

---

# **INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO INFORME DE MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET**

**Segundo Informe Quincenal del periodo de Campaña del 18 de  
abril al 2 de mayo de 2017**  
**Monitoreo Cuantitativo y Cualitativo a Medios de Comunicación  
Electrónicos, Impresos e Internet**  
**Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México**

---

# Índice

	<b>Pág.</b>
<b>1. Presentación y Metodología</b>	<b>3</b>
<b>2. Monitoreo Cuantitativo</b>	<b>16</b>
<b>3. Monitoreo Cualitativo</b>	<b>52</b>
<b>4. Conclusiones</b>	<b>135</b>

# Presentación y Metodología

La metodología que se utiliza para el proceso de la información Cuantitativa en los diferentes medios de comunicación como Electrónicos, Impresos e Internet es la siguiente:

Radio y TV. Cuantitativo.

- 1.- Captación de las señales a través de antenas.
- 2.- Grabación de la información en servidores.
- 3.- Identificación, captura de anuncios nuevos y generación de testigos.
- 4.- Revisión de grabación de huella digital (testigo) y datos relacionados al anuncio.
- 5.- El sistema de monitoreo revisa las grabaciones comparando los anuncios previamente generados y de este modo identificando las repeticiones del anuncio por fecha, hora y canal TV y/o estación de radio en que fue transmitido.
- 6.-El sistema genera el informe de transición de anuncios.

Medios impresos. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de puntos de venta y distribución de periódicos y revistas.
- 2.- Revisión, digitalización y captura de anuncios encontrados en periódicos y revistas.

Internet. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de las menciones en las páginas de internet solicitadas.
- 2.- Registro de testigos y captura de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido

## **Campaña**

18 de abril al 2 de mayo de 2017

## Radio y TV. Cualitativo

- 1.- Captura de programación al sistema de monitoreo de cada una de las estaciones de radio y canales de TV. Con esto se identifican los horarios de noticieros en los canales de TV y estaciones de Radio.
- 2.- Identificación de menciones relacionadas al proceso electoral.
- 3.- Generación de testigos (audio o video) y captura de la mención.
- 4.- Revisión de datos capturados de cada una de las menciones.
- 5.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

## Medios impresos. Cualitativo

- 1.- Captura y digitalización de las menciones encontradas en periódicos y revistas.
- 2.- Revisión de síntesis y datos capturados de cada una de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

## Internet. Cualitativo

- 1.- Generación de testigo y captura en base de datos. (Operador de Internet).
- 2.- Revisión de registros generados. (Supervisor de Internet).
- 3.- Se registra información en la página web.

Los tres rubros anteriores llevan una calificación de acuerdo a la información obtenida en los medios. Las menciones de acuerdo a las bases de la licitación en la que se quedó adjudicada esta empresa se clasifican en:

**Positiva.-** Cuando presente adjetivos que favorezcan a los actores políticos o se emita un juicio de valor a favor de los mismos, o cuando se resalten actos por medio de adjetivos positivos.

**Negativa.-** Cuando presente adjetivos que perjudiquen a los actores políticos, o se emitan juicios de valor negativos a estos, o que se resalten actos por medio de adjetivos negativos.

**Neutra.-** Cuando sólo se presenta la información de los hechos sin mostrar valoración alguna, es decir, evitando adjetivos y mostrando los hechos con objetividad.

De acuerdo a las bases de la licitación referida, se debe identificar en cada una de las notas, las siguientes variables:

**Declarante:** Es el actor emisor que, tiene una intervención directa en la redacción de la nota.

**Referente:** Cuando el medio o un tercero dentro la nota hace una mención del actor a valorar.

**Circunstancial:** Cuando el medio informa directamente sobre el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste.

# Presentación y Metodología

Para el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, se consideró el siguiente número de emisoras y canales en medios electrónicos, así como medios impresos locales, regionales y nacionales e internet de acuerdo al catálogo de medios aprobado por la Comisión.

DETALLE CATALOGO DE MEDIOS					
MEDIO	TIPO MEDIO	DESCRIPCIÓN	ENTIDAD	TOTAL	
MEDIOS IMPRESOS	PRENSA Y REVISTA	MEDIOS IMPRESOS NACIONALES	CIUDAD DE MÉXICO	36	
		MEDIOS IMPRESOS ESTATALES	ESTADO DE MÉXICO	12	
		MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA REGIONAL	MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (TOLUCA)		20
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (VALLE DE MÉXICO)		23
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA ORIENTE)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA SUR)		7
		MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA NORTE)		5	
<b>TOTAL MEDIOS IMPRESOS</b>				<b>110</b>	
MEDIOS ELECTRÓNICOS	RADIO	RADIO NACIONAL	ESTACIONES DE RADIO CIUDAD DE MÉXICO	62	
		RADIO ESTATAL	ESTACIONES DE RADIO ESTADO DE MÉXICO	36	
	TV	TV NACIONAL	CANALES DE TELEVISIÓN CIUDAD DE MÉXICO	14	
		TV ESTATAL	CANALES DE TELEVISIÓN ESTADO DE MÉXICO	12	
<b>TOTAL MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>				<b>124</b>	
MEDIOS DIGITALES	INTERNET	MOTORES DE BÚSQUEDA		5	
		CORREO ELECTRÓNICO		3	
		SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES		20	
		SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES		19	
		PORTALES RADIO Y TV		10	
		PORTALES DIVERSOS		13	
		PÁGINAS PARTIDOS POLÍTICOS		10	
<b>TOTAL MEDIOS DIGITALES</b>				<b>80</b>	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* ZER Radio	1650 AM	XEARZ	AM	Arnoldo Rodríguez Zermeño	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticieros.
		* La Más Perrona	1410 AM	XEBS	AM	Hispano Mexicano, S.A. de C.V.	
		* Radio Felicidad	1180 AM	XEFR	AM	Radio XEFR, S. de R.L. de C.V.	
		* El Fonógrafo	1150 AM	XEJP	AM	Emisora 1150, S.A. de C.V.	
		* Oye 89.7	89.7 FM	XEOYE	FM	Radio Proyección, S.A. de C.V.	
		* Sabrosita 590	590 AM	XEPH	AM	Compañía Mexicana de Radiodifusión, S.A. de C.V.	
		* Besame Radio 940	940 AM	XEQ	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	
		* Ke Buena	92.9 FM	XEQ	FM		
		* Tropicalísima	1350 AM	XEQK	AM	Hora Exacta, S.A.	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* La Z	107.3 FM	XEQR	FM	XEQR-FM, S.A. de C.V.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Stereo 97.7	97.7 FM	XERC	FM	XERC-FM, S.A. de C.V.	
		* Éxtasis Digital (Antes Colorín Colorradio)	1530 AM	XEUR	AM	Radio Unión Texcoco, S.A. de C.V.	
		* Los 40 Principales	101.7 FM	XEX	FM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	
		* MIX Mucho Ritmo	106.5 FM	XHD	FM	Fórmula Melódica, S.A. de C.V.	
		* RMX (Antes Reporte 98.5)	98.5 FM	XHDL	FM	Imagen Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	
		* Exa FM	104.9 FM	XHEXA	FM	Stereorey México, S.A.	
		* Alfa Radio	91.3 FM	XHFAJ	FM	Estación Alfa, S.A. de C.V.	
		* Opus 94	94.5 FM	XHIMER	FM	Instituto Mexicano de la Radio	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* Reactor 105	105.7 FM	XHOF	FM	Instituto Mexicano de la Radio	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Radio Disney (Antes Digital 99.3 Sólo Éxitos)	99.3 FM	XHPOP	FM	Radio Frecuencia Modulada, S.A. de C.V.	
		* Universal Stereo	88.1 FM	XHRED	FM	Radio Red FM, S.A. de C.V.	
		* Amor 95.3 Sólo Música Romántica	95.3 FM	XHSH	FM	Radio XHSH, S. de R.L. de C.V.	
		* Beat 100.9	100.9 FM	XHSON	FM	Televideo, S.A. de C.V.	
		* La 12-60	1260 AM	XEL	AM	Radio XEL, S. de R.L. de C.V.	
		* Radio Trece	1290 AM	XEDA	AM	Carlos de Jesús Quiñones Armendáriz	
	Toluca	* La Comadre	102.9 FM	XHTOL	FM	Operadora del Valle Alto, S.A. de C.V.	
		* La Uni-K (Antes Omega Experimental)	89.3 FM	XHOEX	FM	Omega Experimental	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Toluca	* Amor 92.5 (Antes Digital)	92.5 FM	XHRJ	FM	Corporación Radiofónica de Toluca, S.A. de C.V.	Esta estación sólo transmite música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
	Ciudad de México	**Estadio W 730	730 AM	XEX	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	Esta estación tiene una programación deportiva. Se monitorea pero no se ha encontrado notas.
		***Radio Centro	1030 AM	XEQR	AM	XEQR, S.A. de C.V.	En su programación no se encontraron Noticiarios
		****S/D	1320 AM	XENET	AM	Emisora 1320, S.A. de C.V.	Salieron del aire desde el 2008.
		****S/D	1560 AM	XEINFO	AM	Grupo Radio Centro	Salió del aire desde el 2008. Antes se llamaba La Banda 1560 ahora no se identifica nombre, sin embargo transmite música.

En la anterior tabla las estaciones de radio de la Ciudad de México y Toluca que se identifican con un (\*) sólo transmiten música las 24 horas y no hay noticiarios. La estación con (\*\*) Estadio W 730 transmite programas deportivos y se monitorea. En el caso de Radio Centro (\*\*\*) transmite varios programas que no tienen que ver con noticiarios. Las dos estaciones marcadas con (\*\*\*\*) salieron del aire desde el 2008, actualmente se encuentran en litigio.

**Campaña**

18 de abril al 2 de mayo de 2017

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
TV	Ciudad de México	Cadena Tres	27.3	XHTRES-TDT	TV	Compañía Internacional de Radio y Televisión, S.A.	El canal de Cadena Tres salió del aire desde septiembre del 2016. Ahora es Excélsior TV.
		TV UNAM	20.1	XHOPEM-TDT		Sistema Público de Radio difusión del Estado Mexicano	Se monitorea, sin embargo no se han encontrado noticieros.

Para televisión, Cadena Tres ya no existe como tal ya que cambió su nombre ahora se llama Excélsior TV. En el caso de TV UNAM, no se han encontrado noticieros o comentarios respecto al proceso electoral del Estado de México.

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	CDMX	Tv Notas	624,770 ejemplares	Revista Semanal	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Tv y Novelas	450,000 ejemplares		
		Proyección Económica 2020	15,000 ejemplares	Revista Mensual	
		Letras Libres	12,309 ejemplares		
		Nexos	12,697 ejemplares		

En prensa, para el segundo informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

Campaña

18 de abril al 2 de mayo de 2017

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	CDMX	Este País	10,000 ejemplares	Revista Mensual	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Emeequis	30,000 ejemplares	Revista Catorcenal	Dejó de publicarse, ahora es un portal de Internet
		Revista AZ	10,000 ejemplares	Revista Mensual	
		Entera2	5,000 ejemplares		Es un programa de radio por Internet
		Etcétera			No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.

En prensa, para el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	TOLUCA	Nivel Uno	10,000 ejemplares	Revista Mensual	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Tintes Políticos	2,500 ejemplares		
		Data Toluca	3,000 ejemplares		
		Chic Magazine	46,495 ejemplares	Revista Quincenal	
		Expresso Metropolitano	25,000 ejemplares	Revista Mensual	

En prensa, para el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
IMPRESOS	AMECAMECA	Informador de Oriente	5.000 ejemplares	Revista Quincenal	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
	TULTILÁN	Hablemos Claro	15,000 ejemplares	Periódico Quincenal	
		Barrio	25.000 ejemplares	Revista Quincenal	

En prensa, para el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PORTAL	SIN PUBLICACIÓN
MEDIOS DIGITALES	CDMX	Bing	Es un buscador.
		Imagen Política de México y del Mundo	Página sin publicaciones.
		MORENA	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Movimiento Ciudadano	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Organización Editorial Mexicana (OEM)	Página sin publicaciones.
		Partido del Trabajo	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Partido Encuentro Social	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Partido Verde de México	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Prodigy MSN (Live)	Es un buscador.
		Ultra Radio	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
Virtud Ciudadana	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.		

Con respecto a Internet, para el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, algunos portales no registraron menciones del proceso electoral del Estado de México, otros sólo son buscadores.

---

# **Monitoreo Cuantitativo Medios Electrónicos, Impresos y Digitales Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México**

---

# Monitoreo Cuantitativo Radio

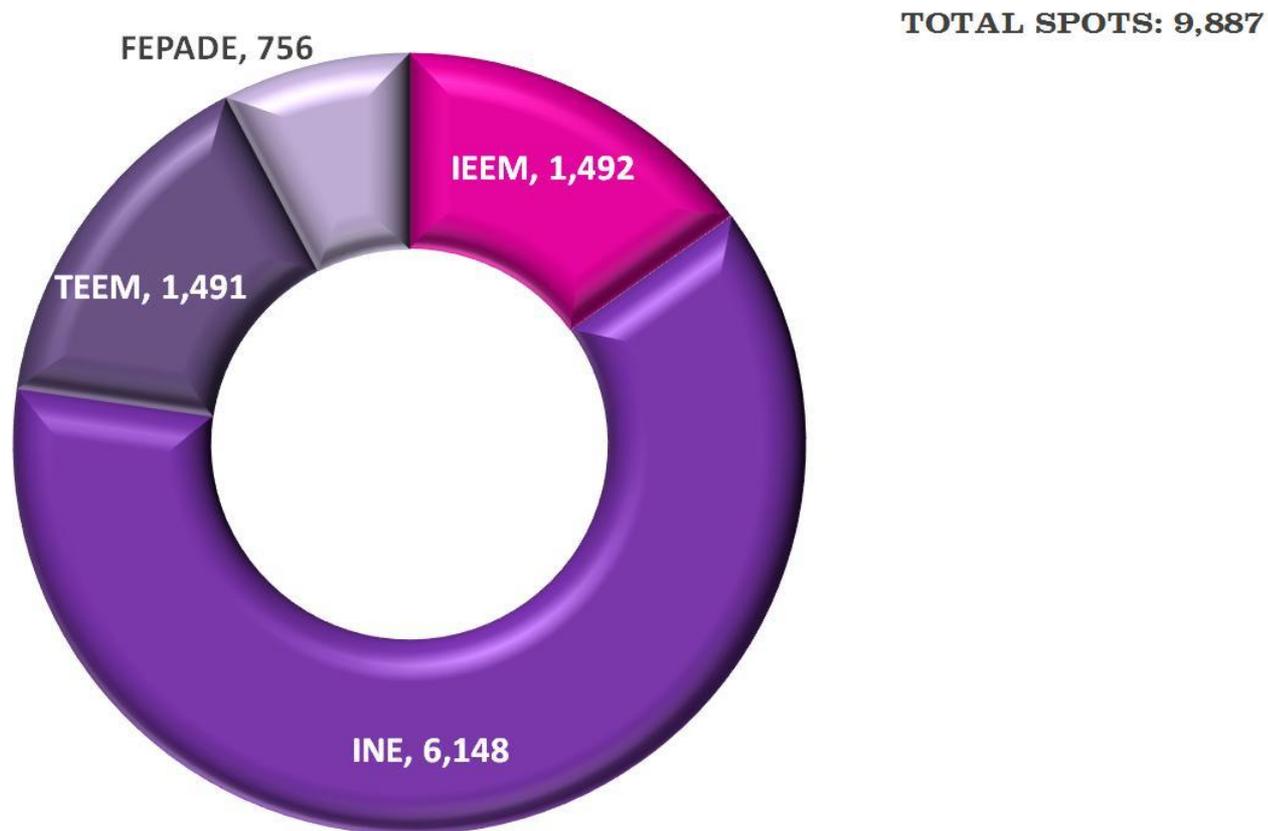
# DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA

**TOTAL SPOTS: 71,104**



Representación del total de propaganda registrada. En la gráfica se observa que hay mayor actividad propagandística en partidos políticos, en el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017.

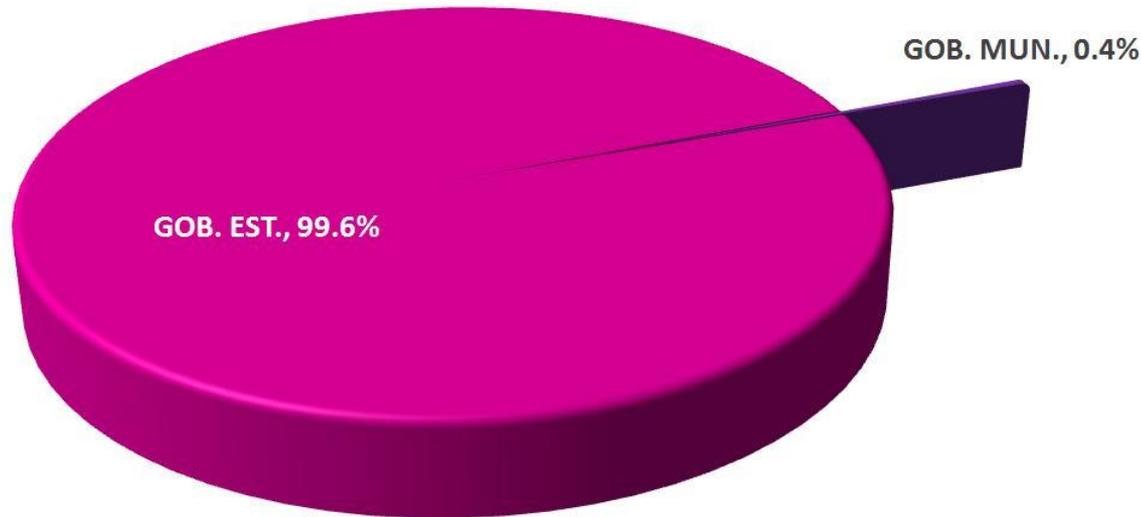
# TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN RADIO



En esta gráfica se representa el total de spots de autoridades electorales, en la que el Instituto Nacional Electoral cuenta con el mayor número de spots transmitidos con 6,148 spots para el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017.

# DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

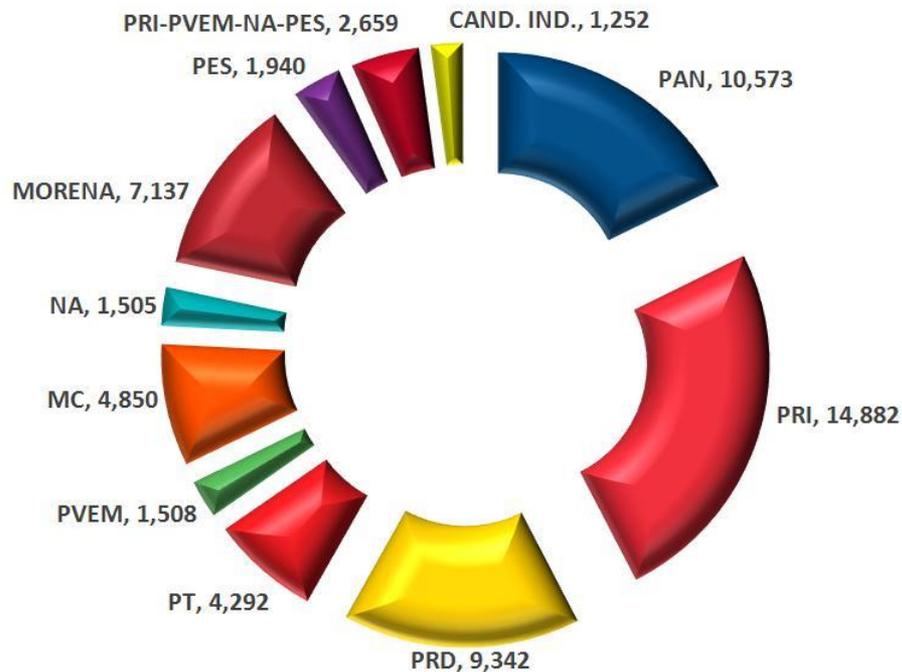
TOTAL SPOTS: 1,277



Representación del total registrado de acuerdo al tipo de propaganda gubernamental. Esto nos indica que la mayor actividad propagandística se concentró en Gobierno Estatal.

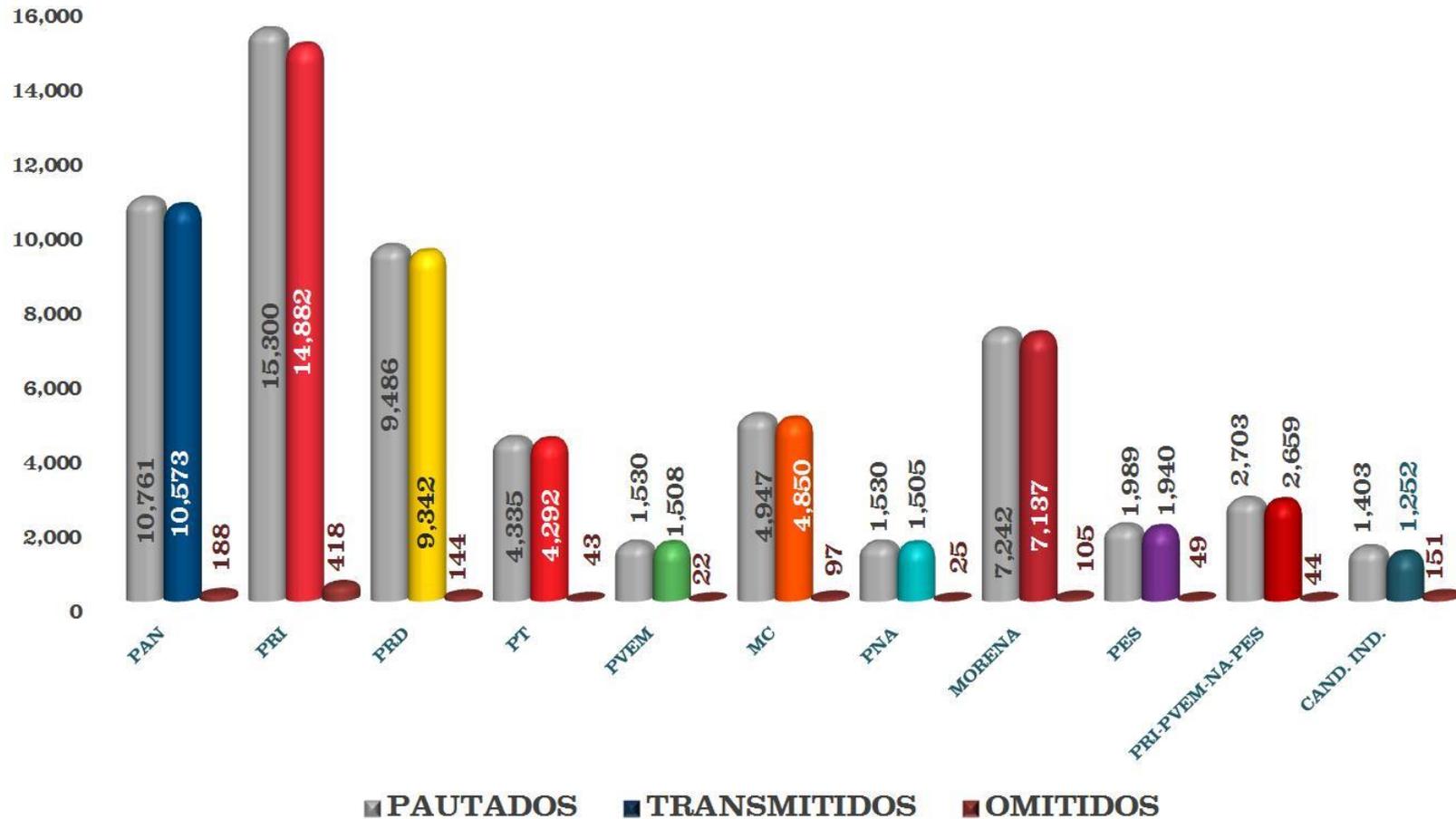
# TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS TRANSMITIDOS EN RADIO

**TOTAL SPOTS: 59,940**



En esta gráfica se representa el total de spots de partidos políticos, en la que se observa que el mayor número de spots transmitidos fue del PRI con 14,882 para el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017.

# COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN RADIO



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos en el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017.

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Empleos Edomex RA00468-17	2,618	4.37%
	Pobreza Edomex RA00425-17	2,146	3.58%
	Pobreza Edomex v2 RA00500-17	2,055	3.43%
	Un millón de empleos RA00520-17	1,639	2.73%
	Corrupción Edomex RA00427-17	859	1.43%
	Poker Edomex RA00426-17	830	1.38%
	3 de 3 RA00517-17	426	0.71%
<b>Total PAN</b>		<b>10,573</b>	<b>17.64%</b>
PRI	Seguridad PRI RA00343-17	6,241	10.41%
	Cambio PRI RA00342-17	3,539	5.90%
	Salario Rosa PRI RA00493-17	2,525	4.21%
	Que ganen las familias RA00300-17	713	1.19%
	Salario Rosa coalición RA00492-17	664	1.11%
	Cambio coalición RA00344-17	601	1.00%
	Seguridad coalición RA00345-17	599	1.00%
<b>Total PRI</b>		<b>14,882</b>	<b>24.83%</b>
PRD	Juan Zepeda seguridad RA RA00467-17	7,936	13.24%
	No al gasolinazo nacional RA00008-17	1,406	2.35%
<b>Total PRD</b>		<b>9,342</b>	<b>15.59%</b>
PT	Estoy de tu lado RA00436-17	4,219	7.04%
	Edomex precandidato 1 RA00079-17	73	0.12%
<b>Total PT</b>		<b>4,292</b>	<b>7.16%</b>
PVEM	Actitud verde 2 Edo Mex RA00323-17	771	1.29%
	Actitud verde 1 Edo Mex RA00322-17	300	0.50%
	Cáncer RA02666-16	252	0.42%
	Ser verde Edo Mex RA00101-17	185	0.31%
<b>Total PVEM</b>		<b>1,508</b>	<b>2.52%</b>

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
MC	Mex Ord Escúchame RA02592-16	1,629	2.72%
	Mex Ord Likes RA02593-16	1,611	2.69%
	Mex Ord Bache RA02594-16	1,610	2.69%
<b>Total MC</b>		<b>4,850</b>	<b>8.09%</b>
NA	Posicionamiento RA00431-17	822	1.37%
	Oferta RA00432-17	683	1.14%
<b>Total NA</b>		<b>1,505</b>	<b>2.51%</b>
MORENA	Alianza RA00460-17	3,698	6.17%
	Experiencia RA00355-17	1,358	2.27%
	Transformar RA00494-17	1,120	1.87%
	Padres RA00461-17	618	1.03%
	Esperanza campaña RA00309-17	264	0.44%
	Me temen RA00367-17	56	0.09%
Madres solteras RA00285-17	23	0.04%	
<b>Total MORENA</b>		<b>7,137</b>	<b>11.91%</b>
PES	Muro RA00187-17	1,213	2.02%
	La familia v1 RA00017-17	428	0.71%
	La familia v2 RA00018-17	299	0.50%
<b>Total PES</b>		<b>1,940</b>	<b>3.24%</b>

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PRI-PVEM-NA-PES	Seguridad coalición RA00345-17	600	1.00%
	Seguridad PRI RA00343-17	506	0.84%
	Cambio PRI RA00342-17	461	0.77%
	Salario Rosa coalición RA00492-17	344	0.57%
	Cambio coalición RA00344-17	277	0.46%
	Salario Rosa PRI RA00493-17	248	0.41%
	Que ganen las familias RA00300-17	223	0.37%
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>2,659</b>	<b>4.44%</b>
CAND. IND.	Somos ciudadanos - Radio-Gob	1,203	2.01%
	Isidro Pastor-Promo 1.2.3.4.5	49	0.08%
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>1,252</b>	<b>2.09%</b>
<b>Total general</b>		<b>59,940</b>	<b>100%</b>

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017.

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

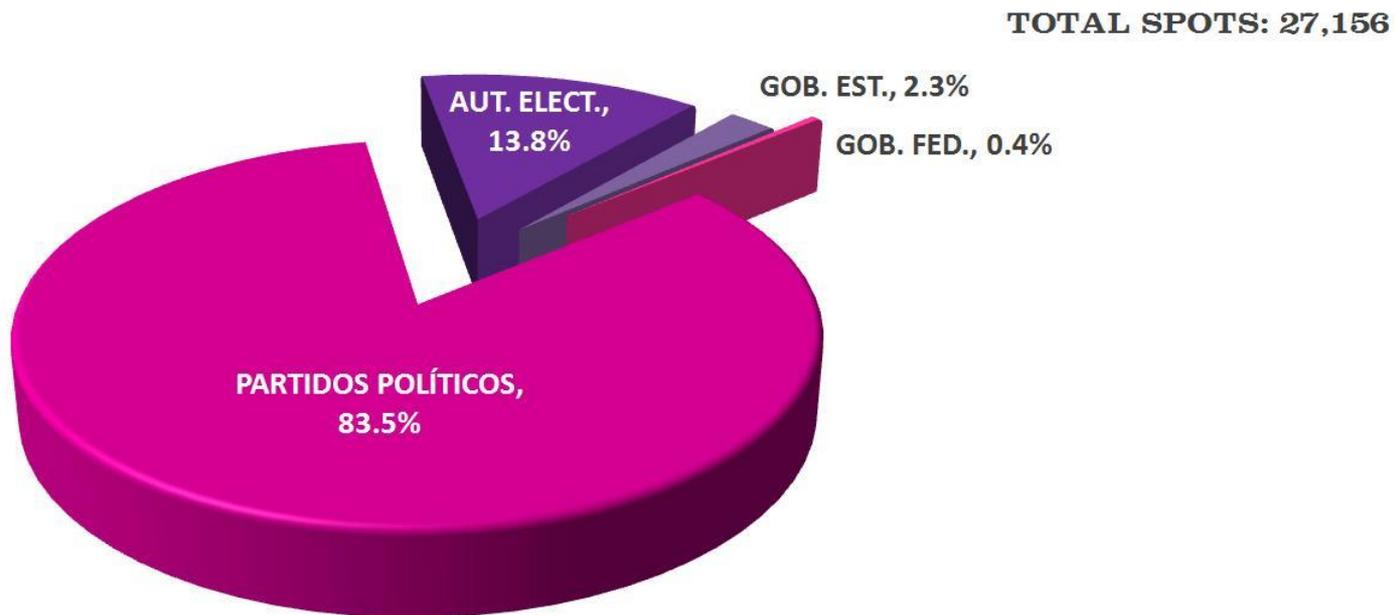
PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 18 DE ABRIL AL 2 DE MAYO 2017 RADIO				
PARTIDO	SPOTS PAUTADOS	SPOTS TRANSMITIDOS	SPOTS OMITIDOS	% TRANSMITIDOS
PAN	10,761	10,573	188	98%
PRI	15,300	14,882	418	97%
PRD	9,486	9,342	144	98%
PT	4,335	4,292	43	99%
PVEM	1,530	1,508	22	99%
MC	4,947	4,850	97	98%
PNA	1,530	1,505	25	98%
MORENA	7,242	7,137	105	99%
PES	1,989	1,940	49	98%
PRI-PVEM-NA-PES	2,703	2,659	44	98%
CAND. IND.	1,403	1,252	151	89%
<b>TOTAL</b>	<b>61,226</b>	<b>59,940</b>	<b>1,286</b>	<b>98%</b>

**Nota:** La presente tabla muestra la cantidad de spots pagados, transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos, correspondientes a cada uno de los partidos políticos, tomando en consideración un ajuste a la pauta debido a que las emisoras XHTEJ Radio Roka y XEINFO 1560 AM no presentaron actividad propagandística, para el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017. En el caso de XHEVAB Súper Stereo Miled su transmisión es intermitente.

