Informe Final del Periodo de campaña

del 24 de mayo al 27 de junio de 2018

Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine

ÍNDICE

	PÁG.
3. Introducción	4
4. Justificación	6
5. Objetivo General	7
6. Objetivo Específico	7
7. Desarrollo	8
7.1. Personal que participa	8
7.2. Asignación de tareas	9
7.3. Levantamiento de la información	10
7.4. Recorridos de los/as Monitoristas	11
7.5. Captura de la información	12
7.6 Renuncias	13
7.7 Problemática	15
Periodo del 23 al 27 de junio de 2018	16
7.8. Desglose de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos (periodo del 23 al 27 de junio de 2018)	17
7.9. Levantamiento de la información por actores políticos (periodo del 23 al 27 de junio de 2018)	32
7.9.1 Eventos de difusión de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes	32
7.9.2. Propaganda móvil o de tránsito de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes	35
7.9.3 Publicidad directa de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes	39
7.9.4 Soportes promocionales de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes	43
7.10. Desglose de la propaganda del Instituto Electoral del Estado de México (Periodo del 23 al 27 de junio de 2018)	47
7.10.1 Eventos de difusión	47
7.10.2. Propaganda móvil o de tránsito	47
7.10.3 Publicidad directa	47
7.10.4 Soportes promocionales	47
7.11. Desglose de la información gubernamental (Periodo del 23 al 27 de junio de 2018)	48
7.11.1 Eventos de difusión	48
7.11.2. Propaganda móvil o de tránsito	48
7.11.3 Publicidad directa	48
7.11.4 Soportes promocionales	48
7.12. Conclusiones (Periodo del 23 al 27 de junio de 2018)	50

ÍNDICE

	PÁG.
Informe Final del Periodo de Campaña del 24 de mayo al 27 de junio de 2018	52
7.13. Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente (Informe Final del Periodo de Campaña del 24 de mayo al 27 de junio de 2018)	53
7.14. Levantamiento de la información por actores políticos (Informe Final del Periodo de Campaña del 24 de mayo al 27 de junio de 2018)	68
7.14.1 Eventos de difusión	68
7.14.2. Propaganda móvil o de tránsito	72
7.14.3 Publicidad directa	76
7.14.4 Soportes promocionales	80
7.15. Desglose de la propaganda del Instituto Electoral del Estado de México (Informe Final del Periodo de Campaña del 24 de mayo al 27 de junio de 2018)	84
7.15.1 Eventos de difusión	84
7.15.2. Propaganda móvil o de tránsito	84
7.15.3 Publicidad directa	84
7.15.4 Soportes promocionales	85
7.16. Desglose de la información gubernamental (Informe Final del Periodo de Campaña del 24 de mayo al 27 de junio de 2018)	86
7.16.1 Eventos de difusión	86
7.16.2. Propaganda móvil o de tránsito	86
7.16.3 Publicidad directa	86
7.16.4 Soportes promocionales	87
8. Monitoreo a cine	91
8.1 Personal que participa	91
8.2 Desarrollo	95
8.3 Desglose de la información	95
9. Monitoreo extraterritorial	96
9.1 Personal que participa	100
9.2 Desarrollo	100
9.3 Desglose de la información	100
10. Conclusiones	101

3. INTRODUCCIÓN

El monitoreo es una actividad que el Consejo General realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatos independientes, precandidatos, candidatos, dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.

En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios alternos y cine durante el Proceso Electoral 2017-2018, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑAS	INTERCAMPAÑAS	CAMPAÑAS	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al **11** de febrero de 2018**.**	**12** de febrero al **23** de mayo de 2018.	**24** de mayo al **27** de junio de 2018.	**28, 29** y **30** de junio de 2018.	**1** de julio de 2018.

En mérito de lo anterior, la Secretaría Técnica presenta ante la CAMPyD el Informe Final de la etapa de Campaña del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, del 24 de mayo al 27 de junio de 2018.

Este informe tiene una estructura metodológica integrada por una introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos.

Asimismo, se compone por los apartados de: asignación de tareas, levantamiento, captura y desglose de la información, recorridos de Monitoristas, renuncias, problemática y conclusiones. Además, integra el periodo del 23 al 27 de junio de 2018.

Con el presente documento se pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, con el objeto de contar con los elementos que auxilien al análisis del comportamiento de la propaganda colocada por los actores políticos durante el periodo de Campaña local 2018.

4. JUSTIFICACIÓN

En términos de lo dispuesto por los artículos 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 36, 37, 52 y 53 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6.1, 9.6.1, 13 y 13.2 del Manual de Procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), la Secretaría Técnica de la CAMPyD presenta el Informe Final de Monitoreo a Medios Alternos y Cine, correspondiente a la etapa de Campaña, del 24 de mayo al 27 de junio de 2018.

El propósito de este informe es dar a conocer a los integrantes de la CAMPyD, los resultados respecto de la propaganda de los actores políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes; con la finalidad de que esta información apoye de forma indicativa, la fiscalización de los partidos políticos.

5. OBJETIVO GENERAL

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información que deriva de la realización del monitoreo a medios alternos y cine durante el periodo de campañas en las 1800 áreas en las que se divide el Estado de México.

6. OBJETIVO ESPECÍFICO

Presentar de forma esquemática y numérica los resultados obtenidos del SIMEMA durante la etapa de campaña, correspondiente a los periodos del 23 al 27 de junio y del 24 de mayo al 27 de junio de 2018 (Informe Final de Campañas) del Proceso Electoral 2017-2018, para la Elección de Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México.

7. DESARROLLO

7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

a. 150 Monitoristas.
b. 15 Coordinadores/as de Monitoreo.
c. 1 Operador de Logística.
d. Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Es importante comentar que la plantilla del personal contratado como Coordinador/a de Monitoreo y Monitoristas fue seleccionada de acuerdo con lo establecido en los numerales 8.1.1. y 8.2 del Manual.

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual de procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México, la DPP ha solicitado el apoyo de la Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social y los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales, con el objeto de efectuar diversas actividades que han contribuido de forma sustancial en la realización del Monitoreo a Medios Alternos y Cine.

7.2 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, el sorteo de áreas de monitoreo se realiza a través del SIMEMA. El resultado del sorteo referido fue la asignación de áreas de monitoreo por cada día de la semana, así como el orden de prelación que cada Monitorista pudo seleccionar durante el periodo que se informa.

Los sorteos realizados durante el periodo que se reporta son los siguientes:

N°	FECHA DE REALIZACIÓN DEL SORTEO	PERÍODO DE MONITOREO
1	18 de mayo	24 al 26 de mayo de 2018
2	25 de mayo	28 de mayo al 2 de junio de 2018
3	1 de junio	4 al 9 de junio de 2018
4	8 de junio	11 al16 de junio
5	15 de junio	18 al 23 de junio
6	22 de junio	25 al 27 de junio

7.3 Levantamiento de la información

Conocidas las áreas de monitoreo que deberán recorrerse durante cada semana de trabajo, los/as Coordinadores/as de Monitoreo y los/as Monitoristas realizan la planeación de los recorridos. Los materiales que utilizan diariamente para el trabajo en campo son el dispositivo móvil y formatos de actas circunstanciadas, portan los implementos de trabajo y el gafete de identificación.

