

CONSEJO GENERAL

ACUERDO N°. IEEM/CG/122/2023

Por el que se aprueba el Modelo de Pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña electoral, así como, en su caso, para las candidaturas independientes, en este último periodo, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024

El Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México emite el presente acuerdo, con base en lo siguiente:

G L O S A R I O

CAMPyD: Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México.

CEEM: Código Electoral del Estado de México.

Consejo General: Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México.

Constitución Federal: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Constitución Local: Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México.

CRT: Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral.

DEPPP: Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral.

DPP: Dirección de Partidos Políticos del Instituto Electoral del Estado de México.

IEEM: Instituto Electoral del Estado de México.

INE: Instituto Nacional Electoral.

Elaboró: Lic. Mario Rojas Rodríguez.
Lic. Francisco Ruiz Estévez.

ACUERDO N.º IEEM/CG/122/2023

Por el que se aprueba el Modelo de Pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña electoral, así como, en su caso, para las candidaturas independientes, en este último periodo, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024

LGIFE: Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

LGPP: Ley General de Partidos Políticos.

LGAMVLV: Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.

Modelo de Pautas: Modelo de Pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña electoral, así como, en su caso, las candidaturas independientes, en este último periodo, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024.

OPL: Organismo(s) Público(s) Local(es) Electoral(es).

Reglamento de Comisiones: Reglamento de Comisiones del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México.

Reglamento de Radio y TV: Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, expedido por el Instituto Nacional Electoral.

SE: Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de México.

SIVOPLE: Sistema de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales.

A N T E C E D E N T E S

- 1. Resolución del INE por la que se aprueba ejercer la facultad de atracción para determinar fechas homologadas para la conclusión del periodo de precampañas y del periodo para recabar apoyo de la ciudadanía de las personas aspirantes a candidaturas independientes**

En sesión extraordinaria de veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General del INE emitió la resolución INE/CG439/2023, denominada *RESOLUCIÓN DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBA EJERCER LA FACULTAD DE ATRACCIÓN PARA DETERMINAR FECHAS HOMOLOGADAS PARA LA CONCLUSIÓN DEL PERIODO DE PRECAMPAÑAS, ASÍ COMO PARA RECABAR APOYO DE LA*

Elaboró: Lic. Mario Rojas Rodríguez.
Lic. Francisco Ruiz Estévez.

ACUERDO N.º IEEM/CG/122/2023

Por el que se aprueba el Modelo de Pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña electoral, así como, en su caso, para las candidaturas independientes, en este último periodo, durante la Elección de Diputaciones Locales y

CIUDADANÍA DE LAS PERSONAS ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES, EN LOS PROCESOS ELECTORALES LOCALES CONCURRENTES CON EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024, en cuyos resolutivos PRIMERO, SEGUNDO y SÉPTIMO determinó lo siguiente:

PRIMERO. Se ejerce la facultad de atracción para determinar fechas homologadas para la conclusión del periodo de precampañas y del periodo para recabar apoyo de la ciudadanía para las personas aspirantes a candidaturas independientes, durante los Procesos Electorales Locales 2023-2024 en las 32 entidades federativas, de conformidad con lo siguiente:

Precampaña		
Bloque	Entidades	Fechas de término
...
3	Chiapas, Estado de México, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Oaxaca, San Luis Potosí, Sonora, Veracruz y Zacatecas	10/02/2024

Apoyo a la ciudadanía		
Bloque	Entidades	Fechas de término
...
5	Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Estado de México, Hidalgo, Querétaro, Quintana Roo y Sinaloa	17/02/2024

SEGUNDO. La presente Resolución, así como los calendarios referidos en el resolutivo que antecede, en el que se especifican las fechas de conclusión de las precampañas y periodos para recabar apoyo ciudadano, entrarán en vigor a partir del día siguiente al de su publicación.

...

SÉPTIMO. Se instruye a los treinta y dos OPL para que, en su caso, aprueben las modificaciones a las fechas de realización de aquellas actividades que deban ajustarse y tomen las medidas pertinentes, con el fin de sincronizarlas con las fechas aprobadas en la presente resolución e informar de ello al INE a través de la Comisión de Vinculación.

2. Sorteo para definir el orden en que se transmitirán los promocionales de los Modelos de Pautas

En sesión extraordinaria de veintisiete de julio del presente año, el CRT llevó a cabo los sorteos electrónicos para determinar el orden de asignación de los partidos políticos nacionales y locales en las pautas del Proceso Electoral Federal y Locales concurrentes 2023-2024, cuyos

Elaboró: Lic. Mario Rojas Rodríguez.
Lic. Francisco Ruiz Estévez.

ACUERDO N.º IEEM/CG/122/2023

Por el que se aprueba el Modelo de Pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña electoral, así como, en su caso, para las candidaturas independientes, en este último periodo, durante la Elección de Diputaciones Locales y

resultados del sorteo fueron notificados al IEEM¹ al día siguiente, en el caso del Estado de México, quedó de la siguiente manera:

ORDEN	PARTIDO	SIGLAS
1	Partido de la Revolución Democrática	PRD
2	Morena	MORENA
3	Partido Acción Nacional	PAN
4	Movimiento Ciudadano	MC
5	Partido del Trabajo	PT
6	Partido Revolucionario Institucional	PRI
7	Nueva Alianza Estado de México	NA
8	Partido Verde Ecologista de México	PVEM

3. Integración de la CAMPyD

En sesión extraordinaria de veintidós de agosto del año en curso, este Consejo General emitió el acuerdo IEEM/CG/88/2023, por el que determinó la integración de sus comisiones permanentes, entre ellas, la CAMPyD.

