

---

# INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO INFORME DE MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET

Informe Final del Periodo de Intercampañas  
del 4 de marzo al 2 de abril 2017  
Monitoreo Cuantitativo y Cualitativo a Medios de Comunicación  
Electrónicos, Impresos e Internet  
Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México

---

## Índice

	Pág.
1. Presentación y Metodología	3
2. Monitoreo Cuantitativo	16
3. Monitoreo Cualitativo	42
4. Conclusiones	122

# Presentación y Metodología

---

La metodología que se utiliza para el proceso de la información Cuantitativa en los diferentes medios de comunicación como Electrónicos, Impresos e Internet es la siguiente:

Radio y TV. Cuantitativo.

- 1.- Captación de las señales a través de antenas.
- 2.- Grabación de la información en servidores.
- 3.- Identificación, captura de anuncios nuevos y generación de testigos.
- 2.- Revisión de grabación de huella digital (testigo) y datos relacionados al anuncio.
- 4.- El sistema de monitoreo revisa las grabaciones comparando los anuncios previamente generados y de este modo identificando las repeticiones del anuncio por fecha, hora y canal TV y/o estación de radio en que fue transmitido.
- 5.-El sistema genera el reporte de transición de anuncios.

Medios impresos. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de puntos de venta y distribución de periódicos y revistas.
- 2.- Revisión, digitalización y captura de anuncios encontrados en periódicos y revistas.

Internet. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de las menciones en las páginas de internet solicitadas.
- 2.- Registro de testigos y captura de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido

## **Intercampañas**

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# Presentación y Metodología

---

## Radio y TV. Cualitativo

- 1.- Captura de programación al sistema de monitoreo de cada una de las estaciones de radio y canales de TV. Con esto se identifican los horarios de noticieros en los canales de TV y estaciones de Radio.
- 2.- Identificación de menciones relacionadas al proceso electoral.
- 3.- Generación de testigos (audio o video) y captura de la mención.
- 4.- Revisión de datos capturados de cada una de las menciones.
- 5.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

## Medios impresos. Cualitativo

- 1.- Captura y digitalización de las menciones encontradas en periódicos y revistas.
- 2.- Revisión de síntesis y datos capturados de cada una de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

## Internet. Cualitativo

- 1.- Generación de testigo y captura en base de datos. (Operador de Internet).
- 2.- Revisión de registros generados. (Supervisor de Internet).
- 3.- Se registra información en la página web.

## **Intercampañas**

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# Presentación y Metodología

---

Los tres rubros anteriores llevan una calificación de acuerdo a la información obtenida en los medios. Las menciones de acuerdo a las bases de la licitación en la que se quedó adjudicada esta empresa se clasifican en:

**Positiva.**- Cuando presente adjetivos que favorezcan a los actores políticos o se emita un juicio de valor a favor de los mismos, o cuando se resalten actos por medio de adjetivos positivos.

**Negativa.**- Cuando presente adjetivos que perjudiquen a los actores políticos, o se emitan juicios de valor negativos a estos, o que se resalten actos por medio de adjetivos negativos.

**Neutra.**- Cuando sólo se presenta la información de los hechos sin mostrar valoración alguna, es decir, evitando adjetivos y mostrando los hechos con objetividad.

De acuerdo a las bases de la licitación referida, se debe identificar en cada una de las notas, las siguientes variables:

**Declarante:** Es el actor emisor que, tiene una intervención directa en la redacción de la nota.

**Referente:** Cuando el medio o un tercero dentro la nota hace una mención del actor a valorar.

**Circunstancial:** Cuando el medio informa directamente sobre el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste.

# Presentación y Metodología

Para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril del año en curso, se consideraron el siguiente número de emisoras y canales en medios electrónicos, así como medios impresos locales, regionales y nacionales e internet de acuerdo al catálogo de medios aprobado por la Comisión.

Representado de la siguiente manera:

DETALLE CATALOGO DE MEDIOS					
MEDIO	TIPO MEDIO	DESCRIPCIÓN	ENTIDAD	TOTAL	
MEDIOS IMPRESOS	PRENSA Y REVISTA	MEDIOS IMPRESOS NACIONALES	CIUDAD DE MÉXICO	36	
		MEDIOS IMPRESOS ESTATALES	ESTADO DE MÉXICO	12	
		MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA REGIONAL	MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (TOLUCA)		20
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (VALLE DE MÉXICO)		23
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA ORIENTE)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA SUR)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA NORTE)		5
<b>TOTAL MEDIOS IMPRESOS</b>				<b>110</b>	
MEDIOS ELECTRÓNICOS	RADIO	RADIO NACIONAL	ESTACIONES DE RADIO CIUDAD DE MÉXICO	62	
		RADIO ESTATAL	ESTACIONES DE RADIO ESTADO DE MÉXICO	36	
	TV	TV NACIONAL	CANALES DE TELEVISIÓN CIUDAD DE MÉXICO	14	
		TV ESTATAL	CANALES DE TELEVISIÓN ESTADO DE MÉXICO	12	
<b>TOTAL MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>				<b>124</b>	
MEDIOS DIGITALES	INTERNET	MOTORES DE BÚSQUEDA		5	
		CORREO ELECTRÓNICO		3	
		SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES		20	
		SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES		19	
		PORTALES RADIO Y TV		10	
		PORTALES DIVERSOS		13	
		PÁGINAS PARTIDOS POLÍTICOS		10	
<b>TOTAL MEDIOS DIGITALES</b>				<b>80</b>	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* ZER Radio	1650 AM	XEARZ	AM	Arnoldo Rodríguez Zermeño	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* La Más Perrona	1410 AM	XEBS	AM	Hispano Mexicano, S.A. de C.V.	
		* El Fonógrafo	1150 AM	XEJP	AM	Emisora 1150, S.A. de C.V.	
		* Oye 89.7	89.7 FM	XEOYE	FM	Radio Proyección, S.A. de C.V.	
		* Sabrosita 590	590 AM	XEPH	AM	Compañía Mexicana de Radiodifusión, S.A. de C.V.	
		* Besame Radio 940	940 AM	XEQ	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	
		* Ke Buena	92.9 FM	XEQ	FM		
		* Tropicalísima	1350 AM	XEQK	AM	Hora Exacta, S.A.	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* La Z	107.3 FM	XEQR	FM	XEQR-FM, S.A. de C.V.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Stereo 97.7	97.7 FM	XERC	FM	XERC-FM, S.A. de C.V.	
		* Los 40 Principales	101.7 FM	XEX	FM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	
		* MIX Mucho Ritmo	106.5 FM	XHD	FM	Fórmula Melódica, S.A. DE C.V.	
		* Alfa Radio	91.3 FM	XHFAJ	FM	Estación Alfa, S.A. de C.V.	
		* Opus 94	94.5 FM	XHIMER	FM	Instituto Mexicano de la Radio	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* Reactor 105	105.7 FM	XHOF	FM	Instituto Mexicano de la Radio	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticieros.
		* Radio Disney (Antes Digital 99.3 Sólo Éxitos)	99.3 FM	XHPOP	FM	Radio Frecuencia Modulada, S.A. de C.V.	
		* Amor 95.3 Sólo Música Romántica	95.3 FM	XHSH	FM	Radio XHSH, S. de R.L. de C.V.	
		* Beat 100.9	100.9 FM	XHSON	FM	Televideo, S.A. de C.V.	
		* La 12-60	1260 AM	XEL	AM	Radio XEL, S. de R.L. de C.V.	
		* Radio Trece	1290 AM	XEDA	AM	Carlos de Jesús Quiñones Armendáriz	
	Toluca	* La Comadre	102.9 FM	XHTOL	FM	Operadora del Valle Alto, S.A. de C.V.	
		* La Uni-K (Antes Omega Experimental)	89.3 FM	XHOEX	FM	Omega Experimental	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Toluca	* Amor 92.5 (Antes Digital)	92.5 FM	XHRJ	FM	Corporación Radiofónica de Toluca, S.A. de C.V.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
	Ciudad de México	**Estadio W 730	730 AM	XEX	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	Esta estación tiene una programación deportiva. Se monitorea pero no se ha encontrado notas.
		***Radio Centro	1030 AM	XEQR	AM	XEQR, S.A. de C.V.	En su programación no se encontraron Noticiarios
		****S/D	1320 AM	XENET	AM	Emisora 1320, S.A. de C.V.	Salieron del aire desde el 2008.
		****S/D	1560 AM	XEINFO	AM	Grupo Radio Centro	Salió del aire desde el 2008. Antes se llamaba La Banda 1560 ahora no se identifica nombre, sin embargo transmite música.

En la siguiente tabla las estaciones de radio de la Ciudad de México y Toluca que se identifican con un (\*) sólo transmiten música las 24 horas y no hay noticiarios. La estación con (\*\*) Estadio W 730 transmite programas deportivos y se monitorea. En el caso de Radio Centro (\*\*\*) transmite varios programas que no tienen que ver con noticiarios. Las dos estaciones marcadas con (\*\*\*\*) salieron del aire desde el 2008, actualmente se encuentran en litigio.

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
TV	Ciudad de México	Cadena Tres	27.3	XHTRES-TDT	TV	Compañía Internacional de Radio y Televisión, S.A.	El canal de Cadena Tres salió del aire desde septiembre del 2016. Ahora es Excélsior TV.
		TV UNAM	20.1	XHOPEM-TDT		Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	Se monitorea, sin embargo no se han encontrado noticieros.

**Para televisión, Cadena Tres ya no existe como tal ya que cambió su nombre ahora se llama Excélsior TV. En el caso de TV UNAM, no se han encontrado noticieros o comentarios respecto al proceso electoral del Estado de México.**

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	CDMX	Tv Notas	624,770 ejemplares	Revista Semanal	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Tv y Novelas	450,000 ejemplares		
		Proyección Económica 2020	15,000 ejemplares	Revista Mensual	
		Letras Libres	12,309 ejemplares		
		Nexos	12,697 ejemplares		

**En prensa, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.**

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	CDMX	Este País	10,000 ejemplares	Revista Mensual	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Emeequis	30,000 ejemplares	Revista Catorcenal	Dejó de publicarse, ahora es un portal de Internet
		Revista AZ	10,000 ejemplares	Revista Mensual	
		Entera2	5,000 ejemplares		Es un programa de radio por Internet
		Etcétera			No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.

En prensa, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

Intercampañas  
4 de marzo al 2 de abril de 2017

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	TOLUCA	Nivel Uno	10,000 ejemplares	Revista Mensual	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Tintes Políticos	2,500 ejemplares		
		Data Toluca	3,000 ejemplares		
		Diablomanía	10,000 ejemplares 15,000 ejemplares (Partidos vs. Pumas, Cruz Azul, América, Guadalajara)	Revista que se distribuye en el Estadio "Nemesio Díez" en cada juego del Club Deportivo Toluca.	

En prensa, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

Intercampañas  
4 de marzo al 2 de abril de 2017

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	TOLUCA	Chic Magazine	46,495 ejemplares	Revista Quincenal	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Expresso Metropolitano	25,000 ejemplares	Revista Mensual	
	AMECAMECA	Informador de Oriente	5.000 ejemplares	Revista Quincenal	
		Amaqueme	7,000 ejemplares	Periódico Semanal	
	TULTITLÁN	Hablemos Claro	15,000 ejemplares	Periódico Quincenal	
		Barrio	25.000 ejemplares	Revista Quincenal	

En prensa, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PORTAL	COMENTARIOS
MEDIOS DIGITALES	CDMX	Azteca Noticias	Actualizaron su página y no publicaron notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Bing	Es un buscador
		Imagen Política de México y del Mundo	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		MORENA	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Movimiento Ciudadano	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Organización Editorial Mexicana (OEM)	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Partido del Trabajo	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Partido Encuentro Social	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Prodigy MSN (Live)	Es un buscador
		Ultra Radio	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Virtud Ciudadana	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.

Con respecto a Internet, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril algunos portales no registraron menciones del proceso electoral del Estado de México, otros solo son buscadores.

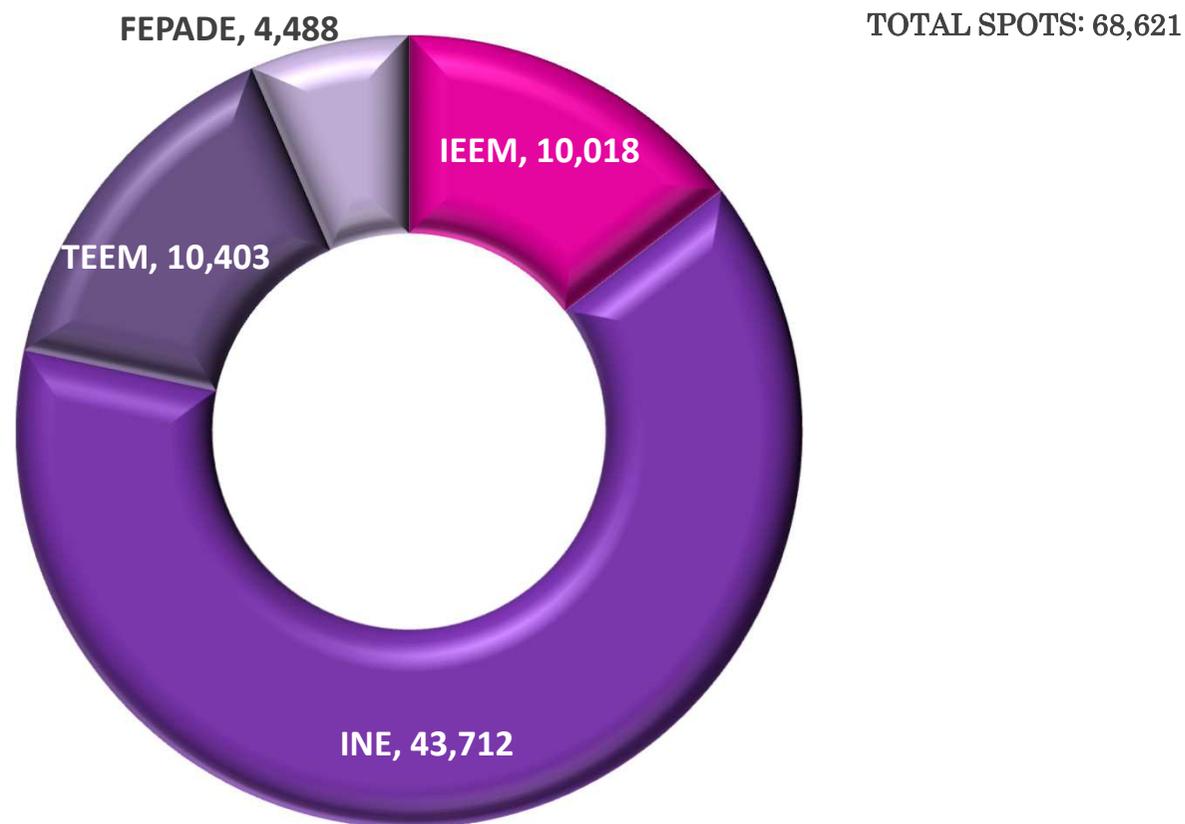
---

# Monitoreo Cuantitativo Medios Electrónicos, Impresos y Digitales Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México

---

# Monitoreo Cuantitativo Radio

# TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN RADIO



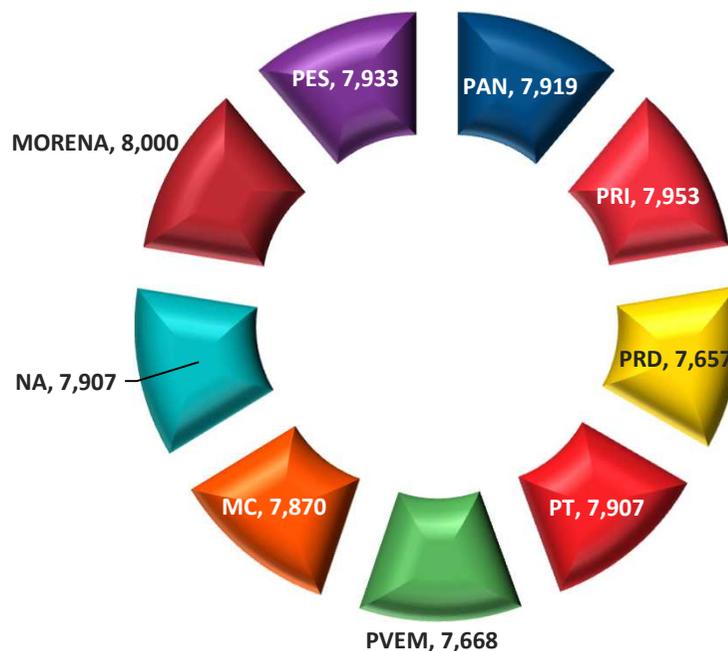
En esta gráfica se representa el total de spots de autoridades electorales, en la que el Instituto Nacional Electoral cuenta con el mayor número de spots transmitidos con 43,712 spots para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017.

Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS TRANSMITIDOS EN RADIO

TOTAL SPOTS: 70,814

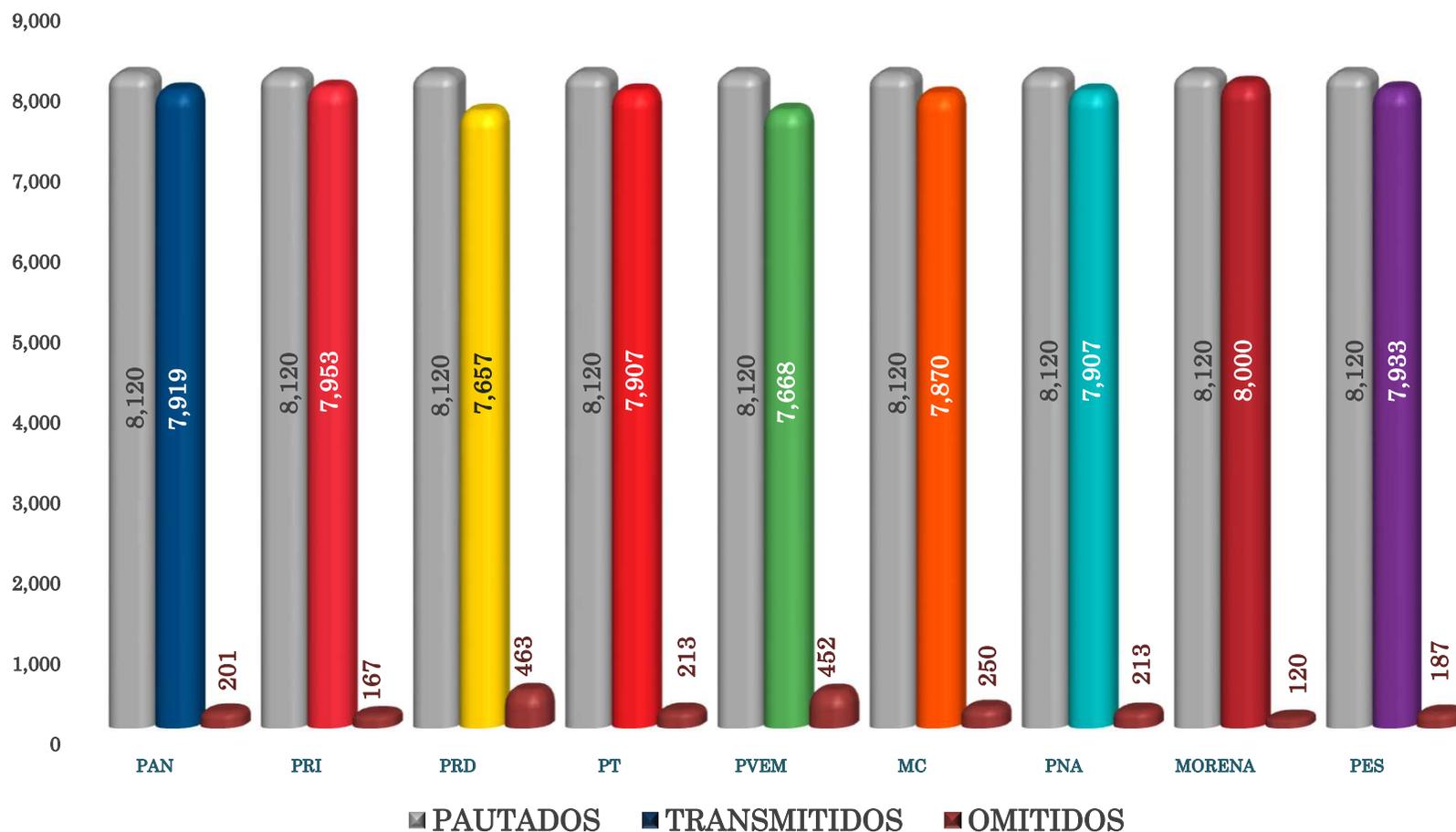


En esta gráfica se representa el total de spots de partidos políticos, en la que se observa que el mayor número de spots transmitidos fue de MORENA con 8,000 para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017.

**Intercampañas**

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN RADIO



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos del 4 de marzo al 2 de abril de 2017 del año en curso, correspondiente al informe final del periodo de Intercampañas.

**Intercampañas**

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Juntos 1S1 RA00303-16	3,248	4.59%
	Mudanza RA00272-17	2,092	2.95%
	Intercampaña Edomex RA00213-17	1,463	2.07%
	Microbus RA00246-17	763	1.08%
	Edomex v2 RA00065-17	297	0.42%
	Testimonial Edomex RA00040-17	56	0.08%
<b>Total PAN</b>		<b>7,919</b>	<b>11.18%</b>
PRI	Inseguridad RA00244-17	2,067	2.92%
	Creo en lo que veo salud RA02564-16	2,042	2.88%
	Creo en lo que veo educación RA02563-16	1,919	2.71%
	Creo en lo que veo Infraestructura RA02565-16	1,879	2.65%
	Contigo podemos hacerlo RA00041-17	46	0.06%
<b>Total PRI</b>		<b>7,953</b>	<b>11.23%</b>
PRD	No al gasolinazo nacional RA00008-17	7,657	10.81%
<b>Total PRD</b>		<b>7,657</b>	<b>10.81%</b>
PT	Merecemos un Oscar RA00245-17	4,662	6.58%
	Una mejor historia RA00189-17	3,138	4.43%
	Edomex precandidato 1 RA00079-17	56	0.08%
	Ni una más - violencia RA02678-16	51	0.07%
<b>Total PT</b>		<b>7,907</b>	<b>11.17%</b>
PVEM	Ser verde Edo Mex RA00101-17	7,594	10.72%
	Verde RA00024-17	74	0.10%
<b>Total PVEM</b>		<b>7,668</b>	<b>10.83%</b>

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017.

## Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
MC	Mex Ord Escúchame RA02592-16	2,648	3.74%
	Mex Ord Likes RA02593-16	2,637	3.72%
	Mex Ord Bache RA02594-16	2,585	3.65%
<b>Total MC</b>		<b>7,870</b>	<b>11.11%</b>
NA	Maestros 1 RA00009-17	7,907	11.17%
<b>Total NA</b>		<b>7,907</b>	<b>11.17%</b>
MORENA	Adultos mayores, jóvenes RA02651-16	7,882	11.13%
	Gasolinazo RA00032-17	61	0.09%
	América radio RA00192-17	57	0.08%
<b>Total MORENA</b>		<b>8,000</b>	<b>11.30%</b>
PES	La familia v2 RA00018-17	3,998	5.65%
	La familia v1 RA00017-17	3,935	5.56%
<b>Total PES</b>		<b>7,933</b>	<b>11.20%</b>
<b>Total general</b>		<b>70,814</b>	<b>100%</b>

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017.

## Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

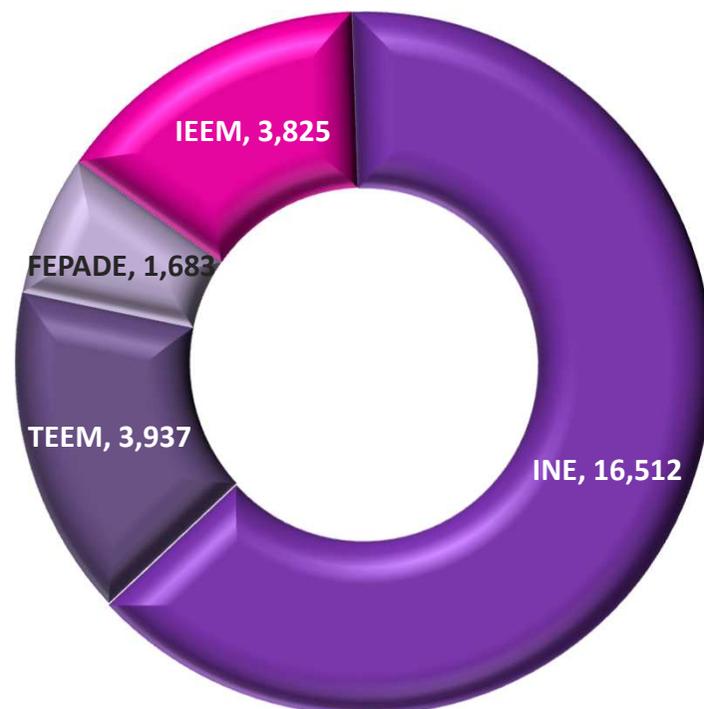
# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 4 DE MARZO AL 2 DE ABRIL 2017 RADIO				
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	8,120	7,919	201	98%
PRI	8,120	7,953	167	98%
PRD	8,120	7,657	463	94%
PT	8,120	7,907	213	97%
PVEM	8,120	7,668	452	94%
MC	8,120	7,870	250	97%
PNA	8,120	7,907	213	97%
MORENA	8,120	8,000	120	99%
PES	8,120	7,933	187	98%
<b>TOTAL</b>	<b>73,080</b>	<b>70,814</b>	<b>2,266</b>	<b>97%</b>

**Nota:** La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos, correspondientes a cada uno de los partidos políticos, tomando en consideración un ajuste a la pauta debido a que las emisoras XHTEJ Radio Roka y XEINFO 1560 AM no presentaron actividad propagandística, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017. En el caso de XHEVAB Súper Stereo Miled su transmisión es intermitente.

# Monitoreo Cuantitativo TV

# TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN TV

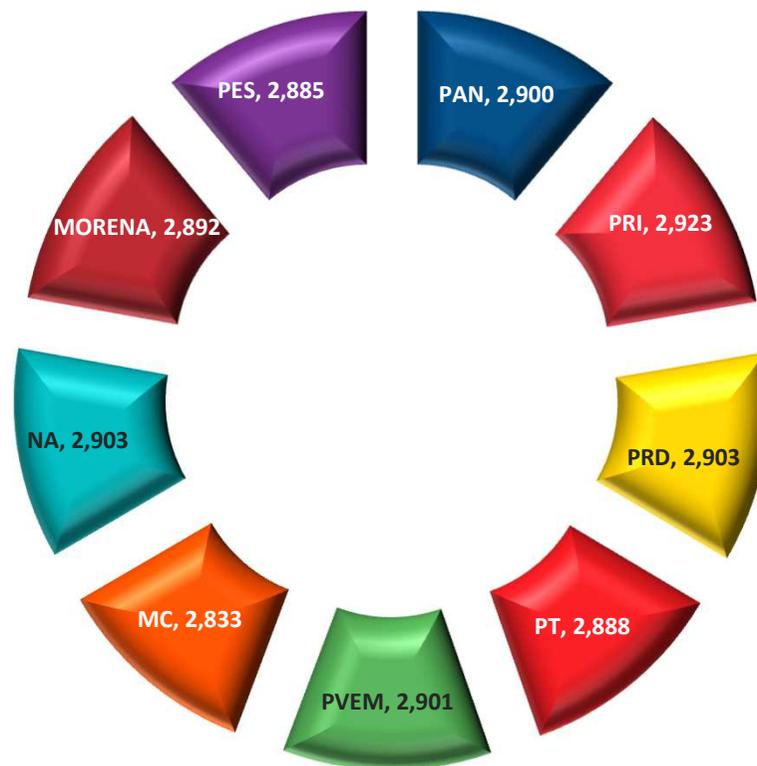


TOTAL SPOTS: 25,957

En esta gráfica se representa el total de spots de autoridades electorales, en la que el Instituto Nacional Electoral cuenta con el mayor número de spots transmitidos con 16,512 spots para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017.

# TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS TRANSMITIDOS EN TV

TOTAL SPOTS: 26,028



En esta gráfica se representa el total de spots de partidos políticos, en la que se observa que el mayor número de spots transmitidos fue el PRI con 2,923 para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017.

# COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos del 4 de marzo al 2 de abril de 2017 del año en curso, correspondiente al informe final del periodo de Intercampañas.