Los/as Monitoristas inician su recorrido a las nueve de la mañana, todos los días realizan un registro de inicio de actividad, acto seguido efectúan el recorrido por las secciones señalando su referencia de posición entre cada 10 y treinta minutos a efecto de dejar constancia del recorrido realizado. Para realizar el levantamiento de la información se lleva a cabo el siguiente procedimiento: observar la propaganda, tomar las medidas correspondientes a los elementos que la requieran, tomar al menos dos y hasta seis fotografías de la propaganda (una panorámica y una a detalle) y registro de la propaganda en el SIMEMA.

Para el adecuado levantamiento de la propaganda, los monitoristas atienden los criterios siguientes:

- La propaganda debe contener los elementos correspondientes como son, logotipo del partido, lema o versión y mensaje icónico;
- Identificar que la propaganda corresponda al proceso electoral vigente;
- No considerar propaganda deteriorada; y
- Durante los periodos de precampaña e intercampaña no registrar propaganda gubernamental.

Finalmente, para dejar constancia de la conclusión de la jornada laboral, los/as Monitoristas ingresan dos fotografías del acta circunstanciada.

7.4 Recorridos de los/as Monitoristas

El procedimiento de selección de áreas y diseño de los recorridos se lleva a cabo de forma semanal, al cabo de dos semanas (doce días de recorridos), el estado es cubierto en su totalidad.

Diariamente los/as monitoristas efectúan sus recorridos en las áreas de monitoreo por las rutas preestablecidas conforme al programa resultado del sorteo y selección previos, de esta forma registran la propaganda advertida en los exteriores, así como los eventos de difusión, elementos en medios de transporte y publicidad directa que observen en su recorrido.

Los recorridos al interior de las secciones electorales que comprenden cada una de las áreas de monitoreo se realizan considerando en primera instancia las vías primarias y secundarias, posteriormente se efectua el recorrido al interior de las calles y cerradas de cada área de monitoreo.

7.5 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las actas circunstanciadas lo realizan directamente los/as monitoristas en el SIMEMA a través de los dispositivos móviles asignados para tal efecto.

Para la captura de la información, el/la monitorista ingresa la siguiente información:

- Sección.
- Periodo.
- Cargo.
- Tipo de propaganda.
- Nombre de Partido Político.
- Nombre de Precandidato/Candidato.
- Ubicación de la propaganda.
- Referencias de la publicidad.
- Tipo de publicidad (eventos de difusión, publicidad directa, soporte promocional y publicidad móvil o de tránsito).
- Observaciones; y
- Fotografías (al menos dos).

Realizada la captura, el/la Coordinador/a de Monitoreo verifica que la información concuerde con los testigos fotográficos ingresados. En caso de encontrar inconsistencias, se realizan las correcciones correspondientes. Es responsabilidad de el/la Coordinador/a de Monitoreo garantizar la validación diaria de la información registrada de monitoreo en el SIMEMA.

7.6 Renuncias

El día 12 de enero de 2018, la CAMPyD aprobó en su 1ª Sesión Extraordinaria la contratación de monitoristas para el Proceso Electoral 2017-2018, sin embargo, se han realizado diversos movimientos a la plantilla originalmente aprobada. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

Tabla N° 1. Estadístico de renuncias y no aceptación del cargo (24 de mayo al 27 de junio)

N°	DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	N° DE SEPARACIÓN DEL CARGO	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	RAZONES DE RENUNCIA O NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
1	**28**	Amecameca de Juárez	1	--	--	Motivos personales	**1**
2	**28**	Amecameca de Juárez	--	--	1	Motivos personales	**1**
3	**28**	Amecameca de Juárez	--	--	1	Motivos personales	**1**
4	**28**	Amecameca de Juárez	--	--	1	Motivos personales	**1**
5	**28**	Amecameca de Juárez	--	--	1	Motivos personales	**1**

Tabla N° 1. Estadístico de renuncias y no aceptación del cargo [(24 de mayo al 27 de junio) continuación]

N°	DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	N° DE SEPARACIÓN DEL CARGO	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	RAZONES DE RENUNCIA O NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
6	**28**	Amecameca de Juárez	--	--	1	Motivos laborales.	**1**
7	**45**	Almoloya de Juárez	1	--	--	Motivos personales y laborales	**1**
8	**41**	Nezahualcóyotl	1	--	--	Motivos personales	**1**
TOTAL			**3**	**0**	**5**		**8**

7.7 Problemática

Durante el periodo que se reporta, el personal de monitoreo en campo se enfrentó a la problemática que a continuación se describe:

Tabla N° 2. Incidentes (24 de mayo al 27 de junio)

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
1	5	Chicoloapan	M052	6364	25/05/2018	La Monitorista fue víctima de asalto con violencia y despojada del dispositivo móvil. Se levantó la denuncia correspondiente. Número de denuncia NIC: CAI/EPP/EXP/619/00468/18/05
2	22	Ecatepec de Morelos	M223	1411	26/05/2018	La monitorista fue víctima de asalto con violencia y despojada del dispositivo móvil. Se levantó la denuncia correspondiente. Número de denuncia NIC: CAI/MMC/00/EXP/619/00813/18/05
3	36	San Miguel Zinacantepec	M365	5838	12/06/2018	Iniciando su recorrido, el monitorista observó un evento de difusión, al realizar la toma del testigo para su registro, un simpatizante del PRI lo golpeó, le quitó el gafete y equipo móvil institucional. Se levantó la carpeta de investigación por lesiones y robo. Número de denuncia TOL/ZIN/02/MP1/443/01017/18/06 NUC:TOL/TOL/ZIN/120/120137/18/06

Periodo del 23 al 27 de junio de 2018

7.8 Desglose de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos (periodo del 23 al 27 de junio de 2018)

Durante el periodo que se reporta (23 al 27 de junio de 2018), se obtuvieron **4,611** registros por parte de los/as Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México.

Tabla N° 3. Resultados por actor político, autoridad electoral y gubernamental, así como por tipo de propaganda

Actor político, autoridad electoral y gubernamental	TIPO DE PROPAGANDA						Institucional IEEM	Gubernamental	TOTAL
	Electoral Diputados	Electoral Ayuntamientos	Electoral Compartida Federal / Diputados	Electoral Compartida Federal / Ayuntamientos	Electoral Partido o Coalición	Política			
PAN	3	27	0	0	0	0	--	--	**30**
PRI	623	1,180	1	1	0	7	--	--	**1,812**
PRD	23	43	0	0	0	1	--	--	**67**
PT	0	8	14	16	0	1	--	--	**39**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Tabla N° 3. Resultados por actor político, autoridad electoral y gubernamental, así como por tipo de propaganda (continuación)

