	2
09. Tejupilco de Hidalgo	6	24. Cd. Nezahualcóyotl	281	39. Acolman de Nezahualcóyotl	2
10. Valle de Bravo	1	25. Cd. Nezahualcóyotl	248	40. Ixtapaluca	201
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	50	26. Cuautitlán Izcalli	16	41. Cd. Nezahualcóyotl	32
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	206	42. Ecatepec de Morelos	15
13. Atlacomulco de Fabela	4	28. Amecameca de Juárez	42	43. Cuautitlán Izcalli	31
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	8	29. Naucalpan de Juárez	9	44. Nicolás Romero	13
15. Ixtlahuaca de Rayón	4	30. Naucalpan de Juárez	12	45. Almoloya de Juárez	4
				<b>TOTAL</b>	<b>1,500</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 7. Resultados de **publicidad directa** por actor

ACTOR POLÍTICO	BANDERA	BANDE- RÍN	BOLSA	CALCO- MANÍA	CALEN- DARIO	CARTA PERSONA- LIZADA	CARTEL	CHALECO	CUBRE- BOCA	DÍPTICO	FOLLETO	GORRA	HISTORIETA	JUEGO DE MESA	PANCARTA	PERIÓDICO	PLAYERA	TRÍPTICO	VOLANTE	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	0	20	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	9	32
Partido Revolucionario Institucional	2	1	0	40	0	0	177	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	2	4	229
Partido de la Revolución Democrática	7	0	0	2	0	0	64	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	3	80
Partido del Trabajo	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	27	6	0	0	0	0	8	1	0	0	0	0	0	0	0	15	57
Movimiento Ciudadano	5	0	3	18	0	0	162	1	0	3	0	2	1	2	0	0	1	0	12	210
Morena	20	0	4	56	0	0	32	0	0	0	1	2	0	0	2	1	0	1	1	120
Nueva Alianza Estado de México	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	4
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	5	0	0	41	0	1	2	2	0	0	0	0	0	1	0	5	57
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	6	0	0	6	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	6	20
Partido Fuerza por México	0	0	0	49	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	83
Coalición "Va por el Estado de México"	0	0	3	71	2	0	145	0	2	5	1	0	0	0	0	1	2	1	12	245
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México"	0	0	1	138	0	2	173	0	0	2	2	0	0	1	0	0	3	1	31	354
Candidatura común (PT-MORENA- NAEM)	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Candidatura Independiente	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>34</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>436</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>827</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>108</b>	<b>1,500</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 7. Resultados de **publicidad directa** por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 8. Resultados de **soportes promocionales** por distrito

DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	807
02. Toluca de Lerdo	608
03. Chimalhuacán	615
04. Lerma de Villada	702
05. Chicoloapan de Juárez	725
06. Ecatepec de Morelos	534
07. Tenancingo de Degollado	1,242
08. Ecatepec de Morelos	719
09. Tejupilco de Hidalgo	452
10. Valle de Bravo	260
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	491
12. Teoloyucan	702
13. Atlacomulco de Fabela	912
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	1,257
15. Ixtlahuaca de Rayón	1,014

DISTRITO	REGISTROS
16. Ciudad Adolfo López Mateos	369
17. Huixquilucan de Degollado	309
18. Tlalnepantla de Baz	293
19. Santa María Tultepec	557
20. Zumpango de Ocampo	1,789
21. Ecatepec de Morelos	839
22. Ecatepec de Morelos	744
23. Texcoco de Mora	587
24. Cd. Nezahualcóyotl	1,262
25. Cd. Nezahualcóyotl	841
26. Cuautitlán Izcalli	665
27. Valle de Chalco	820
28. Amecameca de Juárez	1,889
29. Naucalpan de Juárez	618
30. Naucalpan de Juárez	685

DISTRITO	REGISTROS
31. Los Reyes Acaquilpan	640
32. Naucalpan de Juárez	582
33. Tecámac de Felipe V.	531
34. Toluca de Lerdo	485
35. Metepec	261
36. San Miguel Zinacantepec	460
37. Tlalnepantla de Baz	692
38. Coacalco de Berriozábal	809
39. Acolman de Nezahualcóyotl	752
40. Ixtapaluca	871
41. Cd. Nezahualcóyotl	917
42. Ecatepec de Morelos	279
43. Cuautitlán Izcalli	844
44. Nicolás Romero	616
45. Almoloya de Juárez	443
<b>TOTAL</b>	<b>32,489</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de **soportes promocionales** por actor

