
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO INFORME DE MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET

**Reporte Final Periodo de Campaña
3 de abril al 31 de mayo de 2017**

**Monitoreo Cuantitativo y Cualitativo a Medios de Comunicación
Electrónicos, Impresos e Internet
Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México**

Índice

	Pág.
1. Presentación y Metodología	3
2. Monitoreo Cuantitativo	17
3. Monitoreo Cualitativo	69
4. Conclusiones	156

Presentación y Metodología

La metodología que se utiliza para el proceso de la información Cuantitativa en los diferentes medios de comunicación como Electrónicos, Impresos e Internet es la siguiente:

Radio y TV. Cuantitativo.

- 1.- Captación de las señales a través de antenas.
- 2.- Grabación de la información en servidores.
- 3.- Identificación, captura de anuncios nuevos y generación de testigos.
- 4.- Revisión de grabación de huella digital (testigo) y datos relacionados al anuncio.
- 5.- El sistema de monitoreo revisa las grabaciones comparando los anuncios previamente generados y de este modo identificando las repeticiones del anuncio por fecha, hora y canal TV y/o estación de radio en que fue transmitido.
- 6.-El sistema genera el informe de transición de anuncios.

Medios impresos. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de puntos de venta y distribución de periódicos y revistas.
- 2.- Revisión, digitalización y captura de anuncios encontrados en periódicos y revistas.

Internet. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de las menciones en las páginas de internet solicitadas.
- 2.- Registro de testigos y captura de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido

Campaña

Del 3 de abril al 31 de mayo de 2017

Radio y TV. Cualitativo

- 1.- Captura de programación al sistema de monitoreo de cada una de las estaciones de radio y canales de TV. Con esto se identifican los horarios de noticieros en los canales de TV y estaciones de Radio.
- 2.- Identificación de menciones relacionadas al proceso electoral.
- 3.- Generación de testigos (audio o video) y captura de la mención.
- 4.- Revisión de datos capturados de cada una de las menciones.
- 5.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

Medios impresos. Cualitativo

- 1.- Captura y digitalización de las menciones encontradas en periódicos y revistas.
- 2.- Revisión de síntesis y datos capturados de cada una de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

Internet. Cualitativo

- 1.- Generación de testigo y captura en base de datos. (Operador de Internet).
- 2.- Revisión de registros generados. (Supervisor de Internet).
- 3.- Se registra información en la página web.

Presentación y Metodología

Los tres rubros anteriores llevan una calificación de acuerdo a la información obtenida en los medios. Las menciones de acuerdo a las bases de la licitación en la que se quedó adjudicada esta empresa se clasifican en:

Positiva.- Cuando presente adjetivos que favorezcan a los actores políticos o se emita un juicio de valor a favor de los mismos, o cuando se resalten actos por medio de adjetivos positivos.

Negativa.- Cuando presente adjetivos que perjudiquen a los actores políticos, o se emitan juicios de valor negativos a estos, o que se resalten actos por medio de adjetivos negativos.

Neutra.- Cuando sólo se presenta la información de los hechos sin mostrar valoración alguna, es decir, evitando adjetivos y mostrando los hechos con objetividad.

De acuerdo a las bases de la licitación referida, se debe identificar en cada una de las notas, las siguientes variables:

Declarante: Es el actor emisor que, tiene una intervención directa en la redacción de la nota.

Referente: Cuando el medio o un tercero dentro la nota hace una mención del actor a valorar.

Circunstancial: Cuando el medio informa directamente sobre el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste.

Presentación y Metodología

Para el informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, se consideró el siguiente número de emisoras y canales en medios electrónicos, así como medios impresos locales, regionales y nacionales e internet de acuerdo al catálogo de medios aprobado por la Comisión.

DETALLE CATALOGO DE MEDIOS					
MEDIO	TIPO MEDIO	DESCRIPCIÓN	ENTIDAD	TOTAL	
MEDIOS IMPRESOS	PRENSA Y REVISTA	MEDIOS IMPRESOS NACIONALES	CIUDAD DE MÉXICO	36	
		MEDIOS IMPRESOS ESTATALES	ESTADO DE MÉXICO	12	
		MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA REGIONAL	MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (TOLUCA)		20
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (VALLE DE MÉXICO)		23
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA ORIENTE)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA SUR)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA NORTE)		5
		TOTAL MEDIOS IMPRESOS			
MEDIOS ELECTRÓNICOS	RADIO	RADIO NACIONAL	ESTACIONES DE RADIO CIUDAD DE MÉXICO	62	
		RADIO ESTATAL	ESTACIONES DE RADIO ESTADO DE MÉXICO	36	
	TV	TV NACIONAL	CANALES DE TELEVISIÓN CIUDAD DE MÉXICO	14	
		TV ESTATAL	CANALES DE TELEVISIÓN ESTADO DE MÉXICO	12	
TOTAL MEDIOS ELECTRÓNICOS				124	
MEDIOS DIGITALES	INTERNET	MOTORES DE BÚSQUEDA		5	
		CORREO ELECTRÓNICO		3	
		SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES		20	
		SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES		19	
		PORTALES RADIO Y TV		10	
		PORTALES DIVERSOS		13	
		PÁGINAS PARTIDOS POLÍTICOS		10	
TOTAL MEDIOS DIGITALES				80	

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* ZER Radio	1650 AM	XEARZ	AM	Arnoldo Rodríguez Zermeño.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* La Más Perrona	1410 AM	XEBS	AM	Hispano Mexicano, S.A. de C.V.	
		* Radio Felicidad	1180 AM	XEFR	AM	Radio XEFR, S. de R.L. de C.V.	
		* El Fonógrafo	1150 AM	XEJP	AM	Emisora 1150, S.A. de C.V.	
		* Oye 89.7	89.7 FM	XEOYE	FM	Radio Proyección33, S.A. de C.V.	
		* Sabrosita 590	590 AM	XEPH	AM	Compañía Mexicana de Radiodifusión, S.A. de C.V.	
		* Besame Radio 940	940 AM	XEQ	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	
		* Ke Buena	92.9 FM	XEQ	FM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	
		* Tropicalísima	1350 AM	XEQK	AM	Hora Exacta, S.A.	

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* La Z	107.3 FM	XEQR	FM	XEQR-FM, S.A. de C.V.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Stereo 97.7	97.7 FM	XERC	FM	XERC-FM, S.A. de C.V.	
		* Los 40 Principales	101.7 FM	XEX	FM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	
		* MIX Mucho Ritmo	106.5 FM	XHD	FM	Fórmula Melódica, S.A. de C.V.	
		* RMX (Antes Reporte 98.5)	98.5 FM	XHDL	FM	Imagen Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	
		* Exa FM	104.9 FM	XHEXA	FM	Stereorey México, S.A.	
		* Alfa Radio	91.3 FM	XHFAJ	FM	Estación Alfa, S.A. de C.V.	
		* Opus 94	94.5 FM	XHIMER	FM	Instituto Mexicano de la Radio.	

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* Reactor 105	105.7 FM	XHOF	FM	Instituto Mexicano de la Radio.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Radio Disney (Antes Digital 99.3 Sólo Éxitos)	99.3 FM	XHPOP	FM	Radio Frecuencia Modulada, S.A. de C.V.	
		* Universal Stereo	88.1 FM	XHRED	FM	Radio Red FM, S.A. de C.V.	
		* Amor 95.3 Sólo Música Romántica	95.3 FM	XHSH	FM	Radio XHSH, S. de R.L. de C.V.	
		* Beat 100.9	100.9 FM	XHSON	FM	Televideo, S.A. de C.V.	
		* La 12-60	1260 AM	XEL	AM	Radio XEL, S. de R.L. de C.V.	
		* Radio Trece	1290 AM	XEDA	AM	Carlos de Jesús Quiñones Armendáriz.	
	Toluca	* La Comadre	102.9 FM	XHTOL	FM	Operadora del Valle Alto, S.A. de C.V.	
		* La Uni-K (Antes Omega Experimental)	89.3 FM	XHOEX	FM	Omega Experimental.	

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	***Radio Centro	1030 AM	XEQR	AM	XEQR, S.A. de C.V.	En su programación no se encontraron Noticiarios. Las estaciones XEJP-EL FONÓGRAFO 1150 y XEQR-RADIO CENTRO 1030 (ambos contenidos se fusionaron a XEN-AMLA-LA 69).
		****S/D	1320 AM	XENET	AM	Emisora 1320, S.A. de C.V.	Salieron del aire desde el 2008.

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	****S/D	1560 AM	XEINFO	AM	Grupo Radio Centro.	Salió del aire desde el 2008. Antes se llamaba La Banda 1560. Apartir del 15 de mayo del año en curso esta estación se fusionó con la estación Quiéreme 1440 AM.

En la siguiente tabla las estaciones de radio de la Ciudad de México y Toluca que se identifican con un (*) sólo transmiten música las 24 horas y no hay noticiarios. La estación con (**) Estadio W 730 transmite programas deportivos y se monitorea. En el caso de Radio Centro (***) transmite varios programas que no tienen que ver con noticiarios. Las dos estaciones marcadas con (****) salieron del aire desde el 2008, actualmente se encuentran en litigio.

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
TV	Ciudad de México	Cadena Tres	27.3	XHTRES-TDT	TV	Compañía Internacional de Radio y Televisión, S.A.	El canal de Cadena Tres salió del aire desde septiembre del 2016. Ahora es Excélsior TV.
		TV UNAM	20.1	XHOPEM-TDT		Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	Se monitorea, sin embargo no se han encontrado noticieros.

Para televisión, Cadena Tres ya no existe como tal ya que cambió su nombre ahora se llama Excélsior TV. En el caso de TV UNAM, no se han encontrado noticieros o comentarios respecto al proceso electoral del Estado de México.

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	CDMX	Tv y Novelas	450,000 ejemplares	Revista Semanal	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Letras Libres	12,309 ejemplares	Revista Mensual	

En prensa, para el informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	CDMX	Nexos	12,697 ejemplares	Revista Mensual	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Este País	10,000 ejemplares		
		Emeequis	30,000 ejemplares	Revista Catorcenal	Dejó de publicarse, ahora es un portal de Internet.
		Revista AZ	10,000 ejemplares		
		Entera2	5,000 ejemplares	Revista Mensual	Es un programa de radio por Internet.
		Etcétera			No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.

En prensa, para el informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	TOLUCA	Tintes Políticos	2,500 ejemplares	Revista Mensual	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Data Toluca	3,000 ejemplares		
		Diablomanía	10,000 ejemplares 15,000 ejemplares (Partidos vs.Pumas, Cruz Azul, América, Guadalajara)	Revista que se distribuye en el Estadio "Nemesio Diez" en cada juego del Club Deportivo Toluca.	
		Chic Magazine	46,495 ejemplares	Revista Quincenal	
		Expresso Metropolitano	25,000 ejemplares	Revista Mensual	
	AMECAMECA	Informador de Oriente	5.000 ejemplares	Revista Quincenal	
	TULTILÁN	Hablemos Claro	15,000 ejemplares	Periódico Quincenal	
		Barrio	25.000 ejemplares	Revista Quincenal	

En prensa, para el informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PORTAL	COMENTARIOS
MEDIOS DIGITALES	CDMX	Bing	Es un buscador.
		Imagen Política de México y del Mundo	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		MORENA	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Organización Editorial Mexicana (OEM)	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Partido Encuentro Social	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Prodigy MSN (Live)	Es un buscador.
		Ultra Radio	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Virtud Ciudadana	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.

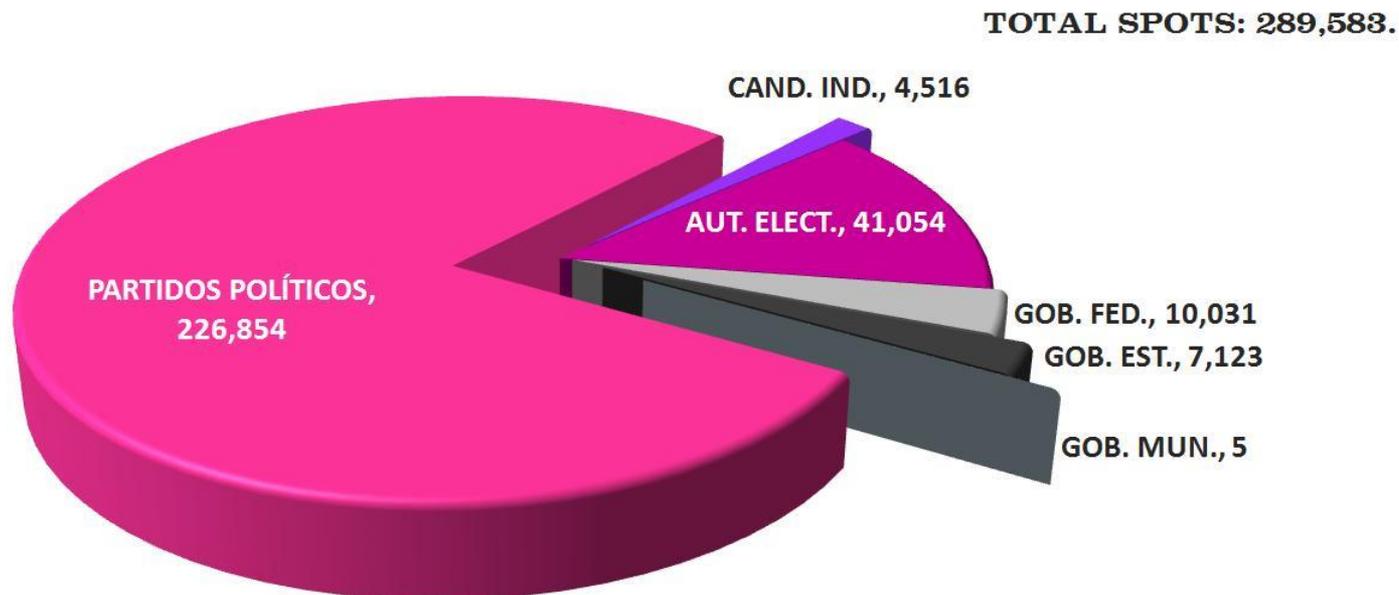
Con respecto a Internet, para el informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, algunos portales no registraron menciones del proceso electoral del Estado de México, otros sólo son buscadores.

En este reporte final del periodo de Campañas comprendido del 3 de abril al 31 de mayo de 2017. Se verán reflejados registros de propaganda del candidato Independiente, Isidro Pastor Medrano, hasta el 18 de abril, día en el que perdió su registro ante el IEEM.

Monitoreo Cuantitativo Medios Electrónicos, Impresos e Internet Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México

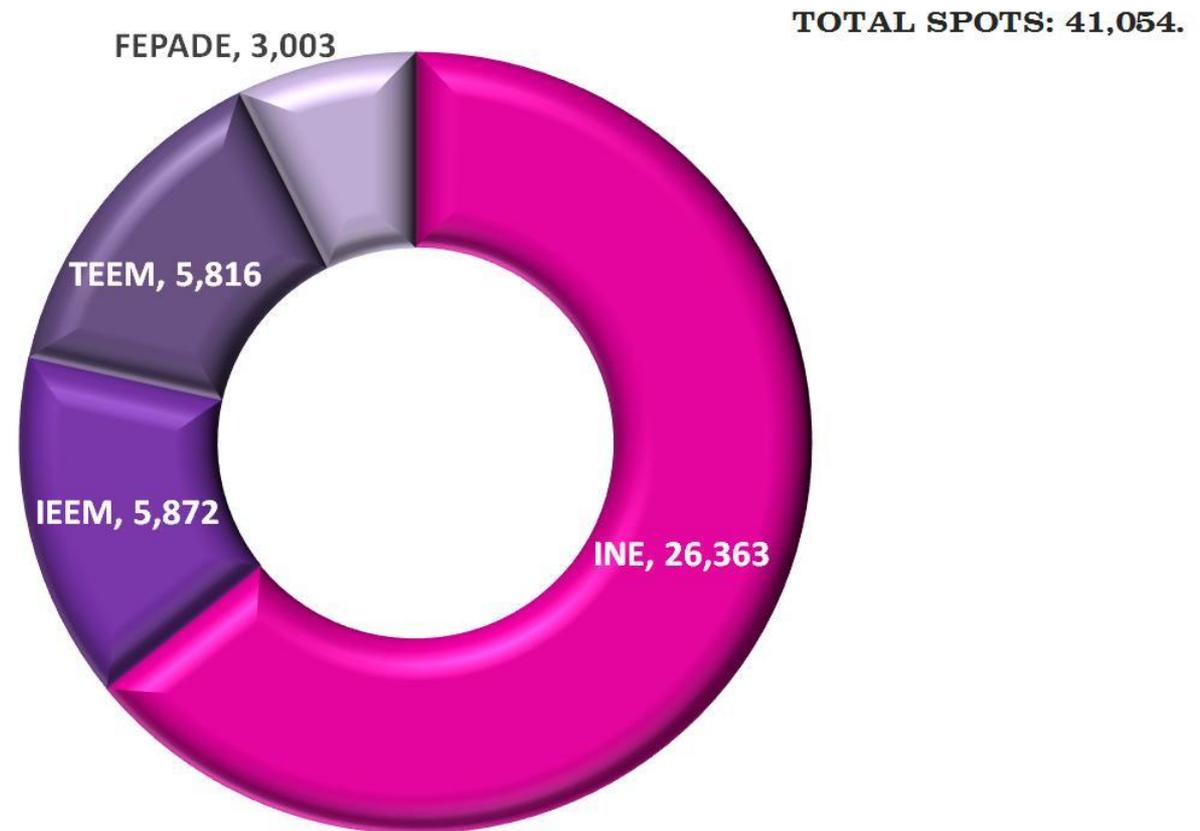
Monitoreo Cuantitativo Radio

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA



Representación del total de propaganda registrada. En el informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Partidos políticos.

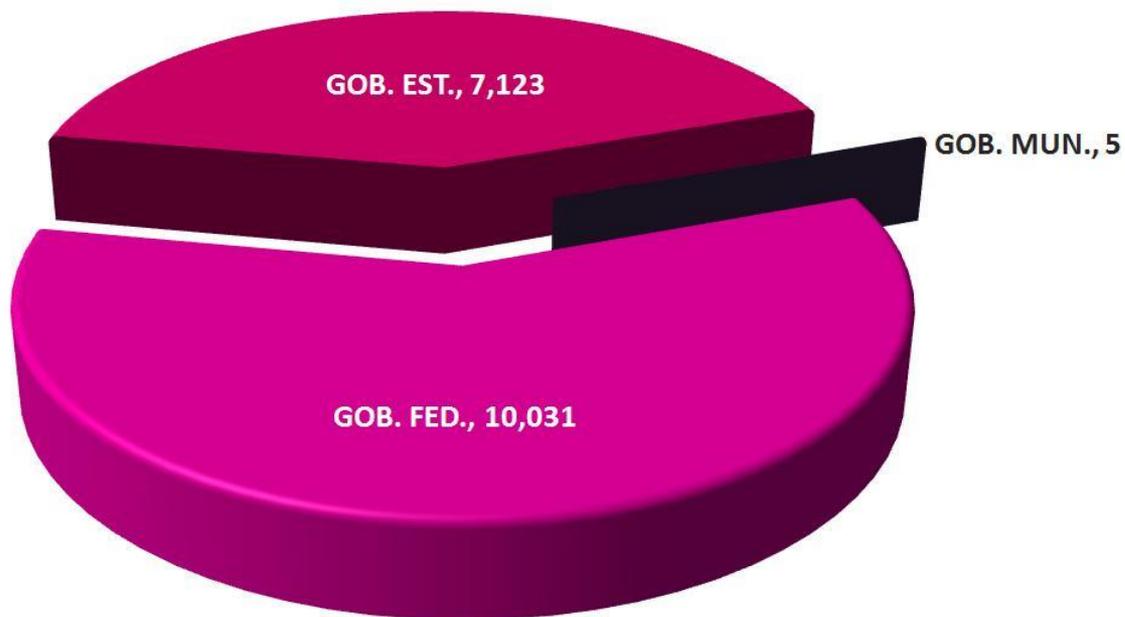
TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN RADIO



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en: Instituto Nacional Electoral con un total de 26,363.

DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

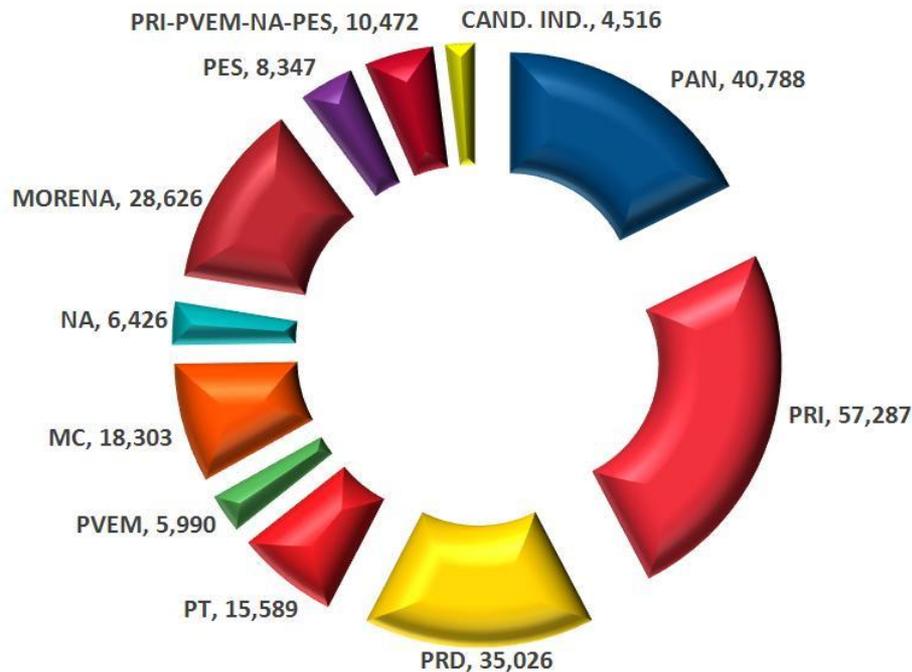
TOTAL SPOTS: 17,159.



Representación del total de propaganda gubernamental registrada. En el informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en: Gobierno Federal con un total de 10,031.

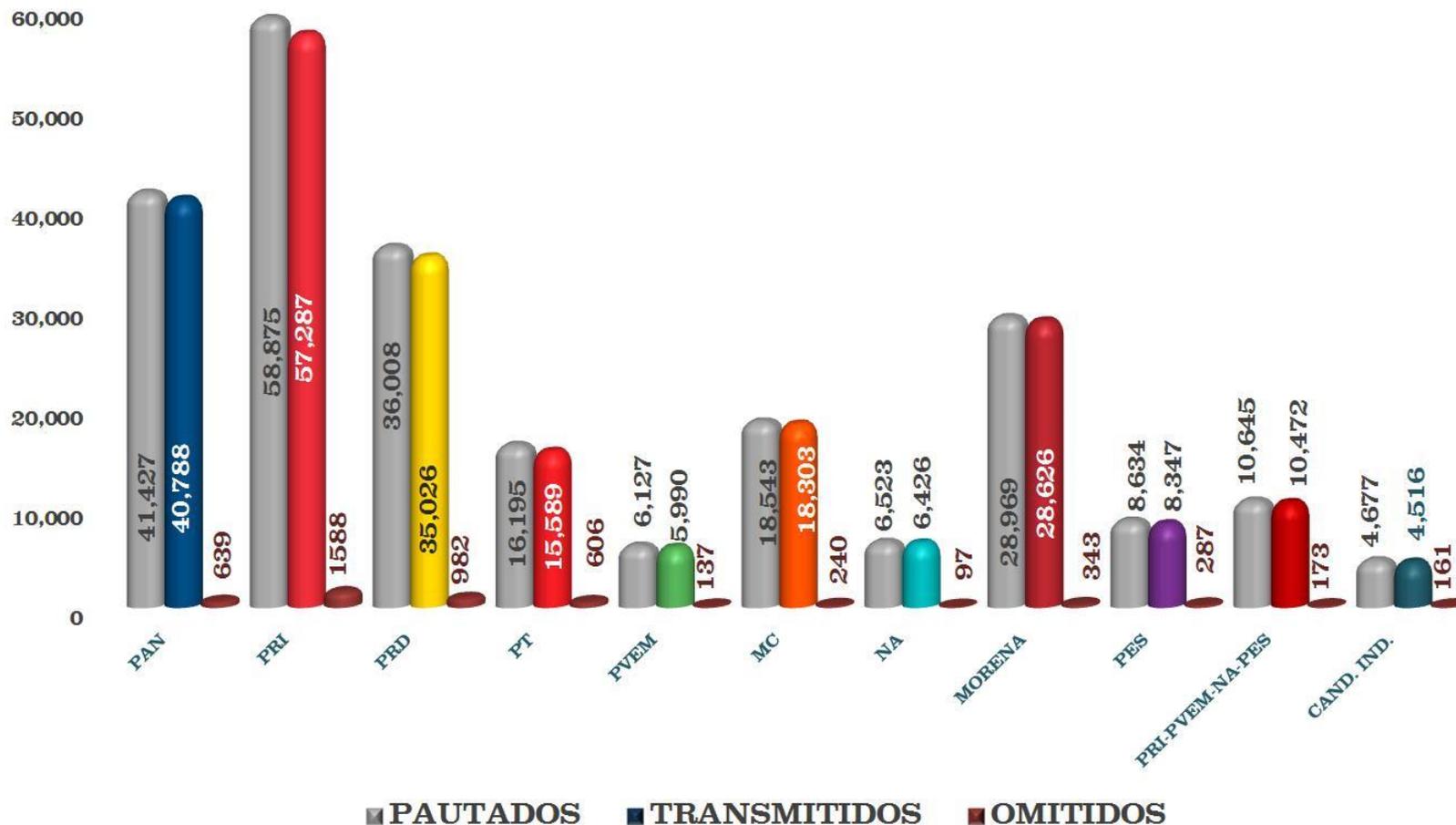
TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TRANSMITIDOS EN RADIO

TOTAL SPOTS: 231,370.



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos, coalición y candidaturas independientes, para el informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en: PRI con un total de 57,287.

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN RADIO



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos en el informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017.

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Un millón de empleos RA00520-17	4,976	2.15%
	Un millón de oportunidades RA00569-17	3,926	1.70%
	Dilema Edomex A RA00333-17	3,711	1.60%
	Jingle Edomex RA00602-17	3,653	1.58%
	Economía RA00380-17	3,323	1.44%
	Jingle Edomex v2 RA00694-17	2,975	1.29%
	Empleos Edomex RA00468-17	2,618	1.13%
	Pobreza Edomex RA00425-17	2,460	1.06%
	Pobreza Edomex v2 RA00500-17	2,072	0.90%
	Corrupción Edomex RA00427-17	1,706	0.74%
	Sacar al PRI Edomex RA00768-17	1,476	0.64%
	N-Paraíso A RA00707-17	1,391	0.60%
	Sacar al PRI Edomex v2 RA00784-17	1,278	0.55%

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Ni PRI ni MORENA RA00782-17	1,251	0.54%
	Poker Edomex RA00426-17	1,013	0.44%
	Educación RA00381-17	781	0.34%
	Defensa RA00383-17	757	0.33%
	Jingle Edomex v3 RA00754-17	665	0.29%
	3 de 3 RA00517-17	448	0.19%
	Juntos 1S1 RA00303-16	70	0.03%
	Testimonial Edomex RA00040-17	65	0.03%
	Microbus RA00246-17	57	0.02%
	Poker Edomex v2 RA00428-17	56	0.02%
	Edomex v2 RA00065-17	54	0.02%
Mudanza RA00272-17	6	0.00%	
Total PAN		40,788	17.629%

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PRI	Seguridad PRI RA00343-17	12,122	5.24%
	Contigo podemos hacerlo RA00041-17	9,520	4.11%
	Cambio PRI RA00342-17	9,221	3.99%
	Creo en lo que veo educación RA02563-16	7,121	3.08%
	Creo en lo que veo Infraestructura RA02565-16	7,010	3.03%
	Creo en lo que veo salud RA02564-16	4,785	2.07%
	Salario Rosa PRI RA00493-17	2,525	1.09%
	Cambio coalición RA00344-17	1,595	0.69%
	Inseguridad RA00244-17	716	0.31%
	Que ganen las familias RA00300-17	713	0.31%
	Salario Rosa coalición RA00492-17	664	0.29%
	Seguridad coalición RA00345-17	599	0.26%
	Paso firme RA00392-17	384	0.17%
	PRI CDMX RA00172-17	312	0.13%
Total PRI		57,287	24.760%
PRD	México Juan Zepeda v2 RA RA00554-17	13,219	5.71%
	No al gasolinazo nacional RA00008-17	10,419	4.50%
	Juan Zepeda seguridad RA RA00467-17	9,084	3.93%
	Vota PRD Edomex RA RA00780-17	2,170	0.94%
	Lo que México necesita RA RA00233-17	134	0.06%
Total PRD		35,026	15.139%

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PT	Estoy de tu lado RA00436-17	10,109	4.37%
	Oscar González Gobernador ok RA00339-17	3,772	1.63%
	Viva Oscar RA00751-17	1,078	0.47%
	Una mejor historia RA00189-17	309	0.13%
	Ni una más - violencia RA02678-16	206	0.09%
	Edomex precandidato 1 RA00079-17	104	0.04%
	Merecemos un Oscar RA00245-17	11	0.00%
Total PT		15,589	6.738%
PVEM	Actitud verde 2 Edo Mex RA00323-17	2,325	1.00%
	Actitud verde 1 Edo Mex RA00322-17	1,225	0.53%
	Ser verde Edo Mex RA00101-17	1,125	0.49%
	Fuerza verde RA00604-17	464	0.20%
	Delfina final RA00790-17	296	0.13%
	Estado PVE final RA00645-17	292	0.13%
	Cáncer RA02666-16	252	0.11%
Verde RA00024-17	11	0.00%	
Total PVEM		5,990	2.589%
MC	Mex Ord Escúchame RA02592-16	6,225	2.69%
	Mex Ord Bache RA02594-16	6,055	2.62%
	Mex Ord Likes RA02593-16	6,023	2.60%
Total MC		18,303	7.911%

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
NA	Quadri Edomex RA00301-17	2,512	1.09%
	Posicionamiento RA00431-17	2,079	0.90%
	Oferta RA00432-17	1,335	0.58%
	Maestros 1 RA00009-17	500	0.22%
Total NA		6,426	2.777%
MORENA	Alianza RA00460-17	11,409	4.93%
	Transformar RA00494-17	4,159	1.80%
	Experiencia RA00355-17	3,769	1.63%
	Madres solteras RA00285-17	2,506	1.08%
	Esperanza campaña RA00309-17	2,125	0.92%
	Toma tu voto RA00358-17	1,880	0.81%
	Gasolinazo RA00032-17	1,730	0.75%
	Padres RA00461-17	618	0.27%
	Me temen RA00367-17	377	0.16%
	Adultos mayores, jóvenes RA02651-16	35	0.02%
América radio RA00192-17	18	0.01%	
Total MORENA		28,626	12.372%
PES	La familia v1 RA00017-17	3,621	1.57%
	La familia v2 RA00018-17	2,343	1.01%
	Muro RA00187-17	1,213	0.52%
	No dejamos a nadie atrás RA00617-17	1,170	0.51%
Total PES		8,347	3.608%

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PRI-PVEM-NA-PES	Salario Rosa coalición RA00492-17	1,480	0.64%
	Seguridad coalición RA00345-17	1,235	0.53%
	Seguridad 2 coalición RA00547-17	1,189	0.51%
	Seguridad PRI RA00343-17	1,147	0.50%
	Cambio PRI RA00342-17	1,019	0.44%
	Salario Rosa PRI RA00493-17	980	0.42%
	Cambio coalición RA00344-17	914	0.40%
	Que ganen las familias RA00300-17	817	0.35%
	Voto RA00614-17	736	0.32%
	Seguridad 2 PRI RA00546-17	547	0.24%
	La familia se construye RA00559-17	208	0.09%
Fuerza verde RA00604-17	200	0.09%	
Total PRI-PVEM-NA-PES		10,472	4.526%
CAND. IND.	Somos ciudadanos-Radio-Gob	4,081	1.76%
	Isidro Pastor-Promo 1.2.3.4.5_Isidro Pastor Medrano3.3.-CI G	435	0.19%
Total CAND. IND.		4,516	1.952%
Total general		231,370	100%

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017.

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TRANSMITIDOS EN RADIO

PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 3 DE ABRIL AL 31 DE MAYO 2017 RADIO

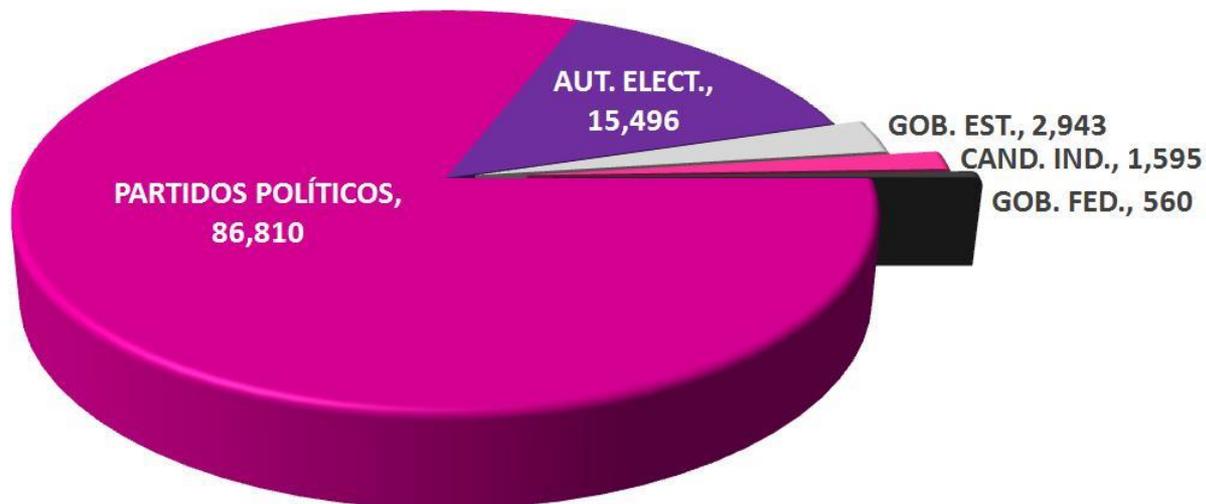
PARTIDO	SPOTS PAUTADOS	SPOTS TRANSMITIDOS	SPOTS OMITIDOS	% TRANSMITIDOS
PAN	41,427	40,788	639	98%
PRI	58,875	57,287	1,588	97%
PRD	36,008	35,026	982	97%
PT	16,195	15,589	606	96%
PVEM	6,127	5,990	137	98%
MC	18,543	18,303	240	99%
NA	6,523	6,426	97	99%
MORENA	28,969	28,626	343	99%
PES	8,634	8,347	287	97%
PRI-PVEM-NA-PES	10,645	10,472	173	98%
CAND. IND.	4,677	4,516	161	97%
TOTAL	236,623	231,370	5,253	98%

Nota: La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos, correspondientes a cada uno de los partidos políticos, tomando en consideración un ajuste a la pauta debido a que las emisoras XHTEJ Radio Roka y XEINFO 1560 AM no presentaron actividad propagandística, para el informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017.

