

# Informe Final Acumulado

Del 23 de enero al 4 de junio de 2017



## Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine

PRESENTACIÓN.....	3
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVO ESPECÍFICO.....	4
<b>1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS.....</b>	<b>5</b>
1.1. Levantamiento de la información.....	5
1.2. Recorridos de los Monitoristas.....	6
1.3. Captura de la información.....	8
<b>Propaganda electoral y política.....</b>	<b>9</b>
1.4. Concentrado de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos.....	10
1.5. Detalle de la propaganda electoral y política.....	12
<b>Propaganda gubernamental.....</b>	<b>27</b>
1.6. Detalle de la propaganda gubernamental.....	28
1.7. Tipos de validación.....	31
<b>2. MONITOREO EN CINE.....</b>	<b>32</b>
2.1. Personal que participa.....	32
2.2. Levantamiento y captura de la información.....	32
<b>3. MONITOREO EXTRATERRITORIAL.....</b>	<b>40</b>
3.1. Personal que participa.....	40
3.2. Levantamiento y captura de la información.....	41
<b>4. INCIDENCIAS DEL MONITOREO.....</b>	<b>55</b>
4.1. Renuncias.....	55
4.2. Incidencias.....	57

## PRESENTACIÓN

Una de las actividades del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) durante el presente Proceso Electoral Local 2016-2017 fue la de realizar el monitoreo a la propaganda de los actores políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes: durante las precampañas e intercampañas electorales se observó y registró propaganda política y electoral así mismo durante las campañas electorales, en las que además se enfocó en la propaganda gubernamental. El propósito de este monitoreo fue dar a conocer los distintos medios de comunicación alternos que utilizaron los actores políticos para difundir la propaganda en el Estado de México; por lo tanto, la Secretaría Técnica de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), presenta el Informe Final Acumulado del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, correspondiente a los periodos de precampañas, intercampañas, campañas, reflexión y jornada electoral.

Conforme al artículo 53 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/17/2017, los datos de este informe comprenden del 23 de enero al 4 de junio del presente año y tienen una naturaleza cuantitativa e indicativa conforme al levantamiento, registro y captura efectuado por los 150 Monitoristas, así como la revisión y validación por parte de los 15 Coordinadores de Monitoreo.

Este informe se realiza con base en una estructura metodológica integrada por: Objetivo general, Objetivo específico, así como el detalle de la información del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, Monitoreo a Cine y Monitoreo Extraterritorial, normado por el Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/18/2017.

## OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al Consejo General del IEEM, a través de la CAMPyD, el Informe Final Acumulado generado de la observación y registro a la propaganda de los actores políticos en los medios de comunicación alternos, cine y en el monitoreo extraterritorial durante los periodos de precampañas, intercampañías, campañas electorales, reflexión y jornada electoral en los 45 Distritos Electorales de la Entidad.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

Exponer los resultados estadísticos por medio de reportes, gráficas y/o cuadros comparativos referentes a la propaganda empleada por los actores políticos en los medios de comunicación alternos (eventos de difusión, propaganda móvil o de tránsito, publicidad directa y soportes promocionales), el Monitoreo en Cine y el Monitoreo Extraterritorial, a partir de los datos generados dentro del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), del Sistema de Monitoreo a Cine (SIMCI) y el Sistema de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX) durante los periodos de precampañas, intercampañías, campañas electorales, reflexión y jornada electoral del proceso electoral 2016-2017 en el Estado de México.

## 1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS

### 1.1. Levantamiento de la información

Los Monitoristas en sus áreas de monitoreo asignadas de acuerdo al sorteo semanal, a través del dispositivo móvil, así como los formatos de actas circunstanciadas, realizaron diariamente el recorrido, señalando referencias de posición<sup>1</sup> y el registro de la propaganda que observaron, de acuerdo al tipo de medio alterno según se tratara.

De la propaganda de los actores políticos que observó el Monitorista, en primer término, realizó la toma de dos a seis fotografías, posteriormente capturó los datos en el dispositivo móvil y por último envió la información al SIMEMA, mediante el uso de los datos móviles del teléfono celular.

Al finalizar los recorridos, los Monitoristas procedieron a tomar dos fotografías del acta circunstanciada como último registro para dejar constancia del término de su jornada laboral.

---

<sup>1</sup> Con el dispositivo móvil se toma como mínimo 2 fotografías (una panorámica y otra a detalle) para referenciar donde se encuentra ubicado el Monitorista y aunque no tenga el registro para reportar propaganda, se tiene la geolocalización para dar cuenta del recorrido efectuado.

## 1.2. Recorridos de los Monitoristas

Los Monitoristas llevaron a cabo sus recorridos en primera instancia en las avenidas principales, para posteriormente efectuarlo en cada una de las calles y caminos que componen las secciones electorales que monitorearon, tomando como base los sorteos de las áreas de monitoreo. Es preciso señalar que se consideró como un recorrido completo cuando el Monitorista cubrió dos semanas de recorrido, de acuerdo a los sorteos semanales, en el que abarcó el 100% de las secciones electorales.

En el desarrollo del monitoreo a medios de comunicación alternos, solamente durante los periodos de intercampañas y campañas electorales se contó con la presencia de representantes de los partidos políticos en los recorridos de los Monitoristas, en las siguientes fechas:

**Tabla N° 1. Presencia de representantes de partidos políticos en los recorridos de los Monitoristas.**

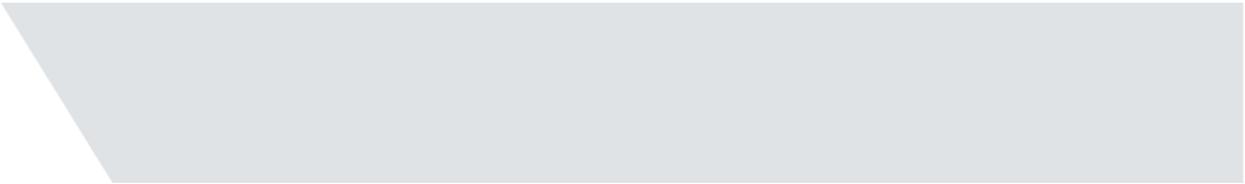
DISTRITO ELECTORAL	FECHA	PARTIDO POLÍTICO, ASPIRANTE O CANDIDATO INDEPENDIENTE	NOMBRE COMPLETO
33 TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	27 DE MARZO	REPRESENTANTE PROPIETARIO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL ANTE EL CONSEJO DISTRITAL 33	C. PABLO ALEJANDRO TORRES MARTÍNEZ
19 SANTA MARÍA TULTEPEC	29 DE MARZO	REPRESENTANTE PROPIETARIO DEL PROPIETARIO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL ANTE EL CONSEJO DISTRITAL 19 REPRESENTANTE SUPLENTE DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL ANTE EL CONSEJO DISTRITAL 19	C. VÍCTOR MANUEL GUTIÉRREZ SÁNCHEZ C. MARTÍN TREJO GARDUÑO

DISTRITO ELECTORAL	FECHA	PARTIDO POLÍTICO, ASPIRANTE O CANDIDATO INDEPENDIENTE	NOMBRE COMPLETO
07 TENANCINGO DE DEGOLLADO	01 DE ABRIL	REPRESENTANTE PROPIETARIO DEL PROPIETARIO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL ANTE EL CONSEJO DISTRITAL 07	C. JOSÉ QUIÑONES VÁZQUEZ
04 LERMA DE VILLADA	5 DE ABRIL	REPRESENTANTE PROPIETARIO DEL PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL ANTE EL CONSEJO DISTRITAL 04	C. JUAN MANUEL MORENO SOLANO
28 AMECAMECA	5 DE ABRIL	REPRESENTANTE PROPIETARIO DE LA COALICIÓN PRI, PVEM, NA, ES ANTE EL CONSEJO DISTRITAL 28	C. CÁNDIDO MARTÍNEZ MARTÍNEZ
28 AMECAMECA	6 DE ABRIL	REPRESENTANTE PROPIETARIO DE LA COALICIÓN PRI, PVEM, NA, ES ANTE EL CONSEJO DISTRITAL 28	C. CÁNDIDO MARTÍNEZ MARTÍNEZ
23 TEXCOCO	10 DE ABRIL	REPRESENTANTE SUPLENTE DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL ANTE EL CONSEJO DISTRITAL 23	C. FERNANDO CONTRERAS AGUILERA
42 ECATEPEC DE MORELOS	12 DE ABRIL	REPRESENTANTE PROPIETARIO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL ANTE EL CONSEJO DISTRITAL 42	C. CONCEPCIÓN ESPINOZA RANGEL
23 TEXCOCO	17 DE ABRIL	REPRESENTANTE SUPLENTE DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL ANTE EL CONSEJO DISTRITAL 23	C. FERNANDO CONTRERAS AGUILERA
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	20 DE ABRIL	REPRESENTANTE PROPIETARIO DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL ANTE EL CONSEJO DISTRITAL 29	C. EDGAR ISAÍAS ESPINOSA GUTIÉRREZ
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	20 DE MAYO	CONSEJERO SUPLENTE ANTE EL CONSEJO DISTRITAL 39	C. NAHÚM IVÁN ALVA SANDOVAL

Continuación de la tabla N° 1

### 1.3. Captura de la información

Una vez que los Monitoristas captaron e ingresaron la información del monitoreo al SIMEMA, los Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo en el propio Sistema, el seguimiento y revisión de la información para finalmente concluir con la validación de cada uno de los testigos del monitoreo.



# PROPAGANDA ELECTORAL Y POLÍTICA



#### 1.4. Concentrado de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este Informe Final Acumulado (precampañas intercampañas, campañas electorales, periodo de reflexión y jornada electoral), asciende a **107,800** elementos observados: 99,674 de propaganda electoral y 8,126 de propaganda política de los actores políticos. En cuanto al tipo de medio se registraron: 63 en eventos de difusión; 2,579 en propaganda móvil o de tránsito; 5,105 en publicidad directa y 100,053 en soportes promocionales.

En **Eventos de difusión**, de los **63** registros que se tuvieron, “Promoción del Voto” fue el que tuvo el mayor número. En lo que corresponde a Actor Político, el Partido Político Morena concentró el mayor número de registros, con un total de 28, el Partido Acción Nacional con 12, Partido de la Revolución Democrática con 13, la Coalición con 7 y el Partido del Trabajo con 3 registros.

En **Propaganda móvil o de tránsito**, de los **2,579** registros que se tuvieron, el tipo de transporte más observado fue el privado. En lo que corresponde a Actor Político, el Partido Político Morena concentró el mayor número de registros, con un total de 1,116, el Partido de la Revolución Democrática con 705, el Partido Acción Nacional con 255, la Coalición con 209, el Partido Revolucionario Institucional con 65, el Partido Nueva Alianza con 61, el Partido del Trabajo con 60, el Partido Verde Ecologista de México con 53, el Partido Encuentro Social con 41, la Candidata Independiente con 12 y el Partido Movimiento Ciudadano con 2.

De los **5,105** elementos observados en **Publicidad directa**, las calcomanías ocuparon el primer lugar. Dentro del rubro de Actor Político, el Partido Morena fue quién obtuvo la mayoría de los registros con un total de 1,991, el Partido de la

Revolución Democrática con 1,218, la Coalición con 844, el Partido Verde Ecologista de México con 520, el Partido Acción Nacional con 384, el Partido del Trabajo con 54, el Partido Revolucionario Institucional con 36, el Partido Encuentro Social con 26, la Candidata Independiente con 21, el Partido Nueva Alianza con 9, el Partido Movimiento Ciudadano y Ciudadano con 1 registro cada uno.

