



Informe Final

Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos
Del 11 de febrero al 13 de marzo de 2016

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| 1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS..... | 3 |
| 1.1 Recorridos de los Monitoristas..... | 3 |
| 1.2 Incidencias..... | 4 |
| 1.3 Desglose de la información del monitoreo | 4 |
| a) Eventos de difusión | 7 |
| b) Propaganda móvil o de tránsito..... | 8 |
| c) Publicidad directa..... | 9 |
| d) Soportes promocionales..... | 10 |
| 1.4 Desglose de la información del monitoreo extraterritorial..... | 12 |
| 1.5 Desglose de la información del monitoreo a la propaganda gubernamental..... | 13 |
| CONCLUSIONES | 14 |

1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS

Durante los periodos de precampañas (del 11 al 15 de febrero), intercampañas (del 16 al 23 de febrero), campañas (del 24 de febrero al 9 de marzo) reflexión (del 10 al 12 de marzo) y jornada electoral (13 de marzo) los servidores electorales adscritos a la Dirección de Partidos Políticos tuvieron la responsabilidad de llevar a cabo el monitoreo a medios de comunicación alternos para la elección extraordinaria del ayuntamiento de Chiautla 2016, bajo las siguientes acciones:

1.1 Recorridos de los Monitoristas

Los Monitoristas realizaron sus recorridos en primera instancia en las avenidas principales, para posteriormente efectuarlo en la mayoría de las calles que componen las secciones electorales correspondientes a su área de monitoreo.

Fotografía 1. Servidores Electorales de la Dirección de Partidos Políticos en el levantamiento de la propaganda



Se realizó un total de 27 recorridos en el municipio de Chiautla. Cabe mencionar que no se contó con la presencia de representantes de los partidos políticos en los referidos recorridos.

El personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión y del Departamento de Acceso a Medios realizaron recorridos para supervisar las actividades de monitoreo a la propaganda de los actores políticos en las calles y avenidas del Municipio de Chiautla.

Fotografía 2. Servidores Electorales de la Dirección de Partidos Políticos en supervisión de monitoreo en Chiapala



1.2 Incidencias

Los Monitoristas son los responsables de reportar diariamente las incidencias presentadas durante las actividades del monitoreo, al Coordinador de Monitoreo. Durante los periodos reportados se presentó solo un incidente.

1.3 Desglose de la información del monitoreo

De los recorridos que efectuaron los Monitoristas en el municipio de Chiapala, del 11 de febrero al 13 de marzo, se obtuvo un total de **1,217 registros**: 125 en precampañas, 164 en intercampañas, 917 en campañas, 11 en el periodo de reflexión y sin registros el día de la jornada electoral, verificando la existencia o no de propaganda política, electoral o gubernamental en los cuatro tipos de medios alternos, como se muestra en la siguiente tabla y gráfica:

Tabla 1 y gráfica 1. Total de elementos propagandísticos registrados por tipo de medio alterno

| TIPO DE MEDIO ALTERNO | PERIODO | | | | | TOTAL |
|--------------------------------|-------------|---------------|------------|-----------|-------------------|--------------|
| | PRECAMPAÑAS | INTERCAMPAÑAS | CAMPAÑAS | REFLEXIÓN | JORNADA ELECTORAL | |
| Eventos de difusión | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 8 |
| Propaganda móvil o de tránsito | 7 | 21 | 81 | 0 | 0 | 109 |
| Publicidad directa | 0 | 0 | 36 | 0 | 0 | 36 |
| Soportes promocionales | 118 | 143 | 792 | 11 | 0 | 1,064 |
| TOTAL | 125 | 164 | 917 | 11 | 0 | 1,217 |



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el desarrollo del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos durante los periodos de Precampañas, Intercampañas, Campañas, Reflexión y Jornada Electoral en el municipio de Chiautla, 2016.

Durante los periodos referidos, se observó propaganda política, electoral y gubernamental de los cuatro tipos de medios alternos y de los diferentes actores políticos, donde se encontró que los partidos políticos o las coaliciones con mayor número de registros fueron "MORENA", PRI-PVEM-NA y Movimiento Ciudadano, como se muestra en la siguiente tabla y gráfica:

Tabla 2 y gráfica 2. Total de elementos propagandísticos registrados por actor político

| ACTOR POLÍTICO | PERIODO | | | | | CANTIDAD |
|---|-------------|---------------|------------|-----------|-------------------|--------------|
| | PRECAMPAÑAS | INTERCAMPAÑAS | CAMPAÑAS | REFLEXIÓN | JORNADA ELECTORAL | |
| PAN | 0 | 2 | 21 | 3 | 0 | 26 |
| PRI | 34 | 18 | 2 | 0 | 0 | 54 |
| PRD | 0 | 27 | 4 | 0 | 0 | 31 |
| PT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PVEM | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| MC | 12 | 11 | 180 | 3 | 0 | 206 |
| NA | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ES | 5 | 7 | 46 | 1 | 0 | 59 |
| MORENA | 64 | 72 | 402 | 1 | 0 | 539 |
| PFD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PRI-PVEM-NA | 0 | 1 | - | - | - | 1 |
| COALICIÓN PRI-PVEM-NA | - | - | 220 | 3 | 0 | 223 |
| COALICIÓN AVANCEMOS POR LA IZQUIERDA (PRD-PT) | - | - | 31 | 0 | 0 | 31 |
| CIUDADANO | 1 | 1 | - | - | - | 2 |
| GUBERNAMENTAL | 8 | 25 | 11 | 0 | 0 | 44 |
| TOTAL | 125 | 164 | 917 | 11 | 0 | 1,217 |



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el desarrollo del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos durante los periodos de Precampañas, Intercampañas, Campañas, Reflexión y Jornada Electoral en el municipio de Chiautla, 2016.

Con base en la clasificación utilizada para el monitoreo a medios de comunicación alternos en los cuatro tipos de medios, se desglosa enseguida el tipo de propaganda observada, registrándose con mayor número, la propaganda electoral Chiautla* en todos los periodos:

Tabla 3. Total de elementos propagandísticos registrados por tipo de medio alternativo y tipo de propaganda

| Tipo de propaganda / Tipo de medio alternativo | PRECAMPAÑAS | | | | | | INTERCAMPAÑAS | | | | | CAMPAÑAS | | | | REFLEXIÓN | | Gran Total |
|--|-------------|--------------------|-----------------------|---|-----------|------------|---------------|--------------------|-----------------------|-----------|------------|--------------------|-----------------------|-----------|------------|--------------------|-----------|--------------|
| | Electoral | Electoral Chiautla | Gubernamental Estatal | Gubernamental Estatal / Gubernamental Federal | Política | Total | Electoral | Electoral Chiautla | Gubernamental Estatal | Política | Total | Electoral Chiautla | Gubernamental Estatal | Política | Total | Electoral Chiautla | Total | |
| Eventos de difusión | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 8 |
| Propaganda móvil o de tránsito | 0 | 0 | 5 | 0 | 2 | 7 | 0 | 0 | 16 | 5 | 21 | 62 | 10 | 9 | 81 | 0 | 0 | 109 |
| Publicidad directa | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 26 | 0 | 10 | 36 | 0 | 0 | 36 |
| Soportes promocionales | 1 | 18 | 1 | 2 | 96 | 118 | 38 | 14 | 9 | 82 | 143 | 728 | 1 | 63 | 792 | 11 | 11 | 1,064 |
| TOTAL | 1 | 18 | 6 | 2 | 98 | 125 | 38 | 14 | 25 | 87 | 164 | 824 | 11 | 82 | 917 | 11 | 11 | 1,217 |

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el desarrollo del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos durante los periodos de Precampañas, Intercampañas, Campañas, Reflexión y Jornada Electoral en el municipio de Chiautla, 2016.

*La diferencia entre electoral y electoral Chiautla para efecto del presente informe, consiste en que en la primera es propaganda de procesos anteriores y la segunda es la propaganda propia de la elección de Chiautla.

a) Eventos de difusión

Durante el desarrollo del monitoreo se observó un total de **8 Eventos de difusión** únicamente en el periodo de campañas, de los cuales 3 corresponden a Movimiento Ciudadano 3 a MORENA; 1 para el Partido Acción Nacional y 1 para la Coalición PRI-PVEM-NA, como se puede observar en la siguiente tabla, donde la información se presenta en forma cronológica:

Tabla 4. Eventos de difusión

| PERIODO | FECHA | COLONIA | TIPO DE EVENTO DE DIFUSIÓN | TIPO DE PROPAGANDA | PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN | ACTOR POLÍTICO | ELEMENTOS OBSERVADOS | TOTAL |
|-----------------|------------|-----------------------|----------------------------|--------------------|------------------------------|--------------------------|--|----------|
| CAMPAÑAS | 25/02/2016 | OCOPULCO | BRIGADA | ELECTORAL CHIAUTLA | MOVIMIENTO CIUDADANO | JORGE RAMOS CORCHADO | GORRA / PLAYERA / PERIFONEO | 1 |
| | 25/02/2016 | SANTIAGO ATENGUILLO | BRIGADA | ELECTORAL CHIAUTLA | PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | IRMA LEÓN ESCALANTE | PLAYERA / VOLANTE / BANDERA / CHALECO | 1 |
| | 25/02/2016 | SANTIAGO CHIMALPA | BRIGADA | ELECTORAL CHIAUTLA | MORENA | JOSÉ MIGUEL AGUIRRE RUIZ | PLAYERA / DÍPTICO / TAMBOR / LONAS o VINILONAS / SILLAS / GORRA | 1 |
| | 26/02/2016 | SAN JUAN | BRIGADA | ELECTORAL CHIAUTLA | MOVIMIENTO CIUDADANO | JORGE RAMOS CORCHADO | BANDERA / PERIFONEO / DÍPTICO / GORRA / PLAYERA | 1 |
| | 27/02/2016 | SAN LUCAS | BRIGADA | ELECTORAL CHIAUTLA | MORENA | JOSÉ MIGUEL AGUIRRE RUIZ | DÍPTICO / GORRA / PLAYERA | 1 |
| | 27/02/2016 | SAN LUCAS | MARCHA O CARAVANA | ELECTORAL CHIAUTLA | MOVIMIENTO CIUDADANO | JORGE RAMOS CORCHADO | GORRA / BANDERA / VINIPLÁSTICO / PERIFONEO / CALCOMANÍA / GLOBOS | 1 |
| | 27/02/2016 | ATENGUILLO | BRIGADA | ELECTORAL CHIAUTLA | COALICIÓN PRI-PVEM-NA | ÁNGEL MELO ROJAS | CARTULINA / CHALECO / TAMBOR | 1 |
| | 01/03/2016 | SAN ANTONIO TEPETILÁN | PROMOCIÓN DEL VOTO | ELECTORAL CHIAUTLA | MORENA | JOSÉ MIGUEL AGUIRRE RUIZ | VOLANTE / GORRA / PLAYERA | 1 |
| | | | | | | | TOTAL | 8 |

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el desarrollo del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos durante los periodos de Precampañas, Intercampañas, Campañas, Reflexión y Jornada Electoral en el municipio de Chiautla, 2016.

b) Propaganda móvil o de tránsito

En el transcurso del monitoreo se tuvo un total de **78** registros en **Propaganda móvil o de tránsito**, únicamente en los periodos de precampañas, intercampañas y campañas, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 5. Propaganda móvil o de tránsito

| PERIODO | PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN | ACTOR POLÍTICO | TIPO DE PROPAGANDA | TIPO DE PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO | FORMAS DE PROPAGANDA | TOTAL | |
|---|------------------------------|------------------------------------|--------------------|--|----------------------|-----------|----|
| PRECAMPAÑAS | MORENA | SIN ACTOR POLÍTICO | POLITICA | CALCOMANÍAS | TRANSPORTE PRIVADO | 1 | 2 |
| | | | | TRICICLO DE PAPAS CON VINIL MICROPERFORADO | TRANSPORTE PRIVADO | 1 | |
| INTERCAMPAÑAS | MORENA | SIN ACTOR POLÍTICO | POLITICA | CALCOMANIAS | TRANSPORTE PRIVADO | 5 | 5 |
| CAMPAÑAS | PRD | SIN ACTOR POLÍTICO | POLÍTICA | BANDERAS | TRANSPORTE PRIVADO | 1 | 1 |
| | MC | JORGE RAMOS CORCHADO | ELECTORAL CHIAUTLA | CALCOMANÍA / BANDERAS | PERIFONEO | 1 | 7 |
| | | | | CALCOMANÍAS | TRANSPORTE PUBLICO | 1 | |
| | | SIN ACTOR POLÍTICO | POLÍTICA | BANDERAS | PERIFONEO | 2 | |
| | | | | CALCOMANÍAS | TRANSPORTE PRIVADO | 1 | |
| | | | | CALCOMANÍAS | TRANSPORTE PRIVADO | 1 | |
| | ES | ADRIANA MADAI SOBERANES DELGADILLO | ELECTORAL CHIAUTLA | PUBLIMOVIL | PERIFONEO | 1 | 1 |
| | MORENA | JOSE MIGUEL AGUIRRE RUIZ | ELECTORAL CHIAUTLA | CALCOMANÍA / BANDERAS | PERIFONEO | 1 | 51 |
| | | | | CALCOMANÍAS | PERIFONEO | 6 | |
| | | | | LONAS / VINILONA | TRANSPORTE PRIVADO | 31 | |
| | | | | LONAS / VINILONA | TRANSPORTE PUBLICO | 9 | |
| | | | | CALCOMANÍAS | TRANSPORTE PRIVADO | 1 | |
| | | | | LONAS / VINILONA | TRANSPORTE PRIVADO | 1 | |
| COALICIÓN PRI-PVEM-NA | ANGEL MELO ROJAS | ELECTORAL CHIAUTLA | LONAS / VINILONA | PERIFONEO | 1 | 6 | |
| | | | | TRANSPORTE PUBLICO | 5 | | |
| COALICIÓN AVANCEMOS POR LA IZQUIERDA (PRD-PT) | SANDRA ZACATE CERON | ELECTORAL CHIAUTLA | PUBLIMOVIL | CALCOMANÍAS | TRANSPORTE PRIVADO | 1 | 5 |
| | | | | CALCOMANÍAS | PERIFONEO | 3 | |
| | | | | CALCOMANÍAS | TRANSPORTE PRIVADO | 1 | |
| TOTAL | | | | | | 78 | |