Monitoreo Cuantitativo TV

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA

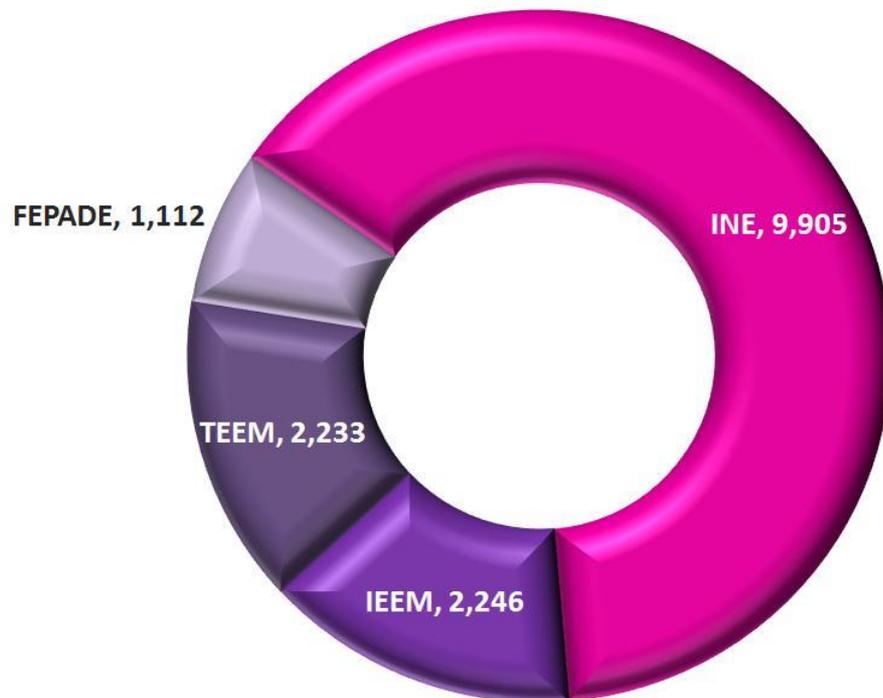
TOTAL SPOTS: 107,404



Representación del total de propaganda registrada. En el informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Partidos políticos.

TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN TV

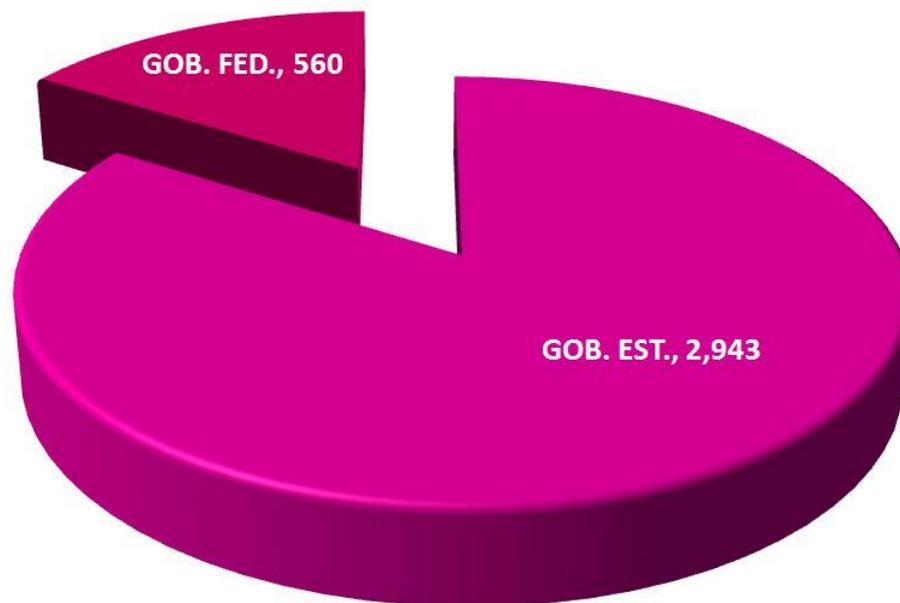
TOTAL SPOTS: 15,496



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el Instituto Nacional Electoral con un total de 9,905.

DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

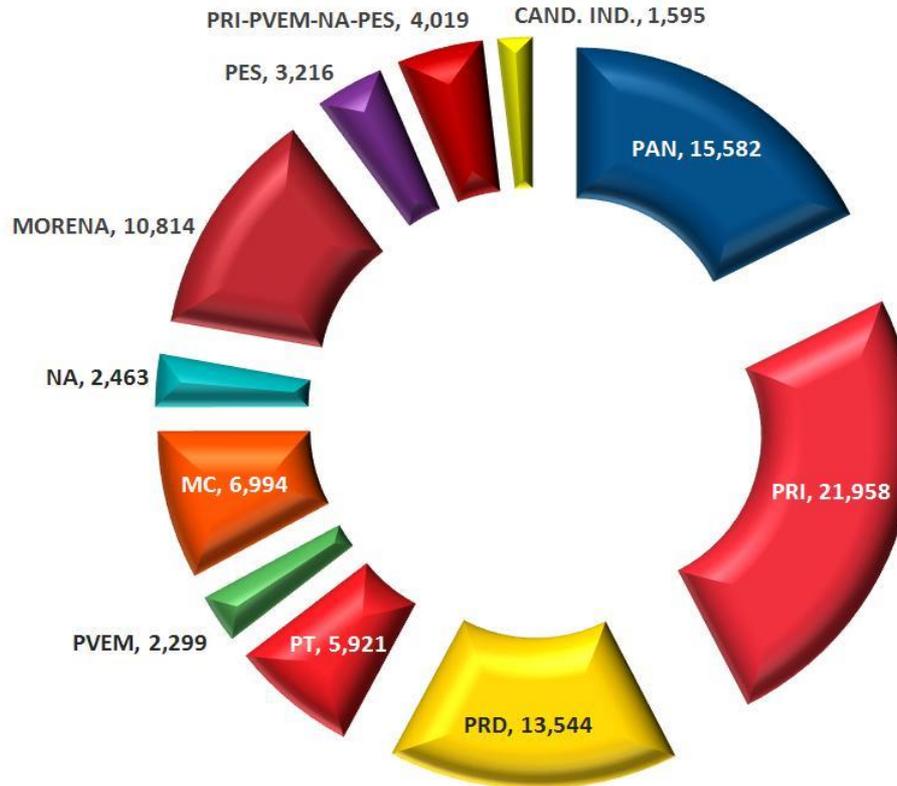
TOTAL SPOTS: 3,503



Representación del total de propaganda gubernamental registrada. En el informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Gobierno Estatal con el 2,943 spots.

TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TRANSMITIDOS EN TV

TOTAL SPOTS: 88,405



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos, coalición y candidaturas independientes, para el informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 21,958.

Campaña

Del 3 de abril al 31 de mayo de 2017

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos, correspondiente al informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017.

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Un millón de empleos RV00527-17	2,110	2.39%
	Un millón de oportunidades RV00584-17	1,876	2.12%
	N-Paraíso A RV00691-17	1,729	1.96%
	Dilema Edomex A RV00358-17	1,453	1.64%
	Empleos Edomex RV00470-17	1,230	1.39%
	Economía RV00400-17	980	1.11%
	Ni PRI ni MORENA RV00759-17	780	0.88%
	Corrupción Edomex RV00438-17	779	0.88%
	Pobreza Edomex v2 RV00499-17	758	0.86%
	Poker Edomex RV00437-17	686	0.78%
	Sacar al PRI Edomex RV00745-17	637	0.72%
	Pobreza Edomex RV00435-17	509	0.58%
	Educación RV00402-17	461	0.52%
	Defensa RV00401-17	367	0.42%
	Morph B RV00639-17	253	0.29%
	Morph A RV00638-17	248	0.28%
	Sacar al PRI Edomex v2 RV00766-17	200	0.23%
	Saca al PRI Edomex RV00689-17	181	0.20%
	Cristalazo B RV00740-17	134	0.15%
	Puertas Edomex RV00747-17	109	0.12%
Juntos 1S1 RV00288-16	56	0.06%	
Mudanza Edomex v2 RV00296-17	34	0.04%	
Poker Edomex v2 RV00440-17	12	0.01%	
Total PAN		15,582	17.63%

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PRI	Inseguridad RV00259-17	11,172	12.64%
	Seguridad 2 PRI RV00568-17	4,743	5.37%
	Salario Rosa PRI RV00492-17	3,489	3.95%
	Salario Rosa verde RV00564-17	1,795	2.03%
	Seguridad 2 coalición RV00569-17	519	0.59%
	Voto RV00618-17	127	0.14%
	La familia se construye v2 RV00580-17	113	0.13%
Total PRI		21,958	24.84%
PRD	Elige bien RV00544-17	5,283	5.98%
	Juan Zepeda Gobernador RV00366-17	4,241	4.80%
	Juan Zepeda seguridad TV RV00471-17	2,818	3.19%
	Vota PRD Edomex TV RV00750-17	1,093	1.24%
	Lo que México necesita TV RV00250-17	64	0.07%
	No al gasolinazo nacional TV RV00007-17	45	0.05%
Total PRD		13,544	15.32%
PT	Estoy de tu lado RV00447-17	3,774	4.27%
	Oscar González Gobernador RV00307-17	1,510	1.71%
	Viva Oscar RV00721-17	539	0.61%
	Merecemos un Oscar RV00260-17	98	0.11%
Total PT		5,921	6.70%
PVEM	Actitud verde 2 Edomex RV00333-17	1,008	1.14%
	Actitud verde 1 Edomex RV00334-17	765	0.87%
	Estado PVE final RV00636-17	456	0.52%
	Salario Rosa verde RV00564-17	70	0.08%
Total PVEM		2,299	2.60%

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
MC	Mex Ord Amanecer v3 RV02102-16	2,348	2.66%
	Mex Ord Vida v3 RV02104-16	2,329	2.63%
	Mex Ord Imagina v3 RV02103-16	2,317	2.62%
Total MC		6,994	7.91%
NA	Posicionamiento RV00444-17	736	0.83%
	Quadri Edomex RV00321-17	680	0.77%
	Oferta RV00445-17	444	0.50%
	No dejamos a nadie atrás v1 RV00630-17	309	0.35%
	Voto RV00618-17	294	0.33%
Total NA		2,463	2.79%
MORENA	Alianza RV00460-17	3,329	3.77%
	Otro de estos Edomex RV00558-17	1,928	2.18%
	Experiencia RV00392-17	1,012	1.14%
	Toma tu voto RV00387-17	973	1.10%
	Transformar RV00493-17	840	0.95%
	Me temen RV00386-17	696	0.79%
	Padres RV00461-17	689	0.78%
	Única RV00623-17	629	0.71%
	Esperanza campaña Edomex RV00324-17	377	0.43%
	Adultos mayores, jóvenes RV02108-16	176	0.20%
Madres solteras RV00308-17	165	0.19%	
Total MORENA		10,814	12.23%

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN Y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PES	La familia v2 RV00017-17	1,163	1.32%
	La familia v1 RV00016-17	536	0.61%
	No dejamos a nadie atrás v1 RV00630-17	463	0.52%
	Que ganen las familias RV00329-17	447	0.51%
	Políticos sin fuero v2 RV00629-17	318	0.36%
	Seguridad coalición RV00372-17	171	0.19%
	Salario Rosa coalición RV00491-17	85	0.10%
	Cambio coalición RV00370-17	33	0.04%
Total PES		3,216	3.64%
PRI-PVEM-NA-PES	Seguridad coalición RV00372-17	662	0.75%
	Salario Rosa coalición RV00491-17	602	0.68%
	Salario Rosa verde RV00564-17	546	0.62%
	Cambio coalición RV00370-17	454	0.51%
	Seguridad 2 coalición RV00569-17	423	0.48%
	Seguridad 2 PRI RV00568-17	368	0.42%
	Que ganen las familias RV00329-17	333	0.38%
	Seguridad PRI RV00371-17	305	0.35%
	Salario Rosa PRI RV00492-17	251	0.28%
	Cambio PRI RV00368-17	75	0.08%
Total PRI-PVEM-NA-PES		4,019	4.55%
CAND. IND.	Teresa_Castell-Somos ciudadanos_Decidimos nosotros-CI Gob Ed	1,595	1.80%
Total CAND. IND.		1,595	1.80%
Total general		88,405	100.00%

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al informe final del periodo de Campaña del 3 de abril al 31 de mayo de 2017.

Campaña

Del 3 de abril al 31 de mayo de 2017

DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV

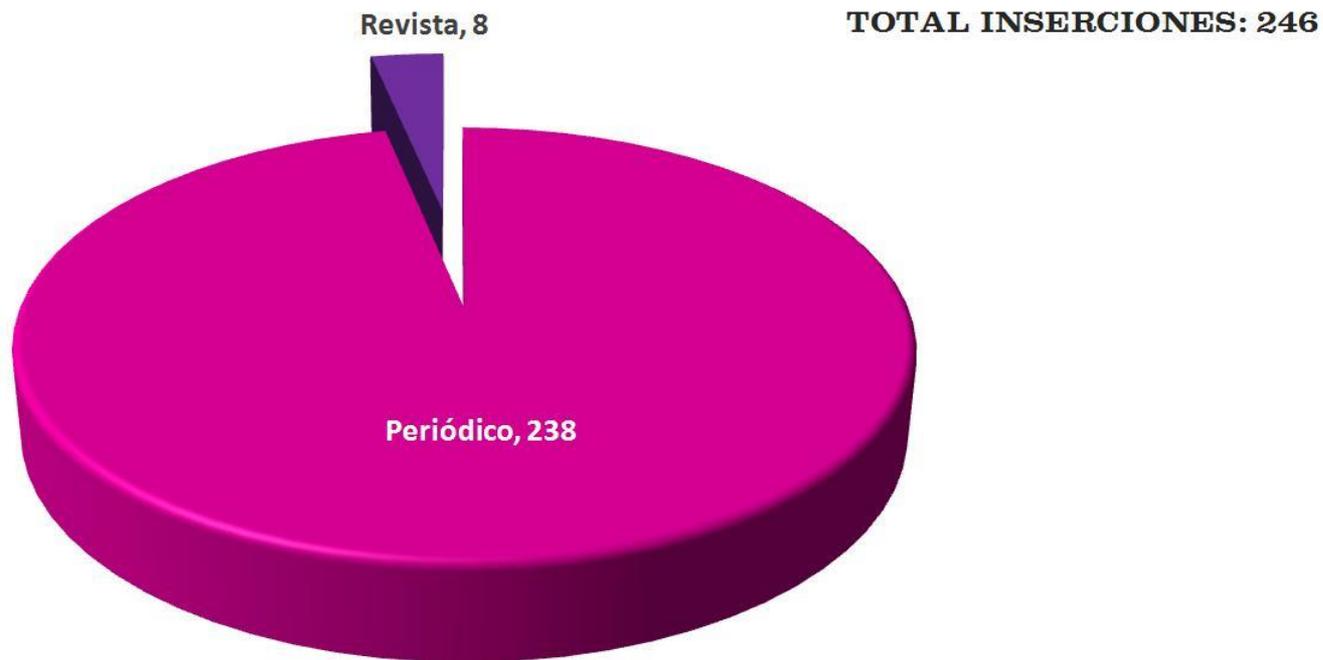
PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 3 DE ABRIL AL 31 DE MAYO 2017 TV

PARTIDO	SPOTS PAUTADOS	SPOTS TRANSMITIDOS	SPOTS OMITIDOS	% TRANSMITIDOS
PAN	15,675	15,582	93	99%
PRI	22,268	21,958	310	99%
PRD	13,623	13,544	79	99%
PT	6,118	5,921	197	97%
PVEM	2,318	2,299	19	99%
MC	7,011	6,994	17	100%
NA	2,470	2,463	7	100%
MORENA	10,963	10,814	149	99%
PES	3,268	3,216	52	98%
PRI-PVEM-NA-PES	4,028	4,019	9	100%
CAND. IND.	1,625	1,595	30	98%
TOTAL	89,367	88,405	962	99%

La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos, correspondientes a cada uno de los partidos políticos y candidaturas independientes.

Monitoreo Cuantitativo IMPRESOS

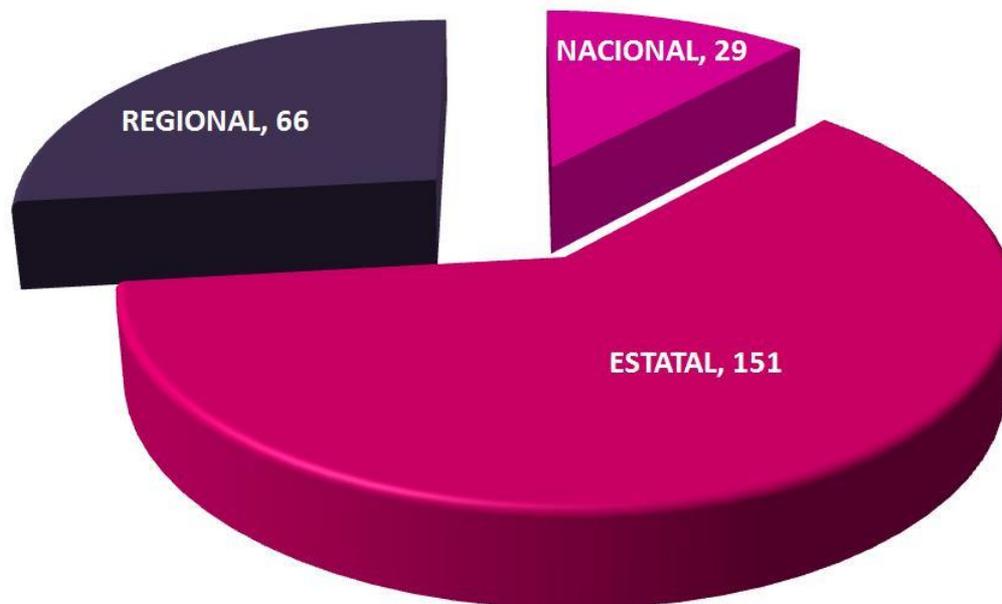
INSERCIONES POR TIPO DE MEDIO IMPRESO



Representación del total de inserciones registradas de acuerdo con el tipo de medio impreso. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Periódico.

INSERCIONES REGISTRADAS POR REGIÓN

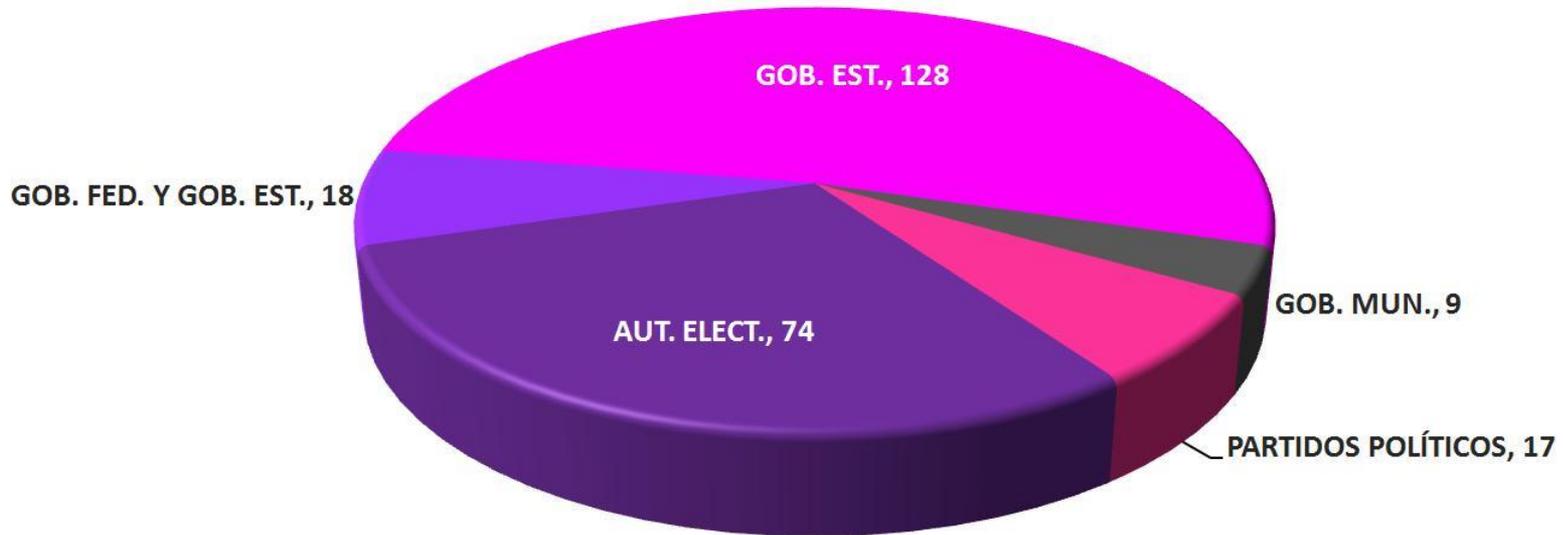
TOTAL INSERCIONES: 246



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con el tipo de cobertura. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Estatal

DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

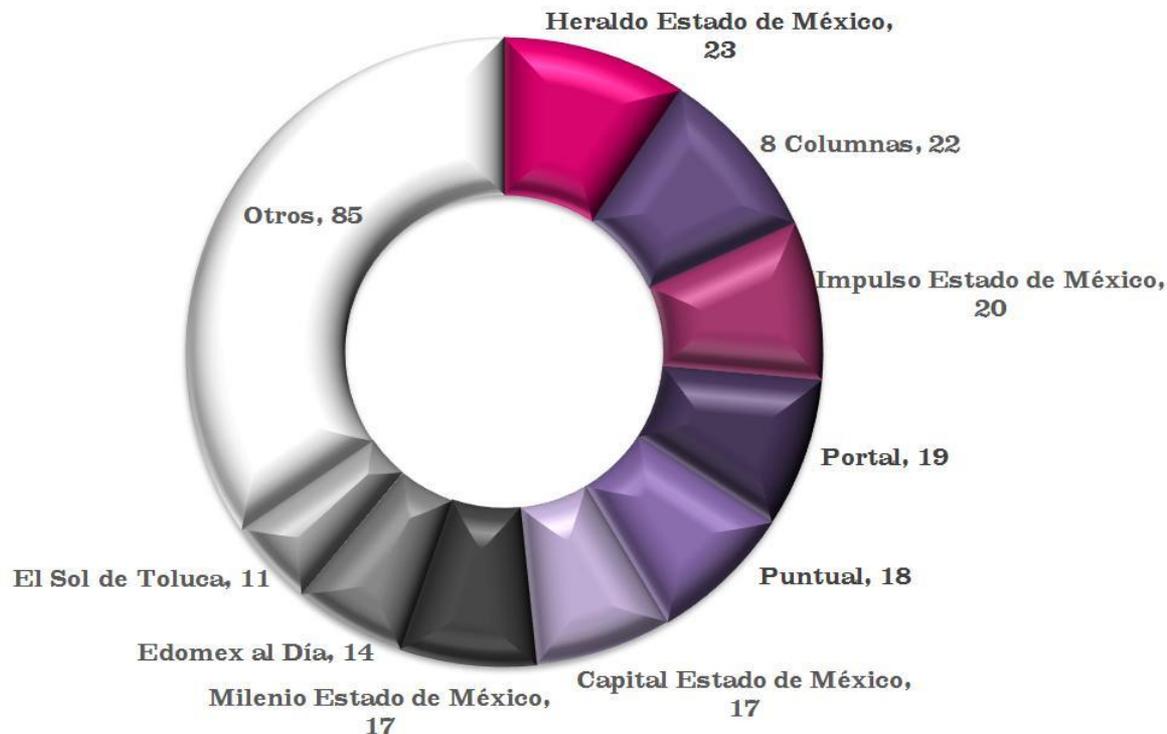
TOTAL INSERCIONES: 246



Representación del total de propaganda registrada. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el Gobierno Estatal con un total de 128. La propaganda gubernamental federal y estatal se encuentra apegada al artículo 261 párrafo tercero del Código Electoral del Estado de México.

PROPAGANDA REGISTRADA POR MEDIO IMPRESO

TOTAL INSERCIONES: 246



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales, gubernamentales y partidos políticos de acuerdo con la distribución en medios. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra los 10 medios con mayor actividad propagandística, de los cuales se nombran los 3 primeros. Heraldo Estado de México: 23; 8 Columnas: 22; Impulso Estado de México: 20.

DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

TIPO MEDIO	NOMBRE	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL	
Periódico	Heraldo Estado de México	GOB. EST.	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	2	
					robaplana	1	
				Texto y Foto Color	1/4 plana	4	
		robaplana			3		
		Texto, imagen y gráficos		GOB. EST.	1/4 plana	3	
					robaplana	1	
		Solo Texto		IEEM	1 plana	1	
					1/2 plana	1	
					1/4 plana	1	
	Texto y Foto B/N	GOB. FED. Y GOB. EST.		1/4 plana	3		
	Texto y Foto Color	GOB. FED. Y GOB. EST.		1/4 plana	2		
	Texto, imagen y gráficos	GOB. FED. Y GOB. EST.		1/4 plana	1		
	8 Columnas	GOB. EST.		GOB. EST.	Solo Texto	robaplana	4
					Texto y Foto Color	robaplana	7
				Texto, imagen y gráficos	robaplana	3	
				Texto y Foto Color	GOB. FED. Y GOB. EST.	robaplana	3
				Texto, imagen y gráficos	GOB. FED. Y GOB. EST.	robaplana	1
Solo Texto			IEEM	1/4 plana	1		
Texto y Foto B/N			IEEM	1 plana	1		
		1/4 plana	1				
	PT	Óscar González Yáñez	Solo Texto	1/2 plana	1		

DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

TIPO MEDIO	NOMBRE	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL	
Periódico	Impulso Estado de México	GOB. EST.	Institucional	Solo Texto	robaplana	3	
				Texto y Foto B/N	robaplana	1	
				Texto y Foto Color	1/2 plana	1	
		robaplana			8		
		Texto, imagen y gráficos		1/2 plana	2		
		Solo Texto		1/4 plana	1		
		Texto y Foto Color		1 plana	1		
				1/4 plana	1		
		Solo Texto		1/4 plana	1		
	Texto y Caricatura	1/2 plana		1			
	Portal	GOB. EST.		GOB. FED. Y GOB. EST.	Solo Texto	robaplana	3
					Texto y Foto Color	robaplana	9
					Texto, imagen y gráficos	robaplana	4
		Texto y Caricatura		robaplana	1		
		Texto y Foto Color		robaplana	1		
		Solo Texto		robaplana	1		
	Puntual	GOB. EST.		GOB. FED. Y GOB. EST.	Solo Texto	1 plana	2
						robaplana	1
					Texto y Foto B/N	1 plana	5
		robaplana		4			
Texto, imagen y gráficos		1/2 plana	1				
Solo Texto		1 plana	1				
		robaplana	2				
Texto y Foto B/N	1/4 plana	1					
Texto y Foto B/N	robaplana	1					

DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

TIPO MEDIO	NOMBRE	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL	
Periódico	Milenio Estado de México	GOB. EST.	Institucional	Solo Texto	1 plana	5	
					robaplana	1	
		Texto y Foto Color		1 plana	3		
				robaplana	1		
		Texto, imagen y gráficos		1 plana	1		
		Solo Texto		1 plana	5		
	Texto y Foto Color	1 plana		1			
	Capital Estado de México	GOB. EST.		Solo Texto	robaplana	3	
				Texto y Foto Color	robaplana	8	
		Texto, imagen y gráficos		robaplana	2		
		Solo Texto		1/4 plana	1		
		Texto y Foto B/N		1/4 plana	1		
		Texto, imagen y gráficos		1/4 plana	1		
	Edomex al Día	GOB. FED. Y GOB. EST.		GOB. EST.	Solo Texto	1 plana	3
						robaplana	1
		GOB. FED. Y GOB. EST.		Texto y Foto Color	1 plana	6	
				Texto, imagen y gráficos	1 plana	3	
	El Sol de Toluca	IEEM			Solo Texto	1 plana	1
1/2 plana			1				
1/4 plana			5				
Texto y Caricatura			1/4 plana		1		
Texto y Foto B/N			1/4 plana		3		

DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

TIPO MEDIO	NOMBRE	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL	
Periódico	Adelante en la Noticia	GOB. EST.	Institucional	Solo Texto	robaplana	2	
				Texto y Foto Color	1 plana	1	
		Texto, imagen y gráficos		robaplana	4		
		Texto y Caricatura		1 plana	1		
	Ecos	PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	Solo Texto	1/2 plana	1	
					1/4 plana	2	
					Cintillo	1	
		IEEM		Institucional	Texto y Foto Color	1 plana	1
					1/4 plana	1	
					Texto y Foto Color	1/4 plana	1
	El Informante	GOB. MUN.	Institucional	Solo Texto	1/2 plana	3	
				1/4 plana	2		
				Texto y Foto B/N	1/2 plana	1	
	La Jornada	MORENA	Delfina Gómez Álvarez	Solo Texto	robaplana	1	
				Texto y Foto Color	Cintillo	1	
		IEEM		Institucional	Texto, imagen y gráficos	1 plana	1
Cintillo					1		
Milenio	GOB. EST.	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1		
	IEEM		Texto y Foto Color	1 plana	2		
	GOB. FED. Y GOB. EST.		Solo Texto	1 plana	1		
			Texto, imagen y gráficos	1 plana	1		

DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

TIPO MEDIO	NOMBRE	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL
Periódico	La Calle	IEEM	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1
				Texto y Foto B/N	robaplana	1
		PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	Solo Texto	1/4 plana	1
	Acontecer del Rumbo	GOB. MUN.	Institucional	Solo Texto	1/2 plana	1
				Texto y Foto Color	1/2 plana	1
				Texto, imagen y gráficos	1/4 plana	1
				Solo Texto	robaplana	2
	Podium	IEEM		Texto y Foto B/N	robaplana	1
	Amaqueme	PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	Texto y Foto Color	1 plana	1
		INE		Texto, imagen y gráficos	1/4 plana	1
		IEEM		Texto y Foto Color	1/4 plana	1
	Hoy Estado de México	GOB. EST.		Solo Texto	robaplana	1
		IEEM		Texto y Foto Color	robaplana	1
	Despertar del Sur	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1/2 plana	1
				Solo Texto	1 plana	1
	Periferia 21	IEEM	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1
				Texto y Foto Color	1/4 plana	1
	El Día	GOB. EST.	Institucional	Texto y Foto Color	1 plana	2
				Solo Texto	1/4 plana	1
	Diario de México	GOB. FED. Y GOB. EST.		Solo Texto	1/4 plana	1
IEEM			Solo Texto	1/4 plana	1	
Crónica de Hoy	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	2	
			Texto y Foto B/N	1 plana	1	
El Valle	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1	

DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

TIPO MEDIO	NOMBRE	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL	
Periódico	ABC	GOB. EST.	Institucional	Solo Texto	1/4 plana	1	
		GOB. FED. Y GOB. EST.		Texto, imagen y gráficos	1/4 plana	1	
	Puntual México	GOB. EST.		Texto y Foto B/N	1 plana	1	
				Texto, imagen y gráficos	1/2 plana	1	
	El Nativo - Ixtapa	IEEM		Josefina Eugenia Vázquez Mota	Texto y Foto B/N	robaplana	1
		PAN			Texto y Foto B/N	1/2 plana	1
	El Pulso del Estado de México	GOB. EST.			Texto y Foto Color	robaplana	1
		IEEM			Texto y Foto B/N	1/2 plana	1
	Publimetro	IEEM			Texto y Foto Color	1/4 plana	1
	Letra por Letra	IEEM			Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
	La Tribuna	IEEM	Texto y Foto B/N		1/4 plana	1	
	Metro	PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza		Texto, imagen y gráficos	1 plana	1
	El Gráfico	PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández		Texto y Foto Color	1 plana	1
	Acontecer	IEEM	Institucional		Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
	La Prensa	IEEM			Texto y Foto B/N	1/2 plana	1
	Diario Amanecer	IEEM			Texto, imagen y gráficos	1/4 plana	1
	Reflexión 24	IEEM			Solo Texto	1/4 plana	1
El Economista	GOB. EST.	Solo Texto			1/4 plana	1	
El Espectador	IEEM	Solo Texto			1/2 plana	1	
		Solo Texto			1/2 plana	1	
Total Periódico						238	

DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

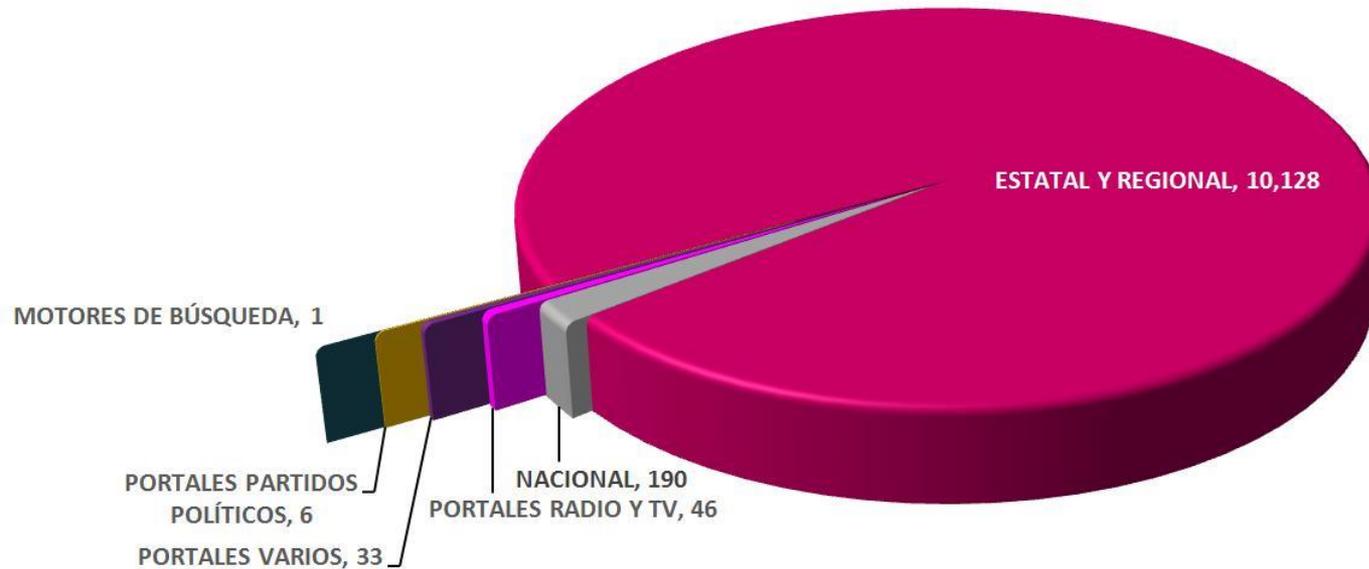
TIPO MEDIO	NOMBRE	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL
Revista	Escaparate	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1 plana	1
				Texto y Foto Color	1 plana	1
	Proceso	IEEM	Delfina Gómez Álvarez	Texto y Foto Color	Cintillo	1
		MORENA		Texto y Foto Color	1 plana	1
	Nivel Uno	IEEM	Institucional	Solo Texto	1/2 plana	1
	Chic Magazine	IEEM		Texto y Foto Color	1 plana	1
	Cambio Estado de México	IEEM		Texto y Foto Color	1 plana	1
	Diablomanía	IEEM		Texto y Foto Color	Cintillo	1
Total Revista						8
Total general						246

Representación detallada de la propaganda registrada en el medio donde se detectó actividad.