El rubro de **Soportes promocionales** tuvo un total de **100,053** registros, siendo las lonas/vinilonas las que ocuparon el primer lugar. En lo concerniente a Actor Político, la Coalición concentró el mayor número con **41,936** registros, seguido del Partido Político Morena con **21,500**, el Partido de la Revolución Democrática con **18,795**, el Partido Acción Nacional con **9,502**, el Partido Encuentro Social con **2,732**, el Partido del Trabajo con **2,486**, el Partido Revolucionario Institucional con **2,110**, el Partido Verde Ecologista de México con **590**, la Candidata Independiente con **141**, el Partido Nueva Alianza con **99** registros, asimismo el rubro de Ciudadano con **81**, el Partido Movimiento Ciudadano con **71** y Aspirante a Candidato con **10** registros

*Nota: El análisis de los datos anteriores, así como también el detalle de la información por actor político, se pueden consultar con mayor precisión en el SIMEMA.*

## 1.5. Detalle de la propaganda electoral y política

En el presente Informe Final Acumulado que comprende del 23 de enero al 4 de junio del presente año, dentro de las actividades del monitoreo a la propaganda electoral y política se obtuvieron **107,800** registros a través de los dispositivos móviles, en los cuatro tipos de medios alternos (eventos de difusión, propaganda móvil o de tránsito, publicidad directa y soportes promocionales) derivado de los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México por los 150 Monitoristas, como se muestra en la siguiente tabla y gráfica por tipo de medio y tipo de propaganda:

**Tabla N° 2. Resultados por medio alternativo y tipo de propaganda**

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA		TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	
EVENTOS DE DIFUSIÓN	63	0	<b>63</b>
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	2,323	256	<b>2,579</b>
PUBLICIDAD DIRECTA	4,399	706	<b>5,105</b>
SOPORTES PROMOCIONALES	92,889	7,164	<b>100,053</b>
<b>TOTAL</b>	<b>99,674</b>	<b>8,126</b>	<b>107,800</b>

Gráfica N° 1. Resultados por medio alterno y tipo de propaganda



**Tabla N° 3. Resultados por distrito electoral y tipo de medio alternativo**

DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO																				TOTAL DISTRITO
	EVENTO DE DIFUSIÓN					PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO					PUBLICIDAD DIRECTA					SOPORTES PROMOCIONALES					
	PRE	INT	CAM	PR	JE	PRE	INT	CAM	PR	JE	PRE	INT	CAM	PR	JE	PRE	INT	CAM	PR	JE	
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0	0	0	0	0	5	0	2	0	0	3	1	25	0	0	219	54	2,691	61	0	3,061
02. TOLUCA DE LERDO	0	0	0	0	0	3	4	3	0	0	12	3	21	0	0	301	69	1,210	50	2	1,678
03. CHIMALHUACÁN	0	0	1	0	0	40	8	0	0	0	199	43	17	0	0	340	59	843	23	0	1,573
04. LERMA DE VILLADA	1	0	2	0	0	12	2	12	0	0	20	8	38	0	0	379	165	2,020	41	8	2,708
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	0	0	0	0	0	69	13	21	0	0	331	42	65	0	0	430	48	1,508	42	0	2,569
06. ECATEPEC DE MORELOS	0	0	0	0	0	48	8	15	0	0	32	9	25	0	0	143	70	1,356	47	0	1,753
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	3	0	0	0	0	17	6	23	0	0	24	10	61	0	0	294	107	2,338	145	35	3,063
08. ECATEPEC DE MORELOS	0	0	0	0	0	11	9	16	0	0	28	11	27	0	0	162	99	1,286	56	0	1,705
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	1	0	4	0	0	42	5	41	0	0	26	5	52	1	0	468	164	2,161	68	5	3,043
10. VALLE DE BRAVO	0	0	0	0	0	5	3	4	0	0	5	0	5	0	0	111	38	936	49	2	1,158
11. TULTILÁN DE MARIANO ESCOBEDO	0	0	0	0	0	11	5	26	0	0	15	6	27	0	0	259	38	1,048	30	17	1,482
12. TEOLOYUCAN	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	23	1	0	112	25	1,079	63	17	1,323

DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO																				TOTAL DISTRITO
	EVENTO DE DIFUSIÓN					PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO					PUBLICIDAD DIRECTA					SOPORTES PROMOCIONALES					
	PRE	INT	CAM	PR	JE	PRE	INT	CAM	PR	JE	PRE	INT	CAM	PR	JE	PRE	INT	CAM	PR	JE	
13. ATLACOMULCO DE FABELA	0	0	0	0	0	14	1	3	0	0	16	4	50	0	0	215	90	1,633	88	0	2,114
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	0	0	0	0	0	12	6	14	1	0	5	2	29	0	0	366	121	2,210	128	3	2,897
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	1	0	0	0	0	3	3	6	0	0	0	0	35	0	0	175	70	1,148	47	0	1,488
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	0	0	1	0	0	2	0	23	0	0	95	32	36	0	0	269	83	1,184	17	1	1,743
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	7	0	0	68	27	926	21	0	1,054
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	0	0	3	0	0	7	4	30	0	1	18	2	41	0	0	122	48	1,064	54	7	1,401
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	1	0	3	0	0	4	0	11	0	0	12	1	30	0	0	319	56	1,247	25	0	1,709
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	1	0	2	0	0	7	1	28	1	0	33	7	112	0	0	251	45	2,673	50	0	3,211
21. ECATEPEC DE MORELOS	0	0	3	0	0	9	13	10	0	0	50	29	104	0	0	327	216	1,849	50	0	2,660
22. ECATEPEC DE MORELOS	0	0	0	0	0	45	102	72	3	0	130	81	70	0	0	243	90	2,602	135	34	3,607
23. TEXCOCO DE MORA	0	0	2	0	0	88	9	16	1	0	63	24	17	0	0	687	86	1,739	55	0	2,787
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	3	0	1	0	0	107	31	74	3	0	331	89	191	0	0	961	318	3,332	82	0	5,523

Continuación de la tabla N° 3

DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO																				TOTAL DISTRITO
	EVENTO DE DIFUSIÓN					PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO					PUBLICIDAD DIRECTA					SOPORTES PROMOCIONALES					
	PRE	INT	CAM	PR	JE	PRE	INT	CAM	PR	JE	PRE	INT	CAM	PR	JE	PRE	INT	CAM	PR	JE	
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	1	0	4	0	0	58	94	88	0	0	20	17	29	0	0	835	350	2,128	14	0	3,638
26. CUAUTILÁN IZCALLI	0	0	0	0	0	1	6	13	0	0	23	8	78	0	0	209	80	1,116	37	1	1,572
27. VALLE DE CHALCO	0	0	0	0	0	25	11	12	0	0	78	16	88	0	0	487	139	2,302	85	4	3,247
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	0	0	1	0	0	12	8	9	0	0	101	38	69	0	0	680	129	4,667	68	0	5,782
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	1	0	4	0	0	46	7	72	0	0	48	2	32	0	0	77	22	1,597	25	6	1,939
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	0	0	0	0	25	6	15	0	0	24	11	33	0	0	209	61	1,647	19	0	2,050
31. LOS REYES ACAQUILPAN	0	0	0	0	0	14	12	1	0	0	14	15	14	0	0	309	96	937	11	0	1,423
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	0	0	0	0	39	17	82	0	0	60	17	90	0	0	301	52	2,261	79	11	3,009
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	0	0	3	0	0	37	12	77	2	0	41	52	104	6	0	109	40	1,440	28	0	1,951
34. TOLUCA DE LERDO	0	0	0	0	0	1	1	17	0	0	3	5	27	0	0	121	70	1,982	62	10	2,299
35. METEPEC	1	0	2	0	0	4	1	10	0	0	9	1	46	1	0	249	235	1,387	17	1	1,964
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	0	0	0	0	0	3	3	2	0	0	23	10	24	0	0	154	134	1,574	6	1	1,934
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	0	0	2	0	0	13	9	17	3	1	52	17	48	1	3	317	141	1,888	54	15	2,581

Continuación de la tabla N° 3

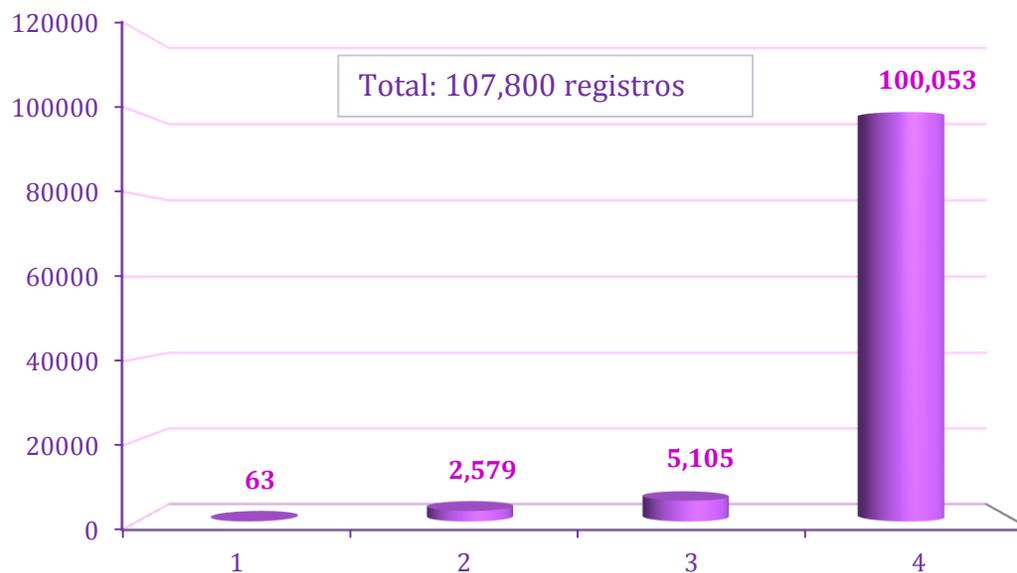
DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO																				TOTAL DISTRITO
	EVENTO DE DIFUSIÓN					PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO					PUBLICIDAD DIRECTA					SOPORTES PROMOCIONALES					
	PRE	INT	CAM	PR	JE	PRE	INT	CAM	PR	JE	PRE	INT	CAM	PR	JE	PRE	INT	CAM	PR	JE	
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	0	0	2	0	0	17	3	32	0	0	30	7	24	0	0	343	91	1,586	78	1	2,214
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	2	0	0	0	0	13	3	26	0	0	22	17	71	0	0	339	171	2,346	134	0	3,144
40. IXTAPALUCA	0	0	3	0	0	42	17	12	0	0	24	12	32	0	0	216	75	1,849	27	0	2,309
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0	0	0	0	0	36	4	10	0	0	105	10	23	0	0	754	278	2,708	104	13	4,045
42. ECATEPEC DE MORELOS	3	0	1	0	0	91	21	39	2	0	87	18	35	1	0	255	30	1,466	55	0	2,104
43. CUAUTILÁN IZCALLI	0	0	0	0	0	6	5	39	0	0	45	7	62	1	0	271	82	1,158	27	0	1,703
44. NICOLÁS ROMERO	0	0	0	0	0	1	1	8	0	0	45	8	49	0	0	423	120	1,663	57	5	2,380
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	3	0	0	86	39	968	92	9	1,202
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,045</b>	<b>474</b>	<b>1,042</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>2,304</b>	<b>697</b>	<b>2,089</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>13,965</b>	<b>4,621</b>	<b>78,753</b>	<b>2,506</b>	<b>208</b>	<b>107,800</b>

