

---

# **INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO INFORME DE MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET**

**Primer Informe Quincenal del Periodo de Campaña del 3 al 17 de  
abril 2017**

**Monitoreo Cuantitativo y Cualitativo a Medios de Comunicación  
Electrónicos, Impresos e Internet  
Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México**

---

# Índice

	<b>Pág.</b>
<b>1. Presentación y Metodología</b>	<b>3</b>
<b>2. Monitoreo Cuantitativo</b>	<b>16</b>
<b>3. Monitoreo Cualitativo</b>	<b>51</b>
<b>4. Conclusiones</b>	<b>135</b>

# Presentación y Metodología

La metodología que se utiliza para el proceso de la información Cuantitativa en los diferentes medios de comunicación como Electrónicos, Impresos e Internet es la siguiente:

Radio y TV. Cuantitativo.

- 1.- Captación de las señales a través de antenas.
- 2.- Grabación de la información en servidores.
- 3.- Identificación, captura de anuncios nuevos y generación de testigos.
- 4.- Revisión de grabación de huella digital (testigo) y datos relacionados al anuncio.
- 5.- El sistema de monitoreo revisa las grabaciones comparando los anuncios previamente generados y de este modo identificando las repeticiones del anuncio por fecha, hora y canal TV y/o estación de radio en que fue transmitido.
- 6.-El sistema genera el informe de transición de anuncios.

Medios impresos. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de puntos de venta y distribución de periódicos y revistas.
- 2.- Revisión, digitalización y captura de anuncios encontrados en periódicos y revistas.

Internet. Cuantitativo.

- 1.- Identificación de las menciones en las páginas de internet solicitadas.
- 2.- Registro de testigos y captura de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido

**Campaña**

3 al 17 de abril de 2017

## Radio y TV. Cualitativo

- 1.- Captura de programación al sistema de monitoreo de cada una de las estaciones de radio y canales de TV. Con esto se identifican los horarios de noticieros en los canales de TV y estaciones de Radio.
- 2.- Identificación de menciones relacionadas al proceso electoral.
- 3.- Generación de testigos (audio o video) y captura de la mención.
- 4.- Revisión de datos capturados de cada una de las menciones.
- 5.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

## Medios impresos. Cualitativo

- 1.- Captura y digitalización de las menciones encontradas en periódicos y revistas.
- 2.- Revisión de síntesis y datos capturados de cada una de las menciones.
- 3.- Valoración de cada una de las menciones según su contenido.

## Internet. Cualitativo

- 1.- Generación de testigo y captura en base de datos. (Operador de Internet).
- 2.- Revisión de registros generados. (Supervisor de Internet).
- 3.- Se registra información en la página web.

# Presentación y Metodología

---

Los tres rubros anteriores llevan una calificación de acuerdo a la información obtenida en los medios. Las menciones de acuerdo a las bases de la licitación en la que se quedó adjudicada esta empresa se clasifican en:

**Positiva.-** Cuando presente adjetivos que favorezcan a los actores políticos o se emita un juicio de valor a favor de los mismos, o cuando se resalten actos por medio de adjetivos positivos.

**Negativa.-** Cuando presente adjetivos que perjudiquen a los actores políticos, o se emitan juicios de valor negativos a estos, o que se resalten actos por medio de adjetivos negativos.

**Neutra.-** Cuando sólo se presenta la información de los hechos sin mostrar valoración alguna, es decir, evitando adjetivos y mostrando los hechos con objetividad.

De acuerdo a las bases de la licitación referida, se debe identificar en cada una de las notas, las siguientes variables:

**Declarante:** Es el actor emisor que, tiene una intervención directa en la redacción de la nota.

**Referente:** Cuando el medio o un tercero dentro la nota hace una mención del actor a valorar.

**Circunstancial:** Cuando el medio informa directamente sobre el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste.

# Presentación y Metodología

Para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, se consideró el siguiente número de emisoras y canales en medios electrónicos, así como medios impresos locales, regionales y nacionales e internet de acuerdo al catálogo de medios aprobado por la Comisión.

DETALLE CATALOGO DE MEDIOS					
MEDIO	TIPO MEDIO	DESCRIPCIÓN	ENTIDAD	TOTAL	
MEDIOS IMPRESOS	PRENSA Y REVISTA	MEDIOS IMPRESOS NACIONALES	CIUDAD DE MÉXICO	36	
		MEDIOS IMPRESOS ESTATALES	ESTADO DE MÉXICO	12	
		MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA REGIONAL	MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (TOLUCA)		20
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (VALLE DE MÉXICO)		23
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA ORIENTE)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA SUR)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA NORTE)		5
<b>TOTAL MEDIOS IMPRESOS</b>				<b>110</b>	
MEDIOS ELECTRÓNICOS	RADIO	RADIO NACIONAL	ESTACIONES DE RADIO CIUDAD DE MÉXICO	62	
		RADIO ESTATAL	ESTACIONES DE RADIO ESTADO DE MÉXICO	36	
	TV	TV NACIONAL	CANALES DE TELEVISIÓN CIUDAD DE MÉXICO	14	
		TV ESTATAL	CANALES DE TELEVISIÓN ESTADO DE MÉXICO	12	
<b>TOTAL MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>				<b>124</b>	
MEDIOS DIGITALES	INTERNET	MOTORES DE BÚSQUEDA		5	
		CORREO ELECTRÓNICO		3	
		SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES		20	
		SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES		19	
		PORTALES RADIO Y TV		10	
		PORTALES DIVERSOS		13	
		PÁGINAS PARTIDOS POLÍTICOS		10	
<b>TOTAL MEDIOS DIGITALES</b>				<b>80</b>	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* ZER Radio	1650 AM	XEARZ	AM	Arnoldo Rodríguez Zermeño	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* La Más Perrona	1410 AM	XEBS	AM	Hispano Mexicano, S.A. de C.V.	
		* Romántica 1380	1380 AM	XECO	AM	Publicidad Comercial de México, S.A. de C.V.	
		* Radio Felicidad	1180 AM	XEFR	AM	Radio XEFR, S de R.L. de C.V.	
		* El Fonógrafo	1150 AM	XEJP	AM	Emisora 1150, S.A. de C.V.	
		* Oye 89.7	89.7 FM	XEOYE	FM	Radio Proyección, S.A. de C.V.	
		* Sabrosita 590	590 AM	XEPH	AM	Compañía Mexicana de Radiodifusión, S.A. de C.V.	
		* Besame Radio 940	940 AM	XEQ	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	
		* Ke Buena	92.9 FM	XEQ	FM		
		* Tropicalísima	1350 AM	XEQK	AM	Hora Exacta, S.A.	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* La Z	107.3 FM	XEQR	FM	XEQR-FM, S.A. de C.V.	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Stereo 97.7	97.7 FM	XERC	FM	XERC-FM, S.A. de C.V.	
		* Extasis Digital (Antes Colorín Coleradio)	1530 AM	XEUR	AM	Radio Unión Texcoco, S.A. de C.V.	
		* Los 40 Principales	101.7 FM	XEX	FM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	
		* MIX Mucho Ritmo	106.5 FM	XHD	FM	Fórmula Melódica, S.A. de C.V.	
		* RMX (Antes Reporte 98.5)	98.5 FM	XHDL	FM	Imagen Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	
		* Exa FM	104.9 FM	XHEXA	FM	Stereorey México, S.A.	
		* Alfa Radio	91.3 FM	XHFAJ	FM	Estación Alfa, S.A. de C.V.	
		* Opus 94	94.5 FM	XHIMER	FM	Instituto Mexicano de la Radio	



# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Ciudad de México	* Reactor 105	105.7 FM	XHOF	FM	Instituto Mexicano de la Radio	Estas estaciones sólo transmiten música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
		* Radio Disney (Antes Digital 99.3 Sólo Éxitos)	99.3 FM	XHPOP	FM	Radio Frecuencia Modulada, S.A. de C.V.	
		* Universal Stereo	88.1 FM	XHRED	FM	Radio Red FM, S.A. de C.V.	
		* Amor 95.3 Sólo Música Romántica	95.3 FM	XHSH	FM	Radio XHSH, S. de R.L. de C.V.	
		* Beat 100.9	100.9 FM	XHSON	FM	Televideo, S.A. de C.V.	
		* La 12-60	1260 AM	XEL	AM	Radio XEL, S. de R.L. de C.V.	
		* Radio Trece	1290 AM	XEDA	AM	Carlos de Jesús Quiñones Armendáriz	
	Toluca	* La Comadre	102.9 FM	XHTOL	FM	Operadora del Valle Alto, S.A. de C.V.	
		* La Uni-K (Antes Omega Experimental)	89.3 FM	XHOEX	FM	Omega Experimental	

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
Radio	Toluca	* Amor 92.5 (Antes Digital)	92.5 FM	XHRJ	FM	Corporación Radiofónica de Toluca, S.A. de C.V.	Esta estación sólo transmite música las 24 horas del día. No hay noticiarios.
	Ciudad de México	**Estadio W 730	730 AM	XEX	AM	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	Esta estación tiene una programación deportiva. Se monitorea pero no se ha encontrado notas.
		***Radio Centro	1030 AM	XEQR	AM	XEQR, S.A. de C.V.	En su programación no se encontraron Noticiarios
		****S/D	1320 AM	XENET	AM	Emisora 1320, S.A. de C.V.	Salieron del aire desde el 2008.
		****S/D	1560 AM	XEINFO	AM	Grupo Radio Centro	Salió del aire desde el 2008. Antes se llamaba La Banda 1560 ahora no se identifica nombre, sin embargo transmite música.

En la siguiente tabla las estaciones de radio de la Ciudad de México y Toluca que se identifican con un (\*) sólo transmiten música las 24 horas y no hay noticiarios. La estación con (\*\*) Estadio W 730 transmite programas deportivos y se monitorea. En el caso de Radio Centro (\*\*\*) transmite varios programas que no tienen que ver con noticiarios. Las dos estaciones marcadas con (\*\*\*\*) salieron del aire desde el 2008, actualmente se encuentran en litigio.

**Campaña**

3 al 17 de abril de 2017

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	COMENTARIOS
TV	Ciudad de México	Cadena Tres	27.3	XHTRES-TDT	TV	Compañía Internacional de Radio y Televisión, S.A.	El canal de Cadena Tres salió del aire desde septiembre del 2016. Ahora es Excélsior TV.
		TV UNAM	20.1	XHOPEM-TDT		Sistema Público de Radio difusión del Estado Mexicano	Se monitorea, sin embargo no se han encontrado noticieros.

Para televisión, Cadena Tres ya no existe como tal ya que cambió su nombre ahora se llama Excélsior TV. En el caso de TV UNAM, no se han encontrado noticieros o comentarios respecto al proceso electoral del Estado de México.

PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
CDMX	Tv Notas	624,770 ejemplares	Revista Semanal	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
	Tv y Novelas	450,000 ejemplares		
	Proyección Económica 2020	15,000 ejemplares	Revista Mensual	
	Letras Libres	12,309 ejemplares		
	Nexos	12,697 ejemplares		

En prensa, para el primer informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

Campaña

3 al 17 de abril de 2017

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
CDMX	Este País	10,000 ejemplares	Revista Mensual	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
	Emeequis	30,000 ejemplares	Revista Catorcenal	Dejó de publicarse, ahora es un portal de Internet
	Revista AZ	10,000 ejemplares	Revista Mensual	
	Entera2	5,000 ejemplares		Es un programa de radio por Internet
	Etcétera			No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.

En prensa, para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
TOLUCA	Nivel Uno	10,000 ejemplares	Revista Mensual	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
	Tintes Políticos	2,500 ejemplares		
	Data Toluca	3,000 ejemplares		
	Diablomanía	10,000 ejemplares 15,000 ejemplares (Partidos vs.Pumas, Cruz Azul, América, Guadalajara)	Revista que se distribuye en el Estadio "Nemesio Diez" en cada juego del Club Deportivo Toluca.	

En prensa, para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

PLAZA	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	COMENTARIOS
TOLUCA	Chic Magazine	46,495 ejemplares	Revista Quincenal	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
	Expreso Metropolitano	25,000 ejemplares	Revista Mensual	
AMECAMECA	Informador de Oriente	5.000 ejemplares	Revista Quincenal	
	Amaqueme	7,000 ejemplares	Periódico Semanal	
TULTILÁN	Hablemos Claro	15,000 ejemplares	Periódico Quincenal	
	Barrio	25.000 ejemplares	Revista Quincenal	

En prensa, para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

# DETALLE DE MEDIOS CON CAMBIOS O SIN INFORMACIÓN

MEDIO	PLAZA	PORTAL	COMENTARIOS
MEDIOS DIGITALES	CDMX	Azteca Noticias	Actualizaron su página y no publicaron notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Bing	Es un buscador.
		Imagen Política de México y del Mundo	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		MORENA	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Movimiento Ciudadano	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Organización Editorial Mexicana	Página sin publicaciones.
		Partido del Trabajo	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Partido Encuentro Social	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Partido Verde de México	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Periódico El País	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Univisión	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Prodigy MSN (Live)	Es un buscador.
		Ultra Radio	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.
		Univisión	Sin notas referentes a Elecciones del Estado de México
Virtud Ciudadana	No han publicado notas relacionadas con el proceso electoral local.		

Con respecto a Internet, para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, algunos portales no registraron menciones del proceso electoral del Estado de México, otros sólo son buscadores.

---

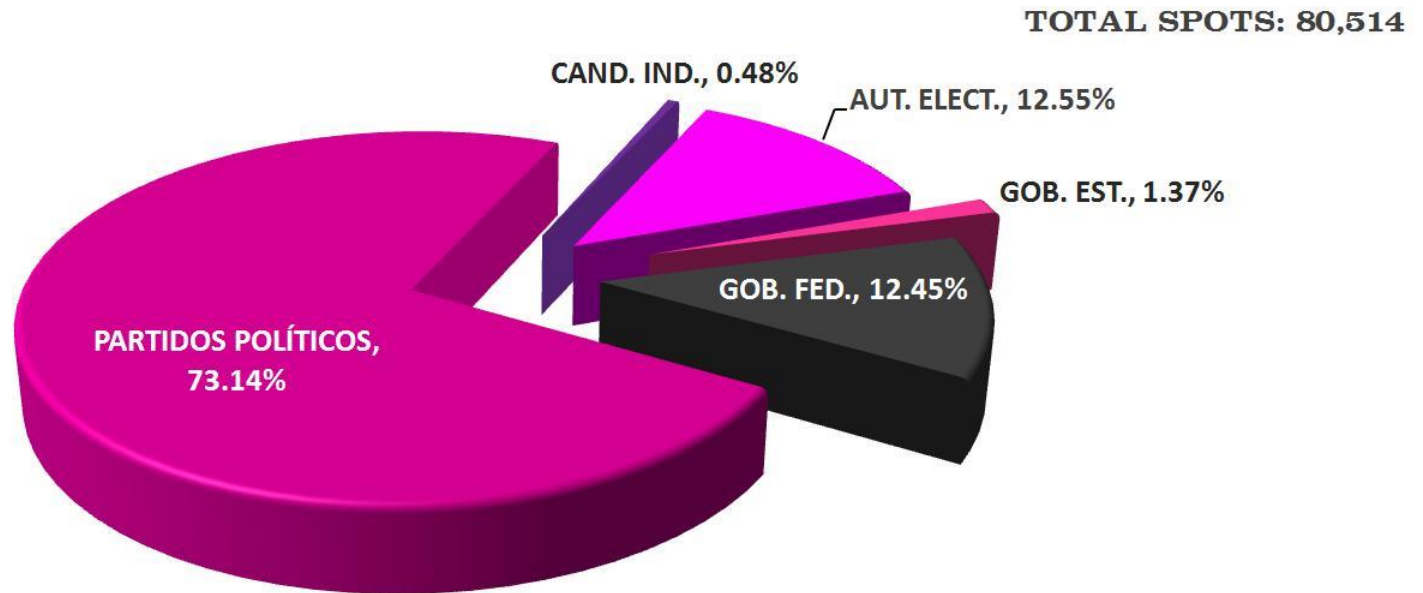
# **Monitoreo Cuantitativo Medios Electrónicos, Impresos y Digitales Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México**



---

# Monitoreo Cuantitativo Radio

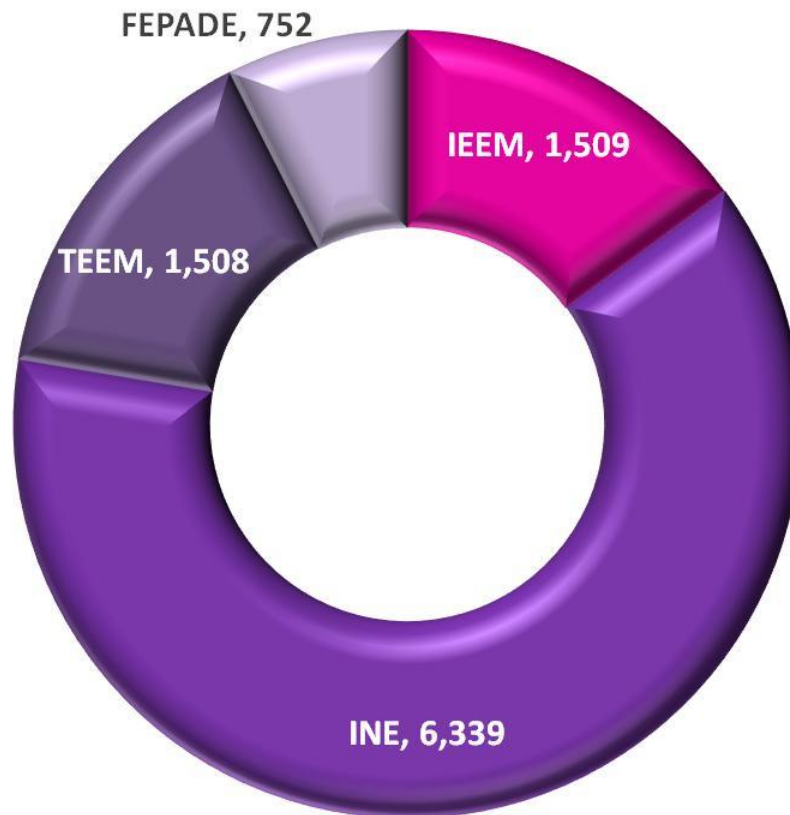
# DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA



Representación del total de propaganda registrada. En la gráfica se observa que hay mayor actividad propagandística en partidos políticos, en el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

# TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN RADIO

**TOTAL SPOTS: 10,108**



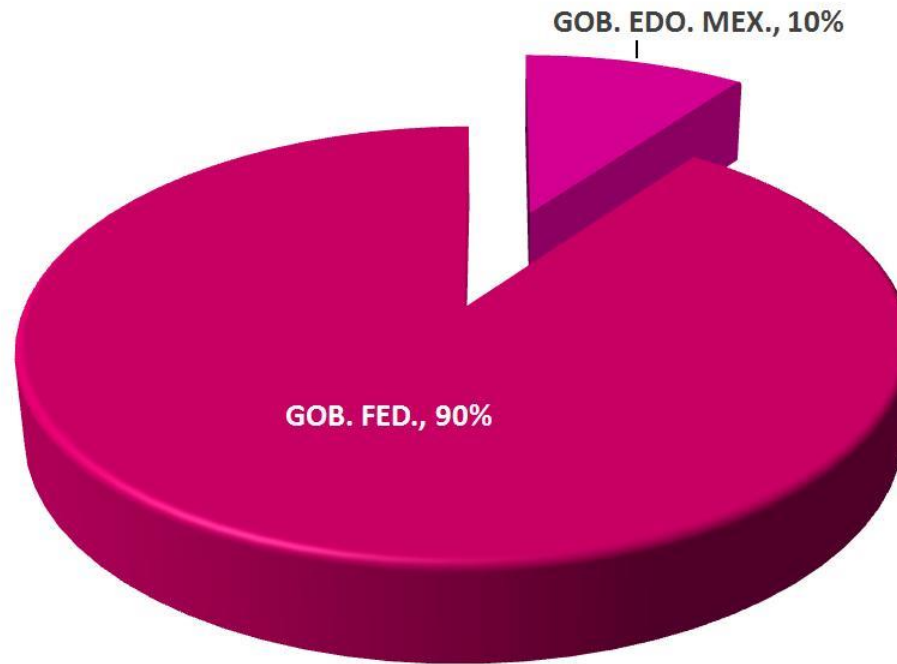
En esta gráfica se representa el total de spots de autoridades electorales, en la que el Instituto Nacional Electoral cuenta con el mayor número de spots transmitidos con 6,339 spots para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

Campaña

3 al 17 de abril de 2017

# DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

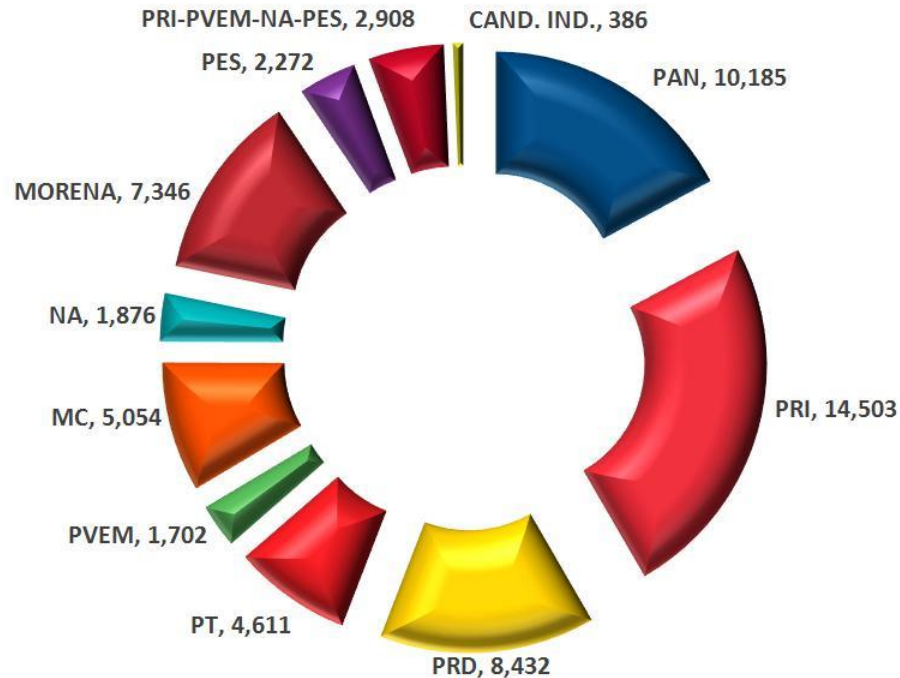
**TOTAL SPOTS: 11,131**



Representación del total registrado de acuerdo al tipo de propaganda gubernamental. Esto nos indica que la mayor actividad propagandística se concentró en Gobierno Estatal.

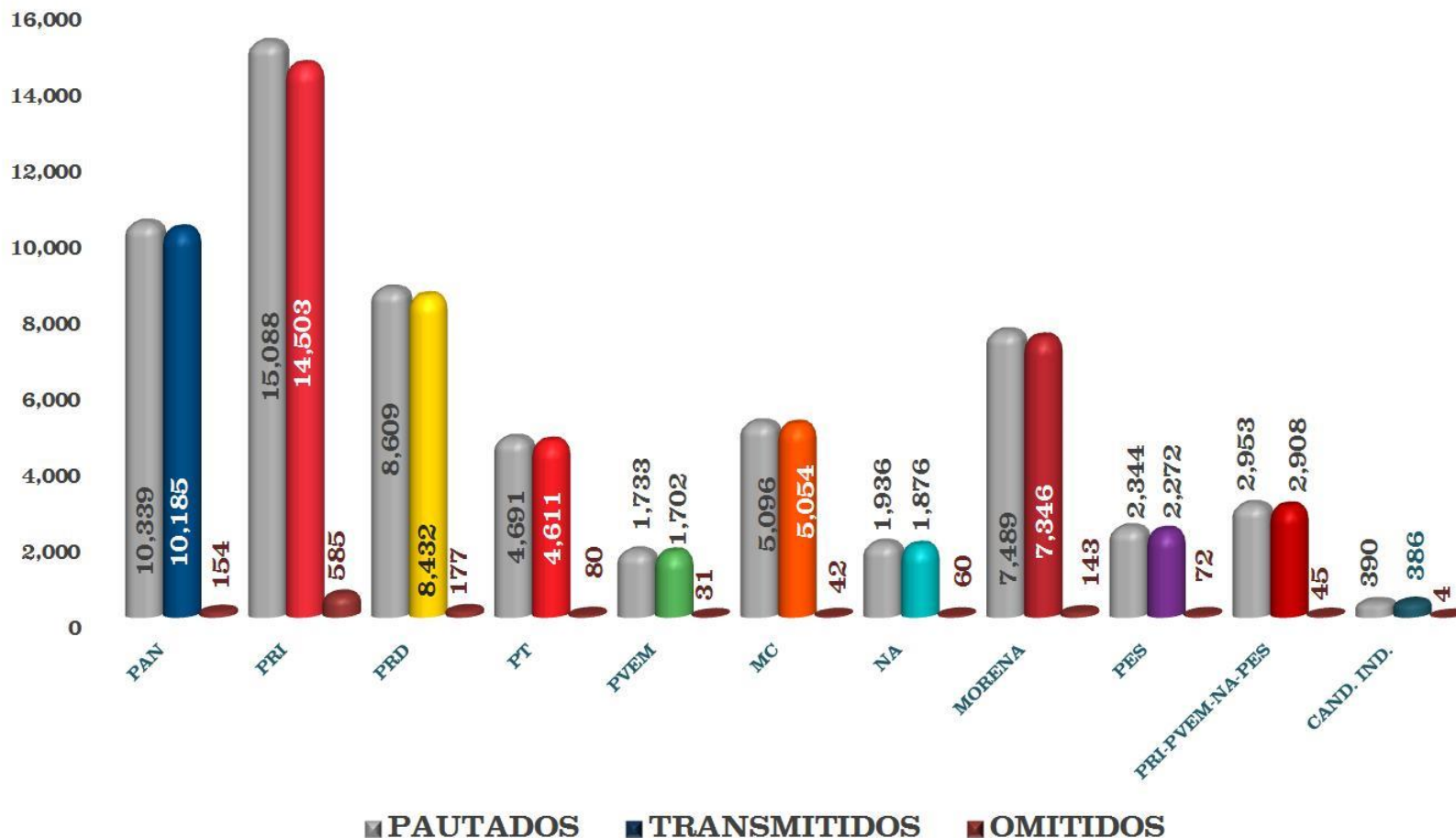
# TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS TRANSMITIDOS EN RADIO

**TOTAL SPOTS: 59,275**



En esta gráfica se representa el total de spots de partidos políticos, en la que se observa que el mayor número de spots transmitidos fue de PRI con 14,503 para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

# COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN RADIO



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos en el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Dilema Edomex A RA00333-17	3,711	6.26%
	Economía RA00380-17	3,414	5.76%
	Corrupción Edomex RA00427-17	827	1.40%
	Educación RA00381-17	781	1.32%
	Defensa RA00383-17	771	1.30%
	Pobreza Edomex RA00425-17	296	0.50%
	Poker Edomex RA00426-17	164	0.28%
	Juntos 1S1 RA00303-16	52	0.09%
	Testimonial Edomex RA00040-17	50	0.08%
	Poker Edomex v2 RA00428-17	39	0.07%
	Edomex v2 RA00065-17	37	0.06%
	Microbus RA00246-17	37	0.06%
	Mudanza RA00272-17	6	0.01%
<b>Total PAN</b>		<b>10,185</b>	<b>17.18%</b>
PRI	Seguridad PRI RA00343-17	5,882	9.92%
	Cambio PRI RA00342-17	5,687	9.59%
	Cambio coalición RA00344-17	994	1.68%
	Inseguridad RA00244-17	801	1.35%
	Paso firme RA00392-17	384	0.65%
	PRI CDMX RA00172-17	319	0.54%
	Creo en lo que veo educación RA02563-16	158	0.27%
	Creo en lo que veo salud RA02564-16	152	0.26%
	Creo en lo que veo Infraestructura RA02565-16	92	0.16%
Contigo podemos hacerlo RA00041-17	34	0.06%	
<b>Total PRI</b>		<b>14,503</b>	<b>24.47%</b>

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PRD	No al gasolinazo nacional RA00008-17	8,282	13.97%
	Lo que México necesita RA RA00233-17	150	0.25%
<b>Total PRD</b>		<b>8,432</b>	<b>14.23%</b>
PT	Oscar González Gobernador ok RA00339-17	3,797	6.41%
	Estoy de tu lado RA00436-17	628	1.06%
	Una mejor historia RA00189-17	122	0.21%
	Edomex precandidato 1 RA00079-17	31	0.05%
	Ni una más - violencia RA02678-16	19	0.03%
	Merecemos un Oscar RA00245-17	14	0.02%
<b>Total PT</b>		<b>4,611</b>	<b>7.78%</b>
PVEM	Actitud verde 2 Edo Mex RA00323-17	1,242	2.10%
	Actitud verde 1 Edo Mex RA00322-17	372	0.63%
	Ser verde Edo Mex RA00101-17	77	0.13%
	Verde RA00024-17	11	0.02%
<b>Total PVEM</b>		<b>1,702</b>	<b>2.87%</b>
MC	Mex Ord Escúchame RA02592-16	1,737	2.93%
	Mex Ord Likes RA02593-16	1,674	2.82%
	Mex Ord Bache RA02594-16	1,643	2.77%
<b>Total MC</b>		<b>5,054</b>	<b>8.53%</b>
NA	Quadri Edomex RA00301-17	1,505	2.54%
	Posicionamiento RA00431-17	211	0.36%
	Maestros 1 RA00009-17	160	0.27%
<b>Total NA</b>		<b>1,876</b>	<b>3.16%</b>



# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
MORENA	Experiencia RA00355-17	2,427	4.09%
	Toma tu voto RA00358-17	1,921	3.24%
	Esperanza campaña RA00309-17	1,861	3.14%
	Madres solteras RA00285-17	721	1.22%
	Me temen RA00367-17	344	0.58%
	Adultos mayores, jóvenes RA02651-16	35	0.06%
	Gasolinazo RA00032-17	19	0.03%
	América radio RA00192-17	18	0.03%
<b>Total MORENA</b>		<b>7,346</b>	<b>12.39%</b>
PES	La familia v1 RA00017-17	1,894	3.20%
	La familia v2 RA00018-17	378	0.64%
<b>Total PES</b>		<b>2,272</b>	<b>3.83%</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Cambio coalición RA00344-17	651	1.10%
	Seguridad PRI RA00343-17	641	1.08%
	Que ganen las familias RA00300-17	600	1.01%
	Cambio PRI RA00342-17	570	0.96%
	Seguridad coalición RA00345-17	446	0.75%
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>2,908</b>	<b>4.91%</b>
CAND. IND.	Isidro Pastor-Promo 1.2.3.4.5_Isidro Pastor Medra	386	0.65%
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>386</b>	<b>0.65%</b>
<b>Total general</b>		<b>59,275</b>	<b>100%</b>

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

Campaña

3 al 17 de abril de 2017

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN RADIO

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	10,339	10,185	154	99%
PRI	15,088	14,503	585	96%
PRD	8,609	8,432	177	98%
PT	4,691	4,611	80	98%
PVEM	1,733	1,702	31	98%
MC	5,096	5,054	42	99%
NA	1,936	1,876	60	97%
MORENA	7,489	7,346	143	98%
PES	2,344	2,272	72	97%
PRI-PVEM-NA-PES	2,953	2,908	45	98%
CAND. IND.	390	386	4	99%
<b>TOTAL</b>	<b>60,668</b>	<b>59,275</b>	<b>1,393</b>	<b>98%</b>

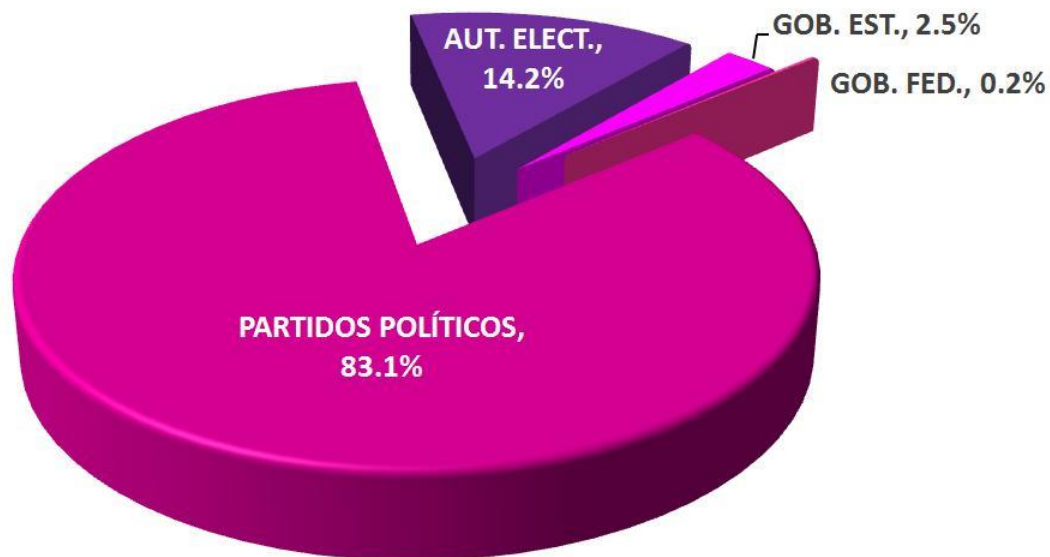
**Nota:** La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos, correspondientes a cada uno de los partidos políticos, tomando en consideración un ajuste a la pauta debido a que las emisoras XHTEJ Radio Roka y XEINFO 1560 AM no presentaron actividad propagandística, para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017. En el caso de XHEVAB Súper Stereo Miled su transmisión es intermitente.

