

1^{er} Informe Quincenal Campañas



Monitoreo a Medios de
Comunicación **Alternos**
y **Cine**



ÍNDICE

PÁG

PRESENTACIÓN.....	3
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVO ESPECÍFICO.....	4
1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS.....	5
1.1. Levantamiento de la información.....	5
1.2. Recorridos de los Monitoristas.....	6
1.3. Captura de la información.....	8
1.4. Concentrado de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos.....	9
Propaganda electoral y política.....	11
1.5. Detalle de la propaganda electoral y política.....	12
Propaganda gubernamental.....	32
1.6. Detalle de la propaganda gubernamental.....	33
1.7. Tipos de validación.....	43
2. MONITOREO EN CINE.....	44
2.1. Personal que participa.....	44
2.2. Levantamiento y captura de la información.....	44
3. INCIDENCIAS DEL MONITOREO.....	47
3.1. Renuncias.....	47
3.2. Incidencias.....	47



PRESENTACIÓN

Una de las actividades del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) durante el presente Proceso Electoral Local 2016-2017 es la de realizar el monitoreo a la propaganda de los actores políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes y durante las campañas electorales se realiza este monitoreo a la propaganda política, electoral y gubernamental. Lo anterior con el propósito de dar a conocer los distintos medios de comunicación alternos que utilizan los actores políticos para difundir la propaganda en el Estado de México. Por lo tanto, la Secretaría Técnica de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), presenta el Primer Informe Quincenal del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine correspondiente al periodo de campañas electorales.

Conforme al artículo 53 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/17/2017, los datos del presente informe comprenden del 3 al 17 de abril del presente año y tienen una naturaleza cuantitativa e indicativa conforme al levantamiento, registro y captura efectuado por los 150 Monitoristas, así como la revisión y validación por parte de los 15 Coordinadores de Monitoreo.

Este informe se realiza con base en una estructura metodológica integrada por: Objetivo general, Objetivo específico, así como el detalle de la información del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Monitoreo a Cine, normado por el Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, aprobado mediante Acuerdo N°. IEEM/CG/18/2017.





OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al Consejo General del IEEM, a través de la CAMPyD, el primer informe quincenal generado de la observación y registro a la propaganda de los actores políticos en los medios de comunicación alternos y cine durante el periodo de campañas electorales, en los 45 Distritos Electorales de la Entidad.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Exponer los resultados estadísticos por medio de reportes, gráficas y/o cuadros comparativos referentes a la propaganda empleada por los actores políticos en los medios de comunicación alternos (eventos de difusión, propaganda móvil o de tránsito, publicidad directa y soportes promocionales) y el Monitoreo en Cine, a partir de los datos generados dentro del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) y el Sistema de Monitoreo a Cine (SIMCI) durante el periodo de campañas electorales del presente proceso electoral 2016-2017 en el Estado de México.





1. MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS

1.1. Levantamiento de la información

Los Monitoristas en sus áreas de monitoreo asignadas de acuerdo al sorteo semanal, a través del dispositivo móvil, así como los formatos de actas circunstanciadas, realizaron diariamente el recorrido, señalando referencias de posición¹ y el registro de la propaganda que observaron, de acuerdo al tipo de medio alterno según se tratara.

De la propaganda de los actores políticos que observó el Monitorista, en primer término, realizó la toma de dos a seis fotografías, posteriormente capturó los datos en el dispositivo móvil y por último envió la información al SIMEMA, mediante el uso de los datos móviles del teléfono celular.

Al finalizar los recorridos, los Monitoristas procedieron a tomar dos fotografías del acta circunstanciada como último registro para dejar constancia del término de su jornada laboral.

¹ Con el dispositivo móvil se toma como mínimo 2 fotografías para referenciar donde se encuentra ubicado el Monitorista y aunque no tenga el registro para reportar propaganda, se tiene la geolocalización para dar cuenta del recorrido efectuado.



1.2. Recorridos de los Monitoristas

Los Monitoristas llevan a cabo sus recorridos en primera instancia en las avenidas principales, para posteriormente efectuarlo en cada una de las calles y caminos que componen las secciones electorales que deben monitorear, tomando como base los sorteos de las áreas de monitoreo. Es preciso señalar que se considera como un recorrido completo cuando el Monitorista ya ha cubierto dos semanas de recorrido, de acuerdo a los sorteos semanales, en el que cubre al 100% sus secciones.

Durante el periodo de campañas electorales, se contó con la presencia de los siguientes representantes de los partidos políticos en los recorridos de los Monitoristas:

Tabla N° 1. Presencia de representantes de partidos políticos en los recorridos

Distrito Electoral	Fecha	Partido político o aspirante a candidato independiente	Nombre completo
04 Lerma de Villada	5 de abril	Representante propietario del Partido Encuentro Social ante el Consejo Distrital 04	C. Juan Manuel Moreno Solano
28 Amecameca	5 de abril	Representante propietario de la Coalición PRI, PVEM, NA, ES ante el Consejo Distrital 28	C. Cándido Martínez Martínez
28 Amecameca	6 de abril	Representante propietario de la Coalición PRI, PVEM, NA, ES ante el Consejo Distrital 28	C. Cándido Martínez Martínez
23 Texcoco	10 de abril	Representante suplente del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo Distrital 23	C. Fernando Contreras Aguilera



Distrito Electoral	Fecha	Partido político o aspirante a candidato independiente	Nombre completo
42 Ecatepec de Morelos	12 de abril	Representante propietario del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo Distrital 42	C. Concepción Espinoza Rangel
23 Texcoco	17 de abril	Representante suplente del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo Distrital 23	C. Fernando Contreras Aguilera



1.3. Captura de la información

Una vez que los Monitoristas captaron e ingresaron la información del monitoreo al SIMEMA, los Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo en el propio Sistema, el seguimiento y revisión de la información para finalmente concluir con la validación de cada uno de los testigos del monitoreo.





1.4. Concentrado de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este primer informe quincenal de campañas electorales, asciende a **11,624** elementos observados: 9,618 de propaganda electoral, 624 de propaganda política y 1,382 de propaganda gubernamental de los actores políticos. En cuanto al tipo de medio se registraron: 13 en eventos de difusión; 317 en propaganda móvil o de tránsito; 469 en publicidad directa y 10,825 en soportes promocionales.

Tabla N° 2. Resultados por medio alternativo y tipo de propaganda

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	GUBERNAMENTAL	
EVENTOS DE DIFUSIÓN	13	0	0	13
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	301	13	3	317
PUBLICIDAD DIRECTA	390	75	4	469
SOPORTES PROMOCIONALES	8,914	536	1,375	10,825
TOTAL	9,618	624	1,382	11,624
	10,242		1,382	

En **Eventos de difusión**, de los **13** registros que se tuvieron, el tipo de “Promoción del Voto” fue el que tuvo el mayor número. En lo que corresponde a Actor Político, el Partido Político Morena concentró el mayor número de registros, con un total de 8, el Partido de la Revolución Democrática con 3 y el Partido Acción Nacional con 2.



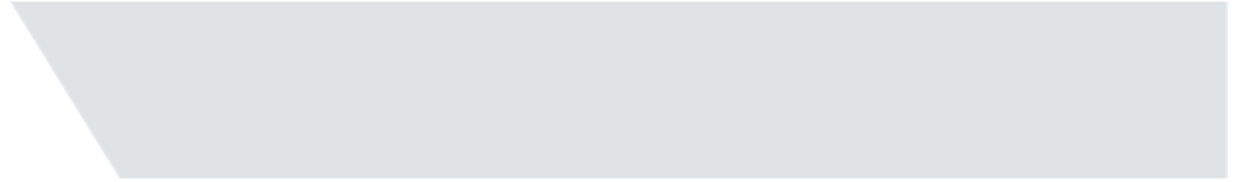
En **Propaganda móvil o de tránsito**, de los **317** registros que se tuvieron, el tipo de transporte más observado fue el privado. En lo que corresponde a Actor Político, el Partido Político Morena concentró el mayor número de registros, con un total de 114, la Coalición con 73, el Partido Acción Nacional con 54, el Partido de la Revolución Democrática con 53, el Partido Verde Ecologista de México con 11, el Partido del Trabajo con 7, el Partido Encuentro Social con 1, la Candidata Independiente con 1 registro, el Partido Revolucionario Institucional y el Partido Nueva Alianza sin registros y en lo relativo a la propaganda gubernamental 3 registros.

De los **469** elementos observados en **Publicidad directa**, las calcomanías ocuparon el primer lugar. Dentro del rubro de Actor Político, el Partido de la Revolución Democrática fue quién obtuvo la mayoría de los registros con un total de 176, Partido Político Morena con 117, el Partido Acción Nacional con 116, el Partido Verde Ecologista de México con 31, el Partido del Trabajo con 12, el Partido Revolucionario Institucional con 6, el Partido Encuentro Social con 6, la Coalición con 1 registro, sin registros del Partido Nueva Alianza y de la Candidata Independiente y en lo relativo a la propaganda gubernamental 4 registros.

El rubro de **Soportes promocionales** tuvo un total de **10,825** registros, siendo las lonas/vinilonas las que ocuparon el primer lugar en cuanto a cantidad. En lo concerniente a Actor Político, el Partido de la Revolución Democrática con 3,098 siendo el que obtuvo el mayor número de registros, seguido del Partido Acción Nacional con 1,889, el Partido Político Morena con 1,789, la Coalición con 1,789, el Partido Encuentro Social con 471, el Partido del Trabajo con 277, el Partido Verde Ecologista de México con 77, el Partido Revolucionario Institucional con 46, el Partido Nueva Alianza con 13, la Candidata Independiente con 1 registro y en la observación de propaganda gubernamental 1,375 registros.

Nota: El análisis de los datos anteriores, así como también el detalle de la información por actor político, se pueden consultar con mayor precisión en el SIMEMA.





