

Informe Final Campañas



Monitoreo a Medios de
Comunicación **Alternos**
y **Cine**



ÍNDICE

PÁG.

PRESENTACIÓN.....	3
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVO ESPECÍFICO.....	4
1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS.....	5
1.1. Levantamiento de la información.....	5
1.2. Recorridos de los Monitoristas.....	6
1.3. Captura de la información.....	7
Propaganda electoral y política.....	8
1.4. Concentrado de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos.....	9
1.5. Detalle de la propaganda electoral y política.....	11
Propaganda gubernamental.....	32
1.6. Detalle de la propaganda gubernamental.....	33
1.7. Tipos de validación.....	45
2. MONITOREO EN CINE.....	46
2.1. Personal que participa.....	46
2.2. Levantamiento y captura de la información.....	46
3. MONITOREO EXTRATERRITORIAL.....	51
3.1. Personal que participa.....	51
3.2. Levantamiento y captura de la información.....	52
4. INCIDENCIAS DEL MONITOREO.....	60
4.1. Renuncias.....	60
4.2. Incidencias.....	61



PRESENTACIÓN

Una de las actividades del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) durante el presente Proceso Electoral Local 2016-2017 fue la de realizar el monitoreo a la propaganda de los actores políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes y, durante las campañas electorales, se enfocó a la propaganda política, electoral y gubernamental. El propósito de este monitoreo fue dar a conocer los distintos medios de comunicación alternos que utilizaron los actores políticos para difundir la propaganda en el Estado de México; por lo tanto, la Secretaría Técnica de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), presenta el Informe Final del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine correspondiente al periodo de campañas electorales.

Conforme al artículo 53 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/17/2017, los datos de este informe comprenden del 3 de abril al 31 de mayo del presente año y tienen una naturaleza cuantitativa e indicativa conforme al levantamiento, registro y captura efectuado por los 150 Monitoristas, así como la revisión y validación por parte de los 15 Coordinadores de Monitoreo.

Este informe se realiza con base en una estructura metodológica integrada por: Objetivo general, Objetivo específico, así como el detalle de la información del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Monitoreo a Cine, normado por el Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/18/2017.





OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al Consejo General del IEEM, a través de la CAMPyD, el informe final generado de la observación y registro a la propaganda de los actores políticos en los medios de comunicación alternos, cine y en el monitoreo extraterritorial durante el periodo de campañas electorales, en los 45 Distritos Electorales de la Entidad.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Exponer los resultados estadísticos por medio de reportes, gráficas y/o cuadros comparativos referentes a la propaganda empleada por los actores políticos en los medios de comunicación alternos (eventos de difusión, propaganda móvil o de tránsito, publicidad directa y soportes promocionales), el Monitoreo en Cine y el Monitoreo Extraterritorial, a partir de los datos generados dentro del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), del Sistema de Monitoreo a Cine (SIMCI) y el Sistema de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX) durante el periodo de campañas electorales del presente proceso electoral 2016-2017 en el Estado de México.





1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS

1.1. Levantamiento de la información

Los Monitoristas en sus áreas de monitoreo asignadas de acuerdo al sorteo semanal, a través del dispositivo móvil, así como los formatos de actas circunstanciadas, realizaron diariamente el recorrido, señalando referencias de posición¹ y el registro de la propaganda que observaron, de acuerdo al tipo de medio alterno según se tratara.

De la propaganda de los actores políticos que observó el Monitorista, en primer término, realizó la toma de dos a seis fotografías, posteriormente capturó los datos en el dispositivo móvil y por último envió la información al SIMEMA, mediante el uso de los datos móviles del teléfono celular.

Al finalizar los recorridos, los Monitoristas procedieron a tomar dos fotografías del acta circunstanciada como último registro para dejar constancia del término de su jornada laboral.

¹ Con el dispositivo móvil se toma como mínimo 2 fotografías (una panorámica y otra a detalle) para referenciar donde se encuentra ubicado el Monitorista y aunque no tenga el registro para reportar propaganda, se tiene la geolocalización para dar cuenta del recorrido efectuado.



1.2. Recorridos de los Monitoristas

Los Monitoristas llevaron a cabo sus recorridos en primera instancia en las avenidas principales, para posteriormente efectuarlo en cada una de las calles y caminos que componen las secciones electorales que monitorearon, tomando como base los sorteos de las áreas de monitoreo. Es preciso señalar que se considera como un recorrido completo cuando el Monitorista ya ha cubierto dos semanas de recorrido, de acuerdo a los sorteos semanales, en el que abarca al 100% de las secciones.

Durante el periodo de campañas electorales, se contó con la presencia de los siguientes representantes de los partidos políticos en los recorridos de los Monitoristas:

Tabla N° 1. Presencia de representantes de partidos políticos en los recorridos

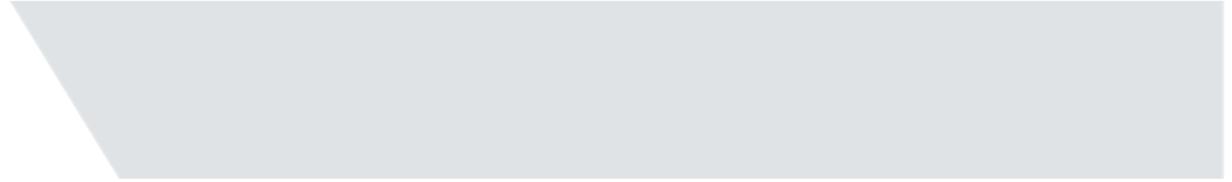
Distrito Electoral	Fecha	Partido político o aspirante a candidato independiente	Nombre completo
04 Lerma de Villada	5 de abril	Representante propietario del Partido Encuentro Social ante el Consejo Distrital 04	C. Juan Manuel Moreno Solano
28 Amecameca	5 de abril	Representante propietario de la Coalición PRI, PVEM, NA, ES ante el Consejo Distrital 28	C. Cándido Martínez Martínez
28 Amecameca	6 de abril	Representante propietario de la Coalición PRI, PVEM, NA, ES ante el Consejo Distrital 28	C. Cándido Martínez Martínez
23 Texcoco	10 de abril	Representante suplente del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo Distrital 23	C. Fernando Contreras Aguilera



Distrito Electoral	Fecha	Partido político o aspirante a candidato independiente	Nombre completo
42 Ecatepec de Morelos	12 de abril	Representante propietario del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo Distrital 42	C. Concepción Espinoza Rangel
23 Texcoco	17 de abril	Representante suplente del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo Distrital 23	C. Fernando Contreras Aguilera
29. Naucalpan de Juárez	20 de abril	Representante propietario del Partido Acción Nacional ante el Consejo Distrital 29	C. Edgar Isaías Espinosa Gutiérrez
39. Acolman de Nezahualcóyotl	20 de mayo	Consejero Suplente ante el Consejo Distrital 39	C. Nahúm Iván Alva Sandoval

1.3. Captura de la información

Una vez que los Monitoristas captaron e ingresaron la información del monitoreo al SIMEMA, los Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo en el propio Sistema, el seguimiento y revisión de la información para finalmente concluir con la validación de cada uno de los testigos del monitoreo.



PROPAGANDA ELECTORAL Y POLÍTICA





1.4. Concentrado de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este informe final de campañas electorales, asciende a **81,928** elementos observados: 80,954 de propaganda electoral y 974 de propaganda política de los actores políticos. En cuanto al tipo de medio se registraron: 44 en eventos de difusión; 1,042 en propaganda móvil o de tránsito; 2,089 en publicidad directa y 78,753 en soportes promocionales.

En **Eventos de difusión**, de los **44** registros que se tuvieron, “Marcha o Caravana” fue el que tuvo el mayor número. En lo que corresponde a Actor Político, el Partido Político Morena concentró el mayor número de registros, con un total de 17, el Partido Acción Nacional con 11, Partido de la Revolución Democrática con 9 y la Coalición con 7 registros.

En **Propaganda móvil o de tránsito**, de los **1,042** registros que se tuvieron, el tipo de transporte más observado fue el privado. En lo que corresponde a Actor Político, el Partido Político Morena concentró el mayor número de registros, con un total de 309, el Partido Acción Nacional con 231, el Partido de la Revolución Democrática con 221, la Coalición con 202, el Partido Encuentro Social con 23, el Partido del Trabajo con 19, el Partido Verde Ecologista de México con 17, la Candidata Independiente con 12 y el Partido Revolucionario Institucional con 8.

De los **2,089** elementos observados en **Publicidad directa**, las calcomanías ocuparon el primer lugar. Dentro del rubro de Actor Político, la Coalición fue quién obtuvo la mayoría de los registros con un total de 831, el Partido de la Revolución Democrática con 404, el Partido Acción Nacional con 359, el Partido Político Morena con 355, el Partido Verde Ecologista de México con 38, el Partido del Trabajo con 37, el Partido Encuentro Social con 25, la Candidata Independiente con 21, el Partido Revolucionario Institucional con 14 y el Partido Nueva Alianza con 5 registros.





El rubro de **Soportes promocionales** tuvo un total de **78,753** registros, siendo las lonas/vinilonas las que ocuparon el primer lugar. En lo concerniente a Actor Político, la Coalición concentró el mayor número con 40,238 registros, seguido del Partido de la Revolución Democrática con 14,624, el Partido Político Morena con 10,859, el Partido Acción Nacional con 8,910, el Partido del Trabajo con 1,586, el Partido Encuentro Social con 1,511, el Partido Revolucionario Institucional con 735, el Partido Verde Ecologista de México con 140, la Candidata Independiente con 131 y el Partido Nueva Alianza con 19 registros.

Nota: El análisis de los datos anteriores, así como también el detalle de la información por actor político, se pueden consultar con mayor precisión en el SIMEMA.





1.5. Detalle de la propaganda electoral y política

En el presente informe final del periodo de campañas electorales que comprendió del 3 de abril al 31 de mayo del presente año, dentro de las actividades del monitoreo a la propaganda electoral y política se obtuvieron **81,928** registros por parte de los Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los cuatro tipos de medios alternos (eventos de difusión, propaganda móvil o de tránsito, publicidad directa y soportes promocionales) derivado de los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México por los 150 Monitoristas, como se muestra en la siguiente tabla y gráfica por tipo de medio y tipo de propaganda:

Tabla N° 2. Resultados por medio alternativo y tipo de propaganda

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA		TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	
EVENTOS DE DIFUSIÓN	44	0	44
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	1,005	37	1,042
PUBLICIDAD DIRECTA	1,994	95	2,089
SOPORTES PROMOCIONALES	77,911	842	78,753
TOTAL	80,954	974	81,928