---

# Monitoreo Cuantitativo TV

# DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA

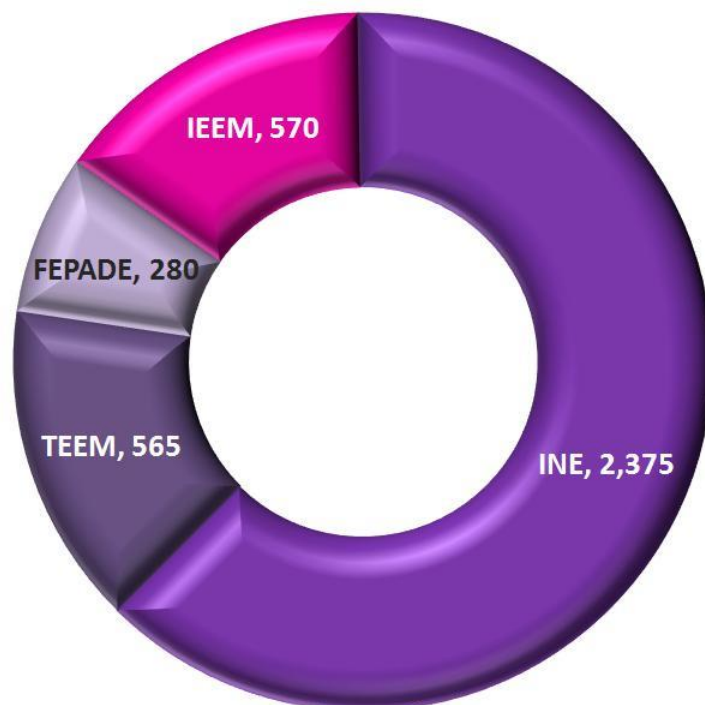
TOTAL SPOTS: 26,779



Representación del total de propaganda registrada. En el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, en la gráfica se observa que hay mayor actividad propagandística en partidos políticos.

# TOTAL SPOTS AUTORIDADES ELECTORALES TRANSMITIDOS EN TV

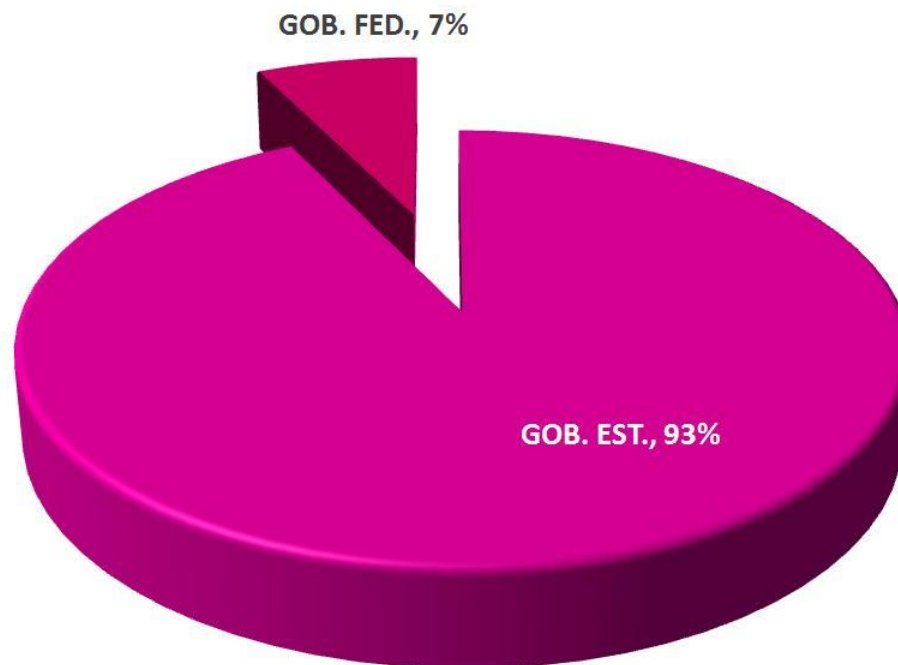
**TOTAL SPOTS: 3,790**



En esta gráfica se representa el total de spots de autoridades electorales, en la que el Instituto Nacional Electoral cuenta con el mayor número de spots transmitidos con 2,375 spots para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

# DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

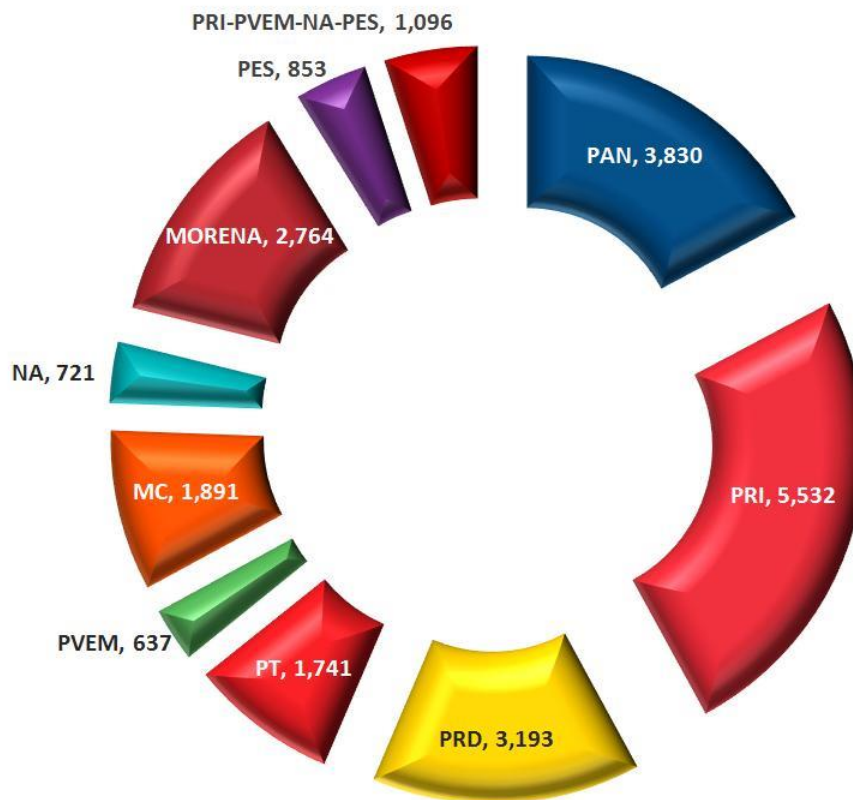
TOTAL SPOTS: 731



Representación del total registrado de acuerdo al tipo de propaganda gubernamental. Esto nos indica que la mayor actividad propagandística se concentró en Gobierno Estatal.

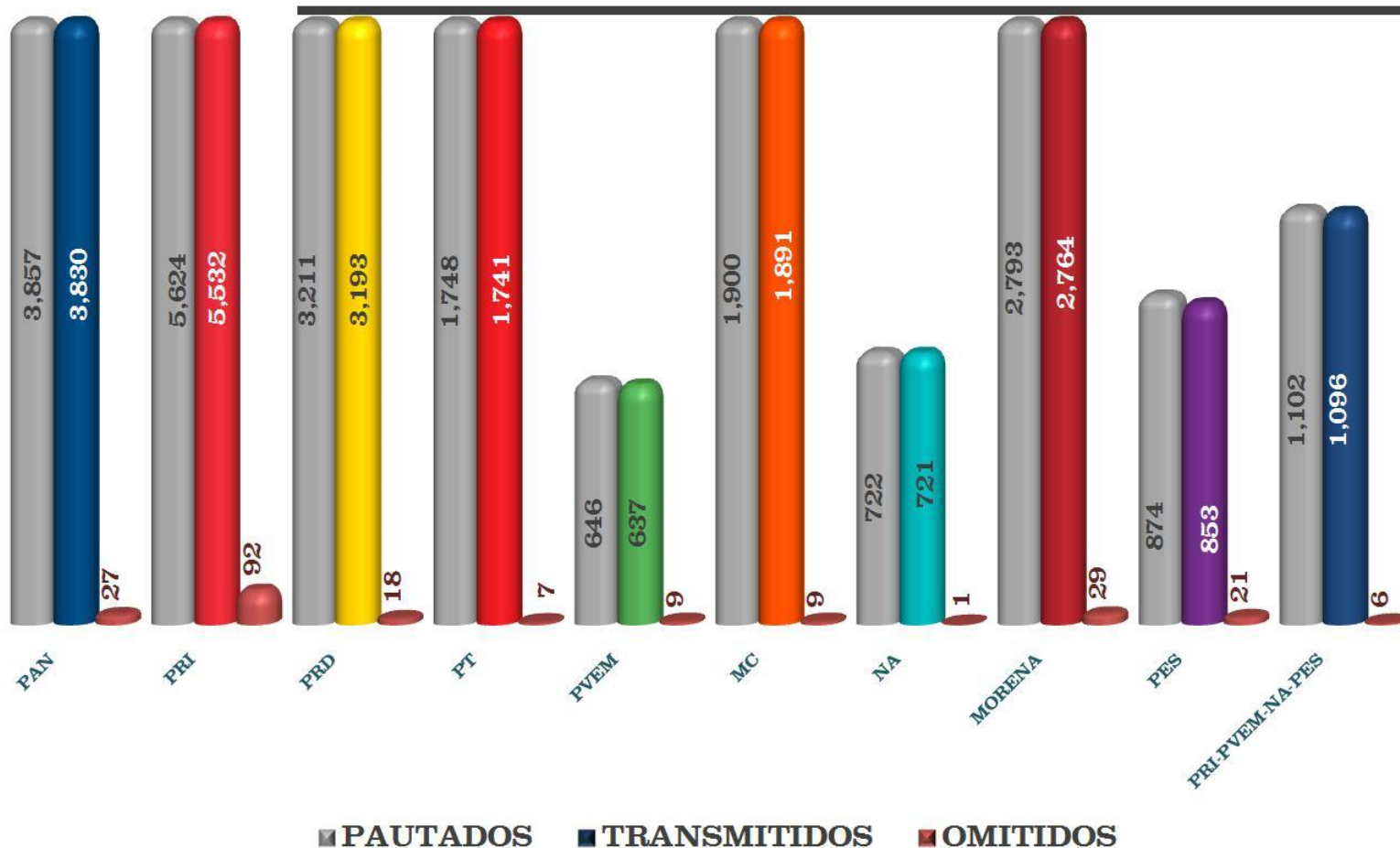
# TOTAL SPOTS PARTIDOS POLÍTICOS TRANSMITIDOS EN TV

**TOTAL SPOTS: 22,258**



En esta gráfica se representa el total de spots de partidos políticos, en la que se observa que el mayor número de spots transmitidos fue del PRI con 5,532 para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

# COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV



La gráfica compara los spots pautados vs transmitidos y omitidos del 3 al 17 de abril de 2017, correspondiente al primer Informe del periodo de Campaña.



# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	Dilema Edomex A RV00358-17	1,453	6.5%
	Economía RV00400-17	980	4.4%
	Educación RV00402-17	461	2.1%
	Defensa RV00401-17	367	1.6%
	Corrupción Edomex RV00438-17	220	1.0%
	Pobreza Edomex RV00435-17	146	0.7%
	Poker Edomex RV00437-17	101	0.5%
	Juntos 1S1 RV00288-16	56	0.3%
	Mudanza Edomex v2 RV00296-17	34	0.2%
	Poker Edomex v2 RV00440-17	12	0.1%
<b>Total PAN</b>		<b>3,830</b>	<b>17.2%</b>
PRI	Inseguridad RV00259-17	5,532	24.9%
<b>Total PRI</b>		<b>5,532</b>	<b>24.9%</b>
PRD	Juan Zepeda Gobernador RV00366-17	3,084	13.9%
	Lo que México necesita TV RV00250-17	64	0.3%
	No al gasolinazo nacional TV RV00007-17	45	0.2%
<b>Total PRD</b>		<b>3,193</b>	<b>14.3%</b>
PT	Oscar González Gobernador RV00307-17	1,458	6.6%
	Estoy de tu lado RV00447-17	185	0.8%
	Merecemos un Oscar RV00260-17	98	0.4%
<b>Total PT</b>		<b>1,741</b>	<b>7.8%</b>
PVEM	Actitud verde 2 Edomex RV00333-17	465	2.1%
	Actitud verde 1 Edomex RV00334-17	172	0.8%
<b>Total PVEM</b>		<b>637</b>	<b>2.9%</b>
MC	Mex Ord Vida v3 RV02104-16	636	2.9%
	Mex Ord Imagina v3 RV02103-16	628	2.8%
	Mex Ord Amanecer v3 RV02102-16	627	2.8%
<b>Total MC</b>		<b>1,891</b>	<b>8.5%</b>

# DETALLE VERSIONES POR PARTIDO POLÍTICO TRANSMITIDOS EN TV

PARTIDO	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
NA	Posicionamiento RV00444-17	365	1.6%
	Quadri Edomex RV00321-17	356	1.6%
<b>Total NA</b>		<b>721</b>	<b>3.2%</b>
MORENA	Toma tu voto RV00387-17	973	4.4%
	Me temen RV00386-17	563	2.5%
	Experiencia RV00392-17	510	2.3%
	Esperanza campaña Edomex RV00324-17	377	1.7%
	Adultos mayores, jóvenes RV02108-16	176	0.8%
	Madres solteras RV00308-17	165	0.7%
<b>Total MORENA</b>		<b>2,764</b>	<b>12.4%</b>
PES	La familia v2 RV00017-17	853	3.8%
<b>Total PES</b>		<b>853</b>	<b>3.8%</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Seguridad coalición RV00372-17	310	1.4%
	Cambio coalición RV00370-17	259	1.2%
	Que ganen las familias RV00329-17	243	1.1%
	Seguridad PRI RV00371-17	209	0.9%
	Cambio PRI RV00368-17	75	0.3%
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>1,096</b>	<b>4.9%</b>
<b>Total general</b>		<b>22,258</b>	<b>100%</b>

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

Campaña

3 al 17 de abril de 2017

# DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS EN TV

## PERIODO DE TRANSMISIÓN DEL 3 AL 17 ABRIL 2017 TV

PARTIDO	SPOTS PAUTADOS	SPOTS TRANSMITIDOS	SPOTS OMITIDOS	% TRANSMITIDOS
PAN	3,857	3830	27	99%
PRI	5,624	5532	92	98%
PRD	3,211	3193	18	99%
PT	1,748	1741	7	100%
PVEM	646	637	9	99%
MC	1,900	1891	9	100%
NA	722	721	1	100%
MORENA	2,793	2764	29	99%
PES	874	853	21	98%
PRI-PVEM-NA-PES	1,102	1096	6	99%
<b>TOTAL</b>	<b>22,477</b>	<b>22,258</b>	<b>219</b>	<b>99%</b>

La presente tabla muestra la cantidad de spots pautados, transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de la transmisión de los mismos, correspondientes a cada uno de los partidos políticos.

---

# Monitoreo Cuantitativo IMPRESOS

# INSERCIONES POR TIPO DE MEDIO IMPRESO

TOTAL INSERCIONES: 33



Representación del total de inserciones registradas de acuerdo al tipo de medio impreso. En el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, en la gráfica se observa que hay mayor actividad propagandística en periódicos que en revistas.

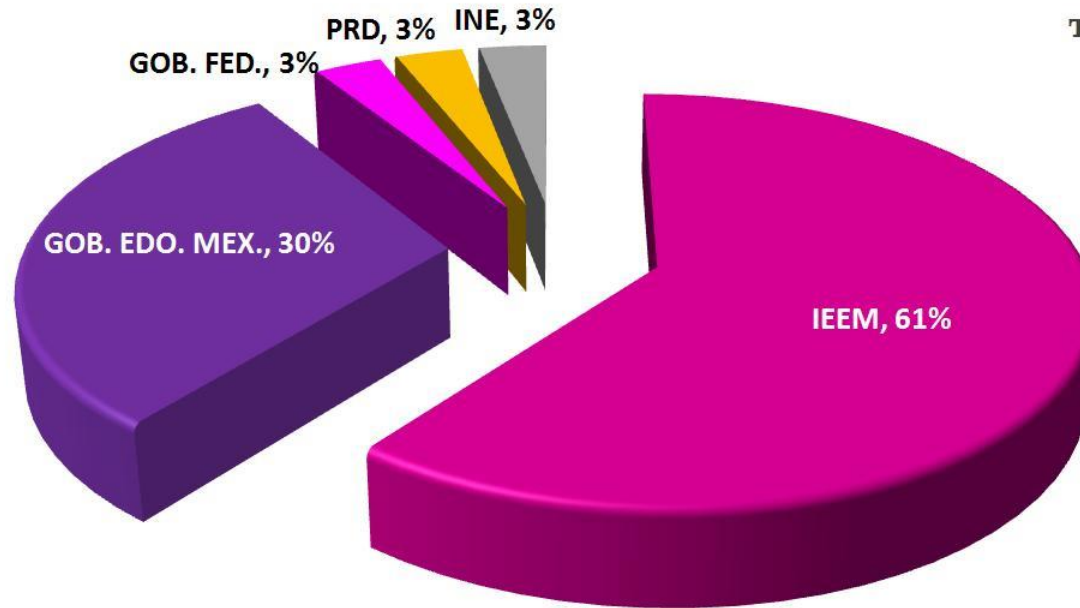
# INSERCIONES REGISTRADAS POR REGIÓN

TOTAL INSERCIONES: 38



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo al tipo de cobertura geográfica. La gráfica nos indica que la mayor actividad propagandística se concentró en Estatal.

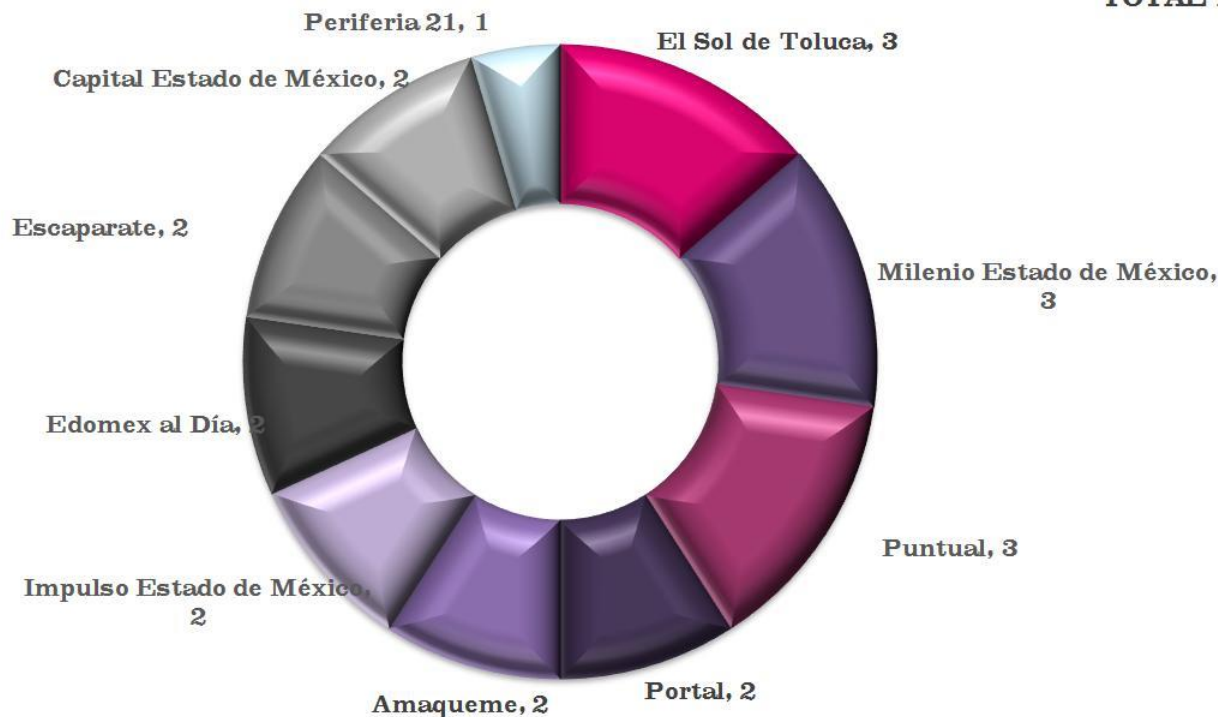
# DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS



Para este primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, el IEEM presenta la mayor actividad propagandística con 20 inserciones.

# PROPAGANDA REGISTRADA POR MEDIO IMPRESO

**TOTAL INSERCIONES: 33**



Representación del total de propaganda de autoridades electorales registrada en forma comparativa por medios. La gráfica muestra los primeros 10 medios con mayor actividad en diferentes periódicos y revistas, de los cuales se nombran los 3 primeros: El Sol de Toluca: 3 inserciones del IEEM; Milenio Estado de México: 2 inserciones del IEEM y 1 del Gobierno del Estado de México; Puntual: 2 del Gobierno del Estado de México y 1 del IEEM.

Campaña

3 al 17 de abril de 2017



# DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

TIPO MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL INSERCIÓN			
Periódico	El Sol de Toluca	IEEM	Institucional	Solo Texto	1 plana	1			
					1/4 plana	1			
	Milenio Estado de México	IEEM	Institucional	Solo Texto	1 plana	1			
					Texto y Foto Color	1 plana	1		
					GOB. EDO. MEX.	Institucional	Texto, imagen y gráficos	1 plana	1
					IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
	Puntual	GOB. EDO. MEX.	Institucional	Solo Texto	1 plana	1			
					Texto, imagen y gráficos	1/2 plana	1		
					IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1/4 plana	1
	Impulso Estado de México	GOB. EDO. MEX.	Institucional	Texto, imagen y gráficos	1/2 plana	1			
					GOB. EDO. MEX.	Institucional	Texto, imagen y gráficos	robaplana	2
	Portal	GOB. EDO. MEX.	Institucional	Texto, imagen y gráficos	1/4 plana	1			
					INE	Institucional	Texto, imagen y gráficos	1/4 plana	1
Amaqueme	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1/4 plana	1				
				IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1/4 plana	1	

# DETALLE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS

TIPO MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	PARTIDO	ACTOR	ELEMENTOS	TAMAÑO	TOTAL INSERCIÓN
Periódico	Edomex al Día	GOB. EDO. MEX.	Institucional	Texto, imagen y gráficos	1 plana	2
	Capital Estado de México	GOB. EDO. MEX.	Institucional	Texto, imagen y gráficos	robaplana	2
	Periferia 21	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1/4 plana	1
	Milenio	IEEM	Institucional	Solo Texto	1 plana	1
	Letra por Letra	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
	Podium	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	robaplana	1
	Adelante en la Noticia	GOB. FED.	Institucional	Texto y Caricatura	1 plana	1
	El Gráfico	PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	Texto y Foto Color	1 plana	1
	Crónica de Hoy	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
	La Tribuna	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
	Acontecer	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
	Heraldo Estado de México	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1/4 plana	1
Hoy Estado de México	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	1/2 plana	1	
<b>Total Periódico</b>						<b>30</b>
Revista	Escaparate	IEEM	Institucional	Texto y Foto B/N	1 plana	1
				Texto y Foto Color	1 plana	1
	Proceso	IEEM	Institucional	Texto y Foto Color	Cintillo	1
<b>Total Revista</b>						<b>3</b>
<b>Total general</b>						<b>33</b>

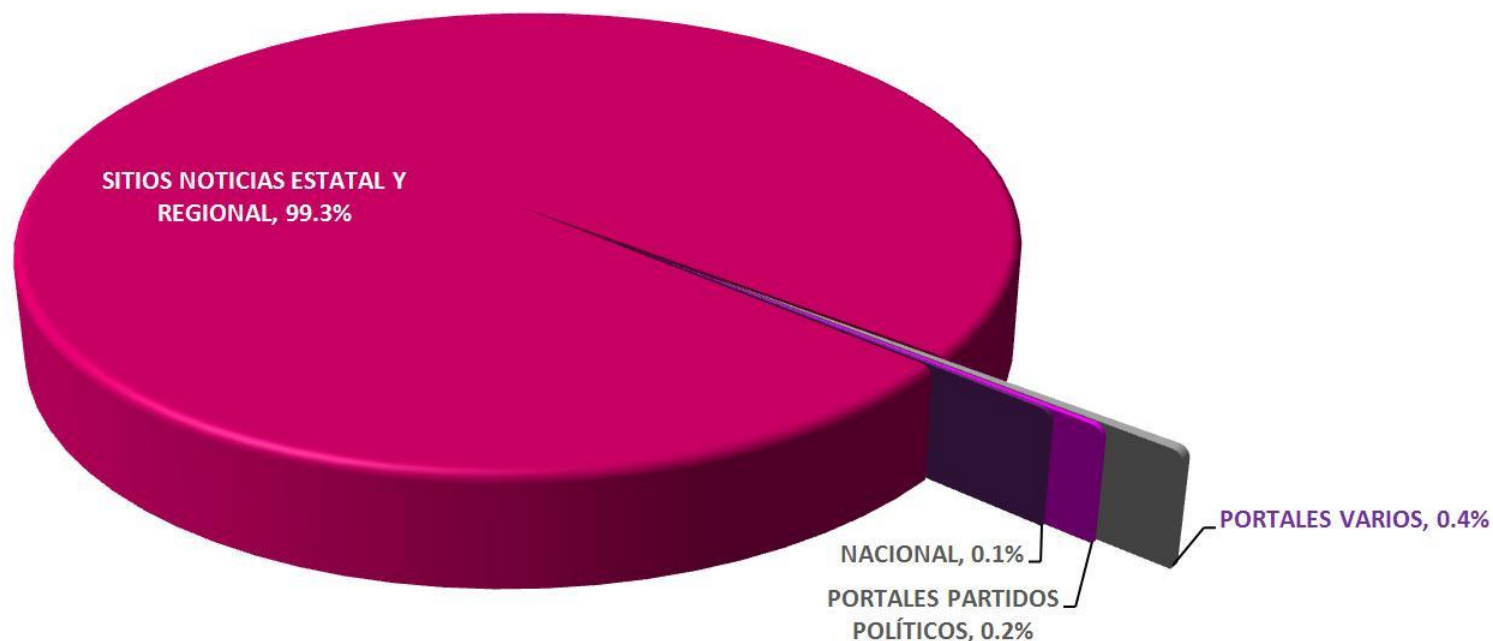
Representación detallada de la propaganda registrada en el medio donde se detectó actividad.