PROPAGANDA ELECTORAL Y POLÍTICA





1.5. Detalle de la propaganda electoral y política

Durante el primer informe quincenal del periodo de campañas electorales que comprende del 3 al 17 de abril del presente año, dentro de las actividades del monitoreo a la propaganda electoral y política se obtuvieron **10,242** registros por parte de los Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los cuatro tipos de medios alternos, derivado de los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México, como se muestra en la siguiente tabla y gráfica por tipo de medio y tipo de propaganda:

Tabla N° 3. Resultados por medio alternativo y tipo de propaganda

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA		TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	
EVENTOS DE DIFUSIÓN	13	0	13
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	301	13	314
PUBLICIDAD DIRECTA	390	75	465
SOPORTES PROMOCIONALES	8,914	536	9,450
TOTAL	9,618	624	10,242



Gráfica N° 1. Resultados por medio alterno y tipo de propaganda

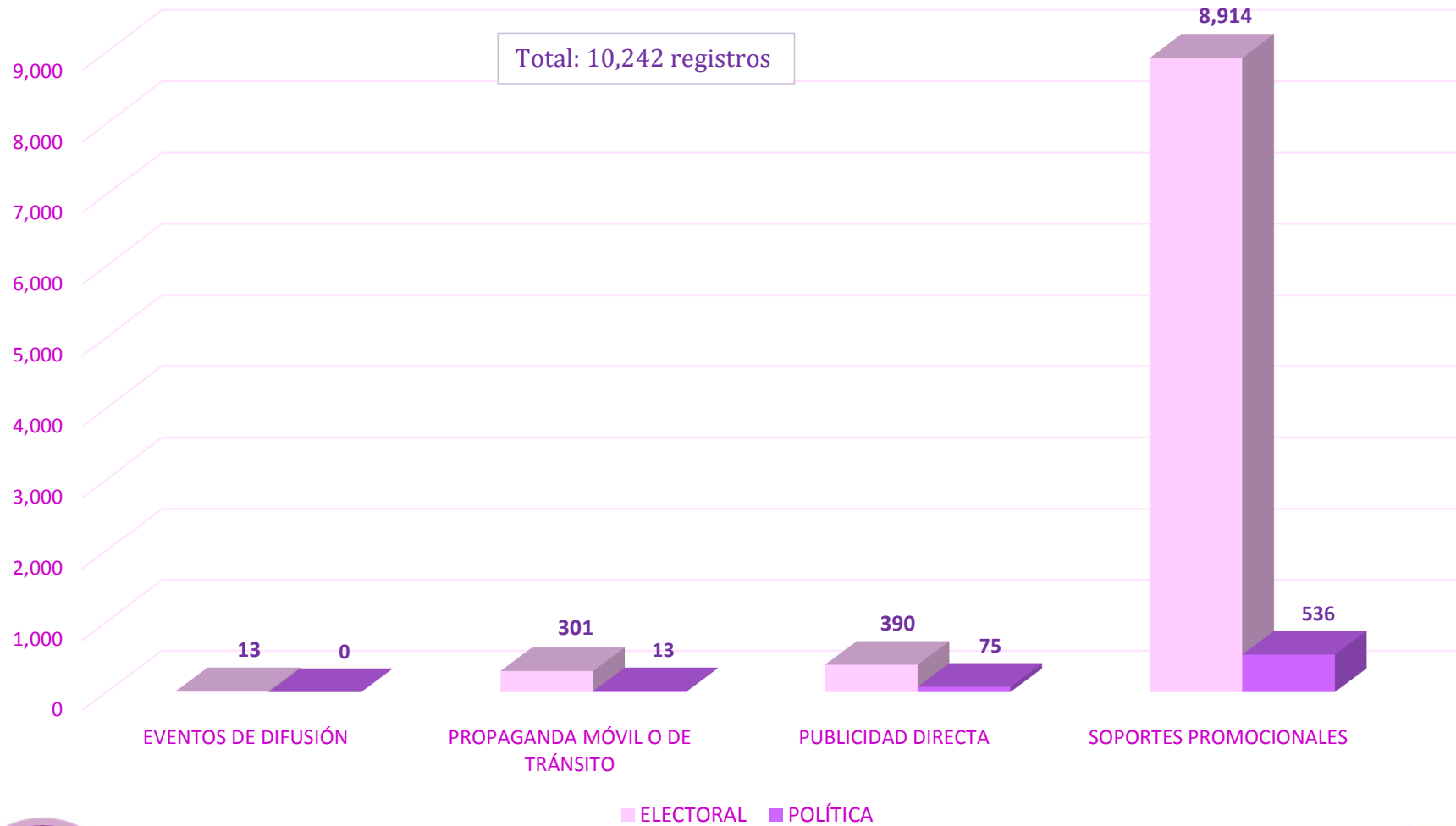




Tabla N° 4. Resultados por distrito electoral y tipo de medio alterno

DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO				TOTAL DISTRITO
	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRANSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0	1	4	247	252
02. TOLUCA DE LERDO	0	2	4	184	190
03. CHIMALHUACÁN	0	0	4	71	75
04. LERMA DE VILLADA	1	5	10	153	169
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	0	10	9	174	193
06. ECATEPEC DE MORELOS	0	10	3	120	133
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	0	3	8	120	131
08. ECATEPEC DE MORELOS	0	1	9	111	121
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	0	24	21	330	375
10. VALLE DE BRAVO	0	0	1	76	77
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	0	5	3	97	105
12. TEOLOYUCAN	0	1	3	170	174
13. ATLACOMULCO DE FABELA	0	0	1	134	135
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	0	5	1	207	213
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0	1	0	141	142
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	0	7	8	105	120
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0	3	3	270	276
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	1	9	4	200	214
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	0	3	10	214	227
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	0	12	23	288	323
21. ECATEPEC DE MORELOS	0	2	7	230	239
22. ECATEPEC DE MORELOS	0	24	25	132	181
23. TEXCOCO DE MORA	2	7	4	174	187



DISTRITO	TIPO DE MEDIO ALTERNO				TOTAL DISTRITO
	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRANSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	1	9	79	853	942
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	1	10	10	583	604
26. CUAUTILÁN IZCALLI	0	2	9	135	146
27. VALLE DE CHALCO	0	9	21	410	440
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	1	5	32	522	560
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	1	28	2	154	185
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	7	5	77	89
31. LOS REYES ACAQUILPAN	0	1	4	107	112
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0	11	20	91	122
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	2	35	31	268	336
34. TOLUCA DE LERDO	0	8	2	273	283
35. METEPEC	0	2	5	249	256
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	0	0	6	239	245
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	0	4	3	93	100
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	0	4	0	171	175
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	0	11	25	221	257
40. IXTAPALUCA	2	9	7	146	164
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0	3	11	475	489
42. ECATEPEC DE MORELOS	1	8	12	60	81
43. CUAUTILÁN IZCALLI	0	10	6	179	195
44. NICOLÁS ROMERO	0	2	10	129	141
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0	1	0	67	68
TOTAL	13	314	465	9,450	10,242



Tabla N° 5. Resultados por tipo de medio alterno

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TOTAL
EVENTO DE DIFUSIÓN	13
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	314
PUBLICIDAD DIRECTA	465
SOPORTE PROMOCIONAL	9,450
TOTAL	10,242

Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio alterno

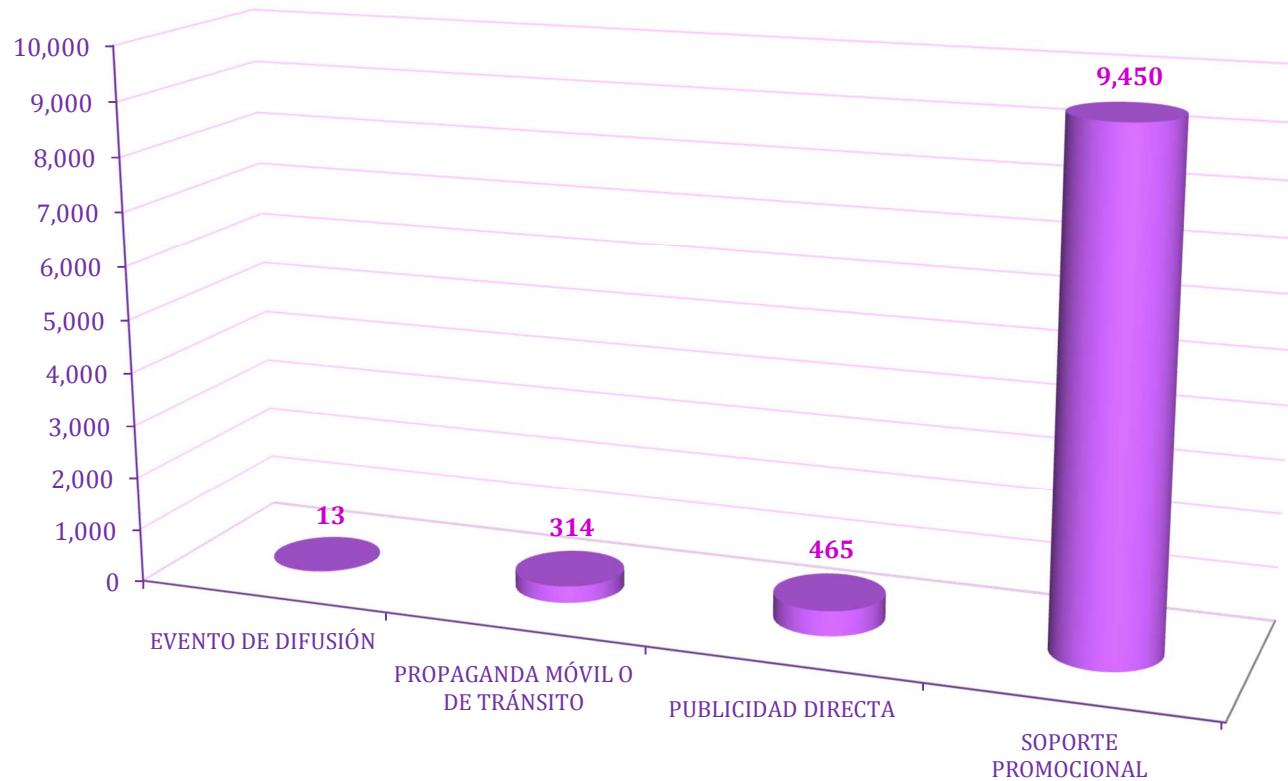




Tabla N° 6. Resultados por evento de difusión y distrito

DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	0
02. TOLUCA DE LERDO	0
03. CHIMALHUACÁN	0
04. LERMA DE VILLADA	1
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	0
06. ECATEPEC DE MORELOS	0
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	0
08. ECATEPEC DE MORELOS	0
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	0
10. VALLE DE BRAVO	0
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	0
12. TELOYUCAN	0
13. ATLACOMULCO DE FABELA	0
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	0
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0

DISTRITO	TOTAL
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	0
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	0
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	1
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	0
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	0
21. ECATEPEC DE MORELOS	0
22. ECATEPEC DE MORELOS	0
23. TEXCOCO DE MORA	2
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	1
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	1
26. CUAUTITLÁN IZCALLI	0
27. VALLE DE CHALCO	0
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	1
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	1
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0

DISTRITO	TOTAL
31. LOS REYES ACAQUILPAN	0
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	0
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	2
34. TOLUCA DE LERDO	0
35. METEPEC	0
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	0
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	0
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	0
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	0
40. IXTAPALUCA	2
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	0
42. ECATEPEC DE MORELOS	1
43. CUAUTITLÁN IZCALLI	0
44. NICOLÁS ROMERO	0
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0