Gráfica N° 1. Resultados por medio alterno y tipo de propaganda

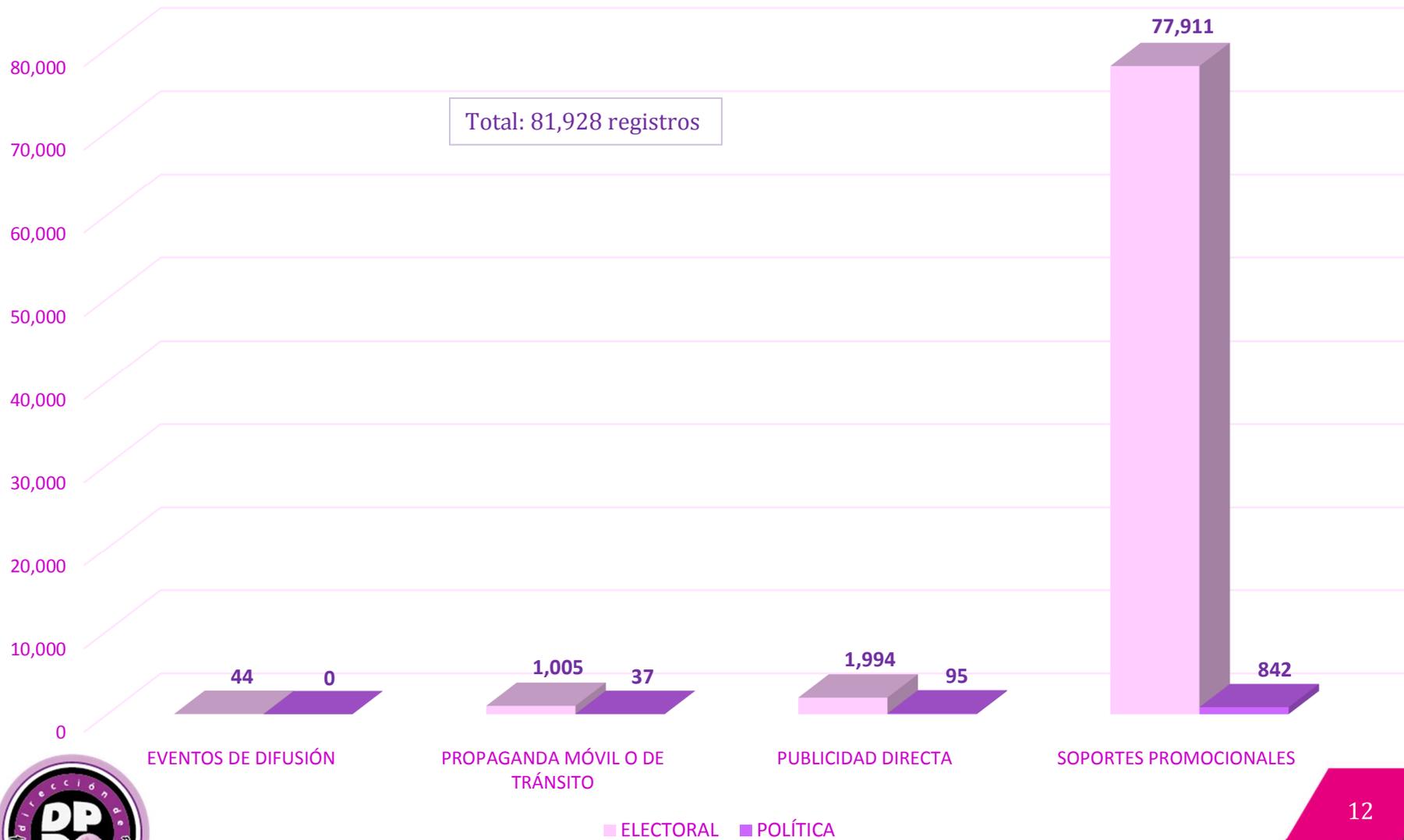




Tabla N° 3. Resultados por distrito electoral y tipo de medio alterno

DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO				TOTAL DISTRITO
	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0	2	25	2,691	2,718
02. TOLUCA DE LERDO	0	3	21	1,210	1,234
03. CHIMALHUACÁN	1	0	17	843	861
04. LERMA DE VILLADA	2	12	38	2,020	2,072
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	0	21	65	1,508	1,594
06. ECATEPEC DE MORELOS	0	15	25	1,356	1,396
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	0	23	61	2,338	2,422
08. ECATEPEC DE MORELOS	0	16	27	1,286	1,329
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	4	41	52	2,161	2,258
10. VALLE DE BRAVO	0	4	5	936	945
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	0	26	27	1,048	1,101
12. TEOLOYUCAN	0	3	23	1,079	1,105
13. ATLACOMULCO DE FABELA	0	3	50	1,633	1,686
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	0	14	29	2,210	2,253
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0	6	35	1,148	1,189
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	1	23	36	1,184	1,244
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0	4	7	926	937
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	3	30	41	1,064	1,138
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	3	11	30	1,247	1,291
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	2	28	112	2,673	2,815
21. ECATEPEC DE MORELOS	3	10	104	1,849	1,966
22. ECATEPEC DE MORELOS	0	72	70	2,602	2,744
23. TEXCOCO DE MORA	2	16	17	1,739	1,774



DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO				TOTAL DISTRITO
	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	1	74	191	3,332	3,598
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	4	88	29	2,128	2,249
26. CUAUTILÁN IZCALLI	0	13	78	1,116	1,207
27. VALLE DE CHALCO	0	12	88	2,302	2,402
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	1	9	69	4,667	4,746
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	4	72	32	1,597	1,705
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	15	33	1,647	1,695
31. LOS REYES ACAQUILPAN	0	1	14	937	952
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	82	90	2,261	2,433
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	3	77	104	1,440	1,624
34. TOLUCA DE LERDO	0	17	27	1,982	2,026
35. METEPEC	2	10	46	1,387	1,445
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	0	2	24	1,574	1,600
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	2	17	48	1,888	1,955
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	2	32	24	1,586	1,644
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	0	26	71	2,346	2,443
40. IXTAPALUCA	3	12	32	1,849	1,896
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0	10	23	2,708	2,741
42. ECATEPEC DE MORELOS	1	39	35	1,466	1,541
43. CUAUTILÁN IZCALLI	0	39	62	1,158	1,259
44. NICOLÁS ROMERO	0	8	49	1,663	1,720
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0	4	3	968	975
TOTAL	44	1,042	2,089	78,753	81,928



Tabla N° 4. Resultados por tipo de medio alternativo

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TOTAL
EVENTO DE DIFUSIÓN	44
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	1,042
PUBLICIDAD DIRECTA	2,089
SOPORTE PROMOCIONAL	78,753
TOTAL	81,928

Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio alternativo

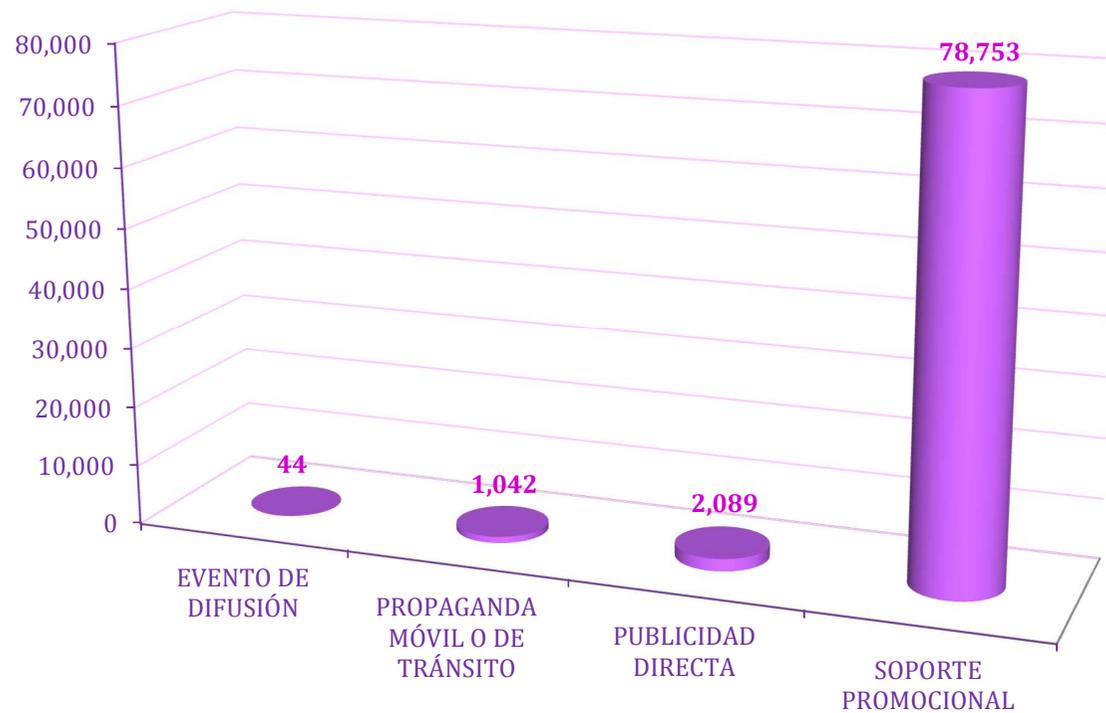




Tabla N° 5. Resultados por eventos de difusión y distrito

DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0
02. TOLUCA DE LERDO	0
03. CHIMALHUACÁN	1
04. LERMA DE VILLADA	2
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	0
06. ECATEPEC DE MORELOS	0
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	0
08. ECATEPEC DE MORELOS	0
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	4
10. VALLE DE BRAVO	0
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	0
12. TELOYUCAN	0
13. ATLACOMULCO DE FABELA	0
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	0
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0

DISTRITO	TOTAL
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	1
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	3
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	3
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	2
21. ECATEPEC DE MORELOS	3
22. ECATEPEC DE MORELOS	0
23. TEXCOCO DE MORA	2
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	1
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	4
26. CUAUTITLÁN IZCALLI	0
27. VALLE DE CHALCO	0
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	1
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	4
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0

DISTRITO	TOTAL
31. LOS REYES ACAQUILPAN	0
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	3
34. TOLUCA DE LERDO	0
35. METEPEC	2
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	0
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	2
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	2
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	0
40. IXTAPALUCA	3
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0
42. ECATEPEC DE MORELOS	1
43. CUAUTITLÁN IZCALLI	0
44. NICOLÁS ROMERO	0
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0

TOTAL	44
--------------	-----------



Gráfica N° 3. Resultados por eventos de difusión y distrito

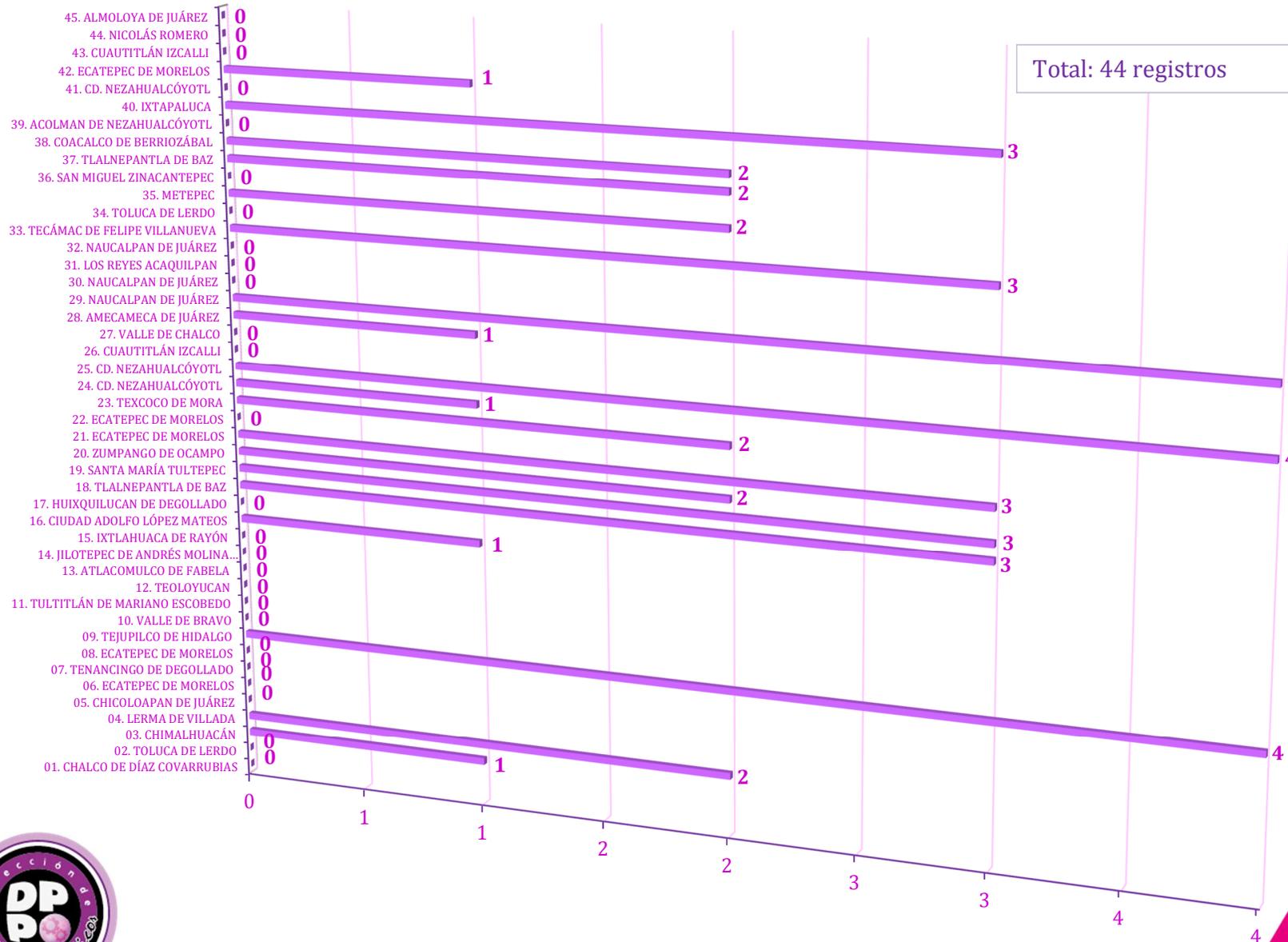




Tabla N° 6. Resultados por eventos de difusión y actor político

EVENTOS DE DIFUSIÓN	ACTOR POLÍTICO						TOTAL
	PAN	PRD	PT	MORENA	COALICIÓN	CANDIDATA INDEPENDIENTE	
APERTURA	0	1	0	0	0	0	1
BRIGADA	3	3	0	0	1	0	7
JORNADA COMUNITARIA	0	0	0	0	1	0	1
MARCHA O CARAVANA	2	2	0	3	5	0	12
MITIN	4	3	0	4	0	0	11
PLÁTICA CIUDADANA	0	0	0	1	0	0	1
PROMOCIÓN DEL VOTO	2	0	0	9	0	0	11
TOTAL	11	9	0	17	7	0	44