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Juntos 1S1 RV00288-16	1,222	4.7%
	Mudanza Edomex v2 RV00296-17	787	3.0%
	Intercampaña Edomex RV00198-17	519	2.0%
	Microbus Edomex RV00261-17	281	1.1%
	Edomex v2 RV00059-17	91	0.3%
<b>Total PAN</b>		<b>2,900</b>	<b>11.1%</b>
PRI	Inseguridad RV00259-17	1,020	3.9%
	Creo en lo que veo salud RV02024-16	891	3.4%
	Creo en lo que veo infraestructura RV02025-16	512	2.0%
	Creo en lo que veo educación RV02026-16	500	1.9%
<b>Total PRI</b>		<b>2,923</b>	<b>11.2%</b>
PRD	No al gasolinazo nacional TV RV00007-17	2,903	11.2%
<b>Total PRD</b>		<b>2,903</b>	<b>11.2%</b>
PT	Merecemos un Oscar RV00260-17	1,740	6.7%
	Una mejor historia de cambio RV00175-17	1,148	4.4%
<b>Total PT</b>		<b>2,888</b>	<b>11.1%</b>
PVEM	Ser verde Edo Mex RV00096-17	2,901	11.1%
<b>Total PVEM</b>		<b>2,901</b>	<b>11.1%</b>
MC	Mex Ord Amanecer v3 RV02102-16	984	3.8%
	Mex Ord Vida v3 RV02104-16	929	3.6%
	Mex Ord Imagina v3 RV02103-16	920	3.5%
<b>Total MC</b>		<b>2,833</b>	<b>10.9%</b>
NA	Maestros 1 RV00009-17	2,903	11.2%
<b>Total NA</b>		<b>2,903</b>	<b>11.2%</b>
MORENA	Adultos mayores, jóvenes RV02108-16	2,892	11.1%
<b>Total MORENA</b>		<b>2,892</b>	<b>11.1%</b>
PES	La familia v2 RV00017-17	1,450	5.6%
	La familia v1 RV00016-17	1,435	5.5%
<b>Total PES</b>		<b>2,885</b>	<b>11.1%</b>
<b>Total general</b>		<b>26,028</b>	<b>100%</b>

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017.

## Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV

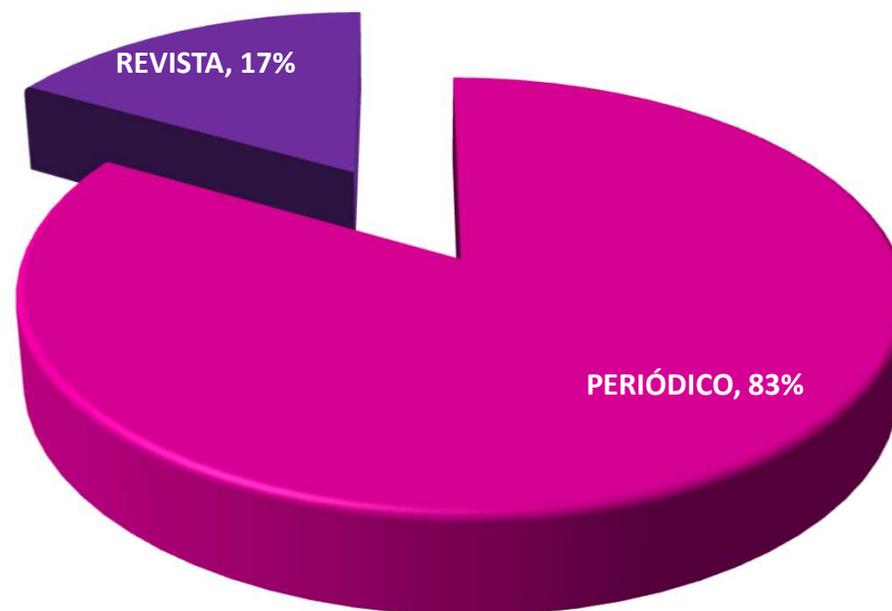
PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 4 DE MARZO AL 2 DE ABRIL 2017 TV				
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	2,939	2,900	-39	99%
PRI	2,939	2,923	-16	99%
PRD	2,939	2,903	-36	99%
PT	2,939	2,888	-51	98%
PVEM	2,938	2,901	-37	99%
MC	2,939	2,833	-106	96%
NA	2,939	2,903	-36	99%
MORENA	2,938	2,892	-46	98%
PES	2,938	2,885	-53	98%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>26,448</b>	<b>26,028</b>	<b>-420</b>	<b>98%</b>

La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos, correspondientes a cada uno de los partidos políticos, tomando en consideración un ajuste a la pauta debido a que el canal TV UNAM presentó actividad propagandística a partir del 23 de marzo 2017 para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017.

# Monitoreo Cuantitativo IMPRESOS

## INSERCIONES POR TIPO DE MEDIO IMPRESO

TOTAL INSERCIONES: 24



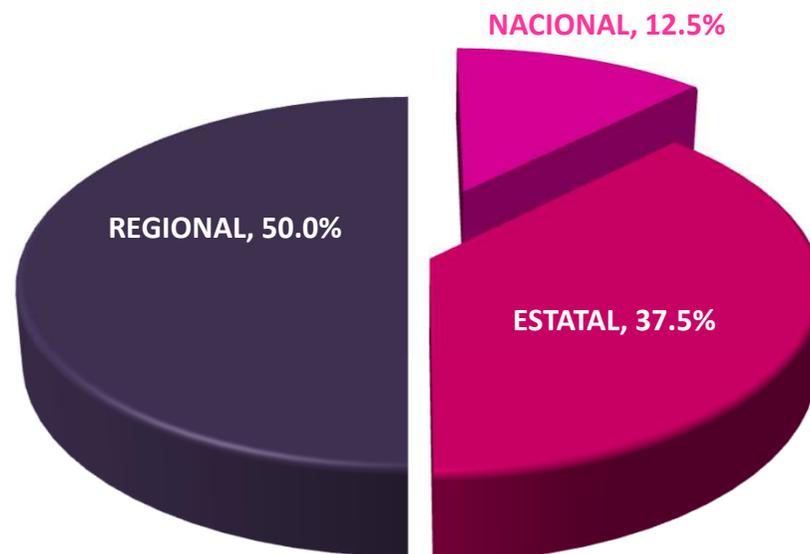
Representación del total de inserciones registradas de acuerdo al tipo de medio impreso. En la gráfica se observa que hay mayor actividad propagandística en periódicos que en revistas, en el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017.

**Intercampañas**

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# INSERCIONES REGISTRADAS POR REGIÓN

TOTAL INSERCIONES: 24



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo al tipo de cobertura geográfica. Esto nos indica que la mayor actividad propagandística se concentró en la regional.

# DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

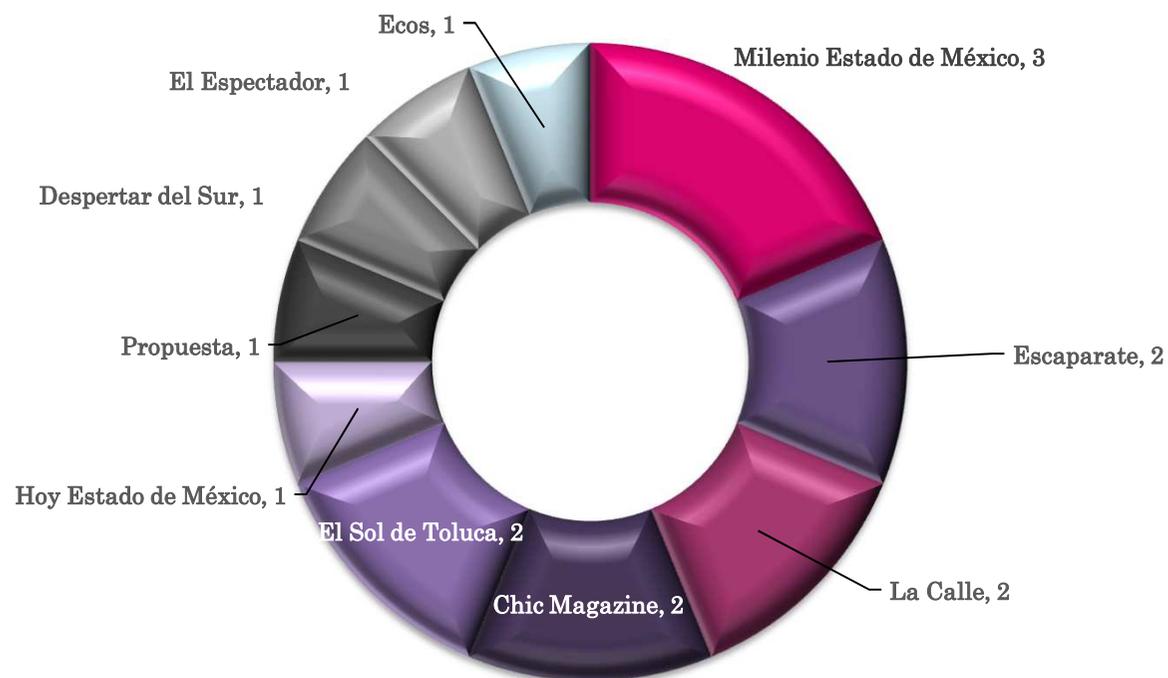
TOTAL INSERCIONES: 24



Para este informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017 sólo el IEEM presentó actividad propagandística.

# PROPAGANDA REGISTRADA POR MEDIO IMPRESO

TOTAL INSERCIONES: 24



Representación del total de propaganda de autoridades electorales registrada en forma comparativa por medios. La gráfica muestra que sólo hay presencia del Instituto Electoral del Estado de México con 24 inserciones en diferentes periódicos y revistas.

# DETALLE DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

TIPO MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL INSERCIÓN
PERIÓDICO	Milenio Estado de México	IEEM	Institucional	Solo Texto	1 plana	2
				Texto y Foto Color	1/4 plana	1
	La Calle	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	robaplana	2
	El Sol de Toluca	IEEM	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1
				Texto, imagen y gráficos	1/4 plana	1
	Hoy Estado de México	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	Cintillo	1
	Propuesta	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1/8 plana	1
	Crónica de Hoy	IEEM	Institucional	Texto y Emblema	1/4 plana	1
	Ecos	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1/4 plana	1
	Despertar del Sur	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/8 plana	1
	El Espectador	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
	Capital Estado de México	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
	El Pulso del Estado de México	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1 plana	1
	Portal	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/2 plana	1
	8 Columnas	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
Reforma	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1/4 plana	1	
Excélsior	IEEM	Institucional	Texto y Emblema	1/4 plana	1	
Heraldo Estado de México	IEEM	Institucional	Texto y Emblema	1/4 plana	1	
<b>Total PERIÓDICO</b>						<b>20</b>
REVISTA	Escaparate	IEEM	Institucional	Solo Texto	1 plana	1
				Texto y Foto Color	1 plana	1
	Chic Magazine	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1 plana	2
<b>Total REVISTA</b>						<b>4</b>
<b>Total general</b>						<b>24</b>

Representación detallada de la propaganda registrada en el medio donde se detectó actividad.

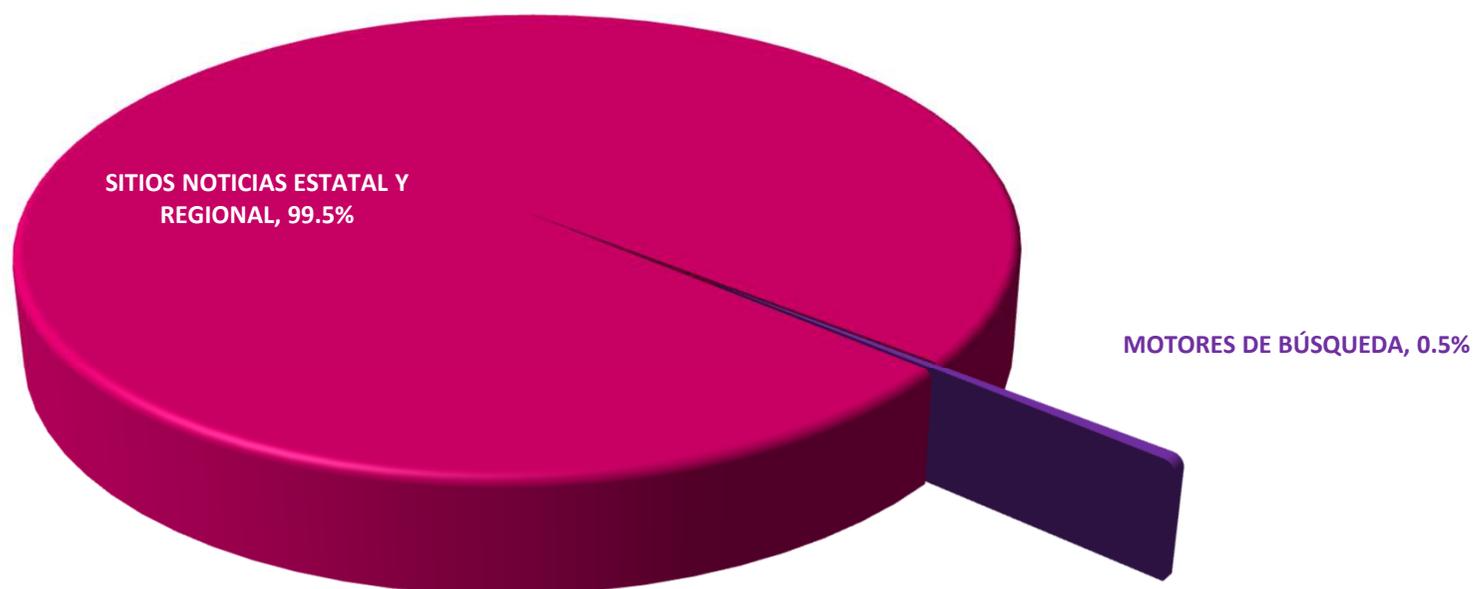
Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# Monitoreo Cuantitativo INTERNET

# PROPAGANDA EN INTERNET

TOTAL PROPAGANDA REGISTRADA: 2,171



Representación del total de inserciones registradas por sitio web. En la gráfica se observa que hay mayor actividad propagandística en sitios de noticias estatales y regionales, en el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017.

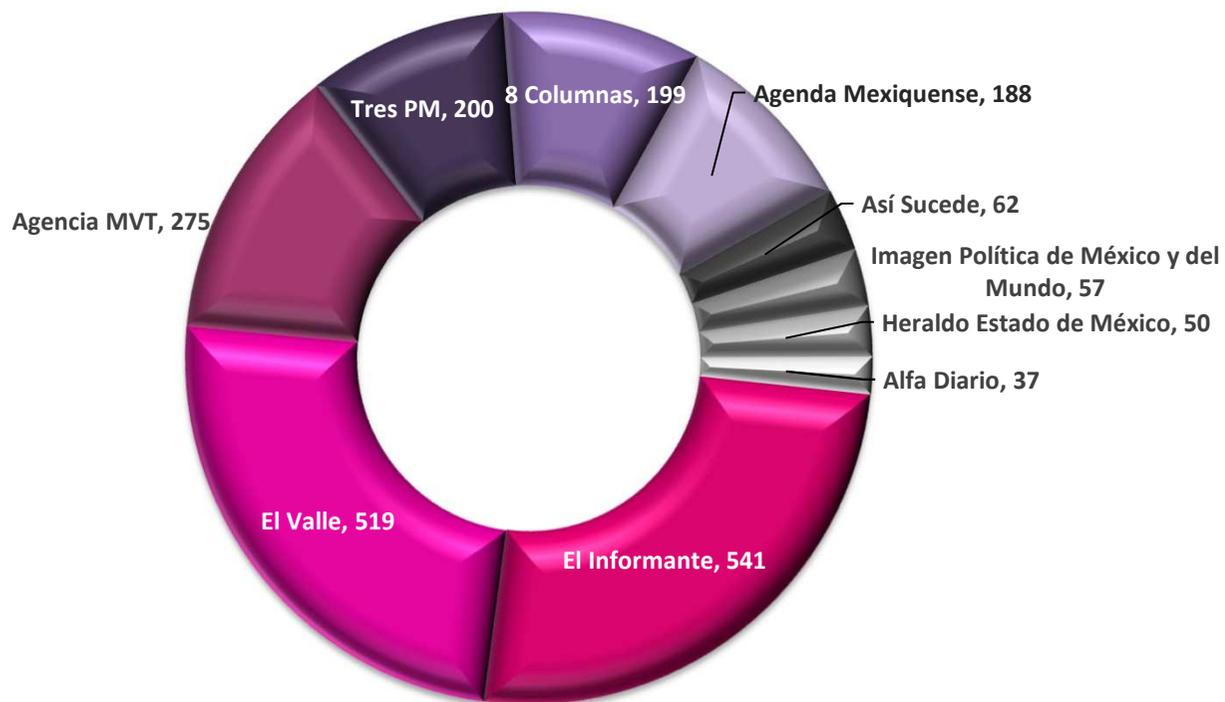
# DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA EN INTERNET

TOTAL PROPAGANDA: 2,171



Para este informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017 sólo el IEEM presentó actividad propagandística.

## PARTICIPACIÓN POR SITIOS WEB



Representación del total de propaganda registrada. La gráfica muestra los 10 sitios que tuvieron mayor actividad, de un total de 14.

# DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
El Informante	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	540	24.87%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.05%
<b>Total El Informante</b>			<b>541</b>	<b>24.92%</b>
El Valle	IEEM	20 Aniversario, IEEM 2016	492	22.66%
		4 de Junio 2017. Tu le das valor.	27	1.24%
<b>Total El Valle</b>			<b>519</b>	<b>23.91%</b>
Agencia MVT	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	141	6.49%
		4 de Junio 2017. Tu le das valor.	134	6.17%
<b>Total Agencia MVT</b>			<b>275</b>	<b>12.67%</b>
Tres PM	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	199	9.17%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.05%
<b>Total Tres PM</b>			<b>200</b>	<b>9.21%</b>
8 Columnas	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	102	4.70%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	87	4.01%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	10	0.46%
<b>Total 8 Columnas</b>			<b>199</b>	<b>9.17%</b>
Agenda Mexiquense	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	162	7.46%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	25	1.15%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.05%
<b>Total Agenda Mexiquense</b>			<b>188</b>	<b>8.66%</b>

# DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Así Sucede	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	55	2.53%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	7	0.32%
<b>Total Así Sucede</b>			<b>62</b>	<b>2.86%</b>
Imagen Política de México y del Mundo	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	48	2.21%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	9	0.41%
<b>Total Imagen Política de México y del Mundo</b>			<b>57</b>	<b>2.63%</b>
Heraldo Estado de México	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	50	2.30%
<b>Total Heraldo Estado de México</b>			<b>50</b>	<b>2.30%</b>
Alfa Diario	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	36	1.66%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.05%
<b>Total Alfa Diario</b>			<b>37</b>	<b>1.70%</b>
Puntual	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	26	1.20%
<b>Total Puntual</b>			<b>26</b>	<b>1.20%</b>
El Sol de Toluca	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	15	0.69%
<b>Total El Sol de Toluca</b>			<b>15</b>	<b>0.69%</b>
Ask	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	1	0.05%
<b>Total Ask</b>			<b>1</b>	<b>0.05%</b>
Capital Toluca	IEEM	4 de Junio 2017. Tu le das valor.	1	0.05%
<b>Total Capital Toluca</b>			<b>1</b>	<b>0.05%</b>
<b>Total general</b>			<b>2,171</b>	<b>100%</b>

Representación detallada del total de propaganda registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión propagandística, correspondiente al informe final de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017.

**Intercampañas**

4 de marzo al 2 de abril de 2017

---

# Monitoreo Cualitativo Medios Electrónicos, Impresos y Digitales Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México

# PANORAMA DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

## PANORAMA GENERAL NOTAS ÚNICAS

---

Con la intención de detectar el origen de los contenidos informativos para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, se realiza el siguiente análisis en el cual se consideran las notas emitidas por los diversos partidos políticos y autoridades electorales, sin tomar en cuenta a terceros referidos en las mismas.

Este análisis muestra el resultado de la contabilización de las notas únicas, utilizando como filtro la variable declarante en espacios noticiosos de los diferentes medios de comunicación.

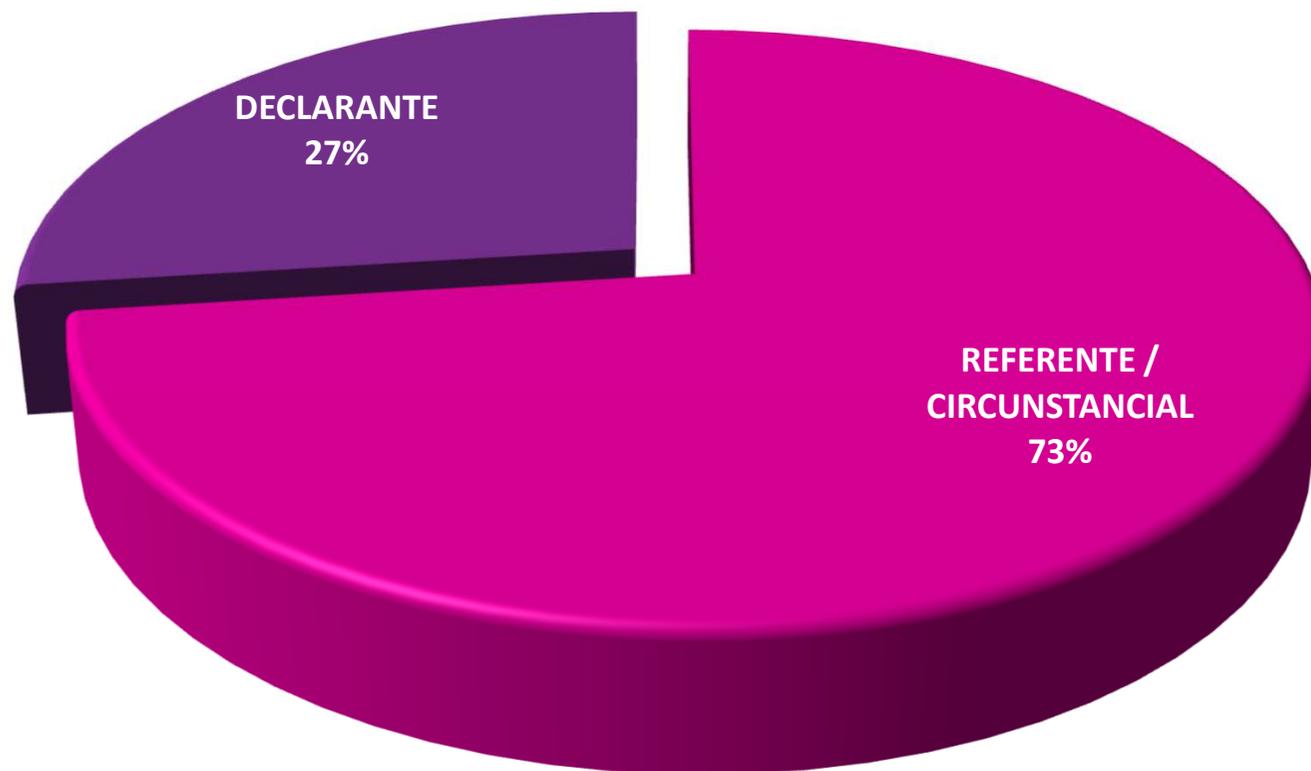
Para este informe se tomaron en cuenta las notas periodísticas donde el actor principal realiza una declaración, tomándose como nota principal. De esa nota se derivan las demás menciones de los actores políticos, partidos y autoridades electorales, por lo que la cifra de menciones es mayor a las notas informativas.

**Intercampañas**

4 de marzo al 2 de abril de 2017

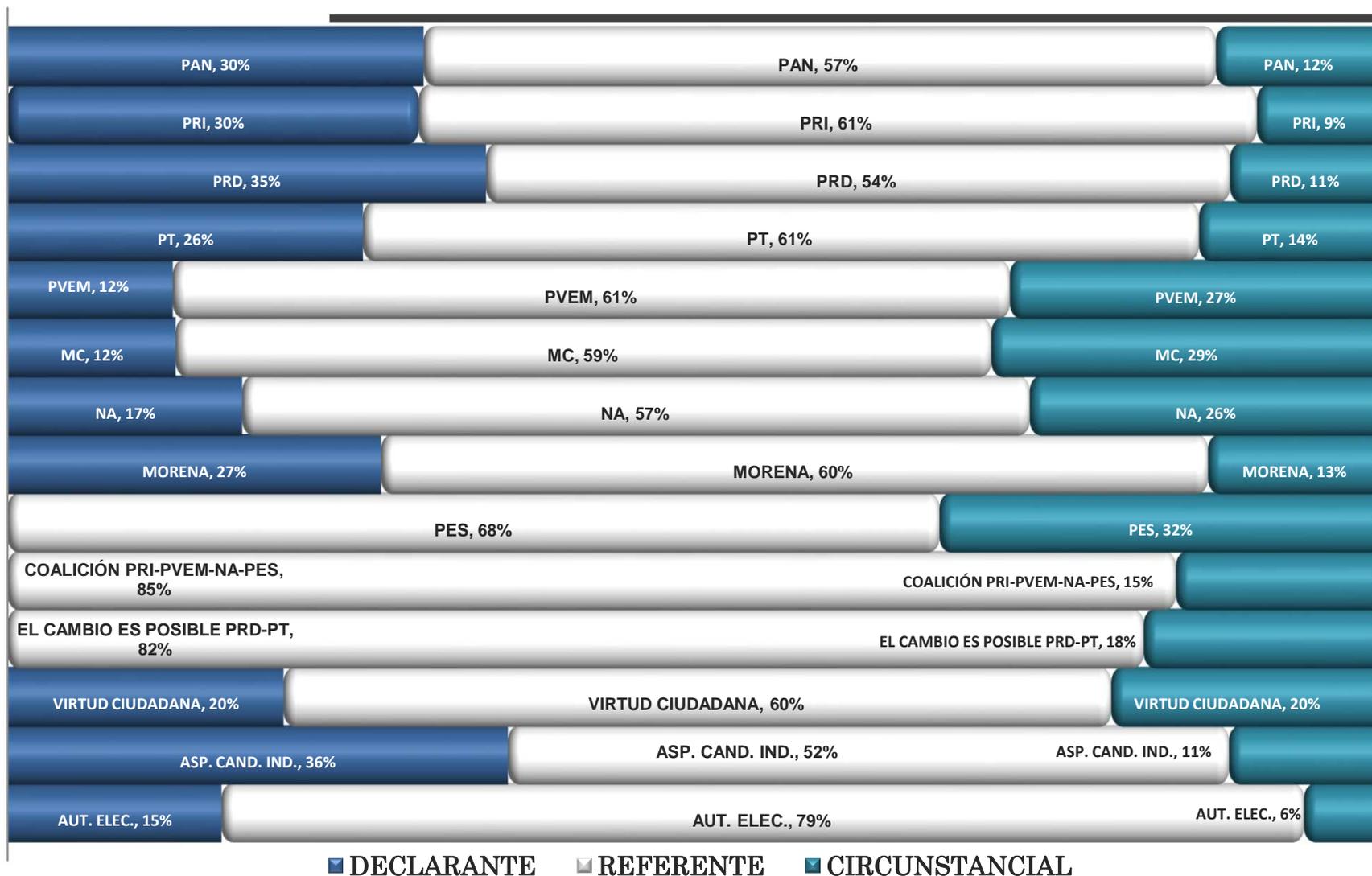
# NOTAS ÚNICAS EMITIDAS

TOTAL NOTAS REGISTRADAS: 17,253



La gráfica nos muestra que para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017 en el Estado de México, las notas se dividen de la siguiente manera: Declarante con el 27% y Referente / Circunstancial con el 73%.

