

3^{er} Informe Quincenal Campañas



Monitoreo a Medios de
Comunicación **Alternos**
y **Cine**

| | |
|---|-----------|
| PRESENTACIÓN..... | 3 |
| OBJETIVO GENERAL..... | 4 |
| OBJETIVO ESPECÍFICO..... | 4 |
| 1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS..... | 5 |
| 1.1. Levantamiento de la información..... | 5 |
| 1.2. Recorridos de los Monitoristas..... | 6 |
| 1.3. Captura de la información..... | 6 |
| Propaganda electoral y política..... | 7 |
| 1.4. Concentrado de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos..... | 8 |
| 1.5. Detalle de la propaganda electoral y política..... | 10 |
| Propaganda gubernamental..... | 30 |
| 1.6. Detalle de la propaganda gubernamental..... | 31 |
| 1.7. Tipos de validación..... | 34 |
| 2. MONITOREO EN CINE..... | 35 |
| 2.1. Personal que participa..... | 35 |
| 2.2. Levantamiento y captura de la información..... | 35 |
| 3. INCIDENCIAS DEL MONITOREO..... | 37 |
| 3.1. Renuncias..... | 37 |
| 3.2. Incidencias..... | 37 |

PRESENTACIÓN

Una de las actividades del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) durante el presente Proceso Electoral Local 2016-2017 es la de realizar el monitoreo a la propaganda de los actores políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes y, durante las campañas electorales, se enfoca a la propaganda política, electoral y gubernamental. El propósito de este monitoreo es dar a conocer los distintos medios de comunicación alternos que utilizan los actores políticos para difundir la propaganda en el Estado de México; por lo tanto, la Secretaría Técnica de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), presenta el Tercer Informe Quincenal del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine correspondiente al periodo de campañas electorales.

Conforme al artículo 53 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/17/2017, los datos de este informe comprenden del 3 al 17 de mayo del presente año y tienen una naturaleza cuantitativa e indicativa conforme al levantamiento, registro y captura efectuado por los 150 Monitoristas, así como la revisión y validación por parte de los 15 Coordinadores de Monitoreo.

Este informe se realiza con base en una estructura metodológica integrada por: Objetivo general, Objetivo específico, así como el detalle de la información del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Monitoreo a Cine, normado por el Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/18/2017.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al Consejo General del IEEM, a través de la CAMPyD, el tercer informe quincenal generado de la observación y registro a la propaganda de los actores políticos en los medios de comunicación alternos y cine durante el periodo de campañas electorales, en los 45 Distritos Electorales de la Entidad.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Exponer los resultados estadísticos por medio de reportes, gráficas y/o cuadros comparativos referentes a la propaganda empleada por los actores políticos en los medios de comunicación alternos (eventos de difusión, propaganda móvil o de tránsito, publicidad directa y soportes promocionales) y el Monitoreo en Cine, a partir de los datos generados dentro del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) y en el Sistema de Monitoreo a Cine (SIMCI) durante el periodo de campañas electorales del presente proceso electoral 2016-2017 en el Estado de México.

1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS

1.1. Levantamiento de la información

Los Monitoristas en sus áreas de monitoreo asignadas de acuerdo al sorteo semanal, a través del dispositivo móvil, así como los formatos de actas circunstanciadas, realizaron diariamente el recorrido, señalando referencias de posición¹ y el registro de la propaganda que observaron, de acuerdo al tipo de medio alterno según se tratara.

De la propaganda de los actores políticos que observó el Monitorista, en primer término, realizó la toma de dos a seis fotografías, posteriormente capturó los datos en el dispositivo móvil y por último envió la información al SIMEMA, mediante el uso de los datos móviles del teléfono celular.

Al finalizar los recorridos, los Monitoristas procedieron a tomar dos fotografías del acta circunstanciada como último registro para dejar constancia del término de su jornada laboral.

¹ Con el dispositivo móvil se toma como mínimo 2 fotografías (mínimo una panorámica y otra a detalle) para referenciar donde se encuentra ubicado el Monitorista y aunque no tenga el registro para reportar propaganda, se tiene la geolocalización para dar cuenta del recorrido efectuado.

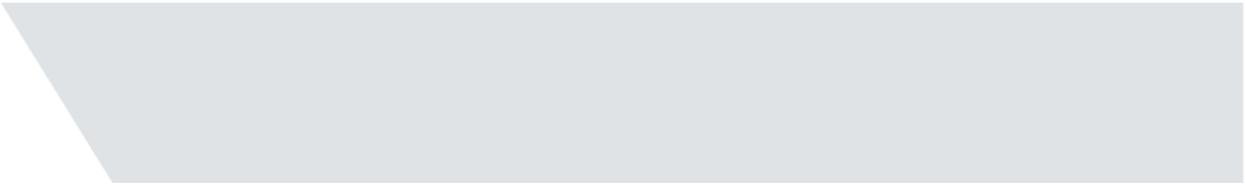
1.2. Recorridos de los Monitoristas

Los Monitoristas llevan a cabo sus recorridos en primera instancia en las avenidas principales, para posteriormente efectuarlo en cada una de las calles y caminos que componen las secciones electorales que deben monitorear, tomando como base los sorteos de las áreas de monitoreo. Es preciso señalar que se considera como un recorrido completo cuando el Monitorista ya ha cubierto dos semanas de recorrido, de acuerdo a los sorteos semanales, en el que cubre al 100% sus secciones.

Durante el tercer informe quincenal de campañas electorales, no se contó con la presencia de actores políticos en los recorridos de los Monitoristas.

1.3. Captura de la información

Una vez que los Monitoristas captaron e ingresaron la información del monitoreo al SIMEMA, los Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo en el propio Sistema, el seguimiento y revisión de la información para finalmente concluir con la validación de cada uno de los testigos del monitoreo.



PROPAGANDA ELECTORAL Y POLÍTICA



1.4. Concentrado de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este tercer informe quincenal de campañas electorales, asciende a **27,376** elementos observados: 27,287 de propaganda electoral y 89 de propaganda política de los actores políticos. En cuanto al tipo de medio se registraron: 8 en eventos de difusión; 202 en propaganda móvil o de tránsito; 832 en publicidad directa y 26,334 en soportes promocionales.

En **Eventos de difusión**, de los **8** registros que se registraron, “Brigada” y “Marcha o Caravana” fueron los que tuvieron el mayor número. En lo que corresponde a Actor Político, el Partido de la Revolución Democrática concentró el mayor número de registros, con un total de 4, el Partido Acción Nacional con 2, el Partido Político Morena y la Coalición con solo 1 registro.

En **Propaganda móvil o de tránsito**, de los **202** registros que se tuvieron, el tipo de transporte más observado fue el privado. En lo que corresponde a Actor Político, el Partido Político Morena concentró el mayor número de registros, con un total de 62, la Coalición con 54, el Partido de la Revolución Democrática con 37, el Partido Acción Nacional con 36, el Partido Encuentro Social con 5, el Partido Revolucionario Institucional con 4, el Partido del Trabajo con 2, el Partido Verde Ecologista de México con 1 y la Candidata Independiente con 1.

De los **832** elementos observados en **Publicidad directa**, los carteles ocuparon el primer lugar. Dentro del rubro de Actor Político, la Coalición fue quién obtuvo la mayoría de los registros con un total de 645, el Partido Acción Nacional con 61, el Partido Político Morena con 53, el Partido de la Revolución Democrática con 50, la Candidata Independiente con 7, el Partido del Trabajo con 6, el Partido Revolucionario Institucional con 5, el Partido Encuentro Social con 4, el Partido Verde Ecologista de México con 1 y el Partido Nueva Alianza sin registros.

El rubro de **Soportes promocionales** tuvo un total de **26,334** registros, siendo las lonas/vinilonas las que ocuparon el primer lugar. En lo concerniente a Actor Político, la Coalición concentró el mayor número con 16,298 registros, seguido del Partido de la Revolución Democrática con 3,591, el Partido Político Morena con 3,202, el Partido Acción Nacional con 2,175, el Partido del Trabajo con 397, el Partido Encuentro Social con 333, el Partido Revolucionario Institucional con 283, la Candidata Independiente con 40, el Partido Verde Ecologista de México con 13, y el Partido Nueva Alianza con 2 registros.

Nota: El análisis de los datos anteriores, así como también el detalle de la información por actor político, se pueden consultar con mayor precisión en el SIMEMA.

1.5. Detalle de la propaganda electoral y política

Durante el tercer informe quincenal del periodo de campañas electorales que comprende del 3 al 17 de mayo del presente año, dentro de las actividades del monitoreo a la propaganda electoral y política se obtuvieron **27,376** registros por parte de los Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los cuatro tipos de medios alternos, derivado de los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México, como se muestra en la siguiente tabla y gráfica por tipo de medio y tipo de propaganda:

Tabla N° 1. Resultados por medio alternativo y tipo de propaganda

| TIPO DE MEDIO ALTERNO | TIPO DE PROPAGANDA | | TOTAL |
|-----------------------------------|--------------------|-----------|---------------|
| | ELECTORAL | POLÍTICA | |
| EVENTOS DE DIFUSIÓN | 8 | 0 | 8 |
| PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO | 197 | 5 | 202 |
| PUBLICIDAD DIRECTA | 828 | 4 | 832 |
| SOPORTES PROMOCIONALES | 26,254 | 80 | 26,334 |
| TOTAL | 27,287 | 89 | 27,376 |