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el desarrollo del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos durante los periodos de Precampañas, Intercampañas, Campañas, Reflexión y Jornada Electoral en el municipio de Chiautla, 2016.

c) Publicidad directa

Sólo en el periodo de campañas se detectó un total de **36** registros en **Publicidad directa**, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 6. Publicidad directa

| PERIODO | PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN | ACTOR POLÍTICO | TIPO DE PROPAGANDA | TIPO DE PUBLICIDAD DIRECTA | TOTAL | |
|---|--------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------|-----------|----|
| CAMPAÑAS | PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | IRMA LEÓN ESCALANTE | ELECTORAL CHIAUTLA | VOLANTE | 1 | 1 |
| | PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA | SIN ACTOR POLÍTICO | POLÍTICA | BANDERA | 2 | 2 |
| | MOVIMIENTO CIUDADANO | JORGE RAMOS CORCHADO | ELECTORAL CHIAUTLA | BANDERA / CALCOMANÍA | 3 | 11 |
| | | SIN ACTOR POLÍTICO | POLÍTICA | BANDERA | 5 | |
| | | | | BANDERA / CALCOMANÍA | 3 | |
| | ENCUENTRO SOCIAL | ADRIANA MADAI SOBERANES DELGADILLO | ELECTORAL CHIAUTLA | CARTEL | 1 | 1 |
| | MORENA | JOSÉ MIGUEL AGUIRRE RUIZ | ELECTORAL CHIAUTLA | BANDERA / CALCOMANÍA | 3 | 14 |
| | | | | CALCOMANÍA | 7 | |
| | | | | CALCOMANÍA / PLAYERA | 1 | |
| | | | | DÍPTICO / CALCOMANÍA | 1 | |
| | | | | PLAYERA / GORRA | 1 | |
| | | | | VOLANTE / CALCOMANÍA | 1 | |
| | COALICIÓN PRI-PVEM-NA | ÁNGEL MELO ROJAS | ELECTORAL CHIAUTLA | CARTULINA | 4 | 4 |
| COALICIÓN AVANCEMOS POR LA IZQUIERDA (PRD-PT) | SANDRA ZACATE CERÓN | ELECTORAL CHIAUTLA | BANDERA / CALCOMANÍA | 1 | 3 | |
| | | | CALCOMANÍA / TORTILLERO / VOLANTE / BANDERA / GORRA / PLAYERA | 1 | | |
| | | | VOLANTE | 1 | | |
| TOTAL | | | | | 36 | |

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el desarrollo del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos durante los periodos de Precampañas, Intercampañas, Campañas, Reflexión y Jornada Electoral en el municipio de Chiautla, 2016.

d) Soportes promocionales

Durante los periodos de precampañas, intercampañas, campañas y reflexión se observó un total de **1,051** elementos propagandísticos en el rubro de **Soportes promocionales**:

Tabla 7. Soportes promocionales por partido político o coalición, tipo de soporte promocional, tipo de propaganda y por periodo