Actor político, autoridad electoral y gubernamental	TIPO DE PROPAGANDA						Institucional IEEM	Gubernamental	TOTAL
	Electoral Diputados	Electoral Ayuntamientos	Electoral Compartida Federal / Diputados	Electoral Compartida Federal / Ayuntamientos	Electoral Partido / Coalición	Política			
VERDE	82	249	0	0	11	8	--	--	**350**
MOVIMIENTO CIUDADANO	6	24	0	0	3	1	--	--	**34**
nueva alianza	40	180	0	0	0	5	--	--	**225**
morena	18	90	6	12	1	5	--	--	**132**
encuentro social	1	7	0	0	0	0	--	--	**8**
VIA RADICAL	22	97	0	0	2	14	--	--	**135**
Coalición Juntos Haremos Historia (Morena-PT-ES)	58	495	22	58	0	12	--	--	**645**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Tabla N° 3. Resultados por actor político, autoridad electoral y gubernamental, así como por tipo de propaganda (continuación)

Actor político, autoridad electoral y gubernamental	TIPO DE PROPAGANDA						Institucional IEEM	Gubernamental	TOTAL
	Electoral Diputados	Electoral Ayuntamientos	Electoral Compartida Federal / Diputados	Electoral Compartida Federal / Ayuntamientos	Electoral Partido / Coalición	Política			
Coalición Por el Estado de México al Frente (PAN-PRD-MC)	299	771	5	4	1	12	--	--	**1,092**
CANDIDATURAS INDEPENDIENTES	1	32	0	0	0	0	--	--	**33**
IEEM Instituto Electoral del Estado de México	--	--	--	--	--	--	0	--	**0**
Gubernamental Federal	--	--	--	--	--	--	--	0	**0**
Gubernamental Estatal	--	--	--	--	--	--	--	0	**0**
Gubernamental Municipal	--	--	--	--	--	--	--	9	**9**
TOTAL	**1,176**	**3,203**	**48**	**91**	**18**	**66**	**0**	**9**	**4,611**

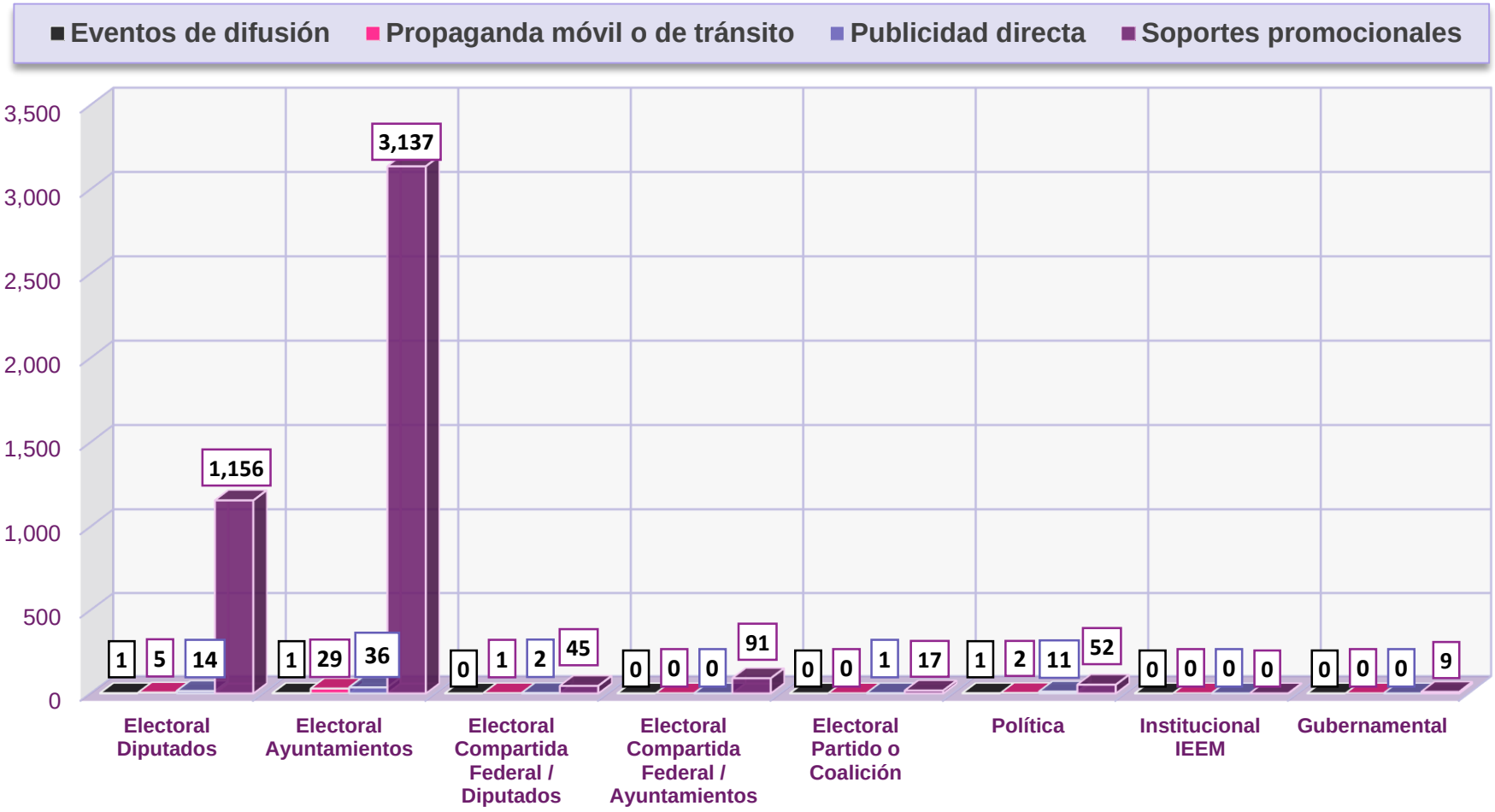
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Tabla N° 4. Resultados por tipo de medio alterno y de propaganda

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA						Institucional IEEM	Gubernamental	TOTAL
	Electoral Diputados	Electoral Ayuntamientos	Electoral Compartida Federal / Diputados	Electoral Compartida Federal / Ayuntamientos	Electoral Partido / Coalición	Política			
Eventos de difusión	1	1	0	0	0	1	0	0	**3**
Propaganda móvil o de tránsito	5	29	1	0	0	2	0	0	**37**
Publicidad directa	14	36	2	0	1	11	0	0	**64**
Soportes promocionales	1,156	3,137	45	91	17	52	0	9	**4,507**
TOTAL	**1,176**	**3,203**	**48**	**91**	**18**	**66**	**0**	**9**	**4,611**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Gráfica N° 1. Resultados por tipo de medio alterno y de propaganda