Gráfica N° 4. Resultados por eventos de difusión y actor político

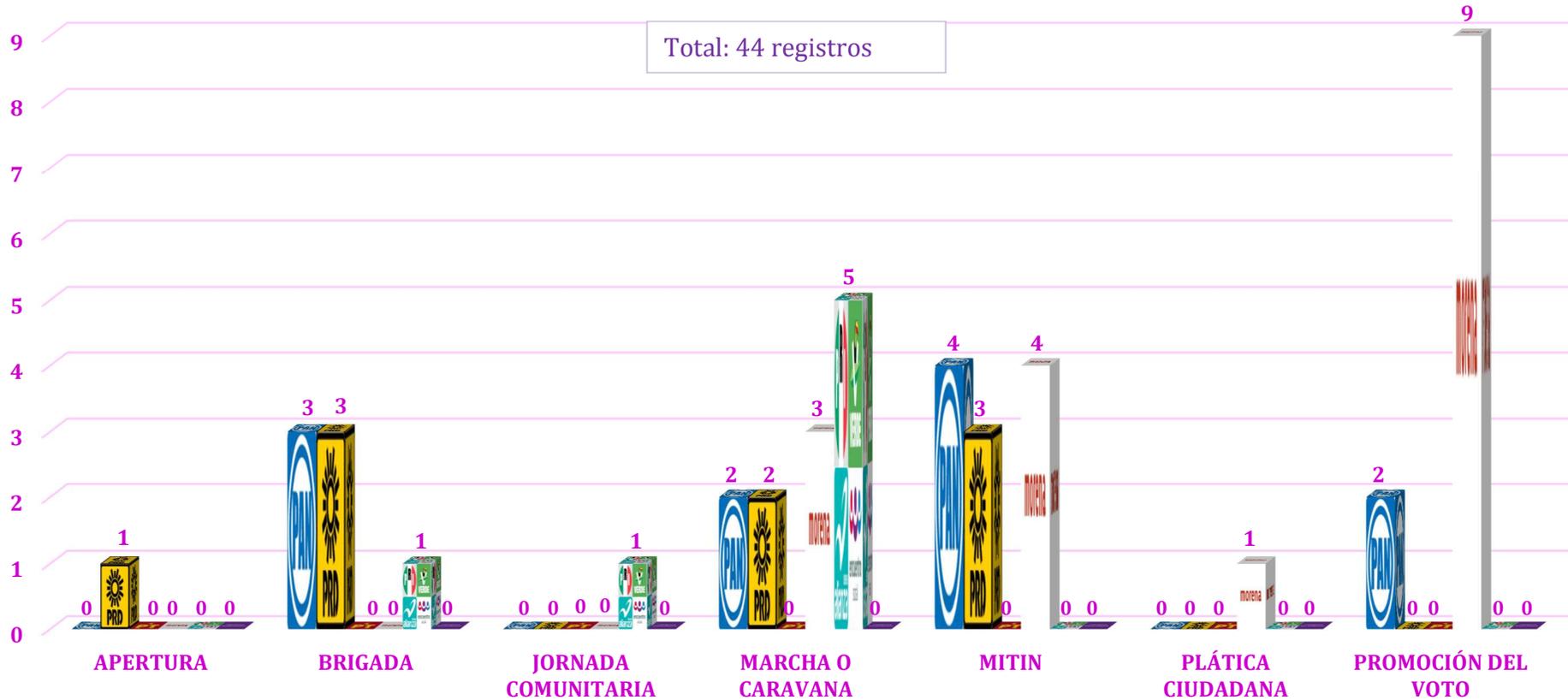




Tabla N° 7. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito

DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	2
02. TOLUCA DE LERDO	3
03. CHIMALHUACÁN	0
04. LERMA DE VILLADA	12
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	21
06. ECATEPEC DE MORELOS	15
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	23
08. ECATEPEC DE MORELOS	16
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	41
10. VALLE DE BRAVO	4
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	26
12. TELOYUCAN	3
13. ATLACOMULCO DE FABELA	3
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	14
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	6

DISTRITO	TOTAL
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	23
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	4
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	30
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	11
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	28
21. ECATEPEC DE MORELOS	10
22. ECATEPEC DE MORELOS	72
23. TEXCOCO DE MORA	16
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	74
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	88
26. CUAUTITLÁN IZCALLI	13
27. VALLE DE CHALCO	12
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	9
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	72
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	15

DISTRITO	TOTAL
31. LOS REYES ACAQUILPAN	1
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	82
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	77
34. TOLUCA DE LERDO	17
35. METEPEC	10
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	2
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	17
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	32
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	26
40. IXTAPALUCA	12
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	10
42. ECATEPEC DE MORELOS	39
43. CUAUTITLÁN IZCALLI	39
44. NICOLÁS ROMERO	8
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	4

TOTAL	1,042
--------------	--------------



Gráfica N° 5. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito

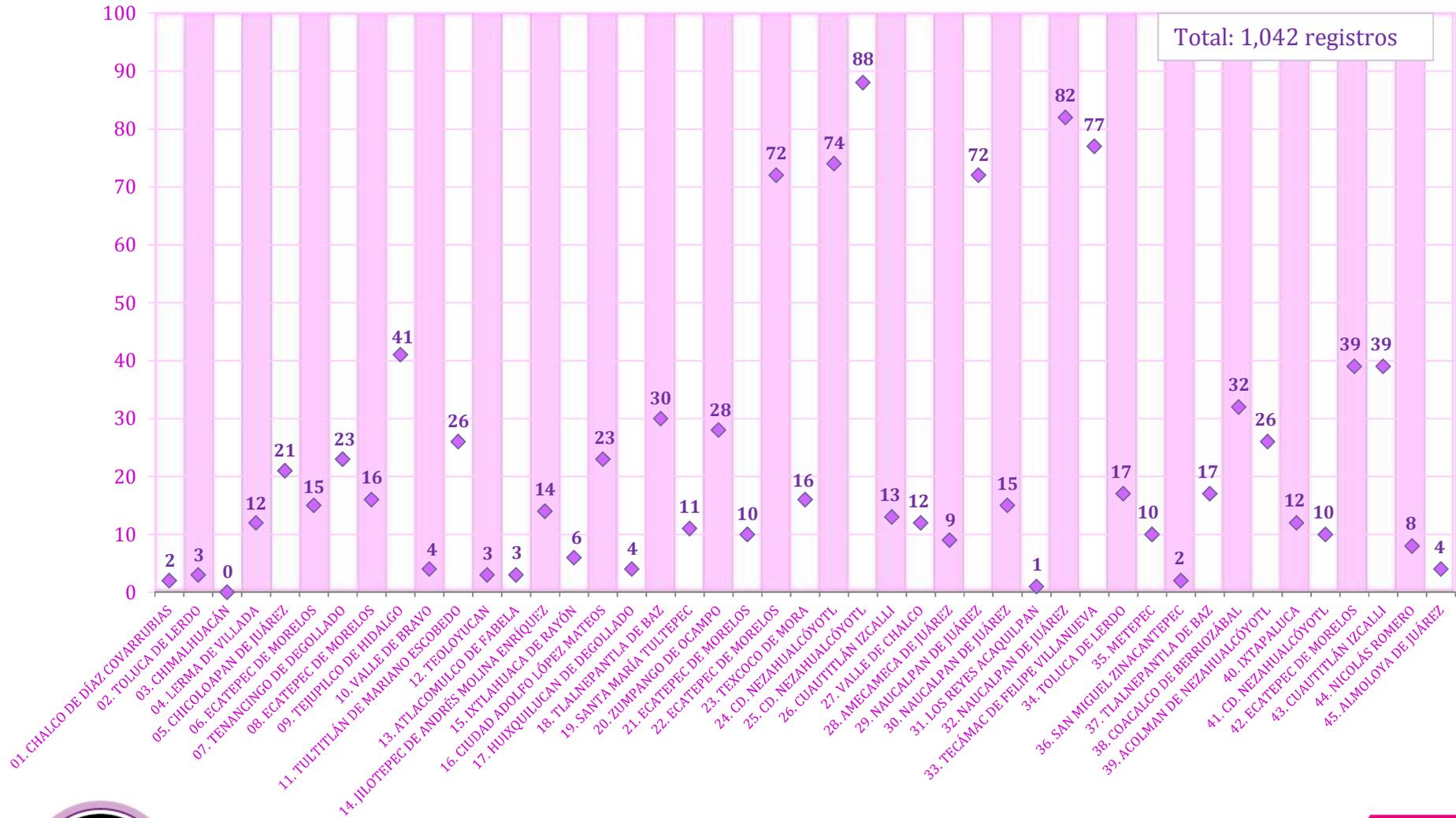




Tabla N° 8. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE TRANSPORTE			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
PAN	20	203	8	231
PRI	4	4	0	8
PRD	70	141	10	221
PT	4	14	1	19
PVEM	17	0	0	17
MORENA	41	246	22	309
ES	4	17	2	23
COALICIÓN	181	21	0	202
CANDIDATA INDEPENDIENTE	10	2	0	12
TOTAL	351	648	43	1,042



Gráfica N° 6. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político

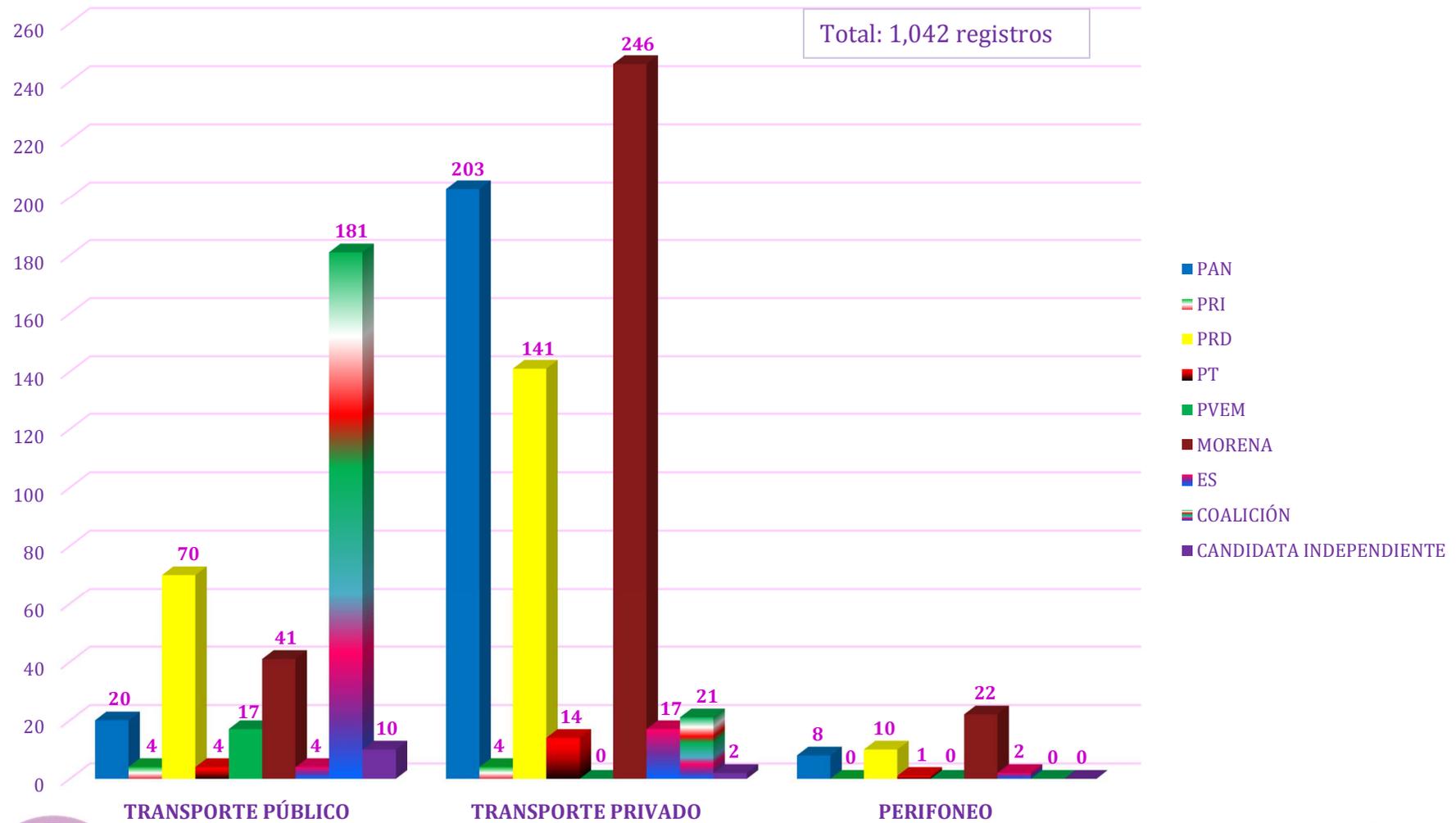




Tabla N° 9. Resultados por publicidad directa y distrito

DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	25
02. TOLUCA DE LERDO	21
03. CHIMALHUACÁN	17
04. LERMA DE VILLADA	38
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	65
06. ECATEPEC DE MORELOS	25
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	61
08. ECATEPEC DE MORELOS	27
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	52
10. VALLE DE BRAVO	5
11. TULTILÁN DE MARIANO ESCOBEDO	27
12. TEOLOYUCAN	23
13. ATLACOMULCO DE FABELA	50
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	29
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	35

DISTRITO	TOTAL
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	36
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	7
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	41
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	30
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	112
21. ECATEPEC DE MORELOS	104
22. ECATEPEC DE MORELOS	70
23. TEXCOCO DE MORA	17
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	191
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	29
26. CUAUTILÁN IZCALLI	78
27. VALLE DE CHALCO	88
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	69
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	32
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	33

DISTRITO	TOTAL
31. LOS REYES ACAQUILPAN	14
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	90
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	104
34. TOLUCA DE LERDO	27
35. METEPEC	46
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	24
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	48
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	24
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	71
40. IXTAPALUCA	32
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	23
42. ECATEPEC DE MORELOS	35
43. CUAUTILÁN IZCALLI	62
44. NICOLÁS ROMERO	49
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	3