---

# Monitoreo Cuantitativo TV

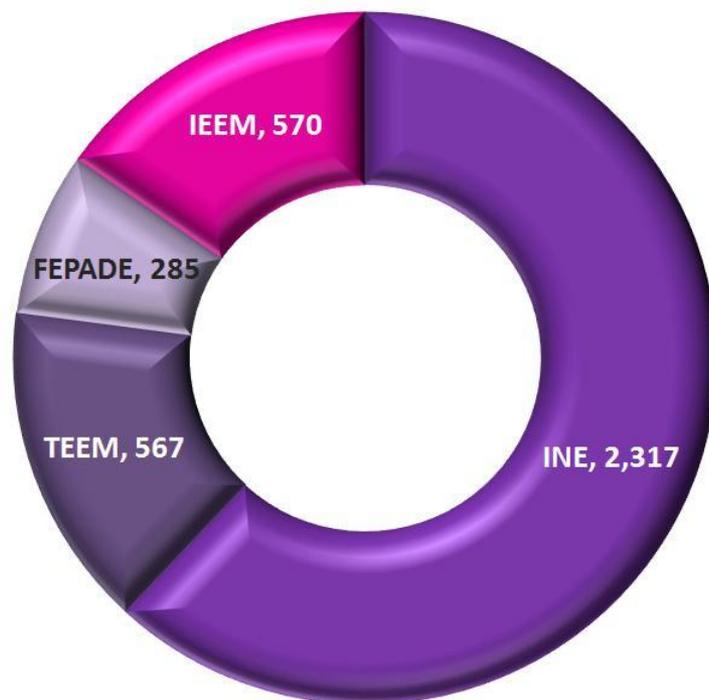
# DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA



Representación del total de propaganda registrada. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, en la gráfica se observa que hay mayor actividad propagandística en partidos políticos.

# TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN TV

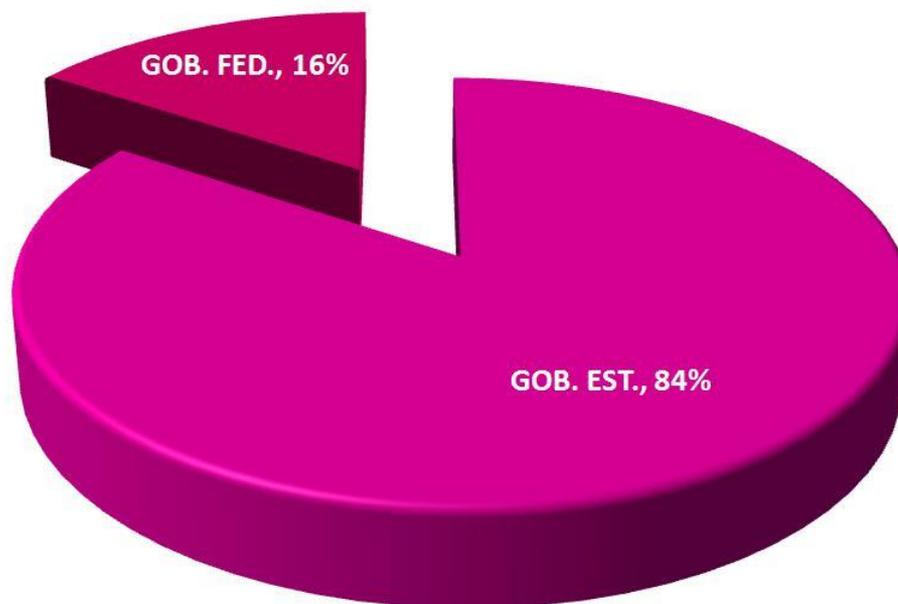
TOTAL SPOTS: 3,739



En esta gráfica se representa el total de spots de autoridades electorales, en la que el Instituto Nacional Electoral cuenta con el mayor número de spots transmitidos con 2,317 spots para el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017.

# DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

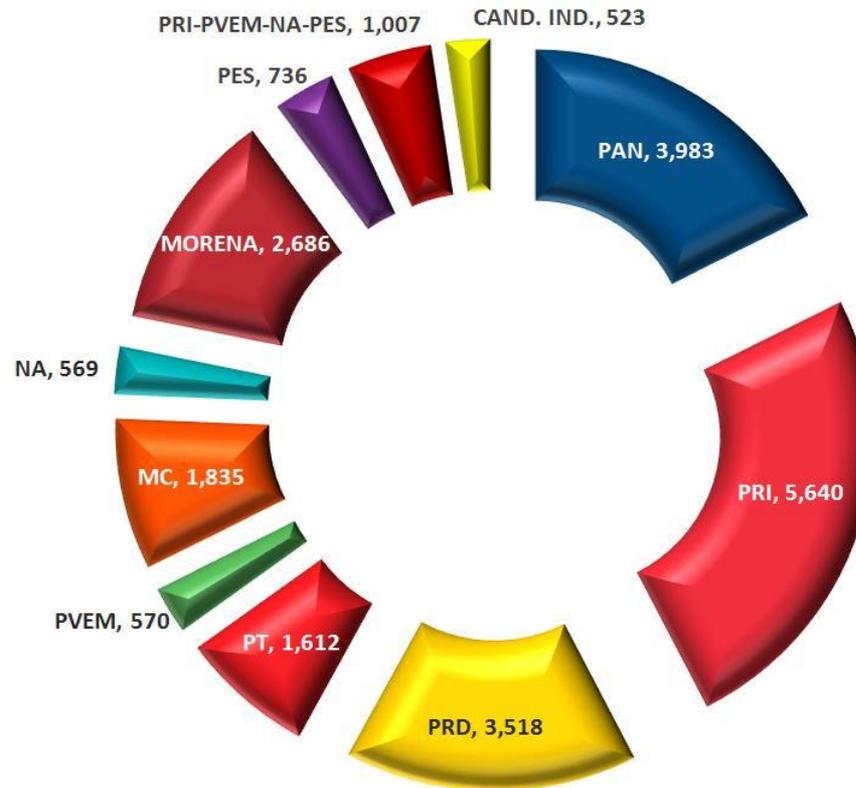
TOTAL SPOTS: 738



Representación del total registrado de acuerdo al tipo de propaganda gubernamental. Esto nos indica que la mayor actividad propagandística se concentró en Gobierno Estatal.

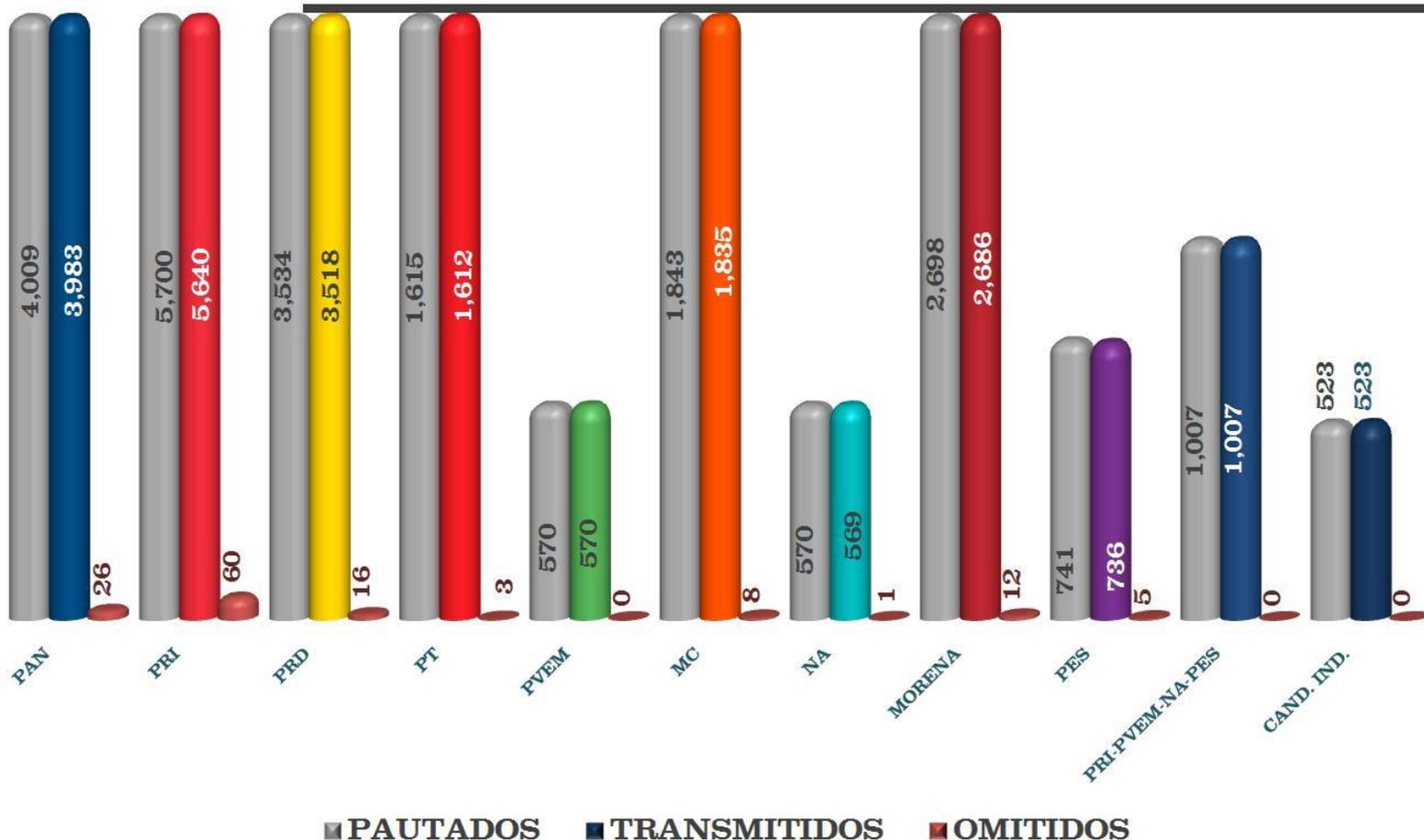
# TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS TRANSMITIDOS EN TV

**TOTAL SPOTS: 22,679**



En esta gráfica se representa el total de spots de partidos políticos, en la que se observa que el mayor número de spots transmitidos fue del PRI con 5,640 para el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017.

# COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, correspondiente al segundo Informe del periodo de Campaña.

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Empleos Edomex RV00470-17	1,230	5.42%
	Pobreza Edomex v2 RV00499-17	758	3.34%
	Poker Edomex RV00437-17	585	2.58%
	Corrupción Edomex RV00438-17	559	2.46%
	Un millón de empleos RV00527-17	488	2.15%
	Pobreza Edomex RV00435-17	363	1.60%
<b>Total PAN</b>		<b>3,983</b>	<b>17.56%</b>
PRI	Inseguridad RV00259-17	5,640	24.87%
<b>Total PRI</b>		<b>5,640</b>	<b>24.87%</b>
PRD	Juan Zepeda seguridad TV RV00471-17	2,361	10.41%
	Juan Zepeda Gobernador RV00366-17	1,157	5.10%
<b>Total PRD</b>		<b>3,518</b>	<b>15.51%</b>
PT	Estoy de tu lado RV00447-17	1,612	7.11%
<b>Total PT</b>		<b>1,612</b>	<b>7.11%</b>
PVEM	Actitud verde 2 Edomex RV00333-17	307	1.35%
	Actitud verde 1 Edomex RV00334-17	263	1.16%
<b>Total PVEM</b>		<b>570</b>	<b>2.51%</b>
MC	Mex Ord Amanecer v3 RV02102-16	638	2.81%
	Mex Ord Vida v3 RV02104-16	614	2.71%
	Mex Ord Imagina v3 RV02103-16	583	2.57%
<b>Total MC</b>		<b>1,835</b>	<b>8.09%</b>
NA	Oferta RV00445-17	203	0.90%
	Posicionamiento RV00444-17	200	0.88%
	Quadri Edomex RV00321-17	166	0.73%
<b>Total NA</b>		<b>569</b>	<b>2.51%</b>

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
MORENA	Alianza RV00460-17	1,471	6.49%
	Experiencia RV00392-17	502	2.21%
	Transformar RV00493-17	343	1.51%
	Padres RV00461-17	237	1.05%
	Me temen RV00386-17	133	0.59%
<b>Total MORENA</b>		<b>2,686</b>	<b>11.84%</b>
PES	Que ganen las familias RV00329-17	447	1.97%
	Seguridad coalición RV00372-17	171	0.75%
	Salario Rosa coalición RV00491-17	85	0.37%
	Cambio coalición RV00370-17	33	0.15%
<b>Total PES</b>		<b>736</b>	<b>3.25%</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Seguridad coalición RV00372-17	352	1.55%
	Cambio coalición RV00370-17	195	0.86%
	Salario Rosa verde RV00564-17	179	0.79%
	Seguridad PRI RV00371-17	96	0.42%
	Salario Rosa coalición RV00491-17	95	0.42%
	Que ganen las familias RV00329-17	90	0.40%
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>1,007</b>	<b>4.44%</b>
CAND. IND.	Teresa_Castell-Somos ciudadanos_Decidimos	523	2.31%
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>523</b>	<b>2.31%</b>
<b>Total general</b>		<b>22,679</b>	<b>100%</b>

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017.

Campaña

18 de abril al 2 de mayo de 2017

# DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV

## PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 18 DE ABRIL AL 2 DE MAYO 2017 TV

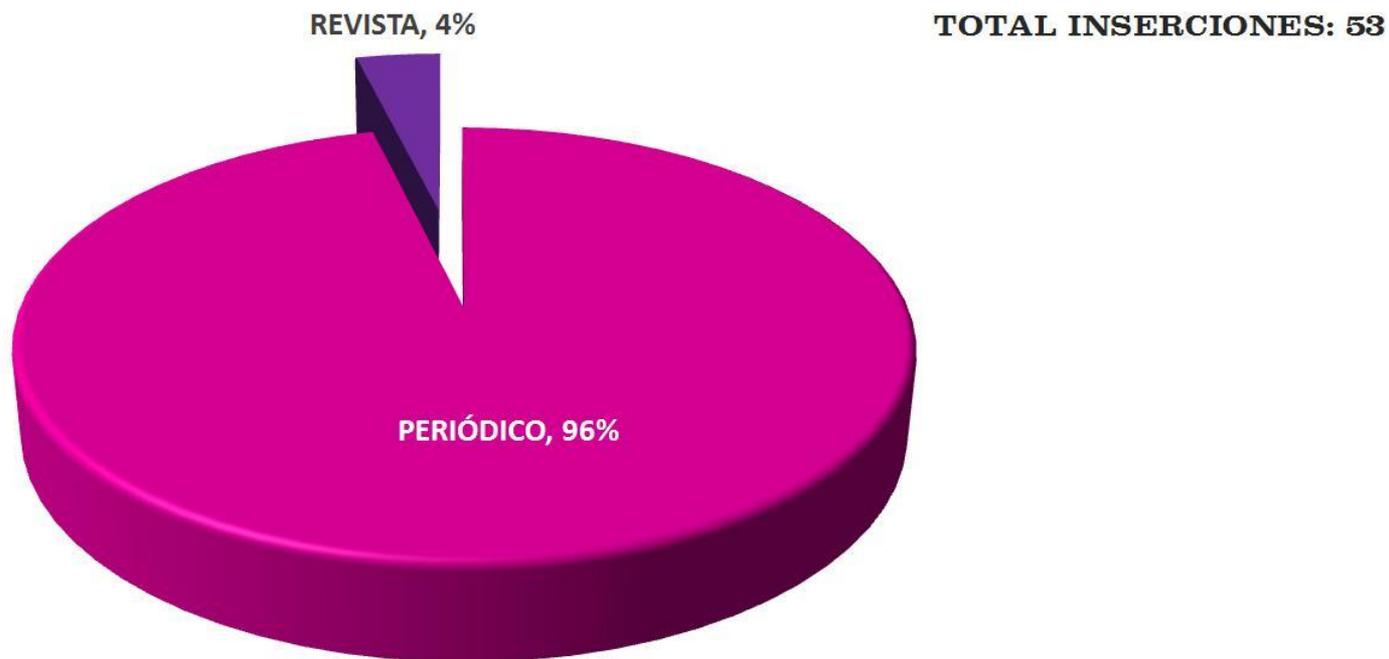
PARTIDO	SPOTS PAUTADOS	SPOTS TRANSMITIDOS	SPOTS OMITIDOS	% TRANSMITIDOS
PAN	4,009	3,983	26	99%
PRI	5,700	5,640	60	99%
PRD	3,534	3,518	16	100%
PT	1,615	1,612	3	100%
PVEM	570	570	0	100%
MC	1,843	1,835	8	100%
NA	570	569	1	100%
MORENA	2,698	2,686	12	100%
PES	741	736	5	99%
PRI-PVEM-NA-PES	1,007	1,007	0	100%
CAND. IND.	523	523	0	100%
<b>TOTAL</b>	<b>22,810</b>	<b>22,679</b>	<b>131</b>	<b>99%</b>

La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos, correspondientes a cada uno de los partidos políticos.

---

# Monitoreo Cuantitativo IMPRESOS

# INSERCIONES POR TIPO DE MEDIO IMPRESO



Representación del total de inserciones registradas de acuerdo con el tipo de medio impreso. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Periódico.

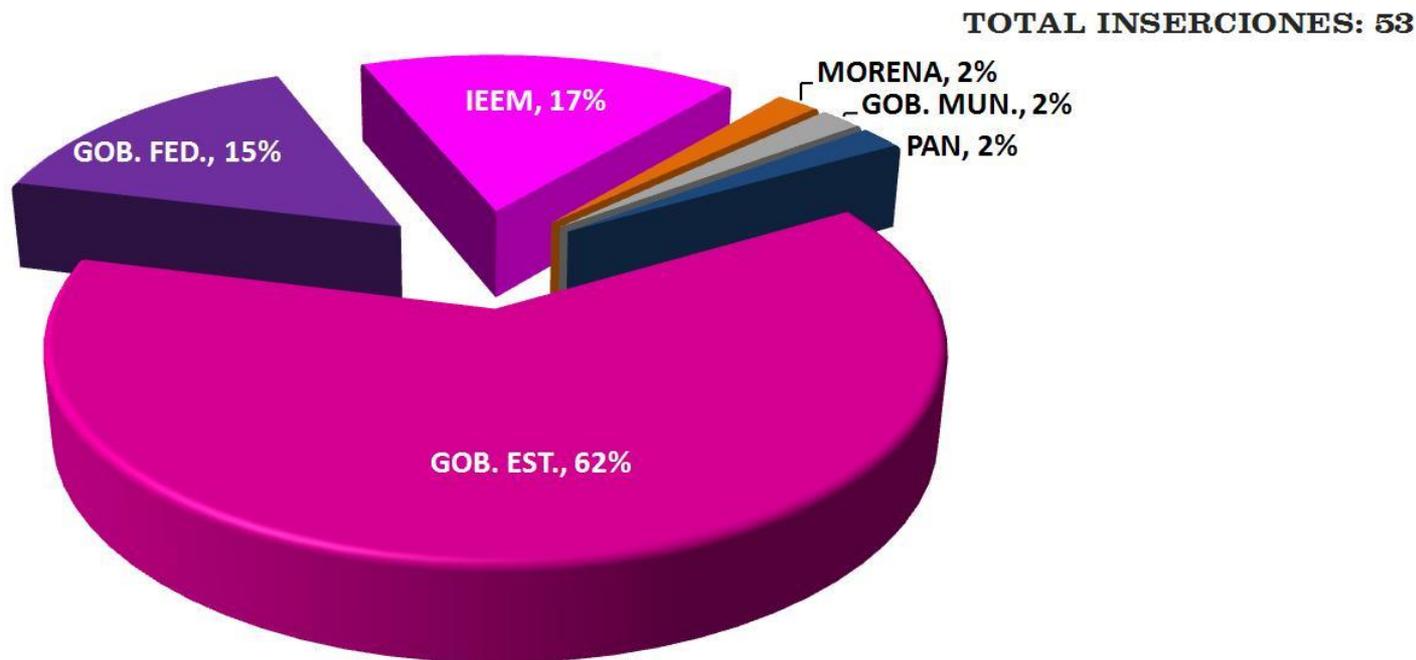
# INSERCIONES REGISTRADAS POR REGIÓN

TOTAL INSERCIONES: 53



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con el tipo de cobertura. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Estatal

# DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS



Representación del total de propaganda registrada. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el Gobierno Estatal con un total de 33. La propaganda gubernamental federal y estatal se encuentra apegada al artículo 261 párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México.

# PROPAGANDA REGISTRADA POR MEDIO IMPRESO

**TOTAL INSERCIONES: 53**



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales, gubernamentales y partidos políticos de acuerdo con la distribución en medios. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra los 10 medios con mayor actividad propagandística, de los cuales se nombran los 3 primeros. **Heraldo Estado de México: 9; 8 Columnas: 8; Portal: 7.**

# DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

TIPO MEDIO	NOMBRE	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL INS.
Periódico	8 Columnas	GOB. EDO. MEX.	Institucional	Texto y Foto Color	robaplana	4
				Texto, imagen y gráficos	robaplana	1
		GOB. FED.	Institucional	Texto y Foto Color	robaplana	2
		IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1 plana	1
	Acontecer del Rumbo	GOB. MUN.	Institucional	Texto, imagen y gráficos	1/4 plana	1
	Adelante en la Noticia	GOB. EDO. MEX.	Institucional	Texto y Foto Color	1 plana	1
				Texto, imagen y gráficos	robaplana	1
	Capital Estado de México	GOB. EDO. MEX.	Institucional	Texto y Foto Color	1 plana	2
	Despertar del Sur	IEEM	Institucional	Solo Texto	robaplana	1
	Edomex al Día	GOB. EDO. MEX.	Institucional	Solo Texto	1 plana	1
				Texto y Foto Color	1 plana	2
	El Día	GOB. EDO. MEX.	Institucional	Texto y Foto Color	1 plana	1
	El Nativo - Ixtapa	PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	Texto y Foto B/N	1/2 plana	1
	El Sol de Toluca	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
	El Valle	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1 plana	1
	Heraldo Estado de México	GOB. EDO. MEX.	Institucional	Texto y Foto Color	1/4 plana	3
				Texto, imagen y gráficos	1/4 plana	2
GOB. FED.		Institucional	Texto y Foto Color	1/4 plana	2	
			Texto, imagen y gráficos	1/4 plana	1	
IEEM	Institucional	Solo Texto	1/2 plana	1		

# DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

TIPO MEDIO	NOMBRE	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL INS.
Periódico	Impulso Estado de México	GOB. EDO. MEX.	Institucional	Solo Texto	robaplana	1
				Texto y Foto Color	1/2 plana	1
		GOB. FED.	Institucional		robaplana	2
				Texto, imagen y gráficos	1/2 plana	1
	La Jornada	MORENA	Delfina Gómez Álvarez	Texto y Foto Color	Cintillo	1
	La Prensa	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/2 plana	1
	Portal	GOB. EDO. MEX.	Institucional	Solo Texto	robaplana	1
				Texto y Foto Color	robaplana	3
		GOB. FED.	Institucional	Texto, imagen y gráficos	robaplana	1
				Texto y Caricatura	robaplana	1
	Puntual	GOB. EDO. MEX.	Institucional	Texto y Foto Color	robaplana	1
		IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1 plana	2
	Puntual México	GOB. EDO. MEX.	Institucional	Solo Texto	1 plana	1
				Texto y Foto B/N	1 plana	1
			Texto, imagen y gráficos	1/2 plana	1	
<b>Total Periódico</b>						<b>51</b>
Revista	Cambio Estado de México	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1 plana	1
	Diablomanía	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	Cintillo	1
<b>Total Revista</b>						<b>2</b>
<b>Total general</b>						<b>53</b>

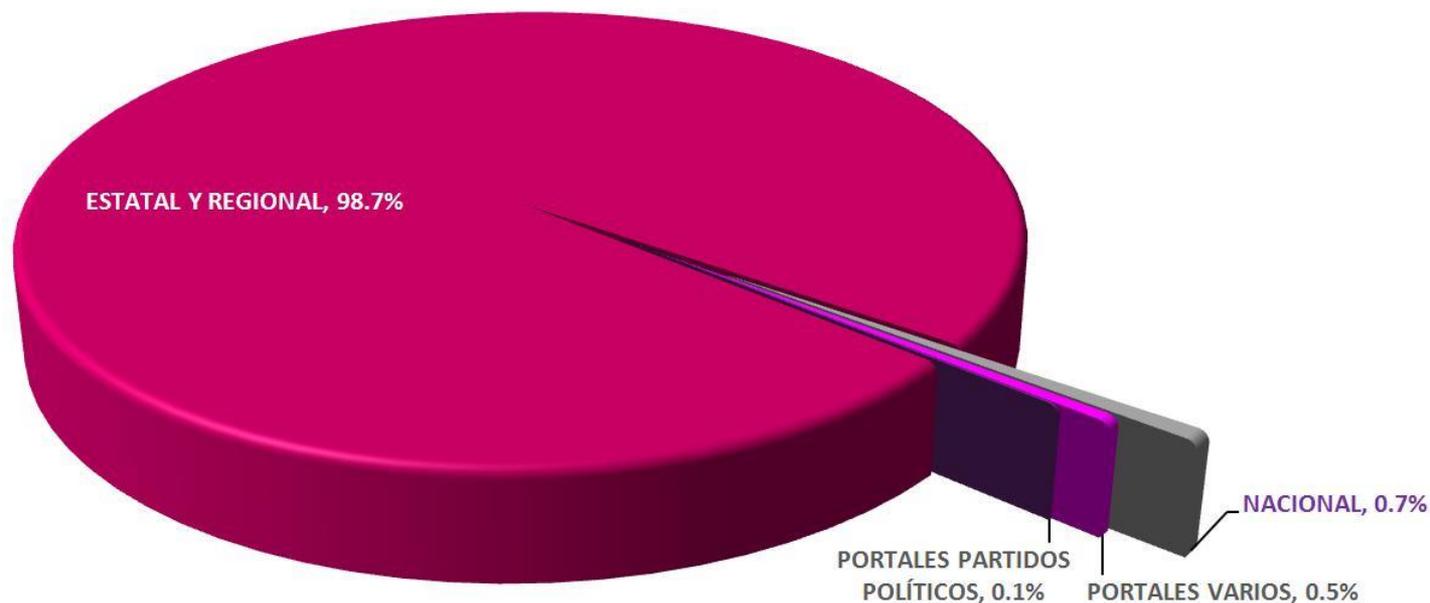
Representación detallada de la propaganda registrada en el medio donde se detectó actividad.