Continuación de la tabla N° 3

**Tabla N° 4. Resultados por tipo de medio alternativo**

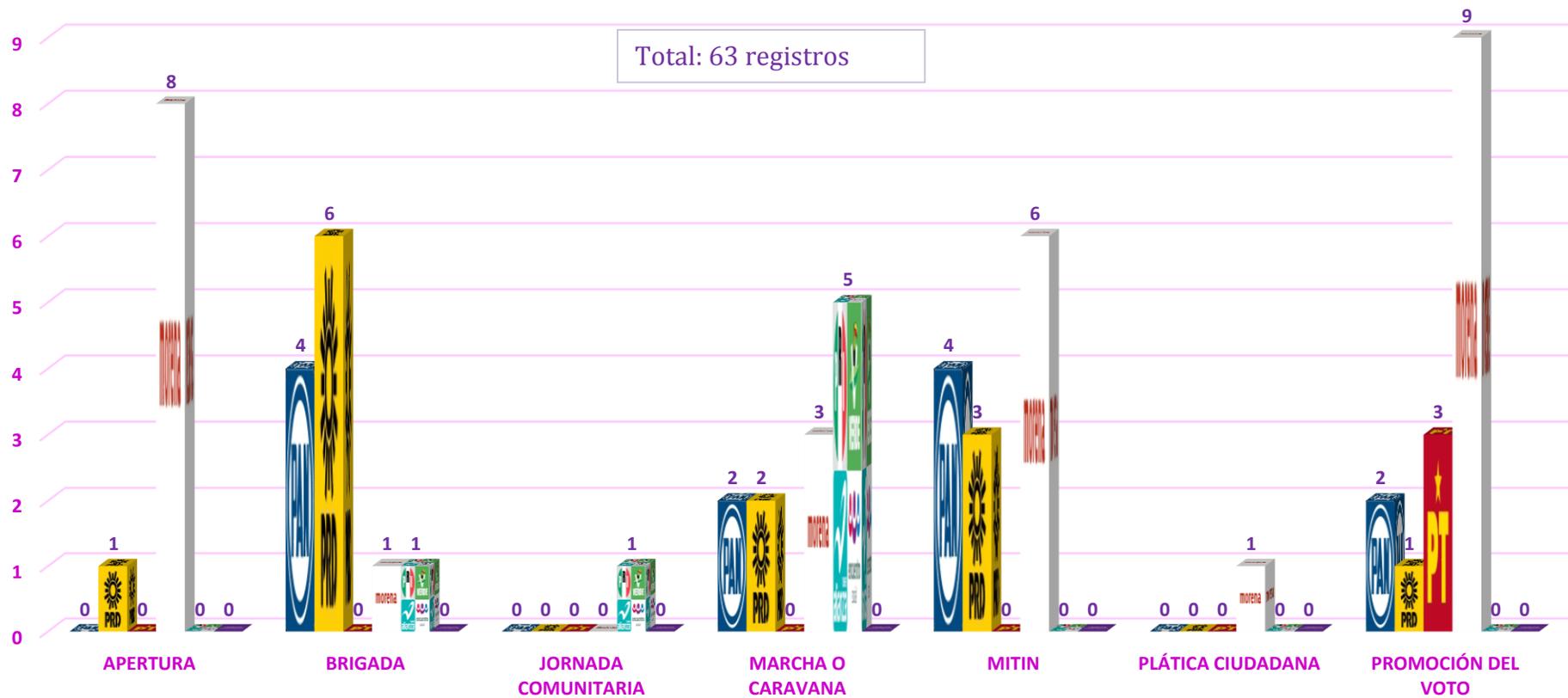
TIPO DE MEDIO ALTERNO	TOTAL
EVENTO DE DIFUSIÓN	63
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	2,579
PUBLICIDAD DIRECTA	5,105
SOPORTE PROMOCIONAL	100,053
<b>TOTAL</b>	<b>107,800</b>

**Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio alternativo**





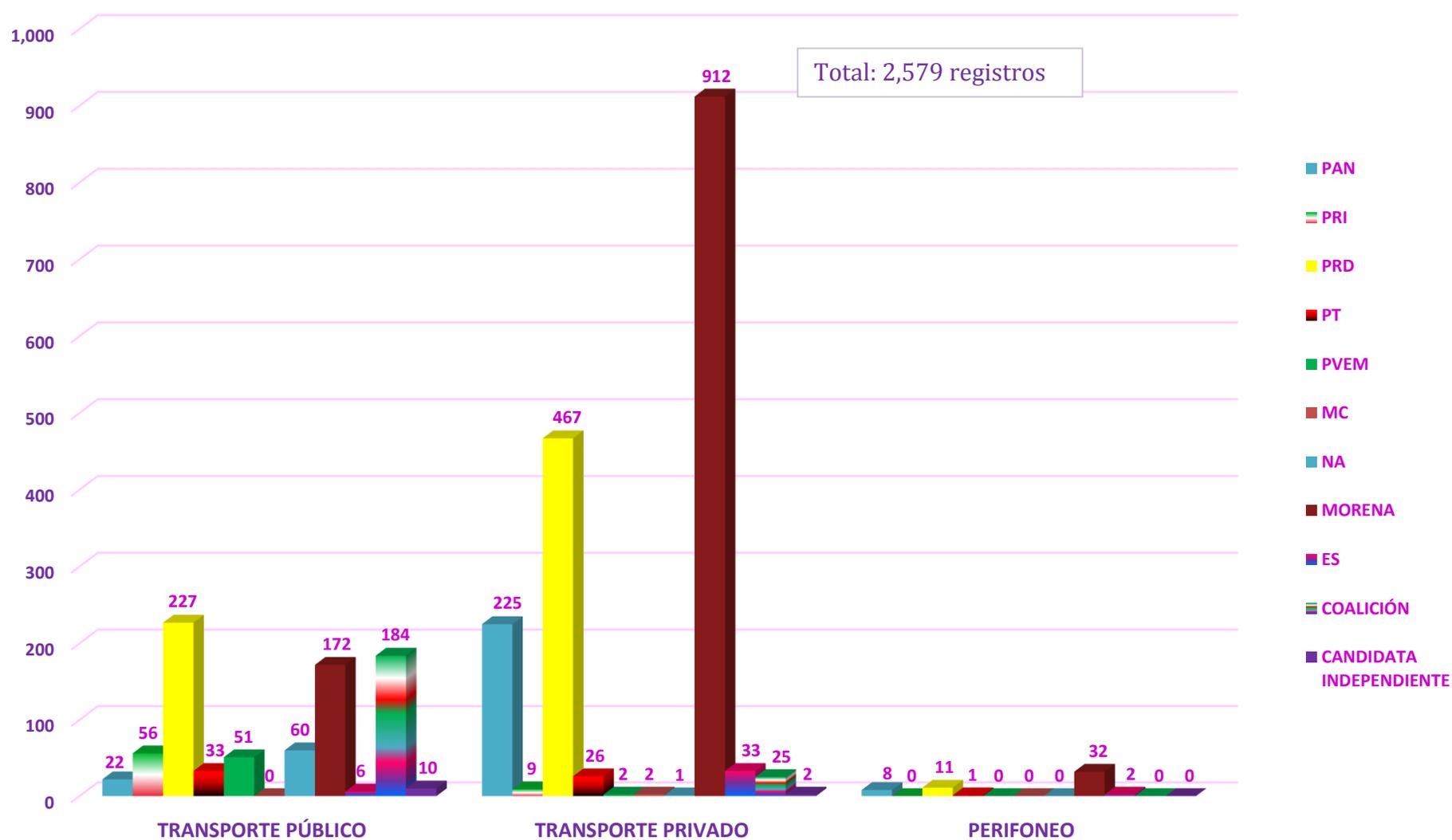
Gráfica N° 3. Resultados por eventos de difusión y actor político



**Tabla N° 6. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político**

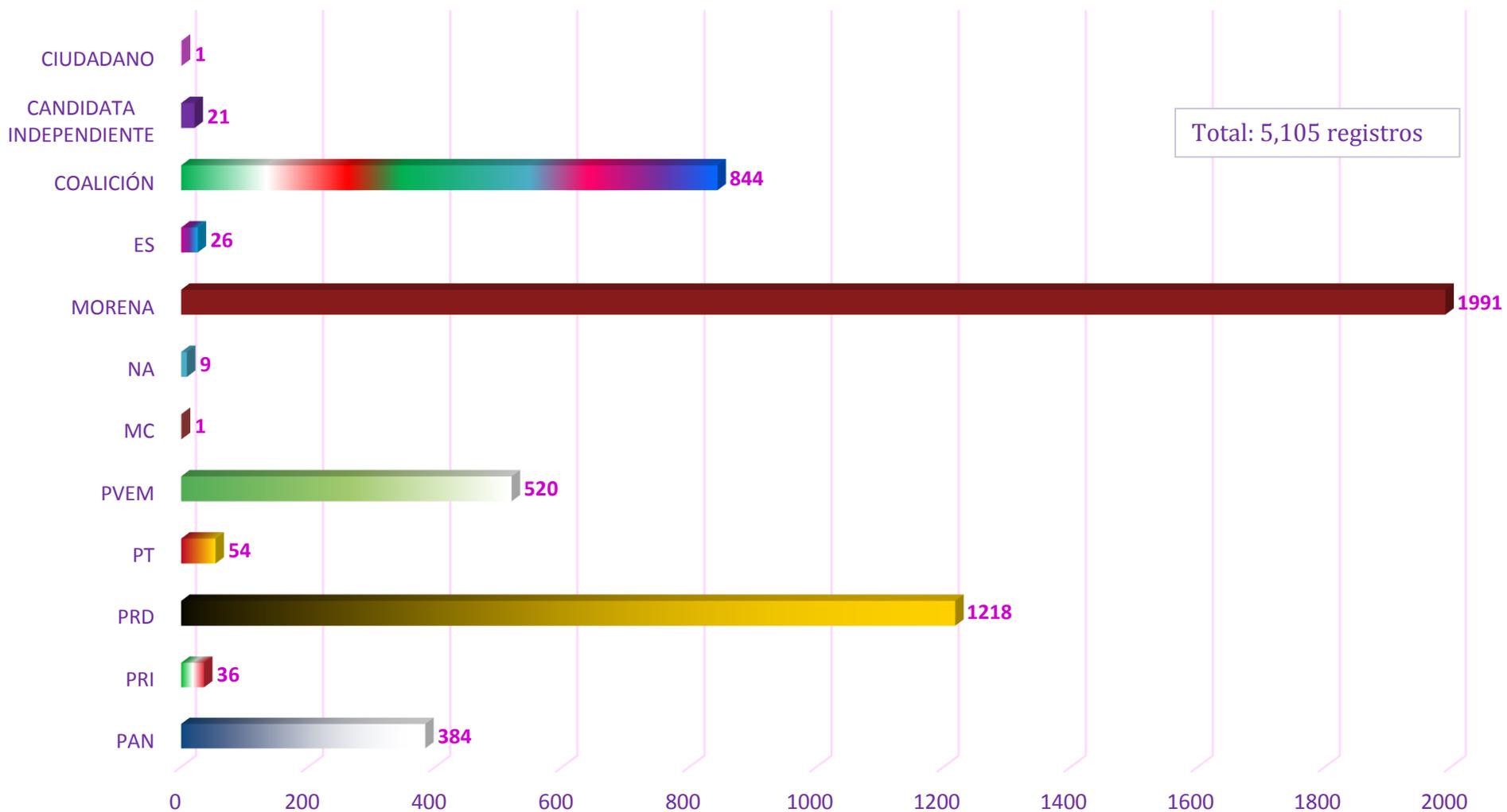
ACTOR POLÍTICO	TIPO DE TRANSPORTE															TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO					TRANSPORTE PRIVADO					PERIFONEO					
	PRE	INT	CAM	PR	JE	PRE	INT	CAM	PR	JE	PRE	INT	CAM	PR	JE	
PAN	2	0	20	0	0	19	2	203	1	0	0	0	8	0	0	255
PRI	38	14	4	0	0	3	2	4	0	0	0	0	0	0	0	65
PRD	113	43	70	1	0	219	104	141	2	1	0	1	10	0	0	705
PT	17	12	4	0	0	5	7	14	0	0	0	0	1	0	0	60
PVEM	19	15	17	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	53
MC	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
NA	53	7	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	61
MORENA	92	39	41	0	0	442	218	246	5	1	8	2	22	0	0	1,116
ES	1	1	4	0	0	11	5	17	0	0	0	0	2	0	0	41
COALICIÓN	0	0	181	3	0	0	0	21	4	0	0	0	0	0	0	209
CANDIDATA INDEPENDIENTE	0	0	10	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	12
<b>TOTAL</b>	<b>335</b>	<b>131</b>	<b>351</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>702</b>	<b>340</b>	<b>648</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>43</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,579</b>