4. Cronograma de actividades sobre las premisas y Modelo de Pautas

El veintitrés siguiente, se recibió a través del SIVOPLE el oficio², por el que se comunicó a los OPL el cronograma relacionado con los hitos clave para el trabajo conjunto entre la DEPPP y los OPL, con el fin de garantizar la prerrogativa constitucional en radio y televisión a que tienen derecho los partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes que participan en el Proceso Electoral Local 2023-2024, indicando para el Estado de México, lo siguiente:

Bloque	Entidad Federativa	Inicio de precampañas	Generación de las premisas y modelo de pautas	Fecha límite de envío de las propuestas y modelos de pauta a los OPL	Periodo en el que el Consejo General del OPL debe aprobar las premisas y modelo de pauta que corresponda	Sesión del Comité de Radio y Televisión del INE para la aprobación de las pautas respectivas
4	Estado de México	20 de enero de 2024	Primera quincena de noviembre	15 de noviembre de 2023	Segunda quincena de noviembre	CTR extraordinario (antes del 13 de diciembre)

¹ Mediante oficio INE/DEPPP/DE/DATE/02368/2023.

² Mediante oficio INE/DEPPP/DE/DATE/02557/2023.

Elaboró: Lic. Mario Rojas Rodríguez.
Lic. Francisco Ruiz Estévez.

5. Notificación de la propuesta de premisas y Modelo de Pautas para el Estado de México al IEEM

El dieciséis de noviembre de la presente anualidad, la Dirección de Administración de Tiempos del Estado de la DEPPP, remitió vía correo electrónico al IEEM³, la propuesta de premisas y Modelo de Pautas de los partidos políticos para la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024 del Estado de México.

6. Aprobación de la propuesta de Modelo de Pautas y su remisión a este Consejo General

- a) En sesión extraordinaria de veintiuno de noviembre del año en curso, la CAMPyD conoció la propuesta de Modelo de Pautas, y mediante acuerdo IEEM/CAMPyD/AC/3/2023, la aprobó y ordenó su remisión a este Consejo General para su aprobación definitiva, en su caso, y su posterior remisión al INE.
- b) El veintitrés siguiente, la Secretaría Técnica de la CAMPyD remitió⁴ a la SE la propuesta referida, a fin de que por su conducto se someta a la consideración de este Consejo General.

El presente acuerdo se funda y motiva en las siguientes:

CONSIDERACIONES

I. COMPETENCIA

Este Consejo General es competente para aprobar el Modelo de Pautas en términos de lo previsto por los artículos 104, numeral 1, inciso b) de la LGIPE; 30, numeral 1 del Reglamento de Radio y TV; así como 72, párrafo primero, 149 y 185 fracciones XIV, XIX, XLIX, LII y LVII del CEEM.

II. FUNDAMENTO

Constitución Federal

El artículo 41, párrafo tercero, Base I, párrafo primero, refiere que los partidos políticos son entidades de interés público; la ley determinará las

³ En atención al oficio INE/DEPPP/DE/DATE/02557/2023.

⁴ Mediante oficio IEEM/CAMPYD/0429/2023.

normas y requisitos para su registro legal, las formas específicas de su intervención en el proceso electoral y los derechos, obligaciones y prerrogativas que les corresponden.

La Base III de dicho artículo, precisa que los partidos políticos nacionales tendrán derecho al uso de manera permanente de los medios de comunicación social. Las candidaturas independientes tendrán derecho de acceso a prerrogativas para las campañas electorales en los términos que establezca la ley.

El Apartado A, párrafo primero de la misma base, establece que el INE será autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión, destinado a sus propios fines y al ejercicio del derecho de los partidos políticos nacionales.

El Apartado B, párrafo primero de la base indicada, menciona que para fines electorales en las entidades federativas, el INE administrará los tiempos que correspondan al Estado en radio y televisión en las estaciones y canales de cobertura en la entidad de que se trate.

El inciso c) del apartado en cita, indica que la distribución de los tiempos entre los partidos políticos, incluyendo a los de registro local, y las candidaturas independientes se realizará de acuerdo con los criterios señalados en el apartado A de la propia base y lo que determine la legislación aplicable.

La Base V del mismo artículo, señala que la organización de las elecciones, es una función estatal que se realiza a través del INE y de los OPL, en los términos que establece la Constitución Federal.

El apartado C, párrafo primero de la Base mencionada, dispone que, en las entidades federativas, las elecciones locales estarán a cargo de los OPL en los términos que señala la Constitución Federal.

El artículo 116, párrafo segundo, fracción IV, inciso i) y k), señala que, de conformidad con las bases establecidas en la Constitución Federal y las leyes generales en la materia, las constituciones y leyes de los Estados en materia electoral garantizarán que:

- Los partidos políticos accedan a la radio y la televisión, conforme a las normas establecidas por el apartado B de la base III del artículo 41 de la Constitución Federal.

- Se regule el régimen aplicable a la postulación, registro, derechos y obligaciones de las candidaturas independientes, garantizando su derecho al financiamiento público y al acceso a la radio y la televisión en los términos establecidos en la Constitución Federal y en las leyes correspondientes.

LGIFE

El artículo 30, numeral 1, inciso i), dispone que el INE tiene entre sus fines fungir como autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a los objetivos propios del INE, a los de otras autoridades electorales y garantizar el ejercicio de los derechos que la Constitución Federal otorga a los partidos políticos en la materia.