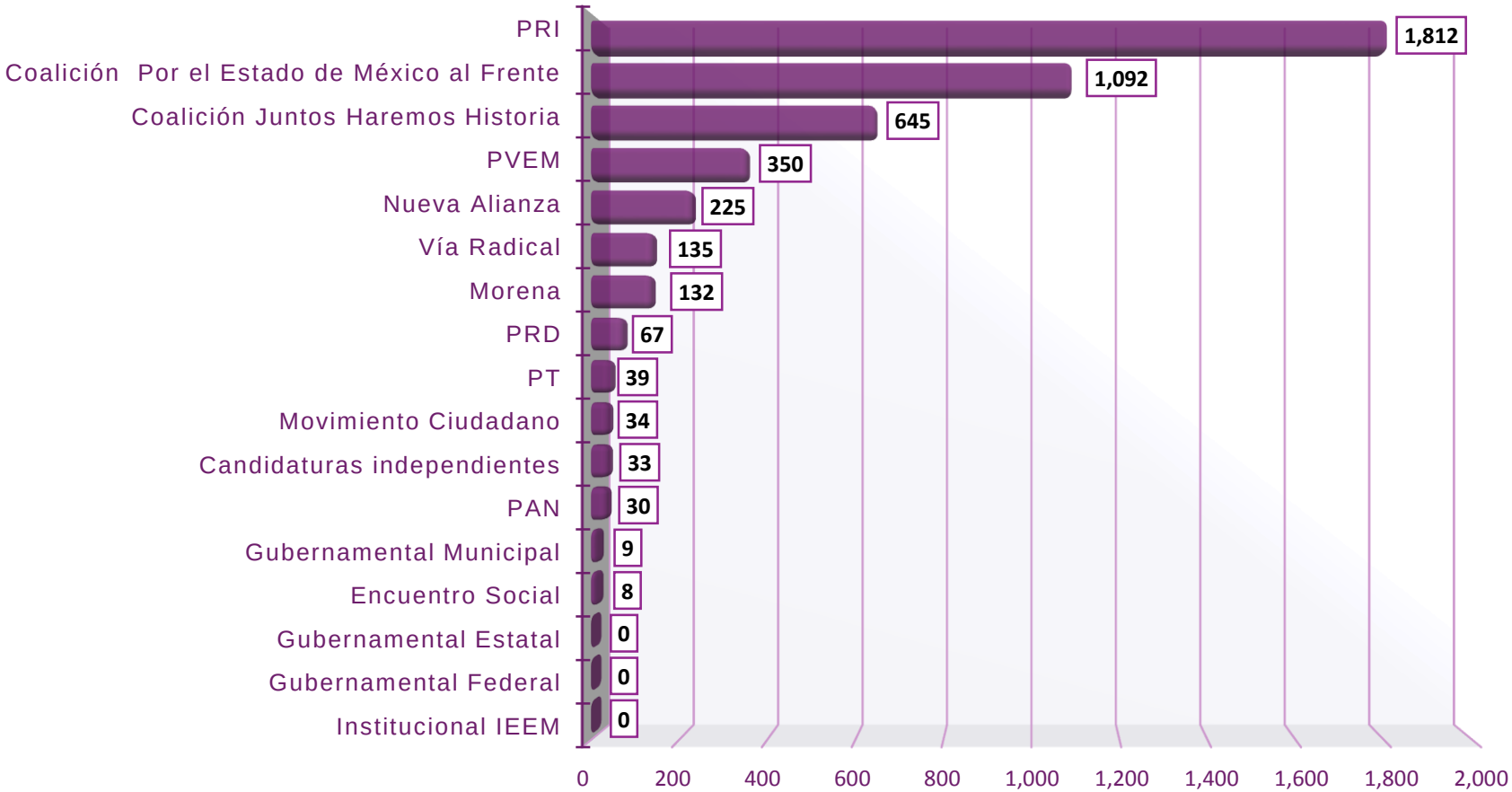
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Tabla N° 5. Resultados por tipo de medio y actor político, autoridad electoral y gubernamental

ACTOR POLÍTICO, AUTORIDAD ELECTORAL Y GUBERNAMENTAL	EVENTOS DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	1	0	29	**30**
Partido Revolucionario Institucional	2	14	25	1,771	**1,812**
Partido de la Revolución Democrática	0	2	1	64	**67**
Partido del Trabajo	0	1	1	37	**39**
Partido Verde Ecologista de México	1	2	2	345	**350**
Movimiento Ciudadano	0	1	1	32	**34**
Nueva Alianza	0	3	3	219	**225**
Morena	0	3	2	127	**132**
Encuentro Social	0	0	0	8	**8**
Vía Radical	0	2	4	129	**135**
Coalición Juntos Haremos Historia (Morena-PT-ES)	0	1	5	639	**645**
Coalición Por el Estado de México al Frente (PAN-PRD-MC)	0	7	20	1,065	**1,092**
Candidaturas Independientes	0	0	0	33	**33**
Institucional IEEM	0	0	0	0	**0**
Gubernamental Federal	0	0	0	0	**0**
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	**0**
Gubernamental Municipal	0	0	0	9	**9**
TOTAL	**3**	**37**	**64**	**4,507**	**4,611**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio y actor político, autoridad electoral y gubernamental



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Tabla N° 6. Resultados por Distrito Electoral

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	0	0	112	**112**
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	144	**144**
03. Chimalhuacán	0	0	0	66	**66**
04. Lerma de Villada	0	0	0	148	**148**
05. Chicoloapan de Juárez	0	0	2	94	**96**
06. Ecatepec de Morelos	0	0	2	68	**70**
07. Tenancingo de Degollado	0	0	0	241	**241**
08. Ecatepec de Morelos	0	0	3	118	**121**
09. Tejupilco de Hidalgo	0	0	0	52	**52**
10. Valle de Bravo	0	0	0	32	**32**
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	0	0	100	**100**
12. Teoloyucan	0	6	2	152	**160**
13. Atlacomulco de Fabela	0	1	0	61	**62**
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	1	2	2	103	**108**
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	1	0	21	**22**
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	0	0	103	**103**
17. Huixquilucan de Degollado	0	0	0	71	**71**
18. Tlalnepantla de Baz	0	2	1	31	**34**
19. Santa María Tultepec	0	1	0	102	**103**
20. Zumpango de Ocampo	0	1	15	300	**316**
21. Ecatepec de Morelos	0	0	3	52	**55**
22. Ecatepec de Morelos	0	1	1	27	**29**
23. Texcoco de Mora	0	0	0	54	**54**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Tabla N° 6. Resultados por Distrito Electoral (continuación)

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
24. Cd. Nezahualcóyotl	0	3	0	54	**57**
25. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	8	106	**114**
26. Cuautitlán Izcalli	1	2	4	231	**238**
27. Valle de Chalco	0	0	1	99	**100**
28. Amecameca de Juárez	0	0	0	196	**196**
29. Naucalpan de Juárez	0	0	0	65	**65**
30. Naucalpan de Juárez	0	0	0	79	**79**
31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	2	65	**67**
32. Naucalpan de Juárez	0	2	2	216	**220**
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	0	0	33	**33**
34. Toluca de Lerdo	0	0	1	61	**62**
35. Metepec	0	0	0	56	**56**
36. San Miguel Zinacantepec	1	0	0	33	**34**
37. Tlalnepantla de Baz	0	2	2	84	**88**
38. Coacalco de Berriozábal	0	1	4	57	**62**
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0	0	0	135	**135**
40. Ixtapaluca	0	2	2	125	**129**
41. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	1	189	**190**
42. Ecatepec de Morelos	0	0	4	124	**128**
43. Cuautitlán Izcalli	0	3	1	72	**76**
44. Nicolás Romero	0	6	0	111	**117**
45. Almoloya de Juárez	0	1	1	64	**66**
TOTAL	**3**	**37**	**64**	**4,507**	**4,611**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por municipio