| PERIODO | TIPO DE PROPAGANDA | TIPO DE SOPORTE PROMOCIONAL | PAN | PRI | PRD | MC | NA | ES | MORENA | NA/PRI/PVEM | CIUDADANO | COALICIÓN PRI-PVEM-NA | COALICIÓN AVANCEMOS POR LA IZQUIERDA (PRD-PT) | TOTAL | |
|-------------------|--------------------|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|----------|-----------|------------|-------------|-----------|-----------------------|---|--------------|-----|
| PRECAMPAÑAS | ELECTORAL | BARDA PINTADA | | | | | | | 1 | | | | | 1 | |
| | | BARDA PINTADA | | | | | | | 11 | | | | | | 11 |
| | ELECTORAL CHIAUTLA | LONAS / VINILONAS | | | | | | | 7 | | | | | | 7 |
| | | BARDA PINTADA | | 34 | | | 11 | 1 | 4 | 39 | | 1 | | | 90 |
| | POLÍTICA | LONAS / VINILONAS | | | | | 1 | | | 4 | | | | | 5 |
| | | MARQUESINA | | | | | | | 1 | | | | | | 1 |
| INTERCAMPAÑAS | ELECTORAL | BARDA PINTADA | | 3 | 22 | | | 3 | 7 | 1 | | | | 36 | |
| | | LONAS / VINILONAS | | | 1 | 1 | | | | | | | | | 2 |
| | ELECTORAL CHIAUTLA | BARDA PINTADA | | | | | | | 6 | | | | | | 6 |
| | | LONAS / VINILONAS | | | | | | | 8 | | | | | | 8 |
| | POLÍTICA | BARDA PINTADA | 2 | 12 | 1 | 10 | | | 4 | 38 | | 1 | | | 68 |
| | | LONAS / VINILONAS | | 3 | 3 | | | | | 7 | | | | | 13 |
| | | SIMILARES | | | | | | 1 | | | | | | 1 | |
| CAMPAÑAS | ELECTORAL CHIAUTLA | ANUNCIO ESPECTACULAR (DOS CARAS) | | | | | | | 1 | | | | | | 1 |
| | | ANUNCIO ESPECTACULAR (UNA CARA) | | | | 1 | | | | | | | | | 1 |
| | | BARDA PINTADA | 2 | | | 5 | | | 6 | 95 | | | 63 | 9 | 180 |
| | | CARTEL | | | | | | | 3 | | | | | | 3 |
| | | CARTELERA | | | | | | | | 2 | | | | | 2 |
| | | LONAS / VINILONAS | 17 | | | 134 | | | 34 | 195 | | | 146 | 13 | 539 |
| | | PANEL DE EXPOSICIÓN | | | | | | | | | | | | 1 | 1 |
| | ROTULO | | | | | | | 1 | | | | | | 1 | |
| | POLÍTICA | BARDA PINTADA | | 2 | | | | | | 3 | | | | | 5 |
| LONAS / VINILONAS | | | | 1 | 19 | | | | 38 | | | | | 58 | |
| REFLEXIÓN | ELECTORAL CHIAUTLA | BARDA PINTADA | 1 | | | | | | | | | | | 1 | |
| | | LONAS / VINILONAS | 2 | | | 3 | | 1 | 1 | | | 3 | | 10 | |
| TOTAL | | | 24 | 54 | 28 | 185 | 1 | 57 | 464 | 1 | 2 | 212 | 23 | 1,051 | |

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el desarrollo del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos durante los periodos de Precampañas, Intercampañas, Campañas, Reflexión y Jornada Electoral en el municipio de Chiautla, 2016.

Tabla 8. Soportes promocionales por partido político o coalición, actor político y por periodo

| PERIODO | ACTOR POLÍTICO | PAN | PRI | PRD | MC | NA | ES | MORENA | NA/PRI/PVEM | CIUDADANO | COALICIÓN AVANCEMOS POR LA IZQUIERDA (PRD-PT) | COALICIÓN PRI-PVEM-NA | TOTAL |
|---------------|------------------------------------|-----------|-----------|------------|----------|-----------|------------|----------|-------------|-----------|---|-----------------------|-------|
| PRECAMPAÑAS | GONZALO BOJORGES | | | | | | | | | 1 | | | 1 |
| | MIGUEL AGUIRRE RUIZ | | | | | | | 18 | | | | | 18 |
| | PACO VÁZQUEZ | | | | | | | 15 | | | | | 15 |
| | SIN ACTOR POLÍTICO | | 34 | | 12 | 1 | 5 | 29 | | | | | 81 |
| INTERCAMPAÑAS | EVARISTO F. CORTES CORTES | | | 19 | | | | | | | | | 19 |
| | GONZALO BOJORGES | | 1 | | | | | | 1 | 1 | | | 3 |
| | IVONNE MARTÍNEZ | | | | | | 1 | | | | | | 1 |
| | JUAN CARLOS GONZÁLEZ ROMERO | | | | | | | 3 | | | | | 3 |
| | MANUEL URIBE E. | | | 2 | | | | | | | | | 2 |
| | MIGUEL AGUIRRE RUIZ | | | | 1 | | | 14 | | | | | 15 |
| | PABLO DIEGO PACHECO | | | | | | 1 | | | | | | 1 |
| | PACO VÁZQUEZ | | | | | | | 14 | | | | | 14 |
| | SIN ACTOR POLÍTICO | 2 | 17 | 6 | 10 | | 5 | 36 | | | | | 76 |
| CAMPAÑAS | ADRIANA MADAI SOBERANES DELGADILLO | | | | | | 44 | | | | | | 44 |
| | ÁNGEL MELO ROJAS | | | | | | | | | | | 209 | 209 |
| | IRMA LEÓN ESCALANTE | 19 | | | | | | | | | | | 19 |
| | JORGE RAMOS CORCHADO | | | | 140 | | | | | | | | 140 |
| | JOSÉ MIGUEL AGUIRRE RUIZ | | | | | | | 293 | | | | | 293 |
| | SANDRA ZACATE CERÓN | | | | | | | | | | 23 | | 23 |
| | SIN ACTOR POLÍTICO | | 2 | 1 | 19 | | | 41 | | | | | 63 |
| REFLEXIÓN | ADRIANA MADAI SOBERANES DELGADILLO | | | | | | 1 | | | | | | 1 |
| | ÁNGEL MELO ROJAS | | | | | | | | | | | 3 | 3 |
| | IRMA LEÓN ESCALANTE | 3 | | | | | | | | | | | 3 |
| | JORGE RAMOS CORCHADO | | | | 3 | | | | | | | | 3 |
| | JOSÉ MIGUEL AGUIRRE RUIZ | | | | | | | 1 | | | | | 1 |
| TOTAL | 24 | 54 | 28 | 185 | 1 | 57 | 464 | 1 | 2 | 23 | 212 | 1,051 | |