TOTAL	2,089
--------------	--------------



Gráfica N° 7. Resultados por publicidad directa y distrito

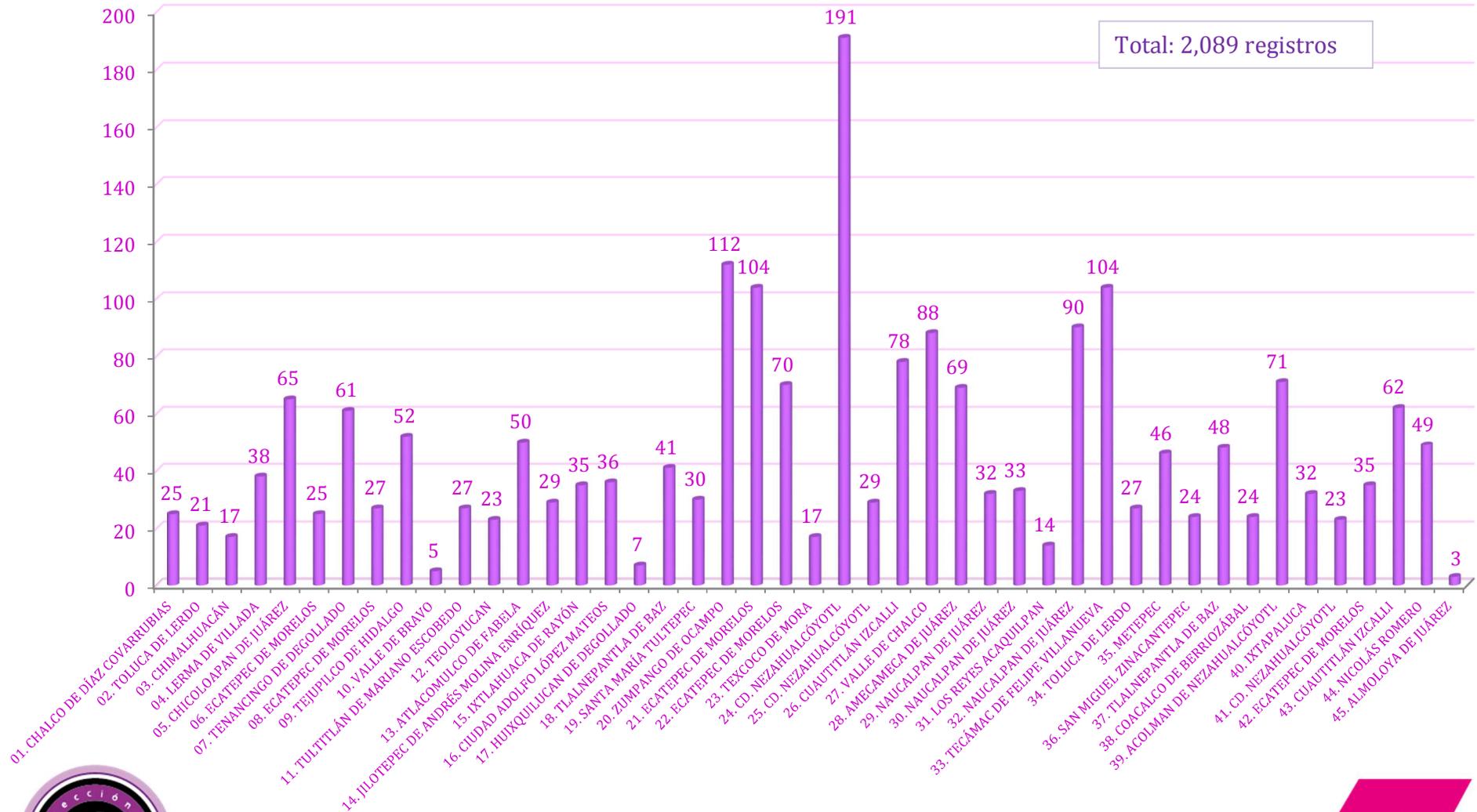




Tabla N° 10. Resultados por publicidad directa y actor político

PUBLICIDAD DIRECTA	ACTOR POLÍTICO										TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	NA	MORENA	ES	COALICIÓN	CANDIDATA INDEPENDIENTE	
BANDERA	5	1	65	0	0	0	2	1	0	0	74
BOLSA	6	0	0	0	0	1	0	0	2	0	9
CALCOMANÍA	287	6	237	10	31	1	247	0	6	6	831
CALENDARIO	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	14
CARTEL	2	5	41	0	0	0	2	1	750	0	801
CHALECO	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2
DÍPTICO	17	0	24	23	0	0	50	4	4	3	125
FOLLETO	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	4
GORRA	3	0	13	0	0	0	0	0	9	0	25
MANDIL	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
MOCHILA	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3
PLAYERA	4	0	14	0	4	1	7	1	12	0	43
PULSERA	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
SOMBRILLA	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	4
TARJETA DE AYUDA	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
TARJETA DE PRESENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
TOALLA	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
TORTILLERO	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
TRÍPTICO	0	0	0	0	0	1	5	0	9	0	15
VOLANTE	34	0	9	4	0	1	24	17	27	9	125
TOTAL	359	14	404	37	38	5	355	25	831	21	2,089



Gráfica N° 8. Resultados por publicidad directa y actor político

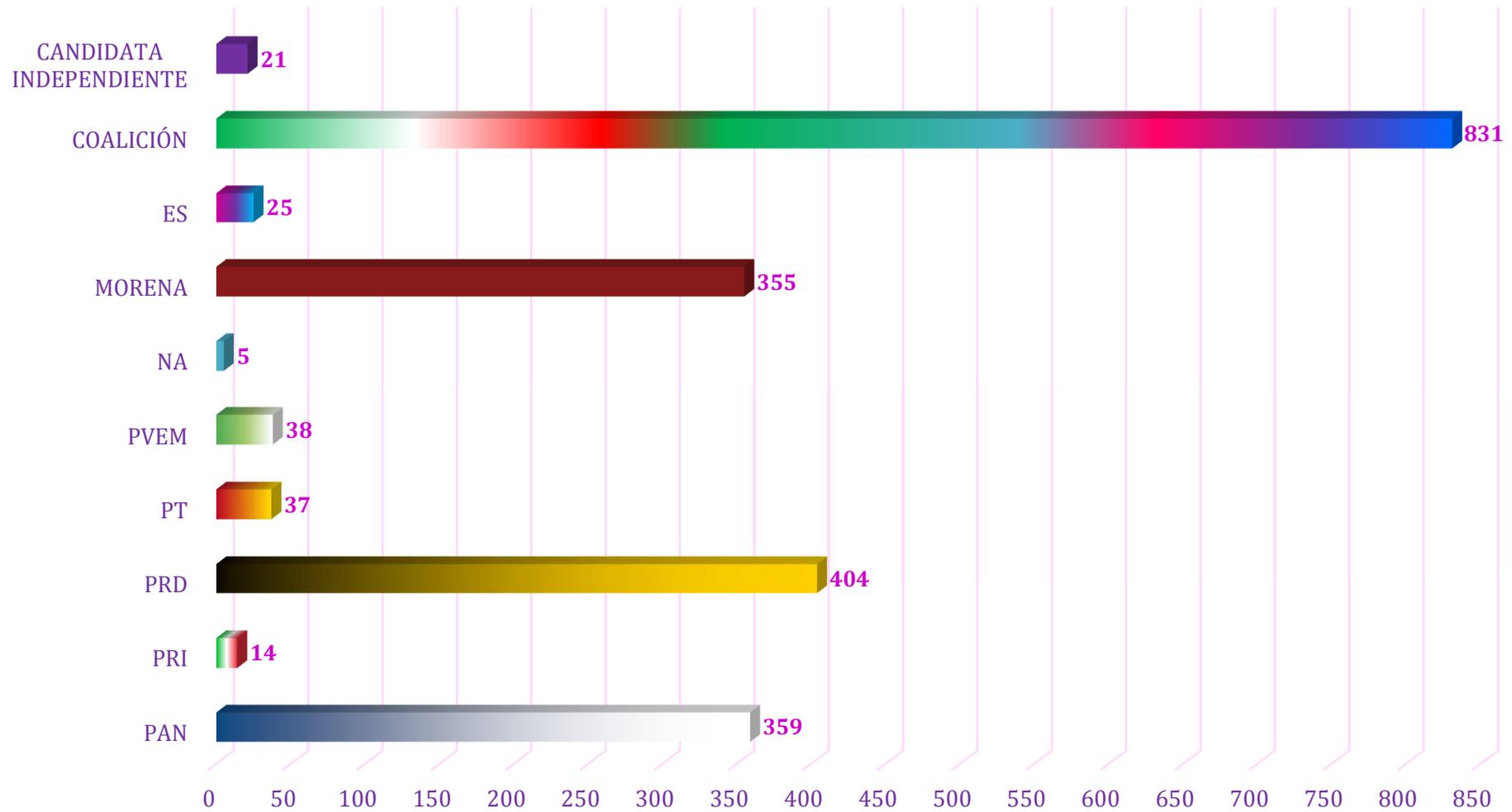




Tabla N° 11. Resultados por soportes promocionales y distrito

DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	2,691
02. TOLUCA DE LERDO	1,210
03. CHIMALHUACÁN	843
04. LERMA DE VILLADA	2,020
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	1,508
06. ECATEPEC DE MORELOS	1,356
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	2,338
08. ECATEPEC DE MORELOS	1,286
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	2,161
10. VALLE DE BRAVO	936
11. TULTILÁN DE MARIANO ESCOBEDO	1,048
12. TEOLOYUCAN	1,079
13. ATLACOMULCO DE FABELA	1,633
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	2,210
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	1,148

DISTRITO	TOTAL
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	1,184
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	926
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	1,064
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	1,247
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	2,673
21. ECATEPEC DE MORELOS	1,849
22. ECATEPEC DE MORELOS	2,602
23. TEXCOCO DE MORA	1,739
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	3,332
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	2,128
26. CUAUTILÁN IZCALLI	1,116
27. VALLE DE CHALCO	2,302
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	4,667
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	1,597
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	1,647

DISTRITO	TOTAL
31. LOS REYES ACAQUILPAN	937
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	2,261
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	1,440
34. TOLUCA DE LERDO	1,982
35. METEPEC	1,387
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	1,574
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	1,888
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	1,586
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	2,346
40. IXTAPALUCA	1,849
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	2,708
42. ECATEPEC DE MORELOS	1,466
43. CUAUTILÁN IZCALLI	1,158
44. NICOLÁS ROMERO	1,663
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	968