El artículo 104, numeral 1, incisos a) y b), refiere que corresponde a los OPL ejercer funciones en las siguientes materias:

- Aplicar las disposiciones generales, reglas, lineamientos, criterios y formatos que, en ejercicio de las facultades que le confiere la Constitución Federal y la LGIFE, establezca el INE.
- Garantizar los derechos y el acceso a las prerrogativas de los partidos políticos y candidaturas.

El artículo 159, numerales 1 al 3, señala lo siguiente:

- Los partidos políticos tienen derecho al uso de manera permanente de los medios de comunicación social.
- Los partidos políticos, precandidaturas y candidaturas a cargos de elección popular accederán a la radio y la televisión a través del tiempo que la Constitución Federal otorga como prerrogativa a los primeros, en la forma y términos establecidos por la LGIFE. Cuando se acredite violencia política contra las mujeres en uso de las prerrogativas señaladas en el capítulo I, del Título Segundo de la LGIFE, el Consejo General del INE procederá de manera inmediata en términos de lo dispuesto en el artículo 163 de la misma ley.
- Las candidaturas independientes tendrán derecho de acceso a prerrogativas para las campañas electorales en los términos que establece la LGIFE.

Elaboró: Lic. Mario Rojas Rodríguez.
Lic. Francisco Ruiz Estévez.

ACUERDO N.º IEEM/CG/122/2023

Por el que se aprueba el Modelo de Pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña, intercampana y campaña electoral, así como, en su caso, para las candidaturas independientes, en este último periodo, durante la Elección de Diputaciones Locales y

El artículo 160, numerales 1 y 2, establece que:

- El INE es la autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a los fines propios de ese Instituto y a los de otras autoridades electorales, así como al ejercicio de las prerrogativas y derechos que la Constitución Federal y la LGIPE otorgan a los partidos políticos y candidaturas independientes en esta materia.
- El INE garantizará a los partidos políticos el uso de sus prerrogativas constitucionales en radio y televisión; establecerá las pautas para la asignación de los mensajes y programas que tengan derecho a difundir, tanto durante los periodos que comprendan los procesos electorales, como fuera de ellos; atenderá las quejas y denuncias por la violación a las normas aplicables y determinará, en su caso, las sanciones.

El artículo 163, numeral 3, prevé que cuando se acredite violencia política en razón de género en contra de una o varias mujeres, en uso de las prerrogativas señaladas en el Capítulo I, Título Segundo del Libro Cuarto de la LGIPE, el Consejo General del INE ordenará, que se utilice el tiempo correspondiente con cargo a las prerrogativas de radio y televisión del partido político de la persona infractora, quien deberá ofrecer disculpa pública, con la finalidad de reparar el daño.

El artículo 167, numerales 4 y 5, mandata que:

- Tratándose de precampañas y campañas en elecciones locales, la base para la distribución del setenta por ciento del tiempo asignado a los partidos políticos será el porcentaje de votación obtenido por cada uno de ellos en la elección para diputaciones locales inmediata anterior, en la entidad federativa de que se trate.
- Los partidos políticos de nuevo registro, tanto nacionales como locales, según sea el caso, participarán solamente en la distribución del treinta por ciento del tiempo a que se refiere el numeral 1 del artículo 167 de la LGIPE.

El artículo 173, numeral 1, precisa que, en las entidades federativas con procesos electorales locales con jornadas comiciales coincidentes con la federal, del tiempo total establecido en el párrafo 1 del artículo 169 de la

LGIFE, el INE por conducto de los OPL, destinará para las campañas locales de los partidos políticos y candidaturas independientes quince minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión de cobertura en la entidad federativa de que se trate.

El numeral 2 prevé que el tiempo a que se refiere el párrafo anterior, será utilizado para la difusión de mensajes de acuerdo con la pauta que apruebe, a propuesta del OPL que corresponda, el CRT.

LGPP

El artículo 23, numeral 1, inciso d) establece el derecho de los partidos políticos de acceder a las prerrogativas en los términos del artículo 41 de la Constitución Federal, la LGPP y demás leyes federales o locales aplicables.

El artículo 26, numeral 1, inciso a), señala que es prerrogativa de los partidos políticos, tener acceso a radio y televisión en los términos de la Constitución Federal y la LGIFE.

El artículo 49, numeral 1, dispone que conforme a lo señalado en el artículo 41 de la Constitución Federal, corresponde al INE la administración de los tiempos del Estado para fines electorales, en los términos previstos en la LGIFE.

Reglamento de Radio y TV

El artículo 1, numerales 1 y 2, indica que:

- Tiene por objeto establecer las normas conforme a las cuales se instrumentarán las disposiciones de la Constitución Federal y la LGIFE, relativas al ejercicio de las prerrogativas de los partidos políticos y de las candidaturas independientes en materia de acceso a la radio y a la televisión, la administración del tiempo destinado en dichos medios a los fines propios del INE y los de otras autoridades electorales; así como a las prohibiciones que en dichos ordenamientos se establecen.
- Es de observancia general y obligatoria para el INE, los partidos políticos nacionales y locales, sus dirigencias, militancia, quienes tengan afiliación y o sean simpatizantes, concesionarios de

estaciones de radio y canales de televisión, las autoridades electorales y no electorales, las y los aspirantes, las precandidaturas y candidaturas a cargos de elección popular, así como para cualquier persona física o moral.

El artículo 5, numeral 1, señala que el INE es la única autoridad facultada para la administración del tiempo que corresponde al Estado en radio y televisión, destinado a sus propios fines, a los de otras autoridades electorales y a garantizar el ejercicio de la prerrogativa otorgada en esta materia a los partidos políticos nacionales y locales, así como a las candidaturas independientes.