TOTAL	13
--------------	-----------



Gráfica N° 3. Resultados por evento de difusión y distrito

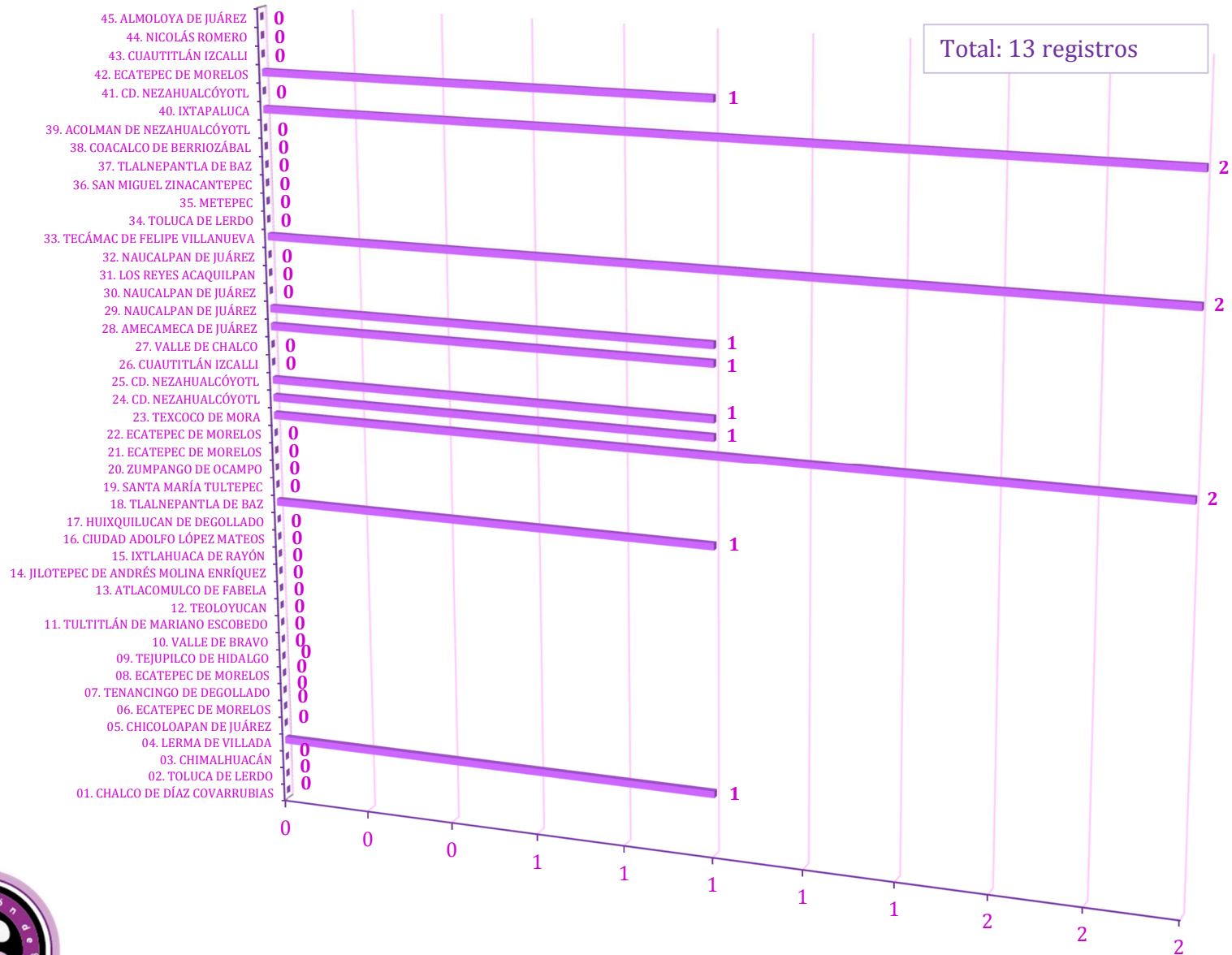




Tabla N° 7. Resultados por evento de difusión y actor político

EVENTOS DE DIFUSIÓN	ACTOR POLÍTICO			TOTAL
	PAN	PRD	MORENA	
APERTURA	0	1	0	1
BRIGADA	1	0	0	1
MARCHA O CARAVANA	0	1	1	2
MITIN	0	1	2	3
PROMOCIÓN DEL VOTO	1	0	5	6
TOTAL	2	3	8	13

Gráfica N° 4. Resultados por eventos de difusión y actor político

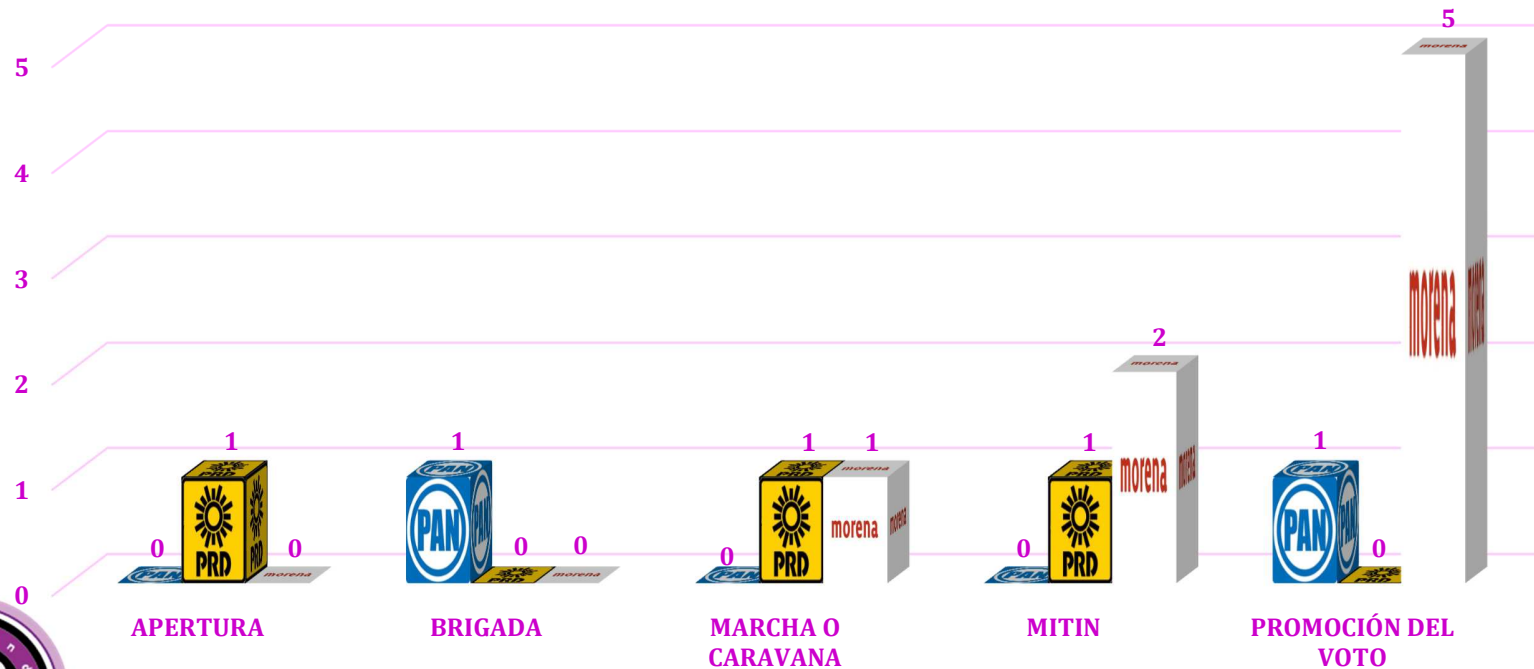




Tabla N° 8. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito

DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	1
02. TOLUCA DE LERDO	2
03. CHIMALHUACÁN	0
04. LERMA DE VILLADA	5
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	10
06. ECATEPEC DE MORELOS	10
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	3
08. ECATEPEC DE MORELOS	1
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	24
10. VALLE DE BRAVO	0
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	5
12. TELOYUCAN	1
13. ATLACOMULCO DE FABELA	0
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	5
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	1

DISTRITO	TOTAL
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	7
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	3
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	9
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	3
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	12
21. ECATEPEC DE MORELOS	2
22. ECATEPEC DE MORELOS	24
23. TEXCOCO DE MORA	7
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	9
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	10
26. CUAUTITLÁN IZCALLI	2
27. VALLE DE CHALCO	9
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	5
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	28
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	7

DISTRITO	TOTAL
31. LOS REYES ACAQUILPAN	1
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	11
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	35
34. TOLUCA DE LERDO	8
35. METEPEC	2
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	0
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	4
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	4
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	11
40. IXTAPALUCA	9
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	3
42. ECATEPEC DE MORELOS	8
43. CUAUTITLÁN IZCALLI	10
44. NICOLÁS ROMERO	2
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	1

