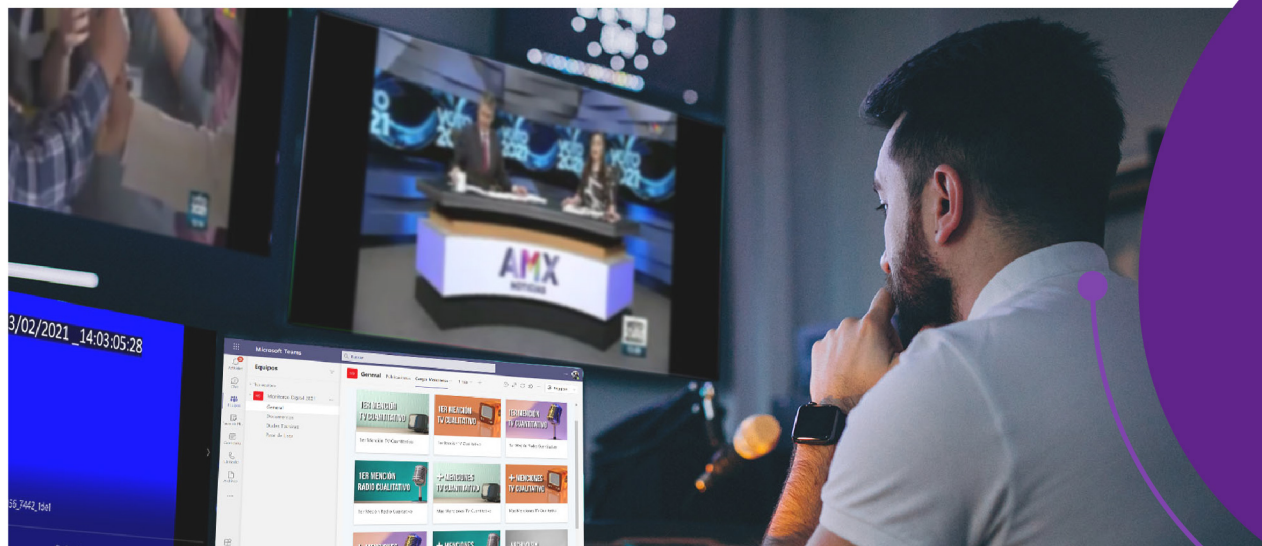


INFORME FINAL ACUMULADO

DEL 26 DE ENERO AL 6 DE JUNIO



MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

Índice

Presentación <ul style="list-style-type: none">• Objetivos• Marco Legal	3
Método para la valoración de la información Catálogo de medios Incidencias	5
Resumen de la información registrada del 3 al 6 de junio	8
Monitoreo Cuantitativo <ul style="list-style-type: none">• Radio• Televisión• Impresos• Internet	22
Monitoreo Cualitativo <ul style="list-style-type: none">• Radio• Televisión• Impresos• Internet	26
Conclusiones	44



Presentación

El Monitoreo es el seguimiento especializado, cuantitativo y cualitativo, con perspectiva de género, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los programas, noticiarios o servicios informativos difundidos en medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en los que se detecte menciones y la difusión de la propaganda relacionada con los procesos electorales en el Estado de México.

El monitoreo tiene como propósito dotar a la ciudadanía de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que los medios de comunicación dan a los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y candidaturas independientes, y así contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado; coadyuvar a garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas en la Entidad; apoyar, en su caso la fiscalización y prevenir que se rebasen los topes de gastos de precampaña y campaña.

El Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), implementó el Monitoreo de los Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet para el Proceso Electoral 2021; para el desarrollo del monitoreo, la Comisión se auxilió de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), el Centro de Formación y Documentación Electoral (CFDE) y la Unidad de Comunicación Social (UCS).

El monitoreo es un insumo relevante para informar y concientizar respecto de la importancia que los medios de comunicación realicen coberturas igualitarias y libres de discriminación, sin limitar la libertad de expresión; contribuyendo a que los medios de comunicación generen información cierta, verídica y neutral.

MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

Objetivos

- Dotar a la ciudadanía del Estado de México de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que los medios de comunicación dan a los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y candidaturas independientes, durante el proceso electoral 2021.
- Garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de las y los actores políticos durante los procesos electorales del Estado de México.
- Apoyar, en su caso la fiscalización de los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y candidaturas independientes.

Marco Legal

Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral

Artículos 296 al 299.

Ley de Acceso de las Mujeres a Una Vida Libre de Violencia del Estado de México

Artículos 27, Septies y 52 Bis, fracción II.

Código Electoral del Estado de México

Artículos 71, párrafo cuarto; 72, párrafo tercero; 185 primer párrafo, fracciones XI, XIV y XIX; 261, párrafo segundo y 266.

La información sujeta a monitoreo es la referente a las y los actores políticos y del proceso electoral correspondiente, en programas en radio y televisión donde se difundan noticias, así como, a la información publicada en medios de comunicación impresos e internet, atendiendo a la metodología prevista en los Lineamientos y Manual de Monitoreo aprobados por el Consejo General mediante Acuerdos IEEM/CG/24/2021 e IEEM/CG/26/2021.

Método para la valoración de la información



Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en off. En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género “opinión y análisis, así como debate” no será sujeta de monitoreo.

Las variables que se analizan para el monitoreo son:

- I. Tiempos de transmisión;
- II. Espacio publicado;
- III. Género periodístico;
- IV. Valoración de la información;
- V. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
- VI. Resumen de la información;
- VII. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- VIII. Importancia de las noticias;
- IX. Igualdad de género y no discriminación; y
- X. Violencia política contra las mujeres en razón de género.

Método para la valoración de la información

CLASIFICACIÓN



Tipos de valoración

Las menciones se clasifican como positivas, negativas o neutras de acuerdo a los siguientes criterios:

Positiva: cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que favorezcan a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor favorables de los mismos o cuando se resalten sus actos por medio de adjetivos que le beneficien.

Negativa: cuando la mención presente adjetivos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y que perjudiquen a la o el actor político aludido, se emitan juicios de valor desfavorables a éstos o se resalten sus actos por medio de adjetivos que le afecten.

Neutra: cuando sólo se presente la información de los hechos de manera objetiva, sin mostrar valoración alguna.

Método para la valoración de la información

CLASIFICACIÓN

Tipo de participación

Permite distinguir el grado de intervención (directa o indirecta) de una o un actor político en la generación de la nota informativa a valorar, de acuerdo a los siguientes criterios:

Declarante: es la o el actor emisor que tiene una intervención directa en la nota (declara, manifiesta, expone, comenta o expresa su punto de vista sobre un hecho).

Referente: cuando el medio o algún tercero dentro de la nota, hace mención directa de la o del actor a valorar ya sea positiva, neutra o negativamente.

Circunstancial: cuando el medio informa directamente sobre la o el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste. Es decir, la o el actor a valorar aparece de manera casual en la nota informativa.





MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

RESUMEN

GRABACIONES RECIBIDAS

El INE y la UCS proporcionaron a la DPP las grabaciones de 34 y 5 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, respectivamente, contenidos en el Catálogo de Medios.

Durante el periodo del 3 al 6 de junio de 2021, el INE proporcionó 79 grabaciones y la UCS 69, haciendo un total de **148** grabaciones generadas.

En dicho periodo, la UCS proporcionó al CFDE un total de **93** ediciones de medios impresos, para su procesamiento.

Asimismo, la UCS realizó un total de **168** visualizaciones de páginas web consideradas en el Catálogo.

INCIDENCIAS

De las 150 grabaciones de radio y televisión correspondientes al periodo que se informa, 2 grabaciones no fueron recibidas debido a la siguiente causa: por "Mala calidad de señal".

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo que se informa				
Fecha de la grabación	Programa	Estación	Motivo	Encargado de la entrega
04/06/2021	Las Noticias Matutino	Nueve	Mala calidad de la señal	UCS
04/06/2021	Las Noticias Vespertino	Nueve	Mala calidad de la señal	UCS

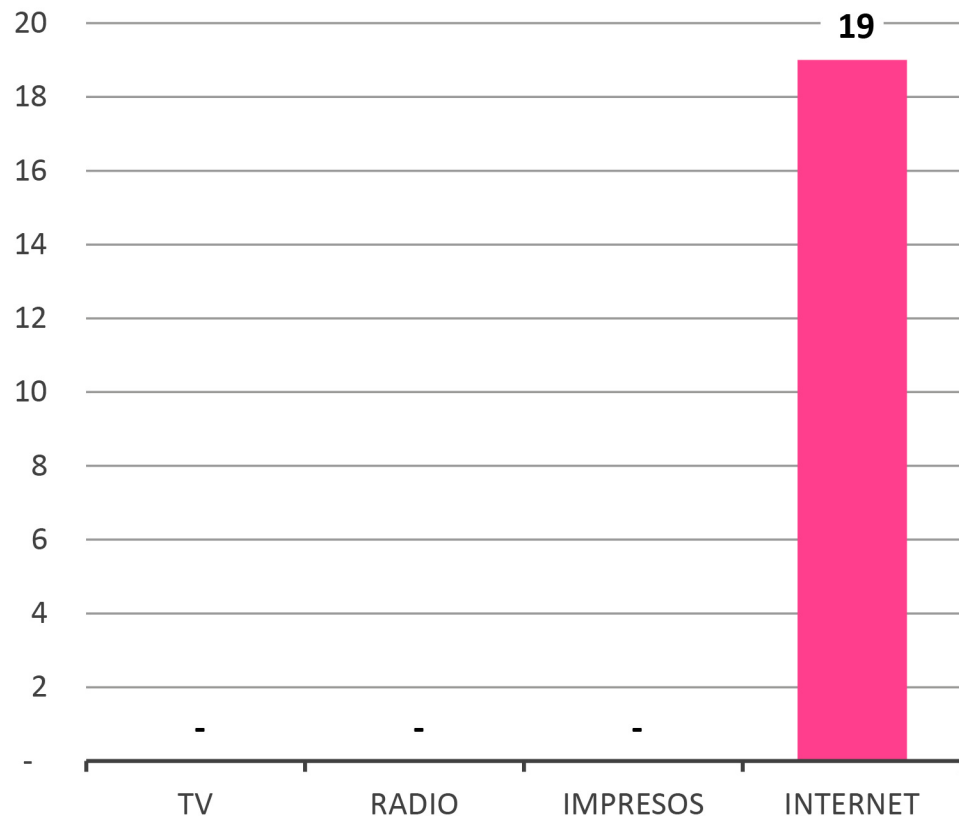
De las 102 ediciones impresas correspondientes al periodo que se informa, se recibieron 93 y 9 no fueron monitoreados en razón de no haber sido editados o recibidos.

Día	Monitoreados	No monitoreados	Nombre de los medios NO monitoreados
03-jun	29	2	El Nativo / Metro
04-jun	31	1	Acontecer
05-jun	21	2	El Nativo / 8 columnas
06-jun	12	4	Milenio / Milenio Edomés / Oiga / Paralelo Vallesano
	93	9	

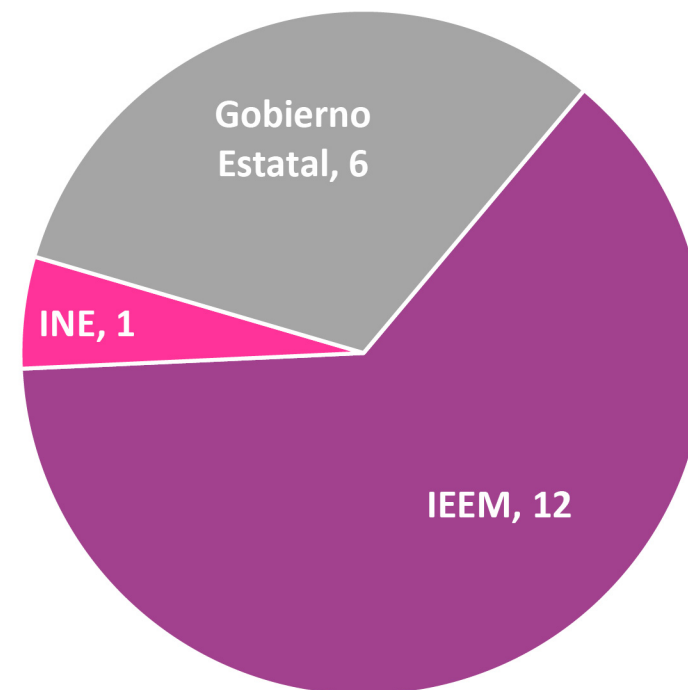
CUANTITATIVO

PERIODO DE REFLEXIÓN

INSERCIONES DETECTADAS POR MEDIO DE COMUNICACIÓN



INSERCIONES DETECTADAS POR ACTOR POLÍTICO

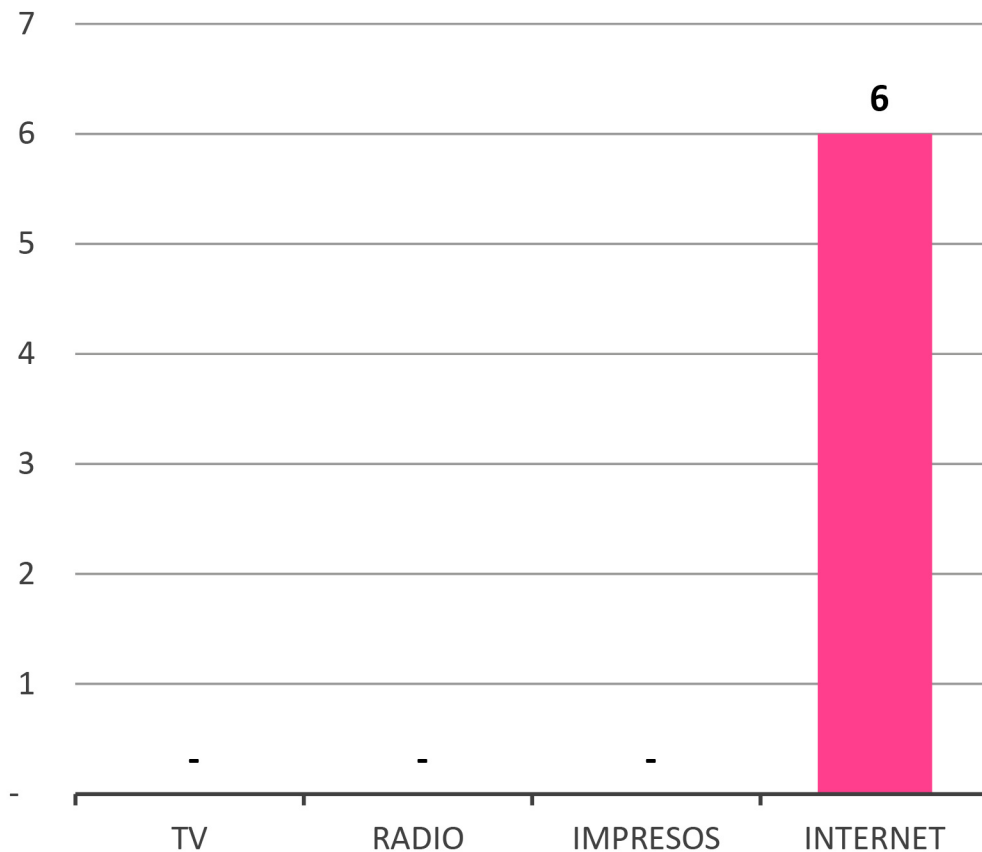


19 INSERCIONES

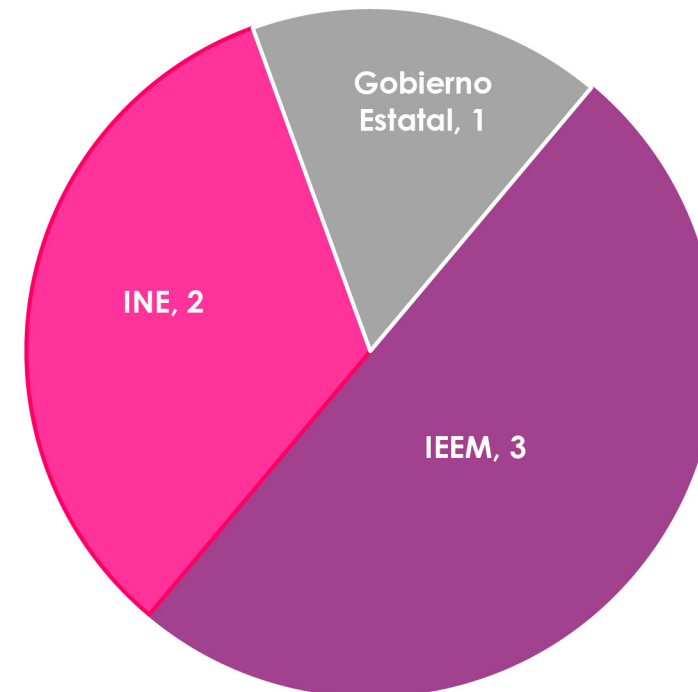
CUANTITATIVO

JORNADA ELECTORAL

INSERCIONES DETECTADAS POR MEDIO DE COMUNICACIÓN



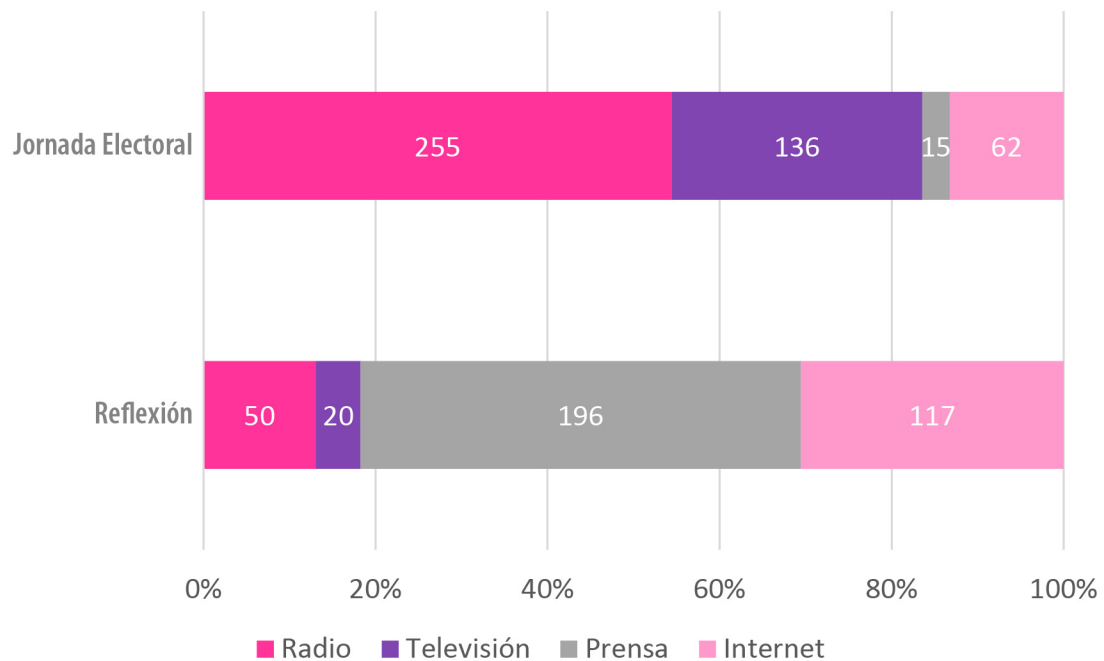
INSERCIONES DETECTADAS POR ACTOR POLÍTICO