El artículo 7, numerales 1 al 3, determina que:

- Los partidos políticos, sus precandidaturas y candidaturas, así como las coaliciones y, en su caso, candidaturas independientes accederán a los mensajes de radio y televisión a través del tiempo que la Constitución Federal les otorga como prerrogativa en la forma y términos establecidos en la LGIPE, la LGAMVLV y el Reglamento de Radio y TV.
- El INE y las autoridades electorales locales accederán a la radio y televisión a través del tiempo que dispone el primero en dichos medios para la difusión de sus mensajes de comunicación social.
- El INE es la única autoridad competente para ordenar la transmisión de propaganda política o electoral en radio y televisión para el cumplimiento de sus propios fines, los de otras autoridades electorales, federales o locales, de los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes de cualquier ámbito.

El artículo 12, numeral 1, dispone que desde el inicio del periodo de precampaña electoral federal o local y hasta el día en que se celebre la jornada electoral, el INE administrará 48 minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión que cubran la elección. El tiempo disponible será distribuido en 2 y hasta 3 minutos por cada hora de transmisión en el horario de programación referido en el artículo 166 de la LGIPE.

El artículo 13, numerales 1 al 3, indica que:

- Dentro de cada proceso electoral local, los partidos políticos y, en su caso, coaliciones accederán a sus prerrogativas de radio y televisión

Elaboró: Lic. Mario Rojas Rodríguez.
Lic. Francisco Ruiz Estévez.

ACUERDO N.º IEEM/CG/122/2023

Por el que se aprueba el Modelo de Pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña electoral, así como, en su caso, para las candidaturas independientes, en este último periodo, durante la Elección de Diputaciones Locales y

en un periodo único y conjunto para precampaña, conforme a lo previsto en el Reglamento de Radio y TV.

- Con independencia del número de precampañas por tipo de elección que prevea cada legislación local, el INE administrará el tiempo del Estado que corresponda a los partidos políticos y, en su caso, coaliciones para sus precampañas durante un único periodo, el cual no podrá exceder los plazos máximos siguientes: 40 días de precampaña para cuando sólo se elijan diputaciones locales, ayuntamientos. En cualquier caso, las precampañas no podrán durar más de las dos terceras partes de las campañas respectivas.
- En caso de que las legislaciones locales prevean la celebración de precampañas tanto para diputaciones o ayuntamientos en periodos de diferente duración, estas quedarán comprendidas dentro de un periodo único de acceso a tiempo en radio y televisión en los términos a que se refiere el párrafo anterior.

El artículo 15, numeral 1, incisos a) y b), señala que el tiempo en radio y televisión que corresponda a los partidos políticos, convertido a número de promocionales, se distribuirá conforme al siguiente criterio:

- a) 30 por ciento del total en forma igualitaria.
- b) El 70 por ciento restante en proporción al porcentaje de votos obtenido por cada partido político en la elección federal o local de diputaciones de mayoría relativa, inmediata anterior, según sea el caso.

Los numerales 3 y 10 del artículo citado, prevén que:

- Las candidaturas independientes podrán tener acceso al tiempo en radio y televisión de manera conjunta como si se tratara de un partido político de nuevo registro. El acceso a sus prerrogativas será en forma proporcional al tipo de elección de que se trate, únicamente en la etapa de campañas federales o locales.
- En las entidades con elección local serán aplicadas las mismas reglas señaladas en el presente artículo en lo que corresponda a los cargos de diputaciones locales o ayuntamientos.

El artículo 23 enuncia la distribución de los tiempos en radio y televisión para los procesos electorales federales y locales con jornada comicial coincidente.

Elaboró: Lic. Mario Rojas Rodríguez.
Lic. Francisco Ruiz Estévez.

ACUERDO N.º IEEM/CG/122/2023

Por el que se aprueba el Modelo de Pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña electoral, así como, en su caso, para las candidaturas independientes, en este último periodo, durante la Elección de Diputaciones Locales y

El artículo 25 regula lo concerniente a las pautas para procesos electorales locales con jornada comicial coincidente con la federal.

El artículo 26, numeral 1, establece que en la entidad federativa de que se trate, durante las precampañas, el INE distribuirá por medio de los OPL, 30 minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión que cubran la elección. Los 18 minutos restantes quedarán a disposición del INE para sus fines propios o bien de otras autoridades electorales.

El artículo 27, numeral 1, indica que en la entidad federativa de que se trate, durante los periodos de las intercampañas, el INE distribuirá entre los partidos políticos, por medio de los OPL, 24 minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión que cubran la elección. Los 24 minutos restantes quedarán a disposición del INE para sus fines propios y los de otras autoridades electorales.

El artículo 28, numeral 1, dispone que durante las campañas, el INE asignará 41 minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión que cubran la elección a los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes por medio de los OPL. Los 7 minutos restantes quedarán a disposición del INE para sus propios fines y los de otras autoridades electorales.

El artículo 30, numeral 1, mandata que los acuerdos que adopten los OPL para determinar los tiempos en que habrán de iniciar las precampañas, intercampañas y campañas de los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes en radio y televisión, deberán ser notificadas al INE por lo menos con 40 días de anticipación al inicio de las transmisiones, en el caso de procesos electorales ordinarios. En el caso de los procesos electorales extraordinarios, la notificación deberá realizarse al menos 20 días previos al inicio de las transmisiones. Todos los partidos políticos y, en su caso, coaliciones dispondrán de sus prerrogativas en un mismo periodo durante las precampañas, intercampañas y campañas electorales, incluyendo a las candidaturas independientes en esta última etapa.