Gráfica N° 1. Resultados por medio alterno y tipo de propaganda

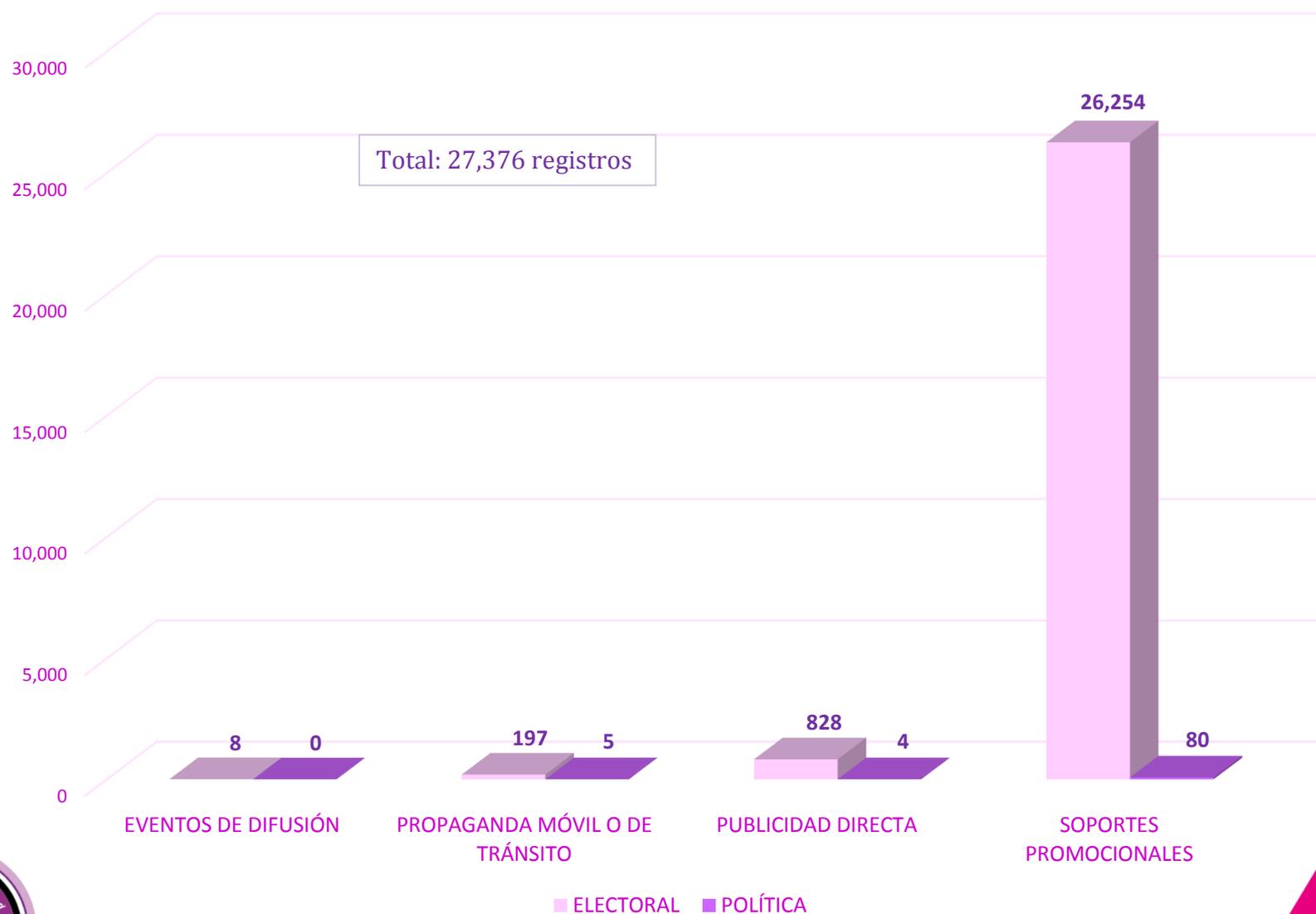


Tabla N° 2. Resultados por distrito electoral y tipo de medio alternativo

| DISTRITO | TIPO DE MEDIO ALTERNO | | | | TOTAL DISTRITO |
|---|-----------------------|--------------------------------|--------------------|------------------------|----------------|
| | EVENTO DE DIFUSIÓN | PROPAGANDA MÓVIL O DE TRANSITO | PUBLICIDAD DIRECTA | SOPORTES PROMOCIONALES | |
| 01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS | 0 | 0 | 8 | 798 | 806 |
| 02. TOLUCA DE LERDO | 0 | 0 | 10 | 365 | 375 |
| 03. CHIMALHUACÁN | 1 | 0 | 1 | 287 | 289 |
| 04. LERMA DE VILLADA | 0 | 3 | 24 | 690 | 717 |
| 05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ | 0 | 0 | 26 | 571 | 597 |
| 06. ECATEPEC DE MORELOS | 0 | 0 | 2 | 430 | 432 |
| 07. TENANCINGO DE DEGOLLADO | 0 | 2 | 29 | 773 | 804 |
| 08. ECATEPEC DE MORELOS | 0 | 1 | 3 | 412 | 416 |
| 09. TEJUPILCO DE HIDALGO | 2 | 1 | 15 | 612 | 630 |
| 10. VALLE DE BRAVO | 0 | 1 | 1 | 314 | 316 |
| 11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO | 0 | 7 | 16 | 399 | 422 |
| 12. TEOLOYUCAN | 0 | 1 | 4 | 296 | 301 |
| 13. ATLACOMULCO DE FABELA | 0 | 0 | 30 | 569 | 599 |
| 14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ | 0 | 3 | 14 | 810 | 827 |
| 15. IXTLAHUACA DE RAYÓN | 0 | 3 | 26 | 333 | 362 |
| 16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS | 0 | 1 | 4 | 362 | 367 |
| 17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO | 0 | 0 | 1 | 230 | 231 |
| 18. TLALNEPANTLA DE BAZ | 1 | 7 | 24 | 365 | 397 |
| 19. SANTA MARÍA TULTEPEC | 0 | 1 | 13 | 339 | 353 |
| 20. ZUMPANGO DE OCAMPO | 0 | 6 | 52 | 1,056 | 1,114 |
| 21. ECATEPEC DE MORELOS | 0 | 4 | 77 | 609 | 690 |
| 22. ECATEPEC DE MORELOS | 0 | 8 | 25 | 1,085 | 1,118 |

| DISTRITO | TIPO DE MEDIO ALTERNO | | | | TOTAL DISTRITO |
|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------|------------------------|----------------|
| | EVENTO DE DIFUSIÓN | PROPAGANDA MÓVIL O DE TRANSITO | PUBLICIDAD DIRECTA | SOPORTES PROMOCIONALES | |
| 23. TEXCOCO DE MORA | 0 | 2 | 5 | 606 | 613 |
| 24. CD. NEZAHUALCÓYOTL | 0 | 21 | 36 | 761 | 818 |
| 25. CD. NEZAHUALCÓYOTL | 1 | 30 | 6 | 417 | 454 |
| 26. CUAUTITLÁN IZCALLI | 0 | 7 | 58 | 425 | 490 |
| 27. VALLE DE CHALCO | 0 | 0 | 20 | 697 | 717 |
| 28. AMECAMECA DE JUÁREZ | 0 | 1 | 10 | 1,680 | 1,691 |
| 29. NAUCALPAN DE JUÁREZ | 2 | 8 | 13 | 628 | 651 |
| 30. NAUCALPAN DE JUÁREZ | 0 | 3 | 22 | 732 | 757 |
| 31. LOS REYES ACAQUILPAN | 0 | 0 | 9 | 291 | 300 |
| 32. NAUCALPAN DE JUÁREZ | 0 | 28 | 39 | 1,069 | 1,136 |
| 33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA | 1 | 14 | 25 | 297 | 337 |
| 34. TOLUCA DE LERDO | 0 | 0 | 12 | 694 | 706 |
| 35. METEPEC | 0 | 2 | 26 | 396 | 424 |
| 36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC | 0 | 0 | 12 | 634 | 646 |
| 37. TLALNEPANTLA DE BAZ | 0 | 4 | 22 | 773 | 799 |
| 38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL | 0 | 12 | 11 | 485 | 508 |
| 39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL | 0 | 5 | 11 | 835 | 851 |
| 40. IXTAPALUCA | 0 | 0 | 14 | 574 | 588 |
| 41. CD. NEZAHUALCÓYOTL | 0 | 3 | 2 | 697 | 702 |
| 42. ECATEPEC DE MORELOS | 0 | 0 | 7 | 563 | 570 |
| 43. CUAUTITLÁN IZCALLI | 0 | 9 | 36 | 441 | 486 |
| 44. NICOLÁS ROMERO | 0 | 4 | 30 | 573 | 607 |
| 45. ALMOLOYA DE JUÁREZ | 0 | 0 | 1 | 361 | 362 |
| TOTAL | 8 | 202 | 832 | 26,334 | 27,376 |

Tabla N° 3. Resultados por tipo de medio alterno

| TIPO DE MEDIO ALTERNO | TOTAL |
|--------------------------------|---------------|
| EVENTO DE DIFUSIÓN | 8 |
| PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO | 202 |
| PUBLICIDAD DIRECTA | 832 |
| SOPORTE PROMOCIONAL | 26,334 |
| TOTAL | 27,376 |

Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio alterno

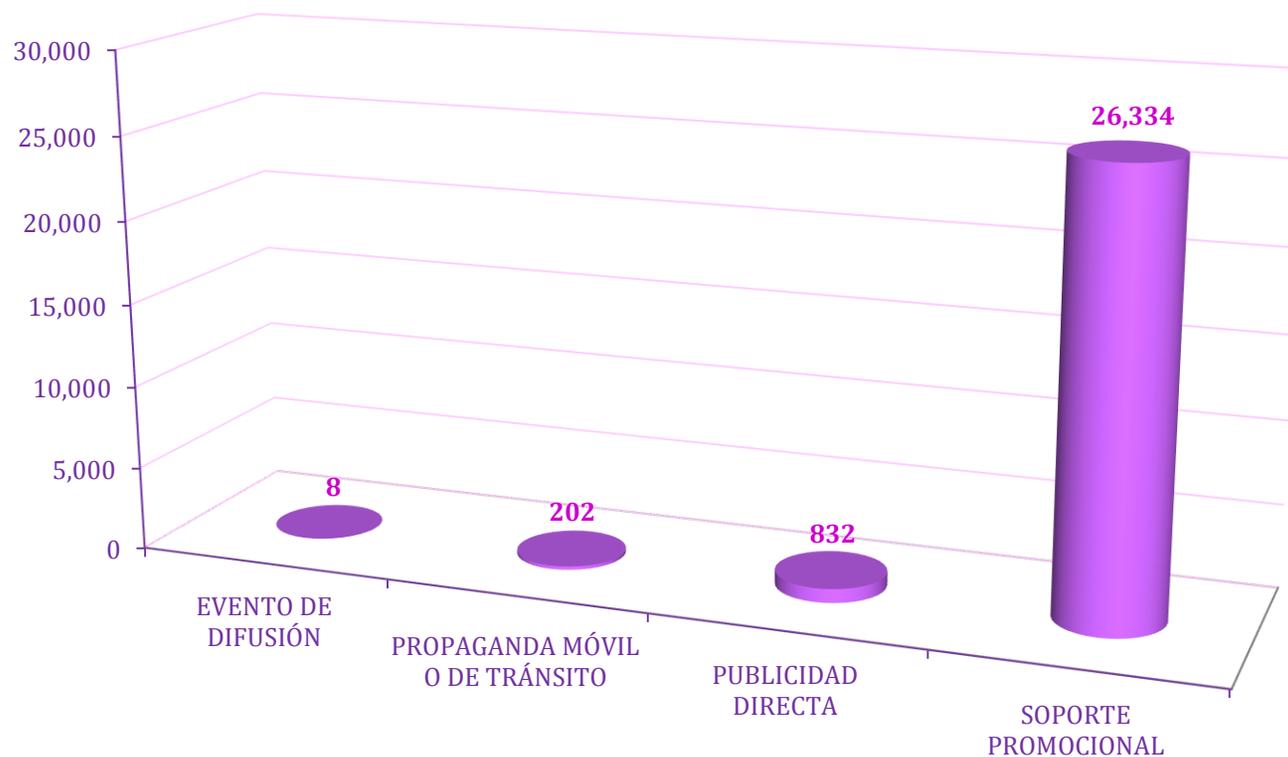


Tabla N° 4. Resultados por eventos de difusión y distrito

| DISTRITO | TOTAL |
|---|-------|
| 01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS | 0 |
| 02. TOLUCA DE LERDO | 0 |
| 03. CHIMALHUACÁN | 1 |
| 04. LERMA DE VILLADA | 0 |
| 05. CHICOLAPAN DE JUÁREZ | 0 |
| 06. ECATEPEC DE MORELOS | 0 |
| 07. TENANCINGO DE DEGOLLADO | 0 |
| 08. ECATEPEC DE MORELOS | 0 |
| 09. TEJUPILCO DE HIDALGO | 2 |
| 10. VALLE DE BRAVO | 0 |
| 11. TULTILÁN DE MARIANO ESCOBEDO | 0 |
| 12. TEOLOYUCAN | 0 |
| 13. ATLACOMULCO DE FABELA | 0 |
| 14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ | 0 |
| 15. IXTLAHUACA DE RAYÓN | 0 |

| DISTRITO | TOTAL |
|--------------------------------|-------|
| 16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS | 0 |
| 17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO | 0 |
| 18. TLALNEPANTLA DE BAZ | 1 |
| 19. SANTA MARÍA TULTEPEC | 0 |
| 20. ZUMPANGO DE OCAMPO | 0 |
| 21. ECATEPEC DE MORELOS | 0 |
| 22. ECATEPEC DE MORELOS | 0 |
| 23. TEXCOCO DE MORA | 0 |
| 24. CD. NEZAHUALCÓYOTL | 0 |
| 25. CD. NEZAHUALCÓYOTL | 1 |
| 26. CUAUTILÁN IZCALLI | 0 |
| 27. VALLE DE CHALCO | 0 |
| 28. AMECAMECA DE JUÁREZ | 0 |
| 29. NAUCALPAN DE JUÁREZ | 2 |
| 30. NAUCALPAN DE JUÁREZ | 0 |

| DISTRITO | TOTAL |
|----------------------------------|-------|
| 31. LOS REYES ACAQUILPAN | 0 |
| 32. NAUCALPAN DE JUÁREZ | 0 |
| 33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA | 1 |
| 34. TOLUCA DE LERDO | 0 |
| 35. METEPEC | 0 |
| 36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC | 0 |
| 37. TLALNEPANTLA DE BAZ | 0 |
| 38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL | 0 |
| 39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL | 0 |
| 40. IXTAPALUCA | 0 |
| 41. CD. NEZAHUALCÓYOTL | 0 |
| 42. ECATEPEC DE MORELOS | 0 |
| 43. CUAUTILÁN IZCALLI | 0 |
| 44. NICOLÁS ROMERO | 0 |
| 45. ALMOLOYA DE JUÁREZ | 0 |

| | |
|--------------|----------|
| TOTAL | 8 |
|--------------|----------|

Gráfica N° 3. Resultados por eventos de difusión y distrito

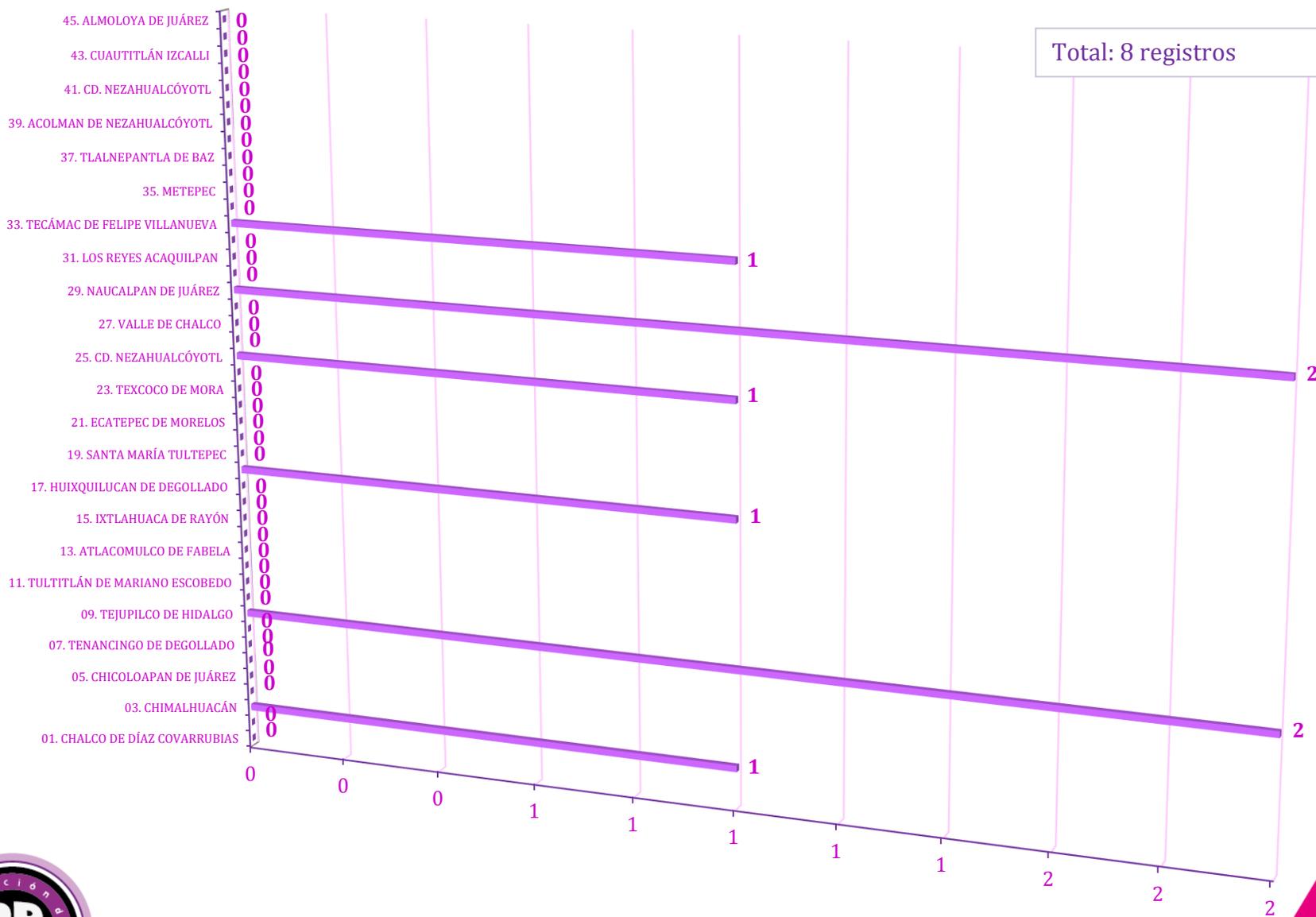


Tabla N° 5. Resultados por eventos de difusión y actor político

| EVENTOS DE DIFUSIÓN | ACTOR POLÍTICO | | | | | | TOTAL |
|---------------------|----------------|----------|----------|----------|-----------|-------------------------|----------|
| | PAN | PRD | PT | MORENA | COALICIÓN | CANDIDATA INDEPENDIENTE | |
| BRIGADA | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| MARCHA O CARAVANA | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| MITIN | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| TOTAL | 2 | 4 | 0 | 1 | 1 | 0 | 8 |