**Gráfica N° 4. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político**





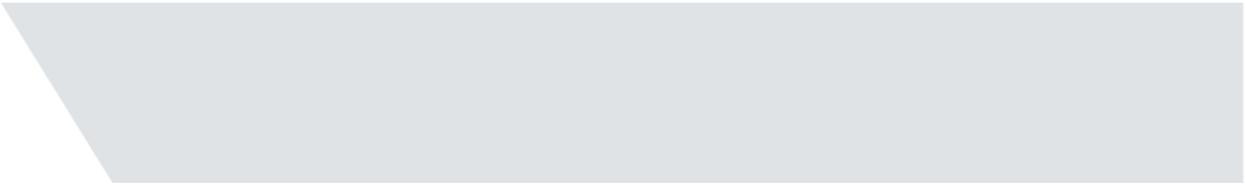
Gráfica N° 5. Resultados por publicidad directa y actor político





Gráfica N° 6. Resultados por soporte promocional y actor político





# PROPAGANDA GUBERNAMENTAL



## 1.6. Detalle de la propaganda gubernamental

De acuerdo al punto 11. *Monitoreo de la propaganda gubernamental* del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, el monitoreo a la propaganda gubernamental se realiza a partir del inicio de las campañas electorales y hasta el día de la jornada electoral, razón por la cual se presenta a continuación el detalle de lo observado en este rubro por los Monitoristas, en el periodo comprendido del 3 de abril al 4 de junio:

**Tabla N° 9. Resultados por periodo y por distrito electoral (propaganda gubernamental)**

DISTRITO	CAMPAÑAS	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL	TOTAL
	3 DE ABRIL AL 31 DE MAYO	1 AL 3 DE JUNIO	4 DE JUNIO	3 DE ABRIL AL 4 DE JUNIO
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	77	0	0	77
02. TOLUCA DE LERDO	50	0	0	50
03. CHIMALHUACÁN	2	0	0	2
04. LERMA DE VILLADA	28	0	0	28
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	11	0	0	11
06. ECATEPEC DE MORELOS	7	0	0	7
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	80	0	0	80
08. ECATEPEC DE MORELOS	21	0	0	21
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	13	0	0	13

DISTRITO	CAMPAÑAS	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL	TOTAL
	3 DE ABRIL AL 31 DE MAYO	1 AL 3 DE JUNIO	4 DE JUNIO	3 DE ABRIL AL 4 DE JUNIO
10. VALLE DE BRAVO	29	0	0	29
11. TULTILÁN DE MARIANO ESCOBEDO	73	0	0	73
12. TEOLOYUCAN	2	0	0	2
13. ATLACOMULCO DE FABELA	107	0	0	107
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	65	0	0	65
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	51	0	0	51
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	2	0	0	2
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	15	0	0	15
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	10	0	0	10
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	0	0	0	0
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	44	0	0	44
21. ECATEPEC DE MORELOS	32	0	0	32
22. ECATEPEC DE MORELOS	38	0	0	38
23. TEXCOCO DE MORA	186	0	0	186
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	92	0	0	92
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	19	12	0	31
26. CUAUTITLÁN IZCALLI	10	0	0	10
27. VALLE DE CHALCO	14	0	0	14
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	19	0	0	19
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	5	0	0	5
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	0	0	0
31. LOS REYES ACAQUILPAN	7	0	0	7

Continuación de la tabla N° 9

DISTRITO	CAMPAÑAS	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL	TOTAL
	3 DE ABRIL AL 31 DE MAYO	1 AL 3 DE JUNIO	4 DE JUNIO	3 DE ABRIL AL 4 DE JUNIO
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	1	0	0	1
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	37	0	0	37
34. TOLUCA DE LERDO	120	0	0	120
35. METEPEC	24	0	0	24
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	129	0	0	129
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	30	1	0	31
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	16	0	0	16
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	100	0	0	100
40. IXTAPALUCA	10	1	0	11
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	9	0	0	9
42. ECATEPEC DE MORELOS	16	0	0	16
43. CUAUTITLÁN IZCALLI	29	0	0	29
44. NICOLÁS ROMERO	36	0	0	36
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	81	0	0	81
<b>TOTAL</b>	<b>1,747</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>1,761</b>

Continuación de la tabla N° 9

## 1.7. Tipos de validación

Durante el desarrollo del monitoreo y de acuerdo a los datos obtenidos del SIMEMA, se utilizaron las variables para los diferentes tipos de validación, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla N° 10. Resultados por tipo de validación**

PERIODO	TIPO DE VALIDACIÓN					TOTAL
	ACTAS CIRCUNSTANCIADAS	DESCARTADOS	DUPLICADOS	REFERENCIAS DE POSICIÓN	VALIDADOS (LOS 3 TIPOS DE PROPAGANDA)	
<b>PRECAMPAÑAS</b>	<b>2,850</b>	<b>1,668</b>	<b>399</b>	<b>30,838</b>	<b>17,333</b>	<b>53,088</b>
23 DE ENERO AL 3 DE MARZO						
<b>INTERCAMPAÑAS</b>	<b>3,676</b>	<b>869</b>	<b>269</b>	<b>36,571</b>	<b>5,792</b>	<b>47,177</b>
4 DE MARZO AL 2 DE ABRIL						
<b>CAMPAÑAS</b>	<b>7,512</b>	<b>5,564</b>	<b>916</b>	<b>39,225</b>	<b>83,675</b>	<b>136,892</b>
3 DE ABRIL AL 31 DE MAYO						
<b>PERIODO DE REFLEXIÓN</b>	<b>440</b>	<b>186</b>	<b>18</b>	<b>2,942</b>	<b>2,548</b>	<b>6,134</b>
1 AL 3 DE JUNIO						
<b>JORNADA ELECTORAL</b>	<b>147</b>	<b>48</b>	<b>6</b>	<b>1,356</b>	<b>213</b>	<b>1,770</b>
4 DE JUNIO						
<b>TOTAL</b>	<b>14,625</b>	<b>8,335</b>	<b>1,608</b>	<b>110,932</b>	<b>109,561</b>	<b>245,061</b>

## 2. MONITOREO EN CINE

### 2.1. Personal que participó

Los Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo el monitoreo en cine, de manera aleatoria, en complejos cinematográficos ubicados en el Estado de México. El monitoreo se realizó, para este Informe Final Acumulado, durante los periodos de precampañas, intercampañas y campañas electorales.

### 2.2. Levantamiento y captura de la información

El monitoreo a cine se realizó los días sábados: 28 de enero, 11 de febrero, 18 de marzo, 15 y 29 de abril, 13 y 27 de mayo del año en curso. Los Coordinadores de Monitoreo asistieron a las salas de cine, se presentaron por lo menos 10 minutos antes de iniciar la proyección, capturando los registros en el SIMCI.

Los 15 Coordinadores de Monitoreo realizaron una visita por día a los diferentes complejos cinematográficos, designándoles previamente la ubicación de dichos complejos para el monitoreo en cine, de las cuales se detectó propaganda electoral y gubernamental, como se especifica en las siguientes tablas:

**Tabla N° 11. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México en periodo de precampañas**

Fecha de realización: 28 de enero de 2017

DISTRITO	MUNICIPIO	HORA	NOMBRE COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	NOMBRE DE LA PLAZA	N° SALA	NOMBRE DE LA PELÍCULA	TIPO DE PROPAGANDA OBSERVADA
1	CHALCO DÍAZ COVARRUBIAS	19:00	CINEMEX	PLAZA CHALCO	10	LA RAZÓN DE ESTAR CONTIGO	NINGUNA
2	TOLUCA	14:50	CINÉPOLIS	GALERÍAS TOLUCA	3	XXX - REACTIVADO	NINGUNA
3	NAUCALPAN DE JUÁREZ	18:00	CINÉPOLIS	LA CÚSPIDE	7	XXX - REACTIVADO	NINGUNA
4	TEXCOCO	17:50	CINEMEX	PUERTA TEXCOCO	6	XXX - REACTIVADO	NINGUNA
5	CUAUTILÁN	17:20	CINEMEX	PLAZA LA BELLA	1	RESIDENT EVIL 6	NINGUNA
6	METEPEC	15:30	CINÉPOLIS	GALERÍAS METEPEC	2	RESIDENT EVIL 6	NINGUNA
7	TOLUCA	17:00	CINÉPOLIS	GRAND PLAZA TOLUCA	2	RESIDENT EVIL 6	NINGUNA
8	NAUCALPAN DE JUÁREZ	19:05	CINÉPOLIS	PLAZA SATÉLITE	C-11	LA LA LAND	NINGUNA
9	NICOLÁS ROMERO	21:00	CINÉPOLIS	TOWN CENTER NICOLÁS ROMERO	4	ASSASSIN'S	NINGUNA
10	IXTAPALUCA	19:55	CINÉPOLIS	PATIO AYOTLA	2	XXX - REACTIVADO	NINGUNA
11	ECATEPEC	15:55	CINÉPOLIS	PLAZA ARAGÓN	16	BAILARINA	NINGUNA
12	ATLACOMULCO	15:40	CINEMEX	PLAZA ATLACOMULCO	2	RESIDENT EVIL 6	NINGUNA
13	NEZAHUALCÓYOTL	17:35	CINÉPOLIS	NEZAHUALCÓYOTL	11	LA RAZÓN DE ESTAR CONTIGO	NINGUNA
14	SANTIAGO TIANGUISTENCO	17:05	CINÉPOLIS	PLAZA MIA	2	EL TAMAÑO SÍ IMPORTA	NINGUNA