TOTAL	314
--------------	------------



Gráfica N° 5. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y distrito

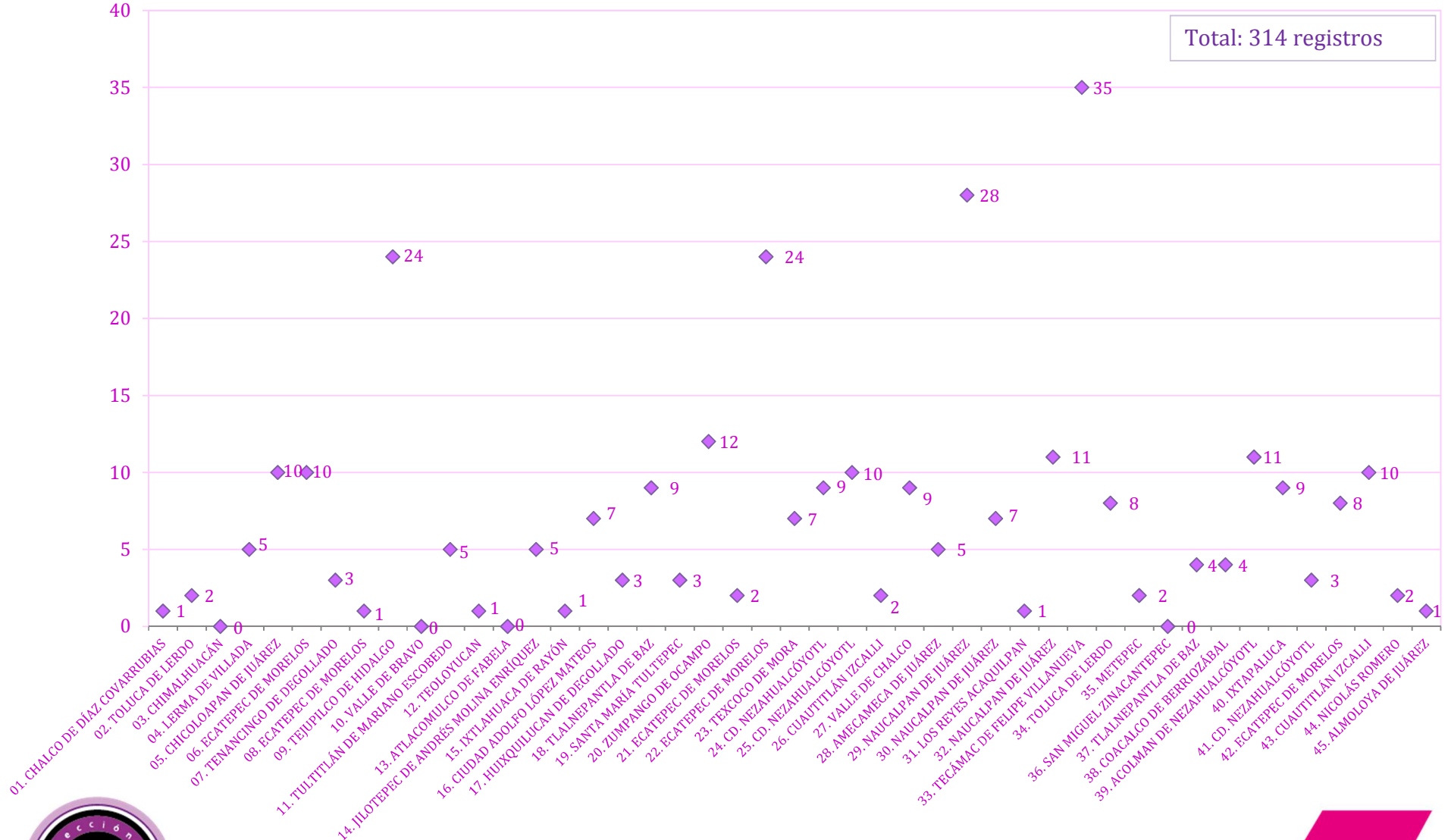




Tabla N° 9. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político

Actor político	TIPO DE TRANSPORTE			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
PAN	4	49	1	54
PRD	11	42	0	53
PT	3	4	0	7
PVEM	11	0	0	11
MORENA	21	90	3	114
ES	0	1	0	1
COALICIÓN	73	0	0	73
CANDIDATA INDEPENDIENTE	0	1	0	1
TOTAL	123	187	4	314



Gráfica N° 6. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y actor político

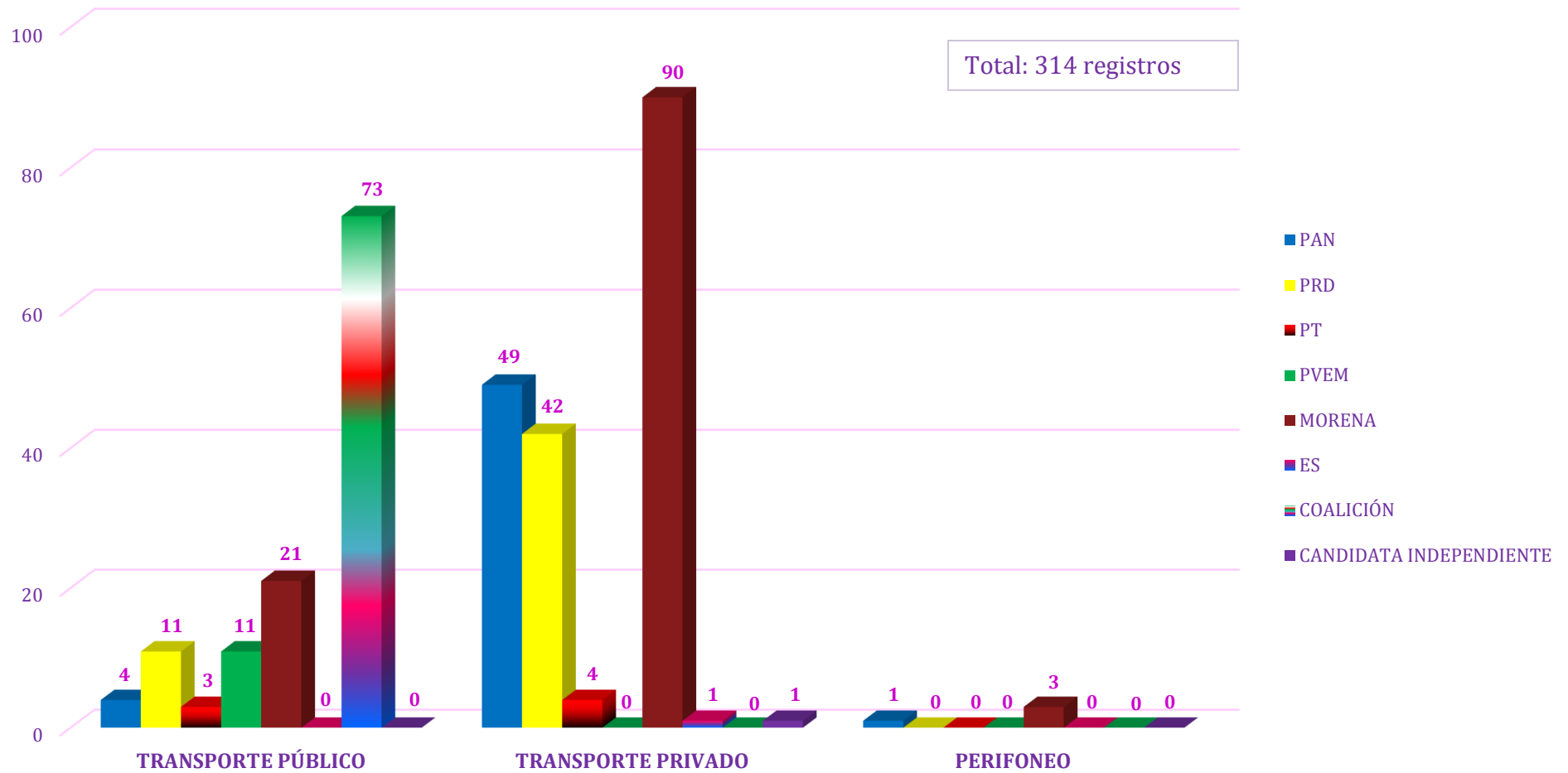




Tabla N° 10. Resultados por publicidad directa y distrito

DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	4
02. TOLUCA DE LERDO	4
03. CHIMALHUACÁN	4
04. LERMA DE VILLADA	10
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	9
06. ECATEPEC DE MORELOS	3
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	8
08. ECATEPEC DE MORELOS	9
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	21
10. VALLE DE BRAVO	1
11. TULTILÁN DE MARIANO ESCOBEDO	3
12. TEOLOYUCAN	3
13. ATLACOMULCO DE FABELA	1
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	1
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	0

DISTRITO	TOTAL
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	8
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	3
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	4
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	10
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	23
21. ECATEPEC DE MORELOS	7
22. ECATEPEC DE MORELOS	25
23. TEXCOCO DE MORA	4
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	79
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	10
26. CUAUTILÁN IZCALLI	9
27. VALLE DE CHALCO	21
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	32
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	2
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	5

DISTRITO	TOTAL
31. LOS REYES ACAQUILPAN	4
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	20
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	31
34. TOLUCA DE LERDO	2
35. METEPEC	5
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	6
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	3
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	0
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	25
40. IXTAPALUCA	7
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	11
42. ECATEPEC DE MORELOS	12
43. CUAUTILÁN IZCALLI	6
44. NICOLÁS ROMERO	10
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	0