## DISTRIBUCIÓN DE NOTAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES

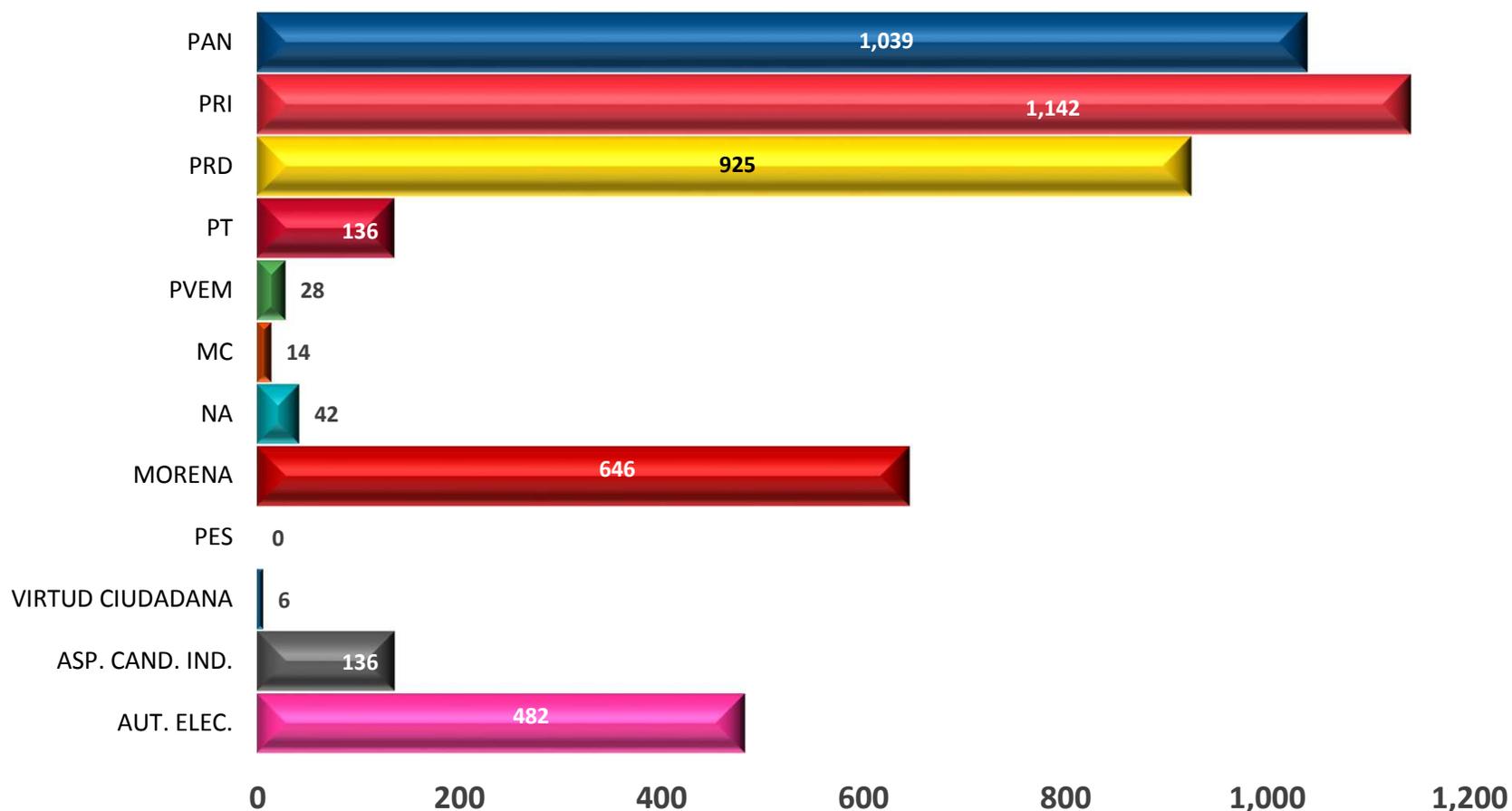


**Intercampañas**

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# NOTAS DECLARADAS POR PARTIDO POLÍTICO, ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES

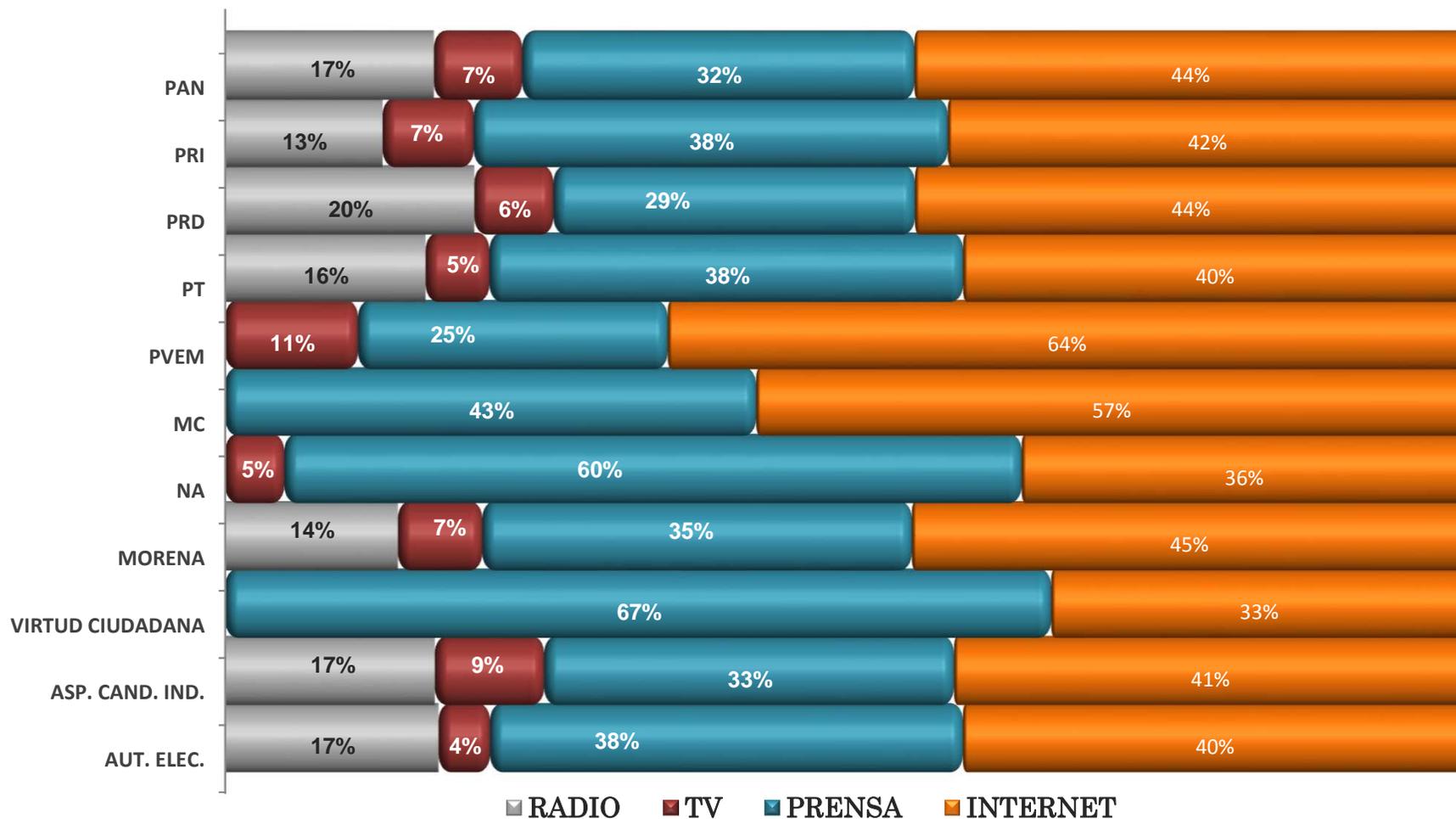
TOTAL NOTAS PARTIDOS POLÍTICOS: 4,596



**Intercampañas**

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# NOTAS ÚNICAS POR PARTIDO POLÍTICO, ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES POR TIPO DE MEDIO



---

En cuanto a las notas generadas por los partidos políticos en diferentes medios de comunicación, destacan para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017. PAN: 1,039; PRI: 1,142; PRD: 925; MORENA: 646.

Los medios con mayor difusión del informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017 para los partidos políticos y autoridades electorales en el proceso para la elección ordinaria de Gobernador en el Estado de México, fue en primer término internet, seguido de prensa y finalmente medios electrónicos.

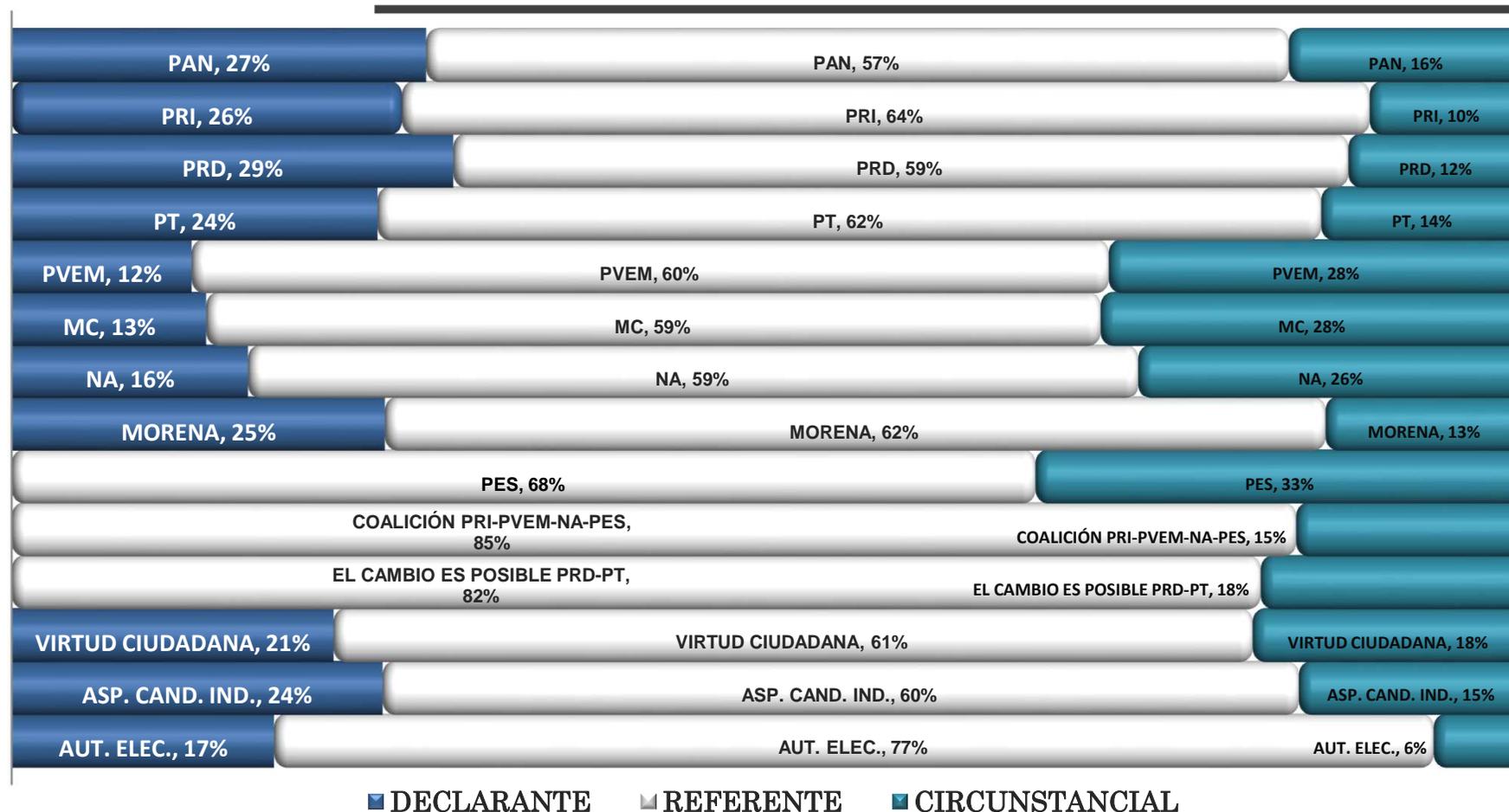
## NOTAS VS MENCIONES

---

**NOTAS ÚNICAS | MENCIONES**

**4,596 | 23,630**

## DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES



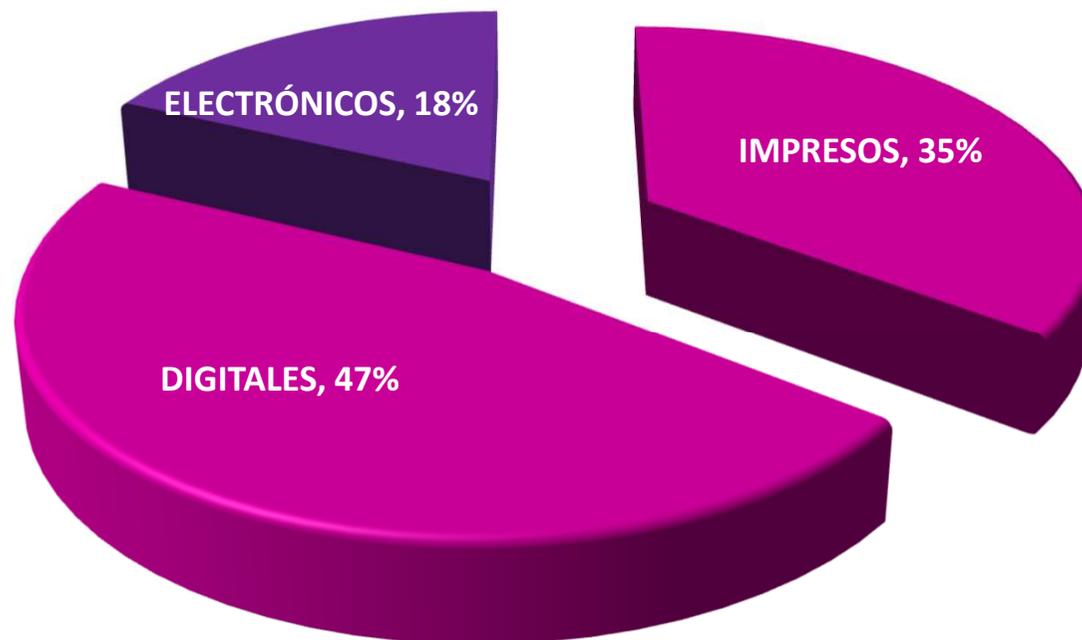
En esta gráfica se representa la actividad por participación tanto en notas como en menciones de los 4 medios de comunicación monitoreados para el Informe Final del Periodo de Intercampañas del 4 de marzo al 2 de abril 2017.

Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# PANORAMA GENERAL MEDIOS MONITOREADOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 23,630

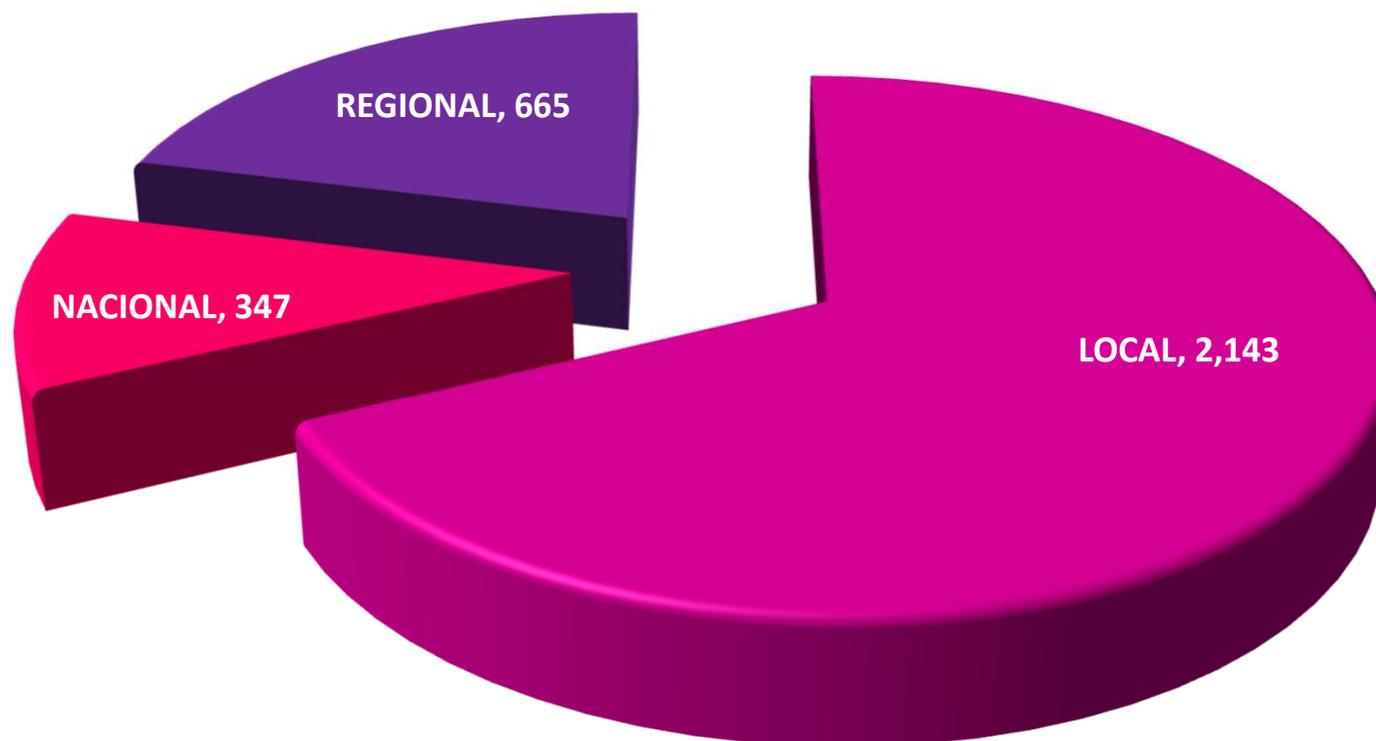


La siguiente gráfica nos muestra que para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, los medios digitales tuvieron una actividad del 47%, impresos 35%, y medios electrónicos 18%, para un total de 23,630 menciones.

# Monitoreo Cualitativo RADIO

# MENCIONES REGISTRADAS RADIO

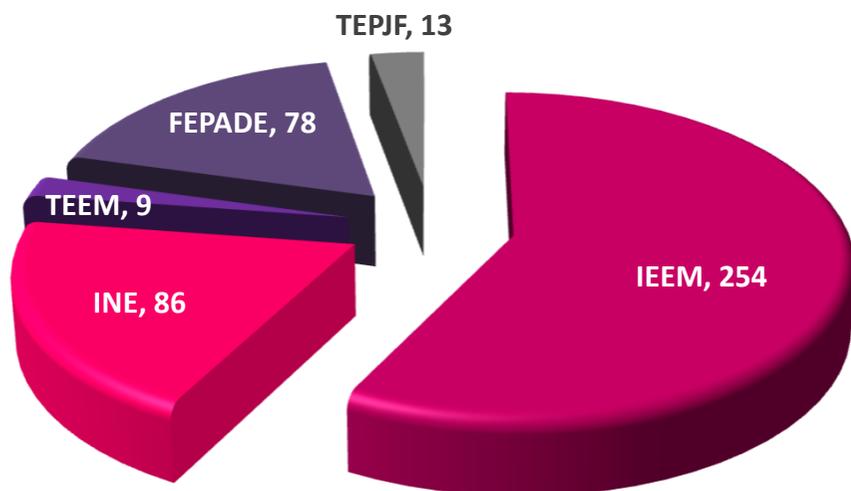
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 3,155



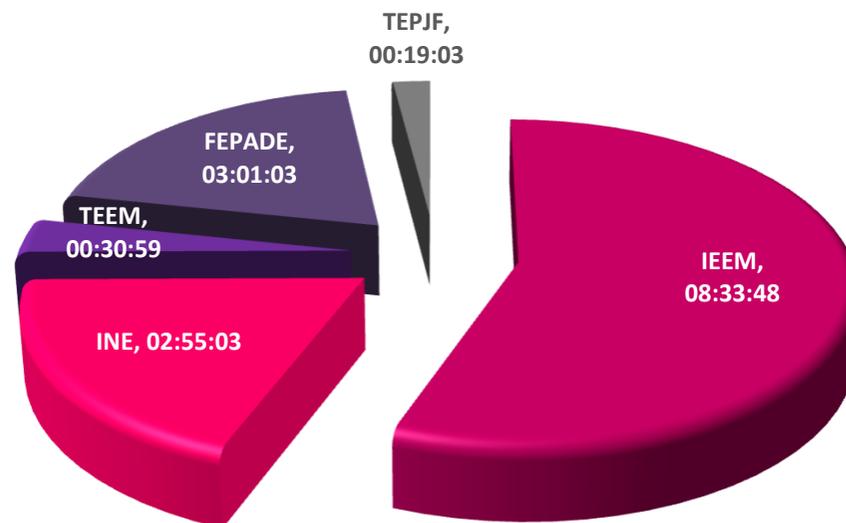
La gráfica muestra que para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, las estaciones de radio locales dieron una mayor cobertura a la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México con 2,143, mientras que las regionales registraron 665 y las nacionales 347, para un total de 3,155 menciones.

# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 440

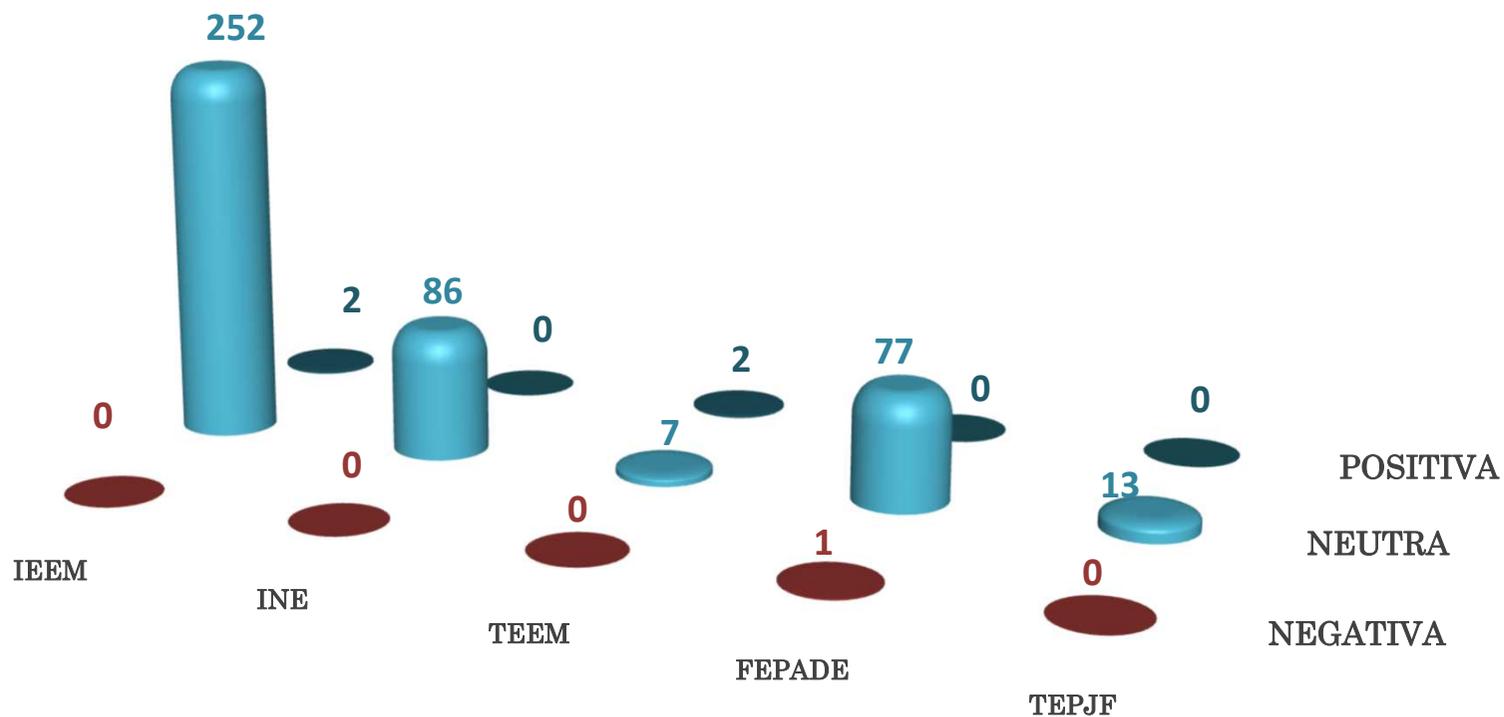


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 15:19:56



La gráfica muestra que para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, en las estaciones de radio para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 440 menciones para las autoridades electorales, de las cuales las tres con mayor registro son: IEEM: 254; INE: 86 y FEPADE: 78.

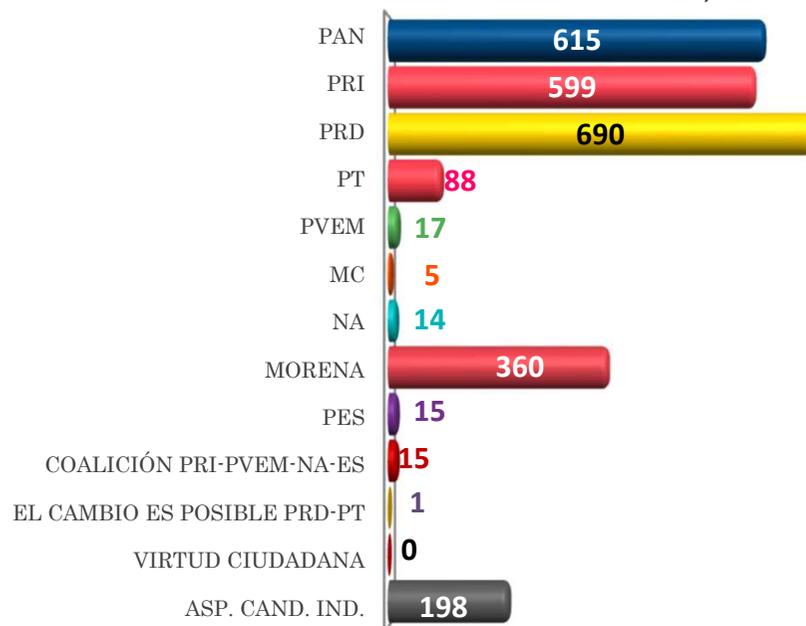
# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES RADIO



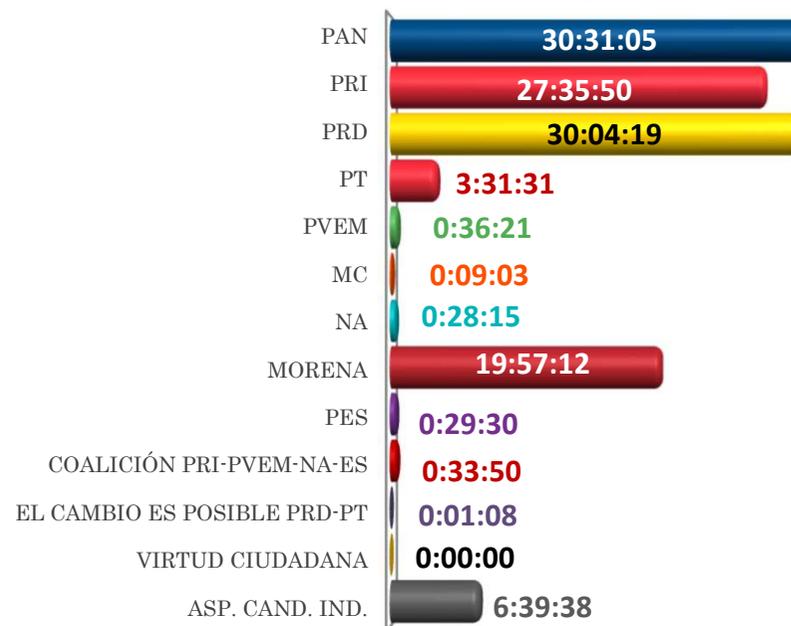
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 2,617

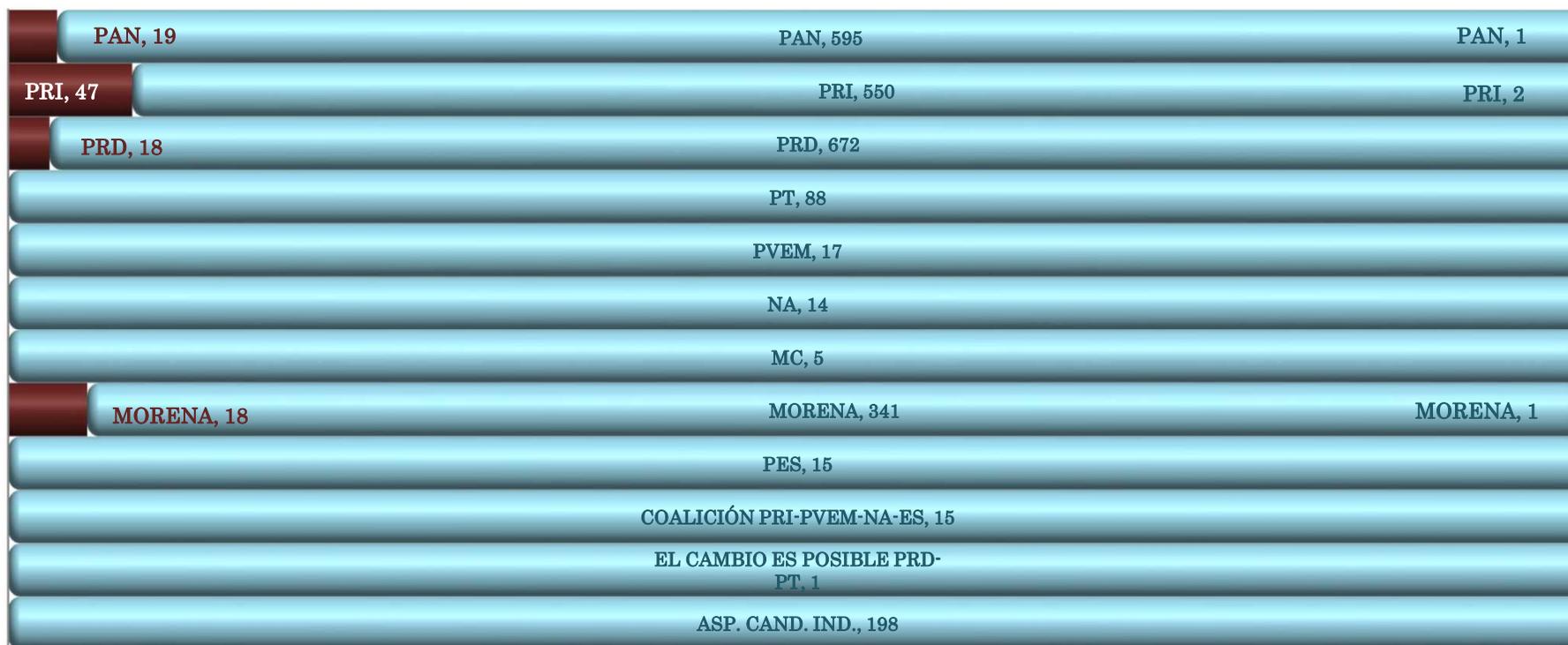


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 120:37:42



En el informe final del periodo de Intercampañas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, en las estaciones de radio se registró un total de 2,617 menciones para los partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidatos independientes. De los cuales se mencionan a los cuatro más destacados. PAN: 615; PRI: 599; PRD: 690 y MORENA: 360.

# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de menciones a partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidatos independientes, predominó el rubro de neutras durante el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, destacando los cuatro primeros: PAN: 595 neutras, 19 negativas y 1 positiva; PRI: 550 neutras, 47 negativas y 2 positivas; PRD: 672 neutras y 18 negativas; MORENA: 341 neutras, 18 negativas y 1 positiva.

# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

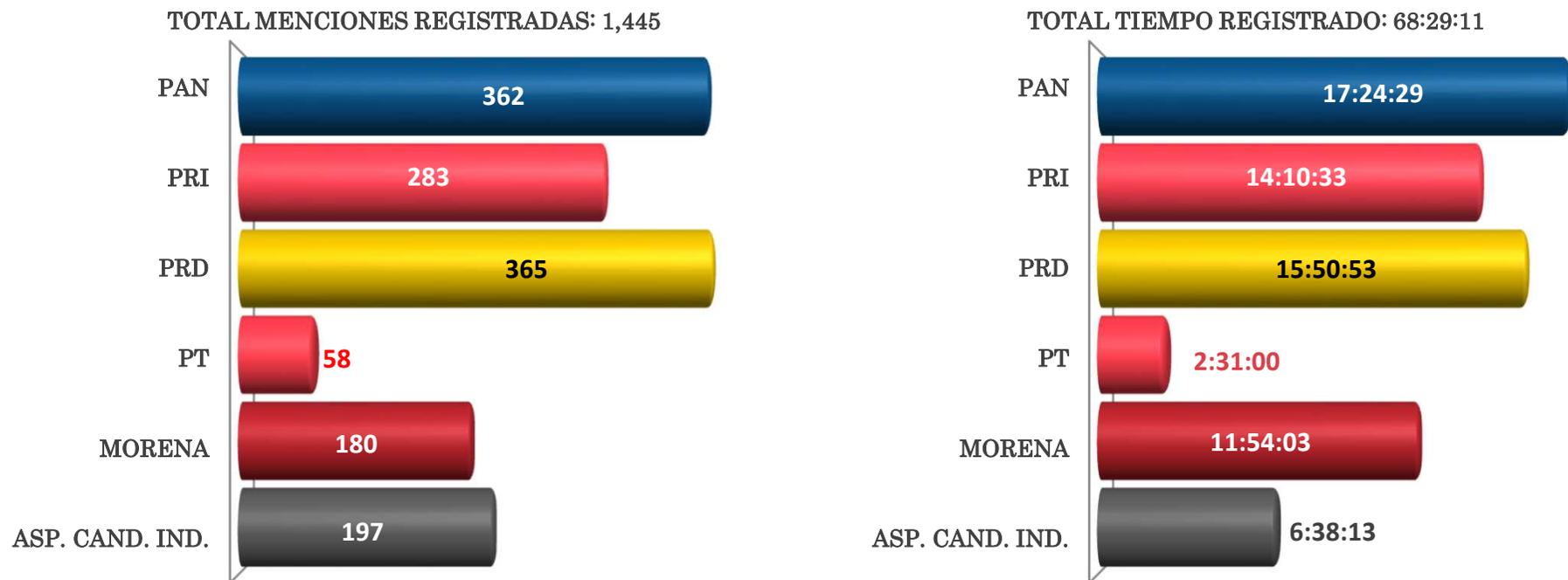


En la participación por partido político, coalición y aspirantes a candidatos independientes, predominó el rubro de REFERENTE durante el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, destacando los cuatro primeros: PAN: 370 referentes, 187 declarantes y 58 circunstanciales; PRI: 396 referentes, 165 declarantes y 38 circunstanciales; PRD: 405 referentes, 219 declarantes y 66 circunstanciales; MORENA: 230 referentes, 105 declarantes y 25 circunstanciales.

Intercampañas

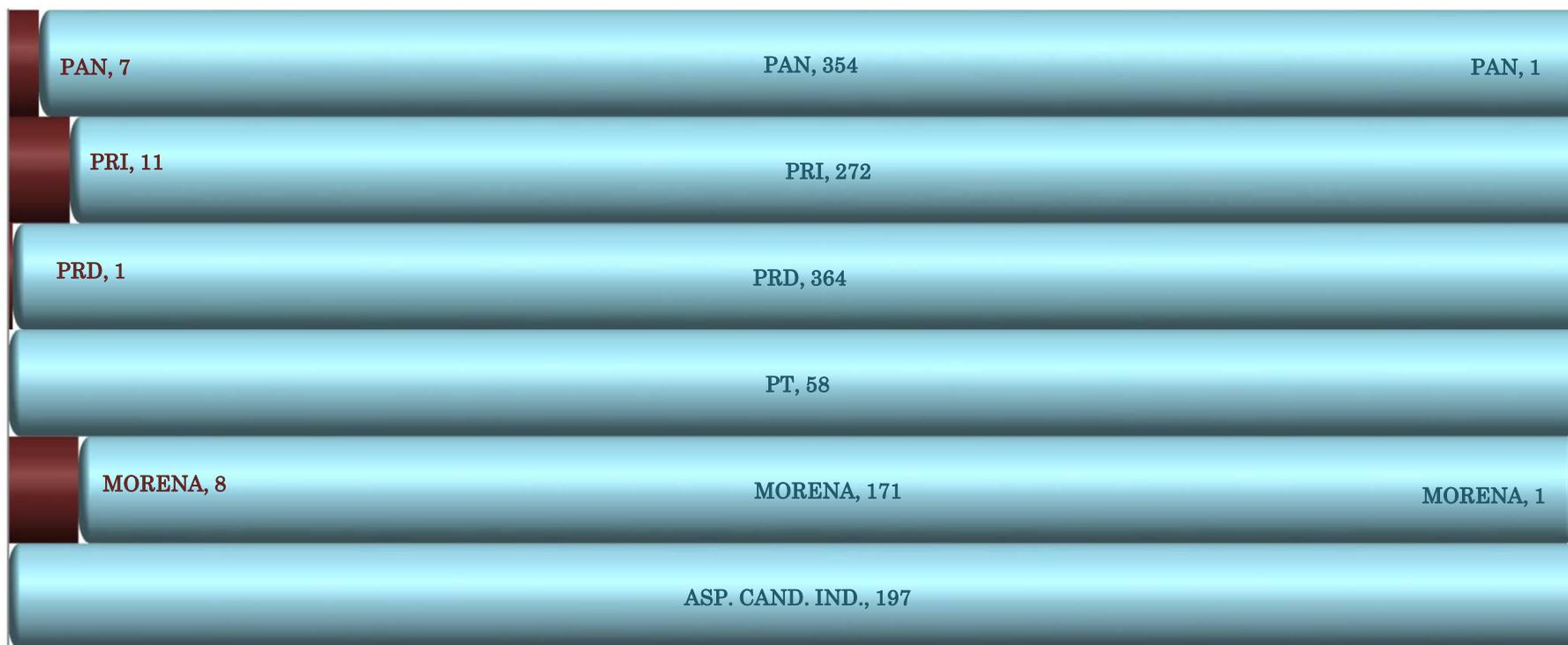
4 de marzo al 2 de abril de 2017

# MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO RADIO



**El total de menciones por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes, para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, durante el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, fue de 1,445. PAN: 362; PRI: 283; PRD: 365; PT: 58; MORENA: 180 y aspirantes a candidatos Independientes: 197.**

# VALORACIÓN POR PRECANDIDATOS RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, en cuanto a la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 354 neutras, 7 negativas y 1 positiva: PRI: 272 neutras y 11 negativas; PRD: 364 neutras y 1 negativa; MORENA: 171 neutras, 8 negativas y 1 positiva.

# PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS RADIO



En el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, en cuanto a la participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 223 referentes, 125 declarantes y 14 circunstanciales; PRI: 163 referentes, 104 declarantes y 16 circunstanciales; PRD: 201 referentes, 108 declarantes y 56 circunstanciales; MORENA: 103 referentes, 68 declarantes y 9 circunstanciales.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	7	354	1	362
<b>Total PAN</b>		<b>7</b>	<b>354</b>	<b>1</b>	<b>362</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	11	272		283
<b>Total PRI</b>		<b>11</b>	<b>272</b>		<b>283</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	1	200		201
	José Eduardo Neri Rodríguez		77		77
	Javier Salinas Narváez		58		58
	Plácido López Miralrío		21		21
	Max Agustín Correa Hernández		8		8
<b>Total PRD</b>		<b>1</b>	<b>364</b>		<b>365</b>
PT	Óscar González Yáñez		58		58
<b>Total PT</b>			<b>58</b>		<b>58</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	8	169	1	178
	Alma América Rivera Tavizón		2		2
<b>Total MORENA</b>		<b>8</b>	<b>171</b>	<b>1</b>	<b>180</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		56		56
	María Teresa Castell de Oro Palacios		48		48
	Abelardo Gorostieta Uribe		30		30
	Erasto Armando Alemán Mayen		15		15
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		12		12
	Andrés Cantinca Sánchez		11		11
	Humberto Vega Villicaña		11		11
	Vicente Sánchez Fabila		8		8
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		3		3
Jonatán Martínez Leal		3		3	
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>			<b>197</b>		<b>197</b>
<b>Total general</b>		<b>27</b>	<b>1,416</b>	<b>2</b>	<b>1,445</b>

En el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, para la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes la tabla nos indica que las menciones fueron neutras. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 354 neutras; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 272 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 200 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 58 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 169 neutras e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente, con 56 neutras.

## Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés	2	74		76
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa		14		14
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		11		11
	Margarita Ester Zavala Gómez del Campo		7		7
	Fernando Herrera Ávila		7		7
	Otros Actores		18		18
<b>Total PAN</b>		<b>2</b>	<b>131</b>		<b>133</b>
PRI	Enrique Ochoa Reza		56		56
	Ernesto Javier Nemer Álvarez		33	2	35
	Paulina Alejandra del Moral Vela		20		20
	Indalecio Ríos Velázquez		6		6
	Jorge Carlos Ramírez Marín		4		4
	Otros Actores		14		14
<b>Total PRI</b>			<b>133</b>	<b>2</b>	<b>135</b>
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno	7	66		73
	Alejandro Sánchez Camacho		24		24
	Omar Ortega Álvarez		14		14
	Octavio Martínez Vargas		9		9
	Luis Sánchez Jiménez		8		8
	Otros Actores	4	40		44
<b>Total PRD</b>		<b>11</b>	<b>161</b>		<b>172</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	Carlos Sánchez Sánchez		1		1
<b>Total PT</b>			<b>1</b>		<b>1</b>
PVEM	Francisco de Paula Agundis Arias		2		2
	Carlos Alberto Puente Salas		1		1
<b>Total PVEM</b>			<b>3</b>		<b>3</b>
NA	Lucila Garfias Gutiérrez		2		2
<b>Total NA</b>			<b>2</b>		<b>2</b>
MORENA	Horacio Duarte Olivares		33		33
	Andrés Manuel López Obrador	5	24		29
	Ricardo Moreno Bastida		3		3
	Vidal Llerenas Morales		2		2
	Mario Delgado Carrillo		2		2
<b>Total MORENA</b>		<b>5</b>	<b>64</b>		<b>69</b>
<b>Total general</b>		<b>18</b>	<b>495</b>	<b>2</b>	<b>515</b>

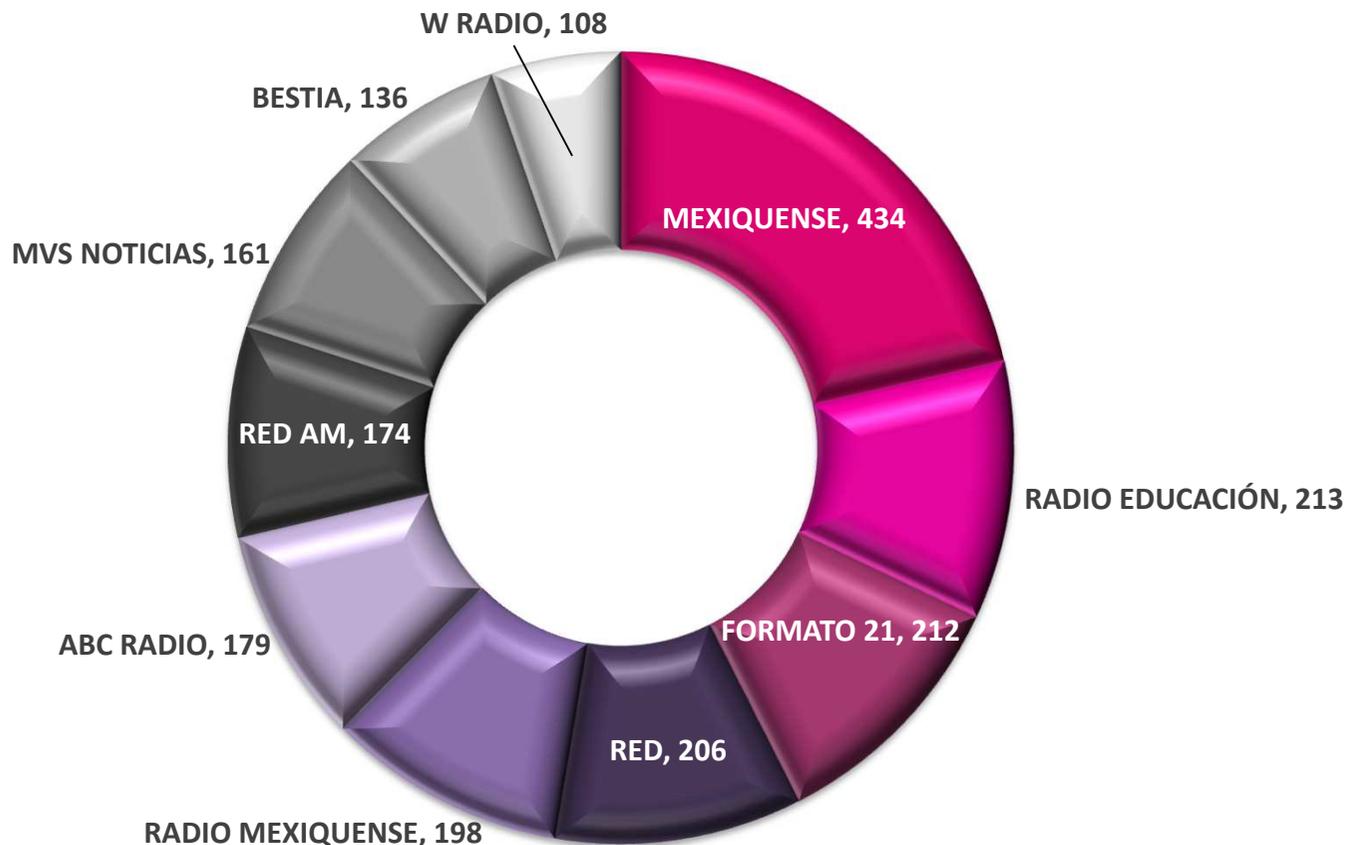
La tabla muestra que para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, los actores políticos que no participan como precandidatos en la elección ordinaria para gobernador del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN RADIO

PARTIDO	PRECANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	125	223	14	362
<b>Total PAN</b>		<b>125</b>	<b>223</b>	<b>14</b>	<b>362</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	104	163	16	283
<b>Total PRI</b>		<b>104</b>	<b>163</b>	<b>16</b>	<b>283</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	78	106	17	201
	José Eduardo Neri Rodríguez	21	43	13	77
	Javier Salinas Narváez	9	34	15	58
	Plácido López Miralrío		12	9	21
	Max Agustín Correa Hernández		6	2	8
<b>Total PRD</b>		<b>108</b>	<b>201</b>	<b>56</b>	<b>365</b>
PT	Óscar González Yáñez	26	30	2	58
<b>Total PT</b>		<b>26</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>58</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	68	101	9	178
	Alma América Rivera Tavizón		2		2
<b>Total MORENA</b>		<b>68</b>	<b>103</b>	<b>9</b>	<b>180</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	29	25	2	56
	María Teresa Castell de Oro Palacios	27	21		48
	Abelardo Gorostieta Uribe	15	15		30
	Erasto Armando Alemán Mayen		12	3	15
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		12		12
	Andrés Cantinca Sánchez		11		11
	Humberto Vega Villicaña		11		11
	Vicente Sánchez Fabila		8		8
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		3		3
	Jonatán Martínez Leal		3		3
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>		<b>71</b>	<b>121</b>	<b>5</b>	<b>197</b>
<b>Total general</b>		<b>502</b>	<b>841</b>	<b>102</b>	<b>1,445</b>

En el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, por participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes, la tabla muestra que la mayoría de las menciones fueron REFERENTES. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 223 referentes; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 163 referentes; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 106 referentes; PT: Óscar González Yáñez, 30 referentes; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 101 referentes e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente, con 25 referentes.

# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN

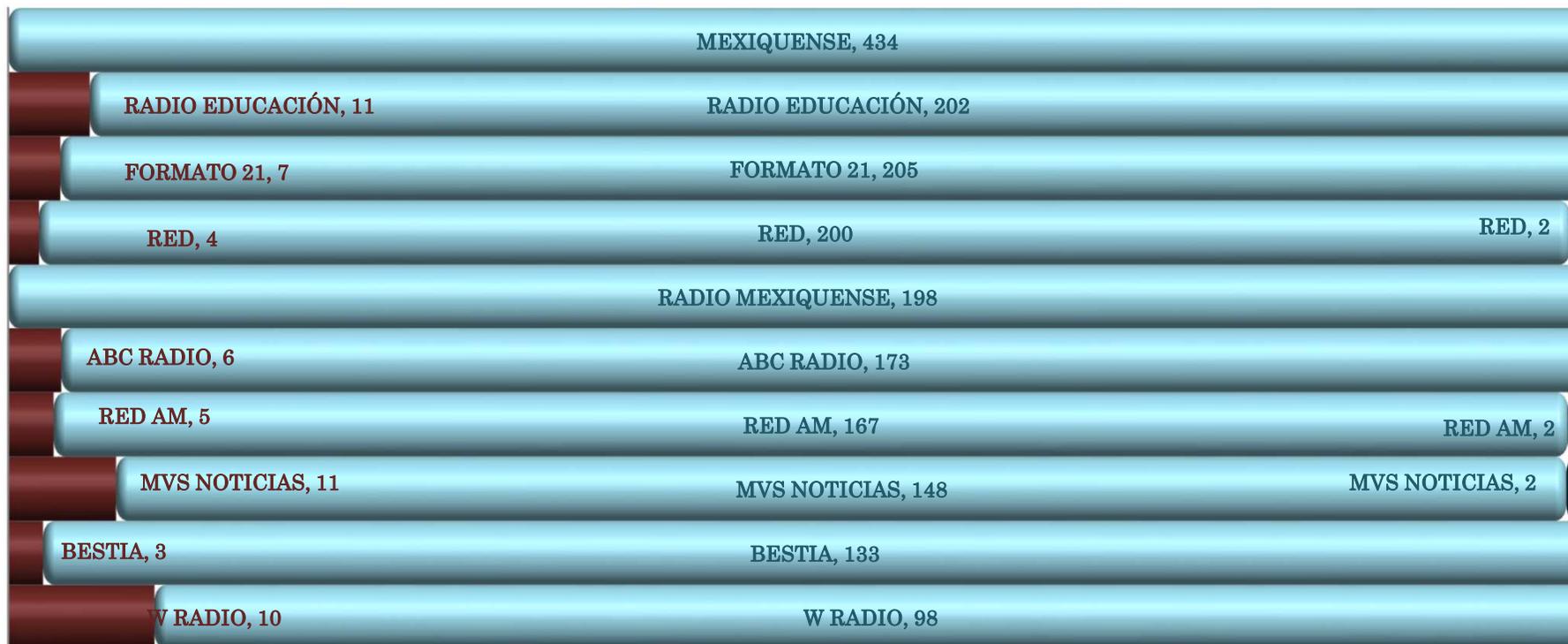


En esta gráfica se muestran las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017. Se destacan las tres primeras: Mexiquense: 434; Radio Educación: 213 y Formato 21 con 212.

Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



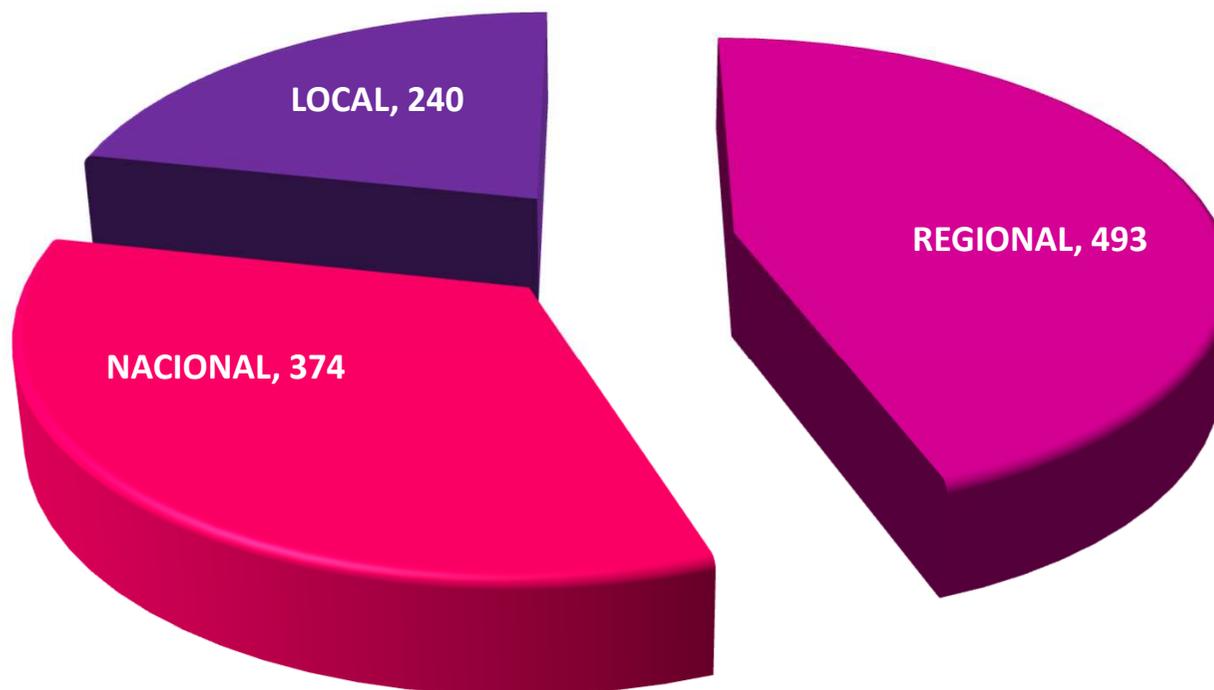
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones neutras, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros. Mexiquense: 434 neutras; Radio Educación: 202 neutras y 11 negativas; Formato 21: 205 neutras y 7 negativas.

# Monitoreo Cualitativo TV

## MENCIONES REGISTRADAS TV

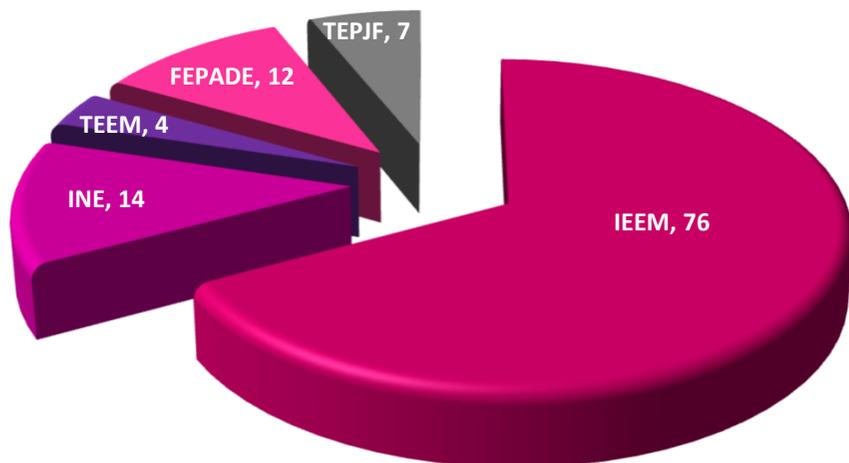
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,107



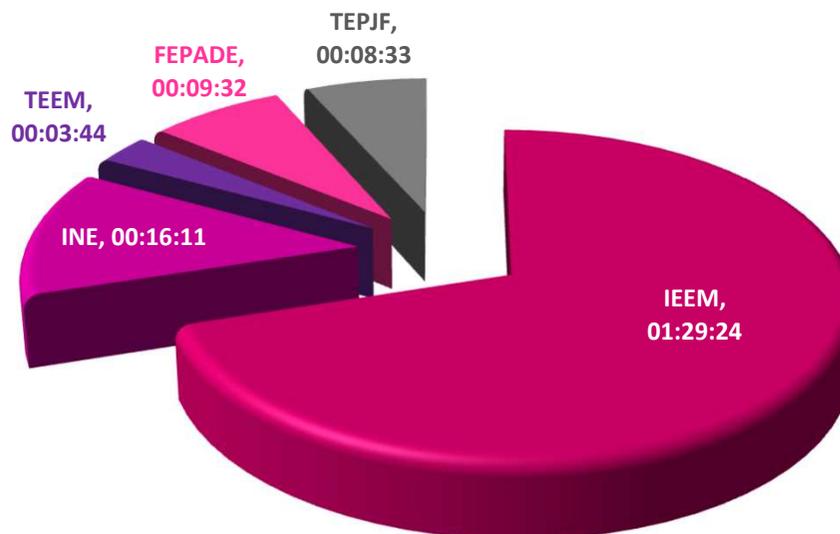
La gráfica muestra que para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, las televisoras regionales dieron una mayor cobertura a la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México con 493, mientras que las nacionales registraron 374 y las locales 240, para un total de 1,107 menciones.

# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES TV

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 113

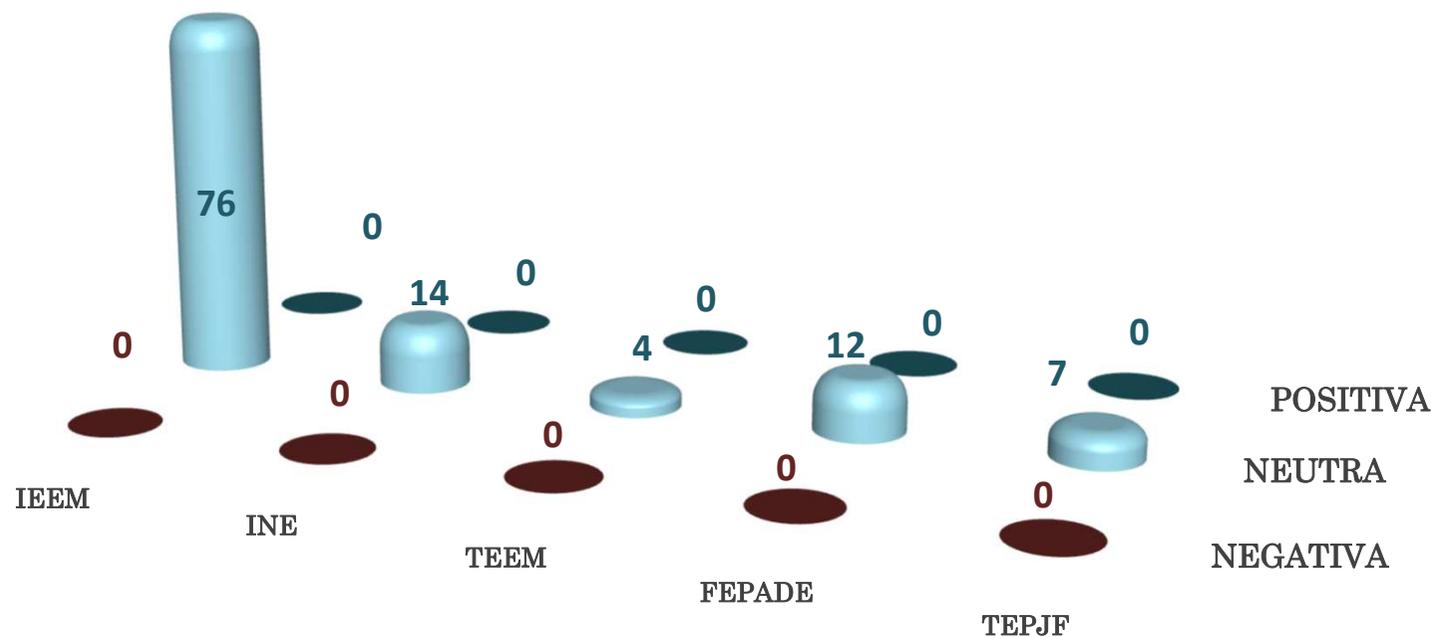


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 02:07:24



La gráfica muestra que para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, en televisión para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 113 menciones para las autoridades electorales, de las cuales las tres con mayor registro son: IEEM: 76; INE: 14 y FEPADE: 12.