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el desarrollo del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos durante los periodos de Precampañas, Intercampañas, Campañas y Reflexión en el municipio de Chiautla, 2016.

1.4 Desglose de la información del monitoreo extraterritorial

Durante los periodos de precampañas (del 11 al 15 de febrero), intercampañas (del 16 al 23 de febrero), campañas (del 24 de febrero al 9 de marzo) y reflexión (del 10 al 12 de marzo), los Monitoristas efectuaron recorridos en los municipios colindantes con el municipio de Chiautla y que, de acuerdo a las rutas previamente establecidas, correspondieron a los siguientes lugares: Texcoco, Acolman, Atenco, Tezoyuca, Papalotla, Chiconcuac y Tepetlaoxtoc.

En los recorridos del monitoreo extraterritorial se encontró la siguiente propaganda que corresponde a **Soportes promocionales y Propaganda móvil o de tránsito**, solo durante campañas y en el municipio de Chiconcuac:

Tabla 9. Soportes promocionales por partido político o coalición, actor político y por periodo

| PERIODO | PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN | ACTOR POLÍTICO | TIPO DE PROPAGANDA | TIPO DE MEDIO ALTERNO | TOTAL |
|----------|------------------------------|--------------------------|--------------------|-----------------------|----------|
| CAMPAÑAS | MOVIMIENTO CIUDADANO | JORGE RAMOS CORCHADO | ELECTORAL CHIAUTLA | LONA / VINILONA | 1 |
| | MORENA | JOSÉ MIGUEL AGUIRRE RUIZ | ELECTORAL CHIAUTLA | BARDA PINTADA | 1 |
| | COALICIÓN PRI-PVEM-NA | ÁNGEL MELO ROJAS | ELECTORAL CHIAUTLA | BARDA PINTADA | 1 |
| | | | | TOTAL | 3 |

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el desarrollo del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos durante los periodos de Precampañas, Intercampañas, Campañas, Reflexión y Jornada Electoral en el municipio de Chiautla, 2016.

Tabla 10. Propaganda móvil o de tránsito por partido político o coalición, actor político y por periodo

| PERIODO | PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN | ACTOR POLÍTICO | TIPO DE PROPAGANDA | TIPO DE PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO | FORMAS DE PROPAGANDA | TOTAL |
|----------|------------------------------|--------------------|--------------------|--|----------------------|----------|
| CAMPAÑAS | MORENA | SIN ACTOR POLÍTICO | POLÍTICA | CALCOMANÍA | TRANSPORTE PÚBLICO | 1 |
| | | | | | TOTAL | 1 |

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el desarrollo del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos durante los periodos de Precampañas, Intercampañas, Campañas, Reflexión y Jornada Electoral en el municipio de Chiautla, 2016.

1.5 Desglose de la información del monitoreo a la propaganda gubernamental

De acuerdo con el Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine vigente, se tuvo a bien registrar la propaganda gubernamental observada, de la cual se obtuvo un total de 44 registros, 8 en precampañas, 25 en intercampanas y 11 en campañas, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 11. Total de elementos propagandísticos registrados por tipo de medio alterno y tipo de propaganda gubernamental¹