TOTAL	465
--------------	------------



Gráfica N° 7. Resultados por publicidad directa y distrito

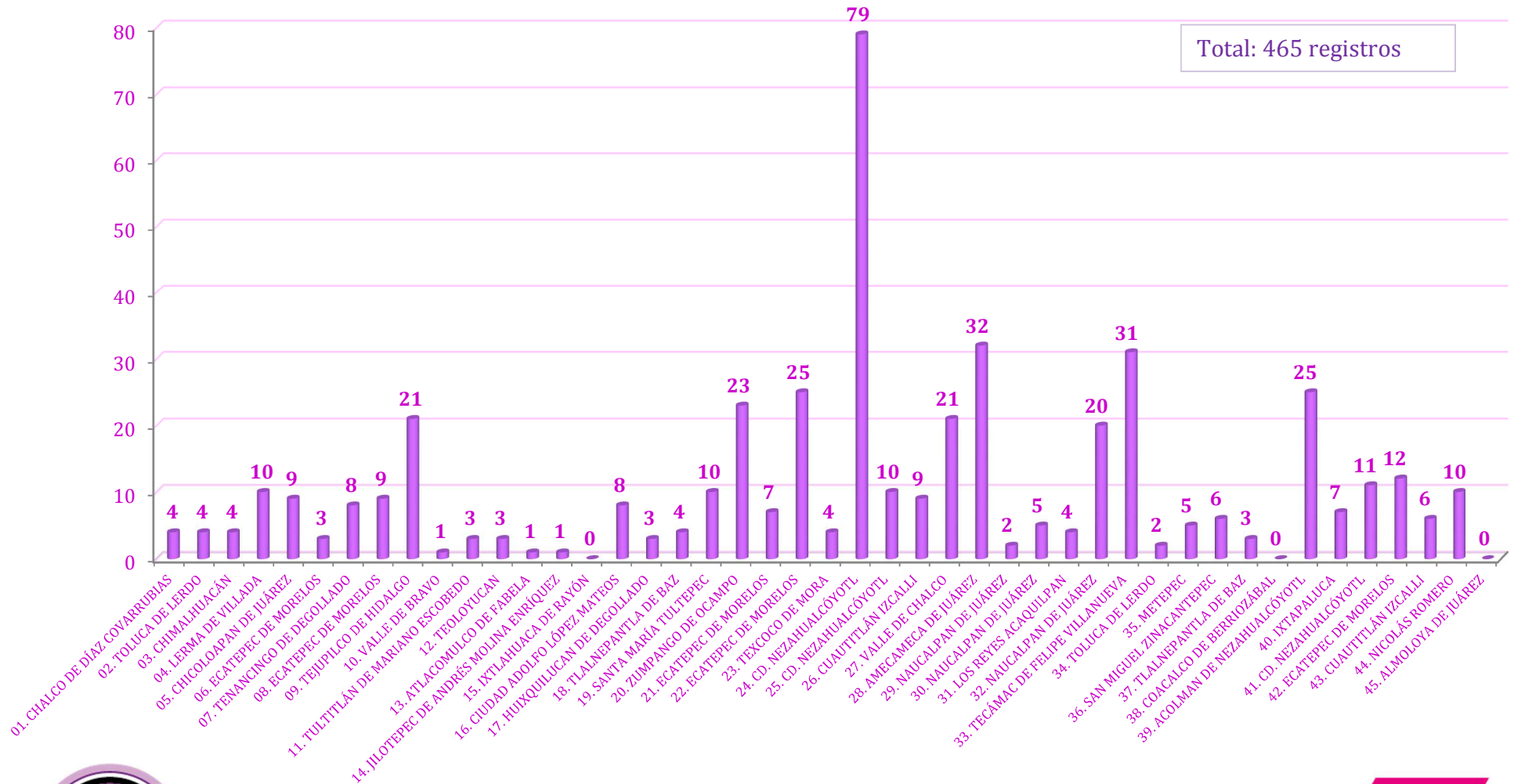




Tabla N° 11. Resultados por publicidad directa y actor político

PUBLICIDAD DIRECTA	ACTOR POLÍTICO								TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MORENA	ES	COALICIÓN	
BANDERA	2	0	26	0	0	2	1	0	31
BOLSA	6	0	0	0	0	0	0	0	6
CALCOMANÍA	93	5	89	2	26	81	0	0	296
CALENDARIO	0	0	0	0	0	4	0	0	4
CARTEL	1	1	38	0	0	0	0	0	40
CHALECO	0	0	1	0	0	0	0	0	1
DÍPTICO	0	0	7	9	0	17	0	0	33
GORRA	2	0	4	0	0	0	0	1	7
MOCHILA	0	0	0	0	2	0	0	0	2
PLAYERA	2	0	9	0	3	4	0	0	18
TRÍPTICO	0	0	0	0	0	1	0	0	1
VOLANTE	10	0	2	1	0	8	5	0	26
TOTAL	116	6	176	12	31	117	6	1	465



Gráfica N° 8. Resultados por publicidad directa y actor político

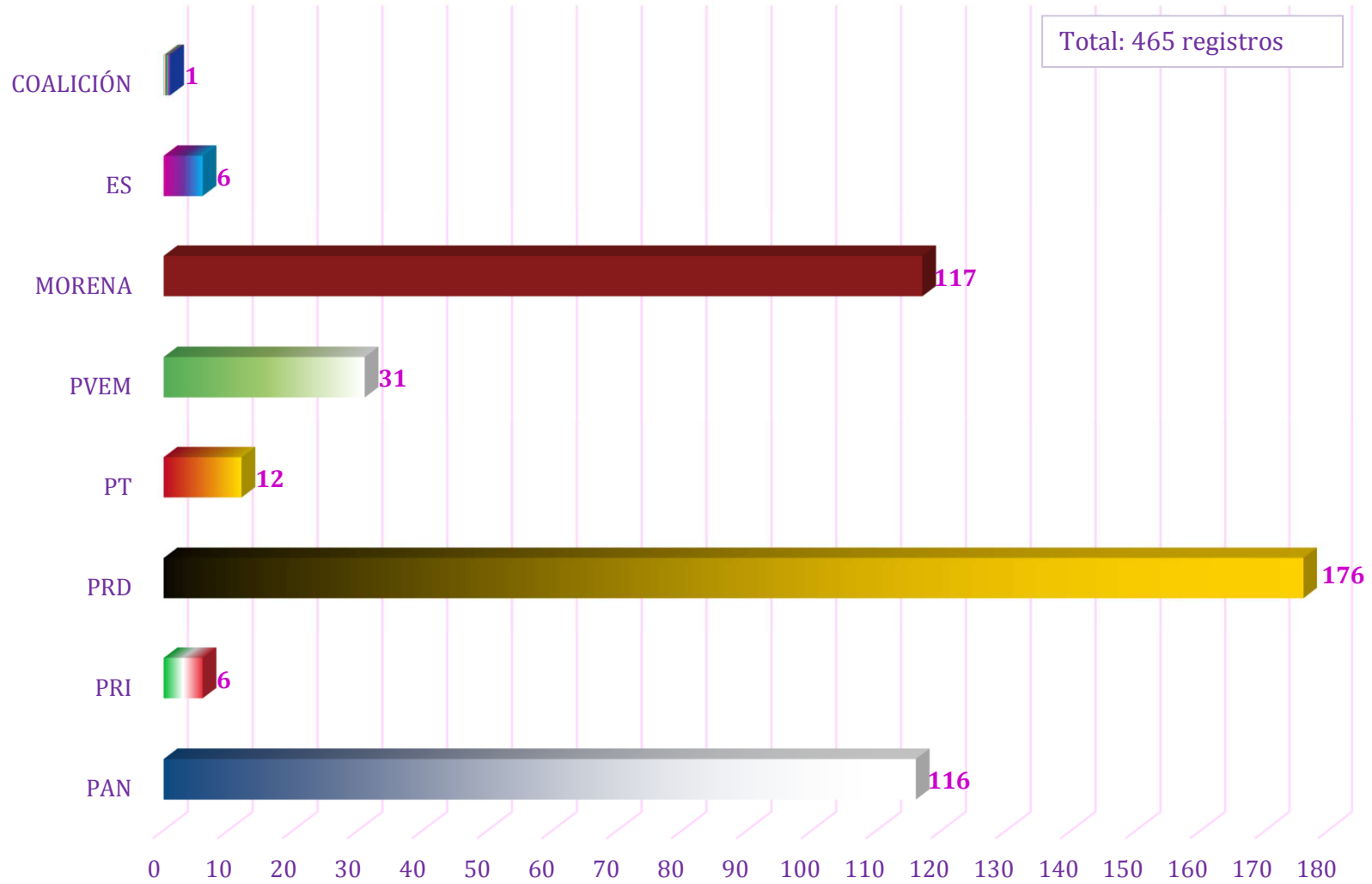




Tabla N° 12. Resultados por soporte promocional y distrito

DISTRITO	TOTAL
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	247
02. TOLUCA DE LERDO	184
03. CHIMALHUACÁN	71
04. LERMA DE VILLADA	153
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	174
06. ECATEPEC DE MORELOS	120
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	120
08. ECATEPEC DE MORELOS	111
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	330
10. VALLE DE BRAVO	76
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	97
12. TELOYUCAN	170
13. ATLACOMULCO DE FABELA	134
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRÍQUEZ	207
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	141

DISTRITO	TOTAL
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	105
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	270
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	200
19. SANTA MARÍA TULTEPEC	214
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	288
21. ECATEPEC DE MORELOS	230
22. ECATEPEC DE MORELOS	132
23. TEXCOCO DE MORA	174
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	853
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	583
26. CUAUTITLÁN IZCALLI	135
27. VALLE DE CHALCO	410
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	522
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	154
30. NAUCALPAN DE JUÁREZ	77

DISTRITO	TOTAL
31. LOS REYES ACAQUILPAN	107
32. NAUCALPAN DE JUÁREZ	91
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	268
34. TOLUCA DE LERDO	273
35. METEPEC	249
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	239
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	93
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	171
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	221
40. IXTAPALUCA	146
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	475
42. ECATEPEC DE MORELOS	60
43. CUAUTITLÁN IZCALLI	179
44. NICOLÁS ROMERO	129
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	67