MUNICIPIO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL MUNICIPIO
001 - Acambay	0	0	0	13	**13**
002 - Acolman	0	0	0	33	**33**
003 - Aculco	0	0	0	9	**9**
004 - Almoloya de Alquisiras	0	0	0	0	**0**
005 - Almoloya de Juárez	0	1	1	43	**45**
006 - Almoloya del Rio	0	0	0	6	**6**
007 - Amanalco	0	0	0	0	**0**
008 - Amatepec	0	0	0	4	**4**
009 - Amecameca	0	0	0	0	**0**
010 - Apaxco	0	0	0	18	**18**
011 - Atenco	0	0	0	0	**0**
012 - Atizapán	0	0	0	0	**0**
013 - Atizapán de Zaragoza	0	0	0	130	**130**
014 - Atlacomulco	0	1	0	15	**16**
015 - Atlautla	0	0	0	18	**18**
016 - Axapusco	0	0	0	13	**13**
017 - Ayapango	0	0	0	11	**11**
018 - Calimaya	0	0	0	44	**44**
019 - Capulhuac	0	0	0	0	**0**
020 - Coacalco de Berriozabal	0	1	4	51	**56**
021 - Coatepec Harinas	0	0	0	12	**12**
022 - Cocotitlán	0	0	0	11	**11**
023 - Coyotepec	0	0	0	0	**0**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por municipio (continuación)

MUNICIPIO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL MUNICIPIO
024 - Cuautitlán	0	1	0	12	**13**
025 - Cuautitlán Izcalli	0	4	4	161	**169**
026 - Chalco	0	0	0	89	**89**
027 - Chapa de Mota	0	0	0	14	**14**
028 - Chapultepec	0	0	0	7	**7**
029 - Chiautla	0	0	0	8	**8**
030 - Chicoloapan	0	0	0	60	**60**
031 - Chiconcuac	0	0	0	0	**0**
032 - Chimalhuacán	0	0	2	118	**120**
033 - Donato Guerra	0	0	0	3	**3**
034 - Ecatepec de Morelos	0	1	14	413	**428**
035 - Ecatzingo	0	0	0	0	**0**
036 - Huehuetoca	0	0	4	45	**49**
037 - Hueypoxtla	0	0	0	53	**53**
038 - Huixquilucan	0	0	0	57	**57**
039 - Isidro Fabela	0	0	0	0	**0**
040 - Ixtapaluca	0	2	2	166	**170**
041 - Ixtapan de la Sal	0	0	0	9	**9**
042 - Ixtapan del Oro	0	0	0	0	**0**
043 - Ixtlahuaca	0	1	0	18	**19**
044 - Xalatlaco	0	0	0	10	**10**
045 - Jaltenco	0	0	0	20	**20**
046 - Jilotepec	1	0	2	27	**30**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por municipio (continuación)

MUNICIPIO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL MUNICIPIO
047 - Jilotzingo	0	0	0	14	**14**
048 - Jiquipilco	0	0	0	0	**0**
049 - Jocotitlán	0	0	0	5	**5**
050 - Joquicingo	0	0	0	22	**22**
051 - Juchitepec	0	0	0	35	**35**
052 - Lerma	0	0	0	52	**52**
053 - Malinalco	0	0	0	16	**16**
054 - Melchor Ocampo	0	4	0	37	**41**
055 - Metepec	0	0	0	41	**41**
056 - Mexicaltzingo	0	0	0	1	**1**
057 - Morelos	0	0	0	15	**15**
058 - Naucalpan de Juárez	0	2	2	333	**337**
059 - Nextlalpan	0	1	1	39	**41**
060 - Nezahualcóyotl	0	3	9	349	**361**
061 - Nicolás Romero	0	6	0	111	**117**
062 - Nopaltepec	0	0	0	0	**0**
063 - Ocoyoacac	0	0	0	0	**0**
064 - Ocuilan	0	0	0	0	**0**
065 - El Oro	0	0	0	13	**13**
066 - Otumba	0	0	0	39	**39**
067 - Otzoloapan	0	0	0	0	**0**
068 - Otzolotepec	0	0	0	0	**0**
069 - Ozumba	0	0	0	21	**21**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por municipio (continuación)

MUNICIPIO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL MUNICIPIO
070 - Papalotla	0	0	0	0	**0**
071 - La Paz	0	0	2	47	**49**
072 - Polotitlán	0	0	0	0	**0**
073 - Rayon	0	0	0	0	**0**
074 - San Antonio la Isla	0	0	0	10	**10**
075 - San Felipe del Progreso	0	0	0	3	**3**
076 - San Martín de las Pirámides	0	0	0	6	**6**
077 - San Mateo Atenco	0	0	0	7	**7**
078 - San Simón de Guerrero	0	0	0	0	**0**
079 - Santo Tomás	0	0	0	6	**6**
080 - Soyaniquilpan de Juarez	0	0	0	0	**0**
081 - Sultepec	0	0	0	0	**0**
082 - Tecámac	0	0	0	33	**33**
083 - Tejupilco	0	0	0	8	**8**
084 - Temamatla	0	0	0	12	**12**
085 - Temascalapa	0	0	0	5	**5**
086 - Temascalcingo	0	0	0	1	**1**
087 - Temascaltepec	0	0	0	2	**2**
088 - Temoaya	0	0	0	21	**21**
089 - Tenancingo	0	0	0	107	**107**
090 - Tenango del Aire	0	0	0	20	**20**
091 - Tenango del Valle	0	0	0	28	**28**
092 - Teoloyucan	0	0	0	38	**38**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por municipio (continuación)

MUNICIPIO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL MUNICIPIO
093 - Teotihuacán	0	0	0	31	**31**
094 - Tepetlaoxtoc	0	0	0	0	**0**
095 - Tepetlixpa	0	0	0	0	**0**
096 - Tepotzotlán	0	1	1	13	**15**
097 - Tequixquiac	0	0	0	18	**18**
098 - Texcaltitlán	0	0	0	38	**38**
099 - Texcalyacac	0	0	0	0	**0**
100 - Texcoco	0	0	0	46	**46**
101 - Tezoyuca	0	0	0	8	**8**
102 - Tianguistenco	0	0	0	86	**86**
103 - Timilpan	0	0	0	0	**0**
104 - Tlalmanalco	0	0	0	37	**37**
105 - Tlalnepantla de Baz	1	5	3	233	**242**
106 - Tlatlaya	0	0	0	0	**0**
107 - Toluca	0	0	1	225	**226**
108 - Tonatico	0	0	0	0	**0**
109 - Tultepec	0	0	0	67	**67**
110 - Tultitlán	0	0	0	129	**129**
111 - Valle de Bravo	0	0	0	0	**0**
112 - Villa de Allende	0	0	0	6	**6**
113 - Villa del Carbón	0	2	0	25	**27**
114 - Villa Guerrero	0	0	0	18	**18**
115 - Villa Victoria	0	0	0	10	**10**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por municipio (continuación)