Gráfica N° 4. Resultados por eventos de difusión y actor político



Tabla N° 6. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito

| DISTRITO | TOTAL |
|---|-------|
| 01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS | 0 |
| 02. TOLUCA DE LERDO | 0 |
| 03. CHIMALHUACÁN | 0 |
| 04. LERMA DE VILLADA | 3 |
| 05. CHICOLAPAN DE JUÁREZ | 0 |
| 06. ECATEPEC DE MORELOS | 0 |
| 07. TENANCINGO DE DEGOLLADO | 2 |
| 08. ECATEPEC DE MORELOS | 1 |
| 09. TEJUPILCO DE HIDALGO | 1 |
| 10. VALLE DE BRAVO | 1 |
| 11. TULTILÁN DE MARIANO ESCOBEDO | 7 |
| 12. TEOLOYUCAN | 1 |
| 13. ATLACOMULCO DE FABELA | 0 |
| 14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ | 3 |
| 15. IXTLAHUACA DE RAYÓN | 3 |

| DISTRITO | TOTAL |
|--------------------------------|-------|
| 16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS | 1 |
| 17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO | 0 |
| 18. TLALNEPANTLA DE BAZ | 7 |
| 19. SANTA MARÍA TULTEPEC | 1 |
| 20. ZUMPANGO DE OCAMPO | 6 |
| 21. ECATEPEC DE MORELOS | 4 |
| 22. ECATEPEC DE MORELOS | 8 |
| 23. TEXCOCO DE MORA | 2 |
| 24. CD. NEZAHUALCÓYOTL | 21 |
| 25. CD. NEZAHUALCÓYOTL | 30 |
| 26. CUAUTILÁN IZCALLI | 7 |
| 27. VALLE DE CHALCO | 0 |
| 28. AMECAMECA DE JUÁREZ | 1 |
| 29. NAUCALPAN DE JUÁREZ | 8 |
| 30. NAUCALPAN DE JUÁREZ | 3 |

| DISTRITO | TOTAL |
|----------------------------------|-------|
| 31. LOS REYES ACAQUILPAN | 0 |
| 32. NAUCALPAN DE JUÁREZ | 28 |
| 33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA | 14 |
| 34. TOLUCA DE LERDO | 0 |
| 35. METEPEC | 2 |
| 36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC | 0 |
| 37. TLALNEPANTLA DE BAZ | 4 |
| 38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL | 12 |
| 39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL | 5 |
| 40. IXTAPALUCA | 0 |
| 41. CD. NEZAHUALCÓYOTL | 3 |
| 42. ECATEPEC DE MORELOS | 0 |
| 43. CUAUTILÁN IZCALLI | 9 |
| 44. NICOLÁS ROMERO | 4 |
| 45. ALMOLOYA DE JUÁREZ | 0 |

| | |
|--------------|------------|
| TOTAL | 202 |
|--------------|------------|

Gráfica N° 5. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito

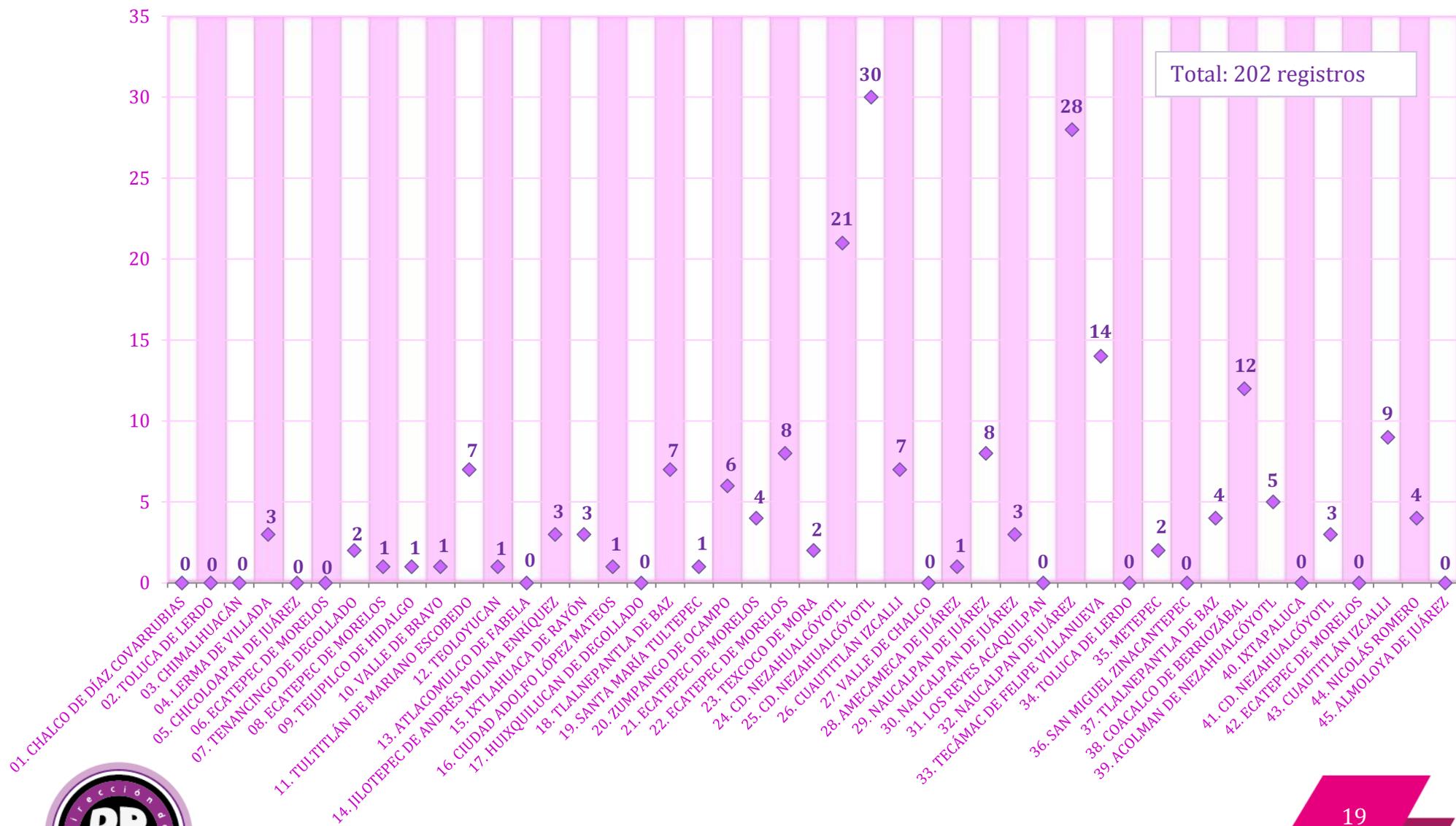


Tabla N° 7. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político

| ACTOR POLÍTICO | TIPO DE TRANSPORTE | | | TOTAL |
|-------------------------|--------------------|--------------------|-----------|------------|
| | TRANSPORTE PÚBLICO | TRANSPORTE PRIVADO | PERIFONEO | |
| PAN | 3 | 32 | 1 | 36 |
| PRI | 3 | 1 | 0 | 4 |
| PRD | 14 | 21 | 2 | 37 |
| PT | 0 | 2 | 0 | 2 |
| PVEM | 1 | 0 | 0 | 1 |
| MORENA | 9 | 50 | 3 | 62 |
| ES | 1 | 4 | 0 | 5 |
| COALICIÓN | 48 | 6 | 0 | 54 |
| CANDIDATA INDEPENDIENTE | 1 | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL | 80 | 116 | 6 | 202 |