| PERIODO | MEDIO ALTERNO | TIPO DE PROPAGANDA | TIPO DE MEDIO ALTERNO | TOTAL | |
|------------------------|---|-----------------------|--|-----------|----|
| PRECAMPAÑAS | EVENTO DE DIFUSIÓN | - | - | 0 | 0 |
| | PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO | GUBERNAMENTAL ESTATAL | UNIDAD MÓVIL DE MASTOGRAFÍA | 1 | 5 |
| | | | UNIDAD MÓVIL LABORATORIO | 1 | |
| | | | UNIDAD MÓVIL ENTREVISTAS MÉDICAS | 1 | |
| | | | UNIDAD MÓVIL GABINETES I | 1 | |
| | | | UNIDAD MÓVIL GABINETES II | 1 | |
| | PUBLICIDAD DIRECTA | - | - | 0 | 0 |
| SOPORTES PROMOCIONALES | GUBERNAMENTAL ESTATAL | CARTELERA | 1 | 3 | |
| | GUBERNAMENTAL ESTATAL / GUBERNAMENTAL FEDERAL | CARTELERA | 2 | | |
| INTERCAMPAÑAS | EVENTO DE DIFUSIÓN | - | - | 0 | 0 |
| | PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO | GUBERNAMENTAL ESTATAL | UNIDAD MÓVIL ENTREVISTAS MÉDICAS | 2 | 16 |
| | | | UNIDAD MÓVIL LABORATORIO CLÍNICO | 2 | |
| | | | UNIDAD MÓVIL GABINETES I | 2 | |
| | | | UNIDAD MÓVIL GABINETES II | 2 | |
| | | | UNIDAD MÓVIL DE MASTOGRAFÍA | 2 | |
| | | | UNIDAD MÓVIL SALA DE CINE | 2 | |
| | | | UNIDAD MÓVIL DE ATENCIÓN Y DETECCIÓN DE DIABETES | 2 | |
| | | | VEHÍCULO PROPIEDAD ISEM "SIN HAMBRE" | 1 | |
| | | | VEHÍCULO PROPIEDAD ISEM "SEGURO POPULAR" | 1 | |
| | | | PUBLICIDAD DIRECTA | - | |
| | SOPORTES PROMOCIONALES | GUBERNAMENTAL ESTATAL | CARTELERA | 5 | 9 |
| | | | PUBLIVALLA | 4 | |
| CAMPAÑAS | EVENTO DE DIFUSIÓN | - | - | 0 | 0 |
| | PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO | GUBERNAMENTAL ESTATAL | CINE MÓVIL | 1 | 10 |
| | | | UNIDAD MÓVIL DE ENTREVISTAS MÉDICAS | 2 | |
| | | | UNIDAD MÓVIL DE MASTOGRAFÍA GRATUITA | 1 | |
| | | | UNIDAD MÓVIL GABINETES I | 2 | |
| | | | UNIDAD MÓVIL GABINETES II | 2 | |
| | | | UNIDAD MÓVIL LABORATORIO CLÍNICO | 2 | |
| PUBLICIDAD DIRECTA | - | - | 0 | 0 | |
| SOPORTES PROMOCIONALES | GUBERNAMENTAL ESTATAL | CARTELERA | 1 | 1 | |
| TOTAL | | | | 44 | |

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos durante los periodos de Precampañas, Intercampañas, Campañas, Reflexión y Jornada Electoral en el municipio de Chiautla, 2016.

¹ Cuadro del que se advierte que fue la propaganda gubernamental permitida mediante Decreto Número 62 POR EL QUE SE ESTABLECEN LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO SOCIAL QUE POR SU NATURALEZA, OBJETO O FIN NO DEBERÁN SUSPENDERSE DURANTE LA ELECCIÓN EXTRAORDINARIA DEL AYUNTAMIENTO DE CHIAUTLA.

CONCLUSIONES

Como se pudo apreciar en el desarrollo del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos en el municipio de Chiutla, se obtuvo un total de 1,217 registros de la propaganda política, electoral y gubernamental capturados en el SIMMCA y presentados en este informe final: 125 en precampañas, 164 en intercampañas, 917 en campañas, 11 en el periodo de reflexión y sin registros el día de la jornada electoral.

De los 1,217 registros, se observaron 8 registros en eventos de difusión; 109 registros en propaganda móvil o de tránsito; 36 registros en publicidad directa; y 1,064 registros en soportes promocionales.

En **Eventos de difusión**, de los 8 registros, el partido político que tuvo mayor número fue de Movimiento Ciudadano y del partido político "MORENA" con un total de 3 registros, seguidos del Partido Acción Nacional y la Coalición PRI-PVEM-NA, con 1 registro respectivamente. El tipo de evento más observado fue la Brigada.

En el rubro de **Propaganda móvil o de tránsito**, de los 109 registros, la propaganda más observada fue del partido político "MORENA" con un total de 58 registros, seguido de Movimiento Ciudadano con 7 registros.

En **Publicidad directa** de los 36 registros, las banderas y calcomanías fueron los elementos más observados, y el partido político del que más registros se observaron fue del partido político "MORENA" con un total de 14.

El rubro de **Soportes promocionales** tuvo un total de 1,064 registros, siendo las lonas o vinilonas las que ocuparon el primer lugar en cuanto a cantidad, con 642, seguidas de las bardas pintadas con un total de 398 registros.