---

# Monitoreo Cuantitativo INTERNET

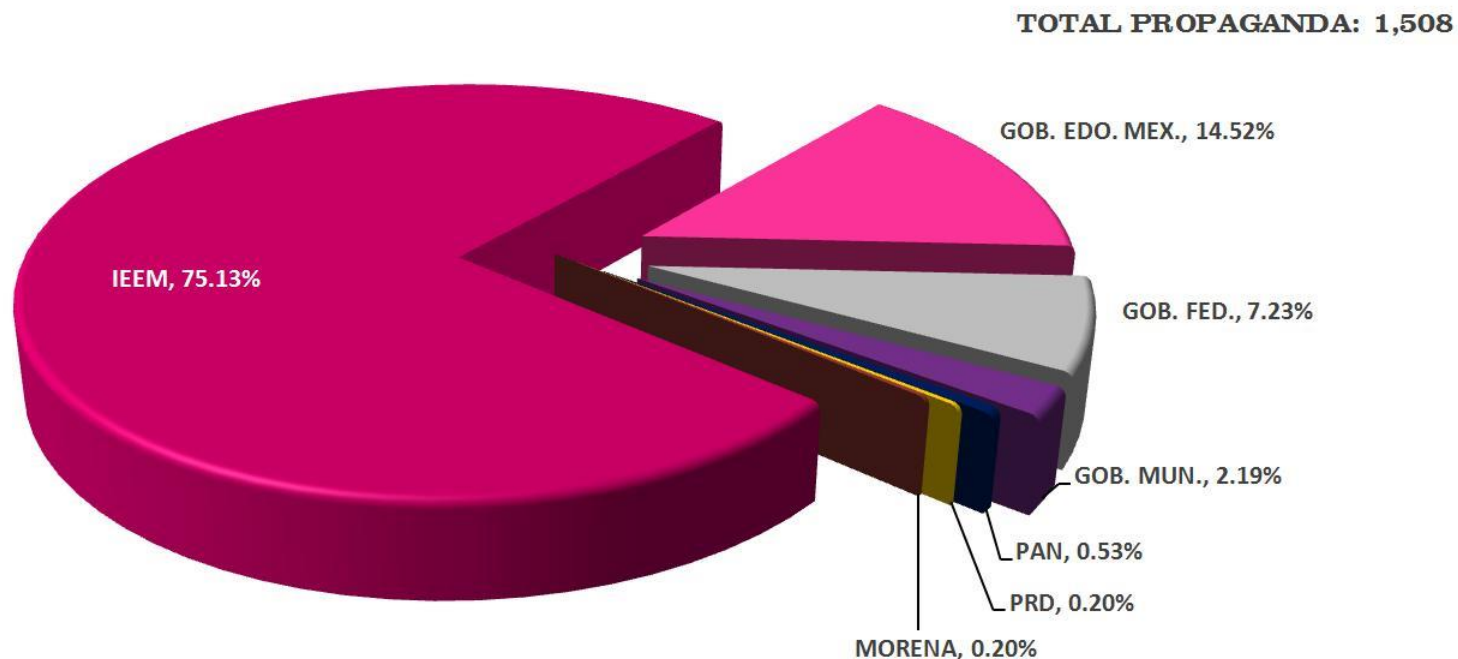
# PROPAGANDA EN INTERNET

TOTAL PROPAGANDA REGISTRADA: 1,508



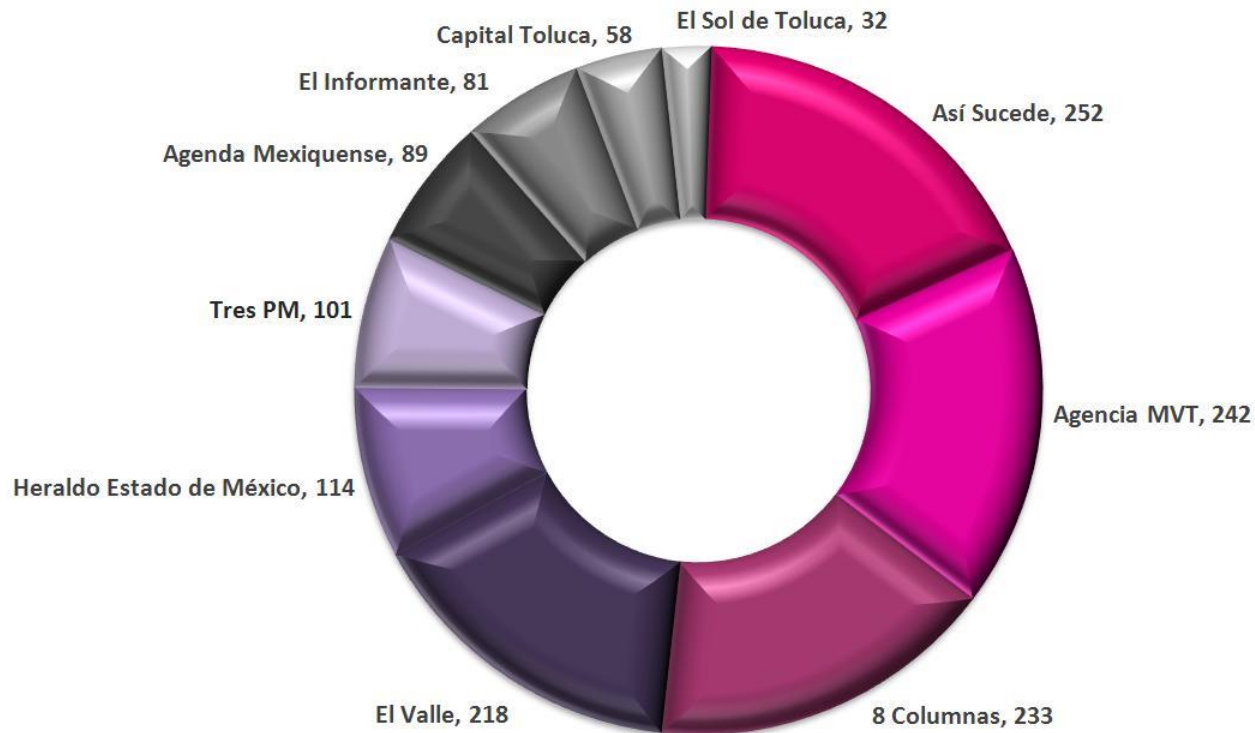
Representación del total de inserciones registradas por sitio web. En la gráfica se observa que hay mayor actividad propagandística en sitios de noticias estatales y regionales, en el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

# DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA EN INTERNET



Para este primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica nos muestra la representación de actividad propagandística en medios digitales. El IEEM fue el que representa mayor actividad con 1,133 impresiones.

# PARTICIPACIÓN POR SITIOS WEB



Representación del total de propaganda registrada. La gráfica muestra los 10 sitios que tuvieron mayor actividad, de un total de 18, de los cuales se nombran los 3 con mayor actividad: Así sucede: 142 inserciones del IEEM y 110 inserciones del Gobierno del Estado de México; Agencia MVT: 152 inserciones del IEEM, 58 inserciones de Gobierno Federal y 32 inserciones del Gobierno del Estado de México; 8 Columnas: 221 inserciones del IEEM y 12 inserciones del Gobierno del Estado de México.

# DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

DETALLE INTERNET CAMPAÑAS DEL 3 AL 17 DE ABRIL 2017				
SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Así Sucede	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	142	9.42%
	GOB. EDO. MEX.	Mastografía	55	3.65%
		Escritura	55	3.65%
<b>Total Así Sucede</b>			<b>252</b>	<b>16.71%</b>
Agencia MVT	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	78	5.17%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	73	4.84%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.07%
	GOB. FED.	Línea 911 Edo. Méx.	58	3.85%
	GOB. EDO. MEX.	Escritura	32	2.12%
<b>Total Agencia MVT</b>			<b>242</b>	<b>16.05%</b>
8 Columnas	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	137	9.08%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	73	4.84%
		¡Oyeee! Tú le das valor.	11	0.73%
	GOB. EDO. MEX.	Mastografía	6	0.40%
		Becas y laptops	6	0.40%
<b>Total 8 Columnas</b>			<b>233</b>	<b>15.45%</b>
El Valle	IEEM	20 Aniversario, IEEM 2016	203	13.46%
		4 de Junio 2017. Tú le das valor.	14	0.93%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.07%
<b>Total El Valle</b>			<b>218</b>	<b>14.46%</b>

# DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

DETALLE INTERNET CAMPAÑAS DEL 3 AL 17 DE ABRIL 2017				
SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Heraldo Estado de México	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	87	5.77%
	GOB. EDO. MEX.	Escritura	12	0.80%
		Escrituración	2	0.13%
	GOB. FED.	Línea 911 Edo. Méx.	13	0.86%
<b>Total Heraldo Estado de México</b>			<b>114</b>	<b>7.56%</b>
Tres PM	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	69	4.58%
	GOB. MUN.	App Mi Policía Toiuca	32	2.12%
<b>Total Tres PM</b>			<b>101</b>	<b>6.70%</b>
Agenda Mexiquense	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	89	5.90%
<b>Total Agenda Mexiquense</b>			<b>89</b>	<b>5.90%</b>
El Informante	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	81	5.37%
<b>Total El Informante</b>			<b>81</b>	<b>5.37%</b>
Capital Toluca	GOB. FED.	Línea 911 Edo. Méx.	31	2.06%
	GOB. EDO. MEX.	Escritura	27	1.79%
<b>Total Capital Toluca</b>			<b>58</b>	<b>3.85%</b>
El Sol de Toluca	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	14	0.93%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.07%
	GOB. EDO. MEX.	Becas y laptops	4	0.27%
		Mastografía	3	0.20%
		Escritura	3	0.20%
		Escrituración	2	0.13%
	GOB. FED.	Línea 911 Edo. Méx.	5	0.33%
<b>Total El Sol de Toluca</b>			<b>32</b>	<b>2.12%</b>



# DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

DETALLE INTERNET CAMPAÑAS DEL 3 AL 17 DE ABRIL 2017				
SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Imagen Política de México y del Mundo	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	29	1.92%
		Proceso Electoral. Elección de Gobernador.	1	0.07%
	GOB. MUN.	Mateo Atenco	1	0.07%
<b>Total Imagen Política de México y del Mundo</b>			<b>31</b>	<b>2.06%</b>
Quadratin Estado de México	GOB. EDO. MEX.	Mastografía	5	0.33%
		Becas y laptops	5	0.33%
	PAN	Más que sólo seguridad	4	0.27%
	MORENA	Solo Faltan 58 Días	1	0.07%
		Faltan 55 días	1	0.07%
<b>Total Quadratin Estado de México</b>			<b>16</b>	<b>1.06%</b>
Puntual	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	14	0.93%
	GOB. EDO. MEX.	Escritura	1	0.07%
	GOB. FED.	Línea 911 Edo. Méx.	1	0.07%
<b>Total Puntual</b>			<b>16</b>	<b>1.06%</b>
Alfa Diario	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	14	0.93%
<b>Total Alfa Diario</b>			<b>14</b>	<b>0.93%</b>
Terra	PAN	Más que sólo seguridad	3	0.20%
		No mereces inseguridad	1	0.07%
	MORENA	Solo Faltan 58 Días	1	0.07%
<b>Total Terra</b>			<b>5</b>	<b>0.33%</b>

# DETALLE DE PROPAGANDA DE MEDIOS DIGITALES

DETALLE INTERNET CAMPAÑAS DEL 3 AL 17 DE ABRIL 2017				
SITIO WEB	ACTOR	VERSIÓN	IMPRESIONES	% IMPRESIONES
Partido de la Revolución Democrática	PRD	Promotores del cambio	3	0.20%
Total Partido de la Revolución Democrática			3	0.20%
SDPnoticias	GOB. FED.	Línea 911 Edo. Méx.	1	0.07%
	GOB. EDO. MEX.	Escritura	1	0.07%
Total SDPnoticias			2	0.13%
Computrabajo	IEEM	4 de Junio 2017. Tú le das valor.	1	0.07%
Total Computrabajo			1	0.07%
Total general			1,508	100%

Representación detallada del total de propaganda registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión propagandística, correspondiente al primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.

---

# **Monitoreo Cualitativo Medios Electrónicos, Impresos y Digitales Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México**

---

# PANORAMA DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

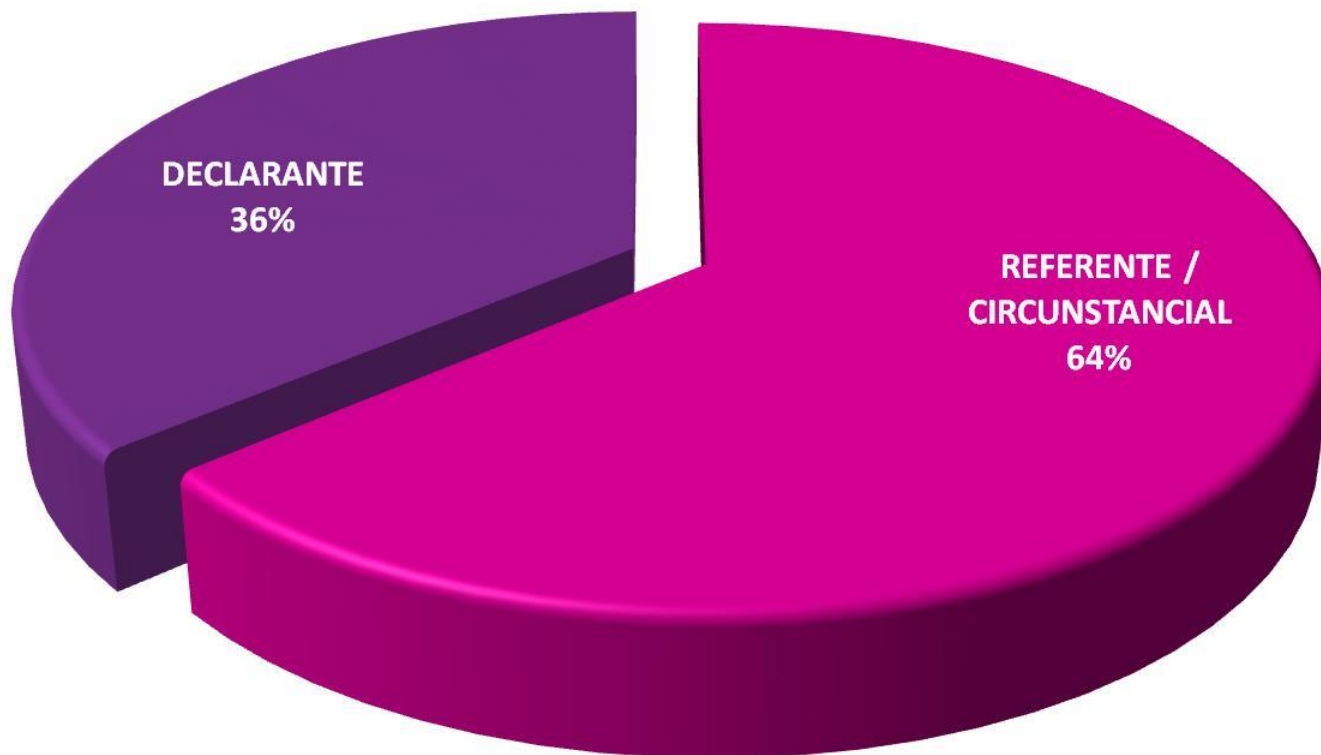
Con la intención de detectar el origen de los contenidos informativos para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, se realiza el siguiente análisis en el cual se consideran las notas emitidas por los diversos partidos políticos y autoridades electorales, sin tomar en cuenta a terceros referidos en las mismas.

Este análisis muestra el resultado de la contabilización de las notas únicas, utilizando como filtro la variable declarante en espacios noticiosos de los diferentes medios de comunicación.

Para este Informe se tomaron en cuenta las notas periodísticas donde el actor principal realiza una declaración, tomándose como nota principal. De esa nota se derivan las demás menciones de los actores políticos, partidos y autoridades electorales, por lo que la cifra de menciones es mayor a las notas informativas.

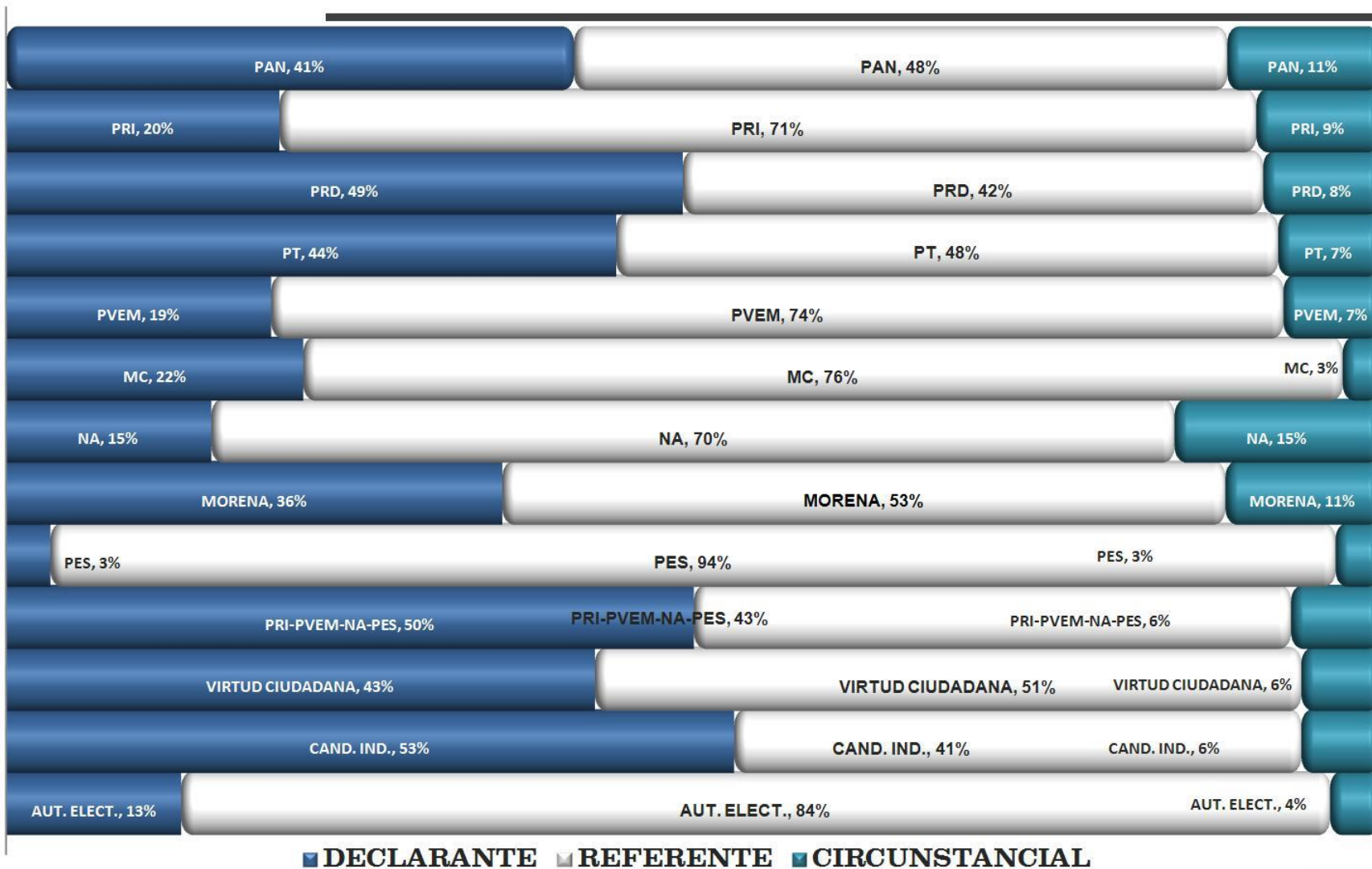
# NOTAS ÚNICAS EMITIDAS

**TOTAL NOTAS REGISTRADAS: 17,126**



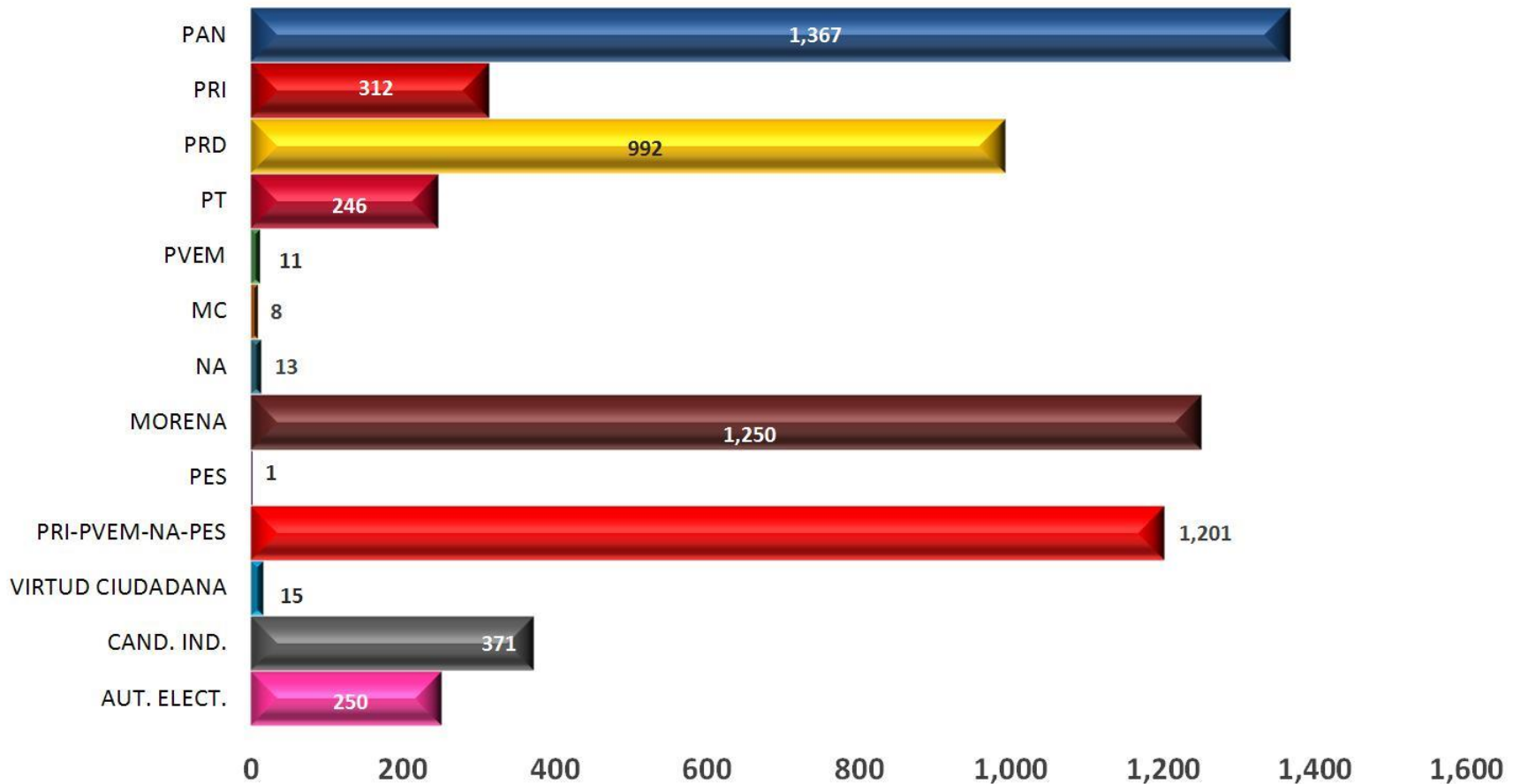
La gráfica nos muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017 en el Estado de México, las notas se dividen de la siguiente manera: Declarante con el 36% y Referente / Circunstancial con el 64%.

# DISTRIBUCIÓN DE NOTAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES



# NOTAS DECLARADAS POR PARTIDO POLÍTICO, CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES

TOTAL NOTAS PARTIDOS POLÍTICOS: 6,037

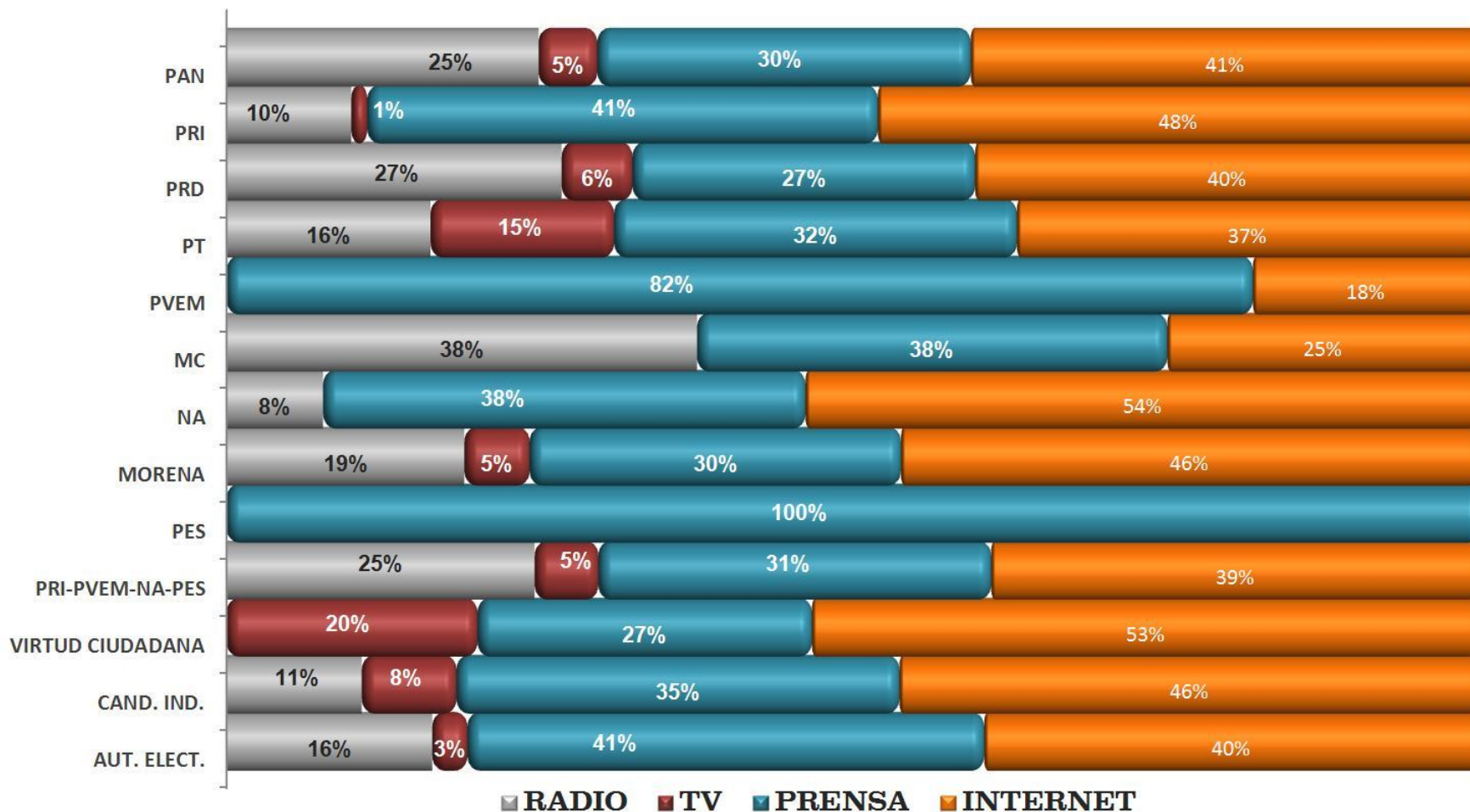


**Campaña**

3 al 17 de abril de 2017



# NOTAS ÚNICAS POR PARTIDO POLÍTICO, CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES POR TIPO DE MEDIO

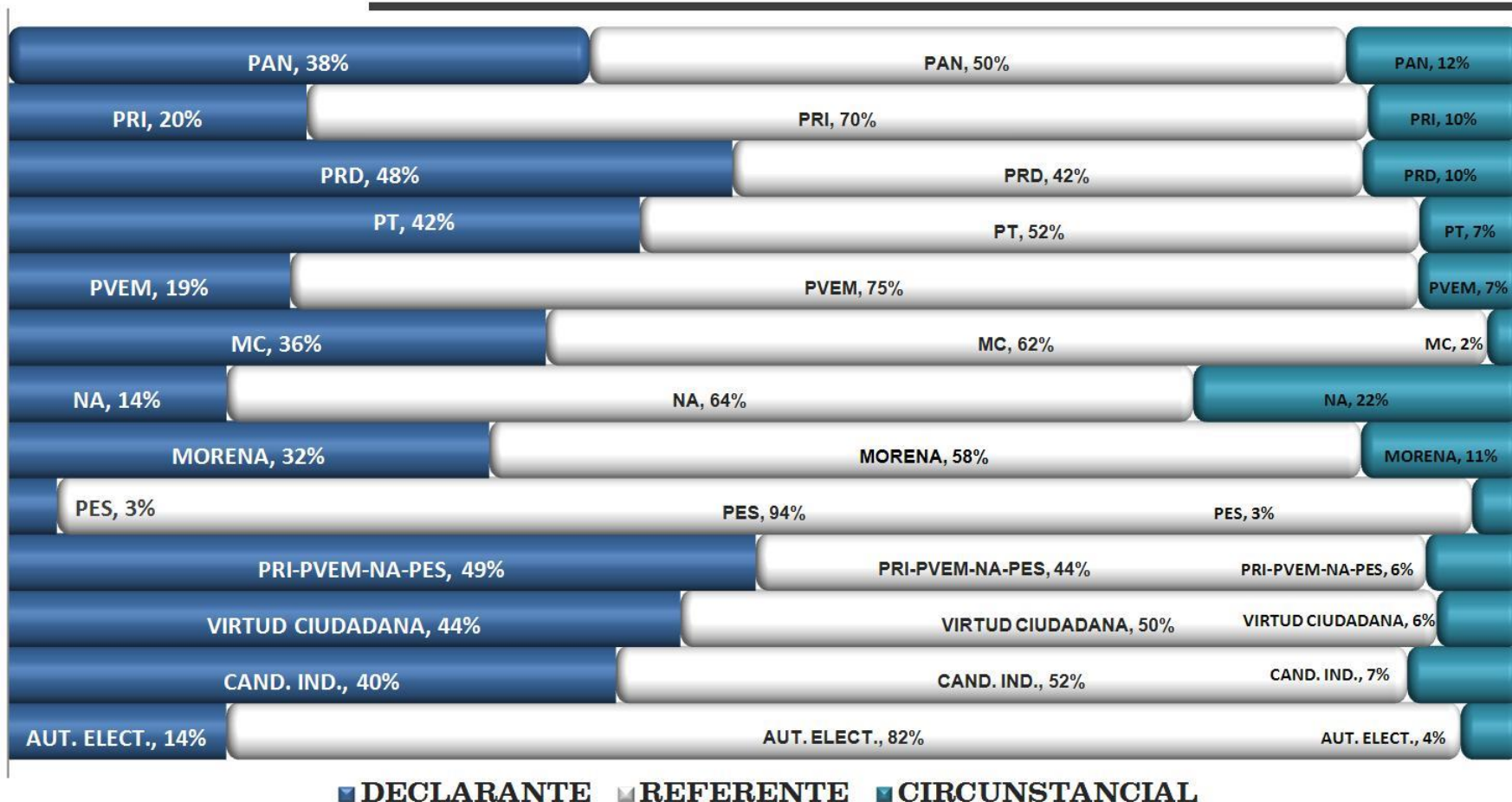


En cuanto a las notas generadas por los partidos políticos en diferentes medios de comunicación, destacan para el primer informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. PAN: 1,367; PRI: 312; PRD: 992; MORENA: 1,250 y PRI-PVEM-NA-PES: 1,201.

Los medios con mayor difusión del primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, para los partidos políticos y autoridades electorales en el proceso para la elección ordinaria de Gobernador en el Estado de México, fue en primer término internet, seguido de prensa y finalmente medios electrónicos.