6 INSERCIONES

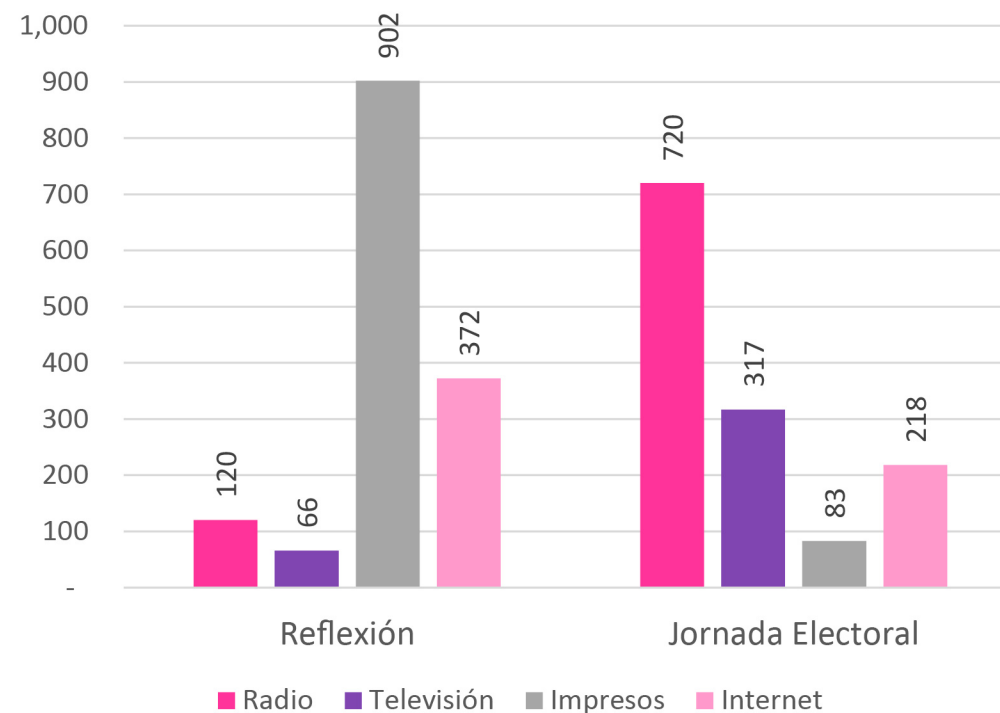
CUALITATIVO

DISTRIBUCIÓN DE NOTAS ÚNICAS DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



851 MENCIONES

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN

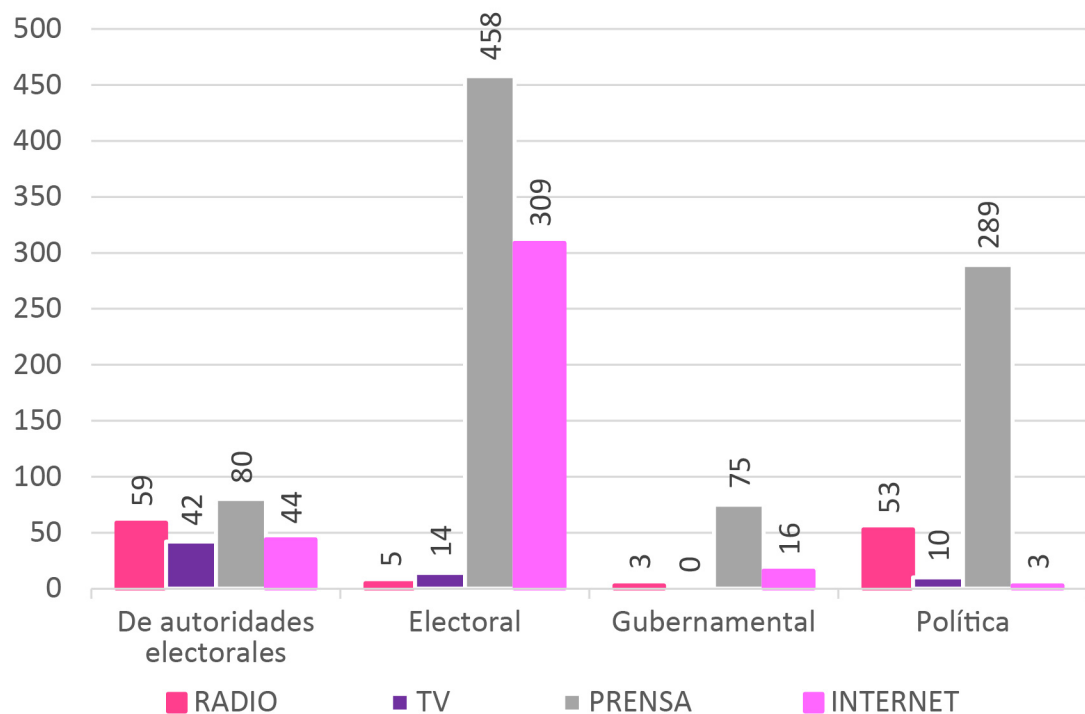


2,798 MENCIONES

CUALITATIVO

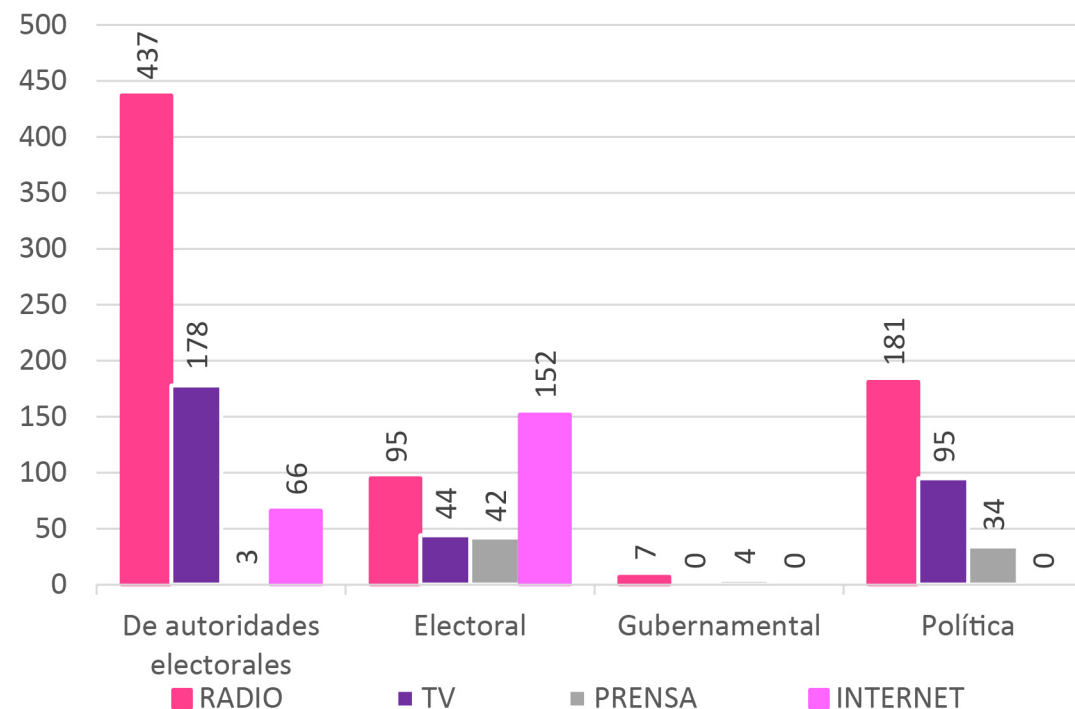
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PERIODO DE REFLEXIÓN



1,460 MENCIONES

JORNADA ELECTORAL

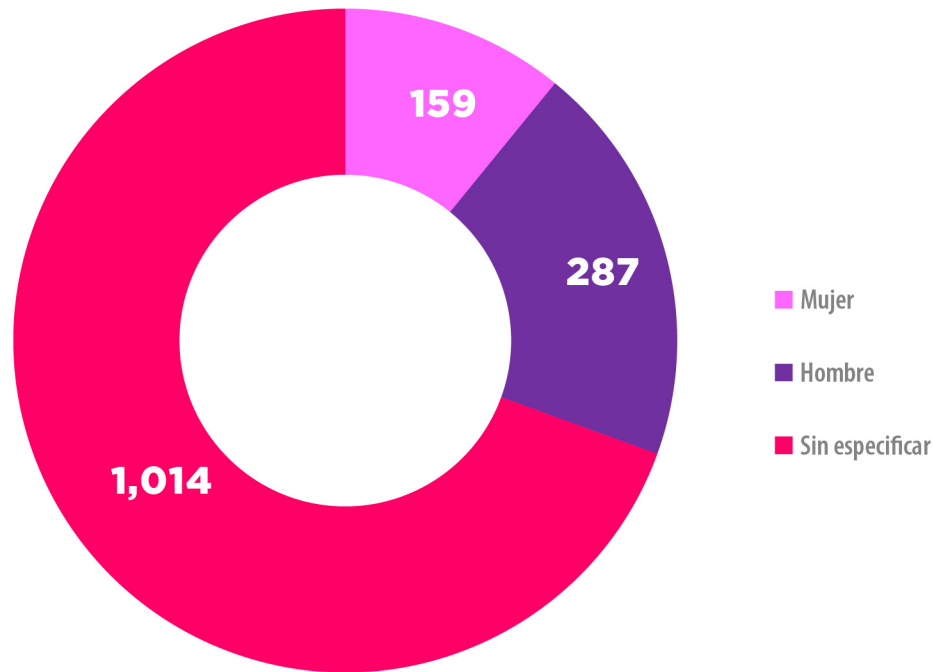


1,338 MENCIONES

CUALITATIVO

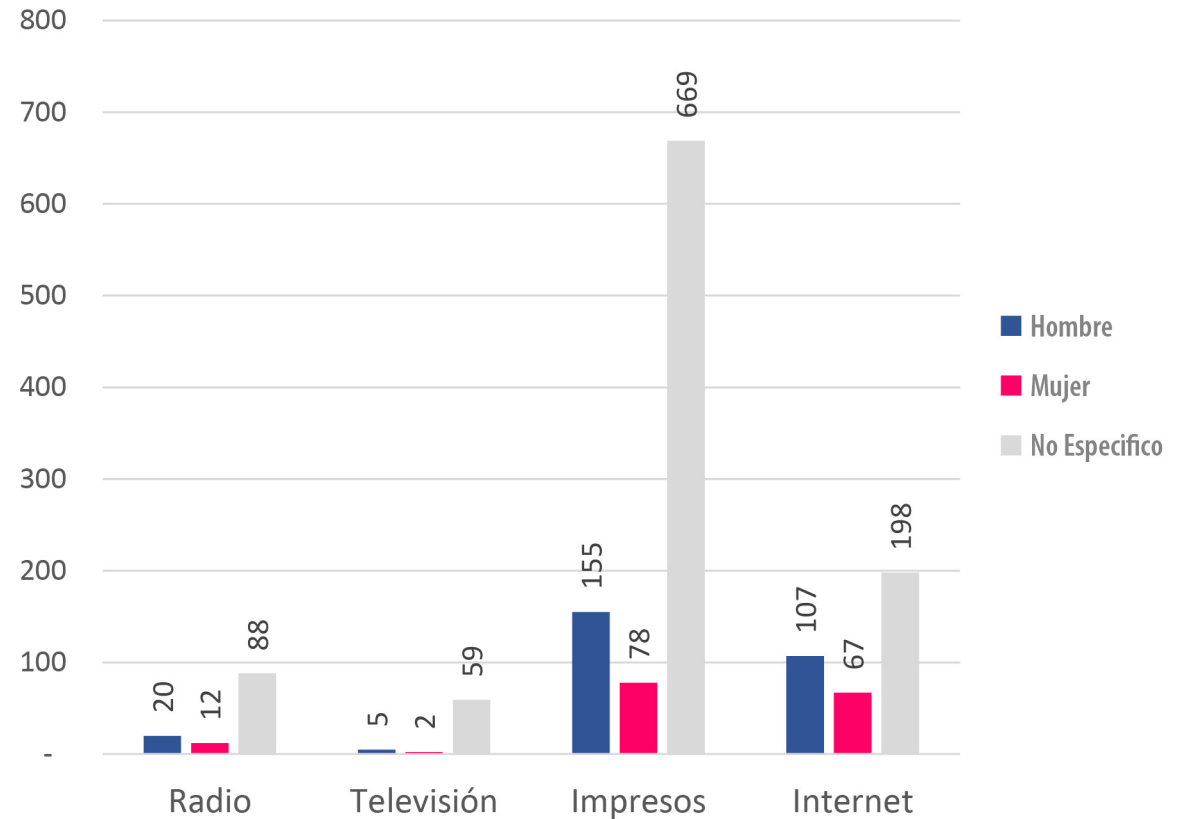
PERIODO DE REFLEXIÓN

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE LAS ACTORAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



1,460 MENCIONES

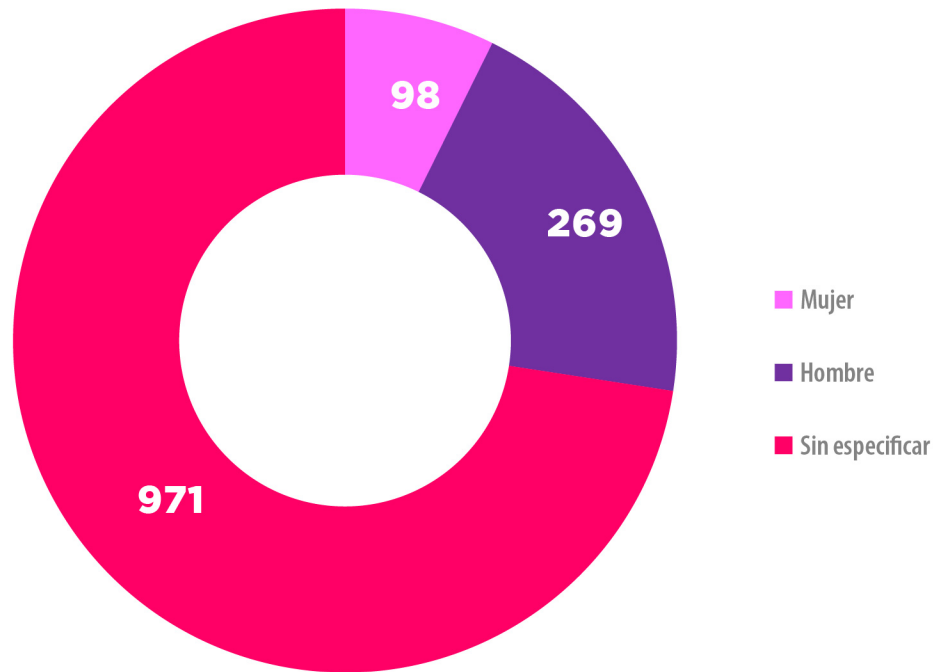
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