TOTAL	9,450
--------------	--------------



Gráfica N° 9. Resultados por soporte promocional y distrito

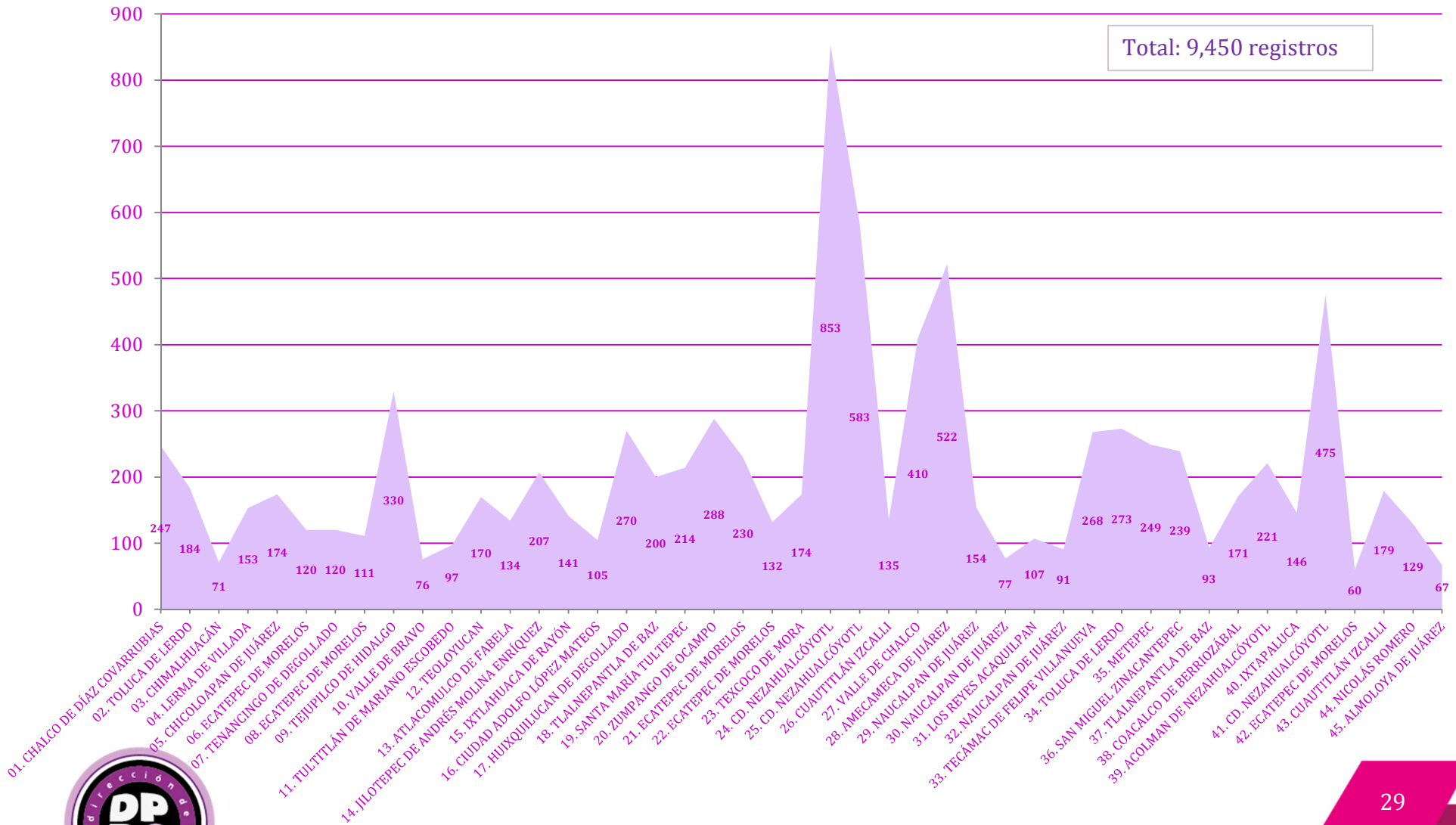




Tabla N° 13. Resultados por soporte promocional y actor político

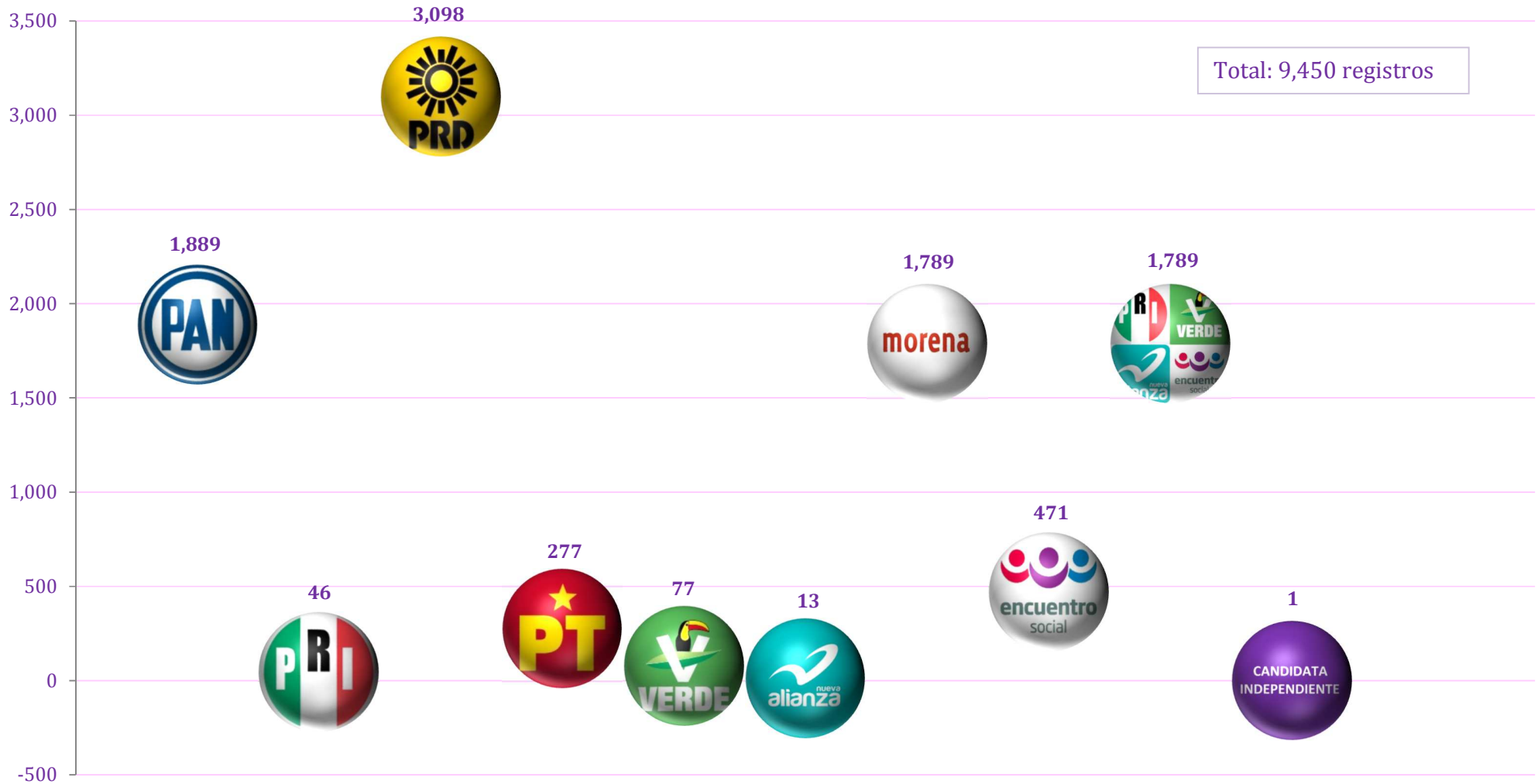
SOPORTE PROMOCIONAL													
ACTOR POLÍTICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	BANNER	BARDA PINTADA	LONA / VINILONA	MANTAS	MUPI	PANTALLA LUMINOSA	PARABÚS	PROPAGANDA EN MOVIMIENTO	PUBLIVALLA	REPARTIDOR DE VOLANTES	TELÉFONO PÚBLICO	TOTAL
PAN	327	5	1,032	352	0	40	5	0	0	16	2	110	1,889
PRI	6	0	37	3	0	0	0	0	0	0	0	0	46
PRD	232	13	245	2,602	1	0	0	0	1	0	4	0	3,098
PT	39	0	49	159	0	15	0	0	0	0	2	13	277
PVEM	30	0	32	2	0	0	0	13	0	0	0	0	77
NA	7	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
MORENA	61	0	196	1,514	1	14	0	0	0	0	2	1	1,789
ES	3	0	178	290	0	0	0	0	0	0	0	0	471
COALICIÓN	193	0	1,516	1	0	9	0	69	0	0	0	1	1,789
CANDIDATA INDEPENDIENTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
TOTAL	898	18	3,291	4,923	2	78	5	82	1	16	11	125	9,450

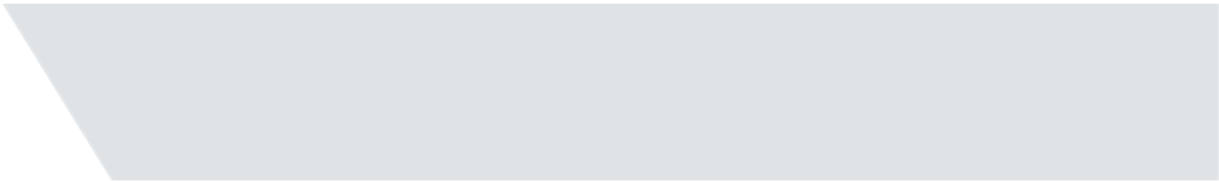
TOTAL

9,450



Gráfica N° 10. Resultados por soporte promocional y actor político





PROPAGANDA GUBERNAMENTAL





1.6. Detalle de la propaganda gubernamental

De acuerdo al punto 11. *Monitoreo de la propaganda gubernamental* del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, el monitoreo a la propaganda gubernamental se realiza a partir del inicio de las campañas electorales y hasta el día de la jornada electoral, razón por la cual se presenta a continuación el detalle de lo observado por los Monitoristas en este rubro:

Tabla N° 14. Resultados por medio alternativo y tipo de propaganda gubernamental

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL							TOTAL
	FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL	
EVENTOS DE DIFUSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	0	0	0	0	2	0	1	3
PUBLICIDAD DIRECTA	0	0	0	0	3	0	1	4
SOportes PROMOCIONALES	80	437	277	20	143	61	357	1,375
TOTAL	80	437	277	20	148	61	359	1,382



Gráfica N° 11. Resultados de propaganda gubernamental por tipo de medio alterno

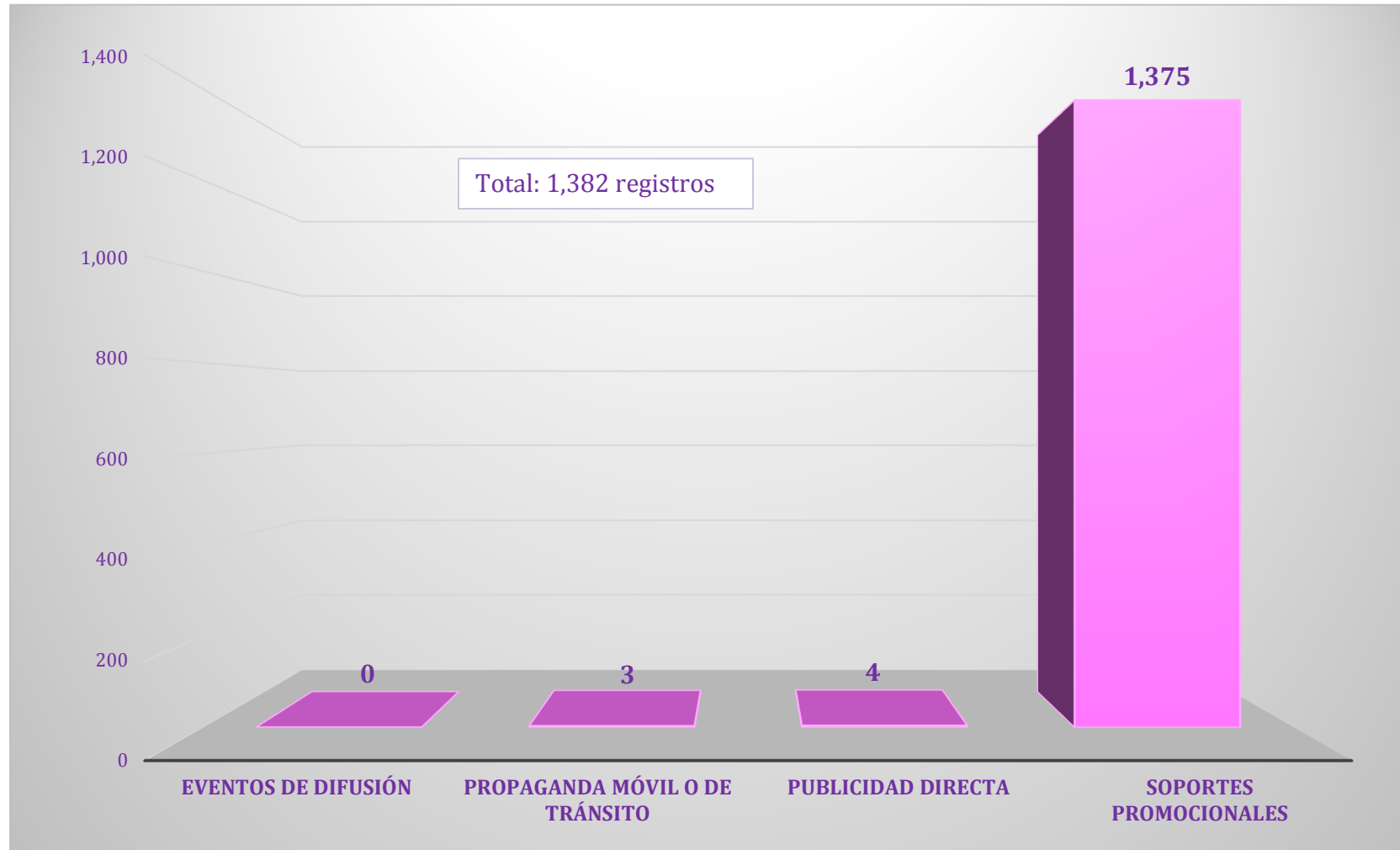
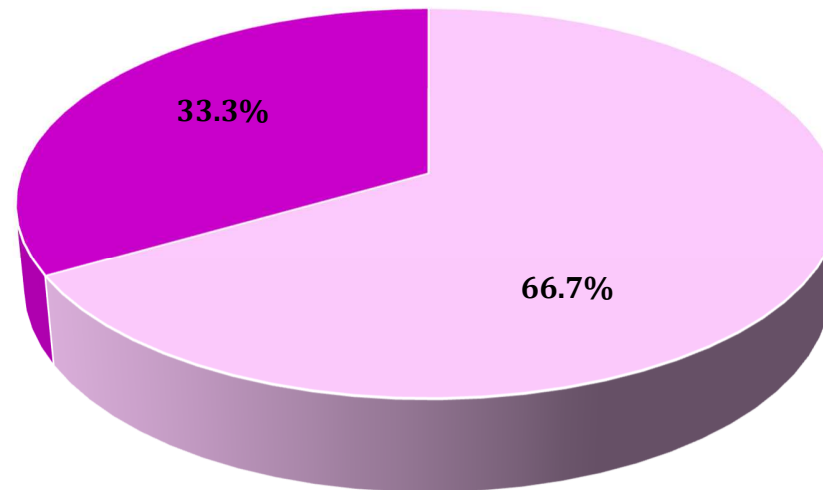