El artículo 35 regula lo relativo a los elementos mínimos que deben contener las pautas.

Constitución Local

El artículo 11, párrafo primero, señala que la organización, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales para las elecciones de diputaciones

Elaboró: Lic. Mario Rojas Rodríguez.
Lic. Francisco Ruiz Estévez.

ACUERDO N.º IEEM/CG/122/2023

Por el que se aprueba el Modelo de Pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña electoral, así como, en su caso, para las candidaturas independientes, en este último periodo, durante la Elección de Diputaciones Locales y

Ayuntamientos 2024
Página 12 de 20

a la Legislatura del Estado e integrantes de ayuntamientos, son una función que se realiza a través del INE y el OPL del Estado de México denominado IEEM.

El artículo 12, párrafo décimo segundo, establece que los partidos políticos y las candidaturas independientes en su caso, podrán acceder a la radio y a la televisión, conforme a lo dispuesto en el apartado B de la base III del artículo 41 de la Constitución Federal, los cuales en ningún momento podrán contratar o adquirir, por sí o por terceras personas, tiempos en cualquier modalidad de radio y televisión.

CEEM

El artículo 42, párrafo primero, determina que los partidos políticos gozarán de los derechos y las prerrogativas que establecen la Constitución Federal, la Constitución Local, la LGIPE, la LGPP, este CEEM y demás normativa aplicable. Asimismo, quedarán sujetos a las obligaciones señaladas en dichos ordenamientos.

En términos del artículo 60, son derechos y obligaciones de los partidos políticos locales, los previstos en la LGPP y este CEEM.

Conforme a lo previsto por el artículo 65, párrafo primero, fracción II, los partidos políticos tienen la prerrogativa de tener acceso a la radio y televisión, en los términos establecidos por la Constitución Federal, la LGIPE y este CEEM.

El artículo 70, párrafo primero, establece que el IEEM y los partidos políticos legalmente acreditados ante este, tendrán derecho al uso de manera permanente de los medios de comunicación social, conforme a las normas establecidas en el apartado B, base III del artículo 41 de la Constitución Federal y el artículo 12 de la Constitución Local. El INE será autoridad única para la administración de los tiempos que les correspondan en radio y televisión.

El párrafo segundo refiere que el IEEM deberá solicitar al INE que resuelva lo conducente sobre el tiempo de radio y televisión que requiera para el cumplimiento de sus fines.

El párrafo tercero menciona que el IEEM propondrá al INE las pautas que correspondan a los tiempos que este le asigne y entregará los materiales con los mensajes para su difusión en radio y televisión.

El artículo 71, párrafo primero, dispone que los partidos políticos, al ejercer sus prerrogativas en radio y televisión, deberán difundir sus principios ideológicos, programas de acción, plataformas electorales, actividades permanentes y candidaturas a puestos de elección popular.

El párrafo segundo señala que los partidos políticos, precandidaturas, candidaturas independientes y candidaturas a cargos de elección popular, en ningún momento podrán contratar o adquirir, por sí o por terceras personas, tiempos en cualquier modalidad de radio y televisión.

El artículo 72, párrafo primero, precisa que conforme a lo dispuesto en la Constitución Federal y en la LGIPE, el INE asignará a través del IEEM, el tiempo que corresponda en cada estación de radio y canal de televisión de cobertura en la entidad federativa, como prerrogativa a los partidos políticos durante los procesos electorales locales. Ese tiempo será utilizado para la difusión de mensajes de acuerdo a la pauta que apruebe, a propuesta de la autoridad electoral local, el Comité de Radio y Televisión del INE.

El párrafo segundo indica que en las precampañas y campañas electorales, para la distribución del tiempo antes señalado, convertido a número de mensajes, las autoridades electorales aplicarán como base para la distribución de mensajes de los partidos políticos, el treinta por ciento del total en forma igualitaria y el setenta por ciento restante conforme al porcentaje de votación obtenido por cada uno de ellos en la elección para diputaciones locales inmediata anterior.

El artículo 131, fracciones I y II, prevé que son prerrogativas y derechos de las candidaturas independientes registradas:

- Participar en la campaña electoral correspondiente y en la elección al cargo para el que hayan sido registradas.
- Tener acceso a los tiempos de radio y televisión, como si se tratara de un partido político de nuevo registro, pero en forma proporcional al tipo de elección de que se trate, únicamente en la etapa de las campañas electorales.

El artículo 149 indica que el IEEM, en coordinación con el INE, garantizará a las candidaturas independientes el uso de sus prerrogativas en radio y televisión, así como la asignación de pautas para los mensajes y programas a que tengan derecho a difundir durante las campañas

electorales, atenderá las quejas y denuncias por la violación a las normas aplicables y determinará, en su caso, las sanciones.

El artículo 168, párrafo tercero, fracciones I, II y VI, establece como funciones del IEEM:

- Aplicar las disposiciones generales, lineamientos, criterios y formatos que en ejercicio de sus facultades le confiere la Constitución Federal, la LGIPE, la Constitución Local y la normativa aplicable.
- Garantizar los derechos y el acceso a las prerrogativas de los partidos políticos y candidaturas.
- Llevar a cabo las actividades necesarias para la preparación de la jornada electoral.

El artículo 171, fracción IV, señala que el IEEM, en el ámbito de sus atribuciones, tiene entre sus fines garantizar la celebración periódica y pacífica de las elecciones para renovar a integrantes del Poder Legislativo y de los ayuntamientos.

El artículo 175 dispone que este Consejo General es el órgano superior de dirección, responsable de vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales en materia electoral.