NOTAS ÚNICAS	MENCIONES
6,037	19,616

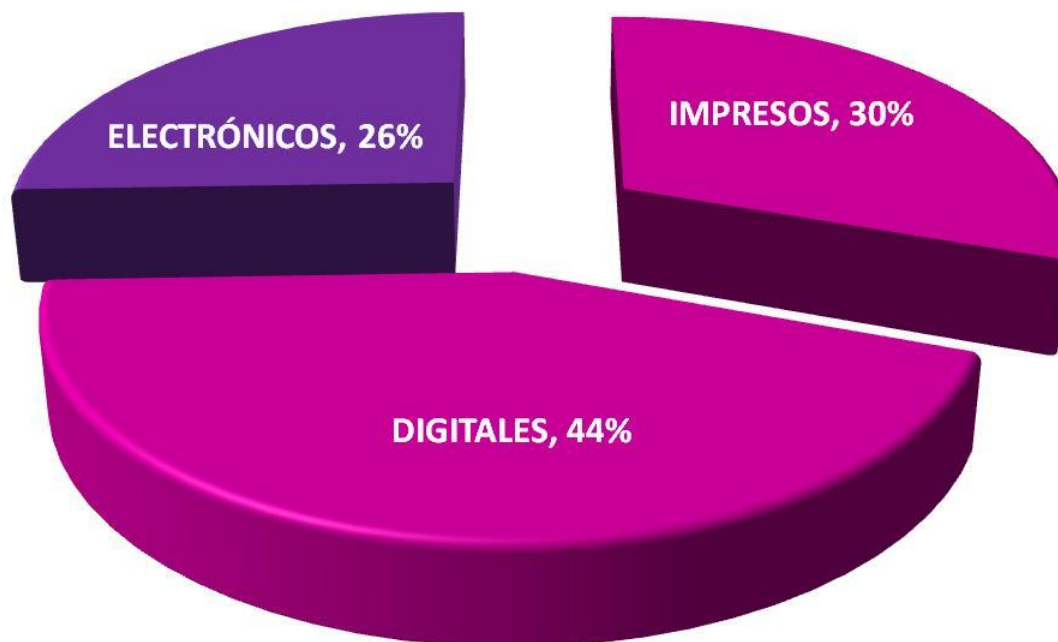
# DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATO INDEPENDIENTE Y AUTORIDADES ELECTORALES



En esta gráfica se representa la actividad por participación tanto en notas como en menciones de los 4 medios de comunicación monitoreados para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017.

# PANORAMA GENERAL MEDIOS MONITOREADOS

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 19,616**



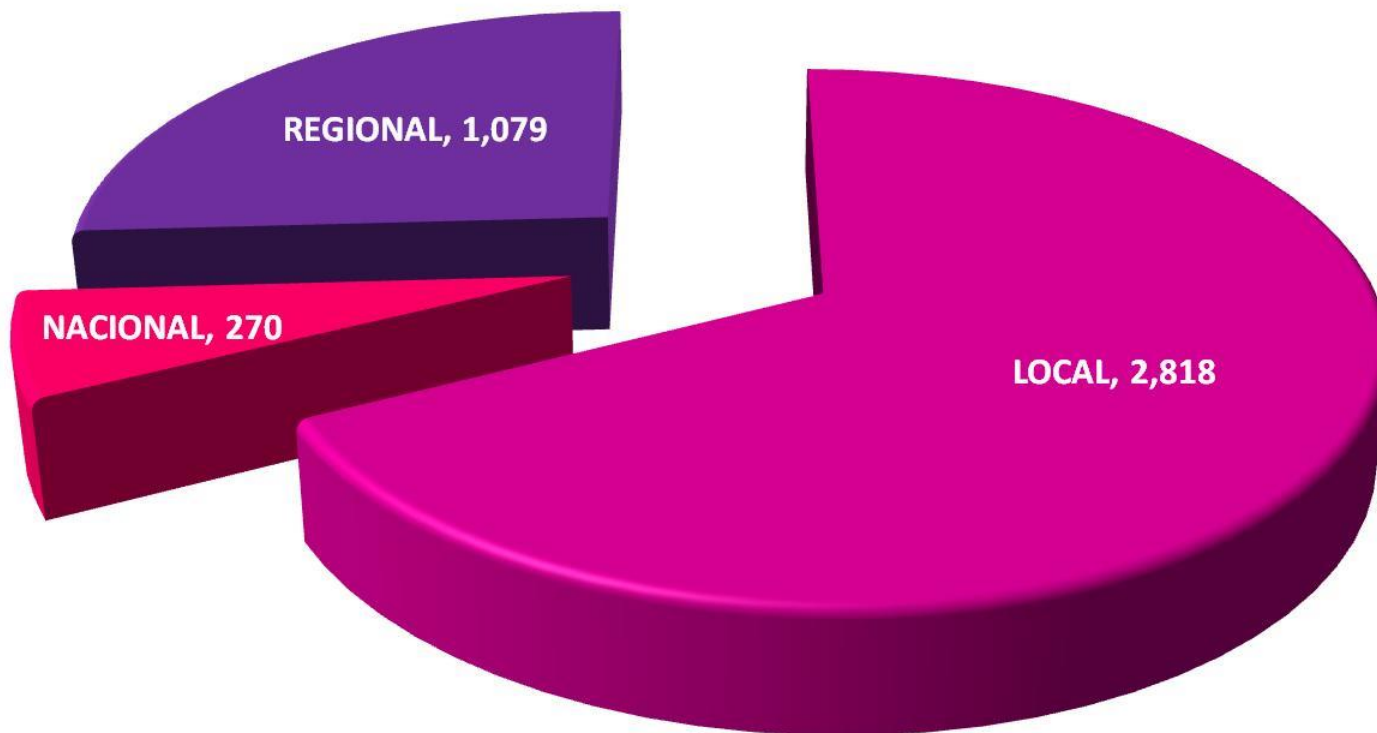
La siguiente gráfica nos muestra que para el primer informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, los medios digitales tuvieron una actividad del 44%, los impresos una actividad del 30%, y medios electrónicos con 26%, para un total de 19,616 menciones.

---

# Monitoreo Cualitativo RADIO

# MENCIONES REGISTRADAS RADIO

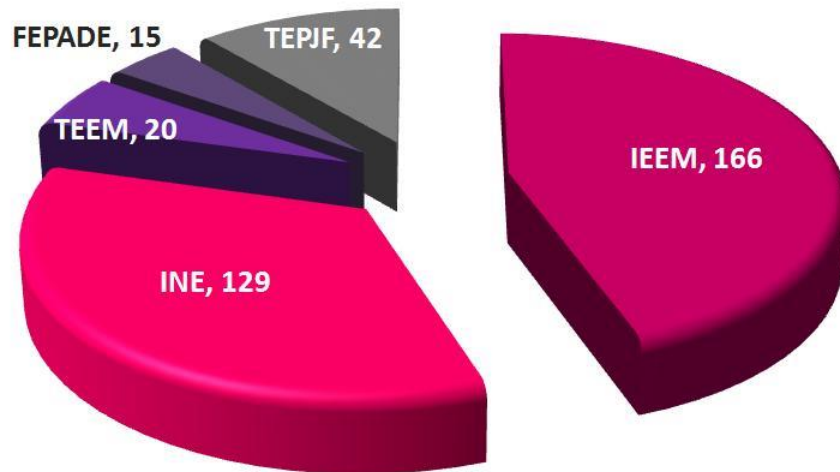
**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 4,167**



La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en el Estado de México, las estaciones de radio Local dieron una mayor cobertura con **2,818** menciones; mientras que las estaciones de radio regionales **1,079** y las nacionales **270** para un total de **4,167**.

# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES RADIO

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 372**



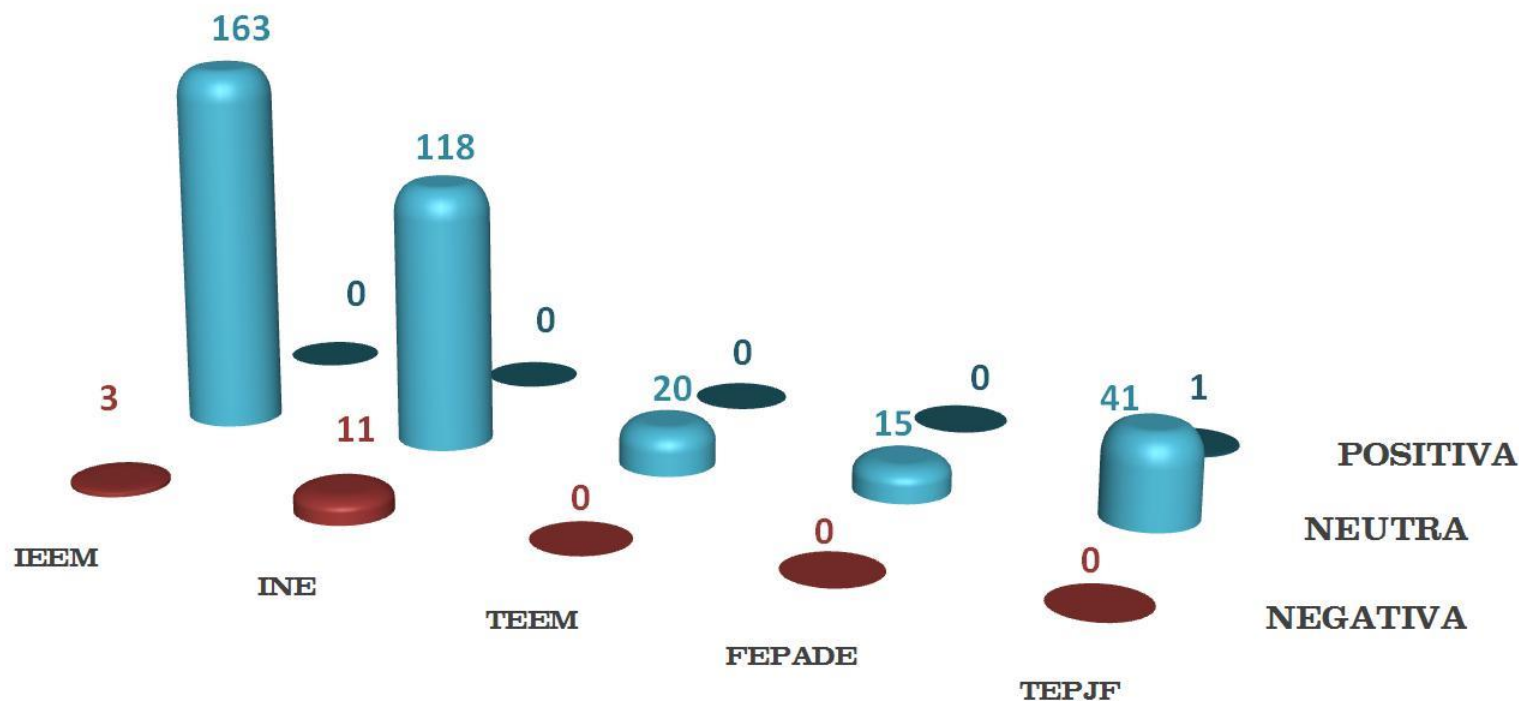
**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 09:15:12**



La gráfica muestra que para primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en las estaciones de radio para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de **372** menciones para las autoridades electorales, de las cuales las tres con mayor registro son: IEEM: 166; INE: 129 y TEPJJ: 42.



# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES RADIO

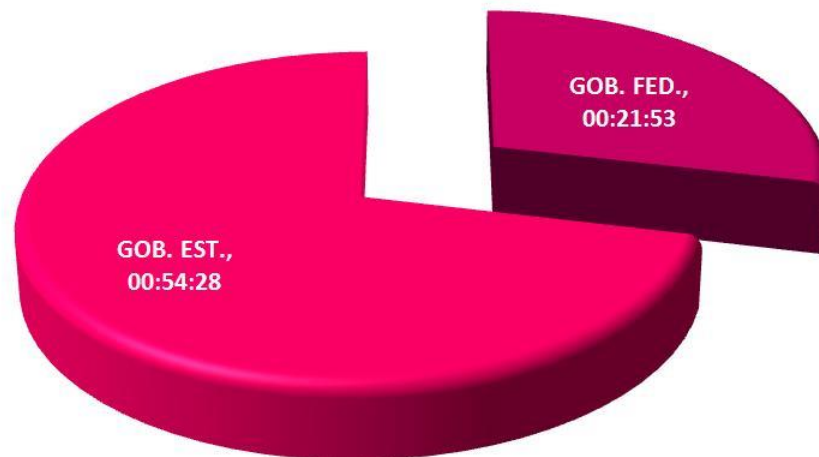


Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

# MENCIONES GOBIERNO RADIO

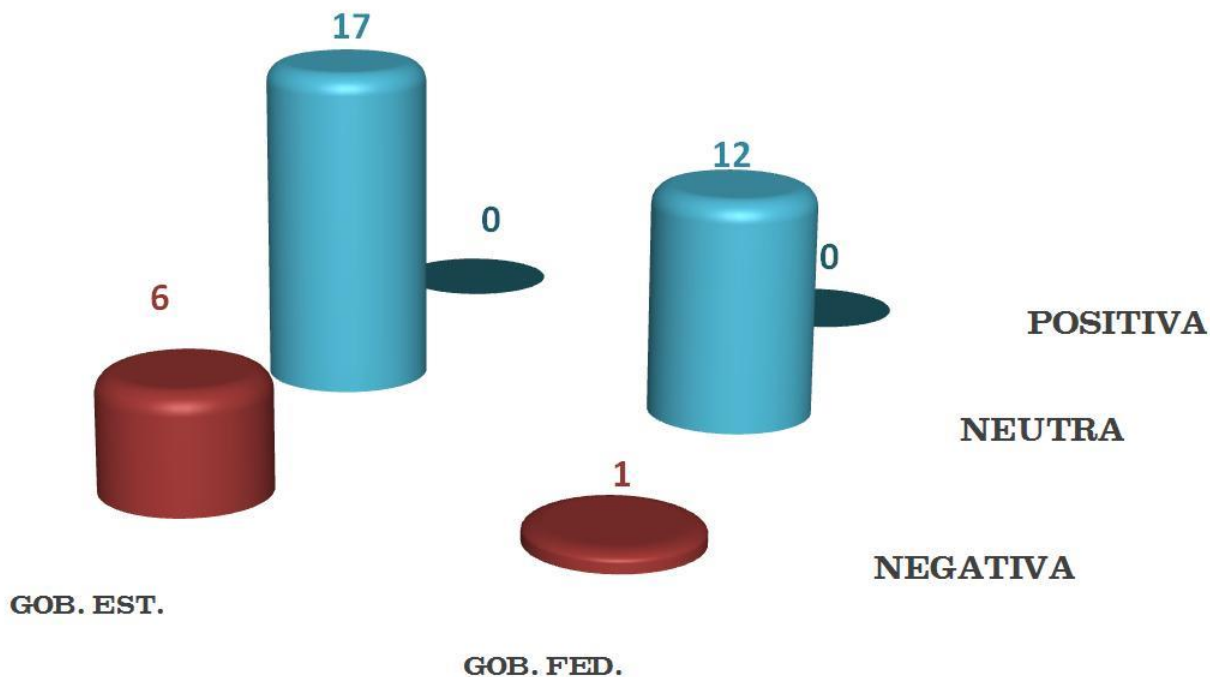
**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 36**

**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 01:16:21**



La gráfica muestra que para primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en las estaciones de radio para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 36 menciones para Gobierno, de las cuales se distribuyen de la siguiente manera: Gobierno Estatal: 23 y Gobierno Federal: 13.

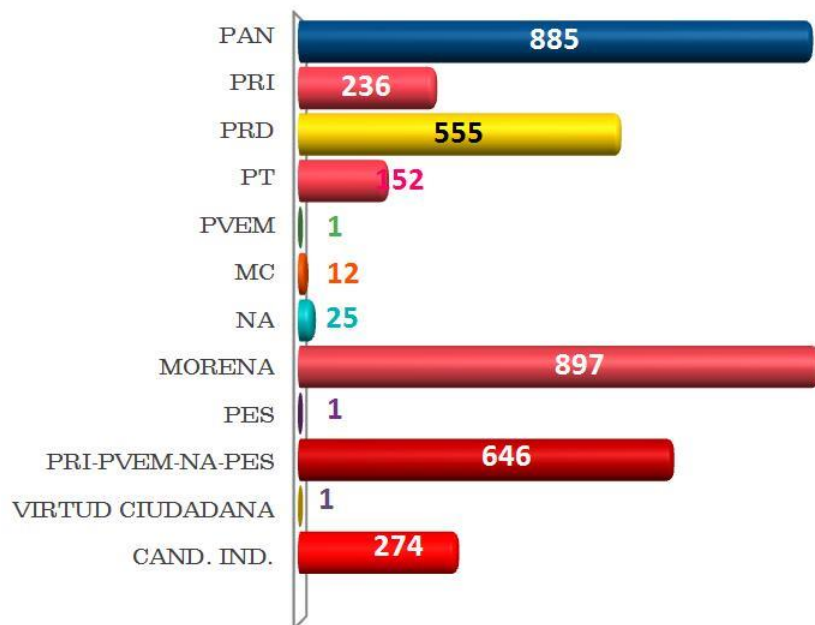
# VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN RADIO



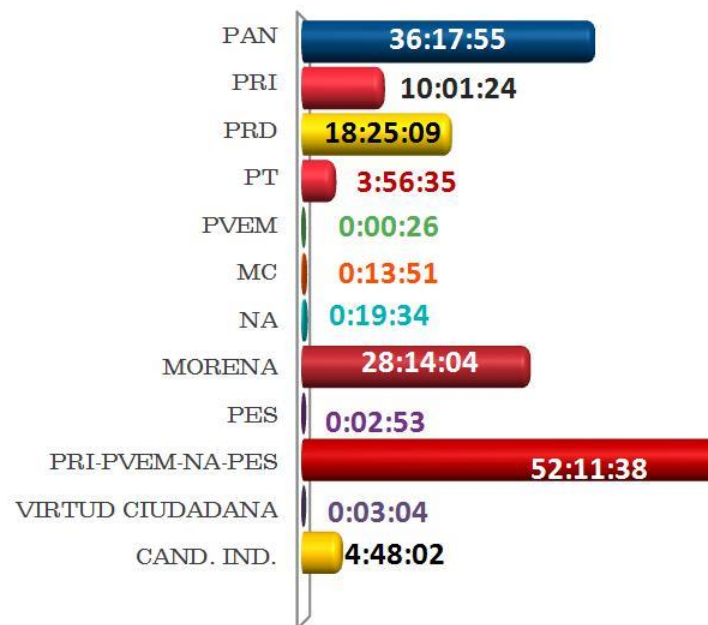
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 3,685**



**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 154:34:35**



En el primer Informe del periodo de Campaña para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México del 3 al 17 de abril de 2017, se registraron en radio un total de 3,685 menciones para los partidos políticos y coaliciones. Se destacan los cuatro más mencionados. PAN: 885; PRI-PVEM-NA-PES: 646; PRD: 555 y MORENA: 897.

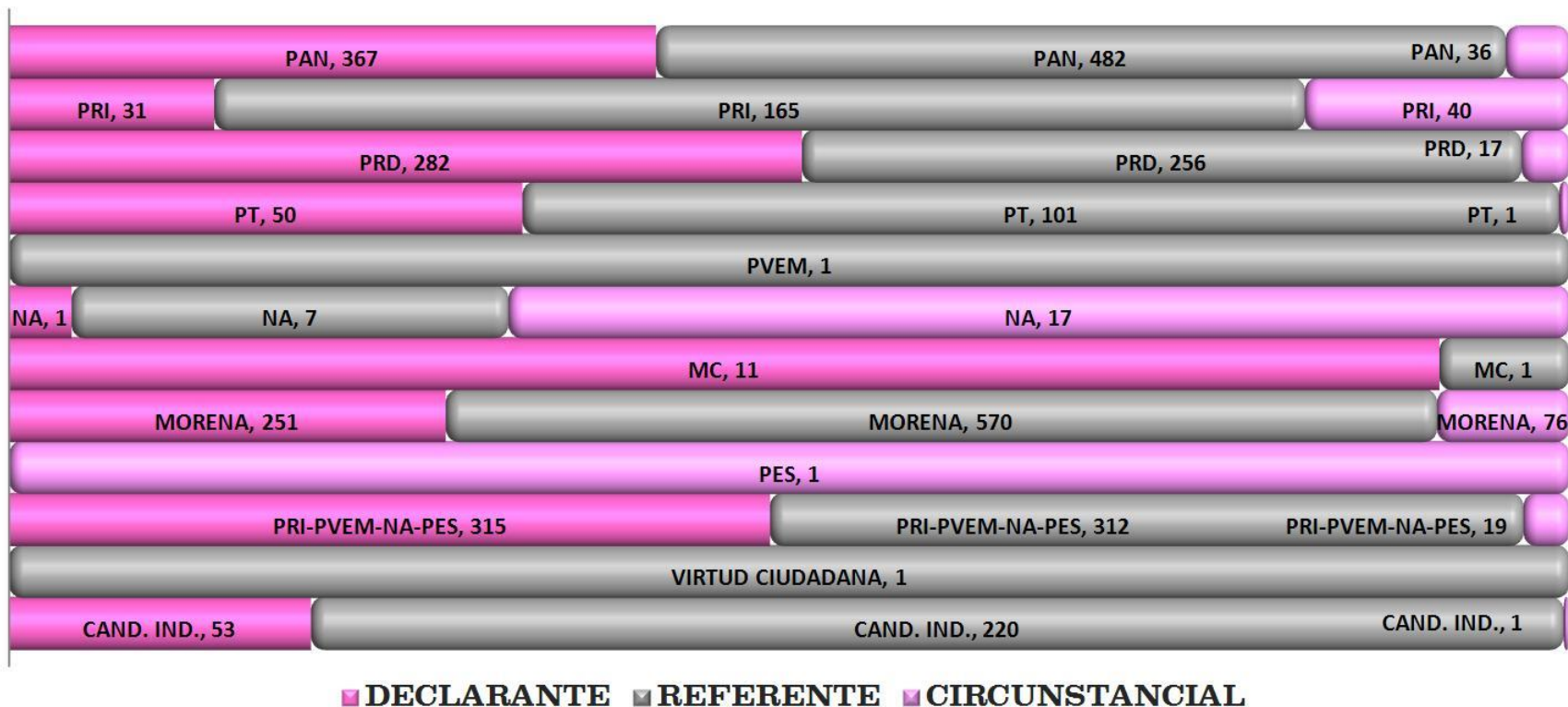
# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de menciones a partidos políticos, coaliciones y candidatos independientes, predominó el rubro de neutras durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, destacando los cuatro primeros. PAN: 797 neutras, 86 negativas y 2 positivas; PRD: 546 neutras y 9 negativas; MORENA: 779 neutras, 114 negativas y 4 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 606 neutras, 27 negativas y 13 positivas.

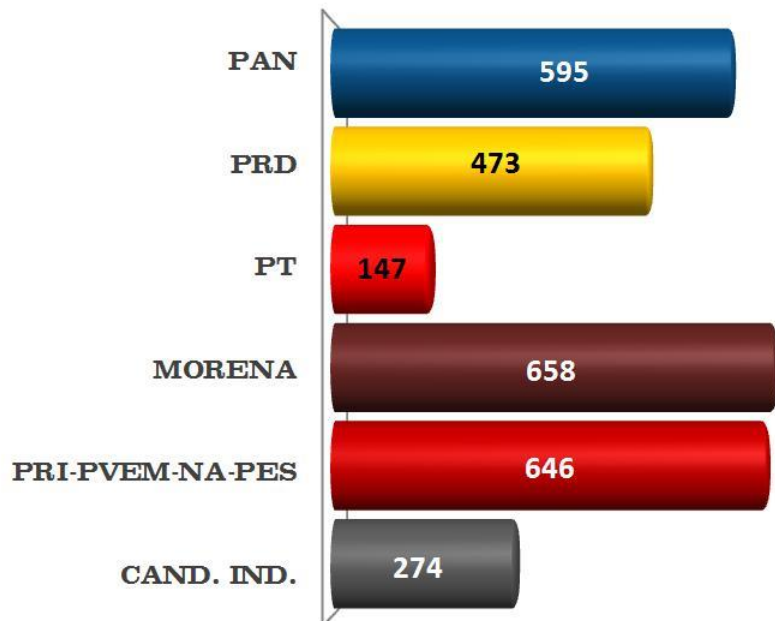
# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



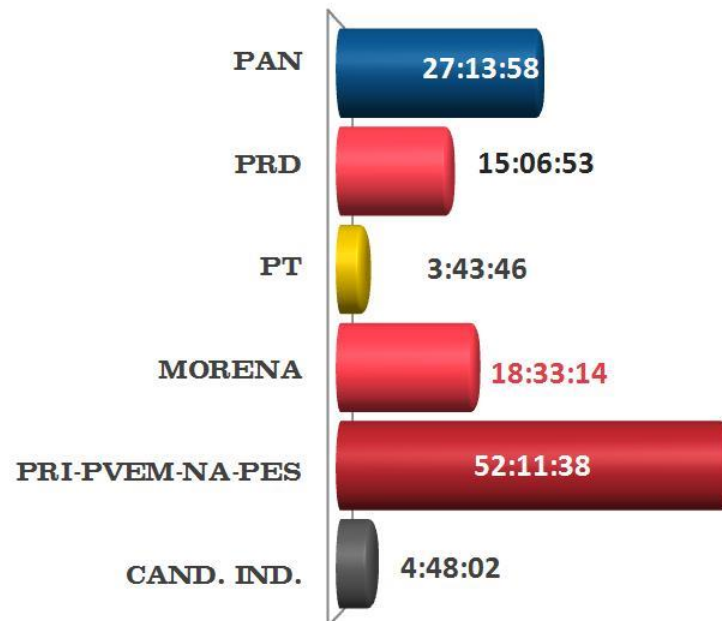
En la participación por partido político, coalición y candidatos independientes, predominó el rubro de REFERENTE durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, destacando los cuatro primeros. PAN: 482 referentes, 367 declarantes y 36 circunstanciales; PRI: 165 referentes, 31 declarantes y 40 circunstanciales; PRD: 256 referentes, 282 declarantes y 17 circunstanciales; MORENA: 570 referentes, 251 declarantes y 76 circunstanciales.

# MENCIONES CANDIDATOS POR PARTIDO RADIO

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 2,793**

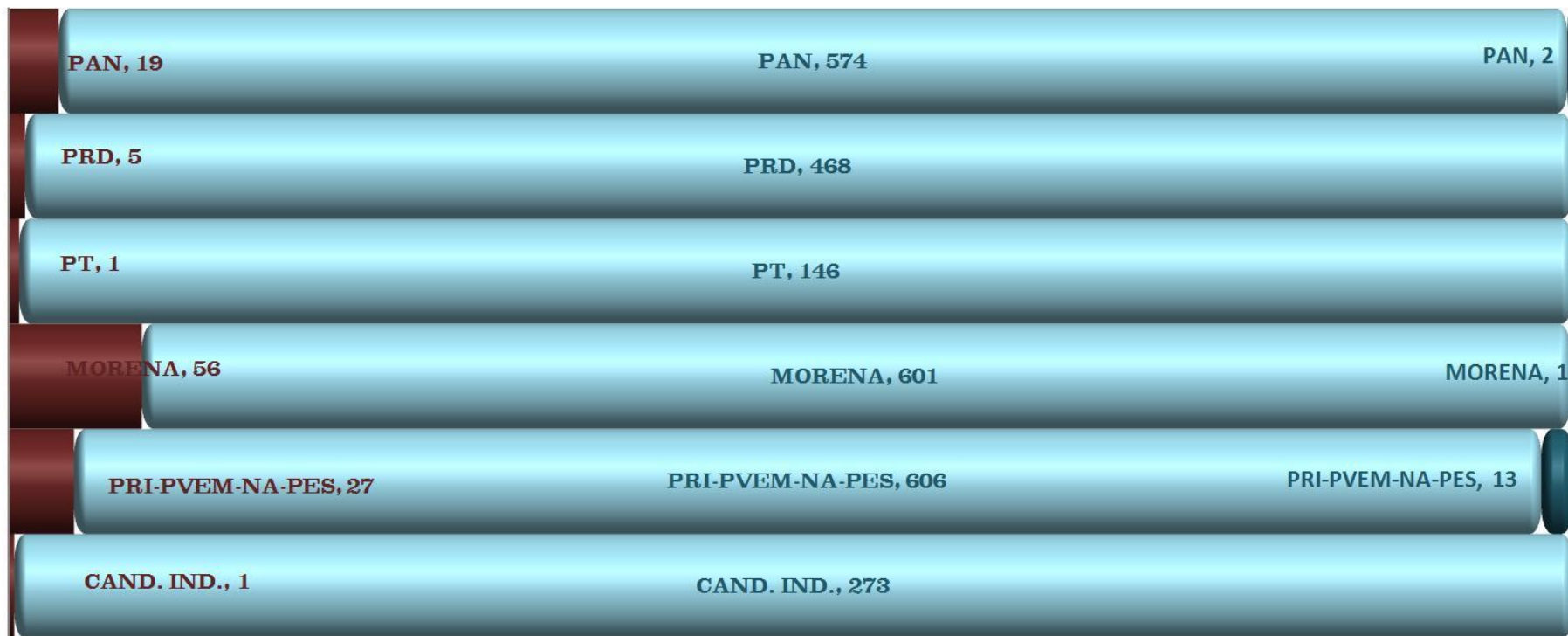


**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 121:37:31**



El total de menciones por candidatos, para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, fue de 2,793. PAN: 595; PRI-PVEM-NA-PES: 646; PRD: 473; PT: 147; MORENA: 658 y candidatos independientes: 274.

# VALORACIÓN POR CANDIDATOS RADIO



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en cuanto a la valoración de candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 574 neutras, 19 negativas y 2 positivas; PRD: 468 neutras y 5 negativas; MORENA: 601 neutras, 56 negativas y 1 positiva; PRI-PVEM-NA-PES: 606 neutras, 27 negativas y 13 positivas.



# PARTICIPACIÓN CANDIDATOS RADIO



En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en cuanto a la participación de candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros: PAN: 278 referentes, 298 declarantes y 19 circunstanciales; Candidatos independientes: 220 referentes, 53 declarantes y 1 circunstancial; MORENA: 375 referentes, 242 declarantes y 41 circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 312 referentes, 315 declarantes y 19 circunstanciales.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	CANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	19	574	2	595
<b>Total PAN</b>		<b>19</b>	<b>574</b>	<b>2</b>	<b>595</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	27	606	13	646
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>27</b>	<b>606</b>	<b>13</b>	<b>646</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	5	468		473
<b>Total PRD</b>		<b>5</b>	<b>468</b>		<b>473</b>
PT	Óscar González Yáñez	1	146		147
<b>Total PT</b>		<b>1</b>	<b>146</b>		<b>147</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	56	601	1	658
<b>Total MORENA</b>		<b>56</b>	<b>601</b>	<b>1</b>	<b>658</b>
CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano		139		139
	María Teresa Castell de Oro Palacios	1	134		135
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>1</b>	<b>273</b>		<b>274</b>
<b>Total general</b>		<b>109</b>	<b>2,668</b>	<b>16</b>	<b>2,793</b>

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, para la valoración de candidatos y candidatas, la tabla nos indica que las menciones fueron neutras. Se destaca al primer candidato de cada partido, así como al candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 574 neutras; PRI-PVEM-NA-PES: Alfredo del Mazo Maza, 606 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 468 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 146 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 601 neutras; e Isidro Pastor Medrano, candidato independiente, con 139 neutras.