Monitoreo Cuantitativo INTERNET

PROPAGANDA EN INTERNET

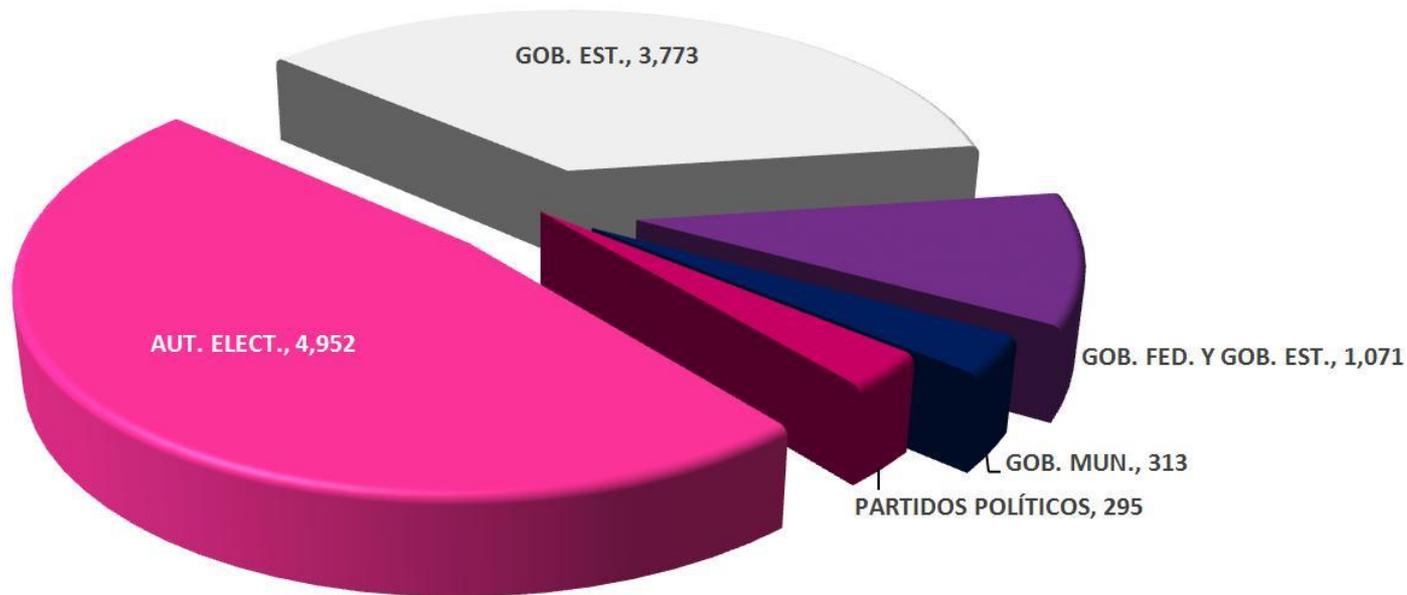
TOTAL PROPAGANDA: 10,404.



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo al tipo de cobertura. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los sitios estatales y regionales.

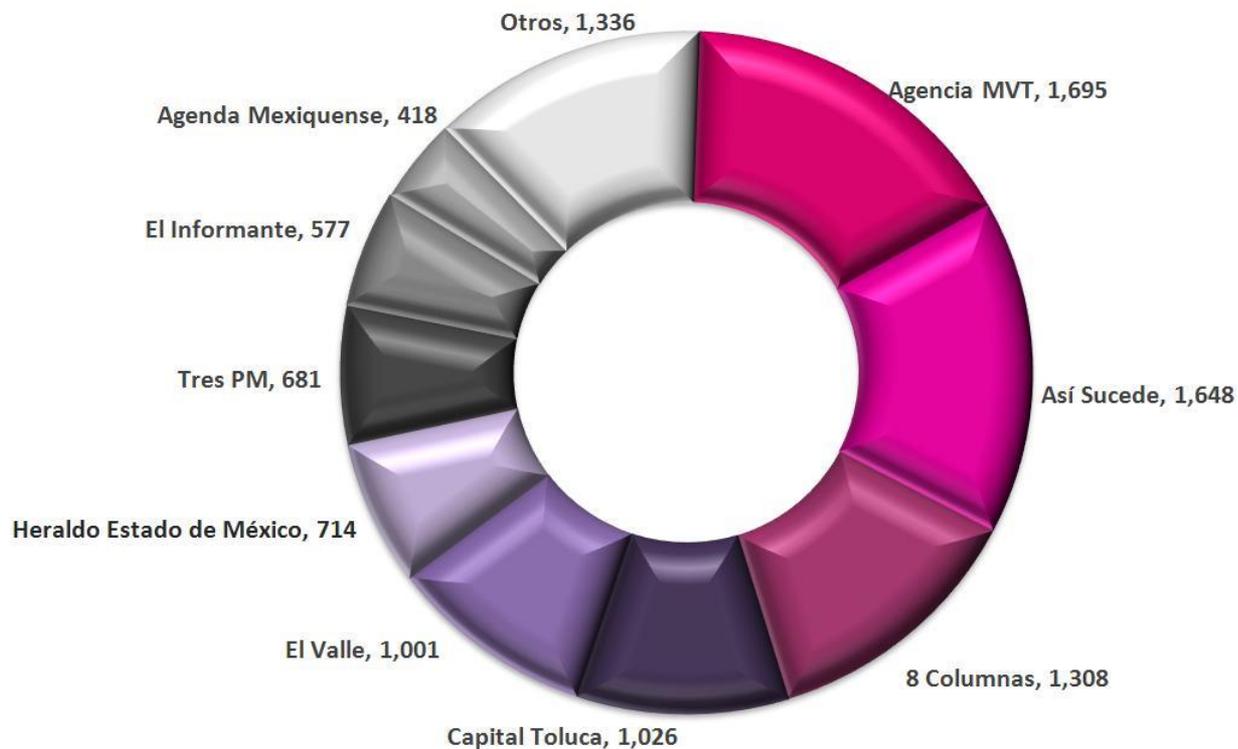
DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA EN INTERNET

TOTAL PROPAGANDA: 10,404.



Representación del total de propaganda registrada. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Autoridades Electorales con un total de 4,952. La propaganda gubernamental federal y estatal se encuentra apegada al artículo 261 párrafo tercero del Código Electoral del Estado de México.

PARTICIPACIÓN POR SITIOS WEB



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales de acuerdo con la distribución en medios. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra los 9 medios con mayor actividad propagandística, de los cuales se nombran los 3 primeros. Agencia MVT: 1,695; Así Sucede: 1,648 y 8 Columnas: 1,308.

DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Agencia MVT	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	180	1.73%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	165	1.59%
		Tú le das valor/ Vota	100	0.96%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.01%
	GOB. EST.	Exp. Tutankamón.	426	4.09%
		Escrituración.	306	2.94%
		Escrituras.	32	0.31%
	GOB. FED. Y GOB. EST.	Línea 911 Edo. Méx.	485	4.66%
	Total Agencia MVT			1,695
Así Sucede	PRD	28 años contigo.	106	1.02%
		Nos necesita, PRD.	74	0.71%
	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	353	3.39%
		Tú le das valor/ Vota	91	0.87%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	17	0.16%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	6	0.06%
	GOB. EST.	Escrituración.	273	2.62%
		Exp. Tutankamón.	226	2.17%
		Mastografía.	167	1.61%
		Mastografía/ Video	144	1.38%
		Mastografía/ Banner	90	0.87%
		Escrituras.	55	0.53%
		Cuídate y chécate.	26	0.25%
Tratamientos Gratuitos.	20	0.19%		
Total Así Sucede			1,648	15.84%

DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
8 Columnas	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	381	3.66%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	352	3.38%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	193	1.86%
		Tú le das valor/ Vota	82	0.79%
	GOB. EST.	Mastografía/ Banner	166	1.60%
		Mastografía/ Video	44	0.42%
		Cuídate y chécate.	31	0.30%
		Tratamientos Gratuitos.	26	0.25%
		Mastografía.	20	0.19%
		Becas y laptops.	13	0.12%
Total 8 Columnas			1,308	12.57%
Capital Toluca	GOB. EST.	Escrituración.	284	2.73%
		Exp. Tutankamón.	269	2.59%
		Mastografía/ Banner	116	1.11%
		Escrituras.	27	0.26%
		Cuídate y chécate.	14	0.13%
		Tratamientos Gratuitos.	11	0.11%
	GOB. FED. Y GOB. EST.	Línea 911 Edo. Méx.	305	2.93%
Total Capital Toluca			1,026	9.86%

DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
El Valle	PRD	Nos necesita, PRD.	20	0.19%
		28 años contigo.	13	0.12%
	IEEM	20 Aniversario, IEEM 2016.	912	8.77%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	40	0.38%
		Tú le das valor/ Vota	10	0.10%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	4	0.04%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	2	0.02%
Total El Valle			1,001	9.62%
Heraldo Estado de México	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	272	2.61%
		Tú le das valor/ Vota	31	0.30%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	21	0.20%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	7	0.07%
		Mastografía/ Banner	1	0.01%
	GOB. EST.	Escrituración.	100	0.96%
		Exp. Tutankamón.	86	0.83%
		Mastografía/ Banner	40	0.38%
		Tratamientos Gratuitos.	16	0.15%
		Cuídate y chécate.	15	0.14%
		Escrituras.	13	0.12%
		GOB. FED. Y GOB. EST.	Línea 911 Edo. Méx.	112
	Total Heraldo Estado de México			714

DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Tres PM	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	335	3.22%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	19	0.18%
		Tú le das valor/ Vota	12	0.12%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	3	0.03%
	GOB. MUN.	App Mi Policía Toluca.	312	3.00%
Total Tres PM			681	6.55%
El Informante	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	383	3.68%
		Tú le das valor/ Vota	166	1.60%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	26	0.25%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	2	0.02%
Total El Informante			577	5.55%
Agenda Mexiquense	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	281	2.70%
		Tú le das valor/ Vota	97	0.93%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	27	0.26%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	13	0.12%
Total Agenda Mexiquense			418	4.02%

DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Quadratin Estado de México	PAN	1 millón de empleos.	5	0.05%
		Más que sólo seguridad.	4	0.04%
	MORENA	Solo Faltan 58 Días.	1	0.01%
		Faltan 55 días.	1	0.01%
		Delfina Gobernadora.	1	0.01%
	IEEM	Faltan 16 días.	1	0.01%
		Transmisión segundo debate.	1	0.01%
	GOB. EST.	Exp. Tutankamón.	119	1.14%
		Escrituración.	78	0.75%
		Mastografía/ Banner	35	0.34%
		Mastografía/ Video	22	0.21%
		Mastografía.	19	0.18%
		Becas y laptops.	13	0.12%
		Cuídate y chécate.	7	0.07%
		Clínicas unidades móviles.	7	0.07%
		Cuida tu vista.	4	0.04%
	Tratamientos Gratuitos.	1	0.01%	
GOB. FED. Y GOB. EST.	Línea 911 Edo. Méx.	76	0.73%	
Total Quadratin Estado de México			395	3.80%

DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
El Sol de Toluca	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	40	0.38%
		Tú le das valor/ Vota	15	0.14%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	4	0.04%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	2	0.02%
	GOB. EST.	Mastografía/ Video	25	0.24%
		Mastografía/ Banner	20	0.19%
		Mastografía.	18	0.17%
		Escrituración.	17	0.16%
		Exp. Tutankamón.	14	0.13%
		Becas y laptops.	12	0.12%
		Tratamientos Gratuitos.	5	0.05%
		Cuídate y chécate.	5	0.05%
	Escrituras.	3	0.03%	
GOB. FED. Y GOB. EST.	Línea 911 Edo. Méx.	45	0.43%	
Total El Sol de Toluca			225	2.16%

DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Puntual	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	41	0.39%
		Tú le das valor/ Vota	13	0.12%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	3	0.03%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	2	0.02%
	GOB. EST.	Mastografía/ Banner	29	0.28%
		Escrituración.	13	0.12%
		Exp. Tutankamón.	12	0.12%
		Tratamientos Gratuitos.	8	0.08%
		Cuídate y chécate.	8	0.08%
		Mastografía/ Video	1	0.01%
Escrituras.	1	0.01%		
GOB. FED. Y GOB. EST.	Línea 911 Edo. Méx.	23	0.22%	
Total Puntual			154	1.48%
Imagen Política de México y del Mundo	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	80	0.77%
		Tú le das valor/ Vota	21	0.20%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	8	0.08%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	7	0.07%
	GOB. MUN.	Mateo Atenco.	1	0.01%
Total Imagen Política de México y del Mundo			117	1.12%
Impulso Estado de México	GOB. EST.	Cuídate y chécate.	57	0.55%
		Mastografía/ Banner	37	0.36%
		Tratamientos Gratuitos.	16	0.15%
Total Impulso Estado de México			110	1.06%

DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
SDPnoticias	GOB. EST.	Exp. Tutankamón.	36	0.35%
		Escrituración.	25	0.24%
		Mastografía/ Banner	8	0.08%
		Tratamientos Gratuitos.	5	0.05%
		Cuídate y chécate.	4	0.04%
		Escrituras.	1	0.01%
	GOB. FED. Y GOB. EST.	Línea 911 Edo. Méx.	25	0.24%
Total SDPnoticias			104	1.00%
La Jornada	PRI-PVEM-NA-PES	Vida digna / Animales	3	0.03%
		Transporte público.	2	0.02%
		Calles libres de basura.	2	0.02%
		Agua Potable para todos.	2	0.02%
		Educación ambiental.	1	0.01%
		Combatir cáncer infantil.	1	0.01%
	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	34	0.33%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	24	0.23%
		Tú le das valor/ Vota	8	0.08%
Total La Jornada			77	0.74%
Alfa Diario	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	40	0.38%
		Tú le das valor/ Vota	14	0.13%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	2	0.02%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	2	0.02%
Total Alfa Diario			58	0.56%

DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Ultra Radio	GOB. EST.	Mastografía/ Banner	17	0.16%
		Tratamientos Gratuitos.	7	0.07%
		Cuídate y chécate.	7	0.07%
Total Ultra Radio			31	0.30%
Terra	PAN	1 millón de empleos.	4	0.04%
		Trabaja desde tu casa.	3	0.03%
		Más que sólo seguridad.	3	0.03%
		Trabajo bien pagado.	1	0.01%
		No mereces inseguridad.	1	0.01%
	MORENA	Solo Faltan 58 Días.	1	0.01%
		Delfina Gobernadora.	1	0.01%
Total Terra			14	0.13%
Grupo Radio Centro	MORENA	Faltan 16 días.	1	0.01%
		Delfina.	1	0.01%
	PRI-PVEM-NA-PES	Educación ambiental.	3	0.03%
		Transporte público.	2	0.02%
		Vida digna / Animales	2	0.02%
		Calles libres de basura.	2	0.02%
		Combatir cáncer infantil.	2	0.02%
		Agua Potable para todos.	1	0.01%
Total Grupo Radio Centro			14	0.13%

DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Facebook	PAN	Ganamos el debate.	6	0.06%
		Más que un cambio.	4	0.04%
	MORENA	La esperanza se vota/ Dr Pech	1	0.01%
	PRI-PVEM-NA-PES	Espacio para escuchar.	1	0.01%
Total Facebook			12	0.12%
Partido de la Revolución Democrática	PRD	Promotores del cambio.	6	0.06%
Total Partido de la Revolución Democrática			6	0.06%
YouTube (Ads by Google)	PRI-PVEM-NA-PES	Educación ambiental.	1	0.01%
		Vida digna / Animales	1	0.01%
		Transporte público.	1	0.01%
		Calles libres de basura.	1	0.01%
		Agua Potable para todos.	1	0.01%
		Combatir cáncer infantil.	1	0.01%
Total YouTube (Ads by Google)			6	0.06%
El Universal	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	2	0.02%
		Tú le das valor/ Vota	1	0.01%
Total El Universal			3	0.03%
Sin Embargo	PES	Que ganen las familias.	2	0.02%
Total Sin Embargo			2	0.02%

DETALLE DE PROPAGANDA EN INTERNET

SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Récord	PES	Que ganen las familias.	2	0.02%
Total Récord			2	0.02%
La Crónica de Hoy	PAN	Trabaja desde tu casa.	1	0.01%
Total La Crónica de Hoy			1	0.01%
El Financiero	IEEM	¡Oyeee! Tú le das valor.	1	0.01%
Total El Financiero			1	0.01%
Univisión	PAN	Trabaja desde tu casa.	1	0.01%
Total Univisión			1	0.01%
ABC	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	1	0.01%
Total ABC			1	0.01%
Computrabajo	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	1	0.01%
Total Computrabajo			1	0.01%
Ask	GOB. EST.	Escrituración.	1	0.01%
Total Ask			1	0.01%
Total general			10,404	100%

Representación detallada del total de propaganda registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión propagandística, correspondiente al informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017. La propaganda gubernamental federal y estatal se encuentra apegada al artículo 261 párrafo tercer del Código Electoral del Estado de México.

Monitoreo Cualitativo Medios Electrónicos, Impresos e Internet Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México

En este reporte final del periodo de Campañas comprendido del 3 de abril al 31 de mayo de 2017. Se verán reflejados registros de menciones del candidato Independiente, Isidro Pastor Medrano hasta el 18 de abril, día en el que perdió su registro ante el IEEM y para el 19 de abril, aparece como actor político.

PANORAMA DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

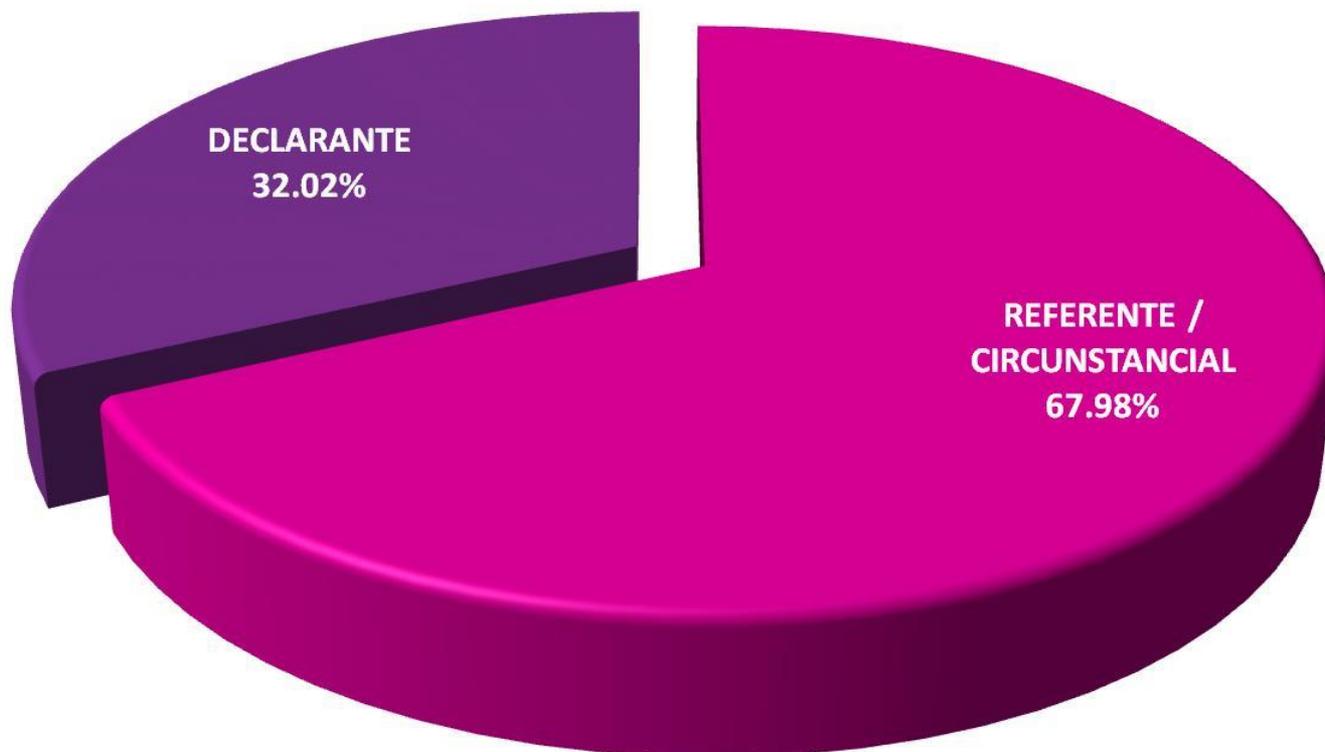
Con la intención de detectar el origen de los contenidos informativos para el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, se realiza el siguiente análisis en el cual se consideran las notas emitidas por los diversos partidos políticos, coalición, candidaturas independientes y autoridades electorales, sin tomar en cuenta a terceros referidos en las mismas.

Este análisis muestra el resultado de la contabilización de las notas únicas, utilizando como filtro la variable declarante en espacios noticiosos de los diferentes medios de comunicación.

Para este Informe se tomaron en cuenta las notas periodísticas donde el actor principal realiza una declaración, tomándose como nota principal. De esa nota se derivan las demás menciones de los actores políticos, partidos y autoridades electorales, por lo que la cifra de menciones es mayor a las notas informativas.

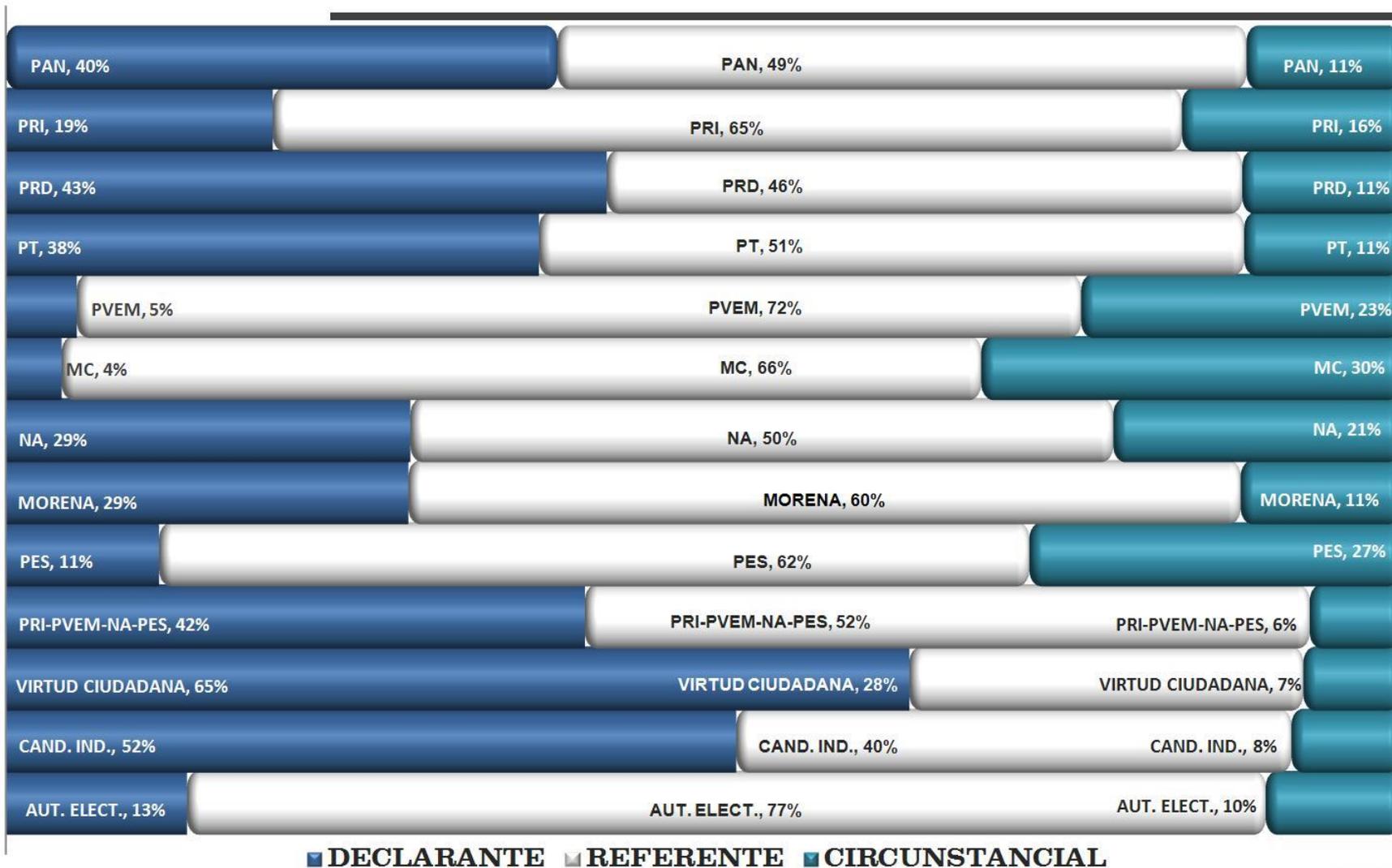
NOTAS ÚNICAS EMITIDAS

TOTAL NOTAS REGISTRADAS: 77,276



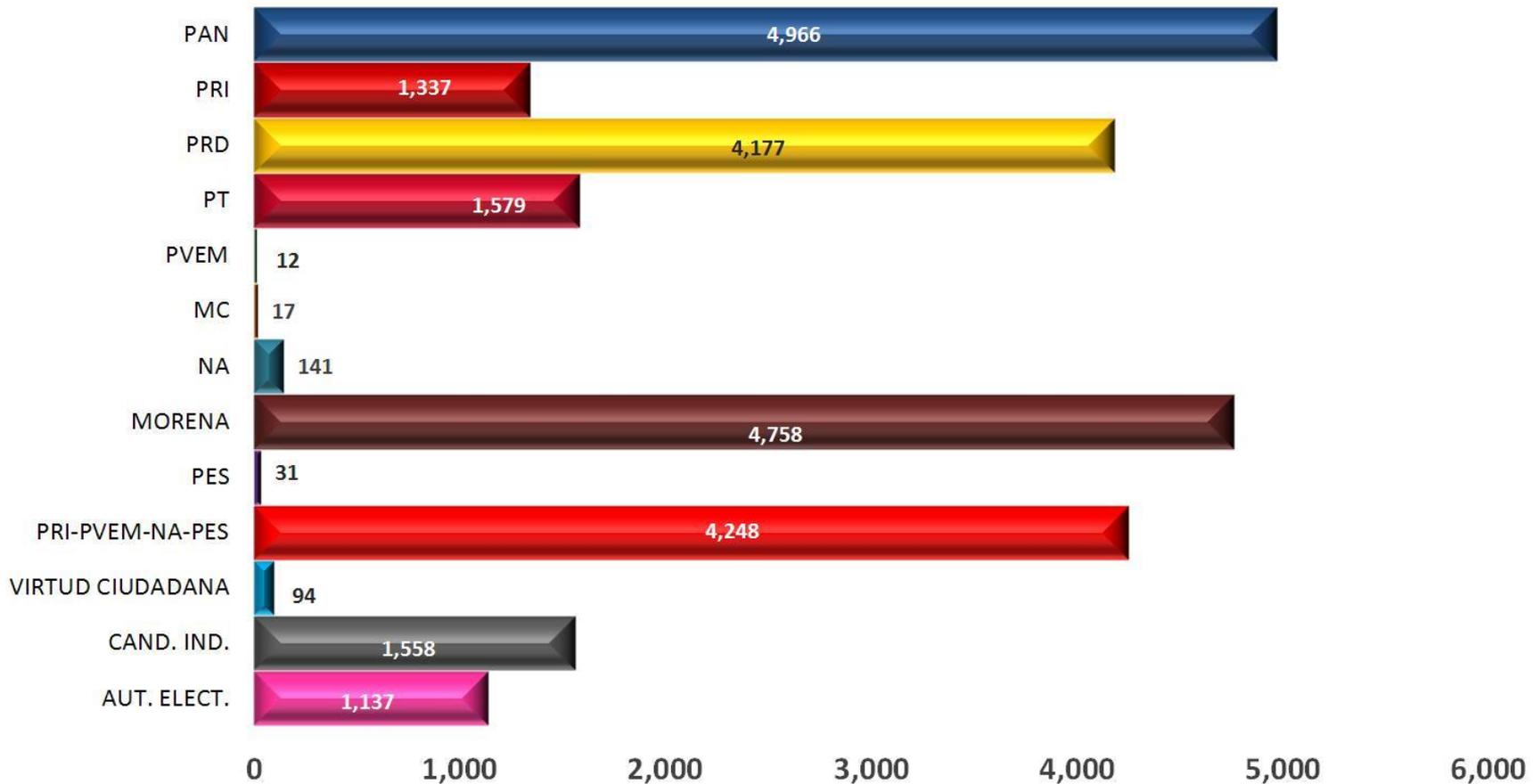
Representación de la participación de las notas únicas registradas de partidos políticos, coalición y candidaturas independientes. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: Declarante con el 32.02% y Referente / Circunstancial con el 67.98%.

DISTRIBUCIÓN DE NOTAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN, CANDIDATURAS INDEPENDIENTES Y AUTORIDADES ELECTORALES



NOTAS DECLARADAS POR PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN, CANDIDATURAS INDEPENDIENTES Y AUTORIDADES ELECTORALES

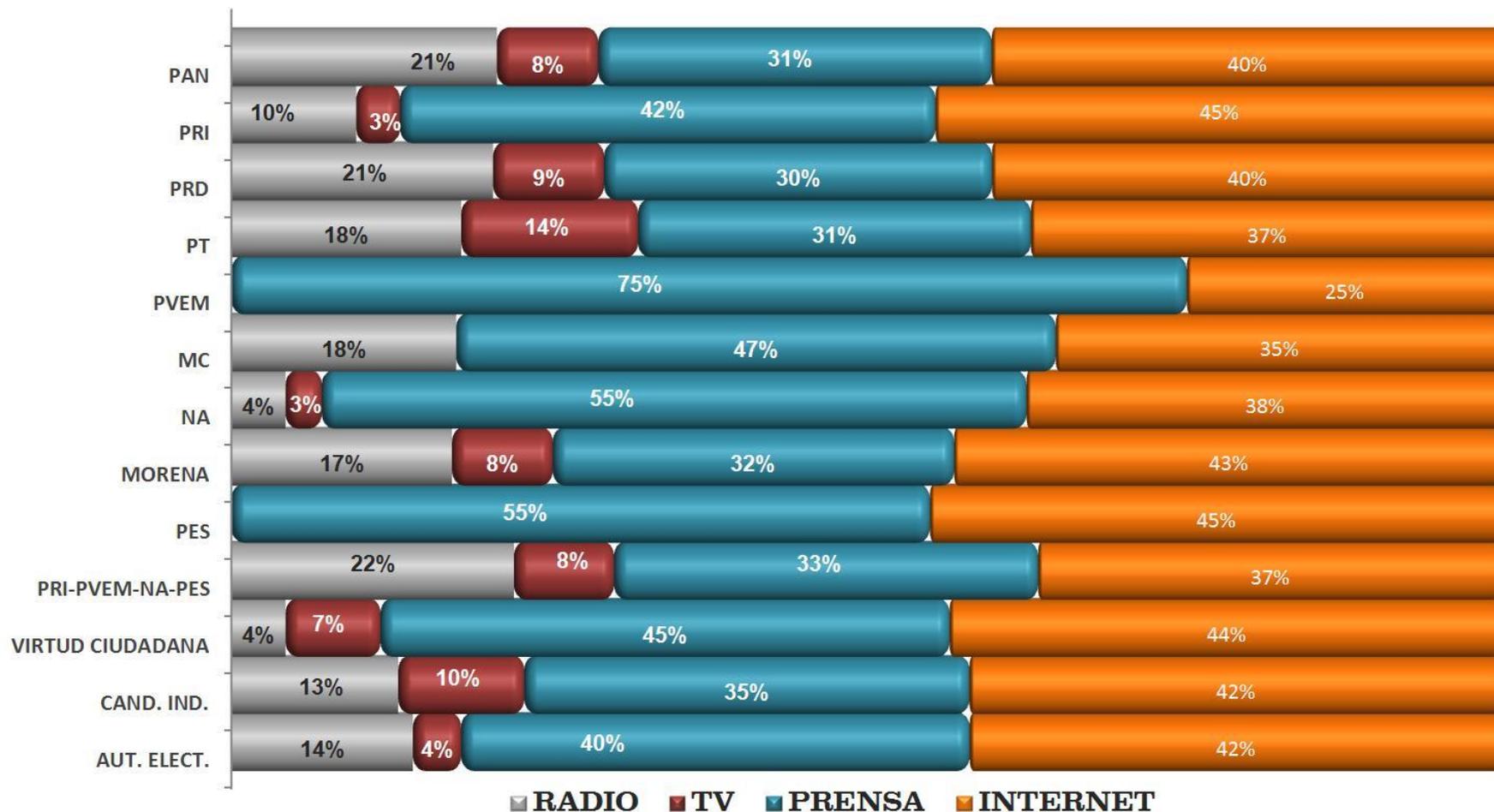
TOTAL NOTAS REGISTRADAS: 24,055



Campaña

Del 3 de abril al 31 de mayo de 2017

NOTAS ÚNICAS POR PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN, CANDIDATURAS INDEPENDIENTES Y AUTORIDADES ELECTORALES POR TIPO DE MEDIO

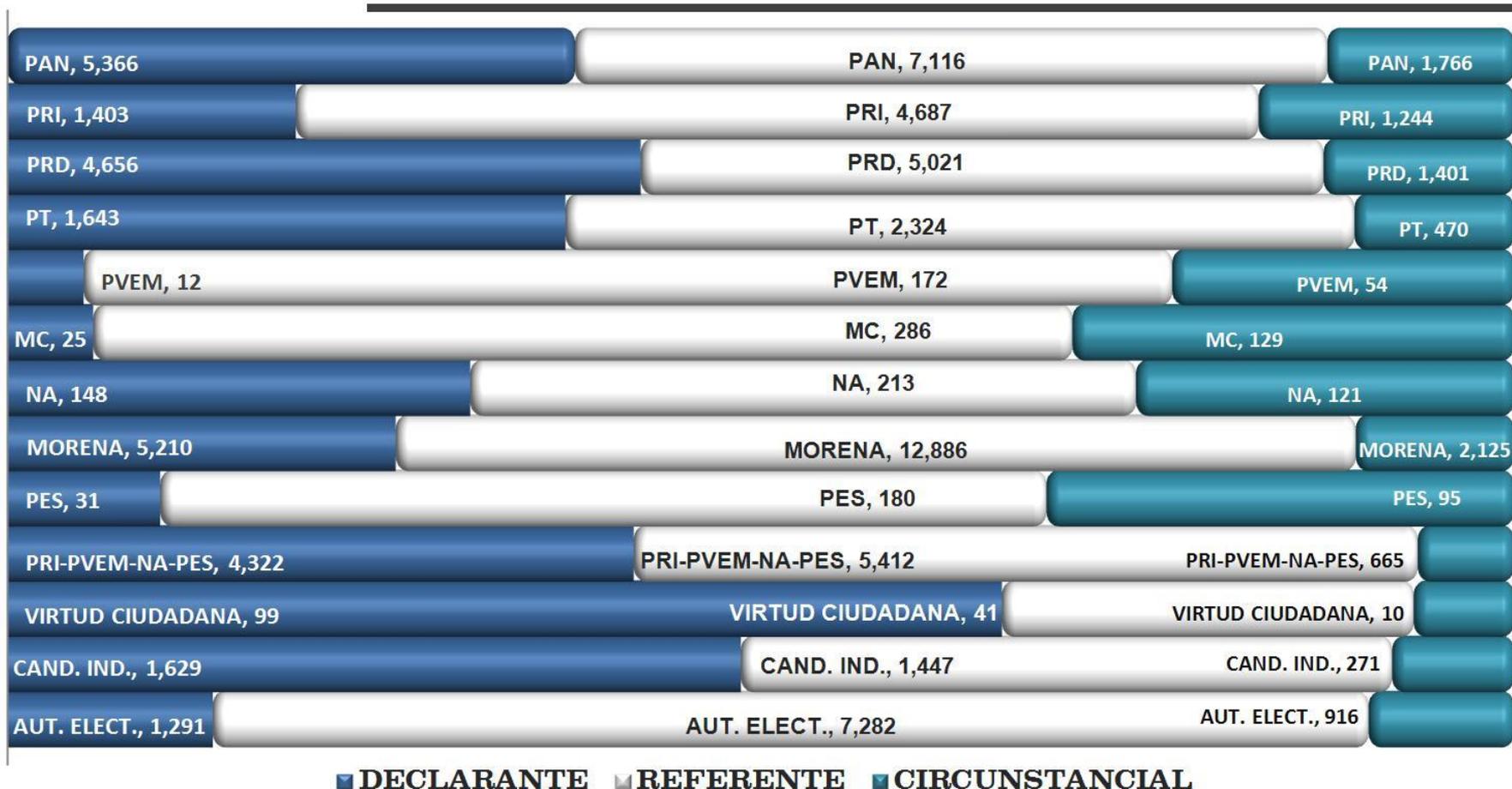


En cuanto a las notas generadas por los partidos políticos, coalición y candidaturas independientes en diferentes medios de comunicación, destacan para el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017. PAN: 4,966; PRI: 1,337; PRD: 4,177; MORENA: 4,758; PRI-PVEM-NA-PES: 4,248; PT: 1,579 y candidaturas independientes: 1,558.