---

# Monitoreo Cuantitativo INTERNET

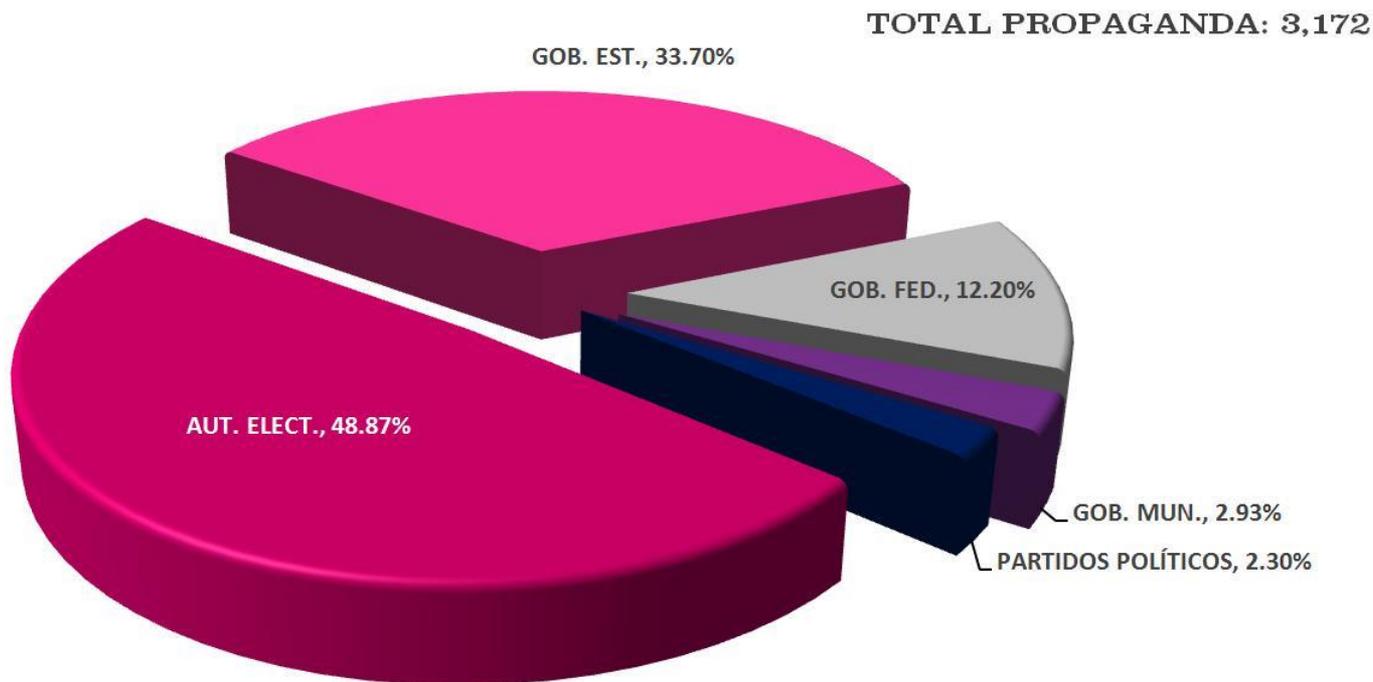
# PROPAGANDA EN INTERNET

TOTAL SPOTS: 3,172



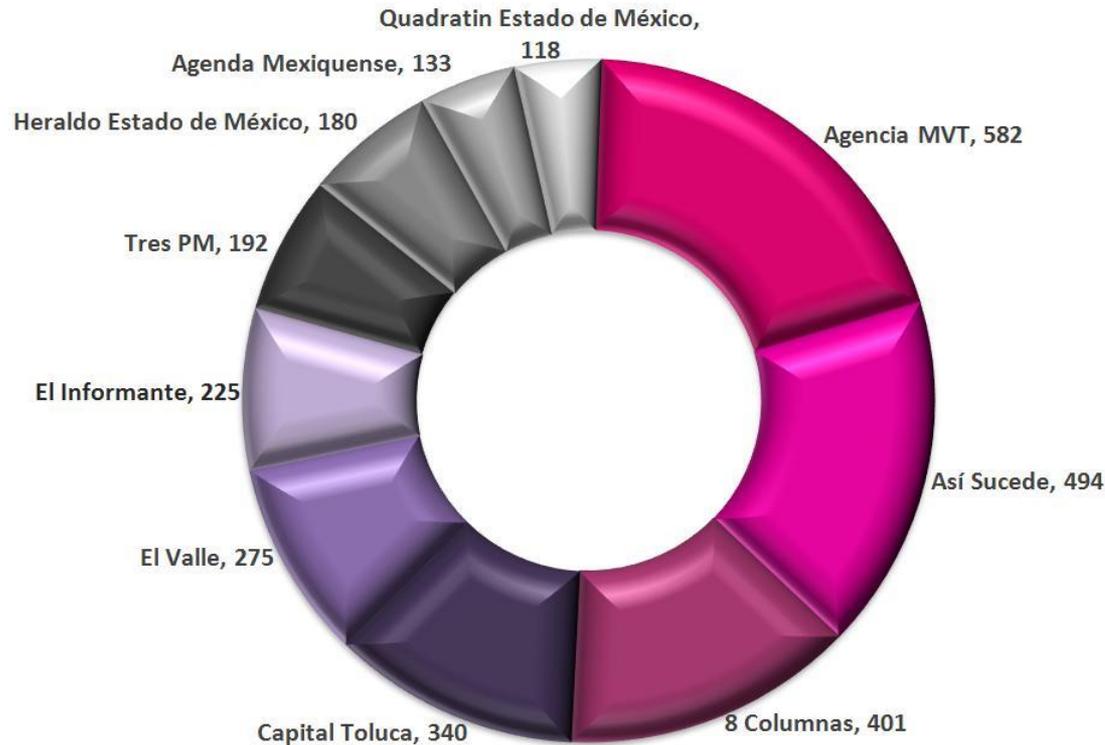
Representación del total de propaganda registrada de acuerdo al tipo de cobertura. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 02 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en en los sitios estatales y regionales.

# DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA EN INTERNET



Representación del total de propaganda registrada. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 02 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Autoridades Electorales con un total de 1,550. La propaganda gubernamental federal y estatal se encuentra apegada al artículo 261 párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México.

# PARTICIPACIÓN POR SITIOS WEB



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales de acuerdo con la distribución en medios. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 02 de mayo de 2017, la gráfica muestra los 10 medios con mayor actividad propagandística, de los cuales se nombran los 3 primeros. Agencia MVT: 582; Así Sucede: 494 y 8 Columnas: 401.

# DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

DETALLE INTERNET CAMPAÑAS DEL 18 DE ABRIL AL 2 DE MAYO				
SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Agencia MVT	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	76	2.40%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	67	2.11%
	GOB. EST.	Exp. Tutankamón	156	4.92%
		Escrituración	106	3.34%
	GOB. FED.	Línea 911 Edo. Méx.	177	5.58%
<b>Total Agencia MVT</b>			<b>582</b>	<b>18.35%</b>
Así Sucede	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	130	4.10%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	5	0.16%
	PRD	Nos necesita, PRD.	43	1.36%
	GOB. EST.	Escrituración	113	3.56%
		Mastografía	112	3.53%
		Exp. Tutankamón	91	2.87%
<b>Total Así Sucede</b>			<b>494</b>	<b>15.57%</b>
8 Columnas	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	200	6.31%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	130	4.10%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	50	1.58%
	GOB. EST.	Mastografía	14	0.44%
		Becas y laptops	7	0.22%
<b>Total 8 Columnas</b>			<b>401</b>	<b>12.64%</b>

# DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

DETALLE INTERNET CAMPAÑAS DEL 18 DE ABRIL AL 2 DE MAYO				
SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Capital Toluca	GOB. EST.	Escrituración	114	3.59%
		Exp. Tutankamón	112	3.53%
	GOB. FED.	Linea 911 Edo. Méx.	114	3.59%
<b>Total Capital Toluca</b>			<b>340</b>	<b>10.72%</b>
El Valle	IEEM	20 Aniversario, IEEM 2016	247	7.79%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	15	0.47%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	2	0.06%
	PRD	Nos necesita, PRD.	11	0.35%
<b>Total El Valle</b>			<b>275</b>	<b>8.67%</b>
El Informante	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	223	7.03%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	2	0.06%
<b>Total El Informante</b>			<b>225</b>	<b>7.09%</b>
Tres PM	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	98	3.09%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.03%
	GOB. MUN.	App Mi Policía Toiuca	93	2.93%
<b>Total Tres PM</b>			<b>192</b>	<b>6.05%</b>

# DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

DETALLE INTERNET CAMPAÑAS DEL 18 DE ABRIL AL 2 DE MAYO				
SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Heraldo Estado de México	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	82	2.59%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	4	0.13%
	GOB. EST.	Escrituración	33	1.04%
		Exp. Tutankamón	26	0.82%
		Escrituras	1	0.03%
	GOB. FED.	Línea 911 Edo. Méx.	34	1.07%
<b>Total Heraldo Estado de México</b>			<b>180</b>	<b>5.67%</b>
Agenda Mexiquense	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	126	3.97%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	7	0.22%
<b>Total Agenda Mexiquense</b>			<b>133</b>	<b>4.19%</b>
Quadratin Estado de México	PAN	1 Millón de empleos	1	0.03%
	GOB. EST.	Exp. Tutankamón	38	1.20%
		Escrituración	30	0.94%
		Mastografía	14	0.44%
		Becas y laptops	8	0.25%
	GOB. FED.	Línea 911 Edo. Méx.	27	0.85%
<b>Total Quadratin Estado de México</b>			<b>118</b>	<b>3.72%</b>

# DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

DETALLE INTERNET CAMPAÑAS DEL 18 DE ABRIL AL 2 DE MAYO				
SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
El Sol de Toluca	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	15	0.47%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	2	0.06%
	GOB. EST.	Mastografía	15	0.47%
		Escrituración	15	0.47%
		Exp. Tutankamón	14	0.44%
		Becas y laptops	7	0.22%
		Laptops y becas	1	0.03%
	GOB. FED.	Linea 911 Edo. Méx.	15	0.47%
<b>Total El Sol de Toluca</b>			<b>84</b>	<b>2.65%</b>
Puntual	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	15	0.47%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	2	0.06%
	GOB. EST.	Escrituración	13	0.41%
		Exp. Tutankamón	12	0.38%
		GOB. FED.	Linea 911 Edo. Méx.	15
<b>Total Puntual</b>			<b>57</b>	<b>1.80%</b>
Imagen Política de México y del Mundo	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	30	0.95%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	4	0.13%
<b>Total Imagen Política de México y del Mundo</b>			<b>34</b>	<b>1.07%</b>

# DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

DETALLE INTERNET CAMPAÑAS DEL 18 DE ABRIL AL 2 DE MAYO				
SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
SDP noticias	GOB. EST.	Exp. Tutankamón	11	0.35%
		Escrituración	7	0.22%
	GOB. FED.	Linea 911 Edo. Méx.	5	0.16%
<b>Total SDP noticias</b>			<b>23</b>	<b>0.73%</b>
Alfa Diario	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	14	0.44%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.03%
<b>Total Alfa Diario</b>			<b>15</b>	<b>0.47%</b>
Facebook	PAN	Ganamos el debate	6	0.19%
		Más que un cambio	4	0.13%
<b>Total Facebook</b>			<b>10</b>	<b>0.32%</b>
Terra	PAN	1 Millón de empleos	2	0.06%
		Trabaja desde tu casa	2	0.06%
		Trabajo bien pagado	1	0.03%
<b>Total Terra</b>			<b>5</b>	<b>0.16%</b>
Partido de la Revolución Democrática	PRD	Promotores del cambio	3	0.09%
<b>Total Partido de la Revolución Democrática</b>			<b>3</b>	<b>0.09%</b>
ABC	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	1	0.03%
<b>Total ABC</b>			<b>1</b>	<b>0.03%</b>
<b>Total general</b>			<b>3,172</b>	<b>100%</b>

Representación detallada del total de propaganda registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión propagandística, correspondiente al segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017. La propaganda gubernamental federal y estatal se encuentra apegada al artículo 261 párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México.

Campaña

18 de abril al 2 de mayo de 2017

---

# **Monitoreo Cualitativo Medios Electrónicos, Impresos y Digitales Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México**

---

# PANORAMA DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

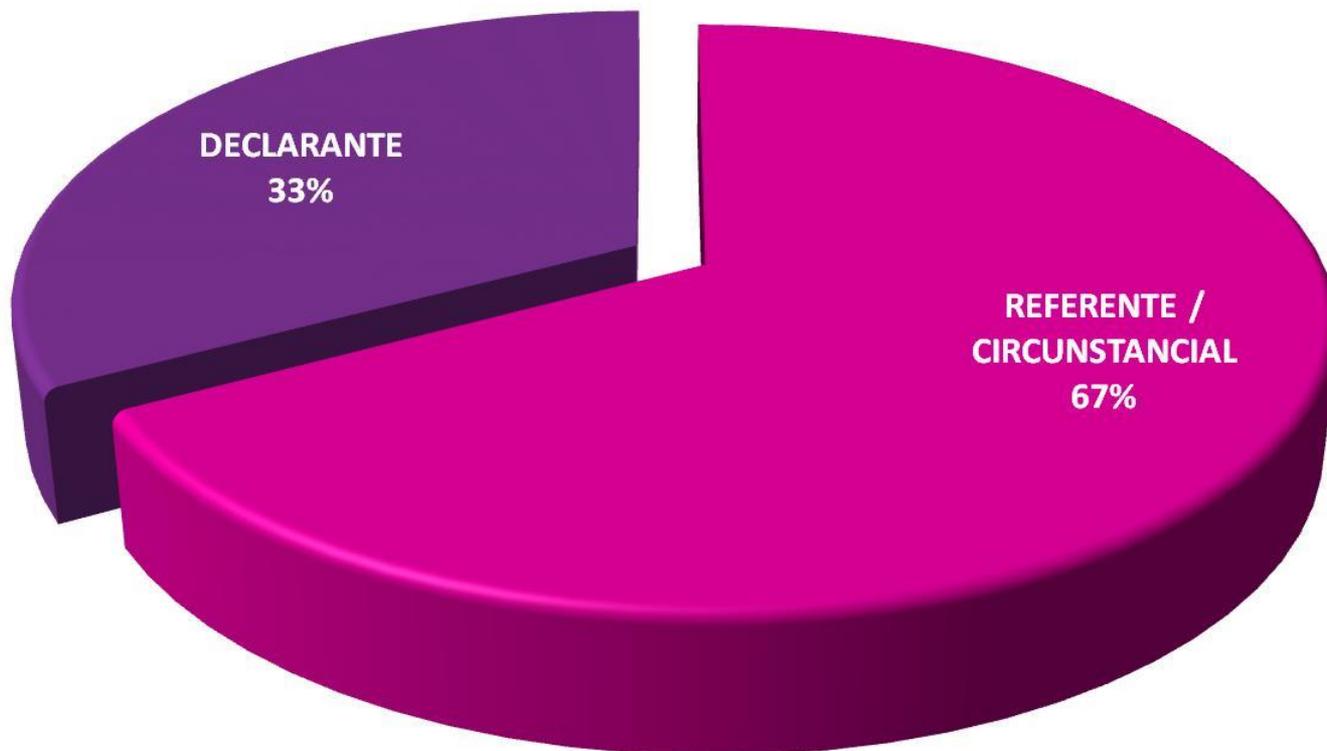
Con la intención de detectar el origen de los contenidos informativos para el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, se realiza el siguiente análisis en el cual se consideran las notas emitidas por los diversos partidos políticos y autoridades electorales, sin tomar en cuenta a terceros referidos en las mismas.

Este análisis muestra el resultado de la contabilización de las notas únicas, utilizando como filtro la variable declarante en espacios noticiosos de los diferentes medios de comunicación.

Para este Informe se tomaron en cuenta las notas periodísticas donde el actor principal realiza una declaración, tomándose como nota principal. De esa nota se derivan las demás menciones de los actores políticos, partidos y autoridades electorales, por lo que la cifra de menciones es mayor a las notas informativas.

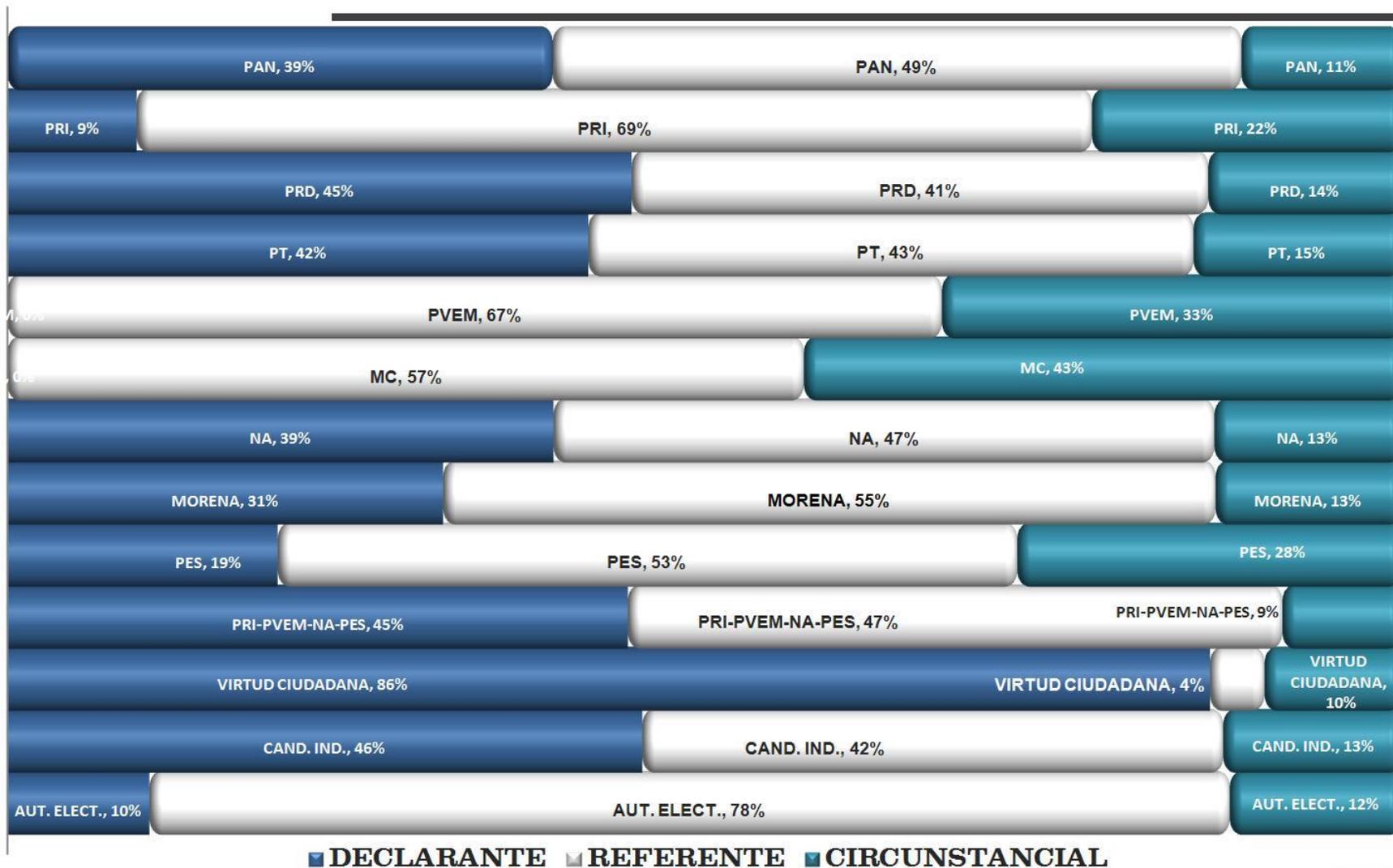
# NOTAS ÚNICAS EMITIDAS

TOTAL NOTAS REGISTRADAS: 18,447



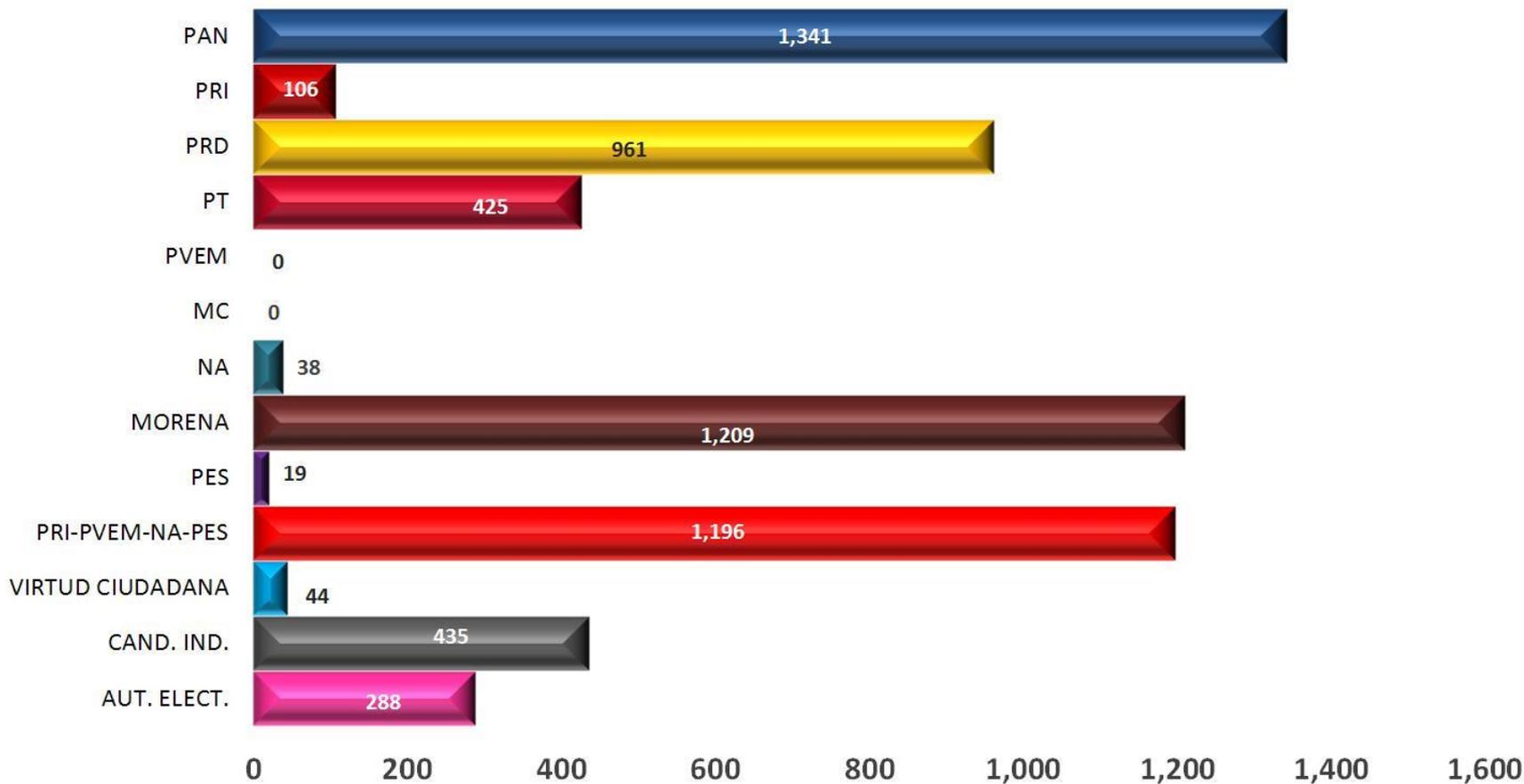
Representación del total de notas únicas registradas. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: Declarante con el 33% y Referente / Circunstancial con el 67%.

# DISTRIBUCIÓN DE NOTAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES



# NOTAS DECLARADAS POR PARTIDO POLÍTICO, CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES

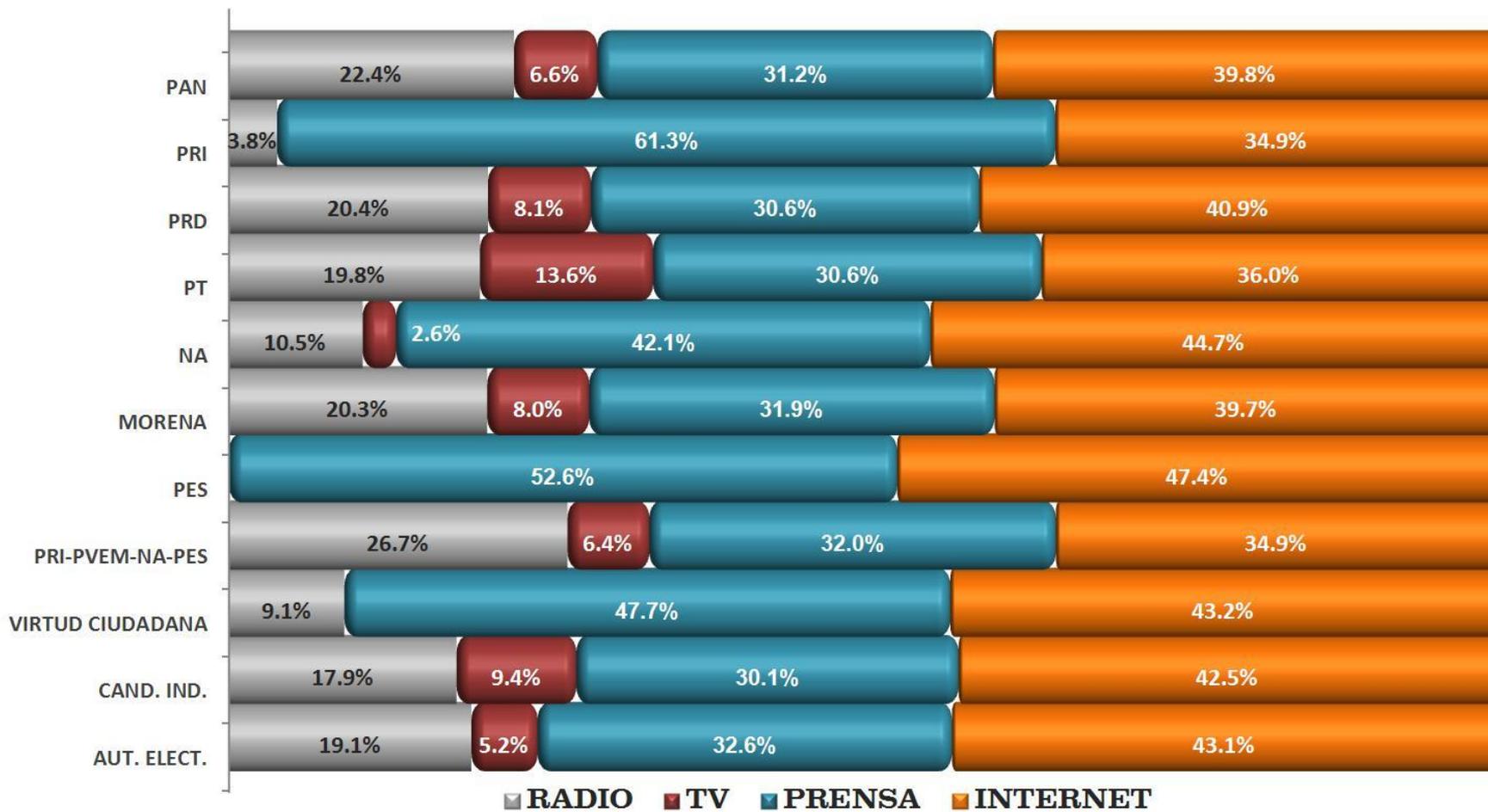
TOTAL NOTAS PARTIDOS POLÍTICOS: 6,062



**Campaña**

18 de abril al 2 de mayo de 2017

# NOTAS ÚNICAS POR PARTIDO POLÍTICO, CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES POR TIPO DE MEDIO

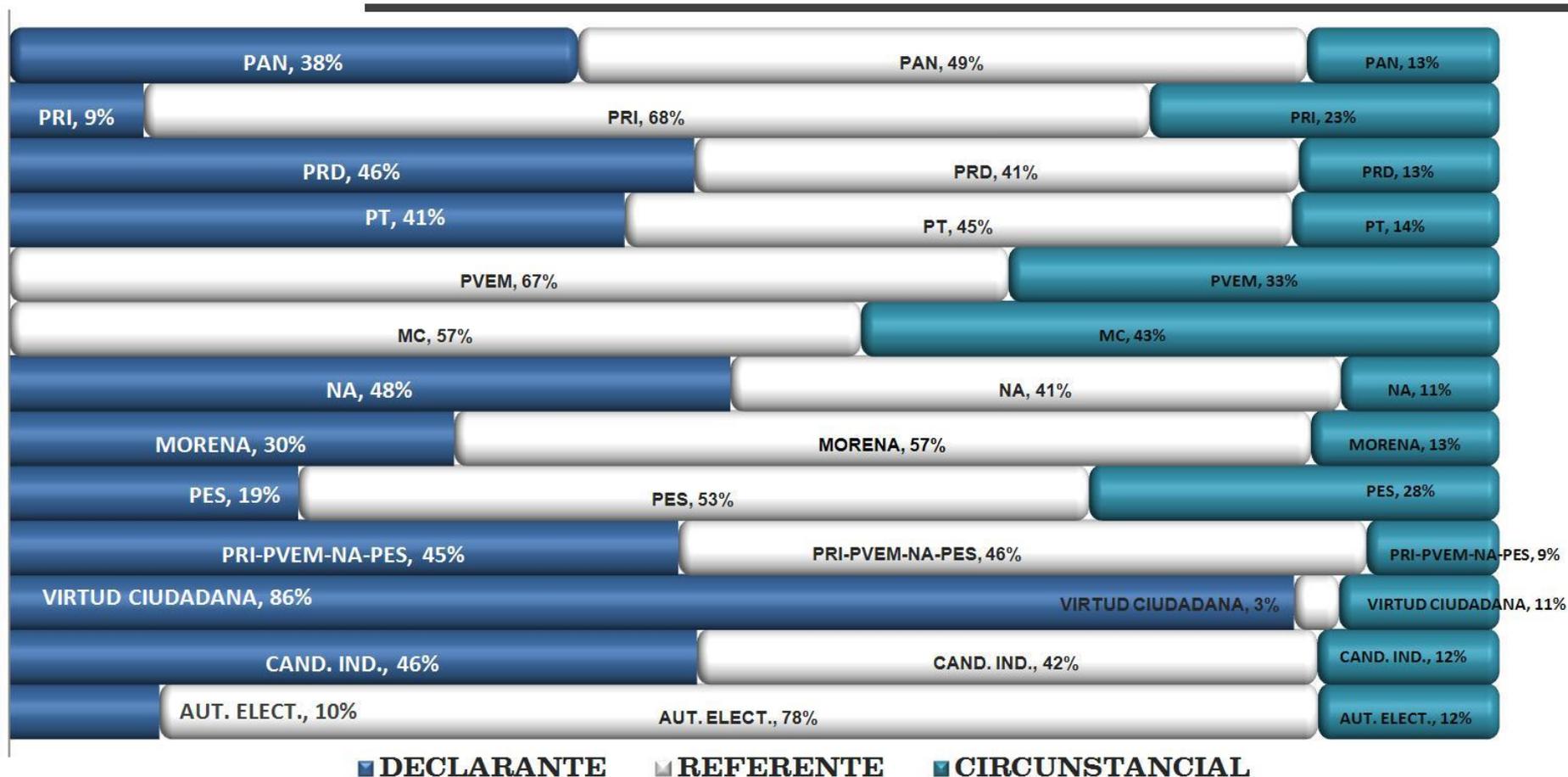


En cuanto a las notas generadas por los partidos políticos en diferentes medios de comunicación, destacan para el segundo informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017. PAN: 1,341; PRI: 106; PRD: 961; MORENA: 1,209 y PRI-PVEM-NA-PES: 1,196.

Los medios con mayor difusión del segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, para los partidos políticos y autoridades electorales en el proceso para la elección ordinaria de Gobernador en el Estado de México, fue en internet, seguido de prensa y finalmente medios electrónicos.