CUALITATIVO

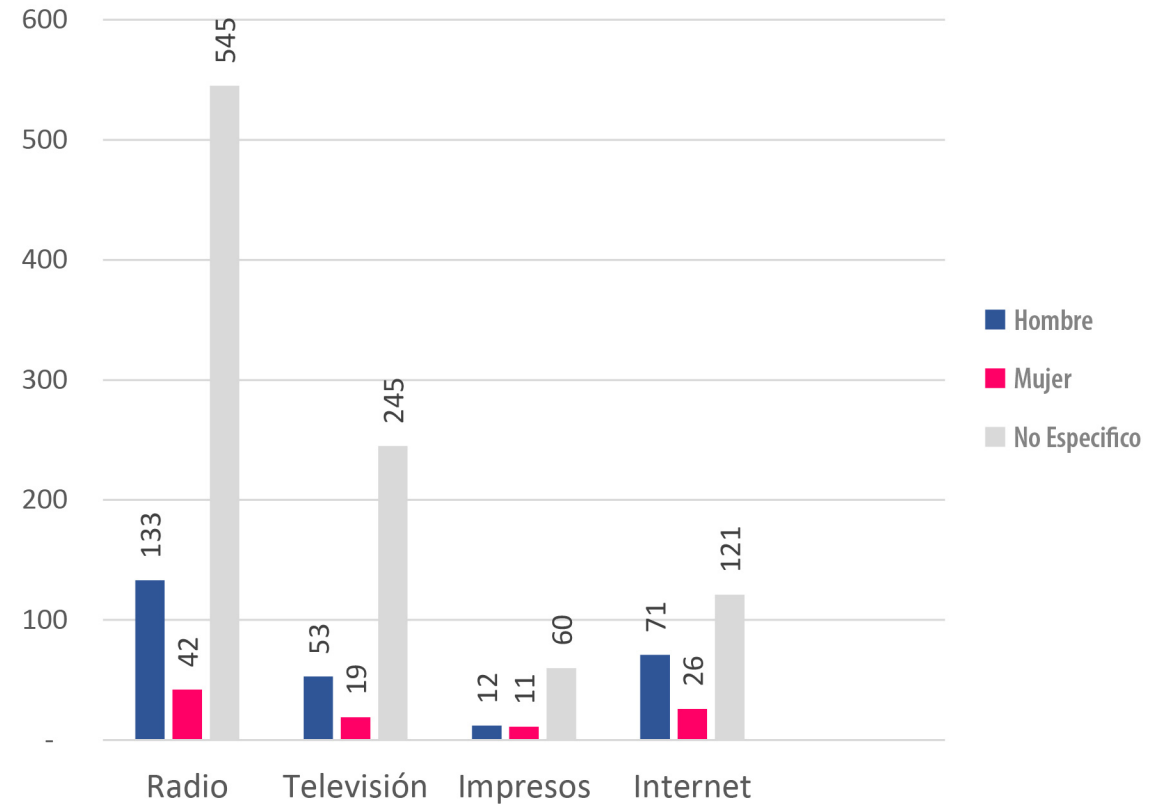
JORNADA ELECTORAL

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE LAS ACTORAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



1,338 MENCIONES

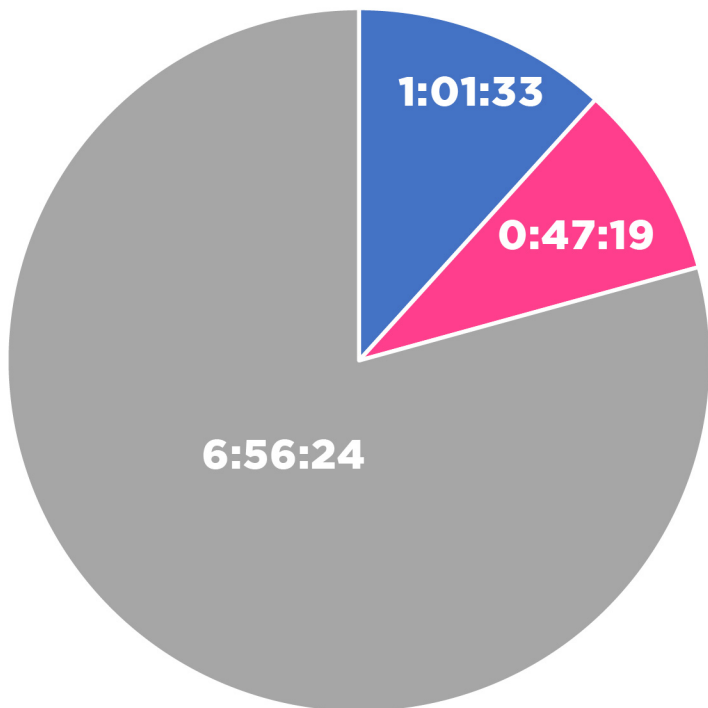
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



CUALITATIVO

DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURA COMÚN Y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

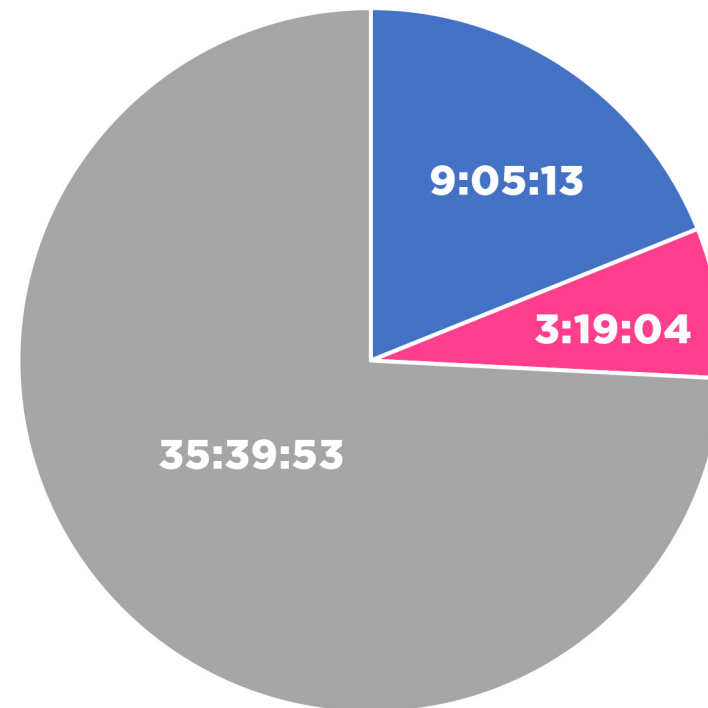
PERIODO DE REFLEXIÓN



TOTAL: 8:45:16

- Mujer
- Hombre
- Sin especificar

JORNADA ELECTORAL



TOTAL: 48:04:10

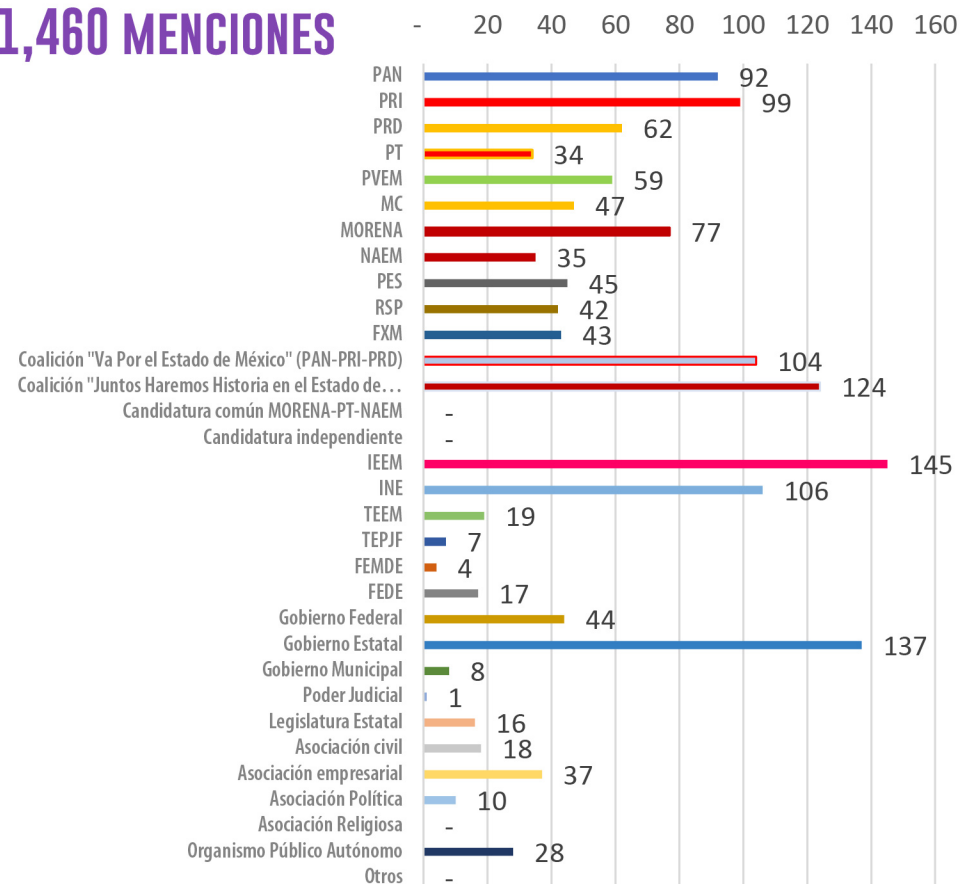
- Mujer
- Hombre
- Sin especificar

CUALITATIVO

DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURA COMÚN Y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

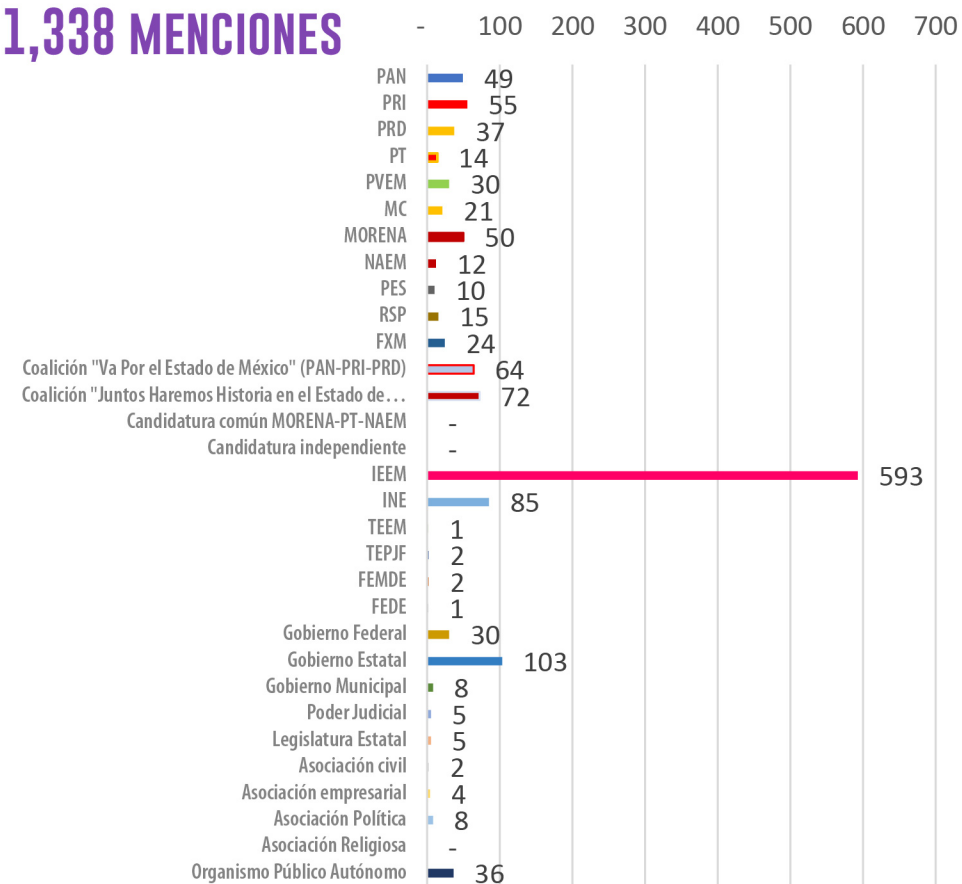
PERIODO DE REFLEXIÓN

1,460 MENCIONES



JORNADA ELECTORAL

1,338 MENCIONES



TEMAS RELEVANTES EN MATERIA DE GÉNERO Y DEL PROCESO ELECTORAL

Se presentan los temas relevantes en materia de género y del Proceso Electoral que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como la información en medios impresos e internet monitoreadas durante el periodo que se informa.



En sesión del Instituto Electoral del Estado de México la Consejera Presidenta Provisional, Daniella Durán Ceja, aprovechó para garantizar a los ciudadanos que pueden acudir a votar con la seguridad de que se están cuidando todos los protocolos de seguridad sanitaria.

El Instituto Electoral del Estado de México ha recibido un total de 41 quejas por violencia política en razón de género, mismas que han sido presentadas, en su mayoría, por servidoras públicas. Lo anterior fue referido por la consejera del IEEM y presidenta de la Comisión de Igualdad de Género y no Discriminación, Karina Ivonne Vaquera Montoya.

La candidata del PRI a la presidencia municipal de Nopaltepec, Jennifer Islas Vázquez, denunció que fue golpeada por supuestos militantes del PAN. La aspirante señaló que los hechos se registraron luego de que acudió a votar y se trasladó a su casa con algunos de los integrantes de su planilla.

La candidata por la Coalición "Va por el Estado de México" Vanessa Linares Zetina en el municipio de Ocuilan, manifestó haber recibido amenazas.



MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

INFORME FINAL ACUMULADO

Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 2021

Para la elaboración del presente informe, se monitoreó un total de 39 programas donde se difundan noticias, de los cuales, 22 fueron televisivos y 17 radiofónicos; así como 50 medios de comunicación impresos y 42 páginas web, de conformidad al Catálogo de Medios Impresos, Electrónicos e Internet 2021, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/02/2021.

	Impresos*	Radio	TV	Internet	Total
Nacional	21	2	13	42	
Estatal	10	15	9		
Valle de Toluca	4				
Valle de México	6				
Zona Oriente	4				
Zona Sur	3				
Zona Sur	2				
Total	50	17	22	42	131

*Prensa y revistas. Nota: Tabla elaborada con base en la información obtenida del Acuerdo IEEM/CG/02/2021, aprobado por el Consejo General en fecha ocho de enero de dos mil veintiuno.

El INE y la UCS proporcionaron a la DPP las grabaciones de 34 y 5 programas de noticias de emisoras de radio y televisión, respectivamente, contenidos en el Catálogo de Medios.

Asimismo, la UCS proporcionó al CFDE las ediciones impresas y en formato digital de los medios impresos previstos en el Catálogo.

Como resultado de lo anterior, durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021, se procesaron: **2,039** grabaciones; **2,682** ediciones de medios impresos y se visualizaron **3,843** páginas web consideradas en el Catálogo.

Incidencias



Radio y Televisión

De las 2,039 grabaciones de radio y televisión correspondientes al periodo del 26 de enero al 6 de junio, 25 grabaciones no fueron recibidas debido a las siguientes causas: **22 por "Mala calidad de señal" y 3 porque el programa "No fue transmitido"**.

Impresos

De las 2,896 ediciones impresas correspondientes al periodo que se informa, se recibieron 2,682 y 214 no fueron monitoreados en razón de **no haber sido editados o recibidos**.



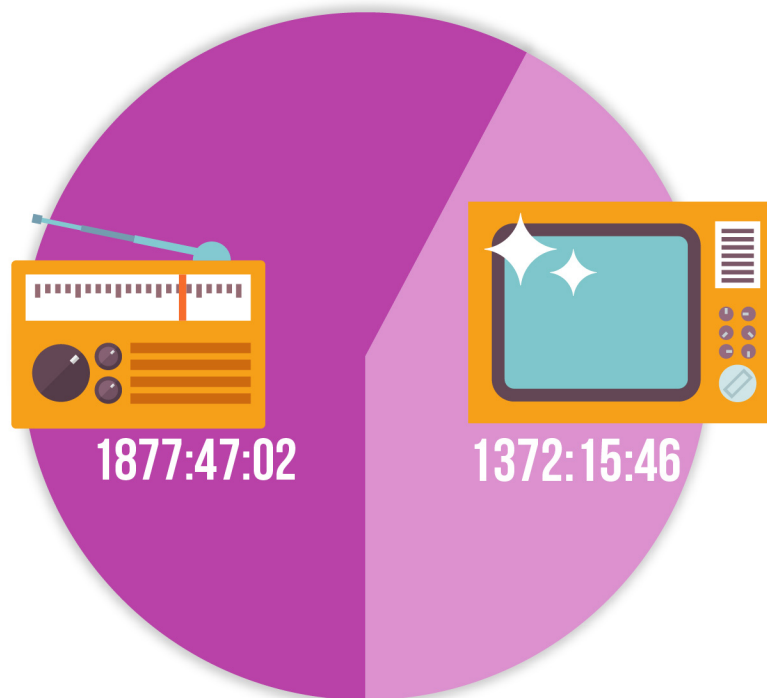
MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