Tabla N° 15. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y tipo de propaganda gubernamental

DISTRITO	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL		TOTAL
		ESTATAL	MUNICIPAL	
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	AUTOBÚS O CAMIÓN	1	0	1
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	PUBLIMÓVIL	0	1	1
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	AUTOBÚS O CAMIÓN	1	0	1
	TOTAL	2	1	3
		66.7%	33.3%	100%

Gráfica N° 12. Resultados por propaganda móvil o de tránsito y tipo de propaganda gubernamental



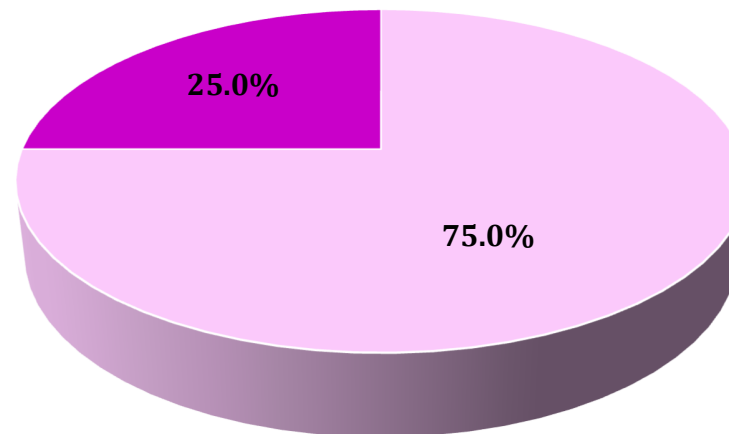
■ Gubernamental Estatal ■ Gubernamental Municipal



Tabla N° 16. Resultados por publicidad directa y tipo de propaganda gubernamental

DISTRITO	PUBLICIDAD DIRECTA	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL		TOTAL
		ESTATAL	MUNICIPAL	
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	CALCOMANÍA	1	0	1
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	VOLANTE	2	0	2
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	DESPENSA	0	1	1
	TOTAL	3	1	4
		75%	25%	100%

Gráfica N° 13. Resultados por publicidad directa y tipo de propaganda gubernamental



■ Gubernamental Estatal ■ Gubernamental Municipal





Tabla N° 17. Resultados por soporte promocional y tipo de propaganda gubernamental

DISTRITO	SOPORTE PROMOCIONAL	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL							TOTAL	TOTAL
		FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL		
01. CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS	ANUNCIO ESPECTACULAR		13	1		6	1		21	67
	BARDA PINTADA							39	39	
	LONA/VINILONA	1							1	
	PUBLIVALLA					6			6	
02. TOLUCA DE LERDO	ANUNCIO ESPECTACULAR	2	6	22	8	2			40	44
	LONA/VINILONA			4					4	
03. CHIMALHUACAN	BARDA PINTADA							2	2	2
04. LERMA DE VILLADA	ANUNCIO ESPECTACULAR	3	11			1	3		18	23
	BARDA PINTADA		1						1	
	PUBLIVALLA					3			3	
	SEÑALAMIENTO VIAL					1			1	
05. CHICOLOAPAN DE JUÁREZ	ANUNCIO ESPECTACULAR						1		1	8
	BARDA PINTADA						3	1	4	
	LONA/VINILONA			1				2	3	
06. ECATEPEC DE MORELOS	ANUNCIO ESPECTACULAR		1	1					2	4
	BANNER		1						1	
	LONA/VINILONA			1					1	
07. TENANCINGO DE DEGOLLADO	ANUNCIO ESPECTACULAR	9	31	5		8	2	5	60	75
	BARDA PINTADA						1		1	
	LONA/VINILONA	2						6	8	
	MUPI		3						3	
	PUBLIVALLA		1			1			2	
	SEÑALAMIENTO VIAL					1			1	
	ANUNCIO ESPECTACULAR	1	8	7			1		17	20

Continúa Tabla 17 en la sig. pág.



DISTRITO	SOPORTE PROMOCIONAL	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL							TOTAL	
		FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL		
08. ECATEPEC DE MORELOS	MUPI		3						3	
09. TEJUPILCO DE HIDALGO	ANUNCIO ESPECTACULAR		5			3			8	11
	LONA/VINILONA		3						3	
10. VALLE DE BRAVO	ANUNCIO ESPECTACULAR	2	11			5			18	27
	BARDA PINTADA							9	9	
11. TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO	ANUNCIO ESPECTACULAR					1			1	64
	BARDA PINTADA				2			53	55	
	LONA/VINILONA			3				1	4	
	PUBLIVALLA		1						1	
12. TEOLOYUCAN	SEÑALAMIENTO VIAL		2			1			3	2
	ANUNCIO ESPECTACULAR		1			1			2	
13. ATLACOMULCO DE FABELA	ANUNCIO ESPECTACULAR	8	26	15	1	10	11	16	87	98
	BARDA PINTADA							1	1	
	LONA/VINILONA			2		1	1		4	
	PUBLIVALLA		2			3			5	
	SEÑALAMIENTO VIAL	1							1	
14. JILOTEPEC DE ANDRÉS MOLINA ENRIQUEZ	ANUNCIO ESPECTACULAR	8	14	10		13		1	46	54
	BARDA PINTADA							2	2	
	LONA/VINILONA		1					1	2	
	PUBLIVALLA	1	1			2			4	
15. IXTLAHUACA DE RAYÓN	ANUNCIO ESPECTACULAR	6	10	10	1	5		4	36	51
	BARDA PINTADA			6	1		2	2	11	
	LONA/VINILONA			1					1	
	PUBLIVALLA		2						2	

Continúa Tabla 17 en la sig. pág.





DISTRITO	SOPORTE PROMOCIONAL	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL							TOTAL	
		FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL		
	SEÑALAMIENTO VIAL					1			1	
16. CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS	BARDA PINTADA							2	2	2
17. HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO	LONA/VINILONA							15	15	15
18. TLALNEPANTLA DE BAZ	ANUNCIO ESPECTACULAR		1			1		1	3	5
	SEÑALAMIENTO VIAL		2						2	
20. ZUMPANGO DE OCAMPO	ANUNCIO ESPECTACULAR		4	3		1		7	15	28
	BARDA PINTADA			1			1	10	12	
	LONA/VINILONA				1				1	
21. ECATEPEC DE MORELOS	ANUNCIO ESPECTACULAR		6	10		1	1		18	25
	LONA/VINILONA						1		1	
	SEÑALAMIENTO VIAL	6							6	
22. ECATEPEC DE MORELOS	ANUNCIO ESPECTACULAR		11	14		3			28	33
	LONA/VINILONA		1	1			2		4	
	PUBLIVALLA					1			1	
23. TEXCOCO DE MORA	ANUNCIO ESPECTACULAR	5	33			12	1	6	57	155
	BARDA PINTADA							1	1	
	LONA/VINILONA		61	9			1	17	88	
	PUBLIVALLA		6			3			9	
24. CD. NEZAHUALCÓYOTL	ANUNCIO ESPECTACULAR							24	24	69
	BARDA PINTADA							2	2	
	LONA/VINILONA							43	43	
25. CD. NEZAHUALCÓYOTL	ANUNCIO ESPECTACULAR							11	11	14
	BARDA PINTADA							2	2	

Continúa Tabla 17 en la sig. pág.



DISTRITO	SOPORTE PROMOCIONAL	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL							TOTAL	
		FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL		
	LONA/VINILONA							1	1	
26. CUAUTITLÁN IZCALLI	ANUNCIO ESPECTACULAR		2	2		1	1		6	7
	BARDA PINTADA						1		1	
27. VALLE DE CHALCO	ANUNCIO ESPECTACULAR		3			1			4	10
	BARDA PINTADA							2	2	
	SEÑALAMIENTO VIAL	4							4	
28. AMECAMECA DE JUÁREZ	ANUNCIO ESPECTACULAR		12			3		3	18	19
	LONA/VINILONA				1				1	
29. NAUCALPAN DE JUÁREZ	ANUNCIO ESPECTACULAR		3						3	4
	LONA/VINILONA					1			1	
31. LOS REYES ACAQUILPAN	ANUNCIO ESPECTACULAR		5			1			6	6
33. TECÁMAC DE FELIPE VILLANUEVA	ANUNCIO ESPECTACULAR	4	13			4			21	26
	LONA/VINILONA			4	1				5	
34. TOLUCA DE LERDO	ANUNCIO ESPECTACULAR	4	11	49	4	1	2	3	74	78
	LONA/VINILONA			4					4	
35. METEPEC	ANUNCIO ESPECTACULAR	2	6			4		2	14	17
	LONA/VINILONA	1						2	3	
36. SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	ANUNCIO ESPECTACULAR	1	29	30		2	2	3	67	101
	BARDA PINTADA			27					27	
	LONA/VINILONA			3					3	
	MUPI		1						1	
	PUBLIVALLA					1			1	
	SEÑALAMIENTO VIAL		2						2	
	ANUNCIO ESPECTACULAR		7	2		2		2	13	14

Continúa Tabla 17 en la sig. pág.