Gráfica N° 6. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político

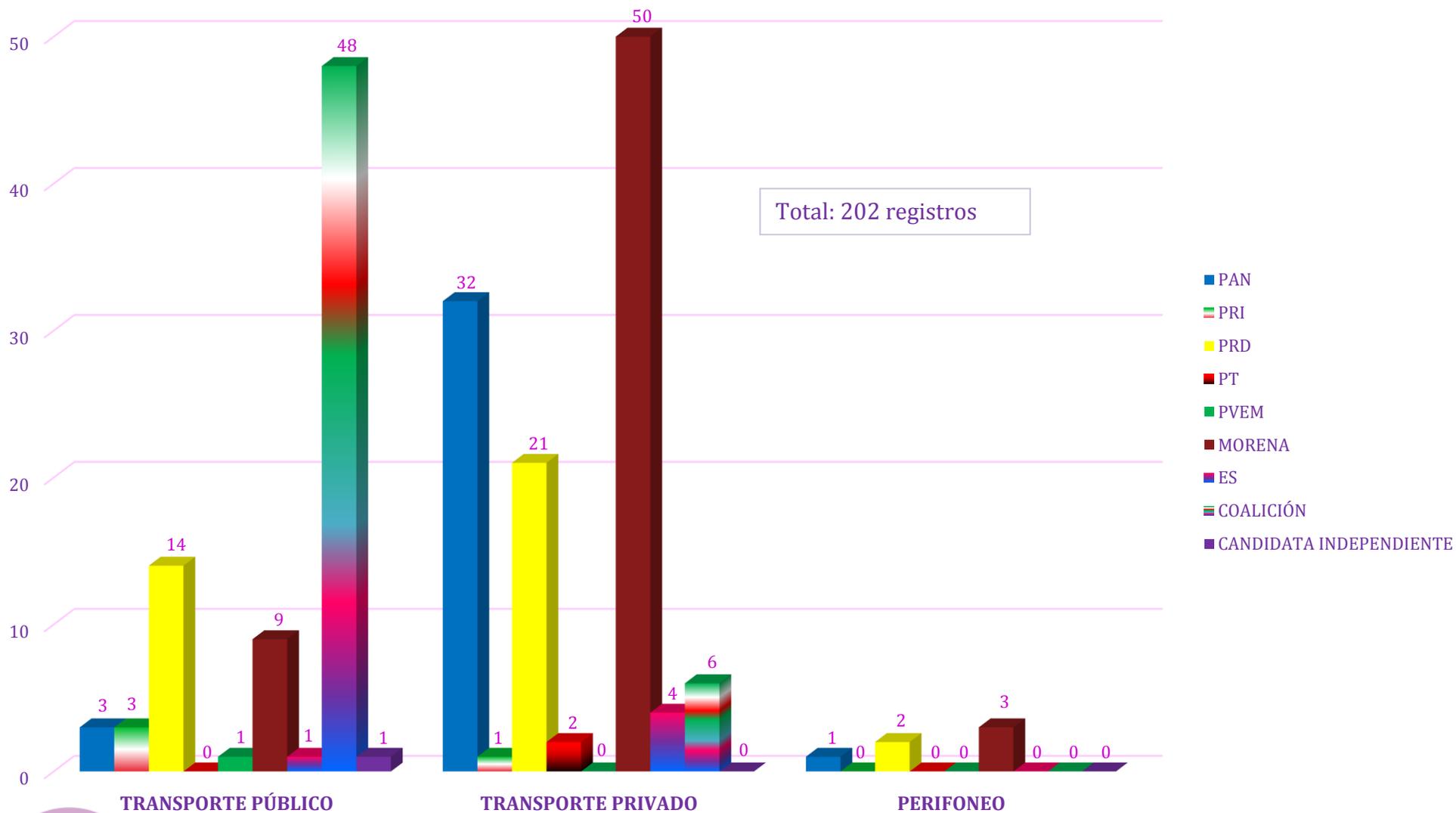


Tabla N° 8. Resultados por publicidad directa y distrito

| DISTRITO | TOTAL |
|---|-------|
| 01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS | 8 |
| 02. TOLUCA DE LERDO | 10 |
| 03. CHIMALHUACÁN | 1 |
| 04. LERMA DE VILLADA | 24 |
| 05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ | 26 |
| 06. ECATEPEC DE MORELOS | 2 |
| 07. TENANCINGO DE DEGOLLADO | 29 |
| 08. ECATEPEC DE MORELOS | 3 |
| 09. TEJUPILCO DE HIDALGO | 15 |
| 10. VALLE DE BRAVO | 1 |
| 11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO | 16 |
| 12. TEOLOYUCAN | 4 |
| 13. ATLACOMULCO DE FABELA | 30 |
| 14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ | 14 |
| 15. IXTLAHUACA DE RAYÓN | 26 |

| DISTRITO | TOTAL |
|--------------------------------|-------|
| 16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS | 4 |
| 17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO | 1 |
| 18. TLALNEPANTLA DE BAZ | 24 |
| 19. SANTA MARÍA TULTEPEC | 13 |
| 20. ZUMPANGO DE OCAMPO | 52 |
| 21. ECATEPEC DE MORELOS | 77 |
| 22. ECATEPEC DE MORELOS | 25 |
| 23. TEXCOCO DE MORA | 5 |
| 24. CD. NEZAHUALCÓYOTL | 36 |
| 25. CD. NEZAHUALCÓYOTL | 6 |
| 26. CUAUTITLÁN IZCALLI | 58 |
| 27. VALLE DE CHALCO | 20 |
| 28. AMECAMECA DE JUÁREZ | 10 |
| 29. NAUCALPAN DE JUÁREZ | 13 |
| 30. NAUCALPAN DE JUÁREZ | 22 |

| DISTRITO | TOTAL |
|----------------------------------|-------|
| 31. LOS REYES ACAQUILPAN | 9 |
| 32. NAUCALPAN DE JUÁREZ | 39 |
| 33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA | 25 |
| 34. TOLUCA DE LERDO | 12 |
| 35. METEPEC | 26 |
| 36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC | 12 |
| 37. TLALNEPANTLA DE BAZ | 22 |
| 38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL | 11 |
| 39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL | 11 |
| 40. IXTAPALUCA | 14 |
| 41. CD. NEZAHUALCÓYOTL | 2 |
| 42. ECATEPEC DE MORELOS | 7 |
| 43. CUAUTITLÁN IZCALLI | 36 |
| 44. NICOLÁS ROMERO | 30 |
| 45. ALMOLOYA DE JUÁREZ | 1 |

| | |
|--------------|------------|
| TOTAL | 832 |
|--------------|------------|

Gráfica N° 7. Resultados por publicidad directa y distrito

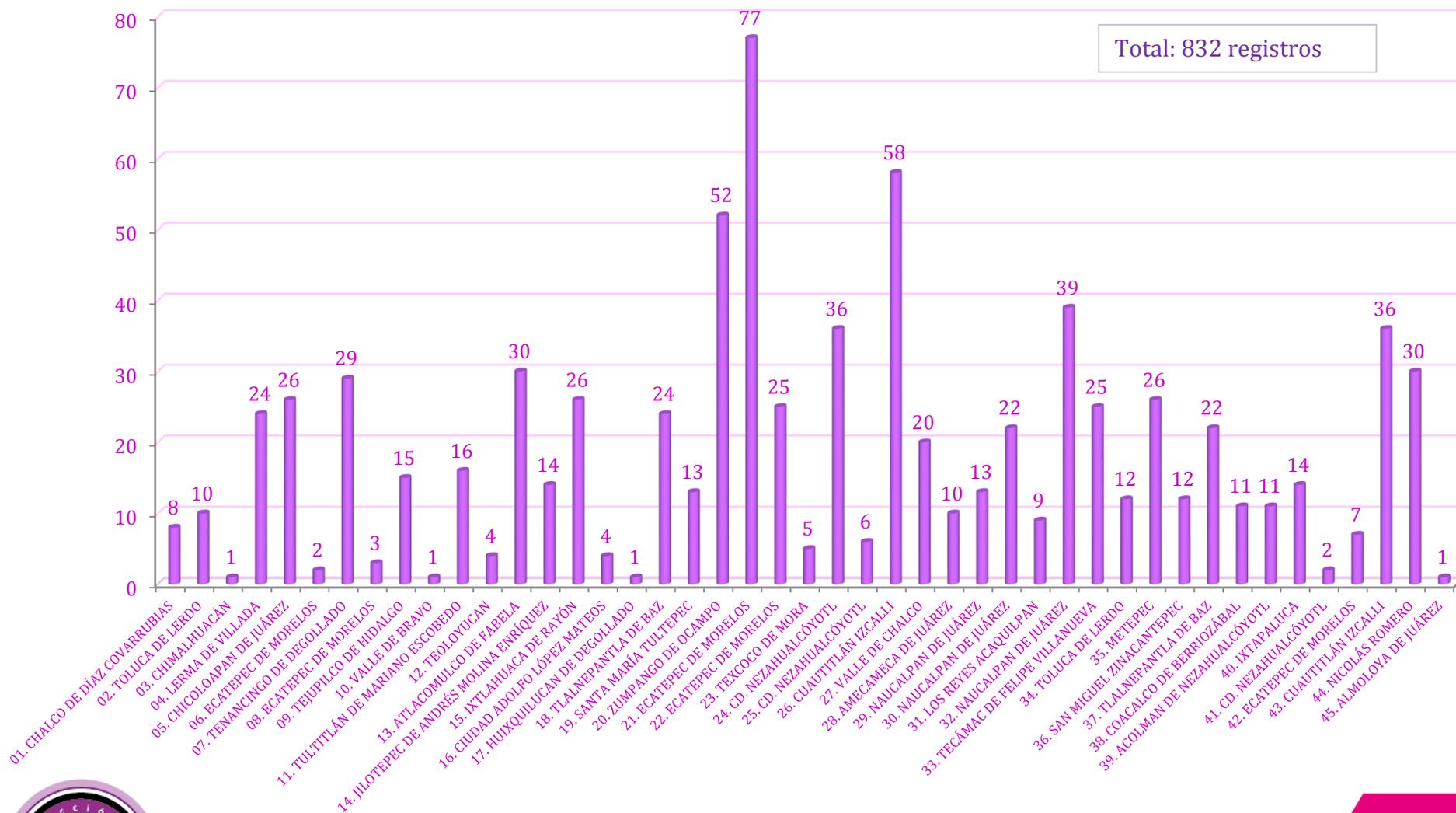


Tabla N° 9. Resultados por publicidad directa y actor político

| PUBLICIDAD DIRECTA | ACTOR POLÍTICO | | | | | | | | | TOTAL |
|--------------------|----------------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|------------|-------------------------|------------|
| | PAN | PRI | PRD | PT | PVEM | MORENA | ES | COALICIÓN | CANDIDATA INDEPENDIENTE | |
| BANDERA | 1 | 1 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| BOLSA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| CALCOMANÍA | 48 | 0 | 28 | 1 | 0 | 36 | 0 | 2 | 2 | 117 |
| CALENDARIO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| CARTEL | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 599 | 0 | 605 |
| DÍPTICO | 7 | 0 | 5 | 5 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 24 |
| FOLLETO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| GORRA | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 7 |
| MANDIL | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| PLAYERA | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 9 | 0 | 14 |
| TOALLA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| TORTILLERO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| TRÍPTICO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 7 |
| VOLANTE | 5 | 0 | 3 | 0 | 0 | 7 | 3 | 17 | 4 | 39 |
| TOTAL | 61 | 5 | 50 | 6 | 1 | 53 | 4 | 645 | 7 | 832 |