CUANTITATIVO

CUANTITATIVO

HORAS DE GRABACIÓN PROCESADAS

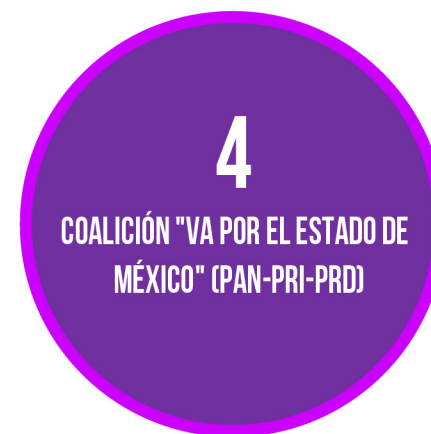


TOTAL: 3,250:02:48

96 DÍAS DE MONITOREO

RADIO Y TELEVISIÓN

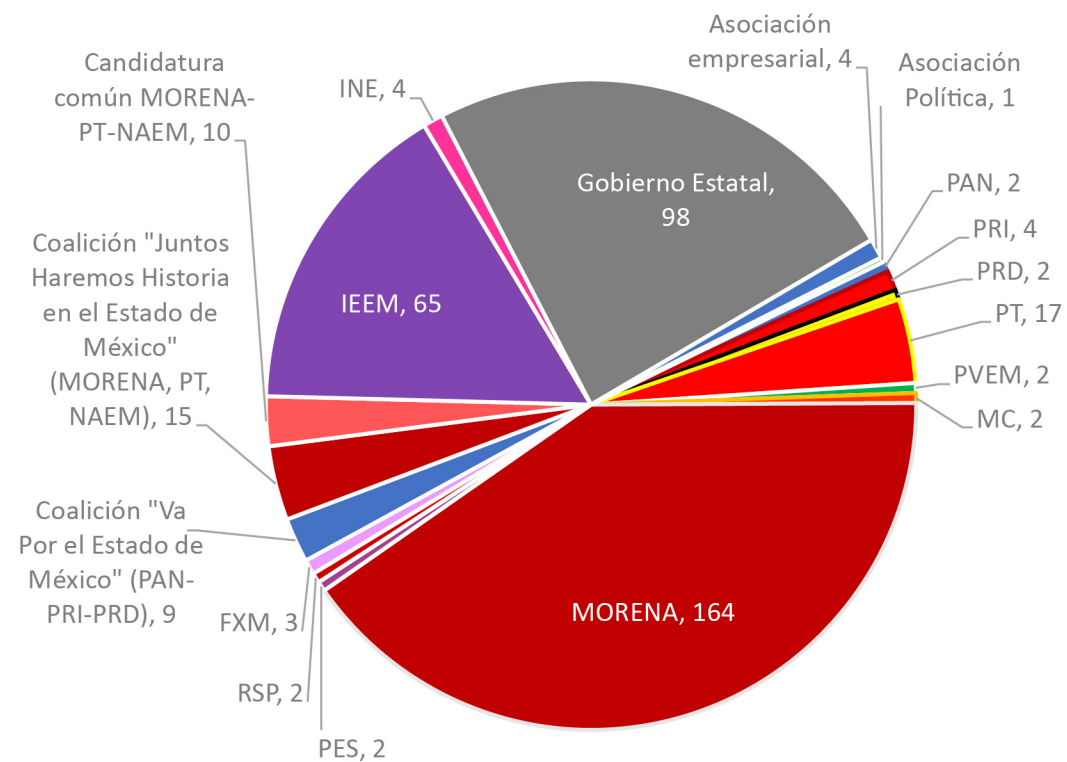
PROMOCIONALES DETECTADOS DE ACTORES POLÍTICOS



TOTAL: 00:05:16

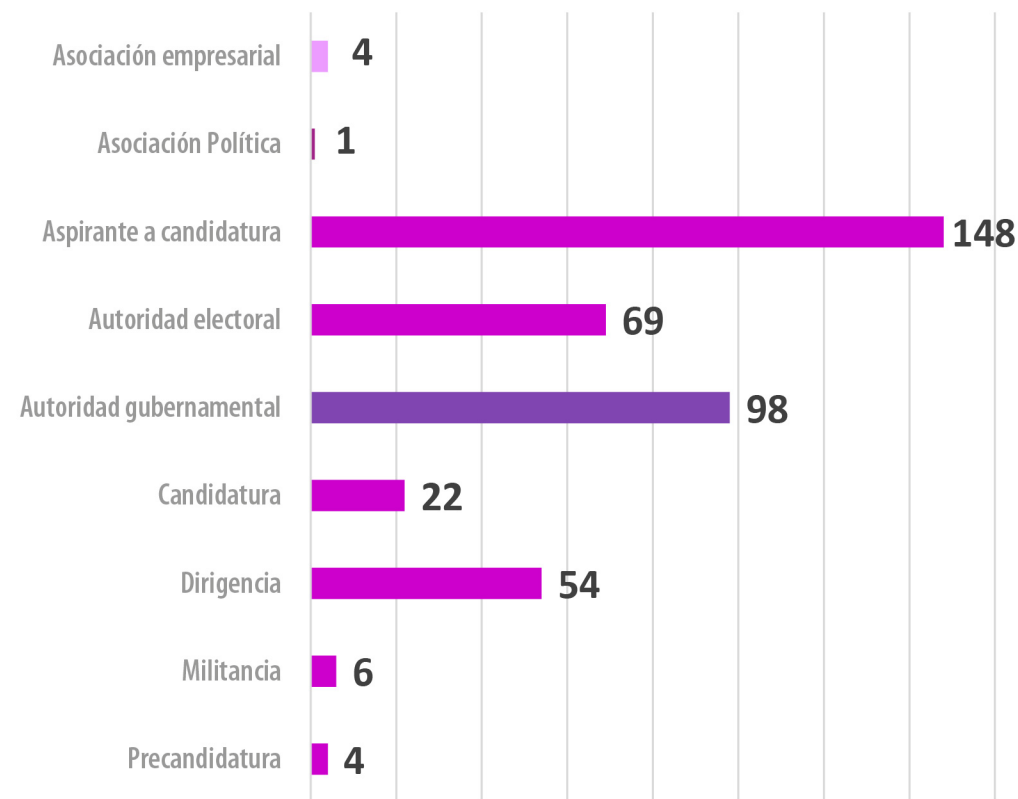
Durante el periodo que se informa se detectaron 4 promocionales de actores políticos dentro de los noticiarios de televisión que fueron monitoreados.

INSERCIONES DETECTADAS POR ACTORES POLÍTICOS



406 INSERCIONES

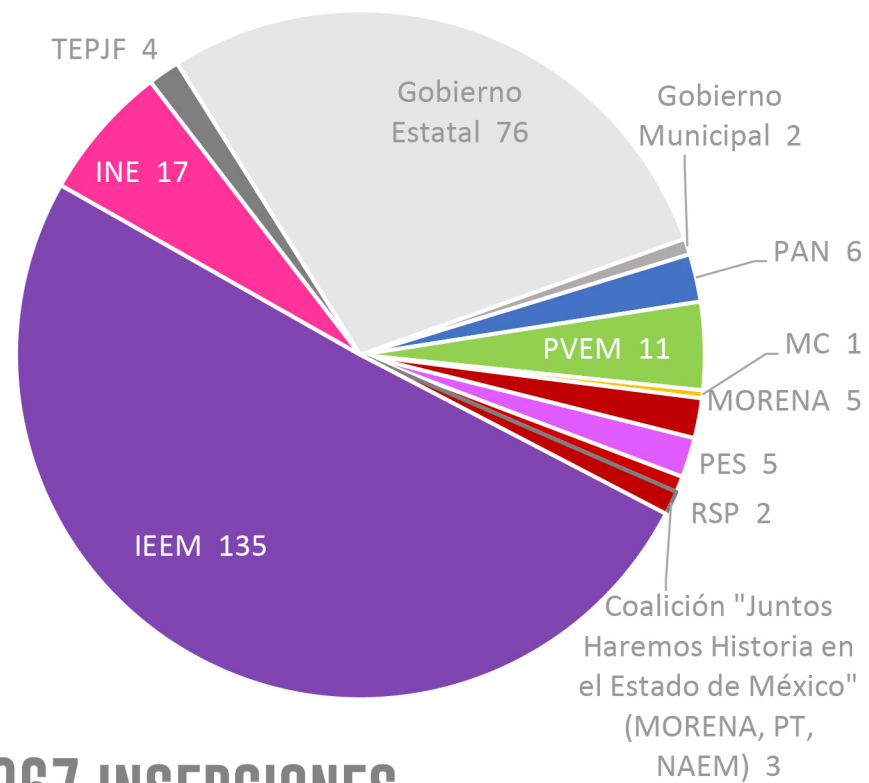
DISTRIBUCIÓN DE INSERCIONES POR TIPO DE ACTORA O ACTOR POLÍTICO



CUANTITATIVO

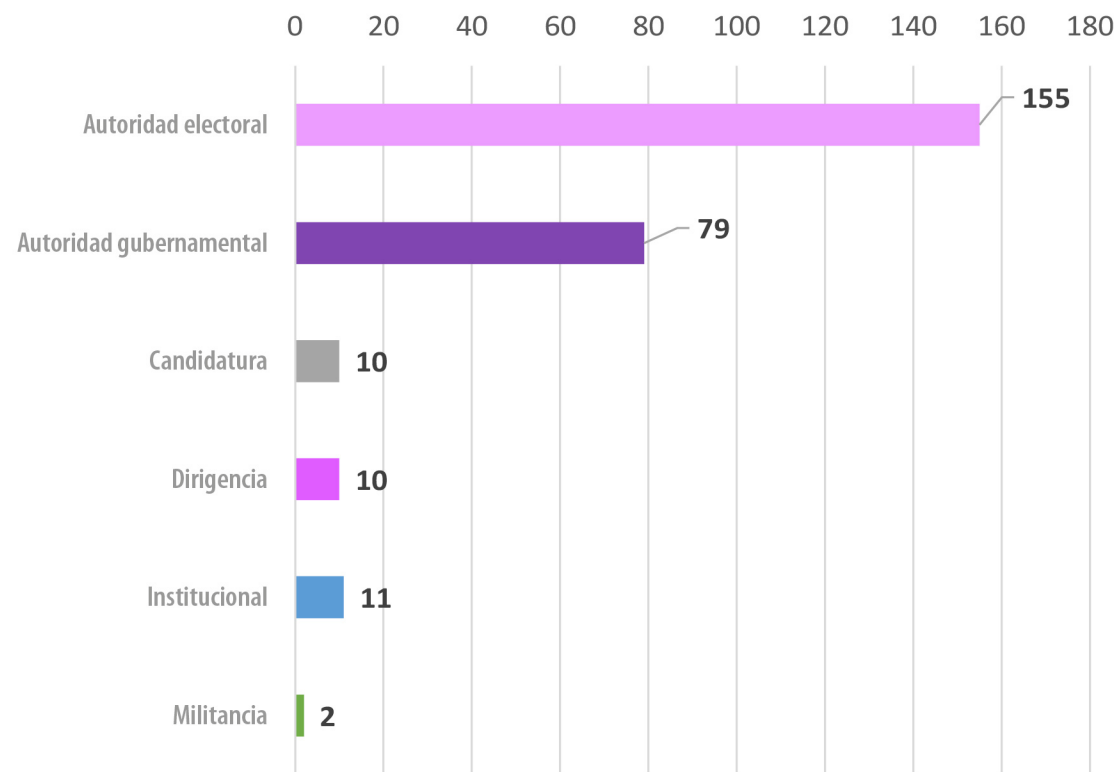
INTERNET

INSERCIONES DETECTADAS POR ACTORES POLÍTICOS



267 INSERCIONES

DISTRIBUCIÓN DE INSERCIONES POR CONDICIÓN DE ACTORA O ACTOR POLÍTICO





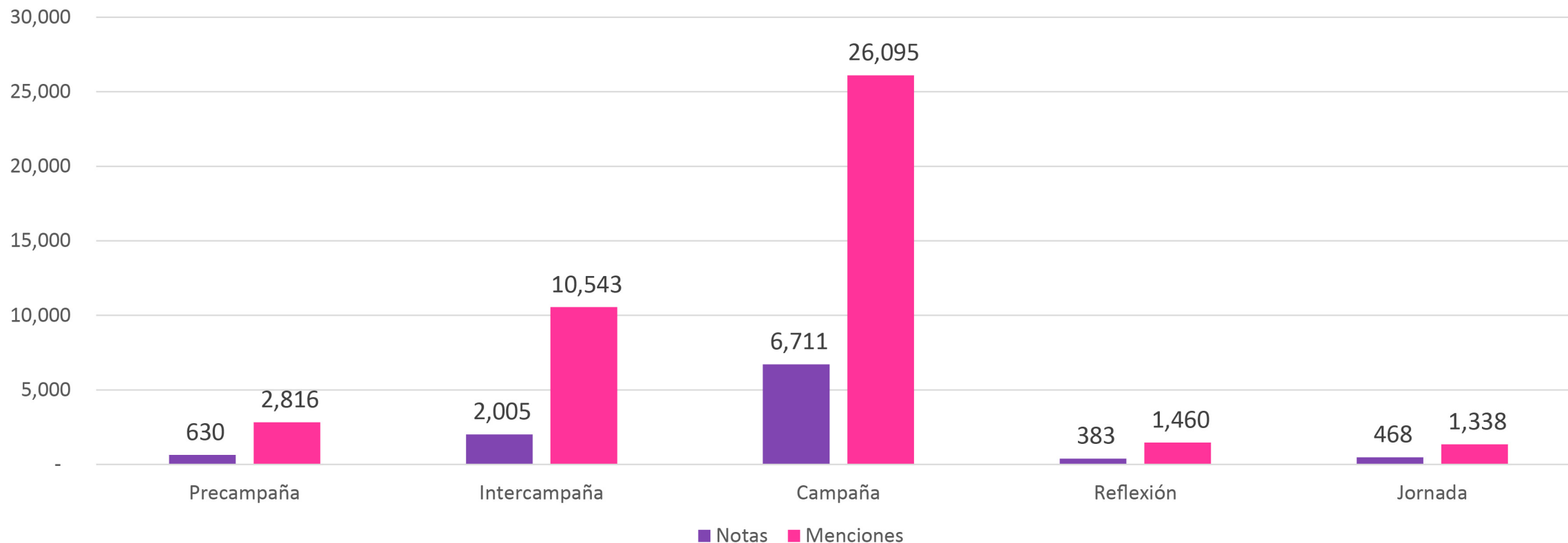
MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

CUALITATIVO

CUALITATIVO

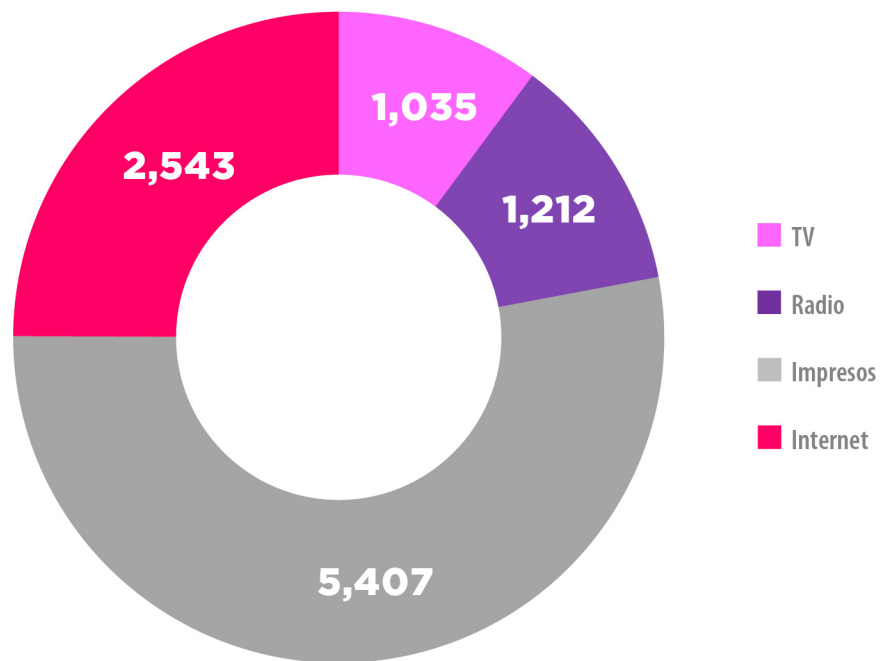
COMPORTAMIENTO DE COBERTURA TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR PERIODO DE MONITOREO



10,197 NOTAS | 42,252 MENCIONES

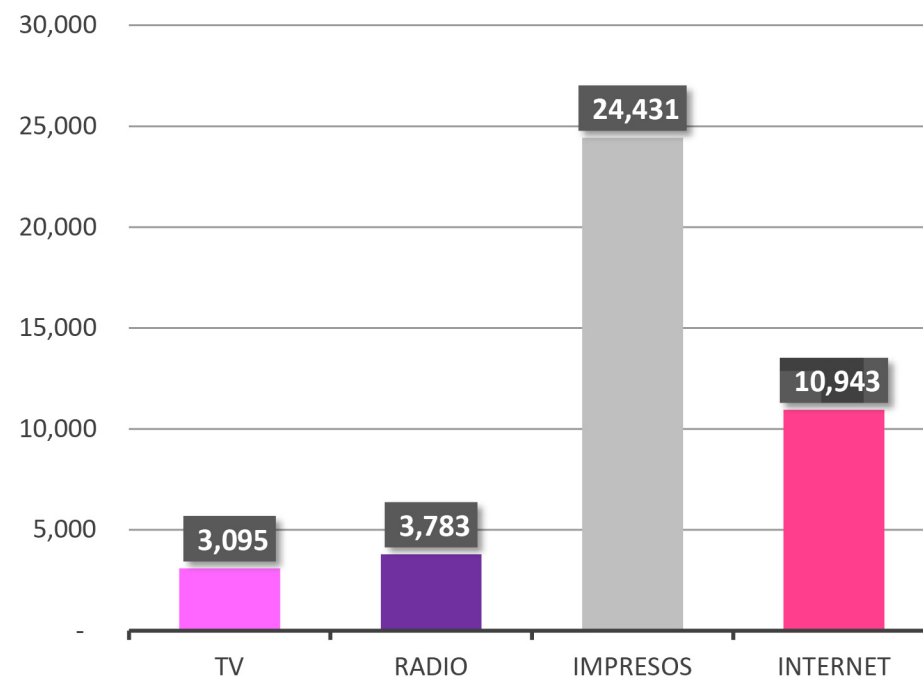
CUALITATIVO

DISTRIBUCIÓN DE NOTAS ÚNICAS DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