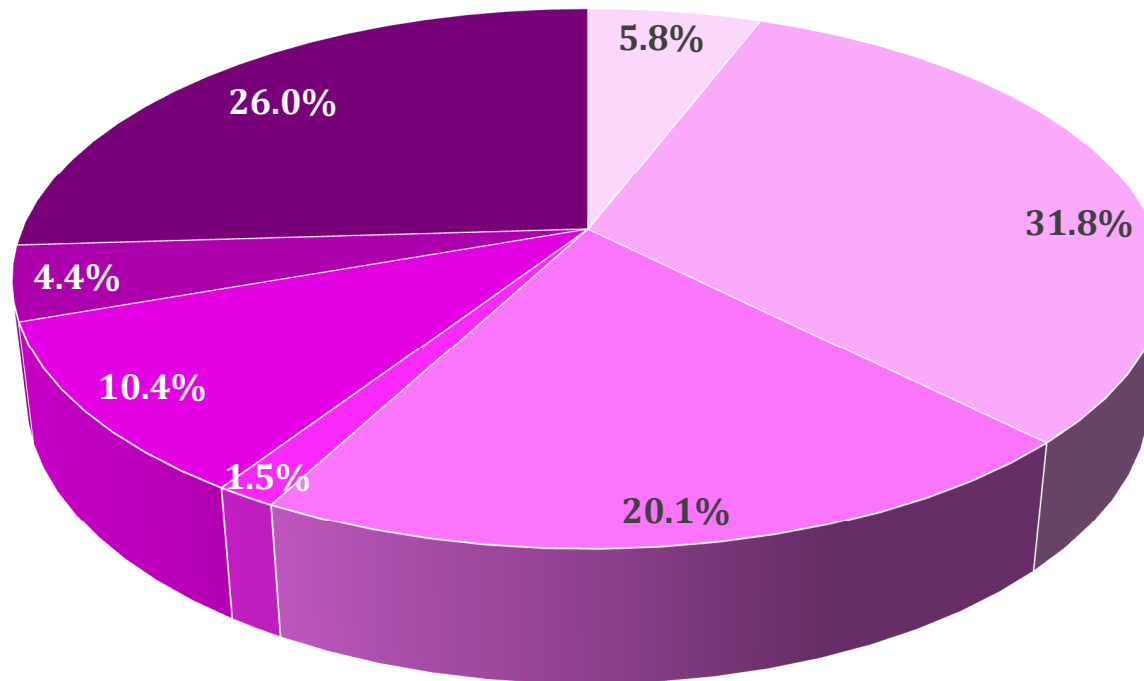




DISTRITO	SOPORTE PROMOCIONAL	TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL							TOTAL	
		FEDERAL	FEDERAL / ESTATAL	FEDERAL / ESTATAL / MUNICIPAL	FEDERAL / MUNICIPAL	ESTATAL	ESTATAL / MUNICIPAL	MUNICIPAL		
37. TLALNEPANTLA DE BAZ	LONA/VINILONA							1	1	
38. COACALCO DE BERRIOZÁBAL	ANUNCIO ESPECTACULAR	1	4			3			8	8
39. ACOLMAN DE NEZAHUALCÓYOTL	ANUNCIO ESPECTACULAR	1	12			1	1	3	18	47
	BARDA PINTADA						18	9	27	
	LONA/VINILONA							2	2	
40. IXTAPALUCA	ANUNCIO ESPECTACULAR		2			3		3	8	9
	SEÑALAMIENTO VIAL	1							1	
41. CD. NEZAHUALCÓYOTL	ANUNCIO ESPECTACULAR							6	6	9
	LONA/VINILONA							3	3	
42. ECATEPEC DE MORELOS	ANUNCIO ESPECTACULAR		2	3					5	7
	BARDA PINTADA					1			1	
	LONA/VINILONA						1		1	
43. CUAUTITLÁN IZCALLI	ANUNCIO ESPECTACULAR		4	10					14	29
	BARDA PINTADA						2	10	12	
	LONA/VINILONA		1					1	2	
	PUBLIVALLA					1			1	
44. NICOLÁS ROMERO	ANUNCIO ESPECTACULAR	1	5	8		12			26	36
	LONA/VINILONA			5					5	
	SEÑALAMIENTO VIAL		4			1			5	
45. ALMOLOYA DE JUÁREZ	ANUNCIO ESPECTACULAR	5	18	3		3		15	44	52
	PUBLIVALLA		8						8	
TOTAL		80	437	277	20	143	61	357	1,375	
		5.8%	31.8%	20.1%	1.5%	10.4%	4.4%	26.0%	100%	



Gráfica N° 14. Resultados por soporte promocional y tipo de propaganda gubernamental



- Gubernamental Federal
- Gubernamental Federal / Estatal / Municipal
- Gubernamental Estatal
- Gubernamental Municipal
- Gubernamental Federal / Estatal
- Gubernamental Federal / Municipal
- Gubernamental Estatal / Municipal



1.7. Tipos de validación

De acuerdo a los datos obtenidos del SIMEMA, se utilizaron las siguientes variables para los diferentes tipos de validación, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla N° 18. Resultados por tipo de validación

TIPO DE VALIDACIÓN	TOTAL
Acta circunstanciada	1,905
Descartado	606
Duplicado	182
Referencia posición	14,346
Validado	11,624 (se incluye propaganda gubernamental)



2. MONITOREO EN CINE

2.1. Personal que participa

Los Coordinadores de Monitoreo llevaron a cabo el monitoreo en cine, de manera aleatoria, en complejos cinematográficos ubicados en el Estado de México. El monitoreo se realizó en una ocasión para este primer informe quincenal del periodo de campañas electorales.

2.2. Levantamiento y captura de la información

El monitoreo a cine se realizó el día 15 de abril del año en curso. Los Coordinadores de Monitoreo asistieron a las salas de cine, se presentaron por lo menos 10 minutos antes de iniciar la proyección, conteniendo los registros en el SIMCI.

En la siguiente tabla se observa un total de 15 visitas a los diferentes complejos cinematográficos, de las cuales se tiene el registro en 3 salas de cine de propaganda electoral de la Coalición PRI, PVEM, NA, ES.



Tabla N° 19. Monitoreo en complejos cinematográficos del Estado de México

Fecha de realización: 15 de abril de 2017

	DISTRITO	COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	SALA	HORA FUNCION	PELICULA	ACTOR POLITICO	PROPAGANDA	NOMBRE DEL CANDIDATO	VERSION	DURACION EN MINUTOS
1	1. CHALCO	PLAZA PORTAL / PASEOS CHALCO (CINEMEX)	8	19:45	RÁPIDOS Y FURIOSOS 8	--	--	--	--	--
2	8. ECATEPEC	ECATEPEC (CINEMEX)	3	11:00	RÁPIDOS Y FURIOSOS	--	--	--	--	--
3	10. VALLE DE BRAVO	PLAZA VALLE (CINEMA VALLE)	2	18:30	UN JEFE EN PAÑALES	--	--	--	--	--
4	11. TULTITLAN	PERINORTE (CINEMEX)	7	18:50	UN JEFE EN PAÑALES	COALICIÓN PRI-PVEM-NA-ES	ELECTORAL	ALFREDO DEL MAZO MAZA	FUERTE Y CON TODO PARA QUE LAS COSAS SUCEDAN	00:28
5	13. ATLACOMULCO	PLAZA ATLACOMULCO (CINEMEX)	3	10:20	GHOST IN THE SHELL	--	--	--	--	--
6	17. HUIXQUILUCAN	CENTRO COMERCIAL MAGNOCENTRO (CINEMEX)	13	15:40	UN JEFE EN PAÑALES	--	--	--	--	--
7	18. TLALNEPANTLA	MUNDO "E" (CINEMEX)	5	17:50	3 IDIOTAS	--	--	--	--	--
8	23. TEXCOCO	PLAZA SAN PABLO (CINEMEX)	4	20:25	3 IDIOTAS	--	--	--	--	--
9	29. NAUCALPAN	GALERÍAS ATIZAPÁN (CINÉPOLIS)	2	20:00	RÁPIDOS Y FURIOSOS 8	--	--	--	--	--



	DISTRITO	COMPLEJO CINEMATOGRAFICO	SALA	HORA FUNCION	PELICULA	ACTOR POLITICO	PROPAGANDA	NOMBRE DEL CANDIDATO	VERSION	DURACION EN MINUTOS
10	30. NAUCALPAN	SAN ESTEBAN (CINEMEX)	10	17:15	UN JEFE EN PAÑALES	COALICIÓN PRI-PVEM-NA-ES	ELECTORAL	ALFREDO DEL MAZO MAZA	FUERTE Y CON TODO CONTRA LA DELINCUENCIA	00:30
11	33. TECAMAC	MULTI PLAZA OJO DE AGUA (CINEMEX)	1	19:20	LIFE VIDA INTELIGENTE	--	--	--	--	--
12	34. TOLUCA	GRAND PLAZA TOLUCA (CINÉPOLIS)	5	21:00	RÁPIDOS Y FURIOSOS 8	--	--	--	--	--
13	35. METEPEC	GALERÍAS METEPEC (CINÉPOLIS)	2	18:30	3 IDIOTAS	--	--	--	--	--
14	36. ZINCANTEPEC	PLAZA MIA (CINÉPOLIS) ZINACANTEPEC	1	18:30	RÁPIDOS Y FURIOSOS 8	COALICIÓN PRI-PVEM-NA-ES	ELECTORAL	ALFREDO DEL MAZO MAZA	FUERTE Y CON TODO PARA QUE LAS COSAS SUCEDAN	00:21
15	40. IXTAPALUCA	PLAZA CORTIJO (CINEMEX)	12	15:10	POWER RANGERS	--	--	--	--	--



3. INCIDENCIAS DEL MONITOREO

3.1. Renuncias

Durante el periodo de campañas electorales del 3 al 17 de abril, no se tuvieron movimientos de sustituciones de Monitoristas ni de Coordinadores de Monitoreo.

3.2. Incidencias

El personal de la Dirección de Partidos Políticos es el responsable de reportar las incidencias presentadas durante las actividades del monitoreo. Se registró lo siguiente, de acuerdo a los datos proporcionados por los propios Coordinadores de Monitoreo:

- Durante la primera quincena del periodo de campañas electorales se suscitaron 2 asaltos a Monitoristas: en los distritos electorales 29 y 30 con cabecera en Naucalpan de Juárez.