Gráfica N° 8. Resultados por publicidad directa y actor político

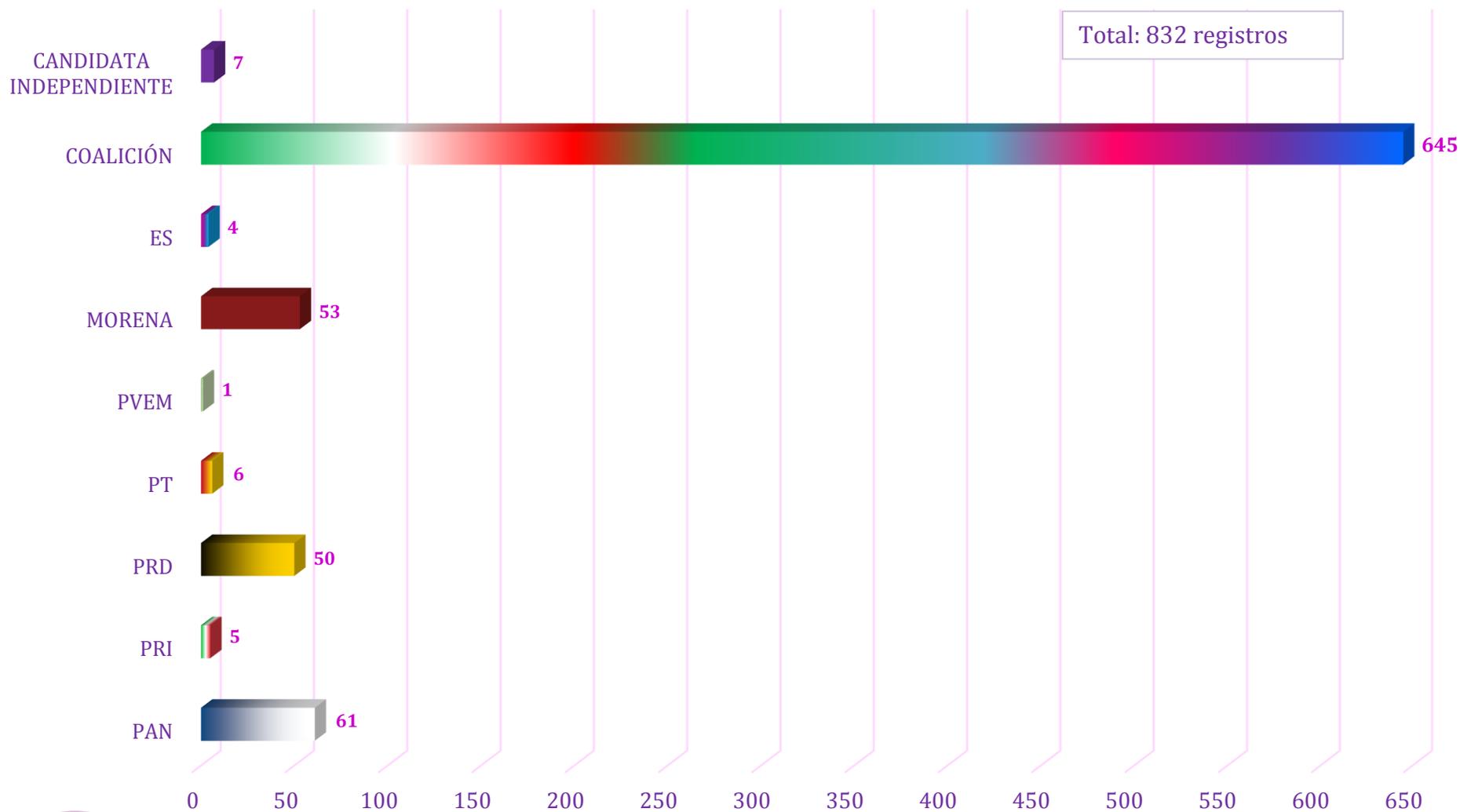


Tabla N° 10. Resultados por soportes promocionales y distrito

| DISTRITO | TOTAL |
|---|-------|
| 01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS | 798 |
| 02. TOLUCA DE LERDO | 365 |
| 03. CHIMALHUACÁN | 287 |
| 04. LERMA DE VILLADA | 690 |
| 05. CHICOLAPAN DE JUÁREZ | 571 |
| 06. ECATEPEC DE MORELOS | 430 |
| 07. TENANCINGO DE DEGOLLADO | 773 |
| 08. ECATEPEC DE MORELOS | 412 |
| 09. TEJUPILCO DE HIDALGO | 612 |
| 10. VALLE DE BRAVO | 314 |
| 11. TULTILÁN DE MARIANO ESCOBEDO | 399 |
| 12. TEOLOYUCAN | 296 |
| 13. ATLACOMULCO DE FABELA | 569 |
| 14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ | 810 |
| 15. IXTLAHUACA DE RAYÓN | 333 |

| DISTRITO | TOTAL |
|--------------------------------|-------|
| 16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS | 362 |
| 17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO | 230 |
| 18. TLALNEPANTLA DE BAZ | 365 |
| 19. SANTA MARÍA TULTEPEC | 339 |
| 20. ZUMPANGO DE OCAMPO | 1,056 |
| 21. ECATEPEC DE MORELOS | 609 |
| 22. ECATEPEC DE MORELOS | 1,085 |
| 23. TEXCOCO DE MORA | 606 |
| 24. CD. NEZAHUALCÓYOTL | 761 |
| 25. CD. NEZAHUALCÓYOTL | 417 |
| 26. CUAUTILÁN IZCALLI | 425 |
| 27. VALLE DE CHALCO | 697 |
| 28. AMECAMECA DE JUÁREZ | 1,680 |
| 29. NAUCALPAN DE JUÁREZ | 628 |
| 30. NAUCALPAN DE JUÁREZ | 732 |

| DISTRITO | TOTAL |
|----------------------------------|-------|
| 31. LOS REYES ACAQUILPAN | 291 |
| 32. NAUCALPAN DE JUÁREZ | 1,069 |
| 33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA | 297 |
| 34. TOLUCA DE LERDO | 694 |
| 35. METEPEC | 396 |
| 36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC | 634 |
| 37. TLALNEPANTLA DE BAZ | 773 |
| 38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL | 485 |
| 39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL | 835 |
| 40. IXTAPALUCA | 574 |
| 41. CD. NEZAHUALCÓYOTL | 697 |
| 42. ECATEPEC DE MORELOS | 563 |
| 43. CUAUTILÁN IZCALLI | 441 |
| 44. NICOLÁS ROMERO | 573 |
| 45. ALMOLOYA DE JUÁREZ | 361 |