**Tabla N° 12. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México en periodo de precampañas**

Fecha de realización: 11 de febrero de 2017

	DISTRITO	MUNICIPIO	HORA	NOMBRE COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	NOMBRE DE LA PLAZA	N° SALA	NOMBRE DE LA PELÍCULA	TIPO DE PROPAGANDA OBSERVADA
1	1	26. CHALCO	18:10	CINEMEX	PLAZA PORTAL / PASEOS CHALCO	6	TODOS QUEREMOS A ALGUIEN	NINGUNA
2	2	107. TOLUCA	16:45	CINEMEX	CINEMEX TOLUCA	7	RESIDENT EVIL 6	NINGUNA
3	2	107. TOLUCA	17:20	CINÉPOLIS	GRAND PLAZA TOLUCA	7	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
4	2	107. TOLUCA	16:25	CINÉPOLIS	GALERÍAS TOLUCA	6	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
5	3	32. CHIMALHUACÁN	18:10	CINÉPOLIS	PLAZA CHIMALHUACÁN	2	BATMAN LEGO	NINGUNA
6	10	111. VALLE DE BRAVO	18:00	CINEMA VALLE	PLAZA VALLE	1	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
7	11	110. TULTITLÁN	17:00	CINEMEX	PERINORTE	10	EL ARO 3	NINGUNA
8	13	14. ATLACOMULCO	19:45	CINEMEX	PLAZA ATLACOMULCO	2	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
9	17	38. HUIXQUILUCAN	15:10	CINEMEX	CENTRO COMERCIAL MAGNOCENTRO	3	LA LA LAND	NINGUNA
10	18	105. TLALNEPANTLA	20:10	CINEMEX	MUNDO "E"	4	LA RAZÓN DE ESTAR CONTIGO	NINGUNA
11	20	121. ZUMPANGO	19:00	CINÉPOLIS	TOW CENTER	9	BATMAN LEGO	NINGUNA
12	23	100. TEXCOCO	13:10	CINEMEX	PLAZA SAN PABLO	6	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
13	30	58. NAUCALPAN	20:10	CINEMEX	SAN ESTEBAN	3	RESIDENT EVIL 6	NINGUNA
14	33	82. TECÁMAC	19:00	CINEMEX	MULTI PLAZA OJO DE AGUA	4	LA LA LAND	NINGUNA
15	35	55. METEPEC	13:50	CINEMEX	PLAZA LA PILITA	5	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
16	36	119. ZINACANTEPEC	18:00	CINÉPOLIS	PLAZA MIA	2	LA GRAN MURALLA	NINGUNA
17	40	40. IXTAPALUCA	12:50	CINEMEX	PLAZA CORTIJO	9	CINCUENTA SOMBRAS MÁS OSCURAS	NINGUNA
18	42	34. ECATEPEC	20:35	CINEMEX	ECATEPEC	2	CINCUENTA SOMBRAS MÁS OSCURAS	NINGUNA
19	43	25. CUAUTITLÁN IZCALLI	17:00	CINÉPOLIS	SAN MIGUEL	5	BATMAN LEGO	NINGUNA

**Tabla N° 13. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México en periodo de intercampañas**

Fecha de realización: 18 de marzo de 2017

	DISTRITO	MUNICIPIO	HORA	NOMBRE COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	NOMBRE DE LA PLAZA	N° SALA	NOMBRE DE LA PELÍCULA	TIPO DE PROPAGANDA OBSERVADA
1	1	26. CHALCO	15:10	CINEMEX	PLAZA PORTAL PASEOS CHALCO	7	LA BELLA Y LA BESTIA	NINGUNA
2	3	31. CHIMALHUACAN	13:00	CINEMEX	PLAZA CHIMALHUACAN	6	LA BELLA Y LA BESTIA	NINGUNA
3	4	52. LERMA	19:55	CINÉPOLIS	PLAZA SENDERO	9	KONG	NINGUNA
4	4	52. LERMA	19:10	CINÉPOLIS	PLAZA SENDERO	7	LA BELLA Y LA BESTIA	NINGUNA
5	8	34. ECATEPEC	19:50	CINÉPOLIS	FRACCIONAMIENTO LAS AMÉRICAS	2	LA BELLA Y LA BESTIA	NINGUNA
6	10	110. VALLE DE BRAVO	16:00	CINEMA VALLE	PLAZA VALLE	2	LOGAN	NINGUNA
7	13	14. ATLACOMULCO	20:00	CINEMEX	PLAZA ATLACOMULCO	7	KONG	NINGUNA
8	16	13. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	14:00	CINÉPOLIS	GALERÍAS ATIZAPÁN	11	KONG	NINGUNA
9	18	105. TLALNEPANTLA	18:10	CINEMEX	PLAZA VALLE DORADO	1	LA BELLA Y LA BESTIA	NINGUNA
10	19	24. CUAUTILÁN	17:00	CINEMEX	CINEMEX LA JOYA	1	LA BELLA Y LA BESTIA	NINGUNA
11	20	120. ZUMPANGO	18:40	CINEMAGIC	PLAZA GANTE	2	LA BELLA Y LA BESTIA	NINGUNA
12	24	60. NEZAHUALCÓYOTL	17:10	CINÉPOLIS	PLAZA TELMEX	7	LA BELLA Y LA BESTIA	NINGUNA
13	29	58. NAUCALPAN	21:50	CINEMEX	LA GRAN TERRAZA	4	HAMBRE DE PODER	NINGUNA
14	31	71. LA PAZ	12:50	CINEMEX	CINEMEX LOS REYES	8	KONG	NINGUNA

**Tabla N° 14. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México en periodo de campañas**

**Fecha de realización: 15 de abril de 2017**

	DISTRITO	COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	SALA	HORA FUNCION	PELICULA	ACTOR POLITICO	PROPAGANDA	NOMBRE DEL CANDIDATO
1	1. CHALCO	PLAZA PORTAL / PASEOS CHALCO (CINEMEX)	8	19:45	RÁPIDOS Y FURIOSOS 8	--	--	--
2	8. ECATEPEC	ECATEPEC (CINEMEX)	3	11:00	RÁPIDOS Y FURIOSOS	--	--	--
3	10. VALLE DE BRAVO	PLAZA VALLE (CINEMA VALLE)	2	18:30	UN JEFE EN PAÑALES	--	--	--
4	11. TULTITLÁN	PERINORTE (CINEMEX)	7	18:50	UN JEFE EN PAÑALES	COALICIÓN PRI-PVEM-NA-ES	ELECTORAL	ALFREDO DEL MAZO MAZA
5	13. ATLACOMULCO	PLAZA ATLACOMULCO (CINEMEX)	3	10:20	GHOST IN THE SHELL	--	--	--
6	17. HUIXQUILUCAN	CENTRO COMERCIAL MAGNOCENTRO (CINEMEX)	13	15:40	UN JEFE EN PAÑALES	--	--	--
7	18. TLALNEPANTLA	MUNDO "E" (CINEMEX)	5	17:50	3 IDIOTAS	--	--	--
8	23. TEXCOCO	PLAZA SAN PABLO (CINEMEX)	4	20:25	3 IDIOTAS	--	--	--
9	29. NAUCALPAN	GALERÍAS ATIZAPÁN (CINÉPOLIS)	2	20:00	RÁPIDOS Y FURIOSOS 8	--	--	--
10	30. NAUCALPAN	SAN ESTEBAN (CINEMEX)	10	17:15	UN JEFE EN PAÑALES	COALICIÓN PRI-PVEM-NA-ES	ELECTORAL	ALFREDO DEL MAZO MAZA
11	33. TECÁMAC	MULTI PLAZA OJO DE AGUA (CINEMEX)	1	19:20	LIFE VIDA INTELIGENTE	--	--	--
12	34. TOLUCA	GRAND PLAZA TOLUCA (CINÉPOLIS)	5	21:00	RÁPIDOS Y FURIOSOS 8	--	--	--
13	35. METEPEC	GALERÍAS METEPEC (CINÉPOLIS)	2	18:30	3 IDIOTAS	--	--	--
14	36. ZINCANTEPEC	PLAZA MIA (CINÉPOLIS) ZINCANTEPEC	1	18:30	RÁPIDOS Y FURIOSOS 8	COALICIÓN PRI-PVEM-NA-ES	ELECTORAL	ALFREDO DEL MAZO MAZA
15	40. IXTAPALUCA	PLAZA CORTIJO (CINEMEX)	12	15:10	POWER RANGERS	--	--	--

**Tabla N° 15. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México en periodo de campañas**

Fecha de realización: 29 de abril de 2017

	DISTRITO	COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	SALA	HORA FUNCION	PELICULA	ACTOR POLITICO	PROPAGANDA	NOMBRE DEL CANDIDATO
1	04. LERMA DE VILLADA	PLAZA SORIANA (CINÉPOLIS)	2	20:00	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
2	04. LERMA DE VILLADA	PLAZA MÍA (CINÉPOLIS) TIANGUISTENCO	2	12:30	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
3	09. TEJUPILCO DE HIDALGO	CINE- AUDITORIO "HORACIO ZÚÑIGA"	-	-	(NO HUBO FUNCIONES)	--	--	--
4	13. ATLACOMULCO DE FABELA	PLAZA MARIANA (CINEMA PLAZA MARIANA)	4	16:45	UN JEFE EN PAÑALES	--	--	--
5	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	PEDREGAL ATIZAPÁN (CINÉPOLIS)	1	18:10	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
6	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	PABELLÓN RÍO DE LOS REMEDIOS (CINÉPOLIS)	4	18:30	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
7	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	PLAZA LA VÍA (CINEMEX)	4	14:40	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
8	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	PLAZA CINEMAGIC (CINEMAGIC)	4	18:30	LA ODISEA	--	--	--
9	23. TEXCOCO	PLAZA PUERTA TEXCOCO (CINEMEX)	1	17:45	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
10	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	PLAZA TEPOZÁN (CINÉPOLIS)	4	13:50	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
11	27. VALLE DE CHALCO	PLAZA SENDERO (CINÉPOLIS) VALLE DE CHALCO	2	18:00	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
12	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	SAN ESTEBAN (CINEMEX)	2	20:00	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
13	35. METEPEC	PABELLÓN METEPEC (CINEMEX)	11	04:20	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
14	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	CINEMEX COACALCO	11	07:00	LA CABAÑA	--	--	--
15	8. ECATEPEC	AMÉRICAS II (CINEMEX)	18	20:55	RÁPIDOS Y FURIOSOS	--	--	--

**Tabla N° 16. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México en periodo de campañas**

Fecha de realización: 13 de mayo de 2017

	DISTRITO	COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	SALA	HORA FUNCIÓN	PELÍCULA	ACTOR POLÍTICO	PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO
1	2. TOLUCA DE LERDO	CINEMEX TOLUCA	2	10:00	CÓMO SER UN LATIN LOVER	SIN ACTOR POLÍTICO	GUBERNAMENTAL FEDERAL	--
2	2. TOLUCA DE LERDO	GALERÍAS TOLUCA (CINÉPOLIS)	8	15:40	CÓMO SER UN LATIN LOVER	--	--	--
3	04. LERMA DE VILLADA	PLAZAS OUTLET (CINEMEX)	4	17:45	CÓMO SER UN LATIN LOVER	--	--	--
4	08. ECATEPEC DE MORELOS	PLAZA SENDERO IXTAPALUCA (CINÉPOLIS)	8	14:35	CÓMO SER UN LATIN LOVER	--	--	--
5	13. ATLACOMULCO DE FABELA	PLAZA MARIANA (CINEMA PLAZA MARIANA)	2	19:00	EL REY ARTURO	--	--	--
6	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	MULTIPLAZA ARBOLEDAS (CINÉPOLIS)	14	19:50	CÓMO SER UN LATIN LOVER	--	--	--
7	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	PLAZA CENTELLA (CINÉPOLIS)	3	18:50	ALIEN COVENANT	--	--	--
8	23. TEXCOCO DE MORA	PLAZA GRAN PATIO TEXCOCO (CINÉPOLIS)	5	21:00	ALIEN COVENANT	--	--	--
9	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	LA CUSPIDE (CINÉPOLIS)	7	16:55	EL REY ARTURO	PAN	ELECTORAL	JOSEFINA EUGENIA VÁZQUEZ MOTA
10	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	GALERÍAS ATIZAPÁN (CINÉPOLIS)	7	19:55	CÓMO SER UN LATIN LOVER	--	--	--
11	35. METEPEC	PLAZA LA PILITA (CINEMEX)	3	17:20	CÓMO SER UN LATIN LOVER	--	--	--
12	35. METEPEC	GALERÍAS METEPEC (CINÉPOLIS)	2	19:10	EL REY ARTURO	--	--	--
13	40. IXTAPALUCA	AMÉRICAS II (CINEMEX)	9	15:30	EL REY ARTURO	--	--	--
14	42. ECATEPEC DE MORELOS	CIUDAD AZTECA (CINEMEX)	1	21:00	EL REY ARTURO	--	--	--
15	44. NICOLÁS ROMERO	TOW CENTER (CINÉPOLIS)	5	19:00	GUARDIANES DE LA GALAXIA 2	--	--	--