NOTAS ÚNICAS	MENCIONES
6,062	21,930

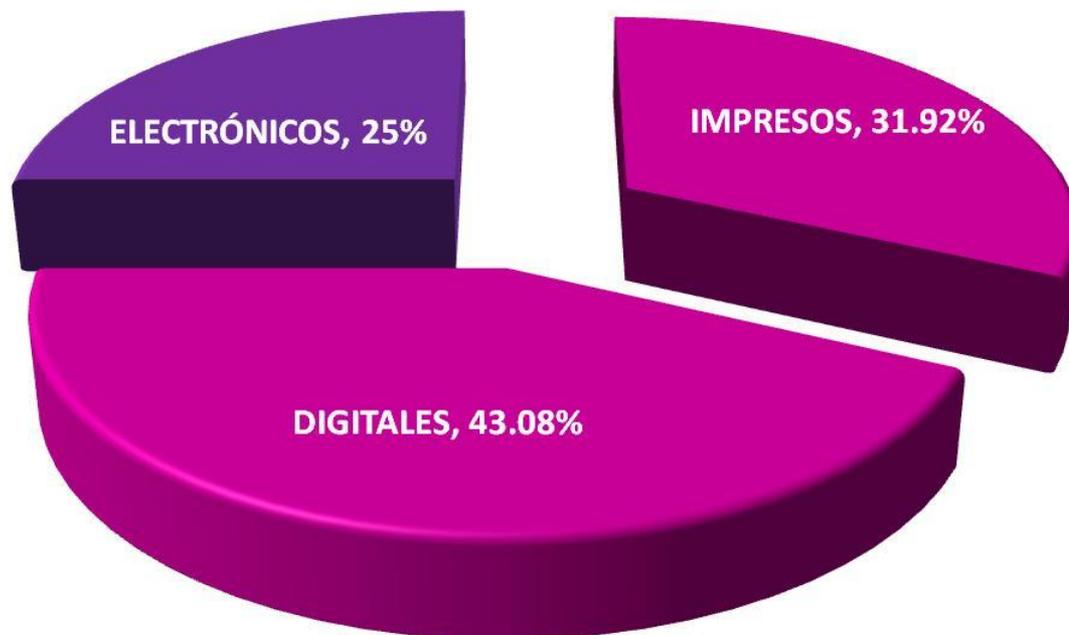
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES



En esta gráfica se representa la actividad por participación tanto en notas como en menciones de los 4 medios de comunicación monitoreados para el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017.

# PANORAMA GENERAL MEDIOS MONITOREADOS

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 21,930**



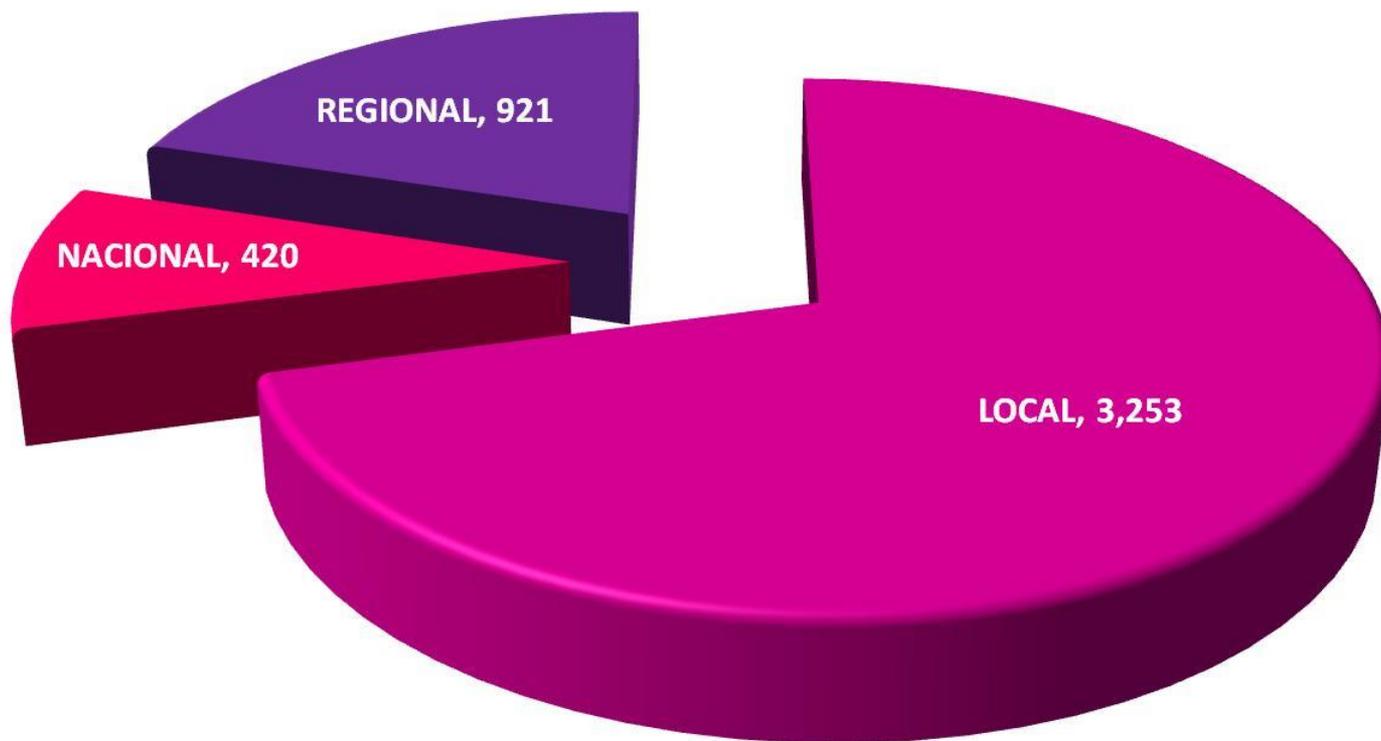
Representación del total de menciones registradas de acuerdo al tipo de medio. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, La siguiente gráfica nos muestra que los medios digitales tuvieron una actividad del 43.08%, los impresos una actividad del 31.92%, y medios electrónicos con 25%, para un total de 21,930 menciones.

---

# Monitoreo Cualitativo RADIO

# MENCIONES REGISTRADAS RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 4,594

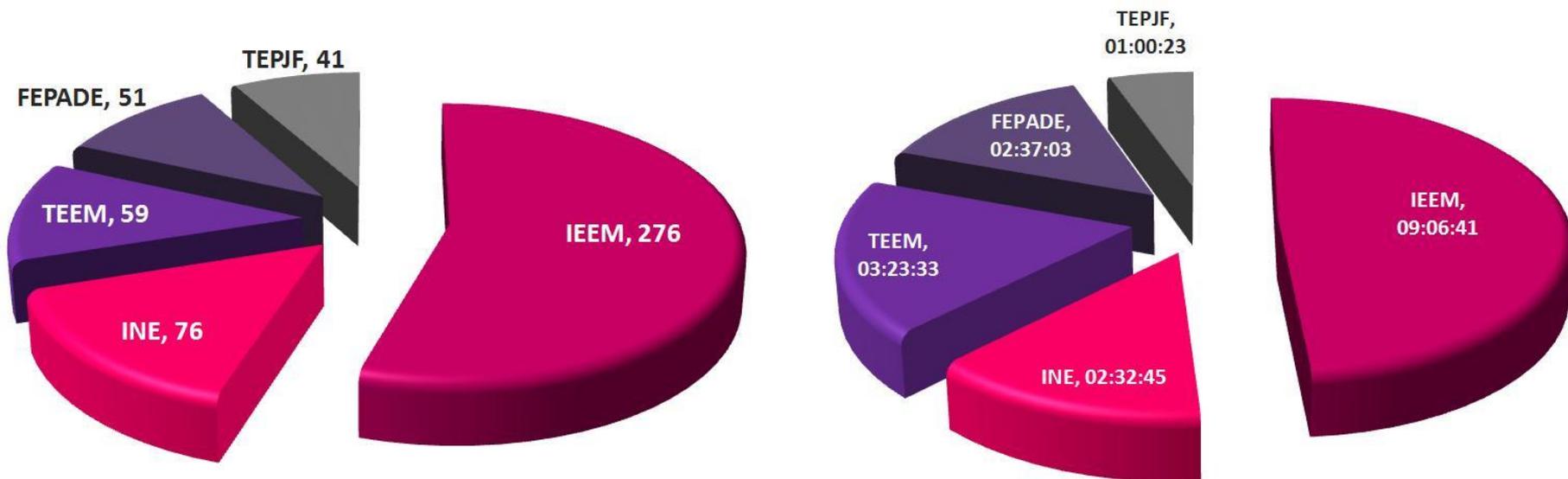


Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en las estaciones de radio Locales con 3,253 menciones; mientras que en las Regionales 921 y en las Nacionales 420, para un total de 4,594.

# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES RADIO

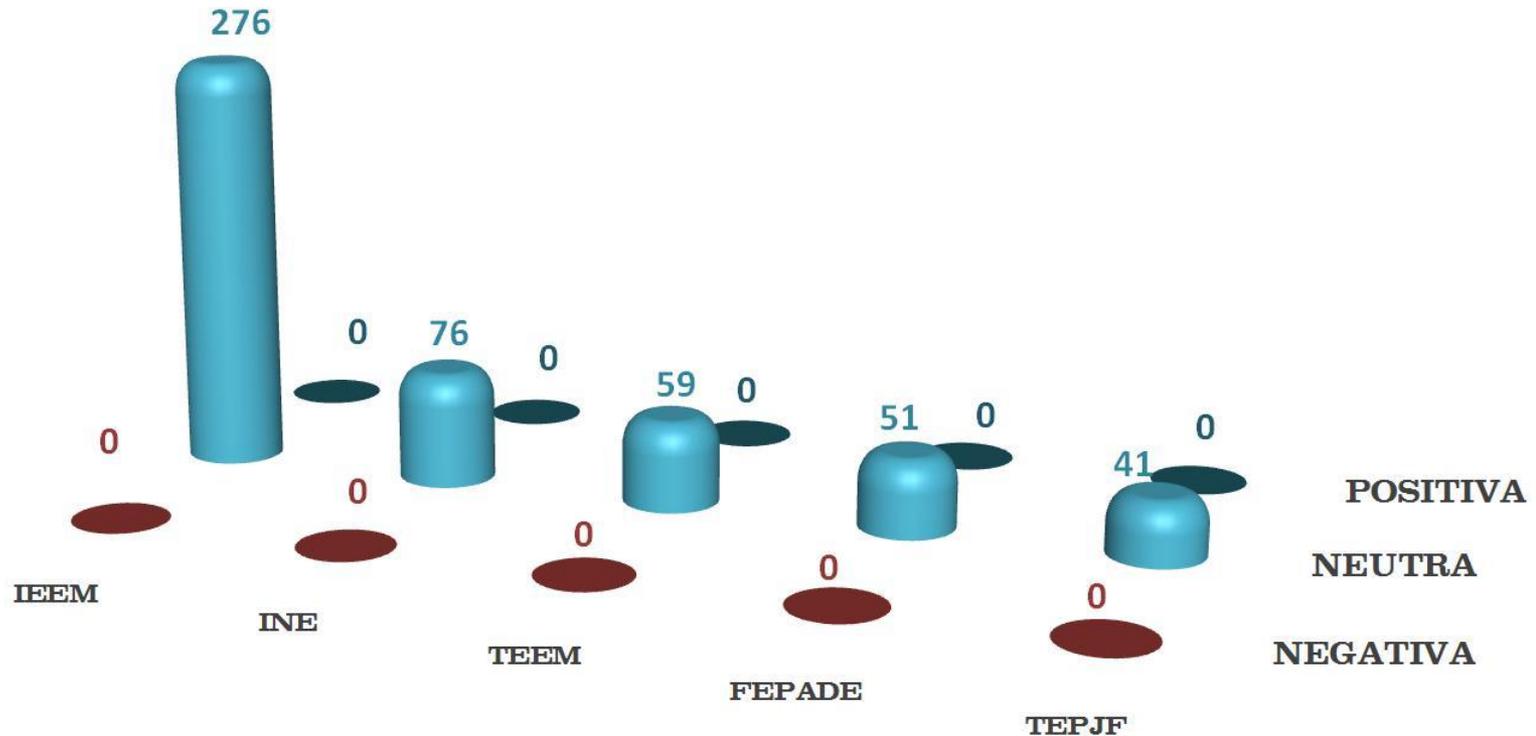
**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 503**

**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 18:40:25**



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que las tres con mayor registros son: IEEM: 276; INE: 76 y TEEM: 59.

# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES RADIO



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

# MENCIONES GOBIERNO RADIO

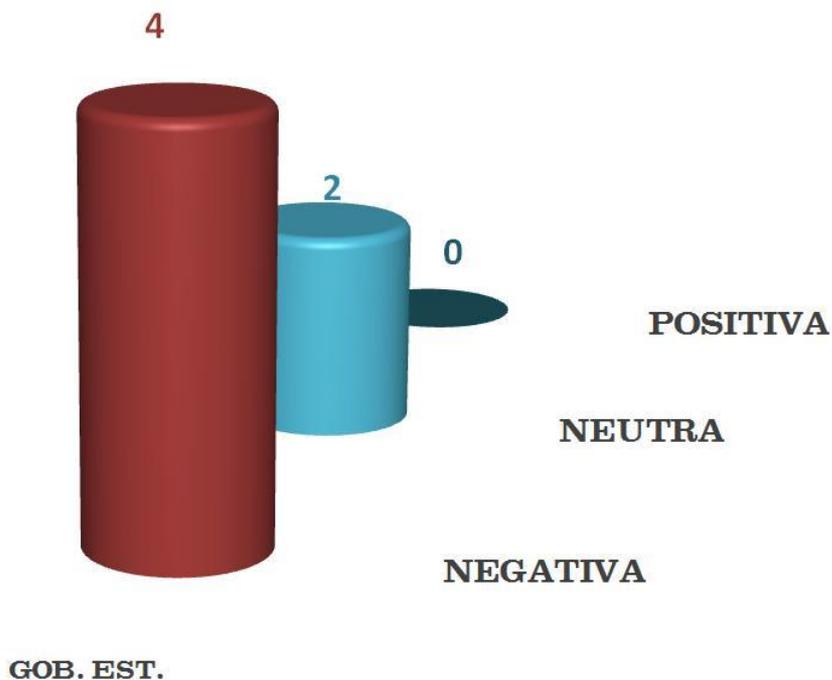
**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 6**

**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 01:00:25**



Representación del total de menciones registradas en Gobierno. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que la totalidad fue del Gobierno Estatal.

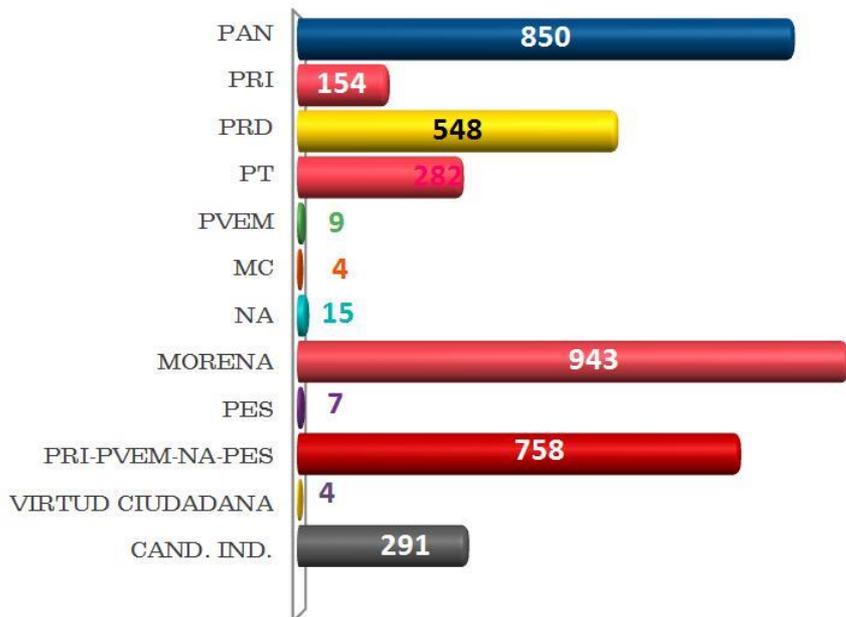
# VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN RADIO



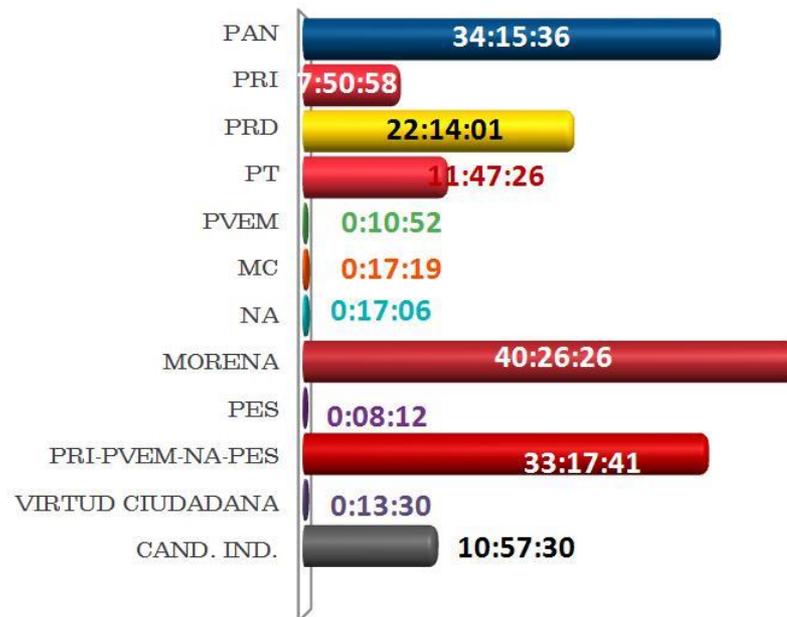
Representación de la valoración de las menciones registradas en Gobierno. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron negativas.

# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 3,865**

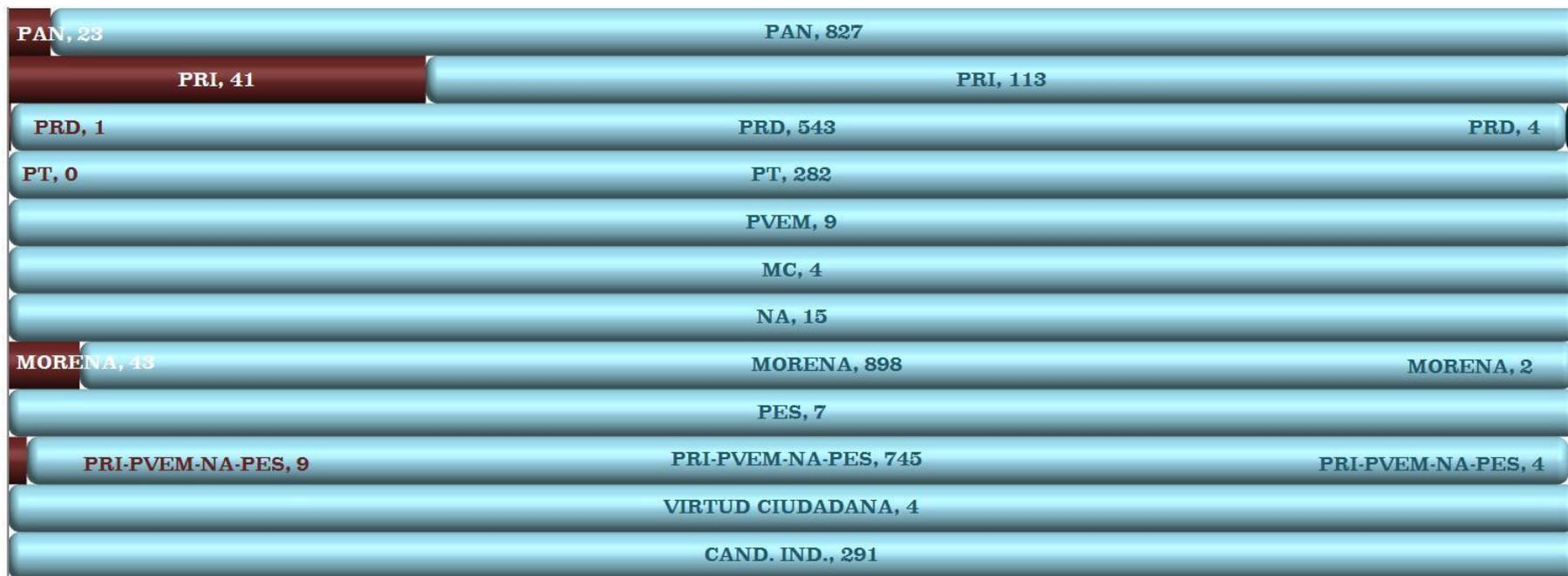


**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 161:56:37**



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que los cuatro con mayor registros son: MORENA: 943; PAN: 850; PRI-PVEM-NA-PES: 758 y PRD: 548.

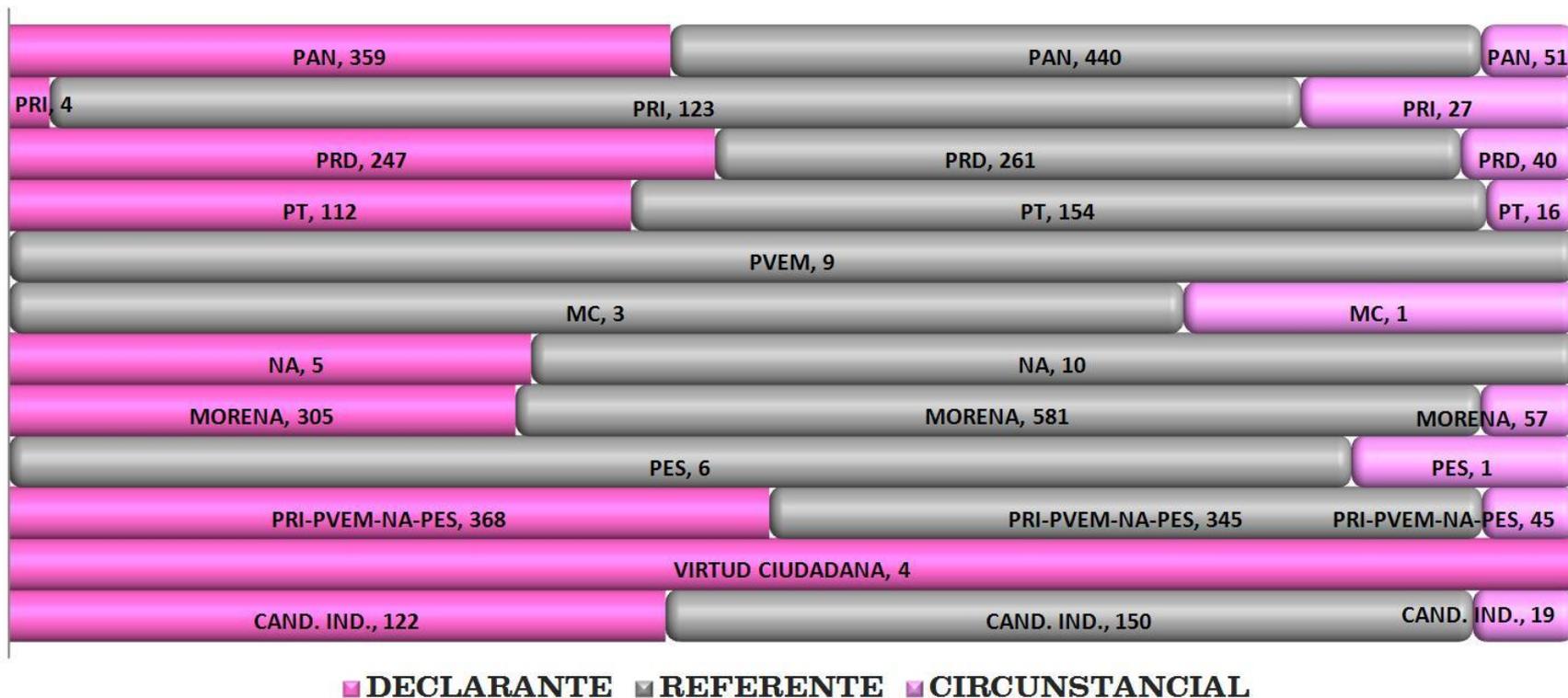
# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidatos independientes. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 898 neutras, 43 negativas y 2 positivas; PAN: 827 neutras y 23 negativas; PRI-PVEM-NA-PES: 745 neutras, 9 negativas y 4 positivas; PRD: 543 neutras, 1 negativa y 4 positivas.

# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidatos independientes. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 581 Referentes, 305 Declarantes y 57 Circunstanciales; PAN: 440 Referentes, 359 Declarantes y 51 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 345 Referentes, 368 Declarantes y 45 Circunstanciales; PRD: 261 Referentes, 247 Declarantes y 40 Circunstanciales.

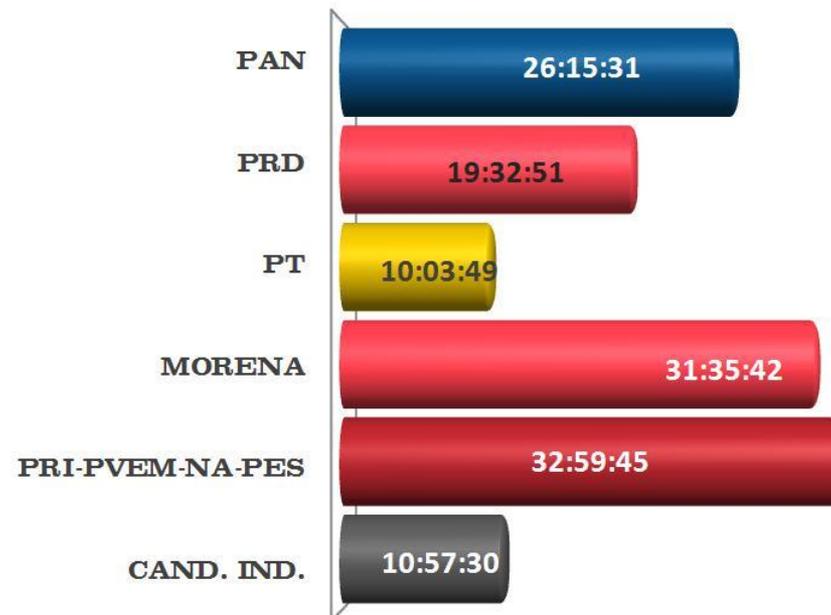
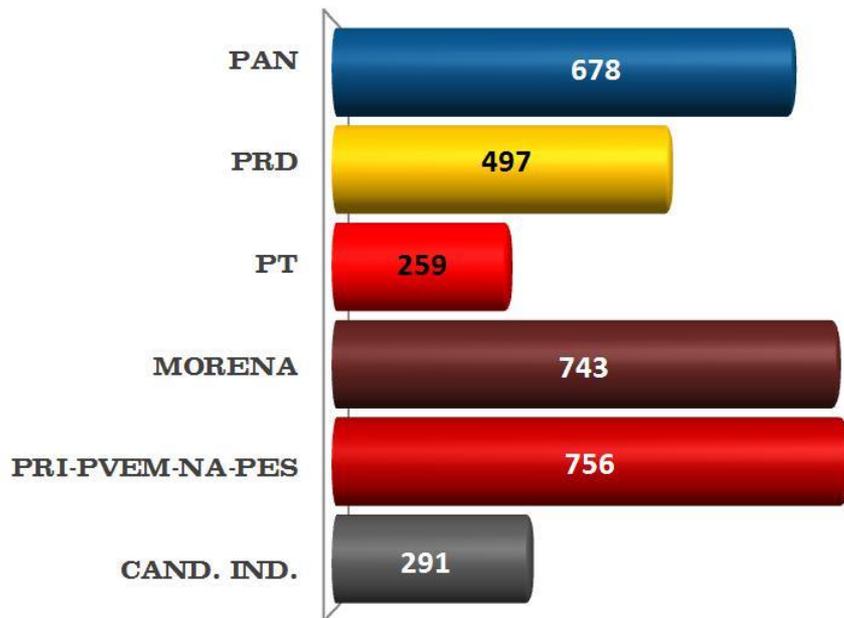
Campaña

18 de abril al 2 de mayo de 2017

# MENCIONES CANDIDATOS POR PARTIDO RADIO

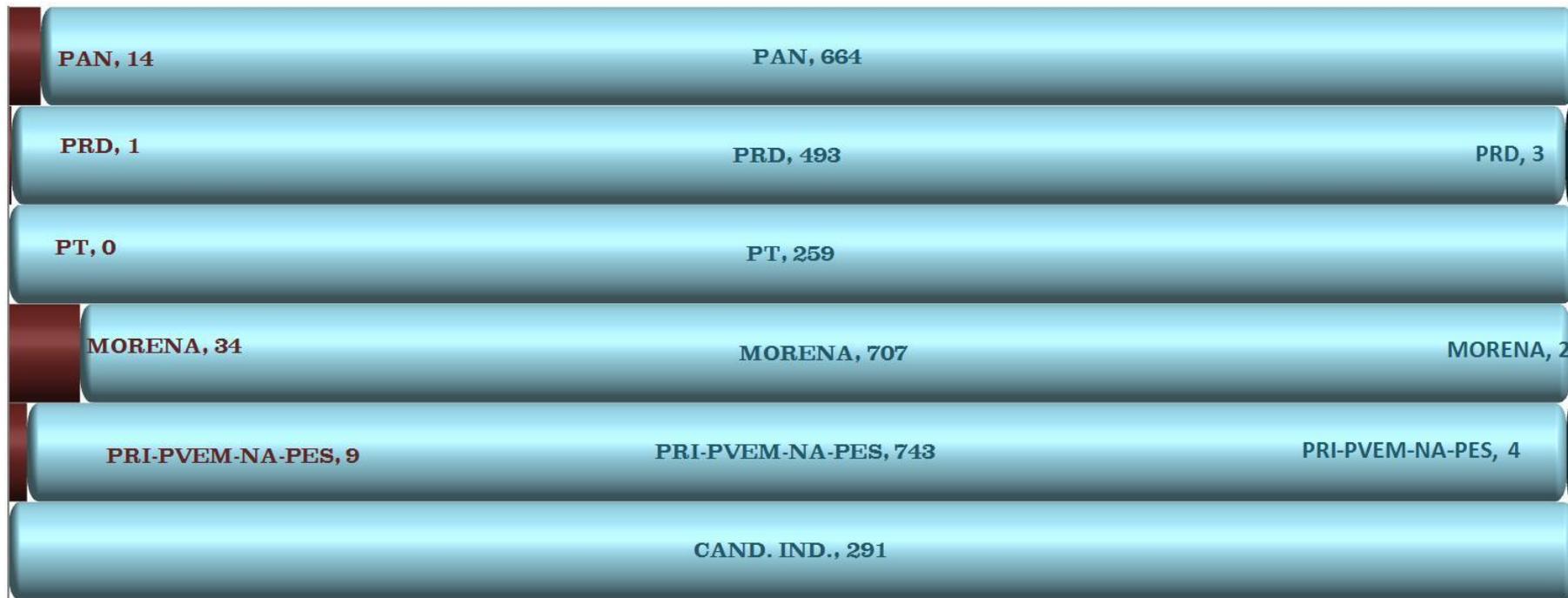
**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 3,224**

**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 131:25:08**



Representación del total de menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: PAN: 678; MORENA: 743; PRD: 497; PT: 259; PRI-PVEM-NA-PES: 756 y candidatos independientes: 291.