| | |
|--------------|---------------|
| TOTAL | 26,334 |
|--------------|---------------|

Gráfica N° 9. Resultados por soportes promocionales y distrito

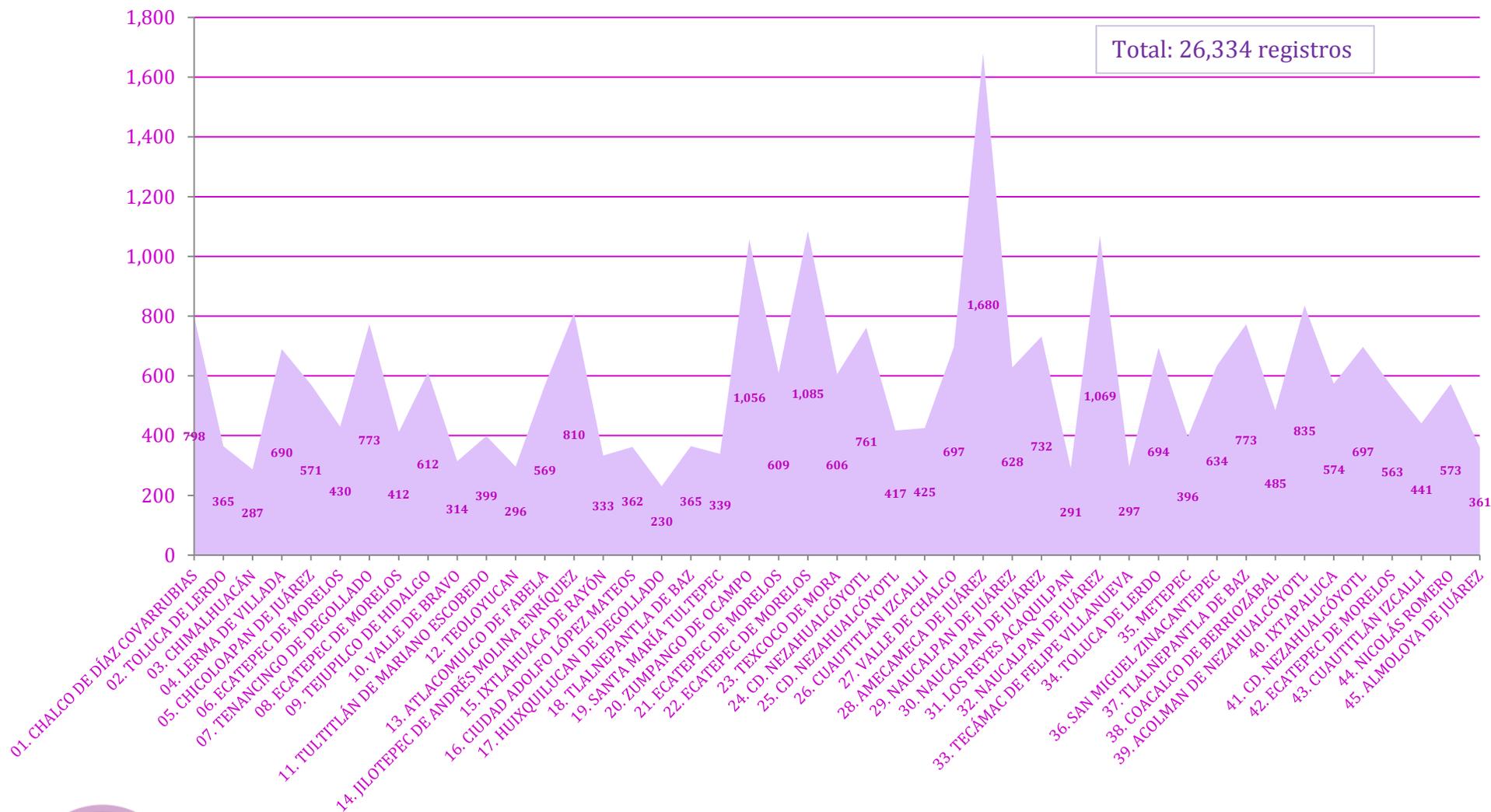
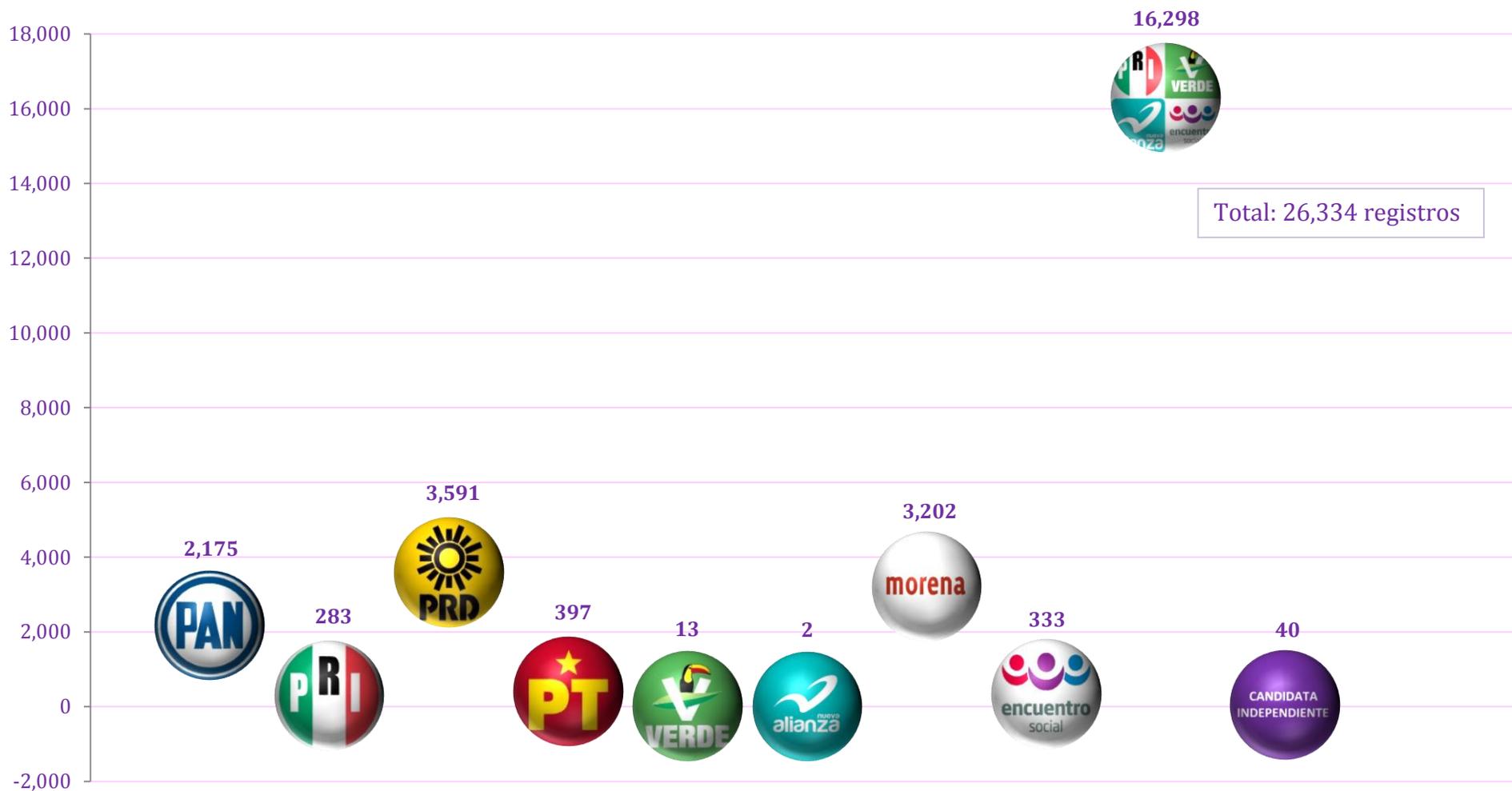
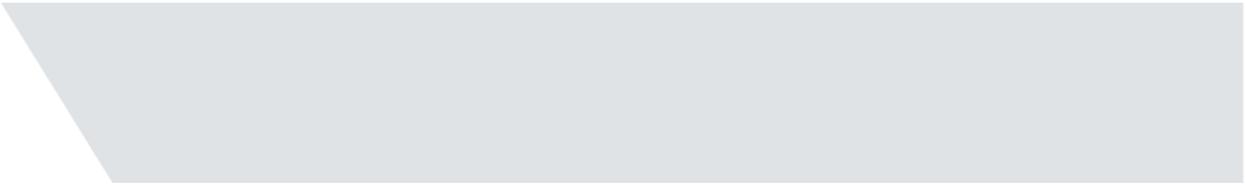


Tabla N° 11. Resultados por soportes promocionales y actor político

| SOPORTE PROMOCIONAL | ACTOR POLÍTICO | | | | | | | | | | TOTAL |
|--------------------------|----------------|------------|--------------|------------|-----------|----------|--------------|------------|---------------|-------------------------|---------------|
| | PAN | PRI | PRD | PT | PVEM | NA | MORENA | ES | COALICIÓN | CANDIDATA INDEPENDIENTE | |
| ANUNCIO ESPECTACULAR | 81 | 0 | 64 | 17 | 3 | 0 | 34 | 3 | 341 | 6 | 549 |
| BANNER | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| BARDA PINTADA | 714 | 270 | 735 | 121 | 3 | 2 | 385 | 142 | 1,299 | 0 | 3,671 |
| LONA/VINILONA | 1,335 | 11 | 2,786 | 252 | 5 | 0 | 2,773 | 185 | 14,558 | 33 | 21,938 |
| MUPI | 9 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 23 | 0 | 38 |
| PANTALLA LUMINOSA | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| PARABÚS | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 67 | 0 | 69 |
| PROPAGANDA EN MOVIMIENTO | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| PUBLIVALLA | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| REPARTIDOR DE PROPAGANDA | 3 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 6 | 3 | 9 | 1 | 27 |
| SEÑALAMIENTO VIAL | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| TELÉFONO PÚBLICO | 21 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 |
| TOTAL | 2,175 | 283 | 3,591 | 397 | 13 | 2 | 3,202 | 333 | 16,298 | 40 | 26,334 |

Gráfica N° 10. Resultados por soportes promocionales y actor político





PROPAGANDA GUBERNAMENTAL



1.6. Detalle de la propaganda gubernamental

De acuerdo al punto 11. *Monitoreo de la propaganda gubernamental* del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, el monitoreo a la propaganda gubernamental se realiza a partir del inicio de las campañas electorales y hasta el día de la jornada electoral, razón por la cual se presenta a continuación el detalle de lo observado en este rubro, por los Monitoristas, en el periodo comprendido del 3 al 17 de mayo:

Tabla N° 12. Resultados por medio alternativo y tipo de propaganda gubernamental

| TIPO DE MEDIO ALTERNO | TIPO DE PROPAGANDA | | | | TOTAL |
|--------------------------------|---------------------------------|---|-----------------------|-------------------------|-----------|
| | GUBERNAMENTAL FEDERAL / ESTATAL | GUBERNAMENTAL FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL | GUBERNAMENTAL ESTATAL | GUBERNAMENTAL MUNICIPAL | |
| EVENTOS DE DIFUSIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PUBLICIDAD DIRECTA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SOPORTES PROMOCIONALES | 8 | 17 | 1 | 4 | 30 |
| TOTAL | 8 | 17 | 1 | 4 | 30 |



Gráfica N° 11. Resultados por medio alternativo y tipo de propaganda gubernamental

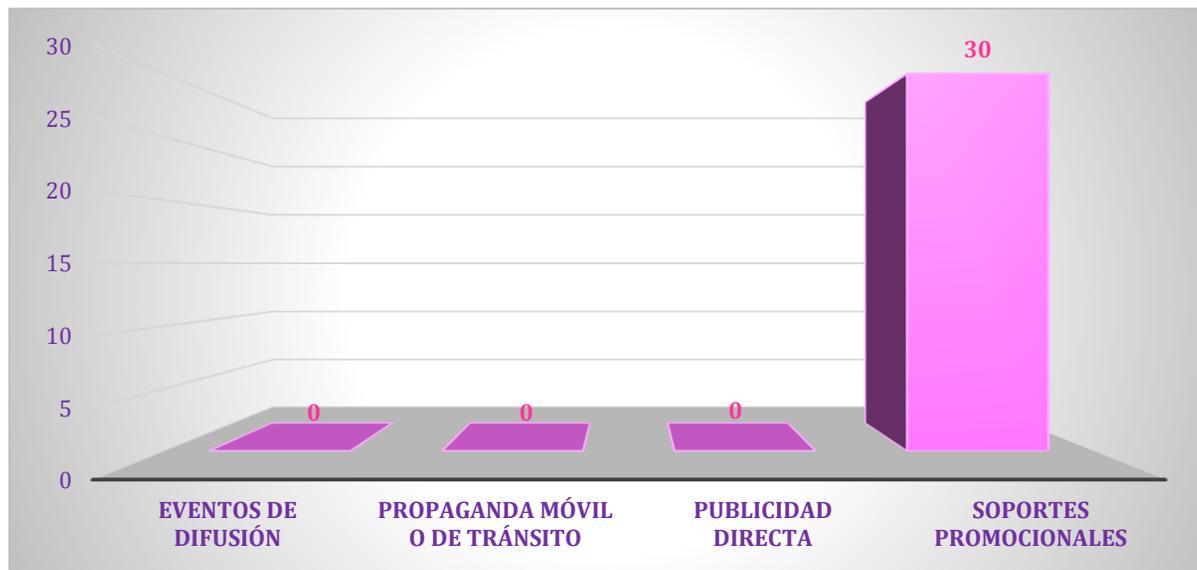
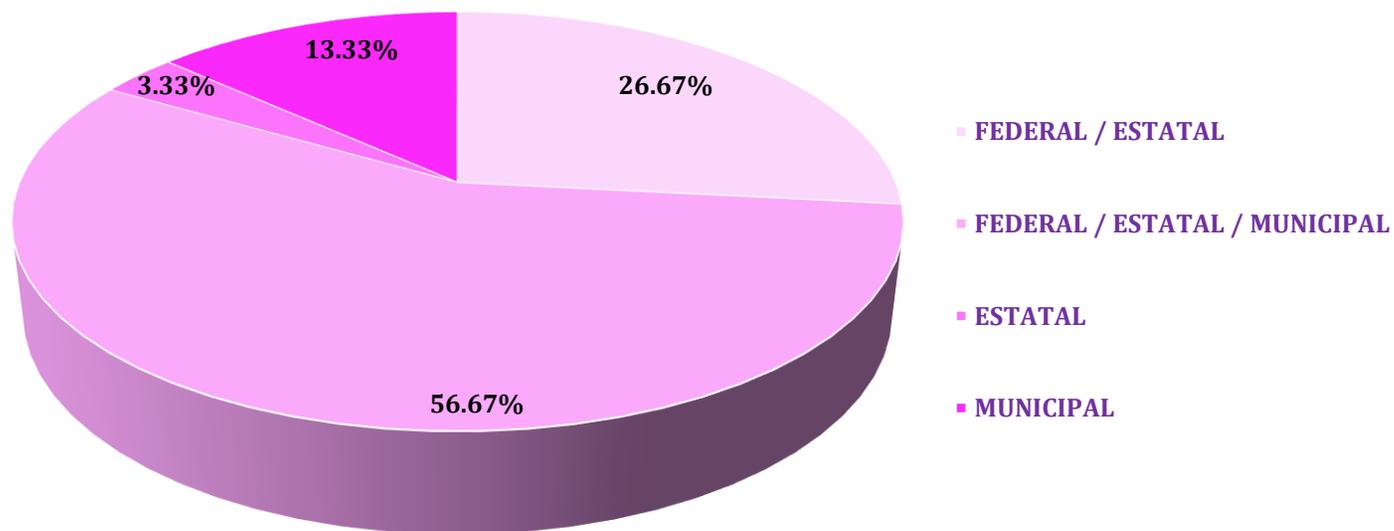