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	35	44		79
	Ricardo Anaya Cortés	21	52		73
	Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz		53		53
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		5		5
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		2		2
	Otros Actores		3		3
<b>Total PAN</b>		<b>56</b>	<b>159</b>		<b>215</b>
PRI	Enrique Ochoa Reza	21	54		75
	Paulina Alejandra del Moral Vela		5		5
	Jorge Carlos Ramírez Marín		3		3
	Claudia Ruiz Massieu Salinas		1		1
	César Enrique Sánchez Millán		1		1
<b>Total PRI</b>		<b>21</b>	<b>64</b>		<b>85</b>
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno		24		24
	Miguel Ángel Mancera Espinosa		5		5
	Javier Salinas Narváez		4		4
	Luis Sánchez Jiménez		3		3
	Javier Rivera Escalona		3		3
	Otros Actores		3		3
<b>Total PRD</b>			<b>42</b>		<b>42</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN RADIO

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MC	César Severiano González Martínez		11		11
<b>Total MC</b>			11		11
NA	Luis Castro Obregón		1		1
<b>Total NA</b>			1		1
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	35	79		114
	Higinio Martínez Miranda	1	17		18
	Horacio Duarte Olivares		2		2
<b>Total MORENA</b>		36	98		134
<b>Total general</b>		113	375		488

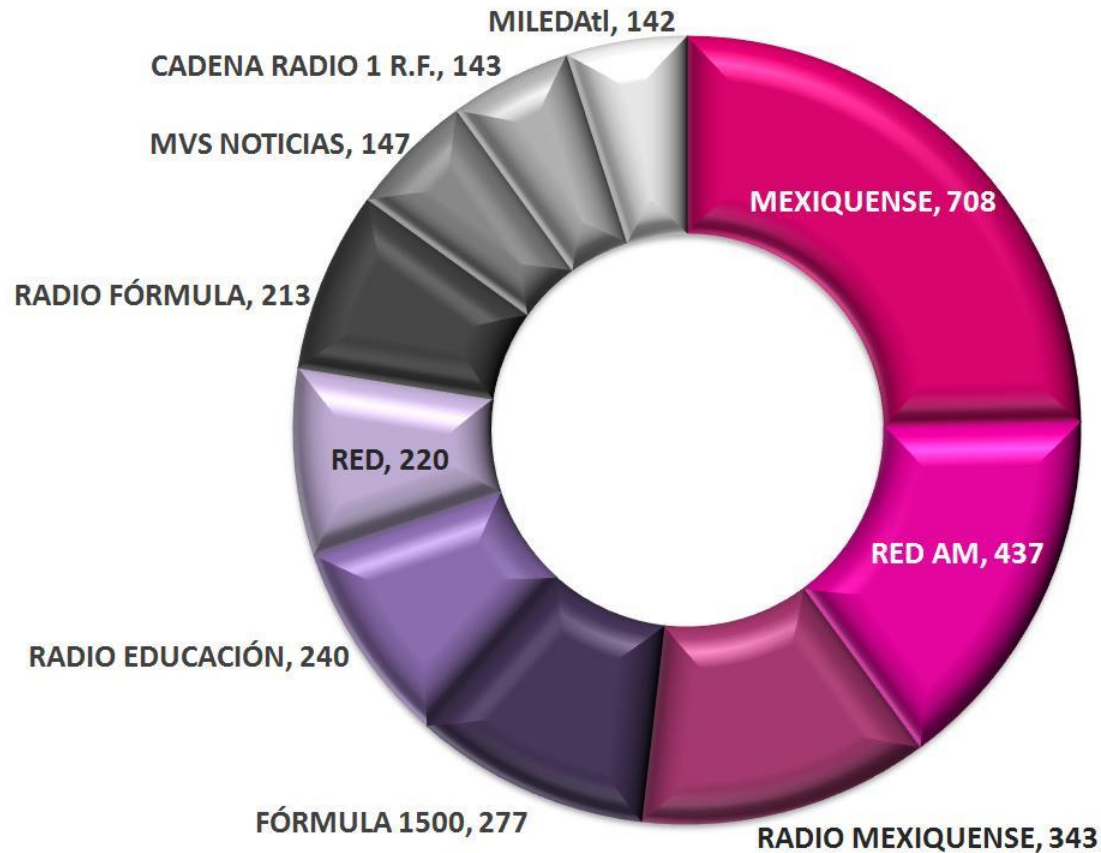
La tabla muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, los actores políticos que no participan como candidatos en la elección ordinaria para gobernador del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN RADIO

PARTIDO	CANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	298	278	19	595
<b>Total PAN</b>		<b>298</b>	<b>278</b>	<b>19</b>	<b>595</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	315	312	19	646
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>315</b>	<b>312</b>	<b>19</b>	<b>646</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	252	216	5	473
<b>Total PRD</b>		<b>252</b>	<b>216</b>	<b>5</b>	<b>473</b>
PT	Óscar González Yáñez	50	97		147
<b>Total PT</b>		<b>50</b>	<b>97</b>		<b>147</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	242	375	41	658
<b>Total MORENA</b>		<b>242</b>	<b>375</b>	<b>41</b>	<b>658</b>
CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	30	108	1	139
	María Teresa Castell de Oro Palacios	23	112		135
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>53</b>	<b>220</b>	<b>1</b>	<b>274</b>
<b>Total general</b>		<b>1,210</b>	<b>1,498</b>	<b>85</b>	<b>2,793</b>

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, por participación de candidatos y candidatas, la tabla muestra que la mayoría de las menciones fueron REFERENTES. Se destaca al primer candidato de cada partido, así como al candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 278; PRI-PVEM-NA-PES: Alfredo del Mazo Maza, 312; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 216; PT: Óscar González Yáñez, 97; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 375 y María Teresa Castell de Oro Palacios, candidata independiente con 112.

# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN



En esta gráfica se muestran las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. Se destacan las tres primeras: MEXIQUENSE: 708; RED AM: 437 y RADIO MEXIQUENSE: 343 menciones.

# VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN, AUTORIDADES ELECTORALES, CANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



En esta gráfica se muestran las 10 emisoras de radio con mayor registro de menciones neutras, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros. MEXIQUENSE: 708 neutras; RED AM: 399 neutras, 32 negativas y 6 positivas; RADIO MEXIQUENSE: 341 neutras y 2 negativas.

---

# Monitoreo Cualitativo TV



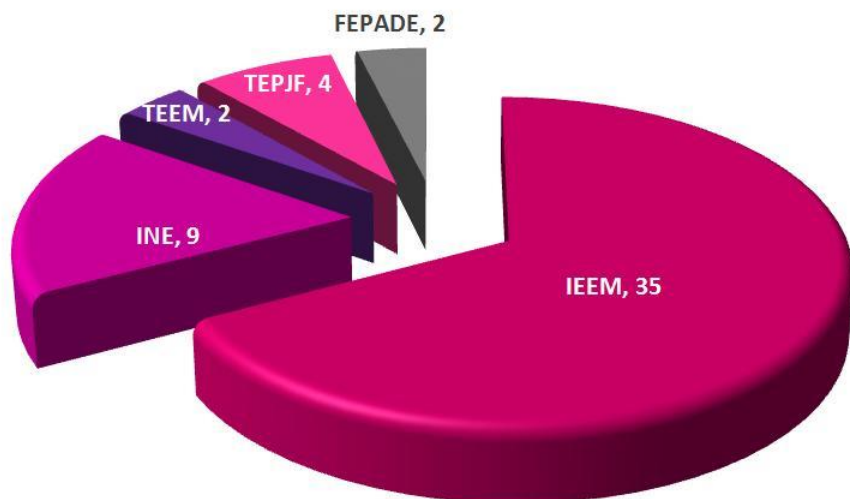
# MENCIONES REGISTRADAS TV

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 842**

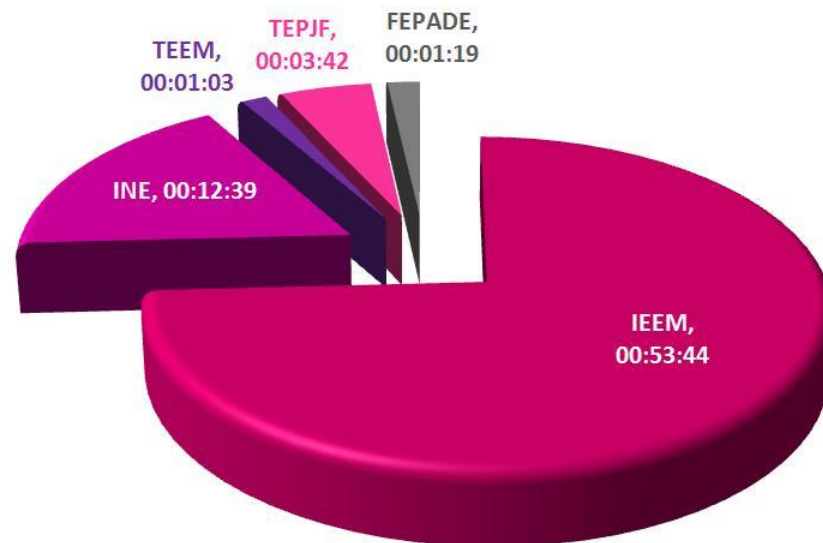


La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, las televisoras regionales dieron una mayor cobertura a la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México con 399 menciones, mientras que las televisoras nacionales 260 y locales 183, para un total de 842.

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 52**

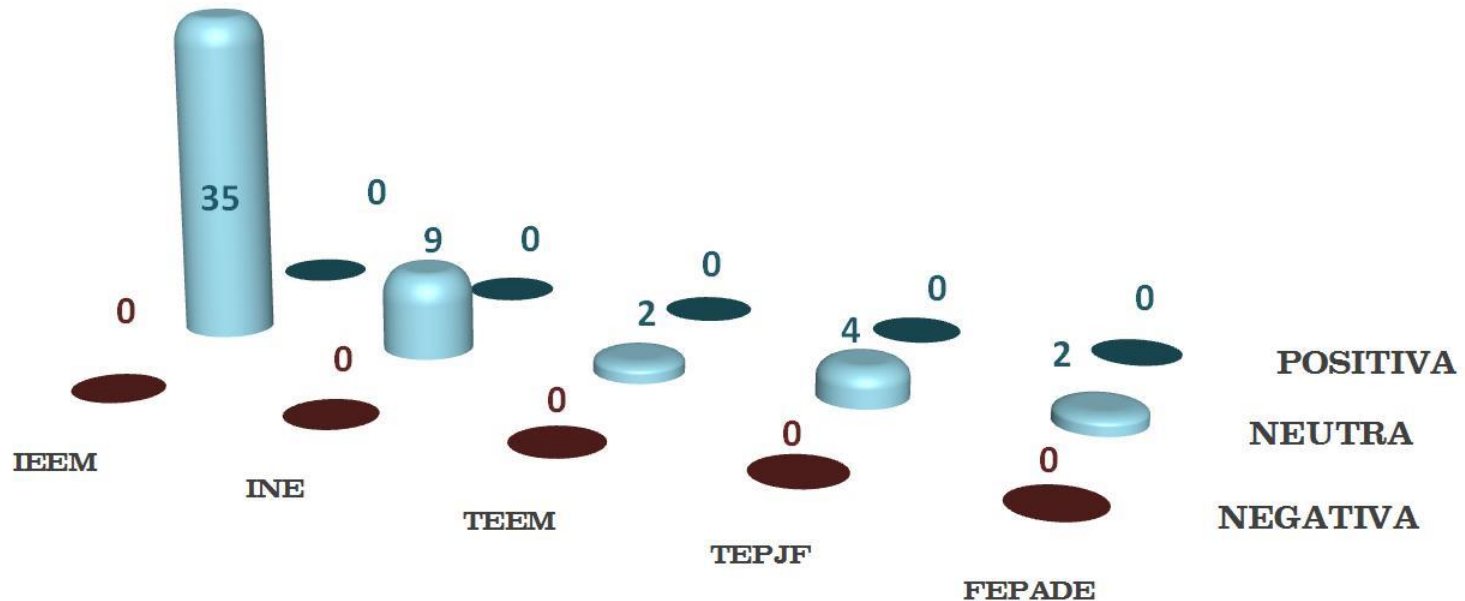


**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 01:12:27**



La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en televisión para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, dieron un total de 52 menciones para las autoridades electorales, de las cuales las tres con mayores registros son: IEEM: 35; INE: 9 y TEPJF: 4.

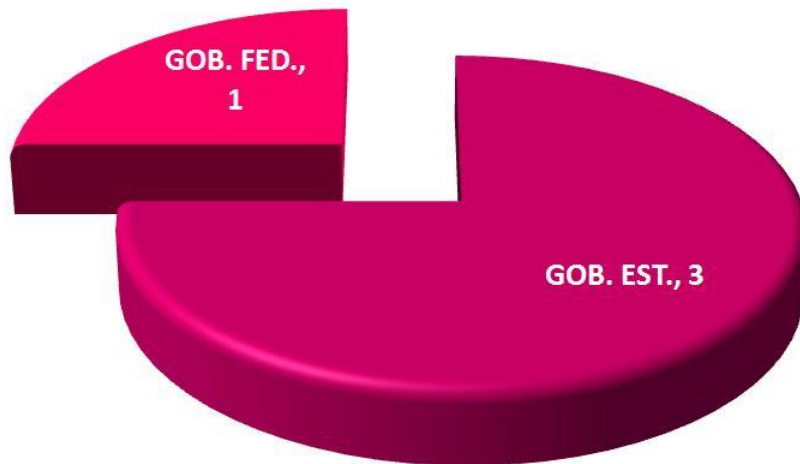
# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES TV



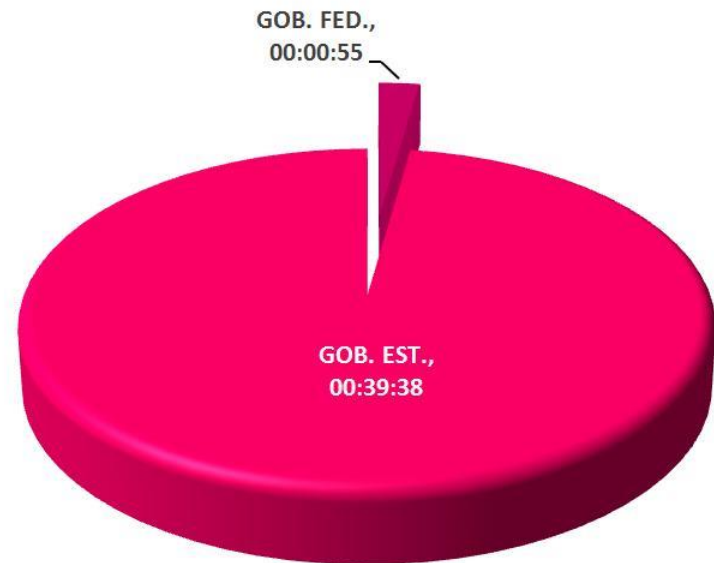
Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica muestra que en su totalidad fueron neutras.

# MENCIONES GOBIERNO TV

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 4**

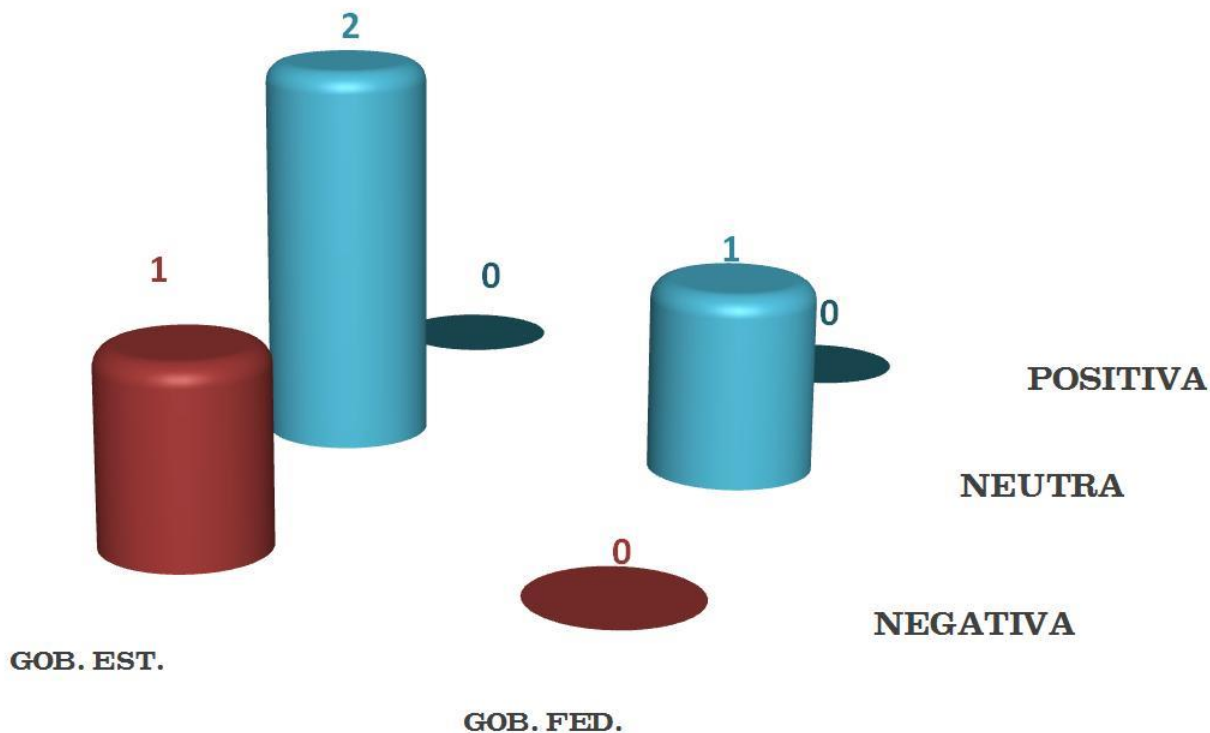


**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:40:33**



La gráfica muestra que para primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en televisión para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 4 menciones para gobierno, de las cuales son: Gobierno Estatal, 3 y Gobierno Federal, 1.

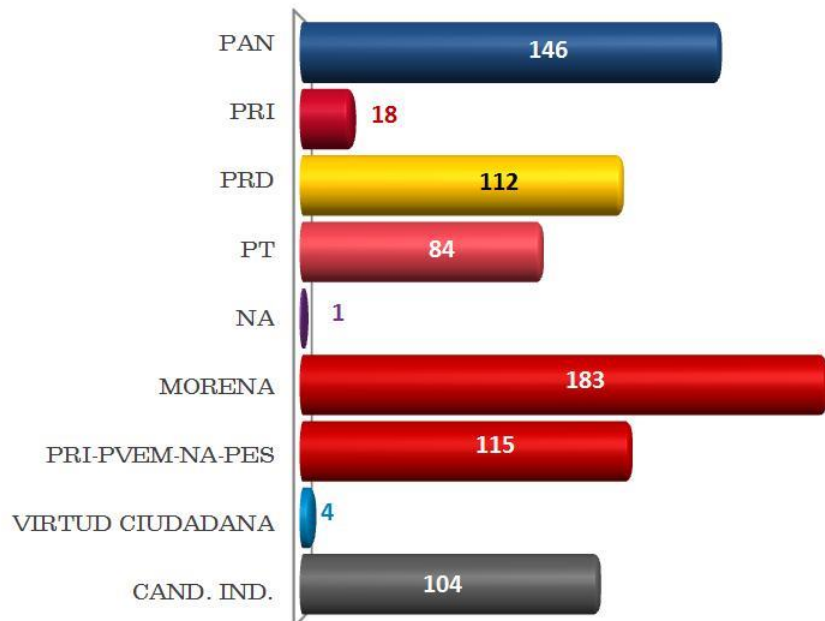
# VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN TV



Para la valoración de menciones a las autoridades gubernamentales en el proceso electoral de la Entidad, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica muestra que en su mayoría fueron neutras.

# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS TV

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 767**



**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 33:38:37**



En el primer Informe del periodo de Campaña para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México del 3 al 17 de abril de 2017, se registraron un total de 767 menciones para los partidos políticos, coalición y candidatos independientes. Se destacan los cuatro más mencionados. PAN: 146; PRD: 112; MORENA: 183 y PRI-PVEM-NA-PES: 115.

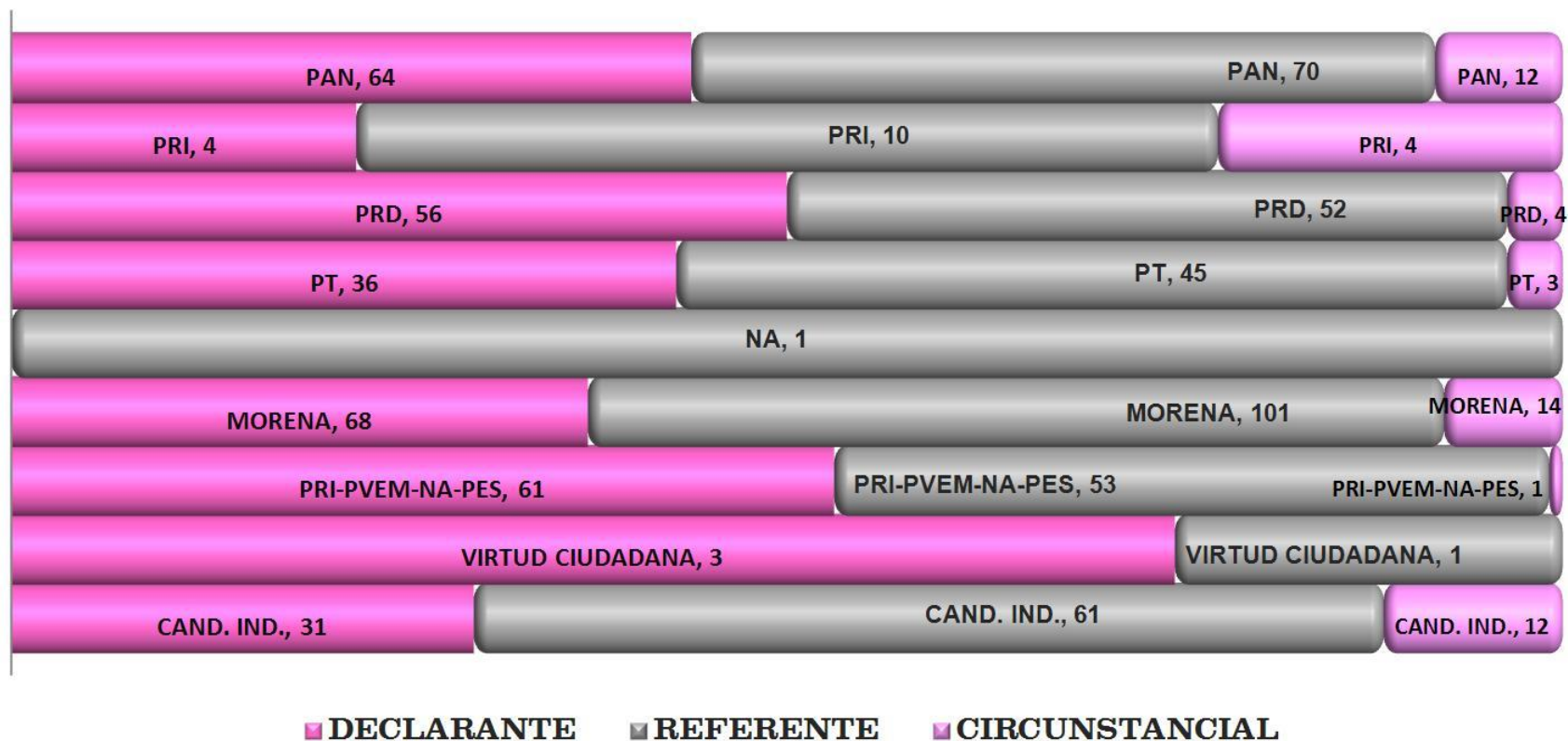
# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS TV



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de menciones a partidos políticos, coaliciones y candidatos independientes, predominó el rubro de neutras durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, se destacan los cuatro primeros con mayor valoración: PAN: 130 neutras y 16 negativas; PRI-PVEM-NA-PES: 115 neutras; PRD: 112 neutras; MORENA: 168 neutras y 15 negativas.

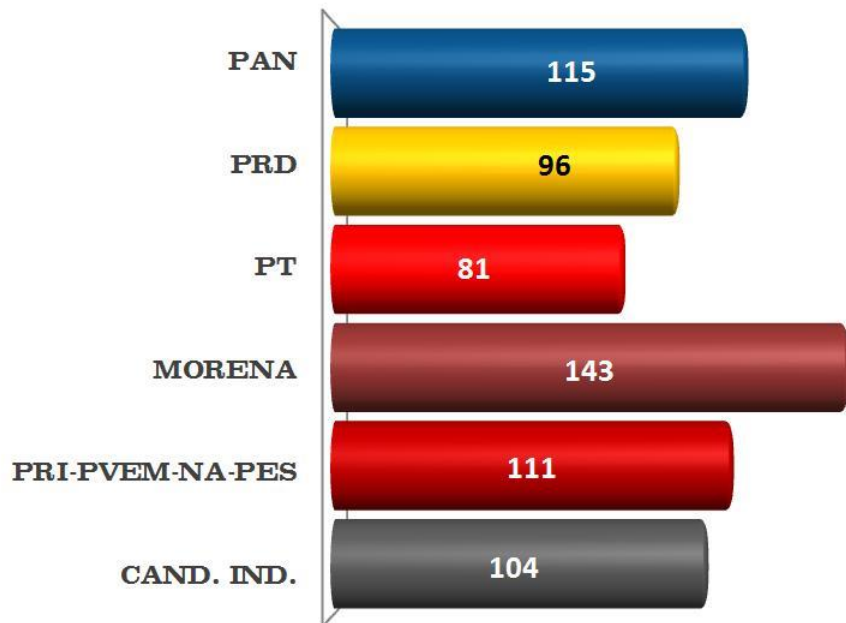
# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS TV



En la participación por partido político, coalición y candidatos independientes, predominó el rubro de REFERENTE durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, destacando los cuatro con mayor participación: PAN: 70 referentes, 64 declarantes y 12 circunstanciales; PRD: 52 referentes, 56 declarantes y 4 circunstanciales; MORENA: 101 referentes, 68 declarantes y 14 circunstanciales y Candidatos Independientes: 61 referentes, 31 declarantes y 12 circunstanciales.



**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 650**

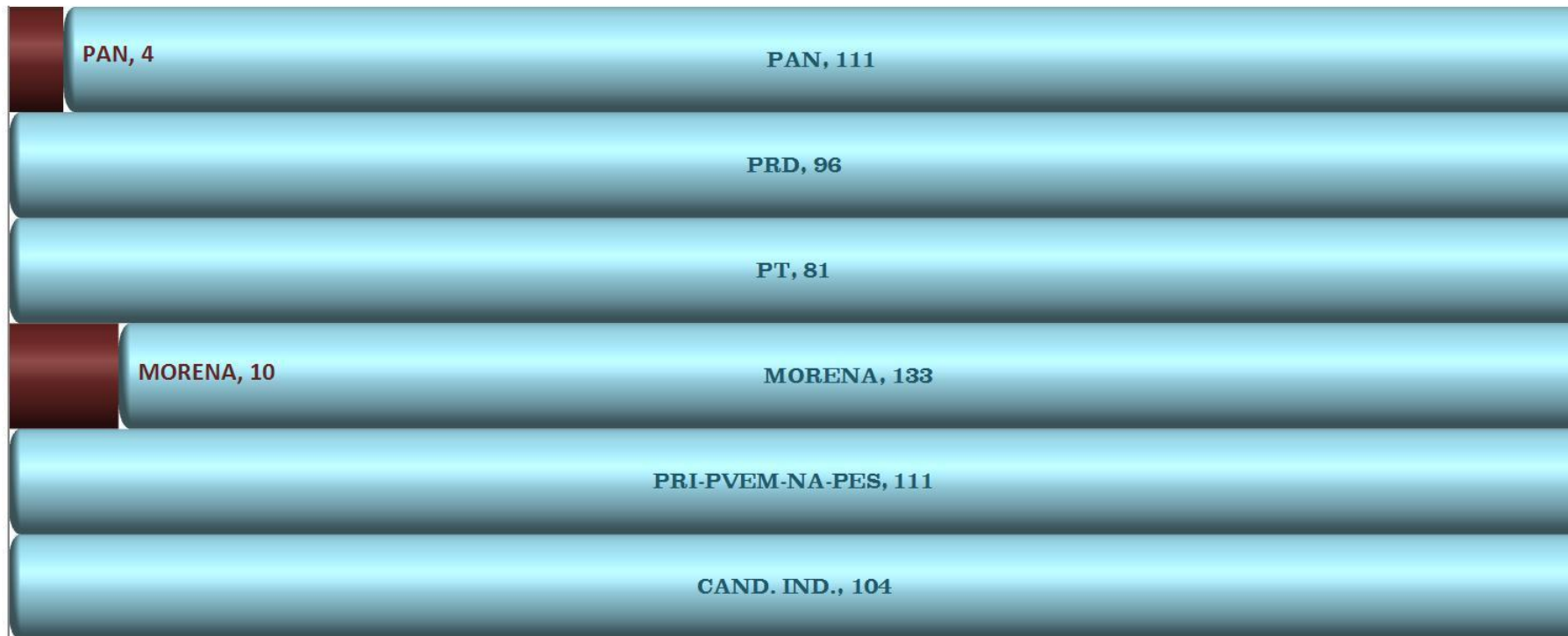


**TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 27:46:53**



El total de menciones por candidatos y candidatas, para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017 fue de 650 menciones; PAN: 115; PRD: 96; PT: 81; MORENA: 143; PRI-PVEM-NA-PES: 111; y CAND. IND.: 104.

# VALORACIÓN POR CANDIDATOS TV



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en cuanto a la valoración de candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros con mayor valoración. PAN: 111 neutras y 4 negativas; PRD: 96 neutras; MORENA: 133 neutras y 10 negativas y PRI-PVEM-NA-PES: 111 neutras.

# PARTICIPACIÓN CANDIDATOS TV



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en cuanto a la participación de candidatos y candidatas independientes para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro primeros con mayor participación. PAN: 47 referentes, 62 declarantes y 6 circunstanciales; Candidaturas Independientes: 61 referentes, 31 declarantes y 12 circunstanciales; MORENA: 74 referentes, 63 declarantes y 6 circunstanciales y PRI-PVEM-NA-PES: 49 referentes, 61 declarantes y 1 circunstancial.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	CANDIDATOS	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	4	111		115
<b>Total PAN</b>		<b>4</b>	<b>111</b>		<b>115</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández		96		96
<b>Total PRD</b>			<b>96</b>		<b>96</b>
PT	Óscar González Yáñez		81		81
<b>Total PT</b>			<b>81</b>		<b>81</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	10	133		143
<b>Total MORENA</b>		<b>10</b>	<b>133</b>		<b>143</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza		111		111
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>			<b>111</b>		<b>111</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios		55		55
	Isidro Pastor Medrano		49		49
<b>Total CAND. IND.</b>			<b>104</b>		<b>104</b>
<b>Total general</b>		<b>14</b>	<b>636</b>		<b>650</b>

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, para la valoración de candidatos y candidatas, la tabla nos muestra que la mayoría de las menciones fueron neutras. Se destaca al candidato de cada partido, así como al primer candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 111 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 96 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 81 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 133 neutras; PRI-PVEM-NA-PES: Alfredo del Mazo Maza, 111 neutras y María Teresa Castell de Oro Palacios, candidata independiente con 55 neutras.