MUNICIPIO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL MUNICIPIO
116 - Xonacatlán	0	0	0	0	**0**
117 - Zacazonapan	0	0	0	5	**5**
118 - Zacualpan	0	0	0	0	**0**
119 - Zinacantepec	1	0	0	13	**14**
120 - Zumpahuacán	0	0	0	8	**8**
121 - Zumpango	0	1	11	146	**158**
122 - Valle de Chalco Solidaridad	0	0	1	99	**100**
123 - Luvianos	0	0	0	1	**1**
124 - San José del Rincón	0	0	0	27	**27**
125 - Tonanitla	0	0	0	0	**0**
Totales	**3**	**37**	**64**	**4,507**	**4,611**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

7.9 Levantamiento de la información por actores políticos (periodo del 23 al 27 de junio)

7.9.1 Eventos de difusión de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes

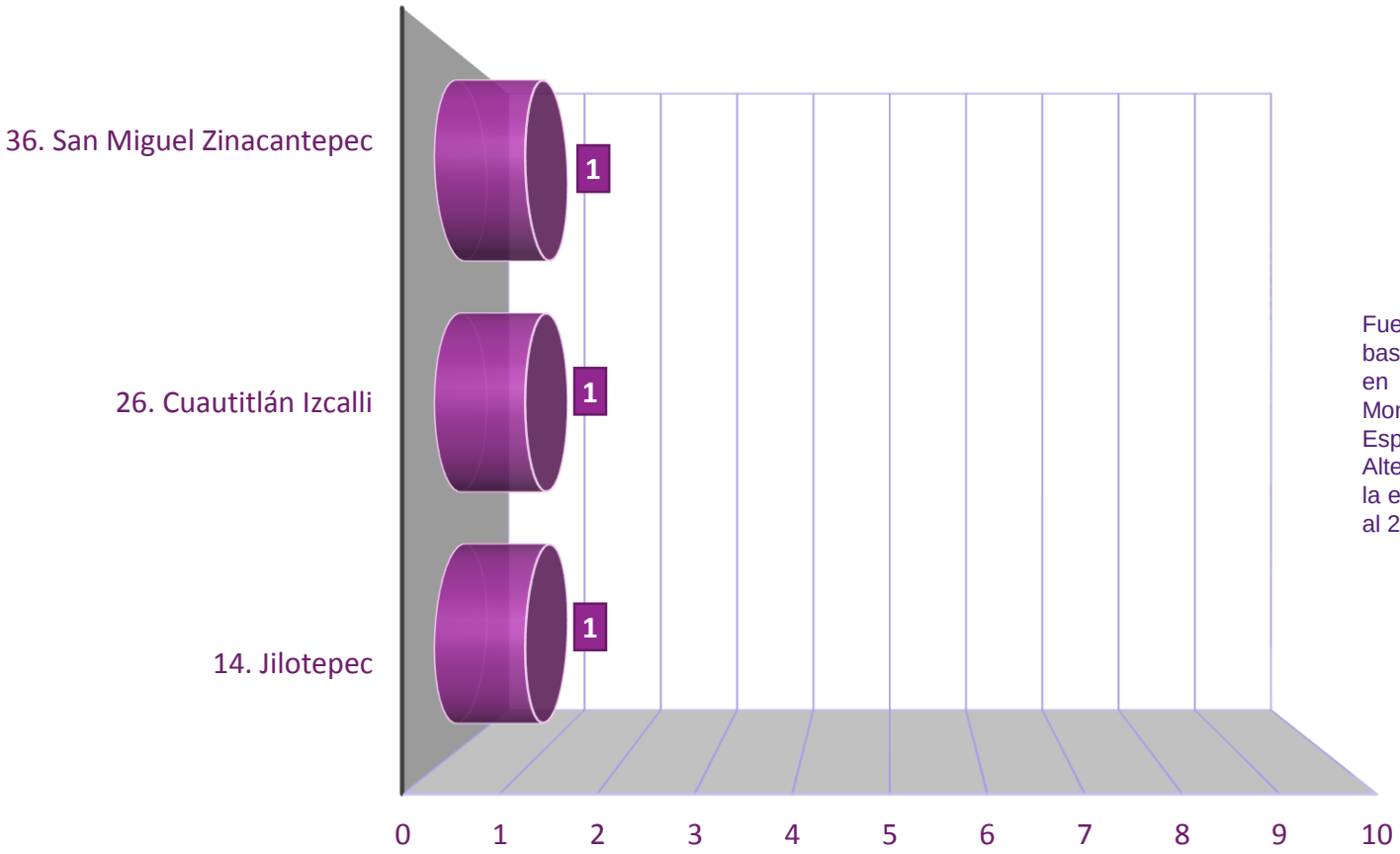
Tabla N° 8. Resultados de eventos de difusión

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	1
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	1	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	1	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0

Total de eventos de difusión	3

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Gráfica N° 3. Resultados de eventos de difusión de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes



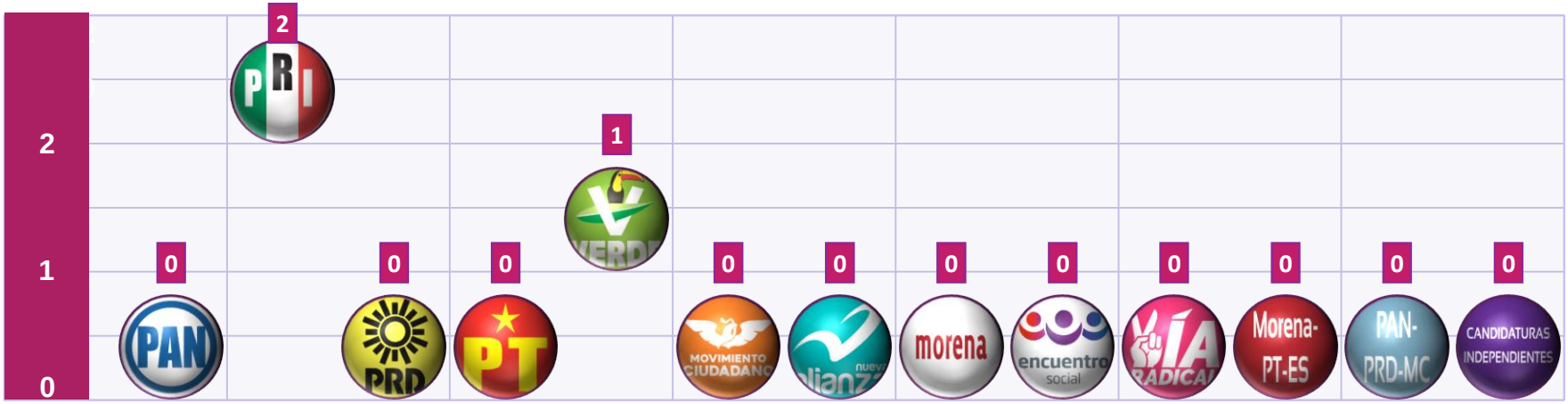
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó algún evento de difusión durante el periodo reportado.