**Tabla N° 17. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México en periodo de campañas**

Fecha de realización: 27 de mayo de 2017

	DISTRITO	COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	SALA	HORA FUNCION	PELICULA	ACTOR POLITICO	PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLITICO
1	10. VALLE DE BRAVO	CALLE SANTA BÁRBARA (CINEMA COLORINES)	-	-	(CERRÓ DEFINITIVAMENTE EL PASADO SÁBADO)	--	--	--
2	14. JILOTEPEC	REST - INN SAN FRANCISCO (CINE REST INN)	-	-	(SOLO ES PARA RENTA DE LA SALA DE CINE)	--	--	--
3	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	MULTICINEMAS ATIZAPÁN (CINÉPOLIS)	1	18:25	PIRATAS DEL CARIBE 5: LA VENGANZA DE SALAZAR	COALICIÓN	ELECTORAL	ALFREDO DEL MAZO MAZA
4	08. ECATEPEC DE MORELOS	PLAZA SENDERO IXTAPALUCA (CINÉPOLIS)	8	14:35	CÓMO SER UN LATIN LOVER	PRD	ELECTORAL	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ
5	17. HUIXQUILUCAN	CENTRO COMERCIAL PASEO INTERLOMAS (CINÉPOLIS VIP PASEO INTERLOMAS)	5	20:30	ALIEN COVENANT	--	--	--
6	17. HUIXQUILUCAN	PLAZA MAGNOCENTRO (CINEMEX)	4	14:20	¡HUYE!	--	--	--
7	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	PLAZA TLALNE FASHION MALL (CINEMEX)	13	16:40	COMO SER UN LATÍN LOVER	--	--	--
8	2. TOLUCA DE LERDO	CINEMEX SANTÍN	1	18:45	PIRATAS DEL CARIBE 5: LA VENGANZA DE SALAZAR	--	--	--
9	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	CINÉPOLIS HOLLYWOOD	3	18:45	PIRATAS DEL CARIBE 5: LA VENGANZA DE SALAZAR	--	--	--
10	34. TOLUCA DE LERDO	CINÉPOLIS IMAX	1	16:15	PIRATAS DEL CARIBE 5: LA VENGANZA DE SALAZAR	PRD	ELECTORAL	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ
11	35. METEPEC	PLAZA LA PILITA (CINEMEX)	3	17:20	CÓMO SER UN LATIN LOVER	COALICIÓN	ELECTORAL	ALFREDO DEL MAZO MAZA
12	38. COACALCO	CINEMEX LAS FLORES COACALCO	7	21:15	PIRATAS DEL CARIBE 5: LA VENGANZA DE SALAZAR	COALICIÓN	ELECTORAL	ALFREDO DEL MAZO MAZA
13	40. IXTAPALUCA	PLAZA CINEMAGIC	3	18:10	PIRATAS DEL CARIBE 5: LA VENGANZA DE SALAZAR	--	--	--
14	41. NEZAHUALCÓYOTL	PLAZA NEZAHUALCÓYOTL (CINÉPOLIS)	14	12:05	PIRATAS DEL CARIBE 5: LA VENGANZA DE SALAZAR	PAN	ELECTORAL	JOSEFINA EUGENIA VÁZQUEZ MOTA
15	44. NICOLÁS ROMERO	TOW CENTER (CINÉPOLIS)	5	19:00	GUARDIANES DE LA GALAXIA 2	PRD	ELECTORAL	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ

### 3. MONITOREO EXTRATERRITORIAL

Se realizó el monitoreo fuera de los límites territoriales del Estado de México, en la ciudad de México (principales avenidas y en las líneas del Sistema de Transporte Colectivo Metro) y en los estados colindantes a la entidad, de acuerdo al artículo 60 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, por lo que a continuación se dan a conocer los resultados que se obtuvieron durante los periodos de precampañas, intercampañas, campañas y reflexión, en el que se abarcó el periodo del 23 de enero al 3 de junio del presente año:

- a. Morelos
- b. Michoacán
- c. Guerrero
- d. Querétaro
- e. Tlaxcala
- f. Puebla
- g. Hidalgo

#### 3.1 Personal que participa

Los recorridos del monitoreo extraterritorial, se realizaron de acuerdo a los siguientes criterios:

- A los Coordinadores de Monitoreo que tuvieron asignados distritos electorales circunvecinos a las entidades de Morelos, Michoacán, Guerrero, Querétaro, Tlaxcala, Puebla e Hidalgo, se les designaron rutas, de acuerdo a su zona de residencia.
- A los Coordinadores de Monitoreo que no tuvieron asignados distritos electorales circunvecinos a las entidades colindantes, se les designaron las principales carreteras y avenidas de la Ciudad de México, además de las líneas del Sistema de Transporte Colectivo Metro.
- A cada uno de los Coordinadores de Monitoreo se les proporcionó vehículo, viáticos, peajes y gasolina, para el desarrollo de su actividad de monitoreo.
- Se aprovechó la experiencia de los Coordinadores de Monitoreo, respecto del conocimiento de los recorridos y rutas del monitoreo extraterritorial.

### 3.2. Levantamiento y captura de la información

Con la utilización de los dispositivos móviles, los Coordinadores de Monitoreo iniciaron sus recorridos, trazando sus rutas a través de las referencias de posición que continuamente subieron al SIMEX.

Las rutas se planearon para comenzar en las zonas limítrofes del Estado de México y terminar en los primeros 5 a 10 kilómetros en territorio de las entidades colindantes, de acuerdo a lo siguiente:

**Tabla N° 18. Rutas para el monitoreo extraterritorial en precampañas**

4 de febrero de 2017

N°	ENTIDAD A MONITOREAR	LUGAR A MONITOREAR
1	CIUDAD DE MÉXICO	PASEO DE LA REFORMA
2	GUERRERO	CARRETERA FEDERAL CD ALTAMIRANO-TOLUCA
3	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA CONSTITUYENTES
4	HIDALGO	AUTOPISTA ARCO NORTE
5	MICHOACÁN	CARRETERA FEDERAL MORELIA-TOLUCA
6	CIUDAD DE MÉXICO	ANILLO PERIFÉRICO NORTE
7	CIUDAD DE MÉXICO	ANILLO PERIFÉRICO SUR
8	QUERÉTARO	AUTOPISTA MÉXICO-QUERÉTARO
9	CIUDAD DE MÉXICO	VIADUCTO MIGUEL ALEMÁN
10	HIDALGO	AUTOPISTA MÉXICO-PACHUCA
11	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA INSURGENTES NORTE
12	TLAXCALA	CARRETERA CALPULALPAN-TEXCOCO
13	CIUDAD DE MÉXICO	CALZADA GRAL. IGNACIO ZARAGOZA
14	PUEBLA	AUTOPISTA MÉXICO-PUEBLA
15	MORELOS	CARRETERA FEDERAL CUAUTLA-MÉXICO

**Tabla N° 19. Rutas para el monitoreo extraterritorial en precampañas**  
25 de febrero de 2017

N°	ENTIDAD A MONITOREAR	LUGAR A MONITOREAR
1	CIUDAD DE MÉXICO	PASEO DE LA REFORMA
2	GUERRERO	CARRETERA FEDERAL CD ALTAMIRANO-TOLUCA
3	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA CONSTITUYENTES
4	HIDALGO	AUTOPISTA ARCO NORTE
5	MICHOACÁN	CARRETERA FEDERAL MORELIA-TOLUCA
6	CIUDAD DE MÉXICO	ANILLO PERIFÉRICO NORTE
7	CIUDAD DE MÉXICO	ANILLO PERIFÉRICO SUR
8	QUERÉTARO	AUTOPISTA MÉXICO-QUERÉTARO
9	CIUDAD DE MÉXICO	VIADUCTO MIGUEL ALEMÁN
10	HIDALGO	AUTOPISTA MÉXICO-PACHUCA
11	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA INSURGENTES NORTE
12	TLAXCALA	CARRETERA CALPULALPAN-TEXCOCO
13	CIUDAD DE MÉXICO	CALZADA GRAL. IGNACIO ZARAGOZA
14	PUEBLA	AUTOPISTA MÉXICO-PUEBLA
15	MORELOS	CARRETERA FEDERAL CUAUTLA-MÉXICO

**Tabla N° 20. Rutas para el monitoreo extraterritorial en intercampañas**

4 de marzo de 2017

N°	ENTIDAD A MONITOREAR	LUGAR A MONITOREAR
1	CIUDAD DE MÉXICO	CARRETERA FEDERAL MÉXICO-TOLUCA
2	GUERRERO	CARRETERA ESTATAL ARCELIA-TEOLOAPAN
3	CIUDAD DE MÉXICO	CIRCUITO INTERIOR BICENTENARIO
4	MICHOACÁN	AUTOPISTA ATLACOMULCO-GUADALAJARA
5	GUERRERO	CARRETERA IXTAPAN DE LA SAL-TAXCO
6	QUERÉTARO	AUTOPISTA MÉXICO-QUERÉTARO
7	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA INSURGENTES SUR
8	HIDALGO	CARRETERA JROBAS-TULA
9	CIUDAD DE MÉXICO	VIADUCTO MIGUEL ALEMÁN
10	HIDALGO	AUTOPISTA MÉXICO-PACHUCA
11	CIUDAD DE MÉXICO	AUTOPISTA ECATEPEC-TULANCINGO
12	TLAXCALA	CARRETERA CALPULALPAN-TEXCOCO
13	CIUDAD DE MÉXICO	CALZADA GRAL. IGNACIO ZARAGOZA
14	PUEBLA	AUTOPISTA MÉXICO-PUEBLA
15	MORELOS	CARRETERA FEDERAL MÉXICO-CUAUTLA

**Tabla N° 21. Rutas para el monitoreo extraterritorial en intercampañas**

1 de abril de 2017

N°	ENTIDAD A MONITOREAR	LUGAR A MONITOREAR
1	CIUDAD DE MÉXICO	VIADUCTO MIGUEL ALEMÁN
2	GUERRERO	CARRETERA TOLUCA-CD. ALTAMIRANO
3	CIUDAD DE MÉXICO	ANILLO PERIFÉRICO SUR BLVD. ADOLFO RUIZ CORTINES
4	QUERÉTARO	AUTOPISTA MÉXICO-QUERÉTARO (TRAMO POLOTITLÁN-SAN JUAN DEL RÍO)
5	MICHOACÁN	AUTOPISTA ZITÁCUARO-LENGUA DE VACA
6	CIUDAD DE MÉXICO	AUTOPISTA NAUCALPAN-ECATEPEC
7	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA INSURGENTES NORTE
8	CIUDAD DE MÉXICO	ANILLO PERIFÉRICO NORTE BLVD. ADOLFO LÓPEZ MATEOS
9	HIDALGO	CARRETERA ZUMPANGO-TIZAYUCA
10	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA RÍO DE LOS REMEDIOS
11	HIDALGO	CARRETERA FEDERAL MÉXICO-PACHUCA
12	HIDALGO	CARRETERA MÉXICO- OTUMBA- CD. SAHAGÚN
13	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA TEXCOCO
14	PUEBLA	CARRETERA FEDERAL MÉXICO-PUEBLA
15	MORELOS	CARRETERA MÉXICO-OAXTEPEC