Los medios con mayor difusión del informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, para los partidos políticos, coalición, candidaturas independientes y autoridades electorales en el proceso para la elección ordinaria de Gobernador en el Estado de México, fue en internet, seguido de prensa y finalmente medios electrónicos.

NOTAS ÚNICAS	MENCIONES
24,055	86,359

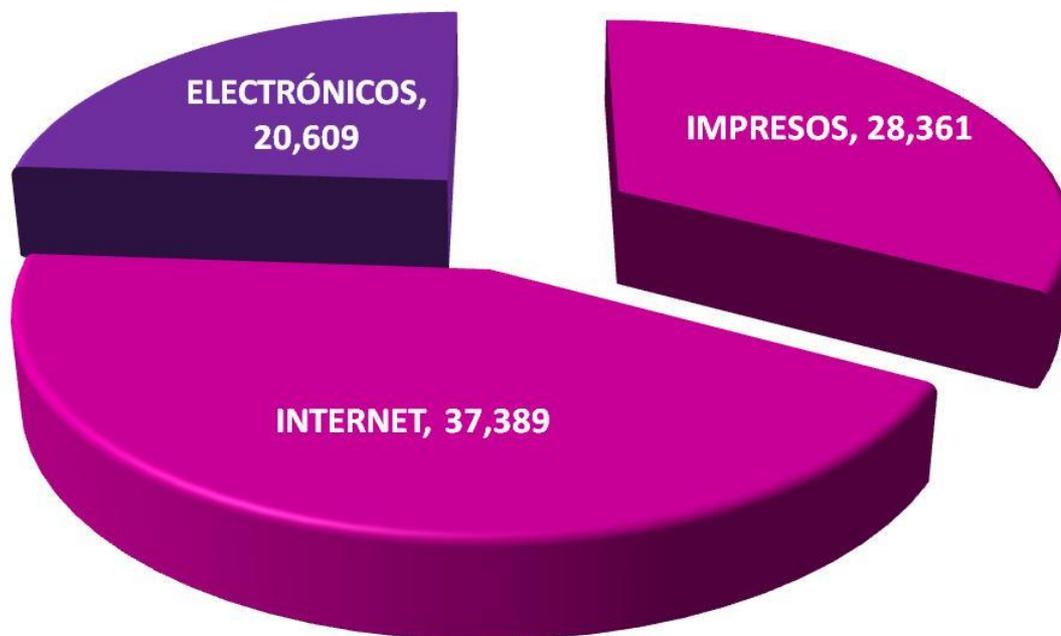
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN, CANDIDATURAS INDEPENDIENTES Y AUTORIDADES ELECTORALES



En esta gráfica se representa la actividad por participación tanto en notas como en menciones de los 4 medios de comunicación monitoreados para el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017.

PANORAMA GENERAL MEDIOS MONITOREADOS

TOTAL MECIONES REGISTRADAS: 86,359

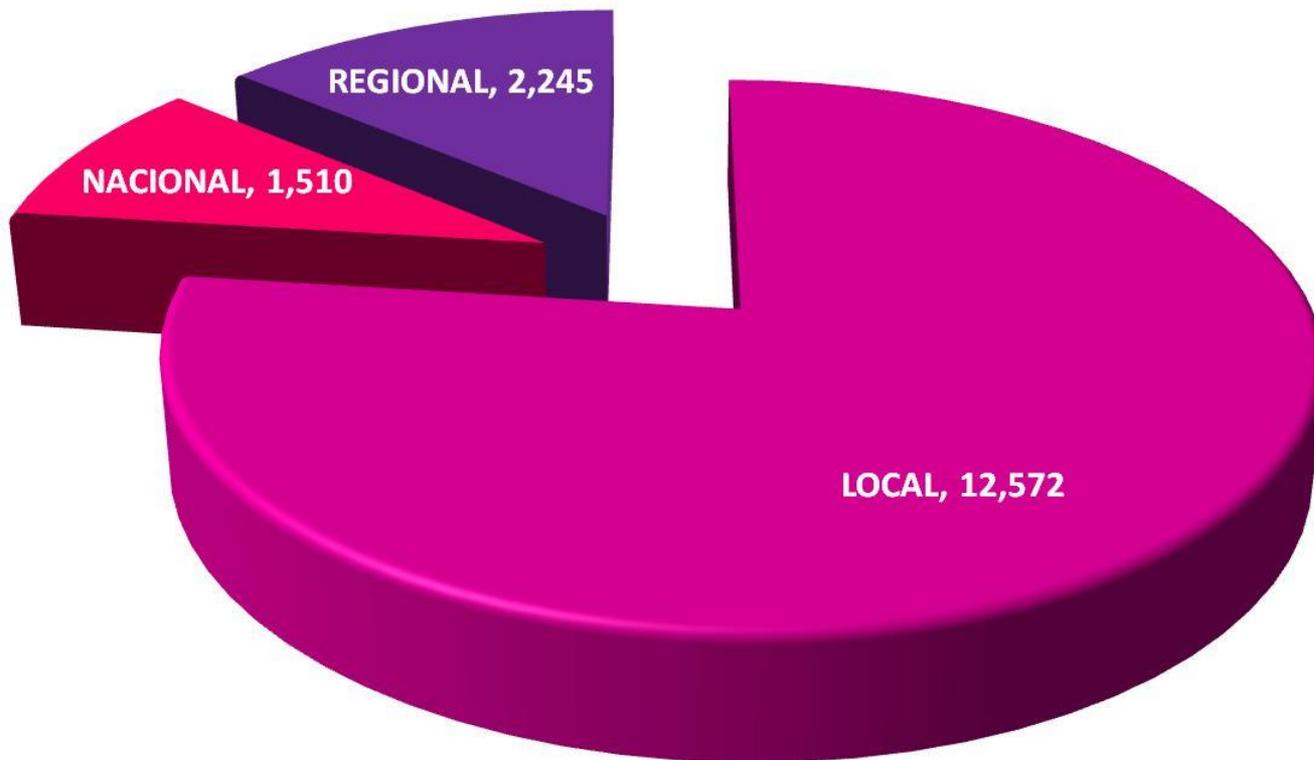


Representación del total de propaganda registrada de acuerdo al tipo medios. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica nos muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en internet con 37,389, impresos con 28,361, y de medios electrónicos con 20,609, para un total de 86,359 menciones.

Monitoreo Cualitativo RADIO

MENCIONES REGISTRADAS RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 16,327

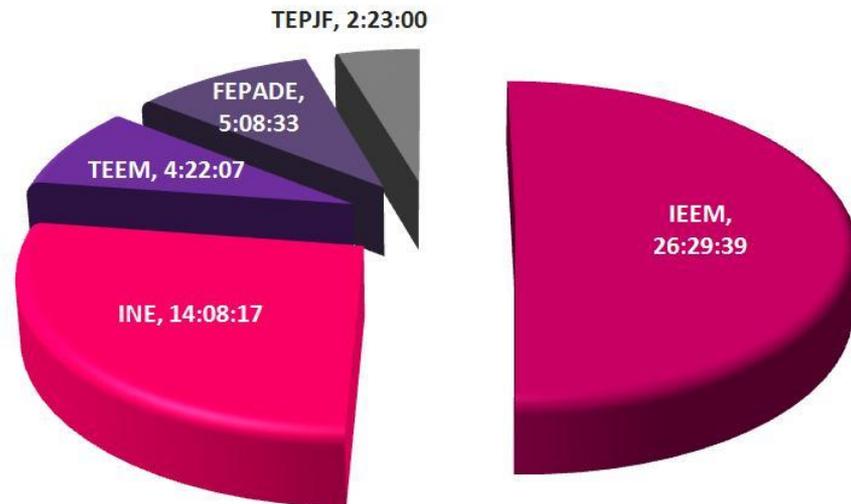


Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en las estaciones de radio Locales con 12,572 menciones; mientras que en las Regionales 2,245 y en las Nacionales 1,510, para un total de 16,327.

MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES RADIO

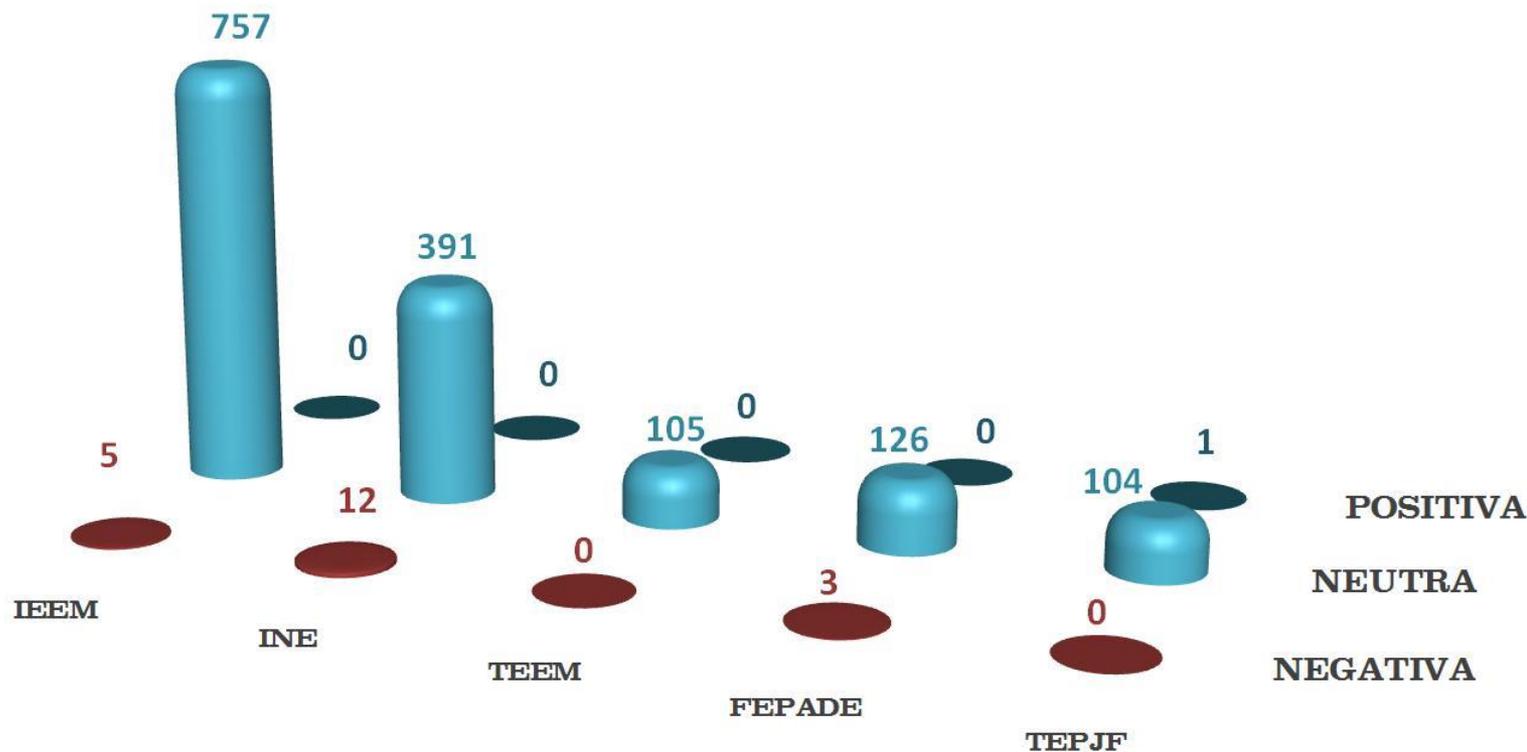
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,504

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 52:31:36



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que las tres con mayor registros son: IEEM: 762; INE: 403 y FEPADE: 129.

VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES RADIO

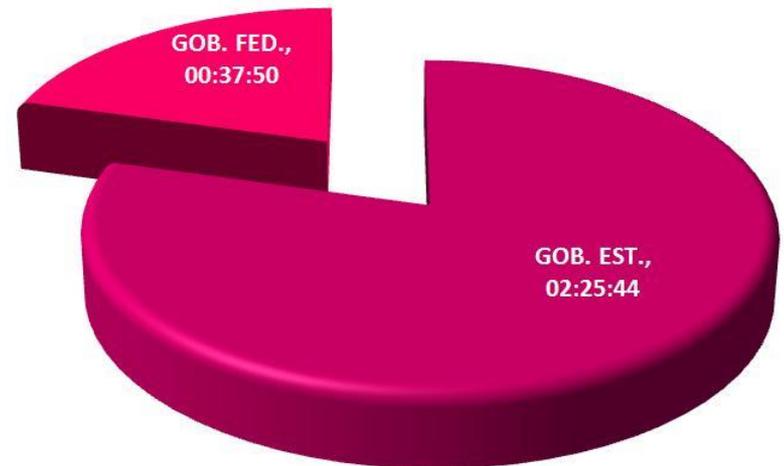
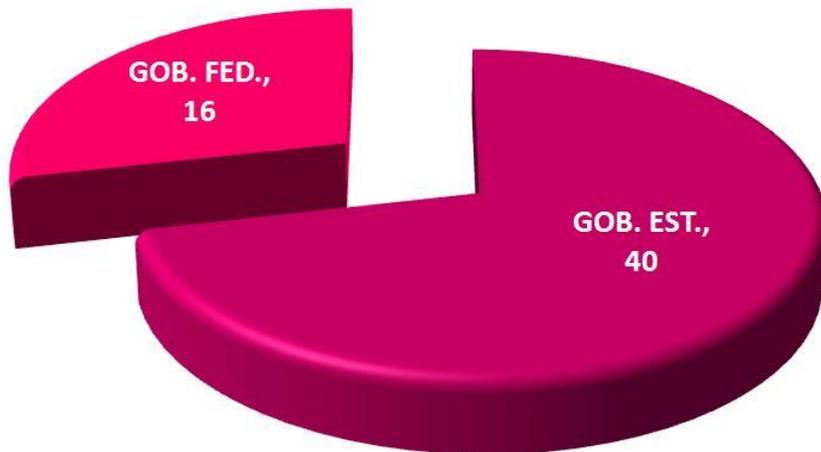


Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

MENCIONES GOBIERNO RADIO

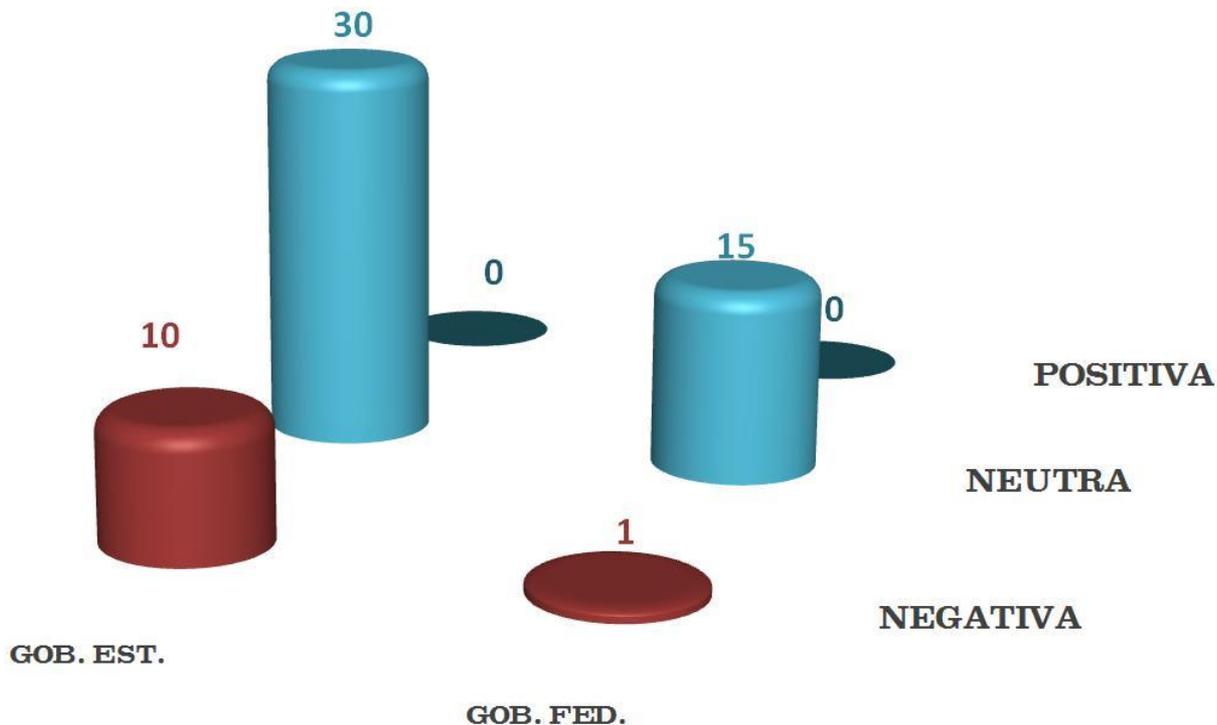
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 56

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 03:03:34



Representación del total de menciones registradas de índole Gubernamental. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra el registro de la actividad gubernamental de la siguiente manera: Gobierno Estatal: 40 y Gobierno Federal: 16, para un total de 56.

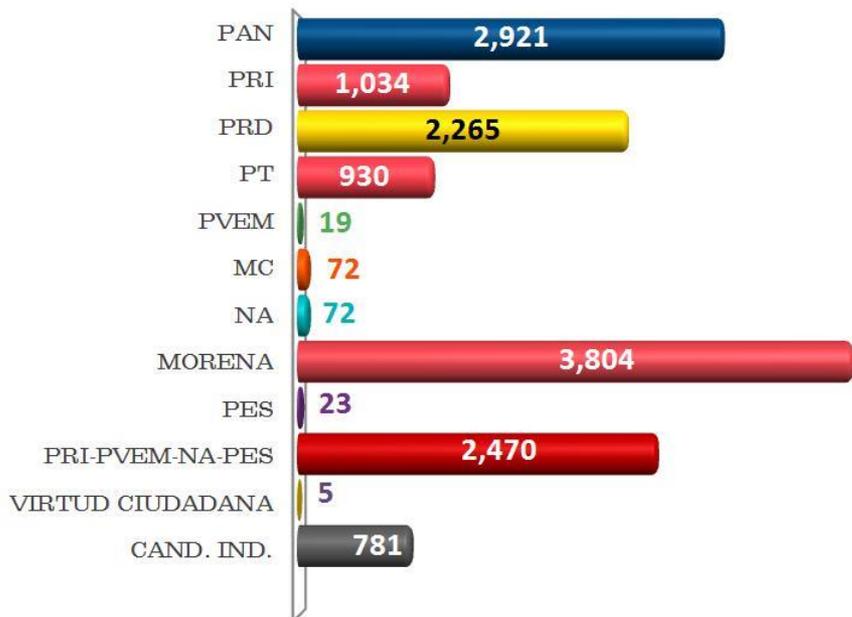
VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN RADIO



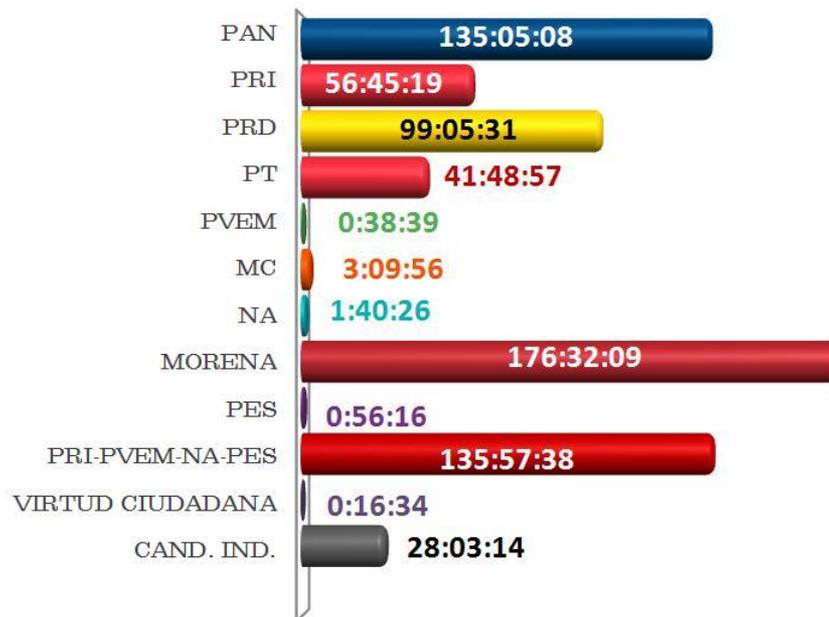
Representación de la valoración de las menciones registradas de índole Gubernamental. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 14,396

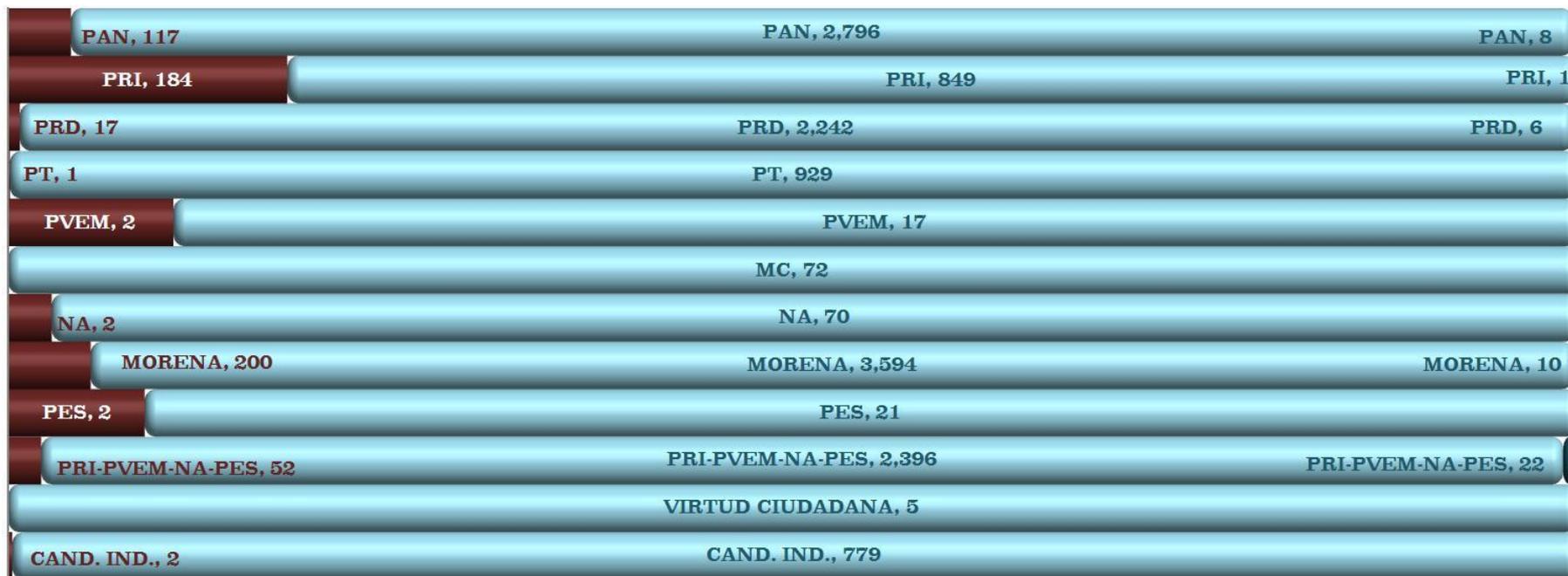


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 679:59:47



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidaturas independientes. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que los cuatro con mayor registros son: MORENA: 3,804; PAN: 2,921; PRI-PVEM-NA-PES: 2,470 y PRD: 2,265.

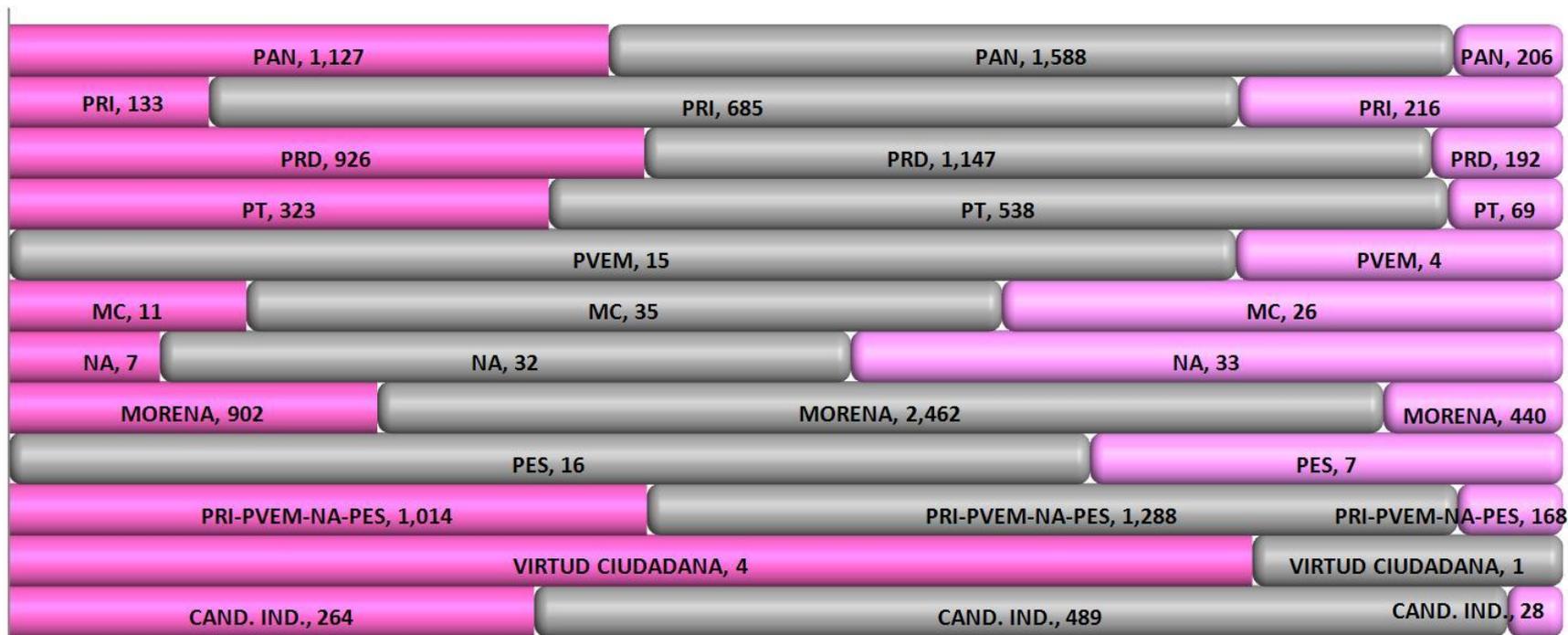
VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidaturas independientes. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 3,594 neutras, 200 negativas y 10 positivas; PAN: 2,796 neutras, 117 negativas y 8 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 2,396 neutras, 52 negativas y 22 positivas; PRD: 2,242 neutras, 17 negativas y 6 positivas.

PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES RADIO

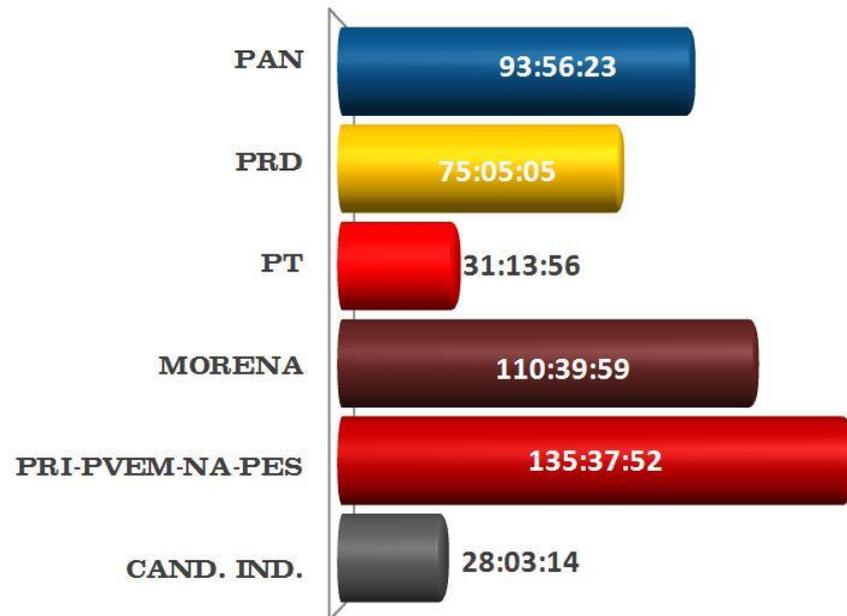
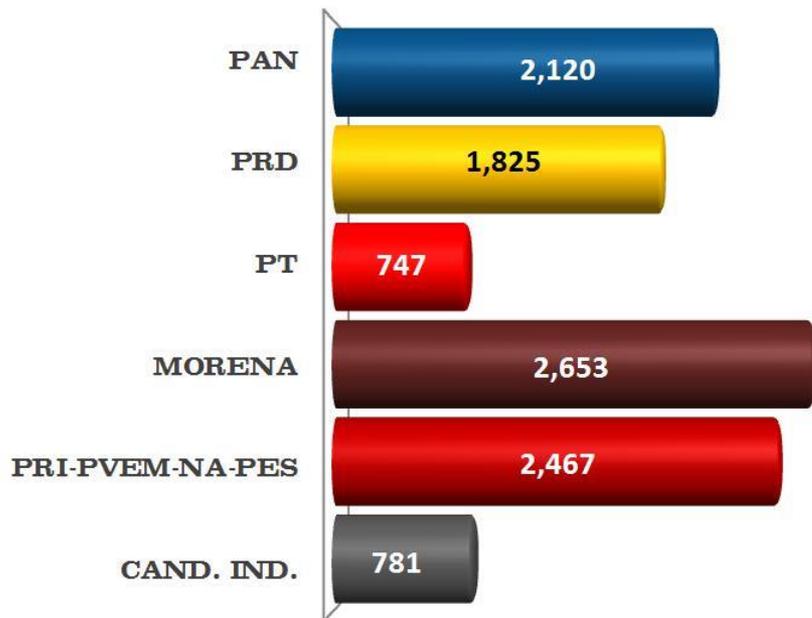


■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidatos independientes. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 2,462 Referentes, 902 Declarantes y 440 Circunstanciales; PAN: 1,588 Referentes, 1,127 Declarantes y 206 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 1,288 Referentes, 1,014 Declarantes y 168 Circunstanciales; PRD: 1,147 Referentes, 926 Declarantes y 192 Circunstanciales.

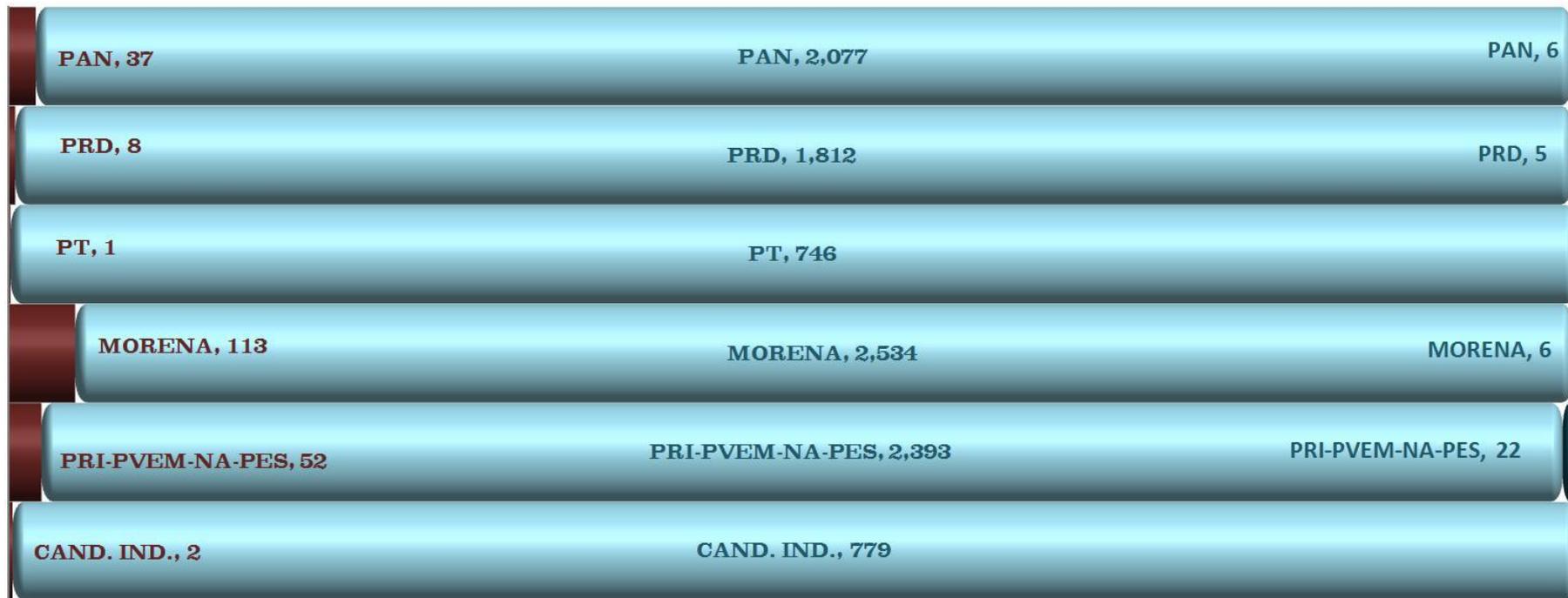
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 10,593

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 474:36:29



Representación del total de menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: PAN: 2,120; PRD: 1,825; PT: 747; MORENA: 2,653; PRI-PVEM-NA-PES: 2,467 y candidatos independientes: 781.