10,197 MENCIONES

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN

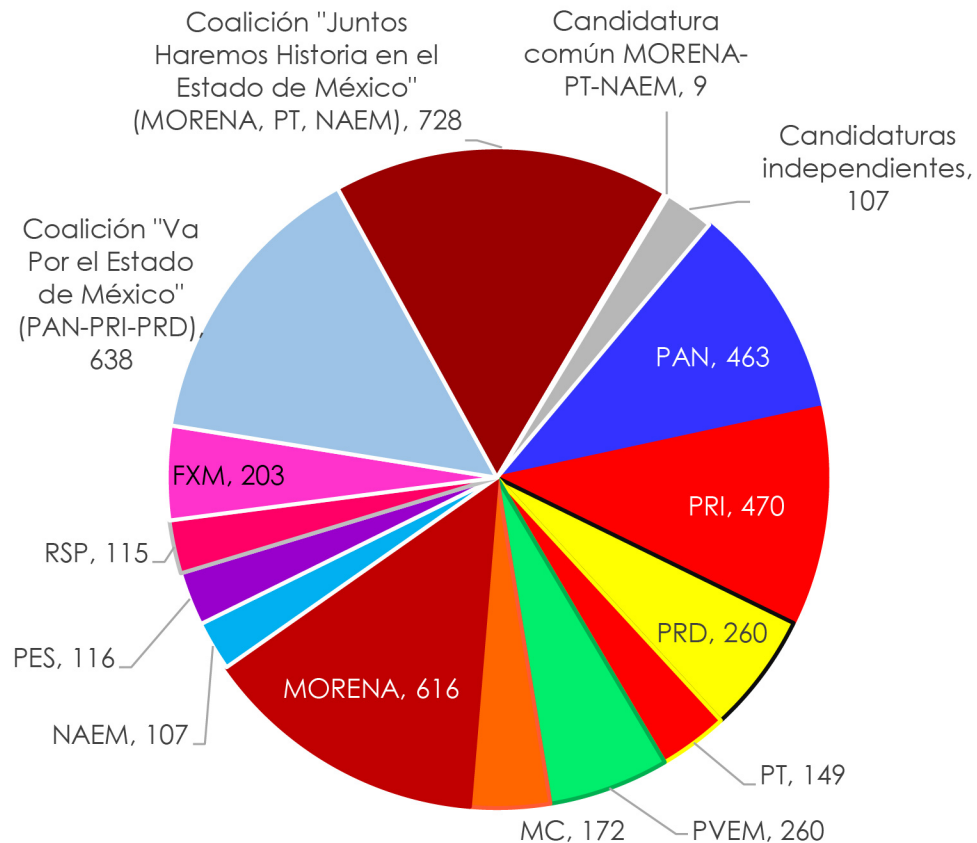


42,252 MENCIONES

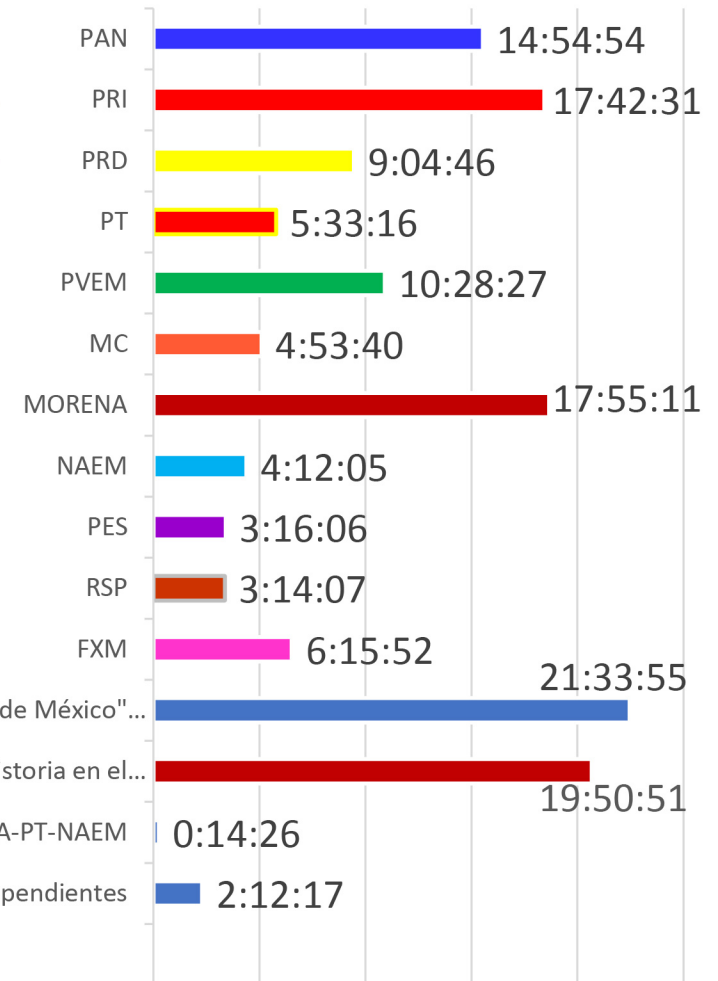
CUALITATIVO

DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURA COMÚN Y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES EN RADIO Y TELEVISIÓN

TOTAL:
144:50:50

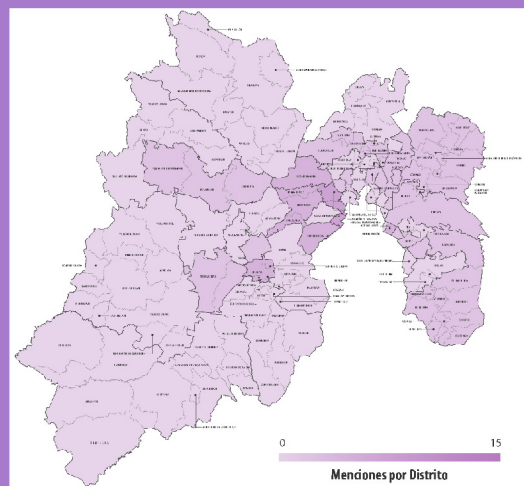


4,413 MENCIONES

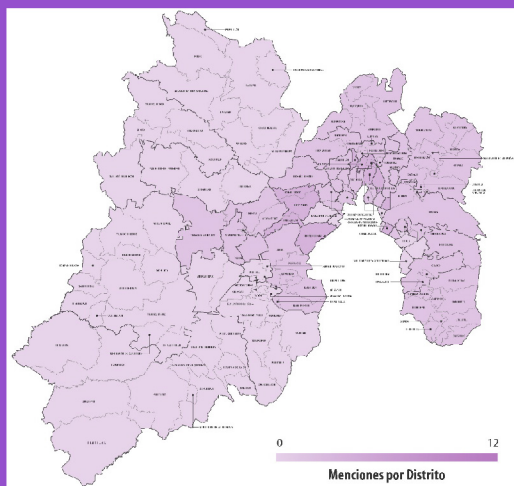


CUALITATIVO

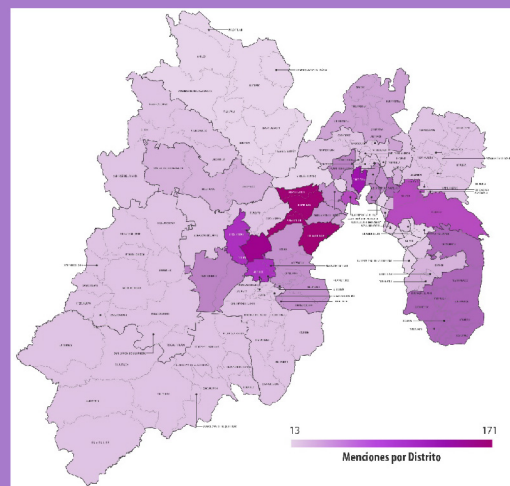
CANDIDATURAS A DIPUTACIONES LOCALES CON PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



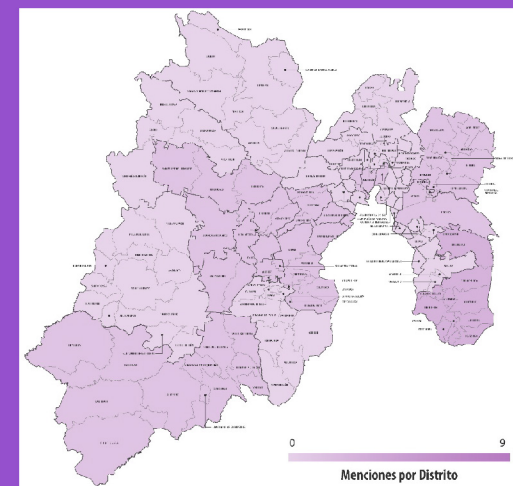
PRE CAMPAÑA



INTER CAMPAÑA



CAMPAÑA

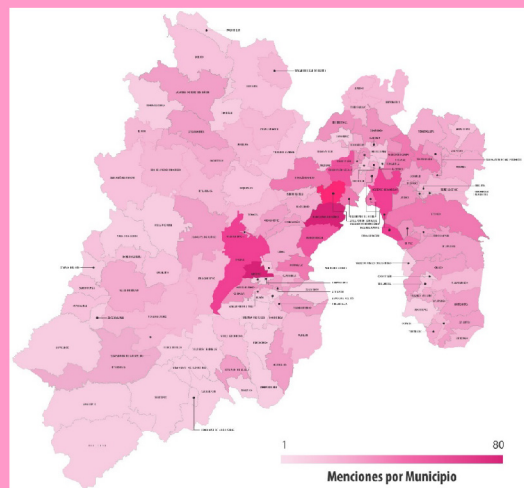


REFLEXIÓN Y JORNADA

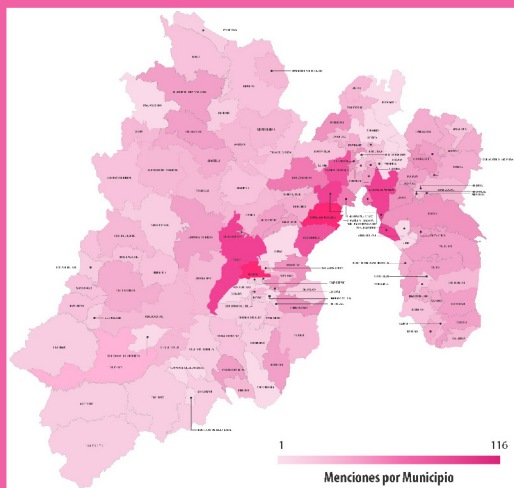
En el presente gráfico se muestra la concentración de las menciones de los actores políticos en los distritos del Estado de México en cada uno de los periodos de monitoreo.

CUALITATIVO

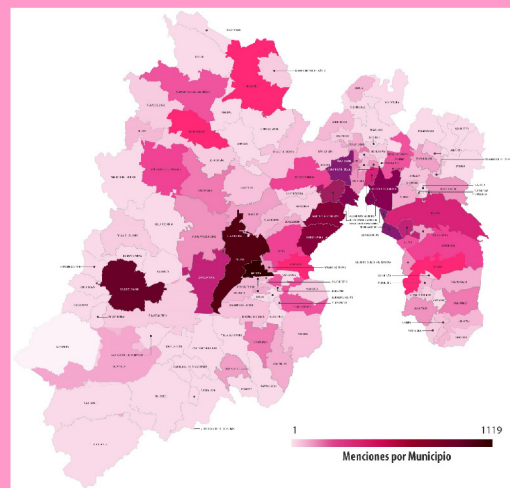
CANDIDATURAS A MIEMBROS DE LOS AYUNTAMIENTOS CON PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



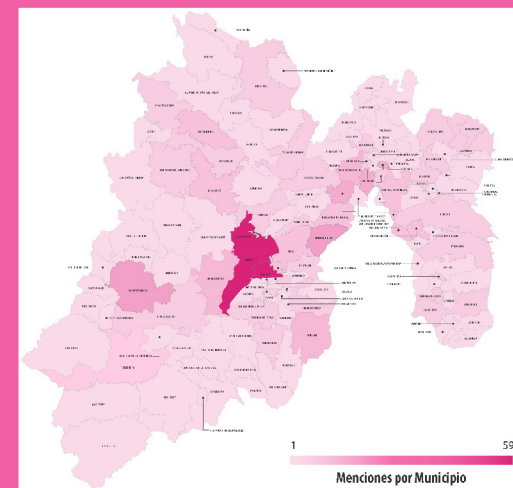
PRE CAMPAÑA



INTER CAMPAÑA



CAMPAÑA

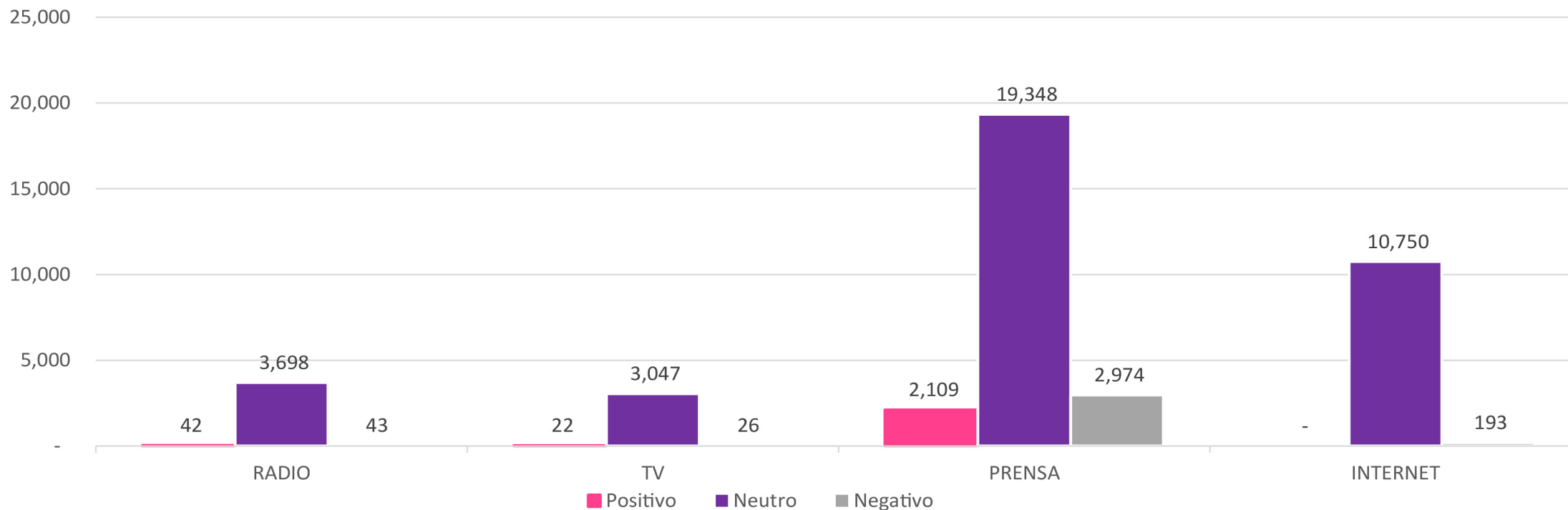


REFLEXIÓN Y JORNADA

En el presente gráfico se muestra la concentración de las menciones de los actores políticos en los municipios del Estado de México en cada uno de los periodos de monitoreo.

CUALITATIVO

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE VALORACIÓN DE MENCIONES TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

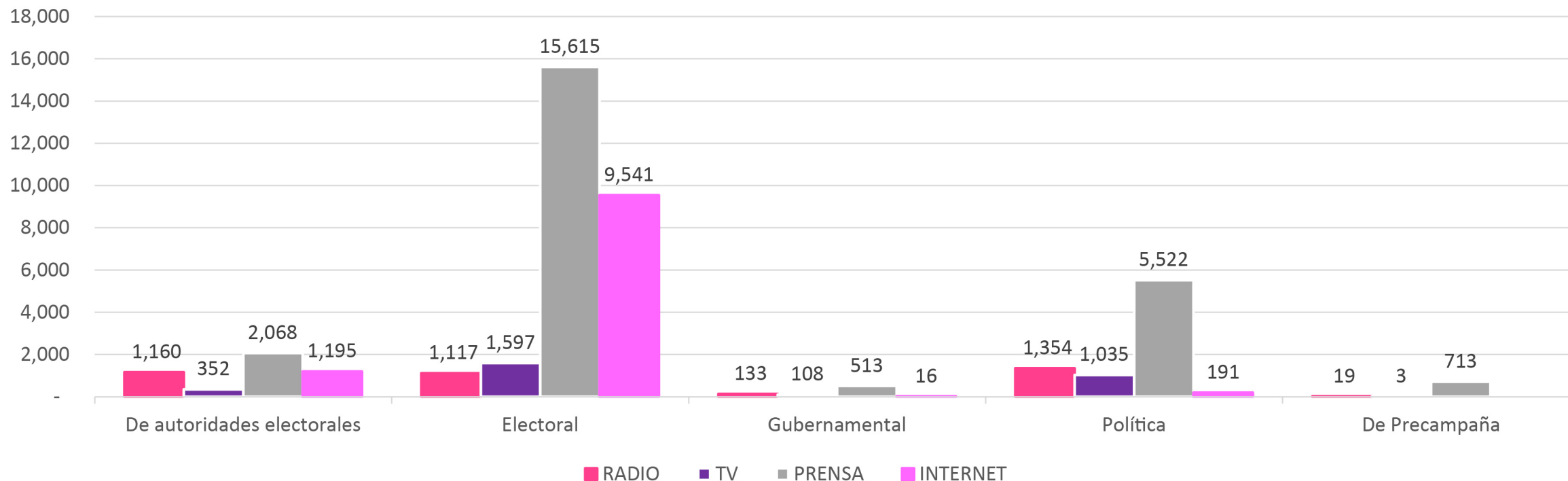


De las 42,252 menciones el 87.20% (36,843) corresponden a menciones neutras; el 7.66% (3,236); a negativas y el 5.14% (2,173) positivas.