TOTAL	78,753
--------------	---------------



Gráfica N° 9. Resultados por soportes promocionales y distrito

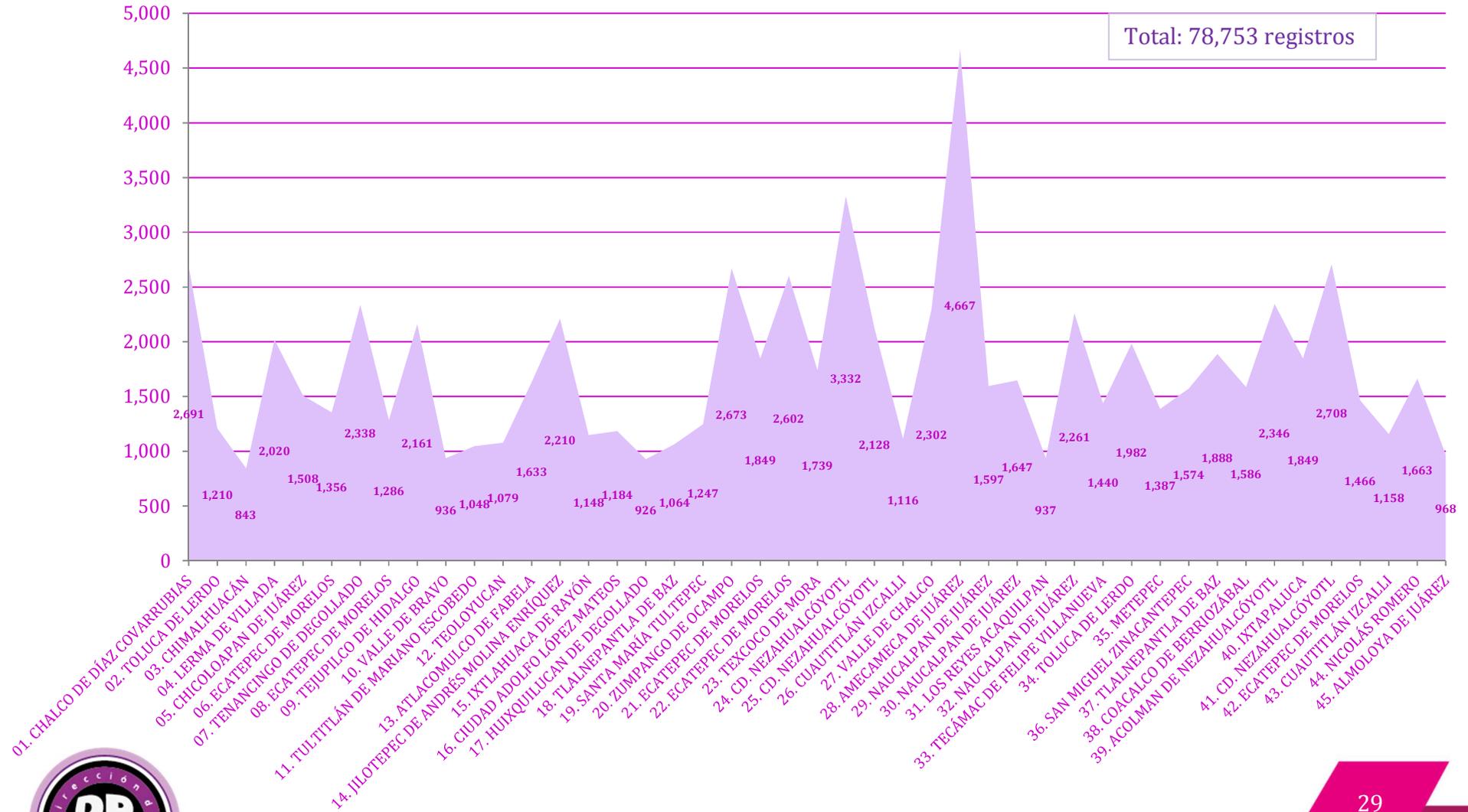
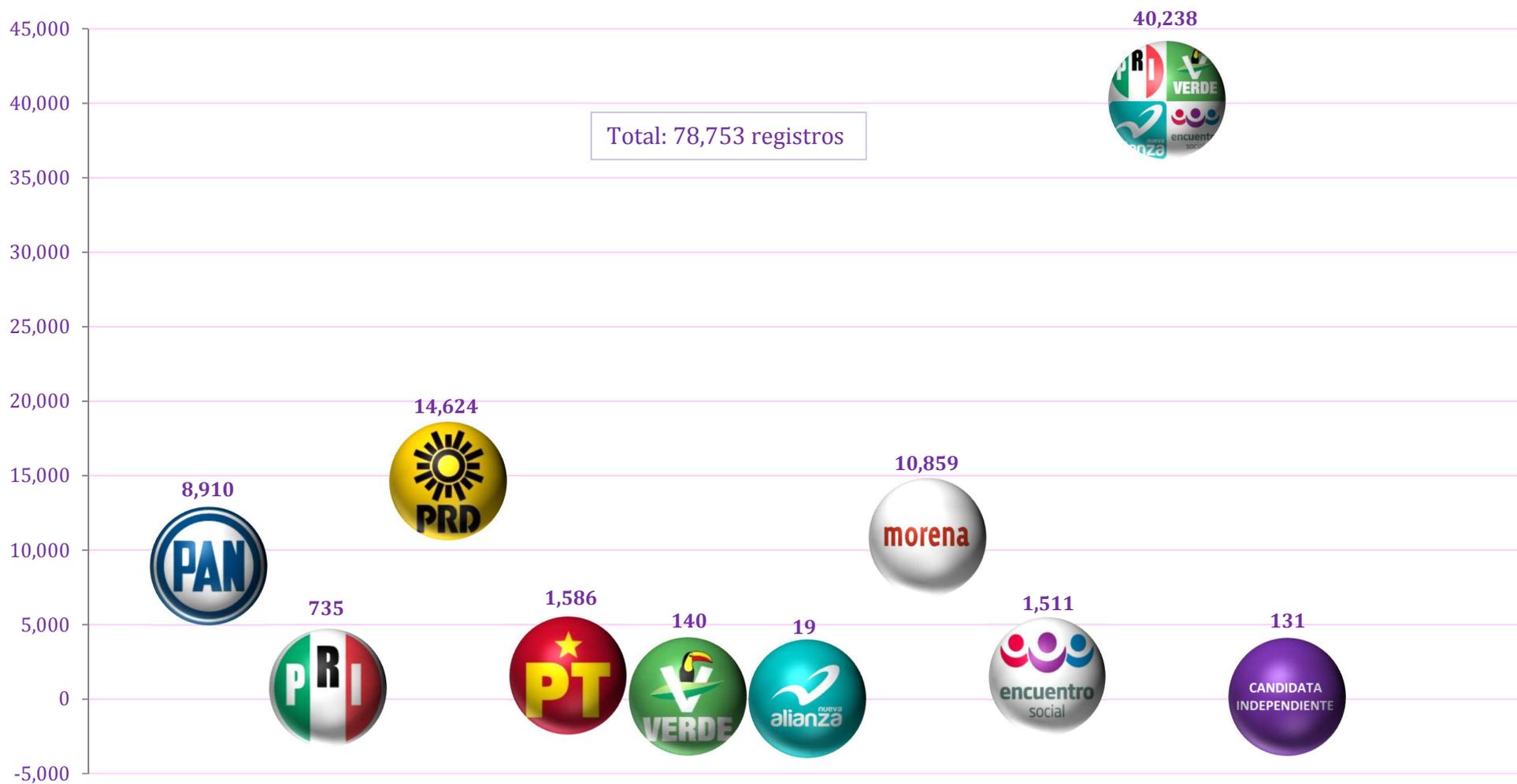


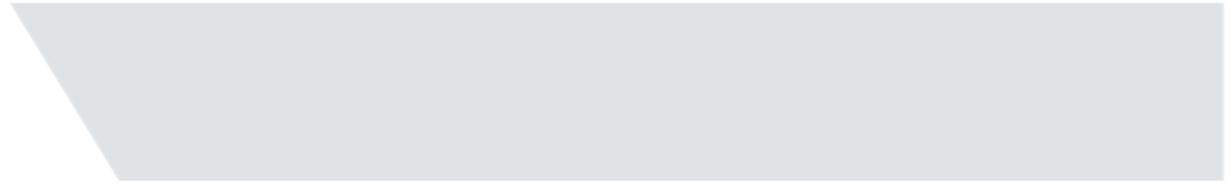


Tabla N° 12. Resultados por soportes promocionales y actor político

SOPORTE PROMOCIONAL	ACTOR POLÍTICO										TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	NA	MORENA	ES	COALICIÓN	CANDIDATA INDEPENDIENTE	
ANUNCIO ESPECTACULAR	790	5	620	191	42	8	185	11	1,012	32	2,896
BANNER	6	0	21	0	0	0	0	0	4	0	31
BARDA PINTADA	3,514	692	2,128	438	63	9	1,396	615	5,938	1	14,794
LONA/VINILONA	4,301	35	11,829	905	13	1	9,232	881	32,954	96	60,247
MANTAS	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	4
MUPI	67	0	0	20	0	1	19	0	46	0	153
PANTALLA LUMINOSA	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
PARABÚS	0	0	0	0	22	0	0	0	267	0	289
PENDÓN	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
PROPAGANDA EN MOVIMIENTO	1	0	4	0	0	0	1	0	0	0	6
PUBLIVALLA	29	0	0	0	0	0	1	0	0	0	30
REPARTIDOR DE PROPAGANDA	9	2	19	2	0	0	22	4	15	2	75
SEÑALAMIENTO VIAL	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
TELÉFONO PÚBLICO	176	0	0	30	0	0	1	0	1	0	208
VINIPLÁSTICO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
TOTAL	8,910	735	14,624	1,586	140	19	10,859	1,511	40,238	131	78,753

Gráfica N° 10. Resultados por soportes promocionales y actor político





PROPAGANDA GUBERNAMENTAL





1.6. Detalle de la propaganda gubernamental

De acuerdo al punto 11. *Monitoreo de la propaganda gubernamental* del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, el monitoreo a la propaganda gubernamental se realiza a partir del inicio de las campañas electorales y hasta el día de la jornada electoral, razón por la cual se presenta a continuación el detalle de lo observado en este rubro por los Monitoristas, en el periodo comprendido del 3 de abril al 31 de mayo:

Tabla N° 13. Resultados por medio alternativo y tipo de propaganda gubernamental

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL							TOTAL
	FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL	
EVENTOS DE DIFUSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	0	0	0	0	2	0	1	3
PUBLICIDAD DIRECTA	0	0	0	0	3	0	1	4
SOPORTES PROMOCIONALES	101	582	362	23	168	68	436	1,740
TOTAL	101	582	362	23	173	68	438	1,747



Gráfica N° 11. Resultados por medio alternativo y tipo de propaganda gubernamental

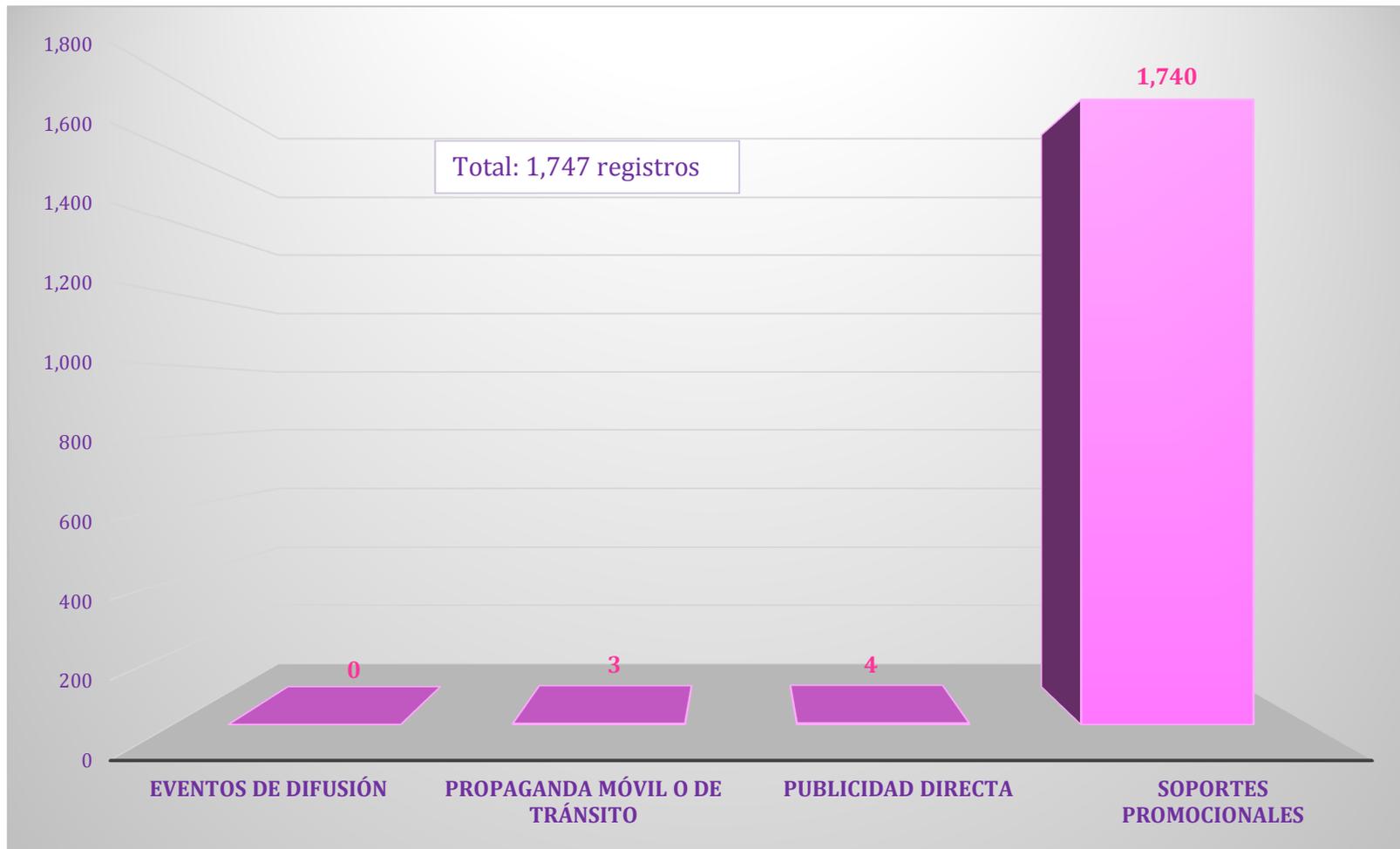
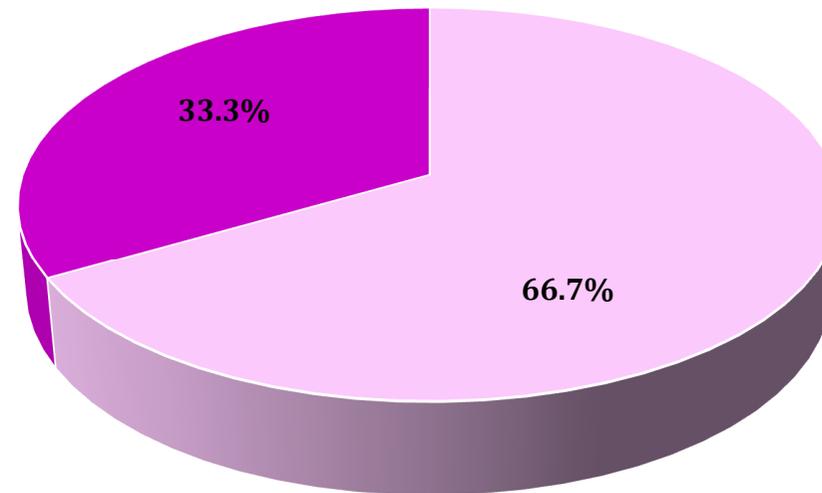




Tabla N° 14. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y tipo de propaganda gubernamental