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN TV

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	7	3		10
	Ricardo Anaya Cortés	1	2		3
	Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz		2		2
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		2		2
<b>Total PAN</b>		<b>8</b>	<b>9</b>		<b>17</b>
PRI	Paulina Alejandra del Moral Vela		2		2
	Jorge Carlos Ramírez Marín		2		2
	Enrique Ochoa Reza	1			1
<b>Total PRI</b>		<b>1</b>	<b>4</b>		<b>5</b>
PRD	Javier Salinas Narváez		2		2
	Beatriz Mojica Morga		1		1
<b>Total PRD</b>			<b>3</b>		<b>3</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	1	14		15
	Higinio Martínez Miranda		4		4
	Horacio Duarte Olivares		3		3
	Ricardo Moreno Bastida		1		1
<b>Total MORENA</b>		<b>1</b>	<b>22</b>		<b>23</b>
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		3		3
<b>Total VIRTUD CIUDADANA</b>			<b>3</b>		<b>3</b>
<b>Total general</b>		<b>10</b>	<b>41</b>		<b>51</b>

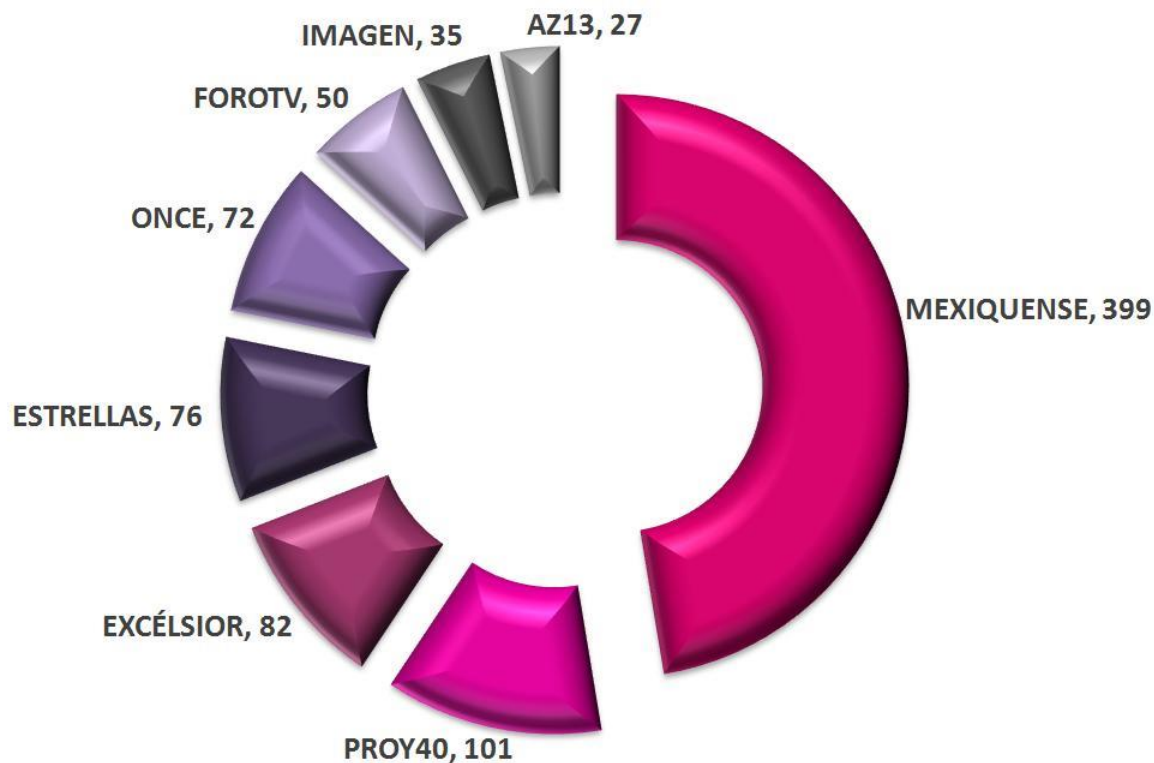
La tabla muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, los actores políticos que no participan como candidatos en la elección ordinaria para Gobernador del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN TV

PARTIDO	CANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	62	47	6	115
Total PAN		62	47	6	115
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	55	40	1	96
Total PRD		55	40	1	96
PT	Óscar González Yáñez	36	42	3	81
Total PT		36	42	3	81
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	63	74	6	143
Total MORENA		63	74	6	143
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	61	49	1	111
Total PRI-PVEM-NA-PES		61	49	1	111
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	18	31	6	55
	Isidro Pastor Medrano	13	30	6	49
Total CAND. IND.		31	61	12	104
<b>Total general</b>		<b>308</b>	<b>313</b>	<b>29</b>	<b>650</b>

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, como se muestra en la tabla anterior la mayoría de las menciones fueron REFERENTES. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 47; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 40; PT: Óscar González Yáñez, 42; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 74; PRI-PVEM-NA-PES: Alfredo del Mazo Maza, 49; y María Teresa Castell de Oro Palacios, candidata independiente, 31.

# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TV



En esta gráfica se muestran los 10 canales de televisión con mayor registro de menciones, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros: MEXIQUENSE: 399; PROY40: 101 y EXCÉLSIOR: 82.

# VALORACIÓN PERIODÍSTICAS POR CANAL, AUTORIDADES ELECTORALES, CANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



En esta gráfica se muestran los 8 canales de televisión con mayor registro de menciones neutras, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros: MEXIQUENSE: 367 neutras y 32 negativas; PROY40: 99 neutras y 2 negativas; EXCÉLSIOR: 80 neutras y 2 negativas.

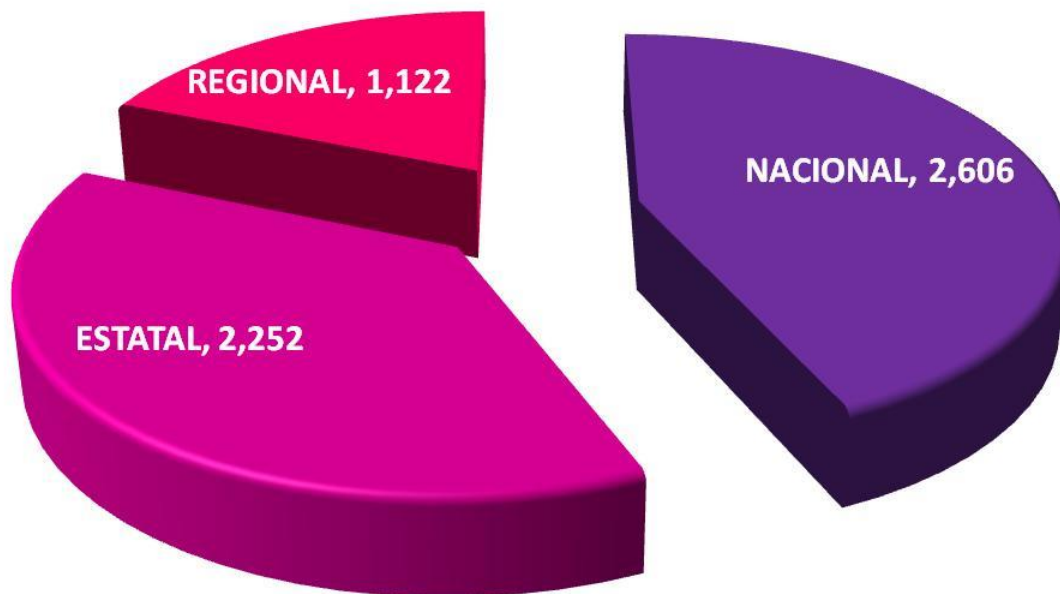


---

# Monitoreo Cualitativo IMPRESOS

# MENCIONES REGISTRADAS IMPRESOS

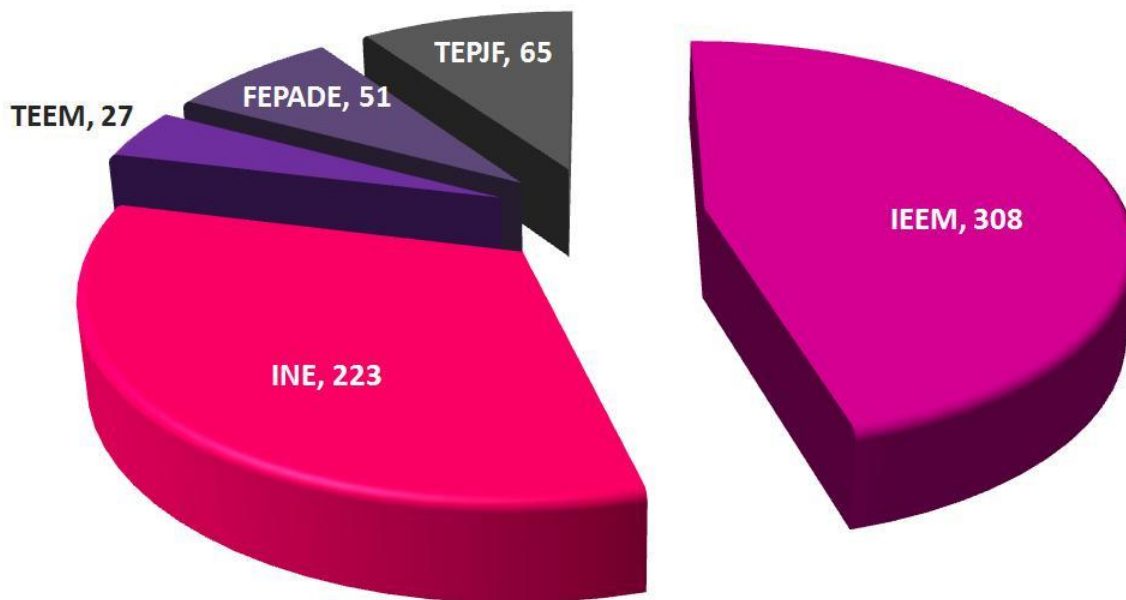
**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 5,980**



La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, los medios impresos nacionales dieron una mayor cobertura a la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México con 2,606 menciones, los medios estatales 2,252 y los regionales 1,122, para un total de 5,980.

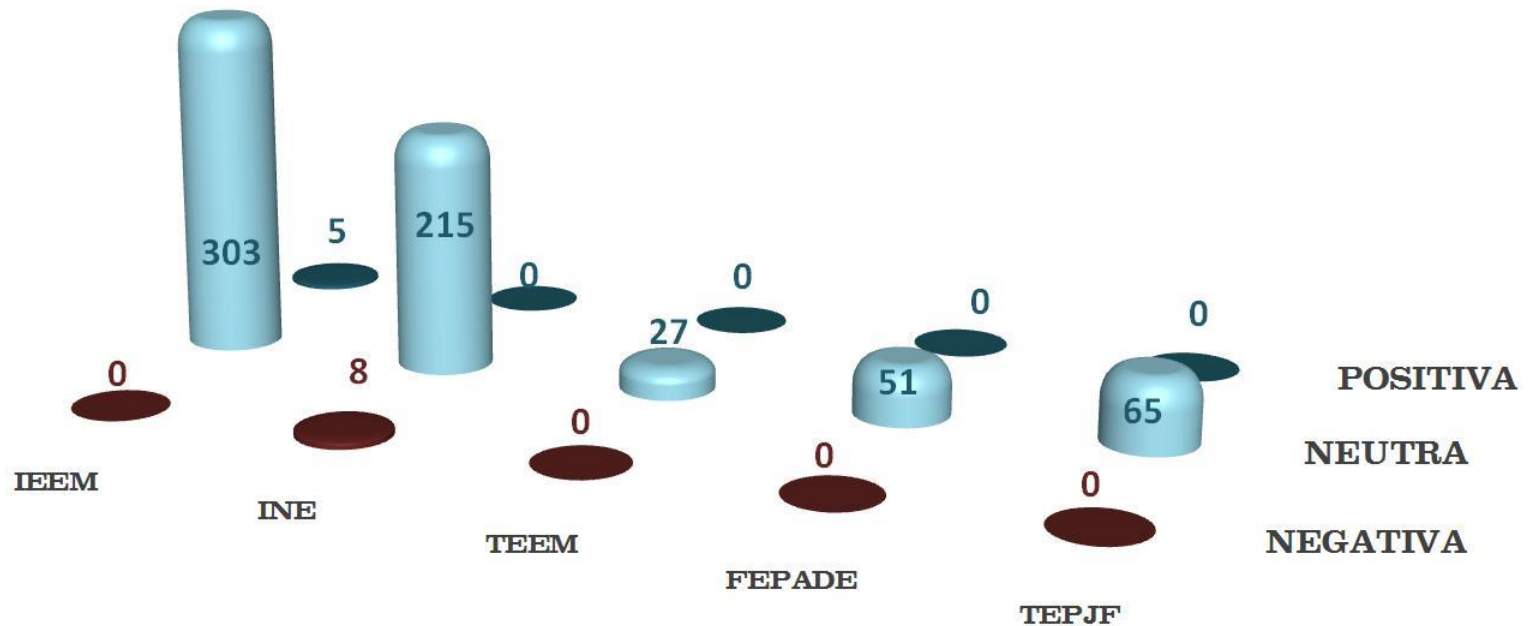
# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 674**



La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en medios impresos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 674 menciones para las autoridades electorales, las tres con mayores registros son: IEEM: 308; INE: 223 y TEPJF: 65.

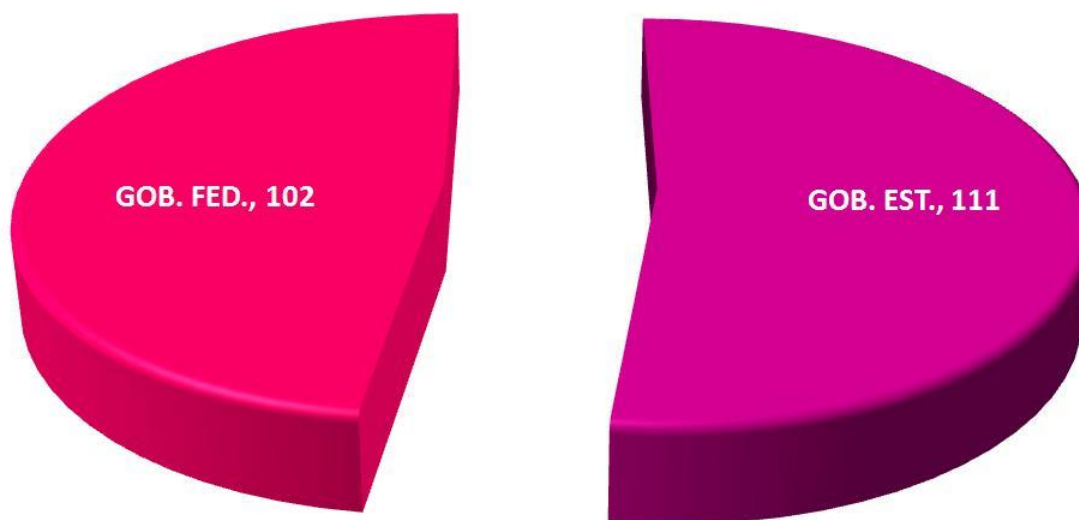
# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS



Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica muestra que la mayoría fueron neutras.

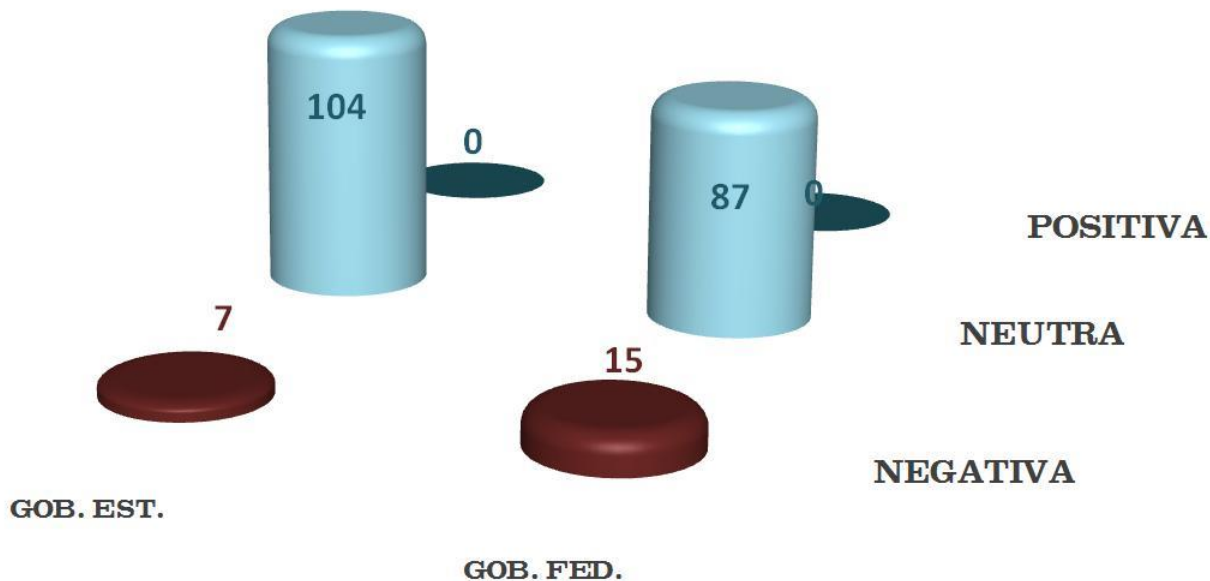
# MENCIONES GOBIERNO IMPRESOS

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 213**



La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en medios impresos para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 213 menciones para gobierno, de las cuales se distribuyen de la siguiente manera: Gobierno Estatal: 111 y Gobierno Federal: 102

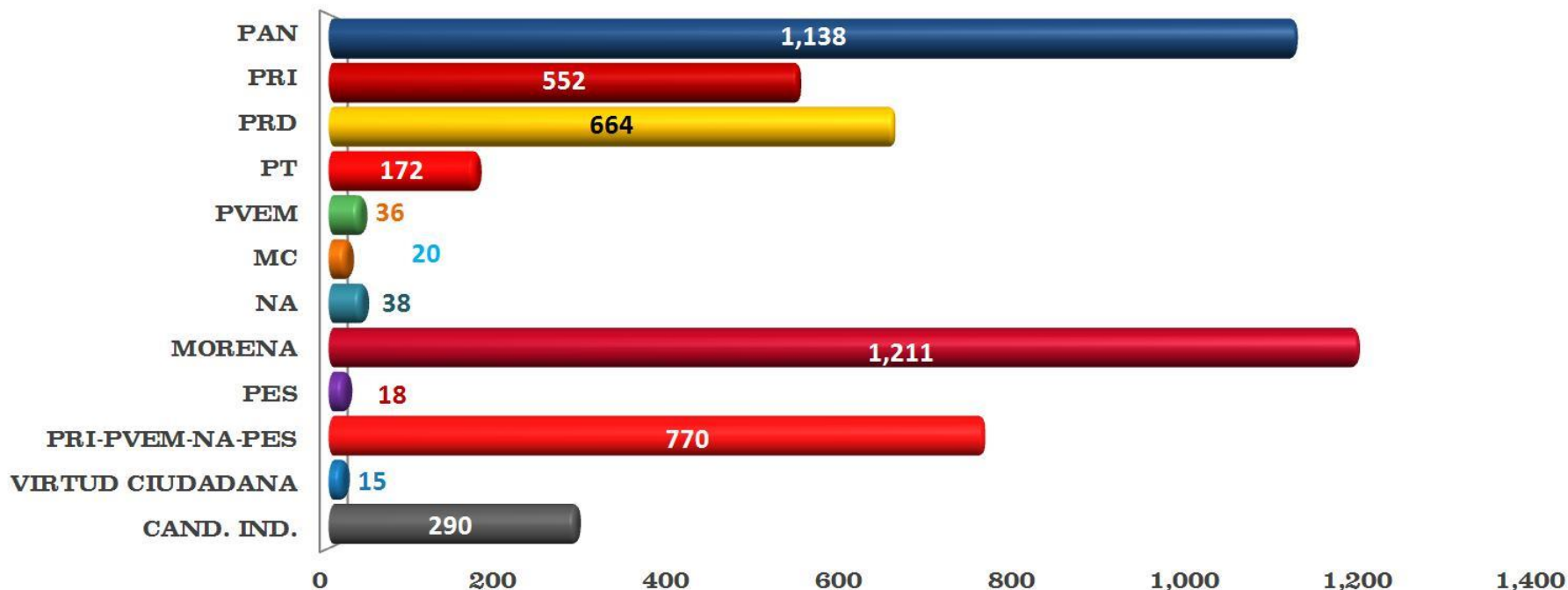
# VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN IMPRESOS



Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica muestra que la mayoría fueron neutras.

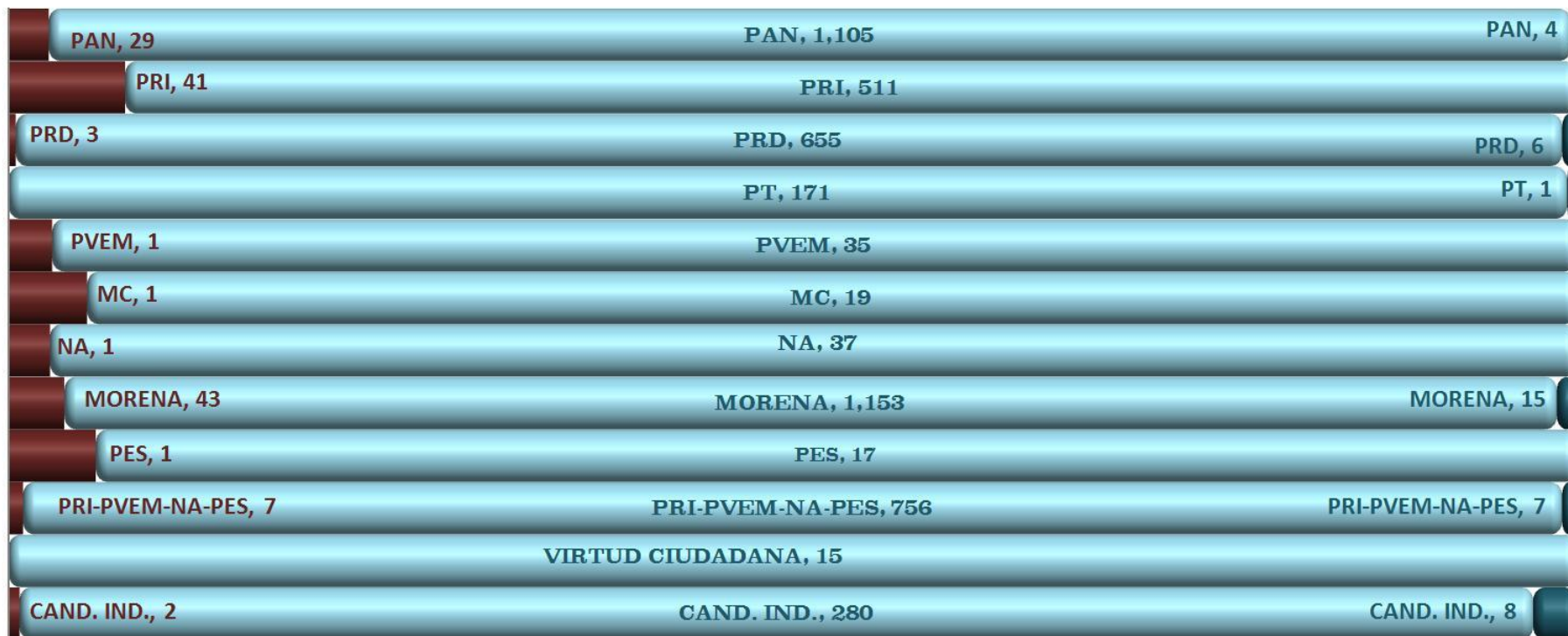
# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 4,924



En el primer Informe del periodo de Campaña para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México del 3 al 17 de abril de 2017, en medios impresos se registró un total de 4,924 menciones para los partidos políticos y coaliciones en medios impresos. Se destacan a los cuatro más mencionados. PAN: 1,138; PRD: 664; MORENA: 1,211 y PRI-PVEM-NA-PES: 770.

# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS

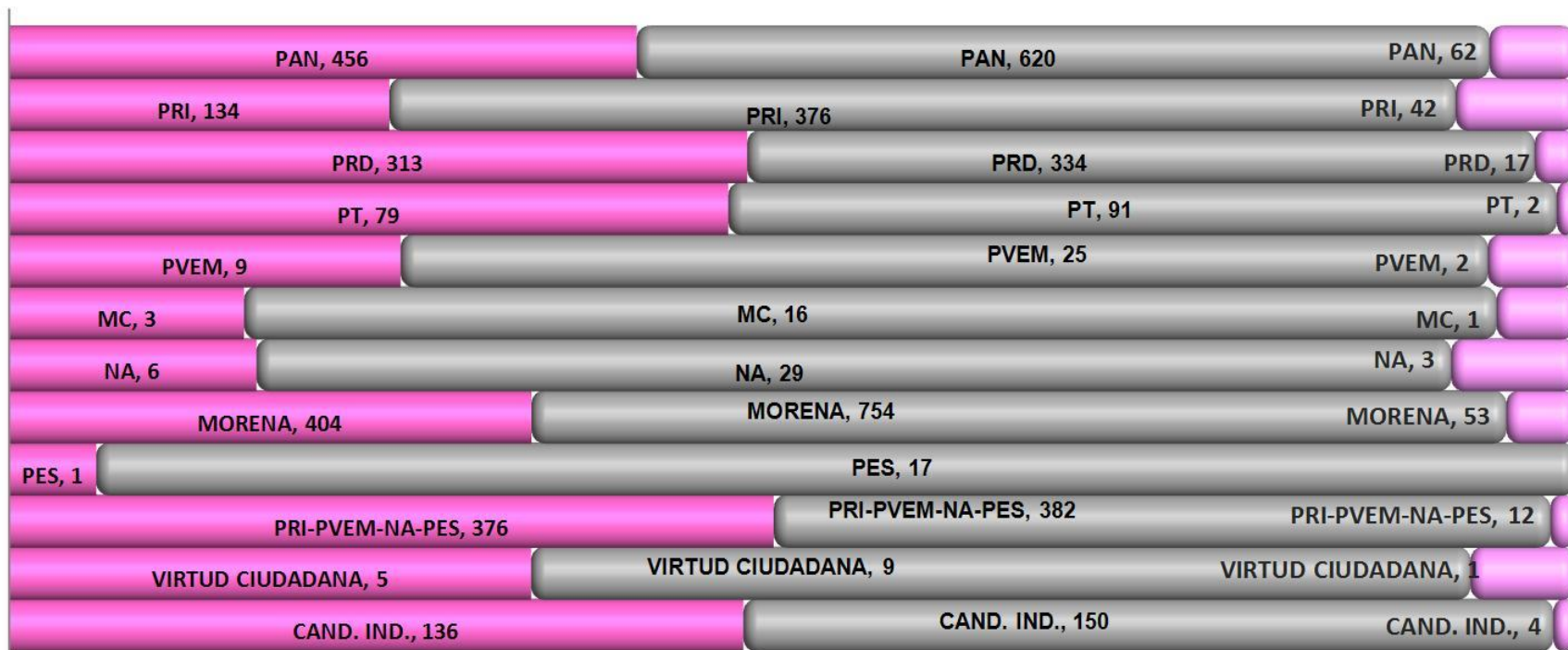


■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de menciones a partidos políticos, coalición y Candidatos Independientes, predominó el rubro de neutras durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, se destacan los cuatro con más menciones. PAN: 1,105 neutras, 29 negativas y 4 positivas; PRD: 655 neutras, 3 negativas y 6 positivas; MORENA: 1,153 neutras, 43 negativas y 15 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 756 neutras, 7 negativas y 7 positivas.



# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS

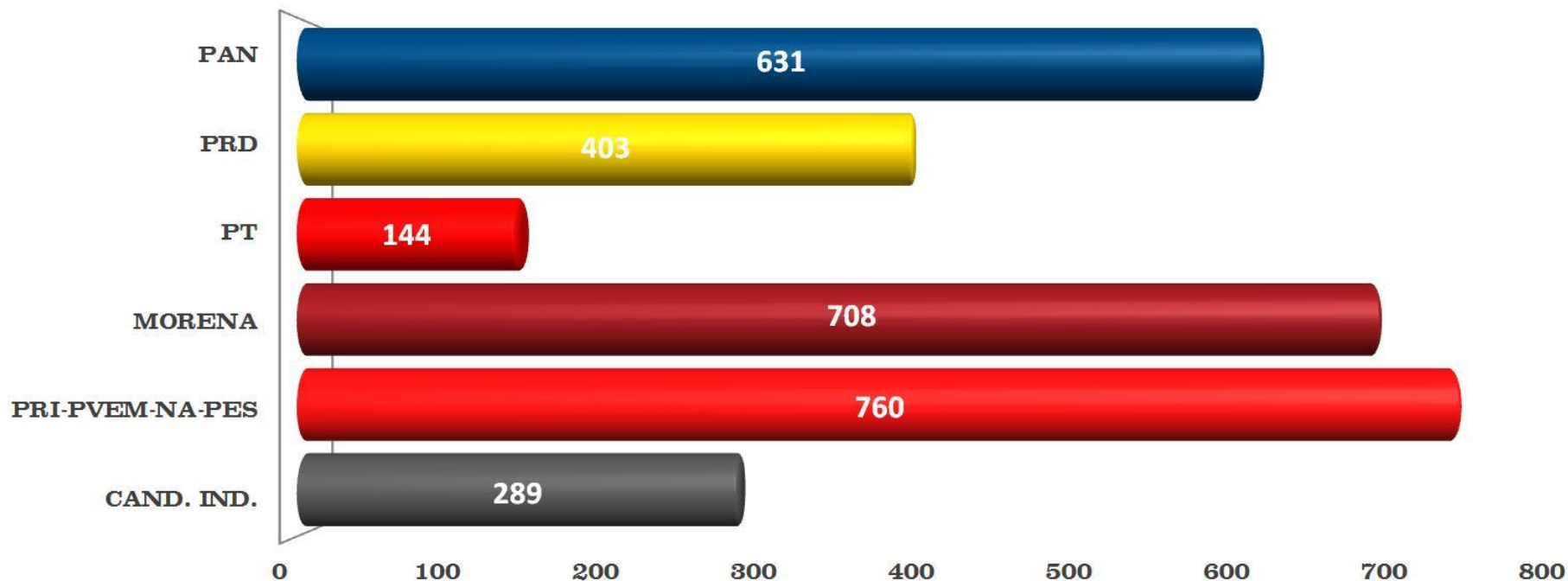


## ■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

En la participación por partido político, coalición y candidatos independientes, predominó el rubro de REFERENTE durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, destacando los cuatro con más menciones. PAN: 620 referentes, 456 declarantes y 62 circunstanciales; PRD: 334 referentes, 313 declarantes y 17 circunstanciales; MORENA: 754 referentes, 404 declarantes y 53 circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 382 referentes, 376 declarantes y 12 circunstanciales.