El artículo 185, fracciones XIV, XIX, XLIX, LII y LVII, establece que son atribuciones de este Consejo General, las siguientes:

- Vigilar que en lo relativo a las prerrogativas de los partidos políticos se actúe con apego a este CEEM, pudiendo en todo caso auxiliarse por el personal profesional que sea necesario.
- Supervisar el cumplimiento de las normas aplicables a los partidos políticos y sus prerrogativas.
- Vigilar de manera permanente que la asignación de los tiempos de radio y televisión que, como prerrogativa se establece a favor de los partidos políticos y del IEEM, se desarrolle conforme a este CEEM.
- Atender los lineamientos, acuerdos y criterios que emita el Consejo General del INE, contenidos en los mecanismos de coordinación para cada proceso electoral local.
- Coordinarse con el vocal ejecutivo de la junta estatal del INE para garantizar el acceso a radio y televisión de los partidos políticos en los

Elaboró: Lic. Mario Rojas Rodríguez.
Lic. Francisco Ruiz Estévez.

ACUERDO N.º IEEM/CG/122/2023

Por el que se aprueba el Modelo de Pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña, intercampana y campaña electoral, así como, en su caso, para las candidaturas independientes, en este último periodo, durante la Elección de Diputaciones Locales y

periodos de precampaña, campaña y por parte del IEEM, en los términos de la legislación aplicable.

El artículo 202, fracción V, indica que la DPP tiene la atribución de llevar a cabo los trámites necesarios para que los partidos políticos nacionales o locales con registro puedan disponer o hacer efectivas las prerrogativas a las que tienen derecho.

El artículo 234 prevé que el proceso electoral es el conjunto de actos ordenados por la Constitución Federal, por la Constitución Local y este CEEM, realizados por las autoridades electorales, los partidos políticos y la ciudadanía, que tienen por objeto la renovación periódica de integrantes del Poder Legislativo y de los ayuntamientos del Estado.

El artículo 235 determina que los procesos electorales ordinarios iniciarán en la primera semana del mes de enero del año correspondiente al de la elección y concluirán con los cómputos y declaraciones que realicen los consejos del IEEM, o con las resoluciones que, en su caso, pronuncie el Tribunal Electoral del Estado de México - o las Salas Regional con sede en la V circunscripción plurinominal o Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación⁵ -.

El artículo 236, fracciones I, II y III, determina que el proceso electoral comprende las siguientes etapas:

- Preparación de la elección.
- Jornada electoral.
- Resultados y declaraciones de validez de las elecciones de diputaciones y ayuntamientos.

El artículo 241, párrafo cuarto, refiere que las precampañas son los actos realizados por los partidos políticos, dirigencias, aspirante a la candidatura, militancia, afiliadas, afiliados o simpatizantes, en los tiempos establecidos y regulados en este CEEM y sus estatutos, dentro de sus procesos internos de selección de candidaturas a los distintos cargos de elección popular.

⁵ Conforme a la Jurisprudencia de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación con rubro: PROCESO ELECTORAL. CONCLUYE HASTA QUE EL ÚLTIMO ACTO O RESOLUCIÓN DE LA ETAPA DE RESULTADOS ADQUIERE DEFINITIVIDAD (LEGISLACIÓN DEL ESTADO DE MÉXICO Y SIMILARES), consultable en el siguiente link:

<https://www.te.gob.mx/IUSEapp/tesisjur.aspx?idtesis=1/2002&tpoBusqueda=S&sWord=CONCLUSION,DEL,PROCESO,ELECTORAL>

Elaboró: Lic. Mario Rojas Rodríguez.
Lic. Francisco Ruiz Estévez.

El artículo 256, párrafo primero, indica que la campaña electoral es el conjunto de actividades llevadas a cabo por partidos políticos, coaliciones, candidaturas registradas, dirigencias políticas, militancia, quienes tengan afiliación o sean simpatizantes, con la finalidad de solicitar el voto de la ciudadanía a favor de una candidatura, fórmula o planilla, para su acceso a un cargo de elección popular y difundir sus plataformas electorales o programas de gobierno. La duración máxima de las campañas será de treinta y cinco días cuando se trate de la elección de diputaciones e integrantes de los ayuntamientos.

Reglamento de Comisiones

El artículo 57 señala que la CAMPyD tiene como objeto atender los asuntos relacionados con el acceso del IEEM, de los partidos políticos, y en su caso, de las candidaturas independientes, a los medios de comunicación, conforme a las normas establecidas en los artículos 41, Base III, Apartado B, de la Constitución Federal; 12 de la Constitución Local; 70, 71, 72, 149, 150 y 266 del CEEM, y demás disposiciones que emita el INE y este Consejo General.

El artículo 59, fracciones I y III, establece como atribuciones de la CAMPyD vigilar el acceso de los partidos políticos, candidaturas independientes y del IEEM, a la radio y televisión, conforme a las normas establecidas en la Constitución Federal, la Constitución Local, la LGIPE, la LGPP y el CEEM; así como, realizar el sorteo para la transmisión en radio y televisión los mensajes de los partidos políticos y candidaturas independientes, a lo largo de las precampañas y campañas electorales.

El artículo 60 dispone que el sorteo realizado para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidaturas independientes, a lo largo de las precampañas y campañas electorales servirá para definir el orden sucesivo en que se transmitirán. La Secretaría Técnica elaborará y presentará ante la CAMPyD, para su aprobación, una propuesta de modelo de pauta mediante un esquema de corrimiento de horario vertical para la transmisión en radio y televisión de los promocionales de los partidos políticos y candidaturas independientes durante los periodos de precampaña y campañas electorales del proceso electoral local respectivo y que una vez aprobada se remitirá a este Consejo General, para su aprobación definitiva y se enviará a las instancias correspondientes del INE.