DISTRITO	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL		
		ESTATAL	MUNICIPAL	TOTAL
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	AUTOBÚS O CAMIÓN	1	0	1
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	PUBLIMÓVIL	0	1	1
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	AUTOBÚS O CAMIÓN	1	0	1
	TOTAL	2	1	3
	%	66.7%	33.3%	100%

Gráfica N° 12. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y tipo de propaganda gubernamental



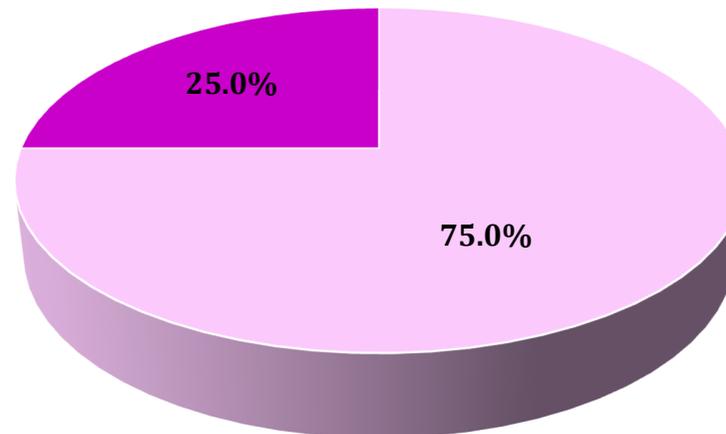
■ Gubernamental Estatal ■ Gubernamental Municipal



Tabla N° 15. Resultados por publicidad directa y tipo de propaganda gubernamental

DISTRITO	PUBLICIDAD DIRECTA	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL		
		ESTATAL	MUNICIPAL	TOTAL
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	CALCOMANÍA	1	0	1
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	VOLANTE	2	0	2
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	DESPENSA	0	1	1
	TOTAL	3	1	4
	%	75.0%	25.0%	100%

Gráfica N° 13. Resultados por publicidad directa y tipo de propaganda gubernamental



■ Gubernamental Estatal ■ Gubernamental Municipal



Tabla N° 16. Resultados por soportes promocionales y tipo de propaganda gubernamental

DISTRITO	SOPORTE PROMOCIONAL	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL							SUBTOTAL	TOTAL
		FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL		
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	ANUNCIO ESPECTACULAR		14	1		6	1		22	77
	BARDA PINTADA							47	47	
	LONA/VINILONA	1							1	
	PUBLIVALLA					7			7	
02. TOLUCA DE LERDO	ANUNCIO ESPECTACULAR	2	9	25	8	2			46	50
	LONA/VINILONA			4					4	
03. CHIMALHUACAN	BARDA PINTADA							2	2	2
04. LERMA DE VILLADA	ANUNCIO ESPECTACULAR	3	16			1	3		23	28
	BARDA PINTADA		1						1	
	PUBLIVALLA					3			3	
	SEÑALAMIENTO VIAL					1			1	
05. CHICOLAPAN DE JUÁREZ	ANUNCIO ESPECTACULAR					1	2		3	11
	BARDA PINTADA						4	1	5	
	LONA/VINILONA			1				2	3	
06. ECATEPEC DE MORELOS	ANUNCIO ESPECTACULAR		3	2					5	7
	BANNER		1						1	
	LONA/VINILONA			1					1	



TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

DISTRITO	SOPORTE PROMOCIONAL	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL							SUBTOTAL	TOTAL
		FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL		
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	ANUNCIO ESPECTACULAR	10	34	6		8	2	5	65	80
	BARDA PINTADA						1		1	
	LONA/VINILONA	2						6	8	
	MUPI		3						3	
	PUBLIVALLA		1			1			2	
	SEÑALAMIENTO VIAL					1			1	
08. ECATEPEC DE MORELOS	ANUNCIO ESPECTACULAR	1	9	7			1		18	21
	MUPI		3						3	
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	ANUNCIO ESPECTACULAR		5			3			8	12
	LONA/VINILONA		4						4	
10. VALLE DE BRAVO	ANUNCIO ESPECTACULAR	3	11			6			20	29
	BARDA PINTADA							9	9	
11. TULTILÁN DE MARIANO ESCOBEDO	ANUNCIO ESPECTACULAR					2			2	72
	BARDA PINTADA				2			59	61	
	LONA/VINILONA			3				1	4	
	PUBLIVALLA		1						1	
	SEÑALAMIENTO VIAL		3			1			4	
12. TELOYUCAN	ANUNCIO ESPECTACULAR		1			1			2	2



TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

DISTRITO	SOPORTE PROMOCIONAL	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL							SUBTOTAL	TOTAL
		FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL		
13. ATLACOMULCO DE FABELA	ANUNCIO ESPECTACULAR	8	29	16	1	10	12	19	95	107
	BARDA PINTADA							1	1	
	LONA/VINILONA		1	2		1	1		5	
	PUBLIVALLA		2			3			5	
	SEÑALAMIENTO VIAL	1							1	
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	ANUNCIO ESPECTACULAR	8	18	12	1	14		3	56	65
	BARDA PINTADA							2	2	
	LONA/VINILONA		1					1	2	
	PUBLIVALLA	1	1			3			5	
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	ANUNCIO ESPECTACULAR	6	10	10	1	5		4	36	51
	BARDA PINTADA			6	1		2	2	11	
	LONA/VINILONA			1					1	
	PUBLIVALLA		2						2	
	SEÑALAMIENTO VIAL					1			1	
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	BARDA PINTADA							2	2	2
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	LONA/VINILONA							15	15	15
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	ANUNCIO ESPECTACULAR		2			3		1	6	8
	SEÑALAMIENTO VIAL		2						2	



TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

DISTRITO	SOPORTE PROMOCIONAL	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL							SUBTOTAL	TOTAL
		FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL		
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	ANUNCIO ESPECTACULAR		9	6		1		13	29	44
	BARDA PINTADA			1			1	12	14	
	LONA/VINILONA				1				1	
21. ECATEPEC DE MORELOS	ANUNCIO ESPECTACULAR		9	14		1	1		25	32
	LONA/VINILONA						1		1	
	SEÑALAMIENTO VIAL	6							6	
22. ECATEPEC DE MORELOS	ANUNCIO ESPECTACULAR		13	15		3			31	38
	LONA/VINILONA		1	1			2		4	
	PUBLIVALLA					1			1	
	SEÑALAMIENTO VIAL	2							2	
23. TEXCOCO DE MORA	ANUNCIO ESPECTACULAR	10	41			12	1	6	70	186
	BARDA PINTADA							1	1	
	LONA/VINILONA		75	11		1	1	18	106	
	PUBLIVALLA		6			3			9	
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	ANUNCIO ESPECTACULAR							38	38	90
	BARDA PINTADA							3	3	
	LONA/VINILONA							49	49	
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	ANUNCIO ESPECTACULAR							16	16	19
	BARDA PINTADA							2	2	
	LONA/VINILONA							1	1	



TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

DISTRITO	SOPORTE PROMOCIONAL	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL							SUBTOTAL	TOTAL
		FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL		
26. CUAUTITLÁN IZCALLI	ANUNCIO ESPECTACULAR		3	2		2	1		8	10
	BARDA PINTADA						1		1	
	PUBLIVALLA			1					1	
27. VALLE DE CHALCO	ANUNCIO ESPECTACULAR		4			1			5	14
	BARDA PINTADA							2	2	
	SEÑALAMIENTO VIAL	7							7	
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	ANUNCIO ESPECTACULAR		12			3		3	18	19
	LONA/VINILONA				1				1	
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	ANUNCIO ESPECTACULAR		4						4	5
	LONA/VINILONA					1			1	
31. LOS REYES ACAQUILPAN	ANUNCIO ESPECTACULAR		6			1			7	7
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	LONA/VINILONA							1	1	1
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	ANUNCIO ESPECTACULAR	6	18			4			28	37
	LONA/VINILONA			8	1				9	
34. TOLUCA DE LERDO	ANUNCIO ESPECTACULAR	6	21	72	4	3	3	5	114	120
	LONA/VINILONA			5			1		6	
35. METEPEC	ANUNCIO ESPECTACULAR	3	11			5		2	21	24
	LONA/VINILONA	1						2	3	



TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

DISTRITO	SOPORTE PROMOCIONAL	FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL	SUBTOTAL	TOTAL
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	ANUNCIO ESPECTACULAR	1	41	38		4	2	3	89	129
	BARDA PINTADA			32					32	
	LONA/VINILONA			3					3	
	MUPI		1						1	
	PUBLIVALLA					1			1	
	SEÑALAMIENTO VIAL		3						3	
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	ANUNCIO ESPECTACULAR		17	3		2		7	29	30
	LONA/VINILONA							1	1	
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	ANUNCIO ESPECTACULAR	1	8			6			15	15
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	ANUNCIO ESPECTACULAR	3	25		2	7	1	3	41	100
	BARDA PINTADA						18	14	32	
	LONA/VINILONA		2	21			2	2	27	
40. IXTAPALUCA	ANUNCIO ESPECTACULAR		2			3		4	9	10
	SEÑALAMIENTO VIAL	1							1	
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	ANUNCIO ESPECTACULAR							6	6	9
	LONA/VINILONA							3	3	
42. ECATEPEC DE MORELOS	ANUNCIO ESPECTACULAR		8	6					14	16
	BARDA PINTADA					1			1	
	LONA/VINILONA						1		1	

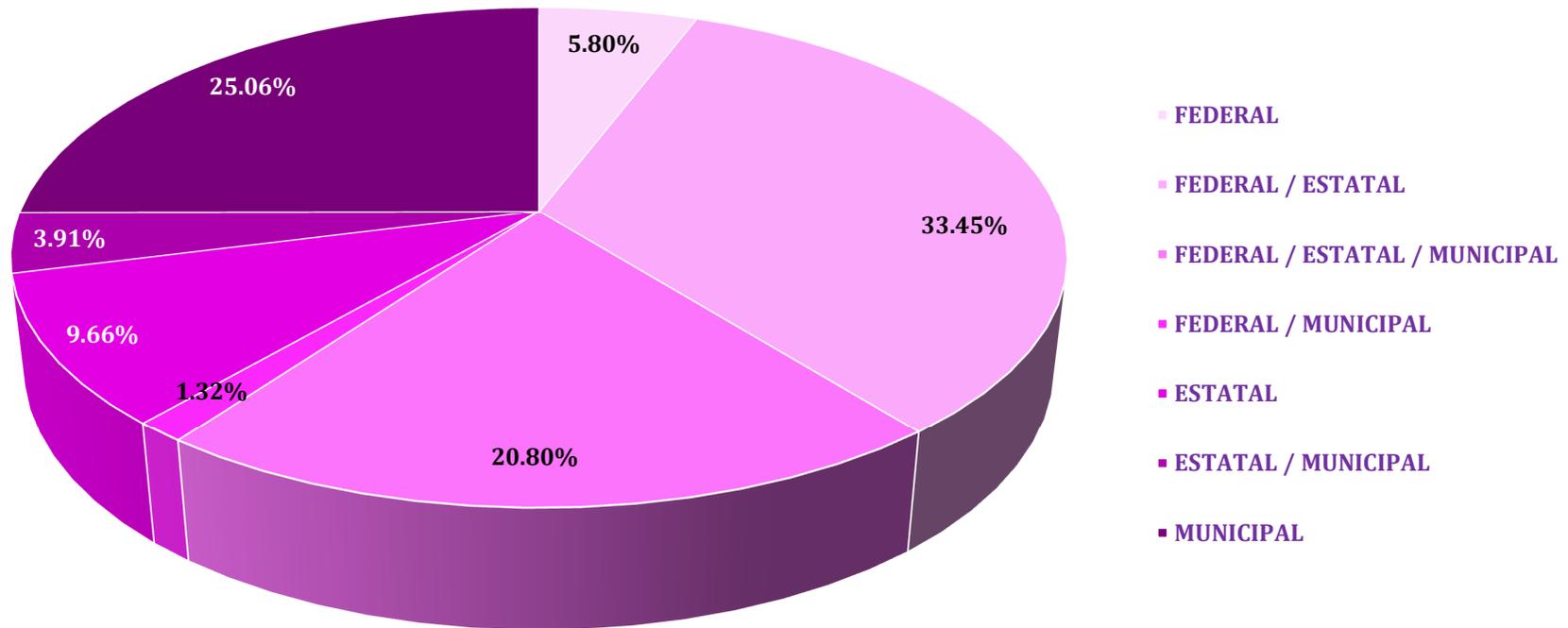


TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

DISTRITO	SOPORTE PROMOCIONAL	FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL	SUBTOTAL	TOTAL
43. CUAUTITLÁN IZCALLI	ANUNCIO ESPECTACULAR		4	10					14	29
	BARDA PINTADA						2	10	12	
	LONA/VINILONA		1					1	2	
	PUBLIVALLA					1			1	
44. NICOLÁS ROMERO	ANUNCIO ESPECTACULAR	1	5	8		12			26	36
	LONA/VINILONA			5					5	
	SEÑALAMIENTO VIAL		4			1			5	
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	ANUNCIO ESPECTACULAR	7	32	3		4		25	71	81
	PUBLIVALLA		9					1	10	
TOTAL		101	582	362	23	168	68	436	1,740	
%		5.80%	33.45%	20.80%	1.32%	9.66%	3.91%	25.06%	100%	



Gráfica N° 14. Resultados por soportes promocionales y tipo de propaganda gubernamental





1.7. Tipos de validación

De acuerdo a los datos obtenidos del SIMEMA, se utilizaron las variables para los diferentes tipos de validación, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla N° 17. Resultados por tipo de validación

Tipo de validación	Total
Acta circunstanciada	7,512
Descartado	5,564
Duplicado	916
Referencia de posición	39,225
Validado electoral y política	81,928
Validado gubernamental	1,747



2. MONITOREO EN CINE

2.1. Personal que participa

Los Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo el monitoreo en cine, de manera aleatoria, en complejos cinematográficos ubicados en el Estado de México. El monitoreo se realizó en cuatro ocasiones para este informe final del periodo de campañas electorales.