# VALORACIÓN POR CANDIDATOS RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayores registros: PRI-PVEM-NA-PES: 743 neutras, 9 negativas y 4 positivas; MORENA: 707 neutras, 34 negativas y 2 positivas; PAN: 664 neutras y 14 negativas; PRD: 493 neutras, 1 negativa y 3 positivas.

# PARTICIPACIÓN CANDIDATOS RADIO



Representación de la participación de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, destacando los cuatro con mayores registros: MORENA: 430 Referentes, 277 Declarantes y 36 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 343 Referentes, 368 Declarantes y 45 Circunstanciales; PAN: 341 Referentes, 300 Declarantes y 37 Circunstanciales; PRD: 238 Referentes, 238 Declarantes y 21 Circunstanciales.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	CANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	14	664		678
<b>Total PAN</b>		<b>14</b>	<b>664</b>		<b>678</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	1	493	3	497
<b>Total PRD</b>		<b>1</b>	<b>493</b>	<b>3</b>	<b>497</b>
PT	Óscar González Yáñez		259		259
<b>Total PT</b>			<b>259</b>		<b>259</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	34	707	2	743
<b>Total MORENA</b>		<b>34</b>	<b>707</b>	<b>2</b>	<b>743</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	9	743	4	756
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>9</b>	<b>743</b>	<b>4</b>	<b>756</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios		269		269
	Isidro Pastor Medrano		22		22
<b>Total CAND. IND.</b>			<b>291</b>		<b>291</b>
<b>Total general</b>		<b>58</b>	<b>3,157</b>	<b>9</b>	<b>3,224</b>

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 664 neutras; Juan Manuel Zepeda Hernández: 493 neutras; Óscar González Yáñez: 259 neutras; Delfina Gómez Álvarez: 707 neutras; Alfredo del Mazo Maza: 743 neutras; María Teresa Castell de Oro Palacios: 269 neutras e Isidro Pastor Medrano: 22 neutras.

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés		46		46
	Eduardo Aguilar Sierra		12		12
	Fernando Rodríguez Doval		7		7
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		5		5
	Francisco Gárate Chapa		4		4
	Marko Antonio Cortés Mendoza		2		2
<b>Total PAN</b>			<b>76</b>		<b>76</b>
PRD	Omar Ortega Álvarez		6		6
	Luis Sánchez Jiménez		6		6
	Alejandra Barrales Magdaleno		2		2
	Javier Rivera Escalona		2		2
<b>Total PRD</b>			<b>16</b>		<b>16</b>
PT	Joel Cruz Canseco		3		3
	Norberto Morales Poblete		2		2
<b>Total PT</b>			<b>5</b>		<b>5</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MORENA	Andrés Manuel López Obrador		62		62
	Higinio Martínez Miranda	5	2		7
	Horacio Duarte Olivares		5		5
	Yeidckol Polevnsky Gurwitz		4		4
	Martí Batres Guadarrama		3		3
	Vidal Llerenas Morales		2		2
<b>Total MORENA</b>		<b>5</b>	<b>78</b>		<b>83</b>
NA	Luis Castro Obregón		3		3
	Gabriel Ricardo Quadri de la Torre		2		2
<b>Total NA</b>			<b>5</b>		<b>5</b>
PRI	Paulina Alejandra del Moral Vela		5		5
	César Octavio Camacho Quiroz		2		2
<b>Total PRI</b>			<b>7</b>		<b>7</b>
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		4		4
<b>Total VIRTUD CIUDADANA</b>			<b>4</b>		<b>4</b>
<b>Total general</b>		<b>5</b>	<b>191</b>		<b>196</b>

Representación de la valoración de las menciones registradas de los actores políticos que no participan como candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN RADIO

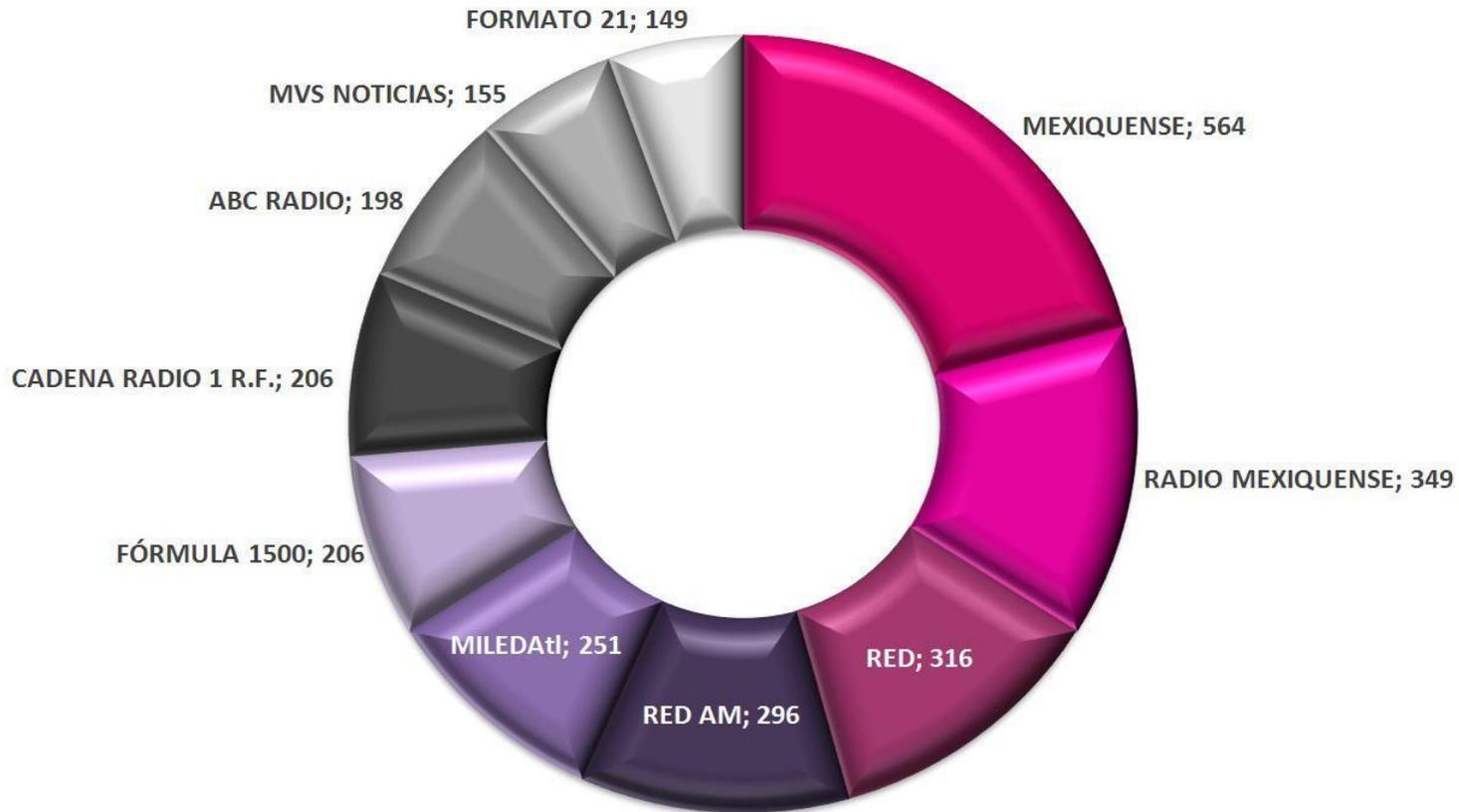
PARTIDO	CANDIDATO	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	300	341	37	678
<b>Total PAN</b>		<b>300</b>	<b>341</b>	<b>37</b>	<b>678</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	238	238	21	497
<b>Total PRD</b>		<b>238</b>	<b>238</b>	<b>21</b>	<b>497</b>
PT	Óscar González Yáñez	107	138	14	259
<b>Total PT</b>		<b>107</b>	<b>138</b>	<b>14</b>	<b>259</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	277	430	36	743
<b>Total MORENA</b>		<b>277</b>	<b>430</b>	<b>36</b>	<b>743</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	368	343	45	756
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>368</b>	<b>343</b>	<b>45</b>	<b>756</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	113	141	15	269
	Isidro Pastor Medrano	9	9	4	22
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>122</b>	<b>150</b>	<b>19</b>	<b>291</b>
<b>Total general</b>		<b>1,412</b>	<b>1,640</b>	<b>172</b>	<b>3,224</b>

Representación de la participación de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 341 Referentes; Juan Manuel Zepeda Hernández: 238 Referentes; Óscar González Yáñez: 138 Referentes; Delfina Gómez Álvarez: 430 Referentes; Alfredo del Mazo Maza: 343 Referentes; María Teresa Castell de Oro Palacios: 141 Referentes e Isidro Pastor Medrano: 9 Referentes.

Campaña

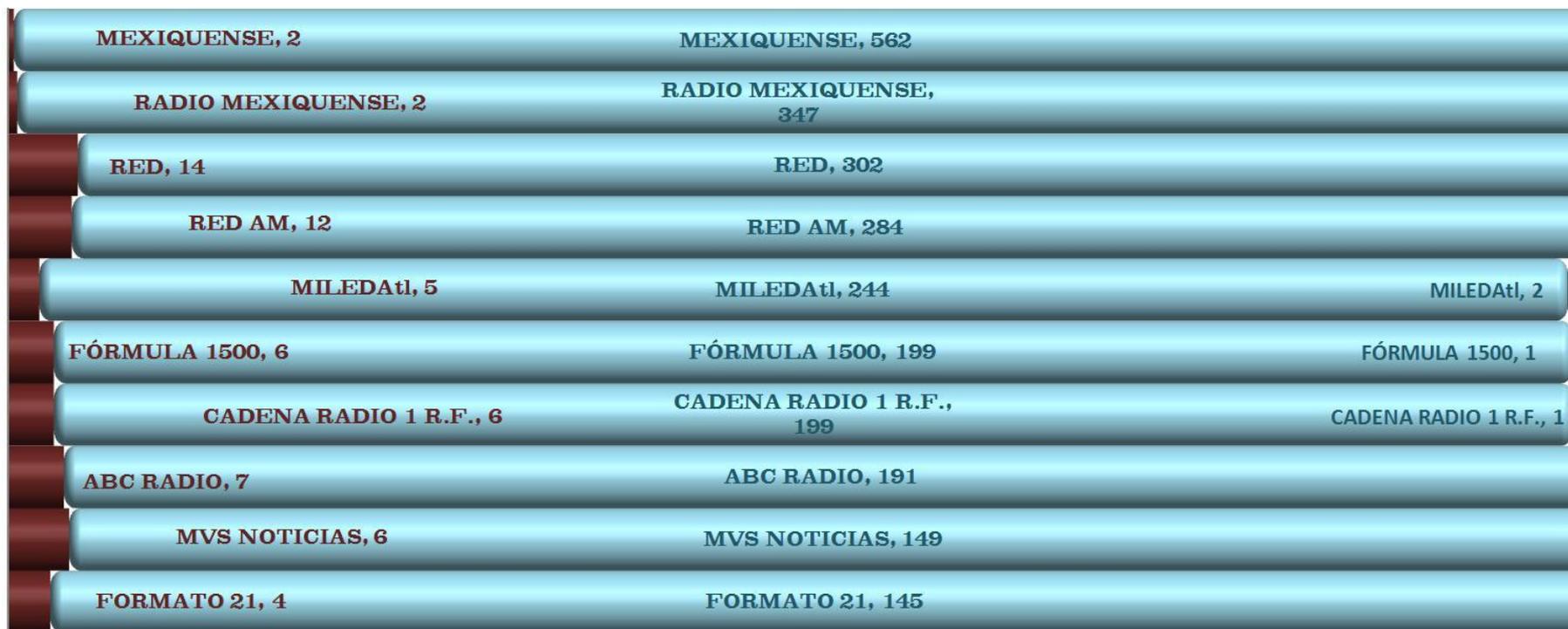
18 de abril al 2 de mayo de 2017

# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN



Representación de las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, se destacan las tres primeras: MEXIQUENSE: 564; RADIO MEXIQUENSE: 349 y RED: 316.

# VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN, AUTORIDADES ELECTORALES, CANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

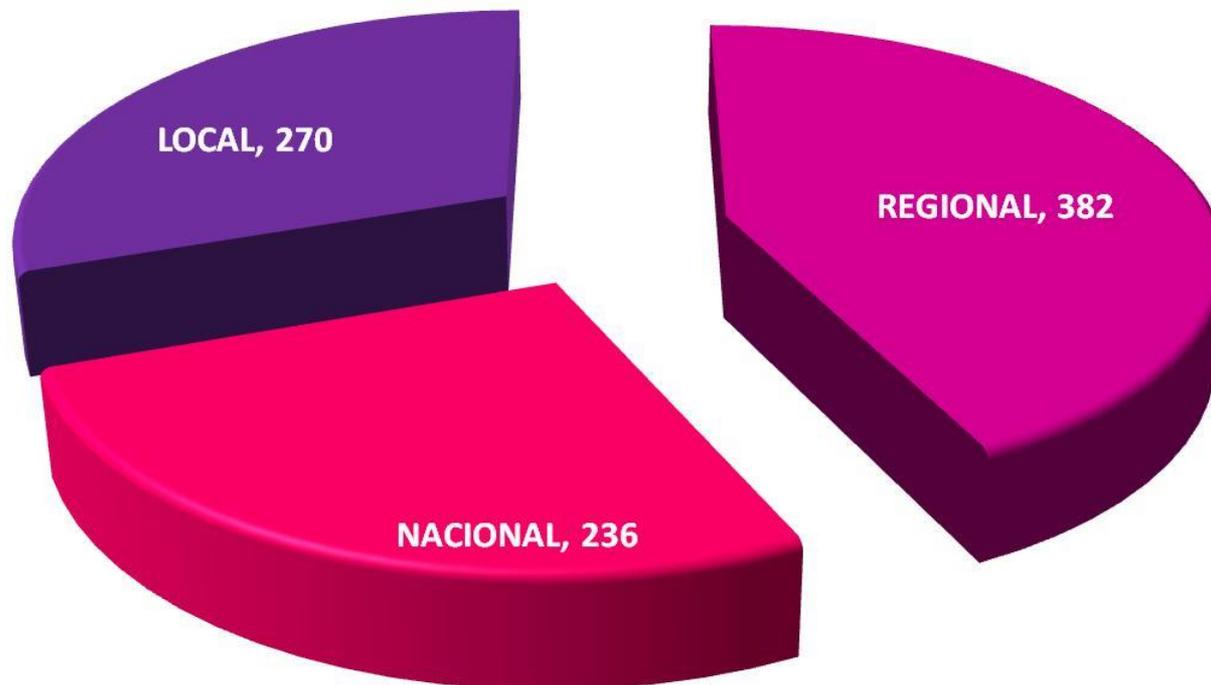
Representación de las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando las tres con mayores registros: MEXIQUENSE: 562 neutras y 2 negativas; RADIO MEXIQUENSE: 347 neutras y 2 negativas; RED: 302 neutras y 14 negativas.

---

# Monitoreo Cualitativo TV

# MENCIONES REGISTRADAS TV

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 888

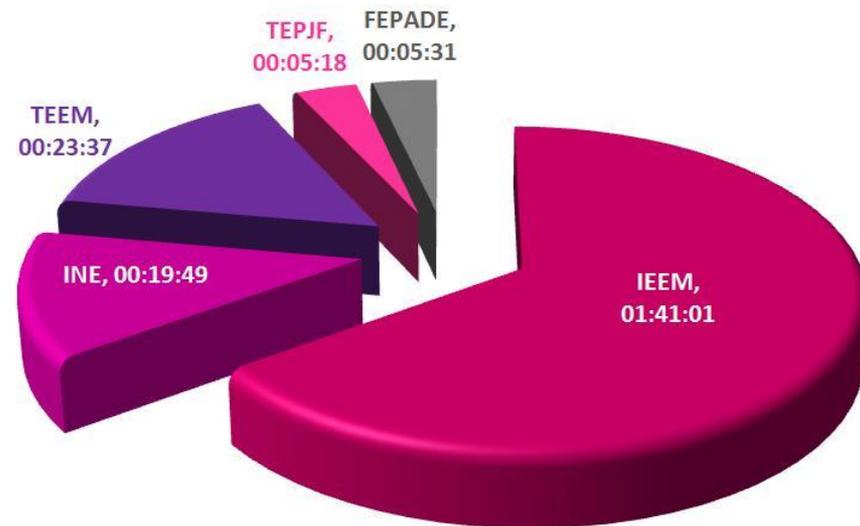
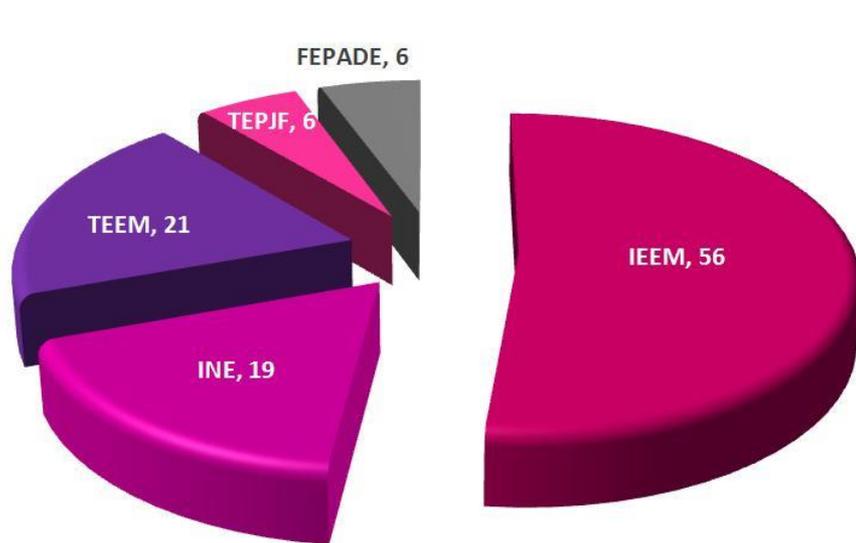


Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el segundo Informe del periodo de Campaña del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en los canales de televisión Regionales con 382 menciones; mientras que en los Locales 270 y en los Nacionales 236, para un total de 888.

# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES TV

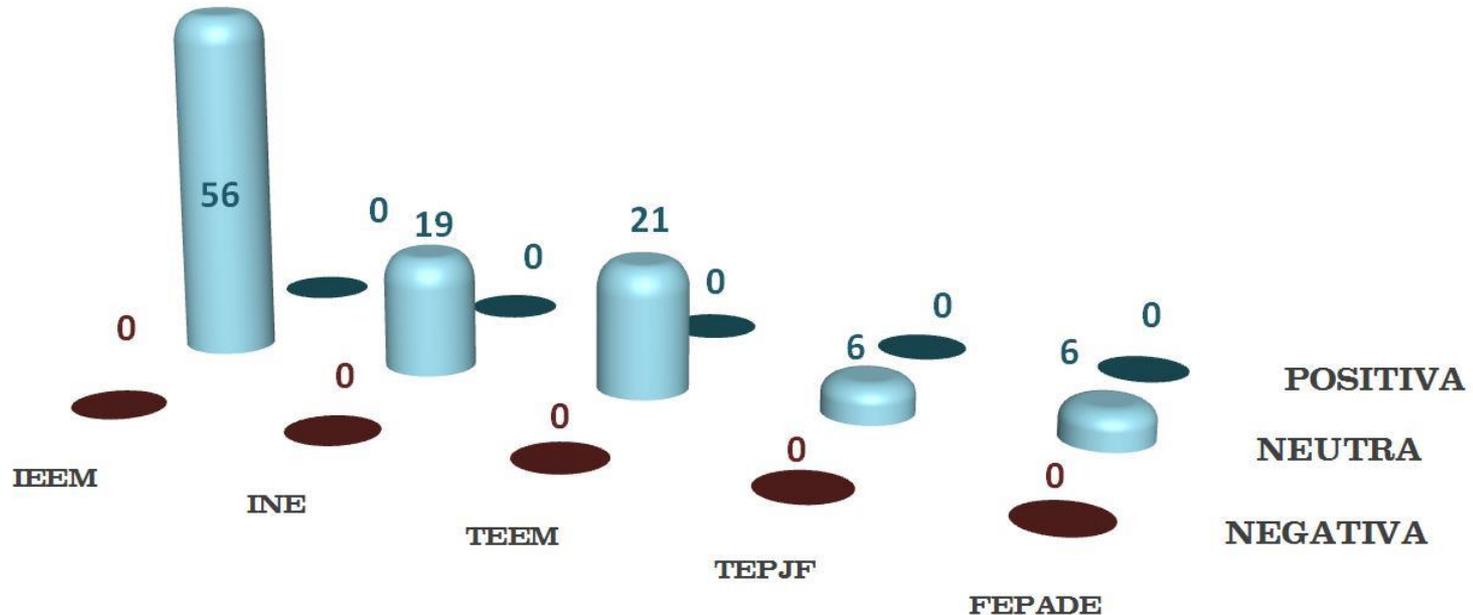
**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 108**

**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 02:35:16**



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que las tres con mayor registros son: IEEM: 56; TEEM: 21 e INE: 19.

# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES TV



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS TV

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 740**



**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 21:55:29**



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que los cuatro con mayor registros son: MORENA: 198; PAN: 150; PRD: 118 y PRI-PVEM-NA-PES: 104.

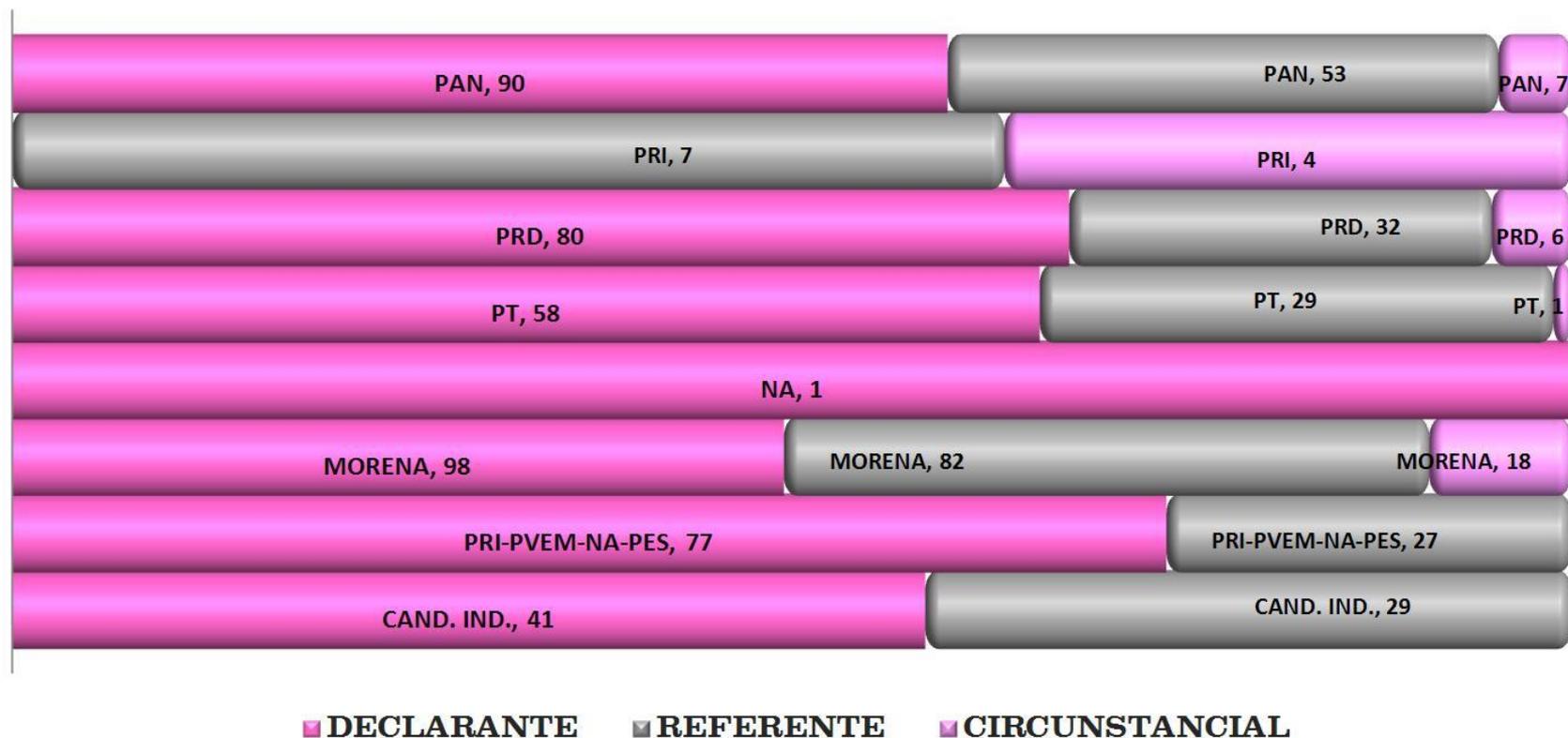
# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS TV



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidatos independientes. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 188 neutras y 10 negativas; PAN: 142 neutras y 8 negativas; PRD: 116 neutras y 2 negativas; PRI-PVEM-NA-PES: 103 neutras y 1 negativa.

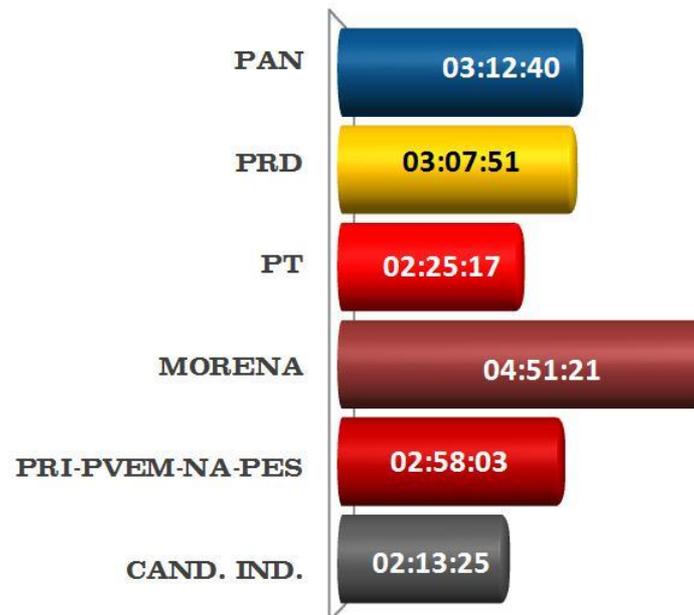
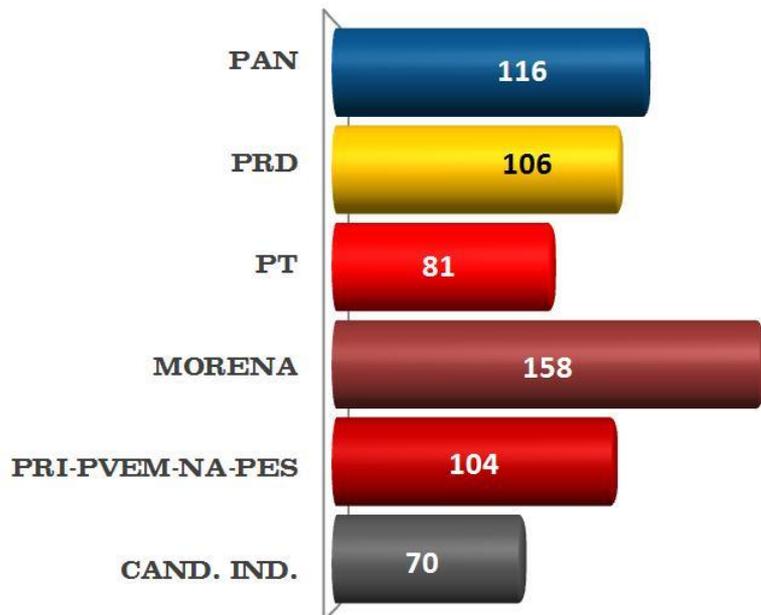
# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS TV



Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidatos independientes. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron DECLARANTES, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 82 Referentes, 98 Declarantes y 18 Circunstanciales; PAN: 53 Referentes, 90 Declarantes y 7 Circunstanciales; PRD: 32 Referentes, 80 Declarantes y 6 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 27 Referentes y 77 Declarantes.

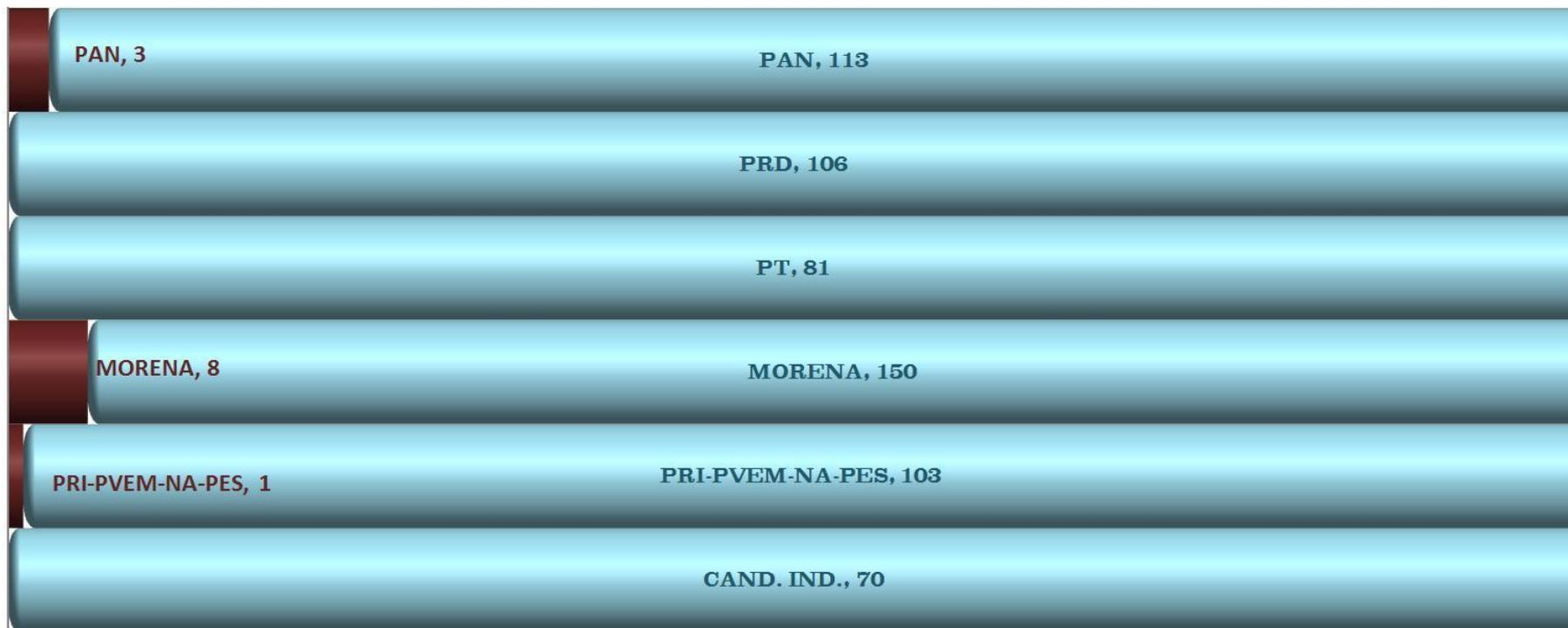
**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 635**

**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 18:48:37**



Representación del total de menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: PAN: 116; PRD: 106; PT: 81; MORENA: 158; PRI-PVEM-NA-PES: 104 y candidatos independientes: 70.