III. MOTIVACIÓN

Elaboró: Lic. Mario Rojas Rodríguez.
Lic. Francisco Ruiz Estévez.

ACUERDO N.º IEEM/CG/122/2023

Por el que se aprueba el Modelo de Pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña electoral, así como, en su caso, para las candidaturas independientes, en este último periodo, durante la Elección de Diputaciones Locales y

El próximo año dará inicio el proceso electoral ordinario para la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024, cuya jornada electoral se llevará a cabo el dos de junio de ese año.

De conformidad con lo establecido en los artículos 41, Base III, apartado B de la Constitución Federal; 159, numerales 1 y 3 de la LGIPE; 23, numeral 1, inciso d) de la LGPP; 7 numeral 1 del Reglamento de Radio y TV; 12 párrafo décimo segundo de la Constitución Local; 65 párrafo primero, fracción II, 70 y 149 del CEEM, es una prerrogativa de los partidos políticos, así como de las candidaturas independientes, acceder a la radio y a la televisión.

Por ello, en sesión extraordinaria celebrada el veintisiete de julio del presente año, el CRT llevó a cabo el sorteo electrónico para definir el orden de asignación en que se transmitirán los promocionales de los partidos políticos nacionales y local acreditados o con registro ante el IEEM; para realizar la propuesta de premisas y Modelo de Pautas.

Cabe aclarar que, para definir los tiempos para el periodo de campañas se prevé realizarlos conforme a los escenarios planteados por el INE, siendo los siguientes:

1. Primer escenario (E1): Esta propuesta será aplicable en el supuesto de que no se registre alguna candidatura independiente, en ese caso, los tiempos que corresponderían a estas candidaturas independientes del treinta por ciento equitativo, los cuales se distribuirán de forma igualitaria entre los partidos políticos que tienen derecho a ello, de conformidad con lo estipulado en los incisos i) y j) del numeral 2, del artículo 35 del Reglamento de Radio y TV.
2. Segundo escenario (E2): Contempla al menos el registro de una candidatura independiente para cualquiera de los cargos a Diputaciones Locales o Ayuntamientos, y de conformidad con el numeral 6 del artículo 15 del Reglamento de Radio y TV, bajo este supuesto dicha candidatura no podrá recibir más del 50% de la totalidad del tiempo correspondiente al conjunto de las candidaturas independientes. La porción del tiempo restante será asignada a los partidos políticos mediante una distribución igualitaria.
3. Tercer escenario (E3): Se refiere al supuesto en el que se registren candidaturas independientes para las dos elecciones, en términos de lo estipulado en el artículo 15, numerales 3 y 4, relacionados con el

Elaboró: Lic. Mario Rojas Rodríguez.
Lic. Francisco Ruiz Estévez.

ACUERDO N.º IEEM/CG/122/2023

Por el que se aprueba el Modelo de Pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña electoral, así como, en su caso, para las candidaturas independientes, en este último periodo, durante la Elección de Diputaciones Locales y

numeral 10 del Reglamento de Radio y TV, que establecen que las candidaturas sin partido podrán tener acceso a los tiempos de radio y televisión, de manera conjunta, como si se tratará de un partido político de nuevo registro, pero en forma proporcional al tipo de elección de que se trate en la etapa de campañas.

De acuerdo al cronograma de actividades emitido por el INE, se contempla la segunda quincena del mes de noviembre del año en curso, como plazo para que el IEEM apruebe las premisas y el Modelo de Pautas, lo anterior, debido a que el CRT debe aprobar dichas pautas antes del trece de diciembre del presente año.

Al respecto, en sesión extraordinaria del veintiuno de noviembre del año en curso, la CAMPyD aprobó la propuesta del Modelo de Pautas y ordenó su remisión a este Órgano Superior de Dirección para su aprobación definitiva, en su caso.

Una vez que este Consejo General conoció el contenido del Modelo de Pautas, observa que el orden de promocionales se otorga conforme al resultado obtenido en el sorteo de mérito, se apega al marco constitucional y legal aplicable, y cumple con los requisitos exigidos por el Reglamento de Radio y TV, asimismo, se prevén los posibles escenarios en caso del registro de candidaturas independientes, en tal virtud, es procedente su aprobación definitiva, a efecto de que se remita al INE para los efectos conducentes.

Por lo expuesto y fundado se:

ACUERDA

PRIMERO. Se aprueba el Modelo de Pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña electoral, así como, en su caso, para las candidaturas independientes, en este último periodo, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024, en términos de los documentos anexos al presente acuerdo.

SEGUNDO. Comuníquese a la DPP la aprobación de este instrumento para los efectos conducentes, y se le instruye para que en su carácter de Secretaría Técnica de la CAMPyD lo informe a sus integrantes.

TERCERO. Hágase del conocimiento el presente acuerdo a la Contraloría General, las direcciones y unidades del IEEM, así como a las representaciones de los partidos políticos y en su momento a las candidaturas independientes, en su caso.

CUARTO. Notifíquese a la DEPPP, a la Unidad Técnica de Vinculación con los OPL, así como a la Junta Local Ejecutiva en el Estado de México, todas del INE, la aprobación de este instrumento para los efectos a que haya lugar.

TRANSITORIOS

PRIMERO. El presente acuerdo surtirá efectos a partir de su aprobación por este Consejo General.

SEGUNDO. Publíquese en el Periódico Oficial “Gaceta del Gobierno” del Estado de México, así como en la página electrónica del IEEM.