## Tabla N° 22. Rutas para el monitoreo extraterritorial en campañas

22 de abril de 2017

N°	ENTIDAD A MONITOREAR	LUGAR A MONITOREAR
1	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA CONSTITUYENTES
2	GUERRERO	CARRETERA TOLUCA-CIUDAD ALTAMIRANO
3	CIUDAD DE MÉXICO	CARRETERA FEDERAL MÉXICO-TOLUCA
4	QUERÉTARO	AUTOPISTA MÉXICO-QUERÉTARO (TRAMO POLOTITLÁN-SAN JUAN DEL RÍO)
5	MICHOACÁN	CARRETERA TOLUCA-ZITÁCUARO
6	CIUDAD DE MÉXICO	ANILLO PERIFÉRICO NORTE BLVD. ADOLFO LÓPEZ MATEOS
7	CIUDAD DE MÉXICO	VIADUCTO PDTE. MIGUEL ALEMÁN
8	HIDALGO	AUTOPISTA MÉXICO-QUERÉTARO
9	MICHOACÁN	AUTOPISTA ATLACOMULCO-GUADALAJARA
10	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA INSURGENTES NORTE
11	HIDALGO	CARRETERA FEDERAL MÉXICO-PACHUCA
12	TLAXCALA	CARRETERA TEXCOCO-CALPULALPAN
13	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA TEXCOCO
14	PUEBLA	CARRETERA FEDERAL MÉXICO-PUEBLA
15	MORELOS	CARRETERA FEDERAL MÉXICO-CUAUTLA

### Tabla N° 23. Rutas para el monitoreo extraterritorial en campañas

20 de mayo de 2017

N°	ENTIDAD A MONITOREAR	LUGAR A MONITOREAR
1	CIUDAD DE MÉXICO	PASEO DE LA REFORMA
2	GUERRERO	CARRETERA MÉXICO 2 (TRAMO EL NARANJO – ARCELIA)
3	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA CONSTITUYENTES
4	QUERÉTARO	AUTOPISTA MÉXICO - QUERÉTARO (TRAMO POLOTILÁN-SAN JUAN DEL RÍO)
5	MICHOACÁN	AUTOPISTA ATLACOMULCO – GUADALAJARA (TRAMO ATLACOMULCO – TEPETONGO)
6	CIUDAD DE MÉXICO	AUTOPISTA NAUCALPAN-ECATEPEC Y AVENIDA RÍO DE LOS REMEDIOS
7	CIUDAD DE MÉXICO	CARRETERA FEDERAL MÉXICO - TOLUCA
8	CIUDAD DE MÉXICO	METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO LÍNEA 2: CUATRO CAMINOS – TAXQUEÑA LÍNEA 6: EL ROSARIO – MARTÍN CARRERA
9	CIUDAD DE MÉXICO	VIADUCTO MIGUEL ALEMÁN
10	CIUDAD DE MÉXICO	METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO LÍNEA 5: POLITÉCNICO – PANTITLÁN LÍNEA 8: GARIBALDI – CONSTITUCIÓN DE 1917 LÍNEA 9: PANTITLÁN – TACUBAYA
11	CIUDAD DE MÉXICO	METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO LÍNEA B: CIUDAD AZTECA – BUENA VISTA LÍNEA 3: INDIOS VERDES – UNIVERSIDAD
12	TLAXCALA	METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO LÍNEA 1: PANTITLÁN - OBSERVATORIO LÍNEA 4: MARTÍN CARRERA – SANTA ANITA LÍNEA A: PANTITLÁN – LA PAZ
13	CIUDAD DE MÉXICO	CALZADA GRAL. IGNACIO ZARAGOZA
14	PUEBLA	METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO LÍNEA 7: EL ROSARIO – BARRANCA DEL MUERTO LÍNEA 12: MIXCOAC - TLÁHUAC
15	MORELOS	CARRETERA MÉXICO-OAXTEPEC

**Tabla N° 24. Rutas para el monitoreo extraterritorial en periodo de reflexión**

3 de junio de 2017

N°	ENTIDAD A MONITOREAR	LUGAR A MONITOREAR
1	CIUDAD DE MÉXICO	PASEO DE LA REFORMA
2	GUERRERO	CARRETERA MÉXICO 2 (TRAMO EL NARANJO – ARCELIA)
3	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA CONSTITUYENTES
4	QUERÉTARO	AUTOPISTA MÉXICO - QUERÉTARO (TRAMO POLOTITLÁN-SAN JUAN DEL RÍO)
5	MICHOACÁN	AUTOPISTA ATLACOMULCO – GUADALAJARA (TRAMO ATLACOMULCO – TEPETONGO)
6	CIUDAD DE MÉXICO	AUTOPISTA NAUCALPAN-ECATEPEC Y AVENIDA RÍO DE LOS REMEDIOS
7	CIUDAD DE MÉXICO	CARRETERA FEDERAL MÉXICO - TOLUCA
8	CIUDAD DE MÉXICO	METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO LÍNEA 7: EL ROSARIO – BARRANCA DEL MUERTO LÍNEA 12: MIXCOAC - TLÁHUAC
9	CIUDAD DE MÉXICO	VIADUCTO MIGUEL ALEMÁN
10	CIUDAD DE MÉXICO	METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO LÍNEA 1: PANTITLÁN - OBSERVATORIO LÍNEA 4: MARTÍN CARRERA – SANTA ANITA LÍNEA A: PANTITLÁN – LA PAZ
11	CIUDAD DE MÉXICO	METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO LÍNEA 2: CUATRO CAMINOS – TAXQUEÑA LÍNEA 6: EL ROSARIO – MARTÍN CARRERA
12	CIUDAD DE MÉXICO	METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO LÍNEA 5: POLITÉCNICO – PANTITLÁN LÍNEA 8: GARIBALDI – CONSTITUCIÓN DE 1917 LÍNEA 9: PANTITLÁN – TACUBAYA
13	CIUDAD DE MÉXICO	CALZADA GRAL. IGNACIO ZARAGOZA
14	CIUDAD DE MÉXICO	METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO LÍNEA B: CIUDAD AZTECA – BUENA VISTA LÍNEA 3: INDIOS VERDES – UNIVERSIDAD
15	CIUDAD DE MÉXICO	METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO LÍNEA B: CIUDAD AZTECA – BUENA VISTA LÍNEA 3: INDIOS VERDES – UNIVERSIDAD

De las anteriores rutas establecidas para los Coordinadores de Monitoreo, observaron propaganda electoral los días 20 de mayo y 3 de junio, de los siguientes actores políticos participantes en el proceso electoral 2016-2017 del Estado de México:

**Tabla N° 25. Propaganda electoral observada en el monitoreo extraterritorial en campañas**  
20 de mayo de 2017

N°	UBICACIÓN	TIPO DE PROPAGANDA	ACTOR POLÍTICO	NOMBRE DEL CANDIDATO	DIRECCIÓN	COLONIA	SOPORTE PROMOCIONAL	LEMA - VERSIÓN
1	PASEO DE LA REFORMA, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	RAYON NÚMERO 46 ESQUINA ALLENDE	MORELOS DELEGACION CUAUHTÉMOC	ANUNCIO ESPECTACULAR	SÍ PUEDE
2	CIUDAD ALTAMIRANO, GUERRERO	--	--	--			--	--
3	AV. CONSTITUYENTES, CD. DE MÉXICO	--	--	--	AVENIDA CONSTITUYENTES	DELEGACIÓN ALVARO OBREGÓN	--	--
4	AUTOPISTA MÉX - QRO TRAMO POLOTITLÁN, SAN JUAN DEL RÍO, QUERÉTARO	--	--	--	AUTOPISTA MÉXICO QUERÉTARO TRAMO POLOTITLÁN SAN JUAN DEL RÍO	PALLMILLAS	--	--
5	AUTOPISTA TOLUCA-TEPETONGO, MICHOACÁN	--	--	--	MICHOACÁN	MICHOACÁN	--	--
6	AUTOPISTA NAUCALPAN - ECATEPEC Y AV. RÍO DE LOS REMEDIOS	ELECTORAL	PAN	JOSEFINA EUGENIA VÁZQUEZ MOTA	AUTOPISTA NAUCALPAN ECATEPEC	SAN JUANICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	UN MILLÓN DE EMPLEOS ¡BIEN PAGADOS CERCA DE TI!

N°	UBICACIÓN	TIPO DE PROPAGANDA	ACTOR POLÍTICO	NOMBRE DEL CANDIDATO	DIRECCIÓN	COLONIA	SOPORTE PROMOCIONAL	LEMA - VERSIÓN
7	CARRETERA FEDERAL MÉXICO - TOLUCA	--	--	--	CARRETERA FEDERAL MÉXICO TOLUCA	--	--	--
8	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA (N° 1)	SÍ PUEDE
	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	COALICIÓN	ALFREDO DEL MAZO MAZA	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA	MANO DURA CONTRA LA DELINCUENCIA
	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA (N° 2)	SÍ PUEDE
	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	COALICIÓN	SIN NOMBRE	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA	PARA GARANTIZAR QUE NO TE QUÉDES SIN ESTUDIAR
	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	COALICIÓN	SIN NOMBRE	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA	PARA QUE GANEN LAS FAMILIAS QUITAREMOS EL FUERO A LOS POLÍTICOS
	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA (N° 3)	SÍ PUEDE
	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA (N° 4)	SÍ PUEDE
	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA (N° 5)	SÍ PUEDE
LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA (N° 6)	SÍ PUEDE	

Continuación de la tabla N° 25

N°	UBICACIÓN	TIPO DE PROPAGANDA	ACTOR POLÍTICO	NOMBRE DEL CANDIDATO	DIRECCIÓN	COLONIA	SOPORTE PROMOCIONAL	LEMA - VERSIÓN
9	VIADUCTO MIGUEL ALEMAN, CD. DE MÉXICO	--	--	--	--	--	--	--
10	LÍNEA 5, LÍNEA 8 Y LÍNEA 9, CD. DE MÉXICO	--	--	--	METRO POLITÉCNICO	--	--	--
11	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	METRO NEZAHUALCÓYOTL	BOSQUES DE ARAGÓN	PUBLIVALLA	SÍ PUEDE
	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	METRO IMPULSORA	IMPULSORA	PUBLIVALLA	SÍ PUEDE
	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	COALICIÓN	ALFREDO DEL MAZO MAZA	METRO MÚZQUIZ	VALLE DE ARAGÓN	PUBLIVALLA	MANO DURA CONTRA LA DELINCUENCIA
	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	MORENA	DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ	METRO ECATEPEC	VALLE DE ANÁHUAC	PUBLIVALLA	LA ESPERANZA SE VOTA
	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	METRO OLÍMPICA	OLÍMPICA	PUBLIVALLA (N° 1)	SÍ PUEDE
	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	METRO OLÍMPICA	OLÍMPICA	PUBLIVALLA (N° 2)	SÍ PUEDE
	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	MORENA	DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ	METRO PLAZA ARAGÓN	SAN AGUSTÍN	PUBLIVALLA	LA ESPERANZA SE VOTA
	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	COALICIÓN	SIN NOMBRE	METRO PLAZA ARAGÓN	SAN AGUSTÍN	PUBLIVALLA	PARA QUE GANEN LAS FAMILIAS
12	LÍNEA A, LÍNEA 1 Y LÍNEA 4, CD. DE MÉXICO	--	--	--	AVENIDA RÍO TACUBAYA	DELEGACIÓN ÁLVARO OBREGÓN	--	--