Tabla N° 13. Resultados por soportes promocionales, tipo de propaganda gubernamental y distrito electoral

| DISTRITO | SOPORTE PROMOCIONAL | TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL | | | | TOTAL |
|-------------------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------------------|--------------|---------------|-------------|
| | | FEDERAL / ESTATAL | FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL | ESTATAL | MUNICIPAL | |
| 20. ZUMPANGO DE OCAMPO | ANUNCIO ESPECTACULAR | 4 | 3 | 0 | 1 | 8 |
| 24. CD. NEZAHUALCÓYOTL | LONA/VINILONA | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 37. TLALNEPANTLA DE BAZ | ANUNCIO ESPECTACULAR | 3 | 1 | 0 | 2 | 6 |
| 38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL | ANUNCIO ESPECTACULAR | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL | ANUNCIO ESPECTACULAR | 1 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| | LONA/VINILONA | 0 | 13 | 0 | 0 | |
| TOTAL | | 8 | 17 | 1 | 4 | 30 |
| % | | 26.67% | 56.67% | 3.33% | 13.33% | 100% |

Gráfica N° 12. Resultados por soportes promocionales y tipo de propaganda gubernamental



1.7. Tipos de validación

De acuerdo a los datos obtenidos del SIMEMA, se utilizaron las variables para los diferentes tipos de validación, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla N° 14. Resultados por tipo de validación

| Tipo de validación | Total |
|-------------------------------|--------|
| Acta circunstanciada | 1,914 |
| Descartado | 1,821 |
| Duplicado | 272 |
| Referencia de posición | 6,938 |
| Validado electoral y política | 27,376 |
| Validado gubernamental | 30 |

2. MONITOREO EN CINE

2.1. Personal que participa

Los Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo el monitoreo en cine, de manera aleatoria, en complejos cinematográficos ubicados en el Estado de México. El monitoreo se realizó en una ocasión para este tercer informe quincenal del periodo de campañas electorales.

2.2. Levantamiento y captura de la información

El monitoreo a cine se realizó el sábado 13 de mayo del año en curso. Los Coordinadores de Monitoreo asistieron a las salas de cine, se presentaron por lo menos 10 minutos antes de iniciar la proyección, conteniendo los registros en el SIMCI.

Se realizaron un total de 15 visitas a los diferentes complejos cinematográficos, de las cuales se detectó propaganda electoral y gubernamental, como se especifica en la siguiente tabla:

Tabla N° 15. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México

Fecha de realización: 13 de mayo de 2017

| | DISTRITO | COMPLEJO CINEMATOGRAFICO | SALA | HORA FUNCION | PELICULA | ACTOR POLITICO | PROPAGANDA | NOMBRE DEL ACTOR POLITICO |
|----|---------------------------|--------------------------------------|------|--------------|----------------------------|--------------------|------------------------|---------------------------------|
| 1 | 2. TOLUCA DE LERDO | CINEMEX TOLUCA | 2 | 10:00 | CÓMO SER UN LATIN LOVER | SIN ACTOR POLITICO | GUBERNAMENTAL FEDERAL* | -- |
| 2 | 2. TOLUCA DE LERDO | GALERÍAS TOLUCA (CINÉPOLIS) | 8 | 15:40 | CÓMO SER UN LATIN LOVER | -- | -- | -- |
| 3 | 04. LERMA DE VILLADA | PLAZAS OUTLET (CINEMEX) | 4 | 17:45 | CÓMO SER UN LATIN LOVER | -- | -- | -- |
| 4 | 08. ECATEPEC DE MORELOS | PLAZA SENDERO IXTAPALUCA (CINÉPOLIS) | 8 | 14:35 | CÓMO SER UN LATIN LOVER | -- | -- | -- |
| 5 | 13. ATLACOMULCO DE FABELA | PLAZA MARIANA (CINEMA PLAZA MARIANA) | 2 | 19:00 | EL REY ARTURO | -- | -- | -- |
| 6 | 18. TLALNEPANTLA DE BAZ | MULTIPLAZA ARBOLEDAS (CINÉPOLIS) | 14 | 19:50 | CÓMO SER UN LATIN LOVER | -- | -- | -- |
| 7 | 19. SANTA MARÍA TULTEPEC | PLAZA CENTELLA (CINÉPOLIS) | 3 | 18:50 | ALIEN COVENANT | -- | -- | -- |
| 8 | 23. TEXCOCO DE MORA | PLAZA GRAN PATIO TEXCOCO (CINÉPOLIS) | 5 | 21:00 | ALIEN COVENANT | -- | -- | -- |
| 9 | 29. NAUCALPAN DE JUÁREZ | LA CUSPIDE (CINÉPOLIS) | 7 | 16:55 | EL REY ARTURO | PAN | ELECTORAL | JOSEFINA EUGENIA VÁZQUEZ MOTA** |
| 10 | 29. NAUCALPAN DE JUÁREZ | GALERÍAS ATIZAPÁN (CINÉPOLIS) | 7 | 19:55 | CÓMO SER UN LATIN LOVER | -- | -- | -- |
| 11 | 35. METEPEC | PLAZA LA PILITA (CINEMEX) | 3 | 17:20 | CÓMO SER UN LATIN LOVER | -- | -- | -- |
| 12 | 35. METEPEC | GALERÍAS METEPEC (CINÉPOLIS) | 2 | 19:10 | EL REY ARTURO | -- | -- | -- |
| 13 | 40. IXTAPALUCA | AMÉRICAS II (CINEMEX) | 9 | 15:30 | EL REY ARTURO | -- | -- | -- |
| 14 | 42. ECATEPEC DE MORELOS | CIUDAD AZTECA (CINEMEX) | 1 | 21:00 | EL REY ARTURO | -- | -- | -- |
| 15 | 44. NICOLÁS ROMERO | TOW CENTER (CINÉPOLIS) | 5 | 19:00 | GUARDIANES DE LA GALAXIA 2 | -- | -- | -- |

*Duración 25 segundos aproximadamente.

**Versión: "Sólo el PAN saca al PRI". Duración 60 segundos aproximadamente.

3. INCIDENCIAS DEL MONITOREO

3.1. Renuncias

Durante el periodo que se reporta, del 3 al 17 de mayo del presente año, se tuvieron 2 movimientos de sustituciones de Monitoristas de los Distritos Electorales 07 con cabecera en Tenancingo de Degollado y 14 con cabecera en Jilotepec de Andrés Molina Enríquez.

Tabla N°16. Estadístico de renuncias del 3 al 17 de mayo de 2017

| N° | N° DISTRITO | CABECERA | N° DE RENUNCIAS | RAZONES DE RENUNCIA | TOTAL |
|--------------|-------------|-------------------------|-----------------|------------------------|----------|
| 1 | 07 | Tenancingo de Degollado | 1 | Por motivos personales | 1 |
| 2 | 34 | Toluca de Lerdo | 1 | Por motivos personales | 1 |
| Total | | | 2 | | 2 |

3.2. Incidencias

El personal de la Dirección de Partidos Políticos es el responsable de reportar las incidencias presentadas durante las actividades del monitoreo. Se registraron los siguientes, de acuerdo a los datos proporcionados por los propios Coordinadores de Monitoreo:

- Durante la tercera quincena del periodo de campañas electorales se suscitaron 4 asaltos a Monitoristas: en los distritos electorales N° 5 de Chicoloapan de Juárez, N° 27 de Valle de Chalco, N° 33 de Tecámac de Felipe Villanueva y N° 44 de Nicolás Romero. Lo cual dio inicio a las carpetas de investigación correspondientes en cada uno de los casos.
- Además, en diversas ocasiones los Monitoristas adscritos al Distrito Electoral N° 28 con cabecera en Amecameca de Juárez, recibieron insultos por ciudadanos, al momento de tomar las fotografías.