Así lo aprobaron por unanimidad de votos, la consejera presidenta Dra. Amalia Pulido Gómez, así como las consejeras y el consejero electorales del Consejo General Mtra. Laura Daniella Durán Ceja, Lic. Sandra López Bringas, Dra. Paula Melgarejo Salgado, Mtra. Patricia Lozano Sanabria, Mtra. Karina Ivonne Vaquera Montoya y Mtro. Francisco Bello Corona, en la vigésima séptima sesión extraordinaria celebrada en la ciudad de Toluca de Lerdo, Estado de México, en modalidad híbrida, el veintiocho de noviembre de dos mil veintitrés, firmándose para constancia legal en términos de los artículos 191, fracción X y 196, fracción XXX del CEEM y 7, fracción XIV del Reglamento de Sesiones del Consejo General.

“TÚ HACES LA MEJOR ELECCIÓN”

A T E N T A M E N T E

CONSEJERA PRESIDENTA DEL CONSEJO GENERAL

(Rúbrica)

DRA. AMALIA PULIDO GÓMEZ

SECRETARIO DEL CONSEJO GENERAL

(Rúbrica)

MTRO. FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL

Elaboró: Lic. Mario Rojas Rodríguez.
Lic. Francisco Ruiz Estévez.

ACUERDO N.º IEEM/CG/122/2023

Por el que se aprueba el Modelo de Pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña electoral, así como, en su caso, para las candidaturas independientes, en este último periodo, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024



PRECAMPAÑA

N° Promocional	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
	ene sáb	ene dom	ene lun	ene mar	ene mié	ene jue	ene vie	ene sáb	ene dom	ene lun	ene mar	ene mié	ene jue	ene vie	ene sáb	ene dom	ene lun	ene mar	ene mié	ene jue	ene vie	ene sáb
1	PRD-L	NA-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PRH	PRH	MORENA-L	PAN-L	PRD-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	MC-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH
2	MORENA-L	PRD-L	NA-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PT-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MC-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	MC-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L
3	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	NA-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PT-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	PRD-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	MC-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L
4	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	MC-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PT-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	PRD-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	PAN-L	MORENA-L	PRH
5	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	NA-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PT-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MC-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	PAN-L	MORENA-L
6	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	MC-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	PRD-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	PAN-L	MORENA-L
7	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	NA-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PT-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MC-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L
8	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	MC-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PT-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	PRD-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L
9	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	NA-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PRH	PRH	MORENA-L	PAN-L	PRD-L	PRH	MORENA-L	PRH
10	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	MC-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PT-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	PRD-L	PRH	MORENA-L
11	PAN-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	NA-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PRH	PRH	MORENA-L	PAN-L	PRD-L	PRH
12	PVEM-L	PAN-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	MC-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PT-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	PRD-L
13	MORENA-L	PVEM-L	PAN-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	NA-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PT-L	PRH	MORENA-L	PAN-L
14	PRH	MORENA-L	PVEM-L	MC-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	MC-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PT-L	PRH	MORENA-L
15	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	PAN-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	NA-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PT-L	PRH
16	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	MC-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	MC-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PT-L
17	PRD-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	PAN-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	NA-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L
18	PAN-L	PRD-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	MC-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	MC-L	PRH	MORENA-L	PAN-L
19	MORENA-L	PAN-L	PRD-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	PAN-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	NA-L	PRH	MORENA-L
20	PRH	MORENA-L	PAN-L	MC-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	MC-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	NA-L	PRH
21	PT-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	PRD-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	MC-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L	NA-L
22	MORENA-L	PT-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	PRD-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	MC-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L	PRD-L
23	PAN-L	MORENA-L	PT-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MC-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	MC-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L	MORENA-L
24	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PRH	PRH	MORENA-L	PAN-L	PRD-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	MC-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L	PAN-L
25	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PT-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MC-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	MC-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L	MC-L
26	NA-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	MORENA-L	PT-L	PRH	MORENA-L	PAN-L	PRD-L	PRH	MORENA-L	PRH	MORENA-L	PVEM-L	PAN-L	MORENA-L	PRH	PVEM-L	NA-L	PRH	PT-L

Partido	Promocional	Conteo	Diferencia
PAN-L	79	79	0
PRH	138	138	0
PRD-L	38	38	0
PT-L	37	37	0
PVEM-L	45	45	0
MC-L	45	45	0
MORENA-L	154	154	0
NA-L	36	36	0
C.I.-L	0	0	0
INE	0	0	0
TOTAL	572	572	0

SORTEO	
1	PRD-L
2	MORENA-L
3	PAN-L
4	MC-L
5	PT-L
6	PRH
7	NA-L
8	PVEM-L
9	C.I.-L

Sorteo para determinar el orden de asignación en la pauta

Proceso Electoral Local 2023-2024

MÉXICO

Conforme a lo establecido en el párrafo 3 del artículo 17 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, a continuación se presenta el listado de partidos políticos obtenido con base en el sorteo electrónico celebrado en la Tercera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del 27 de julio de 2023. Con dicho sorteo se definió el orden sucesivo en que será distribuida la pauta correspondiente al Proceso Electoral Local 2023-2024.

ORDEN	PARTIDO	SIGLAS	LOGO
1	PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	PRD	
2	MORENA	MORENA	
3	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	PAN	
4	MOVIMIENTO CIUDADANO	MC	
5	PARTIDO DEL TRABAJO	PT	
6	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	PRI	
7	NUEVA ALIANZA ESTADO DE MÉXICO	NA	
8	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	PVEM	