42,252 MENCIONES

CUALITATIVO

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

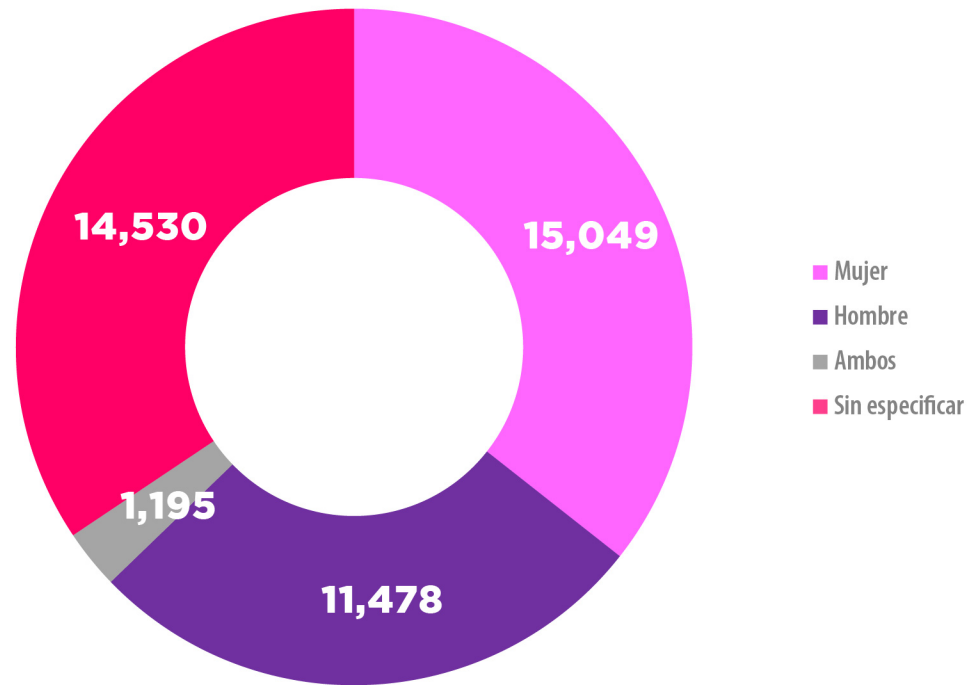


De las 42,252 menciones, 65.96% corresponden a menciones de propaganda electoral; 11.30% a autoridades electorales; 19.18% de propaganda política, 1.82% de propaganda gubernamental y el 1.74% de propaganda de precampaña.

42,252 MENCIONES

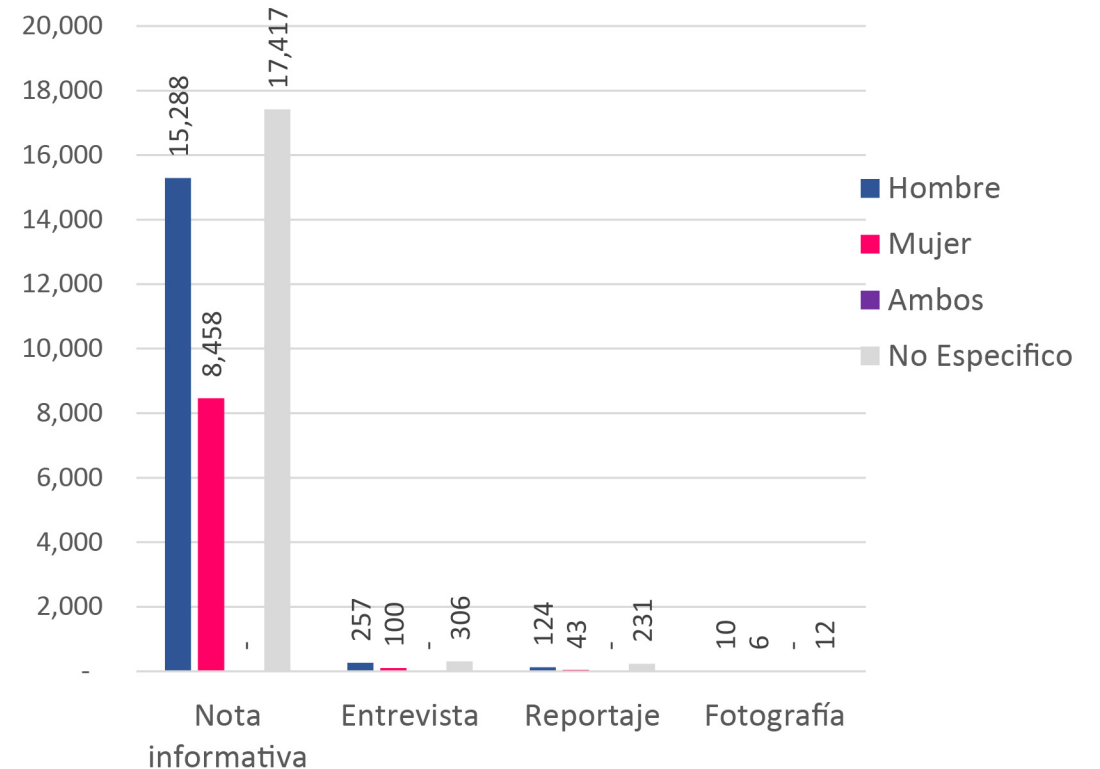
CUALITATIVO

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



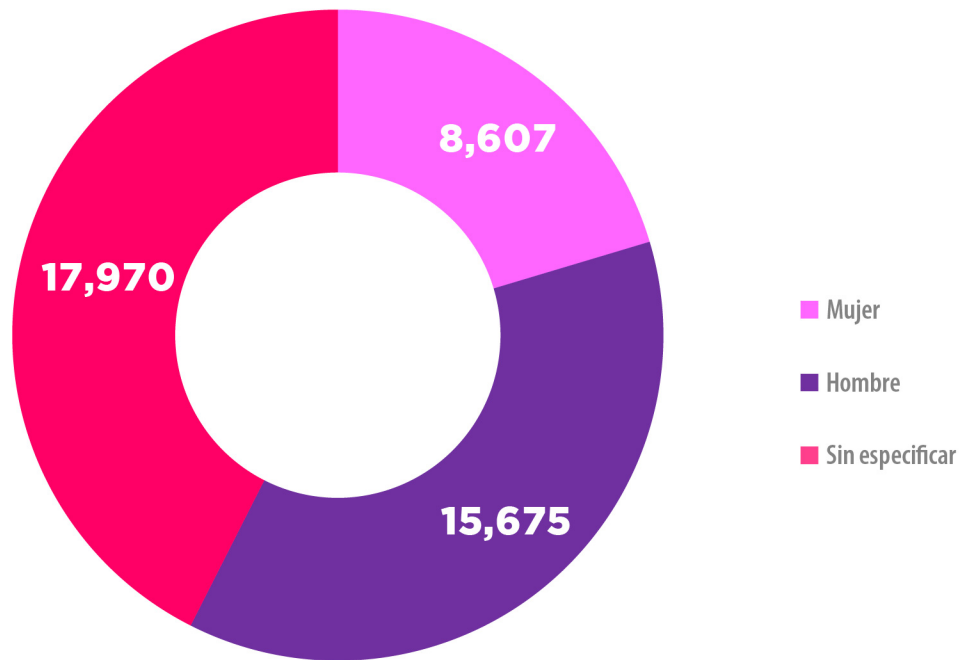
42,252 MENCIONES

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR GÉNERO PERIODÍSTICO



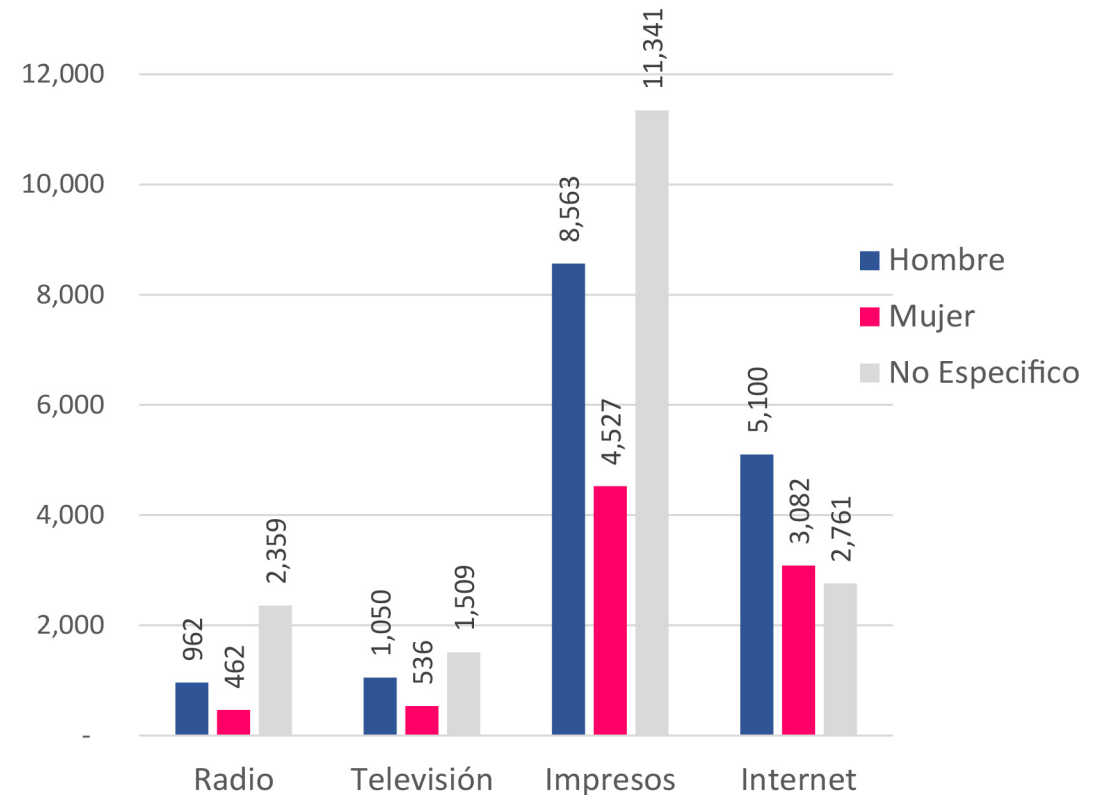
CUALITATIVO

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE LAS ACTORAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



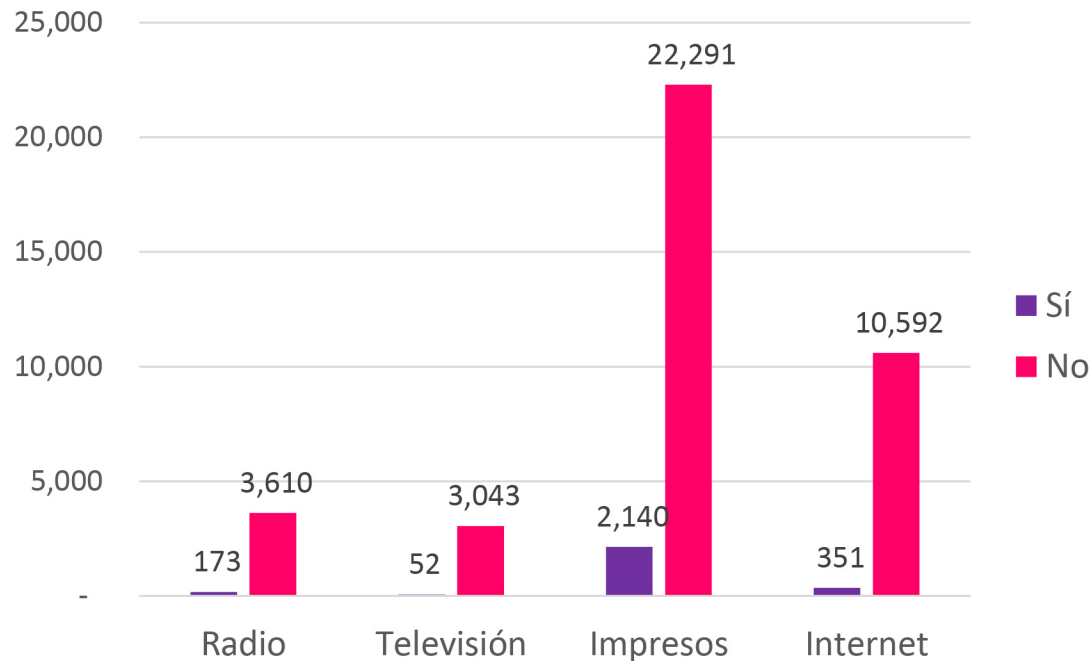
42,252 MENCIONES

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR ACTORAS Y ACTORES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



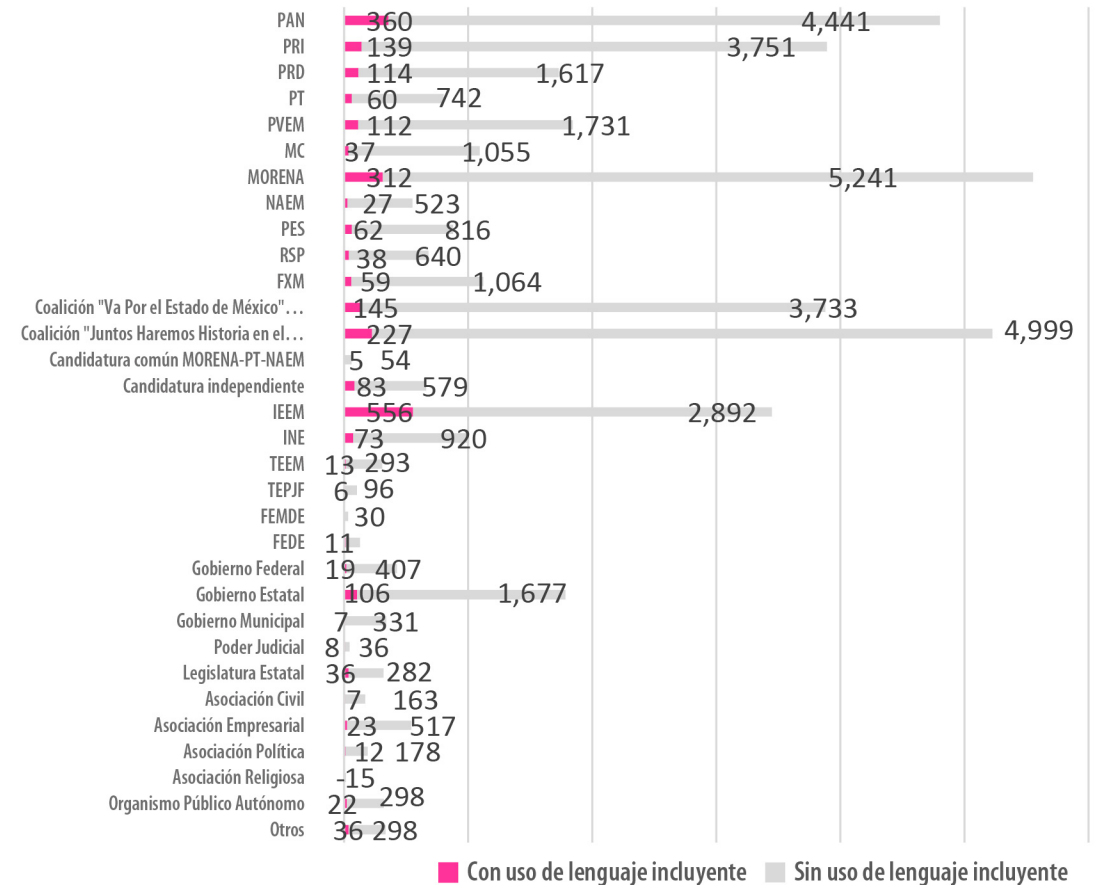
CUALITATIVO

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES CON USO DE LENGUAJE INCLUYENTE POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



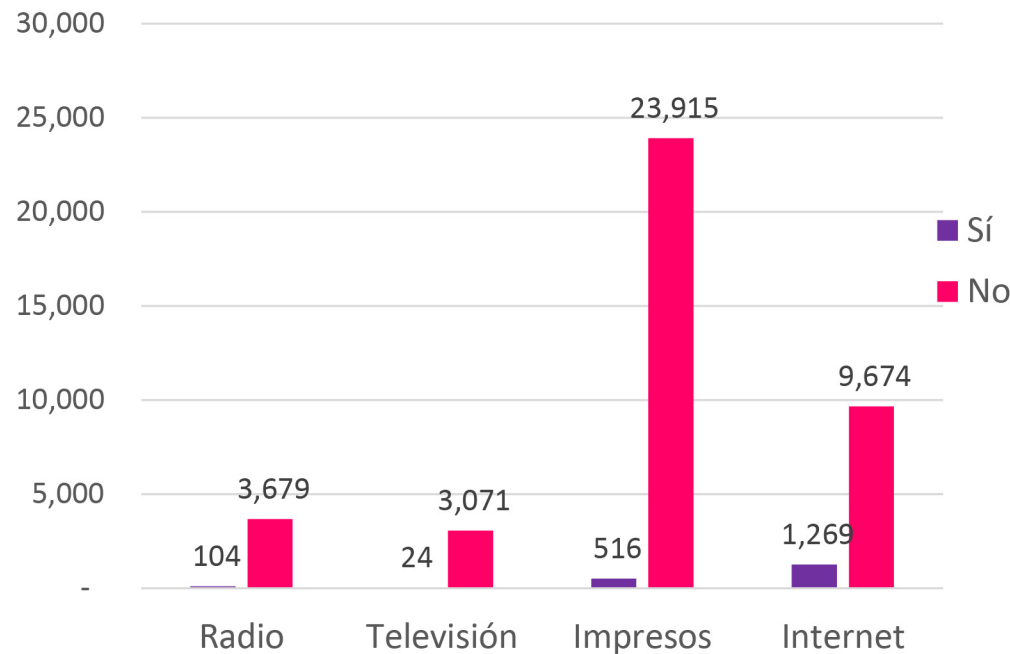
42,252 MENCIONES

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES CON USO DE LENGUAJE INCLUYENTE POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