# VALORACIÓN POR CANDIDATOS TV



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayores registros: MORENA: 150 neutras y 8 negativas; PAN: 113 neutras y 3 negativas; PRD: 106 neutras; PRI-PVEM-NA-PES: 103 neutras y 1 negativa.

# PARTICIPACIÓN CANDIDATOS TV



Representación de la participación de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron DECLARANTES, destacando los cuatro con mayores registros: MORENA: 63 Referentes, 86 Declarantes y 9 Circunstanciales; PAN: 33 Referentes, 78 Declarantes y 5 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 27 Referentes y 77 Declarantes; PRD: 29 Referentes, 74 Declarantes y 3 Circunstanciales.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	CANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	3	113		116
<b>Total PAN</b>		<b>3</b>	<b>113</b>		<b>116</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández		106		106
<b>Total PRD</b>			<b>106</b>		<b>106</b>
PT	Óscar González Yáñez		81		81
<b>Total PT</b>			<b>81</b>		<b>81</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	8	150		158
<b>Total MORENA</b>		<b>8</b>	<b>150</b>		<b>158</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	1	103		104
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>1</b>	<b>103</b>		<b>104</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios		64		64
	Isidro Pastor Medrano		6		6
<b>Total CAND. IND.</b>			<b>70</b>		<b>70</b>
<b>Total general</b>		<b>12</b>	<b>623</b>		<b>635</b>

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 113 neutras; Juan Manuel Zepeda Hernández: 106 neutras; Óscar González Yáñez: 81 neutras; Delfina Gómez Álvarez: 150 neutras; Alfredo del Mazo Maza: 103 neutras; María Teresa Castell de Oro Palacios: 64 neutras e Isidro Pastor Medrano: 6 neutras.

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés		8		8
	Francisco Gárate Chapa		4		4
	Marko Antonio Cortés Mendoza		2		2
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		1		1
<b>Total PAN</b>			<b>15</b>		<b>15</b>
PRD	Luis Sánchez Jiménez		4		4
	Omar Ortega Álvarez		2		2
<b>Total PRD</b>			<b>6</b>		<b>6</b>
PT	Joel Cruz Canseco		5		5
<b>Total PT</b>			<b>5</b>		<b>5</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador		16		16
	Norma Rocío Nahle García		2		2
	Ricardo Moreno Bastida		2		2
	Higinio Martínez Miranda		2		2
	Mario Delgado Carrillo		1		1
<b>Total MORENA</b>			<b>23</b>		<b>23</b>
NA	Luis Castro Obregón		1		1
<b>Total NA</b>			<b>1</b>		<b>1</b>
<b>Total general</b>			<b>50</b>		<b>50</b>

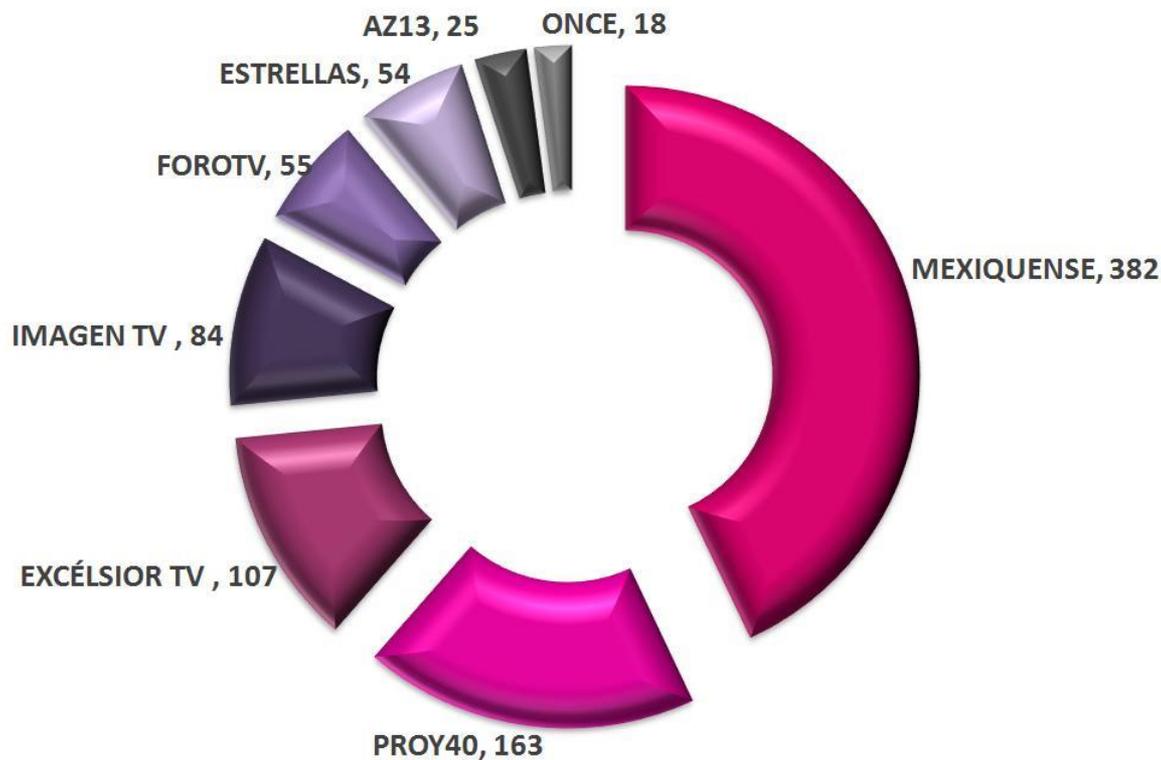
Representación de la valoración de las menciones registradas de los actores políticos que no participan como candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN TV

PARTIDO	CANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	78	33	5	116
<b>Total PAN</b>		<b>78</b>	<b>33</b>	<b>5</b>	<b>116</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	74	29	3	106
<b>Total PRD</b>		<b>74</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>106</b>
PT	Óscar González Yáñez	53	27	1	81
<b>Total PT</b>		<b>53</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>81</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	86	63	9	158
<b>Total MORENA</b>		<b>86</b>	<b>63</b>	<b>9</b>	<b>158</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	77	27		104
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>77</b>	<b>27</b>		<b>104</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	40	24		64
	Isidro Pastor Medrano	1	5		6
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>41</b>	<b>29</b>		<b>70</b>
<b>Total general</b>		<b>409</b>	<b>208</b>	<b>18</b>	<b>635</b>

Representación de la participación de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron DECLARANTES, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 78 Declarantes; Juan Manuel Zepeda Hernández: 74 Declarantes; Óscar González Yáñez: 53 Declarantes; Delfina Gómez Álvarez: 86 Declarantes; Alfredo del Mazo Maza: 77 Declarantes; María Teresa Castell de Oro Palacios: 40 Declarantes e Isidro Pastor Medrano: 1 Declarante.

# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TV



Representación de los 8 canales de televisión con mayor registro de menciones. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, se destacan los tres primeros: MEXIQUENSE: 382; PROY40: 163 y EXCÉLSIOR TV : 107.

# VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR CANAL, AUTORIDADES ELECTORALES, CANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



Representación de los 8 canales de televisión con mayor registro de menciones. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los tres con mayores registros: MEXIQUENSE: 374 neutras y 8 negativas; PROY40: 161 neutras y 2 negativas; EXCÉLSIOR TV : 95 neutras y 12 negativas.

---

# Monitoreo Cualitativo IMPRESOS

# MENCIONES REGISTRADAS IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 7,000



Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en los medios impresos Estatales con 2,788 menciones; mientras que en las Nacionales 2,770 y en las Regionales 1,442, para un total de 7,000.

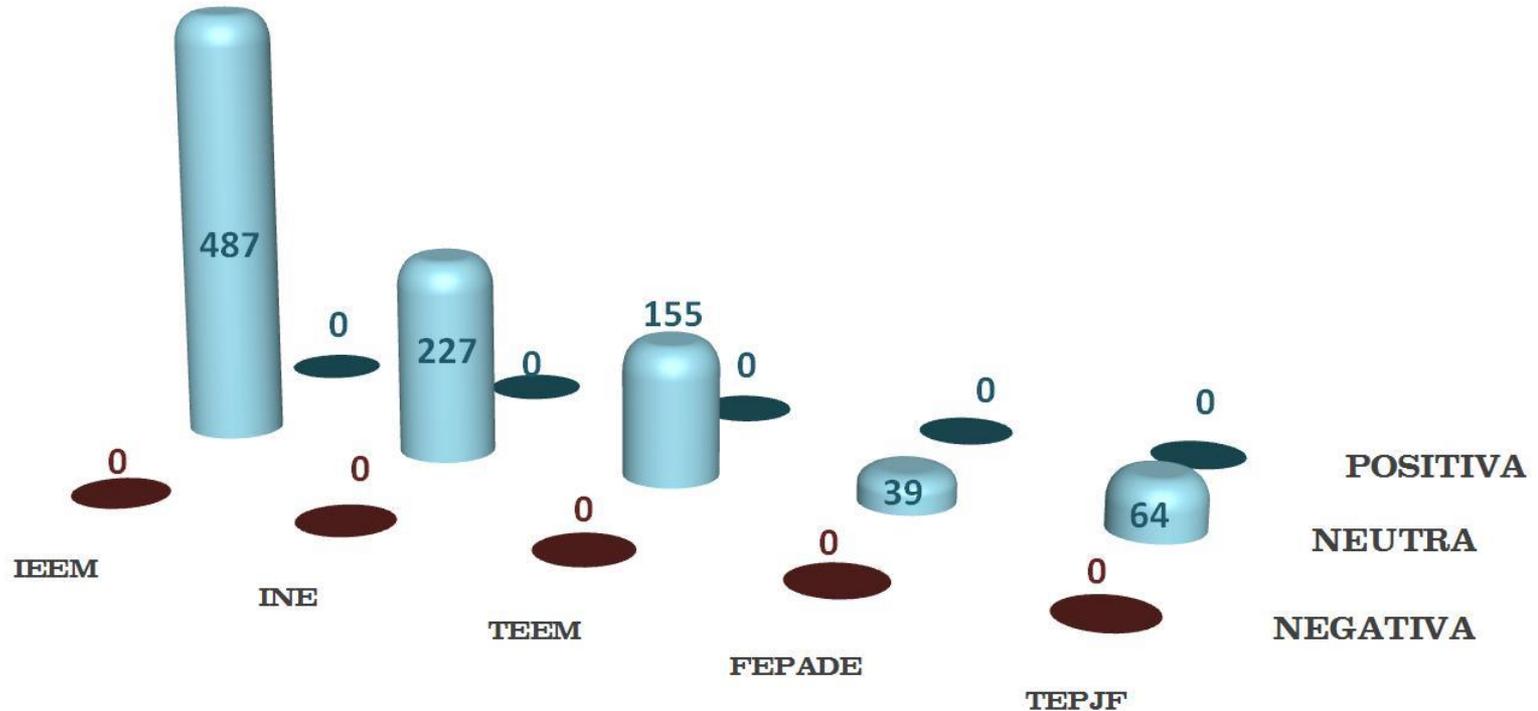
# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 972



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que las tres con mayor registros son: IEEM: 487; INE: 227 y TEEM: 155.

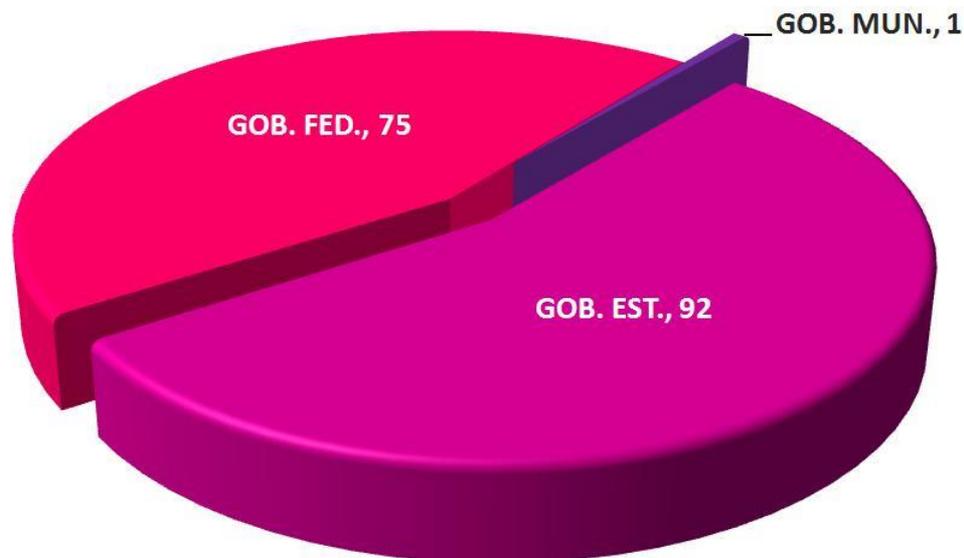
# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

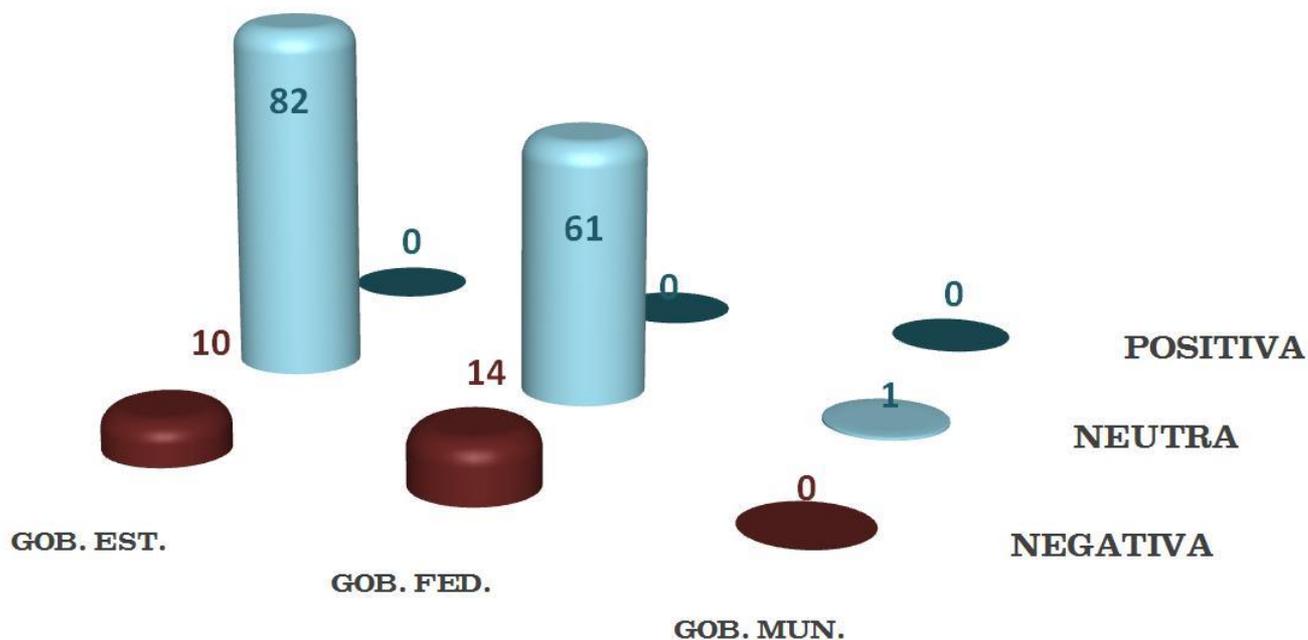
# MENCIONES GOBIERNO IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 168



Representación del total de menciones registradas en Gobierno. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra el registro de la actividad gubernamental de la siguiente manera: Gobierno Estatal: 92; Gobierno Federal: 75 y Gobierno Municipal: 1, para un total de 168.

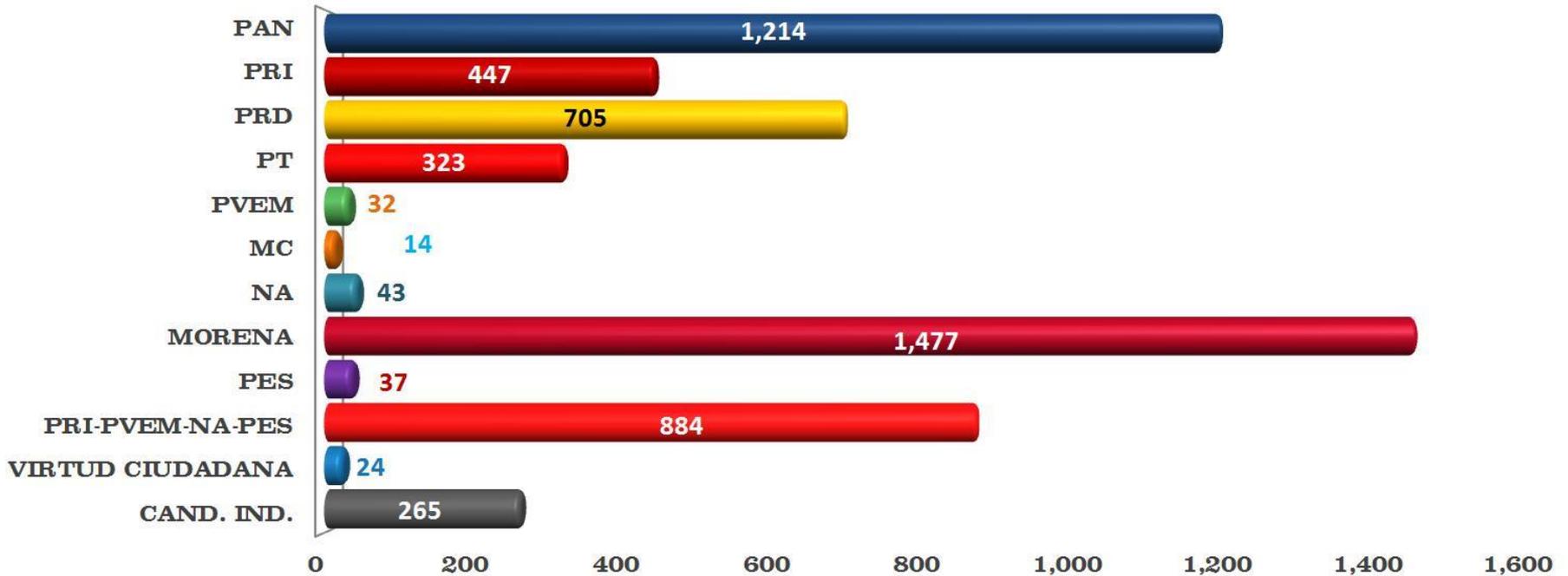
# VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN IMPRESOS



Representación de la valoración de las menciones registradas en Gobierno. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

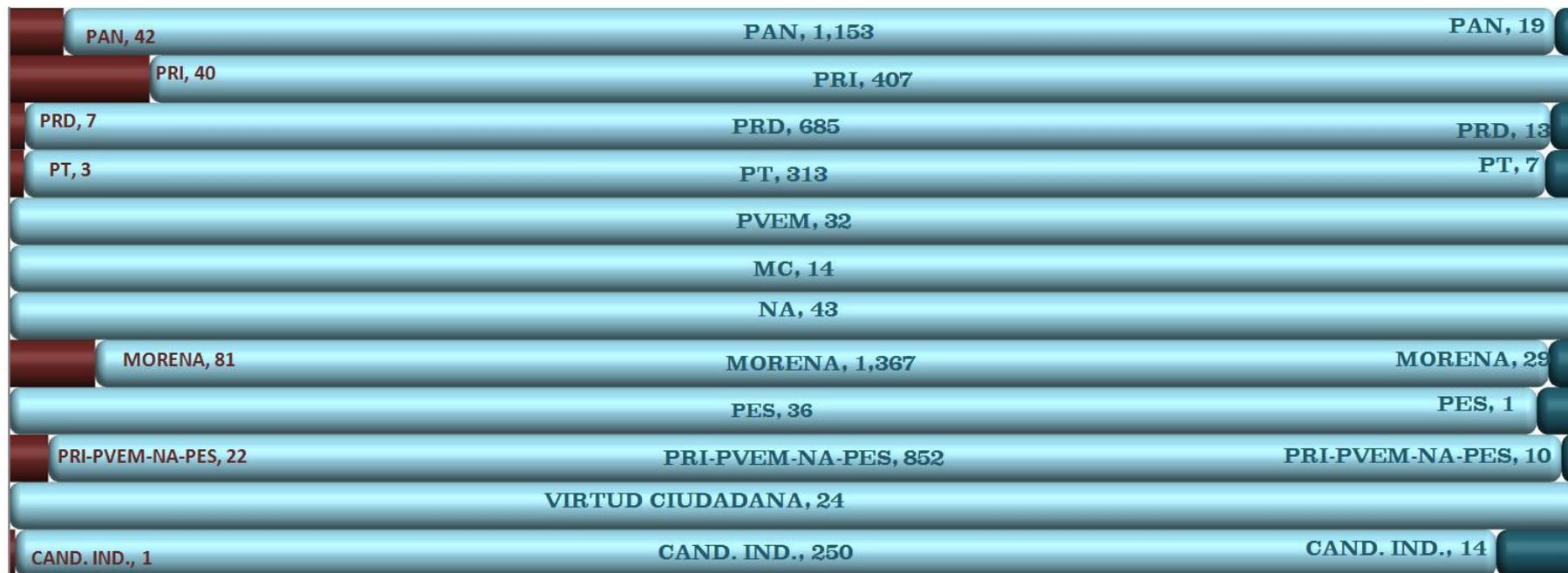
# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 5,465



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que los cuatro con mayor registros son: MORENA: 1,477; PAN: 1,214; PRI-PVEM-NA-PES: 884 y PRD: 705.

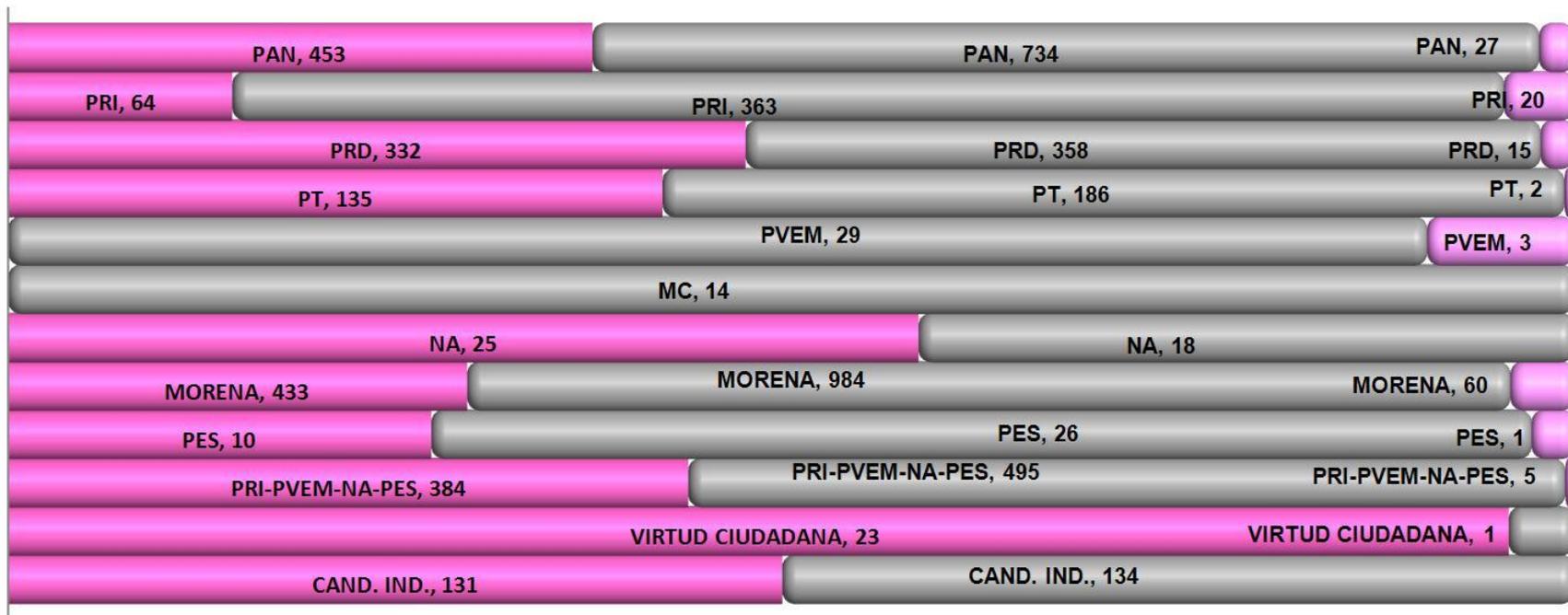
# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidatos independientes. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 1,367 neutras, 81 negativas y 29 positivas; PAN: 1,153 neutras, 42 negativas y 19 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 852 neutras, 22 negativas y 10 positivas; PRD: 685 neutras, 7 negativas y 13 positivas.

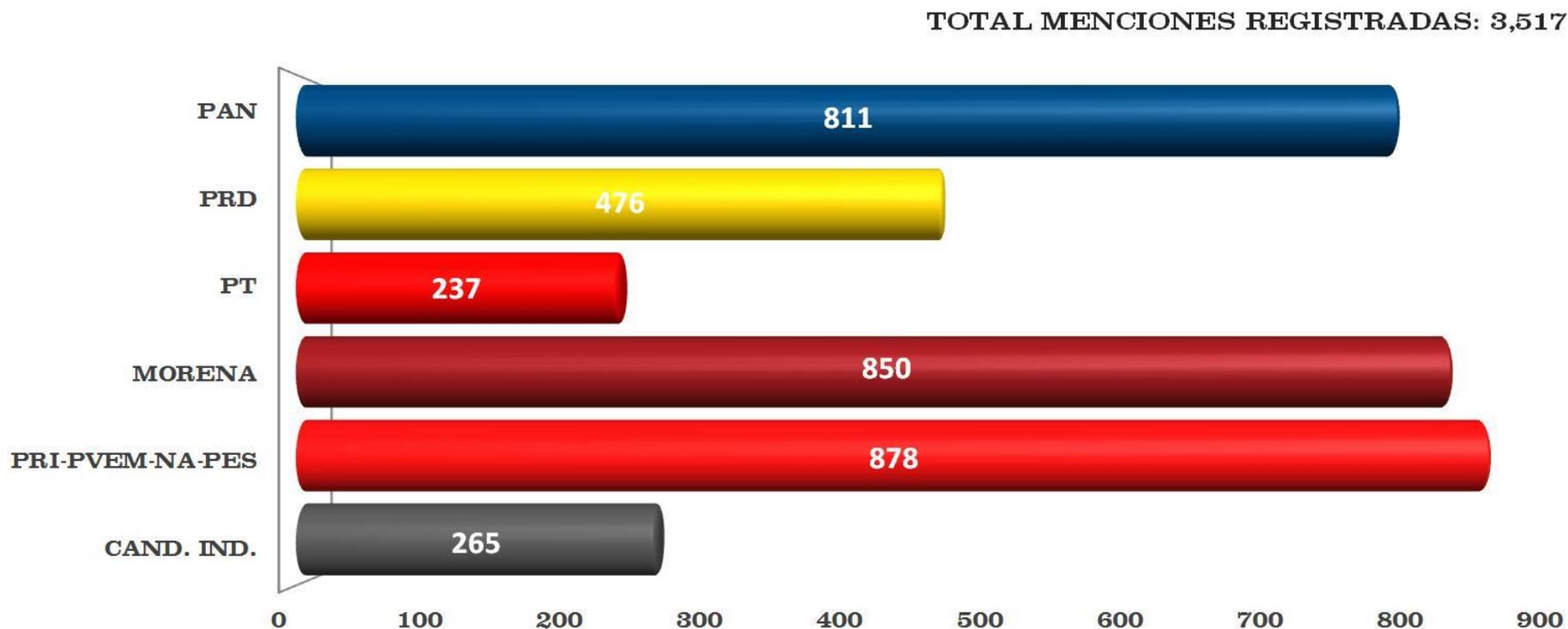
# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidatos independientes. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 984 Referentes, 433 Declarantes y 60 Circunstanciales; PAN: 734 Referentes, 453 Declarantes y 27 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 495 Referentes, 384 Declarantes y 5 Circunstanciales; PRI: 363 Referentes, 64 Declarantes y 20 Circunstanciales.

# MENCIONES CANDIDATOS POR PARTIDO IMPRESOS



Representación del total de menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: PAN: 811; PRD: 476; PT: 237; MORENA: 850; PRI-PVEM-NA-PES: 878 y candidatos independientes: 265.

# VALORACIÓN POR CANDIDATOS IMPRESOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayores registros: PRI-PVEM-NA-PES: 846 neutras, 22 negativas y 10 positivas; MORENA: 773 neutras, 50 negativas y 27 positivas; PAN: 760 neutras, 32 negativas y 19 positivas; PRD: 460 neutras, 3 negativas y 13 positivas.