Tabla N° 9. Resultados de eventos de difusión por partido político, coalición y candidaturas independientes

EVENTO DE DIFUSIÓN	ACTOR POLÍTICO													TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	Morena	ES	VR	Morena-PT-ES	PAN-PRD-MC	CI	
BRIGADA	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**2**
CIERRE	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	**1**
TOTAL	**0**	**2**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**

Gráfica N° 4. Resultados de eventos de difusión por partido político, coalición y candidaturas independientes



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

7.9.2 Propaganda móvil o de tránsito de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes (periodo del 23 al 27 de junio)

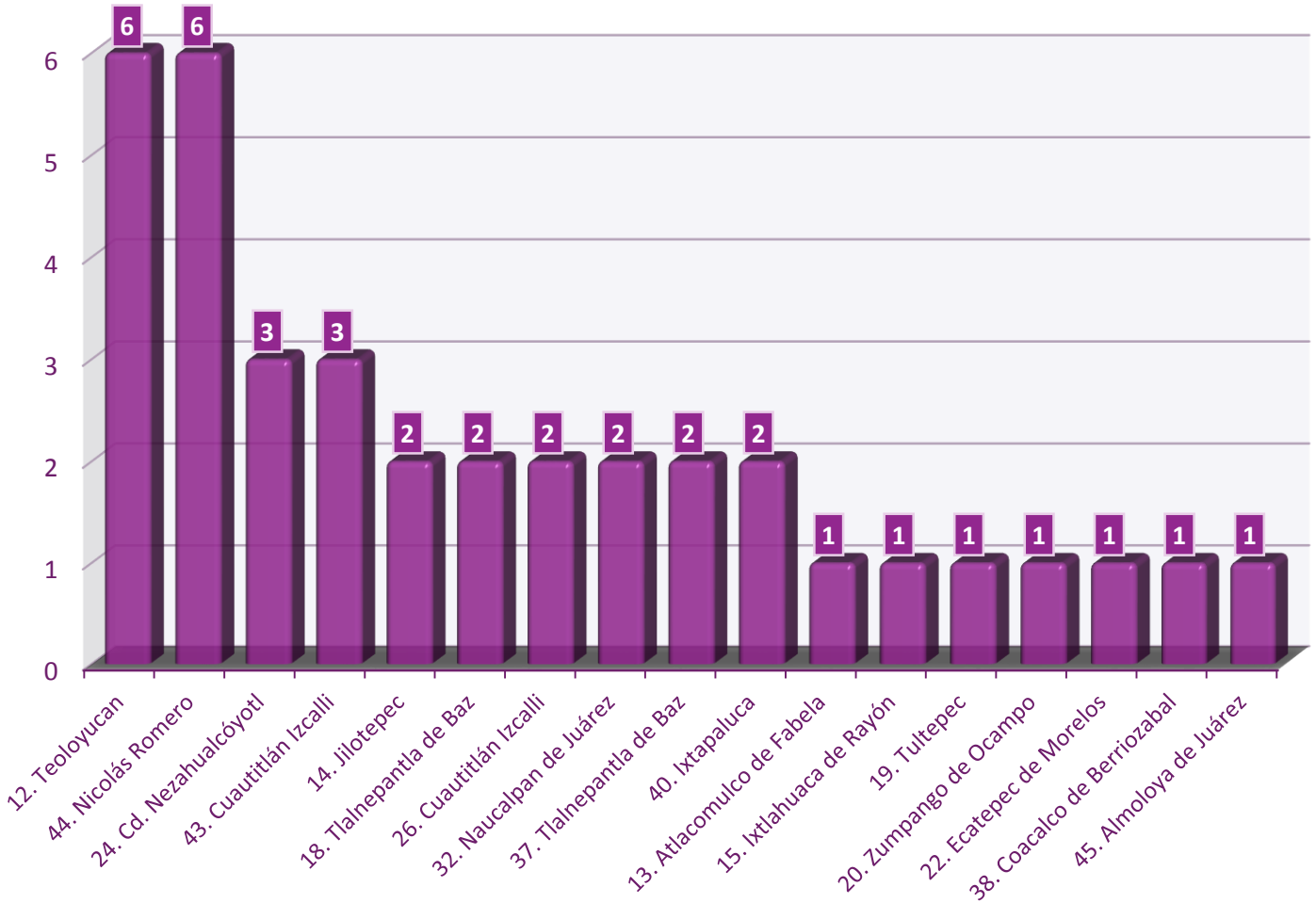
Tabla N° 10. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	2
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	2	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	1	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	1	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	1	37. Tlalnepantla de Baz	2
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	1
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	3	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	2
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	2	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	6	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	1	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	3
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	2	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	6
15. Ixtlahuaca de Rayón	1	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	1

Total de propaganda móvil o de tránsito	37

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Gráfica N° 5. Resultados de propaganda móvil o de tránsito de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes por distrito



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

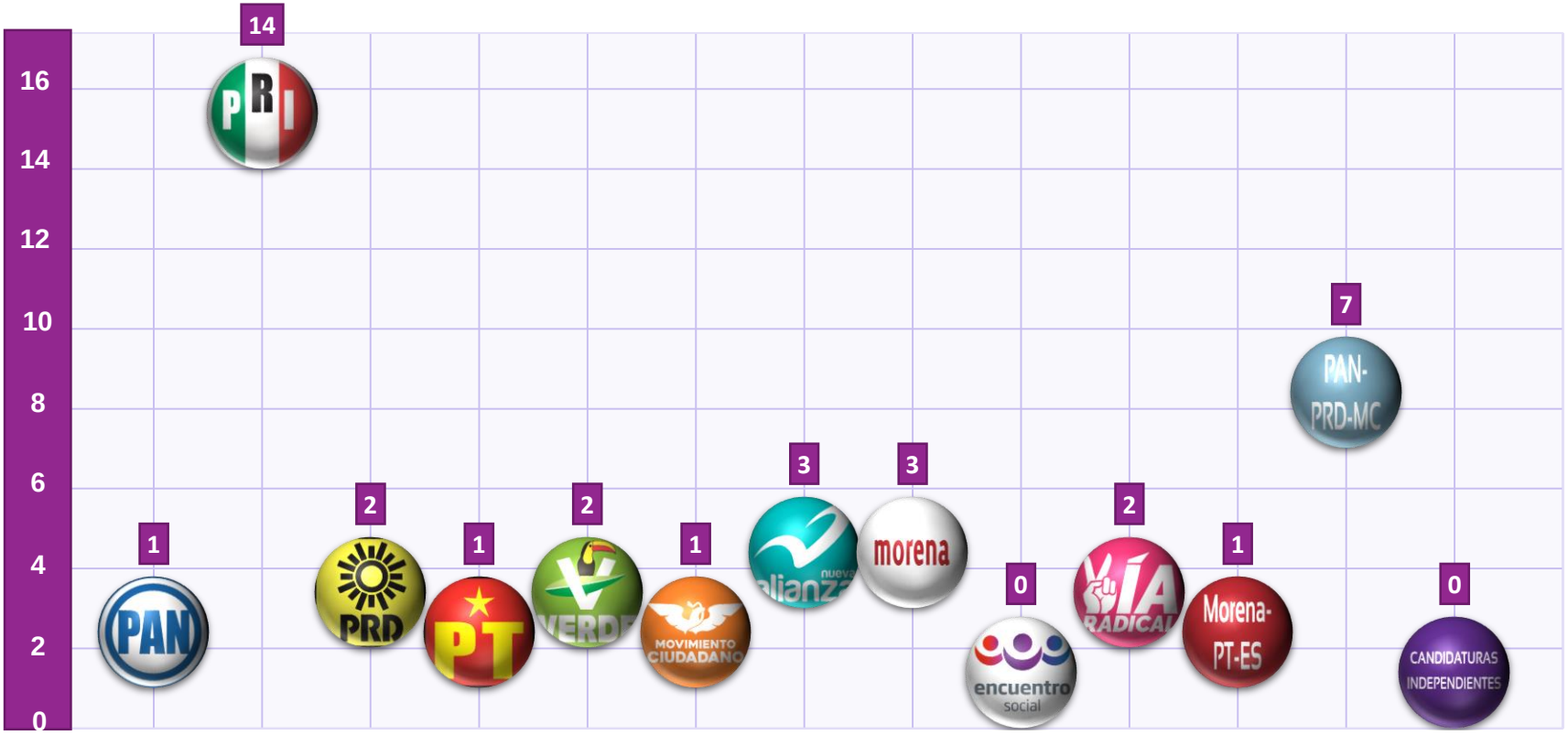
Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó propaganda móvil o de tránsito durante el periodo reportado.