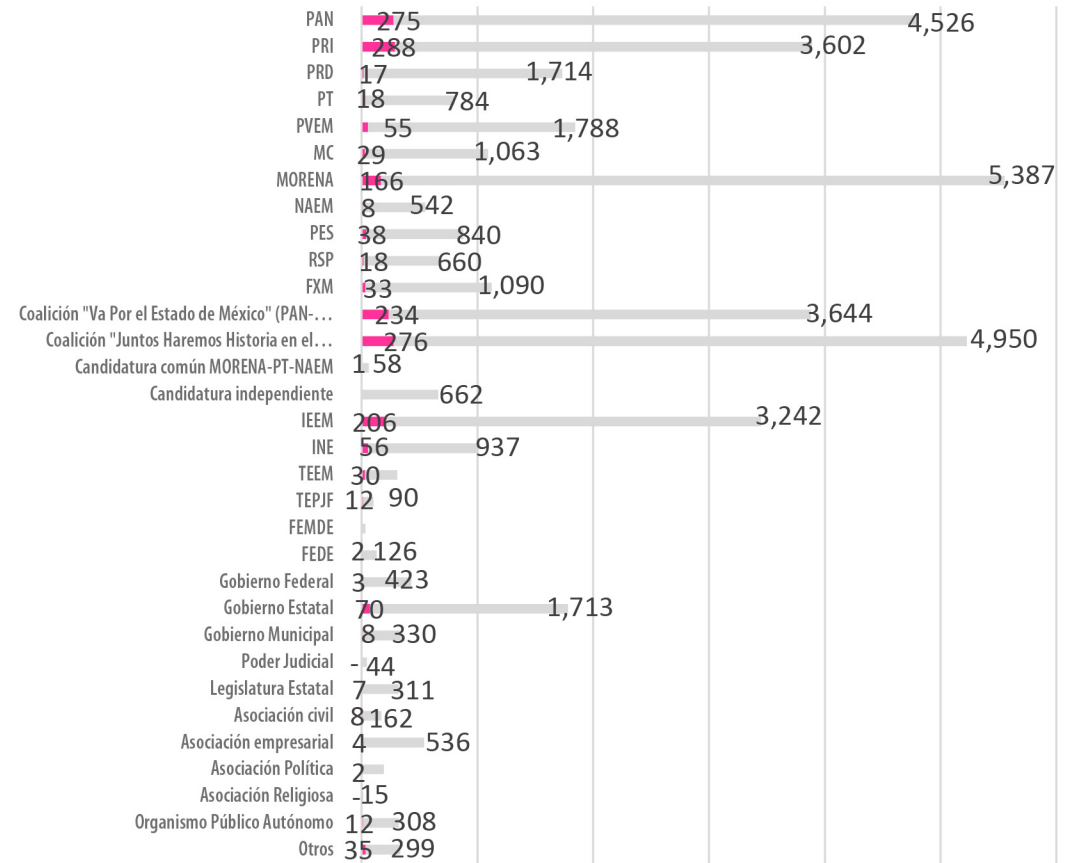
CUALITATIVO

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES QUE PROMUEVEN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



42,252 MENCIONES

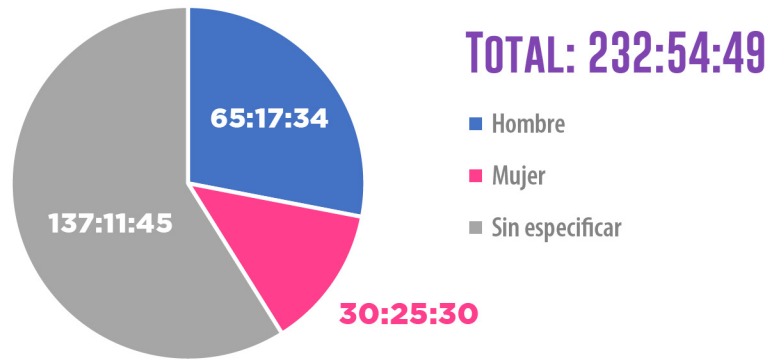
MENCIONES QUE HACEN PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES POR ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



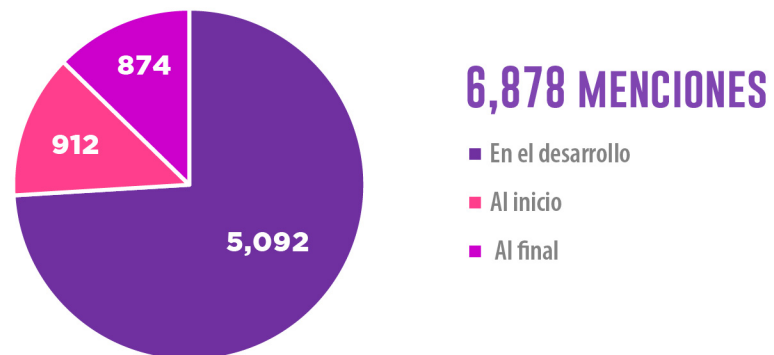
■ Con promoción de la participación política de las mujeres ■ Sin promoción de la participación política de las mujeres

CUALITATIVO

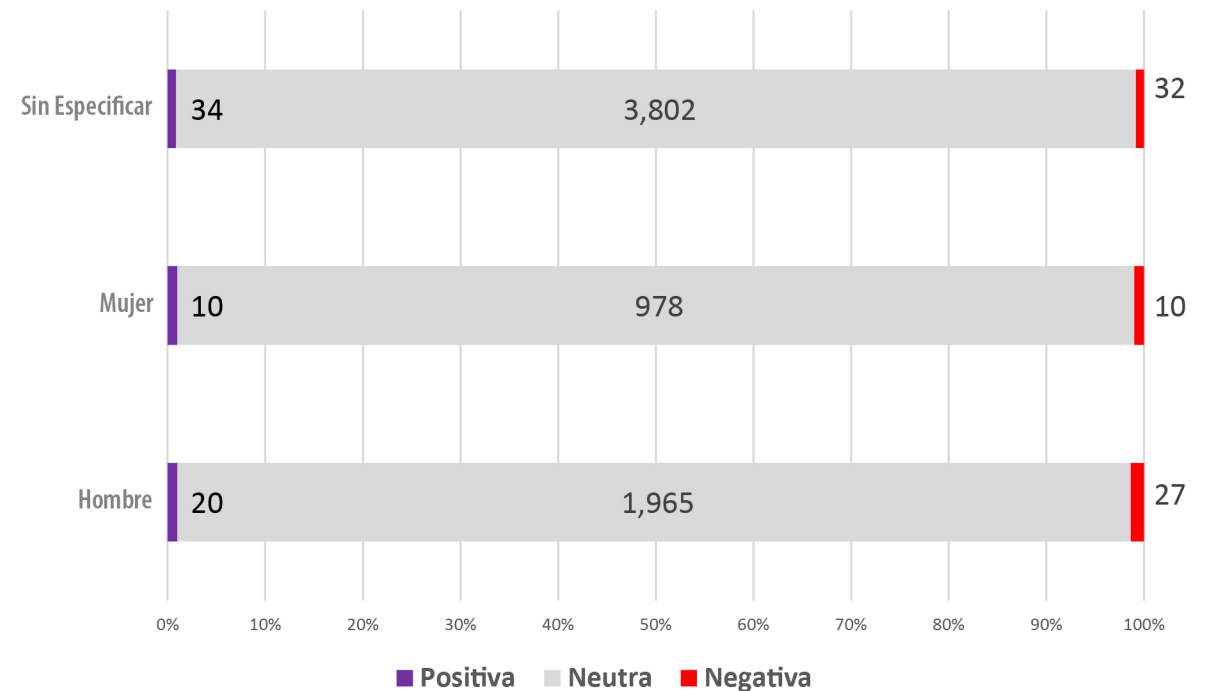
TIEMPO DE TRANSMISIÓN DE LAS MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS EN RADIO Y TELEVISIÓN



UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN PROGRAMAS QUE DIFUNDEN NOTICIAS