# PARTICIPACIÓN CANDIDATOS IMPRESOS



Representación de la participación de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, destacando los cuatro con mayores registros: MORENA: 531 Referentes, 314 Declarantes y 5 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 489 Referentes, 384 Declarantes y 5 Circunstanciales; PAN: 450 Referentes, 358 Declarantes y 3 Circunstanciales; PRD: 215 Referentes, 258 Declarantes y 3 Circunstanciales.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	CANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	32	760	19	811
<b>Total PAN</b>		<b>32</b>	<b>760</b>	<b>19</b>	<b>811</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	3	460	13	476
<b>Total PRD</b>		<b>3</b>	<b>460</b>	<b>13</b>	<b>476</b>
PT	Óscar González Yáñez	2	228	7	237
<b>Total PT</b>		<b>2</b>	<b>228</b>	<b>7</b>	<b>237</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	50	773	27	850
<b>Total MORENA</b>		<b>50</b>	<b>773</b>	<b>27</b>	<b>850</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	22	846	10	878
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>22</b>	<b>846</b>	<b>10</b>	<b>878</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	1	247	14	262
	Isidro Pastor Medrano		3		3
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>1</b>	<b>250</b>	<b>14</b>	<b>265</b>
<b>Total general</b>		<b>110</b>	<b>3,317</b>	<b>90</b>	<b>3,517</b>

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 760 neutras; Juan Manuel Zepeda Hernández: 460 neutras; Óscar González Yáñez: 228 neutras; Delfina Gómez Álvarez: 773 neutras; Alfredo del Mazo Maza: 846 neutras; María Teresa Castell de Oro Palacios: 247 neutras e Isidro Pastor Medrano: 3 neutras.

Campaña

18 de abril al 2 de mayo de 2017

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés	4	87		91
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		41		41
	Fernando Rodríguez Doval		16		16
	Francisco Gárate Chapa		14		14
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		10		10
	Otros Actores	1	48		49
<b>Total PAN</b>		<b>5</b>	<b>216</b>		<b>221</b>
PRI	Enrique Ochoa Reza	3	21		24
	Paulina Alejandra del Moral Vela		21		21
	César Octavio Camacho Quiroz		12		12
	Arturo Zamora Jiménez		4		4
	Ernesto Javier Nemer Álvarez		4		4
	Otros Actores		24		24
<b>Total PRI</b>		<b>3</b>	<b>86</b>		<b>89</b>
PRD	Luis Sánchez Jiménez		41		41
	Omar Ortega Álvarez		37		37
	Javier Rivera Escalona		10		10
	Carlos Sotelo García		6		6
	Beatriz Mojica Morga		6		6
	Otros Actores		18		18
<b>Total PRD</b>			<b>118</b>		<b>118</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	Joel Cruz Canseco		18		18
	Norberto Morales Poblete		6		6
<b>Total PT</b>			<b>24</b>		<b>24</b>
NA	Lucila Garfias Gutiérrez		15		15
	Luis Castro Obregón		10		10
	Gabriel Ricardo Quadri de la Torre		3		3
<b>Total NA</b>			<b>28</b>		<b>28</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	12	268	2	282
	Higinio Martínez Miranda	5	51		56
	Horacio Duarte Olivares		37		37
	Ricardo Moreno Bastida		24		24
	Mario Delgado Carrillo		18		18
	Otros Actores		20		20
<b>Total MORENA</b>		<b>17</b>	<b>418</b>	<b>2</b>	<b>437</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		10		10
	Carlos Loman Delgado		1		1
<b>Total PES</b>			<b>11</b>		<b>11</b>
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		21		21
	Daniel Antonio Vázquez Herrera		3		3
<b>Total VIRTUD CIUDADANA</b>			<b>24</b>		<b>24</b>
<b>Total general</b>		<b>25</b>	<b>925</b>	<b>2</b>	<b>952</b>

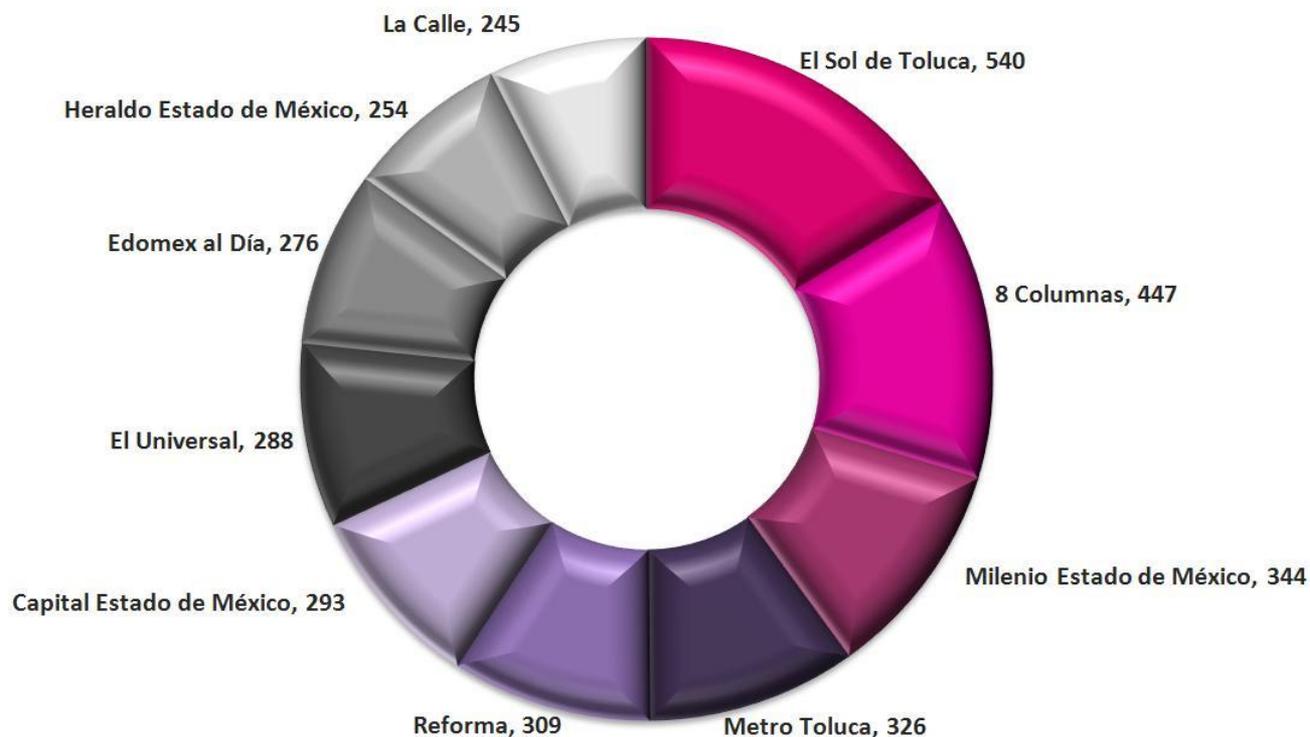
Representación de la valoración de las menciones registradas de los actores políticos que no participan como candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	CANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	358	450	3	811
<b>Total PAN</b>		<b>358</b>	<b>450</b>	<b>3</b>	<b>811</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	258	215	3	476
<b>Total PRD</b>		<b>258</b>	<b>215</b>	<b>3</b>	<b>476</b>
PT	Óscar González Yáñez	111	126		237
<b>Total PT</b>		<b>111</b>	<b>126</b>		<b>237</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	314	531	5	850
<b>Total MORENA</b>		<b>314</b>	<b>531</b>	<b>5</b>	<b>850</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	384	489	5	878
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>384</b>	<b>489</b>	<b>5</b>	<b>878</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	130	132		262
	Isidro Pastor Medrano	1	2		3
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>131</b>	<b>134</b>		<b>265</b>
<b>Total general</b>		<b>1,556</b>	<b>1,945</b>	<b>16</b>	<b>3,517</b>

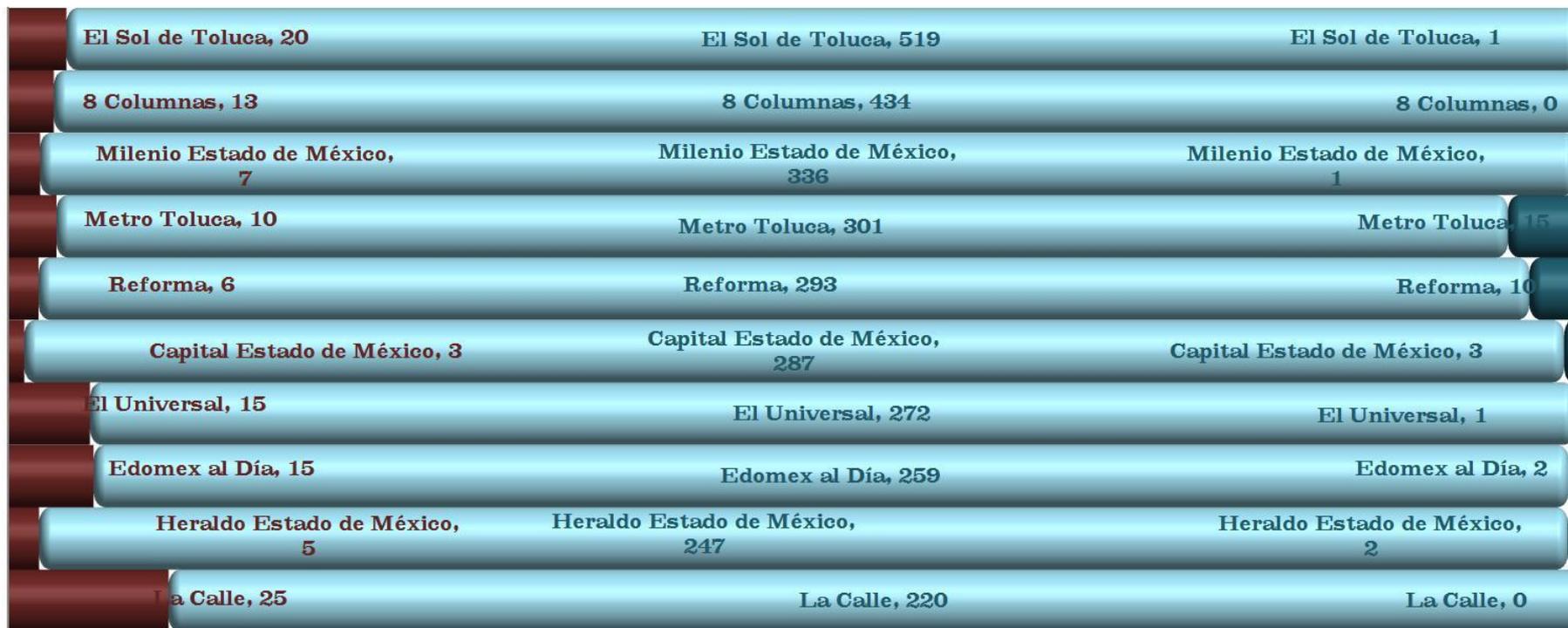
Representación de la participación de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 450 Referentes; Juan Manuel Zepeda Hernández: 215 Referentes; Óscar González Yáñez: 126 Referentes; Delfina Gómez Álvarez: 531 Referentes; Alfredo del Mazo Maza: 489 Referentes; María Teresa Castell de Oro Palacios: 132 Referentes e Isidro Pastor Medrano: 2 Referentes.

# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PERIÓDICO O REVISTA



Representación de los 10 medios impresos con mayor registro de menciones. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, se destacan los tres primeros: El Sol de Toluca: 540; 8 Columnas: 447 y Milenio Estado de México: 344.

# VALORACIÓN POR PERIÓDICO O REVISTA, AUTORIDADES ELECTORALES, CANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

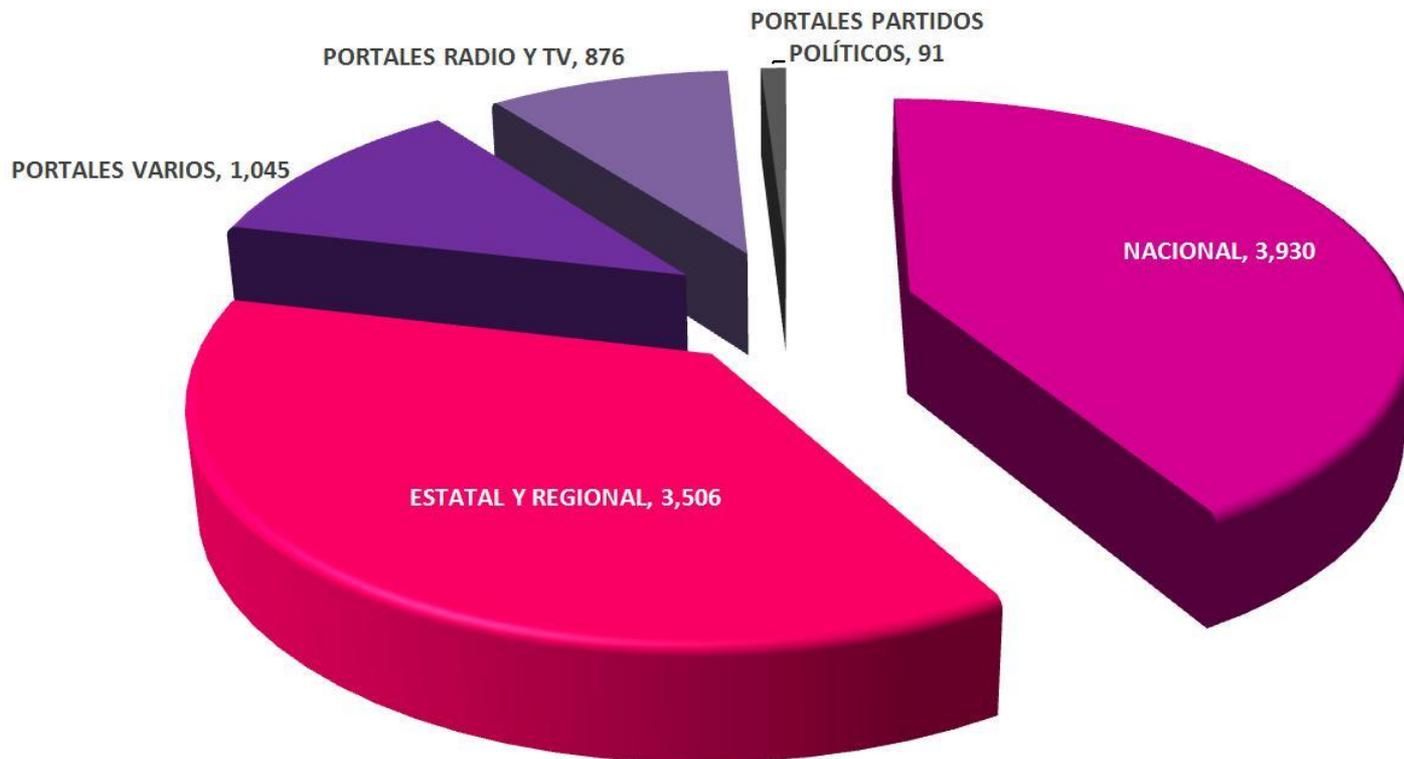
Representación de la valoración de los 10 medios impresos con mayor registro de menciones. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los tres con mayores registros: El Sol de Toluca: 519 neutras, 20 negativas y 1 positiva; 8 Columnas: 434 neutras y 13 negativas; Milenio Estado de México: 336 neutras, 7 negativas y 1 positiva.

---

# Monitoreo Cualitativo INTERNET

# MENCIONES REGISTRADAS INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 9,448



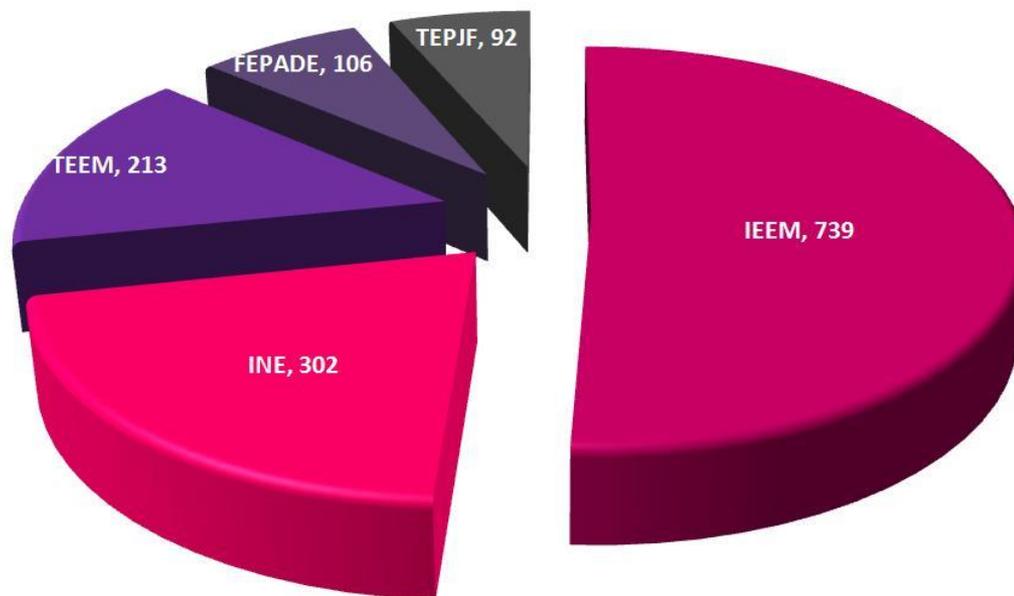
Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura en sitios web. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en los sitios web nacionales: 3,930; estatal y regionales: 3,506; portales varios: 1,045; portales radio y tv : 876 y portales partidos políticos: 91

Campaña

18 de abril al 2 de mayo de 2017

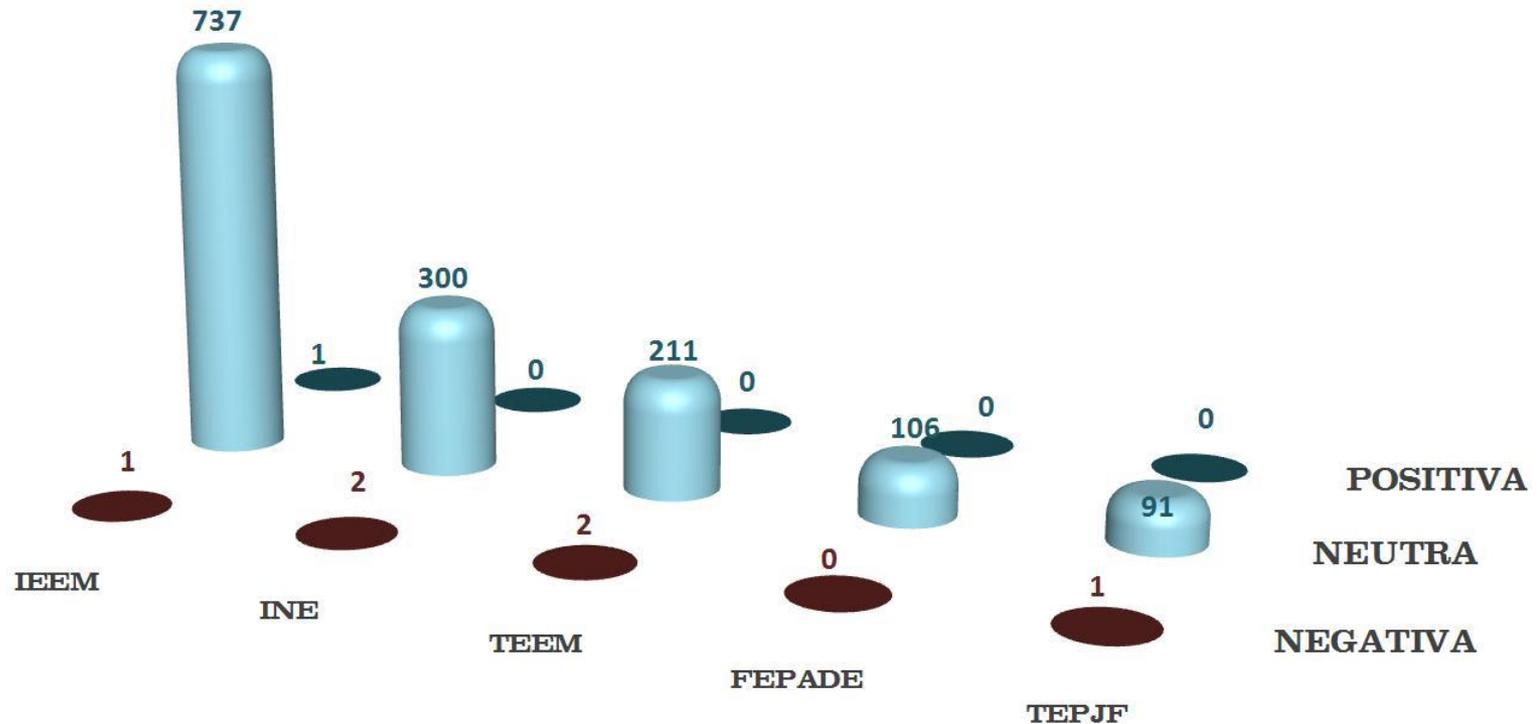
# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,452**



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que las tres con mayor registros son: IEEM: 739; INE: 302 y TEEM: 213.

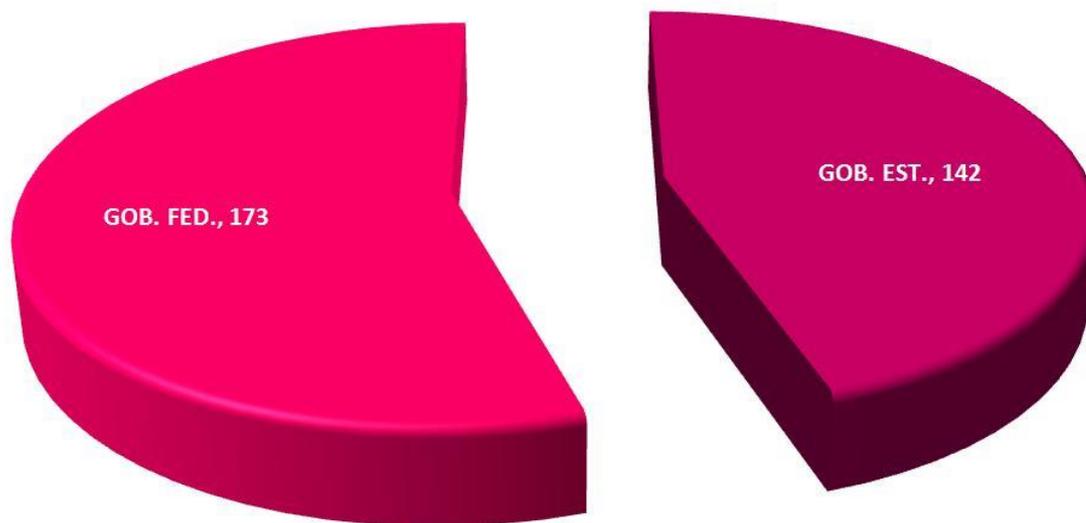
# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

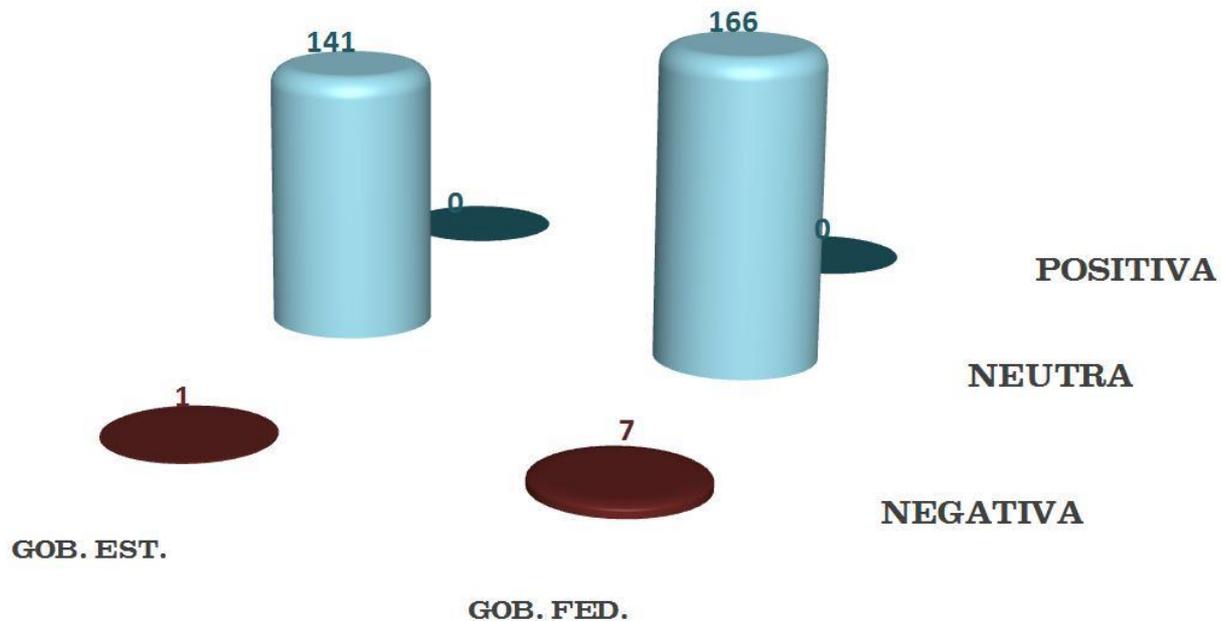
# MENCIONES GOBIERNO INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 315



Representación del total de menciones registradas en Gobierno. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra el registro de la actividad gubernamental de la siguiente manera: Gobierno Federal: 173 y Gobierno Estatal: 142, para un total de 315.

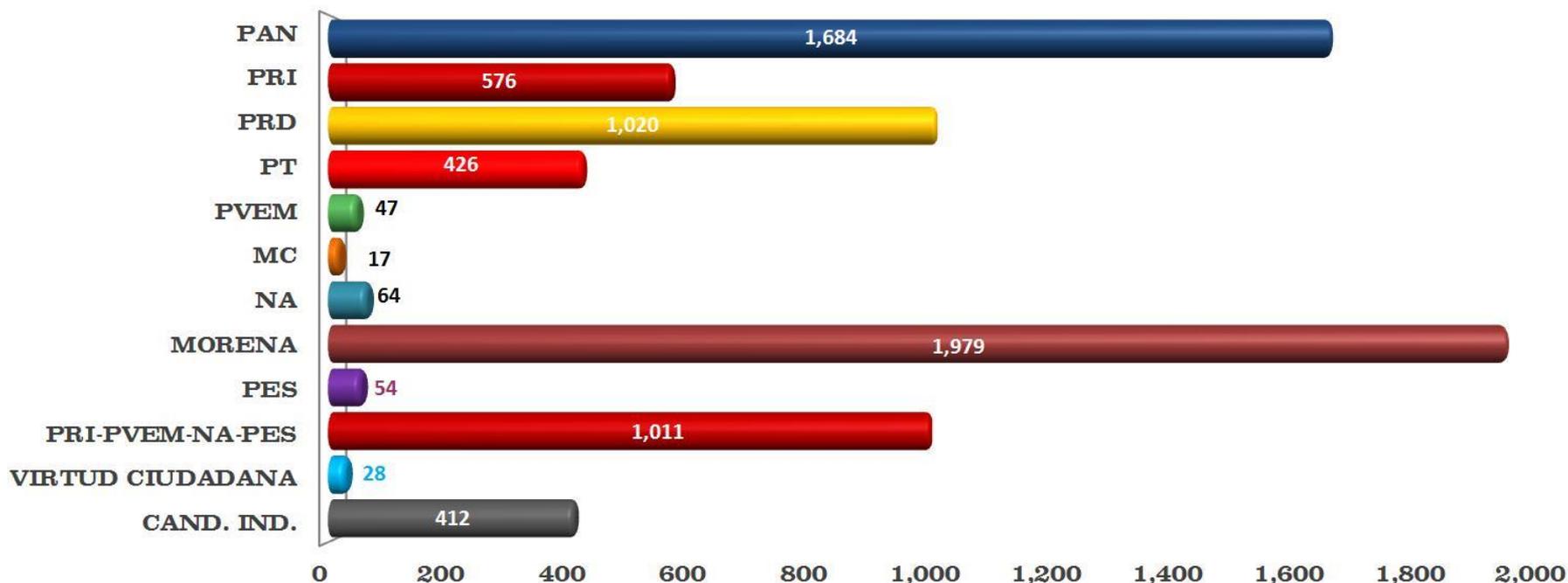
# VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN INTERNET



Representación de la valoración de las menciones registradas en Gobierno. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

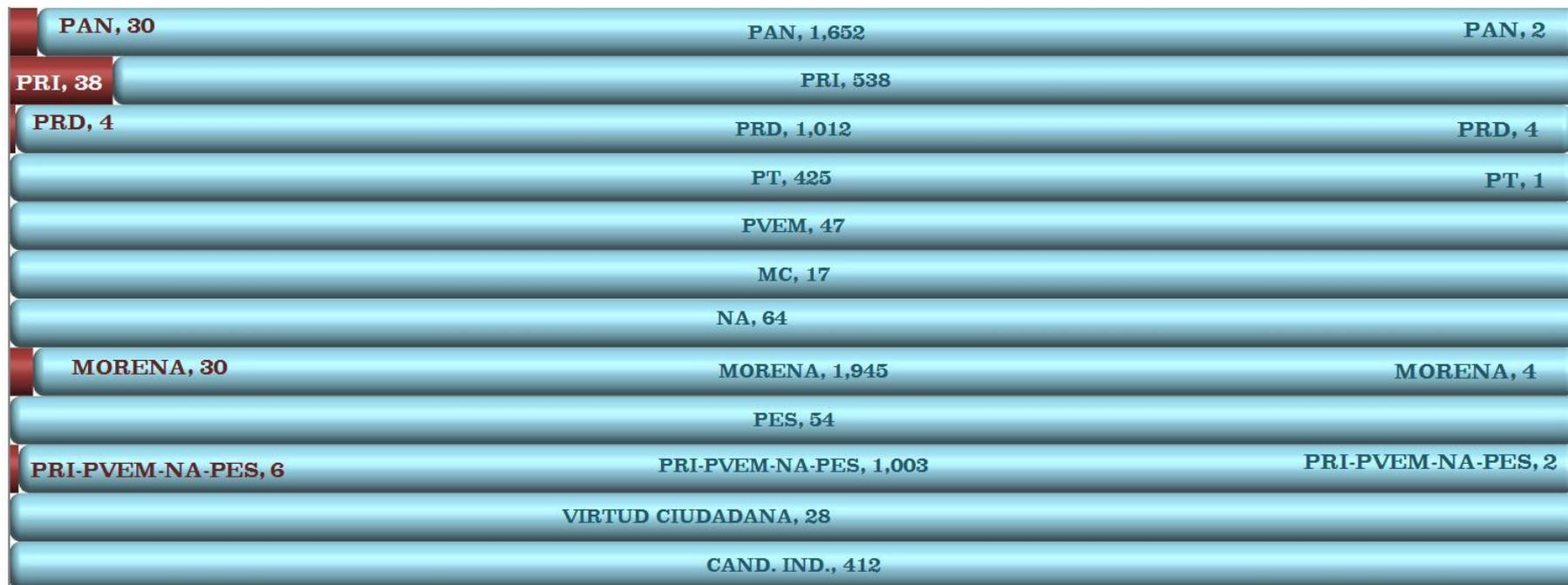
# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 7,318



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que los cuatro con mayor registros son: MORENA: 1,979; PAN: 1,684; PRD: 1,020 y PRI-PVEM-NA-PES: 1,011.