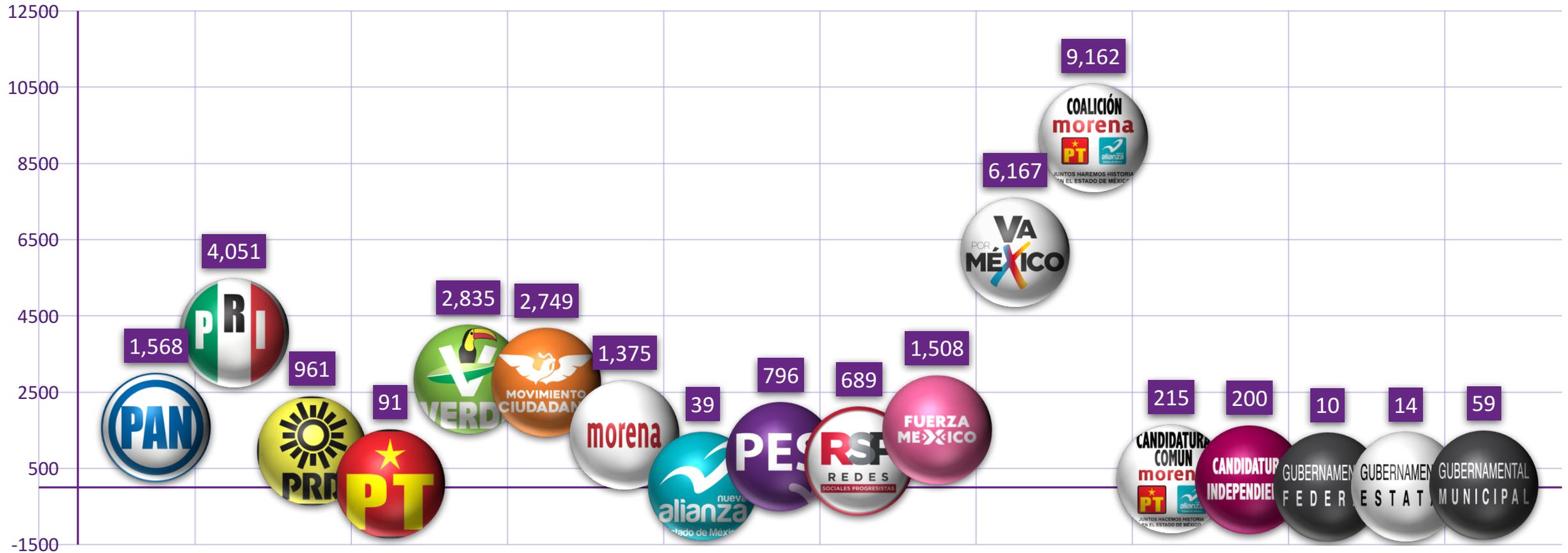
ACTOR POLÍTICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	BANNER	BARDA	CARTELERA	LONA / VINILONA	MUPI	PANTALLA ELECTRÓNICA	PANTALLA ELECTRÓNICA EN ANUNCIO ESPECTACULAR	PARABÚS	PENDÓN	PINTA EN	PUBLIVALLA	SEÑALAMIENTO VIAL	TELÉFONO PÚBLICO	VINIPLÁSTICO	TOTALES
Partido Acción Nacional	4	1	686	2	864	0	0	0	0	1	10	0	0	0	0	1,568
Partido Revolucionario Institucional	33	0	1,250	7	2,755	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	4,051
Partido de la Revolución Democrática	9	2	307	2	634	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	961
Partido del Trabajo	0	0	37	0	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	91
Partido Verde Ecologista de México	107	1	1,067	12	1,536	53	0	0	0	0	14	2	0	30	13	2,835
Movimiento Ciudadano	42	0	595	2	2,101	0	0	0	0	0	7	2	0	0	0	2,749
Morena	5	0	673	0	690	0	0	0	0	0	6	1	0	0	0	1,375
Nueva Alianza Estado de México	0	0	10	0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39
Partido Encuentro Solidario	5	0	289	0	499	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	796
Partido Redes Sociales Progresistas	1	0	245	1	439	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	689
Partido Fuerza por México	11	7	524	1	954	0	0	0	0	0	10	1	0	0	0	1,508
Coalición "Va por el Estado de México"	58	6	1,335	2	4,732	6	1	4	5	0	12	2	0	0	4	6,167
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México"	132	32	1,769	9	7,179	5	3	0	16	0	16	0	0	0	1	9,162
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	0	0	54	0	161	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	215
Candidatura Independiente	0	0	77	0	122	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	200
Gubernamental Federal	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Gubernamental Estatal	0	0	3	10	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	14
Gubernamental Municipal	0	0	12	34	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	59
<b>Totales</b>	<b>407</b>	<b>49</b>	<b>8,933</b>	<b>92</b>	<b>22,762</b>	<b>64</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>93</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>32,489</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.



## 7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 8. Resultados de **soportes promocionales** por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.