2.2. Levantamiento y captura de la información

El monitoreo a cine se realizó los días sábados 15 y 29 de abril; 13 y 27 de mayo del año en curso. Los Coordinadores de Monitoreo asistieron a las salas de cine, se presentaron por lo menos 10 minutos antes de iniciar la proyección, conteniendo los registros en el SIMCI.

Se realizaron un total de 15 visitas por día a los diferentes complejos cinematográficos, de las cuales se detectó propaganda electoral y gubernamental en 11 salas de cine, como se especifica en las siguientes tablas:



Tabla N° 18. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México

Fecha de realización: 15 de abril de 2017

	DISTRITO	COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	SALA	HORA FUNCION	PELICULA	ACTOR POLITICO	PROPAGANDA	NOMBRE DEL CANDIDATO
1	1. CHALCO	PLAZA PORTAL / PASEOS CHALCO (CINEMEX)	8	19:45	RÁPIDOS Y FURIOSOS 8	--	--	--
2	8. ECATEPEC	ECATEPEC (CINEMEX)	3	11:00	RÁPIDOS Y FURIOSOS	--	--	--
3	10. VALLE DE BRAVO	PLAZA VALLE (CINEMA VALLE)	2	18:30	UN JEFE EN PAÑALES	--	--	--
4	11. TULTITLAN	PERINORTE (CINEMEX)	7	18:50	UN JEFE EN PAÑALES	COALICIÓN PRI-PVEM-NA-ES	ELECTORAL	ALFREDO DEL MAZO MAZA
5	13. ATLACOMULCO	PLAZA ATLACOMULCO (CINEMEX)	3	10:20	GHOST IN THE SHELL	--	--	--
6	17. HUIXQUILUCAN	CENTRO COMERCIAL MAGNOCENTRO (CINEMEX)	13	15:40	UN JEFE EN PAÑALES	--	--	--
7	18. TLALNEPANTLA	MUNDO "E" (CINEMEX)	5	17:50	3 IDIOTAS	--	--	--
8	23. TEXCOCO	PLAZA SAN PABLO (CINEMEX)	4	20:25	3 IDIOTAS	--	--	--
9	29. NAUCALPAN	GALERÍAS ATIZAPÁN (CINÉPOLIS)	2	20:00	RÁPIDOS Y FURIOSOS 8	--	--	--
10	30. NAUCALPAN	SAN ESTEBAN (CINEMEX)	10	17:15	UN JEFE EN PAÑALES	COALICIÓN PRI-PVEM-NA-ES	ELECTORAL	ALFREDO DEL MAZO MAZA
11	33. TECAMAC	MULTI PLAZA OJO DE AGUA (CINEMEX)	1	19:20	LIFE VIDA INTELIGENTE	--	--	--
12	34. TOLUCA	GRAND PLAZA TOLUCA (CINÉPOLIS)	5	21:00	RÁPIDOS Y FURIOSOS 8	--	--	--
13	35. METEPEC	GALERÍAS METEPEC (CINÉPOLIS)	2	18:30	3 IDIOTAS	--	--	--
14	36. ZINCANTEPEC	PLAZA MIA (CINÉPOLIS) ZINACANTEPEC	1	18:30	RÁPIDOS Y FURIOSOS 8	COALICIÓN PRI-PVEM-NA-ES	ELECTORAL	ALFREDO DEL MAZO MAZA
15	40. IXTAPALUCA	PLAZA CORTIJO (CINEMEX)	12	15:10	POWER RANGERS	--	--	--



Tabla N° 19. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México

Fecha de realización: 29 de abril de 2017

	DISTRITO	COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	SALA	HORA FUNCION	PELICULA	ACTOR POLITICO	PROPAGANDA	NOMBRE DEL CANDIDATO
1	04. LERMA DE VILLADA	PLAZA SORIANA (CINÉPOLIS)	2	20:00	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
2	04. LERMA DE VILLADA	PLAZA MÍA (CINÉPOLIS) TIANGUISTENCO	2	12:30	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
3	09. TEJUPILCO DE HIDALGO	CINE- AUDITORIO "HORACIO ZÚÑIGA"	-	-	(NO HUBO FUNCIONES)	--	--	--
4	13. ATLACOMULCO DE FABELA	PLAZA MARIANA (CINEMA PLAZA MARIANA)	4	16:45	UN JEFE EN PAÑALES	--	--	--
5	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	PEDREGAL ATIZAPÁN (CINÉPOLIS)	1	18:10	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
6	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	PABELLÓN RÍO DE LOS REMEDIOS (CINÉPOLIS)	4	18:30	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
7	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	PLAZA LA VÍA (CINEMEX)	4	14:40	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
8	20. ZUMPANGO DE OCAMPO	PLAZA CINEMAGIC (CINEMAGIC)	4	18:30	LA ODISEA	--	--	--
9	23. TEXCOCO	PLAZA PUERTA TEXCOCO (CINEMEX)	1	17:45	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
10	25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	PLAZA TEPOZÁN (CINÉPOLIS)	4	13:50	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
11	27. VALLE DE CHALCO	PLAZA SENDERO (CINÉPOLIS) VALLE DE CHALCO	2	18:00	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
12	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	SAN ESTEBAN (CINEMEX)	2	20:00	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
13	35. METEPEC	PABELLÓN METEPEC (CINEMEX)	11	04:20	GUARDIANES DE LA GALAXIA	--	--	--
14	38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	CINEMEX COACALCO	11	07:00	LA CABAÑA	--	--	--
15	8. ECATEPEC	AMÉRICAS II (CINEMEX)	18	20:55	RÁPIDOS Y FURIOSOS	--	--	--



Tabla N° 20. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México

Fecha de realización: 13 de mayo de 2017

	DISTRITO	COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	SALA	HORA FUNCION	PELICULA	ACTOR POLITICO	PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLITICO
1	2. TOLUCA DE LERDO	CINEMEX TOLUCA	2	10:00	CÓMO SER UN LATIN LOVER	SIN ACTOR POLITICO	GUBERNAMENTAL FEDERAL	--
2	2. TOLUCA DE LERDO	GALERÍAS TOLUCA (CINÉPOLIS)	8	15:40	CÓMO SER UN LATIN LOVER	--	--	--
3	04. LERMA DE VILLADA	PLAZAS OUTLET (CINEMEX)	4	17:45	CÓMO SER UN LATIN LOVER	--	--	--
4	08. ECATEPEC DE MORELOS	PLAZA SENDERO IXTAPALUCA (CINÉPOLIS)	8	14:35	CÓMO SER UN LATIN LOVER	--	--	--
5	13. ATLACOMULCO DE FABELA	PLAZA MARIANA (CINEMA PLAZA MARIANA)	2	19:00	EL REY ARTURO	--	--	--
6	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	MULTIPLAZA ARBOLEDAS (CINÉPOLIS)	14	19:50	CÓMO SER UN LATIN LOVER	--	--	--
7	19. SANTA MARÍA TULTEPEC	PLAZA CENTELLA (CINÉPOLIS)	3	18:50	ALIEN COVENANT	--	--	--
8	23. TEXCOCO DE MORA	PLAZA GRAN PATIO TEXCOCO (CINÉPOLIS)	5	21:00	ALIEN COVENANT	--	--	--
9	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	LA CUSPIDE (CINÉPOLIS)	7	16:55	EL REY ARTURO	PAN	ELECTORAL	JOSEFINA EUGENIA VÁZQUEZ MOTA
10	29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	GALERÍAS ATIZAPÁN (CINÉPOLIS)	7	19:55	CÓMO SER UN LATIN LOVER	--	--	--
11	35. METEPEC	PLAZA LA PILITA (CINEMEX)	3	17:20	CÓMO SER UN LATIN LOVER	--	--	--
12	35. METEPEC	GALERÍAS METEPEC (CINÉPOLIS)	2	19:10	EL REY ARTURO	--	--	--
13	40. IXTAPALUCA	AMÉRICAS II (CINEMEX)	9	15:30	EL REY ARTURO	--	--	--
14	42. ECATEPEC DE MORELOS	CIUDAD AZTECA (CINEMEX)	1	21:00	EL REY ARTURO	--	--	--
15	44. NICOLÁS ROMERO	TOW CENTER (CINÉPOLIS)	5	19:00	GUARDIANES DE LA GALAXIA 2	--	--	--



Tabla N° 21. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México

Fecha de realización: 27 de mayo de 2017

	DISTRITO	COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	SALA	HORA FUNCION	PELICULA	ACTOR POLITICO	PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLITICO
1	10. VALLE DE BRAVO	CALLE SANTA BÁRBARA (CINEMA COLORINES)	-	-	(CERRÓ DEFINITIVAMENTE EL PASADO SÁBADO)	--	--	--
2	14. JILOTEPEC	REST - INN SAN FRANCISCO (CINE REST INN)	-	-	(SOLO ES PARA RENTA DE LA SALA DE CINE)	--	--	--
3	16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	MULTICINEMAS ATIZAPÁN (CINÉPOLIS)	1	18:25	PIRATAS DEL CARIBE 5: LA VENGANZA DE SALAZAR	COALICIÓN	ELECTORAL	ALFREDO DEL MAZO MAZA
4	08. ECATEPEC DE MORELOS	PLAZA SENDERO IXTAPALUCA (CINÉPOLIS)	8	14:35	CÓMO SER UN LATIN LOVER	PRD	ELECTORAL	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ
5	17. HUIXQUILUCAN	CENTRO COMERCIAL PASEO INTERLOMAS (CINÉPOLIS VIP PASEO INTERLOMAS)	5	20:30	ALIEN COVENANT	--	--	--
6	17. HUIXQUILUCAN	PLAZA MAGNOCENTRO (CINEMEX)	4	14:20	¡HUYE!	--	--	--
7	18. TLALNEPANTLA DE BAZ	PLAZA TLALNE FASHION MALL (CINEMEX)	13	16:40	COMO SER UN LATÍN LOVER	--	--	--
8	2. TOLUCA DE LERDO	CINEMEX SANTÍN	1	18:45	PIRATAS DEL CARIBE 5: LA VENGANZA DE SALAZAR	--	--	--
9	30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	CINÉPOLIS HOLLYWOOD	3	18:45	PIRATAS DEL CARIBE 5: LA VENGANZA DE SALAZAR	--	--	--
10	34. TOLUCA DE LERDO	CINÉPOLIS IMAX	1	16:15	PIRATAS DEL CARIBE 5: LA VENGANZA DE SALAZAR	PRD	ELECTORAL	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ
11	35. METEPEC	PLAZA LA PILITA (CINEMEX)	3	17:20	CÓMO SER UN LATIN LOVER	COALICIÓN	ELECTORAL	ALFREDO DEL MAZO MAZA
12	38. COACALCO	CINEMEX LAS FLORES COACALCO	7	21:15	PIRATAS DEL CARIBE 5: LA VENGANZA DE SALAZAR	COALICIÓN	ELECTORAL	ALFREDO DEL MAZO MAZA
13	40. IXTAPALUCA	PLAZA CINEMAGIC	3	18:10	PIRATAS DEL CARIBE 5: LA VENGANZA DE SALAZAR	--	--	--
14	41. NEZAHUALCÓYOTL	PLAZA NEZAHUALCÓYOTL (CINÉPOLIS)	14	12:05	PIRATAS DEL CARIBE 5: LA VENGANZA DE SALAZAR	PAN	ELECTORAL	JOSEFINA EUGENIA VÁZQUEZ MOTA
15	44. NICOLÁS ROMERO	TOW CENTER (CINÉPOLIS)	5	19:00	GUARDIANES DE LA GALAXIA 2	PRD	ELECTORAL	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ



3. MONITOREO EXTRATERRITORIAL

Durante el periodo de campañas electorales, del 3 de abril al 31 de mayo del presente año, de acuerdo al artículo 60 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, se realizó el monitoreo fuera de los límites territoriales del Estado de México, en la ciudad de México y en los siguientes estados colindantes:

- a. Morelos
- b. Michoacán
- c. Guerrero
- d. Querétaro
- e. Puebla
- f. Hidalgo
- g. Tlaxcala

3.1 Personal que participa

Los recorridos del monitoreo extraterritorial, se realizaron de acuerdo a los siguientes criterios:





- A los Coordinadores de Monitoreo que tienen asignados distritos electorales circunvecinos a las entidades de Morelos, Michoacán, Guerrero, Querétaro, Puebla, Hidalgo y Tlaxcala, se les asignan rutas de acuerdo a su zona de residencia.
- A los Coordinadores de Monitoreo que no tienen asignados distritos electorales circunvecinos a las entidades colindantes, se asignan las carreteras y avenidas principales de la Ciudad de México, además de las líneas del Sistema de Transporte Colectivo Metro.
- A cada uno de los Coordinadores de Monitoreo se les proporciona vehículo, viáticos, peajes y gasolina.
- Se aprovecha la experiencia de los Coordinadores de Monitoreo, respecto del conocimiento de los recorridos y rutas del monitoreo extraterritorial.