VALORACIÓN POR CANDIDATOS RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayores registros: MORENA: 2,534 neutras, 113 negativas y 6 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 2,393 neutras, 52 negativas y 22 positivas; PAN: 2,077 neutras, 37 negativas y 6 positivas; PRD: 1,812 neutras, 8 negativas y 5 positivas.

PARTICIPACIÓN CANDIDATOS RADIO



Representación de la participación de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, destacando los cuatro con mayores registros: MORENA: 1,666 Referentes, 742 Declarantes y 245 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 1,285 Referentes, 1,014 Declarantes y 168 Circunstanciales; PAN: 1,072 Referentes, 927 Declarantes y 121 Circunstanciales; PRD: 896 Referentes, 837 Declarantes y 92 Circunstanciales.

DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	CANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	37	2,077	6	2,120
Total PAN		37	2,077	6	2,120
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	8	1,812	5	1,825
Total PRD		8	1,812	5	1,825
PT	Óscar González Yáñez	1	746		747
Total PT		1	746		747
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	113	2,534	6	2,653
Total MORENA		113	2,534	6	2,653
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	52	2,393	22	2,467
Total PRI-PVEM-NA-PES		52	2,393	22	2,467
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	2	618		620
	Isidro Pastor Medrano		161		161
Total CAND. IND.		2	779		781
Total general		213	10,341	39	10,593

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 2,077 neutras; Juan Manuel Zepeda Hernández: 1,812 neutras; Óscar González Yáñez: 746 neutras; Delfina Gómez Álvarez: 2,534 neutras; Alfredo del Mazo Maza: 2,393 neutras; María Teresa Castell de Oro Palacios: 618 neutras e Isidro Pastor Medrano 161 neutras.

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés	21	140		161
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	35	45		80
	Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz		53		53
	Damián Zepeda Vidales		21		21
	Francisco Gárate Chapa		20		20
	Otros Actores		58		58
Total PAN		56	337		393
PRI	Enrique Ochoa Reza	21	126		147
	Jorge Carlos Ramírez Marín		49		49
	Paulina Alejandra del Moral Vela		24		24
	César Octavio Camacho Quiroz		4		4
	Fernando González Mejía		4		4
	Otros Actores		5		5
Total PRI		21	212		233
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno		64		64
	Luis Sánchez Jiménez		14		14
	Javier Rivera Escalona		10		10
	Omar Ortega Álvarez		8		8
	Miguel Ángel Mancera Espinosa		7		7
	Otros Actores		26		26
Total PRD			129		129

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	Alberto Anaya Gutiérrez		5		5
	Joel Cruz Canseco		3		3
	Norberto Morales Poblete		2		2
	José Ascención Piña Patiño		2		2
Total PT			12		12
MC	César Severiano González Martínez		11		11
Total MC			11		11
NA	Luis Castro Obregón		10		10
	Gabriel Ricardo Quadri de la Torre		6		6
	Lucila Garfias Gutiérrez		5		5
	Rafael Ochoa Guzmán		3		3
Total NA			24		24
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	37	413		450
	Higinio Martínez Miranda	9	38		47
	Horacio Duarte Olivares		38		38
	Yeidckol Polevnsky Gurwitz		8		8
	Martí Batres Guadarrama		7		7
	Otros Actores		13		13
Total MORENA		46	517		563
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		4		4
Total VIRTUD CIUDADANA			4		4
Total general		123	1,246		1,369

Representación de la valoración de las menciones registradas de los actores políticos que no participan como candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras.

Campaña

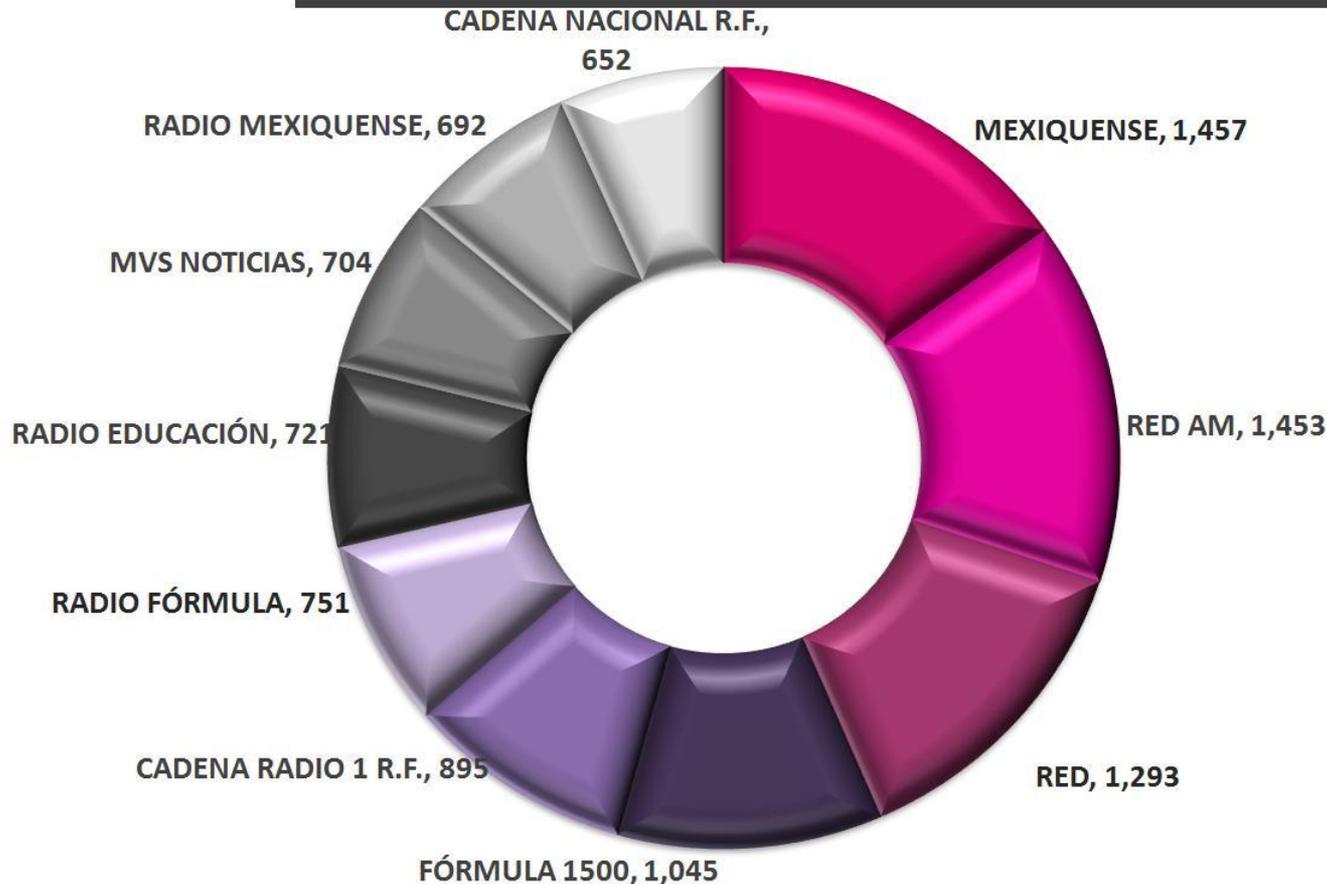
Del 3 de abril al 31 de mayo de 2017

DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN RADIO

PARTIDO	CANDIDATO	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	927	1,072	121	2,120
Total PAN		927	1,072	121	2,120
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	837	896	92	1,825
Total PRD		837	896	92	1,825
PT	Óscar González Yáñez	314	399	34	747
Total PT		314	399	34	747
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	742	1,666	245	2,653
Total MORENA		742	1,666	245	2,653
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	1,014	1,285	168	2,467
Total PRI-PVEM-NA-PES		1,014	1,285	168	2,467
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	225	372	23	620
	Isidro Pastor Medrano	39	117	5	161
Total CAND. IND.		264	489	28	781
Total general		4,098	5,807	688	10,593

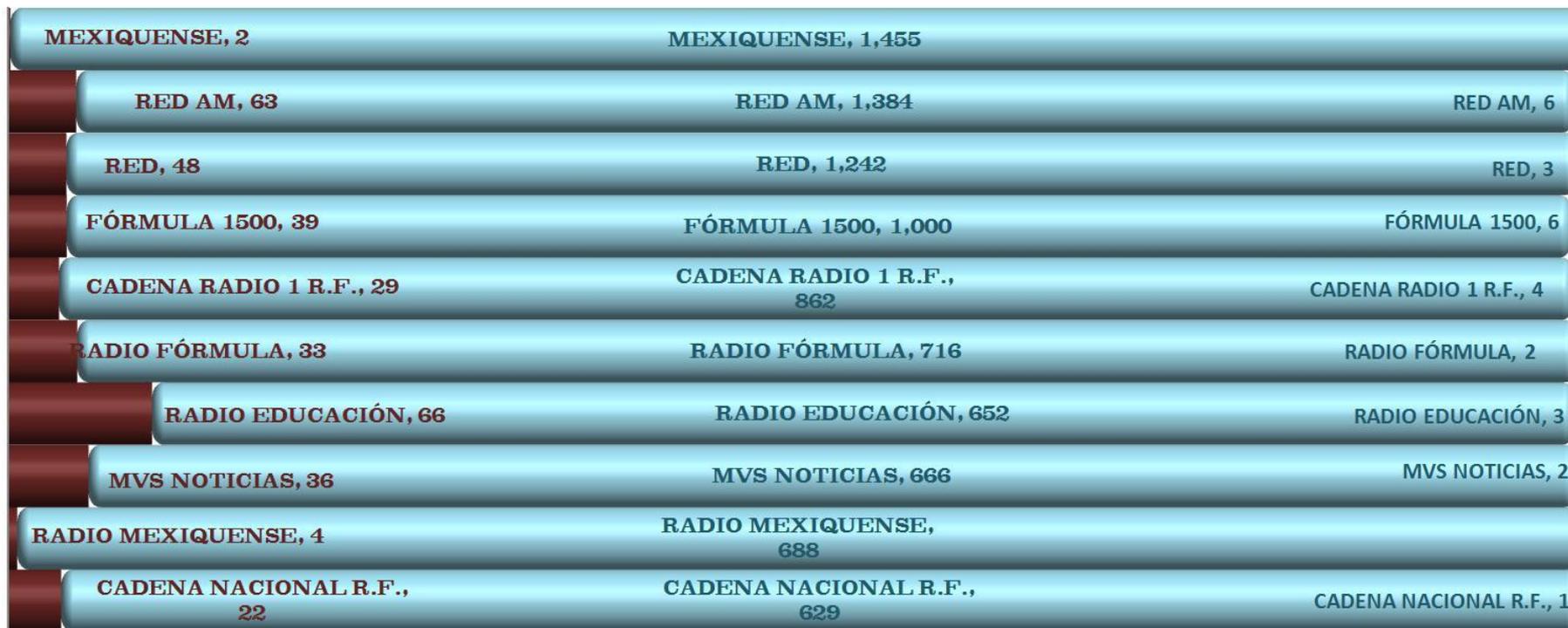
Representación de la participación de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 1,072 Referentes; Juan Manuel Zepeda Hernández: 896 Referentes; Óscar González Yáñez: 399 Referentes; Delfina Gómez Álvarez: 1,666 Referentes; Alfredo del Mazo Maza: 1,285 Referentes; María Teresa Castell de Oro Palacios: 372 Referentes e Isidro Pastor Medrano 117 Referentes.

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN



Representación de las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, se destacan las tres primeras: MEXIQUENSE: 1,457; RED AM: 1,453 y RED: 1,293.

VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando las tres con mayores registros: MEXIQUENSE: 1,455 neutras y 2 negativas; RED AM: 1,384 neutras, 63 negativas y 6 positivas y RED: 1,242 neutras, 48 negativas y 3 positivas.

Monitoreo Cualitativo TV

MENCIONES REGISTRADAS TV

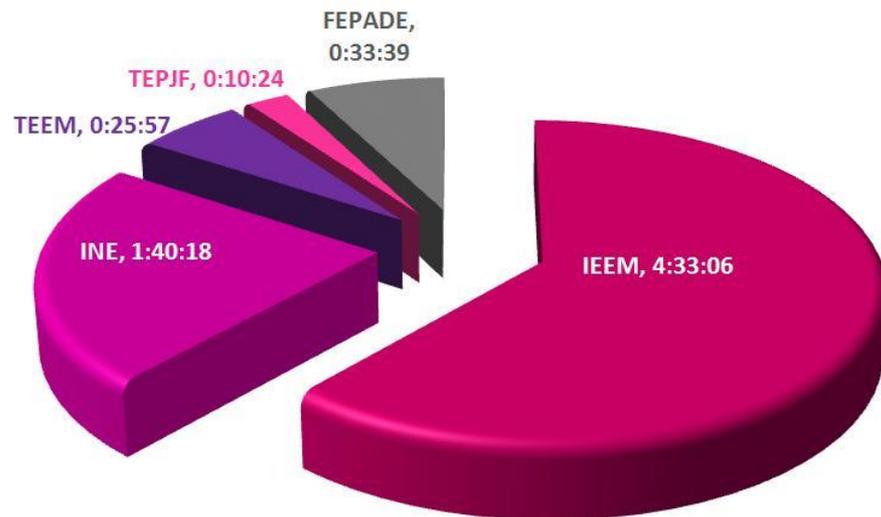
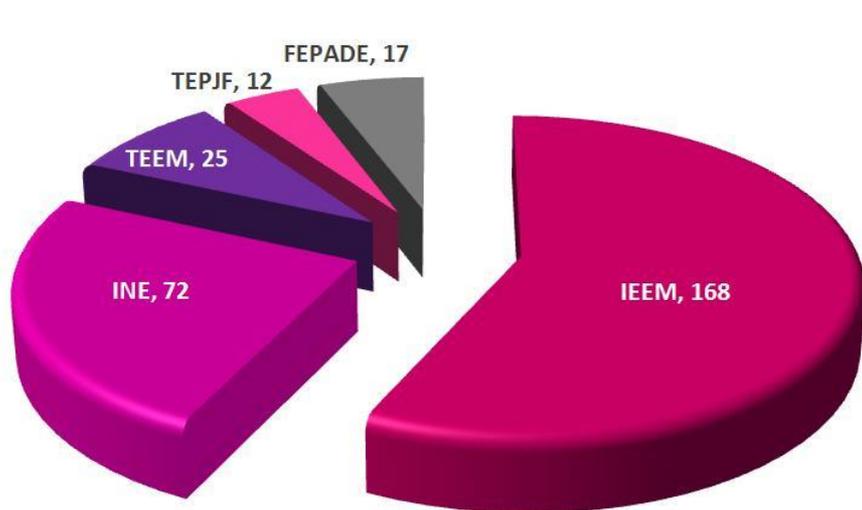
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 4,282



Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en los canales de televisión Regionales con 1,525 menciones; mientras que en los Nacionales 1,457 y en los Locales 1,300, para un total de 4,282.

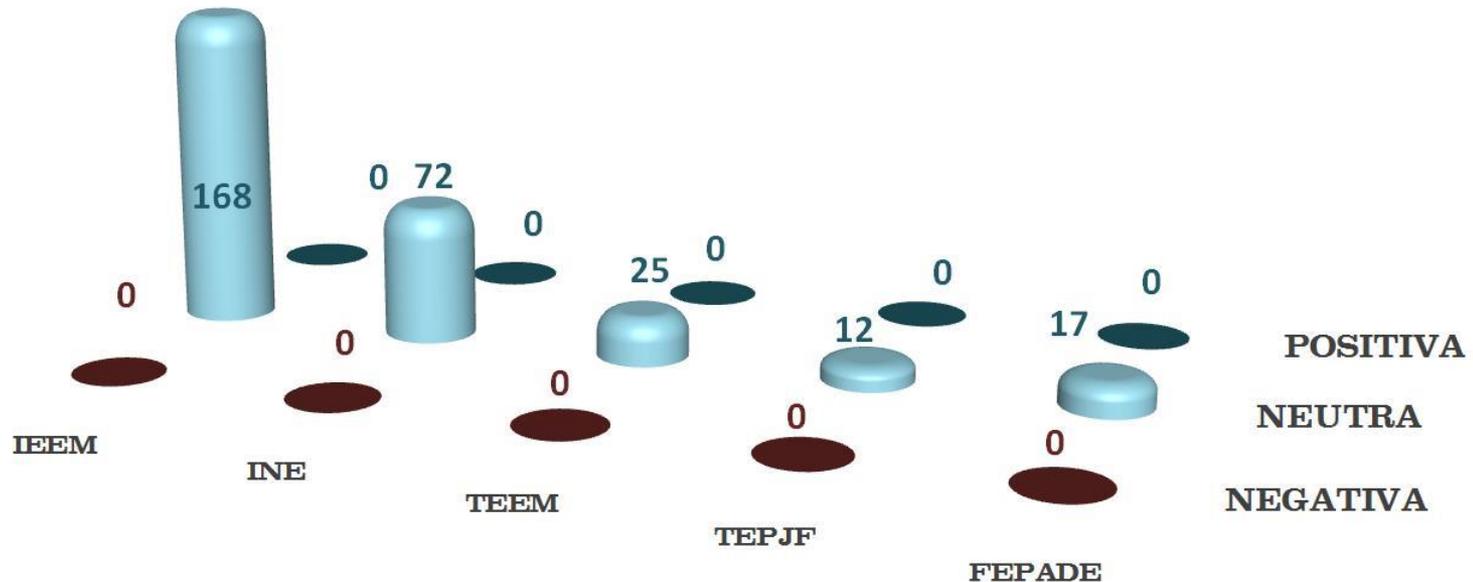
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 294

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 07:23:24



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que las tres con mayor registros son: IEEM: 168; INE: 72 y TEEM: 25.

VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES TV

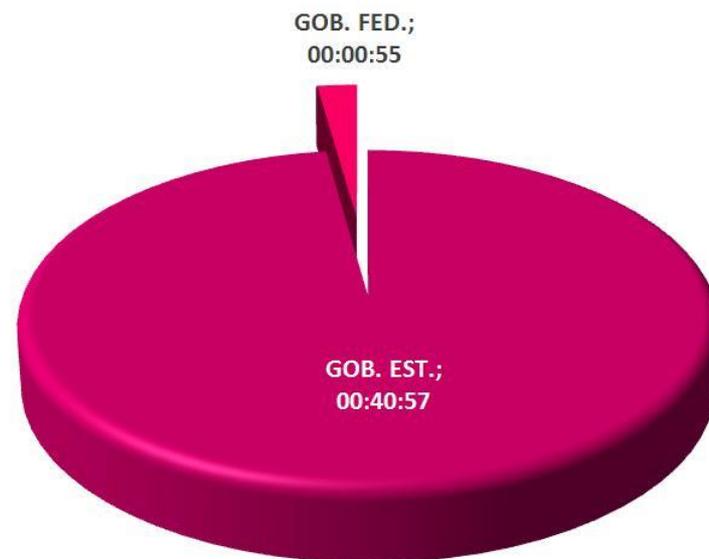
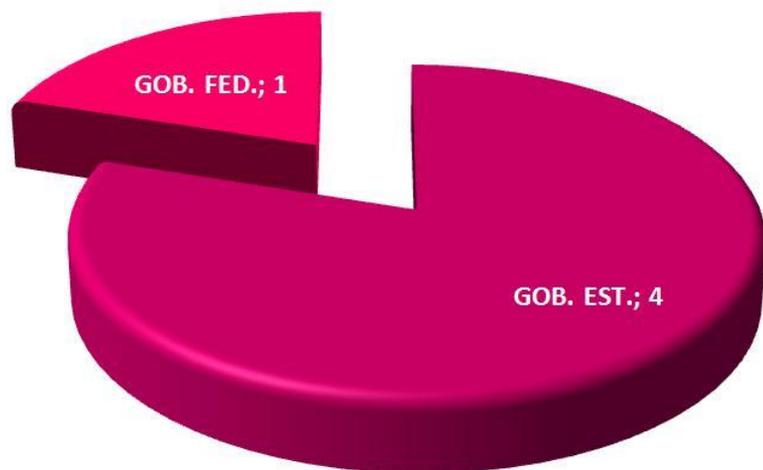


Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

MENCIONES GOBIERNO TV

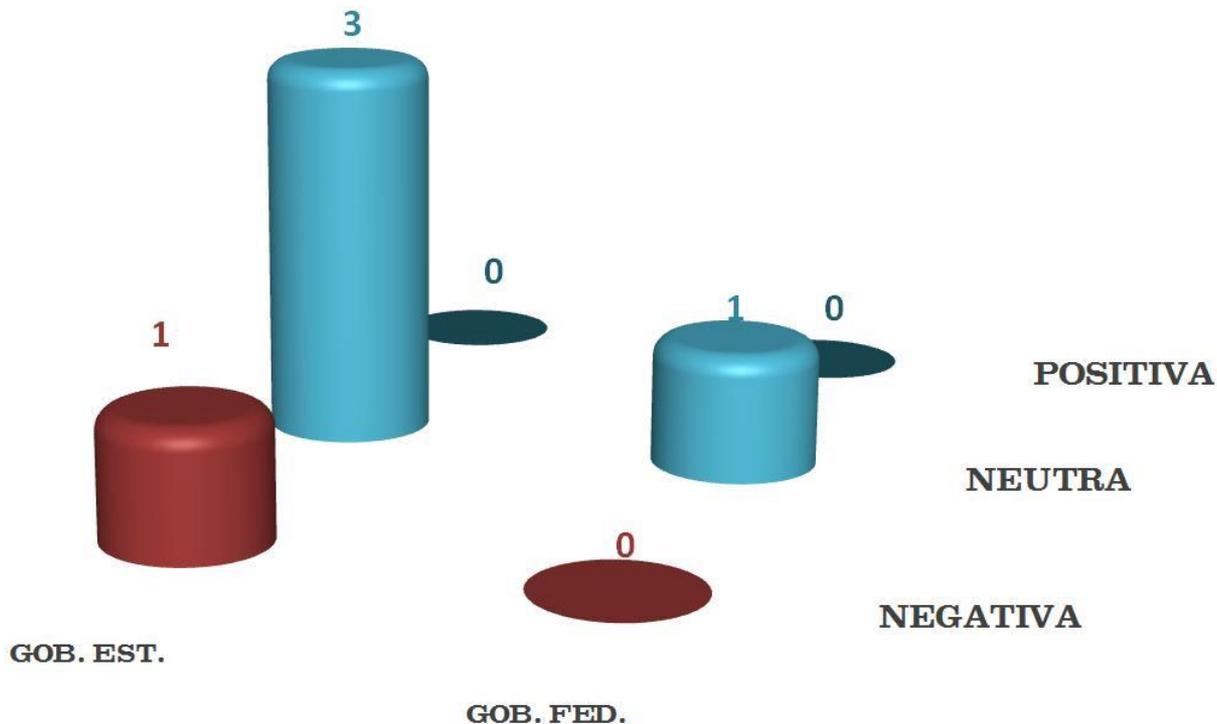
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 5

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:41:52



Representación del total de menciones registradas de índole Gubernamental. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra el registro de la actividad gubernamental de la siguiente manera: Gobierno Estatal: 4 y Gobierno Federal: 1, para un total de 5.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN TV

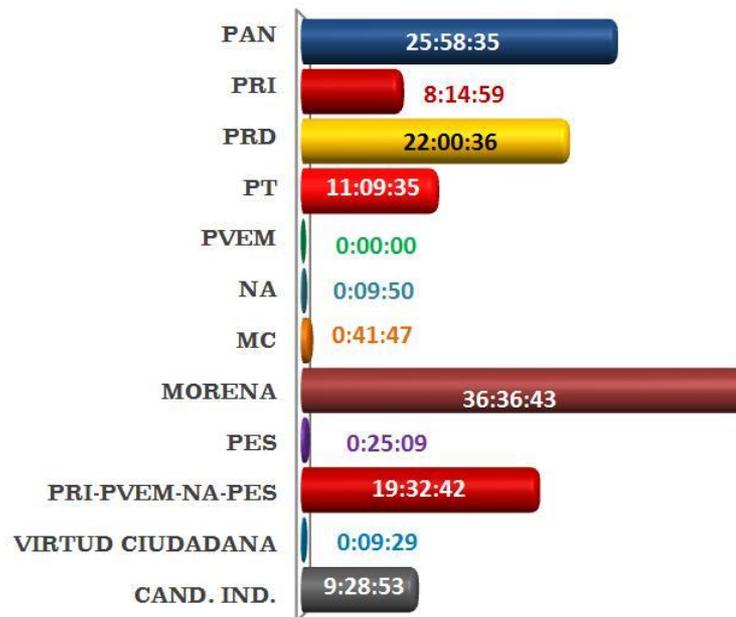
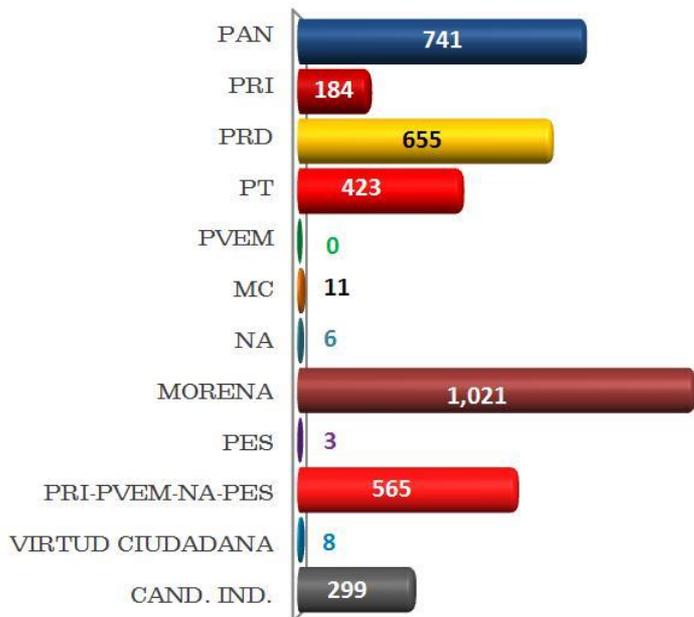


Representación de la valoración de las menciones registradas de índole Gubernamental. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TV

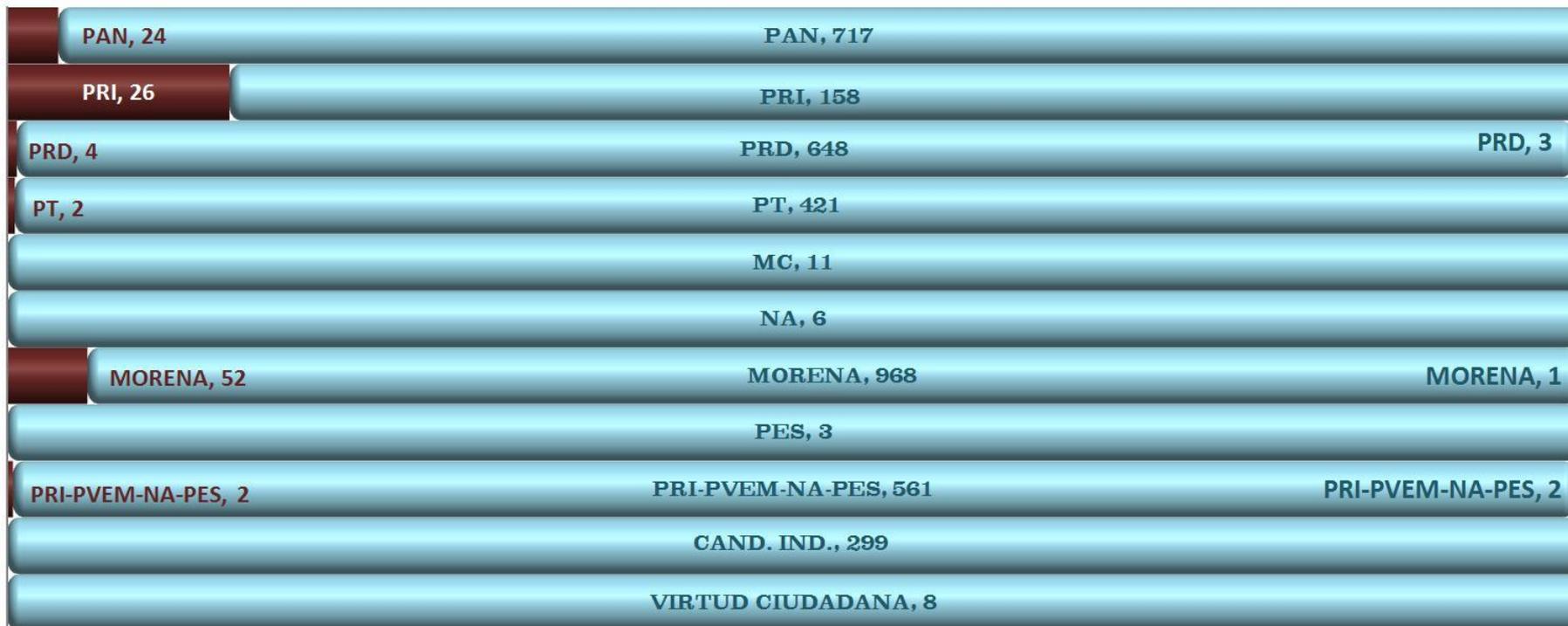
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 3,916

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 134:28:18



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidaturas independientes. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que los cuatro con mayor registros son: MORENA: 1,021; PAN: 741; PRD: 655 y PRI-PVEM-NA-PES: 565.

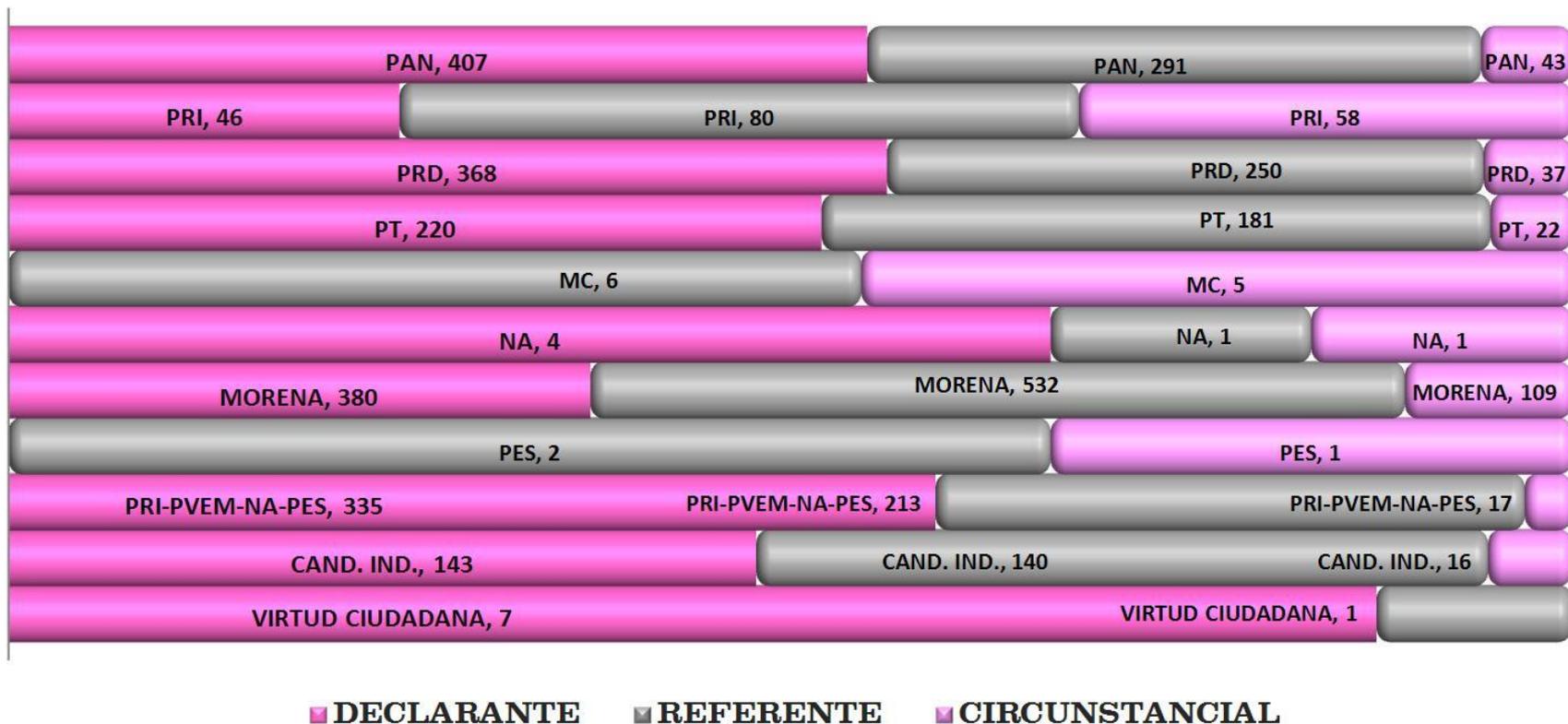
VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TV



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidaturas independientes. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 968 neutras, 52 negativas y 1 positiva; PAN: 717 neutras y 24 negativas; PRD: 648 neutras, 4 negativas y 3 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 561 neutras, 2 negativas y 2 positivas.

PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES TV

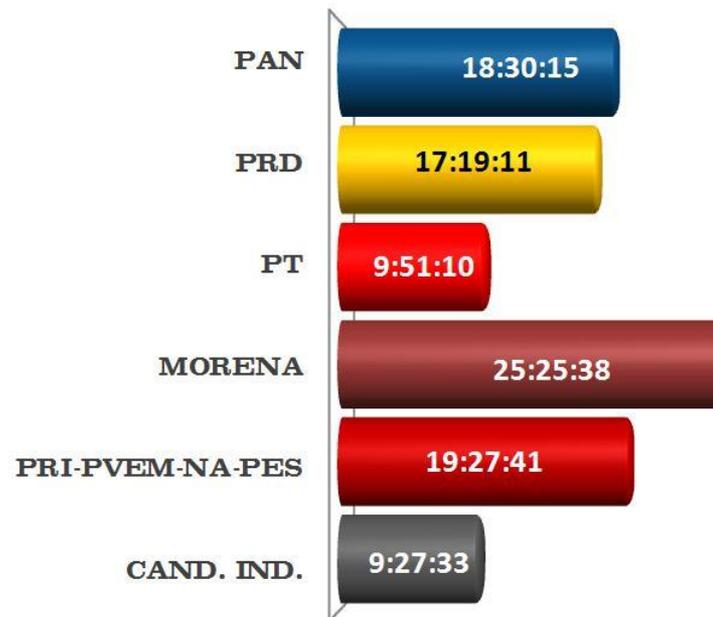
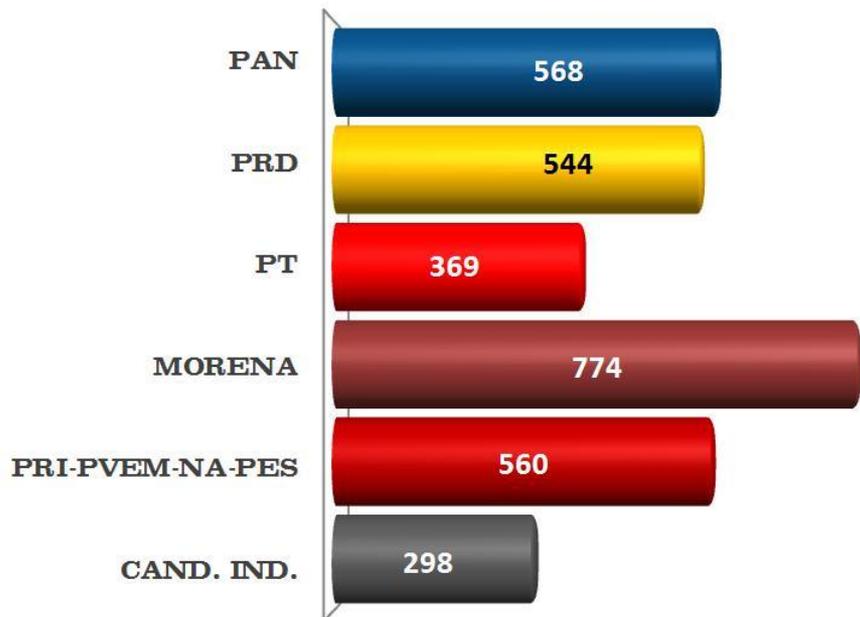


Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidaturas independientes. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron DECLARANTES, destacando los cuatro con mayor actividad: PAN: 291 Referentes, 407 Declarantes y 43 Circunstanciales; MORENA: 532 Referentes, 380 Declarantes y 109 Circunstanciales; PRD: 250 Referentes, 368 Declarantes y 37 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 213 Referentes, 335 Declarantes y 17 Circunstanciales.

MENCIONES CANDIDATOS TV

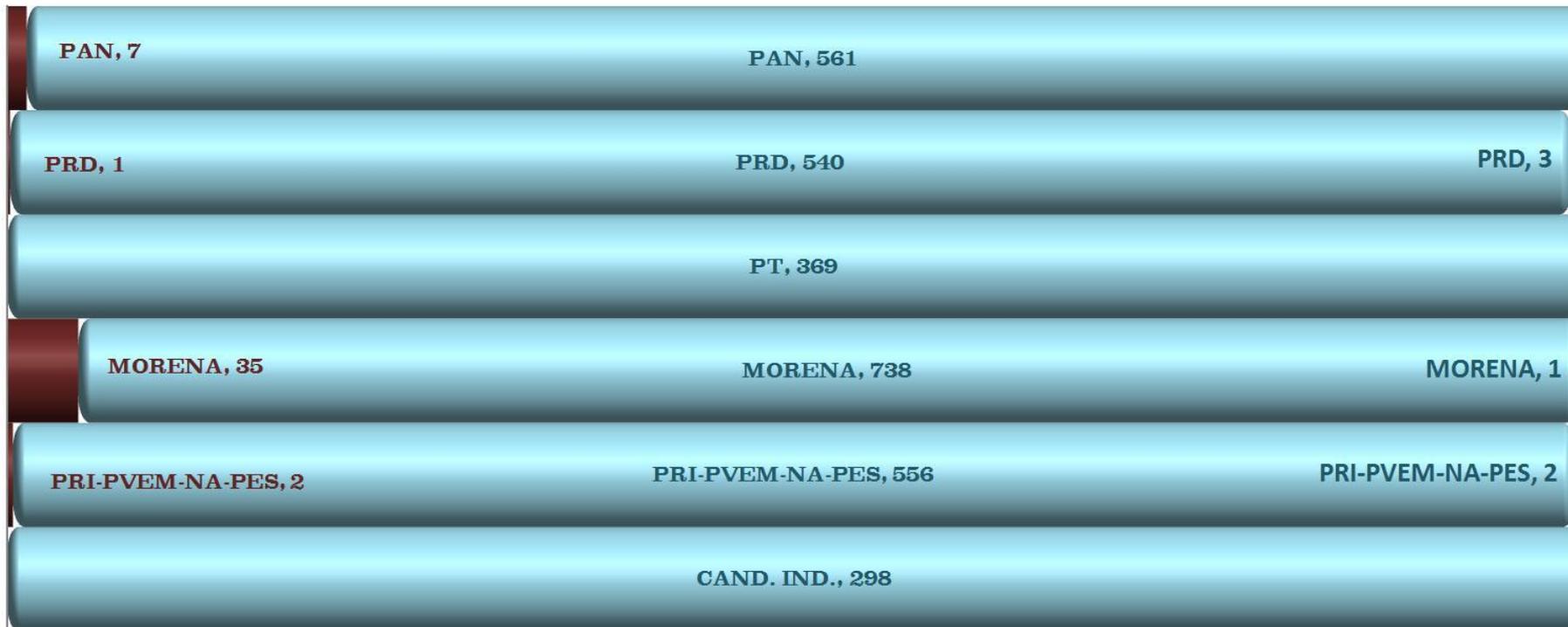
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 3,113

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 100:01:28



Representación del total de menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: PAN: 568; PRD: 544; PT: 369; MORENA: 774; PRI-PVEM-NA-PES: 560 y candidaturas independientes: 298.

VALORACIÓN POR CANDIDATOS TV



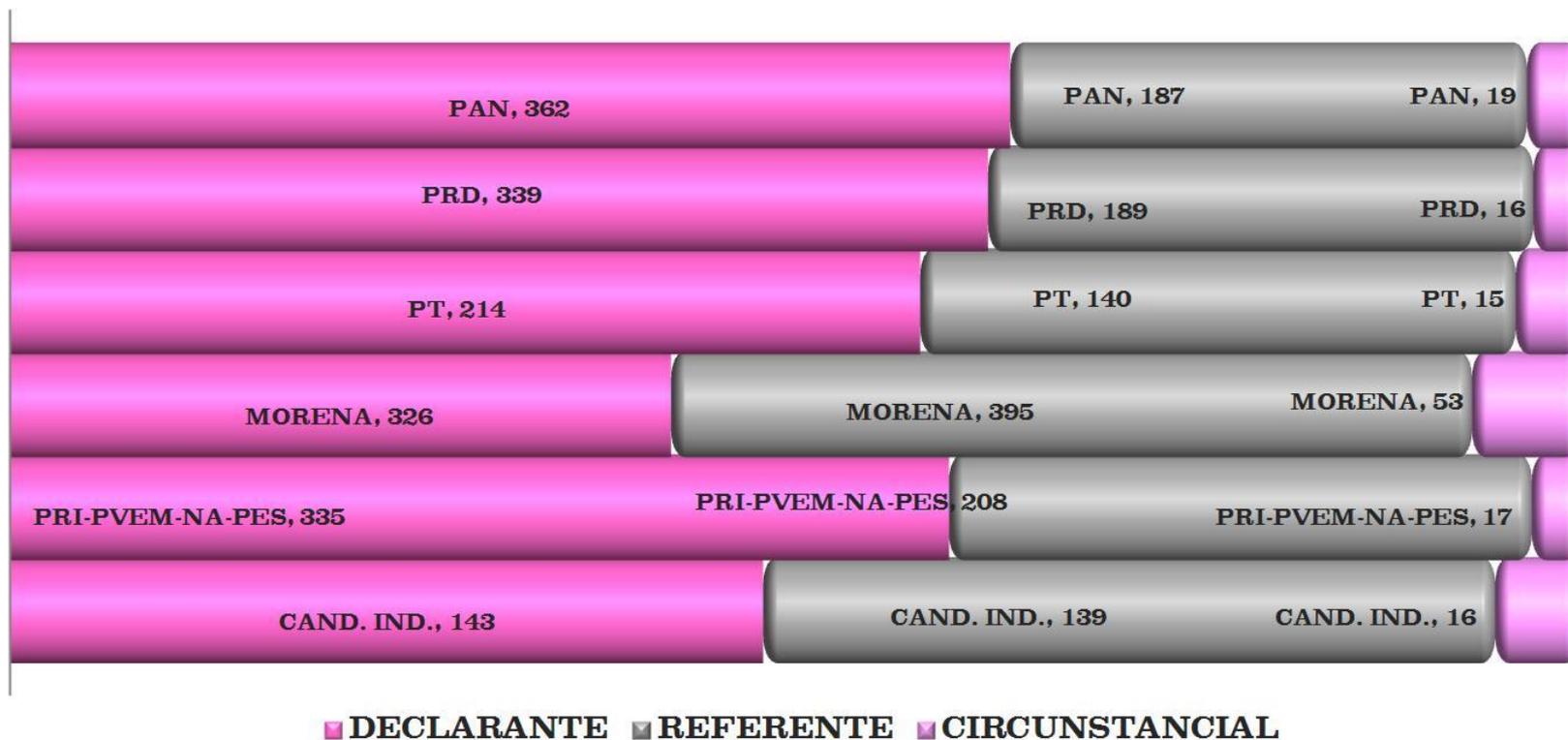
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayores registros: MORENA: 738 neutras, 35 negativas y 1 positiva; PAN: 561 neutras y 7 negativas; PRI-PVEM-NA-PES: 556 neutras, 2 negativas y 2 positivas; PRD: 540 neutras, 1 negativa y 3 positivas.

Campaña

Del 3 de abril al 31 de mayo de 2017

PARTICIPACIÓN CANDIDATOS TV



Representación de la participación de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron DECLARANTES, destacando los cuatro con mayores registros: MORENA: 395 Referentes, 326 Declarantes y 53 Circunstanciales; PAN: 187 Referentes, 362 Declarantes y 19 Circunstanciales; PRD: 189 Referentes, 339 Declarantes y 16 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 208 Referentes, 335 Declarantes y 17 Circunstanciales.

DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	CANDIDATO	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	7	561		568
Total PAN		7	561		568
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	1	540	3	544
Total PRD		1	540	3	544
PT	Óscar González Yáñez		369		369
Total PT			369		369
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	35	738	1	774
Total MORENA		35	738	1	774
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	2	556	2	560
Total PRI-PVEM-NA-PES		2	556	2	560
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios		243		243
	Isidro Pastor Medrano		55		55
Total CAND. IND.			298		298
Total general		45	3,062	6	3,113

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 561 neutras; Juan Manuel Zepeda Hernández: 540 neutras; Óscar González Yáñez: 369 neutras; Delfina Gómez Álvarez: 738 neutras; Alfredo del Mazo Maza: 556 neutras; María Teresa Castell de Oro Palacios: 243 neutras e Isidro Pastor Medrano 55 neutras.

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés	1	32		33
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	7	4		11
	Damián Zepeda Vidales		7		7
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		6		6
	Francisco Gárate Chapa		5		5
	Otros Actores		12		12
Total PAN		8	66		74
PRI	Enrique Ochoa Reza	1	31		32
	Jorge Carlos Ramírez Marín		12		12
	Paulina Alejandra del Moral Vela		8		8
	César Octavio Camacho Quiroz		1		1
Total PRI		1	52		53
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno		13		13
	Luis Sánchez Jiménez		8		8
	Javier Rivera Escalona		7		7
	Javier Salinas Narváez		3		3
	Omar Ortega Álvarez		2		2
	Otros Actores		7		7
Total PRD			40		40

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	Joel Cruz Canseco		5		5
	Vicente Miguel Mateos		2		2
	Alberto Anaya Gutiérrez		1		1
Total PT			8		8
NA	Luis Castro Obregón		3		3
	Rafael Ochoa Guzmán		1		1
	Efrén Ortiz Álvarez		1		1
Total NA			5		5
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	3	94		97
	Higinio Martínez Miranda	2	15		17
	Horacio Duarte Olivares		11		11
	Ricardo Moreno Bastida		6		6
	Norma Rocío Nahle García		2		2
	Otros Actores		3		3
Total MORENA		5	131		136
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		7		7
Total VIRTUD CIUDADANA			7		7
CAND. IND.	Abelardo Gorostieta Uribe		1		1
Total CAND. IND.			1		1
Total general		14	310		324

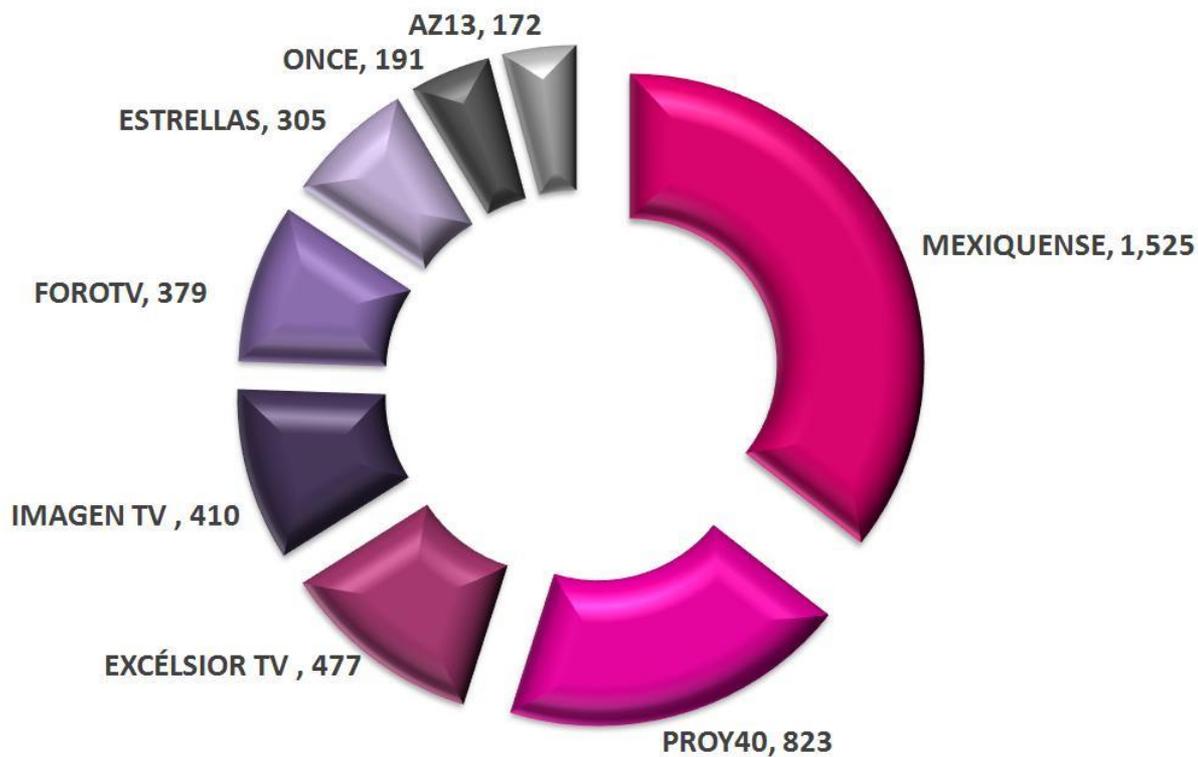
Representación de la valoración de las menciones registradas de los actores políticos que no participan como candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras.

DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN TV

PARTIDO	CANDIDATO	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	362	187	19	568
Total PAN		362	187	19	568
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	339	189	16	544
Total PRD		339	189	16	544
PT	Óscar González Yáñez	214	140	15	369
Total PT		214	140	15	369
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	326	395	53	774
Total MORENA		326	395	53	774
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	335	208	17	560
Total PRI-PVEM-NA-PES		335	208	17	560
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	129	104	10	243
	Isidro Pastor Medrano	14	35	6	55
Total CAND. IND.		143	139	16	298
Total general		1,719	1,258	136	3,113

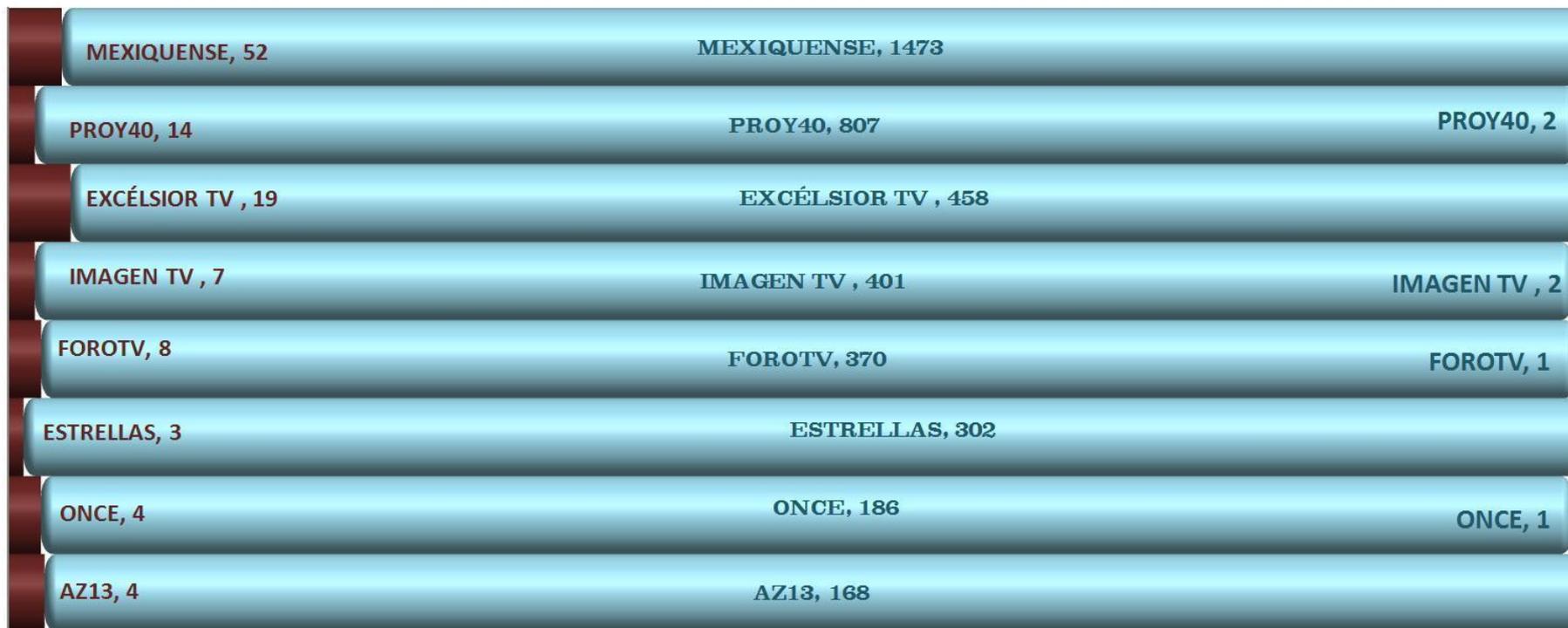
Representación de la participación de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron DECLARANTES, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 362 Declarantes; Juan Manuel Zepeda Hernández: 339 Declarantes; Óscar González Yáñez: 214 Declarantes; Delfina Gómez Álvarez: 326 Declarantes; Alfredo del Mazo Maza: 335 Declarantes; María Teresa Castell de Oro Palacios: 129 Declarantes e Isidro Pastor Medrano 14 Declarantes.

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TV



Representación de los 8 canales de televisión con mayor registro de menciones. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, se destacan los tres primeros: MEXIQUENSE: 1525; PROY40: 823 y EXCÉLSIOR TV : 477.

VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TV



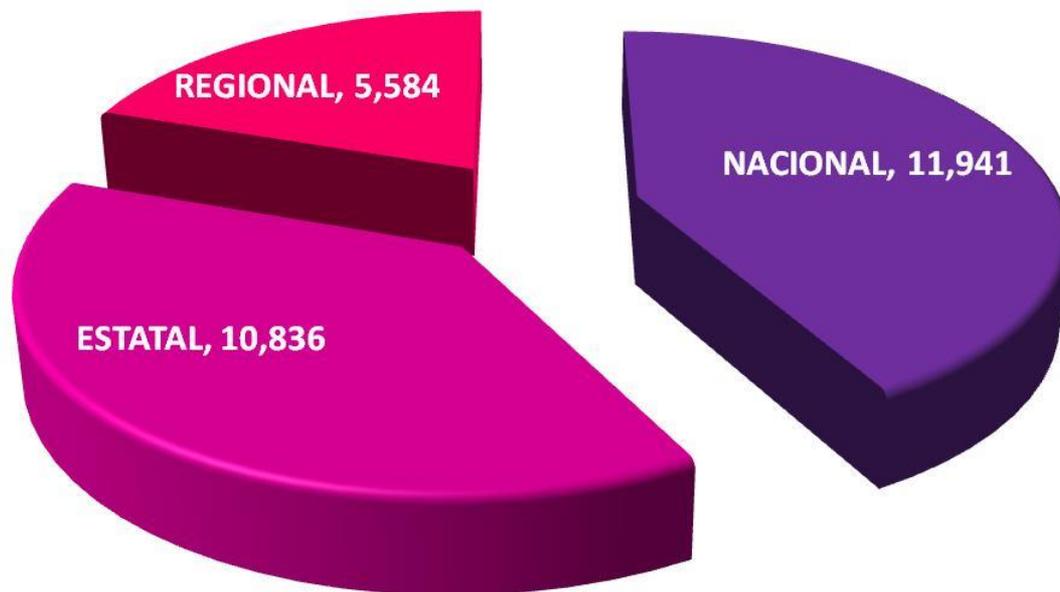
■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de los 8 canales de televisión con mayor registro de menciones. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los tres con mayores registros: MEXIQUENSE: 1,473 neutras y 52 negativas; PROY40: 807 neutras, 14 negativas y 2 positivas y EXCÉLSIOR TV : 458 neutras y 19 negativas.

Monitoreo Cualitativo IMPRESOS

MENCIONES REGISTRADAS IMPRESOS

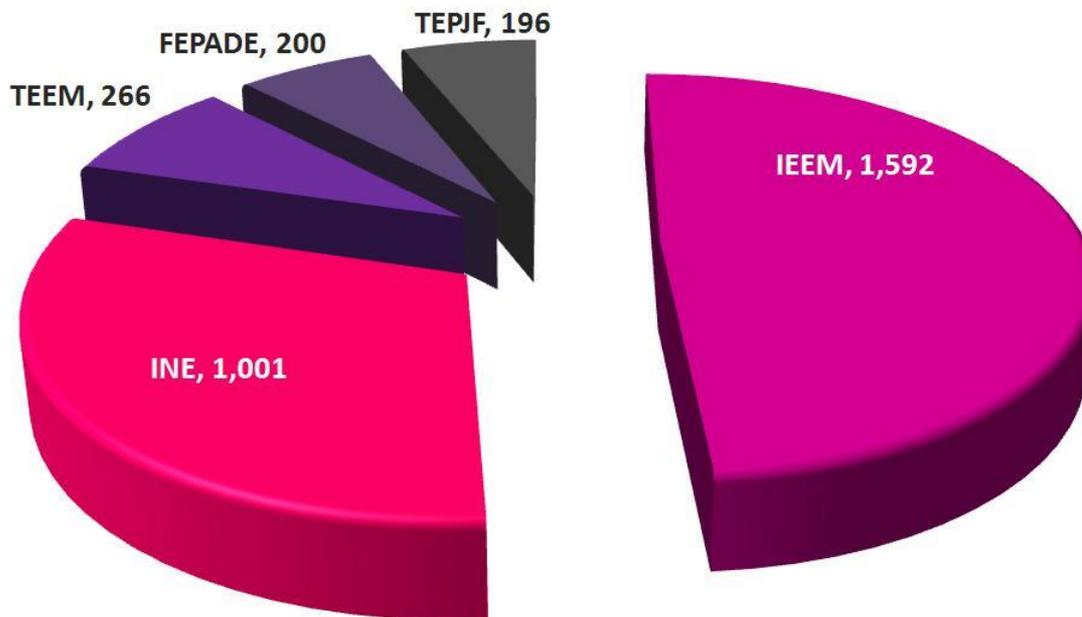
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 28,361



Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en los medios impresos Nacionales con 11,941 menciones; mientras que en las Estatales 10,836 y en las Regionales 5,584, para un total de 28,361.

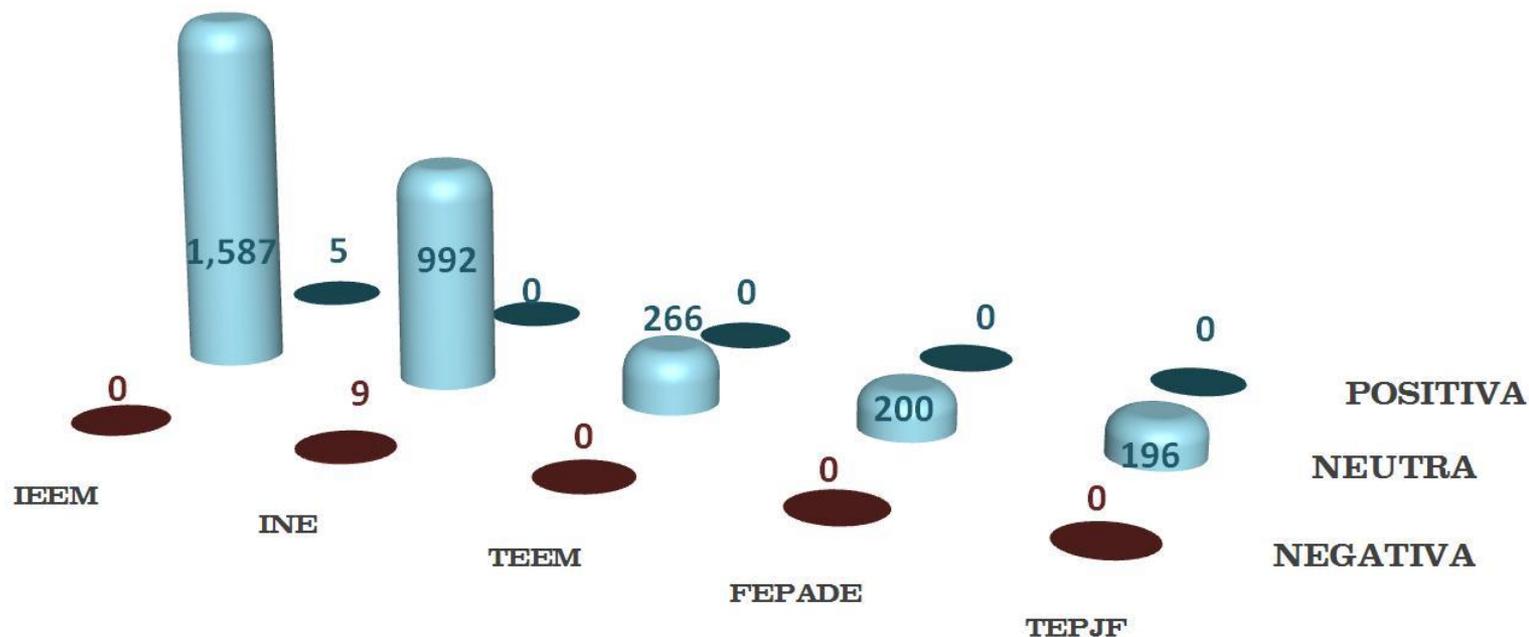
MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 3,255



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que las tres con mayor registros son: IEEM: 1,592; INE: 1,001 y TEEM: 266.

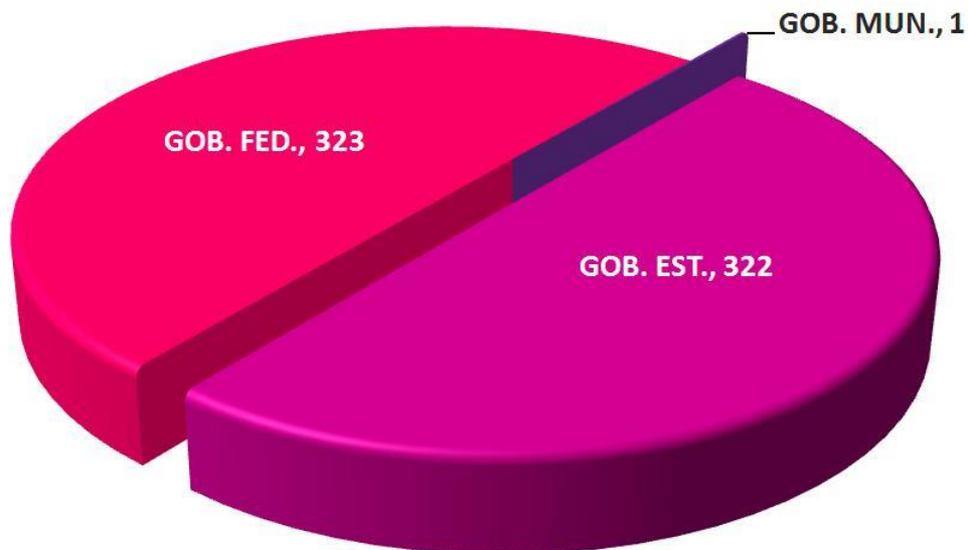
VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

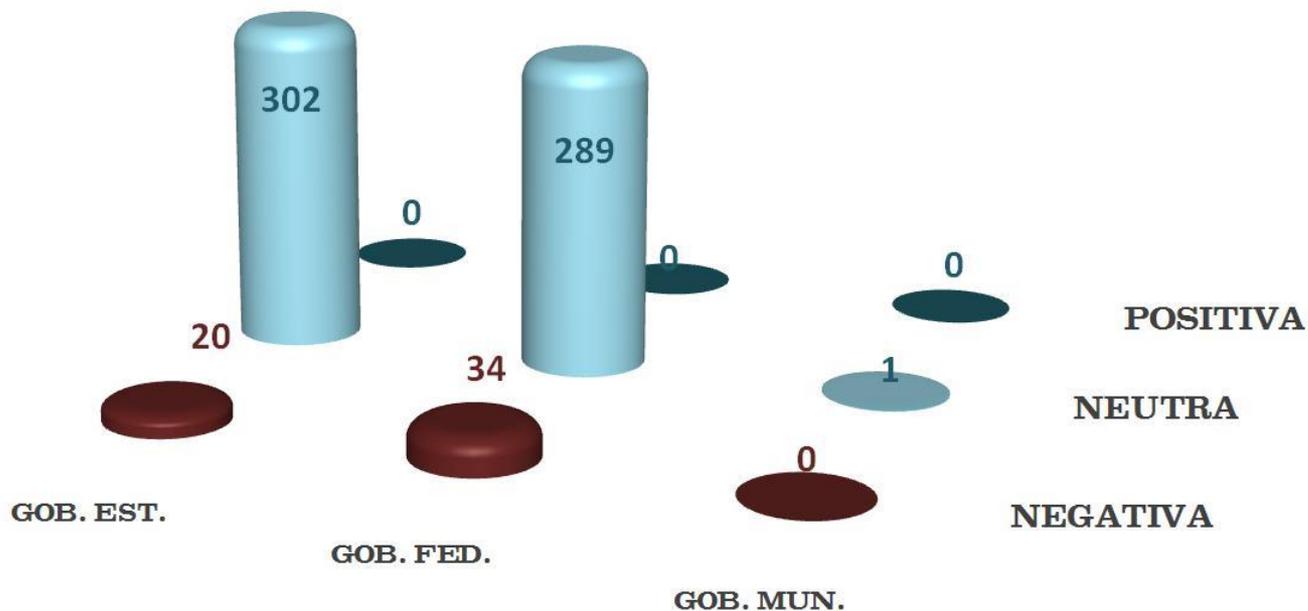
MENCIONES GOBIERNO IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 646



Representación del total de menciones registradas de índole Gubernamental. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra el registro de la actividad gubernamental de la siguiente manera: Gobierno Federal: 323; Gobierno Estatal: 322 y Gobierno Municipal: 1, para un total de 646.

