

H. Puebla de Z. a 27 de mayo del 2021
Asunto: Notificación de encuesta en Naucalpan

Instituto Electoral del Estado de México
PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo:04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en Naucalpan, **realizada el 24 de mayo del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala
Editor de C&E Campaigns & Elections México

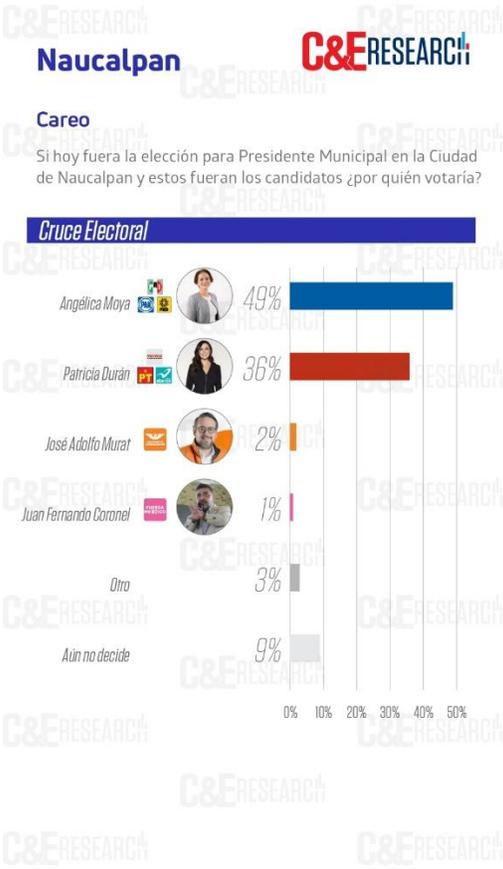
Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	27 de mayo de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivos móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/naucalpan-flash-poll-25-de-mayo-2021
Fecha de publicación	25 de mayo de 2021
Fecha de levantamiento de datos	24 de mayo de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en Naucalpan.
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 300 encuestas en Naucalpan . Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 43%
Abandono del informante sobre el total de intentos	+ / - 38%

Contactos no exitosos sobre el total de intentos	+/- 41.3 %
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Naucalpan, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.

Anexo tabla de Costos:

Coordinadores	6,250
Capturistas	3,000
Papeleria	100
Luz eléctrica	150
Téfonos	350
Diversos	150
Total	10,000

Cuestionario realizado:	Resultados:														
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su Localidad. En junio de este año el municipio de NAUCALPAN vivirá un nuevo periodo electoral para elegir ALCALDE, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 2 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1. Si no es así, marque 2.</p> <p>GRACIAS</p>															
<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN NAUCALPAN, Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR ANGÉLICA MOYA DEL PAN-PRI-PRD</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR PATRICIA DURÁN de MORENA PT Y NUEVA ALIANZA</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR JOSE MURAT DE MOVIMIENTO CIUDADANO</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARÍA JUAN FERNANDO CORONEL FUERZA POR MÉXICO</p> <p>MARQUE 5 SI LO HARIA POR OTRO CANDIDATO</p> <p>MARQUE 6 SI NO SABE O AÚN NO HA DECIDIDO</p>	 <table border="1"> <caption>Cruce Electoral</caption> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angélica Moya</td> <td>49%</td> </tr> <tr> <td>Patricia Durán</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>José Adolfo Murat</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Juan Fernando Coronel</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	Angélica Moya	49%	Patricia Durán	36%	José Adolfo Murat	2%	Juan Fernando Coronel	1%	Otro	3%	Aún no decide	9%
Candidato	Porcentaje														
Angélica Moya	49%														
Patricia Durán	36%														
José Adolfo Murat	2%														
Juan Fernando Coronel	1%														
Otro	3%														
Aún no decide	9%														

2. ANTE ESTO QUE OCURRE EN NAUCALPAN, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:

MARQUE 1 SI CREE QUE GANARÁ **ANGÉLICA MOYA DEL PAN-PRI-PRD**

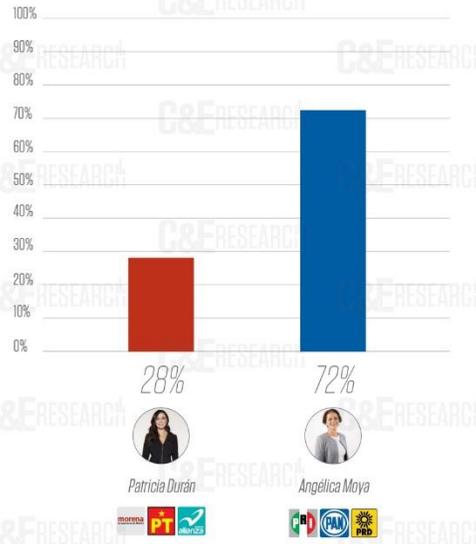
MARQUE 2 SI CREE QUE GANARÁ **PATRICIA DURÁN MORENA DEL PT Y NUEVA ALIANZA**

GRACIAS

Naucalpan

¿Quién cree usted que ganará la elección?

Ante esto que ocurre en Naucalpan, usted ¿quién cree que ganará la elección?



C&ERESEARCH

Naucalpan

METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de Naucalpan.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 24 de mayo de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



25 de Mayo • 2021

GRACIAS