3.2. Levantamiento y captura de la información

Con la utilización de los dispositivos móviles, los Coordinadores de Monitoreo iniciaron sus recorridos trazando sus rutas a través de las referencias de posición que continuamente subieron al SIMEX.

Las rutas se planean para comenzar en las zonas limítrofes del Estado de México y terminar en los primeros 5 a 10 kilómetros en territorio de las entidades colindantes.





El monitoreo extraterritorial se realizó en 2 ocasiones, para lo cual se establecieron las siguientes planeaciones de rutas:

Tabla N° 22. Rutas para el monitoreo extraterritorial
22 de abril de 2017

NO.	ENTIDAD A MONITOREAR	LUGAR A MONITOREAR
1	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA CONSTITUYENTES
2	GUERRERO	CARRETERA TOLUCA-CIUDAD ALTAMIRANO
3	CIUDAD DE MÉXICO	CARRETERA FEDERAL MÉXICO-TOLUCA
4	QUERÉTARO	AUTOPISTA MÉXICO-QUERÉTARO (TRAMO POLOTITLÁN-SAN JUAN DEL RÍO)
5	MICHOACÁN	CARRETERA TOLUCA-ZITÁCUARO
6	CIUDAD DE MÉXICO	ANILLO PERIFÉRICO NORTE BLVD. ADOLFO LÓPEZ MATEOS
7	CIUDAD DE MÉXICO	VIADUCTO PDTE. MIGUEL ALEMÁN
8	HIDALGO	AUTOPISTA MÉXICO-QUERÉTARO
9	MICHOACÁN	AUTOPISTA ATLACOMULCO-GUADALAJARA
10	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA INSURGENTES NORTE



NO.	ENTIDAD A MONITOREAR	LUGAR A MONITOREAR
11	HIDALGO	CARRETERA FEDERAL MÉXICO-PACHUCA
12	TLAXCALA	CARRETERA TEXCOCO-CALPULALPAN
13	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA TEXCOCO
14	PUEBLA	CARRETERA FEDERAL MÉXICO-PUEBLA
15	MORELOS	CARRETERA FEDERAL MÉXICO-CUAUTLA

Tabla N° 23. Rutas para el monitoreo extraterritorial
20 de mayo de 2017

NO.	ENTIDAD A MONITOREAR	LUGAR A MONITOREAR
1	CIUDAD DE MÉXICO	PASEO DE LA REFORMA
2	GUERRERO	CARRETERA MÉXICO 2 (TRAMO EL NARANJO – ARCELIA)
3	CIUDAD DE MÉXICO	AVENIDA CONSTITUYENTES
4	QUERÉTARO	AUTOPISTA MÉXICO - QUERÉTARO (TRAMO POLOTITLÁN-SAN JUAN DEL RÍO)
5	MICHOACÁN	AUTOPISTA ATLACOMULCO – GUADALAJARA (TRAMO ATLACOMULCO – TEPETONGO)



NO.	ENTIDAD A MONITOREAR	LUGAR A MONITOREAR
6	CIUDAD DE MÉXICO	AUTOPISTA NAUCALPAN-ECATEPEC Y AVENIDA RÍO DE LOS REMEDIOS
7	CIUDAD DE MÉXICO	CARRETERA FEDERAL MÉXICO - TOLUCA
8	CIUDAD DE MÉXICO	METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO LÍNEA 2: CUATRO CAMINOS – TAXQUEÑA LÍNEA 6: EL ROSARIO – MARTÍN CARRERA
9	CIUDAD DE MÉXICO	VIADUCTO MIGUEL ALEMÁN
10	CIUDAD DE MÉXICO	METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO LÍNEA 5: POLITÉCNICO – PANTITLÁN LÍNEA 8: GARIBALDI – CONSTITUCIÓN DE 1917 LÍNEA 9: PANTITLÁN – TACUBAYA
11	CIUDAD DE MÉXICO	METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO LÍNEA B: CIUDAD AZTECA – BUENA VISTA LÍNEA 3: INDIOS VERDES – UNIVERSIDAD
12	TLAXCALA	METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO LÍNEA 1: PANTITLÁN - OBSERVATORIO LÍNEA 4: MARTÍN CARRERA – SANTA ANITA LÍNEA A: PANTITLÁN – LA PAZ
13	CIUDAD DE MÉXICO	CALZADA GRAL. IGNACIO ZARAGOZA
14	PUEBLA	METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO LÍNEA 7: EL ROSARIO – BARRANCA DEL MUERTO LÍNEA 12: MIXCOAC - TLÁHUAC
15	MORELOS	CARRETERA MÉXICO-OAXTEPEC



De las anteriores rutas establecidas para los Coordinadores de Monitoreo, observaron propaganda electoral el 20 de mayo, de los siguientes actores políticos participantes en el proceso electoral 2016-2017 del Estado de México.

Tabla N° 24. Propaganda electoral observada en el monitoreo extraterritorial

N°	UBICACIÓN	TIPO DE PROPAGANDA	ACTOR POLÍTICO	NOMBRE DEL CANDIDATO	DIRECCIÓN	COLONIA	SOPORTE PROMOCIONAL	LEMA - VERSIÓN
1	PASEO DE LA REFORMA, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	RAYON NÚMERO 46 ESQUINA ALLENDE	MORELOS DELEGACION CUAUHTÉMOC	ANUNCIO ESPECTACULAR	SÍ PUEDE
2	CIUDAD ALTAMIRANO, GUERRERO	--	--	--			--	--
3	AV. CONSTITUYENTES, CD. DE MÉXICO	--	--	--	AVENIDA CONSTITUYENTES	DELEGACIÓN ALVARO OBREGÓN	--	--
4	AUTOPISTA MÉX - QRO TRAMO POLOTILÁN, SAN JUAN DEL RÍO, QUERÉTARO	--	--	--	AUTOPISTA MÉXICO QUERÉTARO TRAMO POLOTILÁN SAN JUAN DEL RÍO	PALMILLAD	--	--
5	AUTOPISTA TOLUCA-TEPETONGO, MICHOACÁN	--	--	--	MICHOACÁN	MICHOACÁN	--	--
6	AUTOPISTA NAUCALPAN - ECATEPEC Y AV. RÍO DE LOS REMEDIOS				AUTOPISTA NAUCALPAN ECATEPEC	SAN JUANICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	UN MILLÓN DE EMPLEOS ¡BIEN PAGADOS CERCA DE TI!
7	CARRETERA FEDERAL MÉXICO - TOLUCA	--	--	--	CARRETERA FEDERAL MÉXICO TOLUCA		--	--



N°	UBICACIÓN	TIPO DE PROPAGANDA	ACTOR POLÍTICO	NOMBRE DEL CANDIDATO	DIRECCIÓN	COLONIA	SOPORTE PROMOCIONAL	LEMA - VERSIÓN
8	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA (N° 1)	SÍ PUEDE
	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	COALICIÓN	ALFREDO DEL MAZO MAZA	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA	MANO DURA CONTRA LA DELINCUENCIA
	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA (N° 2)	SÍ PUEDE
	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	COALICIÓN	SIN NOMBRE	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA	PARA GARANTIZAR QUE NO TE QUÉDES SIN ESTUDIAR
	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	COALICIÓN	SIN NOMBRE	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA	PARA QUE GANEN LAS FAMILIAS QUITAREMOS EL FUERO A LOS POLÍTICOS
	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA (N° 3)	SÍ PUEDE
	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA (N° 4)	SÍ PUEDE
	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA (N° 5)	SÍ PUEDE
	LÍNEA 2 Y LÍNEA 6 DEL METRO DE LA CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	LÍNEA 2 DEL METRO	ESTACIÓN CUATRO CAMINOS	PUBLIVALLA (N° 6)	SÍ PUEDE
9	VIADUCTO MIGUEL ALEMAN, CD. DE MÉXICO	--	--	--			--	--



N°	UBICACIÓN	TIPO DE PROPAGANDA	ACTOR POLÍTICO	NOMBRE DEL CANDIDATO	DIRECCIÓN	COLONIA	SOPORTE PROMOCIONAL	LEMA - VERSIÓN
10	LÍNEA 5, LÍNEA 8 Y LÍNEA 9, CD. DE MÉXICO	--	--	--	METRO POLITÉCNICO		--	--
11	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	METRO NEZAHUALCÓYOTL	BOSQUES DE ARAGÓN	PUBLIVALLA	SÍ PUEDE
	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	METRO IMPULSORA	IMPULSORA	PUBLIVALLA	SÍ PUEDE
	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	COALICIÓN	ALFREDO DEL MAZO MAZA	METRO MÚZQUIZ	VALLE DE ARAGÓN	PUBLIVALLA	MANO DURA CONTRA LA DELINCUENCIA
	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	MORENA	DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ	METRO ECATEPEC	VALLE DE ANÁHUAC	PUBLIVALLA	LA ESPERANZA SE VOTA
	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	METRO OLÍMPICA	OLÍMPICA	PUBLIVALLA (N° 1)	SÍ PUEDE
	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	PRD	JUAN MANUEL ZEPEDA HERNÁNDEZ	METRO OLÍMPICA	OLÍMPICA	PUBLIVALLA (N° 2)	SÍ PUEDE
	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	MORENA	DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ	METRO PLAZA ARAGÓN	SAN AGUSTÍN	PUBLIVALLA	LA ESPERANZA SE VOTA
	LÍNEA B Y LÍNEA 3, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	COALICIÓN	SIN NOMBRE	METRO PLAZA ARAGÓN	SAN AGUSTÍN	PUBLIVALLA	PARA QUE GANEN LAS FAMILIAS
12	LÍNEA A, LÍNEA 1 Y LÍNEA 4, CD. DE MÉXICO	--	--	--	AVENIDA RÍO TACUBAYA	DELEGACIÓN ÁLVARO OBREGÓN	--	--
13	CALZADA GENERAL IGNACIO ZARAGOZA, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	COALICIÓN	ALFREDO DEL MAZO MAZA	CALZADA IGNACIO ZARAGOZA	SANTA MARTHA ACATITLA	ANUNCIO ESPECTACULAR	SALARIO ROSA PARA AMAS DE CASA



N°	UBICACIÓN	TIPO DE PROPAGANDA	ACTOR POLÍTICO	NOMBRE DEL CANDIDATO	DIRECCIÓN	COLONIA	SOPORTE PROMOCIONAL	LEMA - VERSIÓN
	CALZADA GENERAL IGNACIO ZARAGOZA, CD. DE MÉXICO	ELECTORAL	COALICIÓN	ALFREDO DEL MAZO MAZA	CALZADA IGNACIO ZARAGOZA	SANTA MARTHA ACATITLA	ANUNCIO ESPECTACULAR	TRANSPORTE PÚBLICO LIMPIO Y SEGURO
14	LÍNEA 7 Y LÍNEA 12, CD. DE MÉXICO	--	--	--			--	--
15	CARRETERA MÉXICO-OAXTEPEC, MORELOS	--	--	--			--	--



4. INCIDENCIAS DEL MONITOREO

4.1. Renuncias

Durante el periodo de campañas electorales, del 3 de abril al 31 de mayo del presente año, se tuvieron 2 movimientos de sustituciones de Monitoristas de los Distritos Electorales 07 con cabecera en Tenancingo de Degollado y 14 con cabecera en Jilotepec de Andrés Molina Enríquez.

Tabla N° 25. Estadístico de renuncias del 3 al 17 de mayo de 2017

N°	N° DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	RAZONES DE RENUNCIA	TOTAL
1	07	TENANCINGO DE DEGOLLADO	1	POR MOTIVOS PERSONALES	1
2	34	TOLUCA DE LERDO	1	POR MOTIVOS PERSONALES	1
TOTAL			2		2



4.2. Incidencias

El personal de la Dirección de Partidos Políticos es el responsable de reportar las incidencias presentadas durante las actividades del monitoreo. Se registraron los siguientes, de acuerdo a los datos proporcionados por los propios Coordinadores de Monitoreo:

Durante el periodo de campañas electorales se suscitaron 12 asaltos a Monitoristas, en los siguientes Distritos Electorales:

- 01, Chalco de Díaz Covarrubias
- 03, Chimalhuacán
- 05, Chicoloapan de Juárez
- 16, Ciudad Adolfo López Mateos
- 27, Valle de Chalco
- 29, Naucalpan de Juárez
- 30, Naucalpan de Juárez
- 31, Los Reyes Acaquilpan
- 33, Tecámac de Felipe Villanueva
- 44, Nicolás Romero

De lo anterior, se dio inicio a las carpetas de investigación correspondientes, en cada uno de los casos.



- El Monitorista 2, manifestó que un grupo de personas le impidieron realizar su trabajo y no le dejaron tomar fotografías de la propaganda dentro del Distrito Electoral N° 02 con cabecera en Toluca de Lerdo.
- Además, en diversas ocasiones los Monitoristas adscritos al Distrito Electoral N° 28 con cabecera en Amecameca de Juárez, recibieron insultos por ciudadanos, al momento de tomar las fotografías.