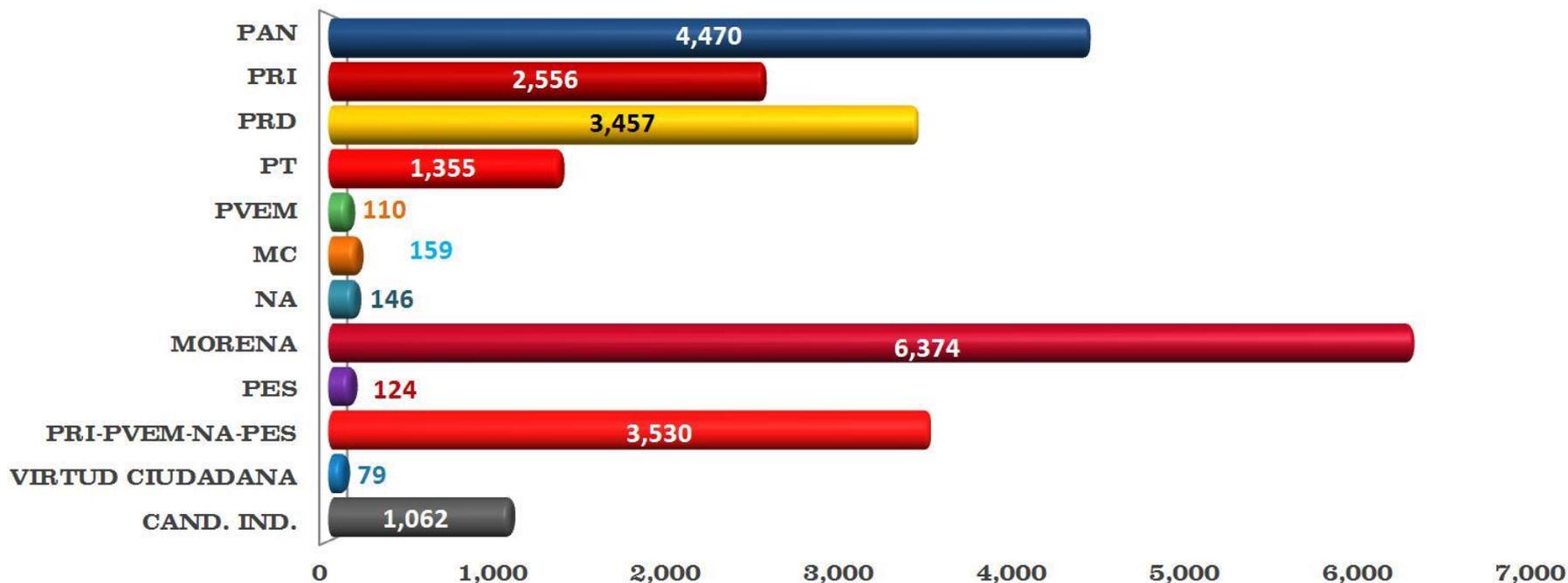
VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN IMPRESOS



Representación de la valoración de las menciones registradas índole Gubernamental. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

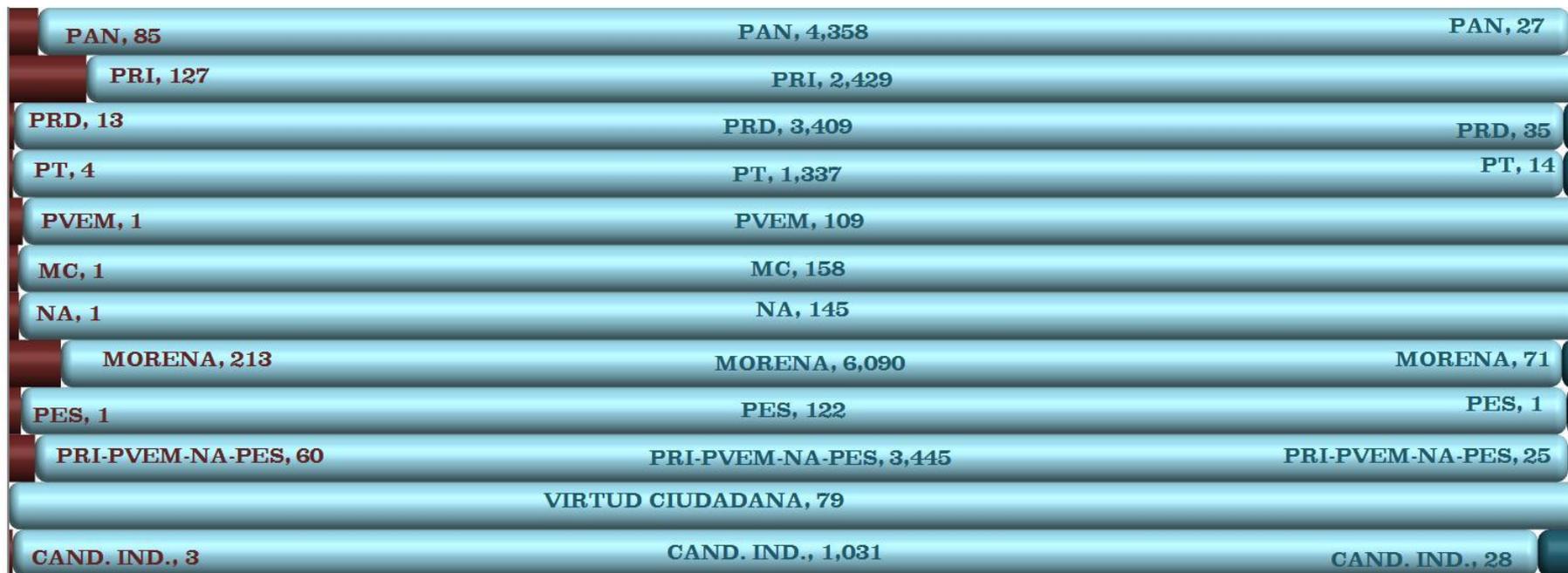
MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 23,422



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidaturas independientes. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que los cuatro con mayor registros son: MORENA: 6,374; PAN: 4,470; PRI-PVEM-NA-PES: 3,530 y PRD: 3,457.

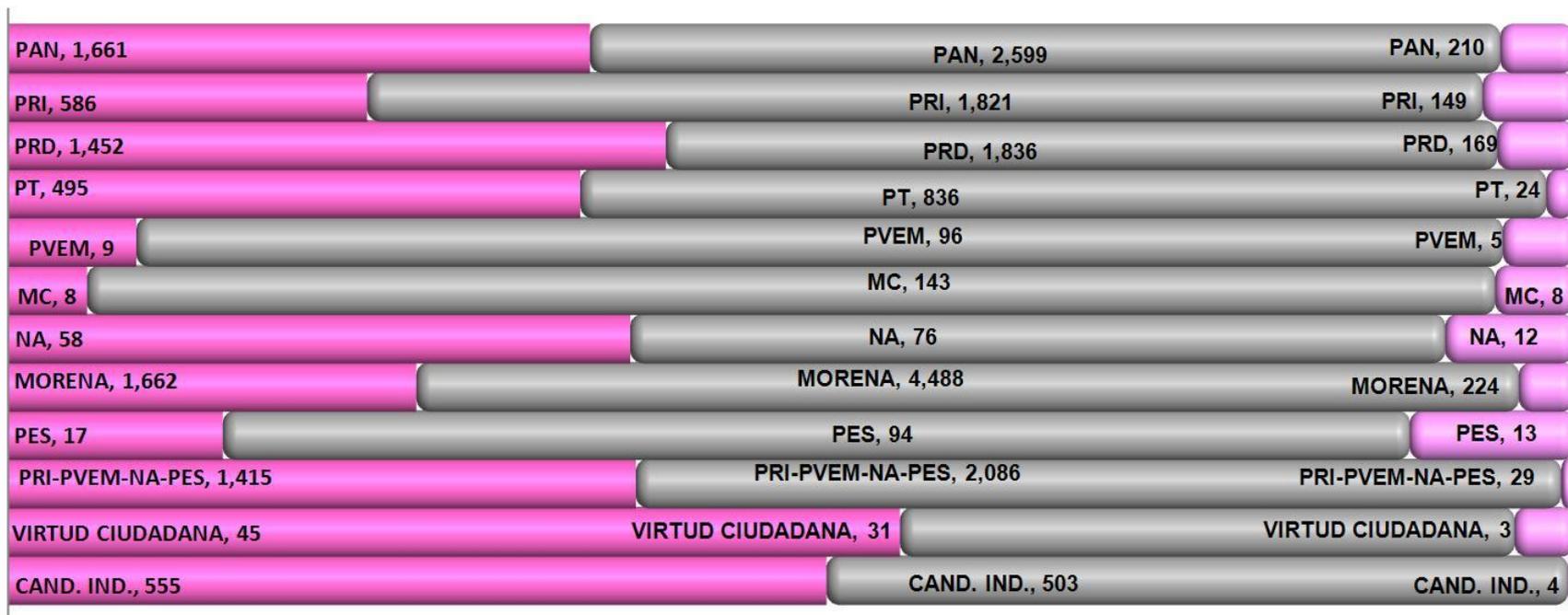
VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES IMPRESOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidaturas independientes. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 6,090 neutras, 213 negativas y 71 positivas; PAN: 4,358 neutras, 85 negativas y 27 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 3,445 neutras, 60 negativas y 25 positivas; PRD: 3,409 neutras, 13 negativas y 35 positivas.

PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES IMPRESOS

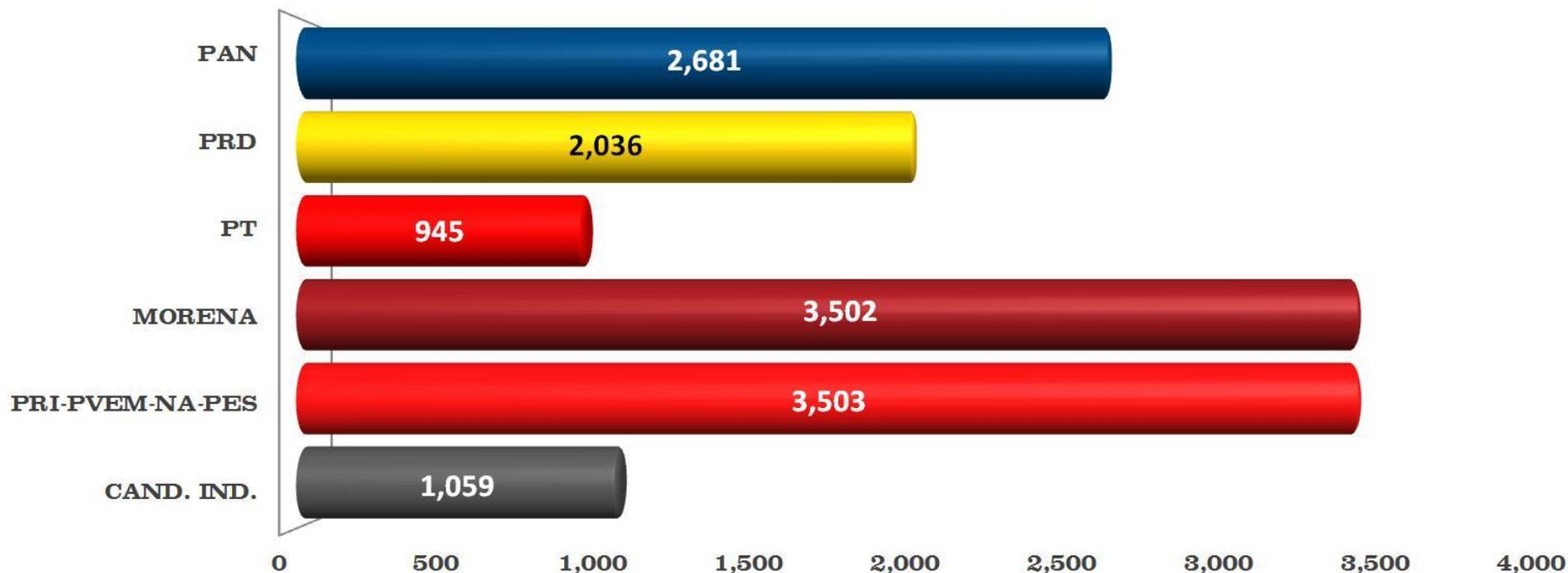


■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidaturas independientes. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 4,488 Referentes, 1,662 Declarantes y 224 Circunstanciales; PAN: 2,599 Referentes, 1,661 Declarantes y 210 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 2,086 Referentes, 1,415 Declarantes y 29 Circunstanciales; PRD: 1,836 Referentes, 1,452 Declarantes y 169 Circunstanciales.

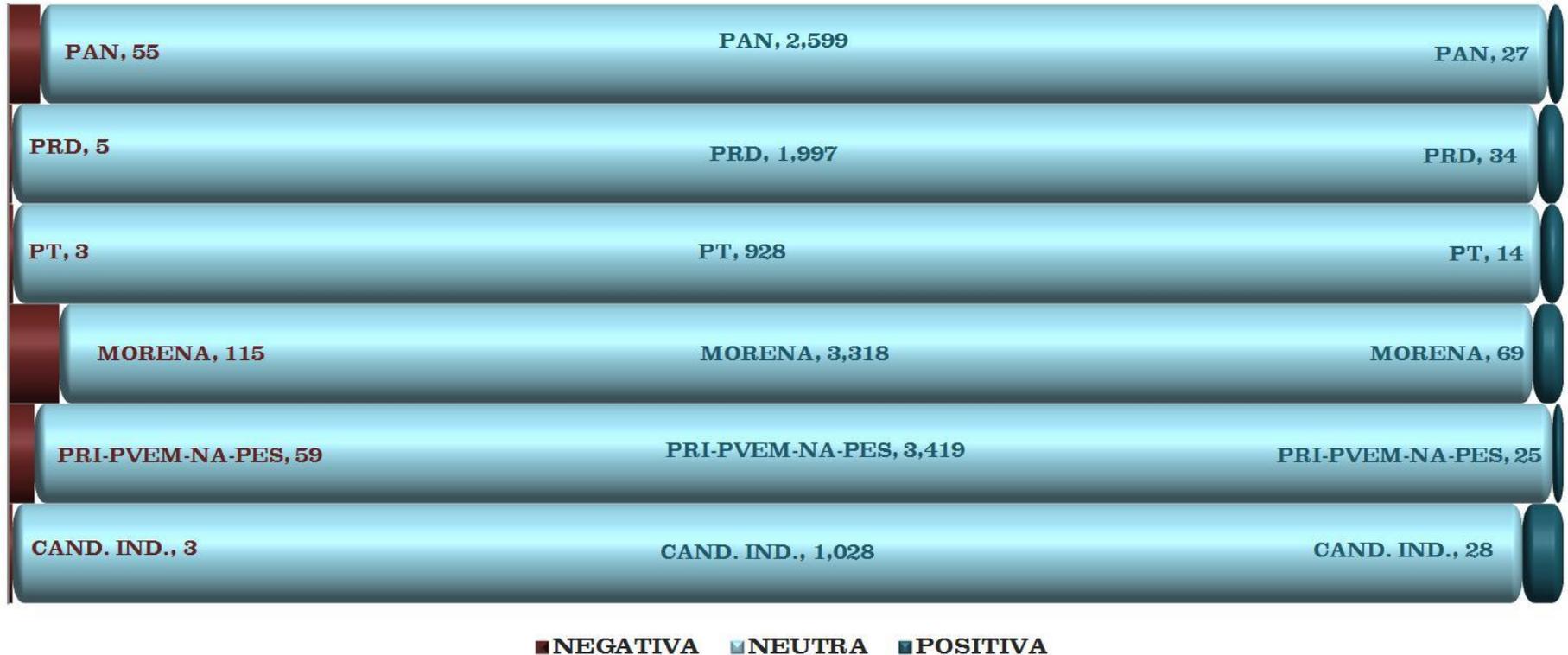
MENCIONES POR CANDIDATOS IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 13,726



Representación del total de menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: PAN: 2,681; PRD: 2,036; PT: 945; MORENA: 3,502; PRI-PVEM-NA-PES: 3,503 y candidatos independientes: 1,059.

VALORACIÓN POR CANDIDATOS IMPRESOS



Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayores registros: PRI-PVEM-NA-PES: 3,419 neutras, 59 negativas y 25 positivas; MORENA: 3,318 neutras, 115 negativas y 69 positivas; PAN: 2,599 neutras, 55 negativas y 27 positivas; PRD: 1,997 neutras, 5 negativas y 34 positivas.

PARTICIPACIÓN CANDIDATOS IMPRESOS



Representación de la participación de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, destacando los cuatro con mayores registros: MORENA: 2,368 Referentes, 1,110 Declarantes y 24 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 2,059 Referentes, 1,415 Declarantes y 29 Circunstanciales; PAN: 1,370 Referentes, 1,295 Declarantes y 16 Circunstanciales; PRD: 994 Referentes, 1,033 Declarantes y 9 Circunstanciales.

Campaña

Del 3 de abril al 31 de mayo de 2017

DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	CANDIDATO	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	55	2,599	27	2,681
Total PAN		55	2,599	27	2,681
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	5	1,997	34	2,036
Total PRD		5	1,997	34	2,036
PT	Óscar González Yáñez	3	928	14	945
Total PT		3	928	14	945
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	115	3,318	69	3,502
Total MORENA		115	3,318	69	3,502
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	59	3,419	25	3,503
Total PRI-PVEM-NA-PES		59	3,419	25	3,503
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	1	921	26	948
	Isidro Pastor Medrano	2	107	2	111
Total CAND. IND.		3	1,028	28	1,059
Total general		240	13,289	197	13,726

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 2,599 neutras; Juan Manuel Zepeda Hernández: 1,997 neutras; Óscar González Yáñez: 928 neutras; Delfina Gómez Álvarez: 3,318 neutras; Alfredo del Mazo Maza: 3,419 neutras; María Teresa Castell de Oro Palacios: 921 neutras e Isidro Pastor Medrano: 107 neutras.

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés	10	322		332
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		164		164
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	6	75		81
	Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz		58		58
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo	4	45		49
	Otros Actores		290		290
Total PAN		20	954		974
PRI	Enrique Ochoa Reza	9	335		344
	Paulina Alejandra del Moral Vela		193		193
	Jorge Carlos Ramírez Marín		72		72
	César Octavio Camacho Quiroz		53		53
	Ernesto Javier Nemer Álvarez		40		40
	Otros Actores		208		208
Total PRI		9	901		910
PRD	Luis Sánchez Jiménez		194		194
	Alejandra Barrales Magdaleno		167		167
	Omar Ortega Álvarez		159		159
	Javier Rivera Escalona		48		48
	Beatríz Mojica Morga		33		33
	Otros Actores		205	1	206
Total PRD			806	1	807

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	Joel Cruz Canseco		36		36
	Alberto Anaya Gutiérrez		12		12
	Norberto Morales Poblete		9		9
	José Ascención Piña Patiño		8		8
	Vicente Miguel Mateos		5		5
	Otros Actores		5		5
Total PT			75		75
PVEM	Carlos Alberto Puente Salas		10		10
	Francisco de Paula Agundis Arias		2		2
	Edgar Tinoco Maya		1		1
Total PVEM			13		13
MC	César Severiano González Martínez		7		7
	Dante Alfonso Delgado Rannauro		6		6
	Jorge Zendejas Leyva		2		2
	Jacobo David Cheja Alfaro		2		2
	Manuel de Jesús Espino Barrientos		1		1
	Juan Ignacio Samperio Montaña		1		1
Total MC			19		19
NA	Luis Castro Obregón		37		37
	Lucila Garfias Gutiérrez		28		28
	Gabriel Ricardo Quadri de la Torre		18		18
	Efrén Ortiz Álvarez		4		4
Total NA			87		87

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	43	1,254	2	1,299
	Higinio Martínez Miranda	22	226		248
	Horacio Duarte Olivares	1	227		228
	Ricardo Moreno Bastida		86		86
	Mario Delgado Carrillo		45		45
	Otros Actores		83		83
Total MORENA		66	1,921	2	1,989
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		22		22
	Hugo Eric Flores Cervantes		16		16
	Carlos Loman Delgado		4		4
Total PES			42		42
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		44		44
	Daniel Antonio Vázquez Herrera		3		3
	Juan Manuel Hernández Rosas		1		1
Total VIRTUD CIUDADANA			48		48
Total general		95	4,866	3	4,964

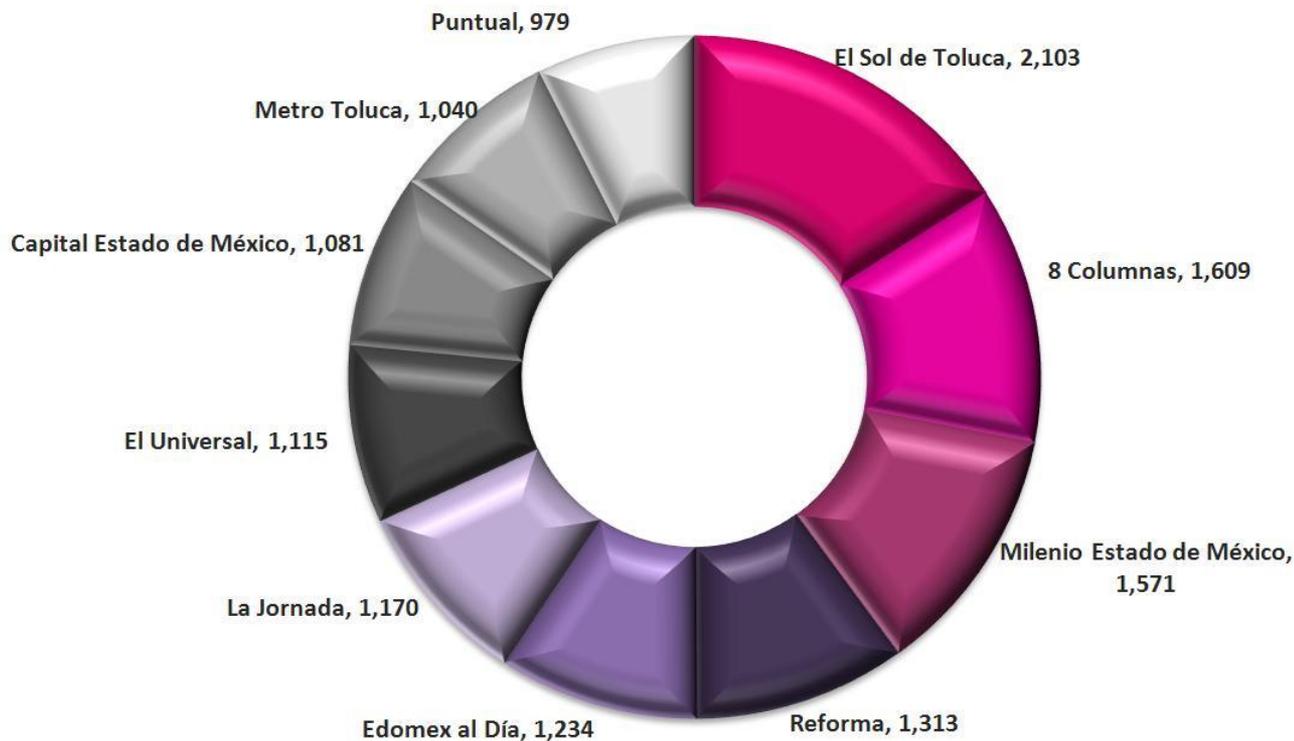
Representación de la valoración de las menciones registradas de los actores políticos que no participan como candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras.

DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	CANDIDATO	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	1,295	1,370	16	2,681
Total PAN		1,295	1,370	16	2,681
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	1,033	994	9	2,036
Total PRD		1,033	994	9	2,036
PT	Óscar González Yáñez	437	497	11	945
Total PT		437	497	11	945
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	1,110	2,368	24	3,502
Total MORENA		1,110	2,368	24	3,502
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	1,415	2,059	29	3,503
Total PRI-PVEM-NA-PES		1,415	2,059	29	3,503
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	522	424	2	948
	Isidro Pastor Medrano	33	76	2	111
Total CAND. IND.		555	500	4	1,059
Total general		5,845	7,788	93	13,726

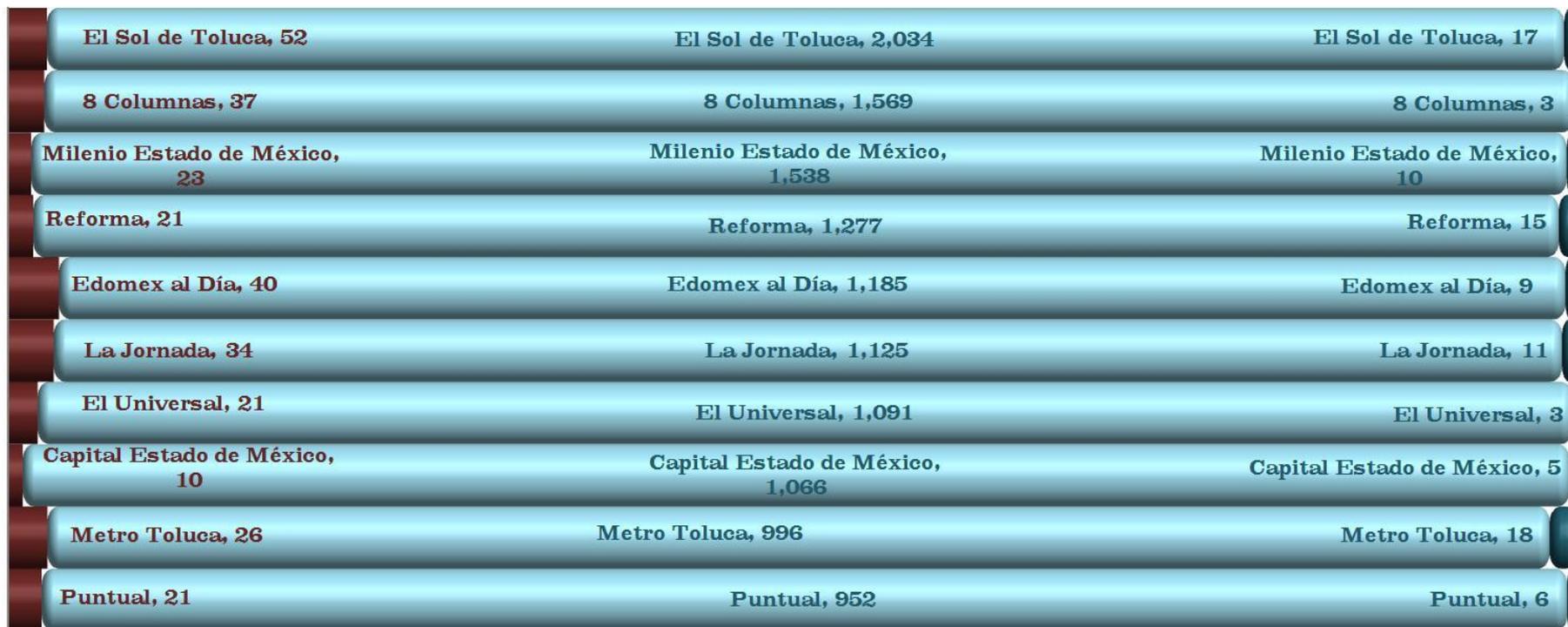
Representación de la participación de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 1,370 Referentes; Juan Manuel Zepeda Hernández: 994 Referentes; Óscar González Yáñez: 497 Referentes; Delfina Gómez Álvarez: 2,368 Referentes; Alfredo del Mazo Maza: 2,059 Referentes; María Teresa Castell de Oro Palacios: 424 Referentes e Isidro Pastor Medrano: 76 Referentes.

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PERIÓDICO O REVISTA



Representación de los 10 medios impresos con mayor registro de menciones. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, se destacan los tres primeros: El Sol de Toluca: 2,103; 8 Columnas: 1,609 y Milenio Estado de México: 1,571.

VALORACIÓN POR PERIÓDICO O REVISTA

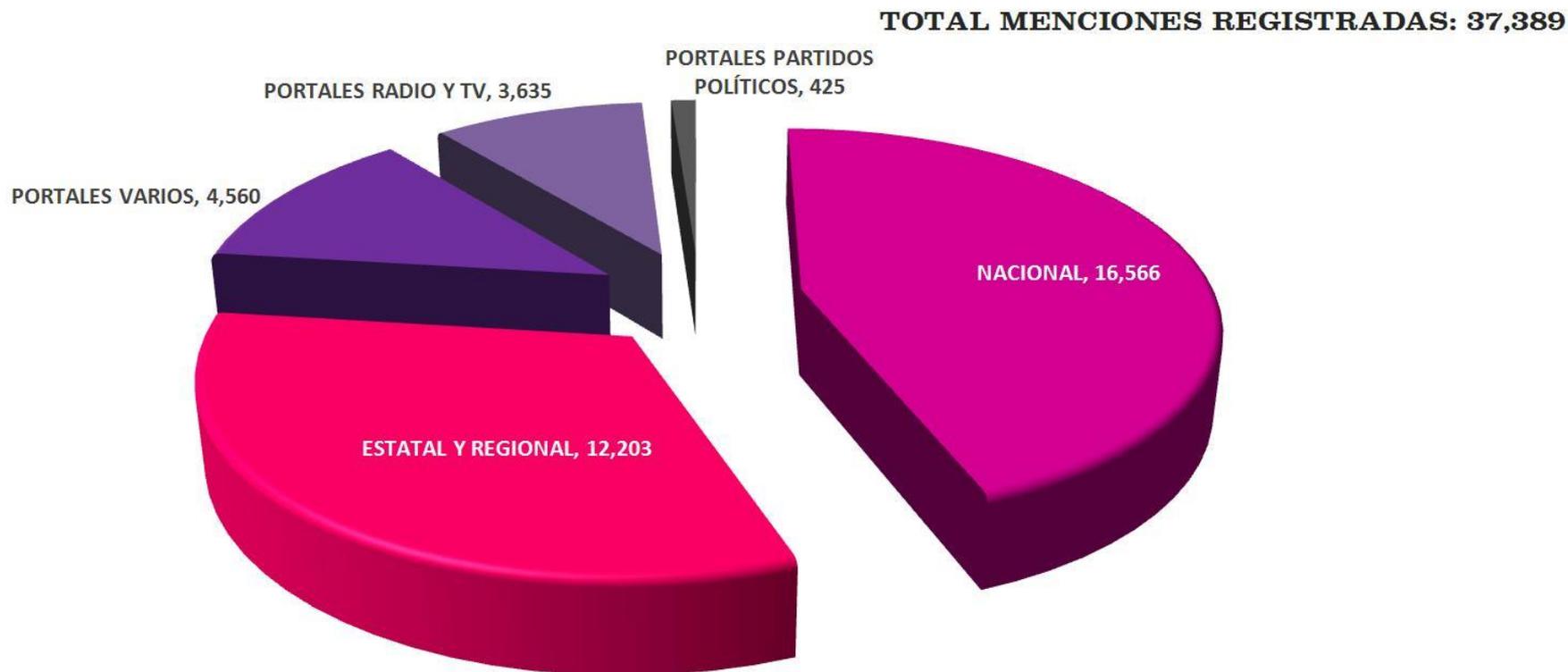


■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de los 10 medios impresos con mayor registro de menciones. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los tres con mayores registros: El Sol de Toluca: 2,034 neutras, 52 negativas y 17 positivas; 8 Columnas: 1,569 neutras, 37 negativas y 3 positivas y Milenio Estado de México: 1,538 neutras, 23 negativas y 10 positivas.

Monitoreo Cualitativo INTERNET

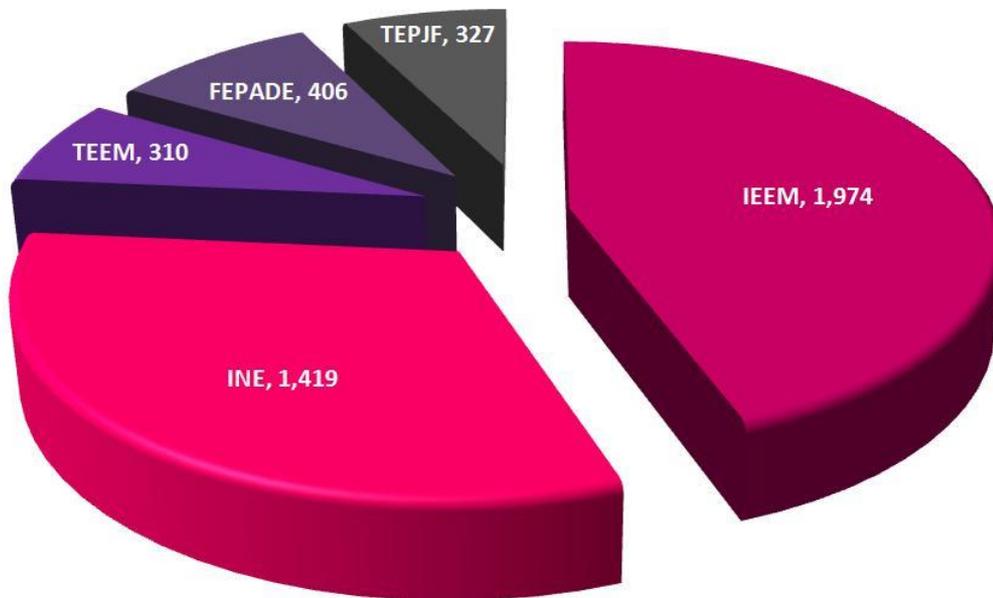
MENCIONES REGISTRADAS INTERNET



Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en los sitios web nacionales: 16,566; estatal y regionales: 12,203; portales varios: 4,560; portales radio y tv : 3,635 y portales partidos políticos y candidaturas independientes: 425.

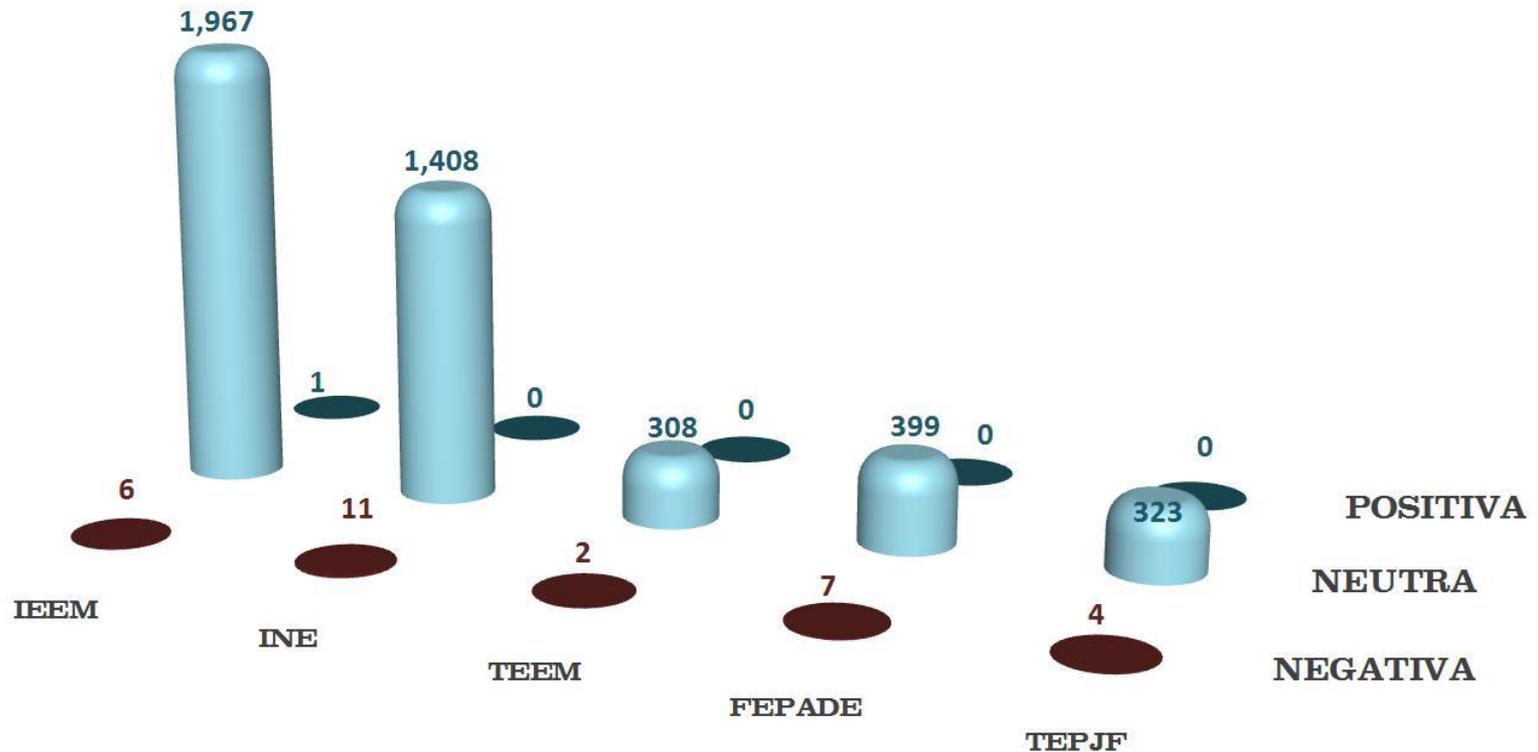
MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 4,436



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que las tres con mayor registros son: IEEM: 1,974; INE: 1,419 y FEPADE: 406.

VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

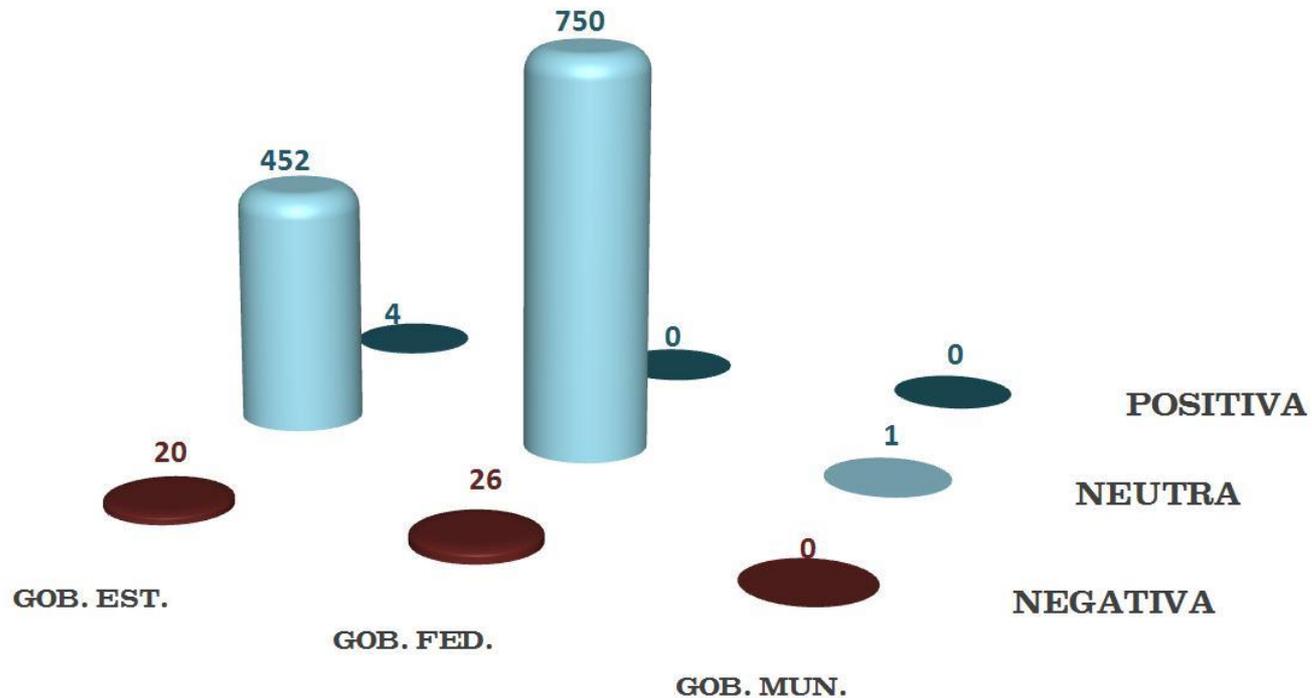
MENCIONES GOBIERNO INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,253



Representación del total de menciones registradas de índole Gubernamental. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra el registro de la actividad gubernamental de la siguiente manera: Gobierno Federal: 776, Gobierno Estatal: 476 y Gobierno Municipal: 1 para un total de 1,253.

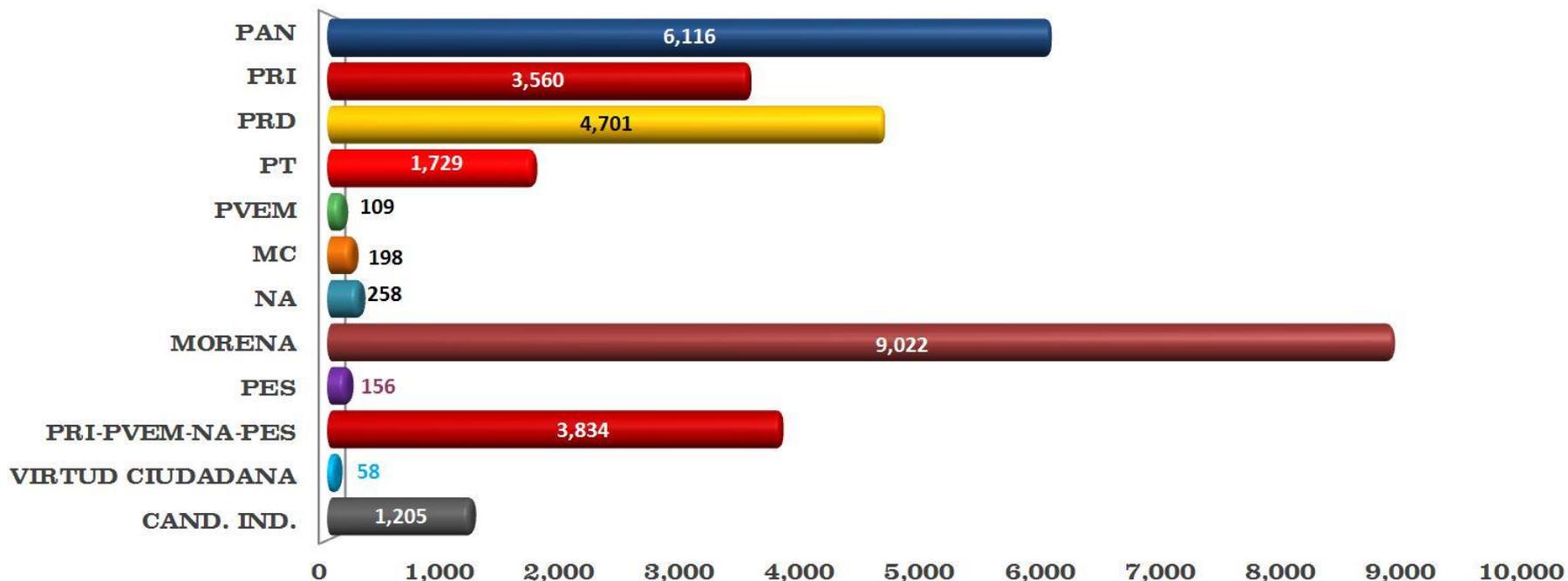
VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN INTERNET



Representación de la valoración de las menciones registradas de índole Gubernamental. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

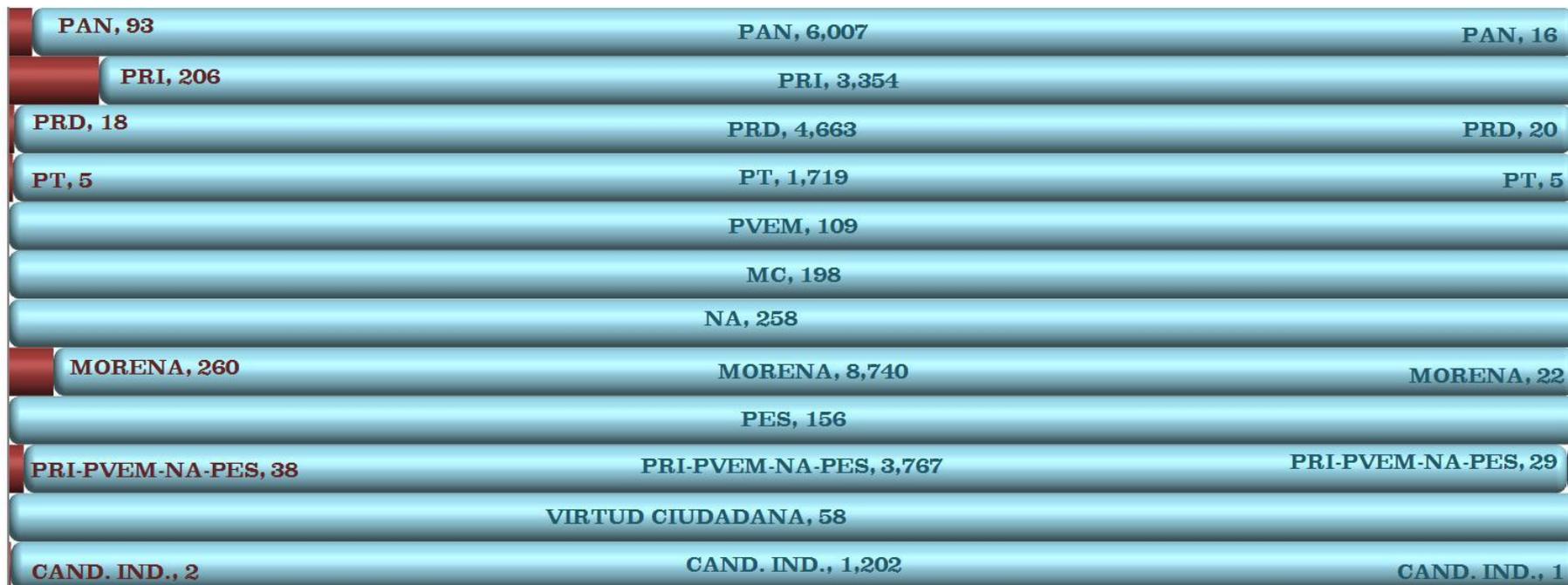
MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 30,946



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidaturas independientes. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que los cuatro con mayor registros son: MORENA: 9,022; PAN: 6,116; PRD: 4,701 y PRI-PVEM-NA-PES: 3,834.

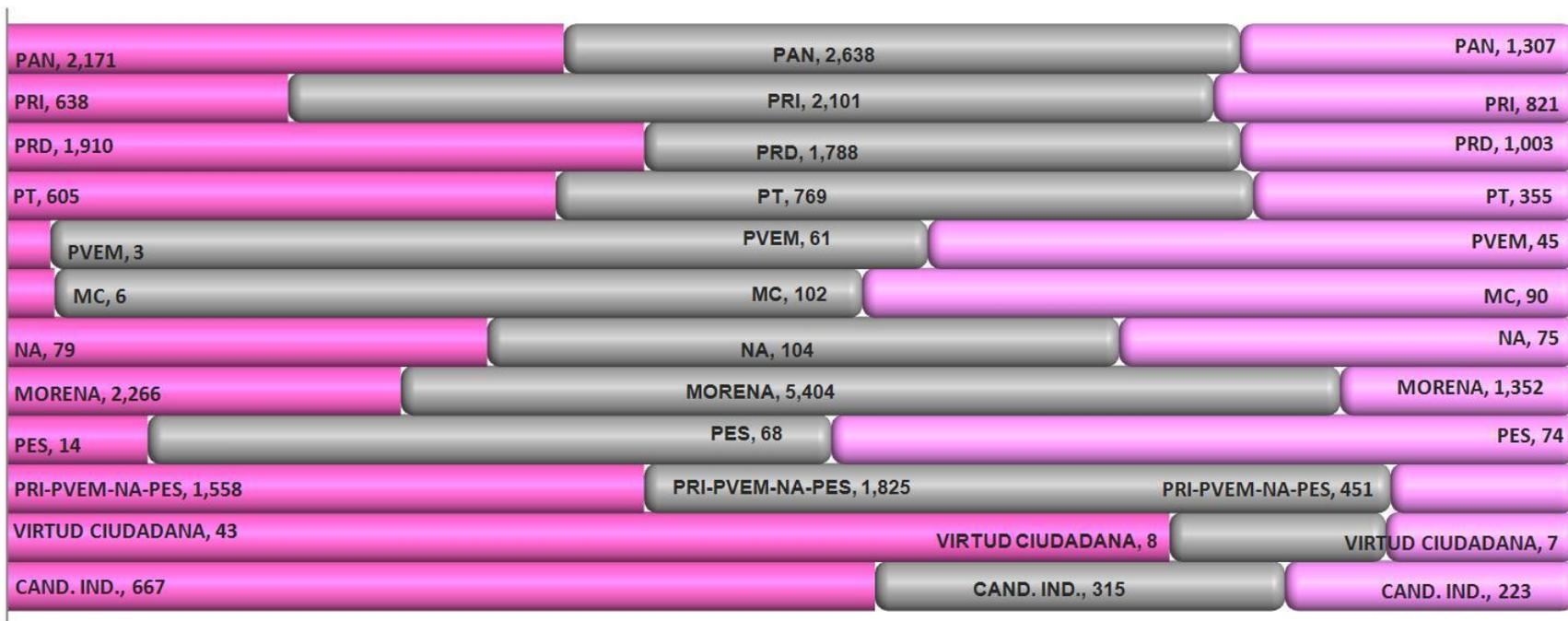
VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidaturas independientes. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 8,740 neutras, 260 negativas y 22 positivas; PAN: 6,007 neutras, 93 negativas y 16 positivas; PRD: 4,663 neutras, 18 negativas y 20 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 3,767 neutras, 38 negativas y 29 positivas.

PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIÓN y CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET

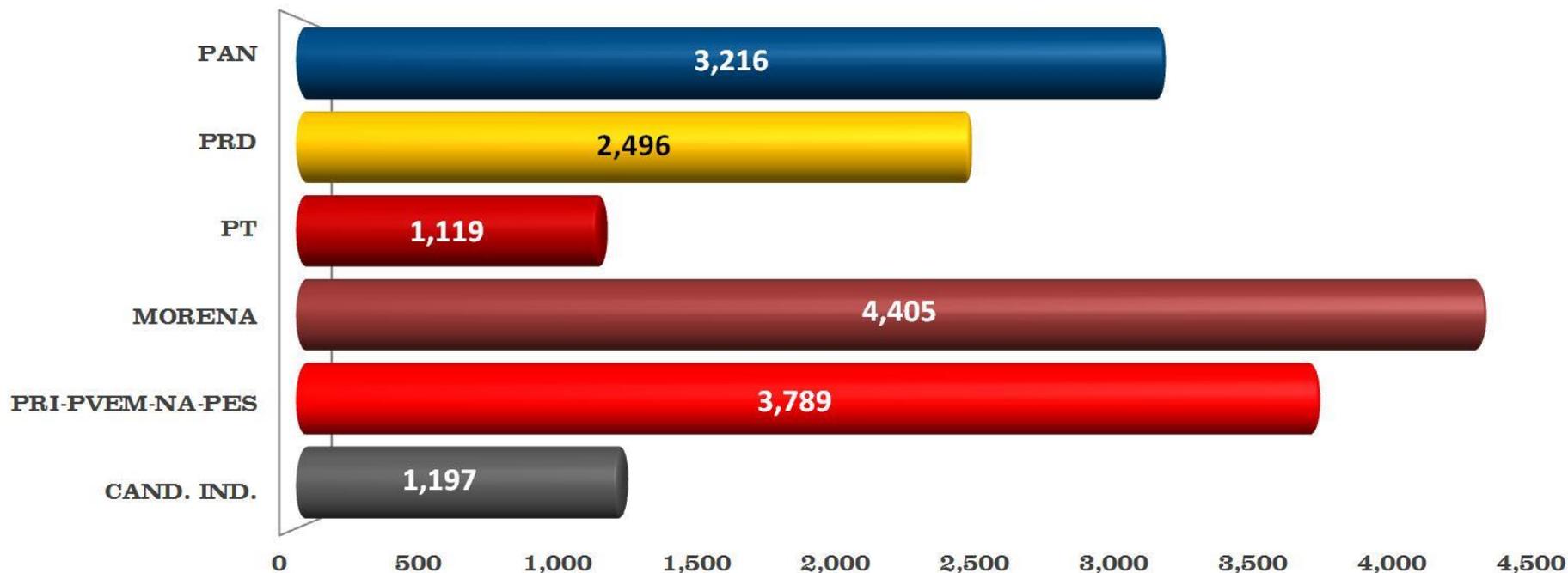


■ **DECLARANTE** ■ **REFERENTE** ■ **CIRCUNSTANCIAL**

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidaturas independientes. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 5,404 Referentes, 2,266 Declarantes y 1,352 Circunstanciales; PAN: 2,638 Referentes, 2,171 Declarantes y 1,307 Circunstanciales; PRI: 2,101 Referentes, 638 Declarantes y 821 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 1,825 Referentes, 1,558 Declarantes y 451 Circunstanciales.

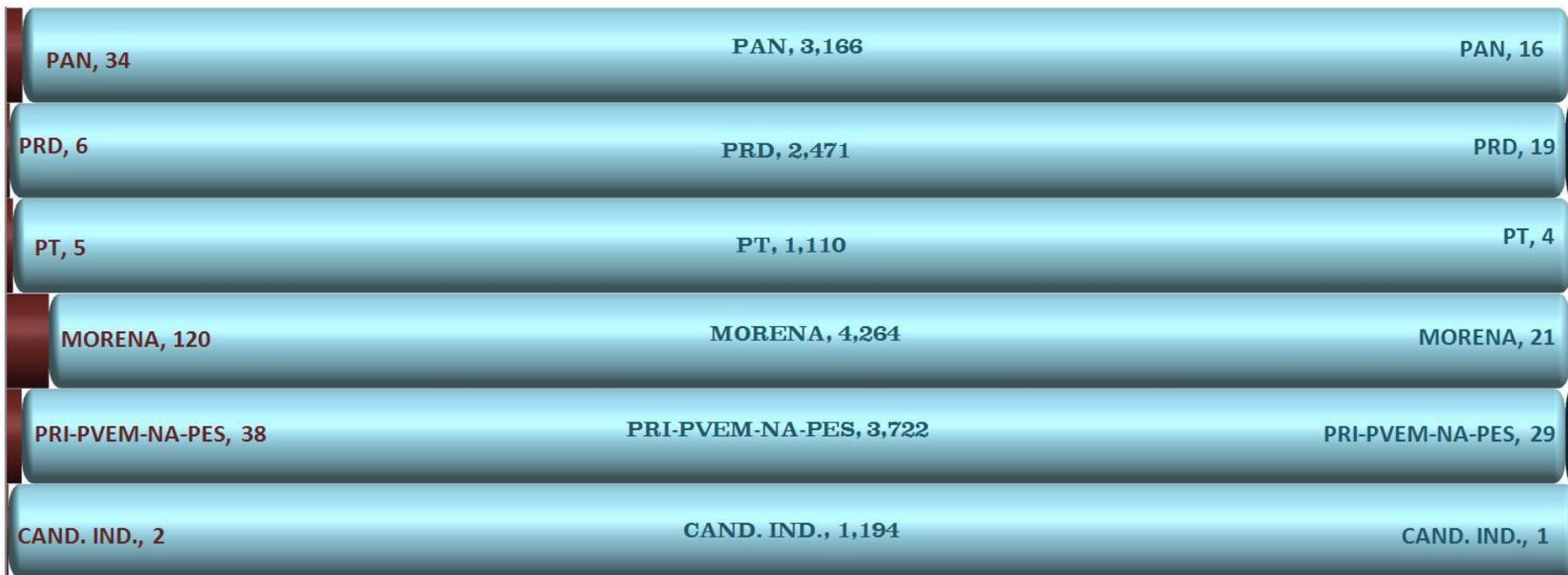
MENCIONES POR CANDIDATOS INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 16,222



Representación del total de menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: PAN: 3,216; PRD: 2,496; PT: 1,119; MORENA: 4,405; PRI-PVEM-NA-PES: 3,789 y candidatos independientes: 1,197.

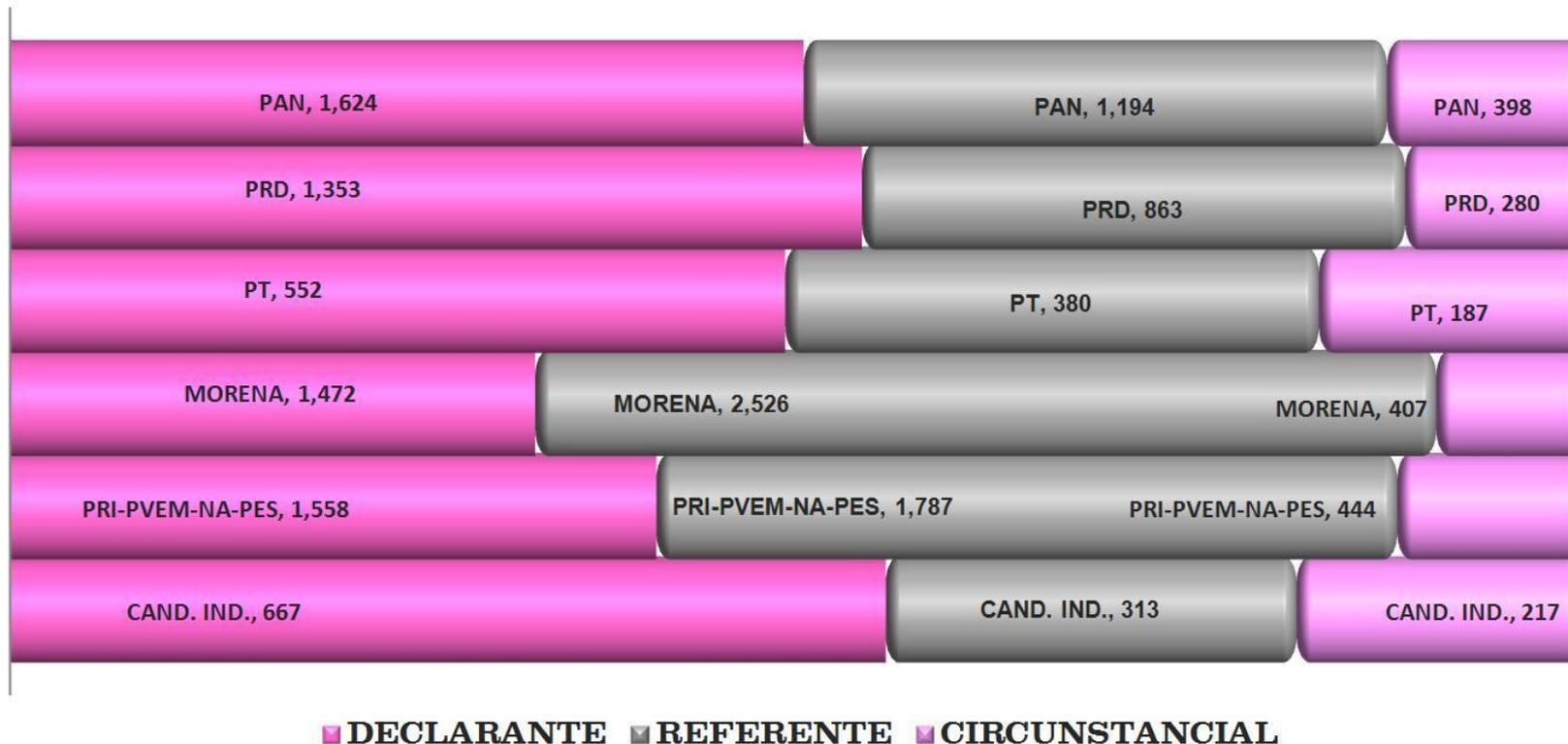
VALORACIÓN POR CANDIDATOS INTERNET



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 4,264 neutras, 120 negativas y 21 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 3,722 neutras, 38 negativas y 29 positivas; PAN: 3,166 neutras, 34 negativas y 16 positivas; PRD: 2,471 neutras, 6 negativas y 19 positivas.

PARTICIPACIÓN POR CANDIDATOS INTERNET



Representación de la participación de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron DECLARANTES, destacando los cuatro con mayor actividad: PAN: 1,194 Referentes, 1,624 Declarantes y 398 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 1,787 Referentes, 1,558 Declarantes y 444 Circunstanciales; MORENA: 2,526 Referentes, 1,472 Declarantes y 407 Circunstanciales; PRD: 863 Referentes, 1,353 Declarantes y 280 Circunstanciales.

DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	CANDIDATO	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	34	3,166	16	3,216
Total PAN		34	3,166	16	3,216
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	6	2,471	19	2,496
Total PRD		6	2,471	19	2,496
PT	Óscar González Yáñez	5	1,110	4	1,119
Total PT		5	1,110	4	1,119
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	120	4,264	21	4,405
Total MORENA		120	4,264	21	4,405
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	38	3,722	29	3,789
Total PRI-PVEM-NA-PES		38	3,722	29	3,789
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	1	1,025	1	1,027
	Isidro Pastor Medrano	1	169		170
Total CAND. IND.		2	1,194	1	1,197
Total general		205	15,927	90	16,222

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatas y candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 3,166 neutras; Juan Manuel Zepeda Hernández: 2,471 neutras; Óscar González Yáñez: 1,110 neutras; Delfina Gómez Álvarez: 4,264 neutras; Alfredo del Mazo Maza: 3,722 neutras; María Teresa Castell de Oro Palacios: 1,025 neutras e Isidro Pastor Medrano: 169 neutras.

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés	12	416		428
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	22	220		242
	Víctor Hugo Sondón Saavedra	1	197		198
	Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz		105		105
	Santiago Creel Miranda		64		64
	Otros Actores		550		550
Total PAN		35	1,552		1,587
PRI	Enrique Ochoa Reza	2	430		432
	Paulina Alejandra del Moral Vela	1	200		201
	Jorge Carlos Ramírez Marín		107		107
	Claudia Ruiz Massieu Salinas		55		55
	César Octavio Camacho Quiroz		51		51
	Otros Actores		219		219
Total PRI		3	1,062		1,065
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno		241	1	242
	Luis Sánchez Jiménez		239		239
	Omar Ortega Álvarez		183		183
	Miguel Ángel Mancera Espinosa		76		76
	Javier Rivera Escalona		56		56
	Otros Actores		332		332
Total PRD			1,127	1	1,128

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	Joel Cruz Canseco		29		29
	Alberto Anaya Gutiérrez		20		20
	Vicente Miguel Mateos		9		9
	Norberto Morales Poblete		5		5
	Manuel Bartlett Díaz		3		3
	Otros Actores		3		3
Total PT			69		69
PVEM	Carlos Alberto Puente Salas		5		5
	Francisco de Paula Agundis Arias		2		2
	Jorge Herrera Martínez		1		1
Total PVEM			8		8
MC	Dante Alfonso Delgado Rannauro		9		9
	César Severiano González Martínez		4		4
	Juan Ignacio Samperio Montaña		2		2
Total MC			15		15
NA	Luis Castro Obregón		52		52
	Lucila Garfias Gutiérrez		47		47
	Gabriel Ricardo Quadri de la Torre		43		43
	Efrén Ortiz Álvarez		5		5
Total NA			147		147

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	57	1,677	1	1,735
	Horacio Duarte Olivares		351		351
	Higinio Martínez Miranda		317		317
	Ricardo Moreno Bastida		115		115
	Yeidckol Polevnsky Gurwitz	1	49		50
	Otros Actores		167		167
Total MORENA		58	2,676	1	2,735
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		25		25
	Hugo Eric Flores Cervantes		20		20
	Carlos Loman Delgado		1		1
Total PES			46		46
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		40		40
	Daniel Antonio Vázquez Herrera		7		7
	Juan Manuel Hernández Rosas		5		5
Total VIRTUD CIUDADANA			52		52
Total general		96	6,754	2	6,852

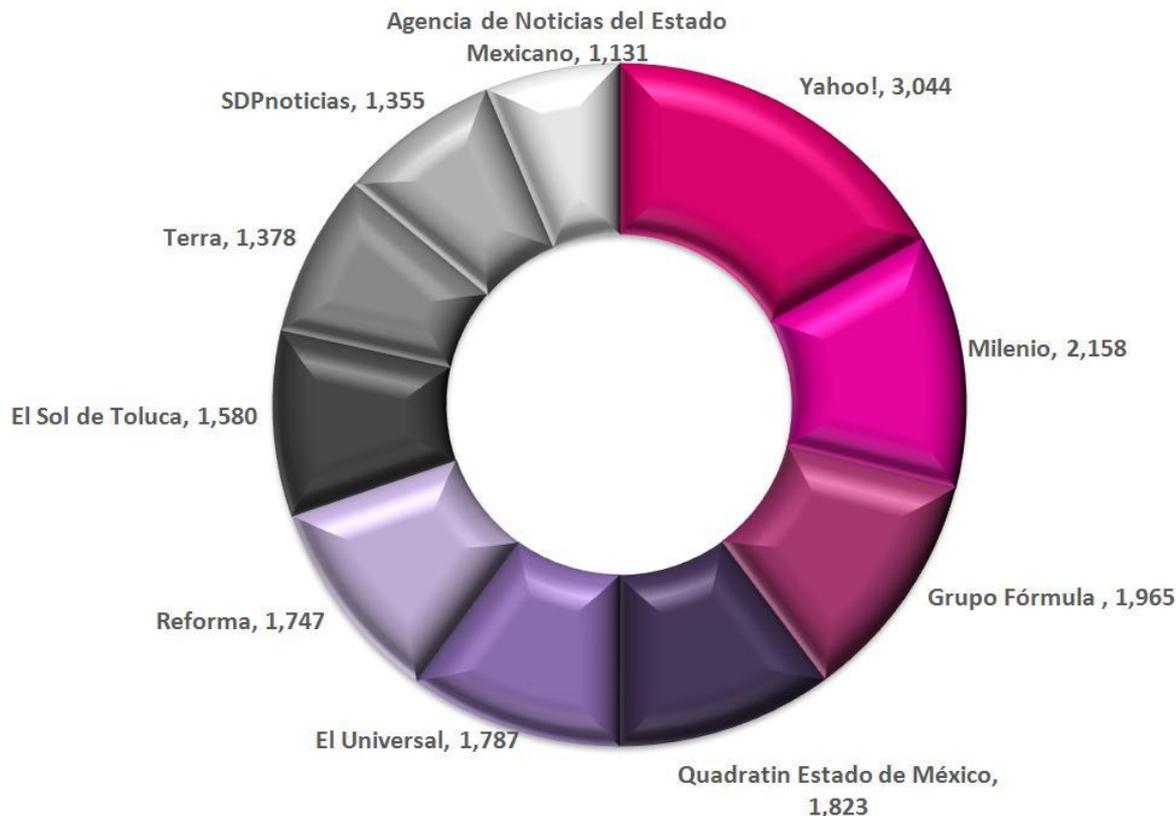
Representación de la valoración de las menciones registradas de los actores políticos que no participan como candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras.

DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN INTERNET

PARTIDO	CANDIDATO	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	1,624	1,194	398	3,216
Total PAN		1,624	1,194	398	3,216
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	1,353	863	280	2,496
Total PRD		1,353	863	280	2,496
PT	Óscar González Yáñez	552	380	187	1,119
Total PT		552	380	187	1,119
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	1,472	2,526	407	4,405
Total MORENA		1,472	2,526	407	4,405
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	1,558	1,787	444	3,789
Total PRI-PVEM-NA-PES		1,558	1,787	444	3,789
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	607	247	173	1,027
	Isidro Pastor Medrano	60	66	44	170
Total CAND. IND.		667	313	217	1,197
Total general		7,226	7,063	1,933	16,222

Representación de la participación de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron DECLARANTES, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 1,624 Declarantes; Juan Manuel Zepeda Hernández: 1,353 Declarantes; Óscar González Yáñez: 552 Declarantes; Delfina Gómez Álvarez: 1,472 Declarantes; Alfredo del Mazo Maza: 1,558 Declarantes; María Teresa Castell de Oro Palacios: 607 Declarantes e Isidro Pastor Medrano: 60 Declarantes.

MENCIONES POR PÁGINA WEB



Representación de los 10 sitios web con mayor registro de menciones. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, se destacan los tres primeros: Yahoo!: 3,044; Milenio: 2,158 y Grupo Fórmula : 1,965.

Yahoo!, 62	Yahoo!, 2,974	Yahoo!, 8
Milenio, 47	Milenio, 2,108	Milenio, 3
Grupo Fórmula , 41	Grupo Fórmula , 1,918	Grupo Fórmula , 6
Quadratin Estado de México, 59	Quadratin Estado de México, 1,759	Quadratin Estado de México, 5
El Universal, 46	El Universal, 1,739	El Universal, 2
Reforma, 33	Reforma, 1,709	Reforma, 5
El Sol de Toluca, 16	El Sol de Toluca, 1,563	El Sol de Toluca, 1
Terra, 24	Terra, 1,345	Terra, 9
SDPnoticias, 26	SDPnoticias, 1,327	SDPnoticias, 2
Agencia de Noticias del Estado Mexicano, 15	Agencia de Noticias del Estado Mexicano, 1,111	Agencia de Noticias del Estado Mexicano, 5

■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de los 10 sitios web con mayor registro de menciones. En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los tres con mayores registros: Yahoo!: 2,974 neutras, 62 negativas y 8 positivas; Milenio: 2,108 neutras, 47 negativas y 3 positivas y Grupo Fórmula : 1,918 neutras, 41 negativas y 6 positivas.

PANORAMA GENERAL POR GÉNERO EN TODOS LOS MEDIOS MONITOREADOS



Con respecto al rubro de Género, para el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, las menciones para hombres son: sitios web 7,574; radio 5,200; televisión 1,528 y impresos 6,595, para un total de 20,897 menciones.

Mientras que para el género femenino las menciones fueron mayor y se reportan de la siguiente manera: sitios web 8,648; radio 5,393; televisión 1,585 e impresos 7,131, para un total de 22,757 menciones.

Cabe mencionar que se tomaron en cuenta solamente a los candidatos y candidatas para un total de 43,654 menciones.

CONCLUSIONES

Reporte final

Periodo de Campaña

3 de abril al 31 de mayo de 2017

Elección Ordinaria de Gobernador del

Estado de México

Respecto al apartado Cuantitativo:

- En el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, se registraron 319,775 spots en Radio y TV de partidos políticos, coalición y candidaturas independientes. El total de spots quedó de la siguiente manera: 56,370, del PAN; 79,245, del PRI; 48,570, del PRD; 21,510, del PT; 8,289, del PVEM; 25,297, de MC; 8,889, de NA; 39,440, de MORENA; 11,563, del PES; 14,491, del PRI-PVEM-NA-PES y Candidatos Independientes, 6,111.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en Radio y TV el resultado es: 36,268, para el INE; 8,118, para el IEEM; 8,049, para el TEEM y 4,115, para la FEPADE; dando como resultado total: 56,550.
- En Medios Impresos se reportan 246 inserciones quedando de la siguiente manera: 66 inserciones en prensa para el IEEM, 1 inserción para el INE, 128 para el Gobierno del Estado de México, 18 para el Gobierno Federal y Gobierno del Estado de México, 9 para el Gobierno Municipal, 7 para el PAN, 1 para el PRD, 1 para el PT, 4 para MORENA y 3 para la coalición PRI-PVEM-NA-PES. En Revista se reportan 7 inserciones del Instituto Electoral del Estado de México y 1 inserción de MORENA, correspondiente al informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017.
- En Internet se visualizó publicidad de las siguientes instituciones: IEEM reportándose 4,952 impresiones; Gobierno del Estado de México, 3,773; Gobierno Federal y Gobierno del Estado de México, 1,071; Gobierno Municipal, 313; así como los siguientes partidos políticos: PAN, 33; PRD, 219; MORENA, 9; PES, 4 y 30 para coalición PRI-PVEM-NA-PES; para el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017.

Campaña

Del 3 de abril al 31 de mayo de 2017

Respecto al apartado Cualitativo:

- La empresa realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:
- El número total de menciones emitidas para el informe final del periodo de Campaña, del 3 de abril al 31 de mayo de 2017, sobre los partidos políticos, coaliciones y candidatos independientes relacionados al Proceso Electoral local asciende a: 72,680 de las cuales 14,396 se concentran en radio; 3,916 en televisión; 23,422 en prensa, y en internet 30,946.
- De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se consideran elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político, partido político, coalición en competencia y candidaturas independientes.
- Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: el PAN: 14,248; PRI: 7,334; PRD: 11,078; PT: 4,437; PVEM: 238; MC: 440; NA: 482; MORENA: 20,221; PES: 306; PRI-PVEM-NA-PES: 10,399; Virtud Ciudadana: 150; Candidaturas Independientes: 3,347.
- Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 97.23% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 2.35% en contra y el 0.42% a favor.