# MENCIONES CANDIDATOS POR PARTIDO IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 2,935



El total de menciones por candidatos y candidatos independientes, para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, fue de 2,935 menciones. PAN: 631; PRI-PVEM-NA-PES: 760; PRD: 403; PT: 144; MORENA: 708 y CAND. IND.: 289.

# VALORACIÓN POR CANDIDATOS IMPRESOS



En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en cuanto a la valoración de candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro con más menciones. PAN: 615 neutras, 12 negativas y 4 positivas; PRD: 397 neutras, 1 negativa y 5 positivas; MORENA: 669 neutras, 24 negativas y 15 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 746 neutras, 7 negativas y 7 positivas.

# PARTICIPACIÓN CANDIDATOS IMPRESOS



En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en cuanto a la participación de candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominó el rubro de REFERENTE, se destacan los cuatro con más menciones. PAN: 296 referentes, 326 declarantes y 9 circunstanciales; PRD: 171 referentes, 230 declarantes y 2 circunstanciales; MORENA: 407 referentes, 298 declarantes y 3 circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 372 referentes, 376 declarantes y 12 circunstanciales.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	12	615	4	631
<b>Total PAN</b>		<b>12</b>	<b>615</b>	<b>4</b>	<b>631</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	1	397	5	403
<b>Total PRD</b>		<b>1</b>	<b>397</b>	<b>5</b>	<b>403</b>
PT	Óscar González Yáñez		143	1	144
<b>Total PT</b>			<b>143</b>	<b>1</b>	<b>144</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	24	669	15	708
<b>Total MORENA</b>		<b>24</b>	<b>669</b>	<b>15</b>	<b>708</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	7	746	7	760
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>7</b>	<b>746</b>	<b>7</b>	<b>760</b>
CAND. IND.	Isidro Pastor Medrano	2	104	2	108
	María Teresa Castell de Oro Palacios		175	6	181
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>2</b>	<b>279</b>	<b>8</b>	<b>289</b>
<b>Total general</b>		<b>46</b>	<b>2,849</b>	<b>40</b>	<b>2,935</b>

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, para la valoración de candidatos y candidatas la tabla nos muestra que la mayoría de las menciones fueron neutras. Se destaca al candidato de cada partido, así como al primer candidato independiente. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 615 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 397 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 143 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 669; PRI-PVEM-NA-PES: Alfredo del Mazo Maza, 746 neutras y María Teresa Castell de Oro Palacios, candidata independiente, con 175 neutras.

Campaña

3 al 17 de abril de 2017

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés	5	134		139
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	5	54		59
	Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz		58		58
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		42		42
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo	4	19		23
	Otros Actores		64		64
<b>Total PAN</b>		<b>14</b>	<b>371</b>		<b>385</b>
PRI	Carolina Monroy del Mazo		4		4
	César Enrique Sánchez Millán		4		4
	Carlos Alberto Aguilar Cano		1		1
	Arturo Zamora Jiménez		1		1
	Carlos Islas Neri		1		1
	Otros Actores	6	239		245
<b>Total PRI</b>		<b>6</b>	<b>250</b>		<b>256</b>
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno		51		51
	Beatríz Mojica Morga		8		8
	Alejandro Sánchez Camacho		2		2
	Ángel Ávila Romero		1		1
	Agustín Francisco de Asís Basave Benítez		1		1
	Otros Actores		90	1	91
<b>Total PRD</b>			<b>153</b>	<b>1</b>	<b>154</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	José Ascención Piña Patiño		2		2
	Manuel Bartlett Díaz		1		1
	Joel Cruz Canseco		1		1
<b>Total PT</b>			<b>4</b>		<b>4</b>
MC	César Severiano González Martínez		4		4
<b>Total MC</b>			<b>4</b>		<b>4</b>
PVEM	Carlos Alberto Puente Salas		10		10
	Francisco de Paula Agundis Arias		2		2
	Edgar Tinoco Maya		1		1
<b>Total PVEM</b>			<b>13</b>		<b>13</b>
NA	Luis Castro Obregón		4		4
	Lucila Garfias Gutiérrez		4		4
	Efrén Ortiz Alvarez		3		3
<b>Total NA</b>			<b>11</b>		<b>11</b>
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	10	219		229
	Horacio Duarte Olivares		62		62
	Higinio Martínez Miranda	2	35		37
	Armando Barriguete Meléndez		6		6
	Alma América Rivera Tavizón		3		3
	Otros Actores		44		44
<b>Total MORENA</b>		<b>12</b>	<b>369</b>		<b>381</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN IMPRESOS

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PES	Carlos Loman Delgado		1		1
<b>Total PES</b>			<b>1</b>		<b>1</b>
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		4		4
	Juan Manuel Hernández Rosas		1		1
<b>Total VIRTUD CIUDADANA</b>			<b>5</b>		<b>5</b>
<b>Total general</b>		<b>32</b>	<b>1,181</b>	<b>1</b>	<b>1,214</b>

La tabla muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, los actores políticos que no participan como candidatos en la elección ordinaria para gobernador del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.



# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN IMPRESOS

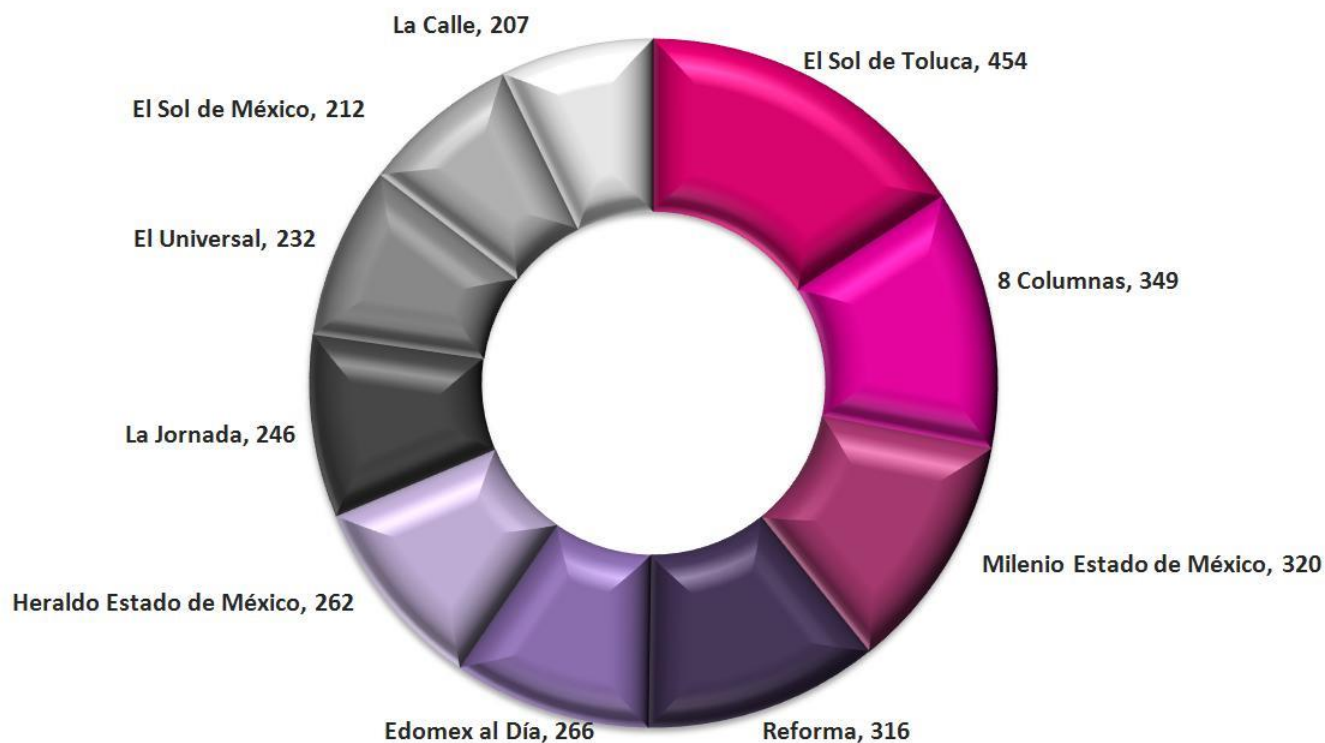
PARTIDO	CANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	326	296	9	631
Total PAN		326	296	9	631
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	230	171	2	403
Total PRD		230	171	2	403
PT	Óscar González Yáñez	77	66	1	144
Total PT		77	66	1	144
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	298	407	3	708
Total MORENA		298	407	3	708
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	376	372	12	760
Total PRI-PVEM-NA-PES		376	372	12	760
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	104	75	2	181
	Isidro Pastor Medrano	32	74	2	108
Total CAND. IND.		136	149	4	289
<b>Total general</b>		<b>1,443</b>	<b>1,461</b>	<b>31</b>	<b>2,935</b>

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, para la participación de candidatos y candidatas, la tabla nos muestra que la mayoría de las menciones fueron REFERENTES. Se destaca al candidato de cada partido, así como al primer candidato independiente. PAN: Josefina Vázquez Mota, 296; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 171; PT: Óscar González Yáñez, 66; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 407; PRI-PVEM-NA-PES: Alfredo del Mazo Maza, 372 y María Teresa Castell de Oro Palacios, candidata independiente, 75 neutras.

Campaña

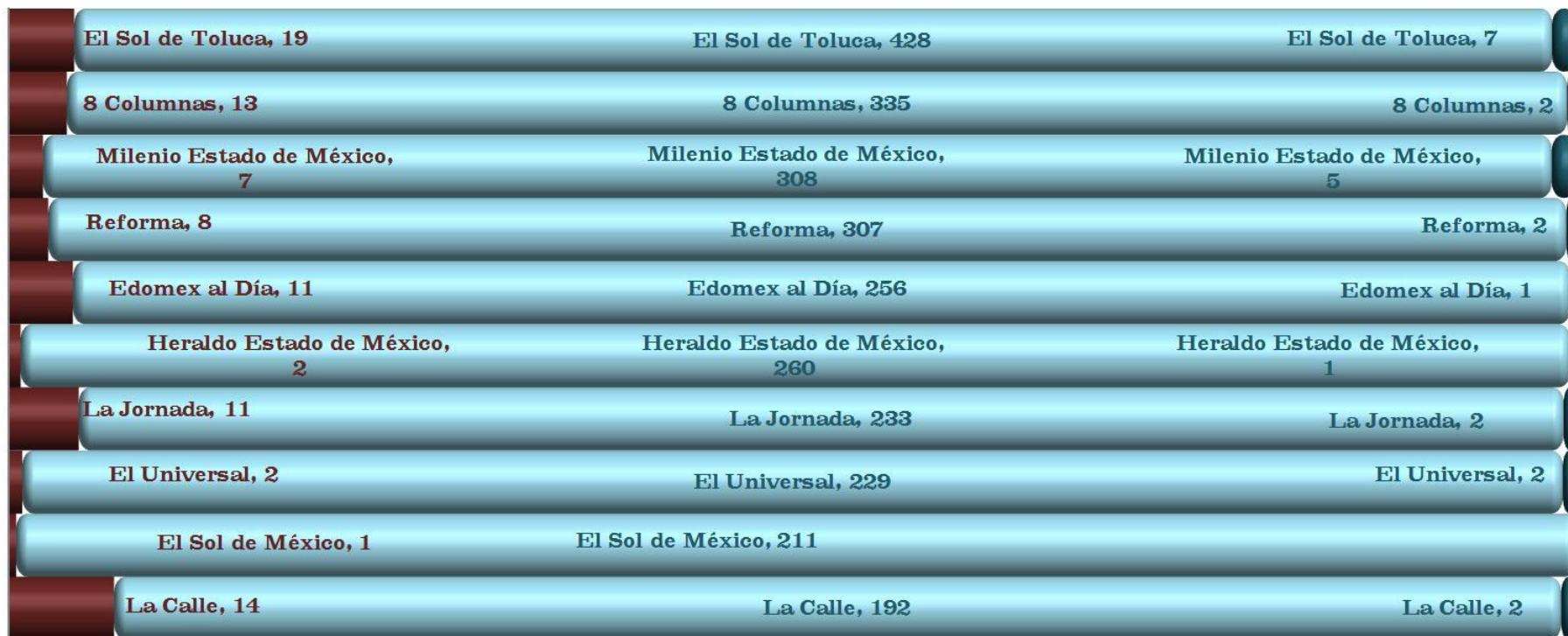
3 al 17 de abril de 2017

# MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PERIÓDICO O REVISTA



En esta gráfica se muestran los 10 medios impresos con mayor registro de menciones, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros. El Sol de Toluca: 454; 8 Columnas: 349 y Milenio Edo. Méx.: 320.

# VALORACIÓN POR PERIÓDICO O REVISTA, AUTORIDADES ELECTORALES, CANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

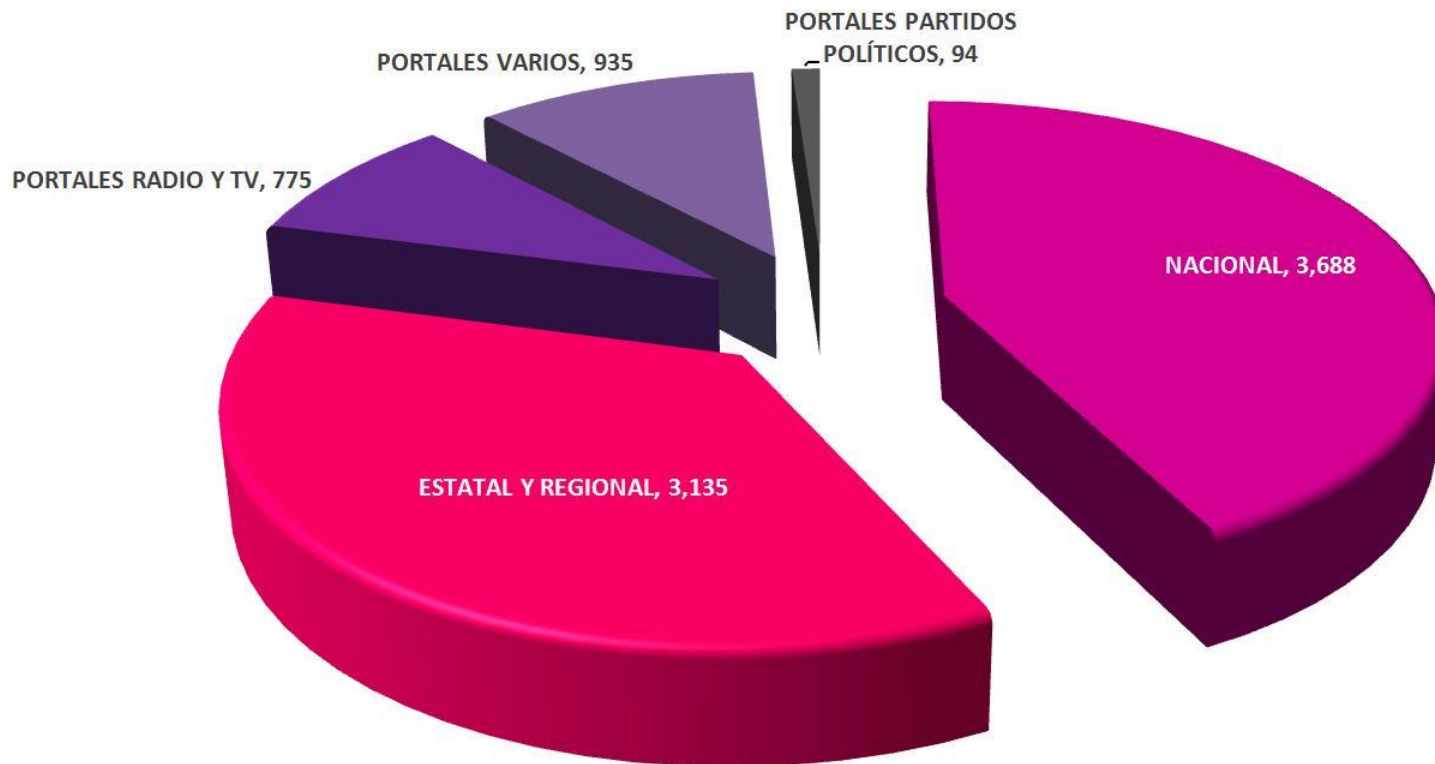
En esta gráfica se muestran los 10 medios impresos con mayor registro de menciones neutras, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros: El Sol de Toluca: 428 neutras, 19 negativas y 7 positivas; 8 Columnas: 335 neutras, 13 negativas y 2 positivas; Milenio Edo. Méx., 308 neutras, 7 negativas y 5 positivas.

---

# Monitoreo Cualitativo INTERNET

# MENCIONES REGISTRADAS INTERNET

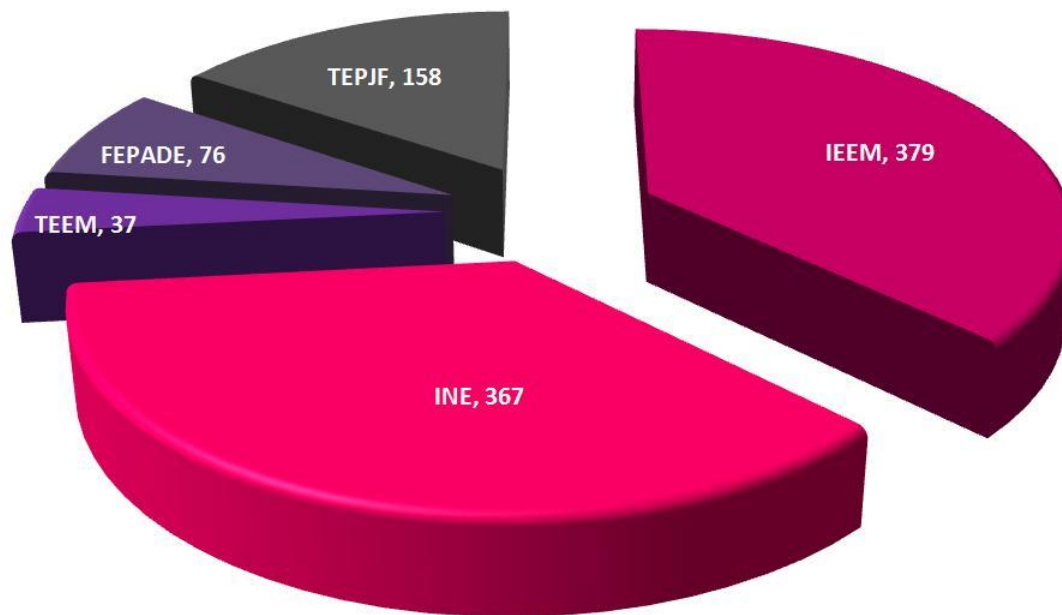
**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 8,627**



La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, los sitios web que dieron una mayor cobertura a la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, fueron nacionales con 3,688 menciones, los estatales y regionales: 3,135, otros sitios: 775, 935 y 94, para un total de 8,627.

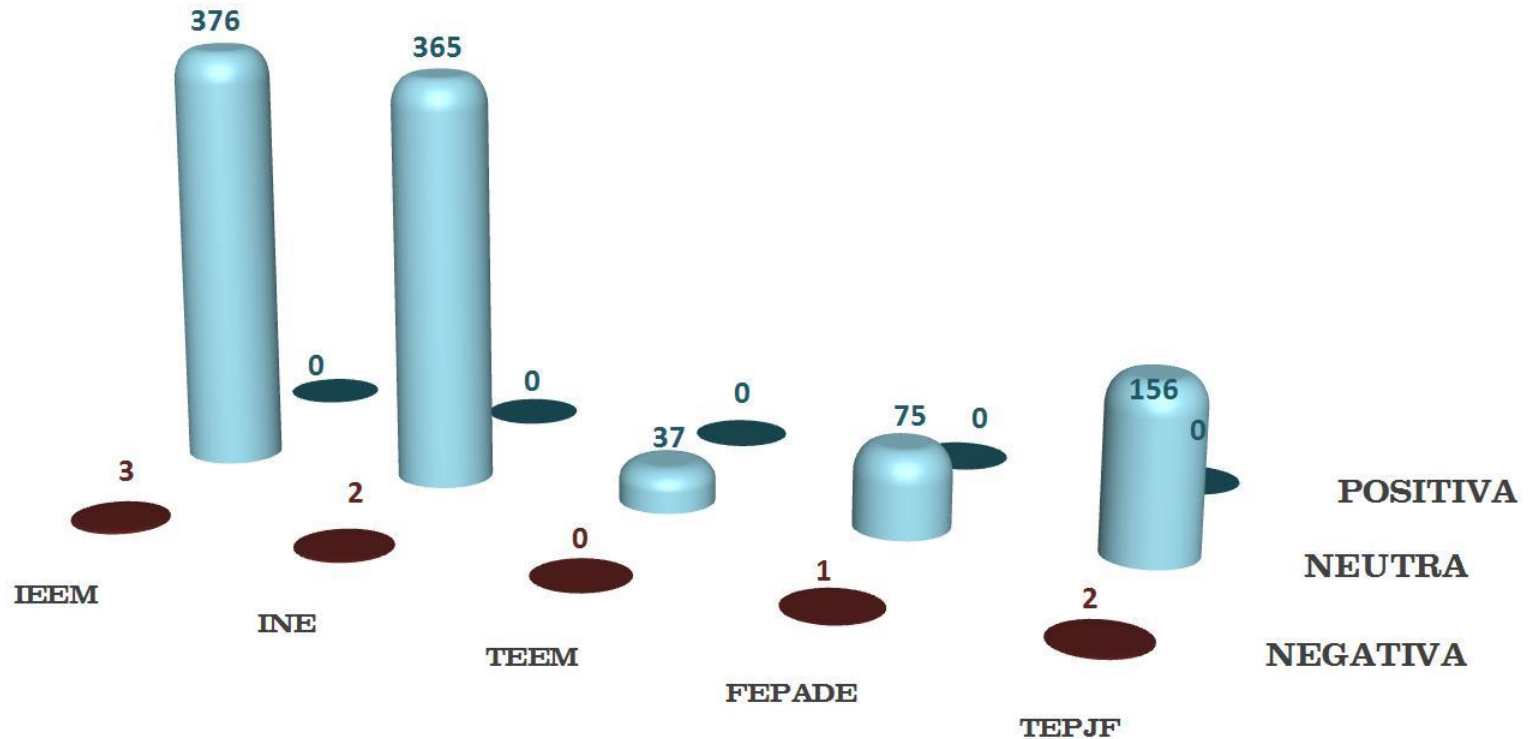
# MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET

**TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,017**



La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en sitios web para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 1,017 menciones para las autoridades electorales, de las cuales las tres con mayor registro son: IEEM: 379; INE: 367 y TEPJF: 158.

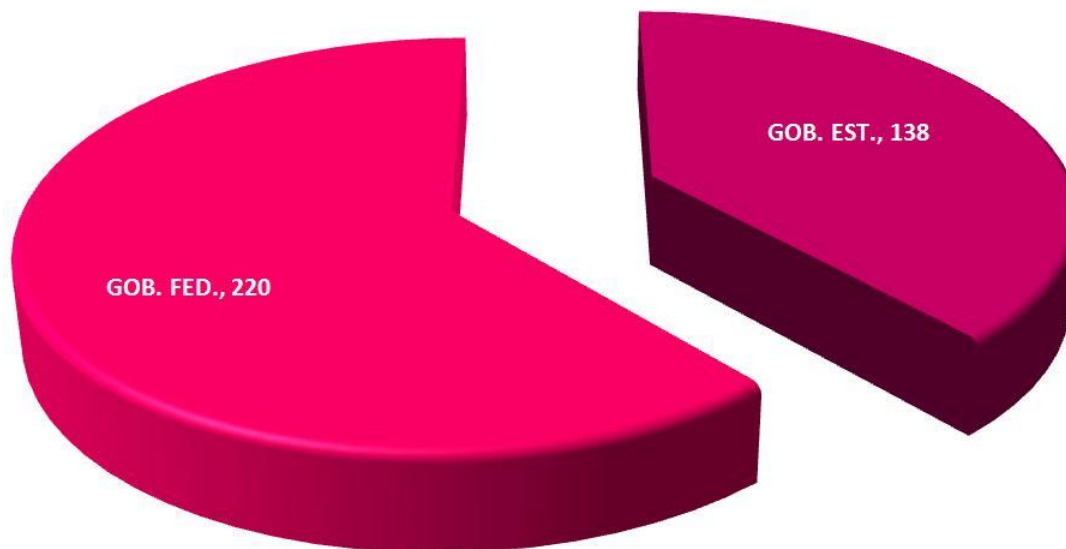
# VALORACIÓN AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



Para la valoración de menciones a las autoridades electorales en el proceso electoral de la Entidad, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica muestra que la mayoría fueron neutras.

# MENCIONES GOBIERNO INTERNET

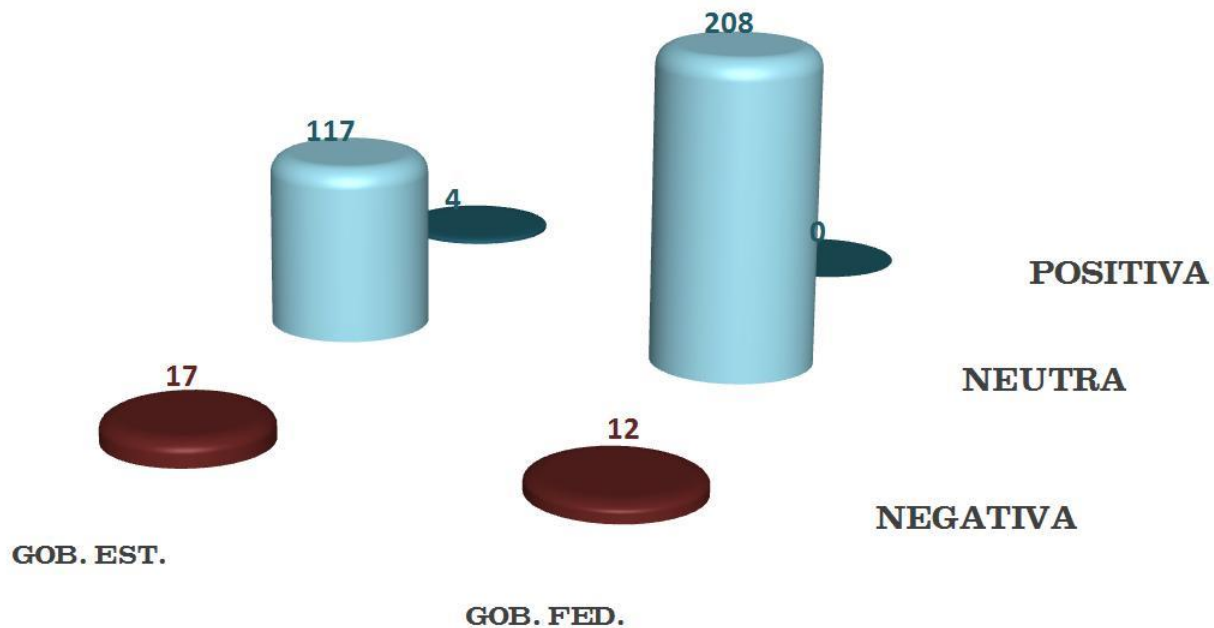
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 358



La gráfica muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en sitios web para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México dieron un total de 358 menciones para gobierno, de las cuales se dividen en 138 para gobierno estatal y 220 para gobierno federal.



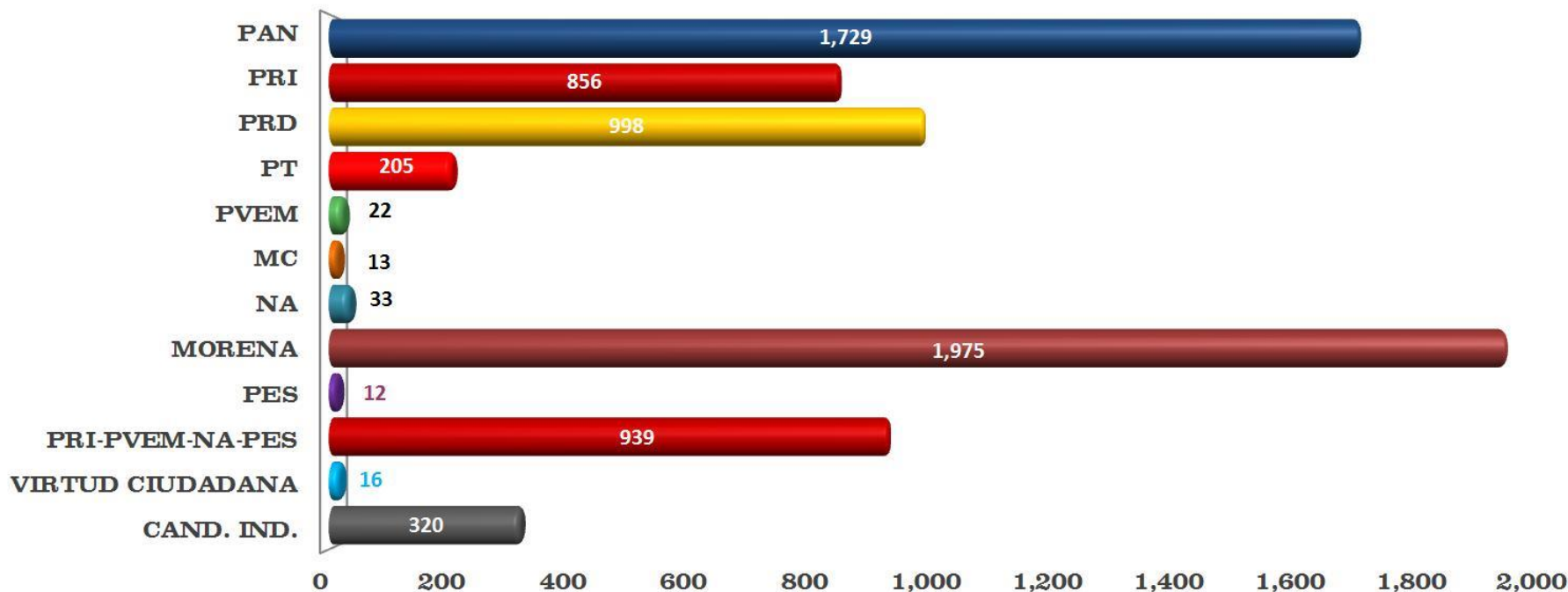
# VALORACIÓN DE LAS MENCIONES DE GOBIERNO EMITIDAS EN INTERNET



Para la valoración de las menciones emitidas de gobierno en el proceso electoral de la Entidad, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, la gráfica muestra que la mayoría fueron neutras.