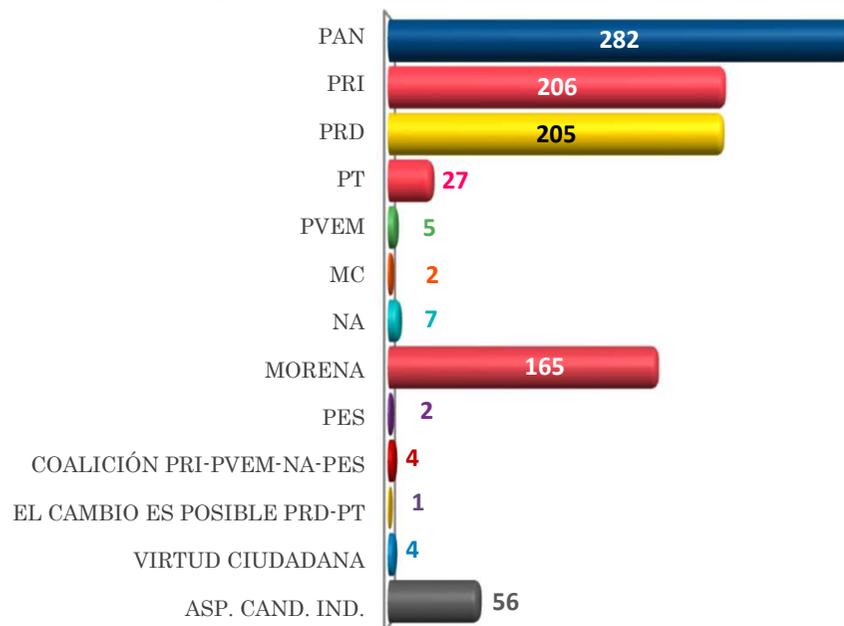
# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES TV



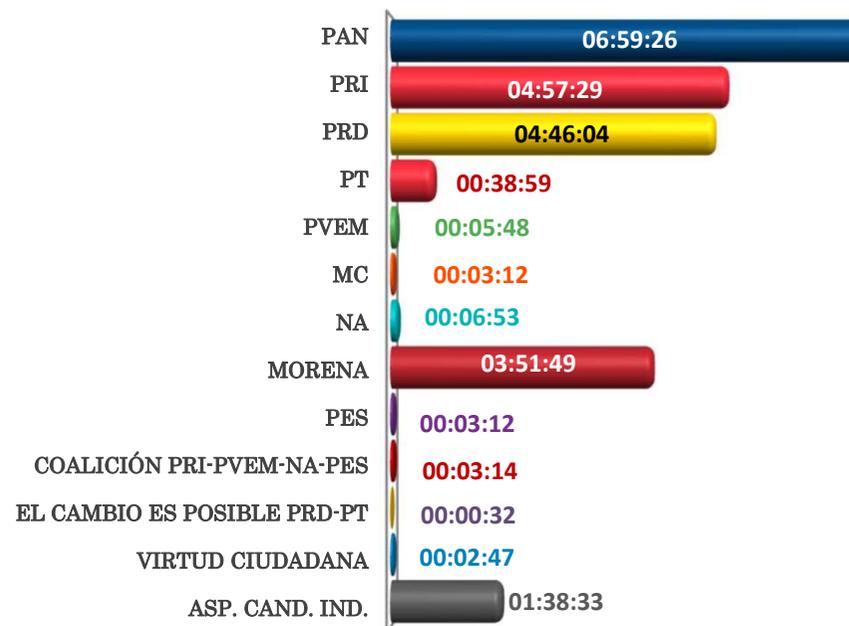
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS TV

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 966

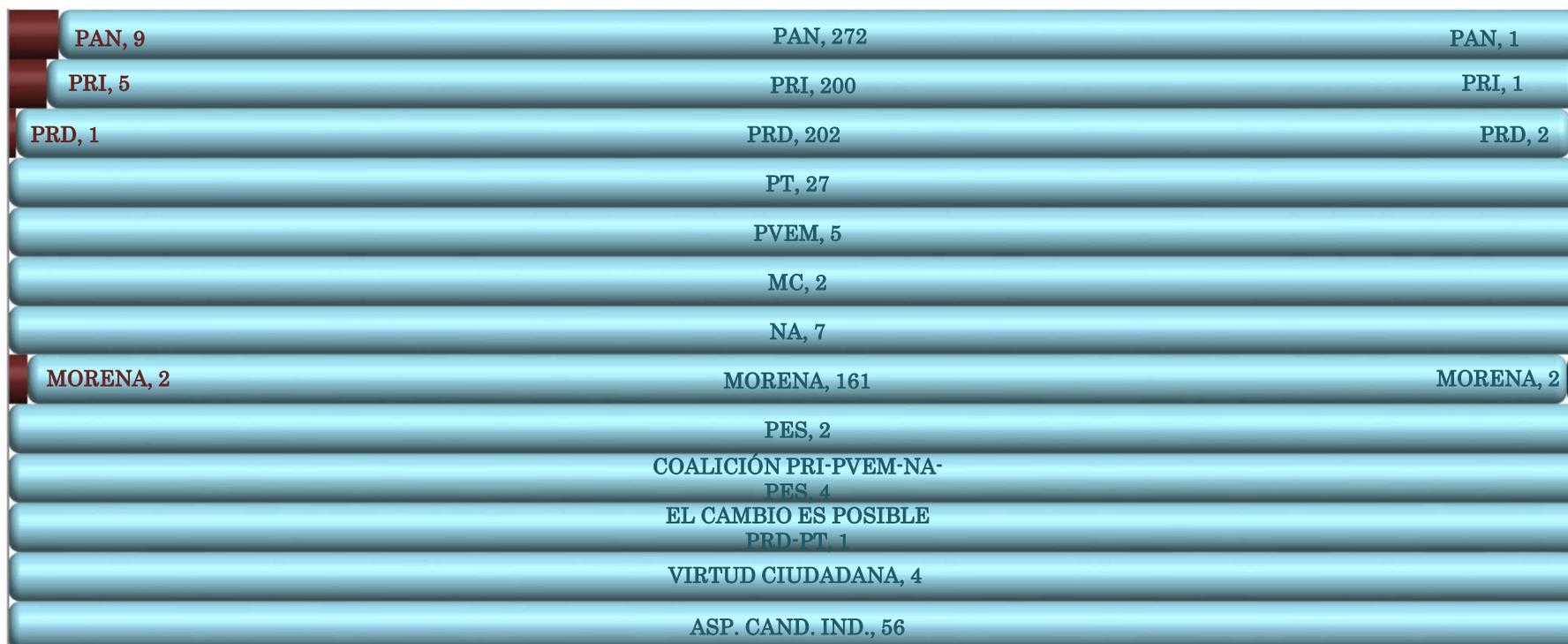


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 23:17:58



En el informe final del periodo de Intercampañas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, en los canales de televisión se registró un total de 966 menciones para los partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidatos independientes. De los cuales se mencionan a los cuatro más destacados. PAN: 282; PRI: 206; PRD: 205; MORENA: 165.

# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS TV



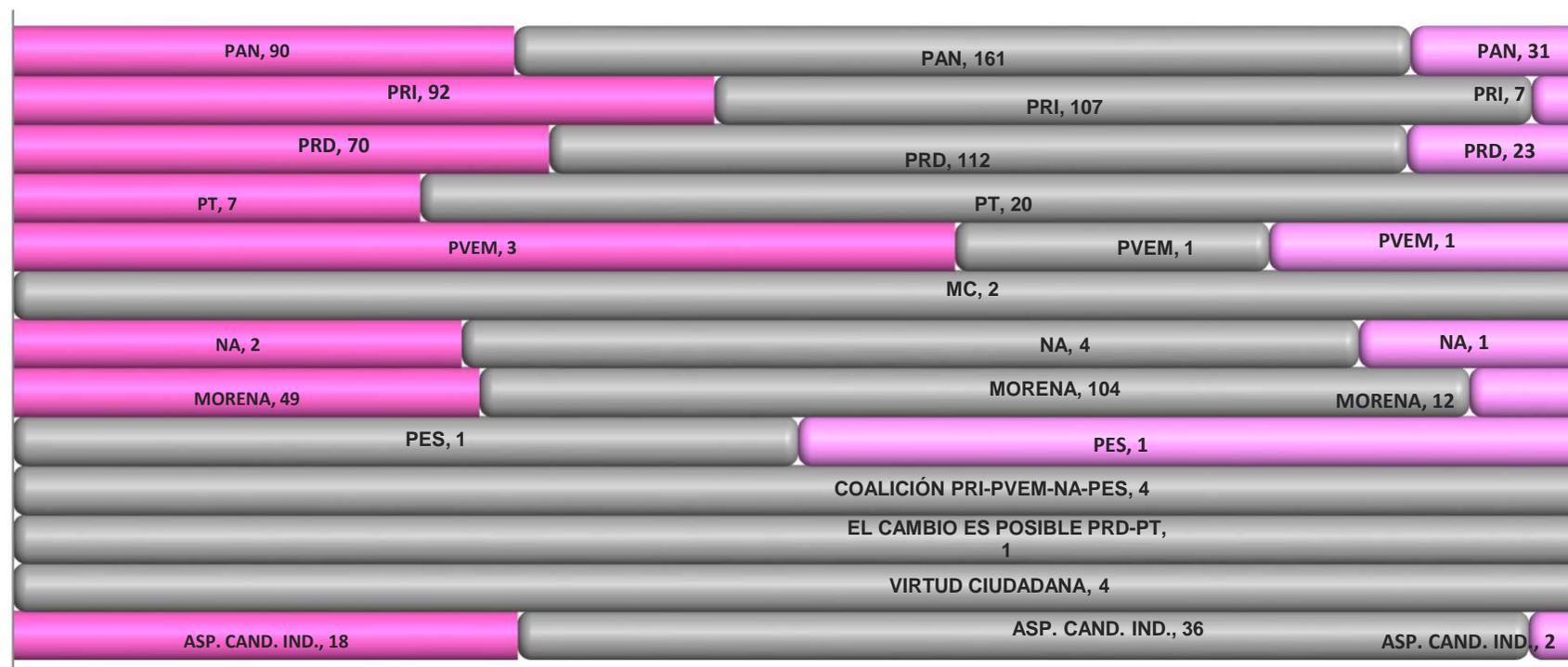
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de menciones a partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidatos independientes, predominó el rubro de neutras durante el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, se destacan los cuatro primeros. PAN: 272 neutras, 9 negativas y 1 positiva; PRI: 200 neutras, 5 negativas y 1 positiva; PRD: 202 neutras, 1 negativa y 2 positivas; MORENA: 161 neutras, 2 negativas y 2 positivas.

Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

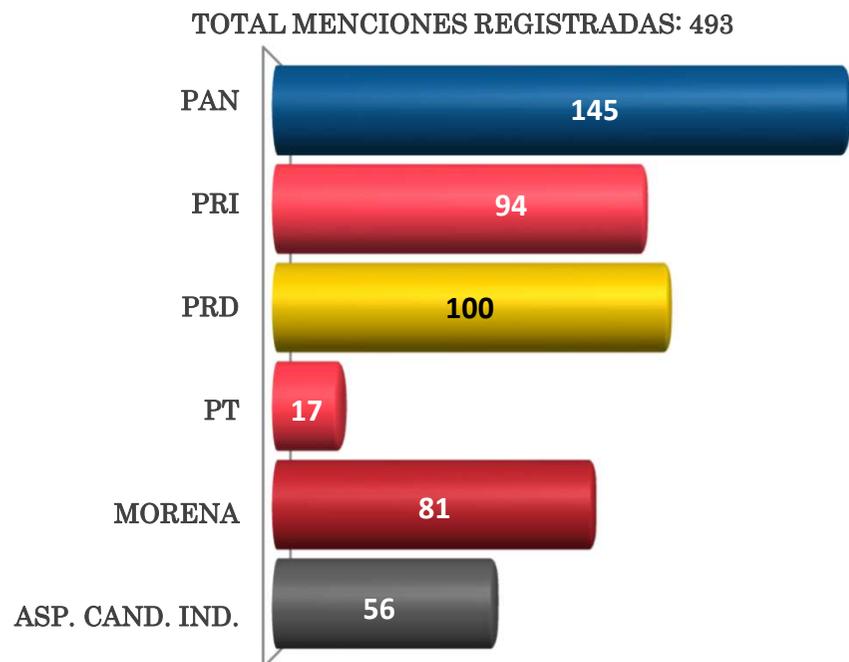
# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS TV



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

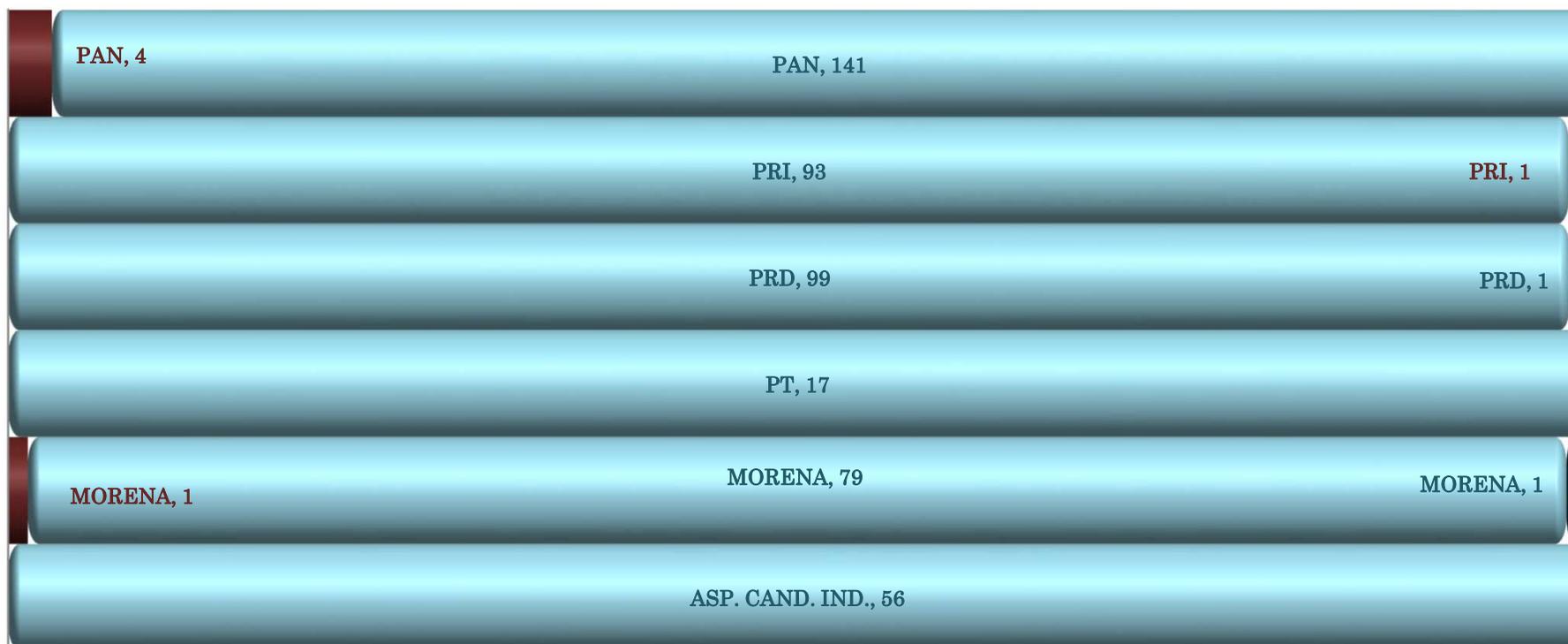
En la participación por partido político, coalición y aspirantes a candidatos independientes, predominó el rubro de REFERENTE durante el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, destacando los cuatro primeros: PAN: 161 referentes, 90 declarantes y 31 circunstanciales; PRI: 107 referentes, 92 declarantes y 7 circunstanciales; PRD: 112 referentes, 70 declarantes y 23 circunstanciales; MORENA: 104 referentes, 49 declarantes y 12 circunstanciales.

# MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO TV



El total de menciones por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes, para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, durante el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, fue de 493. PAN: 145; PRI: 94; PRD: 100; PT: 17; MORENA: 81 y aspirantes a candidatos independientes: 56.

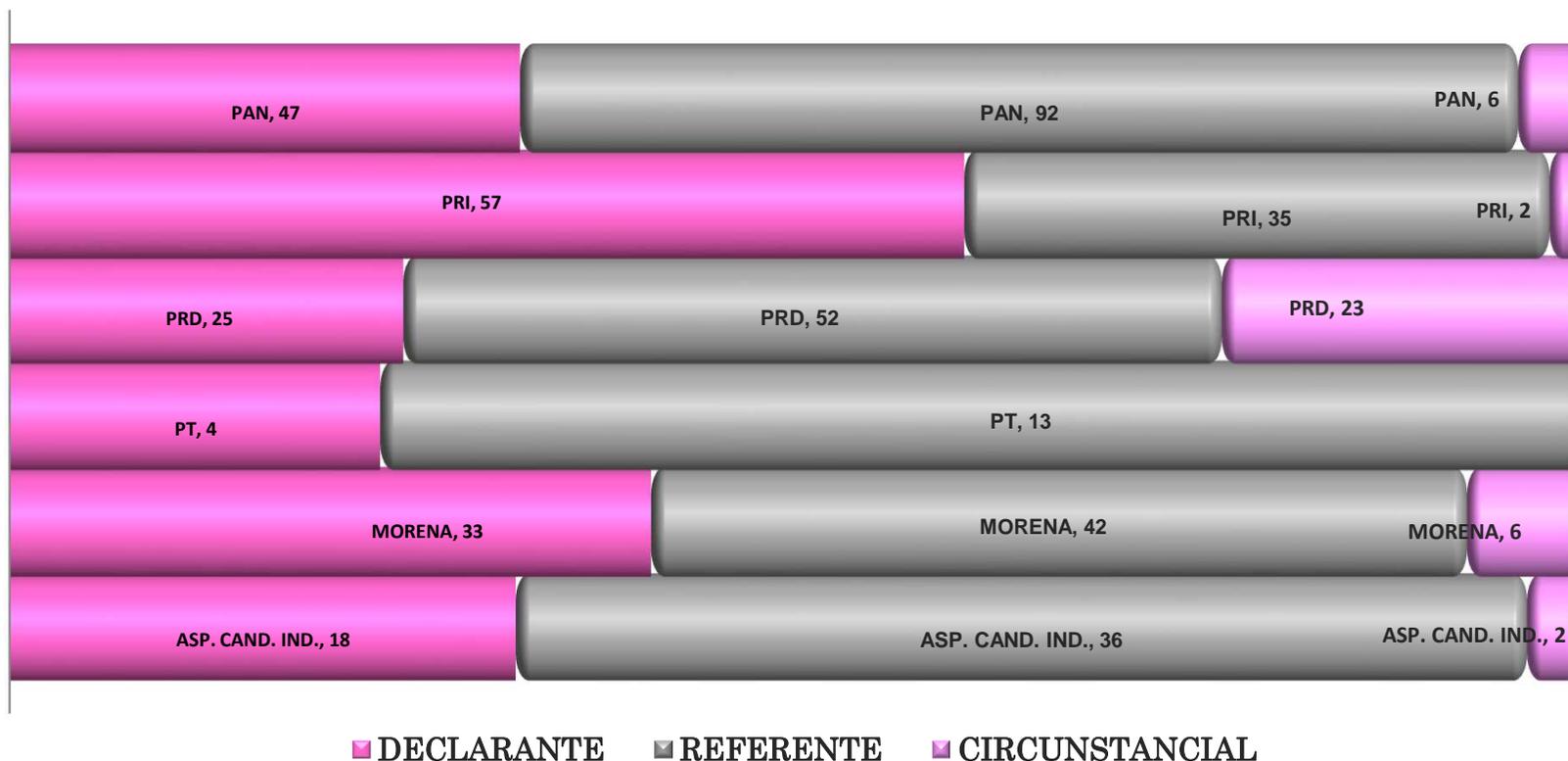
# VALORACIÓN POR PRECANDIDATOS TV



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, en cuanto a la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 141 neutras y 4 negativas; PRI: 93 neutras y 1 positiva; PRD: 99 neutras y 1 positiva; MORENA: 79 neutras, 1 negativa y 1 positiva.

# PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS TV



En el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, en cuanto a la participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 92 referentes, 47 declarantes y 6 circunstanciales; PRI: 35 referentes, 57 declarantes y 2 circunstanciales; PRD: 52 referentes, 25 declarantes y 23 circunstanciales; MORENA: 42 referentes, 33 declarantes y 6 circunstanciales.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	4	141		145
<b>Total PAN</b>		<b>4</b>	<b>141</b>		<b>145</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza		93	1	94
<b>Total PRI</b>			<b>93</b>	<b>1</b>	<b>94</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández		53	1	54
	José Eduardo Neri Rodríguez		23		23
	Javier Salinas Narváez		18		18
	Plácido López Miralrio		5		5
<b>Total PRD</b>			<b>99</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
PT	Óscar González Yáñez		17		17
<b>Total PT</b>			<b>17</b>		<b>17</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	1	67	1	69
	Alma América Rivera Tavizón		12		12
<b>Total MORENA</b>		<b>1</b>	<b>79</b>	<b>1</b>	<b>81</b>
ASP. CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios		14		14
	Isidro Pastor Medrano		13		13
	Abelardo Gorostieta Uribe		11		11
	Andrés Cantinca Sánchez		5		5
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		5		5
	Erasto Armando Alemán Mayen		3		3
	Humberto Vega Villicaña		3		3
Jonatán Martínez Leal		2		2	
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>			<b>56</b>		<b>56</b>
<b>Total general</b>		<b>5</b>	<b>485</b>	<b>3</b>	<b>493</b>

En el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, para la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes la tabla nos indica que las menciones fueron neutras. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 141 neutras; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 93 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 53 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 17 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 67 neutras; María Teresa Castell de Oro Palacios, aspirante a Candidato Independiente, con 14 neutras.

Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés		50		50
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa		19		19
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		6		6
	Margarita Ester Zavala Gómez del Campo		4		4
	Luis Felipe Bravo Mena		2		2
	Grupo1		2		2
<b>Total PAN</b>			<b>83</b>		<b>83</b>
PRI	Enrique Ochoa Reza		30		30
	Ernesto Javier Nemer Álvarez		4		4
	Enrique Edgardo Jacob Rocha		3		3
	Erasto Martínez Rojas		3		3
	Carolina Monroy del Mazo		2		2
	Grupo2		10		10
<b>Total PRI</b>			<b>52</b>		<b>52</b>
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno	1	31		32
	Francisco Martínez Neri		5		5
	Jaime López Pineda		1		1
	Beatriz Mojica Morga		1		1
	Camerino Eleazar Márquez Madrid		1		1
	Grupo3		16		17
<b>Total PRD</b>		<b>1</b>	<b>55</b>	<b>1</b>	<b>57</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	Joel Cruz Canseco		2		2
	Vicente Miguel Mateos		1		1
<b>Total PT</b>			<b>3</b>		<b>3</b>
PVEM	Carlos Alberto Puentes Salas		3		3
<b>Total PVEM</b>			<b>3</b>		<b>3</b>
NA	Luis Castro Obregón		2		2
	Lucila Garfias Gutiérrez		2		2
<b>Total NA</b>			<b>4</b>		<b>4</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	1	19		20
	Horacio Duarte Olivares		13		13
	Ricardo Moreno Bastida		3		3
	Yeidckol Polevsky Gurwitz		1		1
<b>Total MORENA</b>		<b>1</b>	<b>36</b>		<b>37</b>
<b>Total general</b>		<b>2</b>	<b>236</b>	<b>1</b>	<b>239</b>

La tabla muestra que para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, los actores políticos que no participan como precandidatos en la elección ordinaria para gobernador del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.

Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN TV

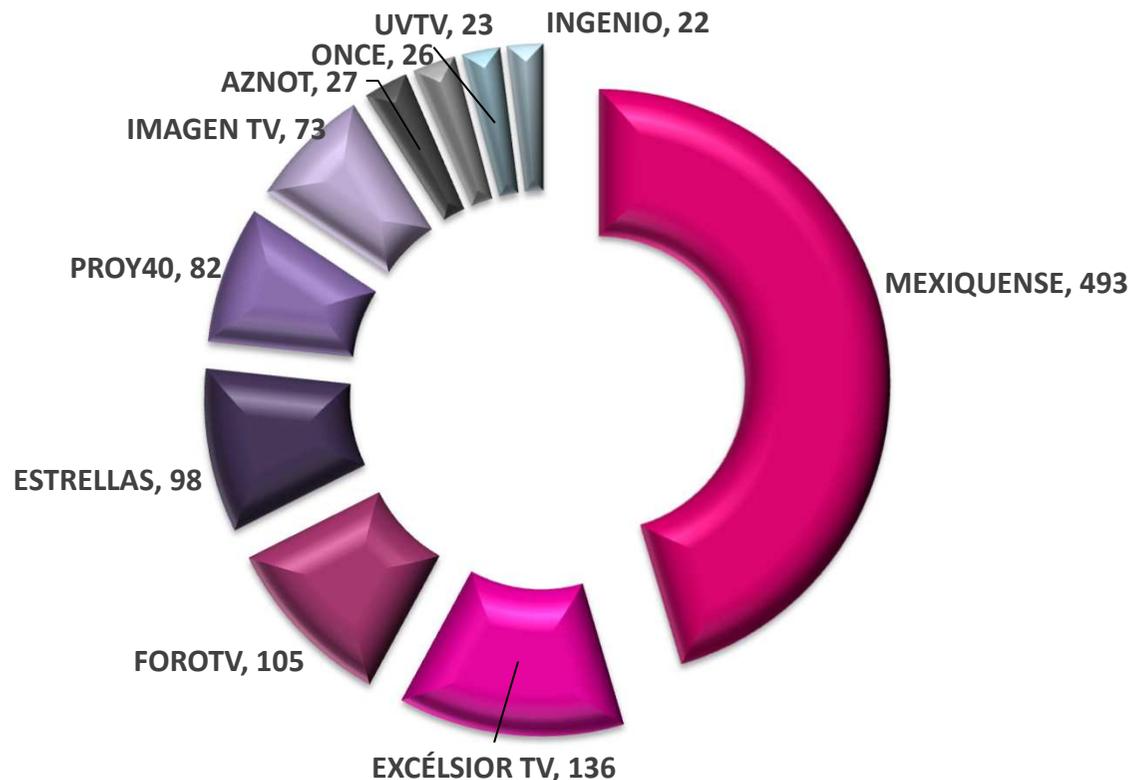
PARTIDO	PRECANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	47	92	6	145
<b>Total PAN</b>		<b>47</b>	<b>92</b>	<b>6</b>	<b>145</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	57	35	2	94
<b>Total PRI</b>		<b>57</b>	<b>35</b>	<b>2</b>	<b>94</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	16	33	5	54
	José Eduardo Neri Rodríguez	8	9	6	23
	Javier Salinas Narváez	1	9	8	18
	Plácido López Miralrío		1	4	5
<b>Total PRD</b>		<b>25</b>	<b>52</b>	<b>23</b>	<b>100</b>
PT	Óscar González Yáñez	4	13		17
<b>Total PT</b>		<b>4</b>	<b>13</b>		<b>17</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	29	36	4	69
	Alma América Rivera Tavizón	4	6	2	12
<b>Total MORENA</b>		<b>33</b>	<b>42</b>	<b>6</b>	<b>81</b>
ASP. CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	6	8		14
	Isidro Pastor Medrano	2	10	1	13
	Abelardo Gorostieta Uribe	4	6	1	11
	Andrés Cantinca Sánchez	3	2		5
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		5		5
	Erasto Armando Alemán Mayen		3		3
	Humberto Vega Villacaña	3			3
Jonatán Martínez Leal		2		2	
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>		<b>18</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>56</b>
<b>Total general</b>		<b>184</b>	<b>270</b>	<b>39</b>	<b>493</b>

En el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, por participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes, la tabla muestra que la mayoría de las menciones fueron REFERENTES. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 92 referentes; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 35 referentes; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 33 referentes; PT: Óscar González Yáñez, 13 referentes; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 36 referentes y María Teresa Castell de Oro, aspirante a Candidato Independiente, con 8 referentes.

Intercampañas

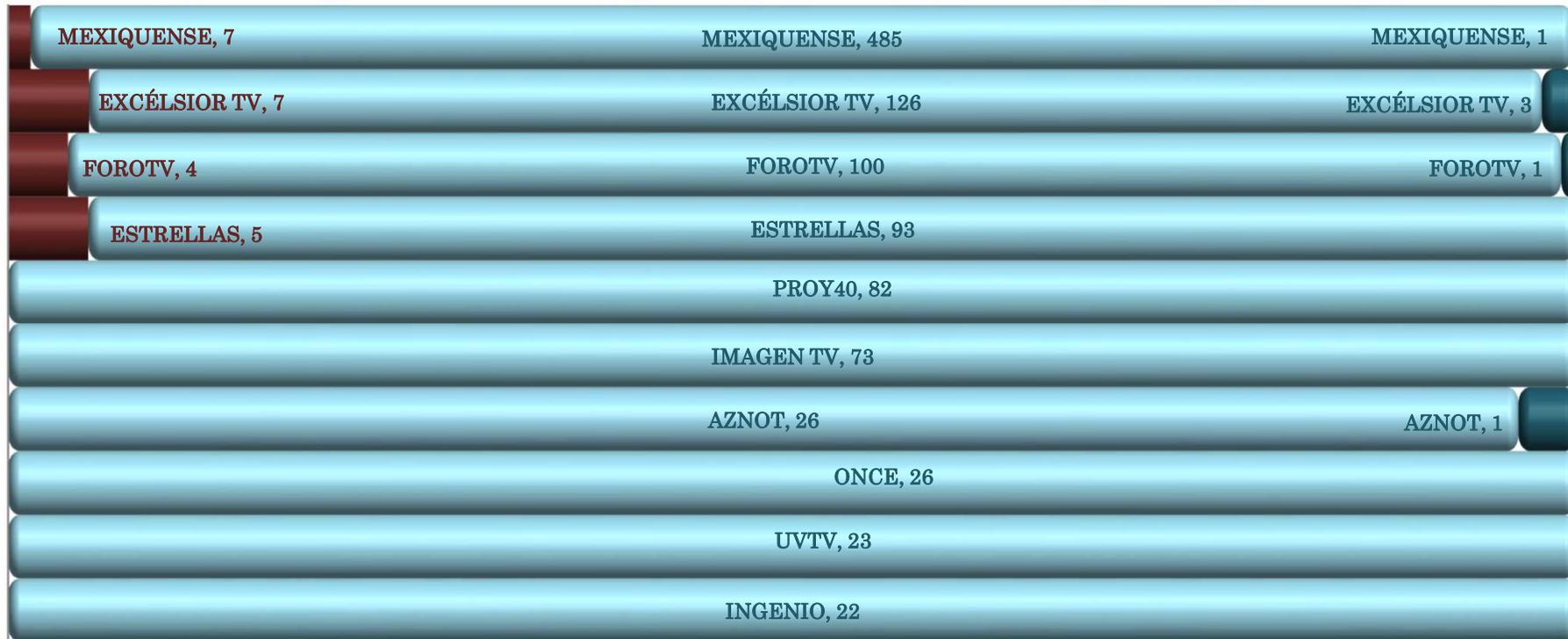
4 de marzo al 2 de abril de 2017

# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TV



En esta gráfica se muestran los 10 canales de televisión con mayor registro de menciones, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros: MEXIQUENSE: 493; EXCÉLSIOR TV: 136 y FORO TV: 105.

# VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR CANAL, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran los 10 canales de televisión con mayor registro de menciones neutras, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros: MEXIQUENSE: 485 neutras, 7 negativas y 1 positiva; EXCÉLSIOR TV: 126 neutras, 7 negativas y 3 positivas y FORO TV: 100 neutras, 4 negativas y 1 positiva.

Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# Monitoreo Cualitativo IMPRESOS

## MENCIONES REGISTRADAS IMPRESOS

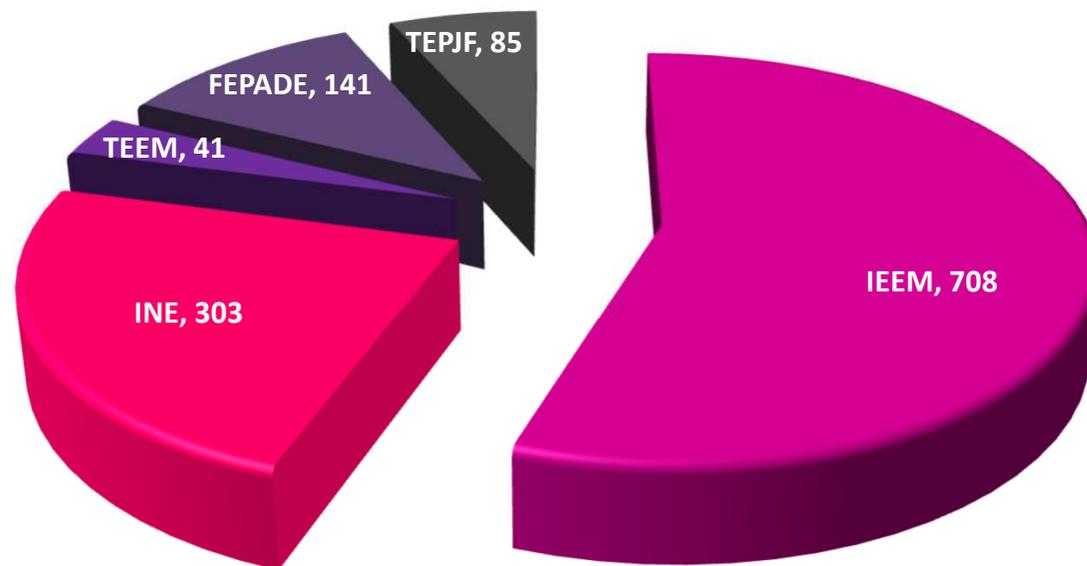
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 8,351



La gráfica muestra que para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, los medios impresos dieron una mayor cobertura a la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, nacionales con 3,285; estatales con 3,261 y regionales 1,805, para un total de 8,351 menciones.

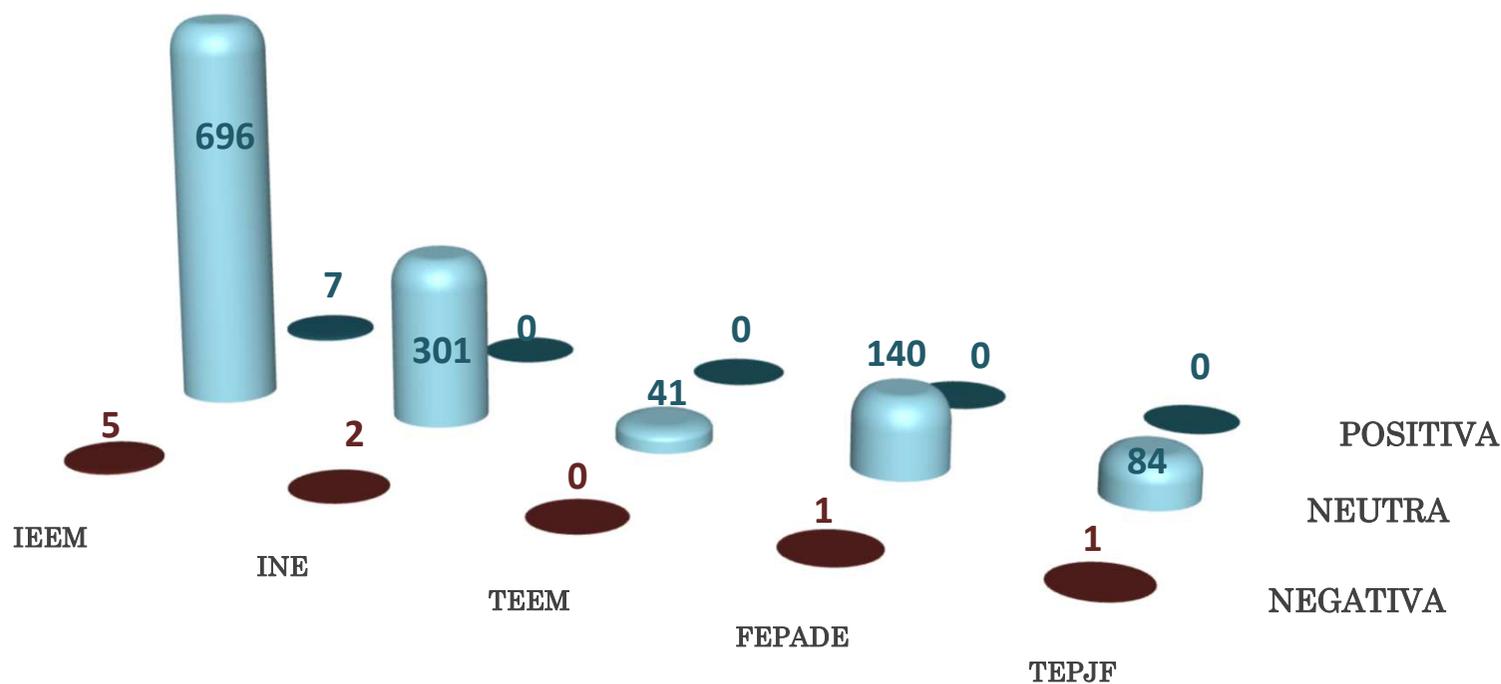
# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,278



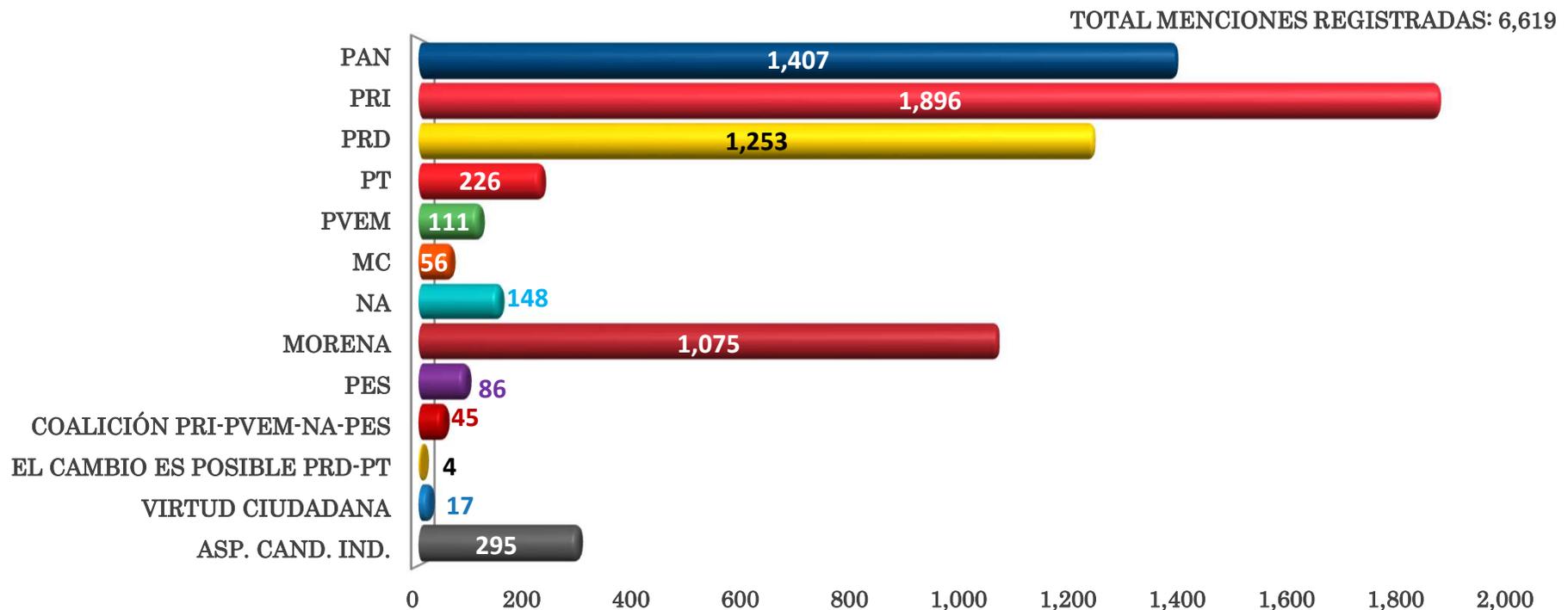
La gráfica muestra que para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, en medios impresos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 1,278 menciones para las autoridades electorales, de las cuales las tres con mayor registro son: IEEM: 708; INE: 303 y FEPADE: 141.

# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS



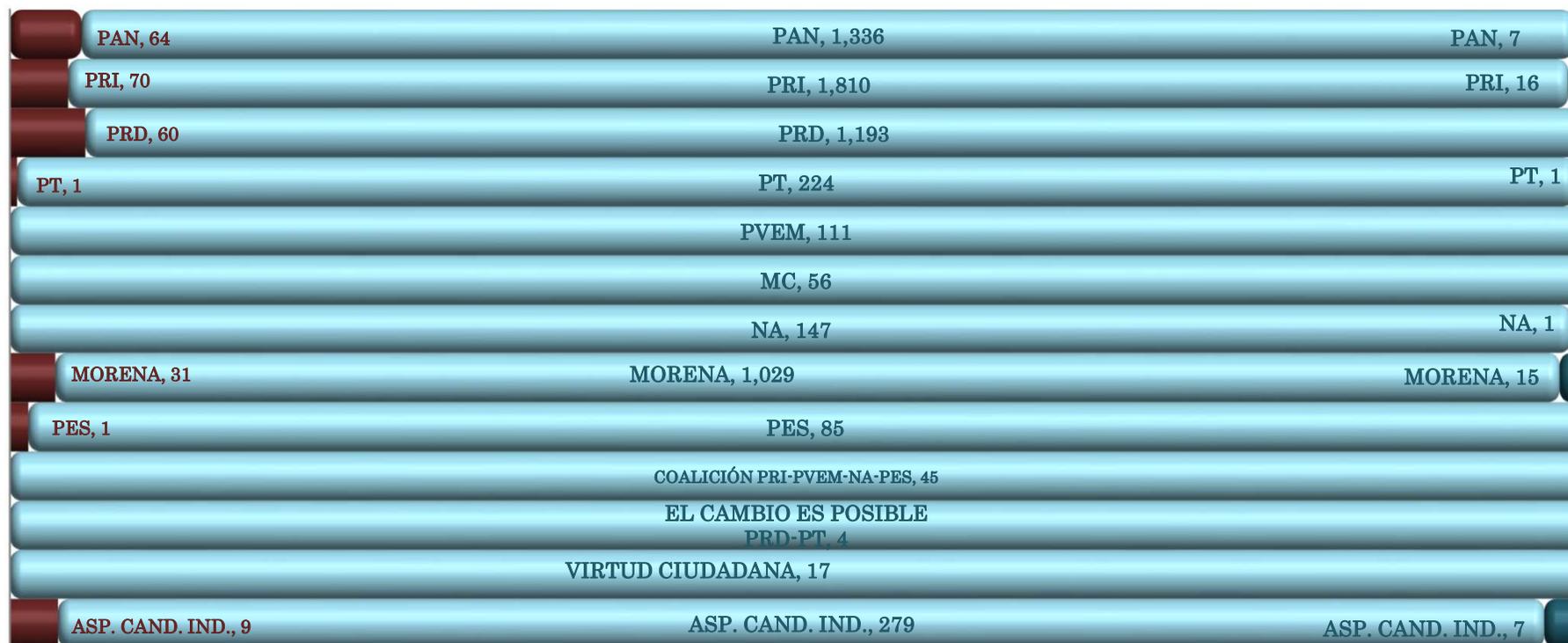
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, la gráfica muestra que la mayoría fueron neutras.

# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



En el informe final del periodo de Intercampañas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, en medios impresos se registró un total de 6,619 menciones para los partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidatos independientes. Se mencionan a los cuatro más destacados. PAN: 1,407; PRI: 1,896; PRD: 1,253; MORENA: 1,075.

# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de menciones a partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidatos independientes, predominó el rubro de neutras durante el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, se destacan los cuatro primeros. PAN: 1,336 neutras, 64 negativas y 7 positivas; PRI: 1,810 neutras, 70 negativas y 16 positivas; PRD: 1,193 neutras y 60 negativas; MORENA: 1,029 neutras, 31 negativas y 15 positivas.

Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



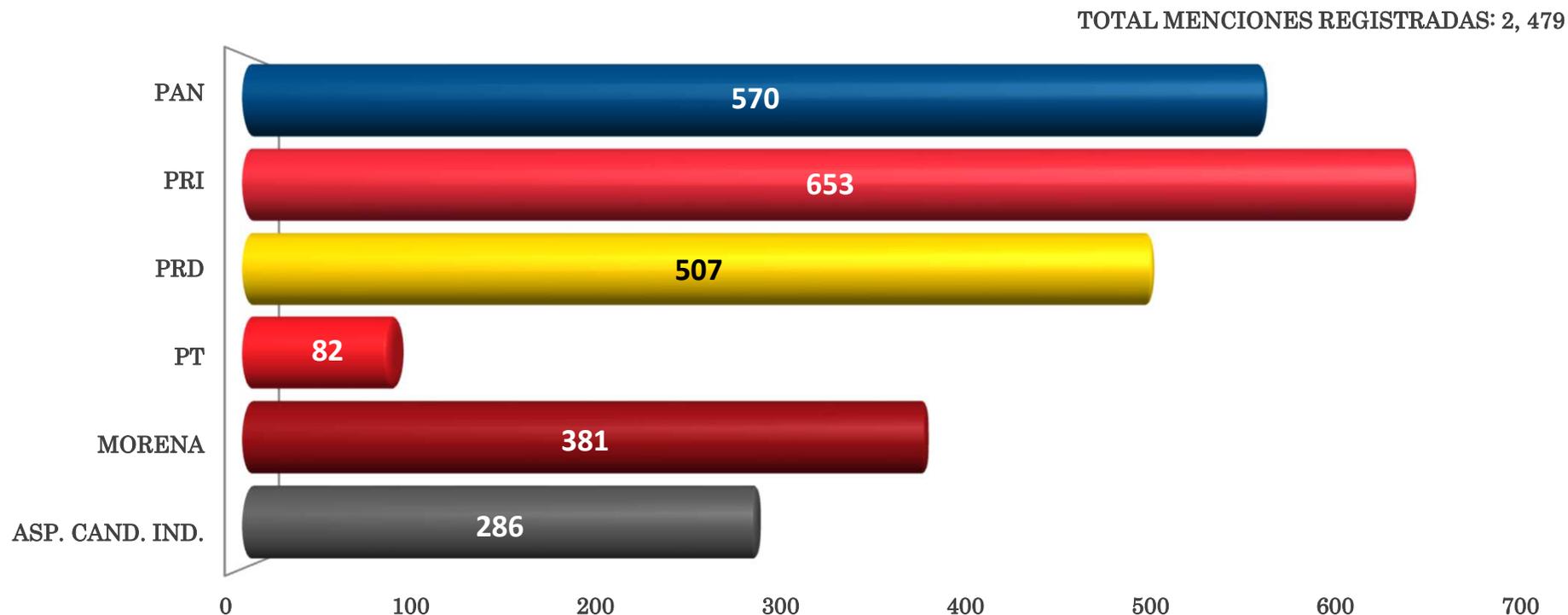
■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

En la participación por partido político, coalición y aspirantes a candidatos independientes, predominó el rubro de REFERENTE durante el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, destacando los cuatro primeros: PAN: 970 referentes, 398 declarantes y 39 circunstanciales; PRI: 1,351 referentes, 474 declarantes y 71 circunstanciales; PRD: 857 referentes, 373 declarantes y 23 circunstanciales; MORENA: 775 referentes, 266 declarantes y 34 circunstanciales.

Intercampañas

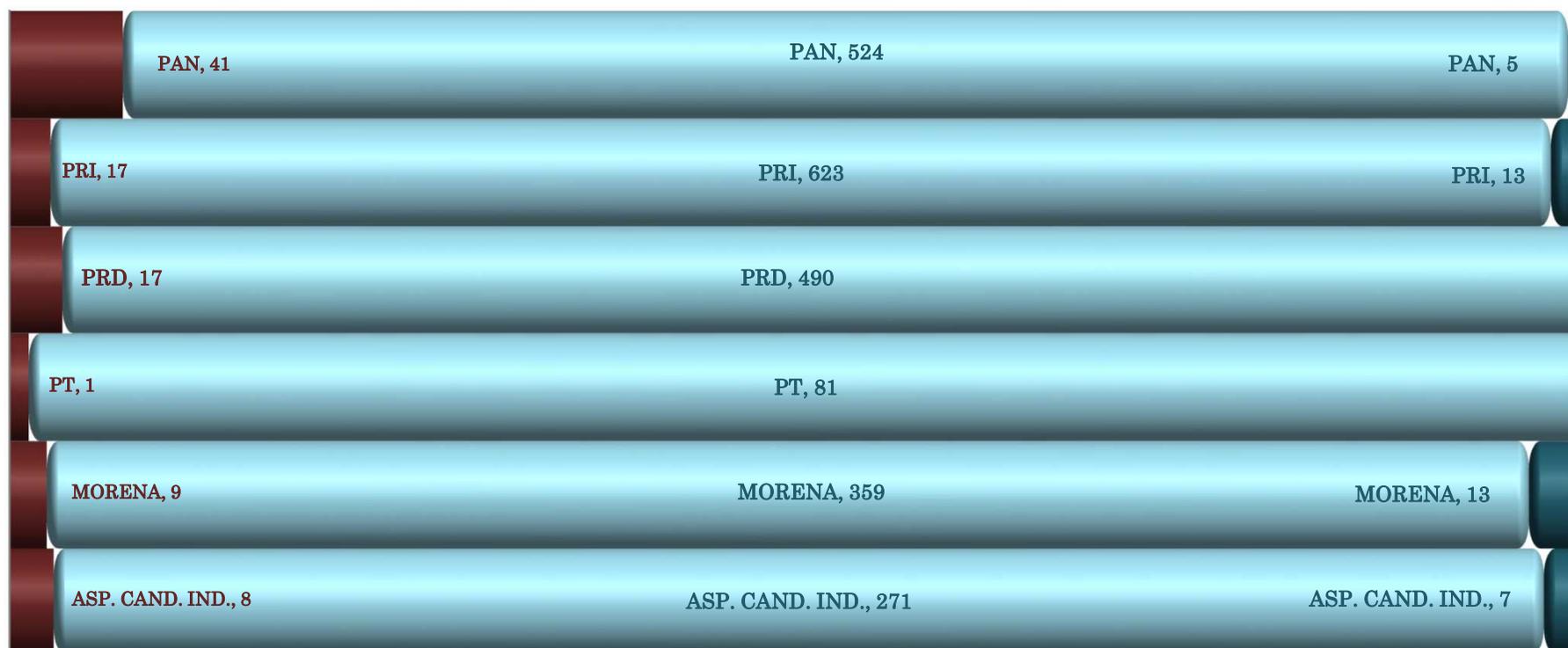
4 de marzo al 2 de abril de 2017

# MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO IMPRESOS



El total de menciones por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes, para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, durante el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, fue de 2,479. PAN: 570; PRI: 653; PRD: 507; PT: 82; MORENA: 381 y aspirantes a candidatos independientes: 286.

# VALORACIÓN POR PRECANDIDATOS IMPRESOS



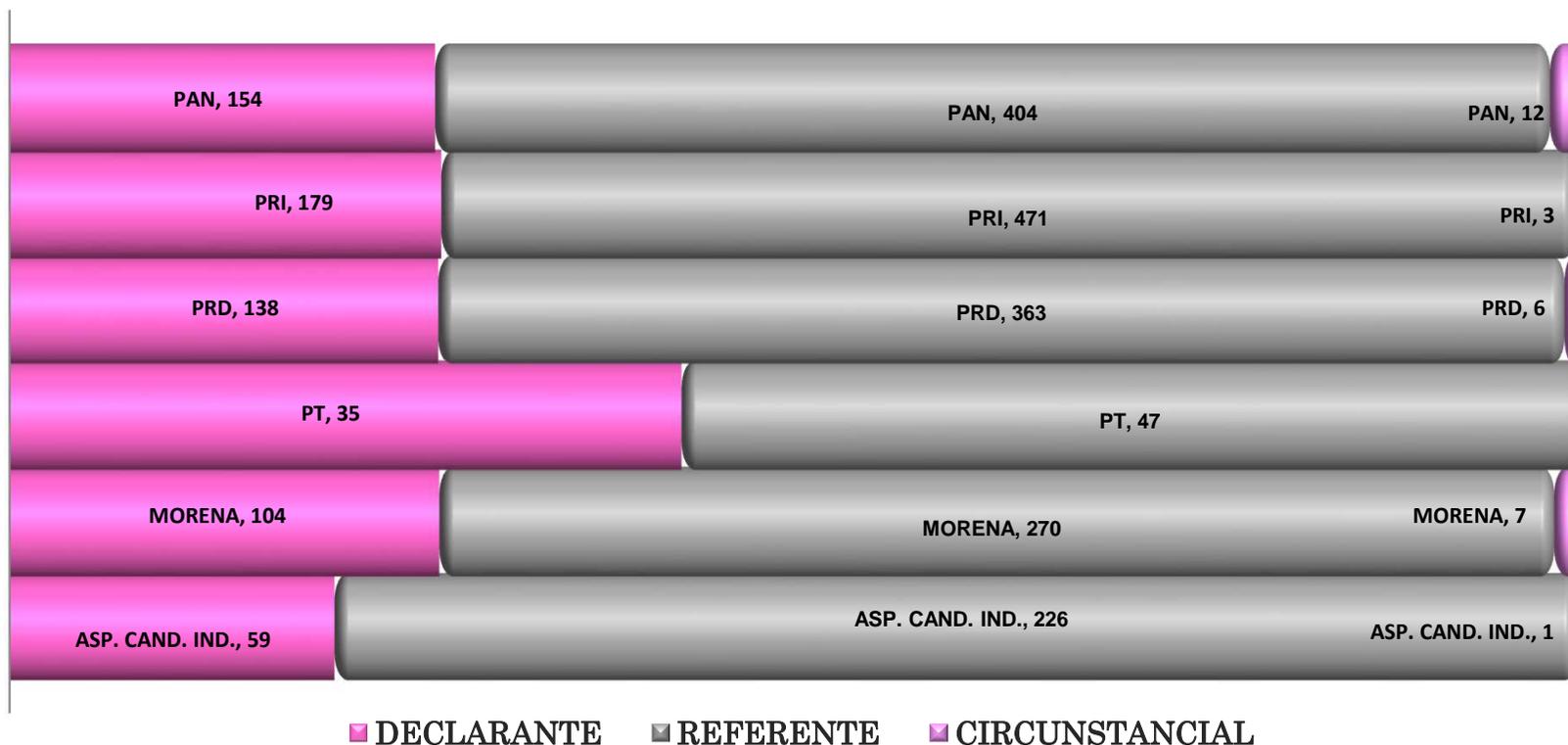
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, en cuanto a la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 524 neutras, 41 negativas y 5 positivas; PRI: 623 neutras, 17 negativas y 13 positivas; PRD: 490 neutras y 17 negativas; MORENA: 359 neutras, 9 negativas y 13 positivas.

Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS IMPRESOS



En el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, en cuanto a la participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 404 referentes, 154 declarantes y 12 circunstanciales; PRI: 471 referentes, 179 declarantes y 3 circunstanciales; PRD: 363 referentes, 138 declarantes y 6 circunstanciales; MORENA: 270 referentes, 104 declarantes y 7 circunstanciales.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	41	494	5	540
	José Luis Durán Reveles		9		9
	Laura Angélica Rojas Hernández		7		7
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		5		5
	Juan Carlos Núñez Armas		5		5
	Jonathan Sotero Vallejo		2		2
	Liliana Gollas Trejo		1		1
	Aldo Francisco Vega Martínez		1		1
<b>Total PAN</b>		<b>41</b>	<b>524</b>	<b>5</b>	<b>570</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	17	623	13	653
<b>Total PRI</b>		<b>17</b>	<b>623</b>	<b>13</b>	<b>653</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	16	243		259
	Javier Salinas Narváez	1	117		118
	José Eduardo Neri Rodríguez		82		82
	Plácido López Miralrio		29		29
	Max Agustín Correa Hernández		19		19
	<b>Total PRD</b>		<b>17</b>	<b>490</b>	
PT	Óscar González Yáñez	1	79		80
	César Maldonado Pérez		1		1
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez		1		1
<b>Total PT</b>		<b>1</b>	<b>81</b>		<b>82</b>

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	9	331	13	353
	Alma América Rivera Tavizón		28		28
<b>Total MORENA</b>		<b>9</b>	<b>359</b>	<b>13</b>	<b>381</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	2	76	2	80
	María Teresa Castell de Oro Palacios	1	57	3	61
	Abelardo Gorostieta Uribe	1	37	2	40
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde	1	27		28
	Andrés Cantinca Sánchez	1	20		21
	Erasto Armando Alemán Mayen		21		21
	Humberto Vega Villicaña	1	18		19
	Vicente Sánchez Fabila	1	9		10
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		3		3
	Jonatán Martínez Leal		3		3
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>		<b>8</b>	<b>271</b>	<b>7</b>	<b>286</b>
<b>Total general</b>		<b>93</b>	<b>2,348</b>	<b>38</b>	<b>2,479</b>

En el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, para la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes la tabla nos indica que las menciones fueron neutras en la mayoría. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 494 neutras; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 623 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 243 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 79 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 331 neutras; Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente, con 76 neutras.

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés	2	165		167
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		98		98
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		39		39
	Ulises Ramírez Núñez		27		27
	Francisco Gárate Chapa		14		14
	Otros Actores	2	86		88
<b>Total PAN</b>		<b>4</b>	<b>429</b>		<b>433</b>
PRI	Paulina Alejandra del Moral Vela		180		180
	Enrique Ochoa Reza	3	111		114
	Ismael Alfredo Hernández Deras		43		43
	Ernesto Javier Nemer Álvarez		38		38
	Jorge Carlos Ramírez Marín		36		36
	Otros Actores		190		190
<b>Total PRI</b>		<b>3</b>	<b>598</b>		<b>601</b>
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno	14	110		124
	Omar Ortega Álvarez		86		86
	Javier Rivera Escalona		45		45
	Luis Sánchez Jiménez		26		26
	Francisco Martínez Neri		15		15
	Otros Actores	2	96		98
<b>Total PRD</b>		<b>16</b>	<b>378</b>		<b>394</b>
PT	Carlos Sánchez Sánchez		11		11
	Joel Cruz Canseco		8		8
	José Ascención Piña Patiño		2		2
	Vicente Miguel Mateos		1		1
	Pedro Vázquez González		1		1
<b>Total PT</b>			<b>23</b>		<b>23</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PVEM	Francisco de Paula Agundis Arias		16		16
	Carlos Alberto Puente Salas		10		10
	Esteban Fernández Cruz		9		9
	Jorge Herrera Martínez		2		2
<b>Total PVEM</b>			<b>37</b>		<b>37</b>
MC	Manuel de Jesús Espino Barrientos		3		3
	Jacobo David Cheja Alfaro		3		3
	César Severiano González Martínez		3		3
	Dante Alfonso Delgado Rannauro		1		1
<b>Total MC</b>			<b>10</b>		<b>10</b>
NA	Luis Castro Obregón		31		31
	Lucila Garfias Gutiérrez		30		30
	Efrén Ortiz Alvarez		8		8
<b>Total NA</b>			<b>69</b>		<b>69</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	11	117		128
	Horacio Duarte Olivares		114		114
	Ricardo Moreno Bastida		64	1	65
	Yeidckol Polevnsky Gurwitz		17		17
	Alma América Rivera Tavizón		16		16
	Otros Actores	3	33		36
<b>Total MORENA</b>		<b>14</b>	<b>361</b>	<b>1</b>	<b>376</b>
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		16		16
	Carlos Loman Delgado		6		6
<b>Total PES</b>			<b>22</b>		<b>22</b>
VIRTUD CIUDADANA	Daniel Antonio Vázquez Herrera		5		5
	Edgar Irak Vargas Ramírez		4		4
	Juan Manuel Hernández Rosas		1		1
<b>Total VIRTUD CIUDADANA</b>			<b>10</b>		<b>10</b>
<b>Total general</b>		<b>37</b>	<b>1,937</b>	<b>1</b>	<b>1,975</b>

La tabla muestra que para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, los actores políticos que no participan como precandidatos en la elección ordinaria para gobernador del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.

Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN IMPRESOS

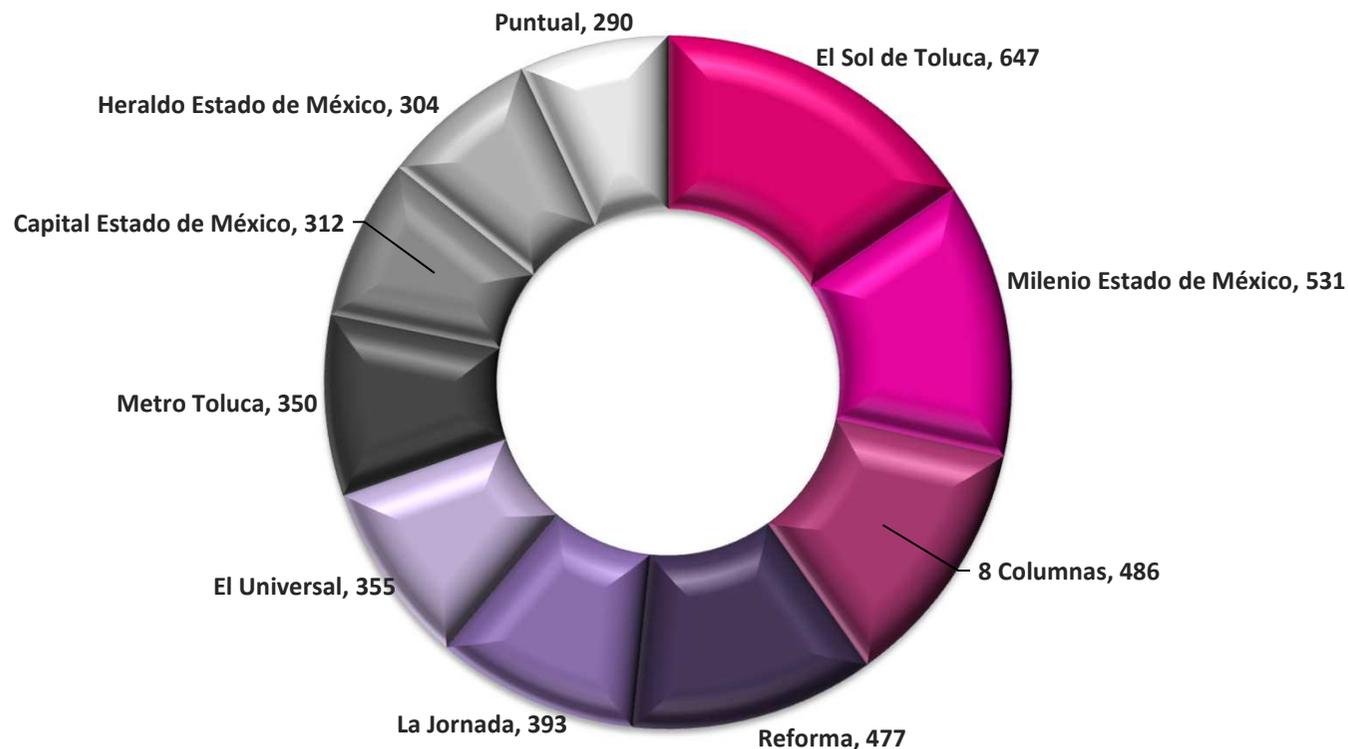
PARTIDO	PRECANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	153	377	10	540
	José Luis Durán Reveles		8	1	9
	Laura Angélica Rojas Hernández		6	1	7
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez	1	4		5
	Juan Carlos Núñez Armas		5		5
	Jonathan Sotero Vallejo		2		2
	Liliana Gollas Trejo		1		1
	Aldo Francisco Vega Martínez		1		1
<b>Total PAN</b>		<b>154</b>	<b>404</b>	<b>12</b>	<b>570</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	179	471	3	653
<b>Total PRI</b>		<b>179</b>	<b>471</b>	<b>3</b>	<b>653</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	62	194	3	259
	Javier Salinas Narváez	44	72	2	118
	José Eduardo Neri Rodríguez	31	51		82
	Plácido López Miralrio		28	1	29
	Max Agustín Correa Hernández	1	18		19
<b>Total PRD</b>		<b>138</b>	<b>363</b>	<b>6</b>	<b>507</b>

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	PRECANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PT	Óscar González Yáñez	35	45		80
	César Maldonado Pérez		1		1
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez		1		1
<b>Total PT</b>		<b>35</b>	<b>47</b>		<b>82</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	99	249	5	353
	Alma América Rivera Tavizón	5	21	2	28
<b>Total MORENA</b>		<b>104</b>	<b>270</b>	<b>7</b>	<b>381</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	22	58		80
	María Teresa Castell de Oro Palacios	19	41	1	61
	Abelardo Gorostieta Uribe	8	32		40
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde	3	25		28
	Andrés Cantinca Sánchez	5	16		21
	Erasto Armando Alemán Mayen	1	20		21
	Humberto Vega Villicaña	1	18		19
	Vicente Sánchez Fabila		10		10
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		3		3
Jonatán Martínez Leal		3		3	
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>		<b>59</b>	<b>226</b>	<b>1</b>	<b>286</b>
<b>Total general</b>		<b>669</b>	<b>1,781</b>	<b>29</b>	<b>2,479</b>

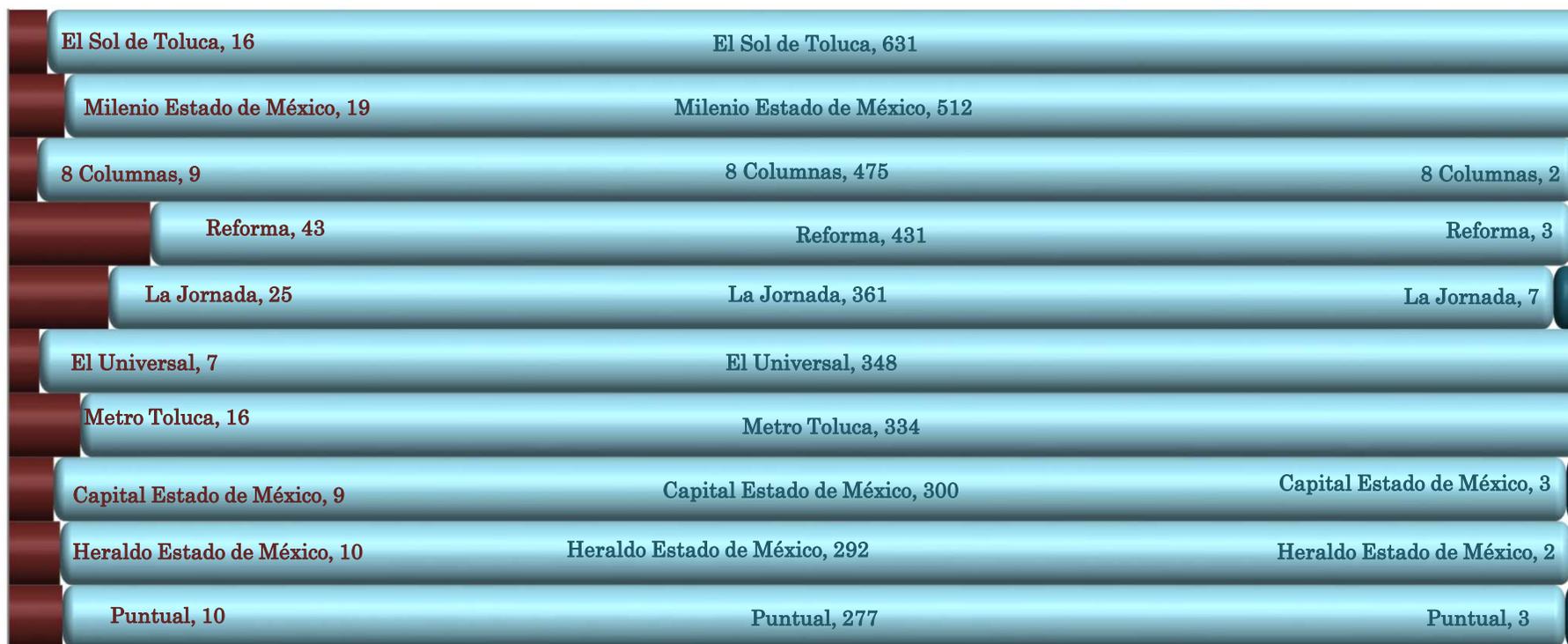
En el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, por participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes, la tabla muestra que la mayoría de las menciones fueron REFERENTES. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 377 referentes; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 471 referentes; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 194 referentes; PT: Óscar González Yáñez, 45 referentes; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 249 referentes e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente, con 58 referentes.

# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PERIÓDICO O REVISTA



En esta gráfica se muestran los 10 medios impresos con mayor registro de menciones, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros. El Sol de Toluca: 647; Milenio Estado de México: 531 y 8 Columnas: 486.

# VALORACIÓN POR PERIÓDICO O REVISTA, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS

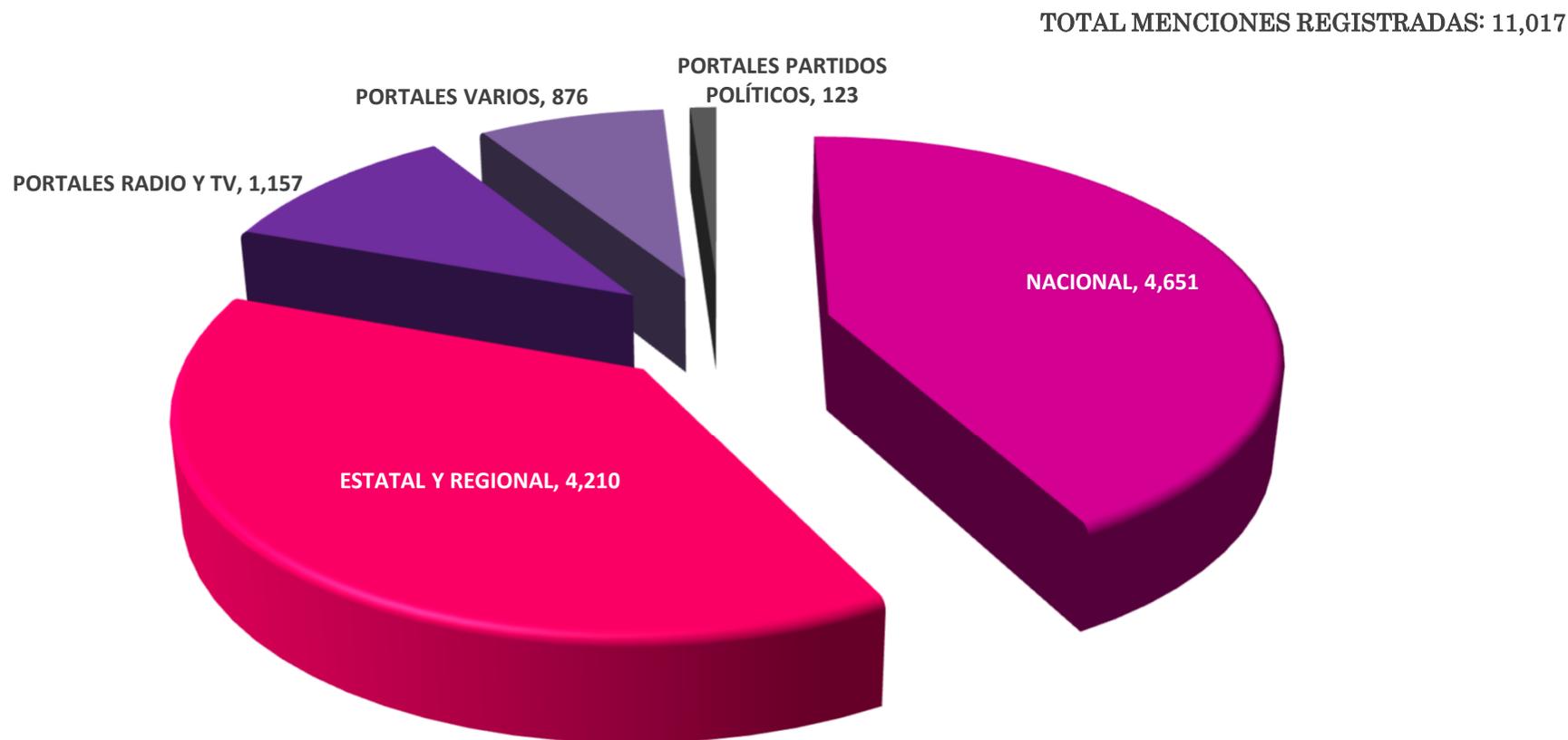


■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran los 10 medios impresos con mayor registro de menciones neutras, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros: Sol de Toluca: 631 neutras y 16 negativas; Milenio Estado de México: 512 neutras y 19 negativas; 8 Columnas: 475 neutras, 9 negativas y 2 positivas.

# Monitoreo Cualitativo INTERNET

# MENCIONES REGISTRADAS INTERNET

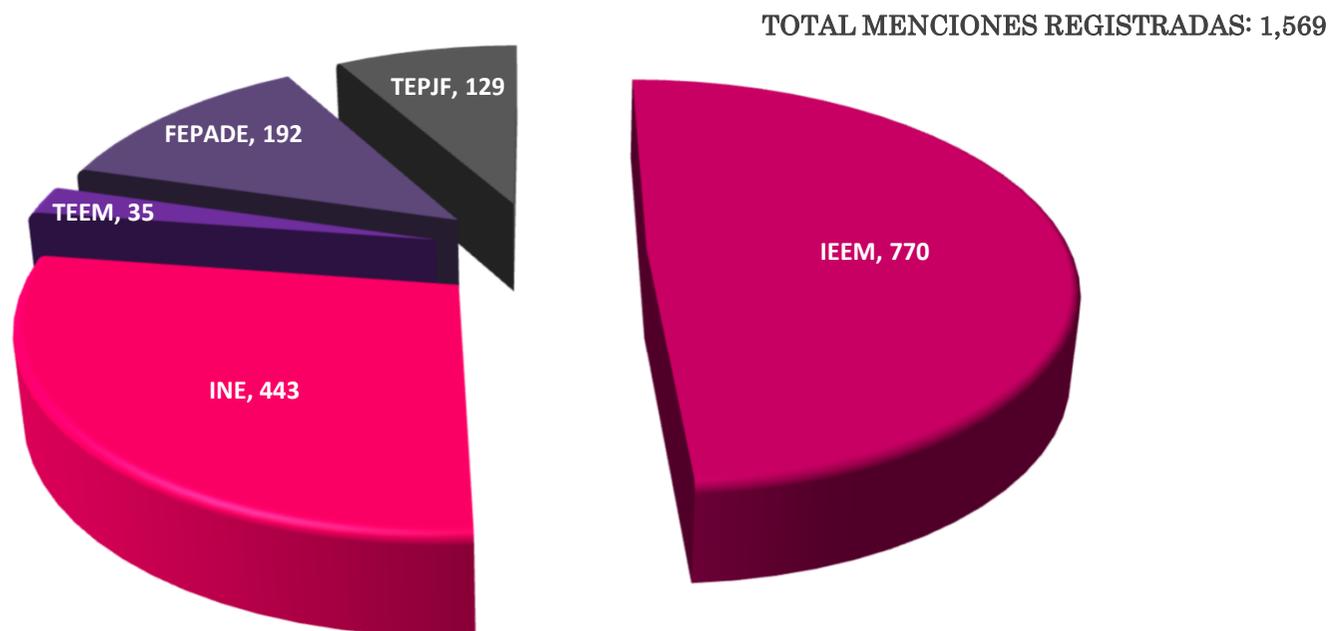


La gráfica muestra que para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, los sitios web que dieron una mayor cobertura a la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, fueron los portales nacionales con 4,651; estatales y regionales con 4,210; portales radio y televisión 1,157; portales varios 876 y partidos políticos 123; para un total de 11,017 menciones.

Intercampañas

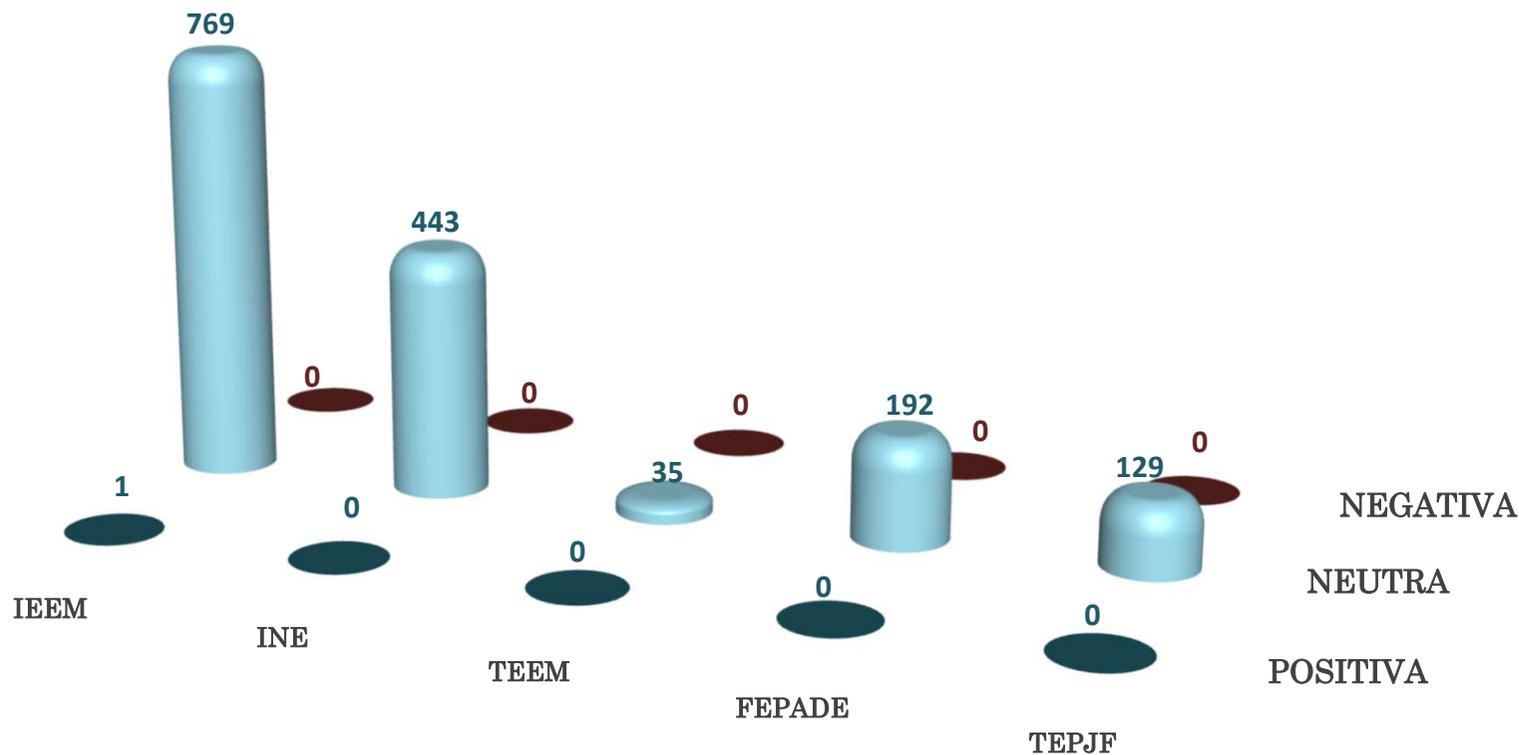
4 de marzo al 2 de abril de 2017

# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



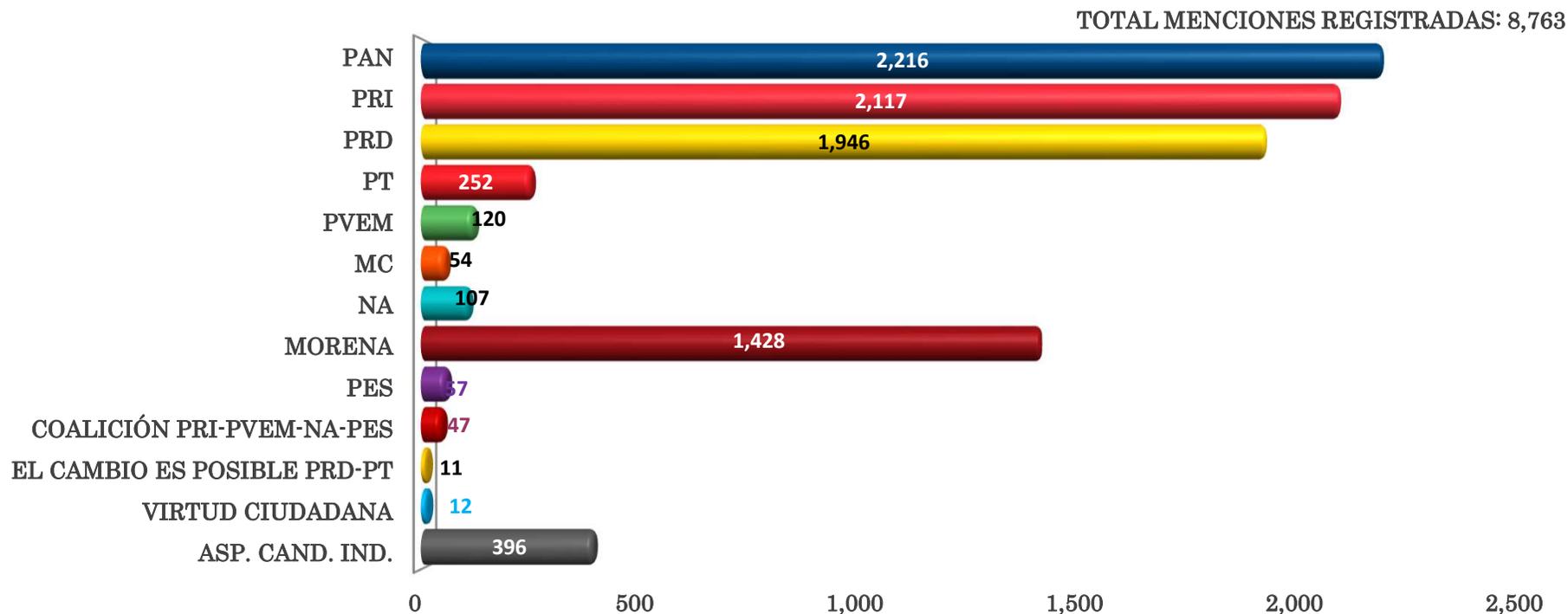
La gráfica muestra que para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, en sitios web para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 1,569 menciones para las autoridades electorales, de las cuales las tres con mayor registro son: IEEM: 770; INE: 443 y FEPADE: 192.

# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



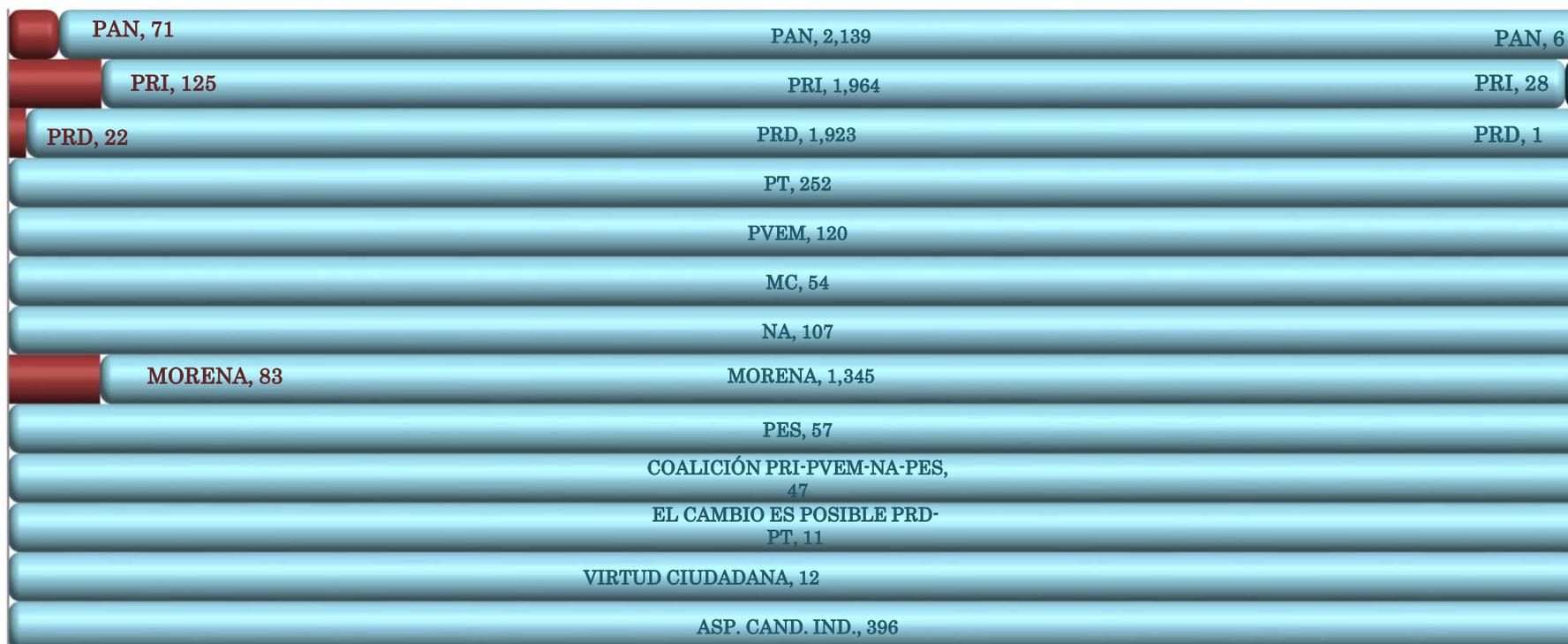
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, la gráfica muestra que la mayoría fueron neutras.

# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



En el informe final del periodo de Intercampañas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, en sitios web se registró un total de 8,763 menciones para los partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidatos independientes. Se mencionan a los cuatro más destacados. PAN: 2,216; PRI: 2,117; PRD: 1,946; MORENA: 1,428.

# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



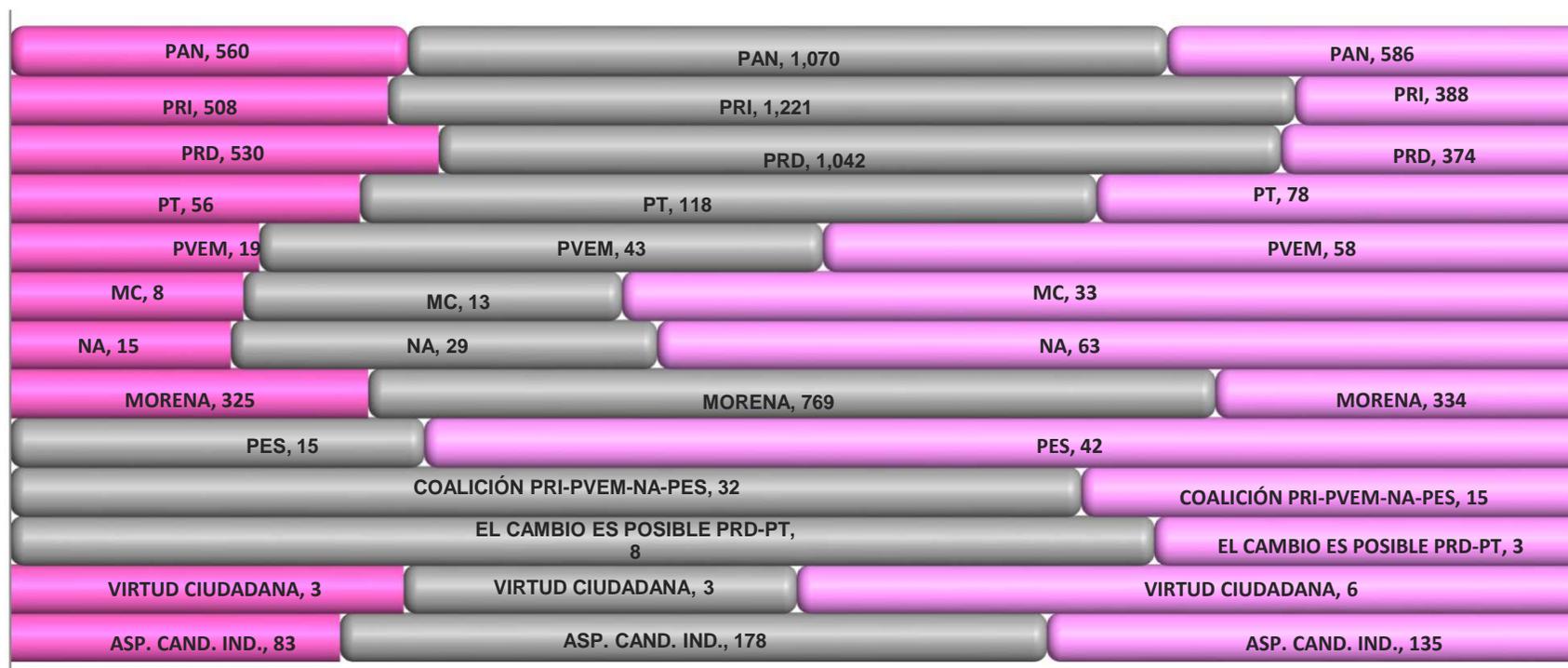
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de menciones a partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidatos independientes, predominó el rubro de neutras durante el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, se destacan los cuatro primeros. PAN: 2,139 neutras, 71 negativas y 6 positivas; PRI: 1,964 neutras, 125 negativas y 28 positivas; PRD: 1,923 neutras, 22 negativas y 1 positiva; MORENA: 1,345 neutras y 83 negativas.

Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

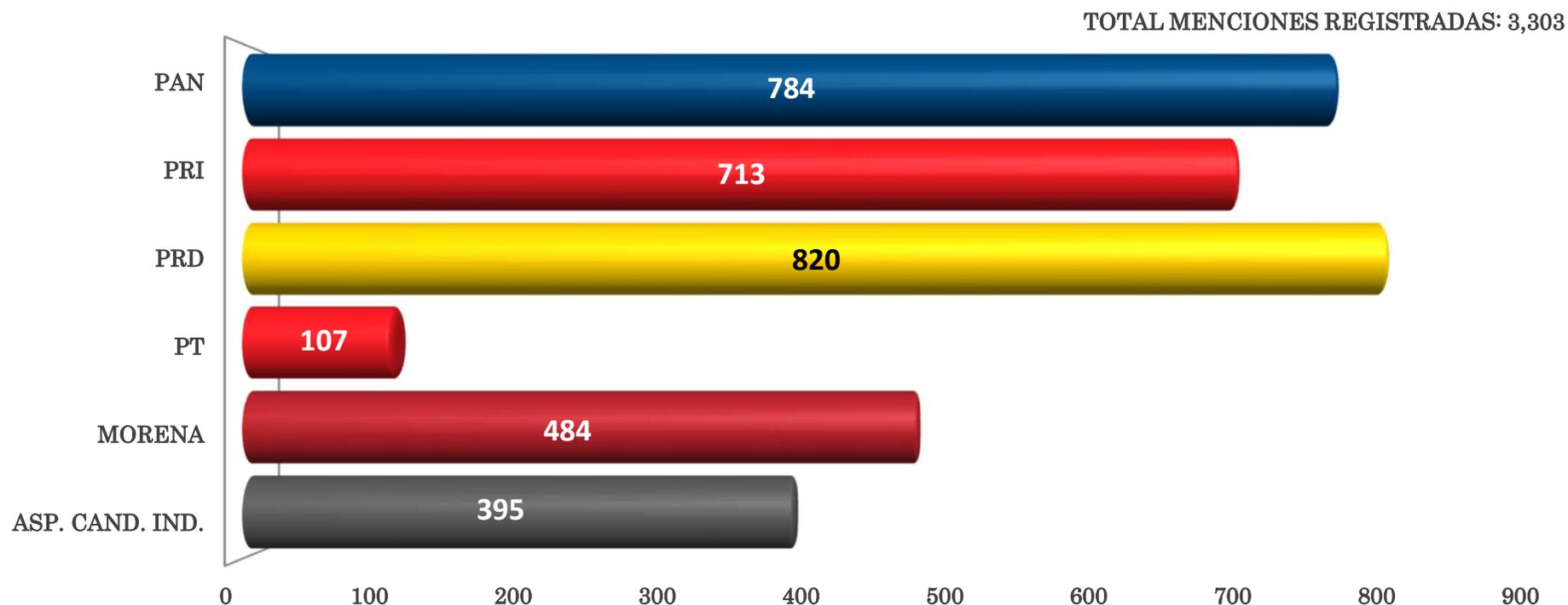
# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



■ DECLARANTE   ■ REFERENTE   ■ CIRCUNSTANCIAL

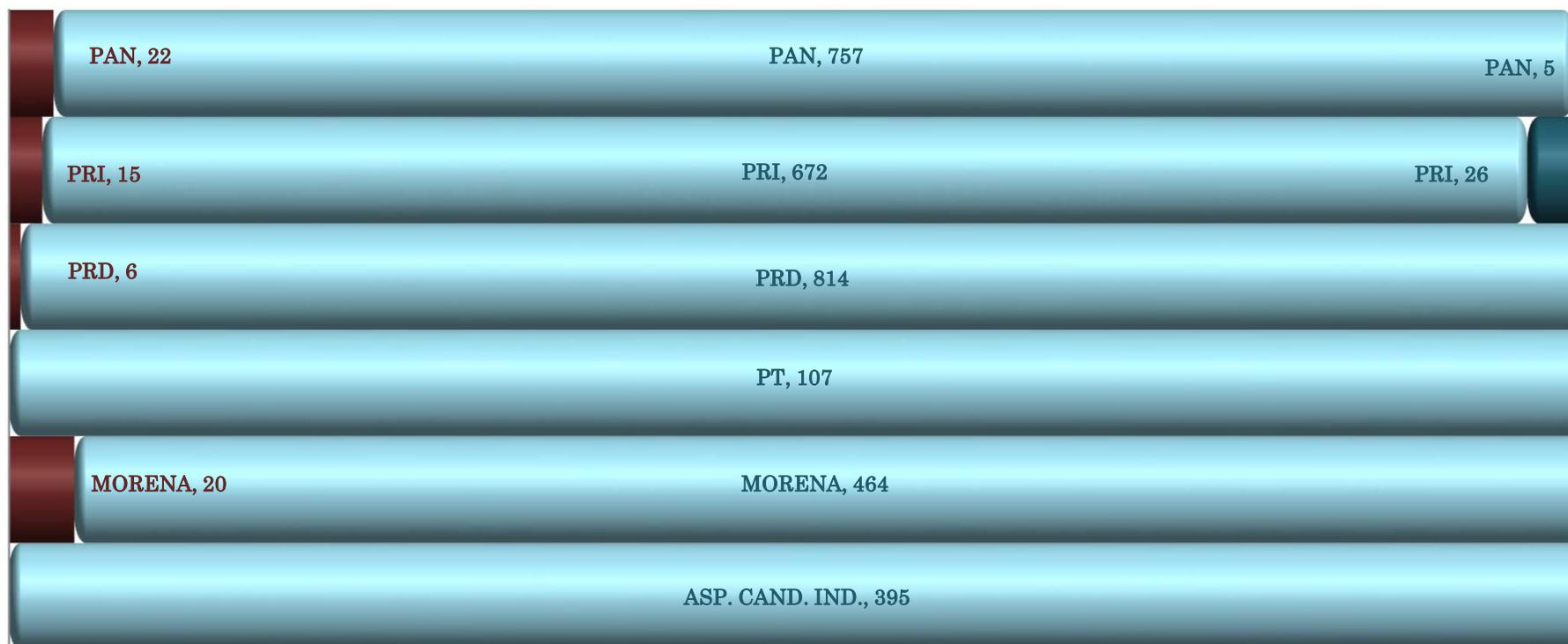
En la participación por partido político, coalición y aspirantes a candidatos independientes, predominó el rubro de REFERENTE durante el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, destacando los cuatro primeros: PAN: 1,070 referentes, 560 declarantes y 586 circunstanciales; PRI: 1,221 referentes, 508 declarantes y 388 circunstanciales; PRD: 1,042 referentes, 530 declarantes y 374 circunstanciales; MORENA: 769 referentes, 325 declarantes y 334 circunstanciales.

# MENCIONES PRECANDIDATOS POR PARTIDO INTERNET



El total de menciones por precandidatos y aspirantes a candidatos independientes, para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, durante el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, fue de 3,303. PAN: 784; PRI: 713; PRD: 820; PT: 107; MORENA: 484 y aspirantes a candidatos independientes: 395.

# VALORACIÓN PRECANDIDATOS INTERNET



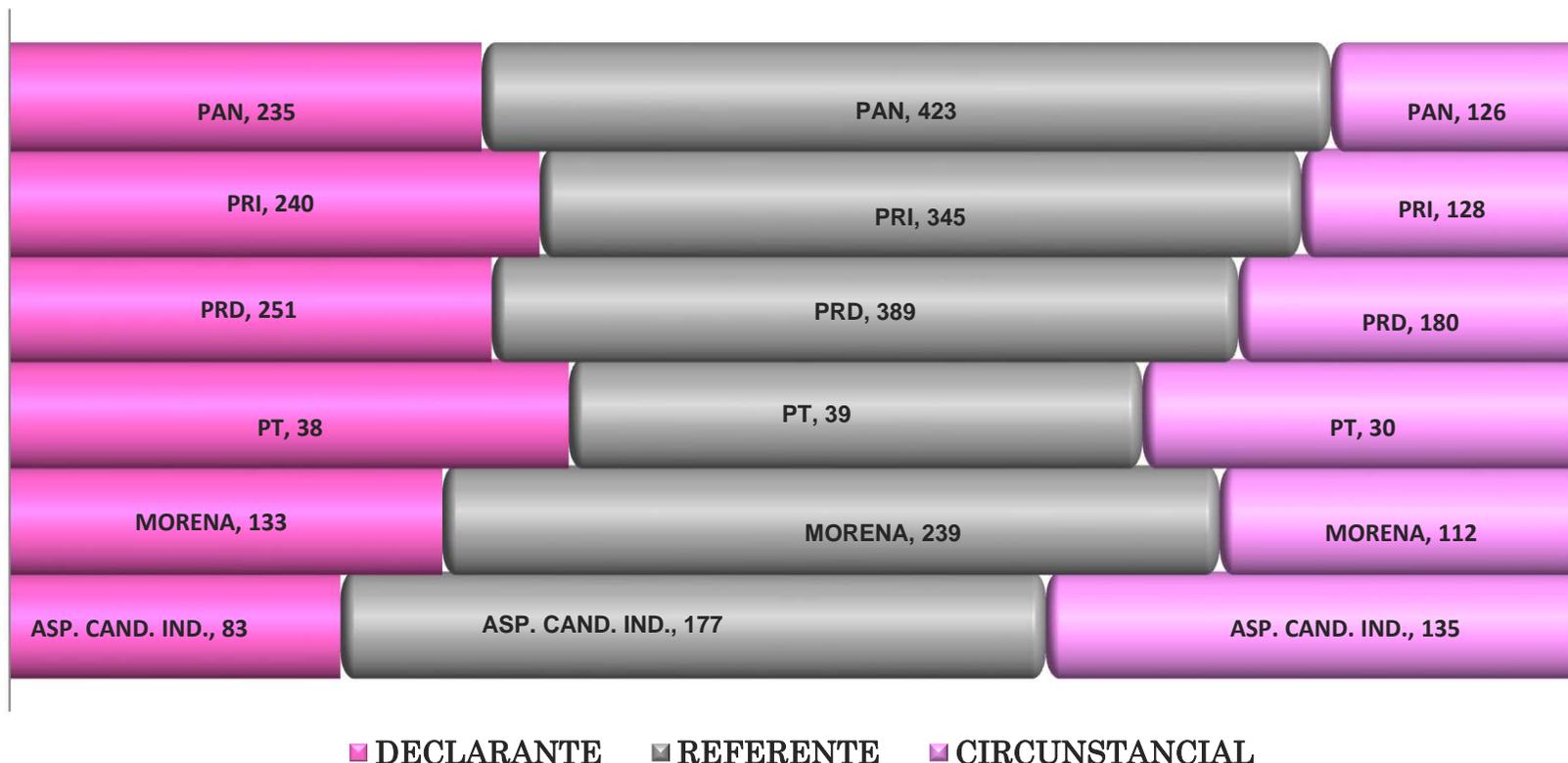
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, en cuanto a la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 757 neutras, 22 negativas y 5 positivas; PRI: 672 neutras, 15 negativas y 26 positivas; PRD: 814 neutras y 6 negativas; MORENA: 464 neutras y 20 negativas.

Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# PARTICIPACIÓN PRECANDIDATOS INTERNET



En el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, en cuanto a la participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 423 referentes, 235 declarantes y 126 circunstanciales; PRI: 345 referentes, 240 declarantes y 128 circunstanciales; PRD: 389 referentes, 251 declarantes y 180 circunstanciales; MORENA: 239 referentes, 133 declarantes y 112 circunstanciales.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	22	739	5	766
	Laura Angélica Rojas Hernández		4		4
	José Luis Durán Reveles		4		4
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		3		3
	Juan Carlos Núñez Armas		3		3
	Liliana Gollas Trejo		1		1
	Aldo Francisco Vega Martínez		1		1
	Juan Francisco Saavedra Barrios		1		1
	Jonathan Sotero Vallejo		1		1
<b>Total PAN</b>		<b>22</b>	<b>757</b>	<b>5</b>	<b>784</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	15	672	26	713
<b>Total PRI</b>		<b>15</b>	<b>672</b>	<b>26</b>	<b>713</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	6	401		407
	Javier Salinas Narváez		194		194
	José Eduardo Neri Rodríguez		158		158
	Plácido López Miralrio		43		43
	Max Agustín Correa Hernández		18		18
<b>Total PRD</b>		<b>6</b>	<b>814</b>		<b>820</b>
PT	Óscar González Yáñez		105		105
	César Maldonado Pérez		1		1
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez		1		1
<b>Total PT</b>			<b>107</b>		<b>107</b>

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	PRECANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	20	464		484
<b>Total MORENA</b>		<b>20</b>	<b>464</b>		<b>484</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		93		93
	María Teresa Castell de Oro Palacios		73		73
	Abelardo Gorostieta Uribe		58		58
	Andrés Cantinca Sánchez		34		34
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde		34		34
	Erasto Armando Alemán Mayen		33		33
	Humberto Vega Villicaña		32		32
	Vicente Sánchez Fabila		21		21
	Jonatán Martínez Leal		9		9
Marciano Javier Ramírez Trinidad		8		8	
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>			<b>395</b>		<b>395</b>
<b>Total general</b>		<b>63</b>	<b>3,209</b>	<b>31</b>	<b>3,303</b>

En el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, para la valoración de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes la tabla muestra que las menciones fueron neutras. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 739 neutras; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 672 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 401 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 105 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 464 neutras e Isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente, con 93 neutras.

Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés	9	248		257
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		133		133
	Margarita Ester Zavala Gómez del Campo		63		63
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	1	39		40
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		35		35
	Otros Actores		280		280
<b>Total PAN</b>		<b>10</b>	<b>798</b>		<b>808</b>
PRI	Enrique Ochoa Reza		155		155
	Paulina Alejandra del Moral Vela	1	102		103
	Jorge Carlos Ramírez Marín		52		52
	Ismael Alfredo Hernández Deras		30		30
	Ernesto Javier Nemer Álvarez		28		28
	Otros Actores	2	195		197
<b>Total PRI</b>		<b>3</b>	<b>562</b>		<b>565</b>
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno		198		198
	Omar Ortega Álvarez		73		73
	Javier Rivera Escalona		42		42
	Luis Sánchez Jiménez		31		31
	Francisco Martínez Neri		27		27
	Otros Actores	2	166		168
<b>Total PRD</b>		<b>2</b>	<b>537</b>		<b>539</b>
PT	Joel Cruz Canseco		12		12
	Carlos Sánchez Sánchez		6		6
	Alberto Anaya Gutiérrez		4		4
	Alejandro González Yáñez		3		3
	Vicente Miguel Mateos		2		2
	Otros Actores		1		1
<b>Total PT</b>			<b>28</b>		<b>28</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PVEM	Carlos Alberto Puente Salas		22		22
	Francisco de Paula Agundis Arias		18		18
	Esteban Fernández Cruz		8		8
	Jorge Herrera Martínez		1		1
<b>Total PVEM</b>			<b>49</b>		<b>49</b>
MC	César Severiano González Martínez		6		6
	Horacio Enrique Jiménez López		1		1
	Jacobo David Cheja Alfaro		1		1
	Dante Alfonso Delgado Rannauro		1		1
<b>Total MC</b>			<b>9</b>		<b>9</b>
NA	Luis Castro Obregón		20		20
	Lucila Garfias Gutiérrez		20		20
	Efrén Ortiz Alvarez		6		6
<b>Total NA</b>			<b>46</b>		<b>46</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	29	169		198
	Horacio Duarte Olivares		134		134
	Ricardo Moreno Bastida		69		69
	Alma América Rivera Tavizón		41		41
	Yeidckol Polevnsky Gurwitz		24		24
	Otros Actores	2	39		41
<b>Total MORENA</b>		<b>31</b>	<b>476</b>		<b>507</b>
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		14		14
	Carlos Loman Delgado		4		4
<b>Total PES</b>			<b>18</b>		<b>18</b>
VIRTUD CIUDADANA	Daniel Antonio Vázquez Herrera		2		2
	Juan Manuel Hernández Rosas		2		2
	Edgar Irak Vargas Ramírez		1		1
<b>Total VIRTUD CIUDADANA</b>			<b>5</b>		<b>5</b>
<b>Total general</b>		<b>46</b>	<b>2,528</b>		<b>2,574</b>

La tabla muestra que para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, los actores políticos que no participan como precandidatos en la elección ordinaria para gobernador del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN INTERNET

PARTIDO	PRECANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	235	423	108	766
	Laura Angélica Rojas Hernández			4	4
	José Luis Durán Reveles			4	4
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez			3	3
	Juan Carlos Núñez Armas			3	3
	Liliana Gollas Trejo			1	1
	Aldo Francisco Vega Martínez			1	1
	Juan Francisco Saavedra Barrios			1	1
	Jonathan Sotero Vallejo			1	1
<b>Total PAN</b>		<b>235</b>	<b>423</b>	<b>126</b>	<b>784</b>
PRI	Alfredo del Mazo Maza	240	345	128	713
<b>Total PRI</b>		<b>240</b>	<b>345</b>	<b>128</b>	<b>713</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	107	221	79	407
	Javier Salinas Narváez	73	85	36	194
	José Eduardo Neri Rodríguez	69	59	30	158
	Plácido López Miralrio		21	22	43
	Max Agustín Correa Hernández	2	3	13	18
<b>Total PRD</b>		<b>251</b>	<b>389</b>	<b>180</b>	<b>820</b>
PT	Óscar González Yáñez	38	39	28	105
	César Maldonado Pérez			1	1
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez			1	1
<b>Total PT</b>		<b>38</b>	<b>39</b>	<b>30</b>	<b>107</b>

# DETALLE PRECANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN INTERNET

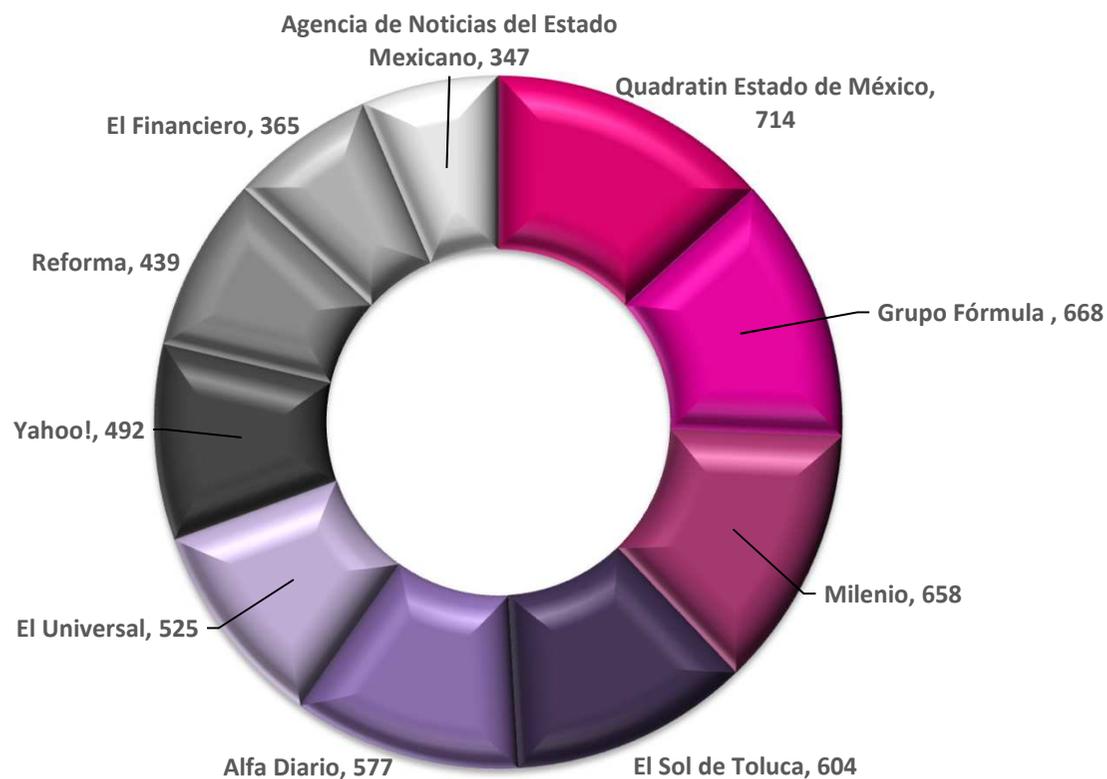
PARTIDO	PRECANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	133	239	112	484
<b>Total MORENA</b>		<b>133</b>	<b>239</b>	<b>112</b>	<b>484</b>
ASP. CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	33	30	30	93
	María Teresa Castell de Oro Palacios	21	27	25	73
	Abelardo Gorostieta Uribe	9	26	23	58
	Andrés Cantinca Sánchez	9	15	10	34
	Guillermo Eduardo Antonio Ortiz Solalinde	2	18	14	34
	Erasto Armando Alemán Mayen		20	13	33
	Humberto Vega Villicaña	9	14	9	32
	Vicente Sánchez Fabila		11	10	21
	Jonatán Martínez Leal		8	1	9
	Marciano Javier Ramírez Trinidad		8		8
<b>Total ASP. CAND. IND.</b>		<b>83</b>	<b>177</b>	<b>135</b>	<b>395</b>
<b>Total general</b>		<b>980</b>	<b>1,612</b>	<b>711</b>	<b>3,303</b>

En el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, por participación de precandidatos y aspirantes a candidatos independientes, la tabla muestra que la mayoría de las menciones fueron REFERENTES. Se destaca al primer precandidato de cada partido, así como al aspirante a candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 423 referentes; PRI: Alfredo del Mazo Maza, 345 referentes; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 221 referentes; PT: Óscar González Yáñez, 39 referentes; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 239 referentes e isidro Pastor Medrano, aspirante a Candidato Independiente, con 30 referentes.

Intercampañas

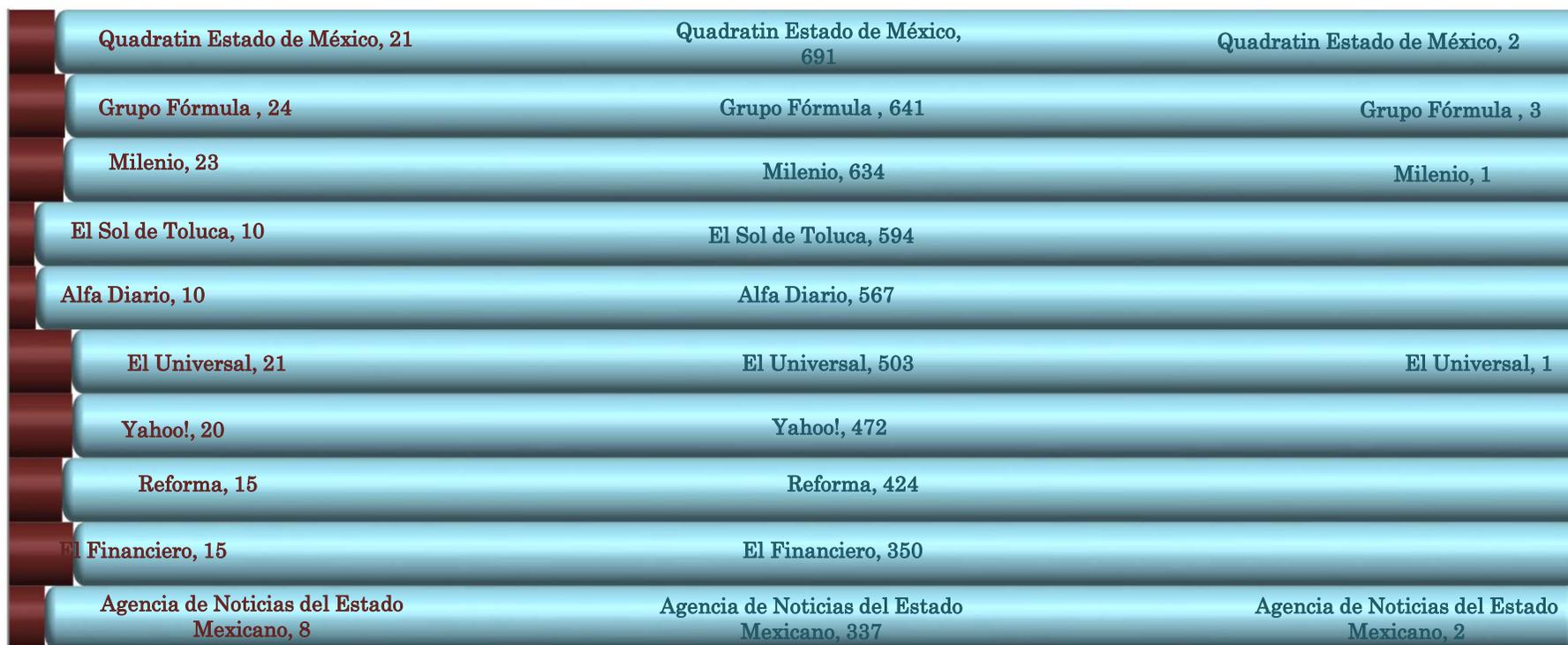
4 de marzo al 2 de abril de 2017

# MENCIONES POR PÁGINA WEB



En esta gráfica se muestran los 10 sitios web con mayor registro de menciones, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros. Quadratin Estado de México: 714; Grupo Fórmula: 668; Milenio: 658.

# VALORACIÓN DE LAS MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PÁGINA WEB, AUTORIDADES ELECTORALES, PRECANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran los 10 sitios web con mayor registro de menciones neutras, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros: Quadratin Estado de México: 691 neutras, 21 negativas y 2 positivas; Grupo Fórmula: 641 neutras, 24 negativas y 3 positivas; Milenio: 634 neutras, 23 negativas y 1 positiva.

Intercampañas

4 de marzo al 2 de abril de 2017

# PANORAMA GENERAL POR GÉNERO EN TODOS LOS MEDIOS MONITOREADOS



Con respecto al rubro de Género, para el informe final del periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, las menciones para hombres en los diferentes medios de comunicación fue mayor en sitios web con 1,975; prensa con 1,489; radio con 855 y televisión con 253; para un total de 4,572. Mientras que para el género femenino las menciones fueron las siguientes: en sitios web 1,328; prensa 990; radio 590 y televisión 240, para un total de 3,148. Cabe mencionar que se tomaron en cuenta solamente a los precandidatos y precandidatas para un total de 7,720 menciones.

---

# CONCLUSIONES

## Informe Final

### Periodo de Intercampañas

### del 4 de marzo al 2 de abril 2017

### Elección Ordinaria de Gobernador del Estado

### de México

Respecto al apartado Cuantitativo:

- En el Informe Final del Periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, se registraron 96,842 spots en Radio y TV de partidos políticos. El total de spots quedó de la siguiente manera: 10,819 del PAN; 10,876 del PRI; 10,560 del PRD; 10,795 del PT; 10,569 del PVEM; 10,703 de MC; 10,810 del NA; 10,892 de MORENA, 10,818 del PES. Coalición PRI-PVEM-NA-PES y El Cambio es Posible PRD-PT no registraron actividad propagandística.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en Radio y TV el resultado es 60,224 para el INE, 13,843 para el IEEM, 14,340 para el TEEM y 6,171 para la FEPADE, dando como resultado total: 94,578.
- En Medios Impresos se reportan 24 inserciones y todas fueron inserciones para el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), correspondiente al Informe Final del Periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017.
- En Internet se visualizó propaganda únicamente del IEEM reportándose 2,171 impresiones. No se encontró actividad propagandística del resto de los partidos políticos en el Informe Final del Periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017.

Respecto al apartado Cualitativo:

- La empresa realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:
- El número total de menciones emitidas para el Informe Final del Periodo de Intercampañas, del 4 de marzo al 2 de abril de 2017, sobre los partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidatos independientes relacionados al Proceso Electoral local asciende a: 18,965 de las cuales se concentran en radio con 2,617; en televisión con 966; en prensa con 6,619, y en internet 8,763.
- De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se consideran elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político y/o partido político y/o coalición en competencia.
- Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: el PAN: 4,520; PRI: 4,818; PRD: 4,094; PT: 593; PVEM: 253; MC: 117; NA:276; MORENA: 3,028; PES: 160; Coalición PRI-PVEM-NA-PES: 111; El Cambio es Posible PRD-PT: 17; Virtud Ciudadana: 33; aspirantes a candidaturas independientes: 945.
- Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 96.4% de éstas se clasifican como neutras ya que sólo remiten a la información, sin adjetivar ni emitir juicios de valor: el 3.2% en contra y el 0.5% a favor.