Continuación de la tabla N° 25

N°	UBICACIÓN	TIPO DE PROPAGANDA	ACTOR POLÍTICO	NOMBRE DEL CANDIDATO	DIRECCIÓN	COLONIA	SOPORTE PROMOCIONAL	LEMA - VERSIÓN
13	CALZADA GENERAL IGNACIO ZARAGOZA, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	COALICIÓN	ALFREDO DEL MAZO MAZA	CALZADA IGNACIO ZARAGOZA	SANTA MARTHA ACATITLA	ANUNCIO ESPECTACULAR	SALARIO ROSA PARA AMAS DE CASA
	CALZADA GENERAL IGNACIO ZARAGOZA, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	COALICIÓN	ALFREDO DEL MAZO MAZA	CALZADA IGNACIO ZARAGOZA	SANTA MARTHA ACATITLA	ANUNCIO ESPECTACULAR	TRANSPORTE PÚBLICO LIMPIO Y SEGURO
14	LÍNEA 7 Y LÍNEA 12, CD. DE MÉXICO	--	--	--	--	--	--	--
15	CARRETERA MÉXICO-OAXTEPEC, MORELOS	--	--	--	--	--	--	--

Continuación de la tabla N° 25

**Tabla N° 26. Propaganda electoral observada en el monitoreo extraterritorial en periodo de reflexión**

3 de junio de 2017

N°	UBICACIÓN	TIPO DE PROPAGANDA	ACTOR POLÍTICO	NOMBRE DEL CANDIDATO	DIRECCIÓN	COLONIA	SOPORTE PROMOCIONAL	LEMA - VERSIÓN
1	PASEO DE LA REFORMA, CD. DE MÉXICO	--	--	--	REFORMA 412	JUÁREZ	--	--
2	EL NARANJO - ARCELIA, GUERRERO	--	--	--	--	--	--	--
3	AV. CONSTITUYENTES, CD. DE MÉXICO	--	--	--	AVENIDA CONSTITUYENTES	CIUDAD DE MÉXICO	--	--
4	AUTOPISTA MÉX - QRO TRAMO POLOTITLAN, SAN JUAN DEL RÍO, QUERÉTARO	--	--	--	AUTOPISTA MÉXICO QUERÉTARO	TRAMO POLOTITLÁN SAN JUAN DEL RIO	--	--
5	AUTOPISTA TOLUCA-TEPETONGO, MICHOACÁN	--	--	--	MICHOACÁN	MICHOACÁN	--	--
6	AUTOPISTA NAUCALPAN - ECATEPEC Y AV. RÍO DE LOS REMEDIOS	ELECTORAL	PT	SIN NOMBRE	AVENIDA RÍO DE LOS REMEDIOS	CONSTITUYENTES DE 1857	ANUNCIO ESPECTACULAR	LOS TRABAJADORES MANDAN
7	CARRETERA FEDERAL MÉXICO - TOLUCA	--	--	--	ENTRADA A CIUDAD DE MÉXICO	--	--	--

N°	UBICACIÓN	TIPO DE PROPAGANDA	ACTOR POLÍTICO	NOMBRE DEL CANDIDATO	DIRECCIÓN	COLONIA	SOPORTE PROMOCIONAL	LEMA - VERSIÓN
8	LÍNEA 12 Y LÍNEA 7 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	--	--	--	LÍNEA 12 DEL METRO	ESTACIÓN ATLALILCO	--	--
9	VIADUCTO MIGUEL ALEMÁN, CD. DE MÉXICO	--	--	--	--	--	--	--
10	LÍNEA A, LÍNEA 1 Y LÍNEA 4, CD. DE MÉXICO	--	--	--	ESTACIÓN METRO PANTITLÁN	--	--	--
11	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	--	--	--	--	--	--	--
12	LÍNEA 5, LÍNEA 8 Y LÍNEA 9, CD. DE MÉXICO	--	--	--	ESTACIÓN PANTITLÁN LÍNEA 9	DELEGACIÓN GUSTAVO A. MADERO	--	--
13	CALZADA GENERAL IGNACIO ZARAGOZA, CD. DE MÉXICO	--	--	--	CALZADA GENERAL IGNACIO ZARAGOZA	SANTA MARTHA ACATITLA	--	--
14	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	--	--	--	METRO CDMX	--	--	--
15	CARRETERA MÉXICO-OAXTEPEC, MORELOS	--	--	--	--	--	--	--

Continuación de la tabla N° 26

## 4. INCIDENCIAS DEL MONITOREO

### 4.1. Renuncias

Del 26 de diciembre de 2016 al 15 de mayo del presente año, se tuvieron 41 movimientos de sustituciones de Monitoristas: 28 renunciaciones y 13 aspirantes que no aceptaron ocupar el cargo, como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla N° 27. Concentrado de renunciaciones y no aceptación del cargo**

N°	N° DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	RAZONES DE RENUNCIA	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
1	1	CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	1	POR MOTIVOS DE CARÁCTER PERSONAL Y POR ASÍ CONVENIR A SUS INTERESES	3	4
2	5	CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	1	POR ASÍ CONVENIR A SUS INTERESES	0	1
3	7	TENANCINGO DE DEGOLLADO	1	POR MOTIVOS DE CARÁCTER PERSONAL	1	2
4	9	TEJUPILCO DE HIDALGO	5	ASUNTOS LABORALES, MOTIVOS PERSONALES, OBTUVO EL CARGO DE COORDINADOR DE MONITOREO	0	5
5	10	VALLE DE BRAVO	1	MOTIVOS PERSONALES	0	1
6	14	JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	2	MOTIVOS PERSONALES	5	7
7	20	ZUMPANGO DE OCAMPO	1	POR ASÍ CONVENIR A SUS INTERESES	0	1
8	21	ECATEPEC DE MORELOS	2	MOTIVOS PERSONALES, FORMACIÓN UNIVERSITARIA	1	3
9	26	CUAUTILÁN IZCALLI	1	POR ASÍ CONVENIR A SUS INTERESES	0	1

N°	N° DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	RAZONES DE RENUNCIA	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
10	28	AMECAMECA DE JUÁREZ	3	OBTUVO EL CARGO DE COORDINADOR DE MONITOREO, MOTIVOS PERSONALES	1	4
11	32	NAUCALPAN DE JUÁREZ	1	NO REFIERE EL MOTIVO	0	1
12	34	TOLUCA DE LERDO	4	POR ASÍ CONVENIR A SUS INTERESES, POR INCONFORMIDAD EN EL PROCEDIMIENTO DE TRABAJO EN CAMPO	2	6
13	35	METEPEC	2	MOTIVOS PERSONALES	0	2
14	36	SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	1	MOTIVOS PERSONALES	0	1
15	42	ECATEPEC DE MORELOS	1	POR ASÍ CONVENIR A SUS INTERESES	0	1
16	45	ALMOLOYA DE JUÁREZ	1	ASUNTOS PROFESIONALES	0	1
<b>TOTAL</b>			<b>28</b>		<b>13</b>	<b>41</b>

Continuación de la tabla N° 27

### Coordinador de Monitoreo

En cuanto al rubro de Coordinadores de Monitoreo, de los 15 originalmente seleccionados se presentaron 5 bajas, razón por la cual, se sustituyeron las plazas, con ciudadanos que contaron con la experiencia para ocupar la plaza temporal de referencia.

Por lo que, durante los periodos de precampañas, intercampañas y campañas electorales se tuvieron 28 renunciaciones al cargo de Monitorista; 13 aspirantes que no aceptaron el cargo de Monitorista y 5 bajas al cargo de Coordinador de Monitoreo.

## 4.2. Incidencias

El personal de la Dirección de Partidos Políticos fue el responsable de reportar las incidencias presentadas durante las actividades del monitoreo. Se registraron los siguientes, de acuerdo a los datos proporcionados por los propios Coordinadores de Monitoreo:

Se suscitaron un total de 20 asaltos a Monitoristas, mismos que se reflejan en la siguiente tabla:

**Tabla N° 28. Estadístico de asaltos**

N°	N° DISTRITO	CABECERA	N° DE ASALTOS
1	1	CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	1
2	3	CHIMALHUACÁN	1
3	6	ECATEPEC DE MORELOS	1
4	5	CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	2
5	7	TENANCINGO	1
6	8	ECATEPEC DE MORELOS	1
7	16	CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	1
8	20	ZUMPANGO DE OCAMPO	1
9	22	ECATEPEC DE MORELOS	1
10	27	VALLE DE CHALCO	2
11	29	NAUCALPAN DE JUÁREZ	1
12	30	NAUCALPAN DE JUÁREZ	1
13	31	LOS REYES ACAQUILPAN	1
14	33	TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	1
15	41	NEZAHUALCÓYOTL	1
16	42	ECATEPEC DE MORELOS	2
17	44	NICOLÁS ROMERO	1
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>

Nota: De lo anterior, se dio inicio a las carpetas de investigación correspondientes, en cada uno de los casos.

### Se suscitaron algunas otras incidencias en el periodo de **precampañas**:

- Distrito electoral 05 con cabecera en Chicoloapan. Una Monitorista reportó una agresión verbal por parte de habitantes de la colonia El Arenal, municipio de Chicoloapan.
- Distrito electoral 09 con cabecera en Tejupilco. Una Monitorista comenta que recibió amenazas vía telefónica en su teléfono personal, de que se retirara de la localidad de Palmar Chico, Amatepec.
- Distrito electoral 38 con cabecera en Coacalco. Un Monitorista se retiró del área de monitoreo ubicada en el lote Ébano, por sugerencia de los vecinos que le dijeron que era una zona peligrosa.
- Distrito electoral 39 con cabecera en Acolman. Un grupo de personas interceptaron a un Monitorista y lo cuestionaron sobre el hecho de la toma de fotografías; el Monitorista explicó y se identificó, sin embargo, las personas lo invitaron a retirarse y no volver a regresar.
- Distrito electoral 44 con cabecera en Nicolás Romero. Una Monitorista comenta que en la calle Venustiano Carranza entre Francisco Villa y Emiliano Zapata un vecino la amenazó si la veía de nuevo tomando fotos en su calle.

### Durante el periodo de **intercampañas**:

Distrito Electoral 02 con cabecera en Toluca de Lerdo. Un Monitorista refiere intento de asalto. No se presentaron consecuencias mayores.

Distrito Electoral 04 con cabecera en Lerma de Villada. Un Monitorista menciona que una persona del sexo masculino se portó muy agresiva al momento de que sacaba fotografías y aun cuando el Monitorista le explicó las actividades del monitoreo, éste refiere que el ciudadano fue grosero, altanero y agresivo en su trato y le sacó fotografías al Monitorista, así como a su gafete de identificación.

Durante el periodo de **campañas:**

- Distrito Electoral 02 con cabecera en Toluca de Lerdo. El Monitorista manifestó que un grupo de personas le impidieron realizar su trabajo y no le dejaron tomar fotografías de la propaganda dentro del Distrito Electoral de referencia.
- Distrito Electoral 28 con cabecera en Amecameca de Juárez. En diversas ocasiones los Monitoristas adscritos al distrito en mención, recibieron insultos por ciudadanos, al momento de tomar las fotografías.

Durante los periodos de reflexión y jornada electoral no se reportaron incidentes.