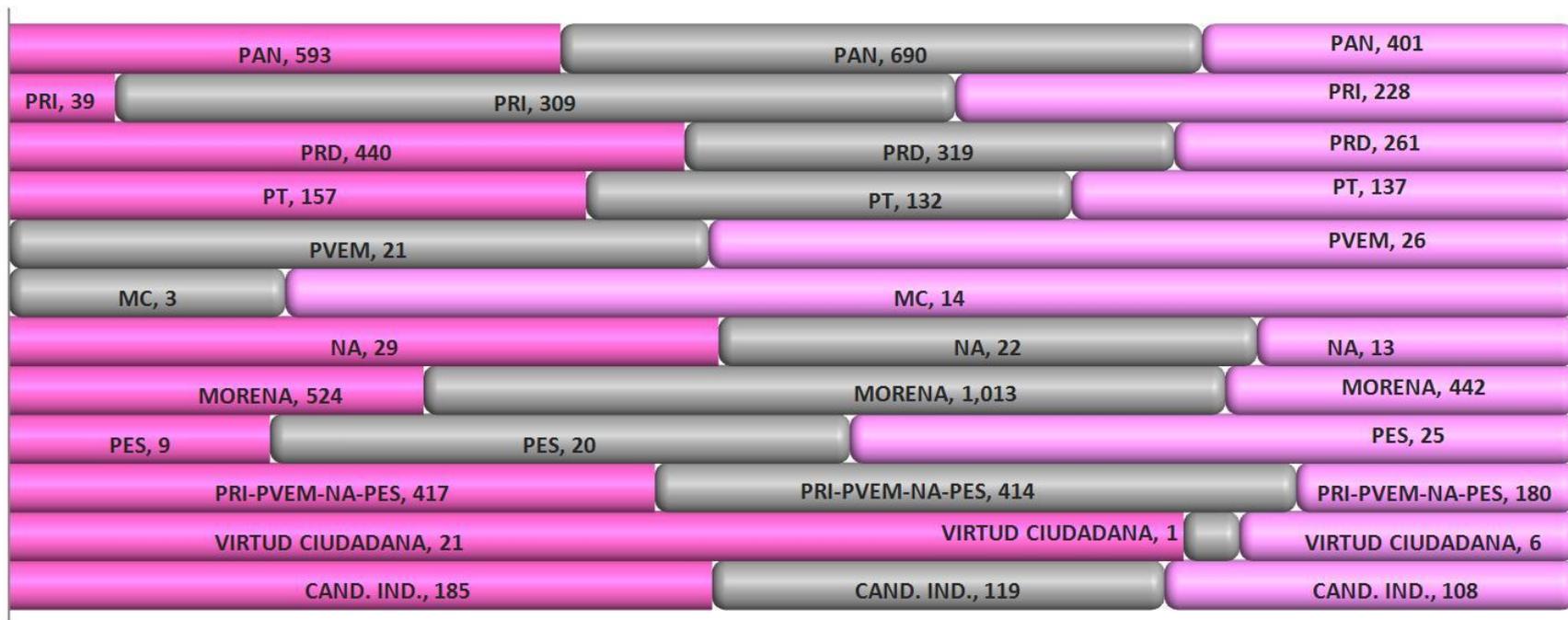
# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidatos independientes. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 1,945 neutras, 30 negativas y 4 positivas; PAN: 1,652 neutras, 30 negativas y 2 positivas; PRD: 1,012 neutras, 4 negativas y 4 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 1,003 neutras, 6 negativas y 2 positivas.

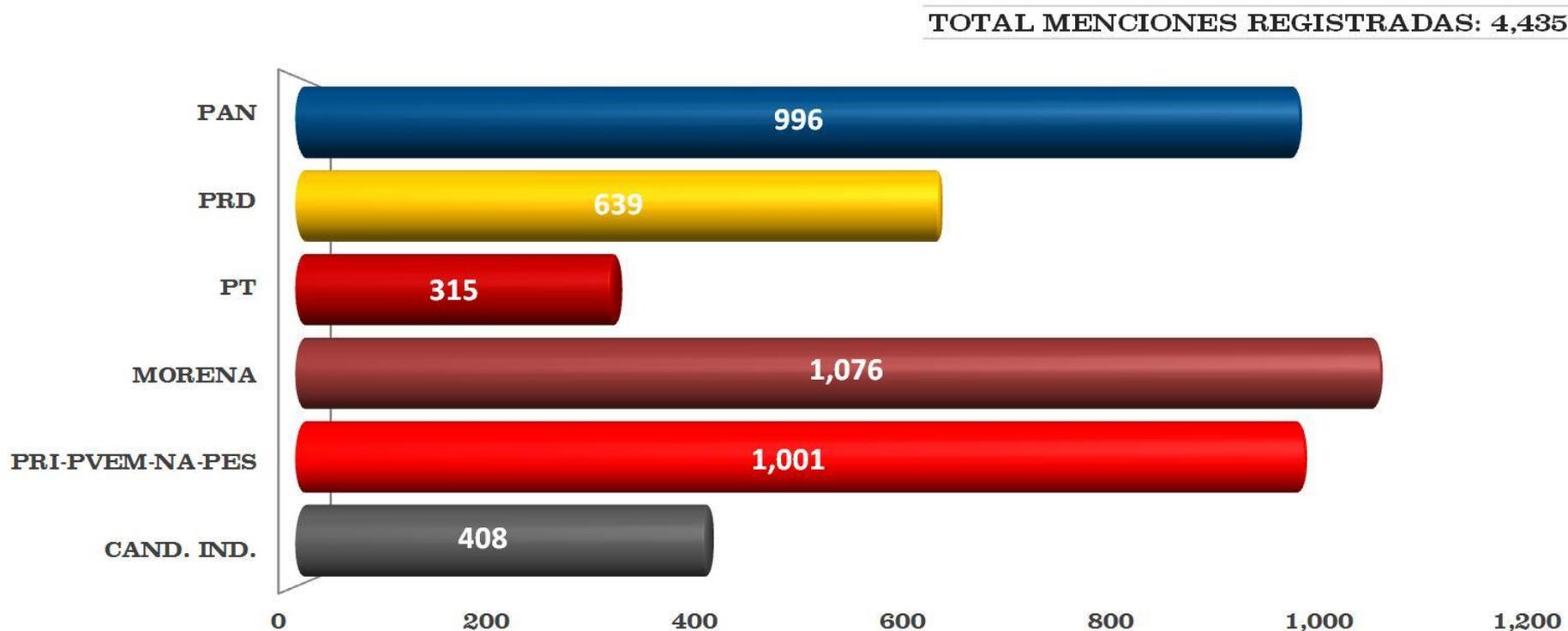
# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



■ DECLARANTE   ■ REFERENTE   ■ CIRCUNSTANCIAL

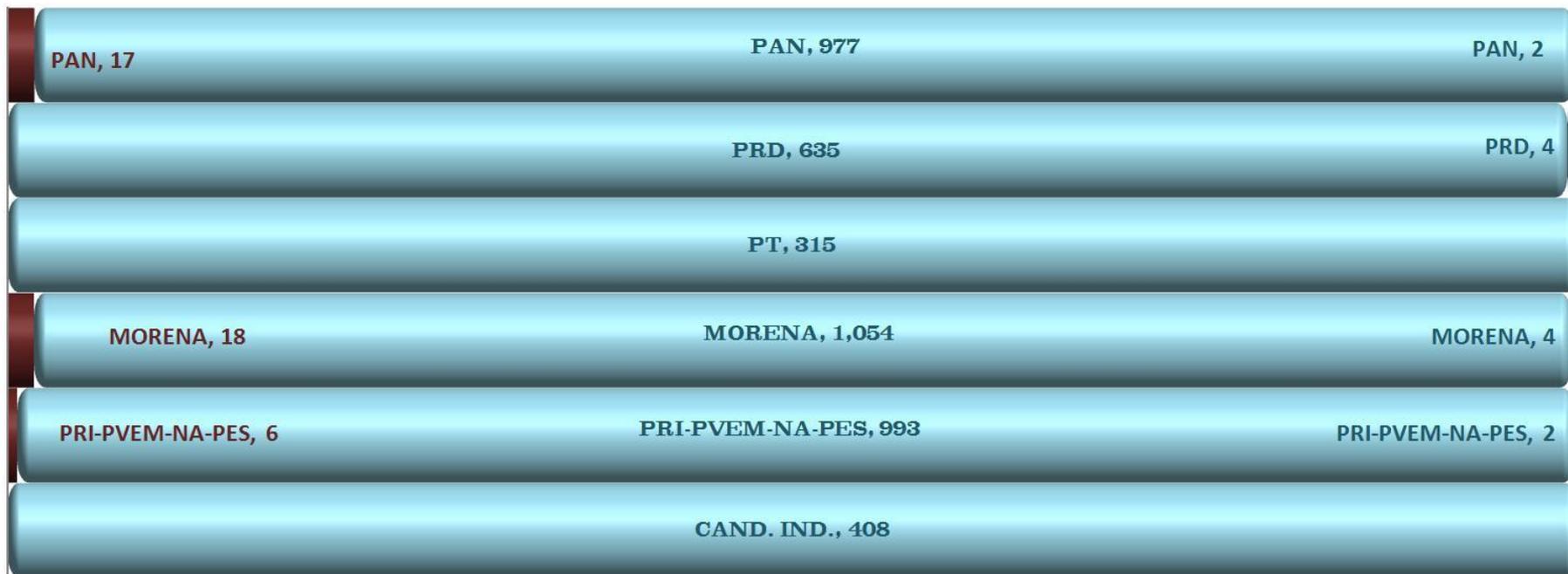
Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coalición y candidatos independientes. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 1,013 Referentes, 524 Declarantes y 442 Circunstanciales; PAN: 690 Referentes, 593 Declarantes y 401 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 414 Referentes, 417 Declarantes y 180 Circunstanciales; PRD: 319 Referentes, 440 Declarantes y 261 Circunstanciales.

# MENCIONES CANDIDATOS POR PARTIDO INTERNET



Representación del total de menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: PAN: 996; PRD: 639; PT: 315; MORENA: 1,076; PRI-PVEM-NA-PES: 1,001 y candidatos independientes: 408.

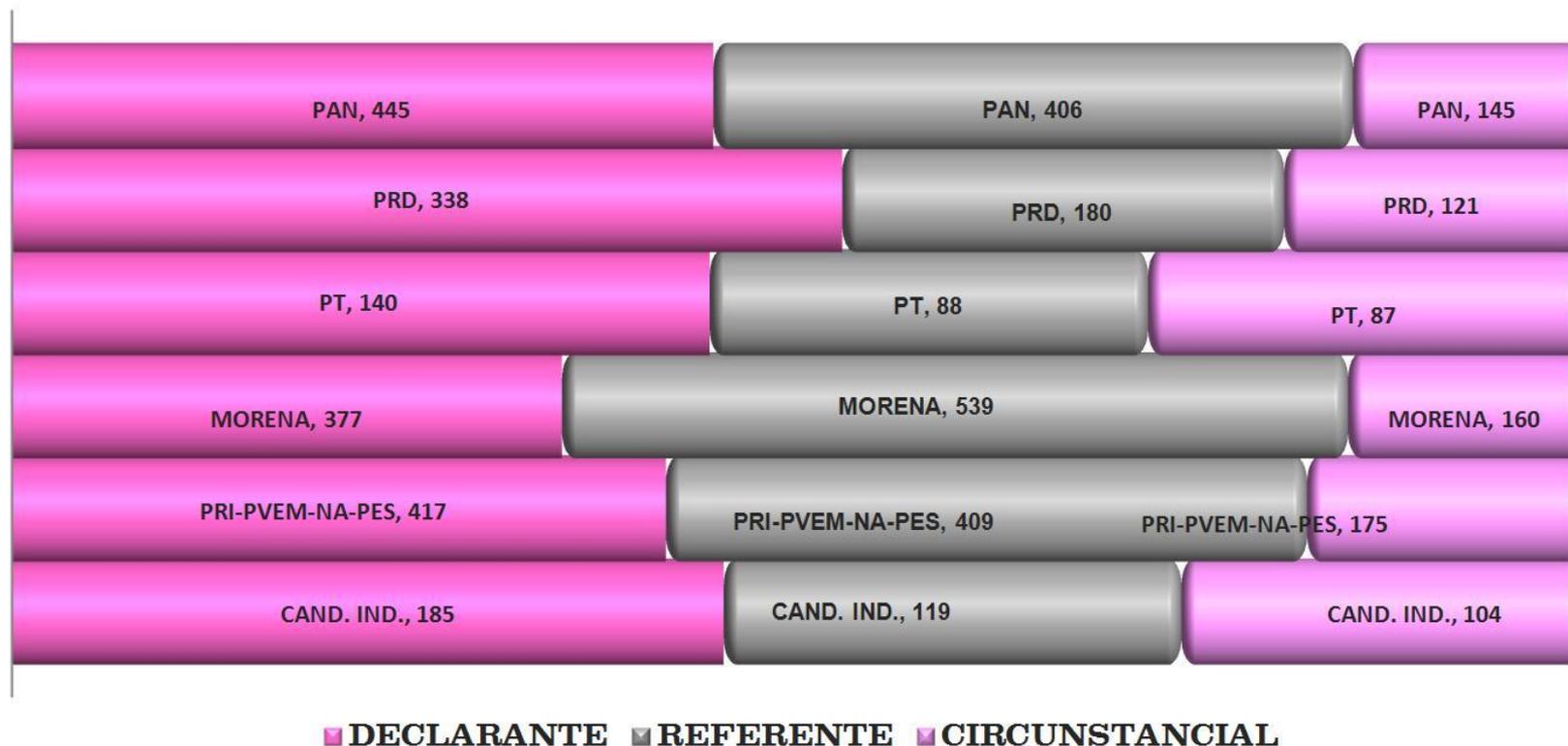
# VALORACIÓN CANDIDATOS INTERNET



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los cuatro con mayor actividad: MORENA: 1,054 neutras, 18 negativas y 4 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 993 neutras, 6 negativas y 2 positivas; PAN: 977 neutras, 17 negativas y 2 positivas; PRD: 635 neutras y 4 positivas.

# PARTICIPACIÓN CANDIDATOS INTERNET



Representación de la participación de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron DECLARANTES, destacando los cuatro con mayor actividad: PAN: 406 Referentes, 445 Declarantes y 145 Circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 409 Referentes, 417 Declarantes y 175 Circunstanciales; MORENA: 539 Referentes, 377 Declarantes y 160 Circunstanciales; PRD: 180 Referentes, 338 Declarantes y 121 Circunstanciales.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	CANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	17	977	2	996
<b>Total PAN</b>		<b>17</b>	<b>977</b>	<b>2</b>	<b>996</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández		635	4	639
<b>Total PRD</b>			<b>635</b>	<b>4</b>	<b>639</b>
PT	Óscar González Yáñez		315		315
<b>Total PT</b>			<b>315</b>		<b>315</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	18	1,054	4	1,076
<b>Total MORENA</b>		<b>18</b>	<b>1,054</b>	<b>4</b>	<b>1,076</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	6	993	2	1,001
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>6</b>	<b>993</b>	<b>2</b>	<b>1,001</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios		351		351
	Isidro Pastor Medrano		57		57
<b>Total CAND. IND.</b>			<b>408</b>		<b>408</b>
<b>Total general</b>		<b>41</b>	<b>4,382</b>	<b>12</b>	<b>4,435</b>

Representación de la valoración de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 977 neutras; Juan Manuel Zepeda Hernández: 635 neutras; Óscar González Yáñez: 315 neutras; Delfina Gómez Álvarez: 1,054 neutras; Alfredo del Mazo Maza: 993 neutras; María Teresa Castell de Oro Palacios: 351 neutras e Isidro Pastor Medrano: 57 neutras.

Campaña

18 de abril al 2 de mayo de 2017

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés	5	100		105
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		53		53
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	3	29		32
	Fernando Rodríguez Doval		27		27
	Francisco Gárate Chapa		24		24
	Otros Actores		123		123
<b>Total PAN</b>		<b>8</b>	<b>356</b>		<b>364</b>
PRI	Enrique Ochoa Reza		16		16
	Paulina Alejandra del Moral Vela		15		15
	César Octavio Camacho Quiroz		15		15
	Ernesto Javier Nemer Álvarez		8		8
	Pablo Basáñez García		6		6
	Otros Actores		32		32
<b>Total PRI</b>			<b>92</b>		<b>92</b>
PRD	Luis Sánchez Jiménez		51		51
	Omar Ortega Álvarez		41		41
	Alejandra Barrales Magdaleno		14		14
	Javier Rivera Escalona		9		9
	Miguel Ángel Mancera Espinosa		9		9
	Otros Actores		35		35
<b>Total PRD</b>			<b>159</b>		<b>159</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	Joel Cruz Canseco		16		16
	Norberto Morales Poblete		4		4
<b>Total PT</b>			<b>20</b>		<b>20</b>
NA	Lucila Garfias Gutiérrez		14		14
	Luis Castro Obregón		13		13
	Gabriel Ricardo Quadri de la Torre		7		7
	Efrén Ortiz Álvarez		1		1
<b>Total NA</b>			<b>35</b>		<b>35</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	2	309		311
	Higinio Martínez Miranda		73		73
	Horacio Duarte Olivares		43		43
	Ricardo Moreno Bastida		21		21
	Yeidckol Polevnsky Gurwitz		13		13
	Otros Actores		38		38
<b>Total MORENA</b>		<b>2</b>	<b>497</b>		<b>499</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		10		10
	Carlos Loman Delgado		1		1
<b>Total PES</b>			<b>11</b>		<b>11</b>
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		19		19
	Daniel Antonio Vázquez Herrera		7		7
	Juan Manuel Hernández Rosas		2		2
<b>Total VIRTUD CIUDADANA</b>			<b>28</b>		<b>28</b>
<b>Total general</b>		<b>10</b>	<b>1,198</b>		<b>1,208</b>

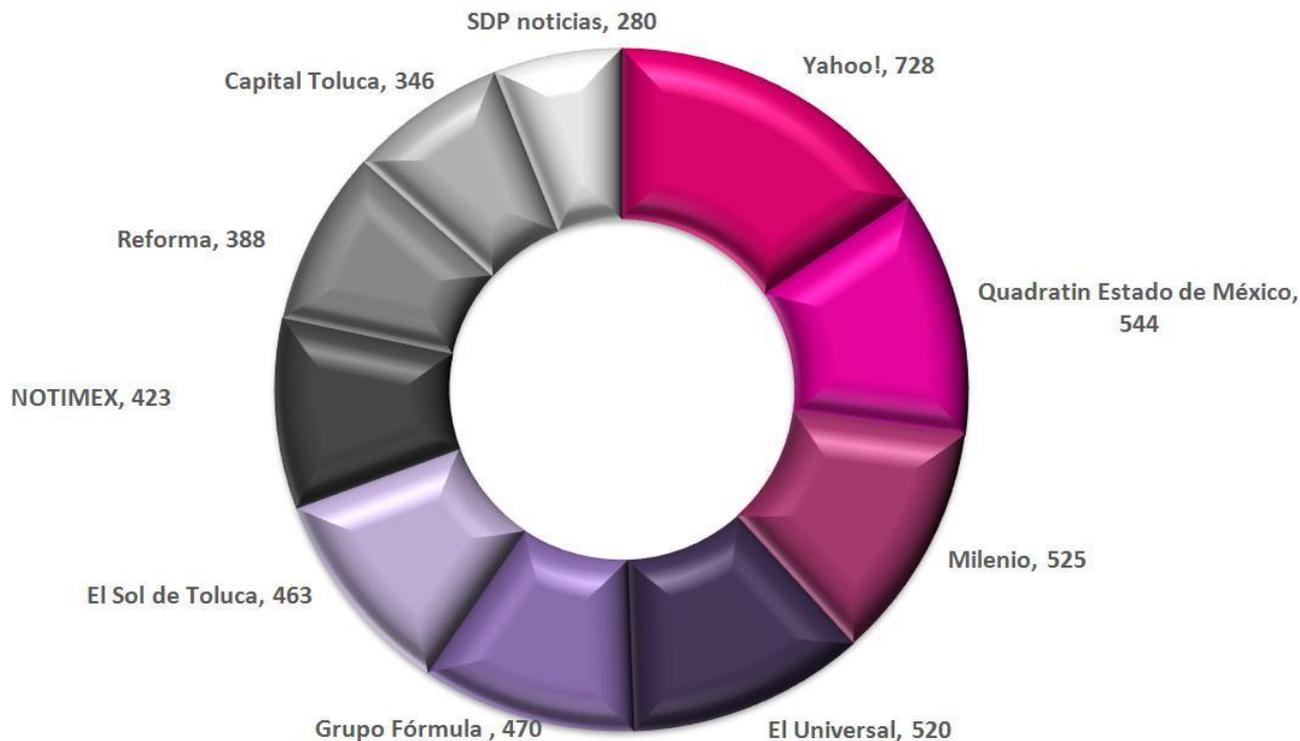
Representación de la valoración de las menciones registradas de los actores políticos que no participan como candidatos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron neutras.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN INTERNET

PARTIDO	CANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	445	406	145	996
<b>Total PAN</b>		<b>445</b>	<b>406</b>	<b>145</b>	<b>996</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	338	180	121	639
<b>Total PRD</b>		<b>338</b>	<b>180</b>	<b>121</b>	<b>639</b>
PT	Óscar González Yáñez	140	88	87	315
<b>Total PT</b>		<b>140</b>	<b>88</b>	<b>87</b>	<b>315</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	377	539	160	1,076
<b>Total MORENA</b>		<b>377</b>	<b>539</b>	<b>160</b>	<b>1,076</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	417	409	175	1,001
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>417</b>	<b>409</b>	<b>175</b>	<b>1,001</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	171	91	89	351
	Isidro Pastor Medrano	14	28	15	57
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>185</b>	<b>119</b>	<b>104</b>	<b>408</b>
<b>Total general</b>		<b>1,902</b>	<b>1,741</b>	<b>792</b>	<b>4,435</b>

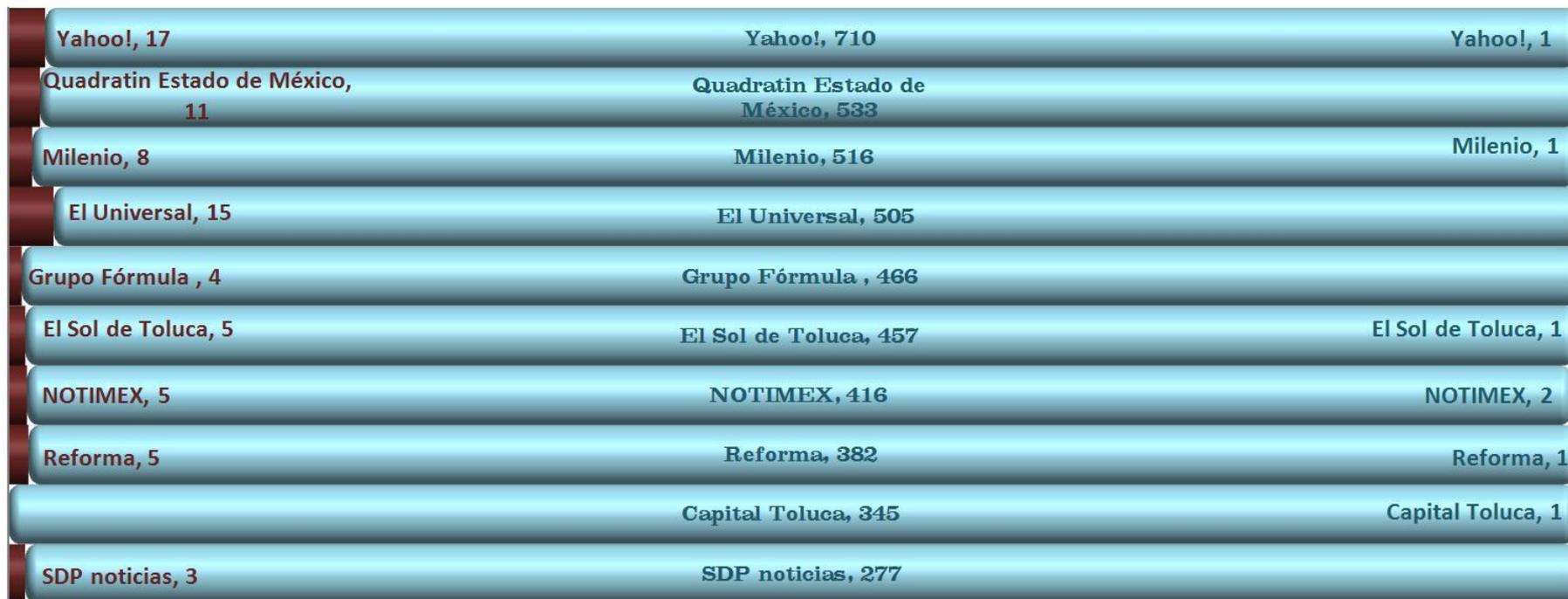
Representación de la participación de las menciones registradas por candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la tabla muestra que en su mayoría fueron DECLARANTES, desglosando los registros de la siguiente manera: Josefina Eugenia Vázquez Mota: 445 Declarantes; Juan Manuel Zepeda Hernández: 338 Declarantes; Óscar González Yáñez: 140 Declarantes; Delfina Gómez Álvarez: 377 Declarantes; Alfredo del Mazo Maza: 417 Declarantes; María Teresa Castell de Oro Palacios: 171 Declarantes e Isidro Pastor Medrano: 14 Declarantes.

# MENCIONES POR PÁGINA WEB



Representación de los 10 sitios web con mayor registro de menciones. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, se destacan los tres primeros: Yahoo!: 728; Quadratin Estado de México: 544 y Milenio: 525.

# VALORACIÓN DE LAS MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PÁGINA WEB, AUTORIDADES ELECTORALES, CANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

Representación de la valoración de los 10 sitios web con mayor registro de menciones. En el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras, destacando los tres con mayores registros: Yahoo!: 710 neutras, 17 negativas y 1 positiva; Quadratin Estado de México: 533 neutras y 11 negativas y Milenio: 516 neutras, 8 negativas y 1 positiva.

# PANORAMA GENERAL POR GÉNERO EN TODOS LOS MEDIOS MONITOREADOS



Con respecto al rubro de Género, para el segundo informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, las menciones para hombres son: sitios web 2,012; impresos 1,594; radio 1,534 y televisión 297, para un total de 5,437 menciones

Mientras que para el género femenino las menciones fueron mayor y se reportan de la siguiente manera: sitios web 2,423; prensa 1,923; radio 1,690 y televisión 338; para un total de 6,374.

Cabe mencionar que se tomaron en cuenta solamente a los candidatos y candidatas para un total de 11,811 menciones.

---

# **CONCLUSIONES** **segundo Informe** **Periodo de Campaña** **18 de abril al 2 de mayo de 2017** **Elección Ordinaria de Gobernador del** **Estado de México**

Respecto al apartado Cuantitativo:

- En el segundo informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, se registraron 82,619 spots en Radio y TV de partidos políticos. El total de spots quedó de la siguiente manera: 14,556, del PAN; 20,522, del PRI; 12,860, del PRD; 5,904, del PT; 2,078, del PVEM; 6,685, de MC; 2,074, del NA; 9,823, de MORENA; 2,676, del PES; 3,666, del PRI-PVEM-NA-PES y Candidatos Independientes, 1,775 .
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en Radio y TV el resultado es 8,465, para el INE; 2,062, para el IEEM; 2,058, para el TEEM y 1,041, para la FEPADE; dando como resultado total: 13,626.
- En Medios Impresos se reportan 53 inserciones quedando de la siguiente manera: 7 inserciones en prensa para el IEEM, 8 para el Gobierno Federal, 33 para el Gobierno del Estado de México, 1 para el Gobierno Municipal, 1 para el PAN y 1 para MORENA. En Revista se reportan 2 inserciones del Instituto Electoral del Estado de México, correspondiente al segundo informe del periodo de Campaña del 18 de abril al 2 de mayo de 2017.
- En Internet se visualizó publicidad de las siguientes instituciones: IEEM reportándose 1,550 impresiones; Gobierno del Estado de México, 1,069; Gobierno Federal, 387; Gobierno Municipal, 93; así como los siguientes partidos políticos: PAN, 16 y PRD, 57; para el segundo informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017.

### Respecto al apartado Cualitativo:

- La empresa realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:
- El número total de menciones emitidas para el segundo Informe del periodo de Campaña, del 18 de abril al 2 de mayo de 2017, sobre los partidos políticos, coalición y candidatos independientes relacionados al Proceso Electoral local asciende a: 17,388 de las cuales 3,865 se concentran en radio; 740 en televisión; 5,465 en prensa, y en internet 7,318.
- De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se consideran elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político y/o partido político y/o coalición en competencia.
- Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: el PAN: 3,898; PRI:1,188; PRD: 2,391; PT: 1,119; PVEM: 88; MC: 35; NA: 123; MORENA: 4,597; PES: 98; PRI-PVEM-NA-PES: 2,757; Virtud Ciudadana: 56; Candidaturas Independientes: 1,038.
- Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 97.10% de éstas se clasifican como neutras ya que sólo remiten a la información, sin adjetivar ni emitir juicios de valor; el 2.34% en contra y el 0.56% a favor.