

Instituto Electoral del Estado de México.  
Matriz de Evaluación de Indicadores 2020.

(MIR del Sistema de Planeación y Presupuesto de la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de México).

Tercer Trimestre de 2020

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR										
ÁREA	NIVEL PROGRAMÁTICO	RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	MÉTODO DE CÁLCULO	DESCRIPCIÓN DE VARIABLES	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Meta anual	Evaluación tercer trimestre.	OBSERVACIONES
6731>>>DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PROPÓSITO	P. Los procesos electorales garantizan la participación democrática de ciudadanos, partidos políticos e instituciones electorales del Estado de México.	PROPÓSITO. Porcentaje de participación de la ciudadanía en eventos de cultura cívica y participación ciudadana.	Porcentaje	$(\text{NCECCPC} / \text{PECECCPC}) * 100$ .	NCECCPC=Número de ciudadanos participantes en eventos de cultura cívica y participación ciudadana. PECECCPC=Participación estimada de la ciudadanía en eventos de cultura cívica y participación ciudadana.	Anual	91.50%	0%	NOTA: El indicador tiene frecuencia anual, por lo que se evalúa en cero en el tercer trimestre del año.
7058>>>DIRECCIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS	COMPONENTE 3	C3. Prerogativas de financiamiento público entregadas a los partidos políticos nacionales o locales.	C3. Porcentaje de cumplimiento en la entrega de prerogativas a Partidos Políticos con registro ante el IEEM.	Porcentaje	$(\text{NEPPPR} / \text{NEPPPPROG}) * 100$ .	NEPPPR=Número de entregas de prerogativas a partidos políticos realizadas. NEPPPPROG=Número de entregas de prerogativas a partidos políticos programadas.	Anual	100%	0%	NOTA: El indicador tiene frecuencia anual, por lo que se evalúa en cero en el tercer trimestre del año.
6731>>>DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	COMPONENTE 2	C2. Actividades de participación ciudadana realizados en medios digitales e impresos.	C2. Porcentaje de cumplimiento de actividades de participación ciudadana a través de medios digitales e impresos.	Porcentaje	$(\text{NIAPCMDIR} / \text{NIAPCMDIPROG}) * 100$	NIAPCMDIR=Número de informes de actividades de participación ciudadana a través de medios digitales e impresos realizados. NIAPCMDIPROG=Número de informes de actividades de participación ciudadana a través de medios digitales e impresos realizados programados.	Anual	100%	0%	NOTA: El indicador tiene frecuencia anual, por lo que se evalúa en cero en el tercer trimestre del año.
6731>>>DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	ACTIVIDAD 1.2.	A.1.2. Implementación de las actividades concernientes al funcionamiento del Centro de Orientación Electoral.	A12. Porcentaje de atención de solicitudes de información en el Centro de Orientación Electoral.	Porcentaje	$(\text{SICOEMDI} / \text{SIRCOEMDI}) * 100$	SICOEMDI=Solicitudes de información atendidas en el COE a través de medios digitales e impresos. SIRCOEMDI=Solicitudes de información recibidas en el COE a través de medios digitales e impresos.	Anual	100%	0%	NOTA: El indicador tiene frecuencia anual, por lo que se evalúa en cero en el tercer trimestre del año.
6100>>>DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN	ACTIVIDAD 2.3.	A.2.3. Suministro de financiamiento público a los partidos políticos para actividades permanentes y específicas.	A23. Porcentaje de cumplimiento en la entrega de suministros de financiamiento a Partidos Políticos.	Porcentaje	$(\text{NSFPPE} / \text{NSFPPP}) * 100$	NSFPPE=Número de suministros de financiamiento a Partidos Políticos entregados. NSFPPP=Número de suministros de financiamiento a Partidos Políticos programados.	Anual	100%	0%	NOTA: El indicador tiene frecuencia semestral, por lo que se evalúa en cero en el tercer trimestre del año.

**IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR**

ÁREA	NIVEL PROGRAMÁTICO	RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	MÉTODO DE CÁLCULO	DESCRIPCIÓN DE VARIABLES	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Meta anual	Evaluación tercer trimestre.	OBSERVACIONES
6667>>>UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL	ACTIVIDAD 2.4.	A.2.4. Elaboración y difusión de boletines y comunicados de prensa.	A24. Porcentaje de efectividad de la comunicación masiva institucional.	Porcentaje	$(NBCD / NBCP) * 100$	NBCD=Número de boletines y comunicados difundidos. NBCP=Número de boletines y comunicados programados para difusión.	Anual	100%	0%	NOTA: El indicador tiene frecuencia semestral, por lo que se evalúa en cero en el tercer trimestre del año.

octubre de 2020