Tabla N° 11. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por partido político, coalición y candidaturas independientes

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE TRANSPORTE			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
Partido Acción Nacional	0	1	0	**1**
Partido Revolucionario Institucional	4	10	0	**14**
Partido de la Revolución Democrática	0	2	0	**2**
Partido del Trabajo	0	0	1	**1**
Partido Verde Ecologista de México	0	2	0	**2**
Movimiento Ciudadano	0	1	0	**1**
Nueva Alianza	1	0	2	**3**
Morena	0	2	1	**3**
Encuentro Social	0	0	0	**0**
Vía Radical	0	1	1	**2**
Coalición Parcial "Juntos Haremos Historia" (Morena-PT-ES)	0	0	1	**1**
Coalición Parcial "Por el Estado de México al Frente" (PAN-PRD-MC)	2	5	0	**7**
Candidaturas Independientes	0	0	0	**0**
TOTAL	**7**	**24**	**6**	**37**

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Gráfica N° 6. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por partido político, coalición y candidaturas independientes



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

7.9.3 Publicidad directa de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes (periodo del 23 al 27 de junio)

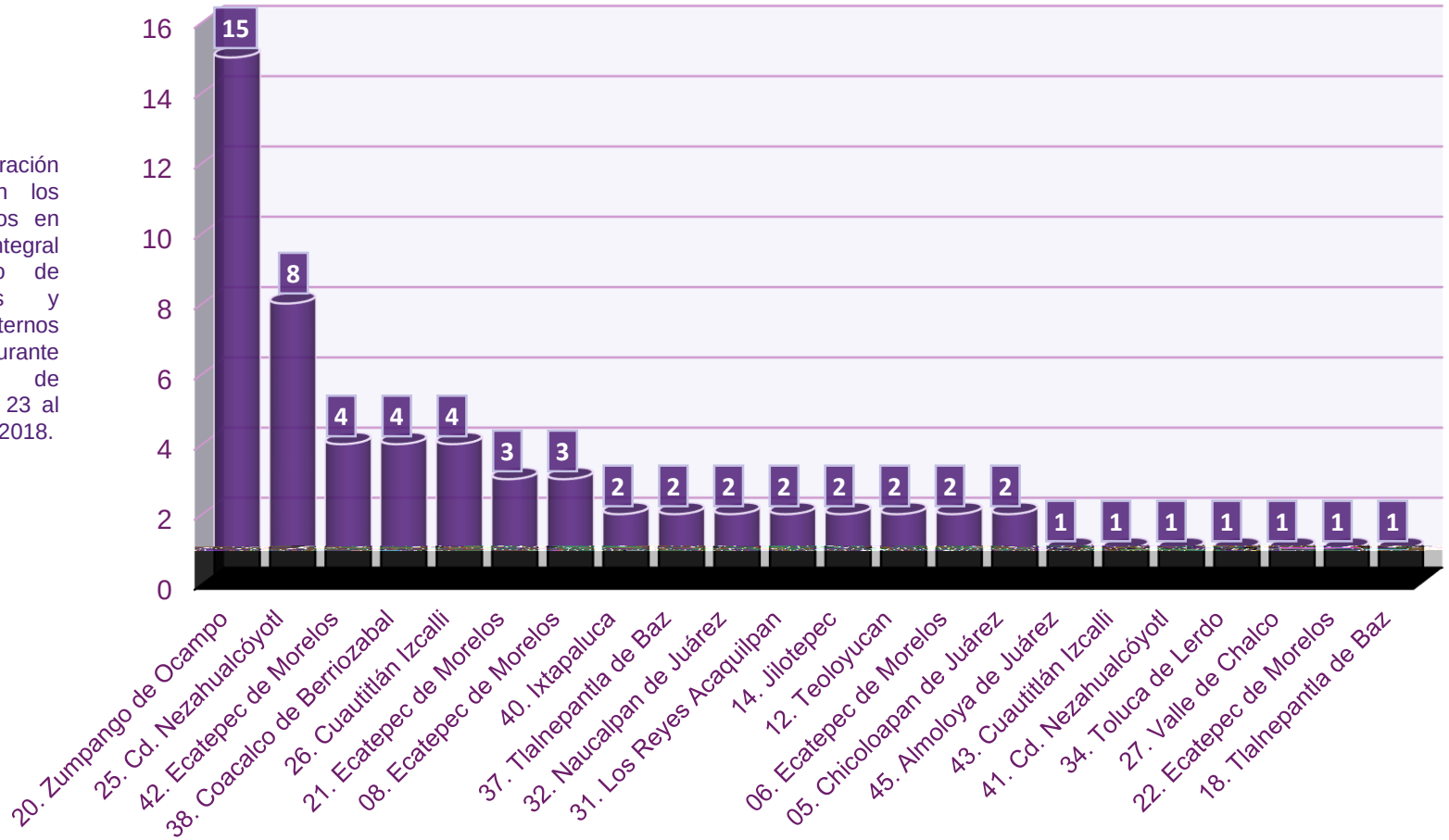
Tabla N° 12. Resultados de publicidad directa por distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	2
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	2
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	1	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	1
05. Chicoloapan de Juárez	2	20. Zumpango de Ocampo	15	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	2	21. Ecatepec de Morelos	3	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	1	37. Tlalnepantla de Baz	2
08. Ecatepec de Morelos	3	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	4
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	8	40. Ixtapaluca	2
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	4	41. Cd. Nezahualcóyotl	1
12. Teoloyucan	2	27. Valle de Chalco	1	42. Ecatepec de Morelos	4
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	1
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	2	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	1

Total de publicidad directa	64

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Gráfica N° 7. Resultados de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes de publicidad directa por distrito



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas del 23 al 27 de junio de 2018.

Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó publicidad directa durante el periodo reportado.