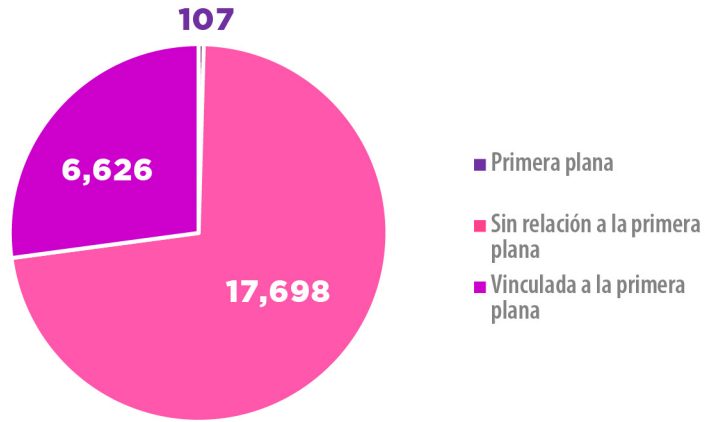


VALORACIÓN DE MENCIONES DE LAS ACTORAS Y ACTORES POLÍTICOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

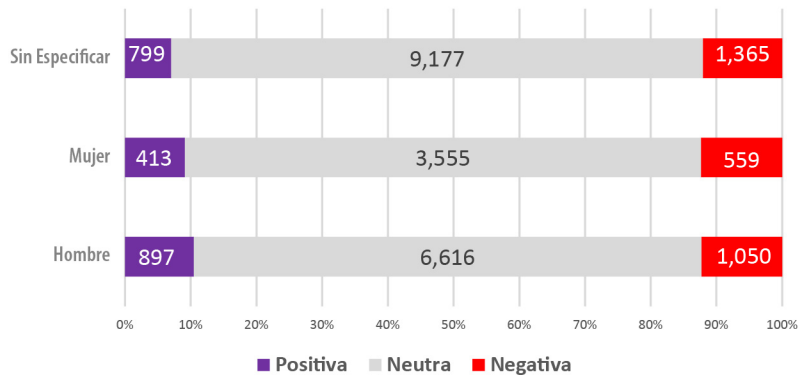


CUALITATIVO

UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN MEDIOS IMPRESOS

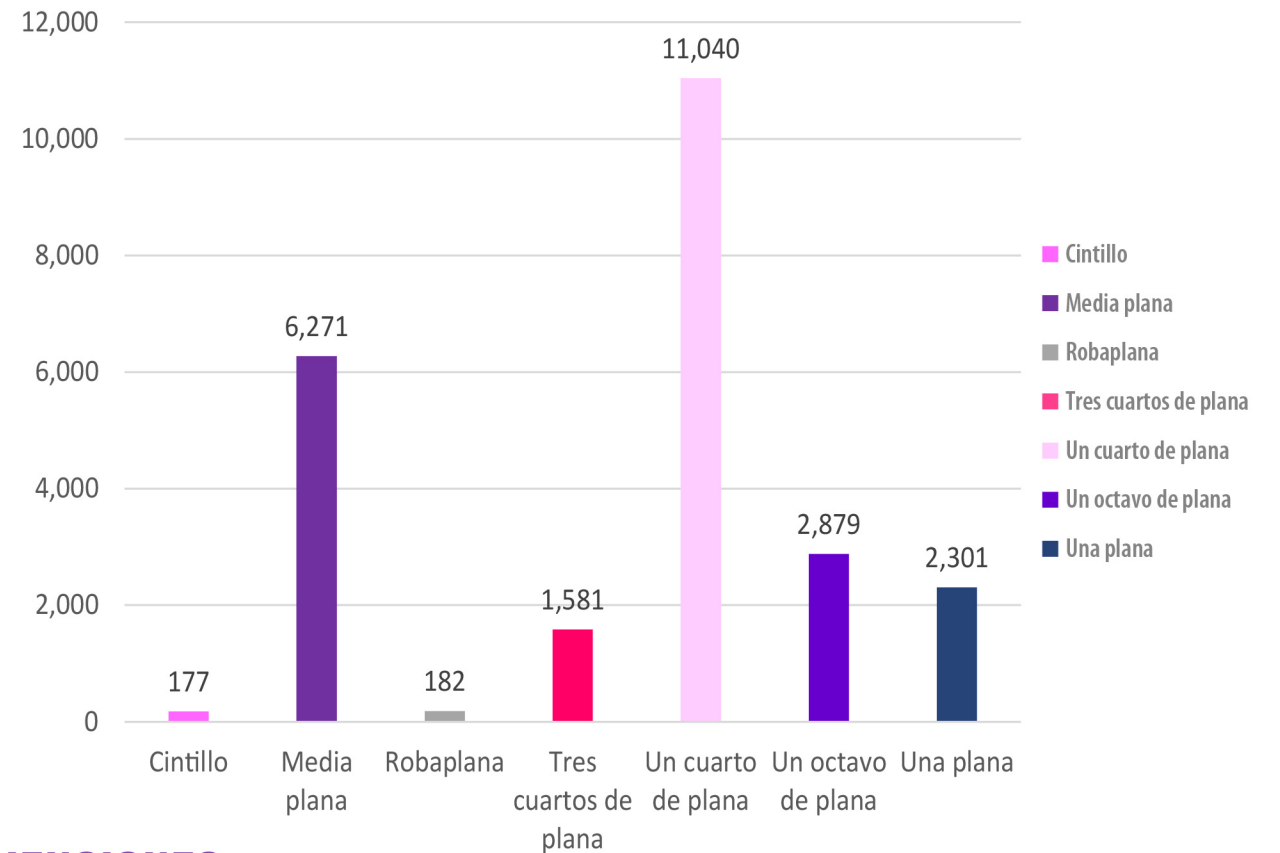


VALORACIÓN DE MENCIONES EN MEDIOS IMPRESOS



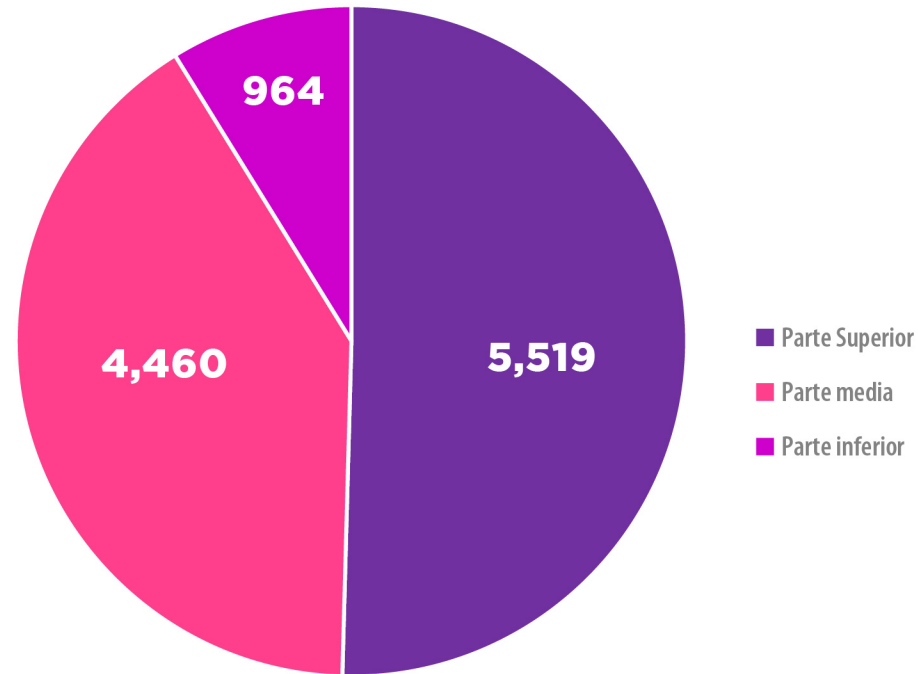
24,431 MENCIONES

TAMAÑO DE LA PUBLICACIÓN EN MEDIOS IMPRESOS



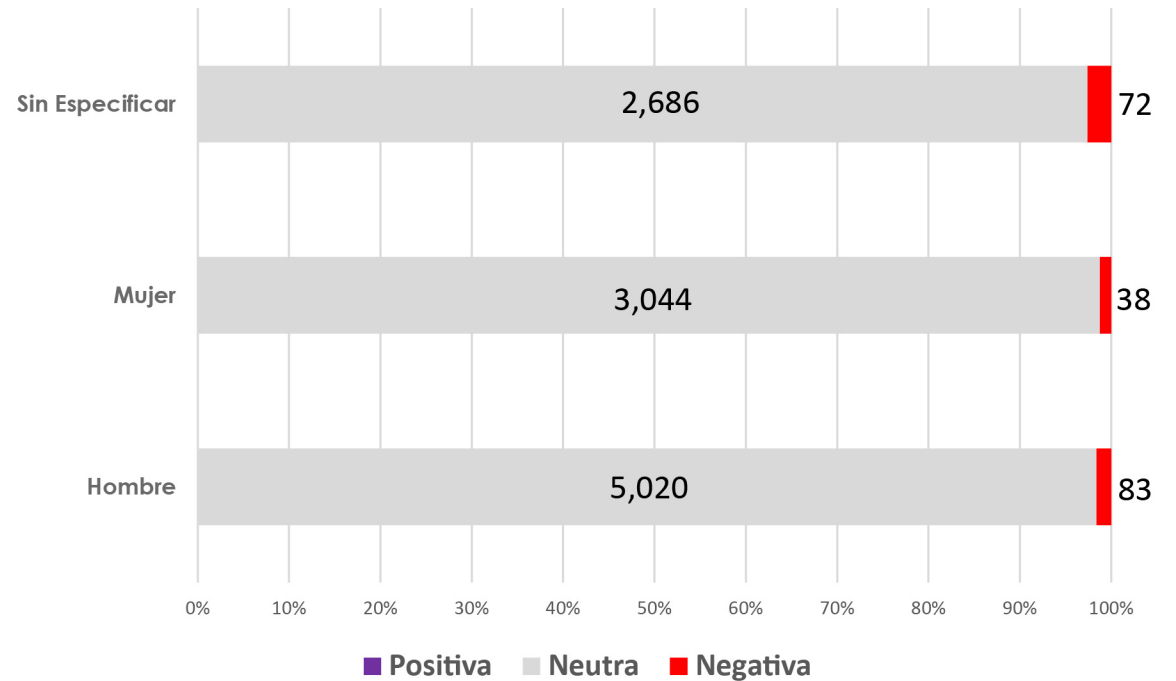
CUALITATIVO

UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN PÁGINAS WEB

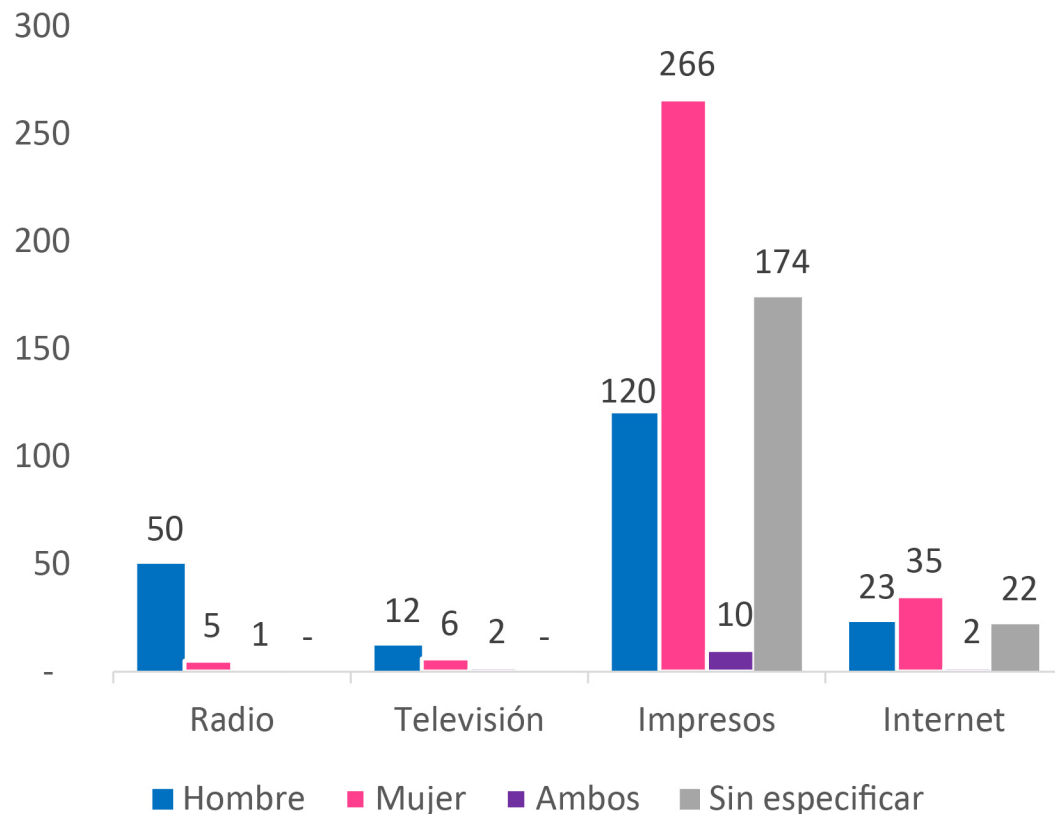


10,943 MENCIONES

VALORACIÓN DE MENCIONES DE PÁGINAS WEB

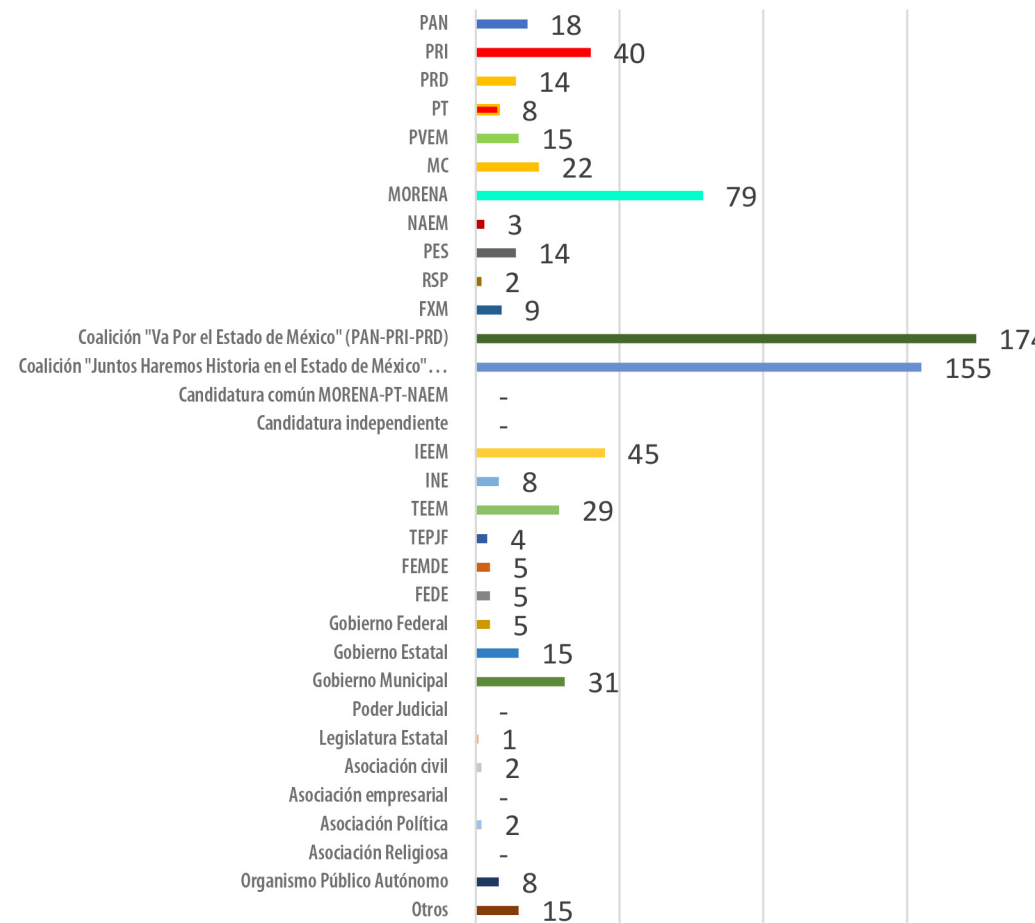


MENCIONES DONDE SE REFIERE VIOLENCIA POLÍTICA EN RAZÓN DE GÉNERO POR PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



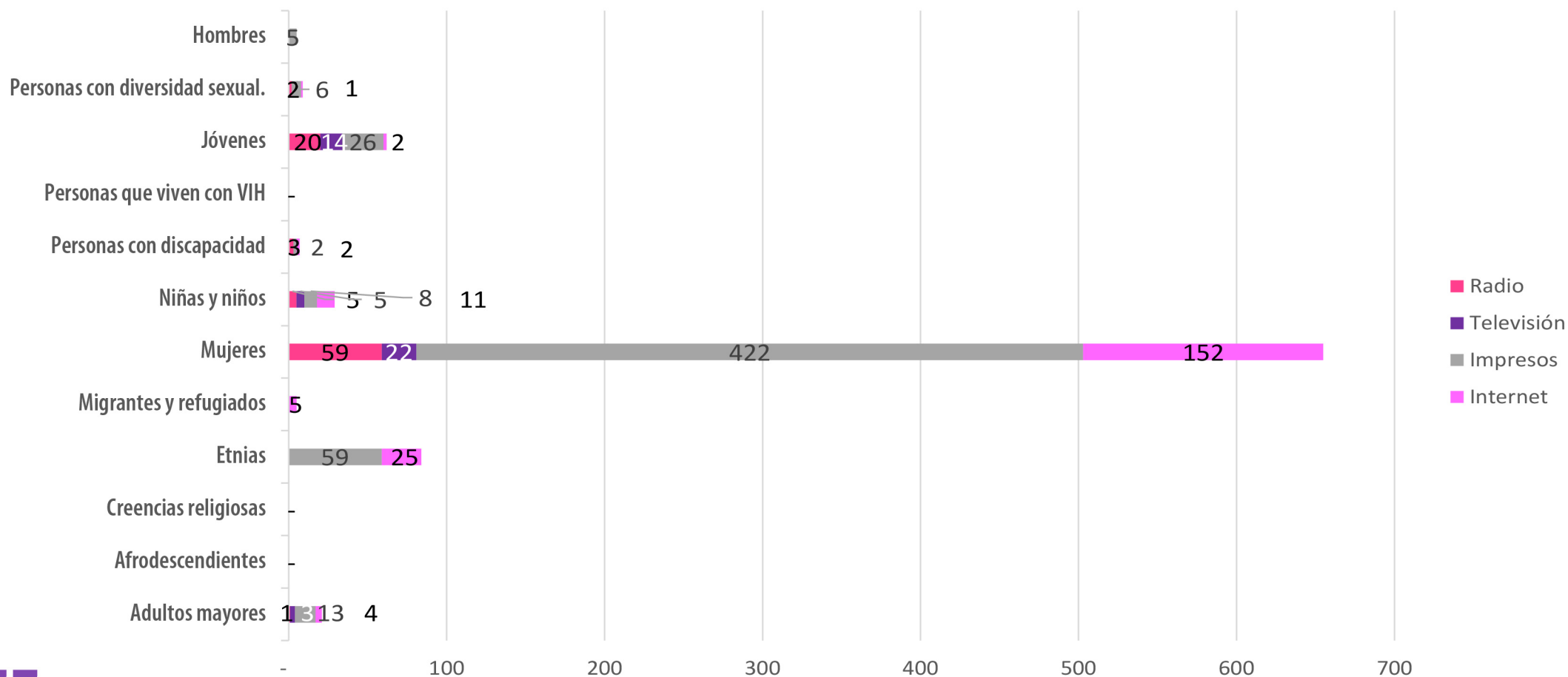
728 MENCIONES

MENCIONES DONDE SE REFIERE VIOLENCIA POLÍTICA EN RAZÓN DE GÉNERO POR PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN, CANDIDATURA COMÚN Y CANDIDATURA INDEPENDIENTE



CUALITATIVO

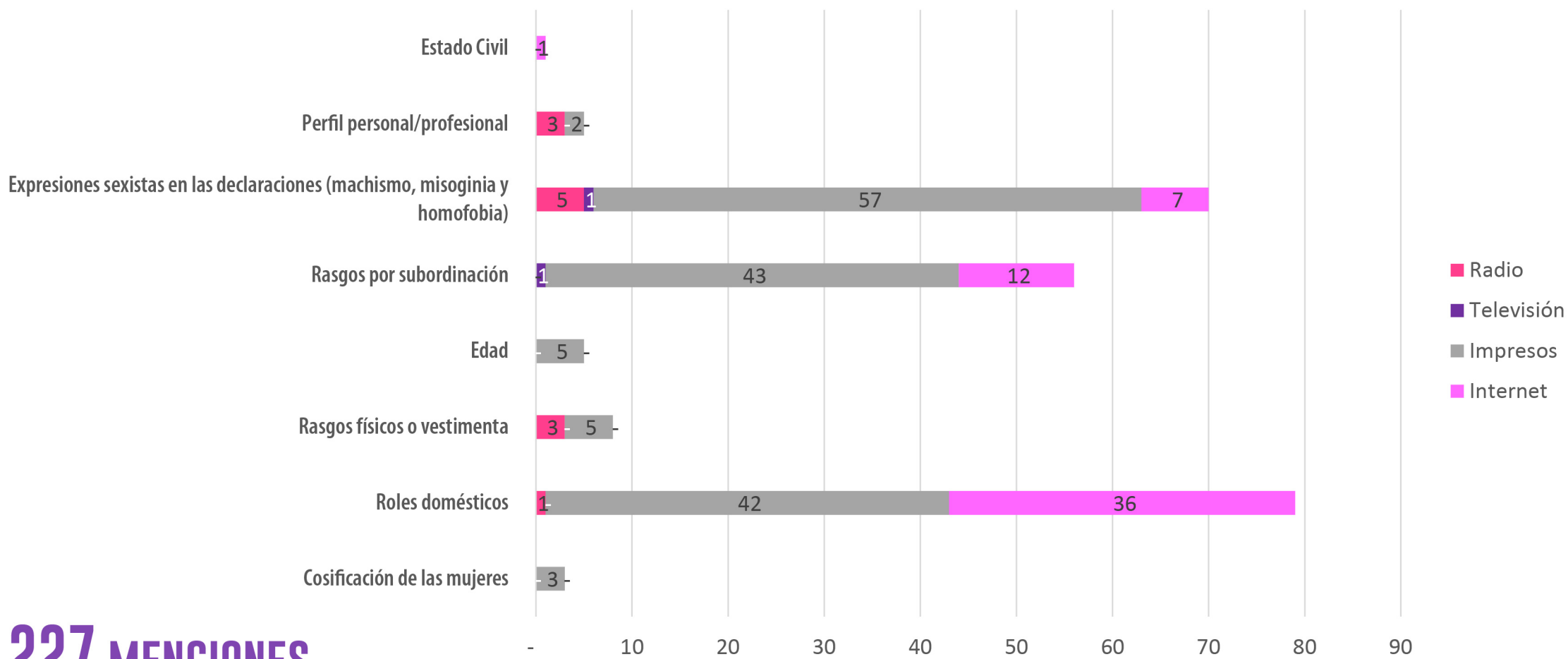
GRUPO EN SITUACIÓN DE DISCRIMINACIÓN, POR MEDIO DE COMUNICACIÓN



877 MENCIONES

CUALITATIVO

MENCIONES QUE REFIEREN ESTEREOTIPOS DE GÉNERO POR MEDIO DE COMUNICACIÓN



227 MENCIONES



MONITOREO

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

APARTADO CUANTITATIVO:

Durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021, se detectó lo siguiente:

4 promocionales de la candidata de la coalición “Va Por el Estado de México PRI-PAN-PRD” a la presidencia municipal de Valle de Bravo transmitidos en televisión, durante en el desarrollo de 4 noticiarios sujetos de monitoreo.

En medios impresos se identificaron 406 inserciones, de las cuales: 4 corresponden a precandidatura, 148 corresponden a aspirantes a candidatura, 22 corresponden a candidatura, 54 a dirigencia, 6 a militancia, 69 de autoridades electorales, 98 de autoridades gubernamentales, 4 de asociaciones empresariales y 1 de asociación política.

En Internet se detectaron 267 inserciones de las cuales: 10 corresponden a candidatura, 10 a dirigencia, 2 a militancia, 11 de propaganda institucional de partidos, 155 de autoridades electorales y 79 de autoridades gubernamentales.



CONCLUSIONES

APARTADO CUALITATIVO:



Se realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:

El número total de menciones emitidas sobre los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y candidaturas independientes, durante el periodo que se informa asciende a 42,252; de las cuales 3,783 se concentran en RADIO; 3,095 en TELEVISIÓN; 24,431 en IMPRESOS y 10,493 en INTERNET.

En función de las actividades realizadas por los diversos actores políticos, los programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como los medios impresos e internet hicieron referencia en sus notas informativas de las acciones y hechos suscitados durante el periodo que se informa.

Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 87% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 5% a favor y 8% en contra.

El monitoreo realizado por el IEEM da cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y candidaturas independientes fue de 141 horas, 22 minutos y 24 segundos.

CONCLUSIONES

EQUIDAD DE GÉNERO:

De las 42,252 piezas de monitoreo analizadas:

En **radio y televisión**, se registraron 998 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 30 horas, 25 minutos, 30 segundos; 2,012 fueron para hombres, con 65 horas, 17 minutos, 34 segundos; y 3,868 no incluyeron especificación de género, es decir, 137 horas, 11 minutos, 45 segundos.

En **medios impresos** se detectaron 4,527 menciones para mujeres; 8,563 fueron para hombres; y 11,341 no incluyeron especificación de género.

En **Internet** se registraron 3,082 menciones para mujeres; 5,100 fueron para hombres; y 2,761 no incluyeron especificación de género.

De este universo, el 20.37% (8,607) de las menciones corresponden a mujeres; 37.10% (15,675) fueron para hombres; y 42.53% (17,970) no incluyeron especificación de género.

De las 16,117 menciones referentes a candidaturas: 6,084 menciones equivalentes al 37.75% corresponden a candidatas y 10,033 menciones equivalentes al 62.25% aluden a candidatos.

De la información anterior, se observa que la cobertura mediática durante el proceso local, difundió en mayor proporción las actividades de los candidatos a diferencia de la cobertura otorgada a las candidatas.



GLOSARIO DE SIGLAS

SIGLAS	NOMBRE
Instituciones:	
FEDE	Fiscalía Especializada en Delitos Electorales
FEMDE	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE	Instituto Nacional Electoral
TEEM	Tribunal Electoral del Estado de México
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
Partidos:	
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	MORENA
NAEM	Nueva Alianza Estado de México
PES	Partido Encuentro Solidario
RSP	Partido Redes Sociales Progresistas
FXM	Partido Fuerza por México