En lo concerniente a Actor Político, el partido político "MORENA" fue el que obtuvo el mayor número con un total de 539; seguido de la Coalición PRI-PVEM-NA, con 223; el partido Movimiento Ciudadano, con 206; el partido Encuentro Social, con 59; el Partido Revolucionario Institucional con 54 registros; la propaganda gubernamental, con 44; la Coalición Avancemos por la Izquierda (PRD-PT), con 31; el Partido de la Revolución Democrática, con 31; el Partido Acción Nacional, 26; el Partido Nueva Alianza con 1; PRI/PVEM/NA, con 1 registro; y la figura de Ciudadano, con 2.

De manera esquemática y como conclusión, se enuncian a continuación por periodo y por tipo de medio, los elementos propagandísticos detectados en los recorridos de monitoreo:

**Tabla 12. Total final de elementos propagandísticos registrados
Por tipo de medio alterno y tipo de propaganda**

| TIPO DE MEDIO ALTERNO | ELEMENTO PROPAGANDÍSTICO OBSERVADO | PERIODO | | | | TOTAL |
|--------------------------------|---|-------------|---------------|-----------|--------------|-------|
| | | PRECAMPAÑAS | INTERCAMPAÑAS | CAMPAÑAS | REFLEXIÓN | |
| EVENTOS DE DIFUSIÓN | BRIGADA | | | 6 | | 6 |
| | MARCHA O CARAVANA | | | 1 | | 1 |
| | PROMOCIÓN DEL VOTO | | | 1 | | 1 |
| PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO | CALCOMANÍAS | 1 | 5 | 51 | | 57 |
| | LONAS / VINILONAS | | | 9 | | 9 |
| | PUBLIMOVIL | | | 5 | | 5 |
| | UNIDAD MÓVIL ENTREVISTAS MEDICAS | 1 | 2 | 2 | | 5 |
| | UNIDAD MÓVIL GABINETE I | 1 | 2 | 2 | | 5 |
| | UNIDAD MÓVIL GABINETES II | 1 | 2 | 2 | | 5 |
| | UNIDAD MÓVIL LABORATORIO CLÍNICO | 1 | 2 | 2 | | 5 |
| | BANDERAS | | | 4 | | 4 |
| | UNIDAD MÓVIL MASTOGRAFÍA GRATUITA | 1 | 2 | 1 | | 4 |
| | UNIDAD MÓVIL SALA DE CINE | | 2 | 1 | | 3 |
| | CALCOMANÍA / BANDERAS | | | 2 | | 2 |
| | UNIDAD MÓVIL ATENCIÓN Y DETECCIÓN DE DIABETES | | 2 | | | 2 |
| | SIN HAMBRE | | 1 | | | 1 |
| | SEGURO POPULAR | | 1 | | | 1 |
| | TRICICLO DE PAPAS CON VINIL MICROPERFORADO | 1 | | | | 1 |
| PUBLICIDAD DIRECTA | BANDERA / CALCOMANÍA | | | 10 | | 10 |
| | BANDERA | | | 7 | | 7 |
| | CALCOMANÍA | | | 7 | | 7 |
| | CARTULINA | | | 4 | | 4 |
| | VOLANTE | | | 2 | | 2 |
| | CALCOMANÍA / PLAYERA | | | 1 | | 1 |
| | CALCOMANÍA/TORTILLERO/VOLANTE/BANDERA/GORRA/PLAYERA | | | 1 | | 1 |
| | CARTEL | | | 1 | | 1 |
| | DÍPTICO / CALCOMANÍA | | | 1 | | 1 |
| | PLAYERA / GORRA | | | 1 | | 1 |
| | VOLANTE / CALCOMANÍA | | | 1 | | 1 |
| SOPORTES PROMOCIONALES | BARDA PINTADA | 102 | 110 | 185 | 1 | 398 |
| | LONAS / VINILONAS | 12 | 23 | 597 | 10 | 642 |
| | CARTELERA | 3 | 5 | 3 | | 11 |
| | PUBLIVALLA | | 4 | | | 4 |
| | CARTEL | | | 3 | | 3 |
| | ANUNCIO ESPECTACULAR | | | 2 | | 2 |
| | MARQUESINA | 1 | | | | 1 |
| | CALCOMANÍAS EN CARTELERA | | 1 | | | 1 |
| | ROTULO | | | 1 | | 1 |
| | PANEL DE EXPOSICIÓN | | | 1 | | 1 |
| TOTAL | 125 | 164 | 917 | 11 | 1,217 | |

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el desarrollo del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos durante los periodos de Precampañas, Intercampañas, Campañas, Reflexión y Jornada Electoral en el municipio de Chiautla, 2016.