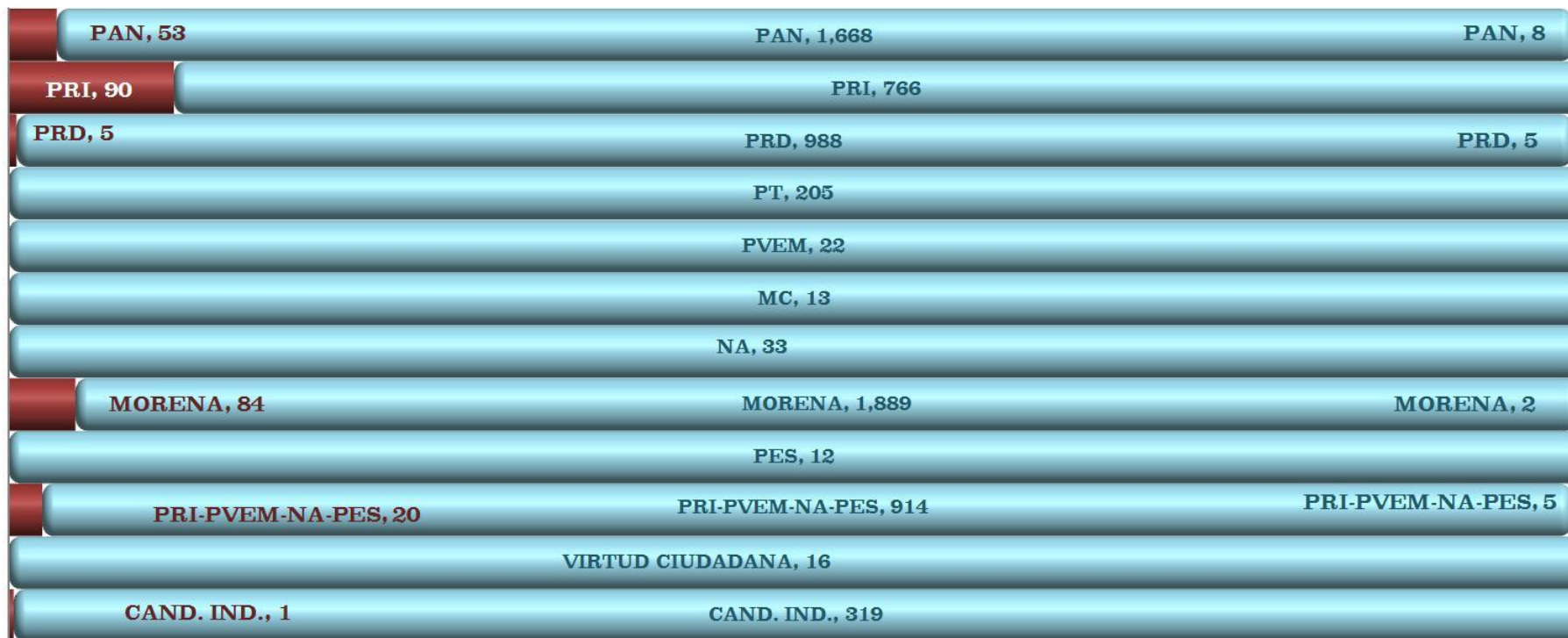
# MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 7,118



En el primer Informe del periodo de Campaña para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México del 3 al 17 de abril de 2017, en sitios web se registró un total de 7,118 menciones para los partidos políticos, coaliciones y candidatos independientes. Se mencionan a los cuatro con más menciones. PAN: 1,729; PRD: 998; MORENA: 1,975 y PRI-PVEM-NA-PES: 939.

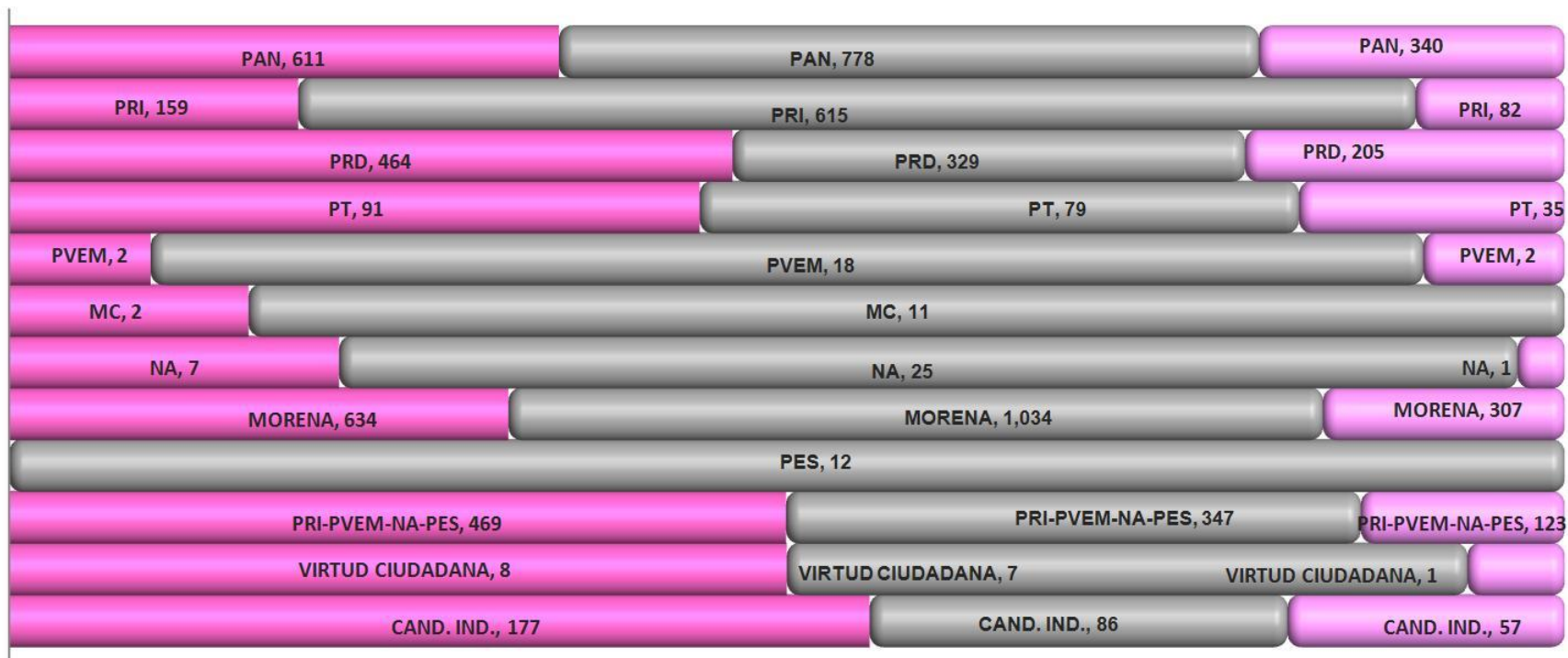
# VALORACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En la valoración de menciones a partidos políticos, coaliciones y candidatos independientes, predominó el rubro de neutras durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, se destacan los cuatro con más menciones. PAN: 1,668 neutras, 53 negativas y 8 positivas; PRD: 988 neutras, 5 negativas y 5 positivas; MORENA: 1,889 neutras, 84 negativas y 2 positivas; PRI-PVEM-NA-PES: 914 neutras, 20 negativas y 5 positivas.

# PARTICIPACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS INTERNET



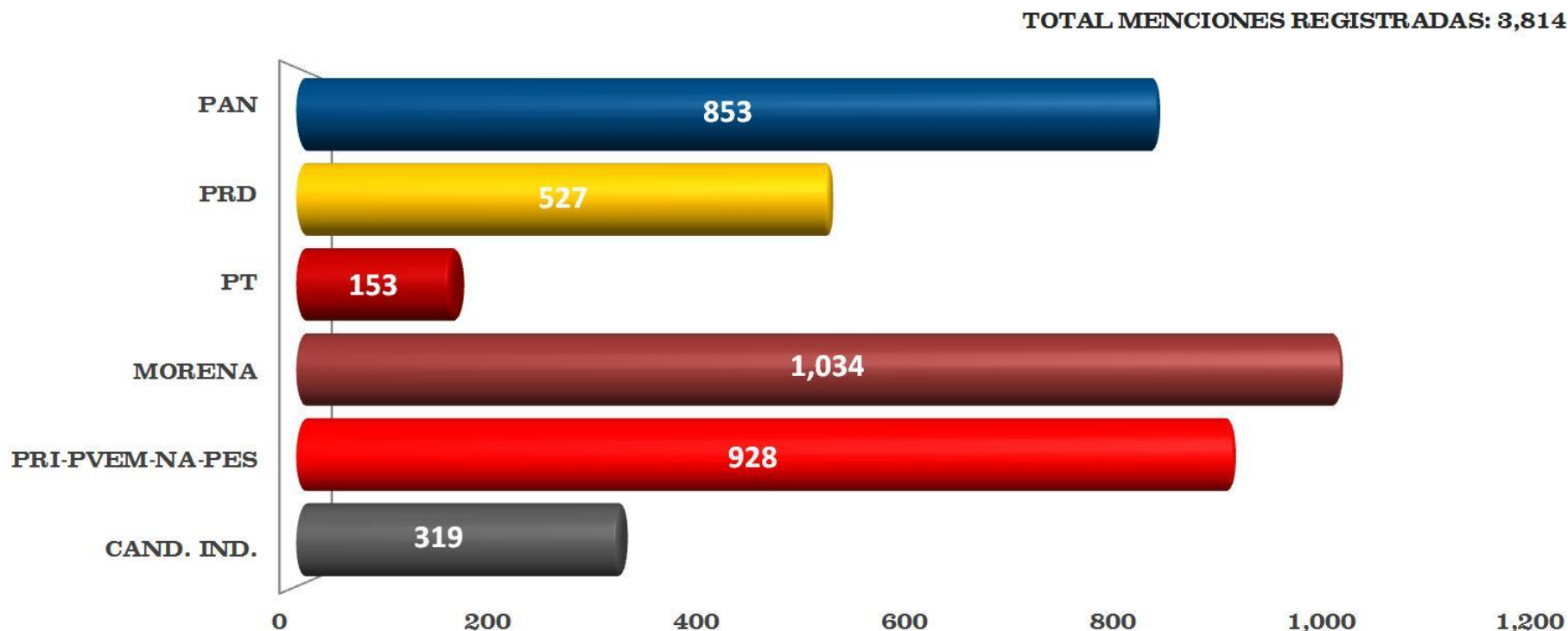
■ DECLARANTE   ■ REFERENTE   ■ CIRCUNSTANCIAL

En la participación por partido político, coalición y candidatos independientes, predominó el rubro de REFERENTE durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, destacando los cuatro con más menciones. PAN: 778 referentes, 611 declarantes y 340 circunstanciales; PRD: 329 referentes, 464 declarantes y 205 circunstanciales; MORENA: 1,034 referentes, 634 declarantes y 307 circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 347 referentes, 469 declarantes y 123 circunstanciales.

Campaña

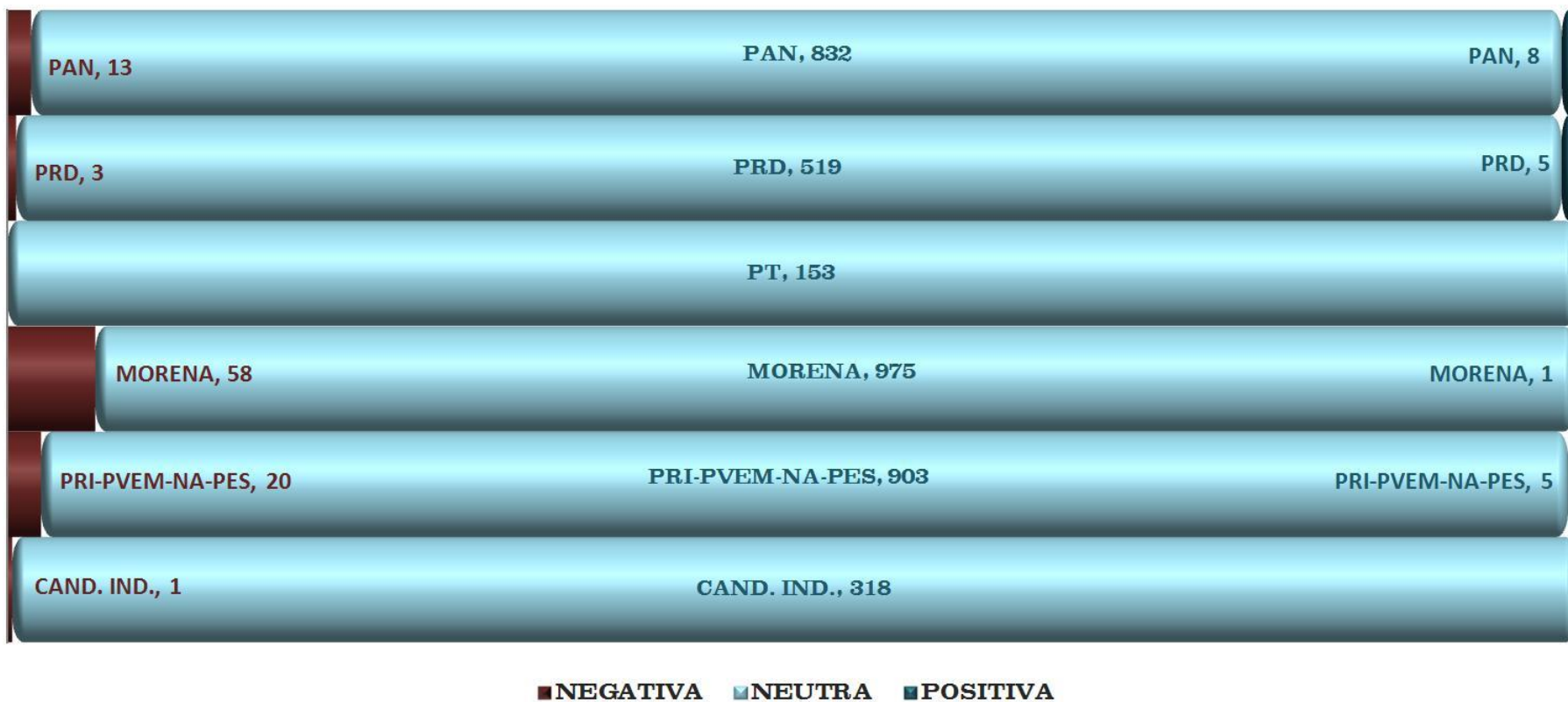
3 al 17 de abril de 2017

# MENCIONES CANDIDATOS POR PARTIDO INTERNET



El total de menciones por candidatos y Candidatos Independientes, para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, durante el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, fue de 3,814 menciones. PAN: 853; PRD: 527; PT: 153; MORENA: 1,034; PRI-PVEM-NA-PES: 928 y candidatos independientes: 319.

# VALORACIÓN CANDIDATOS INTERNET



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en cuanto a la valoración de candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominaron las neutras, se destacan los cuatro primeros. PAN: 832 neutras, 13 negativas y 8 positivas; PRD: 519 neutras, 3 negativas y 5 positivas; MORENA: 975 neutras, 58 negativas y 1 positiva; PRI-PVEM-NA-PES: 903 neutras, 20 negativas y 5 positivas.

# PARTICIPACIÓN CANDIDATOS INTERNET



En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, en cuanto a la participación de candidatos y candidatas para la Elección Ordinaria de Gobernador del Estado de México, la gráfica muestra que predominó el rubro de DECLARANTE, se destacan los cuatro primeros. PAN: 268 referentes, 442 declarantes y 143 circunstanciales; PRD: 123 referentes, 339 declarantes y 65 circunstanciales; MORENA: 467 referentes, 469 declarantes y 98 circunstanciales; PRI-PVEM-NA-PES: 336 referentes, 469 declarantes y 123 circunstanciales.

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	13	832	8	853
<b>Total PAN</b>		<b>13</b>	<b>832</b>	<b>8</b>	<b>853</b>
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	3	519	5	527
<b>Total PRD</b>		<b>3</b>	<b>519</b>	<b>5</b>	<b>527</b>
PT	Óscar González Yáñez		153		153
<b>Total PT</b>			<b>153</b>		<b>153</b>
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	58	975	1	1,034
<b>Total MORENA</b>		<b>58</b>	<b>975</b>	<b>1</b>	<b>1,034</b>
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	20	903	5	928
<b>Total PRI-PVEM-NA-PES</b>		<b>20</b>	<b>903</b>	<b>5</b>	<b>928</b>
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios		206		206
	Isidro Pastor Medrano	1	112		113
<b>Total CAND. IND.</b>		<b>1</b>	<b>318</b>		<b>319</b>
<b>Total general</b>		<b>95</b>	<b>3,700</b>	<b>19</b>	<b>3,814</b>

En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, para la valoración de candidatos y candidatas, la tabla nos muestra que la mayoría de las menciones fueron neutras. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 832 neutras; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 519 neutras; PT: Óscar González Yáñez, 153 neutras; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 975 neutras; PRI-PVEM-NA-PES: Alfredo del Mazo Maza, 903 y María Teresa Castell de Oro Palacios con 206 neutras.



# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Ricardo Anaya Cortés	7	168		175
	Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	19	140		159
	Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz		100		100
	Víctor Hugo Sondón Saavedra	1	59		60
	Santiago Creel Miranda		44		44
	Otros Actores		101		101
<b>Total PAN</b>		<b>27</b>	<b>612</b>		<b>639</b>
PRI	Claudia Ruiz Massieu Salinas		30		30
	Arturo Zamora Jiménez		14		14
	Arturo Ugalde Meneses		2		2
	César Octavio Camacho Quiroz		1		1
	César Enrique Sánchez Millán		1		1
	Otros Actores	3	258		261
<b>Total PRI</b>		<b>3</b>	<b>306</b>		<b>309</b>
PRD	Alejandra Barrales Magdaleno		74		74
	Beatriz Mojica Morga		16		16
	Agustín Francisco de Asís Basave Benítez		12		12
	Fernando Belaunzarán Méndez		3		3
	Ángel Ávila Romero		1		1
	Otros Actores		175		175
<b>Total PRD</b>			<b>281</b>		<b>281</b>

# DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN INTERNET

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PT	Joel Cruz Canseco		2		2
<b>Total PT</b>			2		2
PVEM	Carlos Alberto Puente Salas		4		4
	Francisco de Paula Agundis Arias		2		2
<b>Total PVEM</b>			6		6
MC	César Severiano González Martínez		2		2
<b>Total MC</b>			2		2
NA	Luis Castro Obregón		6		6
	Lucila Garfias Gutiérrez		4		4
<b>Total NA</b>			10		10
MORENA	Andrés Manuel López Obrador	9	373	1	383
	Horacio Duarte Olivares		115		115
	Higinio Martínez Miranda		73		73
	Armando Barriguete Meléndez		6		6
	Alma América Rivera Tavizón		1		1
	Otros Actores	1	57		58
<b>Total MORENA</b>		10	625	1	636
VIRTUD CIUDADANA	Edgar Irak Vargas Ramírez		7		7
	Juan Manuel Hernández Rosas		3		3
<b>Total VIRTUD CIUDADANA</b>			10		10
<b>Total general</b>		40	1,854	1	1,895

La tabla muestra que para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, los actores políticos que no participan como candidatos en la elección ordinaria para gobernador del Estado de México fueron objeto de monitoreo, teniendo como resultado que la mayor cantidad de menciones fueron neutras.

Campaña

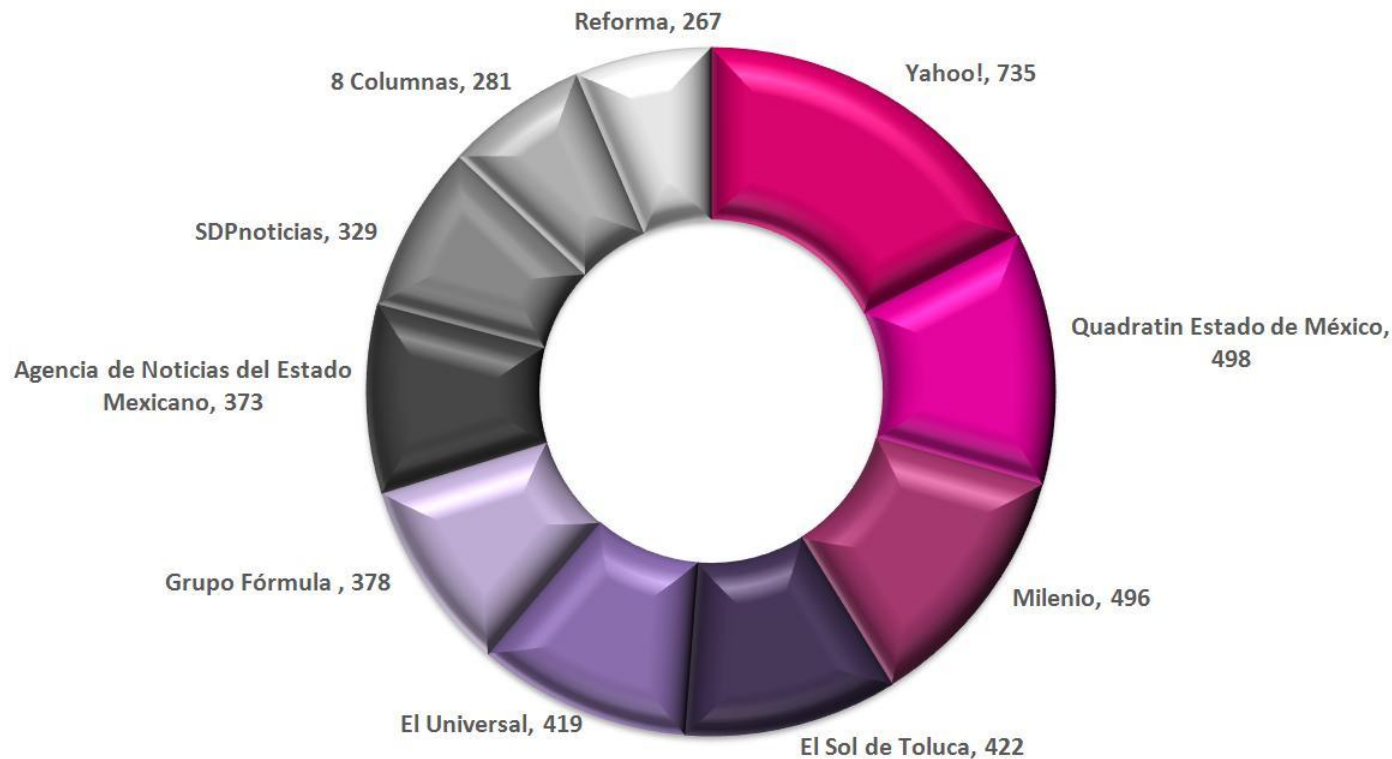
3 al 17 de abril de 2017

# DETALLE CANDIDATOS A GOBERNADOR POR PARTICIPACIÓN INTERNET

PARTIDO	CANDIDATOS	DECLARANTE	REFERENTE	CIRCUNSTANCIAL	TOTAL
PAN	Josefina Eugenia Vázquez Mota	442	268	143	853
Total PAN		442	268	143	853
PRD	Juan Manuel Zepeda Hernández	339	123	65	527
Total PRD		339	123	65	527
PT	Óscar González Yáñez	89	29	35	153
Total PT		89	29	35	153
MORENA	Delfina Gómez Álvarez	469	467	98	1,034
Total MORENA		469	467	98	1,034
PRI-PVEM-NA-PES	Alfredo del Mazo Maza	469	336	123	928
Total PRI-PVEM-NA-PES		469	336	123	928
CAND. IND.	María Teresa Castell de Oro Palacios	131	47	28	206
	Isidro Pastor Medrano	46	38	29	113
Total CAND. IND.		177	85	57	319
<b>Total general</b>		<b>1,985</b>	<b>1,308</b>	<b>521</b>	<b>3,814</b>

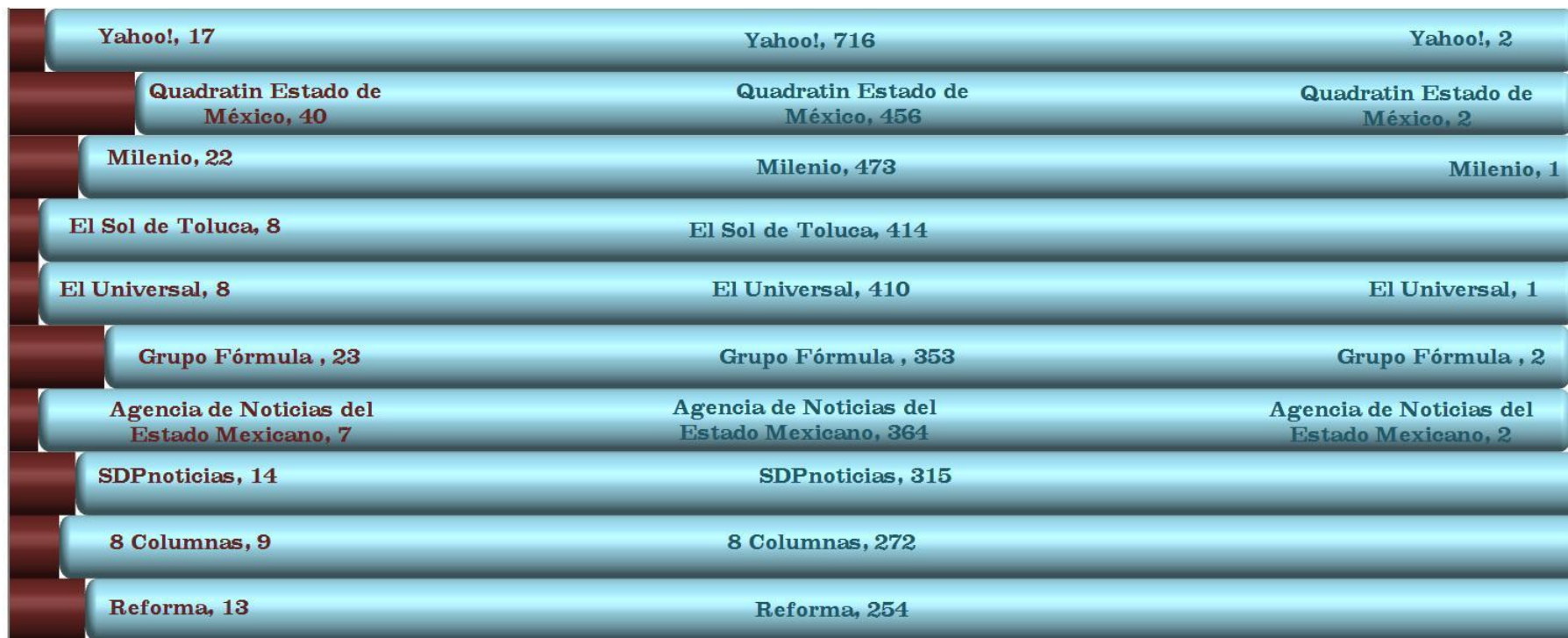
En el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, para la participación de candidatos y candidatas, la tabla nos muestra que la mayoría de las menciones fueron DECLARANTES. PAN: Josefina Eugenia Vázquez Mota, 442; PRD: Juan Manuel Zepeda Hernández, 339; PT: Óscar González Yáñez, 89; MORENA: Delfina Gómez Álvarez, 469; PRI-PVEM-NA-PES: Alfredo del Mazo Maza, 469; y María Teresa Castell de Oro Palacios, candidata independiente, con 131.

# MENCIONES POR PÁGINA WEB



En esta gráfica se muestran los 10 sitios web con mayor registro de menciones, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros. Yahoo!: 735; Quadratin Estado de México: 498 y Milenio: 496.

# VALORACIÓN DE LAS MENCIONES PERIODÍSTICAS POR PÁGINA WEB, AUTORIDADES ELECTORALES, CANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS



■ NEGATIVA ■ NEUTRA ■ POSITIVA

En esta gráfica se muestran los 10 sitios web con mayor registro de menciones neutras, para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017. Se destacan los tres primeros: Yahoo!: 716 neutras, 17 negativas y 2 positivas; Quadratin Edo. Méx.: 456 neutras, 40 negativas y 2 positivas; Milenio: 473 neutras, 22 negativas y 1 positiva.

# PANORAMA GENERAL POR GÉNERO EN TODOS LOS MEDIOS MONITOREADOS



Con respecto al rubro de Género, para el primer informe del periodo de Campaña , del 3 al 17 de abril de 2017 , las menciones para hombres son: sitios web 1,721; impresos 1,415; radio 1,405 y televisión 337, para un total de 4,878 menciones

Mientras que para el género femenino las menciones fueron mayor y se reportan de la siguiente manera: sitios web 2,093; prensa 1,520; radio 1,388 y televisión 313; para un total de 5,314.

Cabe mencionar que se tomaron en cuenta solamente a los candidatos y candidatas para un total de 10,192 menciones.

---

# **CONCLUSIONES**

## **Primer Informe**

### **Periodo de Campaña**

#### **3 al 17 de abril de 2017**

#### **Elección Ordinaria de Gobernador del**

#### **Estado de México**

Respecto al apartado Cuantitativo:

- En el primer informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, se registraron 81,533 spots en Radio y TV de partidos políticos. El total de spots quedó de la siguiente manera: 14,015, del PAN; 20,035, del PRI; 11,625, del PRD; 6,352, del PT; 2,339, del PVEM; 6,945, de MC; 2,597, del NA; 10,110, de MORENA; 3,125, del PES; 4004, del PRI-PVEM-NA-PES y Candidatos Independientes, 386 .
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en Radio y TV el resultado es 8,714, para el INE; 2,079, para el IEEM; 2,073, para el TEEM y 1,032, para la FEPADE; dando como resultado total: 13,898.
- En Medios Impresos se reportan 33 inserciones quedando de la siguiente manera: 17 inserciones en prensa para el IEEM, 10 para el Gobierno del Estado de México, 1 para el Gobierno Federal, 1 para el PRD y 1 para el INE. En Revista se reportan 3 inserciones del Instituto Electoral del Estado de México, correspondiente al primer informe del periodo de Campaña del 3 al 17 de abril de 2017.
- En Internet se visualizó publicidad de las siguientes instituciones: IEEM reportándose 1,133 impresiones; Gobierno del Estado de México, 219; Gobierno Federal, 109; Gobierno Municipal, 33; así como los siguientes partidos políticos: PAN, 8; PRD, 3; MORENA, 3; para el primer informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017.



### Respecto al apartado Cualitativo:

- La empresa realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:
- El número total de menciones emitidas para el primer Informe del periodo de Campaña, del 3 al 17 de abril de 2017, sobre los partidos políticos, coaliciones y candidatos independientes relacionados al Proceso Electoral local asciende a: 19,616 de las cuales 4,167 se concentran en radio; 842 en televisión; 5,980 en prensa, y en internet 8,627.
- De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se consideran elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político y/o partido político y/o coalición en competencia.
- Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: el PAN: 3,898; PRI:1,662; PRD: 2,329; PT: 613; PVEM: 59; MC: 45; NA: 97; MORENA: 4,266; PES: 31; PRI-PVEM-NA-PES: 2,470; Virtud Ciudadana: 36; Candidaturas Independientes: 988.
- Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 95% de éstas se clasifican como neutras ya que sólo remiten a la información, sin adjetivar ni emitir juicios de valor: el 4.5% en contra y el 0.5% a favor.