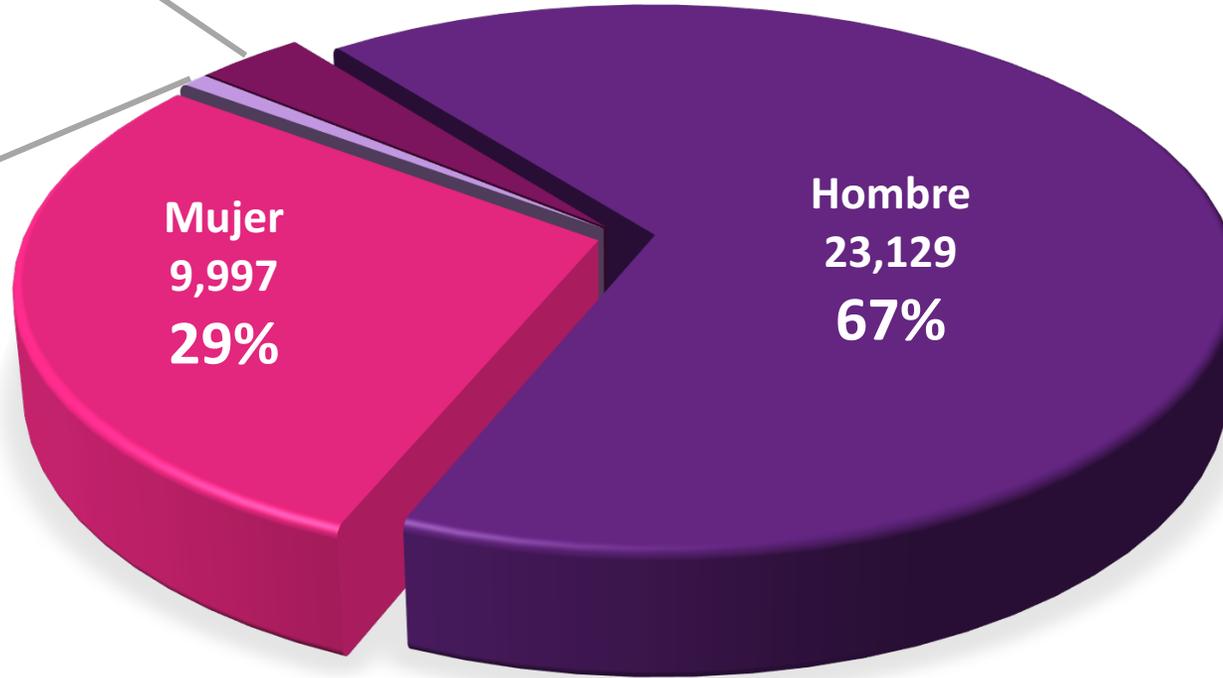
# Perspectiva de género

Gráfica 9. Propaganda en medios alternos **por sexo** de las y los actores políticos



Sin especificar  
1,199  
3%

Ambos  
sexos  
288  
1%



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la etapa de campaña, 15 al 29 de mayo de 2021.



## 08 Monitoreo a Cine

De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el monitoreo en cine se realizará sólo cuando se tenga conocimiento de difusión de propaganda política, electoral y/o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por instrucciones de la CAMPyD. En ese orden de ideas, durante el periodo que se reporta, no se realizó monitoreo en cine.



## 09 Monitoreo Extraterritorial

### 9.1 Desarrollo

Durante el periodo que se reporta, un Coordinador de Monitoreo realizó la actividad en la Línea A del metro de la Ciudad de México. Lo anterior, el día 25 de mayo de 2021.

### 9.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA/VÍA PRINCIPAL/METRO DE LA CDMX
CDMX	Línea A del metro de la Ciudad de México, de la Estación La Paz, ubicada en el Municipio La Paz, en el Estado de México, a la Estación Pantitlán, que atraviesa las alcaldías de Iztapalapa e Iztacalco.

# 10

## Conclusiones

Durante el periodo de campaña (15 al 29 de mayo), se validaron 34,613 registros en el SIMEMA, de los cuales 390 corresponden a propaganda política, 83 a propaganda gubernamental y 34,140 a propaganda electoral.

De la propaganda observada por tipo de medio, se realizaron 122 registros de eventos de difusión, 502 de propaganda móvil o de tránsito, 1,500 de publicidad directa y 32,489 soportes promocionales.

Durante el desarrollo del monitoreo extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política alguna, alusiva a la elección de diputaciones y ayuntamientos en el Estado de México.

Del total de propaganda registrada no se observó la utilización de lenguaje violento contra las mujeres ni la utilización de estereotipos de género. Asimismo, durante el periodo que se reporta, se observó que 23,129 registros de propaganda corresponden al género masculino, 9,997 al género femenino, 288, a ambos géneros y en 1,199 no se especifica el género.